株式会社日本政策投資銀行　公益財団法人 日本交通公社

DBJ・JTBF

アジア・欧米豪
訪日外国人旅行者の意向調査

2026年度版　参考資料

2026年11月11日

今後、観光旅行したい国・地域

今後、観光旅行したい国・地域　（回答は５つまで、%）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	7,967	5,267	690	660	647	657	643	645	657	668	2,700	682	668	690	660
1	日本	60	66	53	51	75	79	74	63	59	72	50	47	56	51	47
2	韓国	30	37	-	31	37	31	39	41	35	47	17	14	18	18	20
3	ニュージーランド	26	26	20	36	20	15	28	28	40	20	27	27	-	35	20
4	スイス	25	25	21	13	23	17	35	21	39	34	22	22	21	-	-
5	オーストラリア	25	23	24	22	13	23	21	26	28	24	30	31	-	31	26
6	中国本土	22	27	13	-	18	-	38	32	34	27	15	13	14	17	14
7	タイ	20	18	14	18	16	24	-	21	-	15	22	18	19	23	30
8	香港	20	21	22	-	13	-	26	20	15	27	18	24	14	17	15
9	シンガポール	19	21	20	30	14	12	19	-	-	29	16	11	22	20	9
10	イタリア	17	14	19	15	14	12	10	12	14	13	29	32	27	-	-
11	カナダ	17	11	16	12	12	11	10	8	8	7	33	-	27	38	33
12	台湾	16	20	21	8	-	34	22	28	20	9	9	13	8	7	8
13	アメリカ	16	11	10	12	16	12	12	10	8	9	27	-	23	30	29
14	イギリス	15	12	11	12	8	16	19	7	9	15	25	27	24	-	-
15	フランス	15	13	14	15	13	12	12	11	12	14	21	24	19	-	-
16	ハワイ	14	12	23	15	10	9	12	10	8	10	20	-	24	20	16
17	ベトナム	11	10	17	7	10	7	9	12	15	6	13	8	15	13	15
18	スペイン	11	9	18	5	8	9	5	8	9	9	17	21	14	-	-
19	マレーシア	10	10	5	16	7	11	-	-	-	12	9	7	6	12	10
20	ドイツ	9	8	8	8	9	5	7	7	8	10	16	21	11	-	-
21	マカオ	8	10	12	-	8	-	9	14	9	11	5	5	4	5	6
22	インドネシア	7	7	6	10	3	2	2	9	18	-	8	6	7	7	13
23	中東諸国（ドバイなど）	7	6	2	4	2	4	2	4	13	15	9	8	4	13	12
24	その他欧州諸国	7	6	5	1	7	9	4	6	9	6	11	10	12	-	-
25	オーストリア	7	7	6	4	8	6	7	7	10	5	8	9	7	-	-
26	フィリピン	6	5	8	9	3	2	2	7	5	3	10	9	8	8	14
27	メキシコ	5	3	3	8	1	2	1	2	2	1	12	-	5	13	18
28	中南米諸国	5	2	2	4	2	3	1	2	1	1	10	11	5	9	18
29	アフリカ諸国	4	1	1	0	2	2	1	2	3	1	9	6	3	11	17
30	インド	4	2	2	3	1	1	2	3	4	2	7	8	5	8	8
31	グアム	3	3	10	5	5	4	1	1	0	0	1	-	1	1	1
-	その他	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	1	1	0
-	わからない／特にない	1	1	2	0	3	1	0	1	2	0	2	1	1	2	2

注1：回答対象者は全員。
注2：「今後、観光旅行したい国・地域」の選択肢から、回答者の国・地域及び近隣の国・地域（中国-香港-マカオ、マレーシア-シンガポール、タイ-マレーシア、アメリカ-カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム、オーストラリア-ニュージーランド、イギリス・フランス-欧州各国）を除いている。
注3：「全体」「アジア全体」「欧米豪全体」の割合の算出において、「旅行したい国・地域」と「回答者の国・地域」及び「回答者の近隣国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答者数をサンプル数（分母）から除いている。
注4：上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

DBJ　公益財団法人 日本交通公社

自国以外の好きな国・地域

自国以外の好きな国・地域　（回答は５つまで、％）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	7,967	5,267	690	660	647	657	643	645	657	668	2,700	682	668	690	660
1	日本	65	74	61	51	83	87	88	70	67	82	48	49	58	43	43
2	韓国	31	41	-	33	36	34	49	46	39	49	15	15	17	13	16
3	オーストラリア	26	26	28	24	14	25	18	35	32	30	28	33	-	31	19
4	ニュージーランド	26	24	20	34	21	15	26	23	36	17	29	23	51	28	15
5	中国	25	30	13	-	18	-	47	31	35	38	17	22	15	18	14
6	スイス	24	27	27	14	28	20	33	21	36	36	19	20	21	17	17
7	シンガポール	24	29	23	30	22	18	33	-	26	50	16	12	29	14	8
8	タイ	23	24	14	17	22	31	-	33	35	18	22	18	25	19	25
9	イタリア	20	13	24	15	15	14	12	8	10	11	33	31	27	37	37
10	カナダ	19	12	22	17	17	12	8	8	6	9	33	33	28	35	34
11	アメリカ	18	13	15	17	21	12	14	8	8	10	33	-	26	40	32
12	イギリス	18	15	16	15	12	18	19	10	13	16	25	28	28	-	19
13	台湾	17	24	20	10	-	50	27	36	21	9	5	8	7	4	3
14	フランス	17	14	21	18	14	14	12	10	10	13	24	28	22	23	-
15	スペイン	14	8	21	6	6	9	2	8	5	7	27	20	13	36	37
16	マレーシア	13	15	5	14	10	11	6	34	-	23	10	9	12	8	9
17	ベトナム	11	11	25	6	9	6	14	13	11	3	10	7	13	7	13
18	ドイツ	10	9	14	12	13	6	6	6	6	10	13	18	12	12	9
19	インドネシア	8	8	6	5	3	3	1	13	22	-	9	6	13	5	11
20	その他欧州諸国	7	5	7	1	7	7	3	4	7	5	11	7	10	16	11
21	オーストリア	7	6	7	5	11	5	7	5	4	4	8	7	7	8	8
22	中東諸国（ドバイなど）	6	5	2	4	2	2	2	3	12	15	7	5	6	9	9
23	フィリピン	6	4	8	6	2	3	2	8	3	2	8	11	7	7	8
24	メキシコ	5	2	4	7	1	1	0	2	1	0	11	20	3	10	12
25	インド	3	2	1	2	1	2	1	2	3	1	6	4	6	8	6
26	中南米諸国	3	1	2	4	2	0	0	1	0	1	6	7	3	3	10
27	アフリカ諸国	3	0	1	0	1	0	0	0	1	0	7	5	3	7	14
-	その他	0	0	0	0	-	-	0	-	-	0	0	0	0	-	1
-	わからない／特にない	0	0	1	0	0	-	-	-	0	-	0	-	0	-	-

注1：回答対象者は全員。
注2：「好きな国・地域」の選択肢から、回答者の国・地域を除いている（香港が回答者の場合、中国を除いている）。
注3：「全体」「アジア全体」「欧米豪全体」の割合の算出において、「好きな国・地域」と回答者の国・地域が同じ場合、当該国・地域の回答者数をサンプル数（分母）から除いている（中国のみ中国と香港を除いている）。
注4：上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

DBJ　公益財団法人 日本交通公社

日本の観光地認知率

日本の観光地認知率　　（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	7,967	5,267	690	660	647	657	643	645	657	668	2,700	682	668	690	660
札幌	33	41	60	17	52	45	53	40	32	30	16	16	24	12	12
小樽	12	16	14	11	34	33	11	13	7	6	5	5	5	4	3
函館	11	16	12	7	40	30	10	15	7	6	3	3	5	2	2
洞爺湖	10	12	3	9	22	14	15	11	10	12	8	6	8	9	7
富良野・美瑛	7	9	5	7	20	24	6	7	4	3	1	1	1	1	2
ニセコ	5	6	4	10	4	3	7	11	6	3	3	3	4	2	1
知床	4	5	1	6	7	9	4	3	3	5	3	4	3	2	2
仙台	15	20	20	18	38	30	25	8	8	9	5	4	7	3	5
青森	12	17	20	10	45	32	12	9	5	4	3	3	4	2	3
秋田	11	13	7	19	28	25	8	7	6	6	6	8	6	7	5
盛岡	5	6	5	10	9	8	7	3	3	4	3	3	4	2	1
松島	8	9	7	16	12	13	9	3	5	6	5	5	5	5	3
山形	9	11	7	6	19	14	11	7	8	13	5	5	6	6	5
福島	27	28	40	21	33	31	26	20	22	29	25	16	31	23	29
弘前	10	10	10	8	6	4	10	8	13	18	11	11	12	12	7
東京	64	66	70	52	65	64	67	64	69	74	61	56	67	64	56
横浜	32	36	42	24	42	35	45	25	32	40	26	20	34	28	21
鎌倉	11	14	9	13	34	31	8	7	6	6	4	4	6	3	3
日光	8	9	6	13	13	12	10	6	6	4	6	6	7	4	5
箱根	13	17	14	12	37	33	11	15	7	7	4	3	7	3	2
川越	5	7	3	9	10	13	6	4	3	5	2	2	3	2	2
草津	6	7	1	8	16	14	5	1	3	4	4	5	4	4	3
軽井沢	9	12	4	9	43	29	5	3	2	5	2	3	3	1	1
金沢	8	11	6	9	19	16	11	8	7	9	4	5	7	3	2
松本	9	11	7	16	12	13	15	6	5	10	6	8	6	5	5
富山	10	13	5	22	25	19	12	9	7	8	5	7	4	4	3
上高地	5	6	2	6	10	8	9	3	3	7	5	7	5	5	2
立山黒部	6	9	3	8	28	21	4	3	2	3	2	3	1	1	1
新潟	9	12	7	9	29	20	8	12	7	8	3	4	4	3	2
名古屋	34	43	50	29	57	51	42	36	38	44	15	8	19	12	19
高山	8	9	7	11	9	10	11	8	8	9	5	6	6	6	3
白川郷	8	10	3	8	13	24	10	8	6	7	3	5	3	2	1
富士山	55	58	52	50	64	57	65	55	58	60	48	43	59	49	43
伊豆	8	11	5	12	30	25	4	4	3	4	3	4	4	2	2
大阪	54	61	67	41	68	64	65	56	62	60	42	33	54	39	41
奈良	21	29	28	25	54	50	23	24	14	11	7	4	12	5	6
京都	49	56	64	35	67	59	60	52	51	55	36	27	46	33	41
神戸	30	36	43	31	54	47	31	27	26	26	19	13	24	15	24
姫路	7	9	7	9	16	15	9	7	5	6	4	3	6	3	2
高野山	7	7	2	8	9	6	8	4	7	11	6	8	7	7	1
伊勢志摩	4	5	3	7	10	9	3	3	2	3	2	4	2	2	1
熊野	6	7	3	9	24	12	3	4	2	3	3	4	3	4	2
広島	37	35	37	25	44	34	38	30	35	37	40	37	45	42	35
宮島	7	9	8	13	18	15	5	7	5	5	3	4	4	2	2
岡山	12	14	10	12	29	17	12	9	10	15	9	7	12	9	7
倉敷	5	6	3	8	12	9	2	4	3	4	3	4	3	2	3
鳥取	10	13	23	10	27	24	6	4	6	6	3	3	2	2	3
松江	5	6	2	15	8	7	8	2	3	2	3	4	3	2	2
出雲	5	6	3	8	10	7	4	4	3	4	4	4	4	3	3
高松	8	9	9	11	12	14	7	3	5	9	5	6	6	6	3
松山	8	10	11	14	14	13	8	6	5	12	4	6	5	4	2
直島	5	5	4	8	6	5	6	3	4	6	4	5	6	3	3
高知	7	8	4	9	17	12	9	5	5	5	6	6	7	6	4
徳島	9	10	12	9	12	17	8	4	8	9	7	7	6	7	7
祖谷渓	5	5	3	8	3	3	7	3	4	6	5	4	3	5	7
福岡	28	37	59	22	51	52	35	27	26	27	11	8	18	9	11
長崎	33	35	33	27	44	39	37	26	31	39	30	24	33	32	32
熊本	16	21	22	19	53	44	13	8	5	7	5	5	7	5	3
鹿児島	15	21	23	19	49	44	12	9	7	7	4	4	6	2	3
別府	9	12	26	8	14	29	8	7	3	4	2	2	5	1	2
由布院	8	11	24	7	21	21	8	4	2	2	2	2	2	1	1
阿蘇	6	8	8	6	20	21	5	3	3	2	2	3	2	2	1
屋久島	8	7	5	9	7	7	7	3	9	10	10	11	12	10	8
宮崎	14	19	17	19	35	30	18	10	9	12	6	5	6	4	8
沖縄	37	44	53	27	65	54	42	40	35	38	23	26	28	20	18
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
知っている場所はない	4	2	1	1	1	0	0	2	6	2	9	7	3	9	19

注1：回答対象者は全員。
注2：30%以上を赤または黄色で塗りつぶした。

DBJ
公益財団法人 日本交通公社

日本の観光地訪問意向率

日本の観光地訪問意向率　　（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	7,629	5,179	682	652	643	654	643	633	619	653	2,450	636	648	629	537
札幌	19	24	38	6	25	20	35	24	23	18	8	8	12	3	6
小樽	5	6	5	3	14	13	4	6	3	2	2	2	2	1	1
函館	5	6	4	2	17	13	4	7	3	2	1	1	3	0	1
洞爺湖	5	5	1	3	9	5	8	5	5	6	5	4	4	6	6
富良野・美瑛	3	4	2	3	8	8	3	2	2	1	1	0	1	0	1
ニセコ	2	2	1	5	1	0	3	6	3	1	1	1	2	1	0
知床	1	1	0	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
仙台	5	6	4	5	12	7	9	2	3	4	2	2	3	2	2
青森	4	6	4	4	17	10	4	3	2	2	1	1	2	0	1
秋田	3	4	2	6	7	5	2	3	2	2	2	2	3	2	1
盛岡	1	2	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
松島	2	2	2	7	2	2	3	0	1	2	2	1	1	2	2
山形	3	3	1	3	4	2	3	2	2	4	2	2	3	3	2
福島	7	7	7	6	6	5	10	5	6	11	7	6	9	7	8
弘前	3	3	2	2	1	1	3	2	3	6	4	5	3	4	1
東京	46	44	37	38	40	36	50	41	51	59	52	48	55	52	53
横浜	12	12	10	9	16	9	19	9	11	16	10	7	14	10	7
鎌倉	4	5	3	4	10	10	3	3	2	3	2	2	2	1	2
日光	3	3	2	5	5	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2
箱根	4	6	4	4	14	9	3	7	3	3	2	1	4	1	1
川越	1	2	1	3	3	3	2	1	2	2	1	0	1	0	1
草津	2	2	1	2	3	3	2	0	1	1	1	3	1	1	0
軽井沢	4	5	1	3	18	11	2	2	1	2	1	1	1	0	1
金沢	3	4	2	4	6	5	4	3	2	2	2	2	3	1	1
松本	2	3	1	5	2	2	5	2	1	2	2	3	2	1	2
富山	3	4	1	9	7	4	3	3	3	3	2	4	2	1	1
上高地	2	2	1	2	3	2	4	1	1	2	2	4	2	2	0
立山黒部	3	4	1	2	14	8	2	1	1	1	1	2	0	1	0
新潟	2	3	1	2	6	3	3	4	3	2	1	1	1	1	1
名古屋	14	18	14	16	28	20	17	14	13	19	5	3	6	4	7
高山	2	3	1	5	2	2	4	2	2	3	2	3	2	2	1
白川郷	4	5	1	4	6	11	5	4	4	4	1	3	1	0	1
富士山	38	38	19	34	35	27	51	37	48	50	39	35	44	37	42
伊豆	2	3	1	3	7	6	2	2	1	2	1	1	2	0	1
大阪	34	37	31	25	45	32	47	36	41	43	25	18	32	22	29
奈良	9	11	7	10	25	17	10	10	5	5	4	3	6	3	3
京都	30	33	32	19	43	26	42	31	28	38	24	17	29	19	31
神戸	11	13	10	14	22	15	11	10	11	11	9	7	10	5	12
姫路	2	3	1	3	5	4	2	3	2	2	2	2	2	1	1
高野山	3	3	1	3	2	2	4	2	3	6	3	4	3	3	0
伊勢志摩	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	0
熊野	2	2	0	2	5	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
広島	13	10	6	9	12	8	13	10	13	13	18	17	22	20	13
宮島	2	2	1	4	5	3	1	2	1	2	1	2	1	1	1
岡山	3	4	1	4	10	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2
倉敷	2	2	1	2	4	1	0	1	2	1	2	2	2	1	1
鳥取	3	4	6	2	7	4	2	2	2	2	1	1	0	1	1
松江	2	2	0	7	1	1	3	1	1	0	1	2	1	0	1
出雲	2	2	1	3	3	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1
高松	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	2	3	3	2	1
松山	2	3	2	5	4	2	2	1	1	5	1	2	2	1	1
直島	2	2	1	3	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1
高知	2	2	1	3	3	1	3	1	2	2	2	2	2	1	2
徳島	3	3	2	2	4	2	3	2	3	4	2	3	2	2	2
祖谷渓	2	2	1	2	1	1	3	1	3	4	3	3	1	3	4
福岡	11	15	21	6	17	22	16	12	10	13	4	4	7	2	4
長崎	11	11	6	11	13	6	15	9	11	16	11	9	13	11	12
熊本	5	7	3	6	22	11	5	3	2	3	2	1	3	1	1
鹿児島	5	7	3	7	16	15	4	3	2	2	2	1	3	1	1
別府	3	4	8	3	4	5	4	2	1	1	1	1	2	0	1
由布院	3	4	9	2	7	5	4	1	1	1	1	1	1	1	1
阿蘇	2	3	2	2	7	5	2	1	1	0	1	1	2	1	0
屋久島	3	3	1	3	3	2	3	2	4	4	4	4	4	3	4
宮崎	4	5	4	7	10	5	6	3	3	3	2	2	2	2	3
沖縄	20	23	27	12	38	24	22	24	17	20	12	15	15	8	10
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
行きたい場所はない	3	2	3	3	2	2	0	1	1	1	5	4	5	8	3

注1：回答対象者は日本の観光地名を知っていると回答した対象者。
注2：15%以上を赤または黄色で塗りつぶした。

DBJ　公益財団法人 日本交通公社

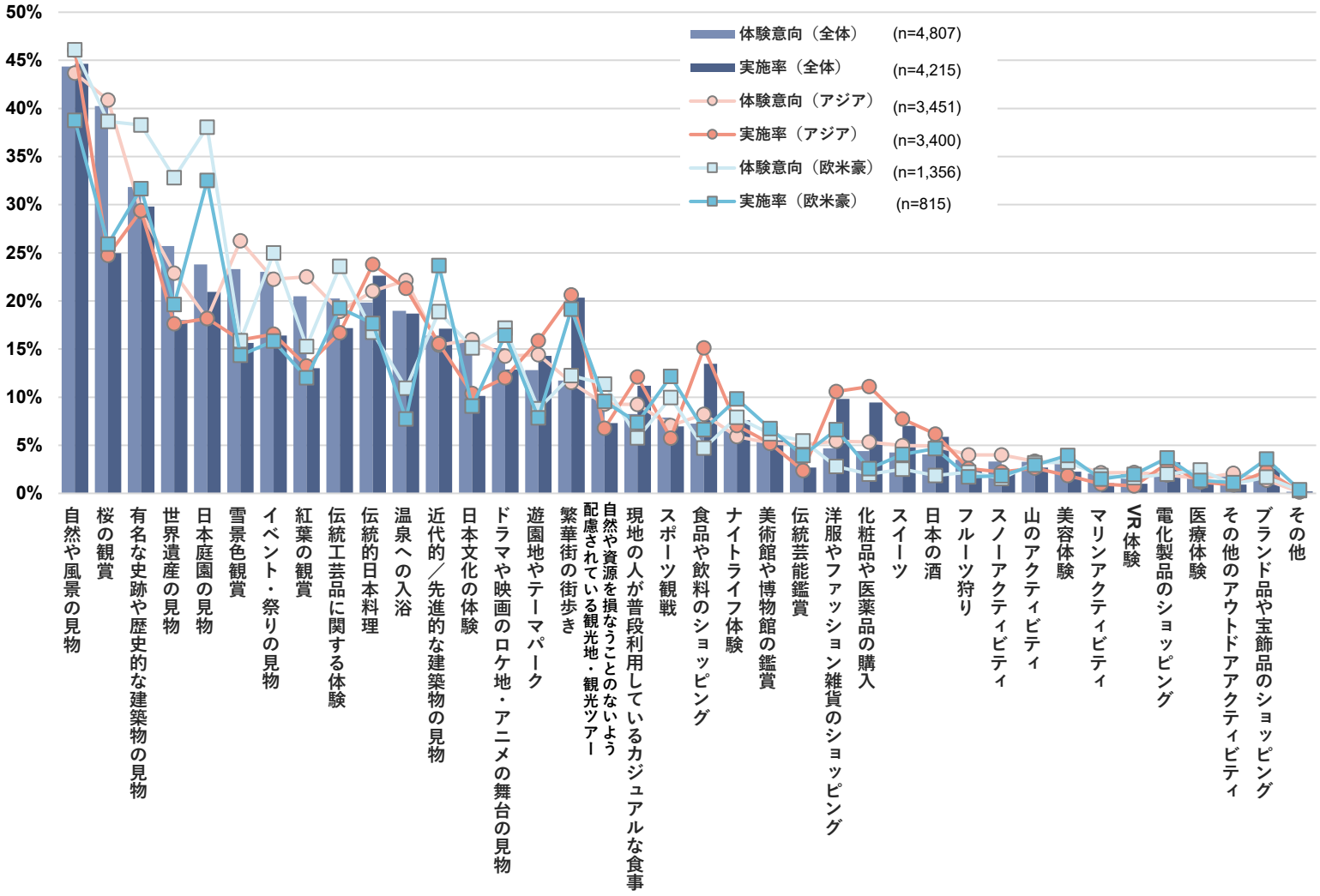
訪日旅行で体験したいこと／訪日旅行で体験したこと

	12地域全体		アジア全体		欧米豪全体	
	体験意向	実施率	体験意向	実施率	体験意向	実施率
自然や風景の見物	44.4	44.7	43.7	46.1	46.1	38.8
桜の観賞	40.3	25.0	40.9	24.7	38.6	25.9
有名な史跡や歴史的な建築物の見物	31.8	29.8	29.3	29.4	38.3	31.7
世界遺産の見物	25.7	18.0	22.9	17.6	32.8	19.6
日本庭園の見物	23.8	20.9	18.2	18.2	38.1	32.5
雪景色観賞	23.3	15.6	26.3	15.9	15.9	14.4
イベント・祭りの見物	23.0	16.4	22.3	16.6	25.0	15.8
紅葉の観賞	20.5	13.0	22.5	13.2	15.3	12.0
伝統工芸品に関する体験	20.2	17.2	18.9	16.7	23.6	19.3
伝統的日本料理	19.8	22.6	21.0	23.8	16.7	17.7
温泉への入浴	19.0	18.7	22.1	21.3	10.9	7.7
近代的／先進的な建築物の見物	16.4	17.1	15.4	15.6	18.9	23.7
日本文化の体験	15.7	10.1	16.0	10.4	15.1	9.1
ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	15.1	12.9	14.3	12.0	17.2	16.4
遊園地やテーマパーク	12.8	14.3	14.4	15.9	8.8	7.9
繁華街の街歩き	11.7	20.3	11.5	20.6	12.2	19.1
自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	9.9	7.3	9.3	6.8	11.4	9.6
現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	8.3	11.2	9.2	12.1	5.8	7.4
スポーツ観戦	7.9	7.0	7.0	5.7	10.0	12.1
食品や飲料のショッピング	7.2	13.5	8.2	15.1	4.7	6.6
ナイトライフ体験	6.5	7.6	5.9	7.1	7.9	9.8
美術館や博物館の鑑賞	5.5	5.5	5.2	5.2	6.2	6.7
伝統芸能鑑賞	5.2	2.7	5.1	2.4	5.5	3.9
洋服やファッション雑貨のショッピング	4.7	9.8	5.4	10.6	2.8	6.6
化粧品や医薬品の購入	4.4	9.4	5.3	11.1	2.0	2.6
スイーツ	4.3	7.0	5.0	7.7	2.5	4.0
日本の酒	4.1	5.9	4.9	6.2	1.8	4.7
フルーツ狩り	3.5	2.4	4.0	2.6	2.2	1.7
スノーアクティビティ	3.3	2.2	4.0	2.2	1.5	1.8
山のアクティビティ	3.3	2.7	3.3	2.6	3.2	2.9
美容体験	3.2	2.3	3.1	1.9	3.2	3.9
マリンアクティビティ	2.1	1.1	2.1	1.0	1.8	1.5
VR体験	2.0	1.0	2.2	0.8	1.6	2.0
電化製品のショッピング	1.9	3.2	1.9	3.1	2.0	3.7
医療体験	1.8	1.2	1.5	1.2	2.4	1.3
その他のアウトドアアクティビティ	1.8	0.9	2.1	0.9	1.0	1.1
ブランド品や宝飾品のショッピング	1.5	2.6	1.4	2.3	1.7	3.6
その他	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.4

注1：回答対象者は訪日意向者/訪日経験者
注2：回答は5つまで

DBJ 公益財団法人 日本交通公社

訪日旅行で体験したいこと／訪日旅行で体験したこと



注1：回答対象者は訪日意向者/訪日経験者
注2：回答は5つまで

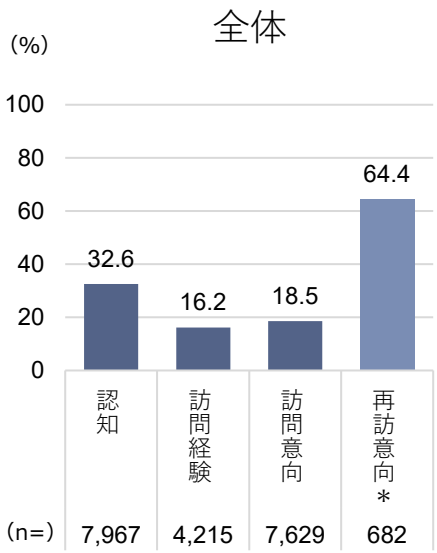
DBJ 公益財団法人 日本交通公社

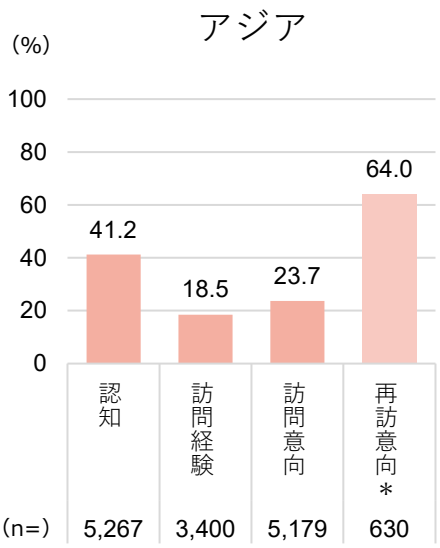
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

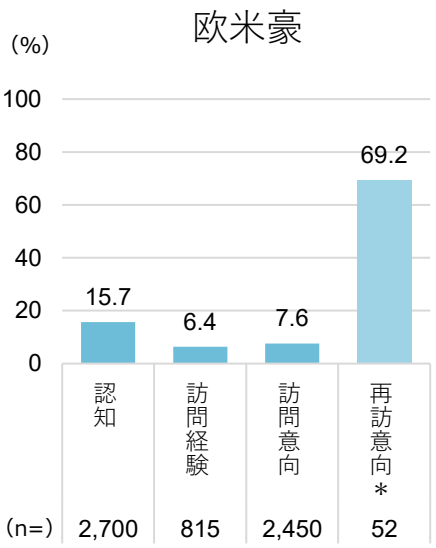
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

北海道

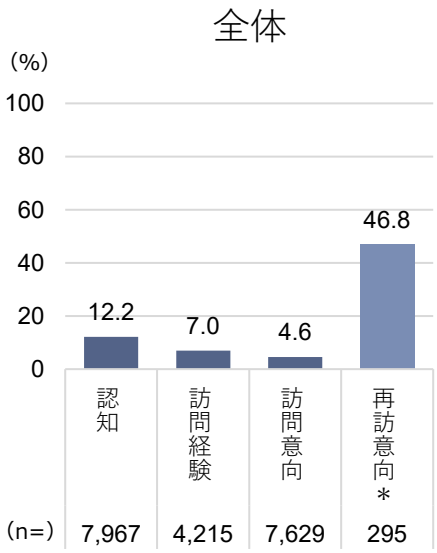
■ 札幌

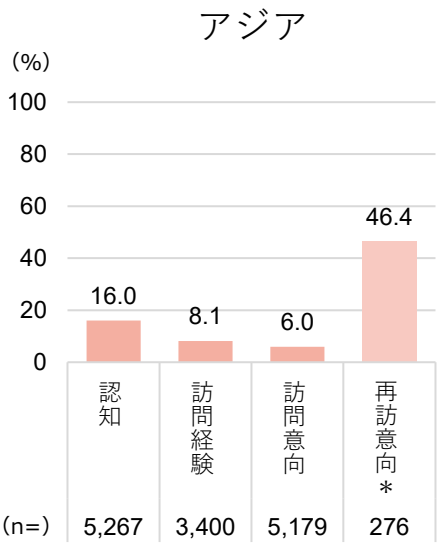


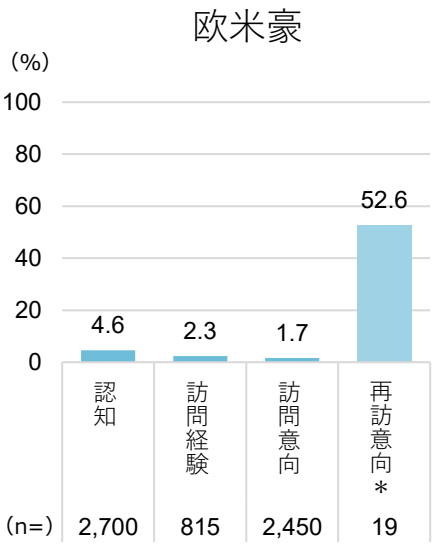




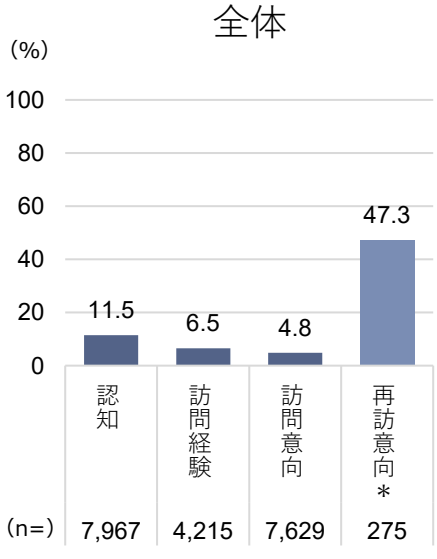
■ 小樽

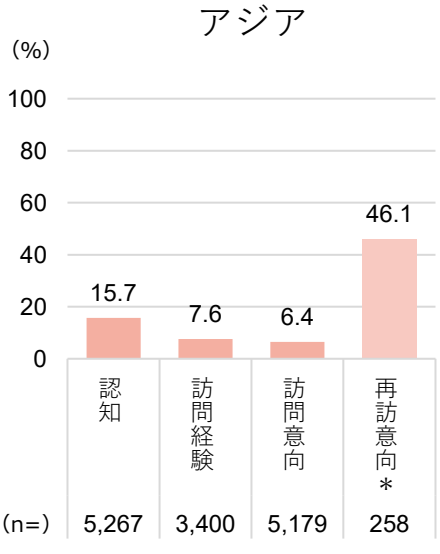


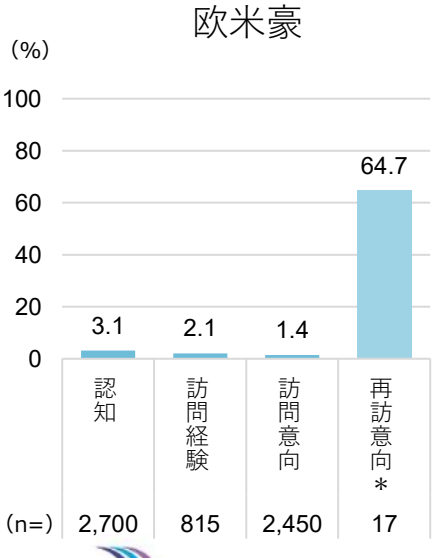




■ 函館







＊訪問経験者における訪問意向率

注：地方区分は国土交通省地方運輸局の管轄都道府県に基づく。

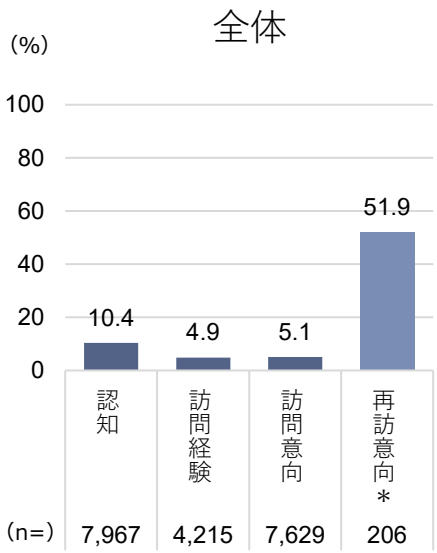
DBJ
公益財団法人 日本交通公社

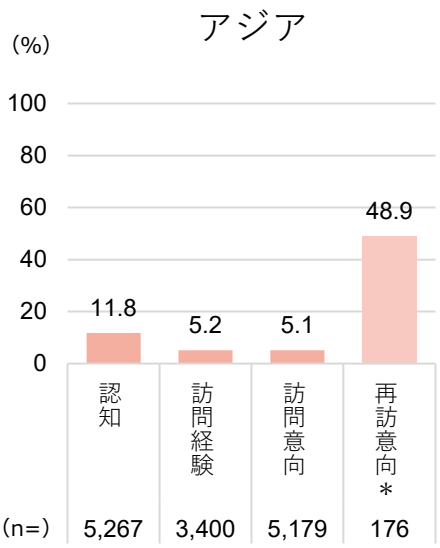
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

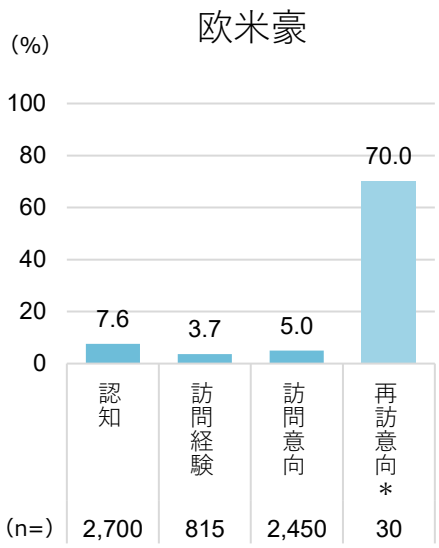
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

北海道

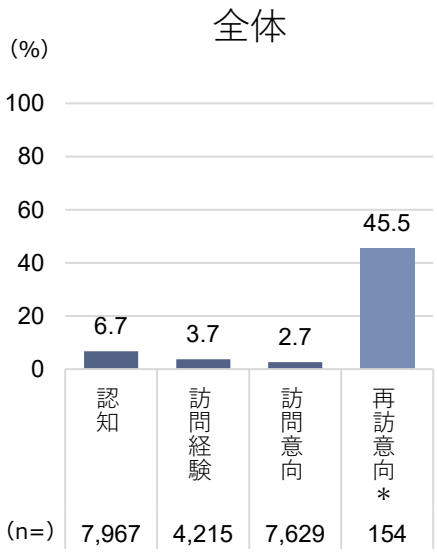
■ 洞爺湖

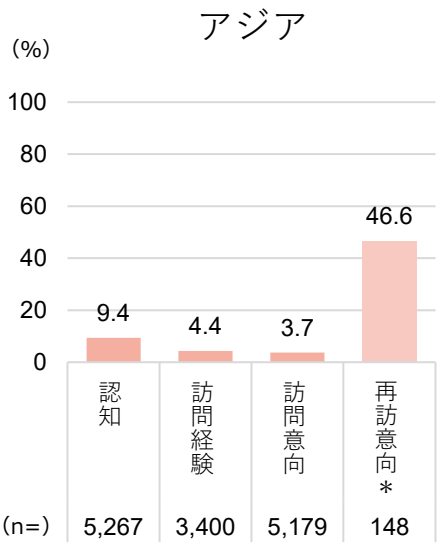


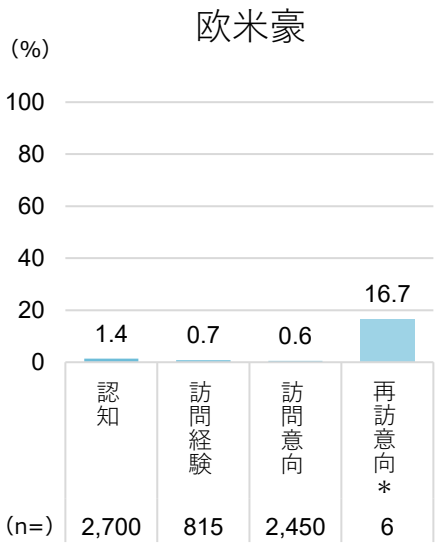




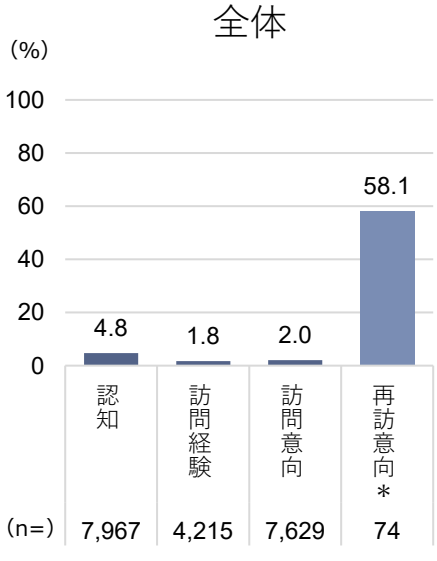
■ 富良野・美瑛

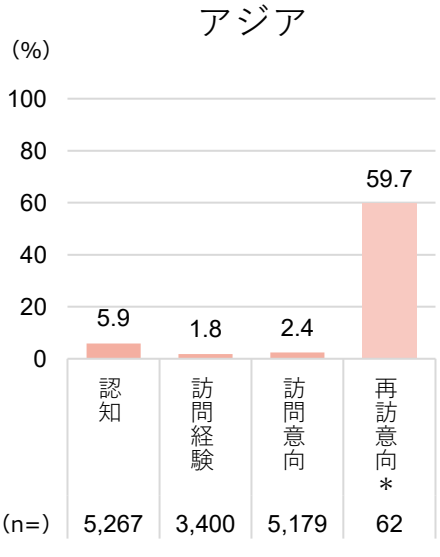


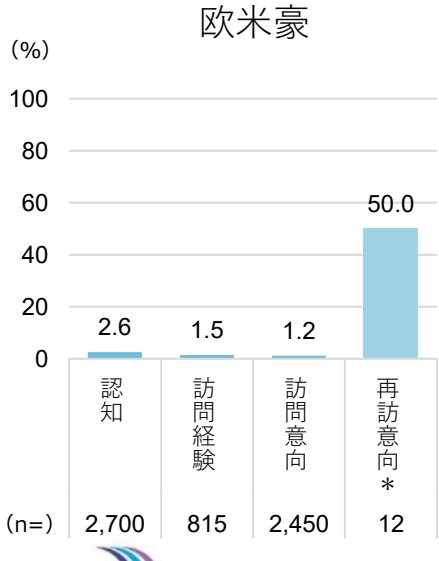




■ ニセコ







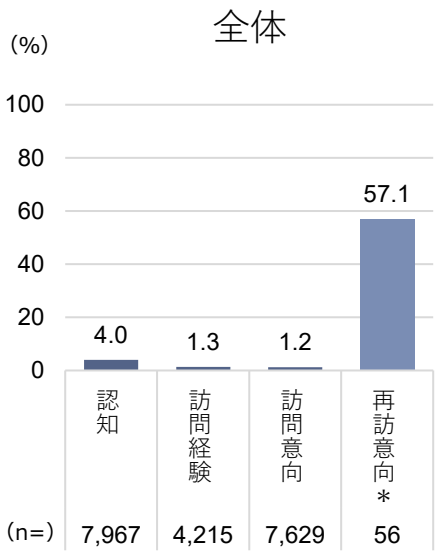
＊訪問経験者における訪問意向率

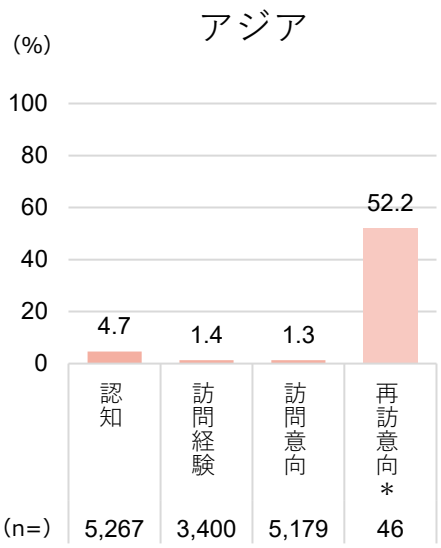
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

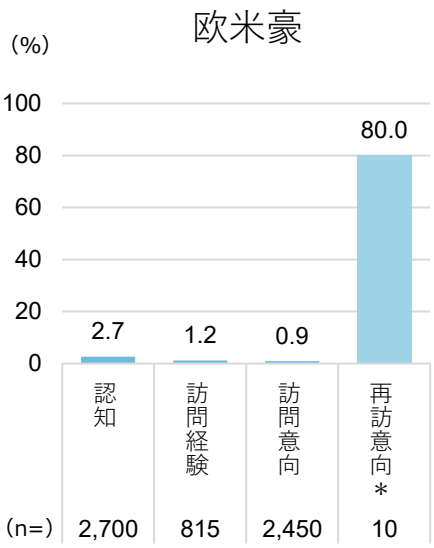
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

北海道

■ 知床







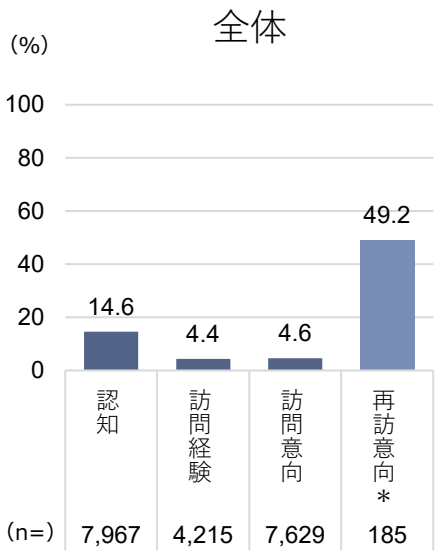
＊訪問経験者における訪問意向率

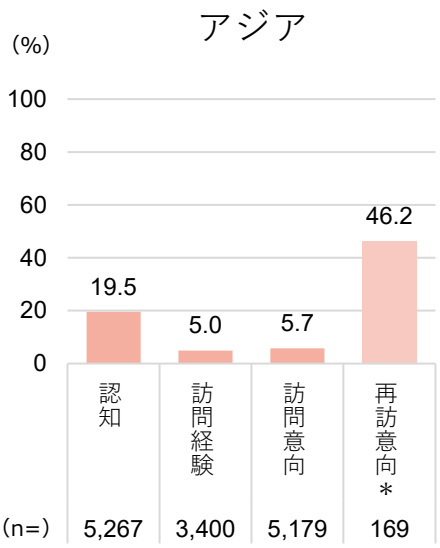
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

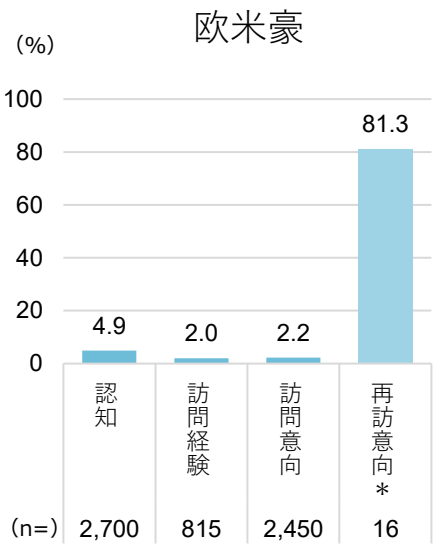
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

東北

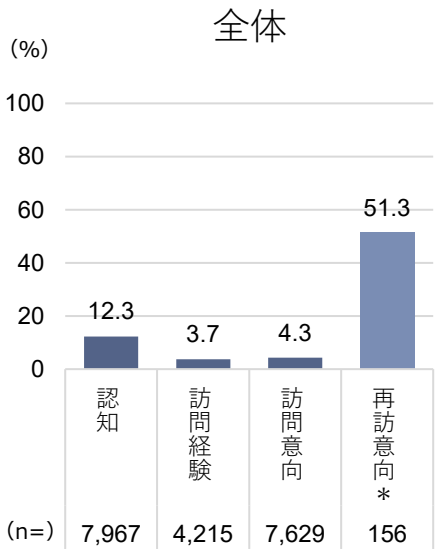
■ 仙台

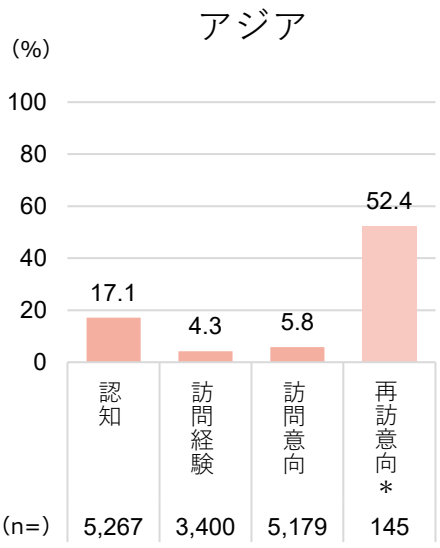


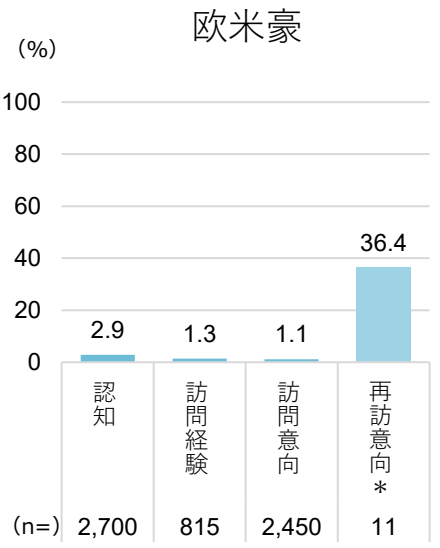




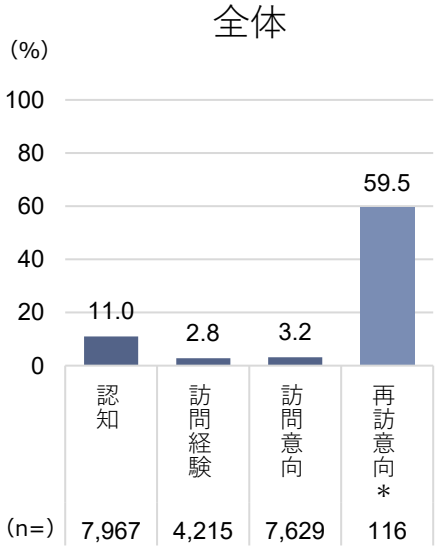
■ 青森

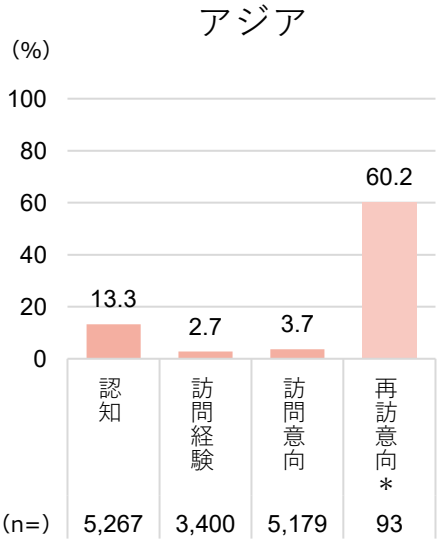


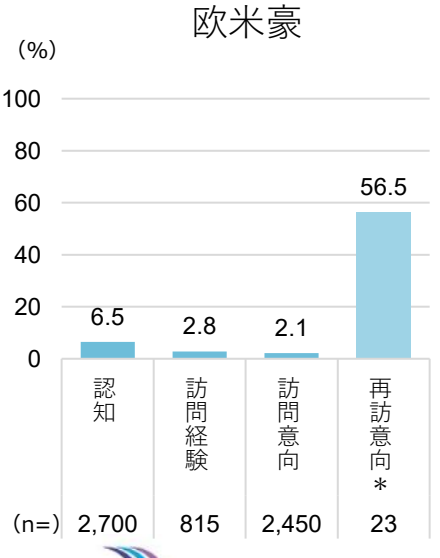




■ 秋田







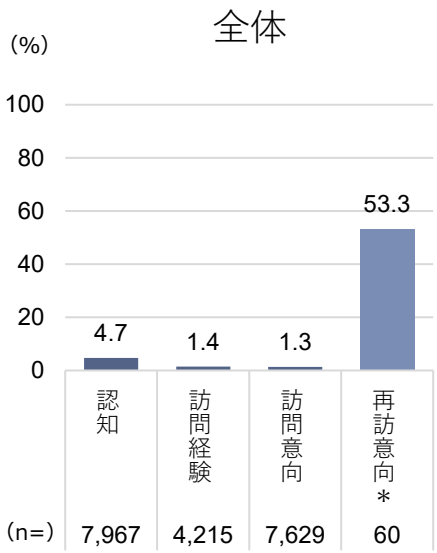
＊訪問経験者における訪問意向率

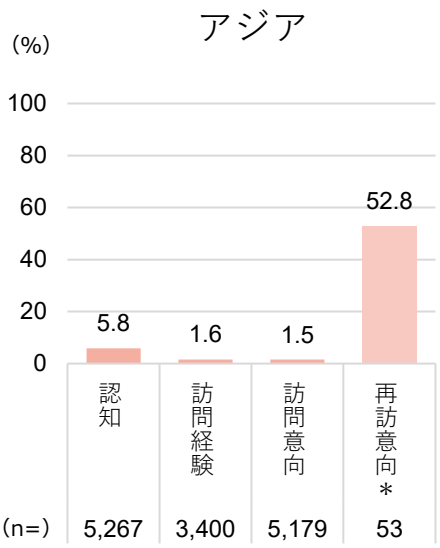
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

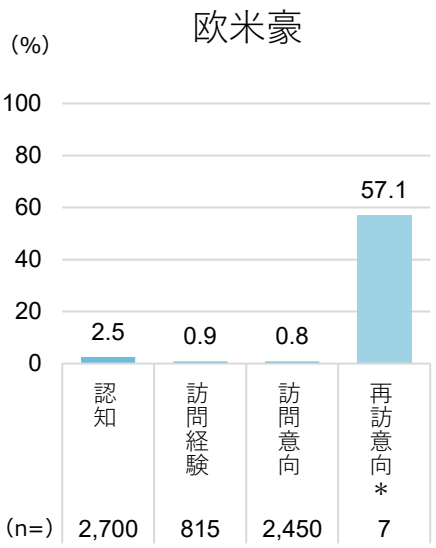
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

東北

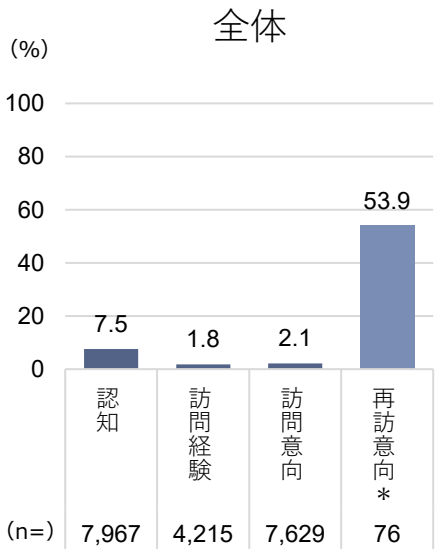
■ 盛岡

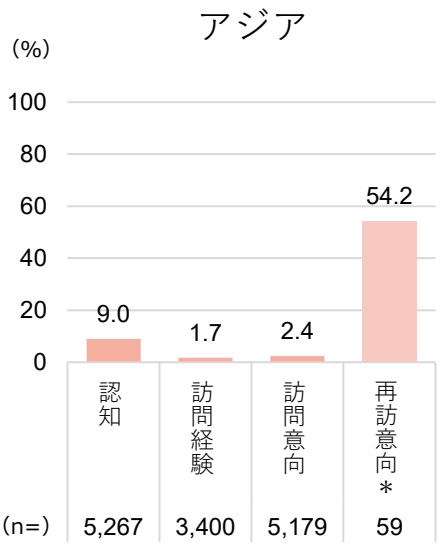


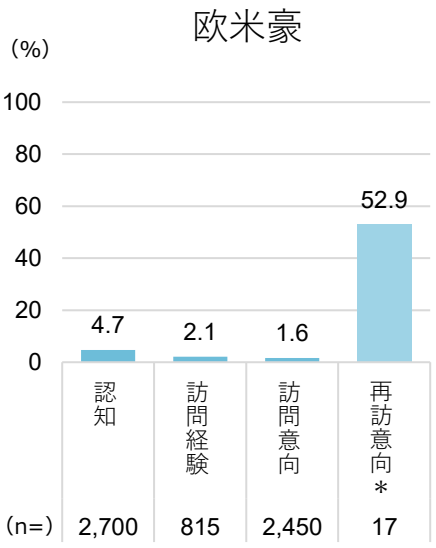




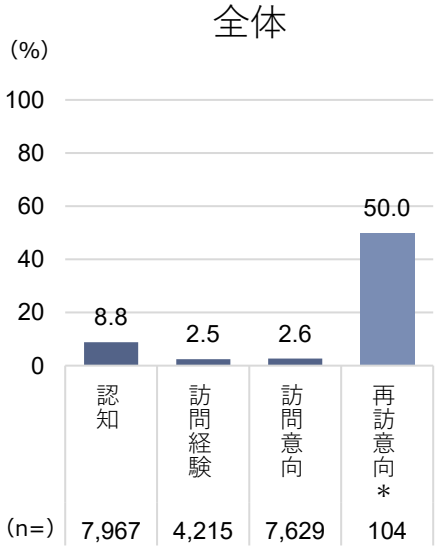
■ 松島

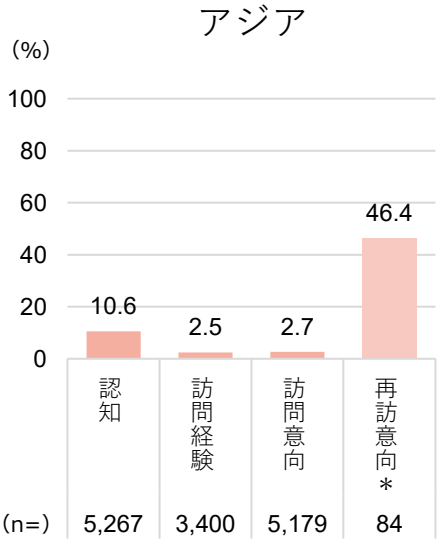


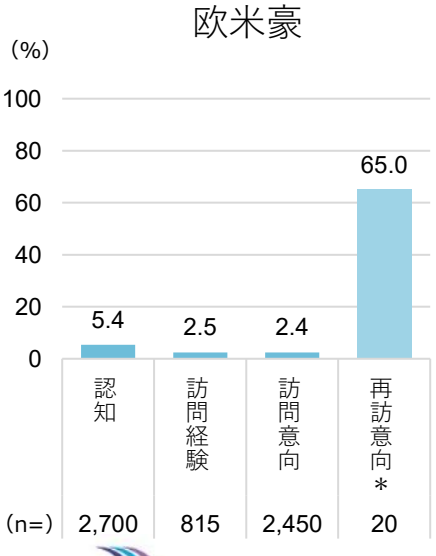




■ 山形







＊訪問経験者における訪問意向率

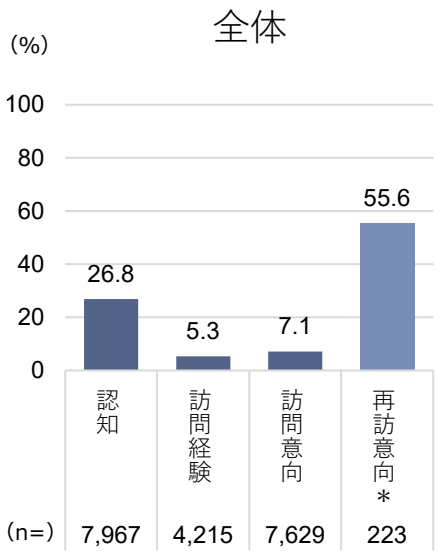
DBJ 公益財団法人 日本交通公社

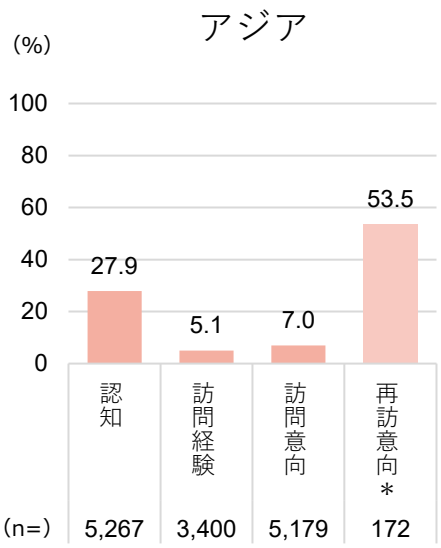
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

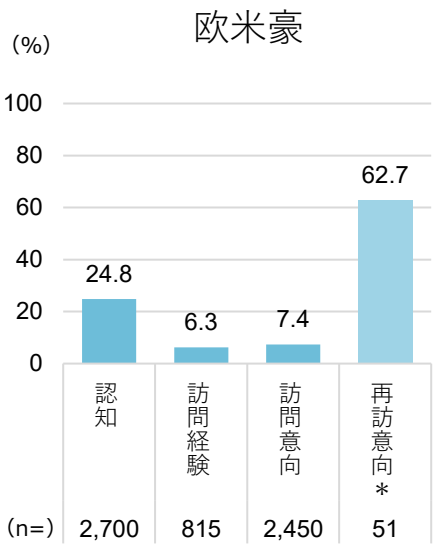
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

東北

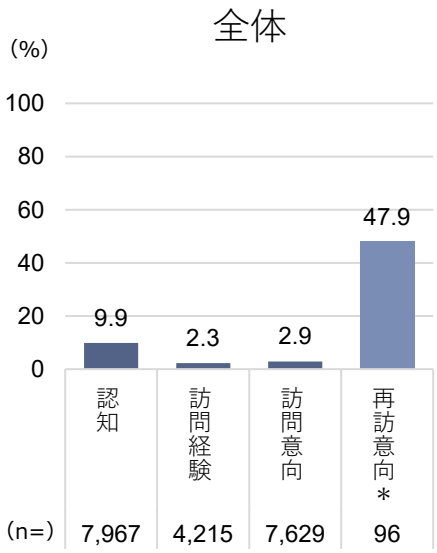
■ 福島

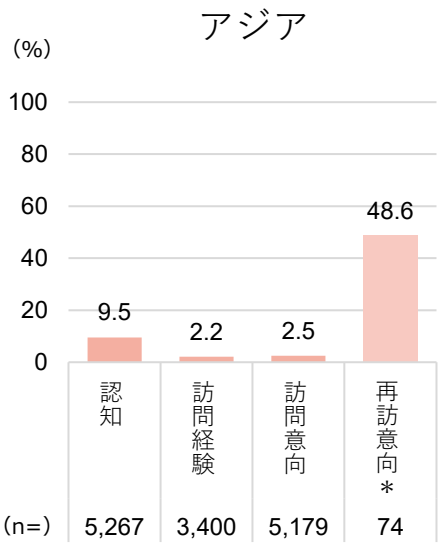


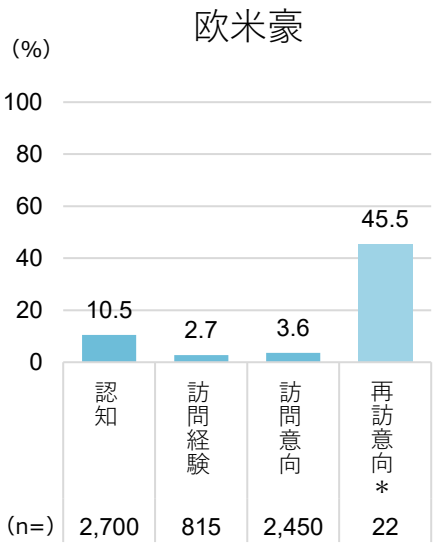




■ 弘前







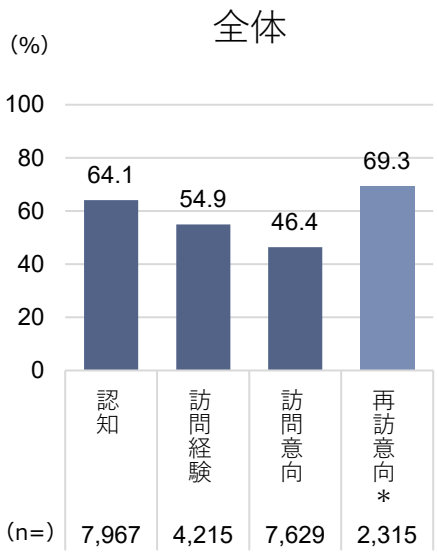
＊訪問経験者における訪問意向率

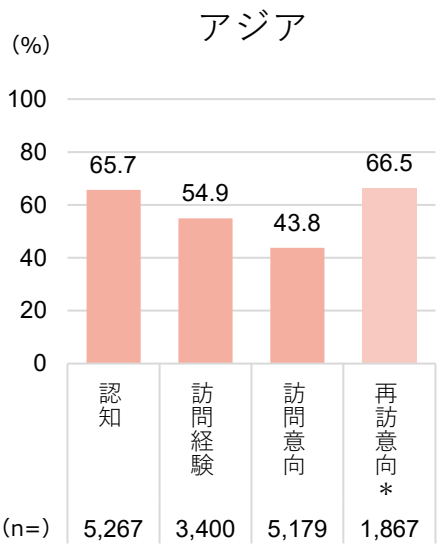
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

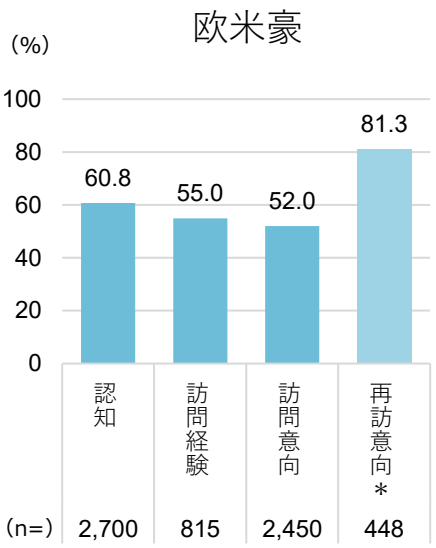
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

関東

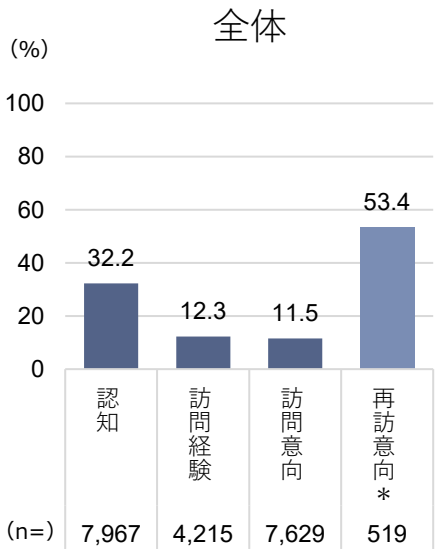
■ 東京

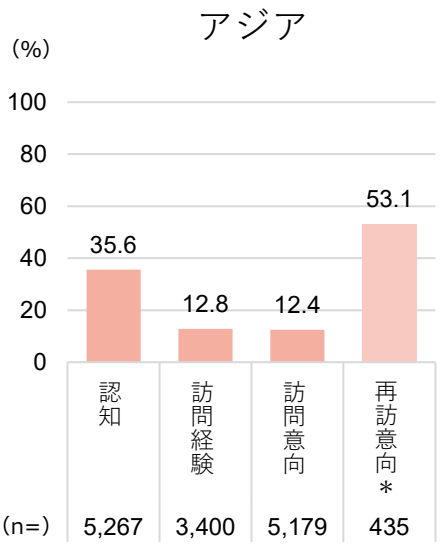


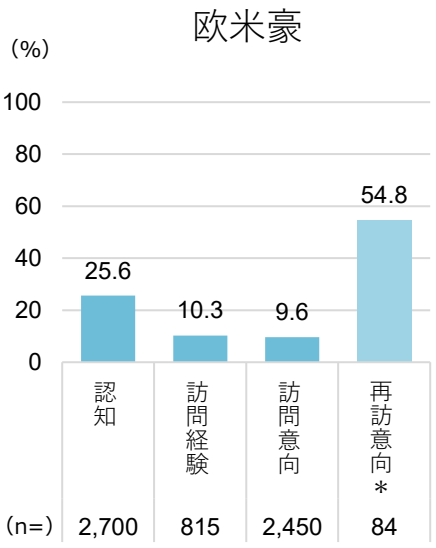




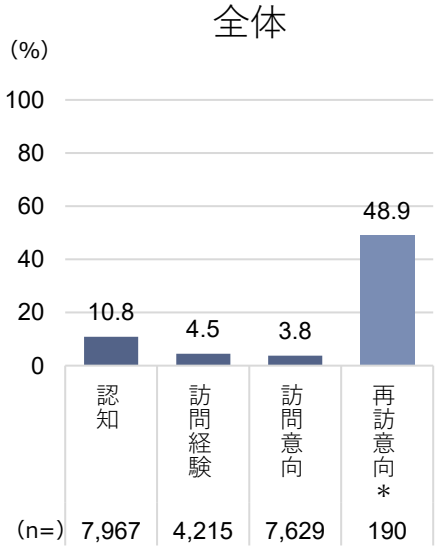
■ 横浜

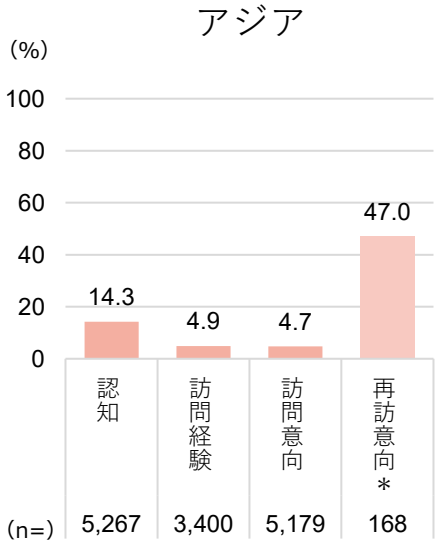


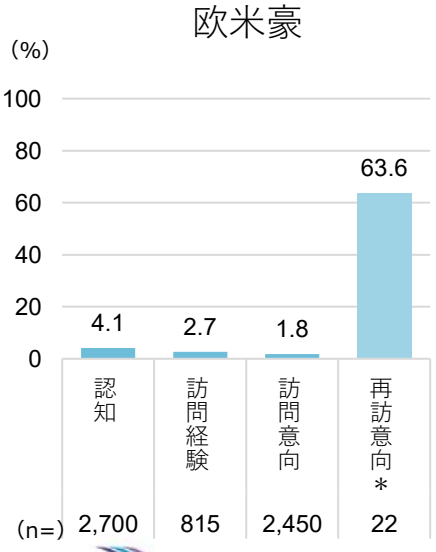




■ 鎌倉







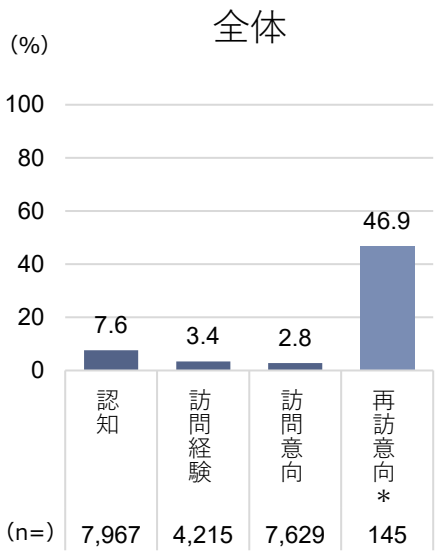
＊訪問経験者における訪問意向率

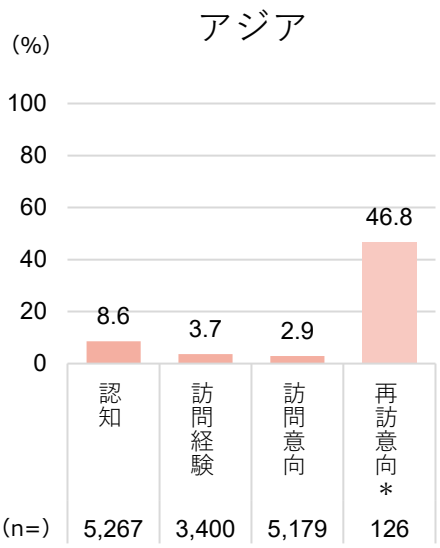
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

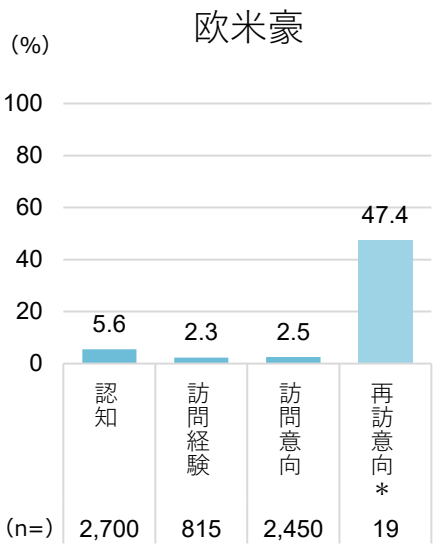
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

関東

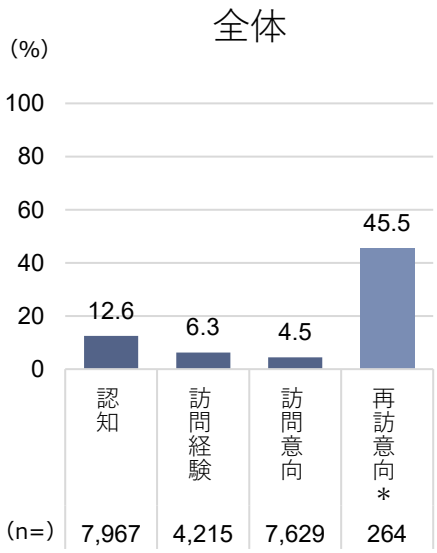
■ 日光

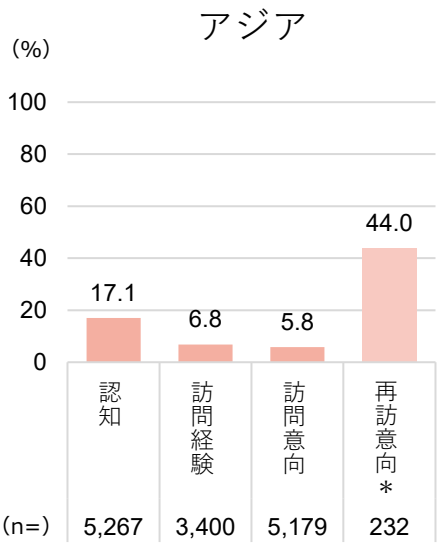


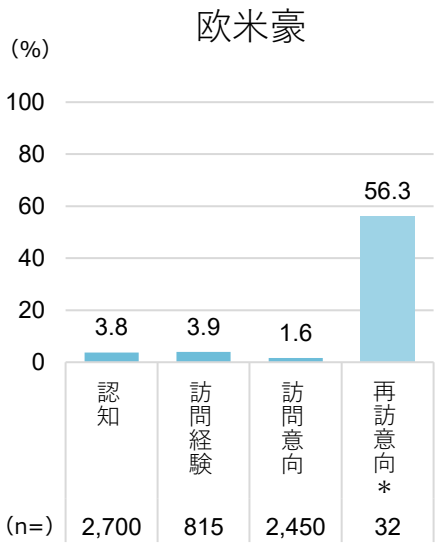




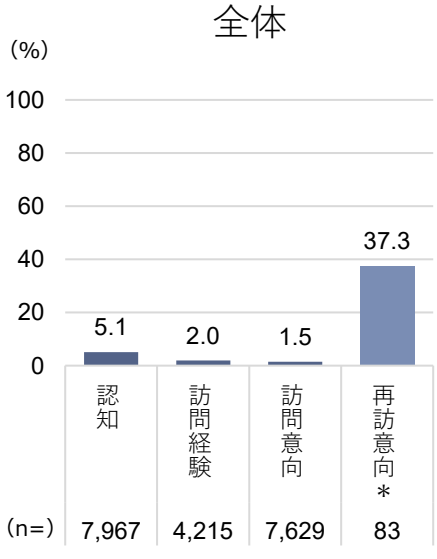
■ 箱根

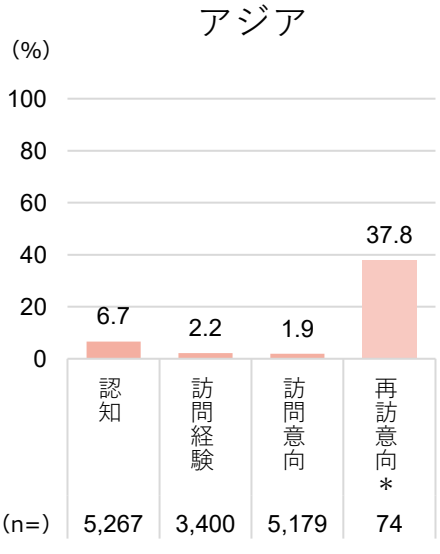


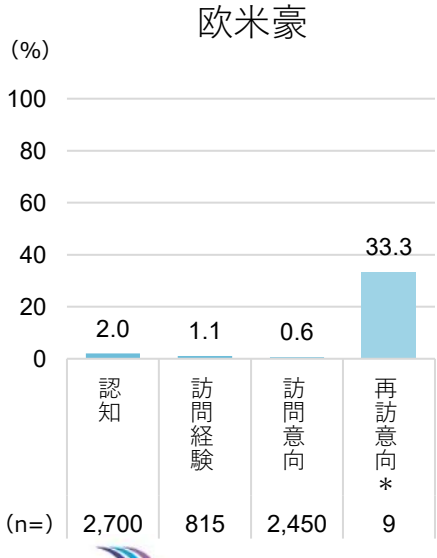




■ 川越







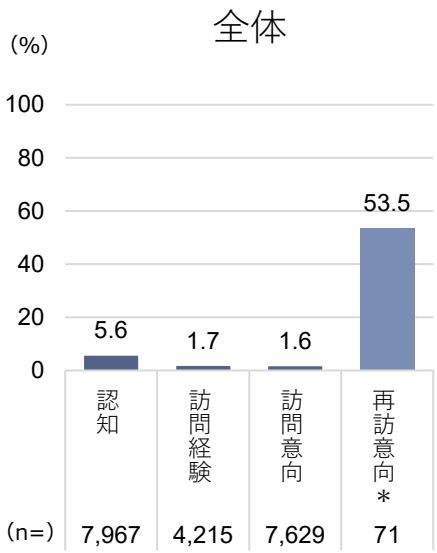
＊訪問経験者における訪問意向率

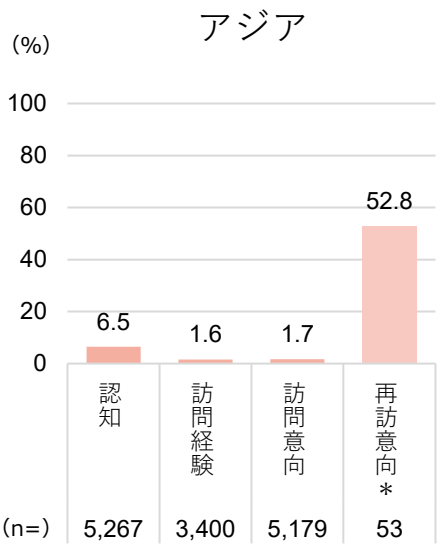
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

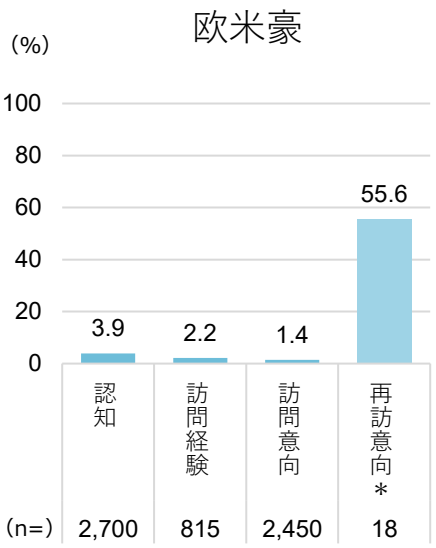
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

関東

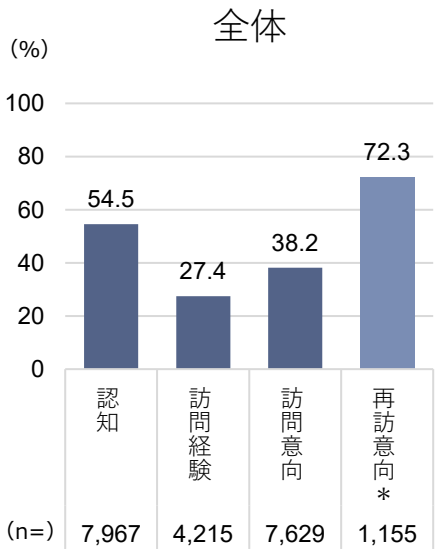
■ 草津

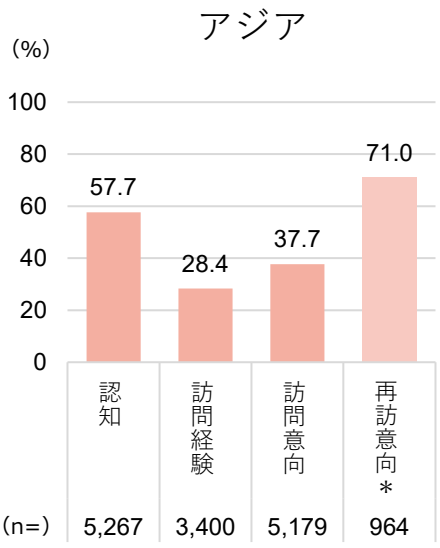


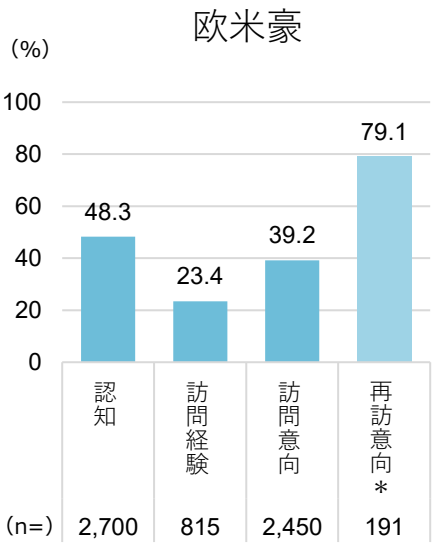




■ 富士山







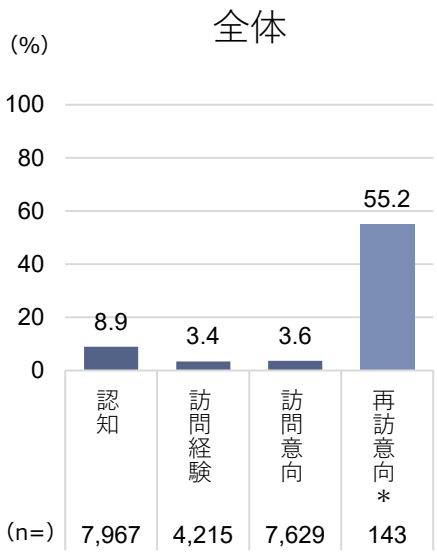
＊訪問経験者における訪問意向率

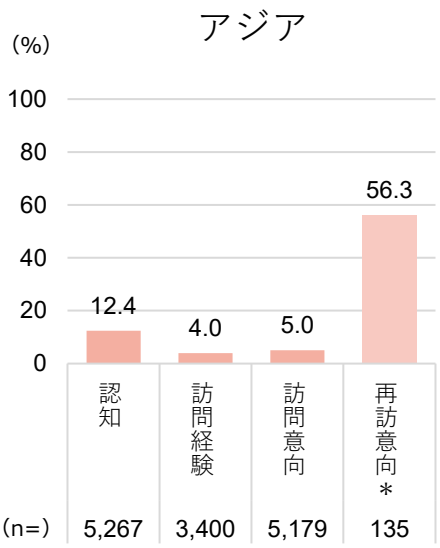
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

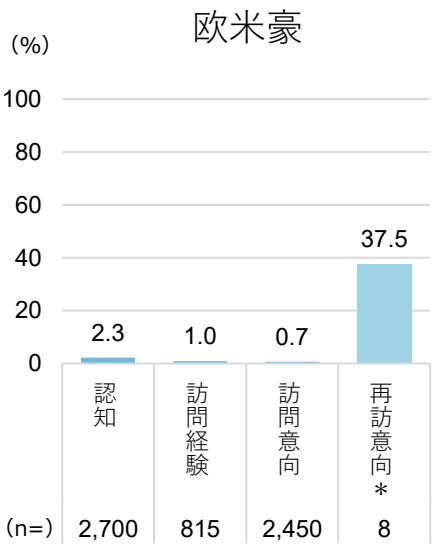
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

北陸信越

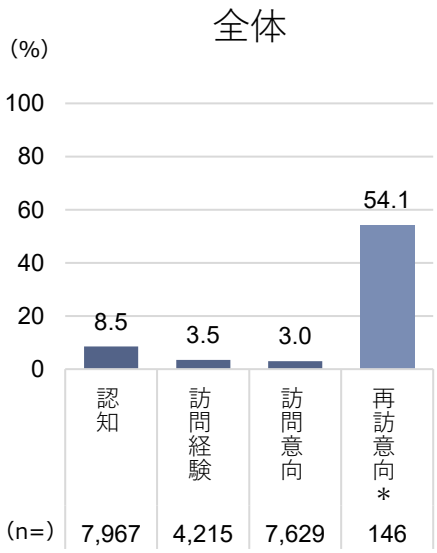
■ 軽井沢

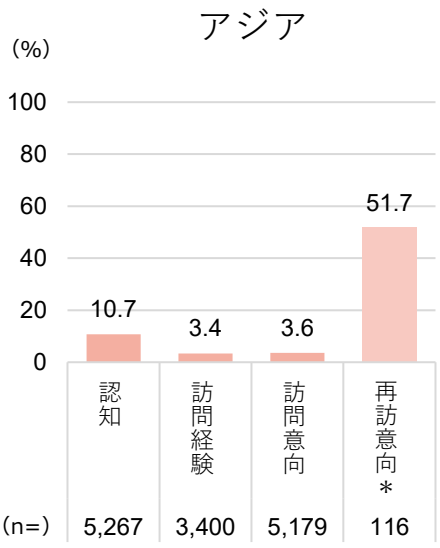


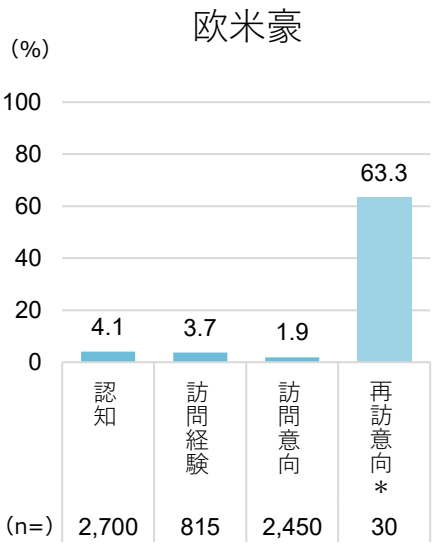




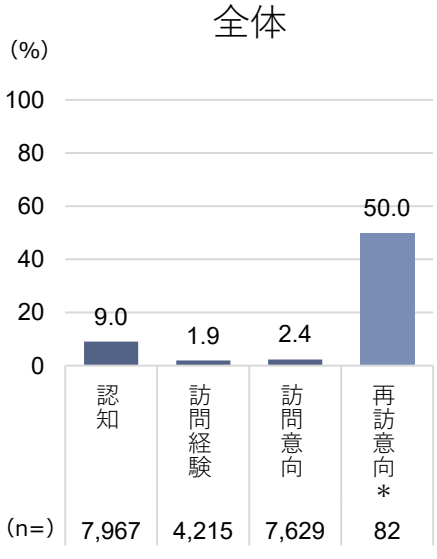
■ 金沢

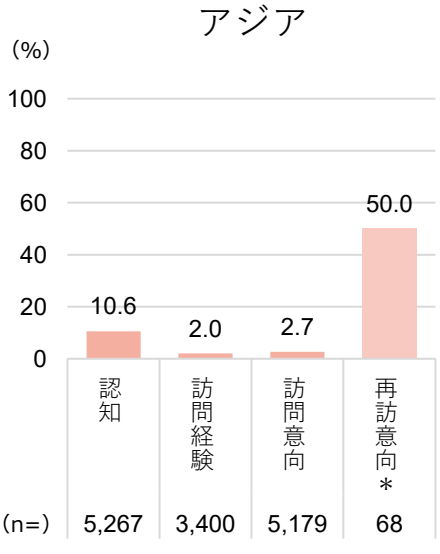


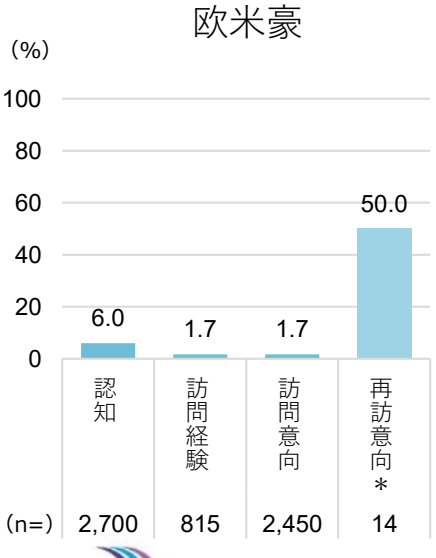




■ 松本







＊訪問経験者における訪問意向率

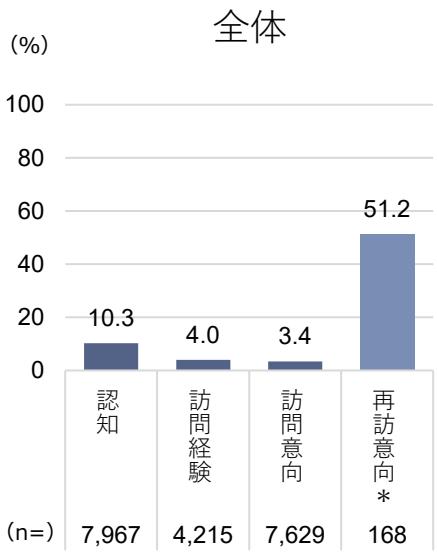
DBJ 公益財団法人 日本交通公社

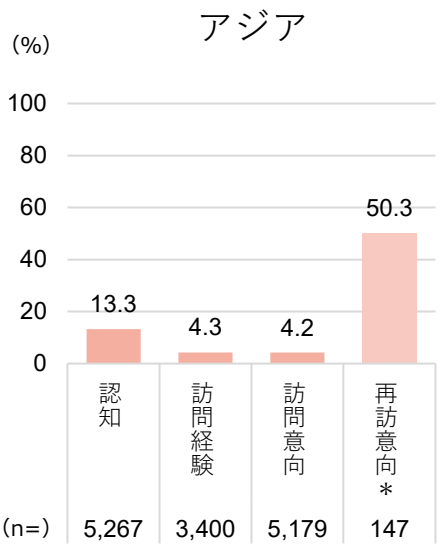
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

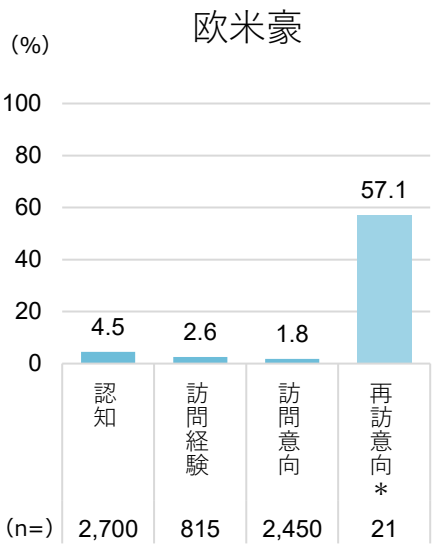
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

北陸信越

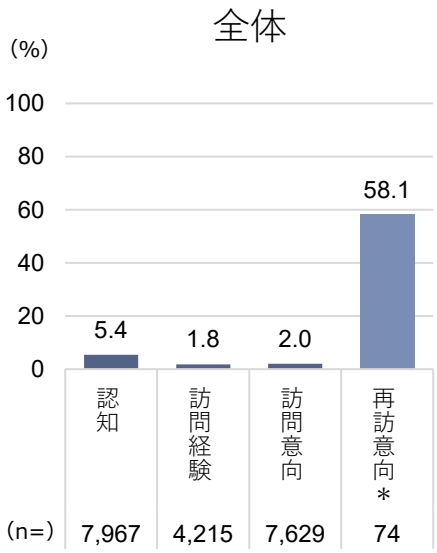
■ 富山

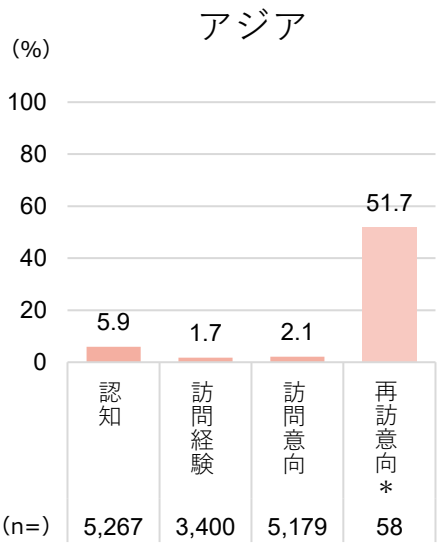


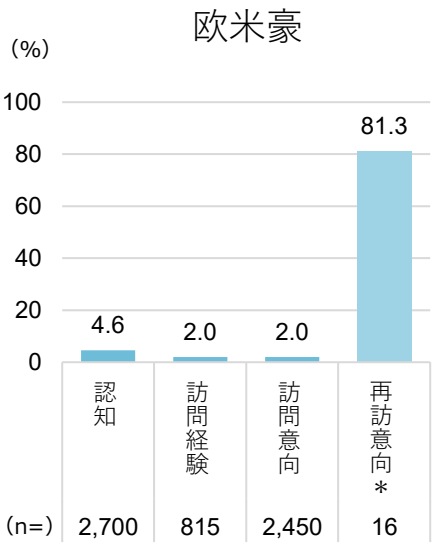




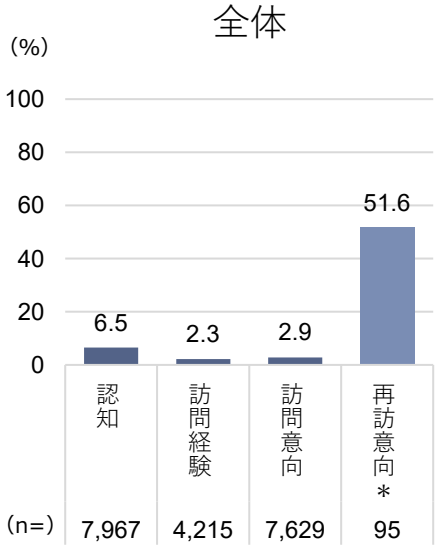
■ 上高地

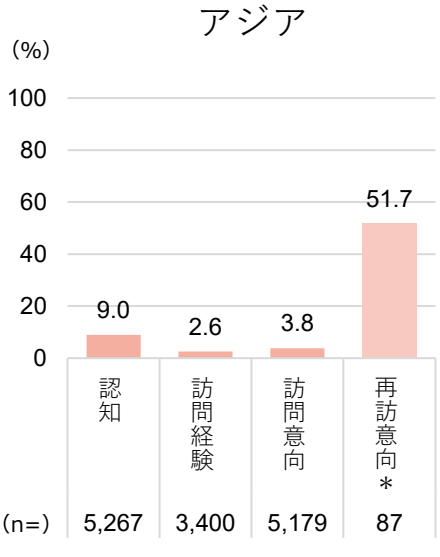


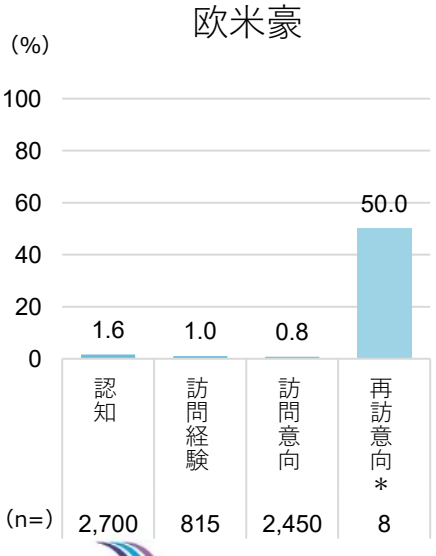




■ 立山黒部







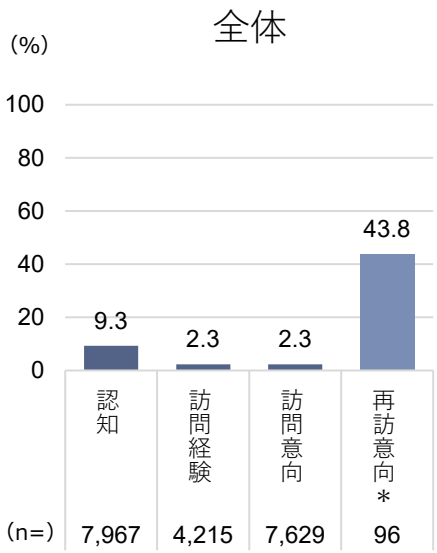
＊訪問経験者における訪問意向率

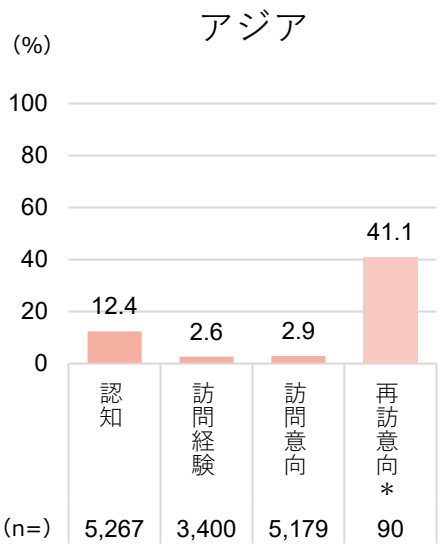
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

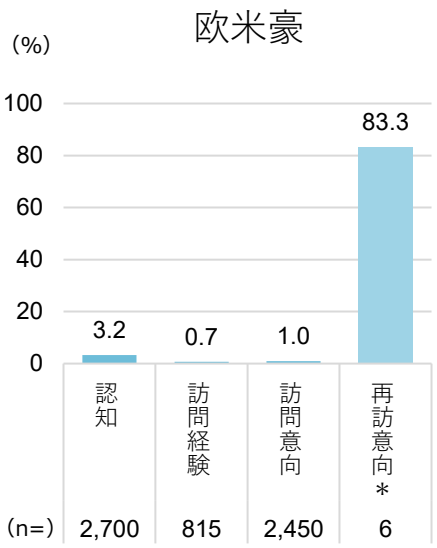
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

北陸信越

■ 新潟







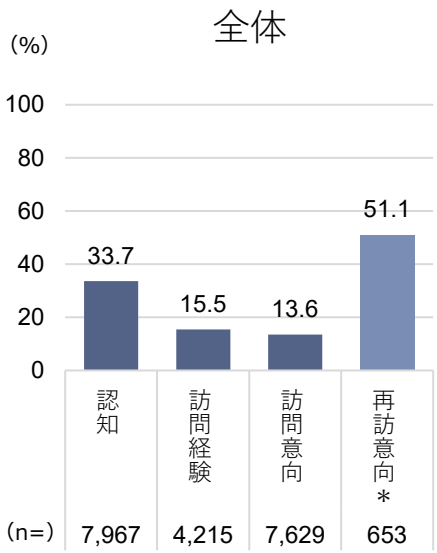
＊訪問経験者における訪問意向率

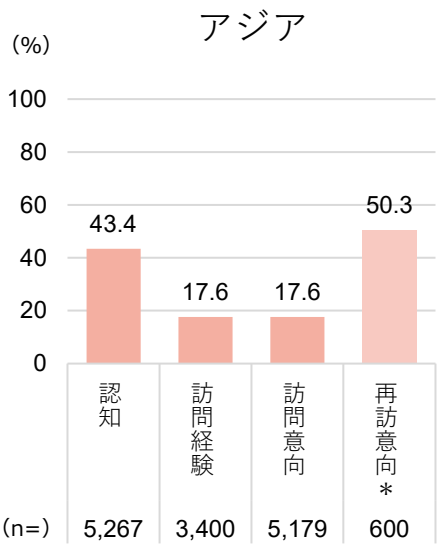
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

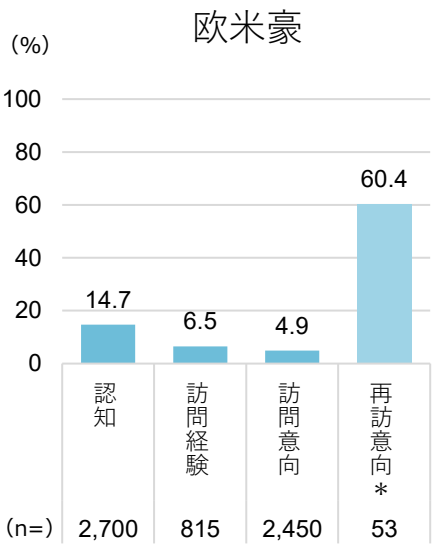
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

中部

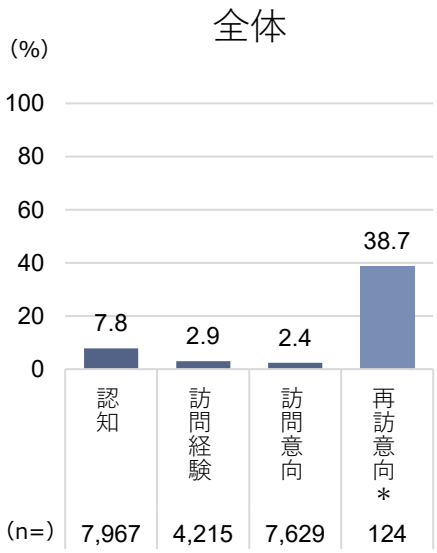
■ 名古屋

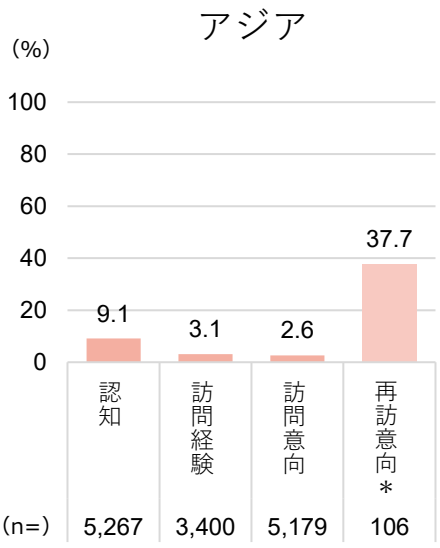


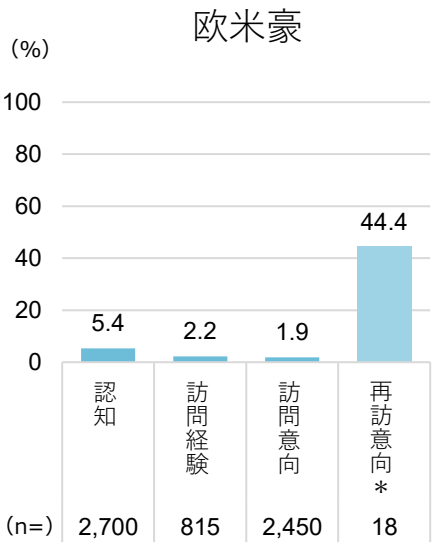




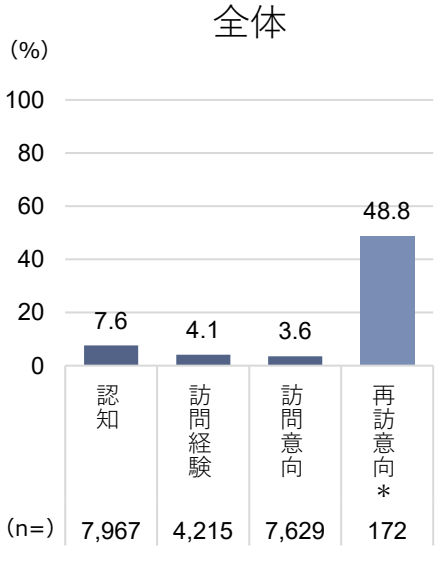
■ 高山

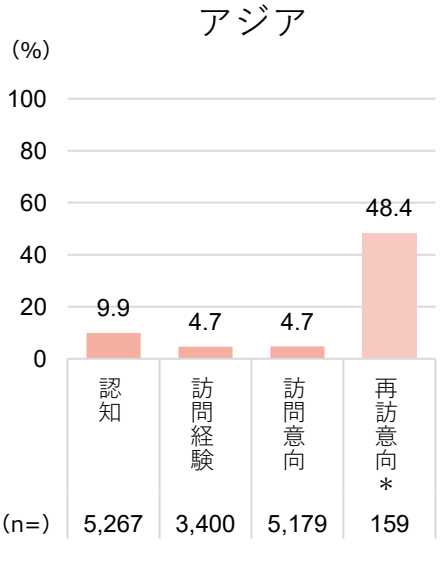


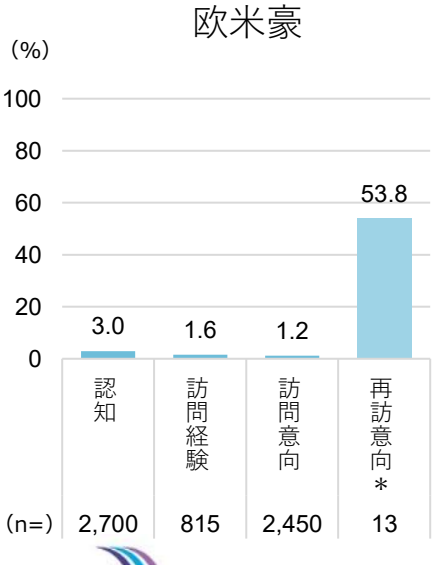




■ 白川郷







＊訪問経験者における訪問意向率

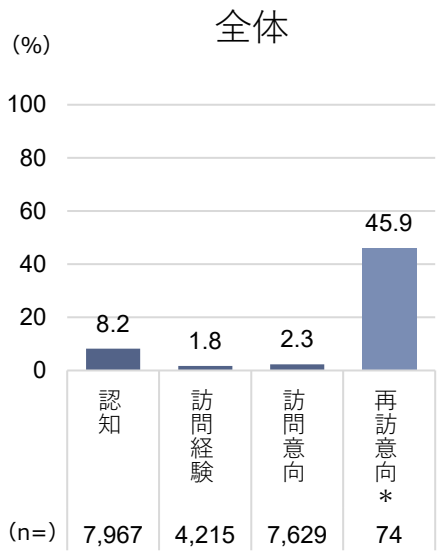
DBJ 公益財団法人 日本交通公社

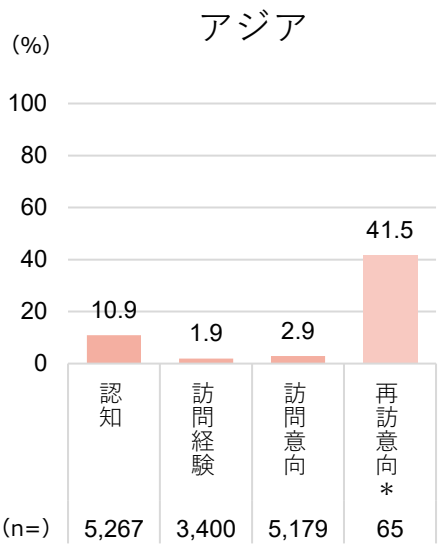
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

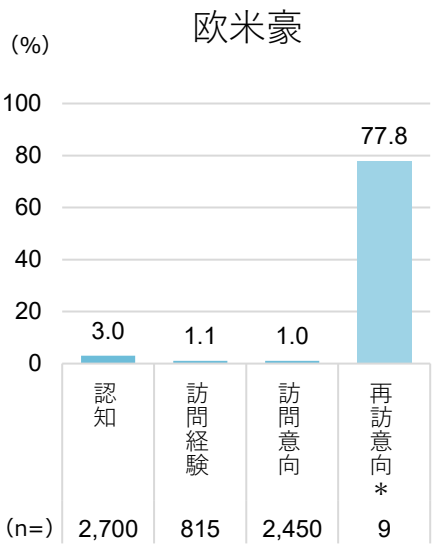
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

中部

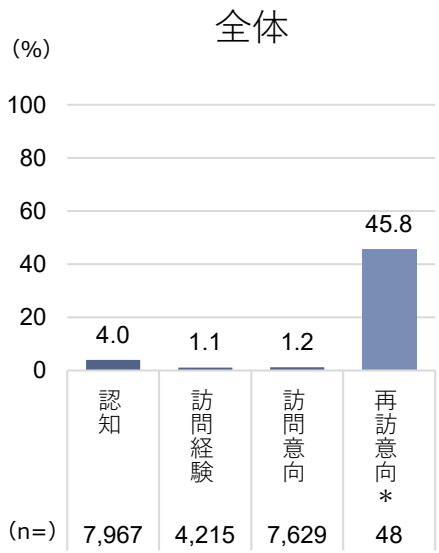
■伊豆

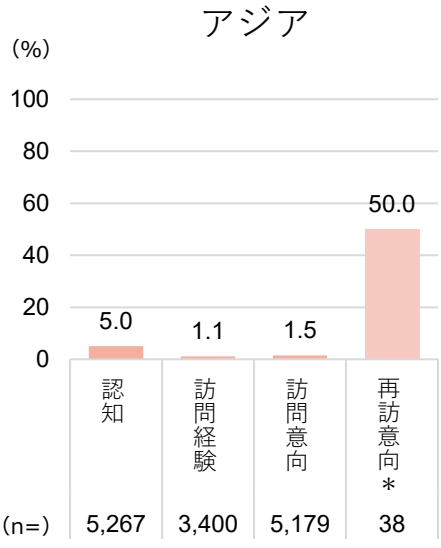


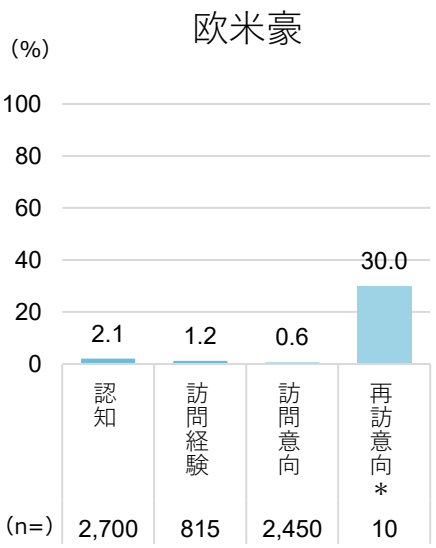




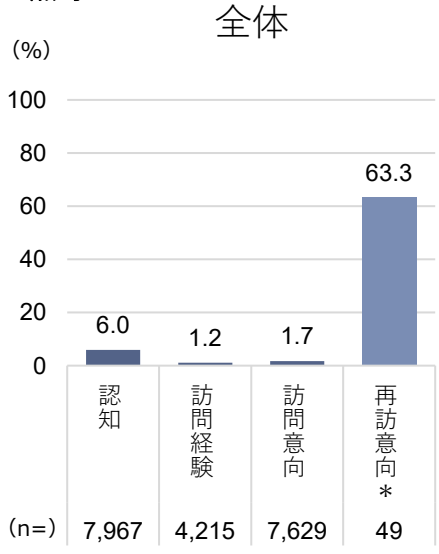
■伊勢志摩

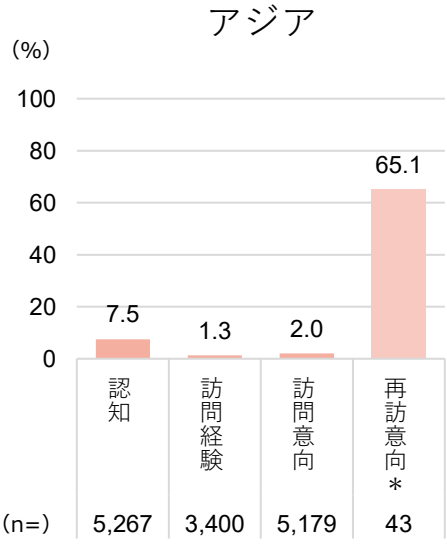


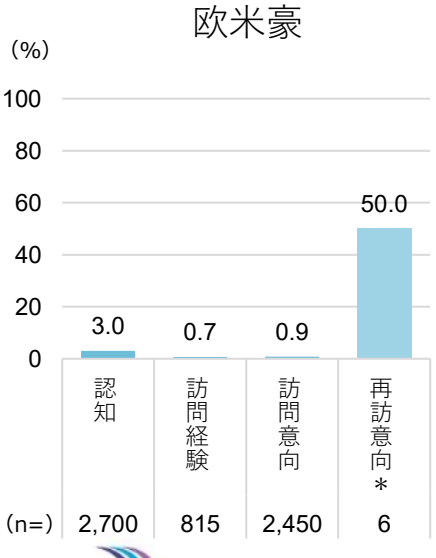




■熊野







＊訪問経験者における訪問意向率

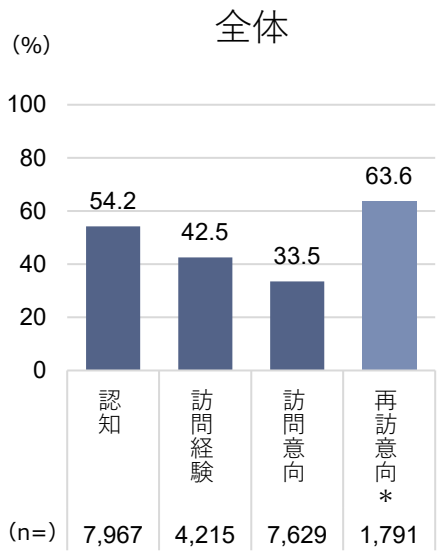
DBJ
公益財団法人 日本交通公社

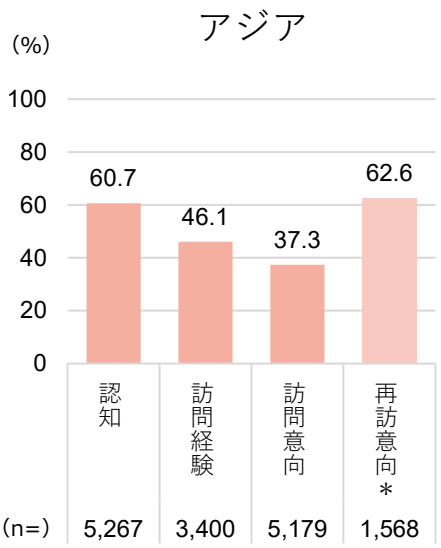
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

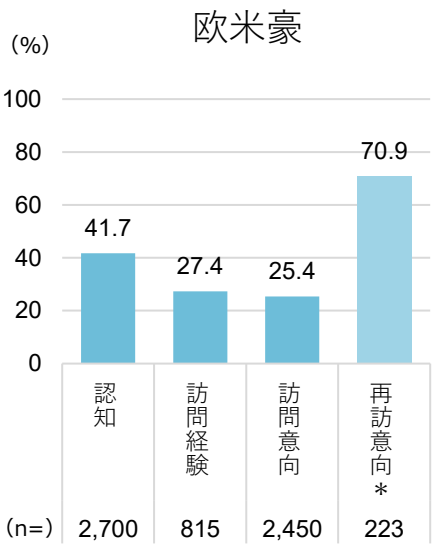
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

近畿

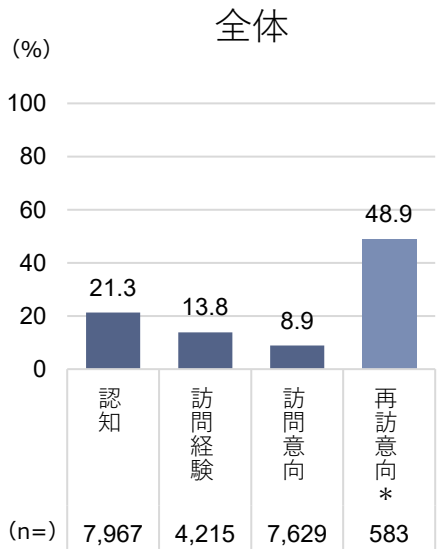
■ 大阪

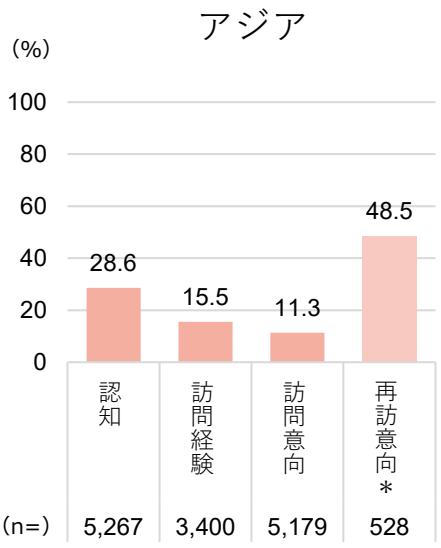


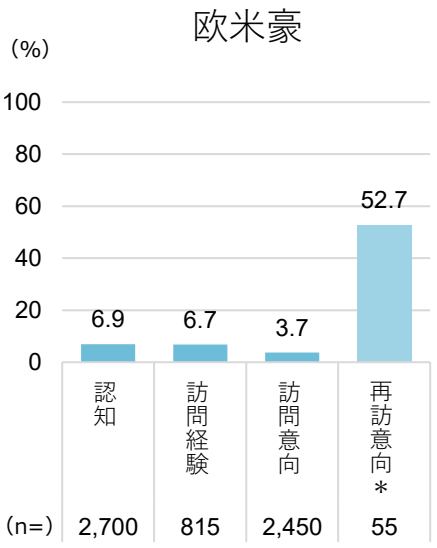




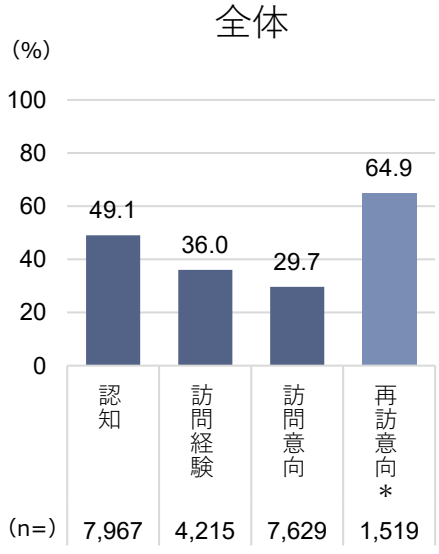
■ 奈良

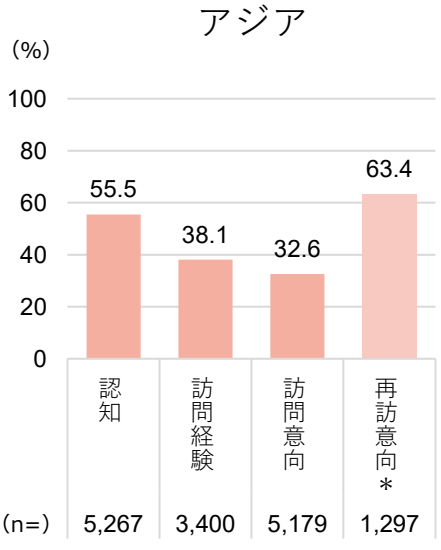


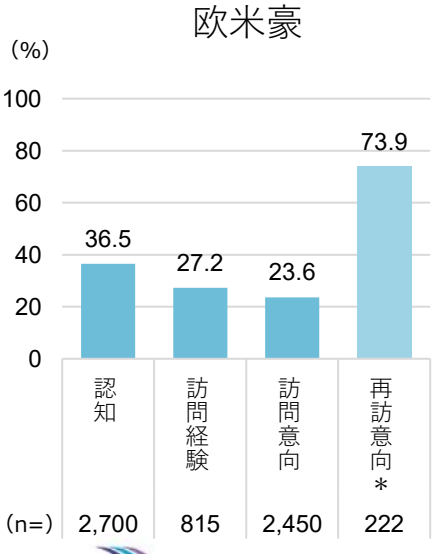




■ 京都







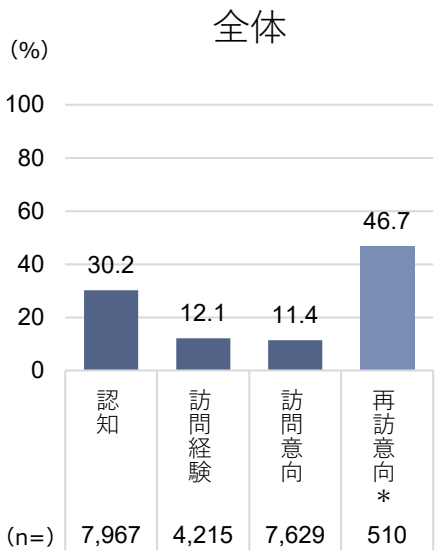
＊訪問経験者における訪問意向率

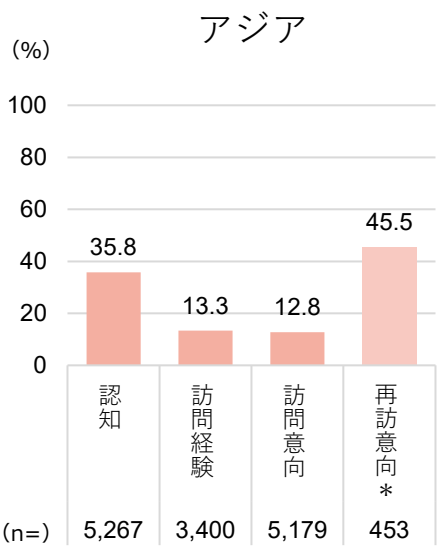
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

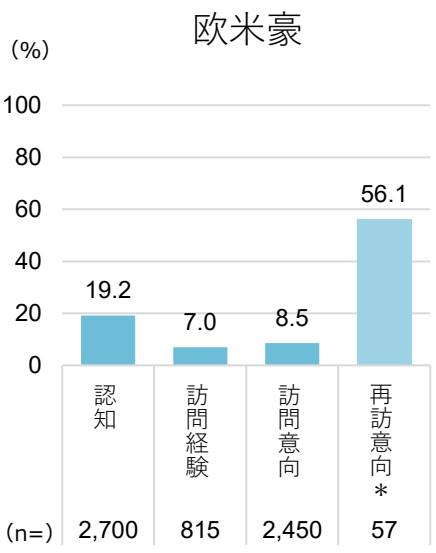
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

近畿

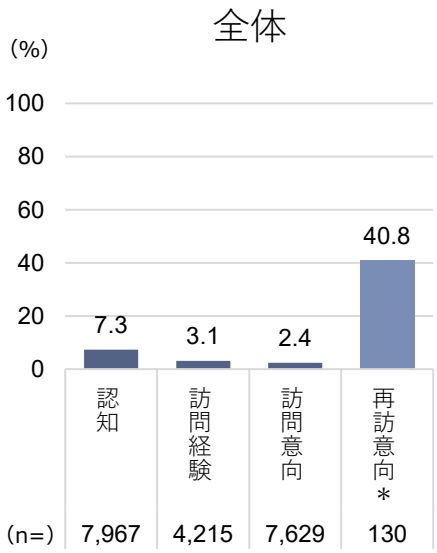
■ 神戸

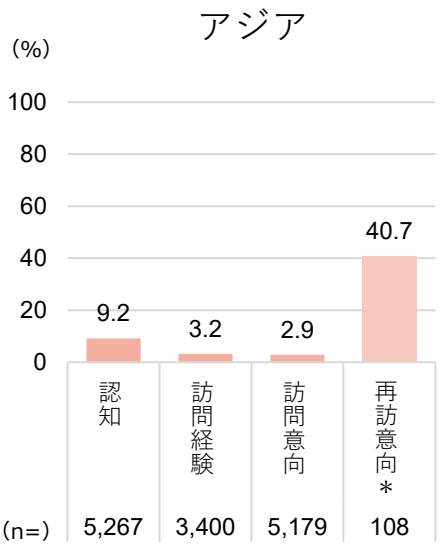


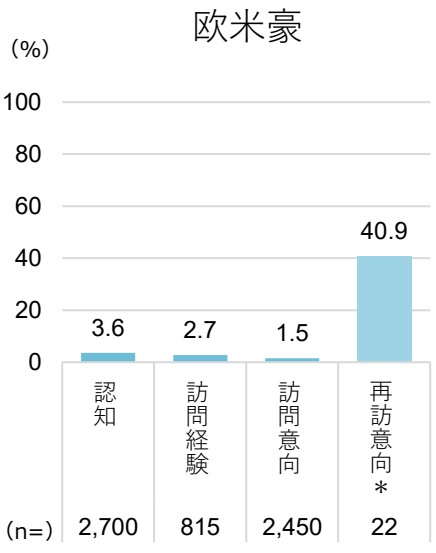




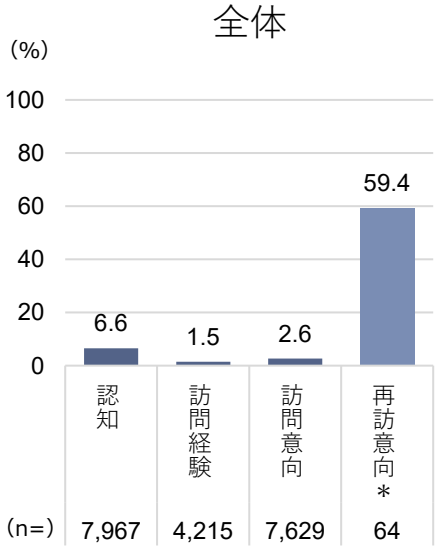
■ 姫路

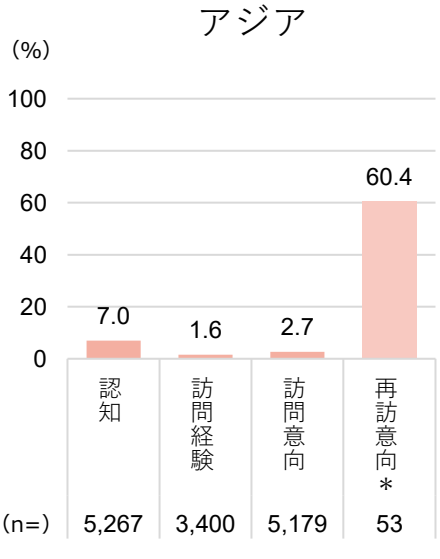


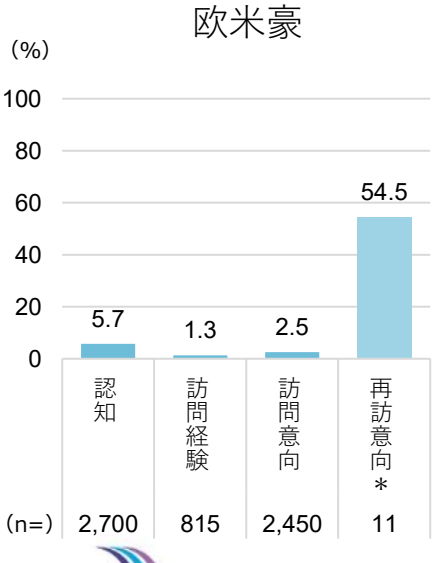




■ 高野山







＊訪問経験者における訪問意向率

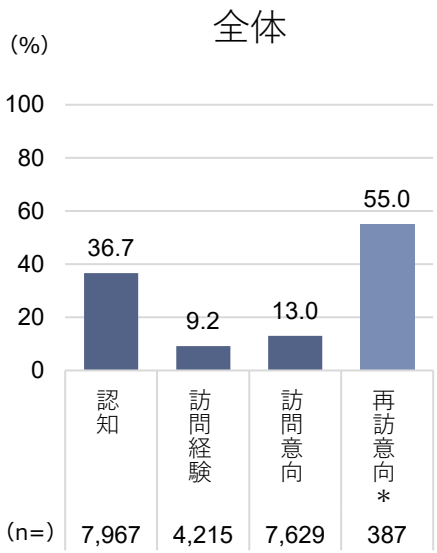
DBJ
公益財団法人 日本交通公社

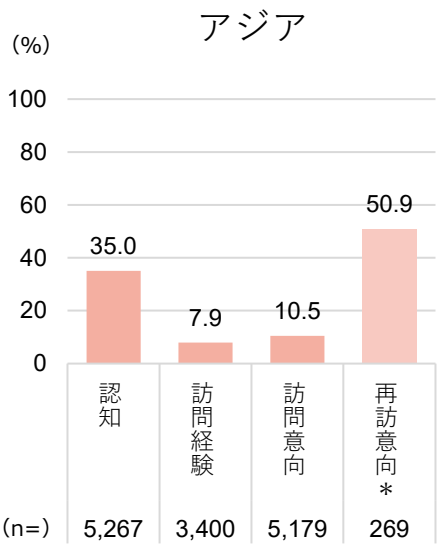
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

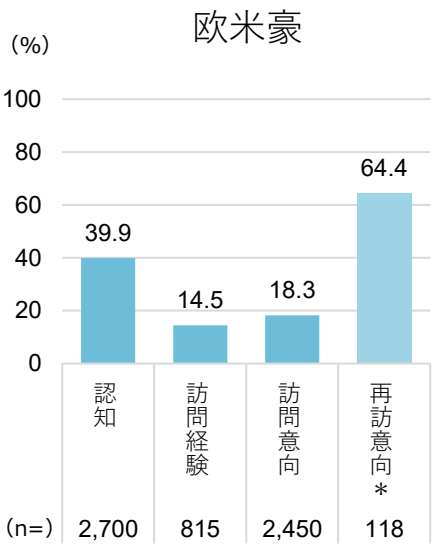
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

中国

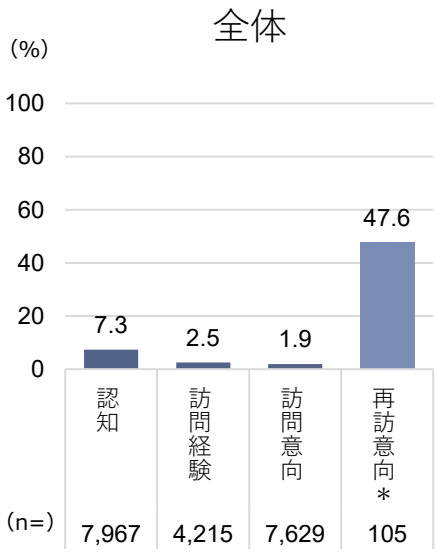
■ 広島

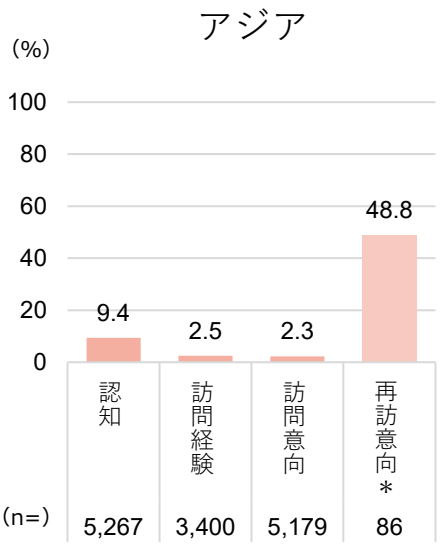


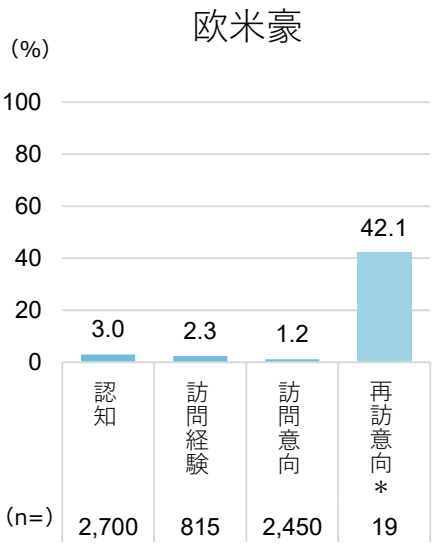




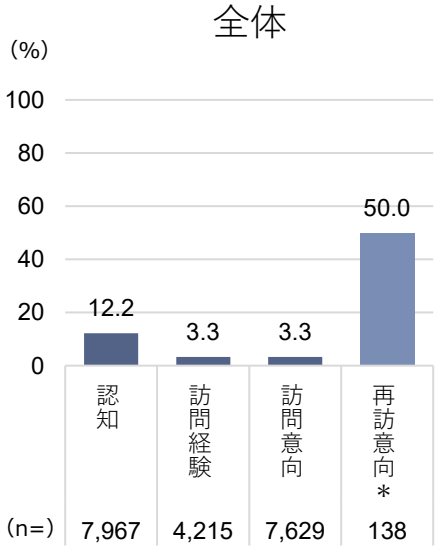
■ 宮島

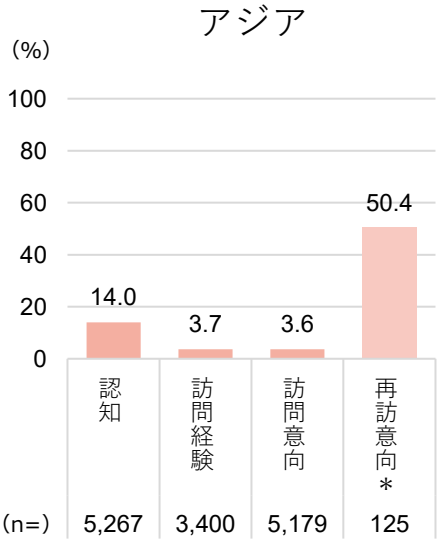


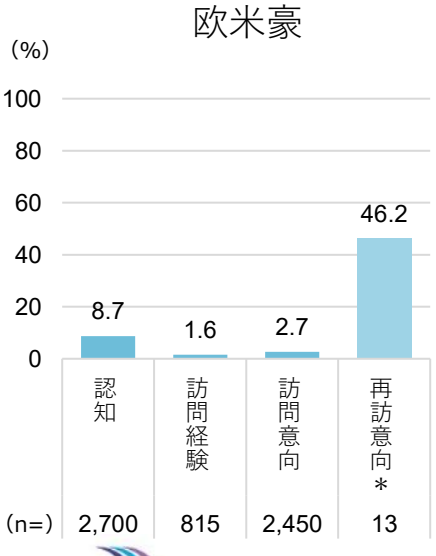




■ 岡山







＊訪問経験者における訪問意向率

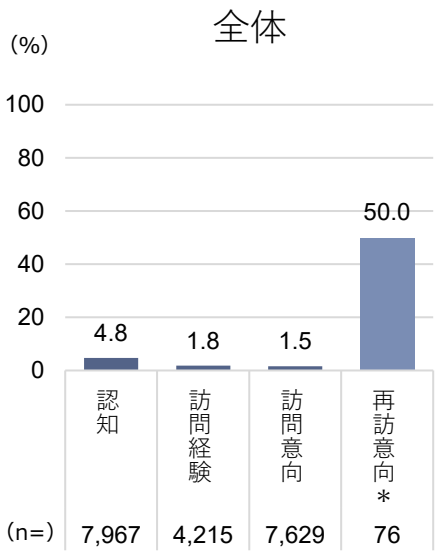
DBJ 公益財団法人 日本交通公社

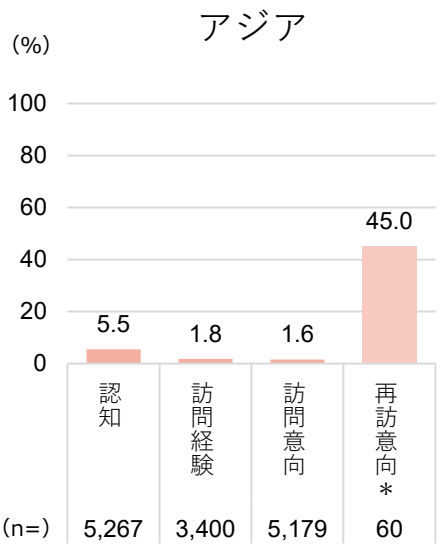
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

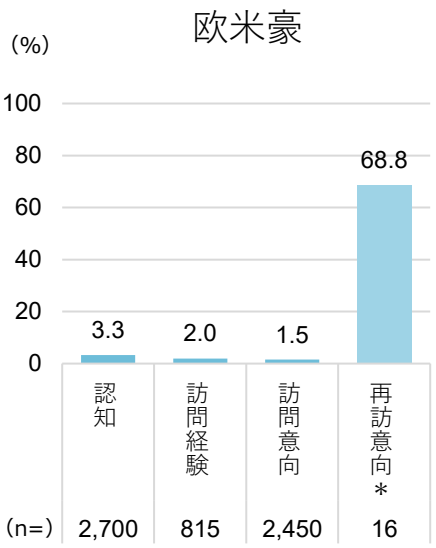
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

中国

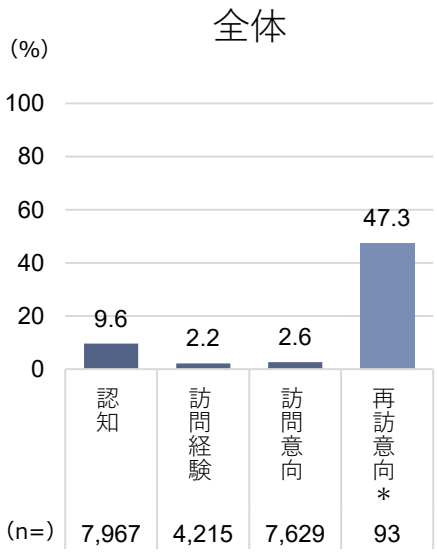
■ 倉敷

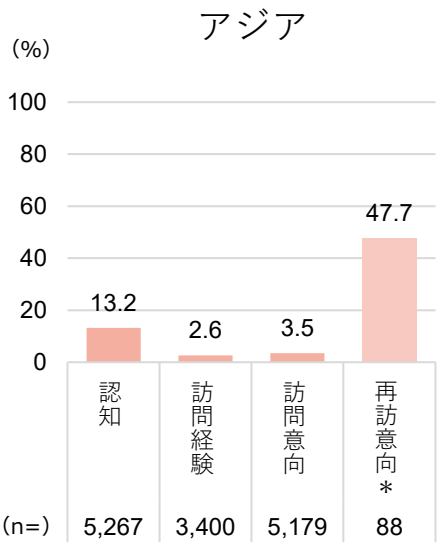


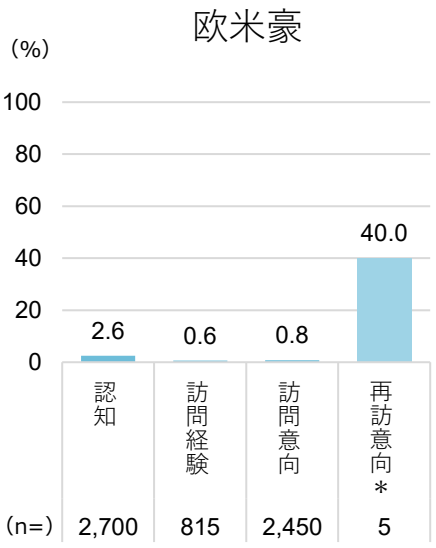




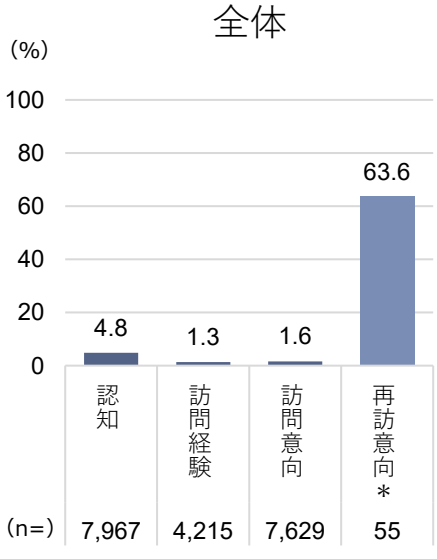
■ 鳥取

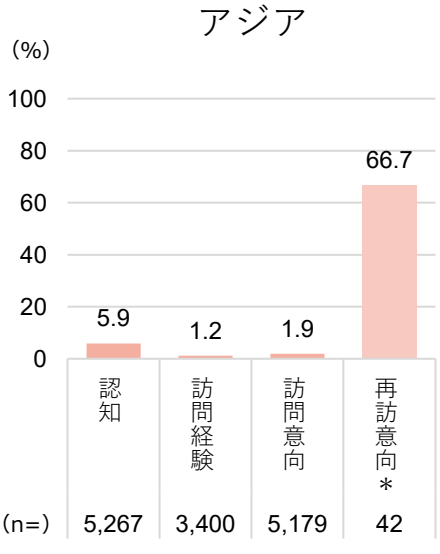


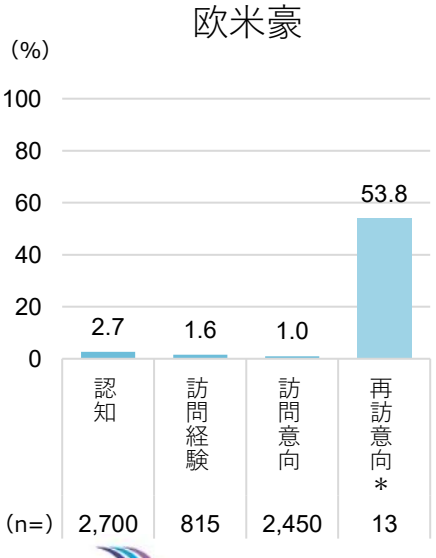




■ 松江







＊訪問経験者における訪問意向率

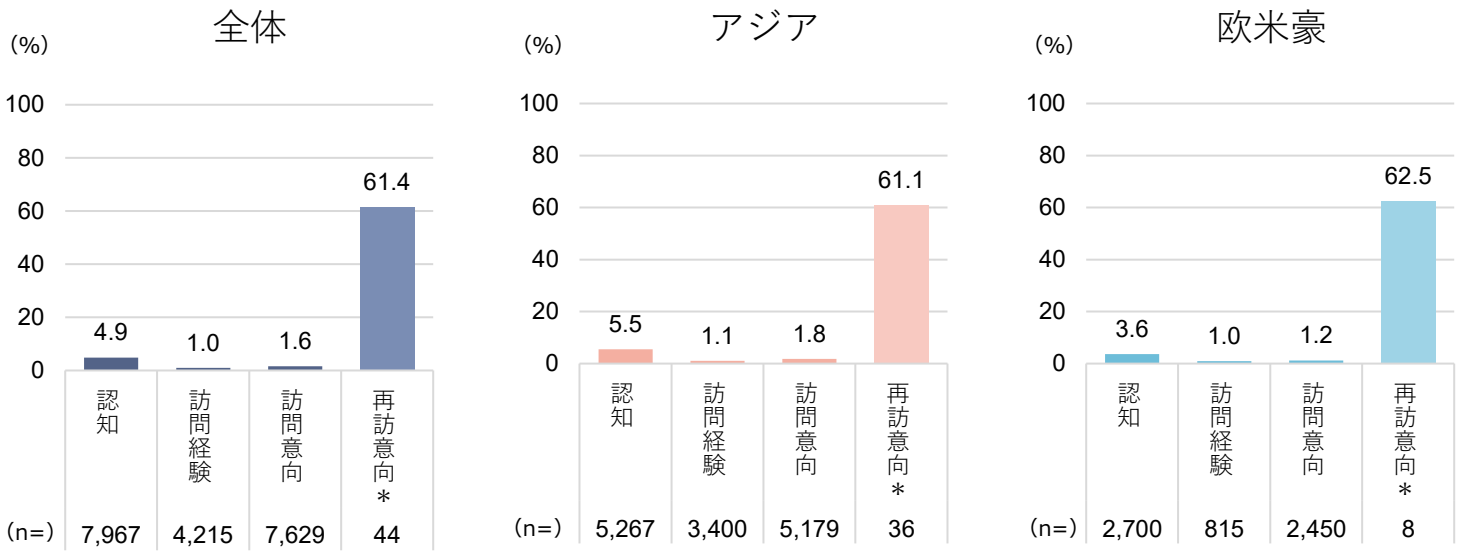
DBJ
公益財団法人 日本交通公社

日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

中国

■ 出雲



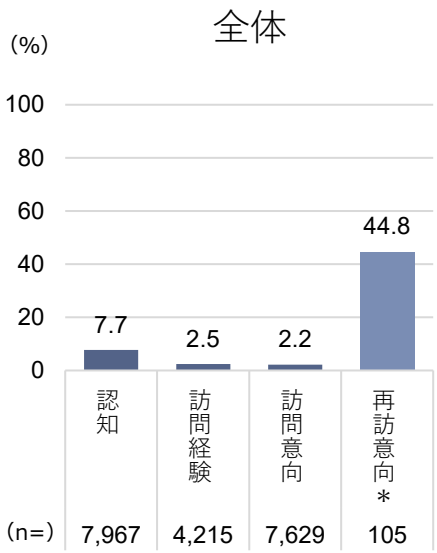
＊訪問経験者における訪問意向率

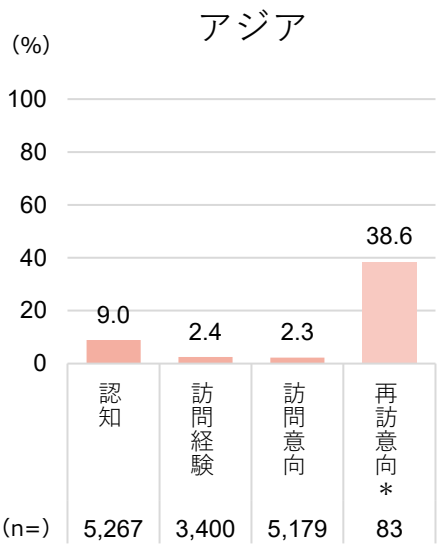
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

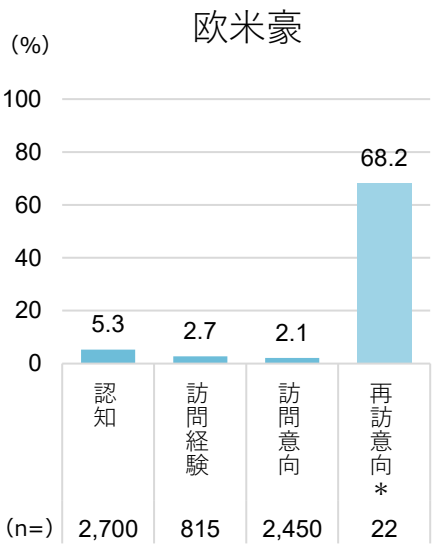
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

四国

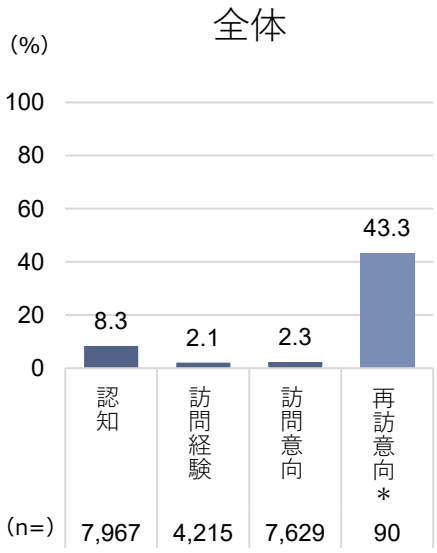
■ 高松

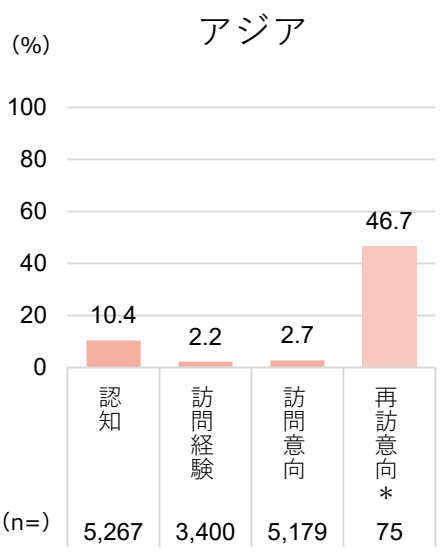


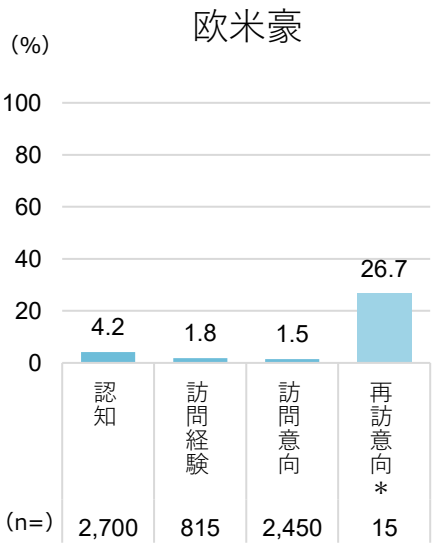




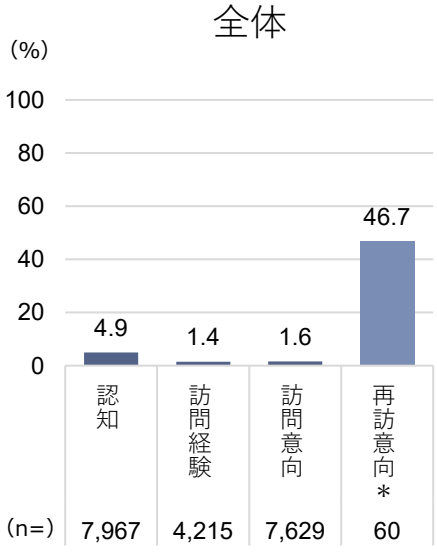
■ 松山

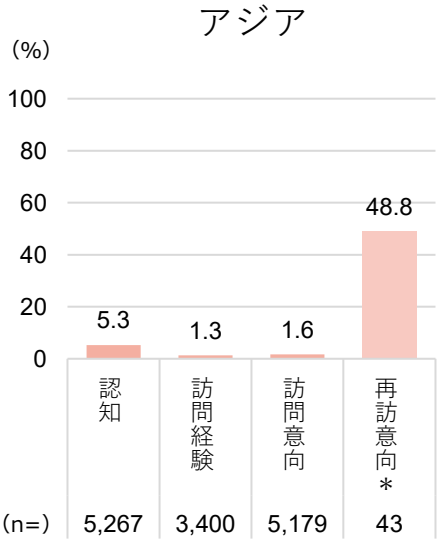


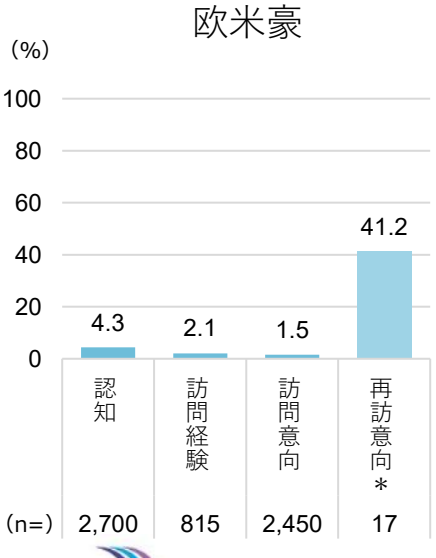




■ 直島







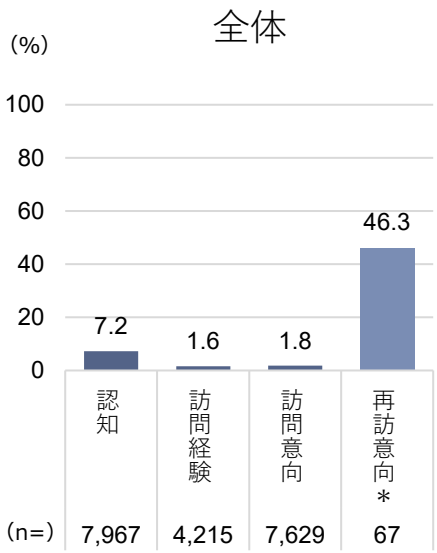
＊訪問経験者における訪問意向率

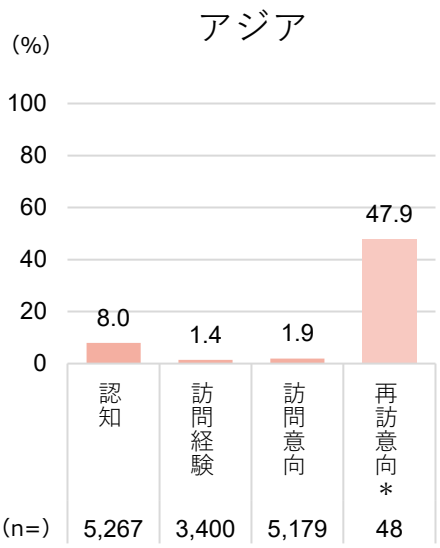
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

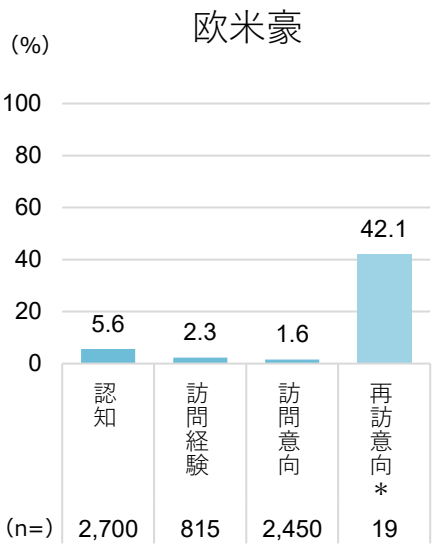
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

四国

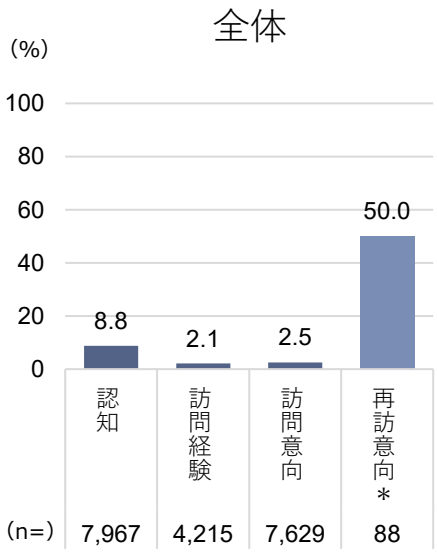
■ 高知

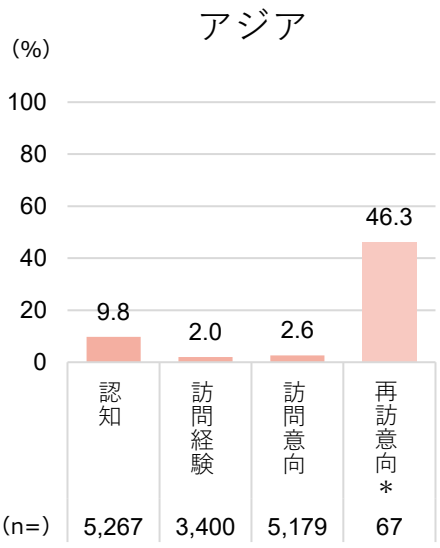


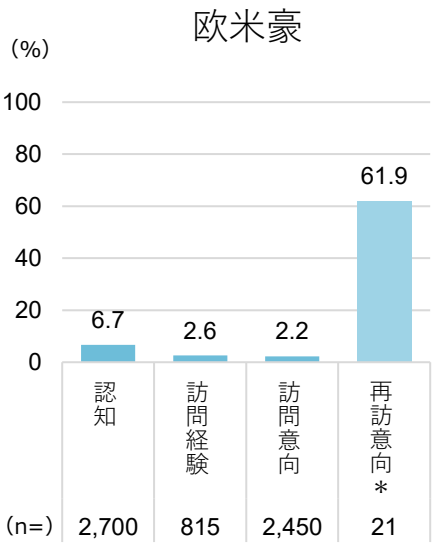




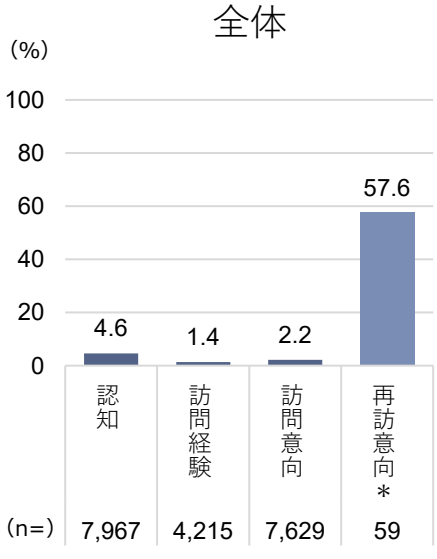
■ 徳島

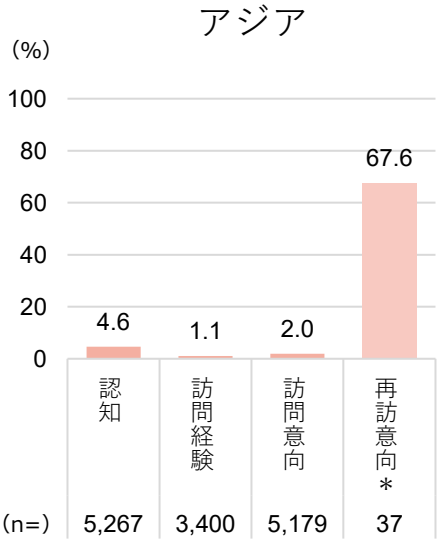


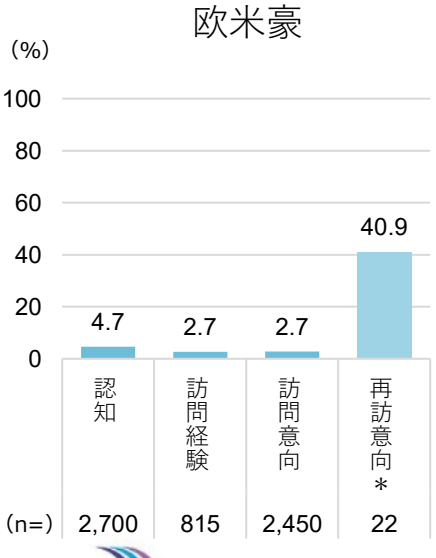




■ 祖谷渓







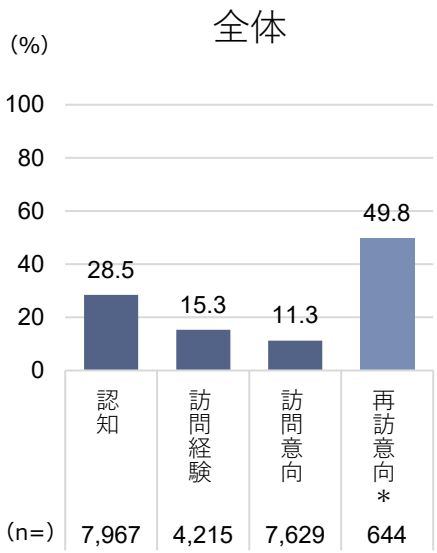
＊訪問経験者における訪問意向率

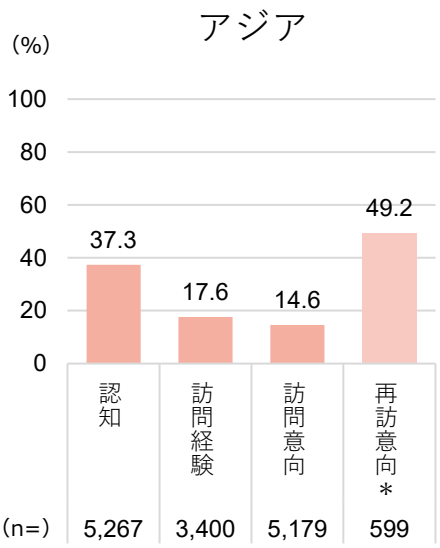
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

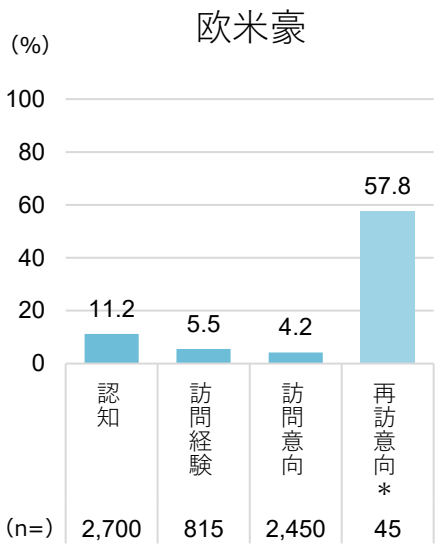
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

九州

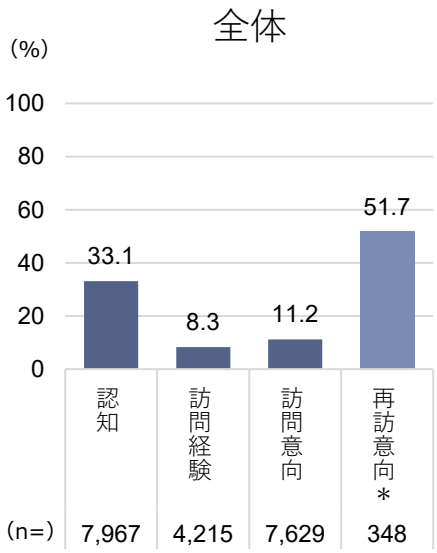
■ 福岡

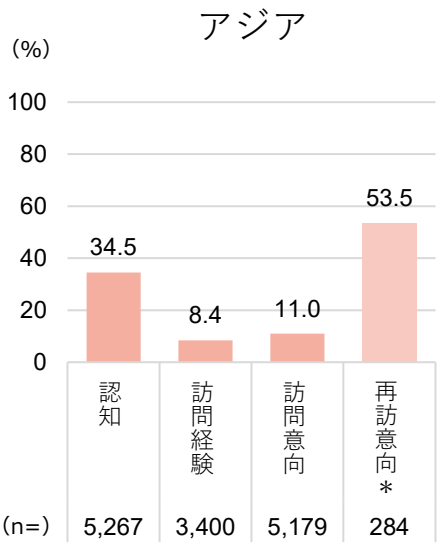


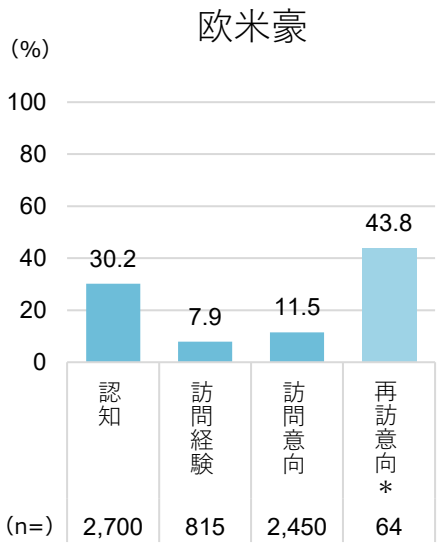




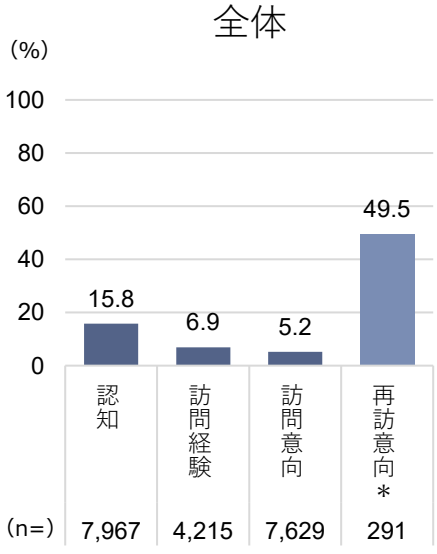
■ 長崎

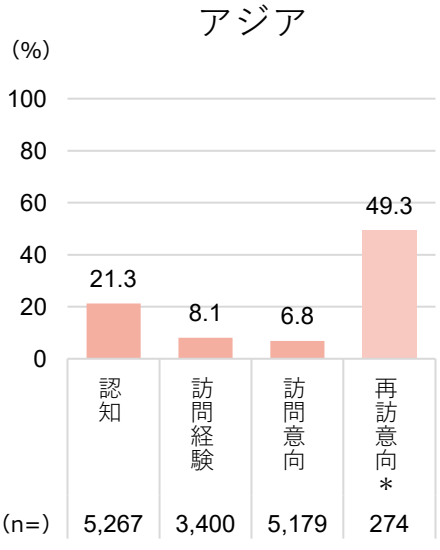


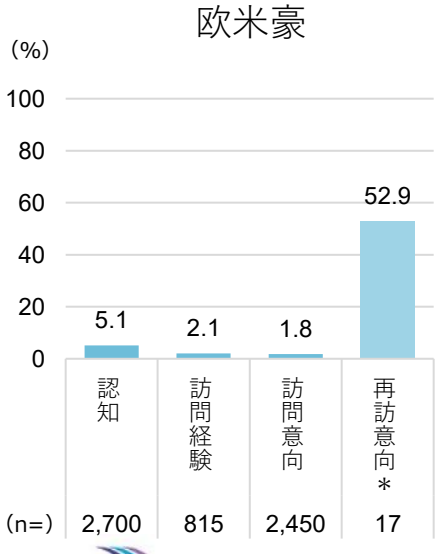




■ 熊本







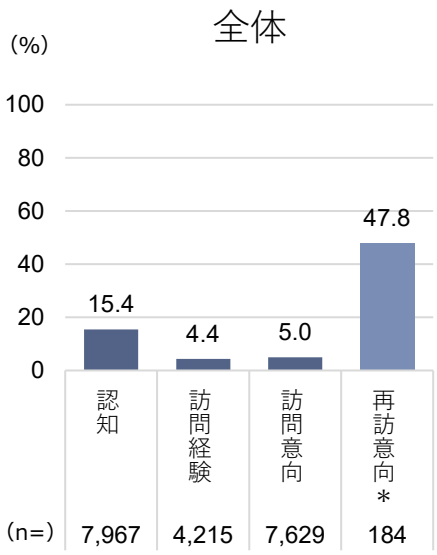
＊訪問経験者における訪問意向率

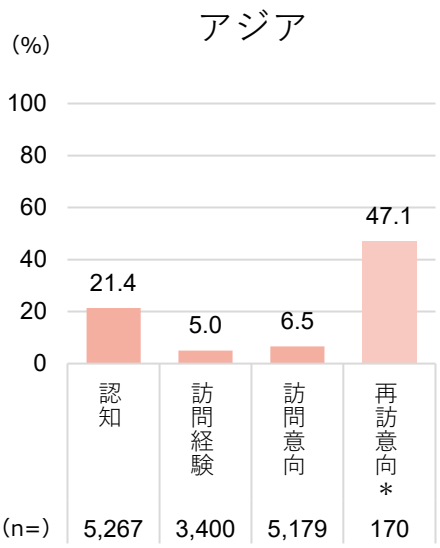
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

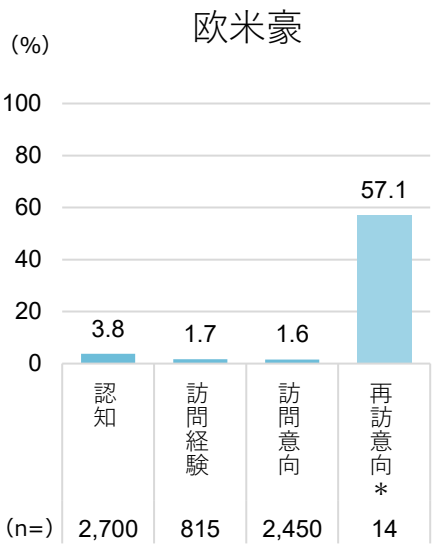
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

九州

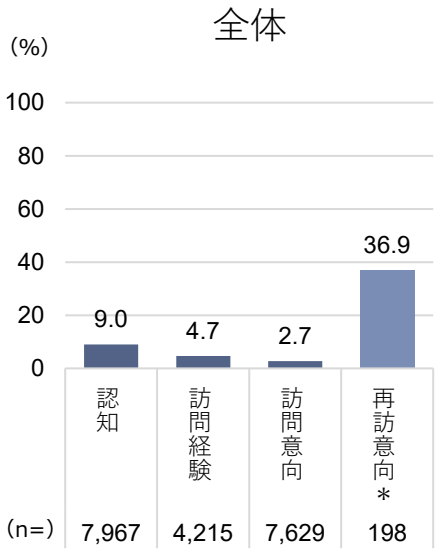
■ 鹿児島

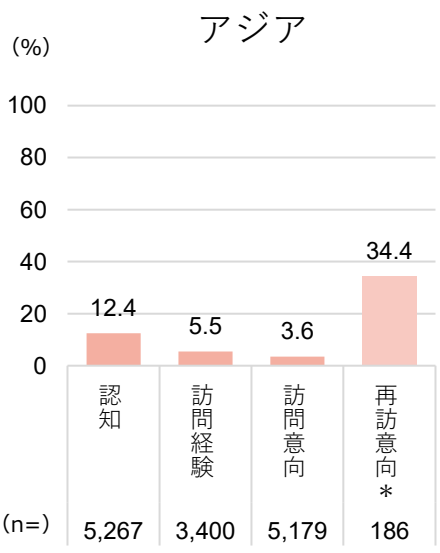


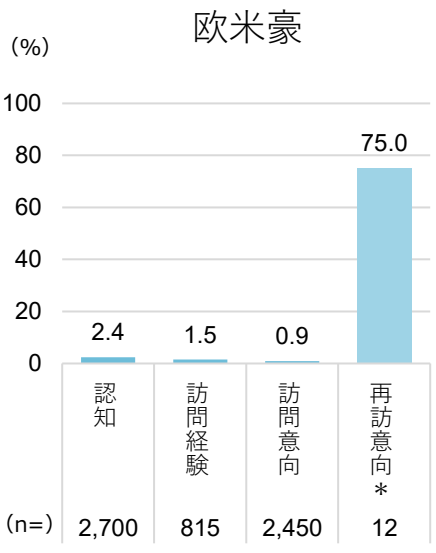




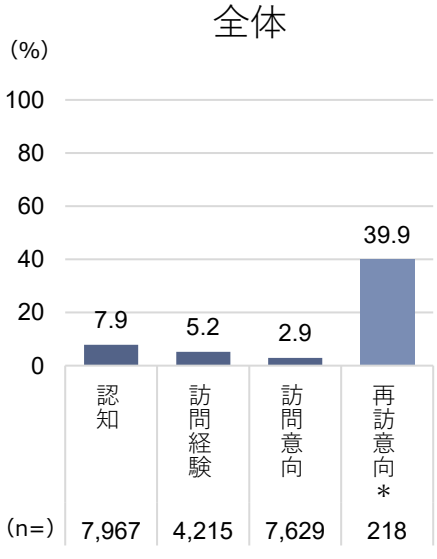
■ 別府

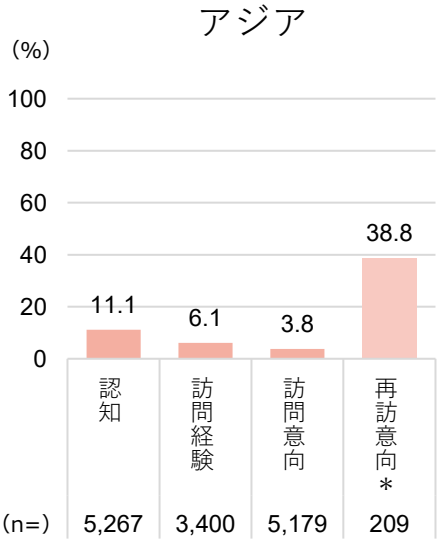


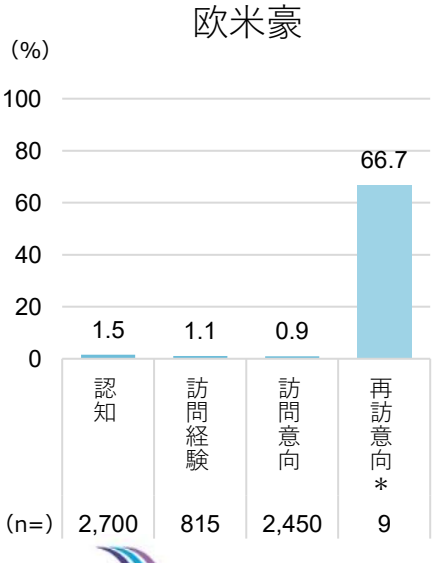




■ 由布院







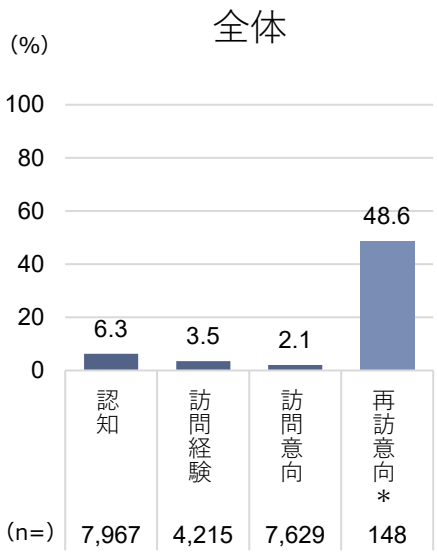
＊訪問経験者における訪問意向率

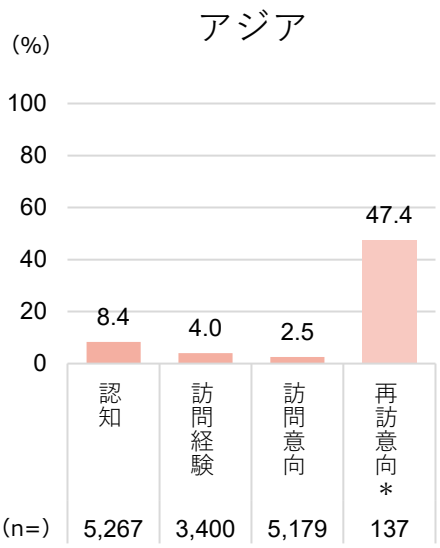
日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

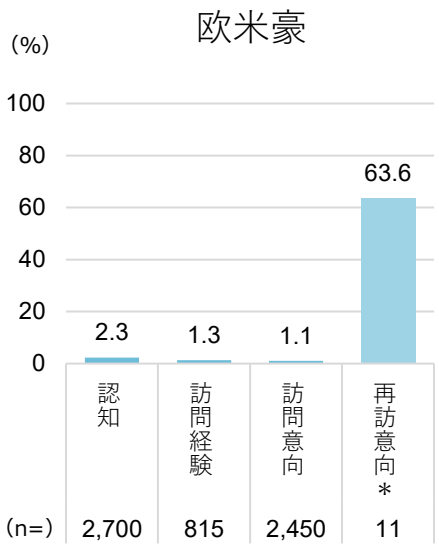
※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

九州

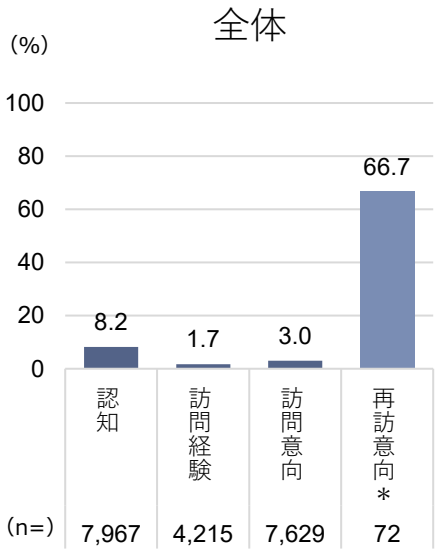
■ 阿蘇

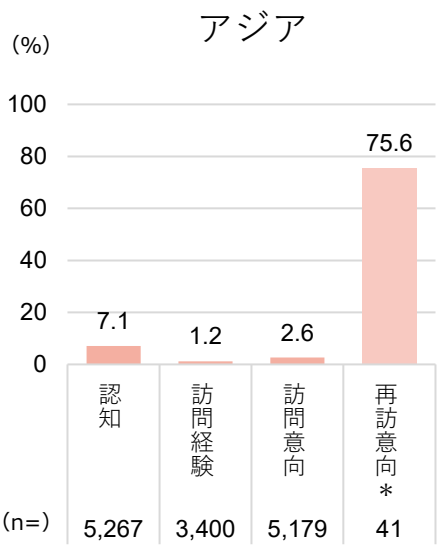


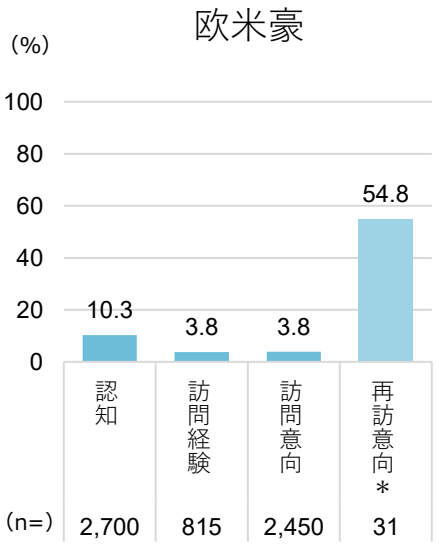




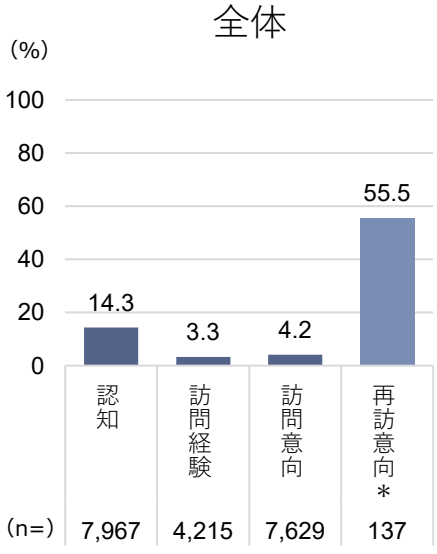
■ 屋久島

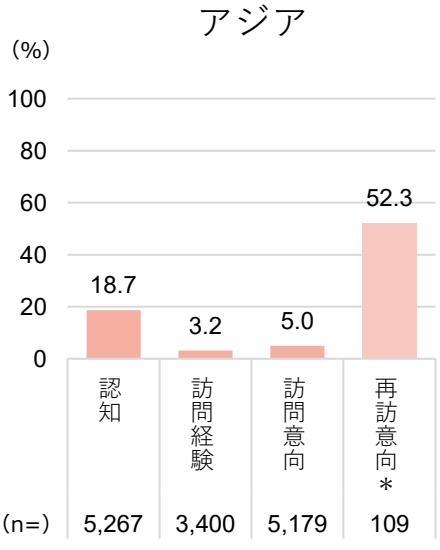


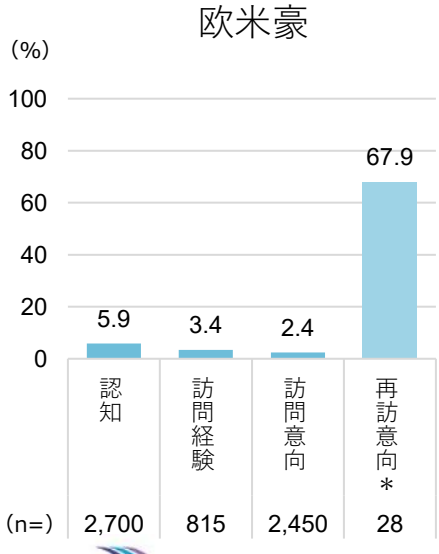




■ 宮崎







＊訪問経験者における訪問意向率

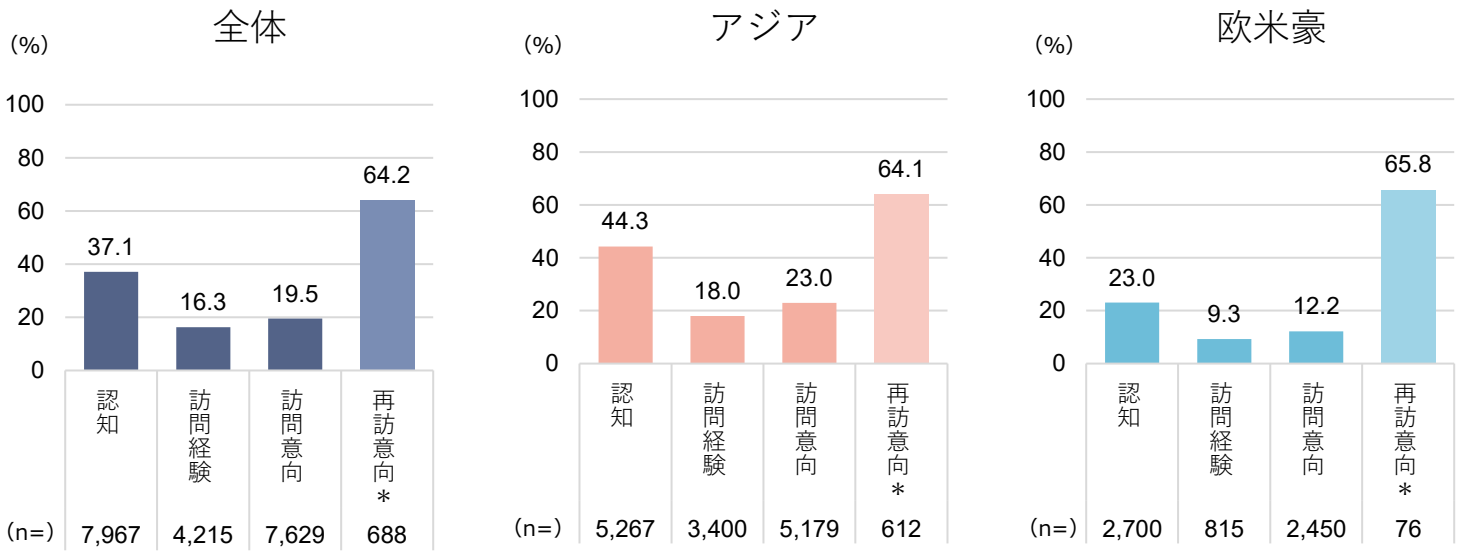
DBJ 公益財団法人 日本交通公社

日本の観光地における指標（認知・訪問経験・訪問意向・再訪意向）

※ベース：認知（全員）、訪問経験（訪日経験者）、訪問意向（日本の観光地認知者）、再訪意向（該当観光地訪問経験者）

沖縄

■ 沖縄



＊訪問経験者における訪問意向率

DBJ・JTBF アジア・欧米豪
訪日外国人旅行者の意向調査
2026年度版　参考資料

2026年11月11日発行

（株）日本政策投資銀行：岩本 学、栗原 佑汰、内藤 桂子
（公財）日本交通公社：柿島 あかね、川口 雪衣、岸本 佳苗

- 本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、取引等を勧誘するものではありません。
- 本資料はDBJ及びJTBFが信頼に足ると判断した情報に基づいて作成されていますが、DBJ及びJTBFがその正確性・確実性を保証するものではありません。本資料のご利用に際しましては、ご自身のご判断でなされますようお願い致します。
- 本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず出所（当レポート表題や著作権者：（株）日本政策投資銀行・（公財）日本交通公社）を明記して下さい。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要ですので、下記お問い合わせ先までご連絡下さい。

株式会社日本政策投資銀行　産業・地域調査部
Tel：03-3244-1840
E-mail: report@dbj.jp
HP：https://www.dbj.jp/

公益財団法人日本交通公社　観光研究部
Tel：03-5770-8430
HP： https://www.jtb.or.jp/