

調査計画（案）

1. 調査テーマ

（Ⅰ）わが国の産業競争力における問題点の全体像

競争力強化に向けて現状で隘路となっている本質的な原因を分析し、その因果関係を描き出すとともに、特に問題解決の鍵になる点を明らかにし、本研究会で取り上げるテーマ設定の妥当性を検証する。

- 「解決すべき課題」の俯瞰的整理

（Ⅱ）ビジネスモデル構築に向けた「構想立案の方法論」と「場」のあり方

産業競争力強化と社会的課題解決の2つの側面から、今までになかった価値を生み出す「革新的なテーマ」や、企業単独では手に余る「大きなテーマ」に挑戦する企業行動を支援すべく、「殻」を破り、新たなつながり（イノベーション）を生み出す新たな価値・ビジネスモデルを描くための方法論とそのための「場」のあり方を検討する。

- 企業における新事業開発プロセスにおける課題
- 顧客価値優位理論（サービス・ドミナント・ロジック）からの示唆
- コンセプト立案の方法論（デザイン思考等）の概要ならびに事業開発プロセスとしての課題
- コンセプトを構想する「場」のあり方
- バリューチェーン、業界横断型の協議体等（エコシステム）が持つ可能性と課題
- 「革新的なテーマ」「大きなテーマ」として立てるべき「問い」とは
- 多様な関係者を「つなげる力・仕切る力」とは

(Ⅲ) 融合型事業を推進するための「プラットフォーム」とリスクマネー供給に向けた課題と改善方策

複数の企業・当事者に跨るビジネスモデルを構築するために必要となる事業主体について論点整理を行う。「革新的なテーマ」や「大きなテーマ」を遂行するために必要となる融合型事業体（狭義のプラットフォーム）について、事業推進の観点からの課題、制度的障害及び改善方策について検討と提言を図る。

- 融合型事業の「場」の類型整理
- 融合型事業体にかかる企業の意識、組織的な課題、制度的制約
- 融合型事業体の金融的課題
- 融合型事業体に対するリスクマネー供給における課題

2. スケジュール

日にち	内 容
11 月 5 日（月）	「競争力強化に関する研究会」プレスリリース
11 月 14 日（水）	第 1 回研究会 － 調査方針 － 競争力強化に向けての要因分析
11 月下旬～ 12 月初旬	「構想立案の方法論と場」アドバイザー会議
11 月下旬～ 12 月初旬	「事業化のためのプラットフォーム」アドバイザー会議
12 月 6 日（木）	「構想力立案の方法論と場」対話型ワークショップ
12 月 25 日（火）	第 2 回研究会 － 中間報告（論点提起・提言）
年明け以降、必要に応じて、研究会を適宜開催予定	
2013 年春～夏頃	報告書・行動計画の取りまとめ

以 上