

アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査(平成25年版)

～日本旅行人気は高く、繰り返し訪れたい観光地「日本ブランド」を確立する時代へ～
～外貨両替、カード決済、免税制度の利便性アップで「もっと買いたい」を現実に～

1. 日本政府観光局（JNTO）によると、2013年（8月までの暫定値／10月までの推計値）の訪日外国人旅行者数（インバウンド）は昨年を大きく上回っており、「年間1,000万人」の目標達成も視野に入ってきた。訪日外国人旅行者の約8割はアジアからの訪日客であり、韓国、中国、台湾は年間訪日客が100万人を上回る巨大市場である。円高の是正やプロモーション効果、ビザの要件緩和等の要因により、2013年は、特に台湾、香港、東南アジア市場からの訪日客の伸びが目立つ。
2. 当行では、2013年10月にアジア8地域^(注1)の海外旅行経験者を対象としたインターネットによるアンケート調査（以下「今回調査」という。）を実施した。昨年実施した「アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査」（2012年12月5日発表 http://www.dbj.jp/pdf/investigate/etc/pdf/book1212_01.pdf）の続編であるが、調査対象地域については若干の見直しを行った（P1）。
3. 今回調査によれば、アジア8地域全体では、日本旅行の人気はトップクラスであり、前年調査に比べその人気は拡大している。地域別にみると、韓国は、訪日外国人旅行者数が最も多い市場であるが、足下の訪日客は前年同月を下回っているなど、日本旅行への関心は相対的に低い傾向がうかがえる。中国は、昨年の尖閣諸島の国による取得・保有以降、訪日客が大きく落ち込んだが、日本旅行の人気は高く、具体的に旅行を検討している割合も高い。また、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシアにおいては、旅行先として日本が一番人気である（P2～3）。
4. 我が国にとっては、訪日外国人旅行者に各地域で消費をしてもらい、国際観光収入を増大させることが重要なテーマである。今回新たに追加した調査項目によれば、外貨両替やクレジットカード等が今より利用しやすければ、また日本の免税制度が今より分かりやすく使い勝手が良かったら、もっと消費をしたと思う、もっと買い物をしたと思うとの回答が非常に多い。日本国内において、外貨両替やカード決済環境整備、免税制度の利便性向上などが実現できれば、訪日客による国内消費が喚起され、地域経済や雇用に好影響をもたらす可能性が考えられる（P13）。
5. 日本の観光地名は、東京～大阪間のいわゆるゴールデンルートや北海道が有名だが、訪日経験が増すと、それ以外の地域の認知度も向上し、リピーターは日本の多くの観光地を既に知っている。知っている観光地には実際に訪問する意欲があり、今回調査では特に北海道の人気の高さが目立つ（P18～20）。
6. 将来の日本旅行の予約方法は、国・地域によって特徴がある。アジア8地域全体では「旅行会社の店頭・電話」の割合が高いが、リピーターを中心に「インターネット」も相応に高い水準にある（P23）。
7. 日本旅行をする際には、言葉とお金（滞在費・渡航費）の問題に加え、放射能や地震に対して不安がある。訪日経験が増すごとに、言葉とお金に対する不安は減る傾向にあるものの、放射能や地震に対する不安は必ずしも減少しないことから、日本旅行への安心感を持ってもらう情報発信等の施策が引き続き重要である（P25～26）。
8. 日本旅行の人気はトップクラスであるが、「JNTO日本の国際観光統計（2012年版）」によれば、今回調査対象のアジア8地域からは中国、香港、韓国など日本以外の国への旅行者数シェアが非常に大きく、日本は人気の高さを必ずしも実際の訪日旅行に繋げられていない。今後は、「日々変化する観光客のニーズを捉え、グローバルな競争環境下で勝ち残るマーケティング戦略や観光品質の向上が必要^(注2)」であり、繰り返し訪れたい観光地として日本のブランドを確立することが求められる。

(注1) 調査対象地域は、韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシアの8地域

(注2) 当行地域企画部「地域のビジネスとして発展するインバウンド観光－日本型DMOによる「マーケティング」と「観光品質向上」に向けて」（2013年3月発表 http://www.dbj.jp/pdf/investigate/etc/pdf/book1303_02.pdf）より

目次	今回調査	(参考) 前年調査*
◆ 調査の概要・回答者属性	P1	(P2)
◆ 国・地域別の旅行嗜好「海外旅行ならどこへ行きたいですか？」	P2	(P3)
◆ 旅行嗜好の前年対比「海外旅行ならどこへ行きたいですか（希望者・対前年比較）」	P3	(－)
◆ 海外旅行全般に対する考え「どのような海外旅行スタイルを望んでいますか？」	P4	(P5)
◆ 海外旅行とLCC「海外旅行の際にLCC（Low Cost Carrier）を利用しますか」	P5	(－)
◆ 「直近の日本旅行の目的・予約方法は？」	P6	(P6)
◆ 「日本への旅行形態やホテルの手配は？」	P7	(－)
◆ 「これまでの訪日旅行で日本のどの地域を訪問しましたか？」	P8	(P7)
◆ 「日本旅行の際、他に旅行を検討した国・地域はありましたか？」	P9	(P8)
◆ 「日本旅行を選んだ理由は何ですか？」	P10	(P9)
◆ 「どのように日本の情報収集をしましたか？」	P11	(P10)
◆ 「日本に来てから決めたもの、高いと感じたものは？」	P12	(－)
◆ 「日本旅行でのショッピング」	P13	(－)
◆ 「日本旅行の満足度は５段階でどのくらい？」	P14-15	(P11)
◆ 行ってみたい日本の観光地イメージ	P16-17	(P12-13)
◆ 日本の観光地の認知度と訪問意欲	P18	(－)
◆ （訪日経験別）日本の観光地の認知度「これらの観光地をご存じですか？」	P19	(P14)
◆ （訪日経験別）実際に行ってみたい日本の観光地「日本のどこへ行きたいですか？」	P20	(P15)
◆ 「（将来）日本旅行をしたいと考えたきっかけは？」	P21	(－)
◆ 「（将来）日本旅行において希望する旅行スタイルは？」	P22	(P16)
◆ 「（将来）日本旅行の予約方法や温泉への入浴について」	P23	(－)
◆ 「（将来）日本旅行で体験したいことは？」	P24	(P17)
◆ 不安材料「日本旅行をするとして不安材料はありますか？」	P25	(P21)
◆ 不安材料「日本旅行に対する考え方は変化しましたか？」	P26	(－)

(*) 今回調査では、前年調査から調査項目や選択肢について追加・変更を行っており、必ずしも同一の設問ではない。

- ・本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず出所：日本政策投資銀行と明記して下さい。
- ・本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要ですので、当行までご連絡下さい。

(お問い合わせ先) 株式会社日本政策投資銀行 地域企画部

Tel: 03-3244-1100

HP : <http://www.dbj.jp>

1. 調査の概要・回答者属性

- 調査方法：インターネットによる調査
- 実施時期：2013年10月8日～2013年10月25日
- 調査地域：韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシアの8地域*
(注) 中国は北京及び上海在住者のみ
- 調査対象者：20歳～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者
(注) 中国-香港-マカオ間、マレーシア-シンガポール間、タイ-マレーシア間の旅行については、海外旅行経験から除く
- 有効回答数：上記各地域に居住する住民各500人、計4,000人
(注) 中国は北京及び上海各250人ずつ
- 協力実査会社：株式会社エー・アイ・ピー

(*)前年調査においては、韓国、北京、上海、台湾、香港、タイ、マレーシア、インドネシアの8地域

◆有効回答数

	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
男性	268	232	217	236	247	244	280	249
女性	232	268	283	264	253	256	220	251
回答者数	500	500	500	500	500	500	500	500

◆訪日経験

	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
訪日経験なし	202	228	176	130	322	303	409	432
訪日経験者 (1回)	114	125	127	116	102	100	53	45
訪日経験者 (2回以上)	184	147	197	254	76	97	38	23
総計	500	500	500	500	500	500	500	500

2. <全員> 国・地域別の旅行嗜好「海外旅行ならどこへ行きたいですか？」

◆ 調査対象のアジア8地域全体では、過半数の回答者が日本旅行を希望

- ・ 今後旅行したい国・地域として日本旅行の人気はトップクラスであり、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシアでは一番人気である。具体的に日本旅行を検討している割合も高い。
- ・ 韓国は日本旅行を希望する割合が低い、訪日外国人旅行者数が最も多い市場であり、日本政府観光局（JNTO）によれば、2013年は既に200万人超が日本を訪れている（10月までの推計値）。
- ・ 中国からの訪日客は、尖閣諸島の国による取得・保有以降、訪日客が大きく落ち込んだが、日本旅行に対する人気は高く、具体的な旅行先として検討されている。

（回答は当てはまるもの全て）

回答者→ サンプル数 ↓旅行したい国・地域	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	4000		500		500		500		500		500		500		500		500	
	希望	具体的検討	希望	具体的検討	希望	具体的検討	希望	具体的検討	希望	具体的検討	希望	具体的検討	希望	具体的検討	希望	具体的検討	希望	具体的検討
日本	52%	32%	20%	10%	53%	38%	68%	28%	62%	49%	55%	46%	57%	36%	56%	28%	42%	20%
オーストラリア	42%	18%	46%	14%	54%	25%	32%	3%	51%	33%	20%	10%	46%	22%	52%	24%	33%	13%
韓国	41%	21%	—	—	46%	24%	30%	7%	50%	31%	27%	17%	47%	28%	51%	27%	32%	16%
スイス	37%	10%	49%	11%	42%	12%	37%	2%	37%	18%	20%	8%	47%	17%	39%	10%	23%	4%
ニュージーランド	37%	12%	44%	10%	44%	15%	38%	2%	36%	19%	18%	7%	52%	22%	43%	15%	17%	4%
アメリカ	37%	12%	33%	10%	51%	17%	41%	6%	30%	17%	19%	8%	49%	20%	36%	10%	33%	11%
フランス	36%	10%	45%	11%	45%	13%	39%	2%	39%	20%	16%	5%	37%	11%	38%	11%	31%	8%
イギリス	35%	11%	38%	6%	39%	12%	35%	3%	39%	21%	19%	8%	40%	15%	38%	12%	35%	8%
香港	33%	15%	28%	8%	51%	28%	35%	8%	—	—	23%	14%	33%	17%	37%	19%	24%	10%
イタリア	32%	9%	36%	7%	39%	10%	35%	2%	36%	18%	15%	5%	34%	13%	33%	9%	27%	5%
台湾	31%	17%	16%	5%	44%	19%	—	—	55%	37%	8%	3%	40%	24%	41%	26%	10%	3%
ハワイ	30%	7%	45%	9%	44%	13%	35%	2%	30%	13%	8%	3%	30%	8%	30%	6%	15%	4%
ドイツ	29%	7%	35%	6%	37%	10%	35%	2%	34%	16%	10%	2%	31%	9%	27%	7%	23%	5%
シンガポール	28%	12%	24%	5%	36%	15%	30%	4%	39%	20%	21%	11%	—	—	26%	12%	21%	14%
カナダ	28%	7%	36%	9%	39%	11%	34%	2%	28%	13%	10%	4%	35%	10%	28%	6%	16%	2%
スペイン	26%	6%	36%	6%	33%	8%	27%	1%	33%	14%	8%	2%	31%	9%	26%	6%	16%	2%
タイ	26%	11%	16%	6%	30%	12%	25%	5%	37%	19%	—	—	29%	14%	25%	13%	20%	10%
中国本土	26%	13%	16%	7%	—	—	38%	13%	32%	18%	21%	12%	26%	15%	30%	16%	16%	6%
マカオ	22%	9%	14%	3%	38%	17%	22%	3%	36%	21%	9%	5%	22%	10%	29%	13%	9%	3%
オーストリア	22%	4%	29%	4%	28%	6%	27%	1%	24%	10%	10%	2%	24%	6%	21%	5%	11%	1%
その他欧州諸国	21%	6%	26%	6%	17%	3%	23%	2%	24%	12%	10%	3%	27%	8%	22%	7%	16%	5%
マレーシア	18%	7%	11%	2%	26%	8%	19%	2%	30%	14%	9%	5%	20%	10%	—	—	9%	5%
ベトナム	17%	6%	17%	5%	11%	3%	12%	1%	23%	12%	14%	7%	23%	8%	25%	10%	10%	4%
グアム	14%	3%	30%	5%	15%	3%	27%	1%	24%	11%	2%	1%	8%	1%	8%	1%	2%	1%
中東諸国(ドバイなど)	13%	4%	9%	2%	14%	5%	14%	1%	17%	9%	4%	2%	16%	5%	17%	3%	15%	8%
インドネシア	12%	4%	12%	2%	16%	5%	10%	1%	14%	5%	6%	2%	14%	5%	16%	6%	—	—
中南米諸国	12%	2%	17%	2%	13%	2%	10%	0%	14%	6%	5%	1%	18%	4%	10%	2%	6%	1%
フィリピン	10%	3%	15%	4%	10%	3%	11%	1%	7%	3%	3%	2%	15%	5%	12%	3%	7%	2%
インド	9%	2%	10%	2%	12%	3%	9%	1%	11%	3%	5%	2%	10%	4%	9%	2%	6%	1%
アフリカ諸国	8%	2%	9%	1%	9%	2%	7%	0%	12%	5%	4%	1%	12%	4%	10%	1%	5%	0%
その他	2%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	3%	2%	2%	1%	2%	1%	3%	2%
海外旅行はしたくない	1%		1%		0%		3%		0%		4%		1%		0%		3%	

（注）上位5項目については赤または黄色で塗りつぶしを行った。また、全体の割合において、「旅行したい国・地域」と「回答者の国・地域」が重複している場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

3. <全員> 旅行嗜好の前年対比「海外旅行ならどこへ行きたいですか（希望者・対前年比較）」

◆ 日本旅行の人気の高さは、前年調査を上回る水準

- 昨年の「アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査」（2012年12月発表）と比較すると、サンプル数やその内訳は異なるものの、総じて、日本旅行の人気の高さは今回調査が前年調査を上回っている。
- しかしながら、訪日外国人旅行者数で最大のシェアを有する韓国では、日本旅行に対する人気は前年調査を大きく下回っており、他の7地域とは様相が異なる。
- 高まる日本旅行人気を一過性のブームで終わらせず、実際の訪日やリピーターの拡大に繋げていくためには、旅行者目線に立った息の長い取り組みが求められる。

（回答は当てはまるもの全て）

回答者→ サンプル数 ↓旅行したい国・地域	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	4052	4000	500	500	1000	500	500	500	500	500	525	500	—	500	527	500	500	500
	2012 希望	2013 希望	2012 希望	2013 希望	2012 希望	2013 希望	2012 希望	2013 希望	2012 希望	2013 希望	2012 希望	2013 希望	2012 希望	2013 希望	2012 希望	2013 希望	2012 希望	2013 希望
日本	47%	52%	29%	20%	45%	53%	63%	68%	55%	62%	48%	55%	—	57%	52%	56%	41%	42%
オーストラリア	43%	42%	54%	46%	55%	54%	37%	32%	43%	51%	21%	20%	—	46%	45%	52%	37%	33%
韓国	38%	41%	—	—	41%	46%	26%	30%	41%	50%	31%	27%	—	47%	47%	51%	36%	32%
スイス	38%	37%	47%	49%	45%	42%	39%	37%	35%	37%	26%	20%	—	47%	41%	39%	28%	23%
ニュージーランド	34%	37%	40%	44%	41%	44%	37%	38%	32%	36%	17%	18%	—	52%	44%	43%	21%	17%
アメリカ	37%	37%	33%	33%	48%	51%	44%	41%	28%	30%	19%	19%	—	49%	37%	36%	36%	33%
フランス	36%	36%	43%	45%	45%	45%	34%	39%	31%	39%	19%	16%	—	37%	39%	38%	30%	31%
イギリス	34%	35%	37%	38%	38%	39%	32%	35%	32%	39%	23%	19%	—	40%	38%	38%	33%	35%
香港	34%	33%	32%	28%	45%	51%	33%	35%	—	—	20%	23%	—	33%	34%	37%	29%	24%
イタリア	32%	32%	34%	36%	41%	39%	31%	35%	28%	36%	17%	15%	—	34%	36%	33%	28%	27%
台湾	28%	31%	12%	16%	41%	44%	—	—	43%	55%	10%	8%	—	40%	41%	41%	12%	10%
ハワイ	31%	30%	45%	45%	44%	44%	29%	35%	28%	30%	10%	8%	—	30%	31%	30%	18%	15%
ドイツ	28%	29%	33%	35%	38%	37%	27%	35%	29%	34%	14%	10%	—	31%	28%	27%	18%	23%
シンガポール	28%	28%	22%	24%	37%	36%	30%	30%	33%	39%	20%	21%	—	—	20%	26%	23%	21%
カナダ	29%	28%	39%	36%	39%	39%	36%	34%	26%	28%	8%	10%	—	35%	30%	28%	19%	16%
スペイン	26%	26%	33%	36%	32%	33%	24%	27%	30%	33%	10%	8%	—	31%	28%	26%	22%	16%
タイ	26%	26%	19%	16%	30%	30%	22%	25%	30%	37%	—	—	—	29%	24%	25%	27%	20%
中国本土	28%	26%	19%	16%	—	—	39%	38%	30%	32%	23%	21%	—	26%	36%	30%	18%	16%
マカオ	21%	22%	13%	14%	33%	38%	21%	22%	27%	36%	8%	9%	—	22%	23%	29%	11%	9%
オーストリア	22%	22%	28%	29%	28%	28%	23%	27%	20%	24%	11%	10%	—	24%	21%	21%	15%	11%
その他欧州諸国	18%	21%	22%	26%	17%	17%	19%	23%	23%	24%	9%	10%	—	27%	21%	22%	19%	16%
マレーシア	18%	18%	11%	11%	25%	26%	17%	19%	25%	30%	9%	9%	—	20%	—	—	15%	9%
ベトナム	14%	17%	16%	17%	12%	11%	15%	12%	17%	23%	14%	14%	—	23%	18%	25%	8%	10%
グアム	14%	14%	29%	30%	14%	15%	25%	27%	20%	24%	1%	2%	—	8%	7%	8%	2%	2%
中東諸国(ドバイなど)	13%	13%	10%	9%	14%	14%	11%	14%	15%	17%	4%	4%	—	16%	17%	17%	20%	15%
インドネシア	12%	12%	13%	12%	15%	16%	12%	10%	9%	14%	6%	6%	—	14%	18%	16%	—	—
中南米諸国	10%	12%	16%	17%	13%	13%	9%	10%	12%	14%	2%	5%	—	18%	11%	10%	8%	6%
フィリピン	10%	10%	17%	15%	13%	10%	12%	11%	6%	7%	3%	3%	—	15%	14%	12%	5%	7%
インド	11%	9%	17%	10%	12%	12%	10%	9%	13%	11%	7%	5%	—	10%	13%	9%	5%	6%
アフリカ諸国	8%	8%	12%	9%	11%	9%	7%	7%	10%	12%	2%	4%	—	12%	8%	10%	4%	5%
その他	2%	2%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	4%	3%	—	2%	2%	2%	3%	3%
海外旅行はしたくない	2%	1%	1%	1%	0%	0%	3%	3%	1%	0%	7%	4%	—	1%	1%	0%	1%	3%

（注）上位5項目については赤または緑色で塗りつぶしを行った。また、全体の割合において、「旅行したい国・地域」と「回答者の国・地域」が重複している場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

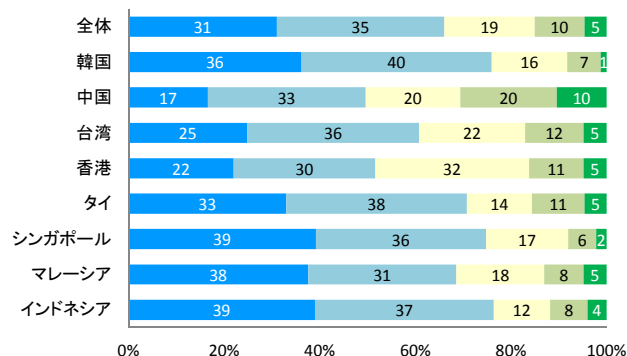
4. <全員> 海外旅行全般に対する考え「どのような海外旅行スタイルを望んでいますか？」

◆「少人数で旅行」や「毎回違った所へ旅行」に対する意向が強い

■ AIに近い ■ ややAIに近い ■ どちらでもない ■ ややBIに近い ■ BIに近い

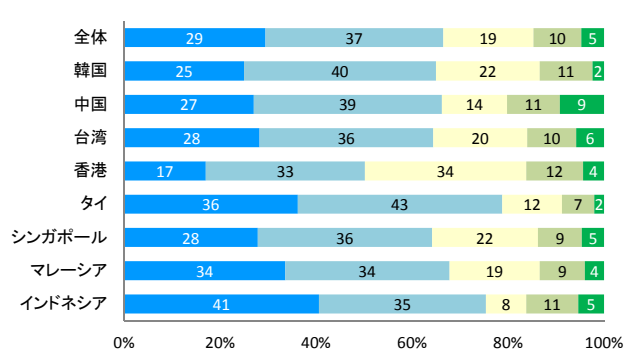
(A) 少人数で旅行したい

(B) 大勢で旅行したい



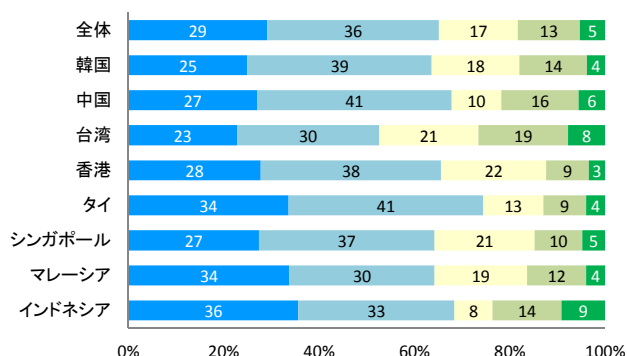
(A) 毎回違った所へ旅行したい

(B) 気に入った所へ何回も旅行したい



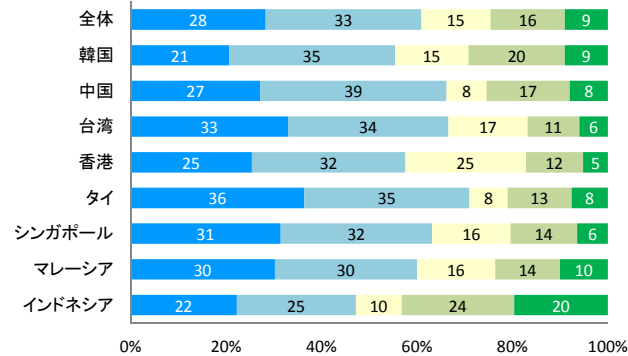
(A) 事前に細かく旅行の予定を立てたい

(B) 旅行先での情報を活かして行程を考えたい



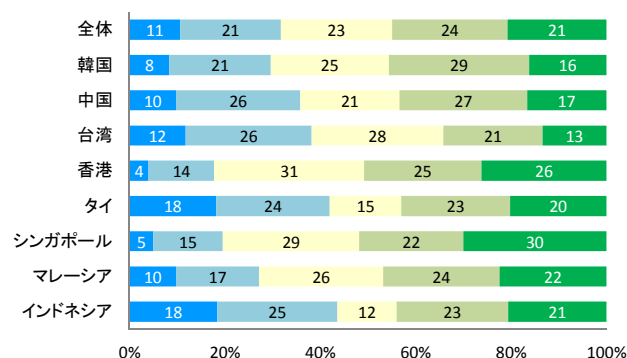
(A) のんびりと滞在したい

(B) 効率的に多くの国、地域を訪問したい



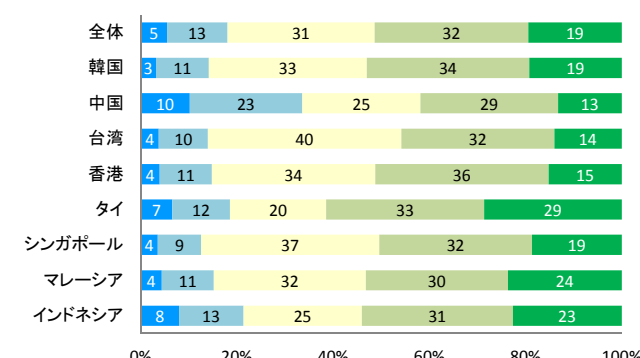
(A) ツアーガイドに案内してもらいたい

(B) 自由に旅行先を周遊したい



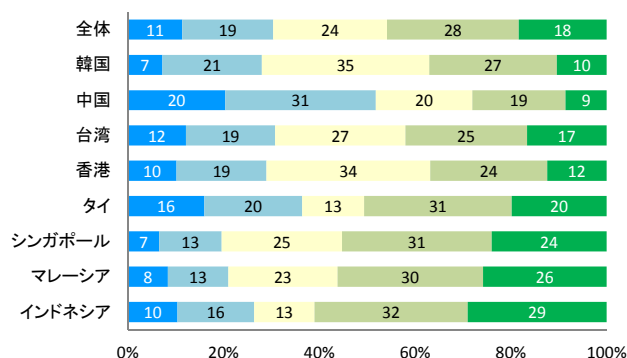
(A) 旅行先では高価な製品・商品を買いたい

(B) 旅行先では現地の人が使う日用品を買いたい



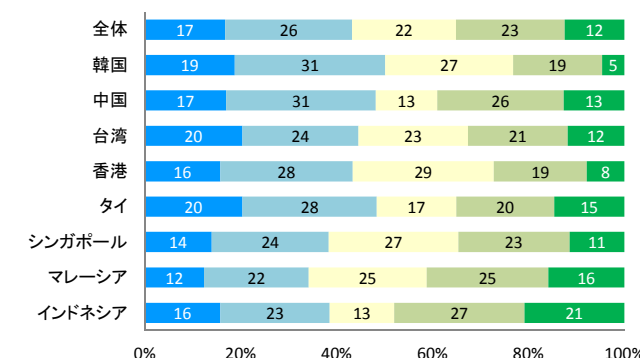
(A) 旅行先では高級な料理を楽しみたい

(B) 旅行先では現地の人が普段利用している
安価な食事を楽しみたい



(A) ショッピングは自分で使うものを重視して買いたい

(B) ショッピングは家族・職場・友人へのお土産を含めて
いろいろ買いたい



5. <全員> 海外旅行とLCC「海外旅行の際にLCC（Low Cost Carrier）を利用しますか」

◆ 海外旅行において、LCC（Low Cost Carrier）* の利用希望者が多数派

- ・国や地域によってバラツキはあるが、今後海外旅行の際にLCCを利用したいとの回答は7割超となった。
- ・国や地域別では、シンガポールやマレーシアにおいてLCC利用経験者の割合が高い。一方、韓国やタイではLCCの認知度が低く、LCCという単語が一般的にはあまり用いられていない可能性がある。
- ・LCCの利用によって抑制したお金（渡航費）は、別の海外旅行や貯蓄にまわす層と、渡航先での消費（観光・ショッピング・食事等）にまわす層に分かれる。国や地域によって回答に特色はあるが、LCCの存在は、旅行者の渡航先での消費行動を左右し、需要喚起に繋がる可能性があると考えられる。

(*) 「LCC（Low Cost Carrier）」とは、格安航空会社の総称

海外旅行の際にLCC（Low Cost Carrier）を利用した経験

（回答は一つ）

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
利用したことがあり、今後も利用したい	36%	10%	45%	15%	25%	27%	59%	68%	36%
利用したことはないが、今後は利用したい	37%	39%	43%	52%	47%	33%	21%	16%	41%
利用したことはあるが、今後は利用したくない	4%	4%	3%	3%	6%	3%	6%	6%	3%
利用したこともないし、今後も利用したくない	7%	3%	3%	22%	12%	6%	5%	3%	2%
LCCを知らない	16%	44%	5%	7%	10%	30%	9%	6%	17%

LCCの利用によって抑制したお金をどのように使いたい（LCC利用希望者）

（回答は当てはまるもの全て）

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
別の海外旅行の機会に使う	46%	34%	43%	50%	33%	44%	52%	57%	49%
観光地見物やテーマパーク体験などを増やす	46%	38%	50%	45%	40%	38%	45%	52%	53%
買い物を増やす（自分で使用するもの）	46%	26%	56%	45%	53%	42%	48%	46%	40%
買い物を増やす（お土産）	43%	24%	55%	33%	42%	44%	36%	45%	56%
滞在期間を延ばす	42%	28%	43%	39%	41%	36%	52%	47%	44%
食事を贅沢にする	30%	18%	39%	27%	58%	33%	23%	27%	13%
宿泊施設をグレードアップする	27%	21%	36%	30%	32%	30%	22%	24%	19%
海外旅行には使わず、貯蓄にまわす	17%	7%	13%	25%	11%	27%	20%	18%	14%
LCCでなければ海外旅行にはいかないの、お金は抑制していない	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	3%	2%
お金の使途についてはわからない	1%	1%	0%	1%	2%	2%	3%	0%	1%

（注）カラースケールを用いて色分けを実施している。（最小値）←→（最大値）

6. <訪日経験者> 「直近の日本旅行の目的・予約方法は？」

◆ 日本旅行の予約方法は、旅行会社の利用割合が高いがインターネット経由の予約も多い

- ・直近の日本旅行の目的は、いずれの国・地域においても観光の割合が高い。
- ・観光目的の訪日経験者が日本旅行を予約した方法は、旅行会社を（店頭・電話にて）利用した割合が高いが、インターネット経由の予約も多く、韓国ではインターネットによる予約が主流である。
- ・日本旅行の同行者は、タイ、シンガポールでは子供や親、その他の家族・親族を伴う旅行が目立つ。

日本旅行の目的

（回答は一つ）

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
観光	85%	78%	90%	89%	94%	80%	80%	70%	76%
ビジネス・国際会議	8%	10%	6%	7%	3%	7%	12%	14%	9%
研修・インセンティブ	4%	5%	1%	2%	3%	8%	5%	9%	9%
留学	1%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	6%
親族や知り合いに会うため	2%	5%	1%	2%	0%	2%	1%	3%	0%
その他	1%	1%	0%	0%	0%	1%	2%	2%	0%

日本旅行の予約方法（ビジネス・国際会議、研修・インセンティブは除く）

（回答は一つ）

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
旅行会社の店頭	34%	12%	36%	24%	54%	18%	48%	38%	40%
旅行会社への電話	14%	20%	10%	23%	9%	24%	4%	7%	13%
インターネット旅行予約Web サイト、SNS等（インターネット 上・無店舗型）の利用	20%	29%	35%	14%	12%	22%	8%	17%	27%
インターネットで交通や宿 泊を個別に手配	16%	20%	14%	9%	14%	16%	26%	19%	13%
複数の予約方法を組み合 わせて手配	7%	7%	4%	11%	5%	13%	5%	6%	4%
自分以外が予約したので 分からない	8%	9%	2%	17%	4%	6%	7%	12%	2%
あてはまるものはない	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%

日本旅行の同行者

（回答は当てはまるもの全て）

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
同行者なし	11%	16%	10%	10%	4%	11%	12%	25%	10%
配偶者・恋人	51%	35%	69%	42%	66%	47%	44%	35%	56%
友人	31%	34%	28%	35%	29%	37%	23%	31%	34%
自分の子供	16%	9%	16%	17%	17%	19%	20%	14%	10%
自分の親	13%	6%	8%	20%	12%	19%	18%	15%	12%
自分の子供・親以外の家 族・親族	11%	8%	2%	14%	6%	25%	19%	12%	12%
その他	3%	8%	1%	5%	2%	2%	3%	2%	0%

（注1）本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行のスタイルについて尋ねたものである。

（注2）カラースケールを用いて色分けを実施している。（最小値）←→（最大値）

7. <訪日経験者> 「日本への旅行形態やホテルの手配は？」

◆ 直近の日本旅行ではガイド付きパック旅行が主流

- 海外旅行の形態は、個人旅行（FIT）化が進んでいると言われるが、直近の日本旅行における、それぞれの国・地域別の傾向が分かった。中国、台湾、タイでは、ガイド付きパック旅行が根強い。
- 日本での平均滞在日数は、日本からの距離に応じて長くなる傾向がある。
- パック旅行以外で日本のホテル等を手配した場合には、主にインターネット経由で予約が行われている。韓国、香港、タイ、シンガポールでは、ホテル等のwebサイトに直接アクセスする傾向が見られる。

日本への旅行形態（ビジネス・国際会議、研修・インセンティブは除く）

（回答は一つ）

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	1576	251	249	296	348	148	163	69	52
ガイド付きパック旅行 （自由行動日なし）	37%	27%	41%	47%	28%	45%	40%	39%	42%
ガイド付きパック旅行 （自由行動日あり）	17%	14%	21%	19%	17%	20%	10%	19%	21%
航空券とホテルのみが セットになったパック旅行	18%	17%	20%	16%	25%	11%	8%	13%	17%
航空券とホテルを個別に 手配	23%	29%	11%	14%	30%	22%	39%	26%	17%
航空券のみを出発前に手 配（宿泊先は現地で手配）	5%	12%	7%	4%	1%	2%	2%	3%	2%

日本旅行の滞在日数と滞在箇所

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	1798	298	272	324	370	178	197	91	68
1-3日	11%	30%	10%	7%	4%	15%	5%	8%	13%
4-5日	42%	46%	41%	63%	40%	38%	24%	26%	25%
6-7日	27%	13%	32%	23%	38%	25%	23%	29%	29%
8-9日	7%	1%	7%	3%	8%	4%	21%	12%	1%
10日以上	13%	9%	10%	4%	11%	19%	27%	25%	31%
平均宿泊箇所（ヶ所）	2.8	2.0	2.9	2.8	3.2	2.8	3.1	3.2	2.7
1ヶ所に滞在を続けた割合	21%	38%	11%	21%	16%	22%	20%	15%	24%

宿泊施設の手配方法（パック旅行以外での訪日客を対象）

（回答は一つ）

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	443	105	45	54	107	35	67	20	10
旅行会社で個別に手配	13%	8%	20%	11%	24%	3%	3%	5%	30%
ホテル等に直接電話	6%	8%	11%	4%	3%	0%	7%	5%	10%
インターネット（expedia等 のオンライントラベルエー ジェント）	32%	22%	49%	37%	25%	37%	36%	40%	40%
インターネット（ホテル等の webサイト）	32%	30%	18%	19%	35%	49%	43%	35%	20%
自分以外が予約したので 分からない	12%	16%	2%	20%	11%	9%	10%	10%	0%
あてはまるものはない	6%	16%	0%	9%	2%	3%	0%	5%	0%

（注1）本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行のスタイルについて尋ねたものである。

（注2）カラースケールを用いて色分けを実施している。（最小値）←→（最大値）

8. <訪日経験者> 「これまでの訪日旅行で日本のどの地域を訪問しましたか？」

◆ 過去の訪日旅行実績では、東京を中心とする「ゴールデンルート*」と北海道への訪問客が多い

- ・ 選択肢には個別の都市名と広域の地方区分が混在している。訪日外国人旅行者は、京都や大阪を訪れても「関西」を訪問したとはあまり認識していない。一方、「北海道」では個別の都市名への意識は相対的に低い傾向が見られるなど、観光地の地名にはブランド力の差異があることを認識する必要がある。

(*)「ゴールデンルート」とは、東京－大阪間を周遊する日本旅行の定番ルート

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ サンプル数	全体 1798	韓国 298	中国 272	台湾 324	香港 370	タイ 178	シンガポール 197	マレーシア 91	インドネシア 68
東京	65%	61%	62%	57%	72%	64%	74%	64%	68%
富士山	33%	12%	47%	18%	40%	43%	40%	33%	44%
箱根	17%	12%	9%	21%	23%	21%	19%	9%	3%
日光	6%	3%	6%	9%	5%	8%	6%	3%	6%
松本	3%	2%	5%	2%	2%	4%	1%	4%	4%
軽井沢	4%	2%	2%	7%	6%	4%	2%	3%	3%
北海道	30%	13%	41%	34%	36%	25%	31%	26%	28%
札幌	20%	15%	16%	24%	32%	10%	22%	10%	9%
函館	10%	4%	2%	20%	18%	4%	12%	5%	0%
帯広／十勝	2%	1%	0%	3%	4%	3%	3%	1%	3%
ニセコ	2%	1%	4%	2%	1%	1%	2%	1%	4%
知床	2%	0%	3%	2%	2%	2%	1%	1%	4%
東北	4%	2%	2%	6%	4%	3%	6%	4%	4%
青森	5%	4%	3%	7%	7%	5%	4%	4%	6%
仙台	9%	4%	14%	8%	12%	12%	4%	8%	9%
松島	4%	2%	6%	4%	6%	5%	2%	2%	6%
平泉	2%	2%	4%	1%	1%	2%	1%	3%	1%
新潟	5%	2%	5%	6%	6%	6%	4%	7%	9%
北陸	2%	1%	3%	2%	2%	6%	1%	0%	3%
金沢	4%	2%	2%	5%	4%	7%	2%	3%	4%
立山／黒部	4%	1%	1%	9%	6%	5%	2%	3%	0%
富山	7%	1%	17%	3%	7%	8%	5%	7%	6%
名古屋	25%	15%	38%	26%	27%	21%	19%	22%	38%
伊勢／志摩	3%	1%	1%	2%	6%	5%	0%	1%	1%
飛騨／高山	4%	1%	1%	6%	4%	6%	4%	4%	3%
関西	14%	11%	6%	19%	18%	16%	13%	15%	10%
京都	40%	34%	45%	40%	43%	41%	41%	35%	40%
奈良	19%	15%	22%	19%	27%	16%	15%	10%	7%
大阪	47%	39%	49%	44%	61%	41%	42%	37%	50%
神戸	22%	13%	30%	22%	30%	17%	14%	20%	16%
岡山	4%	2%	5%	4%	2%	4%	5%	7%	15%
広島	10%	7%	12%	6%	7%	15%	12%	13%	29%
山陰	2%	1%	3%	2%	1%	4%	2%	2%	1%
鳥取	3%	5%	4%	2%	3%	3%	1%	1%	3%
松江／出雲	2%	1%	4%	0%	1%	3%	1%	5%	0%
四国	5%	2%	8%	5%	4%	6%	4%	10%	10%
直島	2%	0%	4%	1%	1%	5%	1%	4%	1%
高松	2%	2%	3%	1%	1%	3%	1%	2%	7%
松山／道後	2%	2%	5%	1%	1%	4%	1%	8%	6%
九州	19%	17%	16%	22%	29%	15%	8%	12%	12%
福岡／博多	16%	22%	9%	19%	20%	16%	12%	11%	6%
長崎	13%	12%	13%	12%	14%	11%	11%	9%	22%
別府／湯布院	7%	14%	3%	5%	11%	3%	4%	1%	6%
熊本／阿蘇	7%	7%	2%	10%	13%	3%	3%	4%	3%
宮崎	7%	3%	10%	7%	9%	8%	5%	4%	3%
鹿児島	7%	5%	7%	7%	14%	3%	5%	4%	4%
沖縄	15%	8%	17%	23%	16%	11%	12%	15%	19%
覚えていない/ 当てはまらない	3%	4%	0%	4%	1%	6%	5%	4%	0%

(注1)本ページの設問は訪日経験者を対象に、「これまでの」日本旅行で日本のどこを訪問したかを尋ねたものである。

(注2)実際のアンケート表は回答者毎に選択肢の先頭が異なる(つまり一番上の選択肢が「東京」とは限らない)設定としている。

(注3)上位5項目については濃い赤、上位6～10項目については薄い赤で塗りつぶしを行った。

9. <訪日経験者> 「日本旅行の際、他に旅行を検討した国・地域はありましたか？」

◆ 日本旅行と比較検討されている国・地域は、韓国の割合が最も高い

- ・日本旅行の際に比較検討した国・地域（日本旅行の競合先）は、韓国の割合が最も高く、次いで香港、台湾、中国本土と比較的距離の近いアジアの国・地域が挙げられている。
- ・「他の国・地域は検討しなかった」との回答もかなり多く、特に韓国、シンガポールは約半数の訪日客が日本以外の旅行先を比較検討せずに日本を訪れている。
- ・訪日経験2回以上のリピーターは、競合先として挙げる国・地域の数が多い傾向がある。

（回答はあてはまるもの全て）

回答者→ 競合先\訪日経験	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	782	1016	114	184	125	147	127	197	116	254	102	76	100	97	53	38	45	23
韓国	31%	36%	—	—	34%	50%	25%	23%	34%	41%	31%	34%	22%	31%	40%	32%	33%	39%
香港	18%	26%	14%	22%	26%	37%	21%	26%	—	—	19%	22%	13%	14%	19%	21%	11%	39%
台湾	16%	23%	5%	8%	18%	22%	—	—	27%	36%	12%	11%	13%	21%	23%	29%	13%	30%
中国本土	14%	15%	12%	14%	—	—	23%	26%	8%	7%	15%	28%	10%	8%	19%	11%	18%	17%
シンガポール	10%	15%	4%	9%	10%	19%	15%	20%	10%	15%	9%	16%	—	—	13%	11%	11%	13%
オーストラリア	12%	12%	4%	6%	14%	14%	13%	15%	13%	12%	9%	16%	8%	3%	23%	16%	13%	39%
タイ	9%	14%	4%	8%	13%	14%	14%	21%	11%	17%	—	—	5%	6%	4%	8%	9%	26%
マカオ	9%	11%	7%	5%	18%	21%	9%	16%	5%	7%	5%	8%	2%	8%	11%	8%	13%	22%
ニュージーランド	9%	9%	6%	5%	7%	7%	15%	17%	7%	7%	6%	9%	9%	5%	15%	11%	9%	4%
スイス	6%	9%	0%	5%	8%	7%	9%	18%	5%	8%	8%	11%	4%	4%	4%	8%	13%	13%
イギリス	6%	8%	2%	4%	7%	8%	8%	14%	7%	6%	8%	12%	4%	5%	9%	13%	7%	4%
フランス	6%	8%	2%	2%	6%	5%	12%	16%	5%	9%	3%	9%	2%	2%	8%	3%	11%	13%
ハワイ	5%	8%	2%	6%	8%	8%	10%	15%	3%	6%	1%	5%	3%	3%	9%	5%	11%	9%
イタリア	5%	7%	3%	3%	9%	7%	10%	13%	2%	6%	4%	9%	2%	3%	6%	13%	7%	13%
アメリカ	6%	7%	1%	2%	8%	5%	12%	16%	3%	5%	3%	1%	6%	4%	9%	13%	4%	17%
ドイツ	5%	7%	2%	2%	7%	7%	9%	16%	5%	6%	2%	5%	5%	4%	2%	5%	4%	17%
マレーシア	3%	8%	1%	5%	6%	8%	6%	16%	3%	8%	5%	5%	0%	4%	—	—	2%	13%
カナダ	5%	7%	3%	4%	6%	9%	12%	14%	2%	5%	4%	1%	1%	2%	6%	8%	2%	4%
ベトナム	4%	6%	3%	4%	3%	4%	5%	8%	2%	6%	7%	8%	1%	7%	6%	8%	4%	4%
グアム	3%	6%	1%	7%	1%	4%	12%	14%	1%	6%	0%	0%	1%	1%	4%	3%	0%	0%
スペイン	3%	5%	0%	3%	3%	5%	6%	11%	1%	5%	2%	3%	4%	2%	2%	3%	9%	4%
その他欧州諸国	3%	5%	0%	1%	2%	2%	5%	11%	5%	5%	1%	4%	2%	3%	0%	13%	7%	9%
インドネシア	3%	4%	3%	4%	6%	3%	7%	8%	1%	2%	1%	0%	2%	2%	0%	8%	—	—
フィリピン	3%	4%	5%	5%	4%	3%	6%	7%	0%	1%	1%	4%	1%	2%	0%	3%	2%	9%
オーストリア	2%	4%	0%	2%	3%	3%	2%	10%	2%	2%	2%	7%	1%	1%	0%	0%	2%	0%
インド	2%	3%	4%	2%	2%	2%	2%	6%	3%	3%	4%	4%	0%	3%	0%	0%	2%	4%
中東諸国(ドバイなど)	2%	3%	0%	1%	2%	3%	3%	7%	2%	3%	4%	1%	0%	1%	0%	8%	9%	0%
中南米諸国	1%	3%	0%	0%	0%	3%	2%	7%	0%	2%	1%	1%	0%	4%	2%	0%	2%	0%
アフリカ諸国	1%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	5%	0%	2%	2%	3%	0%	1%	0%	3%	4%	0%
その他	1%	1%	0%	1%	0%	1%	2%	2%	0%	1%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%
他の国・地域は検討しなかった	33%	28%	54%	52%	25%	12%	27%	24%	30%	20%	34%	25%	49%	46%	19%	26%	2%	0%

（注1）この質問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行の際に、他に旅行を検討した国・地域を尋ねたものである。また、全体の割合において、「競合先の国・地域」と「回答者の国・地域」が重複している場合（例えば韓国、香港等）、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

（注2）上位5項目については赤または黄色で塗りつぶしを行った。

10. <訪日経験者> 「日本旅行を選んだ理由は何ですか？」

◆ 「日本食」「景観」「温泉」「文化・歴史」の4項目が日本旅行を選んだ主な理由

- ・日本旅行を選んだ理由については、それほど国・地域で大きなバラツキはない。
- ・リピーターにとっては、「治安が良いから」「日本でのショッピングに関心があったから」なども日本を訪れる大きな理由となっている。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ 理由\訪日経験	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	782	1016	114	184	125	147	127	197	116	254	102	76	100	97	53	38	45	23
日本食に関心があったから	51%	58%	20%	36%	54%	62%	47%	55%	60%	69%	67%	75%	49%	62%	49%	58%	84%	43%
日本の景観に関心があったから	55%	55%	20%	25%	66%	64%	53%	61%	49%	57%	79%	74%	52%	54%	64%	74%	71%	74%
日本の温泉に関心があったから	45%	47%	34%	43%	66%	59%	44%	43%	41%	51%	54%	54%	36%	40%	40%	34%	33%	39%
日本の文化・歴史に関心があったから	47%	45%	19%	32%	54%	52%	44%	51%	34%	36%	67%	64%	50%	42%	60%	61%	78%	83%
治安が良いから	31%	40%	11%	23%	30%	33%	39%	59%	28%	38%	50%	54%	27%	39%	40%	42%	33%	26%
日本でのショッピングに関心があったから	27%	35%	8%	23%	29%	41%	30%	36%	35%	43%	40%	42%	14%	29%	30%	32%	36%	26%
日本のファッション・ゲーム・音楽に関心があったから	27%	31%	12%	18%	34%	44%	24%	30%	36%	34%	29%	30%	15%	22%	32%	39%	42%	35%
日本の科学・技術に関心があったから	24%	24%	4%	10%	32%	46%	14%	16%	22%	23%	41%	41%	10%	8%	42%	26%	53%	78%
友人・知人の勧めがあったから	26%	19%	24%	15%	30%	26%	29%	14%	20%	16%	24%	30%	18%	16%	34%	21%	36%	35%
渡航時間が短かったから	16%	24%	23%	35%	17%	16%	14%	28%	16%	20%	19%	25%	6%	15%	17%	21%	11%	17%
家族の勧めがあったから	18%	17%	8%	8%	17%	21%	21%	14%	23%	19%	22%	22%	16%	15%	23%	29%	20%	30%
日本の世界遺産に関心があったから	15%	19%	2%	8%	10%	21%	15%	22%	14%	18%	35%	30%	15%	20%	23%	18%	16%	26%
日本の鉄道に関心があったから	15%	15%	2%	3%	18%	19%	9%	18%	10%	15%	35%	24%	7%	11%	25%	18%	27%	30%
価格が安かったから	14%	15%	11%	14%	11%	6%	12%	11%	16%	18%	15%	20%	19%	25%	15%	21%	16%	13%
新聞・雑誌で見たから	9%	14%	2%	5%	10%	24%	9%	10%	8%	14%	11%	24%	12%	11%	9%	16%	13%	22%
ネット広告、ブログ・SNSで評判が良かったから	9%	11%	4%	3%	14%	28%	9%	11%	4%	6%	15%	17%	4%	2%	11%	18%	24%	30%
TV(CM)で見たから	9%	10%	3%	5%	9%	22%	3%	8%	2%	3%	17%	21%	15%	7%	15%	24%	22%	30%
キャンペーンをしていたから	10%	9%	1%	1%	6%	9%	5%	7%	9%	12%	25%	18%	11%	8%	15%	26%	24%	17%
その他	4%	3%	12%	3%	0%	0%	2%	4%	3%	2%	1%	0%	11%	12%	6%	5%	0%	0%

(注1)この質問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行の際に、旅行先として日本を選んだ理由を尋ねたものである。

(注2)上位5項目については赤または黄色で塗りつぶしを行った。

11. <訪日経験者> 「どのように日本の情報収集をしましたか？」

◆ 旅行ガイドブック、旅行専門雑誌といった紙媒体からの情報収集が根強い

・リピーターの方が紙媒体、インターネット、口コミなど幅広い媒体から情報を収集している。

日本旅行をする前にどこで情報を収集したか

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ 情報収集方法\訪日経験	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	782	1016	114	184	125	147	127	197	116	254	102	76	100	97	53	38	45	23
旅行ガイドブック	42%	50%	32%	41%	36%	54%	43%	54%	53%	53%	49%	55%	39%	42%	51%	45%	36%	48%
旅行専門雑誌	34%	43%	9%	27%	46%	59%	28%	43%	47%	56%	46%	43%	20%	19%	38%	24%	38%	57%
日本政府観光局(又は観光庁)のHP	28%	38%	8%	23%	24%	39%	24%	35%	28%	44%	33%	39%	38%	48%	47%	39%	42%	35%
旅行会社のHP	26%	32%	25%	38%	31%	48%	9%	15%	29%	36%	33%	25%	15%	26%	32%	32%	51%	43%
友人	30%	28%	19%	22%	26%	22%	42%	30%	33%	29%	28%	34%	26%	30%	32%	37%	31%	43%
テレビ番組	27%	29%	18%	18%	40%	44%	32%	33%	16%	23%	26%	33%	20%	27%	25%	24%	47%	52%
個人ブログ	23%	29%	31%	36%	17%	21%	39%	39%	19%	27%	17%	29%	8%	9%	25%	24%	27%	26%
家族・親戚	26%	24%	13%	19%	30%	27%	28%	29%	31%	24%	25%	17%	27%	18%	32%	21%	20%	43%
旅行会社のパンフレット	25%	24%	16%	16%	30%	38%	28%	27%	33%	22%	16%	17%	28%	22%	34%	18%	16%	48%
Trip Adviserなどの口コミサイト	22%	24%	11%	14%	34%	39%	14%	22%	13%	20%	33%	30%	25%	26%	32%	24%	24%	22%
職場の同僚	21%	16%	10%	16%	22%	18%	17%	15%	21%	16%	30%	12%	23%	13%	26%	21%	27%	35%
新聞	16%	17%	6%	5%	21%	26%	11%	15%	18%	20%	16%	12%	24%	19%	19%	29%	20%	35%
自治体や観光協会など地域の公式HP	13%	19%	4%	4%	13%	26%	6%	14%	15%	24%	15%	21%	11%	26%	23%	29%	36%	26%
チラシ広告、キャンペーン	16%	15%	5%	6%	18%	20%	13%	14%	16%	11%	21%	21%	18%	21%	28%	37%	18%	30%
SNS・ツイッター	12%	15%	4%	9%	29%	35%	2%	4%	12%	22%	8%	9%	3%	3%	6%	11%	49%	43%
旅行会社カウンター	14%	13%	4%	8%	18%	18%	15%	14%	11%	10%	29%	24%	4%	11%	25%	8%	11%	9%
日本にいる家族・知人	8%	6%	10%	8%	5%	3%	3%	8%	7%	1%	7%	16%	10%	13%	11%	5%	16%	4%
その他	1%	1%	4%	1%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	1%	0%	4%	5%	0%	3%	0%	0%

日本に来た際、どのように情報収集したか

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ 情報収集方法\訪日経験	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	782	1016	114	184	125	147	127	197	116	254	102	76	100	97	53	38	45	23
旅行ガイドブック	36%	43%	29%	40%	34%	48%	31%	37%	40%	44%	48%	59%	24%	39%	42%	37%	58%	52%
無料旅行情報誌	31%	35%	20%	30%	31%	37%	31%	35%	31%	35%	31%	32%	36%	45%	47%	42%	36%	43%
無料パンフレット・小冊子	28%	32%	19%	24%	32%	35%	24%	40%	28%	28%	10%	20%	37%	43%	43%	39%	51%	48%
観光案内所	23%	29%	22%	28%	18%	28%	14%	16%	25%	34%	31%	41%	23%	36%	36%	29%	24%	22%
旅行専門雑誌	25%	27%	11%	15%	38%	44%	17%	29%	32%	32%	27%	25%	7%	15%	28%	16%	51%	35%
ホテル・旅館の従業員	19%	28%	7%	18%	25%	35%	17%	26%	16%	32%	18%	37%	20%	25%	40%	32%	22%	30%
旅行会社のパンフレット	22%	23%	18%	22%	28%	36%	21%	26%	22%	21%	18%	11%	16%	15%	34%	26%	31%	22%
日本政府観光局(又は観光庁)のHP	17%	26%	5%	10%	22%	31%	21%	25%	13%	30%	17%	25%	13%	32%	25%	26%	31%	43%
ツアーガイド	21%	18%	10%	17%	22%	24%	17%	21%	21%	13%	38%	21%	18%	13%	28%	16%	27%	26%
旅行会社のHP	18%	19%	11%	16%	19%	31%	10%	13%	24%	19%	22%	16%	13%	14%	23%	24%	29%	39%
Trip Adviserなどの口コミサイト	10%	13%	5%	4%	12%	23%	7%	10%	7%	11%	11%	21%	8%	14%	17%	29%	20%	13%
SNS・ツイッター	9%	13%	4%	8%	22%	37%	2%	3%	10%	16%	6%	7%	0%	1%	8%	8%	31%	43%
現地の店のスタッフ	10%	12%	8%	11%	13%	24%	6%	7%	9%	9%	13%	18%	1%	8%	21%	16%	22%	9%
自治体や観光協会など地域の公式HP	8%	13%	0%	4%	9%	20%	5%	9%	9%	19%	11%	8%	8%	15%	13%	11%	13%	22%
個人ブログ	8%	11%	5%	9%	5%	6%	18%	17%	6%	11%	7%	13%	2%	3%	11%	16%	7%	4%
道を歩いている人	8%	10%	8%	11%	2%	7%	6%	6%	7%	10%	12%	13%	9%	15%	21%	13%	18%	13%
日本にいる家族・知人	8%	10%	10%	15%	6%	4%	6%	9%	3%	5%	10%	18%	5%	15%	15%	8%	20%	22%
駅員や交番	8%	10%	4%	8%	6%	10%	3%	4%	7%	11%	9%	9%	9%	18%	19%	21%	16%	17%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%
日本では情報収集しなかった	14%	9%	16%	13%	6%	3%	24%	12%	19%	9%	8%	5%	22%	13%	4%	0%	2%	0%

(注1)この質問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行の際に、どのように日本の情報収集をしたかを尋ねたものである。

(注2)上位5項目については赤または黄色で塗りつぶしを行った。

12. <訪日経験者> 「日本に来てから決めたもの、高いと感じたものは？」

◆ 日本の飲食費、宿泊費、現地の交通費は高いと感じる

- ・買い物や食事の場所は日本に着いてから選択する割合が相対的に高く、リピーターほどその傾向が強いが、日本に着く前にすべて決めてしまう訪日客もかなり多い。
- ・日本旅行では飲食費、宿泊費を高いと感じている。また、日本国内を自由に周遊する個人旅行の傾向が強い韓国、香港（特にリピーター）は、日本現地の交通費を高いと感じている割合が高い。

日本へ着いてから決めたもの（「自由行動日なし」以外の訪日客を対象）

（回答はあてはまるもの全て）

回答者→ 訪日経験→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	366	625	57	126	57	91	52	106	65	186	40	42	46	51	28	14	21	9
買い物スポット	38%	42%	32%	31%	42%	49%	29%	41%	57%	42%	38%	55%	39%	57%	29%	50%	19%	11%
食事場所・レストラン	35%	43%	40%	45%	32%	37%	40%	47%	35%	41%	38%	48%	33%	45%	21%	36%	29%	11%
観光スポット	26%	32%	18%	21%	26%	38%	21%	25%	34%	30%	30%	60%	26%	39%	25%	64%	29%	33%
観光地	22%	26%	25%	22%	21%	27%	13%	12%	23%	29%	23%	31%	22%	39%	32%	43%	14%	22%
オプションツアー	14%	16%	5%	12%	28%	34%	19%	20%	5%	5%	13%	19%	13%	24%	7%	7%	24%	22%
宿泊場所	11%	16%	12%	21%	14%	19%	4%	5%	12%	15%	8%	26%	2%	20%	11%	21%	33%	22%
その他	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%
日本に着く前にすべて決めておいた	36%	31%	35%	29%	33%	21%	42%	38%	28%	38%	30%	12%	41%	22%	54%	36%	29%	56%

日本旅行において高いと感じたもの

（回答はあてはまるもの全て）

回答者→ 訪日経験→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	782	1016	114	184	125	147	127	197	116	254	102	76	100	97	53	38	45	23
飲食費	50%	45%	41%	49%	53%	41%	49%	53%	48%	32%	53%	45%	58%	55%	62%	55%	36%	48%
宿泊費	41%	43%	32%	35%	42%	40%	29%	42%	40%	40%	54%	58%	48%	58%	43%	53%	49%	52%
日本現地の交通費	34%	49%	43%	63%	29%	27%	20%	48%	41%	59%	35%	41%	39%	43%	40%	47%	24%	22%
ショッピング費用	33%	33%	32%	24%	22%	35%	28%	36%	30%	29%	36%	37%	45%	43%	49%	50%	33%	39%
観光施設やテーマパークの入場料／利用料	23%	29%	26%	26%	10%	20%	18%	35%	26%	29%	23%	24%	27%	31%	45%	42%	20%	30%
往復の渡航費	24%	24%	11%	10%	24%	19%	20%	29%	18%	20%	40%	42%	19%	28%	21%	37%	60%	48%
税金	10%	11%	5%	3%	10%	11%	10%	8%	12%	14%	16%	11%	9%	14%	9%	21%	13%	35%
ツアー／パック旅行だったので費用の内訳が分からない	15%	7%	14%	3%	10%	3%	32%	13%	11%	7%	13%	9%	13%	7%	17%	0%	7%	4%
パスポートやビザの取得費用	7%	6%	2%	2%	8%	8%	2%	5%	3%	3%	14%	11%	1%	6%	17%	13%	29%	35%
特になし	4%	5%	5%	4%	6%	14%	3%	0%	2%	2%	5%	5%	6%	7%	4%	5%	0%	0%
その他	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

（注1）本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行の際に、日本へ着いてから決めたもの等について尋ねたものである。

（注2）カラースケールを用いて色分けを実施している。（最小値）←→（最大値）

13. <訪日経験者> 「日本旅行でのショッピング」

◆ 外貨両替、カード決済、免税制度等が利用しやすいと、国内消費が喚起される可能性がある

日本で買い物をした場所

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ 訪日経験→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	782	1016	114	184	125	147	127	197	116	254	102	76	100	97	53	38	45	23
ショッピングモール	53%	58%	32%	39%	60%	65%	31%	51%	66%	69%	48%	46%	69%	78%	72%	61%	60%	43%
観光地の土産物屋	54%	55%	43%	47%	46%	53%	65%	57%	47%	57%	63%	59%	51%	54%	64%	55%	73%	65%
百貨店	43%	53%	21%	32%	42%	46%	27%	48%	66%	72%	44%	57%	65%	68%	49%	53%	31%	43%
空港	42%	50%	39%	52%	46%	54%	53%	56%	29%	46%	46%	39%	44%	55%	45%	39%	24%	30%
スーパーマーケット	41%	50%	18%	27%	37%	36%	24%	50%	69%	76%	40%	46%	51%	52%	55%	61%	51%	39%
コンビニエンスストア	35%	46%	20%	39%	25%	24%	39%	53%	57%	65%	33%	36%	33%	36%	45%	45%	33%	35%
大型のディスカウントストア	34%	36%	20%	34%	42%	39%	25%	28%	23%	36%	52%	59%	33%	29%	40%	45%	58%	30%
100円ショップ	31%	38%	26%	38%	14%	16%	9%	27%	43%	55%	48%	58%	39%	41%	51%	32%	40%	17%
専門店(服飾専門店、 宝石専門店 等)	32%	34%	13%	13%	54%	56%	16%	26%	32%	37%	36%	42%	31%	43%	38%	18%	60%	48%
ドラッグストア	26%	39%	12%	20%	28%	29%	54%	65%	47%	56%	12%	18%	8%	22%	13%	16%	11%	13%
ホテル・旅館等の宿泊施設	19%	21%	10%	14%	18%	16%	23%	23%	22%	28%	16%	25%	16%	12%	17%	21%	40%	39%
家電量販店	18%	21%	8%	15%	27%	27%	9%	19%	15%	19%	26%	30%	12%	19%	32%	47%	20%	35%
その他	3%	2%	4%	3%	2%	0%	4%	0%	2%	3%	1%	0%	5%	5%	6%	0%	0%	0%

日本で外貨両替やクレジットカードやキャッシュカードを利用できる場所が、もし今より多かったら

(回答は一つ)

回答者→ 訪日経験→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	782	1016	114	184	125	147	127	197	116	254	102	76	100	97	53	38	45	23
もっと多くのお金を使ったと思う	28%	31%	19%	16%	36%	41%	20%	35%	19%	26%	43%	47%	22%	26%	34%	34%	38%	57%
おそらくもっと多くのお金を使ったと思う	36%	36%	29%	32%	44%	50%	31%	30%	40%	34%	36%	41%	34%	28%	36%	45%	36%	30%
お金を使う額は変わらないと思う	30%	28%	44%	49%	13%	7%	46%	33%	33%	29%	17%	8%	36%	30%	21%	18%	27%	13%
分からない	6%	6%	8%	3%	7%	1%	2%	3%	9%	11%	4%	4%	8%	16%	9%	3%	0%	0%

日本の免税制度が、もし今より分かりやすく、使い勝手が良かったら

(回答は一つ)

回答者→ 訪日経験→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	782	1016	114	184	125	147	127	197	116	254	102	76	100	97	53	38	45	23
もっと多くの買い物をしたと思う	33%	35%	19%	20%	49%	48%	28%	36%	27%	32%	44%	58%	26%	25%	32%	24%	42%	70%
おそらくもっと多くの買い物をしたと思う	41%	42%	39%	42%	45%	47%	40%	42%	46%	39%	46%	38%	36%	44%	42%	55%	31%	17%
買い物をする額は変わらないと思う	21%	20%	32%	35%	4%	5%	30%	20%	22%	24%	7%	3%	29%	24%	21%	13%	24%	13%
分からない	5%	3%	9%	3%	2%	1%	2%	2%	6%	5%	3%	1%	9%	7%	6%	8%	2%	0%

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行の際の日本でのショッピングについて尋ねたものである。

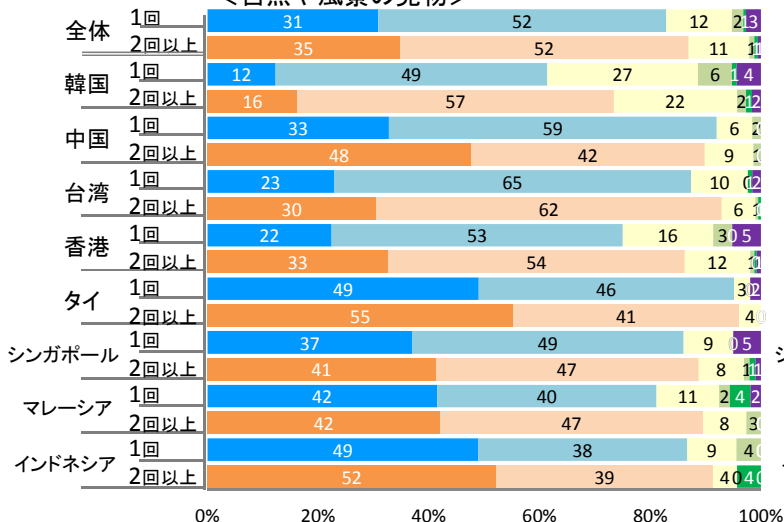
(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値)←→(最大値)

14. <訪日経験者> 「日本旅行の満足度は5段階でどのくらい？(その1)」

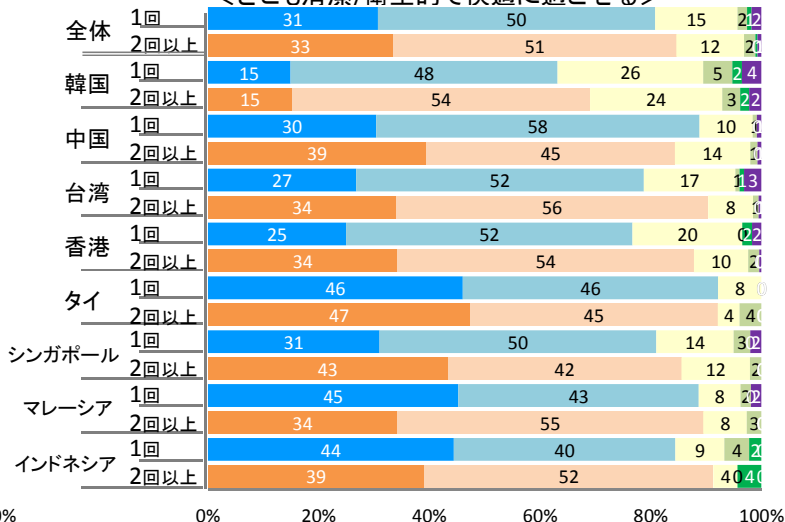
◆ 自然・風景、日本料理のほか、訪日滞在中の快適さ（おもてなし）に対する満足度が高い

訪日経験 1回 非常に満足 満足 どちらでもない 不満足 非常に不満足 体験していない
訪日経験 2回以上 非常に満足 満足 どちらでもない 不満足 非常に不満足 体験していない

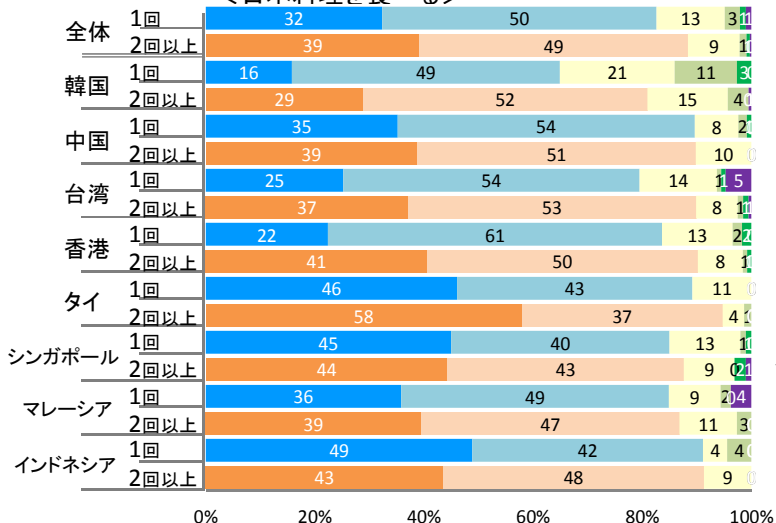
<自然や風景の見物>



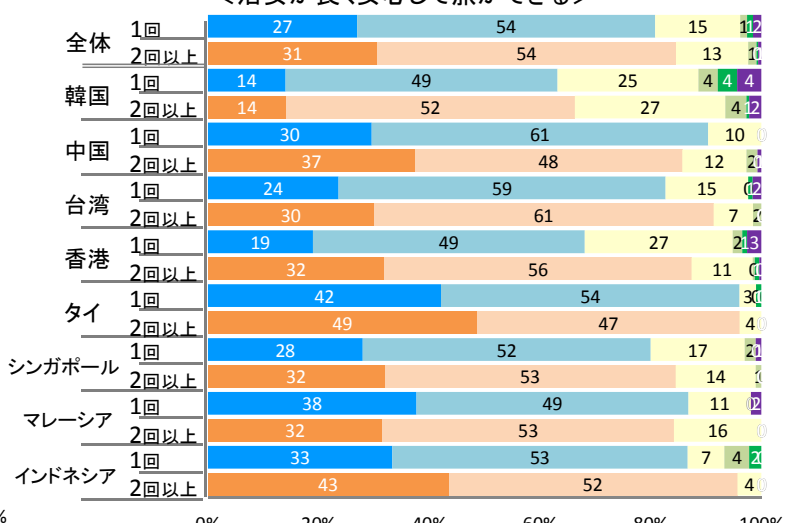
<どこも清潔/衛生的で快適に過ごせる>



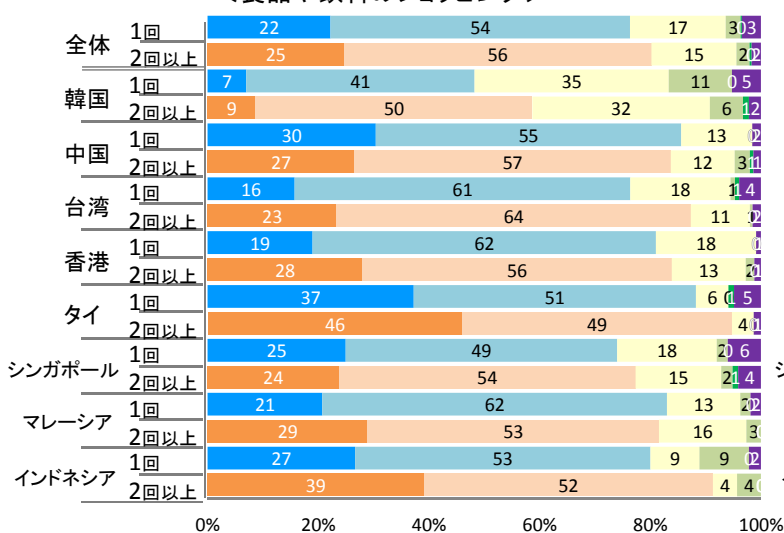
<日本料理を食べる>



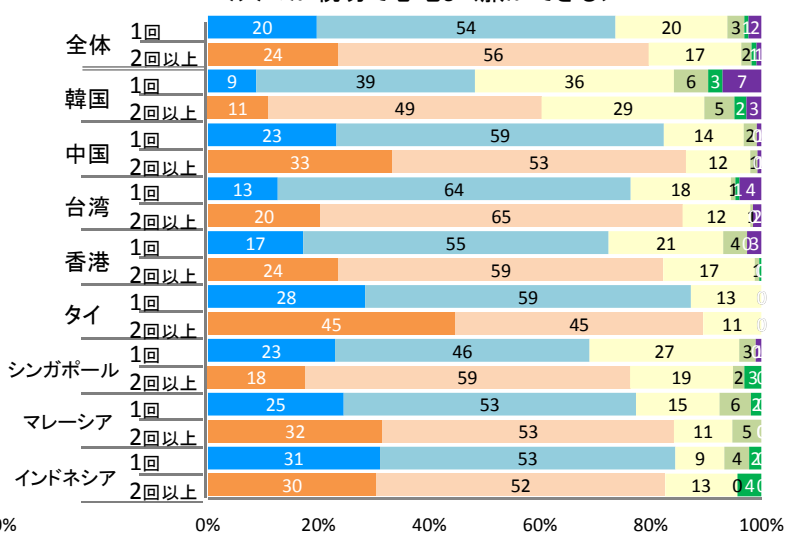
<治安が良く安心して旅ができる>



<食品や飲料のショッピング>



<人々が親切で心地よく旅ができる>



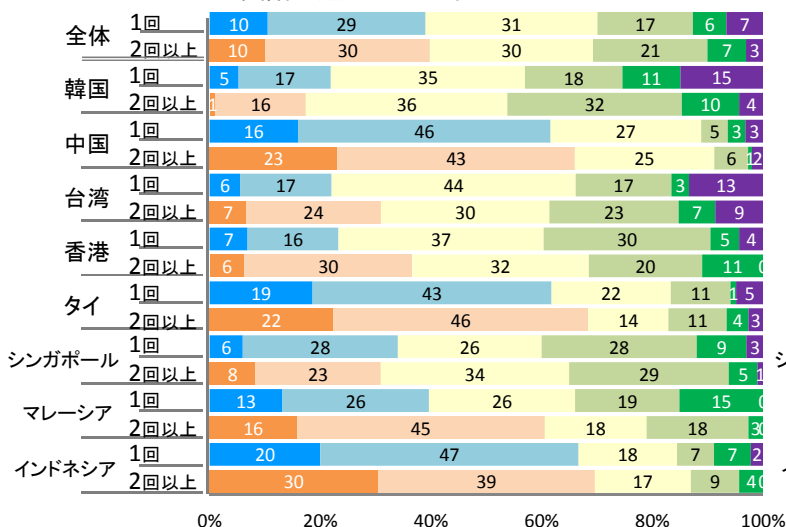
(注)本ページの設問は訪日経験者を対象に、「全ての」日本旅行について満足度を尋ねたものである。

15. <訪日経験者> 「日本旅行の満足度は5段階でどのくらい？(その2)」

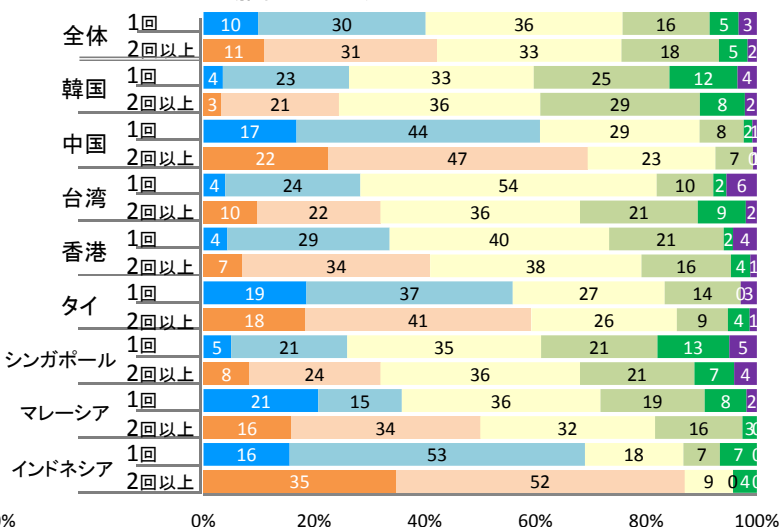
◆ 言語環境や旅行代金、免税制度、外貨両替に対する満足度が相対的に低い傾向にある

訪日経験 1回 非常に満足 満足 どちらでもない 不満足 非常に不満足 体験していない
訪日経験 2回以上 非常に満足 満足 どちらでもない 不満足 非常に不満足 体験していない

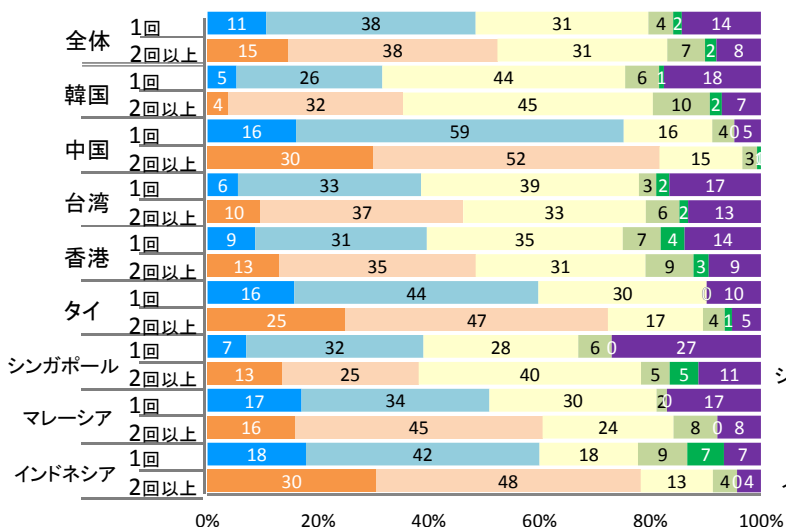
<英語が通じることが多い>



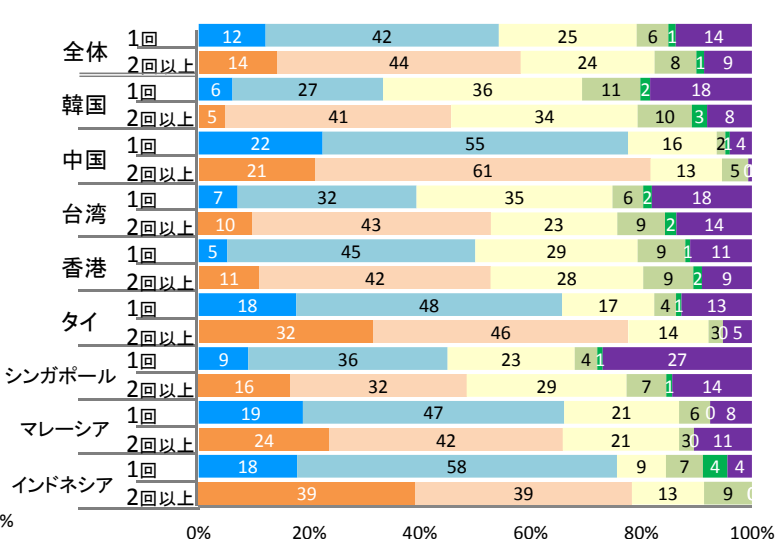
<旅行代金が安い>



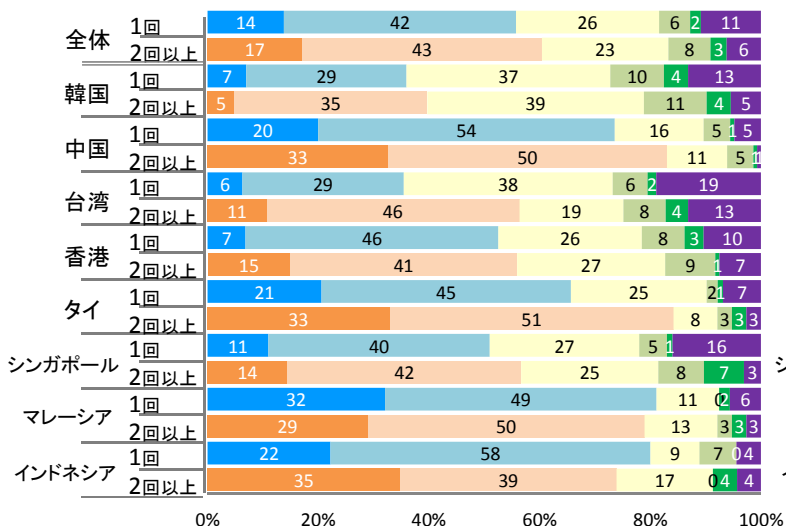
<免税制度が使いやすい>



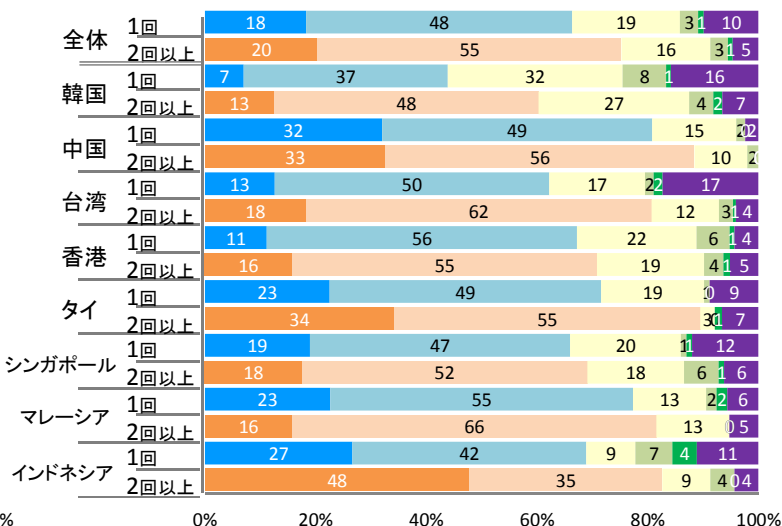
<外貨両替がしやすい>



<携帯電話や通信機器が利用しやすい(Wi-Fi等が充実している)>



<クレジットカードが利用できる>



(注)本ページの設問は訪日経験者を対象に、「全ての」日本旅行について満足度を尋ねたものである。

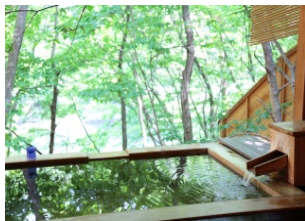
16. <全員> 行ってみたい日本の観光地イメージ（その1）

◆ 温泉、日本的な街並み、富士山、桜、日本旅館など日本の原風景への人気が高い

- ・前年調査と比べ若干順位の入れ替わりがあったものの、人気が高い上位4つはほぼ同水準のトップクラスである（2012年調査では、1位：富士山、2位：温泉、3位：桜、4位：日本的な街並み）。
- ・国・地域によって特徴はあるが、ショッピングや都市景観、インフラ、工場よりも、いわゆる日本の原風景への人気・関心が高い傾向にある*。

(*) 国・地域ごとのカッコ内の数値は、2.（国・地域別の旅行嗜好）における日本旅行希望者のみを対象とした割合である。

1. 温泉



全体	68% (75%)
韓国	67% (80%)
中国	67% (71%)
台湾	69% (74%)
香港	69% (74%)
タイ	69% (75%)
シンガポール	72% (83%)
マレーシア	71% (78%)
インドネシア	60% (69%)

2. 日本的な街並み



全体	68% (76%)
韓国	63% (77%)
中国	61% (66%)
台湾	75% (79%)
香港	69% (76%)
タイ	65% (73%)
シンガポール	71% (81%)
マレーシア	69% (76%)
インドネシア	67% (80%)

3. 富士山



全体	67% (74%)
韓国	46% (62%)
中国	73% (79%)
台湾	58% (60%)
香港	61% (64%)
タイ	74% (82%)
シンガポール	76% (82%)
マレーシア	77% (82%)
インドネシア	73% (80%)

4. 桜



全体	67% (75%)
韓国	33% (46%)
中国	68% (72%)
台湾	59% (62%)
香港	66% (68%)
タイ	76% (81%)
シンガポール	74% (84%)
マレーシア	79% (86%)
インドネシア	80% (87%)

5. 和風旅館



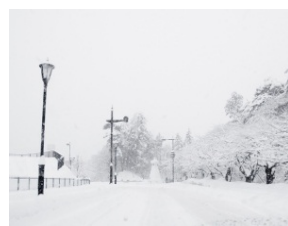
全体	61% (70%)
韓国	56% (74%)
中国	54% (61%)
台湾	62% (69%)
香港	63% (70%)
タイ	61% (68%)
シンガポール	63% (75%)
マレーシア	63% (69%)
インドネシア	67% (78%)

6. 新幹線



全体	58% (67%)
韓国	36% (55%)
中国	49% (58%)
台湾	58% (63%)
香港	53% (59%)
タイ	64% (69%)
シンガポール	67% (75%)
マレーシア	65% (71%)
インドネシア	72% (80%)

7. 雪景色



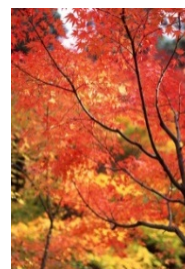
全体	57% (64%)
韓国	48% (58%)
中国	42% (46%)
台湾	52% (57%)
香港	57% (63%)
タイ	67% (71%)
シンガポール	63% (71%)
マレーシア	66% (75%)
インドネシア	61% (70%)

8. 城



全体	54% (63%)
韓国	45% (61%)
中国	44% (50%)
台湾	54% (59%)
香港	54% (59%)
タイ	63% (70%)
シンガポール	61% (72%)
マレーシア	62% (74%)
インドネシア	48% (58%)

9. 紅葉



全体	53% (62%)
韓国	18% (26%)
中国	42% (42%)
台湾	45% (48%)
香港	61% (65%)
タイ	62% (66%)
シンガポール	68% (77%)
マレーシア	72% (82%)
インドネシア	60% (69%)

10. テーマパーク



全体	53% (62%)
韓国	34% (46%)
中国	52% (64%)
台湾	53% (58%)
香港	61% (66%)
タイ	55% (62%)
シンガポール	53% (59%)
マレーシア	60% (65%)
インドネシア	54% (64%)

11. 寺社仏閣



全体	52% (61%)
韓国	31% (49%)
中国	42% (48%)
台湾	67% (72%)
香港	56% (62%)
タイ	59% (64%)
シンガポール	46% (53%)
マレーシア	51% (60%)
インドネシア	61% (75%)

12. ショッピングモール



全体	51% (60%)
韓国	34% (54%)
中国	54% (60%)
台湾	52% (57%)
香港	59% (64%)
タイ	49% (57%)
シンガポール	54% (60%)
マレーシア	60% (66%)
インドネシア	45% (53%)

(注) 実際のアンケート表は回答者毎に写真がランダムに表示される設定となっている(回答はあてはまるもの全て)。

17. <全員> 行ってみたい日本の観光地イメージ（その2）

13. 百貨店（デパ地下）



全体				
48% (57%)				
韓国	中国	台湾	香港	
23% (43%)	44% (49%)	51% (53%)	63% (68%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
50% (58%)	52% (60%)	51% (61%)	48% (52%)	

14. 日本庭園



全体				
47% (53%)				
韓国	中国	台湾	香港	
38% (56%)	43% (46%)	46% (50%)	34% (36%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
49% (54%)	43% (52%)	60% (66%)	63% (71%)	

15. 海（海岸）



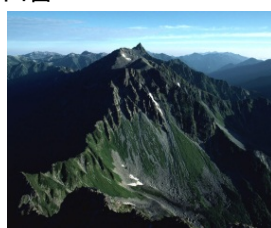
全体				
39% (44%)				
韓国	中国	台湾	香港	
24% (37%)	50% (54%)	31% (34%)	33% (37%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
36% (36%)	46% (54%)	48% (53%)	45% (49%)	

16. スーパーマーケット（コンビニ）



全体				
39% (47%)				
韓国	中国	台湾	香港	
17% (32%)	29% (35%)	47% (52%)	63% (68%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
33% (38%)	45% (51%)	45% (52%)	28% (34%)	

17. 山岳



全体				
35% (41%)				
韓国	中国	台湾	香港	
13% (18%)	34% (35%)	30% (33%)	27% (30%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
37% (43%)	50% (59%)	43% (50%)	48% (52%)	

18. 田園風景



全体				
35% (41%)				
韓国	中国	台湾	香港	
15% (25%)	32% (35%)	30% (34%)	38% (41%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
33% (34%)	43% (49%)	47% (50%)	42% (52%)	

19. 海（リゾート）



全体				
34% (39%)				
韓国	中国	台湾	香港	
23% (33%)	48% (47%)	25% (28%)	33% (39%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
32% (31%)	36% (43%)	40% (45%)	36% (40%)	

20. 都市景観（高層ビル街）



全体				
29% (37%)				
韓国	中国	台湾	香港	
18% (29%)	34% (41%)	39% (45%)	27% (31%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
31% (38%)	20% (26%)	36% (43%)	31% (33%)	

21. 高級ホテル



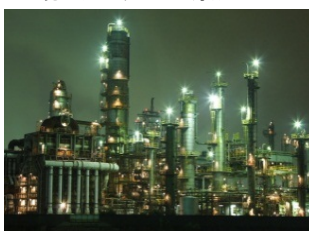
全体				
26% (32%)				
韓国	中国	台湾	香港	
20% (33%)	28% (36%)	36% (40%)	34% (35%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
21% (24%)	29% (34%)	26% (31%)	17% (19%)	

22. ダム（巨大インフラ）



全体				
16% (19%)				
韓国	中国	台湾	香港	
7% (11%)	12% (11%)	8% (9%)	12% (13%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
18% (20%)	20% (24%)	23% (30%)	31% (37%)	

23. 工場（外観・風景）



全体				
14% (16%)				
韓国	中国	台湾	香港	
8% (12%)	14% (17%)	10% (12%)	9% (10%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
17% (17%)	12% (15%)	19% (21%)	19% (24%)	

24. 工場（製造ライン）



全体				
11% (13%)				
韓国	中国	台湾	香港	
2% (5%)	7% (6%)	9% (9%)	10% (12%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
15% (18%)	11% (13%)	16% (21%)	15% (20%)	

25. この中には行ってみたいところはない

全体	韓国	中国	台湾	香港
1% (0%)	4% (0%)	1% (0%)	2% (1%)	1% (0%)
	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	0% (0%)	2% (0%)	1% (0%)	1% (0%)

18. <全員> 日本の観光地の認知度と訪問意欲

◆ ゴールデンルートや北海道の認知度が高く、特に北海道への訪問意欲は強い

- ・選択肢には個別の都市名と広域の地方区分が混在している。北海道、四国は地方区分の方が認知されているが、関西、東北などは具体的な都市名（京都、大阪、仙台等）の方が良く知られている。
- ・訪問意欲は、台湾、香港、シンガポールでは北海道が第1位であり、非常に人気が高い。

（回答はあてはまるもの全て）

回答者→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲
サンプル数	4000	3787	500	466	500	495	500	485	500	491	500	477	500	456	500	460	500	457
東京	77%	47%	75%	32%	78%	51%	83%	51%	84%	42%	74%	50%	75%	43%	75%	55%	70%	53%
富士山	74%	48%	67%	33%	80%	61%	80%	47%	78%	32%	77%	56%	73%	52%	70%	50%	66%	50%
箱根	27%	10%	26%	8%	30%	12%	60%	27%	50%	15%	24%	6%	16%	7%	7%	2%	2%	1%
日光	14%	4%	8%	2%	21%	6%	28%	10%	15%	2%	11%	3%	10%	3%	9%	2%	6%	1%
松本	9%	2%	7%	1%	21%	5%	11%	3%	4%	0%	11%	3%	4%	1%	6%	2%	6%	2%
軽井沢	14%	7%	4%	2%	12%	4%	53%	30%	32%	12%	7%	3%	3%	1%	2%	1%	2%	1%
北海道	66%	45%	57%	21%	78%	59%	82%	62%	75%	50%	69%	47%	66%	53%	61%	47%	37%	15%
札幌	51%	23%	63%	31%	57%	23%	72%	39%	72%	30%	47%	22%	47%	21%	22%	11%	24%	9%
函館	21%	8%	18%	4%	16%	4%	57%	29%	42%	17%	9%	3%	13%	6%	5%	2%	3%	1%
帯広／十勝	7%	2%	2%	0%	10%	2%	12%	7%	18%	5%	4%	1%	3%	2%	3%	1%	2%	0%
ニセコ	5%	2%	1%	0%	15%	5%	6%	2%	5%	1%	4%	1%	3%	2%	4%	1%	2%	0%
知床	6%	2%	2%	1%	12%	2%	9%	3%	14%	5%	4%	1%	3%	1%	3%	1%	2%	1%
東北	12%	3%	10%	1%	14%	3%	27%	9%	20%	3%	8%	2%	8%	3%	7%	2%	3%	1%
青森	19%	5%	24%	5%	19%	3%	48%	17%	41%	10%	7%	2%	6%	3%	4%	2%	4%	1%
仙台	31%	9%	27%	4%	48%	15%	55%	19%	52%	10%	30%	10%	13%	3%	16%	5%	9%	3%
松島	12%	3%	8%	2%	23%	6%	14%	5%	19%	4%	9%	2%	4%	1%	8%	2%	7%	1%
平泉	5%	2%	3%	0%	15%	4%	7%	3%	6%	2%	4%	1%	3%	1%	3%	1%	2%	1%
新潟	20%	5%	12%	2%	24%	6%	45%	12%	34%	6%	12%	4%	11%	3%	8%	2%	10%	2%
北陸	6%	2%	5%	1%	12%	2%	13%	5%	6%	2%	6%	2%	3%	2%	5%	2%	2%	1%
金沢	12%	3%	9%	2%	15%	3%	26%	8%	16%	4%	11%	4%	5%	1%	5%	2%	6%	1%
立山／黒部	12%	5%	6%	1%	9%	1%	41%	23%	26%	13%	5%	3%	4%	1%	3%	0%	2%	1%
富山	17%	6%	7%	1%	38%	14%	29%	12%	27%	6%	8%	4%	5%	2%	12%	5%	8%	1%
名古屋	55%	22%	55%	13%	67%	36%	78%	43%	65%	25%	43%	13%	38%	11%	45%	18%	48%	16%
伊勢／志摩	13%	3%	3%	0%	18%	3%	38%	11%	27%	6%	7%	3%	4%	1%	3%	1%	3%	0%
飛騨／高山	10%	3%	4%	1%	9%	2%	31%	12%	13%	5%	8%	2%	5%	2%	4%	1%	3%	1%
関西	36%	11%	38%	8%	38%	10%	63%	26%	52%	15%	34%	11%	22%	6%	21%	6%	17%	4%
京都	63%	33%	65%	26%	72%	44%	74%	50%	68%	29%	66%	39%	54%	24%	48%	23%	53%	26%
奈良	34%	14%	40%	12%	54%	25%	61%	27%	56%	17%	29%	11%	16%	8%	11%	4%	9%	2%
大阪	69%	37%	70%	32%	73%	41%	83%	51%	79%	34%	65%	34%	64%	33%	61%	35%	60%	35%
神戸	54%	19%	57%	15%	70%	27%	72%	34%	65%	20%	43%	16%	39%	15%	44%	16%	39%	11%
岡山	16%	4%	15%	2%	25%	5%	31%	8%	15%	2%	10%	2%	10%	2%	9%	2%	15%	4%
広島	47%	13%	42%	8%	58%	15%	60%	16%	45%	8%	47%	17%	37%	10%	41%	10%	46%	18%
山陰	5%	1%	1%	0%	14%	3%	11%	3%	6%	1%	5%	2%	1%	1%	3%	1%	1%	0%
鳥取	13%	4%	28%	10%	21%	5%	26%	7%	19%	4%	6%	2%	3%	1%	3%	1%	2%	0%
松江／出雲	7%	2%	3%	1%	17%	4%	14%	4%	7%	1%	6%	2%	3%	1%	3%	1%	3%	0%
四国	23%	7%	12%	3%	39%	9%	50%	19%	38%	10%	15%	5%	8%	2%	11%	3%	9%	1%
直島	7%	2%	6%	0%	15%	4%	5%	2%	6%	1%	11%	4%	2%	1%	7%	2%	3%	1%
高松	8%	2%	5%	1%	18%	4%	10%	2%	7%	2%	8%	3%	4%	1%	6%	1%	6%	2%
松山／道後	8%	2%	7%	1%	18%	4%	11%	3%	10%	2%	7%	2%	3%	1%	5%	2%	5%	2%
九州	42%	15%	55%	17%	50%	17%	69%	27%	66%	23%	38%	13%	22%	9%	19%	7%	16%	4%
福岡／博多	38%	11%	52%	16%	46%	10%	61%	21%	53%	11%	36%	13%	20%	6%	19%	6%	21%	4%
長崎	45%	13%	44%	12%	53%	15%	63%	21%	54%	12%	43%	15%	27%	8%	32%	8%	42%	16%
別府／湯布院	17%	6%	36%	16%	16%	4%	24%	10%	39%	12%	6%	2%	6%	3%	2%	1%	3%	2%
熊本／阿蘇	17%	5%	17%	6%	21%	3%	38%	12%	43%	12%	5%	2%	5%	2%	4%	1%	2%	1%
宮崎	26%	7%	24%	4%	45%	13%	47%	14%	47%	10%	16%	6%	9%	4%	13%	4%	5%	1%
鹿児島	30%	11%	30%	5%	47%	17%	65%	30%	65%	27%	6%	2%	9%	4%	9%	3%	9%	3%
沖縄	53%	25%	51%	20%	67%	29%	78%	46%	72%	34%	40%	18%	42%	18%	40%	17%	37%	15%
知っている場所はない	5%		7%		1%		3%		2%		5%		9%		8%		9%	

（注1）実際のアンケート表は回答者毎に選択肢の先頭が異なる（つまり一番上の選択肢が「東京」とは限らない）設定としている。

（注2）上位5項目については赤または黄色で塗りつぶしを行った。

19. <全員> (訪日経験別) 日本の観光地の認知度「これらの観光地をご存じですか？」

◆ 訪日経験が増すごとに観光地の認知度は上昇する

- ・ いずれの国・地域においても、訪日経験が増すと観光地の認知度は上昇する。
- ・ 訪日経験にかかわらず、ゴールデンルートや北海道の認知度は高いが、リピーターにはそれ以外の観光地も良く知られている。また、国・地域によってネームバリューのある観光地には差異がある。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→	全体			韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
訪日経験→	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	2202	782	1016	202	114	184	228	125	147	176	127	197	130	116	254	322	102	76	303	100	97	409	53	38	432	45	23
東京	69%	83%	89%	60%	77%	90%	69%	84%	86%	76%	80%	91%	70%	87%	91%	67%	86%	83%	65%	90%	92%	73%	81%	84%	69%	78%	78%
富士山	69%	77%	82%	60%	65%	77%	73%	87%	86%	76%	77%	85%	66%	76%	84%	71%	83%	89%	67%	82%	84%	71%	66%	66%	65%	69%	65%
箱根	13%	34%	53%	9%	27%	44%	24%	35%	35%	46%	58%	75%	30%	44%	64%	13%	37%	49%	6%	16%	48%	5%	11%	24%	1%	4%	13%
日光	6%	14%	29%	3%	8%	14%	10%	22%	39%	19%	17%	45%	5%	9%	22%	3%	18%	34%	3%	10%	30%	8%	17%	18%	5%	9%	26%
松本	5%	9%	16%	3%	9%	10%	11%	22%	37%	9%	6%	16%	2%	4%	5%	7%	9%	29%	3%	0%	11%	5%	6%	21%	4%	11%	26%
軽井沢	7%	16%	31%	0%	2%	9%	5%	14%	22%	43%	46%	66%	21%	27%	40%	3%	7%	22%	2%	2%	8%	1%	4%	11%	2%	4%	9%
北海道	59%	67%	80%	51%	51%	68%	75%	74%	84%	77%	78%	89%	62%	72%	83%	66%	69%	83%	62%	71%	75%	61%	57%	66%	36%	42%	57%
札幌	40%	55%	71%	56%	57%	73%	54%	60%	59%	62%	69%	83%	61%	65%	80%	43%	48%	59%	39%	54%	66%	21%	25%	39%	24%	29%	26%
函館	9%	22%	44%	8%	12%	33%	10%	20%	24%	43%	52%	73%	21%	31%	58%	4%	9%	30%	6%	15%	35%	3%	13%	13%	2%	4%	9%
帯広／十勝	2%	6%	17%	0%	3%	4%	4%	8%	19%	3%	6%	23%	7%	11%	26%	1%	6%	16%	2%	0%	11%	2%	9%	0%	1%	7%	4%
ニセコ	2%	6%	11%	0%	4%	1%	5%	14%	31%	1%	5%	11%	2%	4%	7%	1%	4%	13%	2%	1%	9%	3%	9%	5%	1%	4%	4%
知床	2%	6%	14%	1%	4%	3%	5%	14%	22%	4%	2%	18%	5%	9%	20%	2%	4%	12%	2%	2%	9%	2%	8%	5%	1%	9%	9%
東北	5%	12%	28%	3%	9%	19%	5%	14%	27%	15%	17%	43%	9%	11%	29%	3%	8%	25%	3%	8%	26%	5%	21%	13%	2%	4%	9%
青森	9%	21%	40%	14%	21%	35%	9%	19%	34%	38%	44%	60%	28%	34%	52%	3%	10%	22%	3%	5%	19%	2%	11%	13%	3%	4%	9%
仙台	21%	35%	51%	20%	22%	39%	41%	50%	56%	51%	46%	65%	35%	50%	61%	25%	35%	47%	8%	14%	27%	13%	26%	26%	7%	18%	26%
松島	7%	12%	22%	3%	11%	11%	14%	28%	31%	7%	6%	25%	8%	12%	28%	6%	13%	21%	3%	0%	11%	8%	9%	11%	6%	13%	13%
平泉	2%	6%	11%	0%	3%	6%	7%	14%	29%	3%	5%	11%	4%	5%	7%	1%	6%	13%	2%	1%	5%	2%	8%	8%	1%	9%	4%
新潟	13%	22%	32%	7%	11%	18%	21%	25%	28%	44%	37%	51%	25%	30%	40%	7%	15%	29%	7%	14%	22%	8%	13%	11%	9%	18%	17%
北陸	3%	7%	14%	1%	6%	7%	6%	10%	24%	7%	6%	23%	2%	1%	10%	2%	8%	20%	2%	7%	5%	3%	15%	11%	2%	7%	4%
金沢	6%	11%	25%	3%	8%	15%	9%	14%	25%	13%	20%	41%	9%	10%	22%	6%	11%	34%	1%	5%	16%	4%	6%	11%	6%	7%	17%
立山／黒部	5%	10%	28%	3%	2%	11%	5%	6%	16%	27%	32%	60%	10%	14%	39%	2%	8%	17%	2%	0%	11%	2%	2%	11%	2%	4%	0%
富山	10%	17%	31%	4%	4%	12%	25%	43%	54%	23%	19%	42%	21%	18%	34%	3%	11%	25%	2%	5%	15%	12%	9%	16%	6%	18%	13%
名古屋	47%	58%	70%	47%	46%	69%	61%	73%	71%	70%	78%	86%	55%	64%	71%	37%	49%	57%	31%	37%	58%	44%	49%	47%	47%	53%	61%
伊勢／志摩	7%	14%	25%	1%	4%	6%	11%	19%	26%	34%	29%	46%	15%	25%	34%	3%	10%	20%	3%	2%	9%	2%	8%	8%	3%	2%	9%
飛騨／高山	4%	8%	22%	1%	4%	8%	5%	7%	16%	17%	23%	48%	6%	4%	21%	5%	10%	21%	4%	2%	13%	2%	9%	11%	3%	4%	4%
関西	26%	39%	55%	27%	26%	57%	35%	38%	43%	59%	59%	69%	41%	46%	60%	27%	41%	51%	15%	29%	38%	18%	30%	34%	15%	20%	48%
京都	53%	67%	79%	53%	58%	84%	64%	78%	78%	68%	69%	84%	53%	67%	76%	63%	67%	80%	41%	68%	79%	46%	60%	61%	52%	53%	70%
奈良	20%	41%	61%	21%	34%	66%	48%	59%	60%	51%	51%	77%	36%	52%	67%	19%	46%	50%	7%	20%	39%	10%	9%	29%	7%	16%	26%
大阪	62%	73%	82%	60%	61%	87%	68%	79%	76%	78%	83%	86%	72%	73%	85%	61%	71%	75%	57%	70%	80%	60%	66%	66%	59%	78%	57%
神戸	45%	56%	69%	48%	46%	73%	68%	75%	69%	65%	71%	78%	58%	59%	72%	38%	47%	59%	32%	42%	58%	42%	47%	61%	38%	42%	39%
岡山	10%	18%	27%	7%	13%	24%	13%	26%	41%	27%	24%	40%	13%	11%	18%	7%	12%	21%	5%	12%	23%	8%	19%	11%	13%	24%	30%
広島	44%	44%	57%	36%	36%	52%	56%	55%	64%	55%	50%	72%	36%	42%	50%	45%	45%	58%	35%	35%	44%	42%	38%	39%	46%	42%	57%
山陰	2%	5%	12%	0%	3%	2%	8%	16%	20%	5%	9%	19%	2%	0%	10%	2%	5%	16%	1%	0%	5%	2%	2%	8%	1%	2%	4%
鳥取	7%	13%	29%	17%	22%	44%	14%	21%	33%	20%	17%	38%	9%	11%	27%	2%	12%	13%	2%	2%	7%	3%	4%	5%	1%	2%	4%
松江／出雲	3%	7%	14%	1%	3%	5%	10%	16%	30%	7%	8%	23%	3%	6%	9%	3%	10%	16%	2%	0%	8%	2%	8%	11%	2%	7%	4%
四国	14%	25%	40%	6%	7%	21%	30%	39%	54%	43%	43%	61%	28%	28%	47%	11%	23%	25%	6%	8%	18%	9%	21%	21%	8%	11%	26%
直島	4%	7%	13%	4%	4%	10%	6%	18%	27%	3%	2%	9%	4%	4%	7%	7%	10%	28%	2%	1%	4%	6%	9%	13%	3%	7%	9%
高松	5%	8%	15%	3%	4%	8%	10%	19%	29%	6%	4%	19%	6%	3%	10%	5%	12%	16%	2%	2%	13%	4%	15%	5%	5%	13%	4%
松山／道後	4%	8%	17%	2%	3%	14%	7%	18%	35%	7%	6%	19%	8%	9%	11%	3%	9%	21%	1%	2%	10%	3%	13%	13%	5%	7%	13%
九州	31%	45%	65%	47%	47%	70%	45%	46%	62%	64%	61%	78%	58%	58%	74%	33%	42%	51%	15%	27%	42%	18%	25%	24%	15%	20%	26%
福岡／博多	29%	41%	57%	43%	47%	65%	40%	46%	55%	53%	53%	73%	46%	45%	61%	30%	45%	50%	15%	19%	38%	19%	23%	18%	21%	24%	13%
長崎	38%	45%	59%	32%	36%	62%	49%	57%	58%	56%	59%	73%	46%	47%	62%	39%	47%	53%	25%	24%	38%	33%	30%	24%	41%	49%	48%
別府／湯布院	7%	16%	39%	22%	30%	57%	8%	14%	29%	11%	14%	41%	25%	33%	49%	2%	7%	24%	3%	2%	19%	1%	6%	5%	2%	7%	9%
熊本／阿蘇	8%	16%	38%	5%	15%	33%	14%	19%	33%	30%	26%	54%	30%	32%	54%	2%	8%	17%	3%	2%	14%	3%	8%	13%	2%	4%	4%
宮崎	17%	26%	44%	18%	15%	35%	37%	49%	55%	43%	38%	56%	45%	34%	54%	11%	23%	32%	5%	7%	24%	13%	11%	18%	5%	9%	4%
鹿児島	18%	33%	54%	20%	22%	45%	36%	50%	60%	58%	63%	74%	60%	56%	72%	2%	7%	22%	6%	5%	23%	7%	21%	16%	8%	11%	13%
沖縄	45%	57%	69%	43%	49%	61%	61%	73%	71%	71%	79%	84%	69%	63%	77%	36%	40%	57%	37%	39%	60%	40%	40%	39%	36%	47%	43%
知っている場所はない	9%	2%	0%	15%	2%	1%	2%	0%	0%	6%	4%	0%	6%	1%	0%	6%	4%	0%	14%	2%	0%	9%	4%	0%	10%	0%	0%

(注1) 実際のアンケート表は回答者毎に選択肢の先頭が異なる(つまり一番上の選択肢が「東京」とは限らない)設定としている。

(注2) 上位5項目については赤、橙または黄色で塗りつぶしを行った。

20. <全員> (訪日経験別) 実際に行ってみたい日本の観光地「日本のどこへ行きたいですか？」

◆ リピーターは日本各地への訪問意欲がある

- ・リピーターは日本各地の観光地を良く知っており実際に訪問する意欲もある。日本の各地域は、旅行者の目線に立って、自らの地域名・観光資源を知ってもらい取り組み（プロモーション）と、繰り返し旅行者に選ばれる地域づくり（観光品質の向上）の双方を推進する必要がある。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→	全体			韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
訪日経験→	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	2006	766	1015	171	112	183	223	125	147	166	122	197	122	115	254	303	98	76	261	98	97	371	51	38	389	45	23
東京	48%	44%	47%	30%	30%	33%	43%	58%	58%	49%	48%	54%	43%	38%	43%	50%	50%	53%	41%	41%	48%	57%	39%	61%	56%	36%	39%
富士山	50%	45%	46%	27%	29%	40%	60%	62%	63%	43%	45%	52%	33%	32%	31%	55%	55%	59%	54%	51%	49%	54%	39%	32%	52%	42%	39%
箱根	4%	12%	21%	2%	8%	13%	8%	15%	17%	13%	26%	39%	7%	10%	20%	2%	11%	16%	2%	6%	20%	2%	0%	11%	1%	2%	4%
日光	1%	4%	9%	1%	2%	4%	3%	7%	11%	3%	5%	20%	2%	2%	3%	1%	6%	7%	1%	0%	10%	1%	10%	5%	1%	0%	9%
松本	1%	1%	5%	1%	1%	1%	1%	2%	12%	2%	0%	5%	0%	1%	0%	1%	0%	13%	1%	0%	4%	1%	6%	8%	1%	2%	13%
軽井沢	2%	7%	15%	0%	1%	4%	2%	4%	7%	18%	31%	40%	7%	7%	17%	1%	3%	11%	0%	0%	4%	1%	2%	3%	1%	2%	0%
北海道	40%	45%	53%	16%	20%	27%	59%	57%	61%	58%	58%	69%	44%	41%	57%	43%	51%	58%	52%	54%	53%	48%	41%	42%	14%	22%	30%
札幌	15%	26%	38%	24%	29%	40%	16%	30%	28%	26%	40%	49%	18%	20%	40%	18%	22%	33%	13%	28%	35%	9%	12%	26%	8%	11%	17%
函館	3%	8%	20%	2%	4%	7%	0%	7%	7%	14%	25%	45%	5%	9%	26%	1%	1%	13%	2%	7%	14%	2%	2%	0%	1%	2%	0%
帯広／十勝	1%	2%	6%	0%	0%	1%	1%	1%	3%	1%	4%	13%	2%	3%	8%	0%	1%	4%	0%	0%	6%	1%	8%	0%	0%	0%	4%
ニセコ	1%	1%	3%	1%	1%	0%	1%	5%	10%	1%	0%	4%	1%	1%	1%	0%	1%	5%	1%	1%	4%	1%	2%	3%	1%	0%	0%
知床	1%	1%	5%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	0%	1%	7%	2%	2%	8%	1%	2%	3%	1%	0%	3%	1%	2%	0%	1%	2%	4%
東北	1%	3%	7%	0%	1%	2%	0%	3%	7%	3%	7%	15%	1%	2%	6%	1%	3%	5%	1%	2%	9%	1%	6%	8%	1%	0%	4%
青森	1%	6%	13%	2%	5%	7%	0%	2%	8%	8%	15%	26%	3%	7%	15%	0%	3%	7%	1%	3%	7%	1%	4%	5%	0%	2%	9%
仙台	5%	9%	16%	4%	2%	6%	10%	16%	21%	14%	11%	28%	4%	10%	13%	7%	14%	21%	2%	4%	6%	4%	10%	8%	3%	4%	9%
松島	1%	3%	6%	1%	2%	2%	2%	6%	11%	3%	2%	7%	1%	2%	7%	1%	3%	4%	1%	0%	2%	2%	2%	8%	1%	4%	0%
平泉	1%	2%	3%	0%	0%	1%	0%	6%	9%	1%	2%	5%	0%	3%	2%	0%	1%	5%	1%	0%	2%	1%	2%	0%	0%	7%	0%
新潟	3%	4%	9%	2%	1%	2%	4%	6%	7%	7%	7%	20%	4%	5%	8%	2%	6%	9%	1%	2%	9%	2%	0%	0%	1%	7%	0%
北陸	1%	1%	5%	0%	0%	2%	1%	2%	5%	2%	2%	10%	0%	0%	4%	1%	1%	8%	1%	2%	2%	1%	6%	0%	1%	0%	0%
金沢	2%	3%	7%	1%	3%	2%	2%	4%	5%	4%	7%	14%	3%	0%	7%	1%	5%	11%	1%	0%	4%	2%	0%	5%	1%	2%	0%
立山／黒部	2%	4%	14%	0%	0%	2%	0%	0%	2%	13%	18%	36%	4%	3%	23%	1%	2%	11%	0%	0%	3%	1%	0%	0%	1%	2%	0%
富山	3%	6%	11%	1%	0%	2%	7%	15%	23%	5%	8%	20%	3%	4%	7%	1%	4%	13%	1%	2%	4%	4%	6%	8%	1%	0%	0%
名古屋	17%	25%	30%	8%	13%	18%	29%	42%	42%	41%	39%	47%	25%	23%	26%	10%	11%	25%	7%	14%	19%	18%	22%	18%	15%	24%	17%
伊勢／志摩	1%	3%	8%	0%	0%	1%	0%	3%	8%	5%	10%	16%	4%	3%	8%	1%	4%	8%	0%	0%	4%	1%	0%	5%	1%	0%	0%
飛騨／高山	1%	2%	8%	1%	1%	1%	0%	1%	4%	4%	10%	21%	2%	1%	9%	1%	1%	11%	1%	0%	6%	1%	2%	0%	1%	2%	0%
関西	6%	12%	20%	4%	7%	11%	7%	12%	13%	20%	22%	33%	10%	10%	20%	7%	12%	26%	3%	7%	14%	4%	16%	18%	3%	4%	9%
京都	29%	34%	41%	24%	21%	32%	39%	47%	50%	45%	47%	57%	23%	25%	33%	38%	35%	49%	17%	31%	36%	22%	29%	29%	27%	24%	22%
奈良	7%	14%	26%	4%	8%	21%	20%	28%	30%	17%	24%	39%	9%	10%	24%	7%	14%	26%	4%	7%	20%	3%	6%	16%	2%	0%	9%
大阪	33%	40%	41%	29%	29%	36%	35%	50%	43%	47%	53%	52%	32%	30%	36%	30%	37%	46%	29%	38%	40%	34%	35%	37%	35%	40%	22%
神戸	15%	21%	28%	11%	12%	21%	21%	37%	29%	28%	32%	41%	17%	12%	25%	12%	20%	24%	10%	14%	29%	15%	20%	21%	10%	13%	17%
岡山	2%	5%	6%	2%	3%	2%	1%	9%	7%	5%	6%	12%	2%	1%	4%	1%	6%	4%	1%	2%	5%	2%	2%	3%	3%	11%	4%
広島	12%	11%	17%	7%	6%	9%	12%	13%	23%	10%	11%	25%	5%	9%	10%	15%	19%	25%	8%	6%	19%	10%	10%	11%	18%	16%	9%
山陰	1%	1%	3%	0%	0%	0%	1%	3%	7%	1%	3%	5%	1%	0%	2%	0%	3%	5%	0%	0%	3%	1%	0%	3%	1%	0%	0%
鳥取	1%	4%	8%	5%	7%	16%	3%	2%	10%	4%	6%	10%	1%	3%	6%	0%	6%	3%	1%	0%	2%	1%	4%	3%	0%	0%	0%
松江／出雲	1%	1%	4%	1%	0%	1%	2%	1%	9%	2%	1%	7%	0%	0%	2%	1%	4%	4%	1%	0%	4%	1%	2%	3%	0%	0%	0%
四国	4%	7%	12%	2%	2%	4%	5%	12%	12%	17%	12%	24%	7%	3%	14%	3%	10%	8%	1%	2%	6%	1%	12%	8%	2%	0%	0%
直島	1%	2%	3%	1%	0%	1%	0%	5%	9%	1%	0%	3%	1%	1%	2%	2%	5%	9%	2%	0%	2%	1%	4%	3%	1%	2%	0%
高松	1%	2%	4%	1%	0%	2%	2%	2%	8%	1%	1%	4%	2%	0%	3%	1%	5%	5%	1%	0%	3%	1%	0%	0%	1%	9%	4%
松山／道後	1%	2%	4%	1%	0%	1%	0%	3%	9%	1%	0%	6%	0%	3%	2%	0%	3%	5%	0%	0%	2%	1%	6%	3%	1%	2%	9%
九州	9%	15%	25%	13%	14%	21%	11%	14%	27%	26%	23%	31%	15%	19%	29%	10%	13%	21%	5%	9%	23%	6%	8%	13%	3%	7%	0%
福岡／博多	7%	10%	20%	12%	14%	20%	4%	10%	19%	13%	18%	29%	7%	5%	17%	10%	14%	24%	2%	5%	21%	6%	6%	3%	4%	2%	9%
長崎	10%	14%	19%	4%	14%	18%	7%	18%	24%	18%	17%	25%	8%	7%	16%	14%	16%	21%	6%	5%	19%	8%	8%	8%	15%	24%	13%
別府／湯布院	2%	5%	15%	5%	14%	27%	2%	2%	7%	4%	7%	17%	3%	6%	19%	1%	1%	8%	1%	0%	9%	1%	2%	0%	1%	4%	4%
熊本／阿蘇	2%	3%	13%	1%	4%	11%	1%	3%	7%	6%	7%	19%	6%	3%	20%	1%	3%	5%	2%	0%	7%	2%	0%	0%	1%	0%	4%
宮崎	3%	8%	14%	1%	4%	7%	5%	16%	22%	8%	11%	20%	7%	5%	13%	2%	10%	16%	2%	2%	10%	3%	4%	11%	1%	2%	0%
鹿児島	5%	13%	22%	2%	6%	7%	8%	22%	26%	23%	27%	37%	19%	22%	33%	1%	1%	8%	2%	2%	9%	2%	6%	3%	2%	9%	4%
沖縄	19%	27%	34%	14%	18%	26%	23%	36%	34%	42%	41%	52%	32%	36%	35%	15%	17%	32%	15%	16%	28%	16%	20%	16%	13%	22%	22%
行きたい場所はない	4%	3%	2%	12%	11%	5%	3%	0%	0%	8%	2%	1%	7%	3%	3%	3%	1%	1%	3%	2%	2%	2%	4%	0%	1%	0%	0%

(注1)この質問は前ページの質問において「知っている観光地」の中で「実際に行ってみたい所」を尋ねたものである。

(注2)実際のアンケート表は回答者毎に選択肢の先頭が異なる(つまり一番上の選択肢が「東京」とは限らない)設定としている。

(注3)上位5項目については赤、橙または黄色で塗りつぶしを行った。

21. <日本旅行希望者> 「(将来) 日本旅行をしたいと考えたきっかけは？」

◆ 日本を旅行したいと考えるきっかけは、これまでも将来も変わらない

- ・ 将来の日本旅行希望者は全体の52%であるが、日本旅行をしたいと考えたきっかけは、10.「訪日経験者における(直近の)日本旅行を選んだ理由」と概ね同様である。
- ・ なお、訪日経験が有り、かつ日本旅行を希望している層は、「以前訪問した地域・都市が気に入った」、「まだ行ったことのない日本の地域・都市を訪問したい」という意向も相応に高い水準である。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
理由\訪日経験	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り
サンプル数	1128	939	46	54	91	173	114	227	82	228	185	91	173	113	234	46	203	7
日本の景観に関心があるから	77%	71%	52%	56%	78%	75%	64%	71%	66%	69%	83%	71%	77%	71%	82%	80%	84%	71%
日本食に関心があるから	65%	71%	35%	54%	56%	67%	64%	66%	73%	78%	72%	76%	66%	74%	64%	76%	64%	86%
日本の温泉に関心があるから	63%	62%	65%	65%	75%	64%	61%	62%	62%	62%	64%	66%	58%	58%	67%	61%	56%	57%
日本の文化・歴史に関心があるから	60%	59%	33%	48%	45%	63%	48%	61%	39%	47%	69%	80%	58%	56%	64%	65%	78%	86%
治安が良いから	37%	51%	30%	44%	37%	31%	43%	64%	24%	47%	41%	66%	32%	51%	45%	52%	30%	43%
日本でのショッピングに関心があるから	37%	43%	20%	35%	47%	43%	43%	46%	40%	51%	43%	44%	24%	28%	37%	35%	38%	43%
日本のファッション・ゲーム・音楽に関心があるから	37%	40%	11%	35%	37%	48%	39%	39%	29%	42%	40%	40%	29%	31%	41%	35%	43%	57%
日本の科学・技術に関心があるから	41%	30%	9%	20%	26%	39%	19%	17%	23%	30%	53%	49%	27%	21%	51%	59%	65%	57%
日本の世界遺産に関心があるから	34%	33%	17%	11%	19%	25%	31%	41%	27%	30%	38%	42%	29%	38%	35%	35%	50%	43%
日本の鉄道に関心があるから	34%	27%	11%	19%	20%	28%	29%	29%	21%	23%	37%	30%	28%	26%	37%	28%	55%	43%
友人・知人の勧めがあるから	25%	24%	17%	22%	44%	28%	19%	22%	23%	20%	22%	30%	25%	19%	26%	28%	25%	29%
TV(CM)で見たから	30%	17%	20%	19%	24%	21%	11%	12%	13%	8%	35%	19%	31%	29%	39%	24%	33%	57%
渡航時間が短いから	16%	27%	41%	57%	33%	16%	22%	37%	16%	24%	23%	29%	8%	12%	8%	24%	10%	29%
新聞・雑誌で見たから	22%	18%	17%	11%	18%	23%	16%	15%	26%	20%	21%	16%	18%	20%	32%	17%	22%	29%
家族の勧めがあるから	15%	22%	15%	19%	18%	25%	16%	23%	9%	21%	15%	23%	14%	12%	15%	30%	17%	43%
価格が安いから	13%	17%	9%	9%	11%	12%	12%	10%	23%	26%	19%	18%	9%	20%	12%	24%	10%	43%
ネット広告、ブログ・SNSで評判が良いから	15%	14%	2%	13%	18%	24%	8%	15%	9%	9%	15%	15%	7%	7%	18%	17%	27%	57%
キャンペーンをしているから	11%	14%	2%	4%	9%	18%	1%	7%	11%	16%	12%	15%	10%	18%	14%	26%	15%	43%
その他	1%	0%	2%	0%	1%	0%	3%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	2%	0%	0%

以前訪問した日本の地域や都市が気に入ったから	-	33%	-	37%	-	24%	-	34%	-	32%	-	37%	-	39%	-	35%	-	43%
まだ行ったことのない日本の地域や都市を訪問してみたいから	-	33%	-	39%	-	12%	-	41%	-	36%	-	34%	-	45%	-	28%	-	29%

(注1)この質問は2.(国・地域別の旅行嗜好)における日本旅行希望者を対象に、日本旅行をしたいと考えたきっかけを尋ねたもの。

(注2)上位5項目については赤または黄色で塗りつぶしを行った。

22. <日本旅行希望者> 「（将来）日本旅行において希望する旅行スタイルは？」

◆ 滞在期間の長い日本滞在旅行を希望

- ・7. 「（直近の）日本への旅行形態」と比較すると、中国、台湾などではガイド付きパック旅行へのニーズが根強いが、リピーター（訪日経験者）ほど、自由度の高い日本旅行を希望する傾向がある。
- ・また、7. 「（直近の）日本旅行の滞在日数と滞在箇所」と比較すると、より滞在期間の長い日本旅行を希望する傾向がみられる。長期間の日本滞在希望を単なる希望だけでは終わらせず、実際の日本各地への周遊、滞在、消費等に繋げるための工夫や取り組みが日本側にも求められる。

希望する日本旅行の旅行形態

（回答は一つ）

回答者→ 訪日経験→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り
サンプル数	1128	939	46	54	91	173	114	227	82	228	185	91	173	113	234	46	203	7
ガイド付きパック旅行 （自由行動日なし）	25%	27%	20%	11%	11%	37%	36%	28%	17%	19%	34%	33%	14%	22%	20%	30%	35%	57%
ガイド付きパック旅行 （自由行動日あり）	40%	24%	30%	13%	40%	24%	39%	32%	22%	18%	42%	26%	41%	26%	47%	13%	38%	14%
航空券とホテルのみ がセットになったパック 旅行	19%	25%	33%	33%	34%	23%	10%	21%	37%	35%	15%	18%	21%	19%	14%	13%	13%	14%
航空券とホテルを個別 に手配	14%	22%	13%	35%	12%	12%	10%	15%	22%	29%	7%	22%	20%	30%	16%	35%	10%	14%
航空券のみを出発前 に手配（宿泊先は現地 で手配）	3%	3%	4%	7%	3%	4%	6%	4%	2%	0%	2%	1%	3%	3%	3%	9%	4%	0%

希望する日本旅行の滞在日数

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	2067	100	264	341	310	276	286	280	210
平均滞在日数（日）	7.8	5.7	7.6	6.3	7.8	7.1	9.6	9.0	8.7
1-3日	3%	21%	1%	2%	1%	4%	1%	0%	2%
4-5日	29%	51%	25%	50%	30%	41%	11%	13%	17%
6-7日	36%	20%	41%	38%	42%	34%	26%	35%	46%
8-9日	7%	1%	10%	2%	5%	4%	16%	13%	4%
10日以上	25%	7%	23%	8%	22%	17%	46%	39%	31%

（注1）この質問は2.（国・地域別の旅行嗜好）における日本旅行希望者を対象に、希望する日本旅行のスタイルを尋ねたものである。

（注2）カラースケールを用いて色分けを実施している。（最小値）←→（最大値）

23. <日本旅行希望者> 「(将来) 日本旅行の予約方法や温泉への入浴について」

◆ 将来の日本旅行の予約は、店舗型旅行会社の利用割合が高いが、インターネット経由も高水準

- ・将来の日本旅行の予約方法は、国・地域によって特徴がある。アジア8地域全体では「旅行会社の店頭・電話」の割合が高いが、リピーターを中心に「インターネット」も相応に高い水準にある。
- ・日本の温泉に関心がある訪日希望者に「実際に大浴場に入浴するか否か」を尋ねたところ、「是非入浴したい」という積極的な回答は約7割であった。アジアでは大勢で入浴するという習慣が一般的ではない国・地域が多いが、21.の通り日本の温泉には関心が高く、実際の入浴を希望していると考えられる。

(将来) 日本を旅行する場合の予約方法

(回答は一つ)

回答者→ 訪日経験→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り
サンプル数	1128	939	46	54	91	173	114	227	82	228	185	91	173	113	234	46	203	7
旅行会社の店頭	37%	30%	22%	7%	14%	28%	32%	23%	44%	43%	30%	18%	46%	39%	43%	30%	41%	29%
旅行会社への電話	10%	12%	15%	11%	5%	11%	13%	21%	11%	9%	26%	16%	2%	1%	6%	2%	7%	0%
インターネット旅行予約Webサイト、SNS等(インターネット上・無店舗型)の利用	23%	21%	26%	28%	32%	35%	14%	17%	15%	15%	21%	24%	21%	17%	19%	17%	36%	43%
インターネットで交通や宿泊を個別に手配	14%	20%	13%	22%	20%	19%	5%	15%	17%	18%	11%	23%	21%	27%	17%	35%	9%	29%
複数の予約方法を組み合わせて手配	13%	14%	20%	24%	26%	7%	24%	19%	11%	14%	10%	15%	8%	13%	14%	11%	6%	0%
自分以外が予約するのでわからない	2%	2%	2%	7%	2%	0%	9%	4%	2%	0%	1%	2%	2%	4%	2%	2%	1%	0%
あてはまるものはない	1%	1%	2%	0%	0%	0%	3%	1%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%

(注1) この質問は2.(国・地域別の旅行嗜好)における日本旅行希望者を対象に、将来の日本旅行の予約方法を尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値)←→(最大値)

<「日本の温泉に関心がある」日本旅行希望者>

日本の観光旅館(和風の宿泊施設)には大勢の宿泊客が一度に入浴する温泉・大浴場があることが多いが、こうした温泉・大浴場への入浴について

(回答は一つ)

回答者→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	サンプル数								
是非入浴したい	1292	65	178	210	192	179	165	185	118
関心はあるが、入浴するかどうかはわからない	68%	69%	81%	64%	64%	64%	65%	62%	79%
入浴は抵抗がある	30%	29%	18%	32%	35%	34%	32%	36%	20%
その他	2%	2%	1%	4%	1%	2%	2%	2%	1%
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

(注1) この質問は、21.((将来)日本旅行をしたいと考えたきっかけ)において、「日本の温泉に関心があるから」と回答した日本旅行希望者に尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値)←→(最大値)

24. <日本旅行希望者> 「(将来) 日本旅行で体験したいことは？」

◆ 「自然や風景の見物」と「日本料理を食べる」が体験したいことの双璧

・見る、食べる、泊まる、買うことに対する関心が高いが、それ以外では、「温泉への入浴」「のんびりと休養・保養」「雪景色鑑賞」「遊園地・テーマパーク」「鉄道」に人気がある。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
訪日経験→	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り
サンプル数	1128	939	46	54	91	173	114	227	82	228	185	91	173	113	234	46	203	7
自然や風景の見物	78%	75%	61%	74%	84%	72%	73%	79%	78%	72%	74%	66%	84%	81%	84%	78%	76%	71%
日本料理を食べる	75%	78%	76%	81%	78%	72%	70%	81%	73%	76%	67%	73%	77%	82%	78%	87%	81%	86%
リーズナブルで清潔な施設での宿泊	73%	64%	74%	70%	57%	37%	68%	76%	72%	63%	76%	70%	72%	72%	79%	74%	73%	71%
安くておいしい料理を食べる	70%	67%	61%	69%	59%	39%	61%	78%	70%	68%	72%	69%	74%	79%	74%	74%	72%	100%
温泉への入浴	66%	60%	76%	69%	73%	51%	65%	68%	65%	59%	65%	58%	66%	59%	70%	59%	60%	71%
自分の好物を食べる	56%	69%	50%	56%	69%	60%	60%	75%	70%	76%	57%	69%	53%	65%	53%	63%	48%	71%
有名な史跡や歴史的な建築物の見物	63%	58%	59%	63%	62%	51%	48%	62%	54%	56%	61%	59%	66%	61%	66%	67%	73%	43%
のんびりと保養・休養	61%	59%	54%	46%	38%	34%	68%	72%	63%	64%	66%	64%	69%	67%	51%	61%	69%	71%
日本旅館での宿泊	59%	58%	52%	54%	64%	50%	53%	61%	51%	54%	55%	60%	61%	67%	59%	61%	69%	71%
雪景色鑑賞	60%	52%	43%	46%	60%	41%	53%	59%	55%	54%	58%	51%	67%	53%	62%	65%	62%	57%
遊園地やテーマパークに行く	58%	55%	37%	48%	55%	50%	49%	58%	65%	58%	56%	54%	51%	49%	61%	63%	69%	43%
世界遺産の見物	57%	54%	46%	37%	40%	42%	54%	62%	49%	51%	58%	58%	58%	60%	65%	59%	62%	86%
洋服やファッション雑貨のショッピング	58%	52%	50%	44%	70%	47%	41%	47%	54%	56%	49%	48%	64%	62%	65%	57%	62%	71%
鉄道に乗る	59%	48%	24%	43%	52%	39%	43%	52%	54%	48%	65%	49%	63%	55%	62%	54%	71%	71%
食品や飲料のショッピング	54%	54%	46%	37%	52%	45%	51%	53%	50%	60%	55%	52%	57%	60%	57%	72%	52%	71%
自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアーに行く	48%	40%	48%	41%	36%	29%	35%	38%	34%	37%	48%	42%	58%	61%	54%	54%	54%	57%
イベント・祭りの見物	43%	42%	26%	35%	21%	33%	57%	57%	33%	35%	36%	41%	44%	39%	58%	52%	42%	43%
日本酒を飲む	38%	46%	48%	52%	56%	53%	31%	47%	34%	39%	32%	48%	35%	39%	39%	54%	41%	57%
美術品や文化財、博物館の鑑賞	42%	37%	46%	28%	31%	31%	38%	48%	40%	34%	46%	42%	38%	32%	41%	41%	52%	43%
最新のファッションや流行の見物	38%	41%	28%	37%	47%	49%	26%	42%	38%	41%	36%	37%	34%	32%	46%	48%	39%	57%
近代的/先端的な建築物の見物	40%	38%	17%	28%	27%	42%	38%	38%	26%	39%	50%	42%	28%	27%	51%	54%	48%	57%
友達との親睦や家族だらん	36%	37%	28%	30%	14%	19%	34%	41%	50%	50%	26%	27%	34%	42%	37%	48%	54%	43%

(注1) この質問は2.(国・地域別の旅行嗜好)における日本旅行希望者を対象に、日本旅行で体験したいことを尋ねたものであり、44の選択肢のうち、人気の高い上位22項目を並べたものである。

(注2) 上位5項目については濃い赤又は濃い黄色、上位6～10項目については薄い赤又は薄い黄色で塗りつぶしを行った。

25. <全員> 不安材料「日本旅行をするとして不安材料はありますか？」

◆ 言葉とお金（滞在費・渡航費）の問題に加えて、放射能や地震について不安がある

- ・他の質問に先入観を持たないよう、東日本大震災に関する設問はアンケートの最後で尋ねた。
- ・訪日経験が増すごとに、言葉とお金に対する不安は減る傾向にあるものの、放射能や地震に対する不安は必ずしも減少しない。
- ・イスラム圏のマレーシア、インドネシアでは「食べ物が合わない」ことに対する不安が比較的高い。
- ・ここ数年、段階的にビザの要件緩和が進められているが、ビザ免除となっていない中国、インドネシアでは「申込み手続きが面倒」との回答が相対的に高い水準にある。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ 訪日経験→	全体			韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	2202	782	1016	202	114	184	228	125	147	176	127	197	130	116	254	322	102	76	303	100	97	409	53	38	432	45	23
言葉が通じるかどうか不安	61%	53%	45%	34%	34%	29%	47%	50%	39%	58%	58%	45%	67%	67%	59%	65%	46%	38%	64%	61%	47%	73%	51%	45%	62%	53%	48%
滞在費(現地での費用)が高い	59%	49%	40%	50%	46%	46%	33%	26%	14%	54%	49%	48%	44%	44%	30%	66%	60%	64%	67%	61%	53%	67%	60%	47%	65%	60%	57%
渡航費用が高い	54%	42%	35%	27%	25%	22%	29%	26%	19%	55%	45%	53%	47%	37%	31%	40%	44%	38%	70%	58%	49%	70%	68%	50%	68%	62%	43%
放射能による健康被害が心配	41%	43%	47%	76%	65%	70%	53%	36%	30%	45%	48%	44%	65%	53%	56%	26%	18%	24%	39%	40%	45%	40%	40%	29%	26%	29%	30%
地震が起こるかどうか心配	38%	36%	37%	54%	44%	46%	42%	30%	29%	22%	28%	24%	48%	47%	47%	30%	24%	33%	38%	38%	41%	42%	40%	24%	35%	51%	52%
放射能の安全性に関する情報が分からない	32%	30%	35%	60%	55%	58%	36%	24%	19%	36%	35%	36%	30%	24%	40%	21%	16%	14%	30%	29%	30%	35%	36%	26%	23%	20%	13%
地震による被害の復旧の状況が分からない	24%	23%	22%	32%	22%	29%	29%	20%	15%	31%	29%	27%	28%	28%	22%	16%	15%	9%	23%	21%	20%	29%	34%	18%	18%	22%	17%
病気や怪我にあった時が心配	20%	20%	20%	10%	11%	15%	19%	24%	20%	23%	28%	20%	14%	14%	22%	22%	18%	26%	17%	14%	15%	27%	30%	13%	18%	31%	35%
申込み手続きが面倒	17%	12%	12%	4%	6%	6%	30%	23%	24%	8%	8%	7%	11%	9%	8%	11%	11%	14%	6%	4%	9%	19%	9%	21%	33%	44%	35%
食べ物が合わない	17%	12%	8%	10%	12%	5%	15%	22%	18%	16%	8%	10%	4%	5%	4%	14%	11%	5%	9%	4%	6%	21%	23%	8%	32%	24%	26%
治安が心配	17%	11%	9%	14%	11%	7%	18%	19%	13%	11%	9%	5%	11%	8%	7%	22%	8%	20%	16%	6%	6%	18%	8%	16%	17%	22%	22%
一緒に行きたい人と休みが合わせにくい	14%	15%	11%	15%	19%	14%	12%	9%	7%	12%	13%	20%	12%	11%	7%	17%	21%	14%	14%	16%	5%	15%	13%	8%	13%	18%	13%
出発日・コース・価格などで条件に合うツアーがない	15%	11%	11%	7%	4%	8%	11%	7%	8%	19%	13%	15%	16%	12%	9%	15%	11%	14%	13%	17%	12%	20%	15%	16%	15%	18%	9%
携帯電話や通信機器が利用しづらい(Wi-Fi等が利用しづらい)	14%	13%	12%	3%	5%	7%	13%	20%	10%	14%	17%	16%	15%	12%	11%	13%	10%	5%	13%	10%	19%	16%	13%	16%	17%	11%	22%
一緒に行く人がいない	13%	12%	10%	6%	6%	6%	7%	8%	5%	18%	19%	13%	15%	15%	13%	11%	6%	9%	11%	11%	5%	19%	15%	11%	15%	24%	22%
習慣が合わない	10%	8%	8%	5%	6%	2%	21%	15%	18%	14%	7%	6%	6%	4%	6%	10%	6%	5%	8%	4%	6%	11%	11%	18%	7%	16%	13%
周囲に止められている	9%	7%	9%	18%	17%	18%	11%	5%	9%	4%	2%	3%	8%	5%	7%	4%	3%	7%	4%	5%	7%	11%	6%	8%	12%	16%	17%
外貨両替を利用できる場所が少ない	8%	6%	7%	2%	2%	3%	5%	10%	8%	7%	8%	8%	8%	3%	7%	8%	3%	4%	4%	3%	9%	11%	15%	8%	14%	11%	17%
自国金融機関のキャッシュカードを利用できる場所が少ない	8%	6%	5%	4%	4%	4%	6%	9%	6%	3%	2%	6%	3%	1%	4%	6%	5%	5%	6%	9%	5%	10%	13%	11%	14%	7%	13%
クレジットカードを利用できる場所が少ない	7%	6%	6%	2%	6%	5%	5%	7%	4%	5%	6%	7%	8%	1%	6%	5%	3%	3%	5%	7%	6%	11%	9%	8%	11%	11%	17%
日本に行くまでの時間がかかりすぎる	6%	6%	4%	1%	3%	2%	7%	5%	7%	2%	2%	3%	5%	4%	4%	7%	7%	5%	8%	6%	3%	8%	11%	11%	7%	20%	17%
信仰する宗教に対する理解と配慮が乏しい	6%	4%	2%	3%	3%	1%	4%	6%	7%	4%	2%	1%	5%	3%	0%	5%	3%	0%	6%	2%	4%	10%	13%	16%	8%	13%	4%
飛行機が嫌い	3%	4%	4%	2%	2%	1%	5%	3%	7%	5%	2%	2%	4%	4%	2%	4%	4%	7%	2%	4%	3%	3%	9%	11%	3%	9%	13%
その他	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	5%	3%	1%	1%	5%	0%	0%	3%	1%	0%	0%

(注) 上位5項目については赤、橙または黄色で塗りつぶしを行った。

26. **<全員>** 不安材料「日本旅行に対する考え方は変化しましたか？」

◆ **前年調査と比べ、東日本大震災が日本旅行に与える影響に大きな変化は見られない**

- ・前年調査と比較すると、サンプル数やその内訳は異なるものの、東日本大震災が日本旅行に与える影響に大きな変化は見られない。
- ・韓国、香港では、震災後から日本旅行を控えている人の割合が高い。
- ・東日本大震災とそれ以降の日本の現状に対する関心は高いことから、今後とも適時・正確な情報発信に努め、日本旅行に対して安心感を持ってもらうことが重要である。

日本で起きた東日本大震災に関連して、日本旅行に対する考えは変化したか(対前年比較) (回答は一つ)

回答者→ サンプル数	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	4052	4000	500	500	1000	500	500	500	500	500	525	500	-	500	527	500	500	500
	2012 調査	2013 調査	2012 調査	2013 調査	2012 調査	2013 調査	2012 調査	2013 調査	2012 調査	2013 調査	2012 調査	2013 調査	2012 調査	2013 調査	2012 調査	2013 調査	2012 調査	2013 調査
震災後から、今でも日本旅行を控えている	24%	25%	46%	51%	29%	25%	13%	13%	37%	42%	6%	7%	-	29%	17%	21%	15%	16%
震災直後は日本旅行を控えていたが、今はそう思っていない	33%	32%	28%	23%	38%	45%	27%	27%	31%	30%	29%	30%	-	29%	31%	27%	42%	42%
震災があったが、日本旅行は控えようと思わない	35%	37%	19%	14%	22%	24%	47%	50%	29%	26%	61%	61%	-	39%	49%	48%	33%	32%
震災と関係なく、日本旅行はしたいと思わない	8%	6%	7%	13%	11%	6%	13%	10%	3%	2%	4%	2%	-	4%	3%	3%	10%	10%

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値)←→(最大値)

(株)日本政策投資銀行 地域企画部レポート (2013年12月3日)

「アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査(平成25年版)」

～日本旅行人気は高く、繰り返し訪れたい観光地「日本ブランド」を確立する時代へ～

～外貨両替、カード決済、免税制度の利便性アップで「もっと買いたい」を現実に～