

アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査

～「日本旅行の人気はトップクラス」、「リピーターが日本各地を選んで訪れる時代へ」～

1. 日本政府観光局（JNTO）によると、訪日外国人旅行者数は、東日本大震災の発生により大幅に減少し、2011年は前年比▲27.8%の約622万人という結果となった。2012年はアジアを中心に回復基調にあるが、円高や放射能汚染に伴う食の安全への懸念等の影響から震災前の水準には達していない国・地域も多い。
2. 日本人の宿泊旅行延べ参加回数は、1994年度の1.79億回をピークに減少傾向にあり、2009年度には1.36億回と15年間で約24%減少した。今後の国内宿泊需要も、生産年齢人口の減少などの影響を勘案すると、2010年から2030年までの20年間で更に約17%減少すると見込まれる^{（注1）}。宿泊客数のみの問題ではないが、訪日外国人旅行者の増大は、国内需要の減少を補いうる有力な解決策の一つとして期待されている。
3. JNTOによると、2012年（8月までの暫定値/10月までの推計値）訪日外国人旅行者の約8割はアジアからの訪問客である。うち、韓国、中国、台湾は年間訪日客が100万人を上回る巨大市場であり、全体の約6割を占めている。その他、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシアは比較的大きな市場であり、特に台湾、タイ、マレーシア、インドネシアからの訪日客は2010年比で二桁の伸び率となっている。
4. 訪日外国人旅行者の5割以上は訪日経験2回目以上のリピーターである^{（注2）}。しかし、訪日リピーターがどのような理由で日本旅行を選び、日本で何をしたいと思っているのか。また、日本の観光地をどの程度知っているのかなどについて、統計的なデータはほとんどない。
5. 当行では、2012年10月下旬、アジア8地域^{（注3）}の海外旅行経験者を対象としたインターネットによるアンケート調査を実施した。尖閣諸島の国による取得・保有以降、中国からの訪日客が減少していた時期である。主に国・地域別の旅行嗜好や訪日経験の有無によるニーズの変化について調査を行った。
6. アジア8地域において、日本旅行の人気はトップクラスである。韓国は、訪日外国人旅行者数が最も多い市場であるが、東日本大震災以降の訪日旅行者数は減少基調にあり、調査結果からも日本旅行への関心は相対的に低い傾向がうかがえる。中国（北京・上海）は、2012年10月下旬時点の調査ではあったが、日本旅行の人気は高水準であり、具体的に旅行を検討している割合も高い。また、台湾、香港、タイ、マレーシア、インドネシアにおいては、旅行したい国として日本が一番人気である。
7. 訪日経験者が日本を旅行する際に比較検討した国・地域は韓国の割合が最も高く、リピーターほど、欧米を含む多くの国・地域と比較検討した上で日本を訪れている。そして、日本旅行を選んだ理由は、景観、文化・歴史、日本食、温泉の4項目が決め手となっている。また、リピーターは、日本旅行前、旅行中ともに、幅広い媒体から情報を収集している。
8. 日本旅行の満足度は総じて高い。特に、自然や風景、日本料理、衛生面、治安などは非常に満足度が高い。なお、言語環境と旅行代金の評価は低めではあるが、それほど決定的な不満には至っていない。
9. 日本の観光地名は、東京～大阪間のいわゆるゴールデンルートや北海道が有名だが、リピーターにはそれ以外の観光地も良く知られている。そして、リピーターはそれら日本各地の観光地を実際に訪問する意欲がある。
10. 日本を旅行したい外国人にとって、希望する日本旅行の形態は従来の訪日旅行よりも自由度が高く、長期間の滞在を希望している。また、訪日経験が増すごとに自由度の高い日本旅行を希望する傾向がある。
11. 日本旅行をする際には、言葉とお金（滞在費・渡航費）の問題に加え、地震や放射能について不安があるが、総じて訪日経験が増すごとに不安は逡減する傾向にある。
12. 当行としては、こうしたアンケート結果を踏まえ、日本の観光地が訪日外国人旅行者を上手く受け入れるカギは何か、不安材料をどのように払拭するかなどにつき、引き続き調査分析を行い、2012年度末を目途に、地域における持続可能な訪日外国人旅行者の受入れに関する提言を取りまとめる方針である。

（注1） 当行地域振興グループほか「宿泊旅行を中心とした観光の課題と展望」（2012年2月発表）より

（注2） 当行関西支店「インバウンド市場の現状と訪日リピーター拡大戦略」（2012年4月発表）より

（注3） 調査地域は、韓国、中国（北京・上海）、台湾、香港、タイ、マレーシア、インドネシアの8地域

1. 調査の概要・回答者属性

- 調査方法：インターネットによる調査
- 実施時期：2012年10月18日～2012年10月30日
- 調査地域：韓国、中国（北京・上海）、台湾、香港、タイ、マレーシア、インドネシア
- 調査対象者：20歳～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者
（注）中国-香港-マカオ間の旅行とマレーシア-シンガポール間の旅行については、海外旅行経験から除く
- 有効回答数：上記各地域に居住する住民各500人、計4,000人
（注）上記4,000人に加え、タイ及びマレーシアについては、訪日経験者（2回以上）のサンプル数を増加させるための追加配信（タイ：25人、マレーシア：27人）を実施

◆有効回答数

	韓国	北京	上海	台湾	香港	タイ	マレーシア	インドネシア
男性	266	229	236	247	229	275	278	233
女性	234	271	264	253	271	250	249	267
回答者数	500	500	500	500	500	525	527	500

◆訪日経験

	韓国	北京	上海	台湾	香港	タイ	マレーシア	インドネシア
訪日経験なし	231	235	194	173	160	361	414	407
訪日経験者(1回)	119	134	152	125	101	83	63	56
訪日経験者(2回以上)	150	131	154	202	239	81	50	37
総計	500	500	500	500	500	525	527	500

2. <全員>国・地域別の旅行嗜好「海外旅行ならどこへ行きたいですか？」

◆ 調査対象であるアジア8地域において、日本旅行の人気はトップクラス

- ・今後旅行したい国・地域として、台湾、香港、タイ、マレーシア、インドネシアでは日本が一番人気である。また、具体的に日本旅行を検討している割合も高い。
- ・今後旅行したい「憧れの国」としては欧米諸国の人気も根強いが、具体的に旅行を検討している国・地域は、距離的に近いアジアやオーストラリアが中心である。
- ・韓国は訪日外国人旅行者数が最も多い市場であり、2011年は約166万人が日本を訪れた。しかし、東日本大震災以降、韓国からの訪日旅行者数は減少基調が続いており、アンケート結果からも日本旅行への人気・関心が相対的に低い傾向がうかがえる。

(回答は当てはまるもの全て)

回答者→ サンプル数 ↓ 旅行したい国・地域	韓国		北京		上海		台湾		香港		タイ		マレーシア		インドネシア	
	500		500		500		500		500		525		527		500	
	希望	具体的検討	希望	具体的検討	希望	具体的検討	希望	具体的検討	希望	具体的検討	希望	具体的検討	希望	具体的検討	希望	具体的検討
日本	29%	14%	44%	30%	47%	31%	63%	24%	55%	41%	48%	30%	52%	26%	41%	15%
オーストラリア	54%	15%	56%	30%	55%	25%	37%	4%	43%	25%	21%	9%	45%	21%	37%	14%
スイス	47%	9%	50%	14%	41%	11%	39%	2%	35%	18%	26%	8%	41%	13%	28%	6%
韓国	—	—	43%	23%	40%	23%	26%	5%	41%	26%	31%	19%	47%	26%	36%	15%
アメリカ	33%	10%	49%	18%	46%	18%	44%	7%	28%	15%	19%	8%	37%	11%	36%	9%
フランス	43%	9%	47%	15%	42%	16%	34%	2%	31%	15%	19%	8%	39%	10%	30%	5%
ニュージーランド	40%	8%	40%	15%	41%	15%	37%	4%	32%	16%	17%	6%	44%	17%	21%	5%
イギリス	37%	7%	41%	14%	36%	10%	32%	2%	32%	18%	23%	10%	38%	15%	33%	7%
香港	32%	10%	44%	22%	45%	26%	33%	8%	—	—	20%	10%	34%	18%	29%	12%
イタリア	34%	6%	44%	13%	38%	10%	31%	2%	28%	12%	17%	6%	36%	10%	28%	5%
ハワイ	45%	8%	45%	17%	42%	14%	29%	3%	28%	11%	10%	4%	31%	6%	18%	2%
カナダ	39%	9%	42%	14%	36%	10%	36%	7%	26%	13%	8%	3%	30%	4%	19%	3%
台湾	12%	3%	41%	16%	40%	22%	—	—	43%	29%	10%	2%	41%	27%	12%	3%
ドイツ	33%	5%	41%	11%	35%	10%	27%	2%	29%	13%	14%	5%	28%	7%	18%	3%
シンガポール	22%	6%	38%	18%	36%	16%	30%	4%	33%	18%	20%	11%	20%	11%	23%	17%
中国本土	19%	10%	—	—	—	—	39%	14%	30%	18%	23%	12%	36%	20%	18%	7%
スペイン	33%	6%	34%	9%	30%	8%	24%	1%	30%	13%	10%	4%	28%	7%	22%	3%
タイ	19%	5%	31%	10%	28%	12%	22%	4%	30%	15%	—	—	24%	13%	27%	15%
オーストリア	28%	4%	31%	7%	26%	6%	23%	1%	20%	9%	11%	3%	21%	5%	15%	2%
マカオ	13%	2%	33%	12%	33%	15%	21%	4%	27%	15%	8%	3%	23%	9%	11%	2%
その他欧州諸国	22%	3%	17%	3%	16%	4%	19%	2%	23%	10%	9%	3%	21%	4%	19%	4%
マレーシア	11%	2%	24%	8%	25%	9%	17%	2%	25%	14%	9%	3%	—	—	15%	8%
ベトナム	16%	3%	13%	3%	12%	2%	15%	2%	17%	8%	14%	7%	18%	7%	8%	3%
グアム	29%	5%	13%	4%	14%	3%	25%	2%	20%	6%	1%	0%	7%	1%	2%	0%
中東諸国(ドバイなど)	10%	2%	14%	3%	14%	3%	11%	1%	15%	9%	4%	1%	17%	6%	20%	9%
インドネシア	13%	2%	16%	4%	14%	3%	12%	2%	9%	3%	6%	3%	18%	9%	—	—
インド	17%	2%	15%	3%	10%	3%	10%	1%	13%	4%	7%	3%	13%	4%	5%	1%
中南米諸国	16%	2%	14%	3%	11%	2%	9%	1%	12%	6%	2%	1%	11%	1%	8%	1%
フィリピン	17%	6%	12%	4%	15%	3%	12%	2%	6%	2%	3%	1%	14%	4%	5%	1%
アフリカ諸国	12%	2%	12%	3%	10%	1%	7%	1%	10%	5%	2%	1%	8%	2%	4%	1%
海外旅行はしたくない	1%	—	0%	—	0%	—	3%	—	1%	—	7%	—	1%	—	1%	—
その他	2%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	4%	3%	2%	1%	3%	2%

(注) 上位5項目については赤または黄色で塗りつぶしを行った。

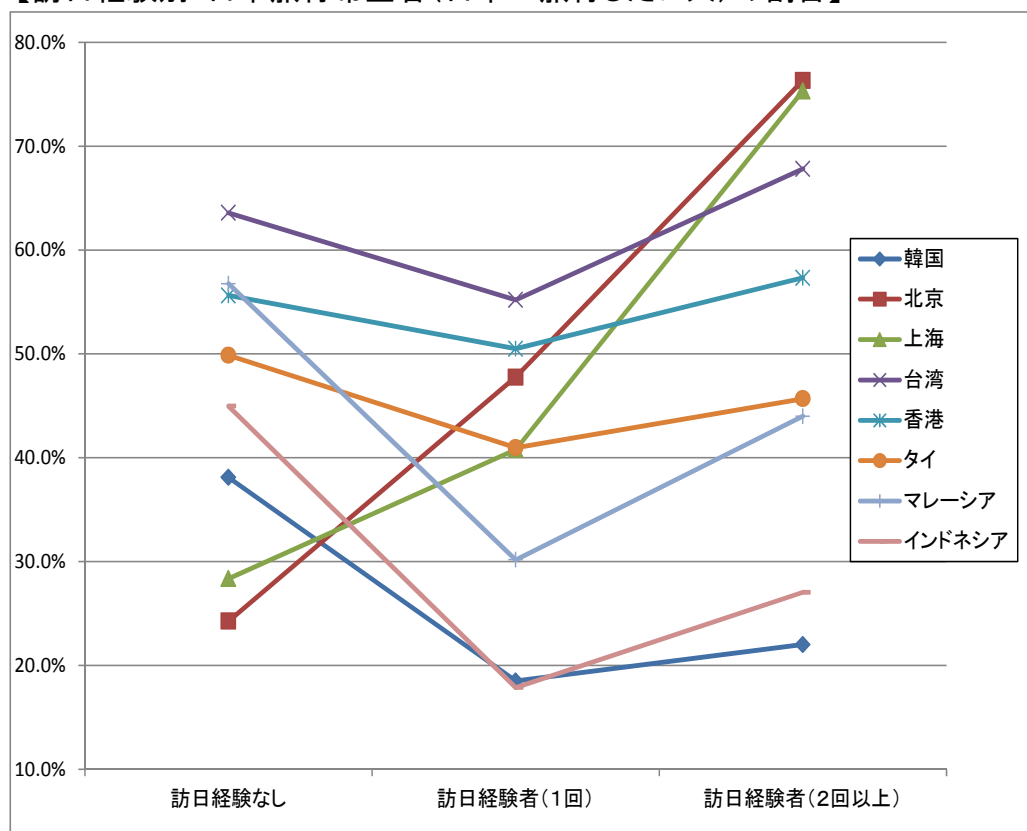
3. <全員>訪日経験別の日本旅行希望者

◆ リピーターになると日本旅行への希望が強まる

- 中国（北京・上海）は訪日経験が増えるほど日本旅行を希望する割合が高くなっていくが、その他の国・地域は、一度訪日経験をすると、日本旅行を希望する割合は低下する。旅行者は「海外旅行は毎回違った所に旅行したい」という意向が強い（次ページ参照）ため、一度訪日経験をすると、日本に対する海外旅行の価値・効用は小さくなるものと考えられる。
- しかし、2回以上の訪日経験者は、再び日本旅行を希望する割合が高まる。1回目の訪日で再度日本へ足を運ぶ価値を見いだしたリピーターは、日本へ旅行に行きたいという希望が強く、今後の日本の観光需要を支える核となりうる。
- つまり、日本への期待値が高い「初訪日客」をいかに迎え入れ、2回・3回とリピートしてもらうのかということが訪日外国人旅行者誘致の点からは非常に重要である。

	訪日経験なし			訪日経験者(1回)			訪日経験者(2回以上)		
	(A)	うち日本旅行希望者(B)	B/A	(A)	うち日本旅行希望者(B)	B/A	(A)	うち日本旅行希望者(B)	B/A
韓国	231	88	38.1%	119	22	18.5%	150	33	22.0%
北京	235	57	24.3%	134	64	47.8%	131	100	76.3%
上海	194	55	28.4%	152	62	40.8%	154	116	75.3%
台湾	173	110	63.6%	125	69	55.2%	202	137	67.8%
香港	160	89	55.6%	101	51	50.5%	239	137	57.3%
タイ	361	180	49.9%	83	34	41.0%	81	37	45.7%
マレーシア	414	235	56.8%	63	19	30.2%	50	22	44.0%
インドネシア	407	183	45.0%	56	10	17.9%	37	10	27.0%

【訪日経験別：日本旅行希望者(日本へ旅行したい人)の割合】

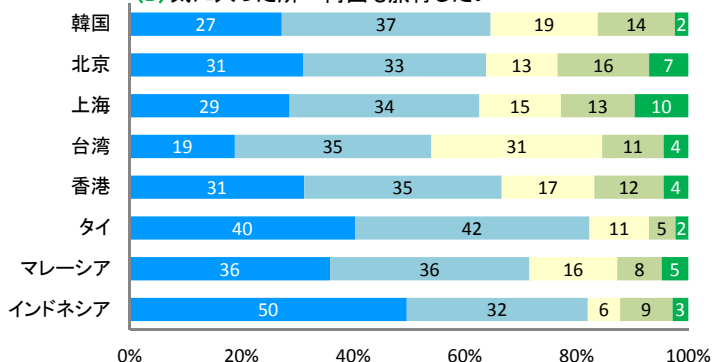


4. <全員>海外旅行全般に対する考え「どのような海外旅行スタイルを望んでいますか？」

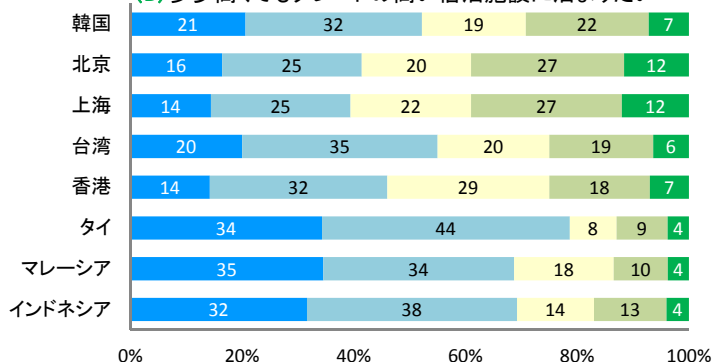
◆「毎回違った所への旅行」や「少人数での旅行」に対する意向が強い

■ AIに近い ■ ややAIに近い ■ どちらでもない ■ ややBIに近い ■ BIに近い

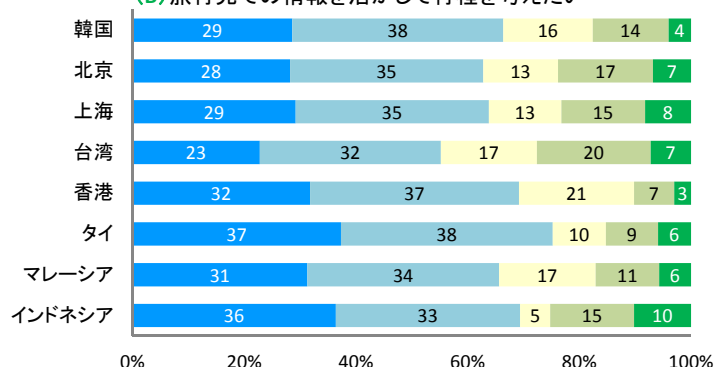
(A) 毎回違った所へ旅行したい
(B) 気に入った所へ何回も旅行したい



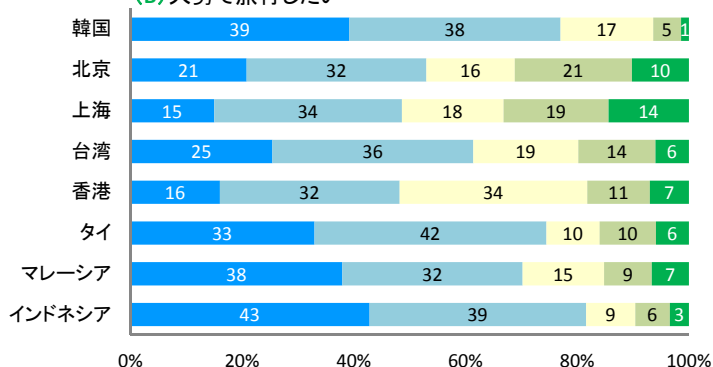
(A) 宿泊施設は基本的な設備が備わっていれば良い
(B) 多少高くてもグレードの高い宿泊施設に泊まりたい



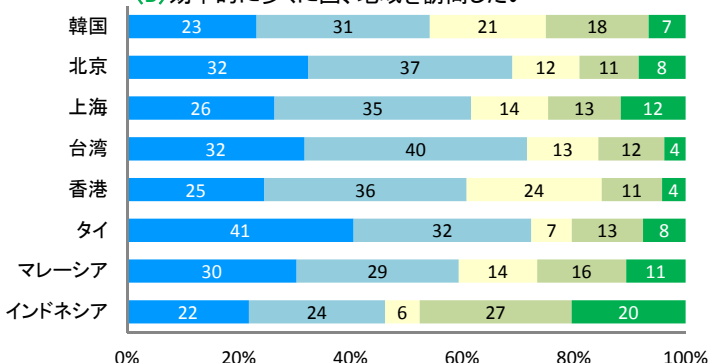
(A) 事前に細かく旅行の予定を立てたい
(B) 旅行先での情報を活かして行程を考えたい



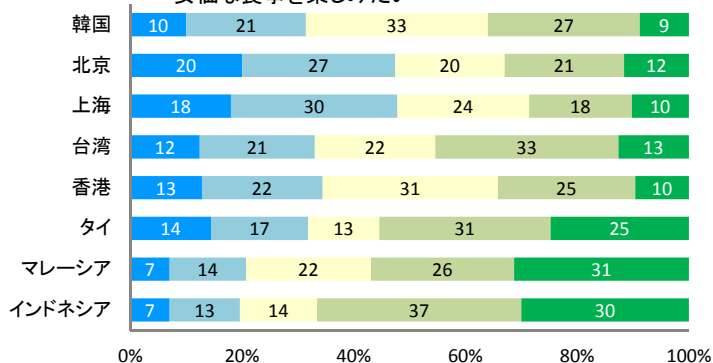
(A) 少人数で旅行したい
(B) 大勢で旅行したい



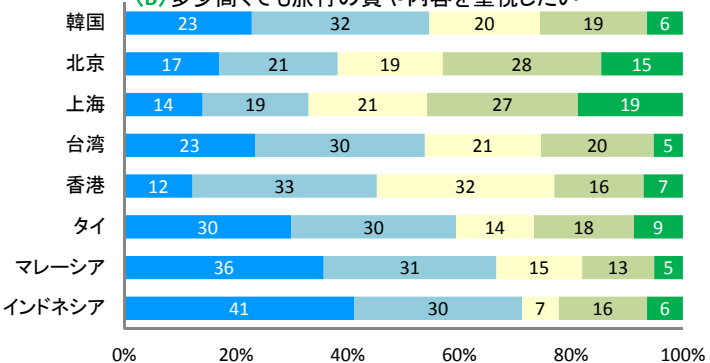
(A) のんびりと滞在したい
(B) 効率的に多くに国、地域を訪問したい



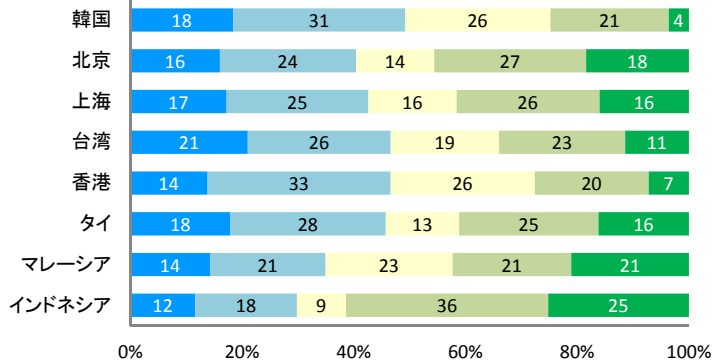
(A) 旅行先では高級な料理を楽しみたい
(B) 旅行先では現地の人が普段利用している安価な食事を楽しみたい



(A) できるだけ安く旅行したい
(B) 多少高くても旅行の質や内容を重視したい



(A) ショッピングは自分で使うものを重視して買いたい
(B) ショッピングは家族・職場・友人へのお土産を含めていろいろ買いたい



5. <訪日経験者>「日本旅行のスタイルは？」

◆ 中国（北京・上海）、台湾、タイではガイド付きパック旅行が主流

- ・日本旅行の目的は、いずれの国・地域とも観光の割合が過半であるが、マレーシア、インドネシアについては、ビジネス・国際会議や研修・インセンティブの割合が高い。
- ・旅行形態は、個人旅行（FIT）が進んでいると言われる中、それぞれの国・地域別の傾向が明らかとなった。中国（北京・上海）、台湾、タイについては、ガイド付きツアーの割合が6割を超えている。
- ・日本での平均滞在日数は、日本からの距離に応じて長くなる傾向がある。韓国からの訪日客は、滞在日数が3・4・5日の短期旅行に集中しており（3日間が最大）、週末などを利用した気軽な旅行先として位置づけられていると考えられる。

前回の日本旅行の目的

（回答は一つ）

	韓国	北京	上海	台湾	香港	タイ	マレーシア	インドネシア
サンプル数	269	265	306	327	340	164	113	93
観光	80%	86%	89%	92%	94%	82%	60%	55%
ビジネス・国際会議	10%	10%	7%	5%	3%	5%	18%	13%
研修・インセンティブ	4%	2%	3%	1%	2%	10%	18%	18%
留学	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%
親族や知り合いに会うため	4%	2%	2%	2%	1%	2%	4%	1%
その他	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	4%

前回の日本旅行の旅行形態（ビジネス・国際会議、研修・インセンティブは除く）

（回答は一つ）

	韓国	北京	上海	台湾	香港	タイ	マレーシア	インドネシア
サンプル数	227	232	276	309	324	139	73	56
ガイド付きパック旅行 （自由行動日なし）	35%	43%	33%	57%	32%	42%	32%	27%
ガイド付きパック旅行 （自由行動日あり）	11%	24%	33%	17%	15%	24%	22%	18%
航空券とホテルのみがセットに なったパック旅行	22%	20%	18%	8%	31%	8%	11%	27%
航空券とホテルを個別に手配	22%	6%	13%	13%	22%	23%	32%	21%
航空券のみを出発前に手配（宿 泊先は現地で手配）	11%	7%	3%	6%	0%	4%	4%	7%

前回の日本旅行の滞在日数と滞在箇所

	韓国	北京	上海	台湾	香港	タイ	マレーシア	インドネシア
サンプル数	269	265	306	327	340	164	113	93
平均滞在日数（日）	5.6	6.6	6.2	6.0	6.9	9.7	11.2	12.3
1-3日	29%	5%	7%	5%	2%	9%	7%	11%
4-5日	45%	37%	46%	60%	43%	40%	28%	18%
6-7日	15%	38%	31%	25%	37%	26%	29%	26%
8-9日	3%	7%	7%	3%	6%	1%	8%	4%
10日以上	8%	13%	9%	7%	12%	24%	27%	41%
平均宿泊箇所（ヶ所）	2.3	3.1	3.0	3.2	3.3	2.8	3.5	2.8
1ヶ所に滞在を続けた割合	31%	14%	8%	15%	14%	22%	25%	25%

（注）この質問は訪日経験者を対象に、「前回の」日本旅行のスタイルについて尋ねたものである。

6. <訪日経験者>「前回の旅行で日本のどこを訪問しましたか？」

◆ 東京を中心とする「ゴールデンルート*」と北海道への訪問客が多い

- ・選択肢には個別の都市名と広域の地方区分が混在している。訪日外国人旅行者は、京都や大阪、神戸を訪れても「関西」という地名はあまり認識していない。一方、「北海道」を訪問しても札幌、函館などの具体的な都市名の意識は総じて低く、観光地の地名にはブランド力の差が存在することが分かる。

(*)「ゴールデンルート」とは、東京－大阪間を周遊する定番ルート

(回答はあてはまるもの全て)

サンプル数	韓国	北京	上海	台湾	香港	タイ	マレーシア	インドネシア
	269	265	306	327	340	164	113	93
東京	45%	66%	53%	39%	60%	66%	67%	74%
富士山	8%	46%	41%	10%	29%	43%	43%	35%
箱根	9%	7%	8%	13%	15%	18%	9%	2%
日光	2%	5%	7%	4%	3%	10%	4%	2%
松本	0%	3%	5%	1%	1%	5%	4%	3%
北海道	6%	38%	38%	25%	26%	21%	21%	18%
札幌	12%	11%	12%	15%	22%	9%	7%	13%
函館	6%	7%	5%	11%	10%	4%	5%	1%
十勝	1%	2%	3%	3%	5%	1%	4%	0%
ニセコ	1%	5%	5%	1%	2%	1%	1%	0%
東北	2%	2%	2%	4%	4%	4%	1%	0%
青森	3%	3%	4%	4%	7%	2%	2%	1%
仙台	1%	10%	10%	6%	14%	8%	5%	9%
松島	0%	3%	3%	2%	6%	3%	3%	1%
新潟	2%	3%	4%	3%	4%	4%	4%	2%
北陸	0%	2%	2%	2%	1%	2%	4%	1%
金沢	1%	2%	3%	2%	4%	2%	1%	5%
立山/黒部	1%	2%	2%	6%	3%	3%	1%	0%
富山	3%	11%	14%	2%	6%	3%	5%	3%
名古屋	15%	31%	31%	17%	16%	23%	20%	30%
伊勢	0%	1%	3%	3%	4%	0%	4%	0%
飛騨/高山	0%	1%	4%	2%	4%	3%	2%	0%
関西	6%	3%	7%	10%	11%	9%	11%	12%
京都	28%	37%	40%	30%	26%	33%	35%	45%
奈良	13%	14%	16%	13%	14%	14%	13%	9%
大阪	33%	43%	44%	30%	41%	42%	44%	41%
神戸	14%	24%	21%	14%	18%	14%	15%	14%
岡山	2%	4%	5%	2%	2%	5%	4%	10%
広島	6%	10%	8%	2%	3%	10%	11%	23%
山陰	0%	1%	4%	1%	1%	1%	1%	0%
鳥取	3%	2%	3%	1%	2%	1%	1%	1%
島根	2%	4%	5%	0%	1%	1%	2%	0%
四国	1%	4%	4%	3%	2%	6%	4%	2%
高松	0%	2%	3%	1%	2%	4%	2%	1%
高知	1%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	0%
松山/道後	1%	1%	4%	1%	1%	4%	2%	2%
九州	15%	10%	11%	11%	20%	4%	9%	8%
福岡/博多	18%	9%	10%	7%	10%	7%	6%	10%
長崎	7%	8%	10%	5%	7%	14%	10%	17%
別府/湯布院	11%	2%	4%	3%	6%	2%	1%	2%
阿蘇	3%	1%	2%	3%	6%	3%	0%	2%
宮崎	1%	8%	6%	2%	6%	5%	3%	4%
鹿児島	2%	8%	8%	5%	10%	2%	4%	3%
沖縄	6%	16%	16%	14%	14%	5%	12%	13%
知っている場所はない	3%	0%	0%	3%	2%	4%	4%	2%

(注1)この質問は訪日経験者を対象に、「前回の」日本旅行で日本のどこを訪問したかを尋ねたものである。

(注2)実際のアンケート表は回答者毎に選択肢の先頭が異なる(つまり一番上の選択肢が「東京」とは限らない)設定としている。

(注3)上位5項目については濃い赤、上位6～10項目については薄い赤で塗りつぶしを行った。

7. <訪日経験者>「日本旅行の際、他に旅行を検討した国・地域はありましたか？」

◆ リピーターほど多くの国・地域と比較検討した上で日本を訪れている

- ・日本旅行の際に比較検討した国・地域（日本旅行の競合先）は、韓国の割合が最も高い。
- ・日本旅行の競合先は、アジアやオーストラリアといった近隣諸国が中心であるが、欧米ともかなり競合をしている。近隣諸国だけをライバル視していると誘客戦略を誤る可能性がある。
- ・「他の国・地域は検討しなかった」との回答は、初訪日客の方がリピーターよりも割合が高い。また、リピーターは競合先として挙げる国・地域の数が多い傾向にあり、さまざまな国・地域と比較検討を行っている。

（回答はあてはまるもの全て）

競合先\訪日経験	韓国		北京		上海		台湾		香港		タイ		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	119	150	134	131	152	154	125	202	101	239	83	81	63	50	56	37
韓国	—	—	37%	45%	34%	38%	21%	21%	31%	36%	28%	27%	33%	38%	29%	35%
香港	16%	19%	22%	38%	20%	45%	18%	19%	—	—	14%	25%	19%	10%	20%	22%
中国本土	15%	18%	—	—	—	—	25%	26%	11%	7%	20%	15%	11%	26%	16%	11%
台湾	5%	11%	19%	25%	15%	20%	—	—	29%	26%	8%	10%	27%	22%	4%	8%
オーストラリア	8%	11%	15%	18%	16%	19%	7%	18%	11%	14%	8%	10%	13%	16%	21%	16%
タイ	9%	9%	19%	15%	9%	12%	15%	16%	13%	14%	—	—	0%	10%	16%	8%
シンガポール	6%	11%	17%	17%	12%	18%	7%	18%	12%	10%	7%	12%	0%	2%	16%	16%
ニュージーランド	4%	6%	10%	9%	11%	12%	9%	16%	9%	7%	5%	6%	14%	20%	16%	8%
マカオ	3%	7%	12%	24%	12%	23%	12%	12%	5%	6%	2%	7%	10%	4%	4%	5%
スイス	3%	7%	13%	12%	9%	6%	9%	18%	4%	7%	5%	9%	11%	10%	18%	8%
フランス	2%	2%	13%	9%	12%	8%	9%	16%	6%	6%	4%	6%	10%	12%	13%	11%
ハワイ	3%	5%	14%	16%	12%	14%	10%	11%	3%	6%	1%	7%	6%	4%	11%	8%
イタリア	2%	3%	9%	9%	11%	8%	7%	9%	3%	7%	1%	4%	11%	10%	16%	19%
マレーシア	3%	5%	13%	11%	10%	11%	5%	12%	7%	6%	2%	5%	—	—	5%	14%
イギリス	3%	3%	7%	13%	8%	6%	11%	9%	6%	9%	0%	6%	0%	6%	21%	8%
ドイツ	2%	1%	10%	9%	9%	7%	8%	13%	5%	6%	1%	2%	13%	6%	7%	11%
アメリカ	0%	1%	7%	10%	9%	5%	11%	14%	5%	5%	0%	1%	2%	8%	18%	14%
カナダ	0%	3%	8%	11%	8%	5%	11%	14%	3%	5%	0%	2%	3%	8%	9%	5%
スペイン	0%	3%	7%	5%	5%	5%	6%	7%	4%	5%	1%	1%	6%	6%	5%	11%
ベトナム	6%	5%	3%	4%	3%	3%	4%	8%	1%	3%	8%	4%	5%	8%	4%	0%
フィリピン	8%	10%	4%	6%	3%	5%	6%	4%	1%	0%	1%	2%	5%	2%	4%	3%
中東諸国(ドバイなど)	0%	1%	4%	2%	4%	1%	2%	2%	4%	4%	0%	2%	5%	6%	18%	8%
インドネシア	3%	4%	5%	5%	5%	5%	4%	8%	1%	1%	1%	5%	3%	4%	—	—
グアム	4%	5%	3%	7%	6%	5%	10%	13%	2%	3%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
その他欧州諸国	1%	1%	4%	3%	2%	1%	2%	7%	3%	6%	0%	2%	6%	6%	7%	5%
オーストラリア	1%	2%	4%	5%	2%	3%	3%	8%	1%	3%	0%	1%	2%	2%	9%	5%
インド	1%	3%	3%	2%	1%	3%	2%	5%	0%	3%	1%	5%	5%	0%	9%	8%
中南米諸国	0%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	4%	1%	1%	1%	1%	5%	0%	5%	0%
アフリカ諸国	0%	1%	4%	1%	1%	1%	0%	3%	1%	2%	1%	0%	2%	0%	2%	0%
その他	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	4%	0%
他の国・地域は検討しなかった	45%	44%	22%	24%	19%	14%	30%	17%	22%	22%	45%	28%	29%	20%	14%	8%

（注1）この質問は訪日経験者を対象に、日本旅行の際に他に旅行を検討した国・地域を尋ねたものである。

（注2）上位5項目については赤または黄色で塗りつぶしを行った。

8. <訪日経験者>「日本旅行を選んだ理由は何ですか？」

◆ 日本の「景観」「文化・歴史」「日本食」「温泉」の4項目が日本旅行を選ぶ決め手

- ・中国（北京・上海）、タイ、マレーシア、インドネシアでは、「日本の科学・技術に関心があった」ことが日本旅行を選んだ理由としている割合も高い。
- ・国・地域によっては、「治安が良いから」「日本のファッション等に関心があったから」「友人・知人の勧めがあったから」なども日本旅行の大きな理由になっている。

（回答はあてはまるもの全て）

理由\訪日経験	韓国		北京		上海		台湾		香港		タイ		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	119	150	134	131	152	154	125	202	101	239	83	81	63	50	56	37
日本の景観に関心があったから	15%	29%	65%	68%	57%	56%	41%	51%	45%	52%	67%	73%	57%	54%	64%	57%
日本の文化・歴史に関心があったから	23%	24%	48%	56%	55%	58%	38%	47%	31%	39%	49%	62%	51%	56%	84%	78%
日本食に関心があったから	21%	32%	49%	50%	53%	52%	38%	53%	50%	59%	55%	70%	44%	48%	57%	57%
日本の温泉に関心があったから	24%	34%	49%	64%	60%	60%	37%	54%	31%	46%	33%	57%	33%	36%	39%	41%
日本の科学・技術に関心があったから	8%	9%	31%	42%	29%	35%	10%	15%	21%	18%	39%	47%	44%	34%	61%	54%
治安が良いから	12%	20%	16%	17%	18%	18%	26%	49%	17%	35%	35%	41%	30%	36%	41%	24%
日本のファッション・ゲーム・音楽に関心があったから	8%	12%	37%	40%	36%	38%	22%	23%	23%	27%	22%	37%	25%	14%	25%	22%
友人・知人の勧めがあったから	29%	25%	32%	26%	37%	31%	27%	17%	17%	19%	27%	27%	22%	12%	32%	8%
家族の勧めがあったから	11%	12%	18%	18%	14%	17%	22%	18%	23%	21%	19%	22%	19%	10%	27%	22%
渡航時間が短かったから	26%	36%	12%	11%	13%	12%	23%	27%	8%	16%	16%	26%	6%	2%	2%	5%
新聞・雑誌で見たから	3%	6%	13%	27%	9%	21%	10%	11%	3%	10%	17%	12%	14%	18%	13%	11%
ネット広告、ブログ・SNSで評判が良かったから	4%	5%	17%	24%	13%	25%	8%	8%	1%	7%	8%	6%	8%	6%	21%	16%
TV(CM)で見たから	4%	4%	12%	21%	12%	18%	7%	6%	4%	3%	7%	11%	10%	10%	21%	14%
キャンペーンをしていたから	1%	1%	4%	9%	9%	13%	3%	6%	7%	12%	22%	16%	10%	12%	18%	19%
価格が安かったから	8%	9%	10%	7%	9%	6%	10%	6%	10%	15%	14%	15%	10%	16%	7%	0%
その他	6%	9%	1%	2%	1%	0%	4%	3%	3%	4%	5%	5%	11%	12%	4%	3%

（注1）この質問は訪日経験者を対象に、旅行先として日本を選んだ理由を尋ねたものである。

（注2）上位5項目については赤または黄色で塗りつぶしを行った。

9. <訪日経験者>「どのように日本の情報収集をしましたか？」

◆ 日本旅行前、旅行中ともに、初訪日客よりもリピーターの方が幅広い媒体から情報を収集

- ・訪日前は、旅行ガイドブックや旅行専門雑誌の割合が高く、旅行会社や日本政府観光局のHP、友人や家族・親戚からの口コミなどをよく利用している。
- ・訪日後は、無料情報誌を活用するとともに、ホテル・旅館の従業員、観光案内所、ツアーガイドなど、滞在先の人を介した情報収集をしている。インターネット経由での情報収集は今のところ少数派である。

日本旅行をする前にどこで情報を収集したか

(回答はあてはまるもの全て)

情報収集方法\訪日経験	韓国		北京		上海		台湾		香港		タイ		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	119	150	134	131	152	154	125	202	101	239	83	81	63	50	56	37
旅行ガイドブック	39%	35%	40%	60%	48%	45%	37%	39%	42%	56%	33%	52%	52%	54%	41%	49%
旅行専門雑誌	19%	20%	46%	49%	46%	53%	32%	39%	50%	55%	30%	38%	27%	36%	29%	32%
旅行会社のHP	34%	29%	45%	38%	38%	41%	15%	18%	29%	32%	34%	28%	33%	20%	34%	27%
日本政府観光局(又は観光庁)のHP	13%	13%	25%	26%	28%	41%	18%	27%	29%	41%	20%	40%	43%	44%	39%	38%
友人	18%	27%	29%	20%	28%	25%	28%	34%	28%	31%	28%	27%	33%	26%	48%	24%
家族・親戚	18%	27%	25%	24%	31%	32%	36%	35%	21%	30%	28%	31%	29%	10%	46%	32%
旅行会社のパンフレット	22%	18%	31%	44%	41%	33%	30%	23%	31%	19%	7%	15%	30%	22%	13%	43%
テレビ番組	10%	13%	34%	47%	29%	42%	28%	27%	18%	23%	17%	25%	17%	14%	36%	32%
職場の同僚	12%	21%	13%	24%	22%	25%	14%	15%	15%	21%	25%	30%	25%	22%	41%	24%
Trip Adviserなどの口コミサイト	8%	14%	25%	34%	31%	34%	6%	15%	7%	18%	22%	28%	24%	16%	14%	38%
個人ブログ	24%	34%	17%	20%	13%	27%	27%	30%	13%	24%	16%	22%	27%	10%	13%	11%
チラシ広告、キャンペーン	3%	6%	14%	28%	23%	20%	10%	19%	15%	13%	17%	20%	19%	14%	18%	30%
新聞	3%	5%	21%	31%	23%	31%	10%	11%	14%	20%	13%	11%	19%	12%	18%	22%
旅行会社カウンター	9%	6%	22%	21%	22%	22%	15%	19%	13%	15%	31%	23%	16%	6%	5%	3%
SNS・ツイッター	5%	9%	22%	35%	27%	35%	0%	2%	9%	20%	5%	7%	6%	2%	25%	22%
自治体や観光協会など地域の公式HP	2%	6%	15%	14%	8%	19%	5%	10%	9%	26%	8%	21%	25%	24%	21%	14%
日本にいる家族・知人	5%	13%	4%	6%	7%	3%	3%	10%	1%	3%	6%	17%	10%	14%	25%	14%
その他	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	2%	1%	0%	0%	1%	0%	6%	5%	0%

日本に来た際、どのように情報収集したか

(回答はあてはまるもの全て)

情報収集方法\訪日経験	韓国		北京		上海		台湾		香港		タイ		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	119	150	134	131	152	154	125	202	101	239	83	81	63	50	56	37
旅行ガイドブック	29%	33%	40%	47%	39%	43%	33%	32%	40%	43%	31%	43%	44%	48%	48%	51%
無料旅行情報誌	23%	28%	31%	32%	32%	43%	30%	36%	30%	30%	17%	35%	38%	50%	34%	35%
無料パンフレット・小冊子	16%	28%	26%	35%	34%	37%	21%	35%	23%	33%	6%	19%	40%	60%	41%	49%
旅行専門雑誌	12%	14%	36%	47%	32%	47%	23%	27%	36%	36%	22%	25%	32%	18%	38%	35%
ホテル・旅館の従業員	13%	24%	34%	37%	28%	37%	25%	30%	16%	28%	13%	31%	25%	38%	14%	19%
観光案内所	13%	30%	21%	36%	15%	28%	13%	17%	22%	31%	28%	36%	35%	46%	23%	8%
ツアーガイド	21%	15%	34%	28%	28%	27%	25%	23%	21%	14%	36%	27%	24%	24%	18%	27%
旅行会社のパンフレット	17%	15%	28%	35%	36%	38%	22%	25%	24%	22%	10%	20%	30%	18%	13%	27%
旅行会社のHP	10%	13%	26%	32%	29%	34%	10%	14%	17%	20%	14%	17%	25%	6%	34%	19%
日本政府観光局(又は観光庁)のHP	5%	5%	18%	20%	27%	29%	13%	18%	13%	29%	6%	27%	25%	24%	29%	32%
SNS・ツイッター	3%	5%	23%	29%	18%	23%	6%	4%	11%	16%	0%	5%	5%	2%	23%	22%
現地の店のスタッフ	7%	15%	14%	19%	13%	18%	10%	9%	2%	13%	10%	12%	14%	10%	7%	14%
日本にいる家族・知人	4%	15%	7%	7%	11%	6%	3%	10%	1%	4%	16%	21%	22%	16%	21%	19%
自治体や観光協会など地域の公式HP	4%	5%	10%	15%	9%	16%	3%	6%	9%	20%	5%	12%	13%	14%	21%	19%
Trip Adviserなどの口コミサイト	2%	7%	13%	15%	11%	19%	5%	8%	4%	9%	6%	12%	10%	8%	16%	22%
駅員や交番	4%	9%	8%	14%	9%	12%	2%	5%	5%	9%	5%	5%	16%	14%	13%	19%
道を歩いている人	7%	12%	4%	5%	8%	7%	6%	8%	2%	11%	4%	10%	13%	16%	14%	16%
個人ブログ	7%	8%	11%	7%	6%	10%	11%	16%	1%	12%	8%	10%	5%	4%	7%	8%
その他	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	2%	2%	0%
日本では情報収集しなかった	24%	16%	5%	4%	13%	3%	22%	16%	14%	8%	16%	9%	8%	4%	4%	0%

(注1)この質問は訪日経験者を対象に、どのように日本の情報収集をしたかを尋ねたものである。

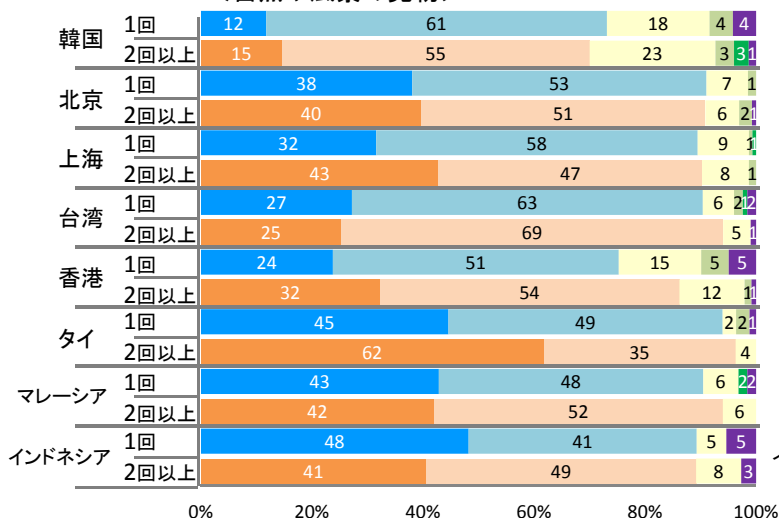
(注2)上位5項目については赤または黄色で塗りつぶしを行った。

10. <訪日経験者>「日本旅行の満足度は5段階でどのくらい？」

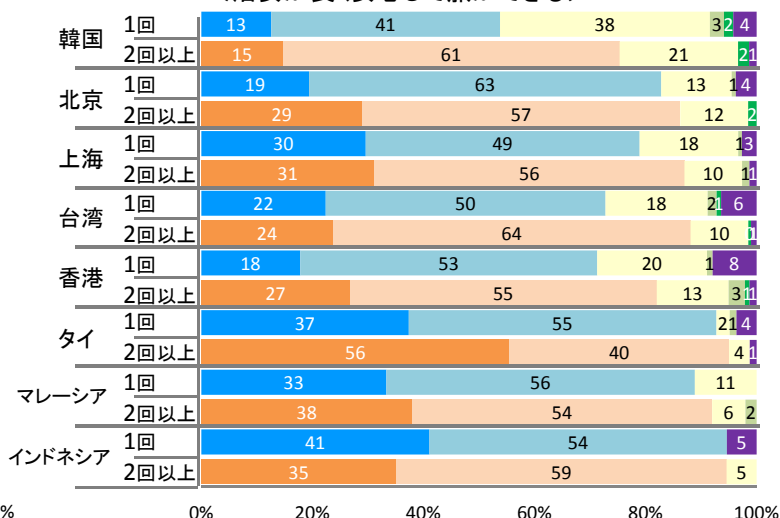
◆ 総じて日本旅行に対する満足度は高い（言語環境や旅行代金も決定的な不満には至らず）

訪日経験 1回 非常に満足 満足 どちらでもない 不満 非常に不満 体験していない
訪日経験 2回以上 非常に満足 満足 どちらでもない 不満 非常に不満 体験していない

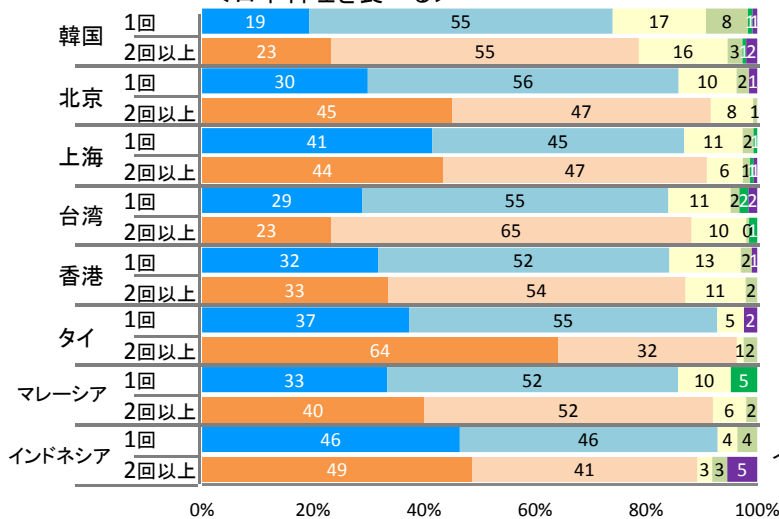
<自然や風景の見物>



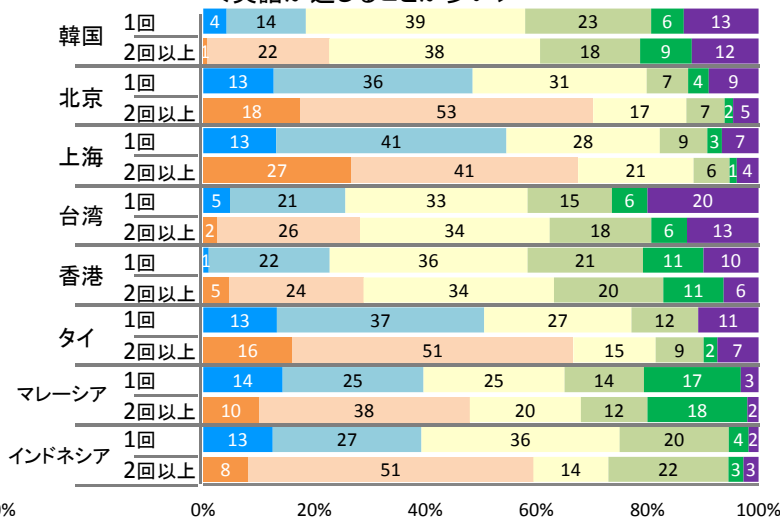
<治安が良く安心して旅ができる>



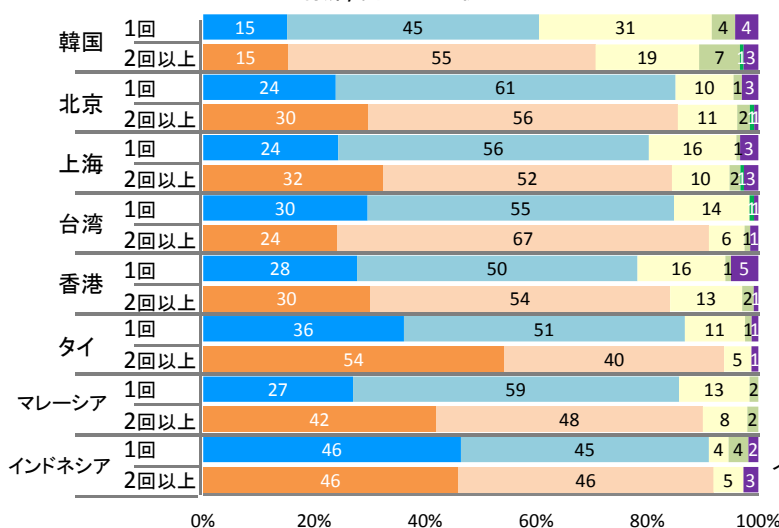
<日本料理を食べる>



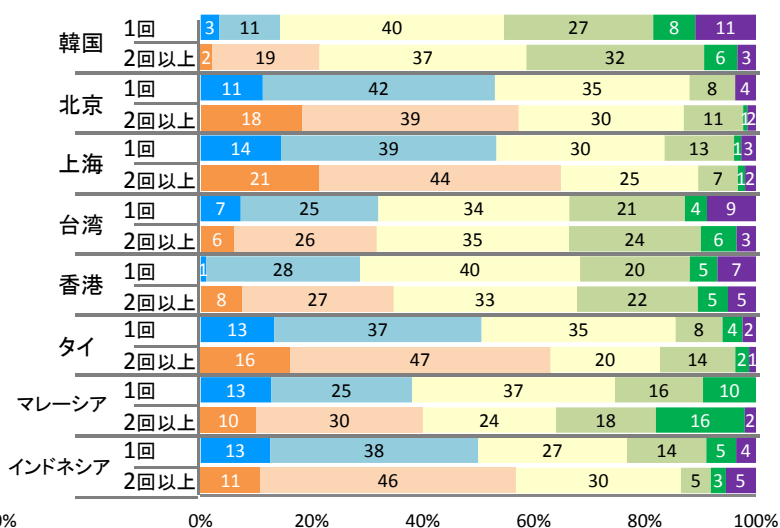
<英語が通じることが多い>



<どこも清潔/衛生的で快適に過ごせる>



<旅行代金が安い>



11. (1) <全員>行ってみたい日本の観光地イメージ（その1）

◆ 富士山、温泉、桜、日本的な街並み、和風旅館など日本的な風景への人気が高い

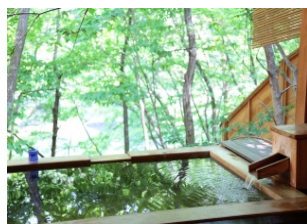
- ・国・地域によっては、雪景色、新幹線、城、テーマパーク、寺社仏閣などへの関心も高い水準にある。
- ・ショッピングや都市景観よりも日本的な風景への関心が高い。また、ダムや工場（外観・製造ライン）に対する関心はそれほど高くないが、タイ、マレーシア、インドネシアでは相応の関心がみられる。

1. 富士山



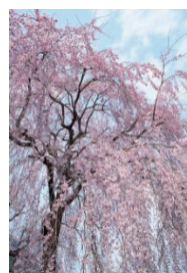
韓国	北京	上海	台湾
53% (64%)	65% (70%)	63% (64%)	61% (66%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
62% (68%)	81% (84%)	84% (84%)	77% (89%)

2. 温泉



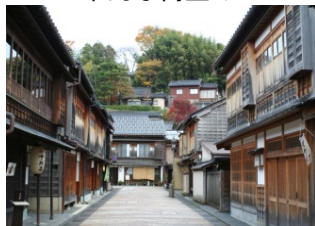
韓国	北京	上海	台湾
75% (83%)	55% (67%)	63% (69%)	74% (75%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
69% (74%)	72% (76%)	79% (82%)	60% (67%)

3. 桜



韓国	北京	上海	台湾
33% (43%)	59% (70%)	60% (64%)	64% (65%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
68% (73%)	80% (84%)	84% (86%)	81% (90%)

4. 日本的な街並み



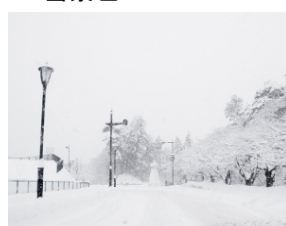
韓国	北京	上海	台湾
61% (72%)	49% (60%)	47% (55%)	75% (78%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
67% (73%)	75% (80%)	77% (81%)	74% (83%)

5. 和風旅館



韓国	北京	上海	台湾
59% (69%)	43% (53%)	43% (53%)	65% (69%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
64% (70%)	63% (69%)	74% (78%)	76% (87%)

6. 雪景色



韓国	北京	上海	台湾
50% (57%)	38% (45%)	41% (46%)	55% (60%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
59% (65%)	65% (71%)	75% (78%)	64% (76%)

7. 新幹線



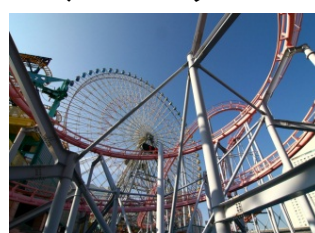
韓国	北京	上海	台湾
37% (48%)	39% (48%)	43% (48%)	58% (63%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
51% (58%)	67% (69%)	71% (70%)	75% (83%)

8. 城



韓国	北京	上海	台湾
52% (60%)	33% (47%)	35% (42%)	59% (65%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
57% (61%)	69% (75%)	71% (72%)	59% (69%)

9. テーマパーク



韓国	北京	上海	台湾
35% (45%)	42% (56%)	48% (55%)	54% (61%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
62% (66%)	57% (61%)	71% (71%)	54% (65%)

10. 寺社仏閣



韓国	北京	上海	台湾
41% (52%)	36% (51%)	34% (42%)	69% (72%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
49% (54%)	67% (71%)	55% (58%)	67% (77%)

11. 紅葉



韓国	北京	上海	台湾
18% (27%)	28% (38%)	34% (43%)	51% (55%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
63% (68%)	67% (71%)	77% (81%)	63% (71%)

12. 日本庭園



韓国	北京	上海	台湾
45% (59%)	38% (54%)	38% (45%)	49% (53%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
37% (40%)	53% (57%)	65% (64%)	71% (80%)

(注1) 実際のアンケート表は回答者毎に写真がランダムに表示される設定となっている(回答はあてはまるもの全て)。

(注2) 国・地域ごとのカッコ内の数値は、3.(訪日経験別の日本旅行希望者)における日本旅行希望者のみを対象とした割合である。 12

11. (2) <全員>行ってみたい日本の観光地イメージ (その2)

13. ショッピングモール



韓国	北京	上海	台湾
32% (43%)	42% (53%)	46% (50%)	47% (50%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
55% (58%)	48% (54%)	62% (65%)	42% (48%)

14. 百貨店 (デパ地下)



韓国	北京	上海	台湾
23% (29%)	31% (40%)	37% (45%)	51% (53%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
54% (59%)	51% (58%)	55% (59%)	47% (54%)

15. 海 (海岸)



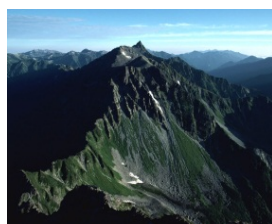
韓国	北京	上海	台湾
26% (34%)	40% (51%)	41% (49%)	32% (32%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
32% (37%)	36% (38%)	44% (43%)	48% (51%)

16. 田園風景



韓国	北京	上海	台湾
17% (20%)	36% (43%)	33% (41%)	30% (32%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
35% (40%)	37% (40%)	53% (57%)	48% (54%)

17. 山岳



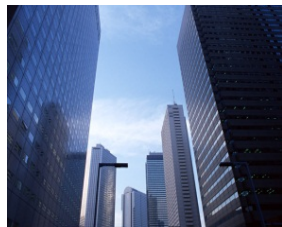
韓国	北京	上海	台湾
15% (16%)	29% (37%)	27% (31%)	28% (28%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
26% (30%)	38% (41%)	44% (44%)	49% (58%)

18. 海 (リゾート)



韓国	北京	上海	台湾
23% (27%)	36% (44%)	40% (49%)	18% (18%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
27% (30%)	32% (32%)	41% (43%)	33% (36%)

19. 都市景観 (高層ビル街)



韓国	北京	上海	台湾
17% (25%)	31% (45%)	28% (36%)	38% (42%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
23% (27%)	36% (42%)	38% (38%)	38% (43%)

20. スーパーマーケット (コンビニ)



韓国	北京	上海	台湾
14% (24%)	18% (24%)	22% (27%)	40% (41%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
50% (57%)	32% (37%)	45% (49%)	29% (36%)

21. 高級ホテル



韓国	北京	上海	台湾
17% (23%)	19% (29%)	20% (24%)	34% (38%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
29% (29%)	20% (22%)	25% (26%)	15% (16%)

22. ダム (巨大インフラ)



韓国	北京	上海	台湾
7% (10%)	10% (13%)	7% (9%)	7% (8%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
11% (12%)	20% (19%)	23% (25%)	32% (39%)

23. 工場 (外観・風景)



韓国	北京	上海	台湾
9% (10%)	14% (19%)	10% (12%)	10% (10%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
8% (8%)	16% (16%)	23% (22%)	26% (29%)

24. 工場 (製造ライン)



韓国	北京	上海	台湾
4% (6%)	11% (12%)	6% (7%)	7% (7%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
8% (8%)	20% (20%)	19% (20%)	21% (23%)

25. この中には行ってみたいところはない

韓国	北京	上海	台湾
1% (1%)	5% (0%)	3% (0%)	1% (1%)
香港	タイ	マレーシア	インドネシア
1% (0%)	0% (0%)	1% (0%)	0% (0%)

(注1) 実際のアンケート表は回答者毎に写真がランダムに表示される設定となっている(回答はあてはまるもの全て)。

(注2) 国・地域ごとのカッコ内の数値は、3.(訪日経験別の日本旅行希望者)における日本旅行希望者のみを対象とした割合である。

12. <全員>日本の観光地の認知度「これらの観光地をご存じですか？」

◆ ゴールデンルートや北海道が有名だが、リピーターにはそれ以外の観光地も良く知られている

- ・ いずれの国・地域においても、訪日経験が増すごとに観光地の認知度が上昇する。
- ・ 選択肢には個別の都市名と広域の地方区分が混在している。北海道、四国は地方区分の方が認知されているが、東北、関西は具体的な都市名（仙台、京都、大阪など）の方が良く知られている。
- ・ 国・地域によってネームバリューのある観光地の地名には差異がある。

（回答はあてはまるもの全て）

訪日経験→	韓国			北京			上海			台湾			香港			タイ			マレーシア			インドネシア		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	231	119	150	235	134	131	194	152	154	173	125	202	160	101	239	361	83	81	414	63	50	407	56	37
東京	59%	71%	83%	68%	90%	82%	66%	88%	75%	79%	81%	88%	68%	85%	92%	70%	86%	90%	70%	84%	82%	66%	89%	81%
富士山	61%	66%	71%	74%	84%	80%	75%	90%	76%	79%	73%	83%	68%	68%	85%	75%	83%	80%	76%	79%	82%	64%	77%	78%
箱根	14%	21%	41%	16%	31%	28%	24%	40%	29%	51%	61%	70%	33%	38%	64%	8%	30%	46%	4%	17%	24%	3%	5%	14%
日光	2%	5%	27%	11%	26%	37%	10%	17%	34%	18%	22%	41%	6%	10%	24%	2%	19%	43%	7%	13%	20%	5%	13%	24%
松本	6%	3%	10%	14%	30%	34%	15%	20%	31%	12%	5%	14%	2%	1%	5%	5%	11%	17%	8%	11%	12%	5%	4%	11%
北海道	48%	50%	67%	64%	81%	78%	73%	82%	75%	84%	85%	88%	68%	72%	83%	61%	64%	72%	60%	65%	56%	36%	50%	49%
札幌	63%	55%	74%	41%	61%	57%	41%	54%	56%	67%	76%	82%	57%	59%	80%	36%	47%	51%	21%	32%	36%	25%	27%	46%
函館	7%	13%	29%	11%	25%	34%	11%	18%	29%	39%	51%	68%	21%	21%	62%	4%	12%	20%	4%	10%	14%	3%	2%	14%
十勝	0%	3%	9%	4%	15%	27%	6%	13%	20%	10%	11%	28%	23%	16%	38%	2%	5%	11%	3%	10%	10%	2%	2%	0%
ニセコ	1%	4%	7%	7%	20%	37%	9%	18%	28%	3%	3%	7%	3%	2%	11%	2%	6%	6%	2%	6%	2%	1%	0%	3%
東北	3%	3%	18%	6%	12%	24%	8%	14%	17%	13%	16%	33%	9%	10%	31%	1%	4%	21%	2%	14%	6%	2%	5%	8%
青森	25%	25%	43%	9%	22%	23%	11%	20%	25%	44%	41%	55%	24%	25%	50%	6%	8%	20%	4%	13%	10%	4%	0%	11%
仙台	23%	13%	38%	36%	61%	61%	34%	60%	48%	53%	53%	66%	44%	36%	71%	29%	31%	48%	18%	22%	26%	9%	18%	22%
松島	3%	4%	11%	19%	28%	34%	14%	28%	34%	10%	10%	21%	14%	11%	35%	4%	6%	19%	8%	14%	6%	6%	5%	11%
新潟	7%	7%	22%	15%	26%	26%	21%	34%	27%	43%	39%	53%	27%	22%	40%	11%	12%	17%	9%	14%	12%	7%	11%	8%
北陸	1%	3%	13%	3%	14%	24%	5%	15%	21%	3%	10%	17%	3%	4%	9%	1%	2%	10%	3%	11%	2%	1%	2%	5%
金沢	3%	5%	17%	8%	13%	21%	8%	16%	16%	12%	22%	31%	8%	8%	26%	4%	7%	10%	4%	11%	6%	7%	4%	30%
立山/黒部	1%	3%	15%	2%	7%	19%	6%	8%	15%	26%	38%	51%	12%	14%	38%	2%	5%	11%	3%	6%	2%	1%	4%	11%
富山	2%	4%	15%	23%	46%	50%	32%	43%	51%	19%	21%	32%	22%	18%	40%	3%	14%	10%	9%	14%	10%	4%	4%	24%
名古屋	48%	48%	61%	58%	77%	76%	64%	76%	63%	73%	75%	84%	59%	60%	78%	34%	49%	59%	43%	51%	52%	50%	45%	57%
伊勢	1%	4%	9%	11%	16%	19%	14%	19%	27%	34%	38%	46%	23%	21%	44%	2%	7%	7%	4%	5%	12%	3%	4%	11%
飛騨/高山	2%	5%	11%	3%	9%	15%	4%	9%	19%	17%	30%	41%	1%	4%	19%	1%	5%	14%	2%	6%	4%	2%	2%	11%
関西	28%	32%	46%	24%	34%	41%	29%	45%	45%	55%	62%	66%	44%	34%	56%	33%	33%	51%	17%	24%	40%	15%	21%	32%
京都	57%	73%	77%	56%	76%	74%	60%	79%	78%	73%	79%	84%	49%	56%	77%	57%	70%	78%	44%	57%	76%	52%	70%	62%
奈良	31%	38%	51%	39%	56%	53%	41%	63%	55%	47%	57%	67%	35%	41%	64%	18%	31%	43%	8%	19%	30%	6%	25%	30%
大阪	60%	67%	78%	60%	80%	73%	64%	85%	73%	75%	78%	85%	64%	68%	84%	60%	64%	83%	61%	70%	74%	56%	73%	73%
神戸	51%	48%	67%	57%	81%	69%	55%	73%	73%	69%	69%	77%	61%	52%	74%	41%	46%	52%	40%	43%	54%	37%	41%	57%
岡山	11%	9%	23%	12%	25%	27%	16%	26%	27%	27%	26%	33%	14%	11%	22%	7%	11%	19%	6%	11%	14%	11%	7%	30%
広島	42%	33%	48%	47%	62%	53%	44%	57%	51%	54%	54%	59%	37%	32%	49%	43%	43%	53%	43%	44%	50%	43%	55%	62%
山陰	0%	3%	6%	5%	11%	18%	8%	14%	12%	6%	6%	16%	3%	3%	9%	1%	5%	6%	1%	3%	2%	1%	2%	3%
鳥取	22%	20%	39%	9%	14%	19%	12%	21%	21%	17%	23%	36%	8%	14%	26%	2%	1%	9%	1%	8%	6%	1%	0%	11%
島根	6%	13%	22%	8%	20%	22%	9%	20%	25%	7%	10%	18%	4%	2%	13%	1%	5%	6%	2%	6%	6%	2%	0%	8%
四国	6%	5%	21%	27%	44%	47%	23%	38%	38%	42%	45%	50%	31%	18%	42%	12%	13%	19%	7%	16%	12%	8%	9%	14%
高松	2%	1%	11%	6%	13%	27%	6%	15%	23%	3%	6%	19%	6%	5%	11%	2%	8%	10%	5%	14%	4%	2%	7%	11%
高知	1%	6%	9%	3%	10%	21%	5%	13%	17%	12%	14%	26%	6%	7%	16%	2%	4%	7%	4%	10%	6%	1%	0%	8%
松山/道後	4%	8%	13%	9%	20%	22%	10%	14%	24%	5%	6%	13%	10%	5%	16%	4%	10%	14%	4%	8%	4%	5%	11%	14%
九州	52%	50%	58%	36%	51%	56%	41%	53%	51%	68%	62%	75%	59%	52%	74%	30%	30%	36%	23%	30%	28%	13%	18%	24%
福岡/博多	48%	53%	64%	35%	46%	49%	38%	42%	51%	54%	50%	61%	36%	36%	64%	25%	36%	47%	21%	24%	24%	17%	30%	35%
長崎	41%	34%	47%	41%	54%	47%	42%	59%	50%	62%	58%	67%	48%	39%	61%	39%	47%	51%	35%	37%	40%	40%	34%	49%
別府/湯布院	29%	36%	47%	6%	10%	17%	5%	9%	21%	9%	13%	27%	21%	14%	43%	1%	6%	14%	1%	3%	4%	2%	2%	22%
阿蘇	5%	10%	25%	3%	10%	15%	4%	11%	16%	3%	7%	25%	4%	11%	38%	0%	2%	7%	2%	5%	2%	1%	2%	14%
宮崎	22%	20%	33%	37%	45%	49%	29%	41%	47%	45%	38%	46%	40%	29%	55%	11%	11%	21%	15%	10%	16%	3%	11%	16%
鹿児島	23%	29%	32%	35%	46%	47%	38%	62%	50%	62%	58%	71%	56%	49%	71%	4%	8%	7%	10%	16%	18%	5%	11%	11%
沖縄	45%	50%	61%	56%	67%	67%	56%	76%	65%	77%	74%	82%	61%	58%	74%	40%	34%	47%	39%	30%	42%	33%	32%	35%
知っている場所はない	13%	3%	1%	5%	0%	0%	5%	0%	0%	3%	2%	0%	4%	0%	0%	7%	1%	0%	9%	0%	2%	18%	2%	0%

（注1）実際のアンケート表は回答者毎に選択肢の先頭が異なる（つまり一番上の選択肢が「東京」とは限らない）設定としている（そのため東京の認知度が低めに出ていると考えられる）。

（注2）上位5項目については赤、橙または黄色で塗りつぶしを行った。

13. <全員>実際に行ってみたい日本の観光地「知っている観光地の中でどこへ行きたいですか？」

◆ ゴールデンルートと北海道が中心だが、リピーターは日本各地の観光地へ訪問意欲がある

- いずれの国・地域においても東京、富士山、名古屋、京都、大阪といったゴールデンルートと北海道への関心が高いが、訪日経験が増すごとに、その他の地方都市への訪問意欲が上昇する。
- 知っているからといって、実際に行ってみたいとは限らない。しかし、知らない観光地は候補先にもなり得ないため、ゴールデンルートと北海道以外の地域においては、自らの地域名と観光資源を知ってもらう取り組みと、観光地としての品質を高め、繰り返し旅行者に選ばれる地域づくりが必要である。

(回答はあてはまるもの全て)

訪日経験→	韓国			北京			上海			台湾			香港			タイ			マレーシア			インドネシア		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	202	116	149	223	134	131	184	152	154	167	123	201	153	101	239	334	82	81	376	63	49	332	55	37
東京	38%	32%	32%	42%	56%	56%	45%	49%	40%	45%	40%	47%	42%	34%	34%	56%	48%	62%	57%	43%	47%	65%	53%	38%
富士山	34%	35%	37%	59%	54%	61%	57%	62%	51%	47%	41%	52%	34%	32%	30%	66%	55%	48%	63%	52%	59%	59%	55%	51%
箱根	3%	8%	19%	5%	7%	14%	6%	14%	12%	19%	27%	41%	5%	13%	18%	2%	7%	16%	2%	10%	12%	0%	0%	8%
日光	0%	1%	12%	3%	5%	18%	2%	5%	19%	5%	9%	23%	0%	4%	6%	1%	10%	14%	4%	10%	14%	2%	7%	14%
松本	1%	1%	3%	3%	4%	8%	1%	5%	9%	0%	1%	3%	0%	0%	2%	1%	2%	6%	2%	5%	2%	1%	4%	0%
北海道	25%	26%	36%	49%	58%	54%	54%	49%	54%	66%	59%	67%	46%	43%	50%	46%	43%	43%	50%	41%	39%	18%	18%	32%
札幌	36%	28%	46%	20%	25%	26%	16%	19%	25%	32%	33%	49%	19%	25%	31%	19%	27%	36%	6%	21%	22%	14%	13%	16%
函館	1%	3%	14%	3%	13%	16%	2%	5%	11%	16%	23%	43%	5%	8%	23%	1%	5%	5%	1%	2%	6%	1%	2%	0%
十勝	0%	1%	3%	0%	2%	7%	1%	3%	6%	3%	6%	12%	2%	4%	11%	1%	1%	2%	1%	3%	4%	1%	0%	0%
ニセコ	0%	2%	2%	2%	5%	11%	3%	6%	12%	2%	2%	2%	0%	0%	3%	1%	0%	0%	1%	2%	0%	1%	0%	0%
東北	0%	0%	5%	2%	4%	5%	2%	3%	3%	3%	7%	12%	1%	4%	10%	0%	2%	4%	0%	10%	2%	0%	0%	3%
青森	6%	7%	10%	2%	10%	5%	2%	5%	10%	11%	13%	23%	5%	5%	15%	1%	6%	7%	1%	5%	4%	1%	0%	3%
仙台	3%	3%	10%	10%	21%	20%	7%	17%	21%	11%	16%	22%	7%	10%	20%	9%	11%	19%	2%	11%	8%	2%	11%	8%
松島	0%	0%	4%	5%	8%	11%	3%	3%	8%	1%	2%	6%	2%	3%	9%	1%	2%	4%	2%	6%	0%	2%	2%	0%
新潟	1%	0%	5%	4%	4%	7%	4%	9%	10%	8%	12%	14%	6%	3%	8%	3%	2%	5%	1%	6%	2%	2%	4%	0%
北陸	1%	1%	3%	1%	4%	5%	1%	5%	5%	1%	6%	7%	0%	1%	3%	0%	1%	1%	1%	5%	0%	0%	0%	3%
金沢	0%	0%	3%	3%	7%	4%	1%	4%	4%	2%	7%	12%	1%	1%	7%	1%	4%	0%	1%	3%	0%	2%	0%	0%
立山/黒部	0%	1%	5%	0%	2%	4%	1%	2%	5%	10%	20%	32%	3%	6%	18%	0%	1%	2%	1%	2%	0%	0%	2%	3%
富山	0%	1%	5%	9%	14%	25%	10%	18%	25%	2%	5%	9%	4%	7%	9%	1%	2%	4%	3%	2%	2%	1%	2%	8%
名古屋	14%	15%	21%	35%	43%	46%	41%	44%	35%	35%	37%	44%	20%	24%	21%	11%	12%	20%	17%	29%	27%	26%	18%	22%
伊勢	0%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	5%	8%	7%	11%	11%	2%	5%	8%	1%	4%	1%	1%	3%	6%	1%	0%	8%
飛騨/高山	0%	0%	2%	0%	3%	4%	0%	3%	9%	5%	15%	20%	1%	0%	8%	0%	1%	2%	0%	2%	0%	0%	2%	0%
関西	3%	8%	11%	5%	7%	14%	8%	15%	16%	17%	25%	29%	8%	9%	12%	10%	11%	16%	4%	8%	8%	6%	7%	19%
京都	31%	23%	38%	35%	49%	50%	31%	44%	52%	41%	44%	55%	18%	21%	27%	36%	41%	42%	26%	32%	39%	33%	36%	32%
奈良	13%	9%	18%	13%	29%	34%	16%	27%	34%	11%	27%	37%	10%	16%	17%	10%	20%	17%	2%	11%	14%	2%	11%	14%
大阪	29%	26%	30%	28%	40%	47%	40%	46%	40%	45%	36%	52%	29%	23%	30%	41%	33%	43%	35%	43%	35%	41%	31%	41%
神戸	19%	13%	19%	22%	31%	29%	21%	25%	35%	25%	22%	34%	18%	16%	21%	16%	13%	27%	14%	16%	24%	14%	9%	32%
岡山	1%	1%	5%	3%	7%	10%	3%	7%	7%	3%	3%	7%	0%	1%	3%	2%	4%	6%	1%	3%	2%	3%	2%	11%
広島	7%	5%	13%	15%	22%	19%	10%	15%	21%	11%	15%	18%	2%	4%	10%	18%	18%	17%	17%	24%	18%	24%	20%	16%
山陰	0%	0%	2%	1%	2%	4%	2%	5%	9%	1%	2%	4%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	0%
鳥取	5%	2%	13%	2%	6%	7%	2%	1%	5%	4%	7%	7%	1%	1%	5%	1%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	3%
島根	0%	2%	3%	1%	4%	5%	2%	4%	6%	1%	3%	3%	1%	1%	3%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
四国	0%	0%	5%	9%	14%	20%	7%	10%	16%	10%	11%	14%	5%	5%	8%	3%	4%	6%	1%	6%	2%	2%	0%	5%
高松	0%	0%	3%	2%	4%	6%	1%	3%	8%	1%	2%	6%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	0%	1%	2%	3%
高知	0%	1%	1%	1%	3%	5%	2%	2%	3%	1%	4%	4%	1%	1%	3%	0%	2%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	3%
松山/道後	0%	3%	3%	3%	4%	8%	1%	2%	7%	1%	2%	3%	1%	0%	3%	0%	1%	2%	1%	3%	0%	2%	2%	5%
九州	21%	16%	17%	10%	13%	24%	13%	14%	21%	21%	28%	30%	18%	16%	23%	8%	9%	14%	6%	8%	8%	5%	0%	11%
福岡/博多	14%	14%	19%	8%	10%	18%	5%	8%	16%	11%	15%	27%	5%	6%	15%	9%	16%	23%	6%	10%	4%	5%	9%	8%
長崎	9%	6%	14%	13%	10%	15%	8%	20%	19%	12%	18%	22%	5%	9%	12%	15%	17%	19%	11%	13%	12%	20%	9%	16%
別府/湯布院	14%	12%	20%	2%	2%	6%	2%	5%	12%	3%	3%	10%	3%	2%	8%	0%	5%	6%	1%	2%	0%	1%	0%	5%
阿蘇	1%	0%	8%	0%	3%	3%	2%	3%	6%	1%	2%	11%	1%	2%	7%	0%	1%	4%	1%	2%	0%	0%	2%	5%
宮崎	5%	3%	9%	7%	11%	16%	3%	13%	18%	6%	14%	15%	7%	6%	13%	1%	6%	5%	5%	2%	0%	1%	4%	3%
鹿児島	2%	5%	7%	13%	14%	19%	12%	21%	20%	20%	26%	31%	19%	16%	28%	1%	4%	2%	4%	5%	6%	2%	2%	5%
沖縄	12%	12%	28%	27%	28%	37%	27%	26%	31%	36%	37%	37%	29%	24%	29%	17%	12%	16%	16%	22%	14%	16%	11%	11%
行きたい場所はない	4%	7%	3%	8%	0%	2%	3%	1%	0%	4%	7%	2%	3%	5%	0%	3%	2%	1%	2%	2%	0%	1%	2%	0%

(注1)この質問は前ページの質問において「知っている観光地」の中で「実際に行ってみたい所」を尋ねたものである。

(注2)実際のアンケート表は回答者毎に選択肢の先頭が異なる(つまり一番上の選択肢が「東京」とは限らない)設定としている。

(注3)上位5項目については赤、橙または黄色で塗りつぶしを行った。

14. <日本旅行希望者>「希望する日本旅行のスタイルは？」

◆ 従来の訪日旅行よりも自由度が高く、長期間の日本旅行を希望

- ・ 5.（前回の日本旅行の旅行形態）と比較すると、より自由度の高い内容を希望していることが分かる。また、訪日経験が増すごとに、自由度の高い日本旅行を希望する傾向がある。
- ・ また、5.（前回の日本旅行の滞在日数と滞在箇所）と比較すると、より滞在期間の長い日本旅行を希望している。タイ、マレーシア、インドネシアにおいても、6日以上長期滞在を希望する割合が高まっている。

希望する日本旅行の旅行形態

（回答は一つ）

訪日経験→	韓国			北京			上海			台湾			香港			タイ			マレーシア			インドネシア		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	88	22	33	57	64	100	55	62	116	110	69	137	89	51	137	180	34	37	235	19	22	183	10	10
ガイド付きパック旅行（自由行動日なし）	15%	18%	18%	32%	23%	38%	15%	21%	39%	33%	38%	41%	22%	27%	20%	28%	29%	27%	14%	26%	23%	30%	30%	50%
ガイド付きパック旅行（自由行動日あり）	35%	36%	12%	39%	41%	20%	53%	39%	22%	48%	39%	27%	31%	18%	9%	47%	38%	27%	57%	32%	18%	36%	20%	40%
航空券とホテルのみがセットになったパック旅行	32%	27%	24%	23%	30%	25%	18%	29%	20%	10%	10%	13%	31%	41%	45%	12%	18%	11%	13%	11%	32%	17%	40%	0%
航空券とホテルを個別に手配	13%	14%	30%	7%	5%	7%	7%	11%	14%	5%	10%	12%	13%	14%	25%	11%	12%	27%	13%	26%	27%	14%	0%	10%
航空券のみを出発前に手配（宿泊先は現地で手配）	6%	5%	15%	0%	2%	10%	7%	0%	6%	4%	3%	7%	1%	0%	0%	2%	3%	8%	3%	5%	0%	4%	10%	0%

希望する日本旅行の滞在日数

	韓国	北京	上海	台湾	香港	タイ	マレーシア	インドネシア
サンプル数	143	221	233	316	277	251	276	203
平均滞在日数（日）	6.2	8.1	7.5	6.8	7.7	7.7	9.8	9.8
1-3日	14%	1%	4%	1%	1%	2%	1%	1%
4-5日	57%	16%	20%	41%	25%	29%	11%	23%
6-7日	15%	43%	45%	38%	45%	41%	29%	30%
8-9日	0%	13%	8%	5%	5%	4%	15%	7%
10日以上	13%	27%	23%	14%	23%	23%	45%	39%

（注）この質問は3.（訪日経験別の日本旅行希望者）における日本旅行希望者を対象に、希望する日本旅行のスタイルを尋ねたものである。

15. <日本旅行希望者>「日本旅行で体験したいことは？」

◆「日本料理」「自然や風景の見物」「有名な史跡や歴史的な建築物の見物」がトップ3

- ・食事、宿泊、ショッピングに対する関心が高いが、それ以外では「異文化体験」「保養・休養」「雪景色鑑賞」「遊園地やテーマパーク」に人気がある。
- ・訪日経験が増すごとに日本で体験したい内容の選択肢が広がっていく傾向がある。実際に日本を訪れ、多くの観光資源に触れることによって、さまざまな体験への関心が高まっていくと考えられる。

(回答はあてはまるもの全て)

訪日経験→	韓国			北京			上海			台湾			香港			タイ			マレーシア			インドネシア		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	88	22	33	57	64	100	55	62	116	110	69	137	89	51	137	180	34	37	235	19	22	183	10	10
日本料理を食べる	80%	82%	79%	72%	75%	70%	87%	74%	62%	83%	84%	80%	75%	80%	82%	78%	82%	84%	86%	89%	86%	86%	90%	80%
自然や風景の見物	66%	64%	73%	74%	72%	67%	82%	73%	63%	85%	84%	84%	74%	69%	75%	80%	82%	89%	86%	79%	68%	84%	80%	90%
有名な史跡や歴史的な建築物の見物	65%	50%	70%	70%	75%	62%	71%	58%	55%	71%	74%	64%	60%	59%	64%	71%	65%	65%	72%	74%	64%	80%	90%	80%
自分の好物を食べる	35%	68%	79%	67%	67%	60%	67%	74%	61%	71%	80%	73%	73%	63%	73%	62%	71%	84%	58%	79%	64%	43%	90%	80%
リーズナブルで清潔な施設での宿泊	60%	55%	70%	54%	38%	29%	55%	47%	37%	65%	70%	65%	56%	53%	56%	79%	62%	73%	80%	53%	64%	77%	90%	90%
安くておいしい料理を食べる	52%	64%	67%	58%	25%	22%	51%	50%	31%	65%	67%	66%	55%	63%	64%	79%	85%	86%	76%	68%	82%	75%	90%	60%
洋服やファッション雑貨のショッピング	47%	55%	55%	56%	72%	54%	58%	53%	60%	43%	43%	40%	49%	41%	56%	49%	56%	65%	64%	42%	55%	59%	70%	60%
異文化体験	47%	59%	48%	53%	45%	51%	45%	50%	37%	56%	67%	64%	38%	43%	36%	56%	65%	57%	58%	53%	68%	74%	80%	70%
のんびりと保養・休養	41%	55%	45%	51%	38%	35%	35%	45%	38%	60%	68%	61%	61%	63%	58%	66%	62%	73%	46%	42%	36%	67%	90%	80%
雪景色鑑賞	39%	55%	61%	42%	31%	42%	55%	45%	41%	52%	61%	48%	48%	47%	58%	61%	38%	57%	66%	53%	55%	69%	80%	70%
遊園地やテーマパークに行く	38%	41%	58%	42%	45%	49%	44%	48%	47%	55%	64%	45%	54%	53%	53%	56%	47%	73%	60%	53%	59%	66%	50%	50%
食品や飲料のショッピング	39%	55%	64%	44%	52%	44%	45%	45%	37%	53%	52%	52%	49%	57%	66%	56%	59%	73%	59%	58%	68%	54%	80%	80%
温泉やスパ、プールなどの設備がある施設での宿泊	52%	64%	67%	58%	53%	56%	60%	53%	53%	48%	62%	61%	67%	57%	61%	45%	41%	70%	53%	58%	41%	33%	40%	50%
日本旅館での宿泊	44%	59%	61%	44%	39%	39%	56%	53%	43%	41%	55%	50%	47%	39%	44%	55%	65%	70%	62%	63%	59%	68%	80%	90%
日本でしか体験できないレジャー	40%	36%	48%	51%	53%	40%	60%	48%	39%	49%	52%	45%	38%	39%	31%	48%	44%	51%	70%	68%	55%	74%	90%	80%
日本酒を飲む	45%	64%	58%	56%	53%	60%	60%	50%	54%	32%	38%	44%	37%	43%	32%	41%	53%	57%	40%	53%	45%	45%	50%	40%
自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアーに行く	40%	45%	45%	44%	44%	35%	44%	24%	35%	33%	43%	38%	27%	31%	26%	53%	44%	41%	58%	42%	59%	49%	70%	50%
最新のファッションや流行の見物	27%	27%	48%	46%	58%	57%	45%	42%	54%	31%	35%	35%	34%	39%	38%	31%	29%	57%	48%	37%	32%	37%	60%	60%
近代的/先端的な建築物の見物	15%	18%	42%	30%	44%	45%	20%	44%	41%	29%	43%	38%	21%	25%	35%	46%	44%	57%	45%	53%	36%	55%	50%	80%
家電製品やAV製品のショッピング	26%	18%	39%	47%	52%	44%	38%	42%	39%	34%	33%	25%	15%	25%	31%	53%	56%	57%	26%	26%	36%	50%	60%	90%
友達との親睦や家族だんらん	33%	45%	42%	21%	23%	27%	15%	29%	24%	35%	46%	37%	38%	41%	47%	28%	32%	35%	37%	26%	23%	54%	50%	50%
美術館や博物館の鑑賞	23%	9%	36%	35%	25%	34%	18%	29%	31%	28%	35%	37%	22%	22%	21%	54%	38%	68%	38%	53%	36%	34%	60%	50%
ナイトライフ(バーやクラブ、ナイトマーケット等)体験	27%	23%	36%	37%	38%	46%	38%	39%	33%	29%	26%	23%	22%	35%	27%	36%	21%	22%	43%	47%	32%	28%	30%	50%
日本の人々と交流	31%	27%	36%	28%	27%	23%	16%	26%	27%	22%	32%	31%	22%	29%	23%	29%	26%	32%	44%	58%	36%	42%	40%	70%
ブランド品や宝飾品のショッピング	13%	5%	24%	46%	52%	52%	35%	39%	57%	13%	13%	12%	29%	14%	24%	30%	35%	43%	26%	37%	45%	25%	40%	40%

(注1)この質問は3.(訪日経験別の日本旅行希望者)における日本旅行希望者を対象に、日本旅行で体験したいことを尋ねたものであり、44の選択肢のうち、人気が高い上位25項目を並べたものである。

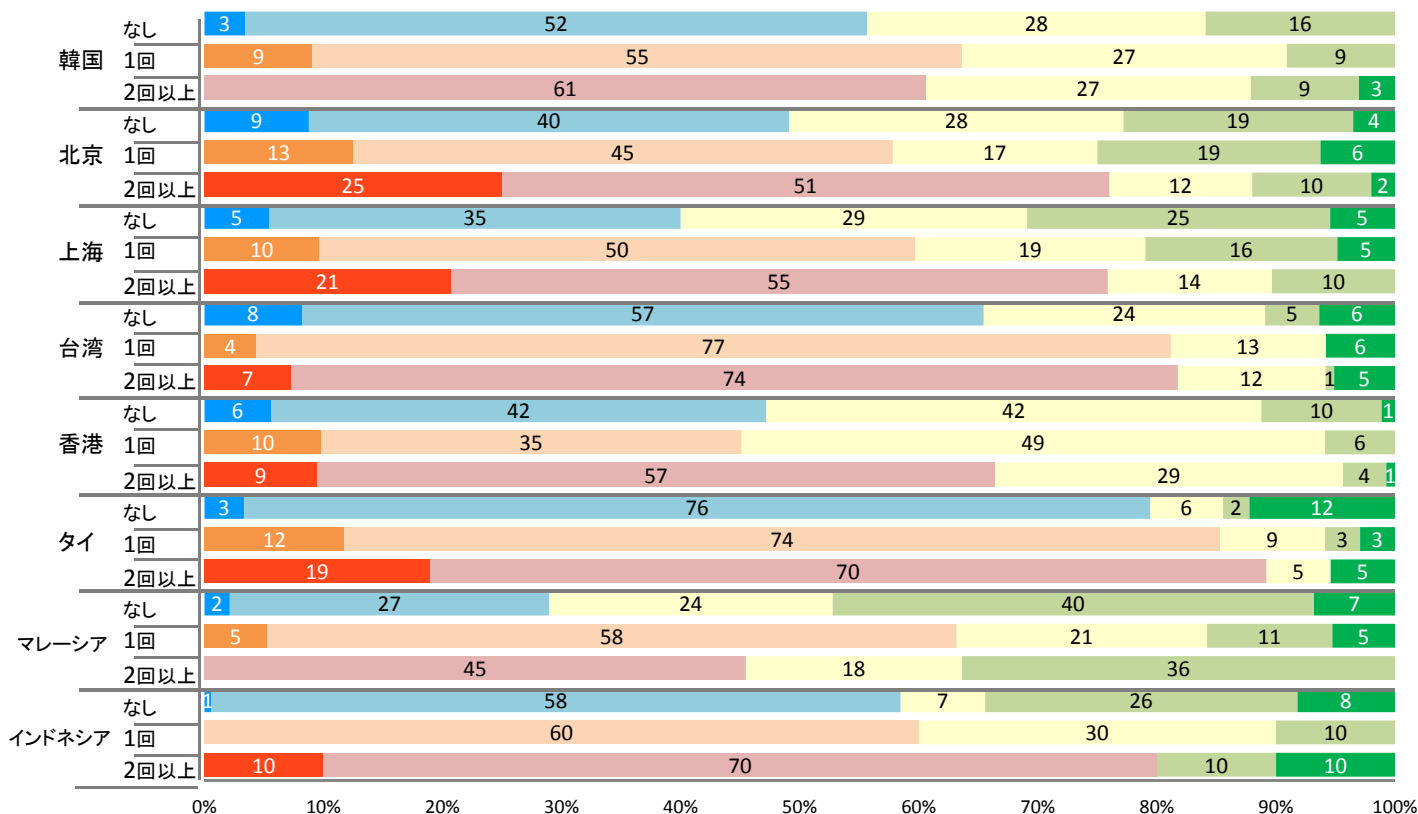
(注2)上位5項目については赤、橙または黄色で塗りつぶしを行った。

16. (1) <日本旅行希望者>「日本旅行で何にどの程度お金をかけたいですか？」（その1）

訪日経験 なし ■ できるだけお金をかけたい ■ まあまあお金をかけたい ■ どちらでもない ■ あまりお金をかけたくない ■ できるだけお金をかけたくない
 訪日経験 1回以上 ■ できるだけお金をかけたい ■ まあまあお金をかけたい ■ どちらでもない ■ あまりお金をかけたくない ■ できるだけお金をかけたくない
 訪日経験 2回以上 ■ できるだけお金をかけたい ■ まあまあお金をかけたい ■ どちらでもない ■ あまりお金をかけたくない ■ できるだけお金をかけたくない

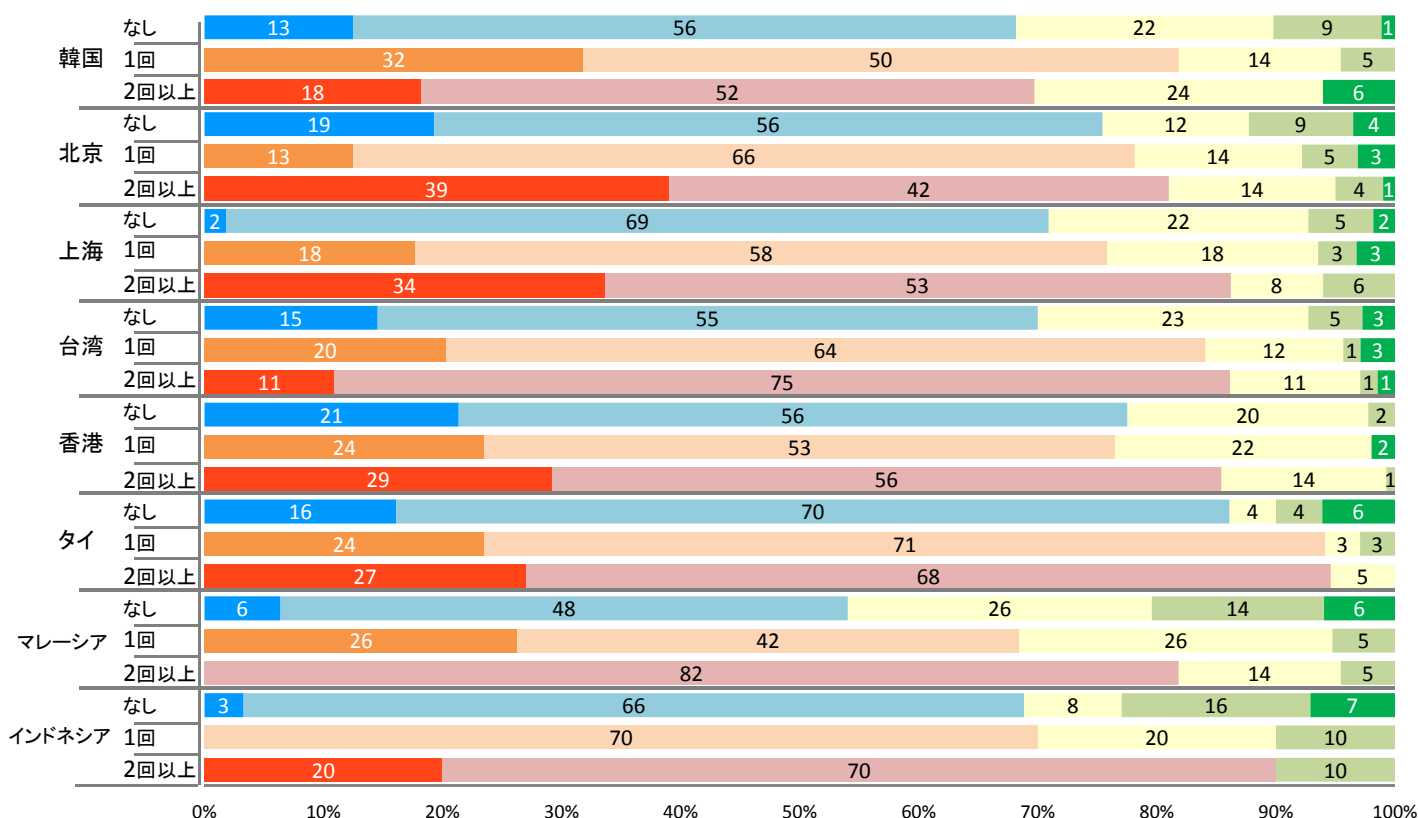
<宿泊施設>

◆ 中国(北京・上海)のリピーター、台湾、タイの訪日経験者はお金をかけたいという意向が強い



<食事>

◆ 総じてお金をかけたいという意向が強い

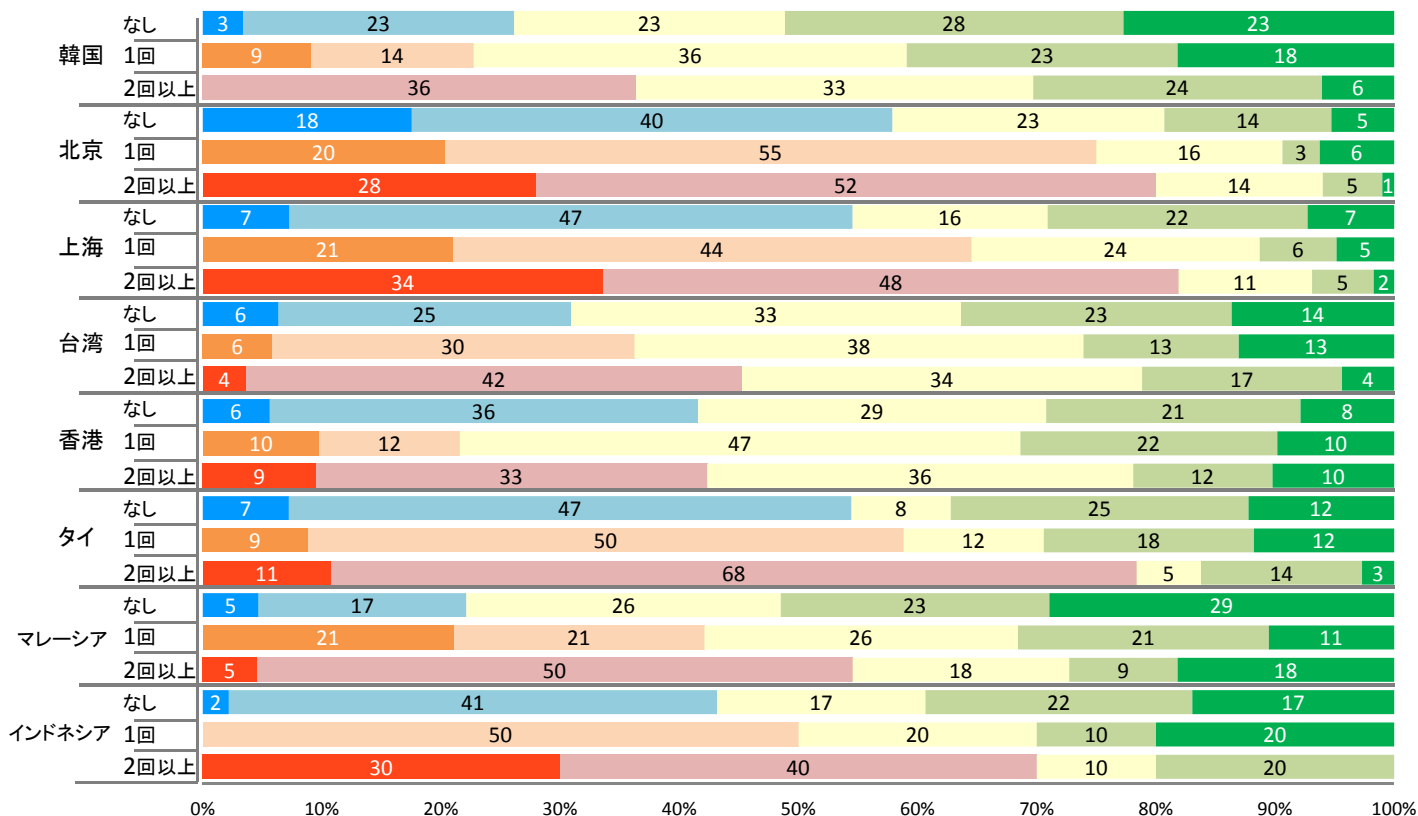


16. (2) <日本旅行希望者>「日本旅行で何にどの程度お金をかけたいですか？」（その2）

訪日経験 なし できるだけお金をかけたい まあまあお金をかけたい どちらでもない あまりお金をかけたくない できるだけお金をかけたくない
 訪日経験 1回以上 できるだけお金をかけたい まあまあお金をかけたい どちらでもない あまりお金をかけたくない できるだけお金をかけたくない
 訪日経験 2回以上 できるだけお金をかけたい まあまあお金をかけたい どちらでもない あまりお金をかけたくない できるだけお金をかけたくない

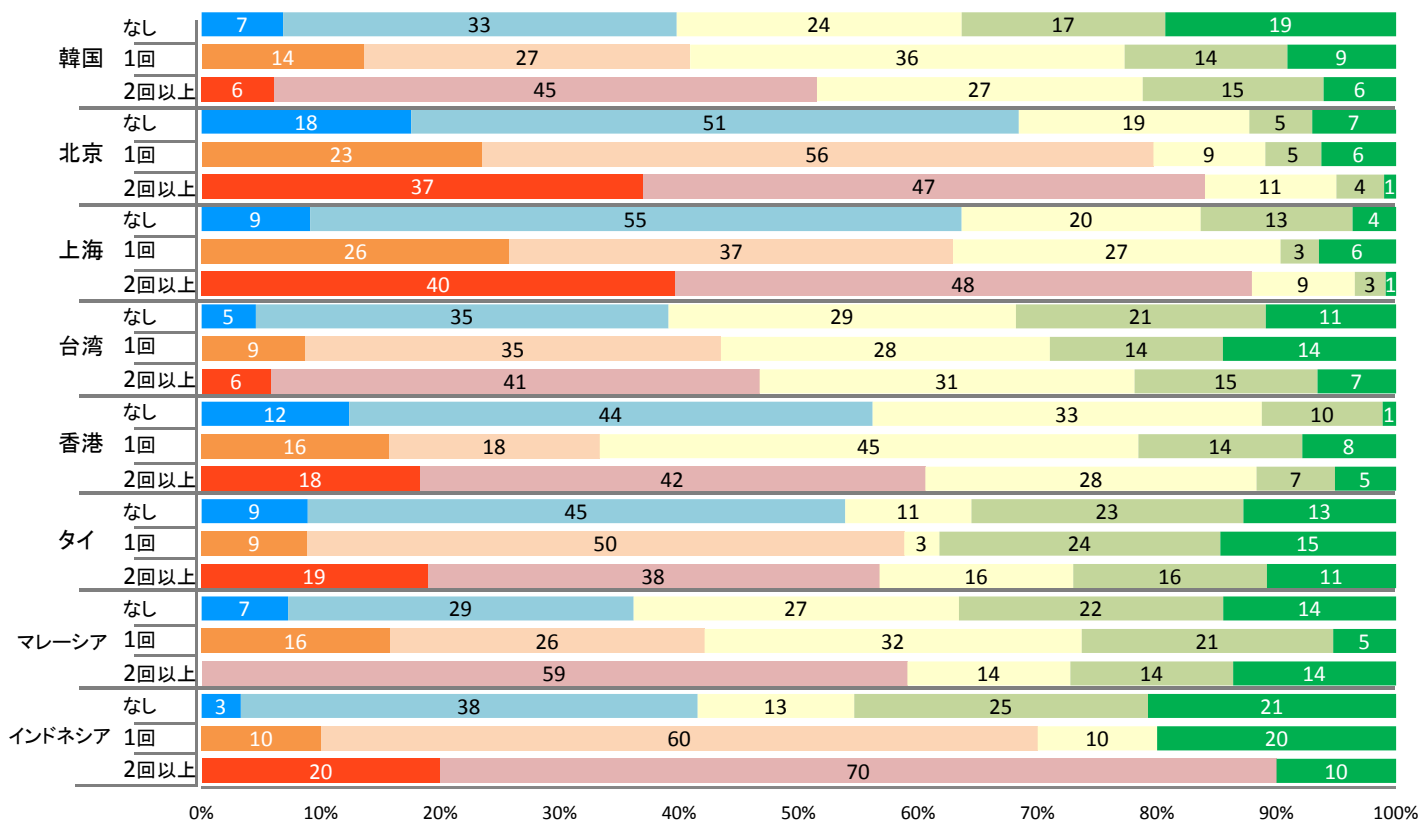
<買い物(電化製品)>

◆ 中国(北京・上海)の訪日経験者はお金をかけたいという意向が強い



<買い物(ファッション・化粧品関連)>

◆ 中国(北京・上海)、特にリピーターはお金をかけたいという意向が強い

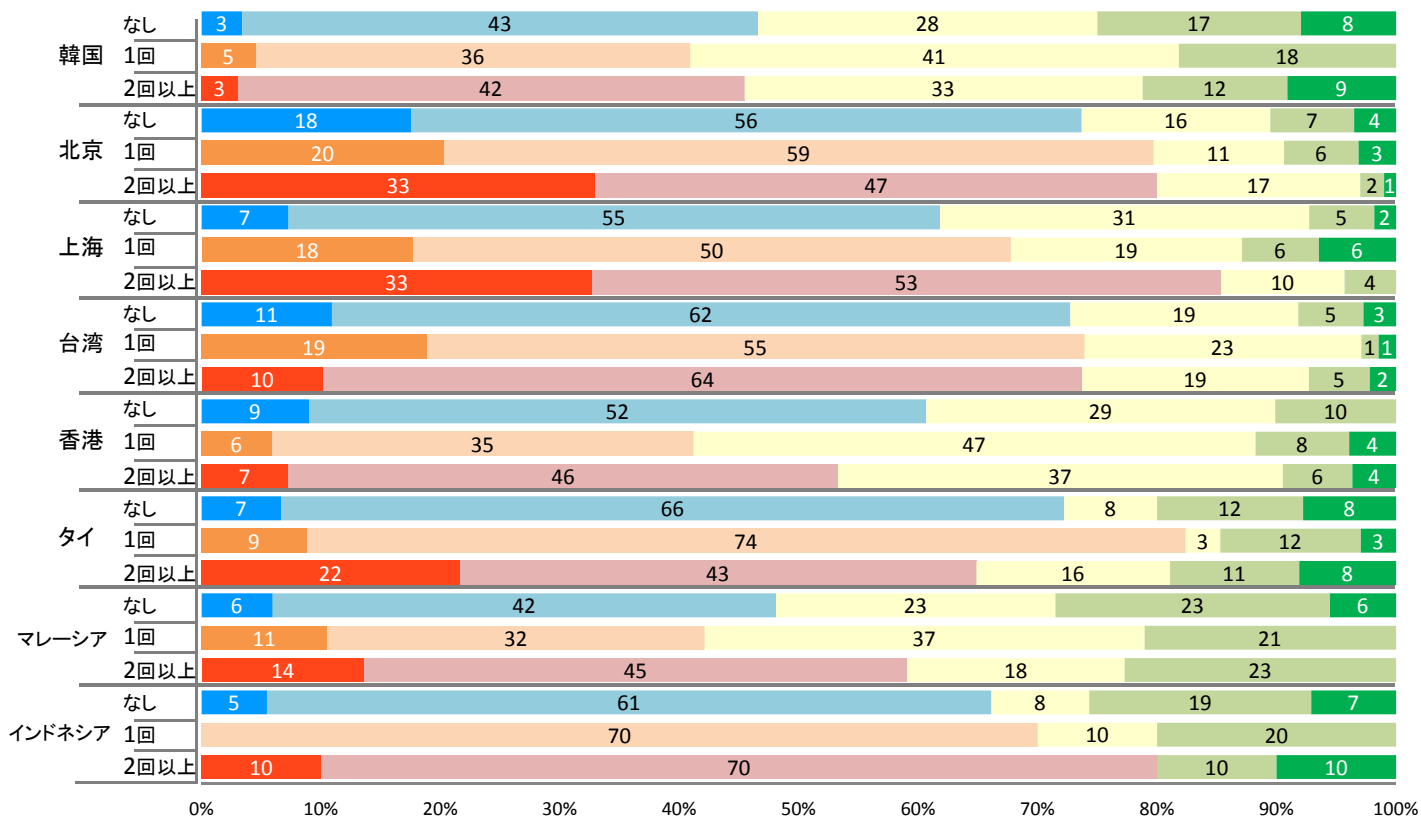


16. (3) <日本旅行希望者>「日本旅行で何にどの程度お金をかけたいですか？」（その3）

訪日経験 なし ■ できるだけお金をかけたい ■ まあまあお金をかけたい ■ どちらでもない ■ あまりお金をかけたくない ■ できるだけお金をかけたくない
 訪日経験 1回以上 ■ できるだけお金をかけたい ■ まあまあお金をかけたい ■ どちらでもない ■ あまりお金をかけたくない ■ できるだけお金をかけたくない
 訪日経験 2回以上 ■ できるだけお金をかけたい ■ まあまあお金をかけたい ■ どちらでもない ■ あまりお金をかけたくない ■ できるだけお金をかけたくない

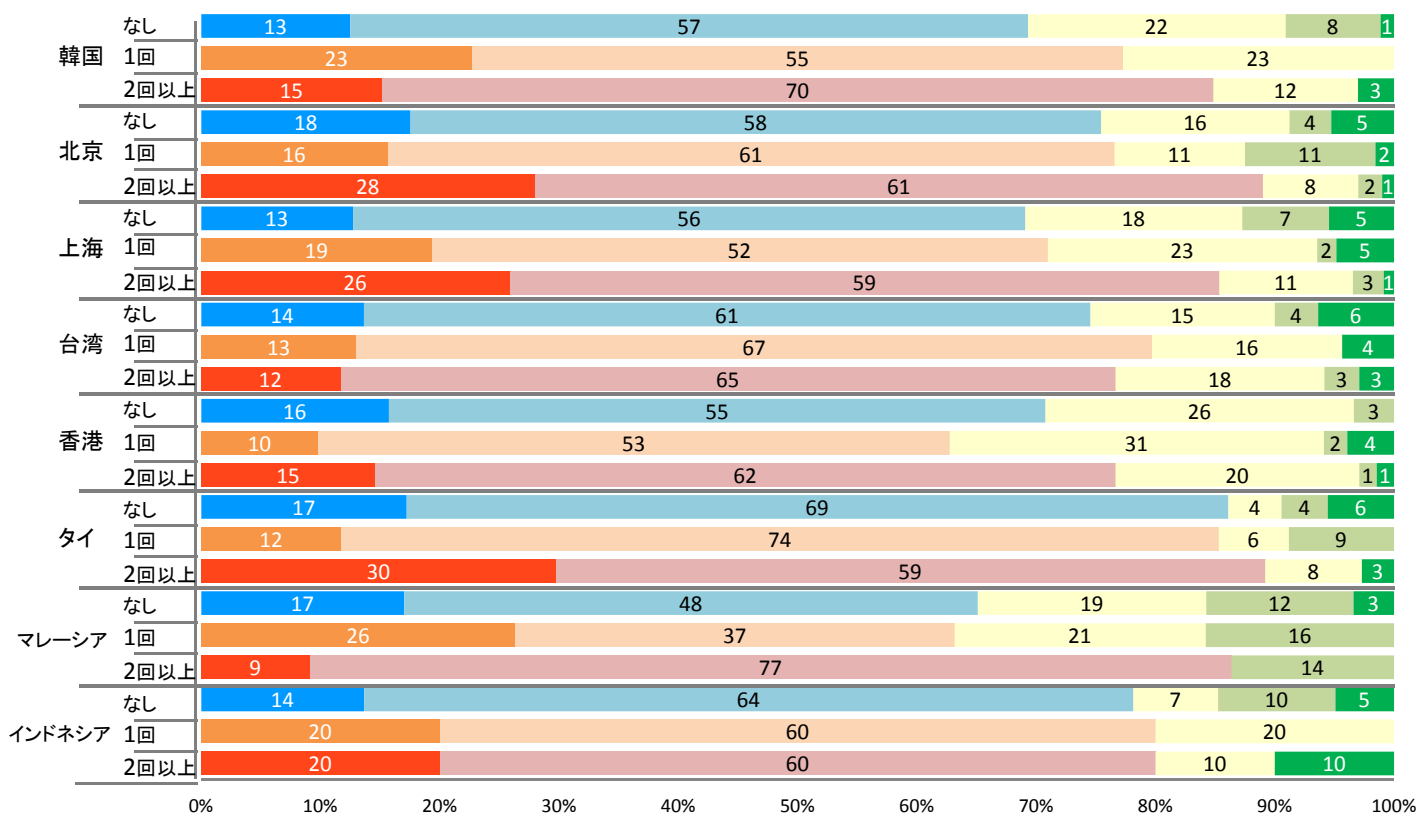
<お土産>

◆ 中国(北京・上海)、台湾、タイはお金をかけたいという意向が強い



<観光・レジャー(遊園地やテーマパーク、景勝地、世界遺産、寺社仏閣、ゴルフ・スキーなど)>

◆ 総じてお金をかけたいという意向があり、リピーターほどその傾向が強い



17. <全員>不安材料「日本旅行をするとして不安材料はありますか？」

◆ 言葉とお金（滞在費・渡航費）の問題に加え、地震や放射能について不安がある

- ・他の質問に先入観を持たないよう、東日本大震災に関する設問はアンケートの最後で尋ねた。
- ・地震や放射能についての不安は、総回答数では言葉とお金（滞在費・渡航費）を下回っているが、いずれの国・地域においても高い水準である。特に韓国では、地震や放射能について強い不安がある。
- ・日頃の習慣や宗教に多様性があるため、「習慣が合わない」「食べ物が合わない」という選択肢を設けた結果、マレーシア、インドネシアでは、食べ物に関する不安が相対的に高い水準となっている。
- ・日本旅行をする際には、言葉とお金（滞在費・渡航費）の問題に加え、地震や放射能について不安があるが、総じて訪日経験が増すごとに不安は逡減する傾向にある。

(回答はあてはまるもの全て)

訪日経験→	韓国			北京			上海			台湾			香港			タイ			マレーシア			インドネシア		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	231	119	150	235	134	131	194	152	154	173	125	202	160	101	239	361	83	81	414	63	50	407	56	37
言葉が通じるかどうか不安	42%	40%	29%	43%	43%	31%	48%	45%	48%	58%	58%	39%	73%	71%	57%	62%	49%	41%	75%	57%	54%	70%	68%	51%
滞在費(現地での費用)が高い	50%	48%	54%	27%	19%	19%	36%	29%	20%	59%	55%	54%	54%	58%	47%	74%	81%	56%	71%	54%	60%	67%	57%	51%
渡航費用が高い	25%	29%	30%	30%	25%	13%	35%	32%	21%	55%	57%	51%	50%	59%	46%	49%	39%	31%	71%	56%	64%	72%	59%	51%
放射能による健康被害が心配	70%	62%	58%	48%	51%	31%	52%	45%	33%	46%	50%	45%	41%	42%	53%	28%	23%	33%	42%	35%	20%	23%	34%	22%
地震が起こるかどうか心配	53%	59%	44%	45%	44%	31%	37%	41%	29%	24%	33%	24%	38%	40%	44%	36%	20%	32%	46%	38%	34%	40%	52%	35%
放射能に関する情報が分からない	53%	46%	48%	24%	29%	19%	31%	29%	13%	32%	43%	31%	24%	26%	27%	20%	17%	22%	35%	30%	26%	27%	34%	14%
地震による被害の復旧の状況が分からない	36%	33%	28%	23%	36%	15%	29%	28%	17%	33%	38%	32%	24%	27%	31%	18%	14%	19%	31%	30%	10%	19%	30%	14%
病気や怪我にあった時が心配	12%	14%	12%	21%	23%	19%	18%	20%	19%	24%	23%	20%	17%	17%	21%	15%	24%	31%	28%	27%	22%	14%	21%	32%
申込み手続きが面倒	4%	7%	2%	23%	22%	18%	27%	26%	27%	16%	8%	6%	9%	10%	8%	21%	11%	15%	23%	19%	12%	32%	27%	32%
治安が心配	13%	8%	7%	34%	24%	24%	34%	22%	18%	14%	12%	2%	16%	12%	7%	20%	11%	16%	17%	10%	6%	17%	4%	5%
出発日・コース・価格などで条件に合うツアーがない	10%	9%	6%	14%	10%	10%	14%	13%	12%	18%	22%	16%	18%	11%	17%	22%	10%	11%	23%	8%	8%	14%	14%	5%
一緒に行きたい人と休みが合わせにくい	18%	9%	17%	15%	7%	8%	13%	8%	10%	17%	15%	14%	9%	9%	10%	21%	14%	32%	15%	10%	14%	18%	29%	16%
食べ物が合わない	11%	9%	7%	17%	19%	17%	14%	20%	16%	13%	10%	5%	7%	11%	6%	11%	12%	12%	20%	16%	12%	29%	25%	19%
一緒に行く人がいない	4%	7%	2%	14%	5%	7%	11%	4%	5%	20%	21%	11%	10%	13%	15%	17%	7%	6%	15%	8%	14%	14%	20%	11%
習慣が合わない	7%	4%	3%	20%	16%	17%	13%	16%	16%	11%	12%	4%	5%	3%	7%	9%	10%	7%	11%	8%	6%	7%	4%	3%
周囲に止められている	9%	9%	5%	24%	12%	8%	16%	7%	11%	6%	8%	2%	9%	6%	10%	2%	6%	2%	8%	6%	6%	8%	7%	5%
日本に行くまでの時間がかかりすぎる	3%	3%	3%	10%	8%	7%	11%	11%	10%	3%	3%	3%	4%	6%	5%	6%	5%	5%	7%	13%	4%	4%	16%	5%
飛行機が嫌い	3%	2%	5%	6%	4%	5%	5%	5%	9%	2%	6%	4%	5%	4%	5%	4%	6%	7%	3%	3%	2%	1%	0%	8%
その他	1%	0%	1%	6%	0%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	4%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%

(注) 上位5項目については赤、橙または黄色で塗りつぶしを行った。

18. 国・地域別、訪日経験別に見た訪日外国人旅行者の嗜好の違い

◆ 日本の観光地は、旅行者ごとのニーズやスタイルを意識した顧客アプローチが必要

- ・訪日外国人旅行者の旅行目的や旅行スタイルはさまざまであり、一様にタイプ分けをすることはできないが、国・地域別や訪日経験別にある程度の傾向は存在する。
- ・調査対象の国・地域の多数派は以下の旅行特性を持っている。多数派を狙うかニッチな客層にターゲットを絞り込むのかは、それぞれの観光地における観光資源や取り組みに応じた独自の戦略が必要である。
- ・人々の観光に対する嗜好は時代とともに変化する。また、インターネットによる検索や情報発信の手法は凄まじい速度で進化しており、訪日外国人旅行者それぞれのニーズやスタイルはあくまで現時点のものとして認識する必要がある。日本の観光地も絶えず環境変化に対応できる柔軟性が求められる。

【韓国】

- 訪日外国人旅行者数が最も多い市場であるが、日本の地震や放射能について不安が強く、日本旅行への関心は相対的に低い傾向。
- 日本の温泉に関心が高い。滞在日数は短く、短期間での訪日旅行が中心。

【中国（北京・上海）】

- 具体的に日本旅行を検討している割合は高い。
- ガイド付きパック旅行が中心。滞在日数は4～7日間が主流。
- お土産を含むショッピング全般に対する消費意欲が旺盛。

【台湾】

- 日本旅行が一番人気であり、具体的に旅行を検討している割合も高い。
- ガイド付きパック旅行の割合が最も高い。日本の観光地の地名を大変良く知っており、さまざまな地域への訪問意欲がある。
- 写真を用いた場合、日本的な街並みや温泉に対する関心が高い。

【香港】

- 日本旅行が一番人気であり、具体的に旅行を検討している割合も高い。
- 日本の観光地の地名を大変良く知っており、さまざまな地域への訪問意欲がある。
- 日本旅行では、航空券とホテルのみがセットになった（ガイド無し）パック旅行を希望する割合が高い。

【タイ】

- 訪日経験者はまだ少ないが、日本旅行が一番人気であり、具体的に旅行を検討している割合も高い。
- ガイド付きパック旅行が中心であり、訪日経験者の日本旅行満足度は非常に高い。

【マレーシア】

- 訪日経験者はまだ少ないが、日本旅行が一番人気であり、具体的に旅行を検討している割合も高い。
- 訪日経験はビジネスや研修・インセンティブの割合が高い。安く海外旅行をしたいという意向が強い。

【インドネシア】

- 訪日経験者は少数にとどまるため全体の傾向は掴みにくいですが、日本旅行は最も人気がある。
- 訪日経験はビジネスや研修・インセンティブの割合が高い。安く海外旅行をしたいという意向が強い。
- 他の国・地域と比べると、日本旅行で食べ物が合わないことを不安視している割合が高め。

(株)日本政策投資銀行 地域企画部レポート (2012年12月5日)

「アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査」

～「日本旅行の人気はトップクラス」、「リピーターが日本各地を選んで訪れる時代へ」～

(株)日本政策投資銀行 地域企画部

〒100-8178 東京都千代田区大手町1丁目9番6号 大手町フィナンシャルシティ サウスタワー

Tel:03-3244-1100

HP :<http://www.dbj.jp>