



新潟におけるインバウンド推進に向けて

1. 調査概要

- 当行では、2012年度より毎年インターネットによるアンケート調査「アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査」を行っており（調査対象：韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシアの8地域）、今回は2015年7月に（公財）日本交通公社と共同で実施した。
- 本件調査は、上記調査にクロス集計を加え、新潟地域を訪れたことがある訪日外国人旅行者の日本旅行に対する意向について整理を行っている。
- インバウンド観光が将来の成長産業として期待されている中、本件調査が新潟地域への誘客策を考える上での一助となれば幸いである。

2. 今回調査のポイント

- 今回は、観光地「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者の消費志向に着目し、その消費動向についての分析を新たに加えている。
- 調査概要は以下の通り。

新潟県の2015年の外国人延べ宿泊者数は、中国の大幅増に加え、韓国の回復、台湾、シンガポール、タイからの宿泊数の増加などから、166千人と2007年の調査開始以降、過去最高を記録している。

また、2015年増加率は45.4%と、石川県の38.3%、富山県の38.6%を上回る水準となっている。

国・地域別にみると、2014年に台湾に次いで2番手だった中国の宿泊者数が36千人と最も多く、次いで台湾、韓国の順となっている。

新潟は一定の認知度を有しているものの、他地方主要観光地への訪問意欲が増す中で、相対的に新潟への訪問意欲については低下傾向にあり、今後一層の魅力発信などの取り組みが求められるといえよう。

「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者の満足度の特徴をみると、温泉入浴や日本料理に加え、自然や風景の見物が上位に位置しており、新潟の観光資源が外国人旅行者にも十分受け入れられていることが窺えるとともに、宿泊施設については高級志向の傾向が強いなど経済効果が期待できる結果が窺える。

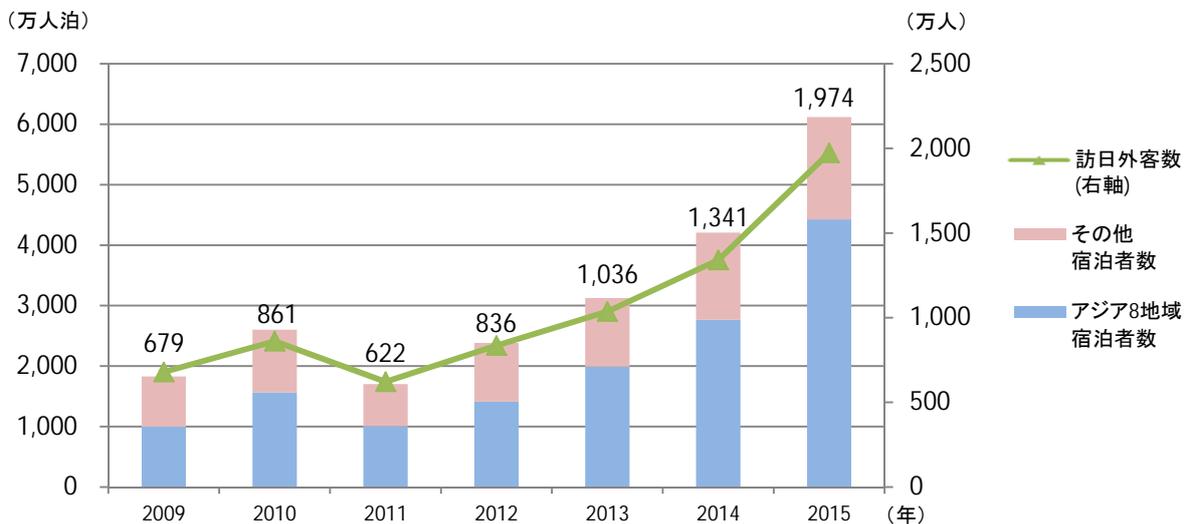
なお、訪日外国人旅行者の買い物に対する意欲は非常に高く、免税店の拡大などにより新潟においてもかかる需要を積極的に取り込むことによって、直接的な経済効果の増大が可能とみられるほか、認知・評判の広がりにより、新潟産品の海外での新たな消費需要の喚起につなげていくことも可能とみられる。（「インバウンド購入サイクル」の構築）

全国におけるインバウンドの現状

-訪日外国人旅行者はアジアを中心に増加し、2015年は過去最高-

- 全国の訪日外国人旅行者数は、2013年に1,000万人の大台に乗り、2015年には1,974万人と過去最高を記録。また外国人延べ宿泊者数は、2015年で前年比45.4%増の6,118万人泊となっている。
- 2015年の外国人延べ宿泊者数を国・地域別にみると、中国の宿泊者数が1,646万人泊（対前年比111.1%増）と台湾を抜いて最も多くなった。また、タイ、シンガポールなど東南アジアの国々からの宿泊数も着実に増加しており、アジア8地域のウエイトは全体の7割を超える比率となっている。

図表1 訪日外客数と外国人延べ宿泊者数の推移



(単位:万人泊)

	2009年		2010年		2011年		2012年		2013年		2014年		2015年		増減率
	宿泊者数	構成比													
アジア8地域	996	54.4%	1,563	60.1%	1,004	59.0%	1,410	59.2%	1,991	63.7%	2,765	65.7%	4,426	72.3%	60.1%
韓国	219	12.0%	415	15.9%	255	15.0%	289	12.1%	378	12.1%	434	10.3%	680	11.1%	56.6%
中国	258	14.1%	451	17.3%	272	16.0%	404	17.0%	415	13.3%	780	18.5%	1,646	26.9%	111.1%
台湾	264	14.4%	336	12.9%	242	14.2%	380	15.9%	618	19.8%	794	18.9%	1,071	17.5%	34.9%
香港	157	8.6%	191	7.4%	130	7.6%	162	6.8%	255	8.2%	318	7.6%	491	8.0%	54.4%
タイ	44	2.4%	63	2.4%	40	2.4%	81	3.4%	143	4.6%	200	4.8%	243	4.0%	21.4%
シンガポール	54	3.0%	77	3.0%	45	2.6%	62	2.6%	88	2.8%	111	2.6%	140	2.3%	26.2%
マレーシア	-	-	31	1.2%	21	1.2%	33	1.4%	51	1.6%	74	1.8%	85	1.4%	15.3%
インドネシア	-	-	-	-	-	-	-	-	43	1.4%	55	1.3%	71	1.2%	30.3%
その他	834	45.6%	1,039	39.9%	698	41.0%	972	40.8%	1,134	36.3%	1,443	34.3%	1,692	27.7%	17.3%
アメリカ	231	12.6%	277	10.6%	190	11.2%	248	10.4%	289	9.3%	319	7.6%	387	6.3%	21.3%
合計	1,830		2,602		1,702		2,382		3,124		4,207		6,118		45.4%
対訪日外国人客数比率	269.5%		302.2%		273.6%		285.0%		301.5%		313.7%		309.9%		

(注1)国籍(出身地)不詳をその他に含む。

(注2)アジア8地域とは韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア(2010年1月以降)、インドネシア(2013年1月以降)をいう。

(注3)従業者数10人以上の施設が調査対象

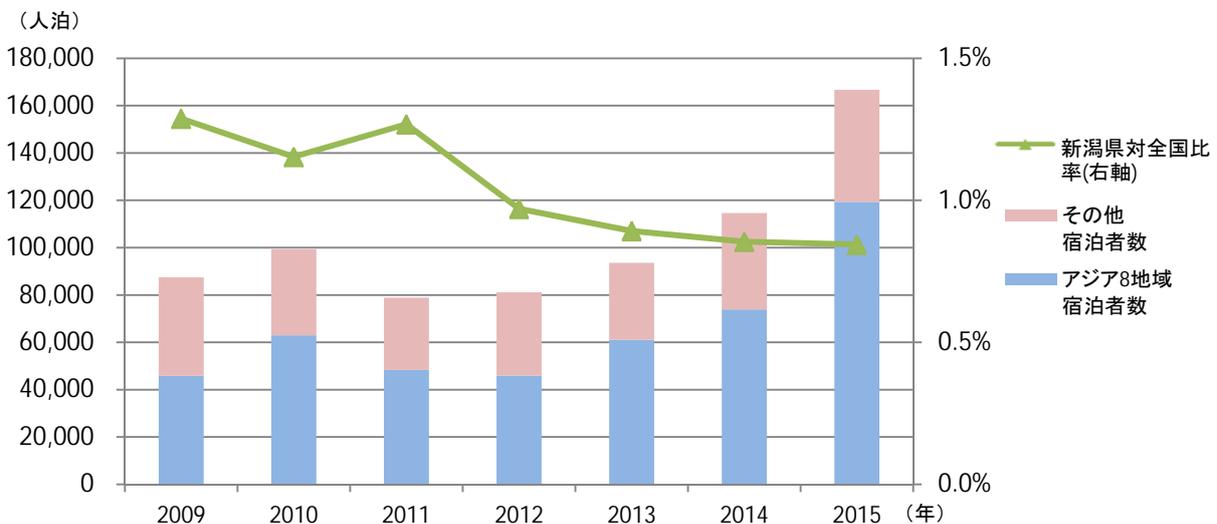
(注4)2015年宿泊者数は速報値、訪日外客数は暫定値

(出所)国土交通省「宿泊旅行統計調査」、日本政府観光局(JNTO)「国・地域別 / 目的別 訪日外客数」を基に日本政策投資銀行作成

新潟県におけるインバウンドの現状（１） - 調査開始以降、過去最高を記録 -

- 新潟県における2015年の外国人延べ宿泊者数は、全国（対前年比45.4%増）と同水準の増加率（同45.4%増）を示し、対全国比率におけるこれまでの低下傾向は底打ち感を示している。
- 国・地域別にみると、中国をはじめとして軒並み増加しており、韓国も増加に転じている。この結果、2007年の調査開始以降、過去最高を記録している。

図表2 新潟県の外国人延べ宿泊者数および新潟県対全国比率の推移



(単位: 人泊)

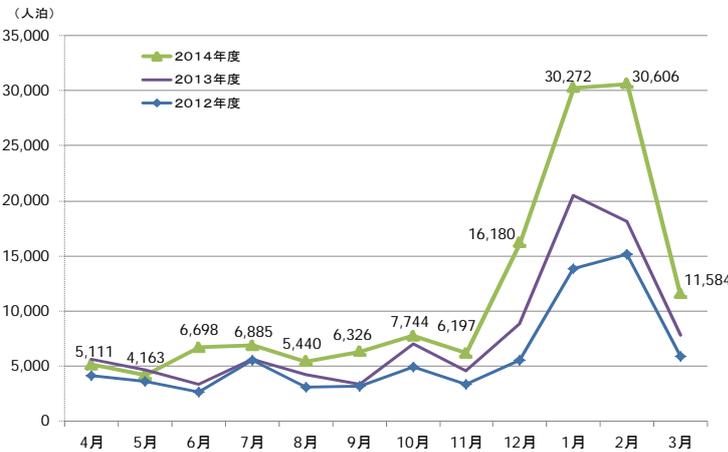
	2009年		2010年		2011年		2012年		2013年		2014年		2015年		増減率
	宿泊者数	構成比	宿泊者数	構成比	宿泊者数	構成比									
アジア8地域	45,850	52.4%	62,970	63.4%	48,340	61.3%	45,950	56.7%	61,090	65.3%	73,870	64.5%	119,340	71.6%	61.6%
韓国	14,110	16.1%	21,700	21.8%	15,320	19.4%	12,300	15.2%	14,640	15.6%	11,710	10.2%	17,640	10.6%	50.6%
中国	9,160	10.5%	12,440	12.5%	9,940	12.6%	12,420	15.3%	14,110	15.1%	18,460	16.1%	36,630	22.0%	98.4%
台湾	14,980	17.1%	17,080	17.2%	15,900	20.2%	12,930	15.9%	19,530	20.9%	27,220	23.8%	35,430	21.3%	30.2%
香港	5,710	6.5%	8,330	8.4%	4,540	5.8%	3,520	4.3%	6,700	7.2%	7,090	6.2%	12,430	7.5%	75.3%
タイ	570	0.7%	1,160	1.2%	1,080	1.4%	2,440	3.0%	1,950	2.1%	3,420	3.0%	6,110	3.7%	78.7%
シンガポール	1,320	1.5%	1,410	1.4%	880	1.1%	1,280	1.6%	1,790	1.9%	3,170	2.8%	5,070	3.0%	59.9%
マレーシア	-	-	850	0.9%	680	0.9%	1,060	1.3%	1,340	1.4%	1,420	1.2%	2,890	1.7%	103.5%
インドネシア	-	-	-	-	-	-	-	-	1,030	1.1%	1,380	1.2%	3,140	1.9%	127.5%
その他	41,580	47.6%	36,360	36.6%	30,530	38.7%	35,150	43.3%	32,500	34.7%	40,740	35.5%	47,350	28.4%	16.2%
アメリカ	9,220	10.5%	7,560	7.6%	6,310	8.0%	8,200	10.1%	8,220	8.8%	8,550	7.5%	10,700	6.4%	25.1%
合計	87,430		99,330		78,870		81,100		93,590		114,610		166,690		45.4%
対訪日外国人客数比率	1.29%		1.15%		1.27%		0.97%		0.90%		0.85%		0.84%		
対全国の外国人宿泊者数比率	0.48%		0.38%		0.46%		0.34%		0.30%		0.27%		0.27%		

(注1)国籍(出身地)不詳をその他に含む。
 (注2)アジア8地域とは韓国、中国、台湾、香港、シンガポール、タイ、マレーシア(2010年1月以降)、インドネシア(2013年1月以降)をいう
 (注3)従業者数10人以上の施設が調査対象
 (注4)2015年宿泊者数は速報値
 (注5)対全国比率(対訪日外国人客数比率)=新潟県外国人延べ宿泊者数÷訪日外客数(2015年は暫定値)
 (注6)対全国の外国人宿泊者数比率=新潟県外国人延べ宿泊者数÷全国外国人延べ宿泊者数
 (出所)国土交通省「宿泊旅行統計調査」、日本政府観光局(JNTO)「国・地域別/目的別訪日外客数」を基に日本政策投資銀行作成

新潟県におけるインバウンドの現状（２） -冬場が中心であるものの、通年で増加の傾向-

- 新潟県の外国人延べ宿泊者数を月別にみると、通年での宿泊者数の増加が図られてきているものの、冬場スキーシーズンの12月～3月の増加が著しく、当該シーズンのウエイトが全体の約64.6%（2013年度59.0%）にまで至っている。
- 2013年度から2014年度での変化幅をみると、魚沼地域では台湾の宿泊者数、上越地域ではオーストラリアの宿泊者数、下越地域では中国の宿泊者数が増加している。

図表3 2012年度～2014年度新潟県の月別外国人延べ宿泊者数



図表4 2014年度新潟県の外国人延べ宿泊者数

		合計	
		宿泊者数	構成比
アジア8地域		80,496	58.7%
	韓国	10,181	7.4%
	中国	16,503	12.0%
	台湾	33,373	24.3%
	香港	9,307	6.8%
	タイ	4,197	3.1%
	シンガポール	3,538	2.6%
	マレーシア	1,618	1.2%
	インドネシア	1,779	1.3%
その他		56,710	41.3%
	アメリカ	7,603	5.5%
	オーストラリア	22,075	16.1%
合計		137,206	100.0%
	構成比	100.0%	
	対前年度比	46.3%	

図表5 新潟県の季節別・地域別外国人延べ宿泊者数増減（2014年度 - 2013年度）

	四半期別				地域別					合計	
	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月	下越	中越	上越	魚沼	佐渡	宿泊者数	構成比(ポイント)
アジア8地域	+2,325	+3,270	+6,155	+15,528	+6,085	+1,544	+735	+16,728	+2,186	+27,278	1.9%
韓国	-886	+222	+217	+890	-105	+615	+65	-129	-3	+443	-3.0%
中国	+1,041	+2,016	+1,339	+2,637	+4,536	+348	-13	+1,167	+995	+7,033	1.9%
台湾	+1,843	+839	+1,763	+7,561	+902	+172	-112	+10,076	+968	+12,006	1.5%
香港	-200	+53	+346	+2,378	+408	+9	-23	+2,187	-4	+2,577	-0.4%
タイ	+411	+133	+833	+867	+186	+651	+306	+1,085	+16	+2,244	1.0%
シンガポール	-4	-11	+935	+668	+204	-55	+173	+1,216	+50	+1,588	0.5%
マレーシア	-88	-23	+209	+389	-158	-79	+238	+482	+4	+487	0.0%
インドネシア	+208	+41	+513	+138	+112	-117	+101	+644	+160	+900	0.4%
その他	-26	+2,213	+3,491	+10,493	+2,025	+1,206	+7,977	+4,892	+71	+16,171	-1.9%
アメリカ	+119	+208	-318	+1,032	-209	+350	+373	+443	+84	+1,041	-1.5%
オーストラリア	+99	+140	+899	+5,518	+287	-169	+5,711	+793	+34	+6,656	-0.4%
合計	+2,299	+5,483	+9,646	+26,021	+8,110	+2,750	+8,712	+21,620	+2,257	+43,449	0.0%
構成比(ポイント)	-2.9%	-0.5%	0.1%	3.3%	-4.4%	-1.2%	-1.1%	6.4%	0.4%	0.0%	0.0%

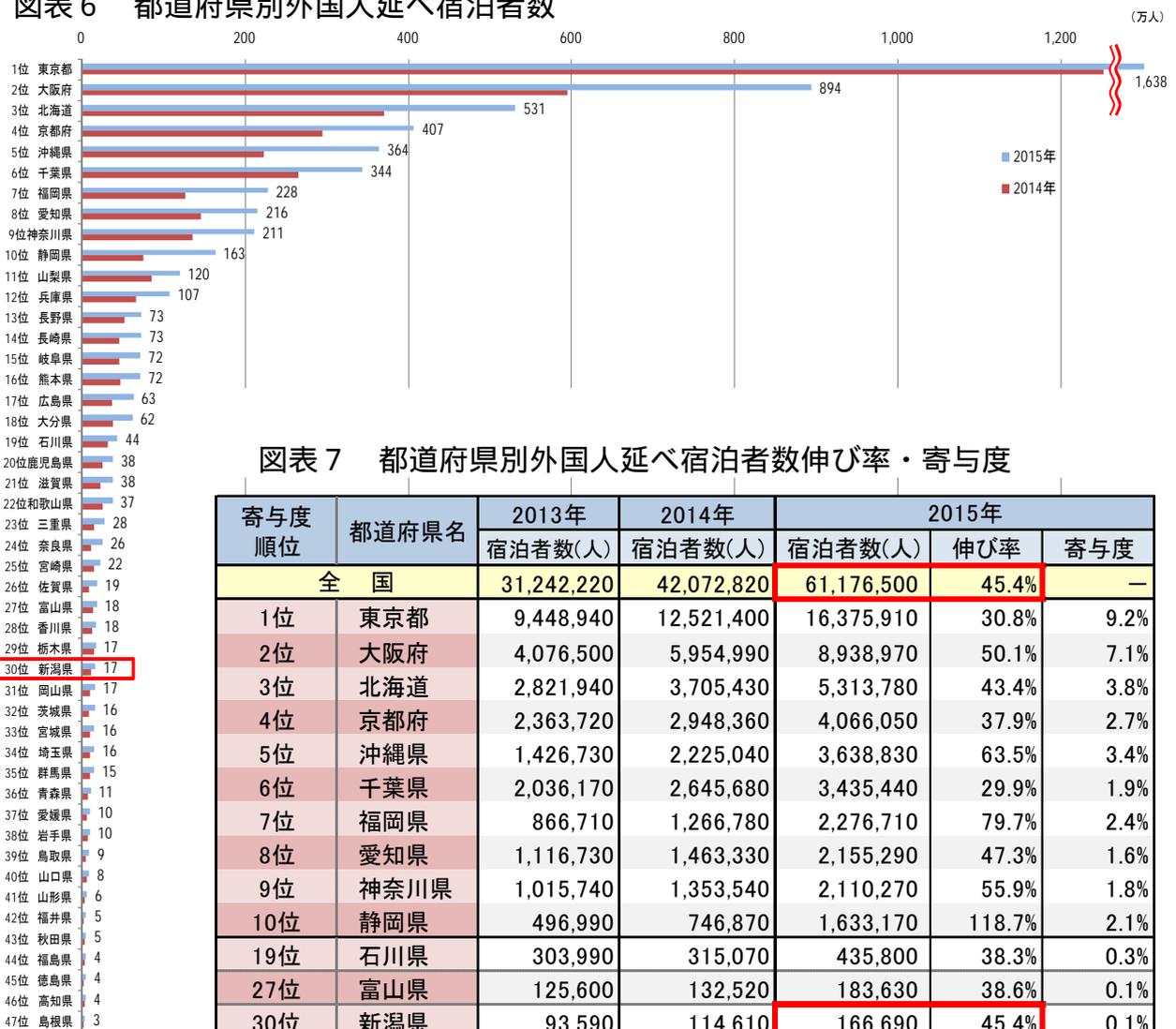
(注1)国土交通省の「宿泊旅行統計調査」は調査対象期間が暦年であり、かつホテル・旅館・簡易宿泊所を対象とした調査。本調査の対象期間は年度であり、国際観光ホテル整備法登録ホテル等を対象とした抽出調査となっており、対象期間及び対象件数に違いあり。

(注2)地区区分は巻末の[注]を参照
(出所)新潟県産業労働観光部観光局観光振興課の資料を基に日本政策投資銀行作成

都道府県別外国人延べ宿泊者数の状況 - 2015年の増加率は、石川、富山を上回る水準 -

- 都道府県別にみると、新潟県の外国人宿泊者数は、2015年において全国30位にあるものの、対前年増加率は45.4%と、石川県の38.3%、富山県の38.6%を上回る水準となっている。
- なお、新潟県内の宿泊施設の客室稼働率は、全国的にみると低位な状況にあるが、国内旅行者数が減少しているなかで、外国人宿泊者数の積極的な受入が改善の一つの方策となる可能性があるものとも思われる。（参考2参照）

図表6 都道府県別外国人延べ宿泊者数



図表7 都道府県別外国人延べ宿泊者数伸び率・寄与度

寄与度 順位	都道府県名	2013年	2014年	2015年		寄与度
		宿泊者数(人)	宿泊者数(人)	宿泊者数(人)	伸び率	
	全 国	31,242,220	42,072,820	61,176,500	45.4%	—
1位	東京都	9,448,940	12,521,400	16,375,910	30.8%	9.2%
2位	大阪府	4,076,500	5,954,990	8,938,970	50.1%	7.1%
3位	北海道	2,821,940	3,705,430	5,313,780	43.4%	3.8%
4位	京都府	2,363,720	2,948,360	4,066,050	37.9%	2.7%
5位	沖縄県	1,426,730	2,225,040	3,638,830	63.5%	3.4%
6位	千葉県	2,036,170	2,645,680	3,435,440	29.9%	1.9%
7位	福岡県	866,710	1,266,780	2,276,710	79.7%	2.4%
8位	愛知県	1,116,730	1,463,330	2,155,290	47.3%	1.6%
9位	神奈川県	1,015,740	1,353,540	2,110,270	55.9%	1.8%
10位	静岡県	496,990	746,870	1,633,170	118.7%	2.1%
19位	石川県	303,990	315,070	435,800	38.3%	0.3%
27位	富山県	125,600	132,520	183,630	38.6%	0.1%
30位	新潟県	93,590	114,610	166,690	45.4%	0.1%

(注1)順位は2015年順、2015年宿泊者数は速報値
 (注2)従業者数10人以上が対象
 (出所)国土交通省「宿泊旅行統計調査」

「アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査」

調査概要

1. 調査方法

インターネットによる調査

2. 調査時期

2015年7月9日～2015年7月21日

3. 調査地域

韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシアの8地域（注：中国は北京及び上海在住者のみ）

4. 調査対象者

20～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者（注：中国-香港-マカオ間、マレーシア-シンガポール間、タイ-マレーシア間の旅行については、海外旅行経験から除く）

5. 有効回答者数

上記各地域に居住する住民計4,111人（注：中国は北京及び上海在住者のみ。割合は北京50%：上海50%）

有効回答者数

(単位:人)

	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
男性	292	237	288	252	249	258	258	240
女性	238	277	222	265	253	257	257	268
総計	530	514	510	517	502	515	515	508

訪日経験別回答者数

(単位:人)

	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
訪日経験なし	201	179	144	129	260	287	388	370
訪日経験者 (1回)	142	197	127	91	135	106	80	85
訪日経験者 (2回以上)	187	138	239	297	107	122	47	53
総計	530	514	510	517	502	515	515	508

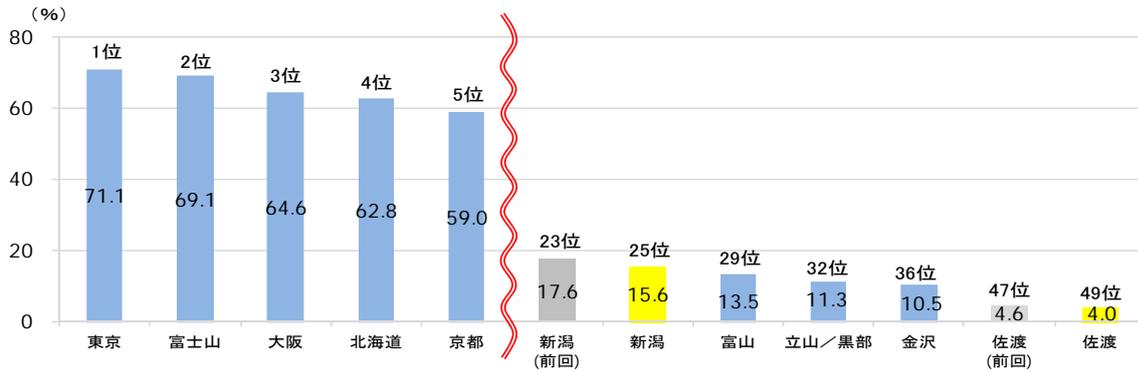
6. 協力実査会社

株式会社エー・アイ・ピー

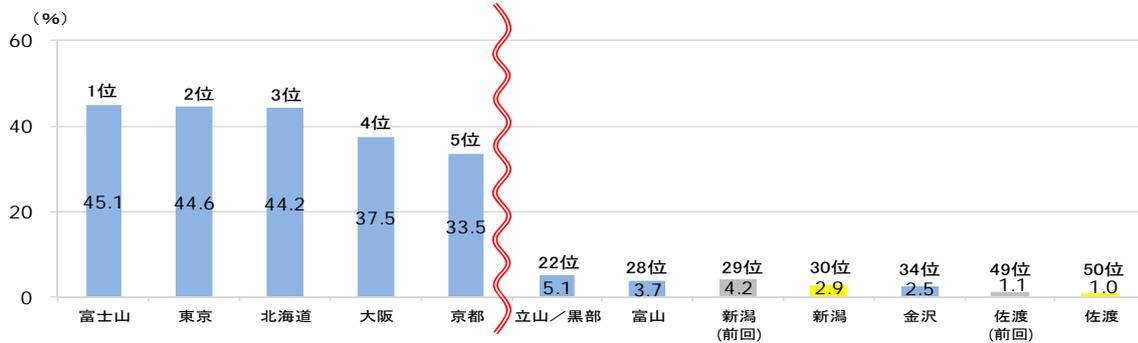
「新潟」への訪問意欲度 -訪問意欲度は前回調査と変化なし-

- 「新潟」「佐渡」を知っていると回答した回答者のうち、実際に訪問したいと回答した回答者の割合（訪問意欲度）は、前回調査同様に低位に留まった。
- なお訪問意欲度は、観光目的地として認知されているほど高くなる傾向にある。

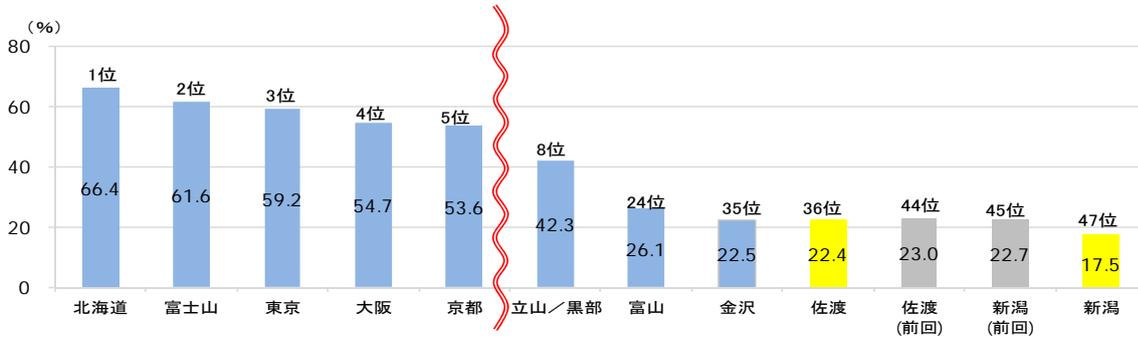
図表 9 認知度（複数回答）



図表 10 訪問意欲（複数回答）



図表 11 知っている観光地に対する訪問意欲度



(注)知っている観光地に対する訪問意欲度 = 当該観光地に訪問したいと回答した回答数 / 当該観光地を知っていると回答した回答数

図表12 知っている観光地に対する訪問意欲度（一覧表）

	全体				主要地域別											
	前回		今回		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール	
	訪問意欲度	順位	訪問意欲度	順位												
北海道	62.4%	1	66.4%	1	45.5%	5	73.6%	2	75.7%	1	72.0%	1	64.9%	2	76.0%	1
富士山	59.6%	2	61.6%	2	42.3%	8	76.2%	1	52.1%	7	42.2%	6	70.2%	1	70.0%	2
東京	57.6%	3	59.2%	3	45.8%	4	66.5%	3	53.9%	4	48.3%	3	63.3%	3	64.3%	3
大阪	48.3%	6	54.7%	4	44.9%	7	57.4%	5	62.6%	2	46.8%	4	57.4%	4	55.0%	6
京都	48.7%	5	53.6%	5	46.0%	3	64.4%	4	62.4%	3	46.0%	5	51.2%	5	54.3%	7
沖縄	43.5%	8	48.9%	6	46.0%	2	53.1%	7	53.4%	6	55.6%	2	40.9%	8	52.3%	8
札幌	42.1%	9	45.0%	7	49.4%	1	36.8%	12	47.0%	9	38.8%	7	51.0%	6	44.1%	14
立山／黒部	49.9%	4	42.3%	8	20.0%	24	21.7%	28	53.7%	5	38.1%	8	35.0%	12	47.6%	9
軽井沢	43.6%	7	40.2%	9	36.4%	10	23.2%	27	50.9%	8	35.8%	11	15.4%	47	18.8%	44
奈良	34.7%	14	39.7%	10	32.3%	11	47.2%	8	45.0%	11	30.3%	14	43.3%	7	44.7%	12
名古屋	36.8%	11	37.7%	11	22.3%	21	55.0%	6	46.2%	10	36.3%	10	28.0%	30	28.9%	25
函館	37.3%	10	36.4%	12	18.2%	27	31.2%	15	43.2%	13	35.8%	12	30.0%	26	43.6%	15
神戸	30.2%	22	34.0%	13	26.4%	16	38.2%	10	44.6%	12	24.8%	19	38.7%	10	29.9%	24
九州	29.1%	24	32.7%	14	30.7%	12	28.1%	18	37.7%	18	35.7%	13	30.2%	25	39.3%	16
鹿児島	33.5%	17	32.6%	15	16.9%	31	34.8%	13	37.3%	19	36.4%	9	29.0%	28	22.8%	38
箱根	32.7%	18	32.5%	16	24.6%	20	34.3%	14	38.8%	15	25.5%	18	31.0%	20	37.1%	17
別府／湯布院	33.7%	16	31.7%	17	39.5%	9	39.2%	9	36.6%	20	21.4%	27	39.3%	9	36.4%	20
知床／阿寒	-	-	31.2%	18	45.5%	6	18.4%	37	38.2%	16	26.1%	17	30.0%	26	60.0%	4
日光	32.5%	19	28.3%	19	17.9%	28	31.1%	16	36.3%	21	22.1%	25	34.0%	13	26.7%	29
関西	28.4%	26	28.0%	20	17.5%	29	28.0%	19	39.5%	14	23.4%	23	30.6%	22	24.8%	31
帯広／十勝	30.3%	21	27.7%	21	26.7%	15	16.7%	43	34.8%	22	24.7%	20	30.4%	24	20.0%	42
ニセコ	34.9%	13	27.6%	22	12.5%	40	28.6%	17	33.3%	25	16.7%	36	20.8%	40	44.4%	13
四国	28.2%	27	27.2%	23	14.3%	36	24.7%	24	32.7%	26	30.0%	15	18.0%	42	24.2%	33
富山	30.7%	20	26.1%	24	8.0%	47	37.7%	11	31.1%	31	16.7%	36	25.0%	35	24.0%	35
熊本／阿蘇	26.9%	32	25.4%	25	20.3%	23	21.6%	29	30.4%	33	24.6%	21	11.5%	49	47.1%	10
しまなみ海道／せとうち	-	-	25.2%	26	20.0%	24	26.3%	22	34.2%	23	15.2%	41	25.0%	35	20.0%	42
青森	27.0%	30	25.1%	27	15.1%	32	17.0%	41	32.7%	27	24.0%	22	25.0%	35	34.5%	21
福岡／博多	26.8%	33	25.1%	28	29.2%	14	15.1%	48	30.9%	32	17.3%	33	36.9%	11	26.6%	30
飛騨／高山	29.0%	25	25.0%	29	12.5%	40	17.8%	39	33.8%	24	21.5%	26	15.6%	46	26.9%	28
長崎	27.0%	29	23.9%	30	18.4%	26	24.0%	25	29.4%	34	17.4%	32	31.9%	18	17.5%	47
北陸	30.2%	23	23.8%	31	12.0%	42	18.8%	35	38.1%	17	28.6%	16	7.1%	50	7.7%	49
広島	25.6%	36	23.6%	32	13.0%	39	26.3%	21	24.0%	39	12.3%	43	32.1%	16	24.1%	34
東北	25.2%	37	23.2%	33	15.1%	32	13.2%	49	31.2%	30	18.5%	30	31.3%	19	23.3%	36
徳島	-	-	23.0%	34	15.0%	34	26.9%	20	26.9%	37	22.2%	24	32.0%	17	36.8%	18
金沢	26.0%	35	22.5%	35	4.3%	50	16.1%	44	31.6%	29	16.9%	35	25.8%	34	27.3%	27
佐渡	23.0%	44	22.4%	36	11.1%	44	20.5%	31	20.7%	41	17.4%	31	30.8%	21	33.3%	22
高知	-	-	22.4%	37	25.0%	18	23.5%	26	18.1%	44	16.7%	36	24.1%	38	46.7%	11
宮崎	23.0%	43	21.5%	38	13.1%	38	21.0%	30	25.2%	38	20.3%	29	28.9%	29	28.1%	26
鳥取	21.1%	49	21.4%	39	24.8%	19	19.0%	34	17.8%	45	21.1%	28	15.8%	45	58.3%	5
高松	21.7%	47	20.9%	40	5.3%	49	18.5%	36	17.5%	46	17.1%	34	33.3%	14	36.8%	18
松江／出雲	24.0%	41	20.7%	41	7.1%	48	16.9%	42	28.3%	35	13.9%	42	27.6%	31	33.3%	22
白馬	-	-	20.1%	42	30.0%	13	15.3%	47	27.5%	36	9.8%	47	27.6%	31	21.4%	41
松山／道後	24.7%	39	19.5%	43	21.7%	22	17.9%	38	31.8%	28	9.4%	48	14.3%	48	23.1%	37
仙台／松島	-	-	19.4%	44	10.8%	45	24.9%	23	16.9%	47	15.6%	40	23.9%	39	18.4%	45
山口	-	-	18.8%	45	17.3%	30	10.6%	50	18.9%	43	2.4%	50	27.0%	33	24.4%	32
岡山	22.5%	46	17.6%	46	9.5%	46	20.0%	32	15.6%	49	16.0%	39	33.3%	14	21.6%	40
新潟	22.7%	45	17.5%	47	14.6%	35	20.0%	32	20.1%	42	11.0%	45	17.5%	44	22.0%	39
伊勢／志摩	23.7%	42	16.5%	48	11.8%	43	17.6%	40	21.1%	40	11.8%	44	20.0%	41	18.2%	46
岩手／平泉	-	-	14.9%	49	26.2%	17	15.4%	45	16.8%	48	10.2%	46	17.9%	43	6.7%	50
福島	-	-	14.5%	50	13.7%	37	15.3%	46	12.7%	50	3.2%	49	30.6%	22	14.3%	48

(注)訪問意欲度＝当該観光地に訪問したいと回答した回答数/当該観光地を知っていると回答した回答数

訪日経験数別の訪問意欲

-訪日経験が2回以上で地方への訪問意欲が上昇-

- 訪日経験数が増すと、ゴールデンルート以外の地方の観光地への訪問意欲が増加する傾向にあり、「新潟」については、「訪日経験無し」が1.3% 「同1回あり」が3.2% 「同2回以上あり」が5.0%と上昇。
- 前回調査と同様に、2回以上の訪日経験がある場合に、地方観光地への訪問意欲が強まる傾向がみられた。また、「訪日経験1回」と「訪日経験2回以上」との変化幅が大きいのは「函館」、「札幌」、「沖縄」、「熊本/阿蘇」の順となっており、認知度が24位と新潟と同レベルの「熊本/阿蘇」も「訪日経験2回以上」での上昇幅が大きい。

図表13 訪日経験別 日本の観光地の訪問意欲（複数回答）

回答者→	全体														
	訪日経験→			前回						今回					
	なし	1回	2回以上	1回-なし (pt)	順位	2回-1回 (pt)	順位	なし	1回	2回以上	1回-なし (pt)	順位	2回-1回 (pt)	順位	
サンプル数	1943	850	1016					1730	960	1187					
東京	50.1%	43.4%	44.5%	-6.7	50	1.1	43	45.7%	44.8%	42.8%	-0.9	49	-2.0	50	
富士山	49.7%	45.1%	42.2%	-4.6	49	-2.8	50	47.2%	45.5%	41.8%	-1.6	51	-3.7	51	
箱根	3.8%	10.4%	20.0%	6.5	5	9.6	7	3.3%	11.1%	16.5%	7.9	5	5.4	15	
日光	1.6%	4.0%	10.8%	2.4	23	6.8	16	0.7%	4.1%	6.1%	3.4	14	2.0	31	
白馬	-	-	-	-	-	-	-	0.5%	2.0%	1.9%	1.5	26	-0.0	48	
軽井沢	2.3%	5.3%	15.7%	3.0	19	10.5	5	2.3%	4.9%	12.5%	2.6	18	7.6	6	
北海道	40.0%	43.5%	47.3%	3.5	16	3.8	33	38.0%	46.9%	51.1%	8.9	4	4.3	19	
札幌	14.7%	22.1%	34.5%	7.4	3	12.4	1	15.4%	24.7%	33.4%	9.3	3	8.7	2	
函館	2.5%	6.5%	18.6%	4.0	11	12.1	2	2.2%	7.0%	15.8%	4.8	12	8.8	1	
帯広/十勝	0.7%	0.7%	6.3%	-0.0	45	5.6	25	0.5%	1.0%	4.4%	0.6	42	3.3	23	
ニセコ	0.8%	1.8%	3.5%	0.9	36	1.8	40	0.5%	1.4%	1.8%	0.8	38	0.4	44	
知床/阿寒	-	-	-	-	-	-	-	0.5%	1.0%	4.5%	0.6	42	3.5	22	
東北	0.9%	1.6%	7.8%	0.7	41	6.1	20	1.4%	1.9%	4.7%	0.4	46	2.8	26	
青森	1.7%	4.1%	13.3%	2.4	22	9.2	8	1.9%	4.2%	9.8%	2.3	21	5.6	14	
岩手/平泉	-	-	-	-	-	-	-	1.2%	1.6%	3.5%	0.3	47	1.9	32	
仙台/松島	-	-	-	-	-	-	-	2.8%	5.1%	7.0%	2.3	20	1.9	33	
福島	-	-	-	-	-	-	-	3.5%	5.2%	6.7%	1.7	25	1.4	37	
新潟	2.0%	4.6%	8.2%	2.6	21	3.6	34	1.3%	3.2%	5.0%	2.0	23	1.7	35	
佐渡	0.5%	1.4%	2.0%	0.9	37	0.6	45	0.7%	0.7%	1.5%	0.0	48	0.8	43	
北陸	0.8%	1.9%	4.6%	1.1	34	2.7	36	0.3%	1.6%	2.6%	1.3	29	1.0	40	
金沢	1.0%	2.2%	8.1%	1.3	30	5.8	22	1.0%	2.2%	5.0%	1.2	32	2.8	27	
立山/黒部	1.5%	4.2%	16.2%	2.7	20	12.0	3	1.3%	4.2%	11.3%	2.8	16	7.1	8	
富山	2.7%	5.9%	9.4%	3.2	17	3.5	35	1.8%	5.1%	5.5%	3.3	15	0.4	46	
飛騨/高山	0.6%	1.9%	8.1%	1.3	29	6.2	19	0.5%	1.3%	5.6%	0.7	41	4.4	18	
名古屋	17.7%	21.9%	26.5%	4.2	10	4.6	29	16.0%	22.7%	23.1%	6.8	7	0.4	45	
伊勢/志摩	0.9%	2.2%	6.7%	1.4	28	4.5	32	0.6%	1.6%	4.0%	1.0	35	2.4	29	
関西	5.5%	12.1%	17.1%	6.6	4	5.0	26	5.3%	11.8%	16.6%	6.5	8	4.8	17	
京都	27.7%	37.1%	36.3%	9.3	1	-0.7	49	26.2%	37.4%	41.0%	11.2	1	3.6	21	
奈良	5.7%	13.5%	22.6%	7.8	2	9.1	9	6.1%	15.9%	22.9%	9.8	2	7.0	10	
大阪	32.5%	37.5%	37.5%	5.0	9	-0.0	47	33.5%	38.9%	42.1%	5.3	10	3.3	24	
神戸	11.0%	16.4%	25.0%	5.4	7	8.6	10	13.1%	17.7%	24.4%	4.6	13	6.7	11	
岡山	1.9%	3.1%	7.7%	1.2	32	4.6	28	1.4%	2.6%	4.6%	1.2	31	2.0	30	
広島	10.7%	10.5%	16.1%	-0.2	47	5.7	24	10.1%	11.1%	12.6%	1.1	33	1.5	36	
山口	-	-	-	-	-	-	-	1.4%	2.4%	3.2%	1.0	34	0.8	41	
鳥取	1.2%	1.9%	6.7%	0.7	42	4.8	27	1.0%	2.3%	5.5%	1.3	28	3.2	25	
松江/出雲	0.6%	1.3%	3.4%	0.7	43	2.2	39	0.8%	1.6%	1.8%	0.8	40	0.2	47	
四国	2.9%	6.7%	12.8%	3.8	14	6.1	21	2.9%	4.2%	10.1%	1.2	30	5.9	13	
高松	0.6%	1.4%	3.9%	0.8	38	2.5	37	0.8%	1.4%	2.7%	0.5	44	1.3	39	
松山/道後	0.8%	1.8%	4.2%	1.0	35	2.5	38	0.6%	1.6%	2.4%	1.0	35	0.8	42	
しまなみ海道/せとうち	-	-	-	-	-	-	-	0.8%	1.3%	3.1%	0.4	45	1.9	34	
徳島	-	-	-	-	-	-	-	0.7%	1.5%	3.9%	0.8	39	2.4	28	
高知	-	-	-	-	-	-	-	0.9%	1.8%	3.1%	0.8	37	1.3	38	
九州	8.1%	11.8%	22.2%	3.7	15	10.5	4	7.6%	14.8%	22.2%	7.2	6	7.4	7	
福岡/博多	6.7%	10.7%	17.2%	4.0	12	6.5	17	4.5%	9.5%	16.6%	5.0	11	7.1	9	
長崎	9.4%	11.3%	18.4%	1.9	25	7.1	15	7.6%	9.8%	14.7%	2.2	22	4.9	16	
別府/湯布院	1.6%	4.6%	12.6%	3.0	18	8.0	11	1.8%	3.5%	10.2%	1.7	24	6.7	12	
熊本/阿蘇	1.4%	3.3%	10.8%	1.9	26	7.5	12	1.4%	2.9%	10.6%	1.5	27	7.7	4	
宮崎	3.1%	4.5%	11.8%	1.4	27	7.3	13	2.4%	5.2%	9.4%	2.8	17	4.2	20	
鹿児島	5.3%	10.5%	20.2%	5.2	8	9.7	6	5.7%	8.2%	15.8%	2.5	19	7.6	5	
沖縄	19.6%	25.6%	32.0%	6.1	6	6.3	18	20.6%	26.9%	35.5%	6.3	9	8.6	3	
行きたい場所はない	3.0%	2.6%	2.3%	-0.4	48	-0.3	48	3.5%	2.2%	1.3%	-1.3	50	-0.8	49	

図表13 (続き)

回答者→	主要地域別																	
	韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上												
訪日経験→	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上												
サンプル数	167	142	187	174	197	138	135	127	238	124	91	297	238	135	107	235	106	121
東京	30.5%	32.4%	38.5%	40.2%	48.2%	48.6%	42.2%	42.5%	47.1%	45.2%	33.0%	37.4%	43.3%	46.7%	46.7%	51.5%	54.7%	43.0%
富士山	18.0%	26.8%	38.5%	60.3%	55.3%	51.4%	34.1%	42.5%	42.4%	34.7%	35.2%	31.3%	50.8%	52.6%	47.7%	56.6%	55.7%	45.5%
箱根	2.4%	2.8%	12.3%	4.0%	11.7%	11.6%	12.6%	21.3%	30.3%	5.6%	14.3%	16.8%	2.9%	10.4%	5.6%	2.6%	12.3%	16.5%
日光	0.0%	0.7%	3.2%	1.1%	6.6%	5.8%	2.2%	3.9%	12.2%	1.6%	1.1%	4.7%	1.3%	7.4%	3.7%	0.4%	3.8%	5.8%
白馬	0.6%	3.5%	1.6%	0.0%	3.0%	3.6%	0.7%	2.4%	2.9%	0.8%	1.1%	0.7%	2.1%	0.7%	1.9%	0.0%	0.9%	1.7%
軽井沢	1.2%	1.4%	2.1%	0.6%	3.6%	3.6%	22.2%	18.9%	35.7%	1.6%	9.9%	15.8%	0.4%	1.5%	0.9%	0.4%	0.0%	1.7%
北海道	19.8%	26.8%	32.6%	42.5%	54.3%	56.5%	64.4%	60.6%	61.8%	50.8%	47.3%	59.6%	33.2%	47.4%	41.1%	49.8%	55.7%	56.2%
札幌	23.4%	26.8%	41.2%	8.0%	19.8%	21.0%	28.9%	29.9%	37.4%	19.4%	22.0%	34.0%	17.2%	25.9%	29.0%	12.8%	23.6%	35.5%
函館	0.0%	2.1%	4.8%	2.9%	7.1%	3.6%	12.6%	15.0%	32.8%	4.8%	12.1%	20.5%	1.3%	3.7%	6.5%	1.7%	8.5%	17.4%
帯広/十勝	0.0%	0.0%	2.1%	1.1%	1.5%	0.7%	0.0%	1.6%	9.2%	0.8%	1.1%	6.1%	0.8%	3.0%	0.9%	0.0%	0.0%	1.7%
ニセコ	0.6%	0.0%	0.0%	1.7%	5.6%	2.9%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	1.0%	1.3%	0.7%	0.9%	0.4%	0.0%	5.8%
知床/阿寒	1.2%	0.0%	1.6%	0.6%	2.5%	2.2%	0.0%	0.0%	8.8%	0.0%	1.1%	5.7%	0.0%	2.2%	0.0%	0.9%	0.9%	5.0%
東北	1.2%	0.0%	3.2%	0.6%	2.5%	2.9%	6.7%	4.7%	10.1%	0.8%	0.0%	4.7%	1.3%	3.7%	1.9%	0.9%	0.0%	4.1%
青森	1.2%	1.4%	6.4%	1.1%	3.6%	4.3%	9.6%	12.6%	6.5%	3.3%	11.8%	1.3%	3.0%	2.8%	0.0%	3.8%	5.0%	
岩手/平泉	1.8%	0.7%	3.7%	1.1%	2.0%	4.3%	5.2%	3.9%	5.0%	4.0%	2.2%	3.7%	0.8%	2.2%	1.9%	0.0%	0.0%	0.8%
仙台/松島	0.6%	0.0%	4.3%	5.2%	10.2%	9.4%	5.2%	7.1%	8.4%	5.6%	3.3%	9.4%	3.4%	5.2%	6.5%	1.3%	0.9%	2.5%
福島	3.6%	4.9%	9.6%	1.7%	6.1%	10.1%	1.5%	3.9%	8.4%	1.6%	0.0%	1.7%	6.7%	7.5%	3.4%	5.7%	1.7%	
新潟	1.2%	0.7%	2.1%	0.6%	6.6%	2.9%	3.7%	6.3%	10.5%	0.8%	1.1%	5.1%	1.7%	1.5%	0.9%	1.7%	1.9%	4.1%
佐渡	0.0%	0.7%	0.0%	0.6%	0.5%	4.3%	1.5%	0.0%	1.7%	0.0%	1.1%	1.0%	1.7%	2.8%	0.9%	1.9%	0.0%	
北陸	0.0%	0.7%	1.1%	0.6%	3.0%	1.4%	1.5%	3.1%	7.6%	0.0%	1.1%	2.4%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
金沢	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	2.0%	4.3%	2.2%	3.9%	11.8%	1.6%	0.0%	4.4%	2.1%	4.4%	4.7%	0.9%	1.9%	4.1%
立山/黒部	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	3.0%	2.9%	10.4%	16.5%	30.7%	4.0%	5.5%	14.5%	0.8%	3.0%	0.9%	0.4%	1.9%	5.8%
富山	0.0%	0.7%	0.5%	4.6%	14.2%	13.8%	3.0%	5.5%	9.2%	4.8%	2.2%	5.4%	1.3%	4.4%	2.8%	0.9%	0.9%	2.5%
飛騨/高山	0.6%	0.7%	0.0%	0.0%	0.5%	5.1%	3.0%	4.7%	14.3%	1.6%	0.0%	5.1%	0.0%	1.5%	2.8%	0.4%	0.9%	4.1%
名古屋	6.6%	11.3%	19.3%	27.0%	32.0%	28.3%	32.6%	36.2%	31.5%	26.6%	20.9%	25.6%	9.2%	12.6%	12.1%	7.2%	15.1%	12.4%
伊勢/志摩	0.0%	0.0%	1.1%	0.6%	2.5%	4.3%	4.4%	4.7%	8.4%	0.8%	0.0%	5.1%	0.4%	2.2%	0.9%	0.4%	0.0%	0.8%
関西	2.4%	4.9%	13.4%	5.2%	11.2%	8.0%	16.3%	22.0%	30.3%	8.9%	7.7%	16.8%	6.7%	15.6%	16.8%	2.1%	9.4%	9.1%
京都	19.2%	30.3%	40.6%	30.5%	41.1%	40.6%	42.2%	46.5%	52.9%	36.3%	26.4%	33.7%	23.1%	39.3%	36.4%	23.0%	31.1%	43.8%
奈良	4.2%	10.6%	23.0%	12.6%	26.9%	24.6%	19.3%	22.8%	33.6%	15.3%	13.2%	21.9%	5.5%	12.6%	14.0%	3.0%	9.4%	20.7%
大阪	25.7%	32.4%	38.0%	31.6%	36.5%	44.9%	48.9%	45.7%	54.2%	42.7%	30.8%	36.4%	30.3%	43.0%	37.4%	32.3%	34.9%	38.8%
神戸	7.2%	11.3%	21.9%	17.8%	22.3%	29.7%	32.6%	26.8%	36.1%	13.7%	15.4%	19.9%	9.2%	17.0%	20.6%	8.5%	13.2%	15.7%
岡山	2.4%	0.0%	1.6%	0.6%	3.6%	7.2%	1.5%	5.5%	5.0%	1.6%	2.2%	4.4%	3.4%	2.2%	5.6%	1.3%	0.9%	3.3%
広島	3.6%	4.2%	8.0%	9.2%	14.7%	17.4%	9.6%	9.4%	17.2%	4.0%	4.4%	8.1%	12.2%	18.5%	14.0%	8.1%	8.5%	10.7%
山口	0.0%	3.5%	4.3%	0.0%	1.5%	2.9%	1.5%	0.0%	2.1%	0.8%	0.0%	0.0%	3.8%	3.7%	5.6%	0.4%	2.8%	5.0%
鳥取	3.6%	4.9%	10.7%	0.6%	3.0%	6.5%	3.0%	3.1%	5.5%	2.4%	1.1%	5.4%	0.0%	0.7%	1.9%	0.4%	0.9%	4.1%
松江/出雲	0.6%	0.0%	0.0%	1.1%	3.6%	2.9%	2.2%	3.1%	3.4%	0.8%	0.0%	1.3%	2.1%	2.2%	0.0%	0.4%	0.0%	2.5%
四国	1.2%	0.0%	2.1%	2.9%	7.6%	11.6%	10.4%	11.0%	18.1%	12.1%	5.5%	15.5%	1.3%	3.0%	1.9%	0.4%	0.9%	5.0%
高松	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%	3.6%	2.9%	0.7%	0.8%	3.8%	0.8%	0.0%	2.0%	0.8%	3.0%	4.7%	1.7%	0.0%	2.5%
松山/道後	0.6%	0.0%	2.1%	0.6%	2.5%	4.3%	1.5%	2.4%	3.8%	0.0%	0.0%	1.7%	0.4%	2.2%	0.9%	0.9%	0.0%	0.8%
しまなみ海道/せとうち	0.6%	0.0%	0.5%	1.7%	4.1%	6.5%	2.2%	2.4%	8.0%	0.8%	0.0%	2.0%	0.8%	0.7%	0.0%	0.4%	0.0%	0.8%
徳島	1.8%	0.0%	3.2%	0.6%	3.0%	5.1%	0.7%	0.8%	5.0%	0.0%	0.0%	3.4%	0.8%	3.0%	1.9%	0.4%	0.9%	4.1%
高知	0.0%	0.7%	2.7%	0.6%	3.6%	2.9%	2.2%	3.9%	4.6%	0.0%	0.0%	2.7%	0.8%	0.7%	3.7%	1.3%	0.0%	3.3%
九州	11.4%	17.6%	20.3%	4.6%	12.7%	17.4%	20.7%	24.4%	29.8%	23.4%	19.8%	28.3%	6.7%	13.3%	10.3%	3.8%	16.0%	22.3%
福岡/博多	12.0%	13.4%	20.3%	0.6%	7.1%	10.1%	6.7%	10.2%	25.2%	2.4%	4.4%	14.8%	5.0%	17.8%	15.0%	2.6%	6.6%	13.2%
長崎	5.4%	4.9%	12.3%	5.7%	10.2%	16.7%	11.9%	12.6%	23.1%	8.9%	7.7%	10.4%	8.8%	12.6%	13.1%	3.4%	5.7%	6.6%
別府/湯布院	12.0%	9.2%	17.6%	0.6%	4.6%	7.2%	0.7%	2.4%	12.6%	1.6%	4.4%	12.8%	1.7%	3.0%	2.8%	0.4%	0.9%	5.0%
熊本/阿蘇	1.8%	1.4%	5.9%	1.7%	3.6%	8.7%	4.4%	7.1%	20.2%	6.5%	7.7%	14.8%	0.4%	0.7%	0.9%	0.4%	0.0%	5.8%
宮崎	1.8%	0.7%	5.3%	2.9%	10.2%	10.1%	3.7%	11.8%	16.0%	7.3%	4.4%	13.1%	4.2%	5.2%	4.7%	1.3%	0.9%	4.1%
鹿児島	1.8%	3.5%	7.0%	11.5%	13.7%	16.7%	21.5%	21.3%	26.1%	25.0%	16.5%	25.6%	1.3%	3.0%	1.9%	1.3%	0.9%	7.4%
沖縄	24.0%	24.6%	31.6%	27.6%	30.5%	32.6%	31.9%	38.6%	46.2%	38.7%	39.6%	44.1%	12.6%	19.3%	16.8%	25.1%	21.7%	27.3%
行きたい場所はない	7.2%	7.0%	2.7%	1.7%	0.0%	0.0%	9.6%	1.6%	2.1%	7.3%	2.2%	1.0%	3.4%	0.0%	2.8%	1.3%	4.7%	0.0%

「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者が 日本旅行を選んだ理由

- 1位:自然・景観、2位:温泉、3位:文化・歴史 -

- 「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者が日本旅行を選んだ理由は、1位「自然や景観」、2位「温泉」、3位「文化・歴史」であり、「日本食」は今回5位（前回1位）。

図表14 日本旅行を選んだ理由（複数回答）

新潟を訪問したことがある外国人旅行者

回答者	全体		地域別							
	前回	今回	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
サンプル数	74	42	7	10	9	6	2	1	2	5
日本の自然や風景に関心があったから	8.2%	9.6%	4.8%	11.6%	10.3%	8.3%	12.5%	0.0%	14.3%	8.9%
日本の温泉に関心があったから	6.3%	8.9%	14.3%	7.2%	8.6%	10.4%	12.5%	14.3%	14.3%	5.4%
日本の文化・歴史に関心があったから	6.7%	8.5%	9.5%	10.1%	5.2%	10.4%	25.0%	0.0%	7.1%	7.1%
日本でのショッピングに関心があったから	6.1%	7.1%	4.8%	7.2%	6.9%	8.3%	12.5%	0.0%	7.1%	7.1%
日本食に関心があったから	8.4%	6.8%	0.0%	4.3%	8.6%	8.3%	12.5%	14.3%	14.3%	5.4%
日本の世界遺産に関心があったから	5.1%	6.0%	0.0%	4.3%	5.2%	10.4%	12.5%	0.0%	0.0%	8.9%
日本のファッション、ゲーム、アニメに関心があったから	4.4%	5.7%	4.8%	8.7%	3.4%	6.3%	12.5%	0.0%	7.1%	3.6%
治安が良いから	7.2%	5.3%	9.5%	2.9%	6.9%	8.3%	0.0%	14.3%	7.1%	1.8%
日本の科学・技術に関心があったから	4.6%	5.0%	4.8%	4.3%	1.7%	6.3%	0.0%	0.0%	14.3%	7.1%
価格が安かったから（ツアー料金や航空運賃等）	-	5.0%	0.0%	2.9%	12.1%	6.3%	0.0%	0.0%	7.1%	1.8%
価格が安かったから（日本で購入する商品の価格等）	-	4.6%	4.8%	2.9%	6.9%	6.3%	0.0%	14.3%	7.1%	1.8%
直行便があったから	4.4%	4.3%	4.8%	5.8%	5.2%	4.2%	0.0%	14.3%	0.0%	1.8%
渡航時間が短かったから	4.4%	3.9%	14.3%	4.3%	3.4%	2.1%	0.0%	14.3%	0.0%	1.8%
新聞・雑誌で見たから	3.7%	3.6%	4.8%	2.9%	6.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.4%
ガイドブックの特集や高評価（ミシュランガイドの三つ星等）を見たから	-	3.6%	4.8%	5.8%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.4%
TV（CM）で見たから	3.5%	3.2%	4.8%	5.8%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.4%
キャンペーンをしていたから	2.8%	2.1%	0.0%	2.9%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%
ネット広告、ブログ・SNSで評判良かったから	3.0%	2.1%	4.8%	2.9%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%
日本でのスポーツに関心があったから	1.8%	1.4%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.4%
家族や友人等の勧めがあったから	-	1.1%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%
クルーズ船が運行しているから	-	1.1%	4.8%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%
LCC便があったから	2.6%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%
その他	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%

（注） ■ は各国上位3位まで

図表14 (続き)

〔参考〕佐渡を訪問したことがある外国人旅行者

回答者	全体		地域別							
	前回	今回	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
サンプル数	23	11	0	4	0	0	3	1	1	2
日本の文化・歴史に関心があったから	6.4%	8.2%	-	7.9%	-	-	5.9%	33.3%	12.5%	7.1%
日本の自然や風景に関心があったから	8.0%	8.2%	-	5.3%	-	-	8.8%	0.0%	12.5%	14.3%
日本食に関心があったから	8.0%	7.2%	-	7.9%	-	-	5.9%	0.0%	12.5%	7.1%
日本でのショッピングに関心があったから	5.3%	7.2%	-	7.9%	-	-	5.9%	0.0%	12.5%	7.1%
TV (CM) で見たから	3.2%	6.2%	-	5.3%	-	-	8.8%	0.0%	0.0%	7.1%
日本の科学・技術に関心があったから	3.2%	5.2%	-	2.6%	-	-	8.8%	0.0%	0.0%	7.1%
日本の温泉に関心があったから	8.0%	5.2%	-	7.9%	-	-	2.9%	0.0%	0.0%	7.1%
日本の世界遺産に関心があったから	4.3%	5.2%	-	7.9%	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
ネット広告、ブログ・SNSで評判が良かったから	3.7%	5.2%	-	7.9%	-	-	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%
治安が良いから	4.8%	5.2%	-	0.0%	-	-	8.8%	33.3%	12.5%	0.0%
日本のファッション、ゲーム、アニメに関心があったから	5.3%	4.1%	-	7.9%	-	-	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
日本でのスポーツに関心があったから	3.2%	4.1%	-	2.6%	-	-	5.9%	0.0%	0.0%	7.1%
新聞・雑誌で見たから	2.7%	4.1%	-	5.3%	-	-	2.9%	0.0%	0.0%	7.1%
キャンペーンをしていたから	4.3%	4.1%	-	10.5%	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
価格が安かったから (ツアー料金や航空運賃等)	-	4.1%	-	2.6%	-	-	5.9%	33.3%	0.0%	0.0%
直行便があったから	3.7%	4.1%	-	2.6%	-	-	5.9%	0.0%	12.5%	0.0%
家族や友人等の勧めがあったから	-	3.1%	-	0.0%	-	-	5.9%	0.0%	12.5%	0.0%
渡航時間が短かったから	4.8%	3.1%	-	2.6%	-	-	2.9%	0.0%	0.0%	7.1%
ガイドブックの特集や高評価 (ミシュランガイドの三つ星等) を見たから	-	2.1%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	12.5%	7.1%
価格が安かったから (日本で購入する商品の価格等)	-	2.1%	-	2.6%	-	-	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
LCC便があったから	3.7%	1.0%	-	0.0%	-	-	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
クルーズ船が運行しているから	-	1.0%	-	2.6%	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	0.0%	-	0.0%	-	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

〔全体〕訪日外国人旅行者

回答者	全体		地域別							
	前回	今回	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
サンプル数	1867	2153	329	335	366	388	242	228	127	138
日本食に関心があったから	10.1%	10.2%	10.8%	8.6%	9.0%	12.7%	9.7%	13.0%	9.7%	8.5%
日本の自然や風景に関心があったから	9.2%	9.4%	9.2%	10.3%	10.6%	8.2%	8.7%	9.3%	9.4%	8.9%
日本の温泉に関心があったから	7.9%	8.7%	12.0%	9.9%	8.1%	9.3%	7.9%	8.0%	7.0%	6.3%
日本でのショッピングに関心があったから	7.0%	7.6%	5.3%	8.8%	8.1%	9.7%	6.3%	8.5%	5.7%	6.5%
日本の文化・歴史に関心があったから	7.3%	7.4%	6.2%	7.7%	8.5%	5.9%	7.3%	7.9%	7.7%	8.5%
治安が良いから	7.6%	6.5%	4.9%	4.7%	8.9%	6.5%	7.3%	7.4%	7.4%	4.1%
価格が安かったから (ツアー料金や航空運賃等)	-	4.8%	6.4%	2.8%	6.0%	5.9%	3.9%	6.7%	5.1%	2.8%
家族や友人等の勧めがあったから	-	4.6%	7.6%	3.8%	5.1%	4.6%	3.4%	4.6%	6.1%	3.3%
日本の世界遺産に関心があったから	5.3%	4.5%	2.4%	3.9%	4.4%	3.7%	5.8%	4.3%	6.5%	6.2%
渡航時間が短かったから	4.6%	4.4%	9.7%	5.7%	4.3%	3.4%	4.0%	2.5%	3.0%	2.2%
直行便があったから	5.1%	4.3%	3.3%	4.5%	5.5%	4.3%	4.3%	4.0%	4.5%	2.4%
日本のファッション、ゲーム、アニメに関心があったから	4.0%	4.1%	3.5%	5.3%	2.6%	4.4%	4.1%	4.2%	2.9%	5.5%
日本の科学・技術に関心があったから	3.8%	3.8%	1.9%	4.8%	2.5%	2.8%	4.8%	2.7%	3.8%	7.3%
価格が安かったから (日本で購入する商品の価格等)	-	3.7%	4.0%	3.5%	5.6%	5.3%	2.0%	3.0%	3.5%	1.3%
ネット広告、ブログ・SNSで評判が良かったから	2.2%	2.4%	2.0%	2.9%	1.7%	0.9%	3.5%	1.3%	2.9%	4.1%
TV (CM) で見たから	2.0%	2.3%	2.3%	2.9%	1.0%	0.6%	3.8%	1.7%	2.5%	4.5%
新聞・雑誌で見たから	2.5%	2.1%	1.3%	2.4%	1.9%	2.0%	2.3%	1.4%	2.0%	3.4%
キャンペーンをしていたから	2.1%	2.1%	0.5%	1.1%	1.0%	3.5%	2.2%	2.7%	2.9%	3.7%
LCC便があったから	2.3%	1.9%	1.0%	0.6%	1.1%	1.9%	3.5%	0.9%	3.8%	4.0%
ガイドブックの特集や高評価 (ミシュランガイドの三つ星等) を見たから	-	1.9%	1.3%	2.4%	1.9%	1.8%	1.6%	1.2%	0.6%	3.5%
日本でのスポーツに関心があったから	1.3%	1.4%	0.8%	2.0%	0.6%	0.7%	2.5%	1.5%	1.2%	1.8%
クルーズ船が運行しているから	-	1.0%	1.6%	1.2%	0.6%	1.0%	0.9%	0.7%	0.7%	1.0%
その他	0.7%	0.8%	2.4%	0.1%	1.1%	0.6%	0.2%	2.2%	1.2%	0.3%

「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者の 日本旅行の満足度

-「日本食」、「温泉」などで満足するも、言語の問題等に不満あり-

- 「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者の日本旅行の満足度をみると、「温泉への入浴」、「伝統的日本料理を食べる」での満足度が高くなっていることに加え、「自然や風景の見物」も上位に位置しており、新潟の観光資源が外国人旅行者にも十分受け入れられているものとみられる。
- 一方、全体と同様に言語に関する不満の割合が多く、加えて外貨両替のしにくさ、Wi-Fi等通信インフラに対する不満が全体より高めの割合となっている。

図表 1 5 外国人旅行者が最も満足した点（各自5項目まで選択）

	[参考]		[参考]		[全体]	
	新潟を訪れたこと がある外国人旅行 者	佐渡を訪れたこと がある外国人旅行 者	新潟を訪れたこと がある外国人旅行 者	佐渡を訪れたこと がある外国人旅行 者	訪日外国人 旅行者	
	サンプル数	順位	サンプル数	順位	サンプル数	順位
自然や風景の見物	42	3	11	1	2153	3
雪景色観賞	28.6	3	27.3	1	30.3	3
桜の観賞	9.5	18	27.3	1	12.1	14
紅葉の観賞	14.3	7	9.1	14	19.4	6
有名な史跡や歴史的な建築物の見物	9.5	18	18.2	6	7.9	23
近代的/先端的な建築物の見物	21.4	5	9.1	14	17.7	7
最新のファッションや流行の見物	14.3	7	0.0	38	4.7	35
ドラマや映画のロケ地の見物	2.4	43	0.0	38	5.2	33
最先端の工場や伝統工芸品・加工食品工場見学	0.0	57	9.1	14	2.1	45
最先端の工場や伝統工芸品・加工食品工場での体験・試飲食	2.4	43	18.2	6	2.9	39
世界遺産の見物	4.8	32	0.0	38	2.9	39
イベント・祭りの見物	7.1	25	18.2	6	8.9	17
国際スポーツ大会の観戦	7.1	25	0.0	38	5.4	31
国内のプロスポーツ観戦	2.4	43	0.0	38	0.7	62
伝統的なスポーツ（相撲、剣道、柔道等）の観戦	2.4	43	0.0	38	1.2	58
美術品や文化財、博物館の鑑賞	4.8	32	9.1	14	1.9	48
遊園地やテーマパーク	7.1	25	9.1	14	2.9	42
繁華街の街歩き	11.9	10	18.2	6	12.6	12
マリンスポーツ	11.9	10	9.1	14	7.5	25
ウィンタースポーツ	2.4	43	0.0	38	1.5	51
テニスやゴルフ等のスポーツ	0.0	57	0.0	38	1.3	56
登山やハイキング	0.0	57	9.1	14	0.7	63
サイクリング	4.8	32	0.0	38	1.3	56
スポーツ大会（マラソン等）への参加	4.8	32	9.1	14	1.4	53
ドライブ	4.8	32	0.0	38	0.6	66
鉄道	0.0	57	9.1	14	1.5	51
演劇や伝統芸能鑑賞	4.8	32	0.0	38	7.1	26
ギャンブルやショー体験	11.9	10	0.0	38	2.1	45
エステやマッサージ体験	0.0	57	9.1	14	1.1	59
ナイトライフ（バーやクラブ、ナイトマーケット等）体験	2.4	43	9.1	14	1.3	54
	9.5	18	9.1	14	3.3	37

(注) ■ は上位3位まで

図表15 (続き)

サンプル数	新潟を訪れたことがある外国人旅行者		〔参考〕 佐渡を訪れたことがある外国人旅行者		〔全体〕 訪日外国人旅行者	
	スコア	順位	スコア	順位	スコア	順位
	42		11		2153	
温泉への入浴	33.3	1	9.1	14	30.4	2
農作物や果実の採取(リンゴ・いちご狩り等)	2.4	43	9.1	14	3.1	38
日本文化の体験(寿司握り、そば打ち、伝統工芸品の制作等)	4.8	32	0.0	38	5.9	29
自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	2.4	43	27.3	1	5.3	32
伝統的日本料理	31.0	2	9.1	14	42.4	1
現地の人が普段利用している安価な食事	23.8	4	0.0	38	22.7	4
日本の酒(日本酒・焼酎)	21.4	5	18.2	6	9.7	16
スイーツ	4.8	32	18.2	6	8.0	21
ブランド品や宝飾品のショッピング	4.8	32	9.1	14	5.1	34
洋服やファッション雑貨のショッピング	7.1	25	0.0	38	12.5	13
家電製品やAV製品のショッピング	9.5	18	18.2	6	8.2	19
化粧品や医薬品の購入	7.1	25	0.0	38	16.1	8
食品や飲料のショッピング	11.9	10	27.3	1	15.1	9
アニメやポップカルチャーに関するグッズの購入	14.3	7	0.0	38	6.3	28
伝統工芸品の購入	11.9	10	9.1	14	7.9	22
豪華で快適な高級ホテルでの宿泊	11.9	10	9.1	14	8.6	18
安価で基本的な設備のみが備わっている施設での宿泊	4.8	32	9.1	14	8.1	20
日本旅館での宿泊	11.9	10	27.3	1	15.0	10
現地の人から借りる家・アパートでの宿泊	0.0	57	0.0	38	3.5	36
伝統的な住宅を利用した宿泊施設での宿泊	9.5	18	0.0	38	10.3	15
日本の人々と交流	9.5	18	9.1	14	1.9	47
語学や専門知識の吸収	0.0	57	9.1	14	0.7	65
ボランティア体験	0.0	57	0.0	38	0.6	66
治療や健診	0.0	57	0.0	38	0.2	69
街中の交通機関の利便性	4.8	32	0.0	38	6.8	27
観光情報の充実度	2.4	43	9.1	14	1.8	49
清潔さ/衛生面	11.9	10	0.0	38	22.4	5
治安	7.1	25	18.2	6	13.8	11
現地の人々の親切さ	7.1	25	0.0	38	7.9	23
母国語の通用しやすさ	0.0	57	0.0	38	0.7	63
英語の通用しやすさ	0.0	57	0.0	38	1.3	54
旅行代金	2.4	43	0.0	38	2.9	39
外貨両替のしやすさ	0.0	57	9.1	14	1.0	60
自国金融機関のキャッシュカードの利用しやすさ	0.0	57	0.0	38	0.8	61
クレジットカードの利用しやすさ	2.4	43	0.0	38	2.8	43
携帯電話や通信機器の利用しやすさ(wi-fi等の充実度)	2.4	43	0.0	38	2.4	44
信仰する宗教に対する理解や配慮	2.4	43	9.1	14	0.4	68
免税制度の使いやすさ	2.4	43	0.0	38	1.8	49
鉄道の利便性(鉄道の案内表示、切符購入システム、列車内の荷物置き場等)	9.5	18	0.0	38	5.7	30

図表 1 6 外国人旅行者が最も不満だった点（各自5項目まで選択）

	〔参考〕				〔全体〕	
	新潟を訪れたことがある外国人旅行者		佐渡を訪れたことがある外国人旅行者		訪日外国人旅行者	
	サンプル数	順位	順位	順位	順位	
	42		11		2153	
自然や風景の見物	0.0	49	9.1	10	2.3	60
雪景色観賞	0.0	49	0.0	36	2.9	43
桜の観賞	0.0	49	9.1	10	2.6	50
紅葉の観賞	0.0	49	0.0	36	2.6	52
有名な史跡や歴史的な建築物の見物	2.4	33	0.0	36	3.2	37
近代的/先端的な建築物の見物	2.4	33	9.1	10	3.1	39
最新のファッションや流行の見物	2.4	33	9.1	10	3.5	33
ドラマや映画のロケ地の見物	2.4	33	0.0	36	3.8	30
最先端の工場や伝統工芸品・加工食品工場見学	4.8	25	9.1	10	3.3	34
最先端の工場や伝統工芸品・加工食品工場での体験・試飲食	0.0	49	18.2	2	3.3	35
世界遺産の見物	2.4	33	0.0	36	3.3	35
イベント・祭りの見物	4.8	25	0.0	36	3.0	42
国際スポーツ大会の観戦	2.4	33	9.1	10	4.3	21
国内のプロスポーツ観戦	7.1	15	9.1	10	3.2	37
伝統的なスポーツ（相撲、剣道、柔道等）の観戦	14.3	2	18.2	2	3.9	28
美術品や文化財、博物館の鑑賞	4.8	25	9.1	10	2.5	53
遊園地やテーマパーク	2.4	33	9.1	10	2.8	44
繁華街の街歩き	7.1	15	27.3	1	2.8	44
マリンスポーツ	7.1	15	0.0	36	2.4	56
ウィンタースポーツ	9.5	8	0.0	36	2.2	62
テニスやゴルフ等のスポーツ	7.1	15	9.1	10	2.5	54
登山やハイキング	0.0	49	0.0	36	2.4	56
サイクリング	0.0	49	9.1	10	1.4	67
スポーツ大会（マラソン等）への参加	0.0	49	0.0	36	2.3	60
ドライブ	0.0	49	0.0	36	2.0	65
鉄道	0.0	49	9.1	10	2.0	64
演劇や伝統芸能鑑賞	0.0	49	0.0	36	2.7	48
ギャンブルやショー体験	4.8	25	0.0	36	3.9	26
エステやマッサージ体験	0.0	49	0.0	36	1.9	66
ナイトライフ（バーやクラブ、ナイトマーケット等）体験	0.0	49	0.0	36	3.9	28

(注) ■ は上位3位まで

図表16 (続き)

サンプル数	〔参考〕				〔全体〕	
	新潟を訪れたことがある外国人旅行者		佐渡を訪れたことがある外国人旅行者		訪日外国人旅行者	
	スコア	順位	スコア	順位	スコア	順位
	42		11		2153	
温泉への入浴	4.8	25	9.1	10	2.8	47
農作物や果実の採取 (リンゴ・いちご狩り等)	7.1	15	9.1	10	2.5	54
日本文化の体験 (寿司握り、そば打ち、伝統工芸品の制作等)	4.8	25	9.1	10	2.6	50
自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	2.4	33	0.0	36	2.2	63
伝統的日本料理	2.4	33	9.1	10	3.6	32
現地の人が普段利用している安価な食事	7.1	15	9.1	10	5.9	11
日本の酒 (日本酒・焼酎)	11.9	5	0.0	36	5.6	13
スイーツ	9.5	8	0.0	36	3.7	31
ブランド品や宝飾品のショッピング	0.0	49	18.2	2	6.6	7
洋服やファッション雑貨のショッピング	2.4	33	0.0	36	4.8	16
家電製品やAV製品のショッピング	9.5	8	9.1	10	5.9	12
化粧品や医薬品の購入	2.4	33	0.0	36	5.2	14
食品や飲料のショッピング	0.0	49	9.1	10	4.4	19
アニメやポップカルチャーに関するグッズの購入	7.1	15	9.1	10	4.8	16
伝統工芸品の購入	0.0	49	0.0	36	4.3	20
豪華で快適な高級ホテルでの宿泊	11.9	5	18.2	2	6.8	6
安価で基本的な設備のみが備わっている施設での宿泊	9.5	8	18.2	2	7.0	5
日本旅館での宿泊	4.8	25	9.1	10	4.2	22
現地の人から借りる家・アパートでの宿泊	0.0	49	9.1	10	4.5	18
伝統的な住宅を利用した宿泊施設での宿泊	0.0	49	0.0	36	4.1	23
日本の人々と交流	0.0	49	9.1	10	6.2	9
語学や専門知識の吸収	2.4	33	18.2	2	4.9	15
ボランティア体験	7.1	15	9.1	10	2.8	44
治療や健診	4.8	25	0.0	36	2.7	48
街中の交通機関の利便性	0.0	49	18.2	2	2.3	59
観光情報の充実度	0.0	49	0.0	36	3.0	41
清潔さ/衛生面	2.4	33	0.0	36	1.2	69
治安	2.4	33	0.0	36	1.4	67
現地の人々の親切さ	2.4	33	9.1	10	2.4	56
母国語の通用しやすさ	11.9	5	0.0	36	17.1	2
英語の通用しやすさ	21.4	1	0.0	36	23.5	1
旅行代金	9.5	8	9.1	10	10.8	3
外貨両替のしやすさ	14.3	2	18.2	2	6.2	9
自国金融機関のキャッシュカードの利用しやすさ	7.1	15	0.0	36	3.9	26
クレジットカードの利用しやすさ	9.5	8	0.0	36	4.0	24
携帯電話や通信機器の利用しやすさ (wi-fi等の充実度)	14.3	2	0.0	36	7.2	4
信仰する宗教に対する理解や配慮	9.5	8	0.0	36	4.0	25
免税制度の使いやすさ	7.1	15	0.0	36	6.5	8
鉄道の利便性 (鉄道の案内表示、切符購入システム、列車内の荷物置き場等)	2.4	33	0.0	36	3.1	39

「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者の 日本旅行に求めること

- 宿泊施設重視で、高級志向の傾向あり -

- 日本旅行でお金をかけたいものについて、全体では「買い物」「観光・レジャー」の比率が高い一方、新潟では「宿泊施設」という回答の比率が全国より高いこと（図表17）、日本旅行で希望する宿泊施設のタイプでは、新潟では全体よりも「日本旅館」「豪華で快適な高級ホテル」の比率が高い（図表18）、日本の宿泊施設で求めることについては、「部屋からの眺望」「日本料理、地酒の充実」等が新潟では全体より比率が高い（図表19）。
- 上記を鑑みれば、新潟での旅行においては高級志向の傾向が窺える。

図表17 日本旅行でお金をかけたいもの（各自3項目まで選択）

	〔全体〕	
	新潟を 訪れたことが ある外国人	訪日外 国人旅行者
サンプル数	26	2251
宿泊施設	53.8%	42.6%
食事	50.0%	74.1%
買い物	64.9%	75.7%
観光・レジャー（遊園地やテーマパーク、 景勝地、ゴルフ・スキーなど）	30.8%	47.3%
その他	0.0%	0.0%

図表19 日本の宿泊施設に求めること（各自3項目まで選択）

	〔全体〕	
	新潟を 訪れたことが ある外国人	訪日外 国人旅行者
サンプル数	26	2251
低価格	11.5%	31.5%
高価格でも高水準のサービスや施設	26.9%	9.7%
母国語対応	3.8%	10.8%
英語対応	11.5%	27.7%
通信環境の整備（インターネット、Wi-Fi 等）	46.2%	41.0%
ショッピング施設へのアクセス	30.8%	20.6%
観光施設へのアクセス	26.9%	35.1%
広い温浴施設（露天風呂等）	23.1%	17.9%
部屋からの眺望	34.6%	18.0%
日本料理、地元の酒などの充実	34.6%	21.8%
日本文化の体験（浴衣・着物着用、餅つ き、伝統的な遊び体験等）	7.7%	23.8%
宗教や信条への配慮	3.8%	2.5%
スパやエステの充実	19.2%	5.2%
宿泊施設外で夕食を食べることを選択で きる	7.7%	13.5%
その他	0.0%	0.4%

図表18 日本旅行で希望する宿泊施設の
タイプ（複数回答）

	〔全体〕	
	新潟を 訪れたことが ある外国人	訪日外 国人旅行者
サンプル数	26	2251
日本旅館	76.9%	68.2%
豪華で快適な高級ホテル（西洋式）	69.2%	31.7%
安価で基本的な設備のみが備わってい るホテル（西洋式）	34.6%	36.6%
ユースホステル・ゲストハウス	19.2%	17.2%
現地の人から借りる家・アパート	23.1%	26.8%
その他	0.0%	0.4%

訪日外国人の消費動向と新潟における今後の展開

- 日本旅行でお金をかけたいものについては、全体で「買い物」の比率が最も高くなっている（図表17）。買い物消費の増加は、百貨店の免税売上高でも確認することができ、2015年は対前年比162.4%増の約1,944億円となった（図表20）。こうした中、小売業界では訪日外国人の旺盛な消費需要を掴むべく、消費税だけでなく、関税、酒税、たばこ税が免税となる空港型免税店の出店が予定されている（図表21）。

- 買い物消費を長期的に持続させていくためには、免税による価格差だけでなく、日本商品の魅力・認知向上によってファンやリピーターをつくっていくことが必要である。そのため、国内各社では、訪日時の販売だけでなく、帰国後や訪日前の販売も見据えた取組が進められている。

例えば、小売企業においては、越境ECを活用した日本食材のお取り寄せサービスや日本商品を百貨店海外店舗や海外ECサイトを活用することで、海外事業者・消費者へと繋ぐサービスを展開している。

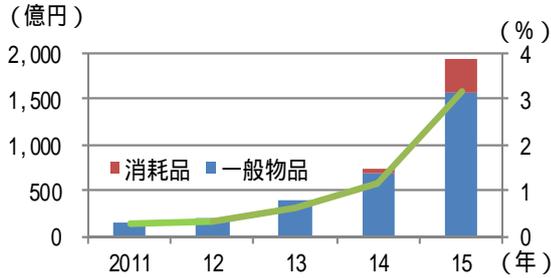
また、旅行企業においては、日本食の輸出販売と生産地への訪日旅行をセットで提供する取組が開始されている。さらに、物流企業においては、越境ECを後押しする物流サービスの展開が進んでいる（図表22）。

- アジア諸国を中心に旅行市場の拡大が想定される中、訪日時の購入だけで終わらせず、日本製品のさらなる認知・評判の広がりによって消費需要を喚起し、帰国後の購入や訪日旅行の動機づけに繋げることで、「インバウンド購入サイクル」が構築され、持続的かつ発展的な経済効果の獲得に繋がっていくものと考えられる（図表23）。

- 新潟においても免税店の拡大などによりかかる需要を積極的に取り込むことによって、訪日旅行での直接的な経済効果の獲得に加え、新潟製品の海外での新たな消費需要の喚起につながる可能性があるものと思料する。

※ 日本政策投資銀行HP
 <今月のトピックスNo.250>「訪日外国人旅行者とインバウンド消費の動向」参照

図表 2 0 百貨店の免税売上高



(注)年によって調査対象店舗数が異なる
 (出所)日本百貨店協会「全国百貨店売上高概況」「外国人観光客の売上高・来店動向」

図表 2 1 空港型免税店の出店事例

三越伊勢丹	2016年1月	日本空港ビルディング、NAAリテイリングと共同で、三越銀座店8Fに免税フロアを展開
	2016年4月	福岡空港ビルディング、西日本鉄道と共同で、福岡三越9Fに免税フロアを展開
ロッテグループ	2016年3月	2016年3月31日に開業する東急プラザ銀座に出店
	2017年春	新関西国際空港、関西エアポートエージェンシーと共同で、ビックカメラなんば店に出店

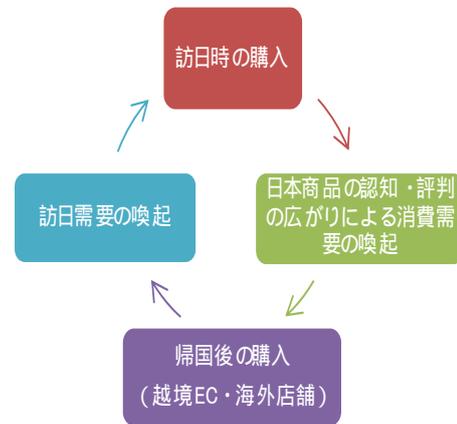
(出所)各社公表資料

図表 2 2 国内各社の取り組み事例

小売	高島屋	2015年3月	トランスコスモスと合弁会社を設立。ASEAN諸国・中国向けに、日本企業と海外企業・海外消費者を繋ぐプラットフォームを提供
	三越伊勢丹	2016年1月	ヤマト運輸、ANA Cargoと共同で、伊勢丹シンガポールに越境ECサイトを新設して、日本の旬な農水産品などの食材をシンガポールの消費者に届ける「お取り寄せ」モデルを開始
旅行	JTB商事	2015年10月	海外居住者向け多言語ECサイトを開設し、日本国内の土産品に加え、訪日外国人に人気の高い工芸品や日用雑貨品を販売。サイトで商品の購入予約をし、国内免税店舗で受取・購入が出来る仕組みも展開予定
	JTB西日本	2015年11月	イオンダイレクトの海外ECサイトで日本食品の輸出販売を開始。合わせて生産地への訪日観光の誘因となる旅行商品の造成・販売を展開
物流	ヤマト	2014年3月	インターネット販売を行う日本の通販事業者から、中国の消費者に向け個人輸入の商品を配送するサービスを開始
	日本通運	2015年10月	中国のECサイトに出店する国内事業者向けのドア・ツー・ドアサービスを開始

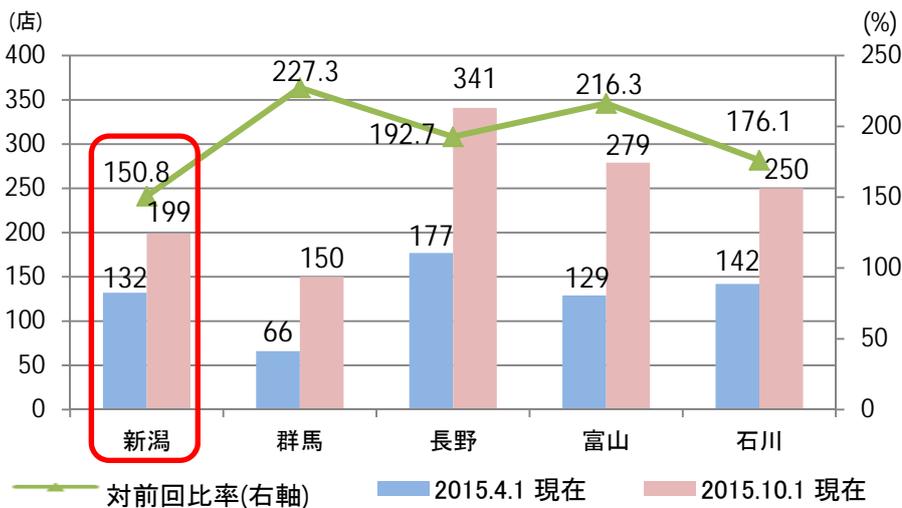
(出所)各社公表資料

図表 2 3 インバウンド購入サイクル



(出所)日本政策投資銀行作成

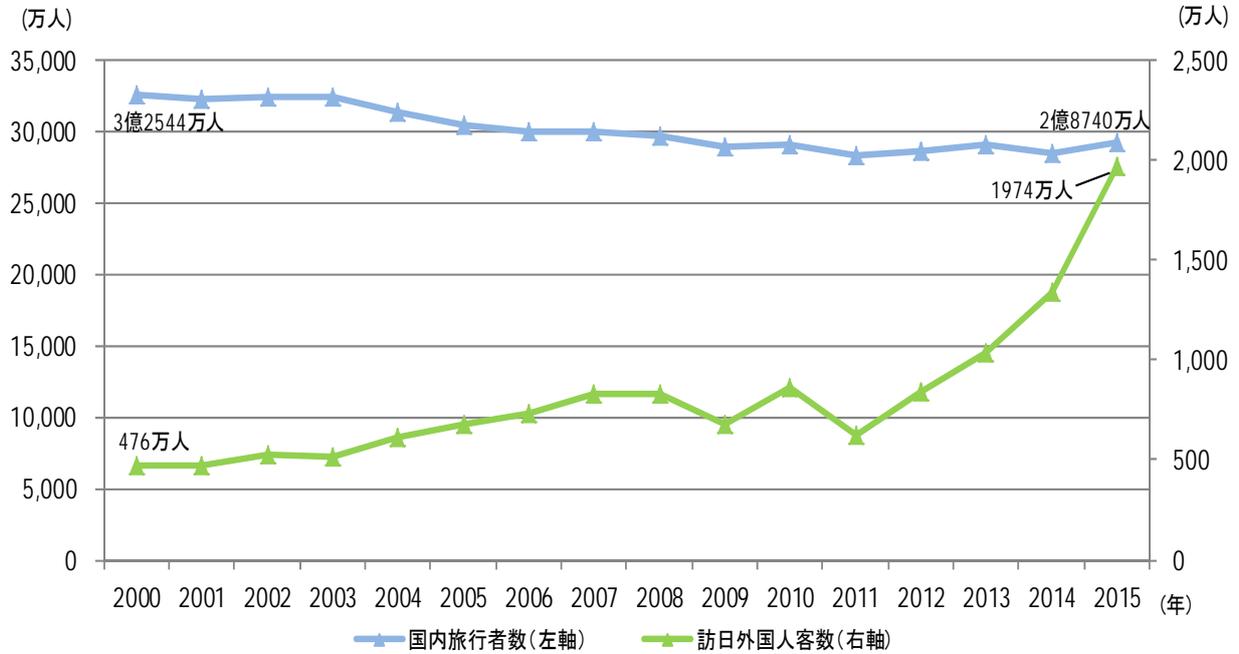
図表 2 4 消費税免税店の県別店舗数



(出所)観光庁の資料を基に日本政策投資銀行作成

参 考 / 注 釈

参考1：国内旅行者数と訪日外国人客数の推移



(出所)訪日外客数:日本政府観光局(JNTO)
国内旅行者数(1泊以上):JTB「2016年の旅行動向見通し」

参考2：客室稼働率（平成27年1月～12月）

（左、単位：%、右：宿泊施設タイプ別の都道府県順位）

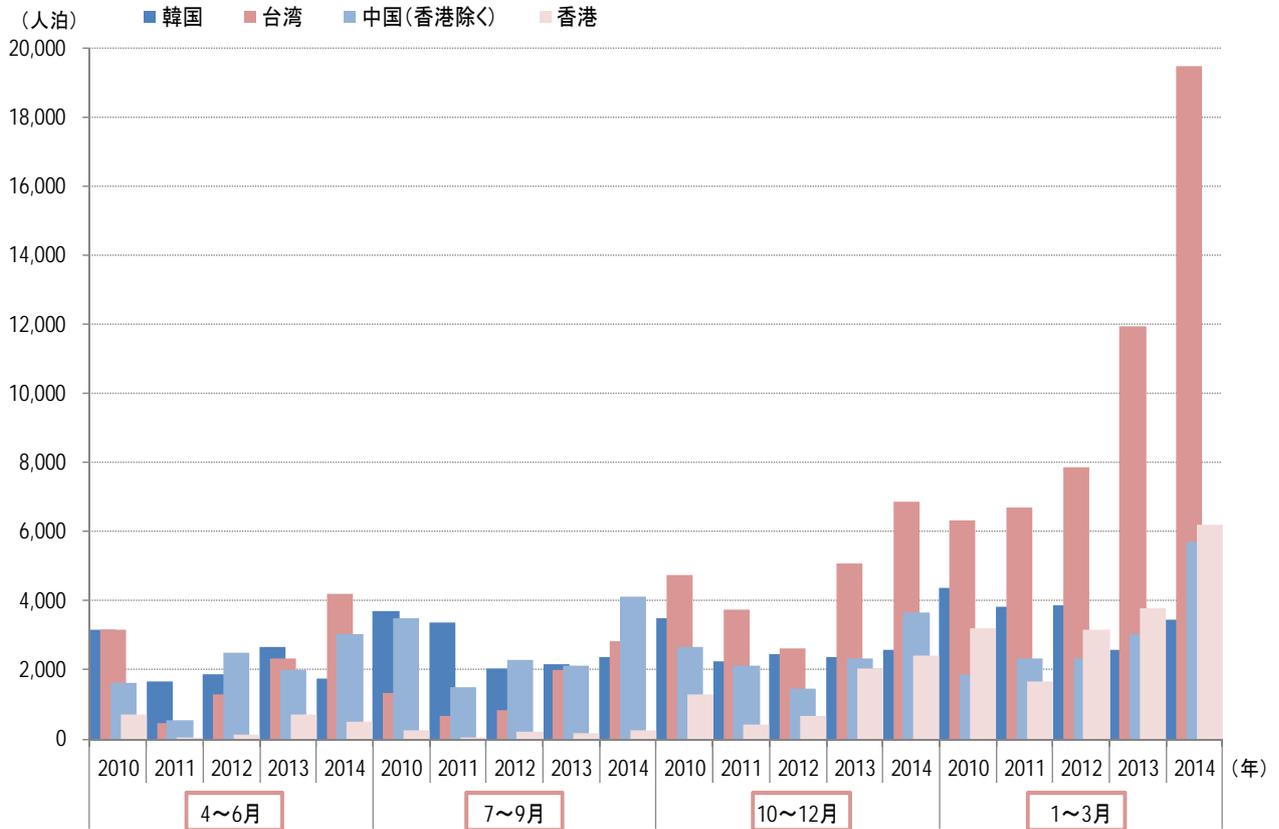
	全体		旅館		リゾート ホテル		ビジネス ホテル		シティ ホテル		簡易宿所	
全国	60.5	-	37.8	-	57.3	-	75.1	-	79.9	-	27.3	-
北海道	61.5	13	46.9	9	48.3	28	73.3	17	77.6	14	23.4	13
青森県	50.4	34	41.3	13	44.3	33	61.2	46	59.2	45	16.1	32
岩手県	52.5	28	39.5	18	41.5	40	71.1	24	65.4	38	23.1	14
宮城県	62.2	12	47.8	8	41.8	39	74.3	13	70.4	27	34.7	7
秋田県	44.0	44	31.5	35	38.3	42	59.3	47	65.0	40	17.6	26
山形県	48.4	37	31.9	34	31.3	47	69.2	29	68.7	30	12.2	40
福島県	52.5	28	39.9	17	45.0	30	79.8	6	75.9	18	9.5	44
茨城県	51.8	31	25.3	45	44.7	31	64.9	42	68.0	31	12.7	38
栃木県	47.6	42	38.8	19	51.3	25	68.3	32	60.1	44	11.2	42
群馬県	50.7	33	46.1	10	43.8	37	70.2	27	72.1	21	11.5	41
埼玉県	66.3	9	25.2	46	36.7	44	75.8	11	80.9	9	22.3	15
千葉県	70.7	5	35.6	29	84.1	2	73.7	15	82.8	5	21.6	17
東京都	82.3	2	61.5	1	76.4	3	86.3	2	83.8	4	63.5	1
神奈川県	66.7	8	48.3	7	59.4	12	81.0	4	82.0	7	42.0	4
新潟県	43.7	45	25.8	43	31.9	46	66.6	34	65.9	36	22.0	16
富山県	55.3	22	37.3	25	50.7	27	73.5	16	71.8	22	27.6	11
石川県	64.9	11	53.6	2	54.1	21	79.2	8	80.7	11	23.7	12
福井県	43.2	46	31.4	38	43.1	38	69.3	28	57.2	47	9.5	44
山梨県	48.3	38	38.1	23	59.1	14	72.4	22	66.8	34	18.9	24
長野県	35.7	47	26.2	42	37.6	43	71.1	24	71.8	22	12.4	39
岐阜県	50.2	35	38.5	20	51.3	25	73.3	17	73.2	19	20.3	20
静岡県	54.9	23	41.0	14	53.8	22	71.6	23	77.5	15	17.6	26
愛知県	70.9	4	31.5	35	58.7	15	78.7	9	84.0	3	47.3	3
三重県	49.9	36	29.9	41	54.2	20	66.4	35	70.2	28	7.1	47
滋賀県	60.5	14	35.2	30	61.6	10	75.4	12	71.2	24	20.8	19
京都府	71.4	3	50.3	5	54.8	17	84.2	3	86.2	2	39.2	5
大阪府	85.2	1	50.7	3	91.4	1	87.8	1	88.1	1	58.5	2
兵庫県	58.9	16	37.1	26	59.3	13	80.6	5	80.8	10	17.4	28
奈良県	46.3	43	31.5	35	73.2	5	68.4	31	78.0	13	20.2	21
和歌山県	47.7	41	42.9	11	54.4	19	65.5	41	70.8	25	18.5	25
鳥取県	51.1	32	38.3	21	32.4	45	73.0	19	77.4	16	13.2	37
島根県	54.4	24	36.0	28	40.8	41	74.2	14	67.6	32	21.2	18
岡山県	57.0	18	32.6	33	44.2	35	70.7	26	67.6	32	14.8	35
広島県	65.5	10	37.5	24	60.6	11	79.6	7	79.5	12	29.3	10
山口県	58.3	17	40.6	15	54.8	17	66.4	35	65.7	37	37.9	6
徳島県	47.9	40	25.8	43	52.3	24	65.8	39	64.1	42	9.2	46
香川県	55.6	20	35.1	31	58.4	16	64.9	42	66.1	35	19.0	23
愛媛県	53.5	26	50.4	4	45.2	29	64.8	44	69.6	29	15.7	33
高知県	48.0	39	31.3	39	44.5	32	63.6	45	70.8	25	16.5	31
福岡県	68.7	6	32.7	32	66.0	7	73.0	19	82.1	6	31.1	9
佐賀県	56.4	19	50.2	6	68.4	6	65.6	40	57.7	46	10.5	43
長崎県	59.9	15	42.8	12	66.0	7	72.5	21	76.5	17	17.3	29
熊本県	55.5	21	40.2	16	53.8	22	69.2	29	72.4	20	16.9	30
大分県	53.6	25	38.2	22	62.2	9	67.9	33	65.3	39	14.2	36
宮崎県	53.0	27	31.2	40	44.3	33	66.2	38	60.9	43	19.4	22
鹿児島県	52.4	30	36.1	27	43.9	36	66.3	37	64.8	41	15.6	34
沖縄県	67.7	7	20.5	47	76.3	4	76.8	10	81.0	8	33.3	8

※宿泊施設タイプ別に見たとき、客室稼働率が最も大きかった都道府県を朱書きにしている。

また、客室稼働率が80%を超えている都道府県は青色、90%を超えている都道府県は黄色で示している。

(出所)国土交通省「宿泊旅行統計調査」

参考3：新潟県 季節別外国人宿泊者数推移



	2010年				2011年				2012年				2013年				2014年			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
アジア8地域	8,663	8,831	12,207	15,782	2,708	5,535	8,539	14,559	6,482	5,717	8,222	18,951	8,694	7,229	13,499	23,796	11,019	10,499	19,654	39,324
韓国	3,178	3,723	3,488	4,382	1,652	3,355	2,243	3,849	1,890	2,025	2,452	3,891	2,650	2,147	2,360	2,581	1,764	2,369	2,577	3,471
中国(香港除く)	1,622	3,509	2,668	1,884	547	1,487	2,106	2,346	2,483	2,274	1,470	2,322	1,996	2,113	2,313	3,048	3,037	4,129	3,652	5,685
台湾	3,159	1,336	4,741	6,314	465	651	3,762	6,694	1,286	849	2,606	7,848	2,350	1,993	5,097	11,927	4,193	2,832	6,860	19,488
香港	704	263	1,310	3,202	44	42	428	1,670	135	192	662	3,171	693	179	2,052	3,806	493	232	2,398	6,184
タイ									295	162	384	862	298	124	448	1,083	709	257	1,281	1,950
シンガポール									68	118	435	607	246	158	631	915	242	147	1,566	1,583
マレーシア									158	29	94	121	242	163	431	295	154	140	640	684
インドネシア									167	68	119	129	219	352	167	141	427	393	680	279
その他	5,704	5,404	8,399	12,270	1,789	6,152	6,398	12,805	3,857	6,140	5,661	15,921	4,979	5,939	6,976	22,645	4,953	8,152	10,467	33,138
アメリカ	1,323	803	2,666	941	350	1,728	1,320	1,133	1,085	1,919	1,715	1,512	1,230	1,235	2,119	1,978	1,349	1,443	1,801	3,010
オーストラリア	167	148	415	5,554	228	67	200	5,770	107	169	552	8,997	154	114	700	14,451	253	254	1,599	19,969
合計	14,367	14,235	20,606	28,052	4,497	11,687	14,937	27,364	10,339	11,857	13,883	34,872	13,673	13,168	20,475	46,441	15,972	18,651	30,121	72,462

(注1)1Q=4~6月、2Q=7~9月、3Q=10~12月、4Q=1~3月

(注2)国土交通省の「宿泊旅行統計調査」は調査対象期間が暦年であり、かつホテル・旅館・簡易宿泊所を対象とした調査。

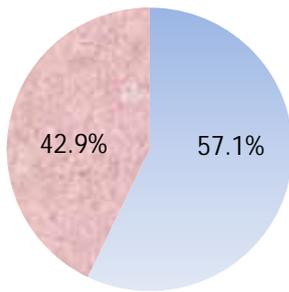
本調査の対象期間は年度であり、国際観光ホテル整備法登録ホテル等を対象とした抽出調査となっており、対象期間及び対象件数に違いあり

(出所)新潟県産業労働観光部観光局観光振興課の資料をもとに日本政策投資銀行作成

参考 4 : 「新潟」を訪問したことがある 外国人旅行者の属性

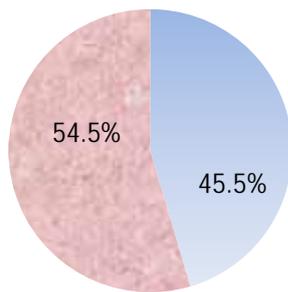
【男女比】

新潟を訪問したことがある
外国人旅行者



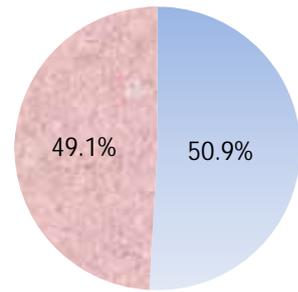
サンプル数:42

〔参考〕佐渡を訪問したことがある
外国人旅行者



サンプル数:11

〔全体〕訪日外国人旅行者

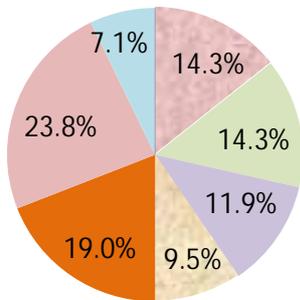


サンプル数:2153

■ 男性
■ 女性

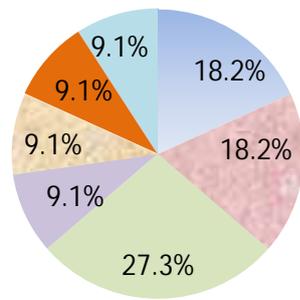
【年齢】

新潟を訪問したことがある
外国人旅行者



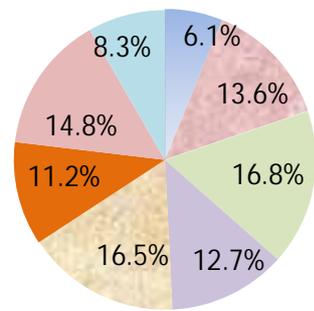
サンプル数:42

〔参考〕佐渡を訪問したことがある
外国人旅行者



サンプル数:11

〔全体〕訪日外国人旅行者



サンプル数:2,153

■ 20-24歳
■ 25-29歳
■ 30-34歳
■ 35-39歳
■ 40-44歳
■ 45-49歳
■ 50-54歳
■ 55-59歳

参考5：認知度と訪問意欲 全地域（複数回答）

回答者	全体				韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	認知度 順位	認知度	訪問意欲 順位	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲										
サンプル数		4111		3877	530	496	514	509	510	500	517	512	502	480	515	462	515	463	508	455
東京	1	71.1%	2	44.6%	69.6%	34.1%	67.9%	45.6%	81.2%	44.6%	78.9%	38.5%	67.9%	45.0%	69.7%	50.0%	68.0%	50.1%	65.4%	50.3%
富士山	2	69.1%	1	45.1%	62.5%	28.2%	72.8%	56.0%	75.7%	40.2%	77.0%	32.8%	68.9%	50.6%	68.5%	53.5%	68.2%	52.5%	59.3%	48.8%
大阪	3	64.6%	4	37.5%	67.2%	32.3%	64.0%	37.1%	79.2%	50.6%	78.1%	36.9%	59.0%	35.4%	56.5%	34.6%	57.5%	37.4%	54.9%	34.9%
北海道	4	62.8%	3	44.2%	54.7%	26.6%	68.5%	50.9%	80.6%	62.2%	76.0%	55.3%	57.4%	39.0%	62.3%	52.8%	56.7%	41.5%	46.5%	23.3%
京都	5	59.0%	5	33.5%	61.9%	30.4%	57.4%	37.3%	76.1%	48.4%	71.0%	33.0%	57.2%	30.6%	50.1%	30.3%	49.1%	28.3%	49.4%	28.6%
沖縄	6	51.4%	6	26.7%	54.9%	27.0%	56.0%	30.1%	74.1%	40.4%	74.9%	42.0%	36.1%	15.4%	42.7%	37.1%	17.3%	35.2%	14.6%	
名古屋	7	49.6%	8	19.8%	53.2%	12.7%	52.7%	29.3%	70.0%	33.0%	68.3%	25.0%	37.1%	10.8%	32.2%	10.4%	39.4%	17.9%	43.5%	17.6%
神戸	8	49.2%	9	17.7%	49.2%	13.9%	59.1%	22.8%	72.2%	32.8%	70.2%	17.6%	34.5%	14.0%	34.4%	11.5%	38.4%	14.3%	34.8%	13.6%
札幌	9	48.6%	7	23.2%	58.9%	31.0%	43.4%	16.1%	69.2%	33.2%	72.3%	28.3%	41.8%	22.3%	43.1%	21.2%	26.4%	14.0%	33.3%	18.0%
広島	10	44.4%	12	11.1%	39.1%	5.4%	51.0%	13.6%	74.1%	40.4%	74.9%	6.4%	42.8%	14.4%	33.0%	8.9%	39.0%	13.0%	44.7%	14.5%
長崎	11	40.7%	14	10.3%	40.0%	7.9%	43.0%	10.4%	58.0%	17.4%	54.5%	9.6%	32.5%	10.8%	24.5%	4.8%	33.2%	9.7%	40.2%	11.6%
九州	12	40.0%	10	13.9%	50.4%	16.5%	39.5%	11.2%	67.6%	26.0%	71.0%	25.6%	29.7%	9.4%	26.2%	11.5%	20.4%	5.4%	14.2%	3.1%
福岡/博多	13	35.5%	15	9.4%	49.8%	15.5%	37.4%	5.7%	52.0%	16.4%	57.1%	10.0%	28.1%	10.8%	21.2%	6.3%	19.2%	4.5%	18.5%	5.5%
関西	14	34.8%	13	10.3%	38.9%	7.3%	29.2%	8.3%	60.6%	24.4%	56.3%	13.3%	35.9%	11.5%	20.4%	5.6%	22.5%	6.9%	14.8%	4.4%
奈良	15	32.6%	11	13.7%	37.9%	13.1%	44.9%	21.4%	58.8%	27.0%	61.3%	18.8%	20.7%	9.4%	18.3%	9.1%	8.7%	4.1%	9.3%	4.4%
福島	16	31.9%	23	4.9%	42.8%	6.3%	36.8%	5.7%	41.6%	5.4%	42.7%	1.4%	21.5%	6.9%	21.7%	3.5%	21.9%	5.0%	25.2%	5.3%
鹿児島	17	27.3%	15	9.4%	23.4%	4.2%	39.1%	13.8%	62.0%	23.6%	64.8%	23.8%	6.2%	1.9%	11.1%	2.8%	5.6%	0.6%	5.9%	2.2%
箱根	18	27.0%	17	9.3%	23.8%	6.3%	26.1%	9.0%	58.6%	23.2%	53.2%	13.7%	17.3%	5.6%	20.4%	8.4%	10.5%	4.1%	5.5%	2.6%
宮崎	19	23.1%	21	5.3%	20.2%	2.8%	36.2%	7.7%	45.1%	11.6%	49.5%	10.2%	15.1%	4.6%	6.2%	1.9%	7.8%	1.5%	4.5%	0.7%
仙台/福島	20	22.6%	26	4.6%	15.7%	1.8%	32.9%	8.3%	41.8%	7.2%	47.2%	7.4%	18.3%	4.6%	7.4%	1.5%	8.9%	2.6%	8.5%	3.1%
函館	21	19.5%	18	7.5%	12.5%	2.4%	15.0%	4.7%	51.8%	22.8%	42.2%	15.2%	10.0%	3.1%	15.1%	7.4%	6.8%	2.4%	3.0%	0.9%
四国	22	18.9%	20	5.4%	7.9%	1.2%	28.4%	7.1%	42.5%	14.2%	42.6%	12.9%	10.0%	1.9%	6.4%	1.7%	8.7%	2.4%	4.7%	0.9%
青森	23	18.3%	24	4.9%	20.0%	3.2%	17.1%	2.9%	48.6%	16.2%	37.1%	9.0%	8.0%	2.1%	5.6%	2.2%	5.8%	1.7%	3.7%	0.7%
熊本/阿蘇	24	17.1%	27	4.6%	14.9%	3.2%	19.8%	4.3%	40.6%	12.6%	46.4%	11.5%	5.2%	0.6%	3.3%	1.7%	3.3%	3.3%	0.4%	
新潟	25	15.6%	30	2.9%	9.1%	1.4%	17.5%	3.5%	37.1%	7.6%	30.0%	3.3%	8.0%	1.5%	9.7%	2.4%	6.2%	1.3%	7.3%	1.8%
岡山	26	14.4%	31	2.7%	14.0%	1.4%	17.5%	3.5%	26.5%	4.2%	20.5%	3.3%	10.2%	3.5%	7.2%	1.7%	7.0%	1.5%	12.4%	2.0%
別府/湯布院	27	14.3%	25	4.8%	31.5%	13.3%	9.9%	3.9%	18.2%	6.8%	39.8%	8.6%	5.6%	2.3%	4.3%	1.7%	1.7%	0.2%	2.6%	0.7%
軽井沢	28	14.2%	19	6.1%	4.2%	1.6%	10.9%	2.6%	53.5%	27.8%	31.3%	11.3%	5.2%	0.8%	3.1%	0.6%	2.1%	1.1%	3.7%	1.1%
富山	29	13.5%	28	3.7%	4.7%	0.4%	28.4%	10.8%	20.8%	6.6%	27.9%	4.7%	9.6%	2.5%	4.9%	1.3%	7.0%	2.4%	4.9%	0.4%
岩手/平泉	30	12.6%	37	2.0%	7.9%	2.2%	15.2%	2.4%	28.0%	4.8%	34.2%	3.5%	7.8%	1.5%	2.9%	0.2%	1.6%	0.4%	3.1%	0.4%
鳥取	31	11.8%	31	2.7%	25.1%	6.7%	16.3%	3.1%	23.1%	4.2%	18.4%	3.9%	3.8%	0.6%	2.3%	1.5%	2.3%	0.4%	2.8%	0.4%
立山/黒部	32	11.3%	22	5.1%	3.8%	0.8%	8.9%	2.0%	39.4%	21.6%	26.9%	10.4%	4.0%	1.5%	4.1%	2.2%	2.1%	0.4%	1.6%	0.7%
山口	33	11.0%	36	2.2%	14.2%	2.6%	12.8%	1.4%	7.3%	1.4%	8.1%	0.2%	14.7%	4.2%	8.0%	2.2%	10.1%	2.8%	13.0%	3.1%
伊勢/志摩	34	10.6%	38	1.9%	3.2%	0.4%	13.2%	2.4%	29.8%	6.4%	26.3%	3.1%	5.0%	1.0%	2.1%	0.4%	2.5%	0.4%	2.8%	0.2%
日光	35	10.6%	29	3.2%	7.4%	1.4%	14.4%	4.5%	20.0%	7.4%	14.9%	3.3%	10.0%	3.5%	8.7%	2.6%	6.0%	0.9%	3.3%	1.3%
金沢	36	10.5%	34	2.5%	4.3%	0.2%	12.1%	2.0%	22.4%	7.2%	17.2%	2.9%	12.4%	3.3%	6.4%	1.9%	4.3%	1.1%	5.3%	1.1%
東北	37	10.4%	33	2.6%	10.0%	1.6%	14.8%	2.0%	24.5%	7.8%	15.7%	2.9%	6.4%	2.1%	5.8%	1.5%	3.5%	1.3%	2.4%	0.9%
飛騨/高山	38	8.6%	35	2.3%	3.0%	0.4%	8.8%	1.6%	25.5%	8.8%	15.3%	3.3%	6.4%	1.0%	5.0%	1.5%	2.5%	0.9%	2.2%	0.2%
徳島	39	7.6%	38	1.9%	11.3%	1.8%	10.1%	2.8%	10.2%	2.8%	8.7%	2.0%	5.0%	1.7%	3.7%	1.5%	4.9%	1.1%	6.9%	1.1%
高知	39	7.6%	41	1.8%	4.5%	1.2%	9.9%	2.4%	20.6%	3.8%	9.3%	1.6%	5.8%	1.5%	2.9%	1.5%	5.0%	1.3%	3.0%	1.1%
高松	41	6.9%	44	1.5%	3.6%	0.2%	12.6%	2.4%	12.4%	2.2%	7.9%	1.4%	6.6%	2.3%	3.7%	1.5%	4.1%	0.9%	4.1%	1.3%
松山/道後	42	6.6%	45	1.4%	4.3%	1.0%	13.0%	2.4%	8.6%	2.8%	10.3%	1.0%	7.0%	1.0%	2.5%	0.6%	3.1%	1.3%	4.1%	0.7%
帯広/十勝	43	6.2%	41	1.8%	2.8%	0.8%	7.0%	1.2%	13.5%	4.8%	15.7%	3.9%	4.6%	1.5%	1.9%	0.4%	1.9%	0.9%	1.8%	0.7%
しまなみ海道/せとうち	44	6.1%	43	1.6%	1.9%	0.4%	14.8%	3.9%	14.3%	5.0%	8.9%	1.4%	2.4%	0.6%	1.9%	0.4%	2.7%	0.6%	1.8%	0.2%
白馬	45	6.1%	47	1.3%	5.7%	1.8%	14.0%	2.2%	7.8%	2.2%	7.9%	0.8%	5.8%	1.7%	2.7%	0.6%	2.5%	0.4%	2.0%	0.4%
松江/出雲	46	5.9%	47	1.3%	2.6%	0.2%	15.0%	2.6%	10.4%	3.0%	7.0%	1.0%	5.8%	1.7%	2.3%	0.9%	2.3%	0.2%	1.6%	0.7%
知床/阿寒	47	5.6%	38	1.9%	2.1%	1.0%	9.5%	1.8%	10.8%	4.2%	13.3%	3.5%	2.0%	0.6%	2.9%	1.9%	1.9%	1.1%	2.4%	0.4%
北陸	48	5.2%	46	1.3%	4.7%	0.6%	9.3%	1.8%	12.4%	4.8%	5.4%	1.6%	2.8%	0.2%	2.5%	0.2%	2.3%	0.9%	2.2%	0.2%
佐渡	49	4.0%	50	1.0%	1.7%	0.2%	7.6%	1.6%	5.7%	1.2%	4.4%	0.8%	5.2%	1.7%	2.3%	0.9%	2.9%	1.1%	2.4%	0.2%
ニセコ	50	3.8%	49	1.1%	1.5%	0.2%	12.3%	3.5%	2.4%	0.8%	3.5%	0.6%	4.8%	1.0%	3.5%	1.7%	1.4%	0.9%	1.2%	0.0%
知っている場所はない		5.7%		2.5%	6.4%	5.4%	1.0%	0.6%	2.0%	4.0%	1.0%	2.7%	4.4%	2.3%	10.3%	1.7%	10.1%	2.4%	10.4%	0.9%

参考6：知っている観光地に対する訪問意欲度 全地域

回答者	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	訪問意欲度	順位	訪問意欲度	順位	訪問意欲度	順位	訪問意欲度	順位										
北海道	66.4%	1	45.5%	5	73.6%	2	75.7%	1	72.0%	1	64.9%	2	76.0%	1	65.8%	3	44.9%	6
富士山	61.6%	2	42.3%	8	76.2%	1	52.1%	7	42.2%	6	70.2%	1	70.0%	2	69.2%	1	73.8%	1
東京	59.2%	3	45.8%	4	66.5%	3	53.9%	4	48.3%	3	63.3%	3	64.3%	3	66.3%	2	69.0%	2
大阪	54.7%	4	44.9%	7	57.4%	5	62.6%	2	46.8%	4	57.4%	4	55.0%	6	58.4%	4	57.0%	3
京都	53.6%	5	46.0%	3	64.4%	4	62.4%	3	46.0%	5	51.2%	5	54.3%	7	51.8%	6	51.8%	4
沖縄	48.9%	6	46.0%	2	53.1%	7	53.4%	6	55.6%	2	40.9%	8	52.3%	8	41.9%	11	34.6%	14
札幌	45.0%	7	49.4%	1	36.8%	12	47.0%	9	38.8%	7	51.0%	6	44.1%	14	47.8%	8	48.5%	5
立山/黒部	42.3%	8	20.0%	24	21.7%	28	53.7%	5	38.1%	8	35.0%	12	47.6%	9	18.2%	42	37.5%	9
軽井沢	40.2%	9	36.4%	10	23.2%	27	50.9%	8	35.8%	11	15.4%	47	18.8%	44	45.5%	9	26.3%	25
奈良	39.7%	10	32.3%	11	47.2%	8	45.0%	11	30.3%	14	43.3%	7	44.7%	12	42.2%	10	42.6%	8
名古屋	37.7%	11	22.3%	21	55.0%	6	46.2%	10	36.3%	10	28.0%	30	28.9%	25	40.9%	12	36.2%	11
函館	36.4%	12	18.2%	27	31.2%	15	43.2%	13	35.8%	12	30.0%	26	43.6%	15	31.4%	21	26.7%	22
神戸	34.0%	13	26.4%	16	38.2%	10	44.6%	12	24.8%	19	38.7%	10	29.9%	24	33.3%	17	35.0%	13
九州	32.7%	14	30.7%	12	28.1%	18	37.7%	18	35.7%	13	30.2%	25	39.3%	16	23.8%	32	19.4%	31
鹿児島	32.6%	15	16.9%	31	34.8%	13	37.3%	19	36.4%	9	29.0%	28	22.8%	38	10.3%	49	33.3%	15
箱根	32.5%	16	24.6%	20	34.3%	14	38.8%	15	25.5%	18	31.0%	20	37.1%	17	35.2%	16	42.9%	7
別府/湯布院	31.7%	17	39.5%	9	39.2%	9	36.6%	20	21.4%	27	39.3%	9	36.4%	20	11.1%	48	23.1%	27
知床/阿寒	31.2%	18	45.5%	6	18.4%	37	38.2%	16	26.1%	17	30.0%	26	60.0%	4	50.0%	7	16.7%	34
日光	28.3%	19	17.9%	28	31.1%	16	36.3%	21	22.1%	25	34.0%	13	26.7%	29	12.9%	47	35.3%	12
関西	28.0%	20	17.5%	29	28.0%	19	39.5%	14	23.4%	23	30.6%	22	24.8%	31	27.6%	25	26.7%	22
帯広/十勝	27.7%	21	26.7%	15	16.7%	43	34.8%	22	24.7%	20	30.4%	24	20.0%	42	40.0%	13	33.3%	15
二セコ	27.6%	22	12.5%	40	28.6%	17	33.3%	25	16.7%	36	20.8%	40	44.4%	13	57.1%	5	0.0%	50
四国	27.2%	23	14.3%	36	24.7%	24	32.7%	26	30.0%	15	18.0%	42	24.2%	33	24.4%	31	16.7%	34
富山	26.1%	24	8.0%	47	37.7%	11	31.1%	31	16.7%	36	25.0%	35	24.0%	35	30.6%	23	8.0%	48
熊本/阿蘇	25.4%	25	20.3%	23	21.6%	29	30.4%	33	24.6%	21	11.5%	49	47.1%	10	35.3%	15	11.8%	43
しまなみ海道/せとうち	25.2%	26	20.0%	24	26.3%	22	34.2%	23	15.2%	41	25.0%	35	20.0%	42	21.4%	35	11.1%	44
青森	25.1%	27	15.1%	32	17.0%	41	32.7%	27	24.0%	22	25.0%	35	34.5%	21	26.7%	26	15.8%	36
福岡/博多	25.1%	28	29.2%	14	15.1%	48	30.9%	32	17.3%	33	36.9%	11	26.6%	30	21.2%	36	26.6%	24
飛騨/高山	25.0%	29	12.5%	40	17.8%	39	33.8%	24	21.5%	26	15.6%	46	26.9%	28	30.8%	22	9.1%	45
長崎	23.9%	30	18.4%	26	24.0%	25	29.4%	34	17.4%	32	31.9%	18	17.5%	47	26.3%	27	26.0%	26
北陸	23.8%	31	12.0%	42	18.8%	35	38.1%	17	28.6%	16	7.1%	50	7.7%	49	33.3%	17	9.1%	45
広島	23.6%	32	13.0%	39	26.3%	21	24.0%	39	12.3%	43	32.1%	16	24.1%	34	29.9%	24	29.1%	20
東北	23.2%	33	15.1%	32	13.2%	49	31.2%	30	18.5%	30	31.3%	19	23.3%	36	33.3%	17	33.3%	15
徳島	23.0%	34	15.0%	34	26.9%	20	26.9%	37	22.2%	24	32.0%	17	36.8%	18	20.0%	38	14.3%	37
金沢	22.5%	35	4.3%	50	16.1%	44	31.6%	29	16.9%	35	25.8%	34	27.3%	27	22.7%	34	18.5%	33
佐渡	22.4%	36	11.1%	44	20.5%	31	20.7%	41	17.4%	31	30.8%	21	33.3%	22	33.3%	17	8.3%	47
高知	22.4%	37	25.0%	18	23.5%	26	18.1%	44	16.7%	36	24.1%	38	46.7%	11	23.1%	33	33.3%	15
宮崎	21.5%	38	13.1%	38	21.0%	30	25.2%	38	20.3%	29	28.9%	29	28.1%	26	17.5%	43	13.0%	41
鳥取	21.4%	39	24.8%	19	19.0%	34	17.8%	45	21.1%	28	15.8%	45	58.3%	5	16.7%	44	14.3%	37
高松	20.9%	40	5.3%	49	18.5%	36	17.5%	46	17.1%	34	33.3%	14	36.8%	18	19.0%	40	28.6%	21
松江/出雲	20.7%	41	7.1%	48	16.9%	42	28.3%	35	13.9%	42	27.6%	31	33.3%	22	8.3%	50	37.5%	9
白馬	20.1%	42	30.0%	13	15.3%	47	27.5%	36	9.8%	47	27.6%	31	21.4%	41	15.4%	45	20.0%	30
松山/道後	19.5%	43	21.7%	22	17.9%	38	31.8%	28	9.4%	48	14.3%	48	23.1%	37	37.5%	14	14.3%	37
仙台/松島	19.4%	44	10.8%	45	24.9%	23	16.9%	47	15.6%	40	23.9%	39	18.4%	45	26.1%	28	32.6%	19
山口	18.8%	45	17.3%	30	10.6%	50	18.9%	43	2.4%	50	27.0%	33	24.4%	32	25.0%	29	21.2%	29
岡山	17.6%	46	9.5%	46	20.0%	32	15.6%	49	16.0%	39	33.3%	14	21.6%	40	19.4%	39	14.3%	37
新潟	17.5%	47	14.6%	35	20.0%	32	20.1%	42	11.0%	45	17.5%	44	22.0%	39	18.8%	41	21.6%	28
伊勢/志摩	16.5%	48	11.8%	43	17.6%	40	21.1%	40	11.8%	44	20.0%	41	18.2%	46	15.4%	45	7.1%	49
岩手/平泉	14.9%	49	26.2%	17	15.4%	45	16.8%	48	10.2%	46	17.9%	43	6.7%	50	25.0%	29	12.5%	42
福島	14.5%	50	13.7%	37	15.3%	46	12.7%	50	3.2%	49	30.6%	22	14.3%	48	20.4%	37	18.8%	32

参考7：訪日経験数別 日本の観光地の訪問意欲 全地域（複数回答）

回答者→ 訪日経験→	全体						韓国			中国			台湾			
	なし	1回	2回以上	1回-なし (pt)	順位	2回-1回 (pt)	順位	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	1730	960	1187					167	142	187	174	197	138	135	127	238
東京	45.7%	44.8%	42.8%	-0.9	49	-2.0	50	30.5%	32.4%	38.5%	40.2%	48.2%	48.6%	42.2%	42.5%	47.1%
富士山	47.2%	45.5%	41.8%	-1.6	51	-3.7	51	18.0%	26.8%	38.5%	60.3%	55.3%	51.4%	34.1%	42.5%	42.4%
箱根	3.3%	11.1%	16.5%	7.9	5	5.4	15	2.4%	2.8%	12.3%	4.0%	11.7%	11.6%	12.6%	21.3%	30.3%
日光	0.7%	4.1%	6.1%	3.4	14	2.0	31	0.0%	0.7%	3.2%	1.1%	6.6%	5.8%	2.2%	3.9%	12.2%
白馬	0.5%	2.0%	1.9%	1.5	26	-0.0	48	0.6%	3.5%	1.6%	0.0%	3.0%	3.6%	0.7%	2.4%	2.9%
軽井沢	2.3%	4.9%	12.5%	2.6	18	7.6	6	1.2%	1.4%	2.1%	0.6%	3.6%	3.6%	22.2%	18.9%	35.7%
北海道	38.0%	46.9%	51.1%	8.9	4	4.3	19	19.8%	26.8%	32.6%	42.5%	54.3%	56.5%	64.4%	60.6%	61.8%
札幌	15.4%	24.7%	33.4%	9.3	3	8.7	2	23.4%	26.8%	41.2%	8.0%	19.8%	21.0%	28.9%	29.9%	37.4%
函館	2.2%	7.0%	15.8%	4.8	12	8.8	1	0.0%	2.1%	4.8%	2.9%	7.1%	3.6%	12.6%	15.0%	32.8%
帯広/十勝	0.5%	1.0%	4.4%	0.6	42	3.3	23	0.0%	0.0%	2.1%	1.1%	1.5%	0.7%	0.0%	1.6%	9.2%
ニセコ	0.5%	1.4%	1.8%	0.8	38	0.4	44	0.6%	0.0%	0.0%	1.7%	5.6%	2.9%	0.0%	0.0%	1.7%
知床/阿寒	0.5%	1.0%	4.5%	0.6	42	3.5	22	1.2%	0.0%	1.6%	0.6%	2.5%	2.2%	0.0%	0.0%	8.8%
東北	1.4%	1.9%	4.7%	0.4	46	2.8	26	1.2%	0.0%	3.2%	0.6%	2.5%	2.9%	6.7%	4.7%	10.1%
青森	1.9%	4.2%	9.8%	2.3	21	5.6	14	1.2%	1.4%	6.4%	1.1%	3.6%	4.3%	9.6%	12.6%	21.8%
岩手/平泉	1.2%	1.6%	3.5%	0.3	47	1.9	32	1.8%	0.7%	3.7%	1.1%	2.0%	4.3%	5.2%	3.9%	5.0%
仙台/松島	2.8%	5.1%	7.0%	2.3	20	1.9	33	0.6%	0.0%	4.3%	5.2%	10.2%	9.4%	5.2%	7.1%	8.4%
福島	3.5%	5.2%	6.7%	1.7	25	1.4	37	3.6%	4.9%	9.6%	1.7%	6.1%	10.1%	1.5%	3.9%	8.4%
新潟	1.3%	3.2%	5.0%	2.0	23	1.7	35	1.2%	0.7%	2.1%	0.6%	6.6%	2.9%	3.7%	6.3%	10.5%
佐渡	0.7%	0.7%	1.5%	0.0	48	0.8	43	0.0%	0.7%	0.0%	0.6%	0.5%	4.3%	1.5%	0.0%	1.7%
北陸	0.3%	1.6%	2.6%	1.3	29	1.0	40	0.0%	0.7%	1.1%	0.6%	3.0%	1.4%	1.5%	3.1%	7.6%
金沢	1.0%	2.2%	5.0%	1.2	32	2.8	27	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	2.0%	4.3%	2.2%	3.9%	11.8%
立山/黒部	1.3%	4.2%	11.3%	2.8	16	7.1	8	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	3.0%	2.9%	10.4%	16.5%	30.7%
富山	1.8%	5.1%	5.5%	3.3	15	0.4	46	0.0%	0.7%	0.5%	4.6%	14.2%	13.8%	3.0%	5.5%	9.2%
飛騨/高山	0.5%	1.3%	5.6%	0.7	41	4.4	18	0.6%	0.7%	0.0%	0.0%	0.5%	5.1%	3.0%	4.7%	14.3%
名古屋	16.0%	22.7%	23.1%	6.8	7	0.4	45	6.6%	11.3%	19.3%	27.0%	32.0%	28.3%	32.6%	36.2%	31.5%
伊勢/志摩	0.6%	1.6%	4.0%	1.0	35	2.4	29	0.0%	0.0%	1.1%	0.6%	2.5%	4.3%	4.4%	4.7%	8.4%
関西	5.3%	11.8%	16.6%	6.5	8	4.8	17	2.4%	4.9%	13.4%	5.2%	11.2%	8.0%	16.3%	22.0%	30.3%
京都	26.2%	37.4%	41.0%	11.2	1	3.6	21	19.2%	30.3%	40.6%	30.5%	41.1%	40.6%	42.2%	46.5%	52.9%
奈良	6.1%	15.9%	22.9%	9.8	2	7.0	10	4.2%	10.6%	23.0%	12.6%	26.9%	24.6%	19.3%	22.8%	33.6%
大阪	33.5%	38.9%	42.1%	5.3	10	3.3	24	25.7%	32.4%	38.0%	31.6%	36.5%	44.9%	48.9%	45.7%	54.2%
神戸	13.1%	17.7%	24.4%	4.6	13	6.7	11	7.2%	11.3%	21.9%	17.8%	22.3%	29.7%	32.6%	26.8%	36.1%
岡山	1.4%	2.6%	4.6%	1.2	31	2.0	30	2.4%	0.0%	1.6%	0.6%	3.6%	7.2%	1.5%	5.5%	5.0%
広島	10.1%	11.1%	12.6%	1.1	33	1.5	36	3.6%	4.2%	8.0%	9.2%	14.7%	17.4%	9.6%	9.4%	17.2%
山口	1.4%	2.4%	3.2%	1.0	34	0.8	41	0.0%	3.5%	4.3%	0.0%	1.5%	2.9%	1.5%	0.0%	2.1%
鳥取	1.0%	2.3%	5.5%	1.3	28	3.2	25	3.6%	4.9%	10.7%	0.6%	3.0%	6.5%	3.0%	3.1%	5.5%
松江/出雲	0.8%	1.6%	1.8%	0.8	40	0.2	47	0.6%	0.0%	0.0%	1.1%	3.6%	2.9%	2.2%	3.1%	3.4%
四国	2.9%	4.2%	10.1%	1.2	30	5.9	13	1.2%	0.0%	2.1%	2.9%	7.6%	11.6%	10.4%	11.0%	18.1%
高松	0.8%	1.4%	2.7%	0.5	44	1.3	39	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%	3.6%	2.9%	0.7%	0.8%	3.8%
松山/道後	0.6%	1.6%	2.4%	1.0	35	0.8	42	0.6%	0.0%	2.1%	0.6%	2.5%	4.3%	1.5%	2.4%	3.8%
しまなみ海道/せとうち	0.8%	1.3%	3.1%	0.4	45	1.9	34	0.6%	0.0%	0.5%	1.7%	4.1%	6.5%	2.2%	2.4%	8.0%
徳島	0.7%	1.5%	3.9%	0.8	39	2.4	28	1.8%	0.0%	3.2%	0.6%	3.0%	5.1%	0.7%	0.8%	5.0%
高知	0.9%	1.8%	3.1%	0.8	37	1.3	38	0.0%	0.7%	2.7%	0.6%	3.6%	2.9%	2.2%	3.9%	4.6%
九州	7.6%	14.8%	22.2%	7.2	6	7.4	7	11.4%	17.6%	20.3%	4.6%	12.7%	17.4%	20.7%	24.4%	29.8%
福岡/博多	4.5%	9.5%	16.6%	5.0	11	7.1	9	12.0%	13.4%	20.3%	0.6%	7.1%	10.1%	6.7%	10.2%	25.2%
長崎	7.6%	9.8%	14.7%	2.2	22	4.9	16	5.4%	4.9%	12.3%	5.7%	10.2%	16.7%	11.9%	12.6%	23.1%
別府/湯布院	1.8%	3.5%	10.2%	1.7	24	6.7	12	12.0%	9.2%	17.6%	0.6%	4.6%	7.2%	0.7%	2.4%	12.6%
熊本/阿蘇	1.4%	2.9%	10.6%	1.5	27	7.7	4	1.8%	1.4%	5.9%	1.7%	3.6%	8.7%	4.4%	7.1%	20.2%
宮崎	2.4%	5.2%	9.4%	2.8	17	4.2	20	1.8%	0.7%	5.3%	2.9%	10.2%	10.1%	3.7%	11.8%	16.0%
鹿児島	5.7%	8.2%	15.8%	2.5	19	7.6	5	1.8%	3.5%	7.0%	11.5%	13.7%	16.7%	21.5%	21.3%	26.1%
沖縄	20.6%	26.9%	35.5%	6.3	9	8.6	3	24.0%	24.6%	31.6%	27.6%	30.5%	32.6%	31.9%	38.6%	46.2%
行きたい場所はない	3.5%	2.2%	1.3%	-1.3	50	-0.8	49	7.2%	7.0%	2.7%	1.7%	0.0%	0.0%	9.6%	1.6%	2.1%

参考7：(続き)

香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
124	91	297	238	135	107	235	106	121	339	78	46	318	84	53
45.2%	33.0%	37.4%	43.3%	46.7%	46.7%	51.5%	54.7%	43.0%	50.4%	51.3%	45.7%	50.9%	52.4%	43.4%
34.7%	35.2%	31.3%	50.8%	52.6%	47.7%	56.6%	55.7%	45.5%	51.9%	53.8%	54.3%	50.9%	38.1%	52.8%
5.6%	14.3%	16.8%	2.9%	10.4%	5.6%	2.6%	12.3%	16.5%	1.8%	10.3%	10.9%	0.9%	6.0%	7.5%
1.6%	1.1%	4.7%	1.3%	7.4%	3.7%	0.4%	3.8%	5.8%	0.3%	1.3%	4.3%	0.0%	4.8%	3.8%
0.8%	1.1%	0.7%	2.1%	0.7%	1.9%	0.0%	0.9%	1.7%	0.0%	1.3%	2.2%	0.0%	1.2%	1.9%
1.6%	9.9%	15.8%	0.4%	1.5%	0.9%	0.4%	0.0%	1.7%	0.3%	0.0%	8.7%	0.6%	3.6%	0.0%
50.8%	47.3%	59.6%	33.2%	47.4%	41.1%	49.8%	55.7%	56.2%	39.2%	50.0%	43.5%	22.3%	27.4%	22.6%
19.4%	22.0%	34.0%	17.2%	25.9%	29.0%	12.8%	23.6%	35.5%	8.8%	26.9%	30.4%	15.4%	25.0%	22.6%
4.8%	12.1%	20.5%	1.3%	3.7%	6.5%	1.7%	8.5%	17.4%	0.6%	5.1%	10.9%	0.3%	2.4%	1.9%
0.8%	1.1%	6.1%	0.8%	3.0%	0.9%	0.0%	0.0%	1.7%	0.6%	0.0%	4.3%	0.3%	0.0%	3.8%
0.0%	0.0%	1.0%	1.3%	0.7%	0.9%	0.4%	0.0%	5.8%	0.3%	1.3%	4.3%	0.0%	0.0%	0.6%
0.0%	1.1%	5.7%	0.0%	2.2%	0.0%	0.9%	0.9%	5.0%	0.9%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	3.8%
0.8%	0.0%	4.7%	1.3%	3.7%	1.9%	0.9%	0.0%	4.1%	1.8%	0.0%	0.0%	0.3%	2.4%	1.9%
6.5%	3.3%	11.8%	1.3%	3.0%	2.8%	0.0%	3.8%	5.0%	1.2%	2.6%	4.3%	0.3%	2.4%	0.0%
4.0%	2.2%	3.7%	0.8%	2.2%	1.9%	0.0%	0.0%	0.8%	0.3%	0.0%	2.2%	0.3%	0.0%	1.9%
5.6%	3.3%	9.4%	3.4%	5.2%	6.5%	1.3%	0.9%	2.5%	2.1%	3.8%	4.3%	1.9%	7.1%	3.8%
1.6%	0.0%	1.7%	6.7%	6.7%	7.5%	3.4%	5.7%	1.7%	3.2%	6.4%	15.2%	4.1%	7.1%	9.4%
0.8%	1.1%	5.1%	1.7%	1.5%	0.9%	1.7%	1.9%	4.1%	0.6%	2.6%	4.3%	0.9%	2.4%	5.7%
0.0%	1.1%	1.0%	1.7%	0.7%	2.8%	0.9%	1.9%	0.0%	0.6%	1.3%	4.3%	0.3%	0.0%	0.0%
0.0%	1.1%	2.4%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.6%	1.3%	2.2%	0.0%	1.2%	0.0%
1.6%	0.0%	4.4%	2.1%	4.4%	4.7%	0.9%	1.9%	4.1%	0.9%	0.0%	4.3%	0.6%	3.6%	0.0%
4.0%	5.5%	14.5%	0.8%	3.0%	0.9%	0.4%	1.9%	5.8%	0.0%	1.3%	2.2%	0.3%	1.2%	1.9%
4.8%	2.2%	5.4%	1.3%	4.4%	2.8%	0.9%	0.9%	2.5%	2.1%	3.8%	2.2%	0.3%	1.2%	0.0%
1.6%	0.0%	5.1%	0.0%	1.5%	2.8%	0.4%	0.9%	4.1%	0.3%	1.3%	4.3%	0.0%	0.0%	1.9%
26.6%	20.9%	25.6%	9.2%	12.6%	12.1%	7.2%	15.1%	12.4%	16.5%	25.6%	15.2%	14.5%	25.0%	24.5%
0.8%	0.0%	5.1%	0.4%	2.2%	0.9%	0.4%	0.0%	0.8%	0.0%	1.3%	2.2%	0.0%	0.0%	1.9%
8.9%	7.7%	16.8%	6.7%	15.6%	16.8%	2.1%	9.4%	9.1%	5.3%	10.3%	13.0%	1.9%	11.9%	7.5%
36.3%	26.4%	33.7%	23.1%	39.3%	36.4%	23.0%	31.1%	43.8%	22.7%	44.9%	41.3%	25.5%	36.9%	34.0%
15.3%	13.2%	21.9%	5.5%	12.6%	14.0%	3.0%	9.4%	20.7%	1.2%	9.0%	17.4%	2.5%	11.9%	3.8%
42.7%	30.8%	36.4%	30.3%	43.0%	37.4%	32.3%	34.9%	38.8%	33.0%	48.7%	50.0%	32.4%	42.9%	37.7%
13.7%	15.4%	19.9%	9.2%	17.0%	20.6%	8.5%	13.2%	15.7%	12.7%	15.4%	23.9%	11.9%	15.5%	20.8%
1.6%	2.2%	4.4%	3.4%	2.2%	5.6%	1.3%	0.9%	3.3%	0.9%	2.6%	4.3%	0.3%	3.6%	9.4%
4.0%	4.4%	8.1%	12.2%	18.5%	14.0%	8.1%	8.5%	10.7%	13.0%	9.0%	19.6%	13.2%	17.9%	17.0%
0.8%	0.0%	0.0%	3.8%	3.7%	5.6%	0.4%	2.8%	5.0%	2.1%	3.8%	6.5%	1.3%	4.8%	11.3%
2.4%	1.1%	5.4%	0.0%	0.7%	1.9%	0.4%	0.9%	4.1%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%
0.8%	0.0%	1.3%	2.1%	2.2%	0.0%	0.4%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	2.2%	0.3%	1.2%	1.9%
12.1%	5.5%	15.5%	1.3%	3.0%	1.9%	0.4%	0.9%	5.0%	2.4%	0.0%	6.5%	0.9%	1.2%	0.0%
0.8%	0.0%	2.0%	0.8%	3.0%	4.7%	1.7%	0.0%	2.5%	0.9%	0.0%	2.2%	0.6%	1.2%	5.7%
0.0%	0.0%	1.7%	0.4%	2.2%	0.9%	0.9%	0.0%	0.8%	0.9%	1.3%	4.3%	0.0%	3.6%	0.0%
0.8%	0.0%	2.0%	0.8%	0.7%	0.0%	0.4%	0.0%	0.8%	0.6%	0.0%	2.2%	0.3%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	3.4%	0.8%	3.0%	1.9%	0.4%	0.9%	4.1%	0.9%	0.0%	4.3%	0.3%	2.4%	3.8%
0.0%	0.0%	2.7%	0.8%	0.7%	3.7%	1.3%	0.0%	3.3%	1.2%	1.3%	2.2%	0.9%	2.4%	0.0%
23.4%	19.8%	28.3%	6.7%	13.3%	10.3%	3.8%	16.0%	22.3%	4.4%	6.4%	10.9%	2.5%	3.6%	5.7%
2.4%	4.4%	14.8%	5.0%	17.8%	15.0%	2.6%	6.6%	13.2%	3.5%	6.4%	8.7%	4.7%	6.0%	9.4%
8.9%	7.7%	10.4%	8.8%	12.6%	13.1%	3.4%	5.7%	6.6%	7.7%	12.8%	19.6%	9.7%	13.1%	20.8%
1.6%	4.4%	12.8%	1.7%	3.0%	2.8%	0.4%	0.9%	5.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.9%
6.5%	7.7%	14.8%	0.4%	0.7%	0.9%	0.4%	0.0%	5.8%	0.6%	1.3%	6.5%	0.3%	1.2%	0.0%
7.3%	4.4%	13.1%	4.2%	5.2%	4.7%	1.3%	0.9%	4.1%	1.8%	1.3%	0.0%	0.3%	1.2%	1.9%
25.0%	16.5%	25.6%	1.3%	3.0%	1.9%	1.3%	0.9%	7.4%	0.6%	0.0%	2.2%	2.5%	0.0%	3.8%
38.7%	39.6%	44.1%	12.6%	19.3%	16.8%	25.1%	21.7%	27.3%	15.6%	17.9%	28.3%	11.0%	17.9%	22.6%
7.3%	2.2%	1.0%	3.4%	0.0%	2.8%	1.3%	4.7%	0.0%	2.7%	2.6%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%

参考8：「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者の日本旅行の滞在日数と滞在箇所

回答者→	全体		地域別							
	前回	今回	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
サンプル数	74	42	7	10	9	6	2	1	2	5
1-3日	5.4%	7.1%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	20.0%
4-5日	25.7%	40.5%	85.7%	10.0%	55.6%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	20.0%
6-7日	28.4%	16.7%	0.0%	0.0%	44.4%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%
8-9日	8.1%	2.4%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10日以上	32.4%	33.3%	0.0%	80.0%	0.0%	33.3%	0.0%	100.0%	100.0%	20.0%
平均宿泊箇所(ヶ所)	4.4	3.8	2.9	4.2	3.6	4.7	1.5	2.0	3.5	5.2
1ヶ所に滞在を続けた人	12.2%	4.8%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%

〔参考〕佐渡を訪問したことがある外国人旅行者

回答者→	全体		地域別							
	前回	今回	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
サンプル数	23	11	0	4	0	0	3	1	1	2
1-3日	4.3%	9.1%	—	0.0%	—	—	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
4-5日	30.4%	9.1%	—	0.0%	—	—	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
6-7日	13.0%	27.3%	—	25.0%	—	—	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%
8-9日	26.1%	0.0%	—	0.0%	—	—	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10日以上	26.1%	54.5%	—	75.0%	—	—	33.3%	0.0%	100.0%	50.0%
平均宿泊箇所(ヶ所)	4.7	4.0	—	2.5	—	—	3.3	5.0	6.0	6.5
1ヶ所に滞在を続けた人	4.3%	9.1%	—	25.0%	—	—	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

〔全体〕訪日外国人旅行者

回答者→	全体		地域別							
	前回	今回	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
サンプル数→	1867	2153	329	335	366	388	242	228	127	138
1-3日	11.5%	9.3%	31.6%	7.2%	4.9%	2.3%	8.7%	5.3%	3.9%	5.8%
4-5日	41.0%	38.3%	48.3%	29.0%	60.7%	37.4%	41.7%	14.9%	24.4%	25.4%
6-7日	25.9%	29.4%	13.1%	35.2%	23.2%	35.1%	31.8%	35.1%	33.1%	38.4%
8-9日	7.3%	7.3%	0.9%	8.4%	4.4%	9.5%	7.0%	18.4%	7.9%	3.6%
10日以上	14.3%	15.6%	6.1%	20.3%	6.8%	15.7%	10.7%	26.3%	30.7%	26.8%
平均宿泊箇所(ヶ所)	2.9	3.1	2.4	3.2	3.1	3.5	2.8	3.0	3.3	3.1
1ヶ所に滞在を続けた人	20.0%	17.1%	27.1%	10.7%	13.4%	11.1%	17.8%	26.8%	16.5%	19.6%

参考9：「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者の旅行形態

【日本旅行の同行者】

〔参考〕

(複数回答)

〔全体〕

サンプル数	新潟を 訪れたことがある 外国人旅行者		佐渡を 訪れたことがある 外国人旅行者		訪日外 国人旅行者	
	前回	今回	前回	今回	前回	今回
	74	42	23	11	1867	2153
1人で	8.0%	7.1%	5.3%	0.0%	6.7%	6.4%
友人	15.9%	21.4%	34.2%	23.8%	23.2%	24.1%
配偶者・恋人	40.7%	38.6%	28.9%	38.1%	38.2%	38.7%
自分の子供	15.9%	14.3%	7.9%	19.0%	13.1%	13.4%
自分の親	9.7%	11.4%	13.2%	14.3%	8.7%	9.1%
↳ ファミリー層	25.7%	25.7%	21.1%	33.3%	21.8%	22.5%
自分の子供・親以外の家族・親族	8.0%	5.7%	10.5%	4.8%	8.2%	7.4%
その他	1.8%	1.4%	0.0%	0.0%	1.8%	1.0%

【日本旅行の形態】

〔参考〕

〔全体〕

サンプル数	新潟を 訪れたことがある 外国人旅行者		佐渡を 訪れたことがある 外国人旅行者		訪日外 国人旅行者	
	前回	今回	前回	今回	前回	今回
	69	37	16	10	1678	1981
航空券とホテルがセットになったパック旅行に、食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれている(自由行動日なし)	42.0%	37.8%	43.8%	40.0%	34.6%	36.4%
航空券とホテルがセットになったパック旅行に、食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれている(自由行動日あり)	17.4%	16.2%	25.0%	30.0%	17.0%	15.9%
↳ パック旅行	59.4%	54.1%	68.8%	70.0%	51.6%	52.3%
航空券とホテルのみがセットになったパック旅行	10.1%	21.6%	18.8%	10.0%	17.4%	15.4%
航空券とホテルを個別に手配	26.1%	21.6%	12.5%	20.0%	26.2%	28.7%
航空券のみを出発前に手配(宿泊先は現地で手配)	4.3%	2.7%	0.0%	0.0%	4.8%	3.5%

参考10：「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者の日本旅行に関する情報収集手段

(複数回答)

サンプル数	[参考]				[全体]	
	新潟を 訪れたことが ある外国人		佐渡を 訪れたことが ある外国人		訪日外 国人旅行者	
	前回	今回	前回	今回	前回	今回
	74	42	23	11	1867	2153
テレビ番組	6.0%	5.9%	3.3%	4.9%	5.4%	5.8%
新聞	3.3%	4.9%	4.0%	4.9%	3.0%	2.7%
チラシ広告、キャンペーン	5.1%	5.4%	6.0%	4.9%	3.6%	2.9%
旅行専門雑誌	8.6%	8.3%	7.3%	7.4%	8.2%	6.9%
旅行ガイドブック	8.2%	11.2%	6.6%	6.2%	9.7%	9.4%
旅行会社のパンフレット	4.7%	6.8%	4.0%	6.2%	4.7%	4.8%
旅行会社のHP	6.4%	6.8%	4.6%	11.1%	6.7%	6.9%
日本政府観光局(又は観光庁)のHP	8.2%	8.8%	6.6%	8.6%	7.7%	7.4%
自治体や観光協会など地域の公式HP	5.1%	3.4%	6.6%	4.9%	4.0%	4.0%
Trip Adviserなどの口コミサイト	4.7%	4.9%	5.3%	6.2%	5.5%	5.8%
個人ブログ	4.9%	3.4%	7.3%	1.2%	6.1%	6.8%
SNS・ツイッター	4.7%	5.4%	4.6%	2.5%	4.0%	4.9%
旅行会社カウンター	6.0%	6.8%	7.9%	6.2%	5.2%	4.9%
家族・親戚	6.9%	2.9%	7.3%	6.2%	7.9%	8.1%
職場の同僚	4.0%	3.9%	6.6%	2.5%	5.2%	5.6%
友人	8.2%	6.3%	6.0%	7.4%	9.4%	9.4%
日本にいる家族・知人	5.1%	4.4%	6.0%	8.6%	3.4%	3.4%
その他	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%

(注) ■ は上位3位まで

参考11：「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者 の他の訪問地

(複数回答)

〔参考〕佐渡を訪問したことがある外国人旅行者

サンプル数:42

順位	他の訪問地	訪問者割合
1	東京	73.8%
2	京都	54.8%
2	大阪	54.8%
2	名古屋	54.8%
5	富士山	47.6%
6	沖縄	40.5%
7	北海道	38.1%
7	札幌	38.1%
9	箱根	35.7%
9	関西	35.7%
9	九州	35.7%
12	神戸	33.3%
13	広島	31.0%
14	奈良	28.6%
15	函館	26.2%
15	福岡/博多	26.2%
15	長崎	26.2%
18	青森	23.8%
18	福島	23.8%
18	別府/湯布院	23.8%
18	鹿児島	23.8%
22	仙台/松島	21.4%
22	熊本/阿蘇	21.4%
24	日光	19.0%
25	東北	16.7%
25	金沢	16.7%
27	軽井沢	14.3%
27	北陸	14.3%
27	富山	14.3%
27	岡山	14.3%
31	帯広/十勝	11.9%
31	立山/黒部	11.9%
31	山口	11.9%
31	四国	11.9%
35	知床/阿寒	9.5%
35	岩手/平泉	9.5%
35	伊勢/志摩	9.5%
35	高知	9.5%
35	宮崎	9.5%
40	ニセコ	7.1%
40	飛騨/高山	7.1%
40	鳥取	7.1%
40	松江/出雲	7.1%
40	徳島	7.1%
45	白馬	4.8%
45	佐渡	4.8%
45	高松	4.8%
45	しまなみ海道/せとうち	4.8%
49	松山/道後	2.4%
50	その他	0.0%

サンプル数:11

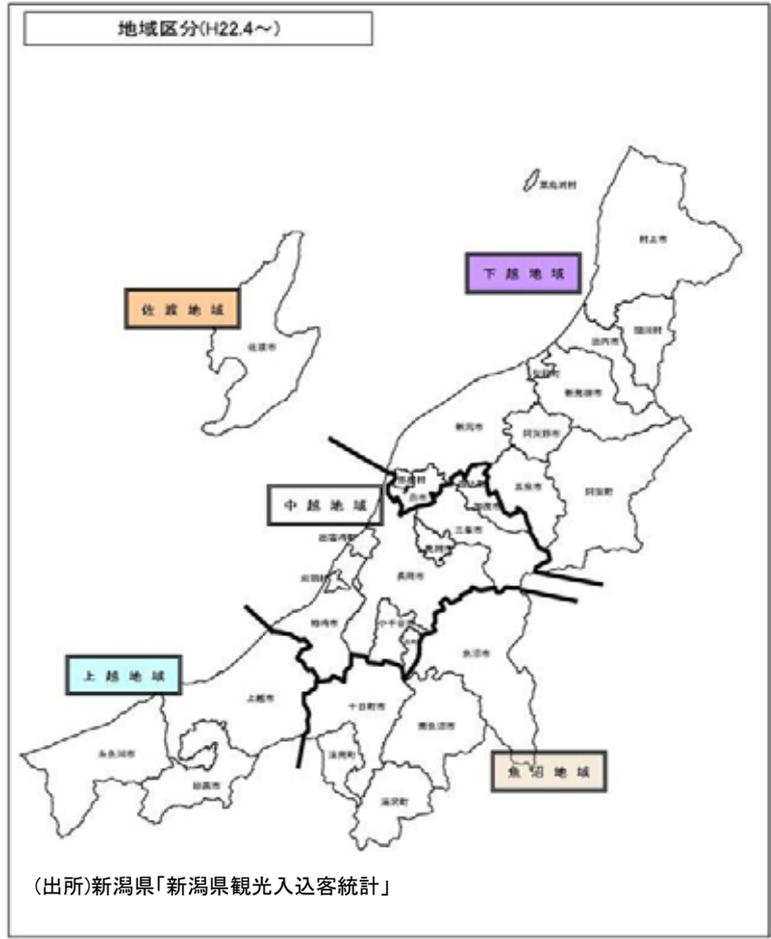
順位	他の訪問地	訪問者割合
1	東京	54.5%
2	大阪	45.5%
3	富士山	36.4%
3	金沢	36.4%
3	関西	36.4%
3	京都	36.4%
3	広島	36.4%
3	沖縄	36.4%
9	白馬	27.3%
9	北海道	27.3%
9	名古屋	27.3%
9	奈良	27.3%
9	山口	27.3%
9	九州	27.3%
9	長崎	27.3%
9	宮崎	27.3%
17	日光	18.2%
17	軽井沢	18.2%
17	札幌	18.2%
17	東北	18.2%
17	仙台/松島	18.2%
17	福島	18.2%
17	新潟	18.2%
17	北陸	18.2%
17	立山/黒部	18.2%
17	富山	18.2%
17	神戸	18.2%
17	四国	18.2%
17	福岡/博多	18.2%
17	鹿児島	18.2%
31	箱根	9.1%
31	函館	9.1%
31	帯広/十勝	9.1%
31	ニセコ	9.1%
31	青森	9.1%
31	岩手/平泉	9.1%
31	飛騨/高山	9.1%
31	岡山	9.1%
31	高松	9.1%
31	松山/道後	9.1%
31	しまなみ海道/せとうち	9.1%
31	徳島	9.1%
31	高知	9.1%
31	別府/湯布院	9.1%
45	知床/阿寒	0.0%
45	伊勢/志摩	0.0%
45	鳥取	0.0%
45	松江/出雲	0.0%
45	熊本/阿蘇	0.0%
45	その他	0.0%

〔全体〕訪日外国人旅行者の地域別訪問地

サンプル数:2153

順位	訪問地	訪問者割合
1	東京	58.2%
2	大阪	41.2%
3	京都	38.0%
4	富士山	30.7%
5	北海道	27.1%
6	名古屋	17.8%
7	札幌	16.1%
8	奈良	15.8%
9	神戸	15.1%
10	沖縄	14.7%
11	九州	12.5%
12	関西	12.5%
13	箱根	12.3%
14	福岡/博多	12.2%
15	長崎	8.7%
16	広島	8.1%
17	函館	7.8%
18	熊本/阿蘇	6.3%
19	別府/湯布院	6.0%
20	鹿児島	5.2%
21	仙台/松島	4.2%
21	宮崎	4.2%
23	日光	3.9%
23	富山	3.9%
25	福島	3.8%
26	飛騨/高山	3.4%
27	青森	3.3%
28	立山/黒部	3.0%
28	岡山	3.0%
30	四国	3.0%
31	軽井沢	2.9%
32	金沢	2.8%
33	帯広/十勝	2.0%
33	知床/阿寒	2.0%
35	新潟	2.0%
36	東北	1.8%
37	山口	1.7%
38	徳島	1.6%
39	その他	1.5%
40	北陸	1.4%
41	鳥取	1.3%
42	高知	1.3%
43	高松	1.2%
44	岩手/平泉	1.1%
44	伊勢/志摩	1.1%
44	松山/道後	1.1%
47	白馬	1.0%
48	ニセコ	1.0%
49	しまなみ海道/せとうち	0.8%
50	松江/出雲	0.7%
51	佐渡	0.5%

注：新潟県 地域区分





日本政策投資銀行
Development Bank of Japan

当レポートの分析内容・意見に関わる箇所は、筆者個人に帰するものであり、株式会社日本政策投資銀行の公式見解ではございません。

本資料は著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料の全文または一部を転載・複製する際は、著作権者の許諾が必要ですので、当行までご連絡下さい。

著作権法の定めに従い、転載・複製する際は、必ず、「出所:日本政策投資銀行」と明記して下さい。

(お問い合わせ先)

株式会社日本政策投資銀行 新潟支店 企画調査課

〒951-8066 新潟市中央区東堀前通6-1058-1 中央ビルディング7階

TEL : 025-229-0711 FAX : 025-224-5986