



日本政策投資銀行

2012年12月
株式会社日本政策投資銀行
関西支店

(関西観光レポートシリーズ)

アジアにおける「関西」の認知度アンケート調査 ～アジアの海外旅行経験者における「関西」の認知度は35.7%～

【調査要領】

調査目的：アジアにおける「関西」の認知度を探るもの

調査方法：インターネットによる調査

調査時期：2012年10月18日～2012年10月30日

調査地域：韓国、中国（北京・上海）、台湾、香港、タイ、マレーシア、インドネシア

調査対象者：20歳～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者

（インターネット調査会社の登録アンケートモニターを対象）

有効回答数：上記各地域に居住する住民各500人、計4,000人

注）上記4,000人に加え、タイ及びマレーシアについては、訪日経験者（2回以上）のサンプル数を増加させるための追加配信（タイ：25人、マレーシア：27人）を実施

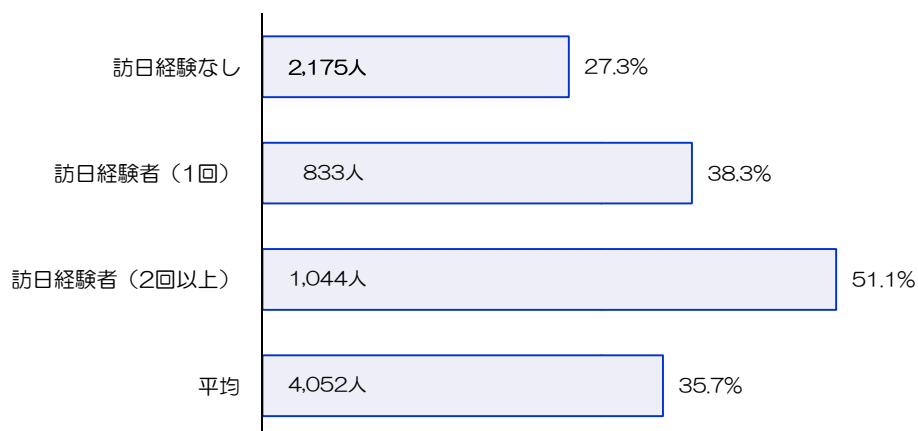
（お問い合わせ先）株式会社日本政策投資銀行 関西支店企画調査課 福盛田真義・前嶋暁子
TEL：06-4706-6455、E-mail：ksinfo@dbj.jp

1. ㈱日本政策投資銀行関西支店は、2010年5月にレポート『訪日中国人観光客の現状と今後～中国人客誘致を関西活性化策の根幹へ～』、2012年4月にレポート『インバウンド市場の現状と訪日リピーター拡大戦略～関西が導く「憧れの日本」再訪の旅～』を作成し、その中において、①関西における各自治体が各々の観光集客施策に取り組むのではなく、互いに連携し、関西広域を1つのメガリージョンとして関西周遊型の観光客を集めるべきであること、②訪日リピーターを獲得するため、関西の観光地としての魅力をPRすることが大切であること、を提言してきた。
 2. 関西は、日本を代表する歴史遺産と魅力ある都市が域内に集積し、国内外の多くの観光客を惹き付ける日本随一の観光地域である。これまで当行は「関西」として一つにまとめることが大切であると論じてきたが、では一体、海外の旅行客にはどの程度「関西」という単語が認識されているのだろうか。そこで今般、海外における「関西」の認知度を調べるべく、海外8地域（韓国、北京、上海、台湾、香港、タイ、マレーシア、インドネシア）の20～59歳の海外旅行経験者を対象に、インターネットによるアンケート調査を実施した（調査要領参照）。
 3. アンケート結果をみると（図表1）、海外旅行経験者にとっての認知度は、「大阪」が68.7%、「京都」が64.0%となった一方、「関西」の認知度は35.7%に止まり、個別の都市名と比較して、著しく認知度が低いことがわかった。なお、「関西」を知っていると答えた人を地域別にみると、訪日リピーターの多い台湾では61.6%、香港では47.8%とやや高い結果となっている。
1. 訪日経験別にそれぞれの「関西」の認知度を見ると（図表2）、訪日経験なしでは27.3%であるのに対し、訪日経験が2回以上では51.1%とほぼ倍となっており、訪日を繰り返せば、「関西」の認知度が高まってくるものと推測される。関西地域への訪日リピーターの拡大には、新たに関西国際空港に完成したLCCターミナルに期待が持てる。こうした機会を上手く活用し、関西各地域が連携して、「関西」ブランドを国外へPRしていき、関西各地への海外観光客を関西周遊型に誘導していくことが望まれる（図表3）。
 2. なお、本件アンケートの結果を含む全国版レポートとして、『アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査』（本店地域企画部）を発表している。

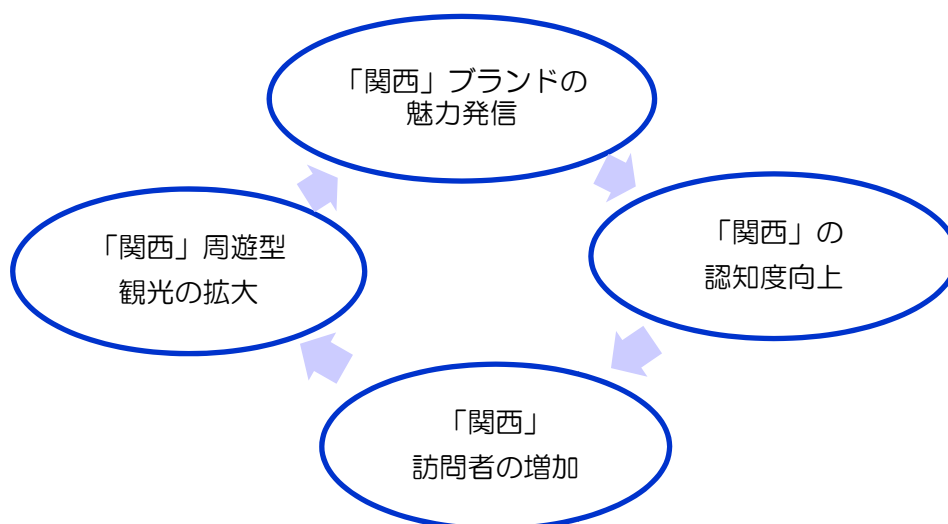
図表1 関西各地域の認知度（複数回答）

地域名		全体	韓国	北京	上海	台湾	香港	タイ	マレーシア	インドネシア
回答数（人）		4,052	500	500	500	500	500	525	527	500
回答割合（％）	関西	35.7	34.4	31.2	38.8	61.6	47.8	35.4	19.9	17.4
	大阪	68.7	67.2	68.6	73.2	79.6	74.2	64.4	63.4	59.2
	京都	64.0	66.8	66.0	71.4	79.0	63.6	62.5	48.8	54.8
	神戸	56.0	55.0	66.6	66.2	72.4	65.4	43.2	41.9	38.8
	奈良	36.1	38.4	47.2	51.8	57.8	50.2	24.0	11.8	9.6
	（参考）東京	75.8	69.2	77.6	75.4	82.8	83.0	75.6	72.7	70.0
	（参考）北海道	65.8	54.2	72.4	76.0	85.8	76.0	63.0	60.5	38.8
	（参考）九州	43.7	53.6	45.6	47.6	69.4	64.8	30.7	24.7	14.6

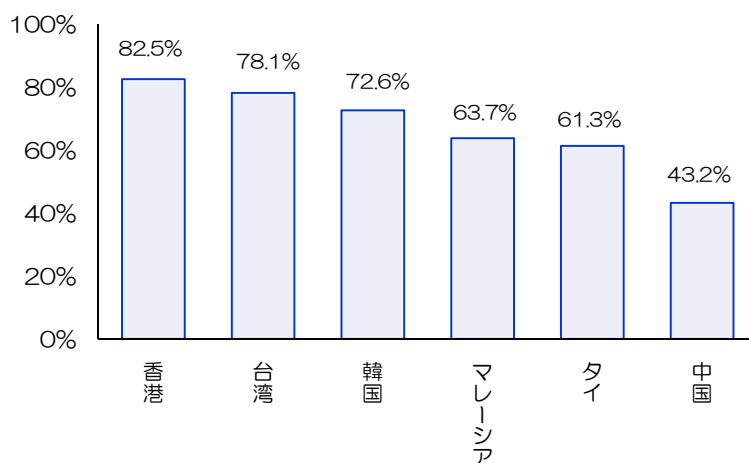
図表2 訪日経験別の「関西」の認知度（海外8地域合計）



図表3 関西への訪日リピーター拡大に向けて



（参考） 訪日者におけるリピーターの割合



（出所）国土交通省 観光庁「訪日外国人消費動向調査2011」

（注） 調査対象者：トランジット、乗員、1年以上の滞在者等を除く日本を出国する訪日外国人客



当レポートの分析内容・意見に関わる箇所は、筆者個人に帰するものであり、株式会社日本政策投資銀行の公式見解ではございません。

本資料は著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料の全文または一部を転載・複製する際は、著作権者の許諾が必要ですので、当行までご連絡下さい。著作権法の定めに従い、転載・複製する際は、必ず、出所:日本政策投資銀行と明記して下さい。

（お問い合わせ先）

株式会社日本政策投資銀行 関西支店 企画調査課

〒541-0042

大阪市中心区今橋4-1-1 淀屋橋三井ビルディング13F

Tel : 06-4706-6455

E-mail : ksinfo@dbj.jp

HP : <http://www.dbj.jp/co/info/branchnews/kansai/index.html>