

佐渡観光の全国シェア(平成 15 年 宿泊観光)(推計)、満足度等

(単位: %)

		同行者形態						(計)
		ひとり旅	友人・知人	夫婦	家族	団体 (職場・学校)	その他	
年齢階級	20才未満	<u>0.00</u>	0.44	n.a.	<u>0.15</u>	0.34	<u>0.09</u>	<u>0.19</u>
	20代	0.69	0.26	0.30	0.43	<u>0.10</u>	0.32	0.32
	30代	0.34	0.31	<u>0.71</u>	<u>0.17</u>	0.29	0.37	<u>0.30</u>
	40代	<u>1.50</u>	0.58	<u>0.12</u>	<u>0.19</u>	0.23	<u>0.09</u>	<u>0.26</u>
	50代	<u>2.14</u>	0.41	<u>0.72</u>	0.41	0.60	0.41	<u>0.55</u>
	60才~	<u>0.17</u>	0.56	<u>0.89</u>	0.34	<u>0.14</u>	<u>0.73</u>	<u>0.61</u>
(計)		<u>0.66</u>	0.43	<u>0.69</u>	<u>0.24</u>	0.31	0.37	0.40

今後の不安材料

- ・シェアは高いが満足度は低い
- ・団塊世代(昭22~24年生まれ)が60代を迎え(平19年~)他観光地との競争激化
- ・高齢者に対する施設等が未整備
- ・シェアが低く、満足度も低い40代が、間もなく50代に移行
- ・30・40代の不振(家族旅行)が20才未満にも反映

 シェアの高い項目(全体: 0.5以上、年齢階級×同行者形態: 0.7以上)
 シェアの低い項目(全体: 0.3以下、年齢階級×同行者形態: 0.2以下)
 満足度の低い年齢階級

60才~
 50代
 20才未満、40代