

2026年度設備投資計画調査 特別アンケート

企業行動に関する意識調査結果（中堅企業）

	頁
I. 調査要領	1
II. 調査結果	2
III. 参考	40

I. 調査要領

特別アンケート 企業行動に関する意識調査結果 2026年6月（中堅企業）

1.調査目的

足元の重要テーマに関する企業の意識や見通しなどを把握することを目的に実施。

2.調査方法

アンケート方式

3.調査時期

2026年6月30日（火）を期日として実施。

4.調査の対象企業

2025・2026・2027年度 設備投資計画調査の対象企業

（原則資本金10億円未満の中堅企業）

対 象	回答状況※		
	（回答率）	製造業	非製造業
中堅企業(資本金10億円未満) 6,278社	2,308社 (36.8 %)	847社	1,461社

※ 各設問毎の回答社数は上記を下回るものが多い。

5.設問内容

問1. 事業全般

問2. 国内設備投資(単体)

問3. 企業価値向上に向けた施策

問4. 人的投資

問5. カーボンニュートラル実現に向けた取り組み

問6. グローバルサプライチェーンの見直し

問7. デジタル化

（注）なお、各ページの網掛けは、回答の多かった3つの選択肢を色の濃い順に表す。

Ⅱ. 調査結果

問1. 事業全般

(1) 貴社(単体)の2025年度末時点の従業員数(契約社員、臨時職員及びパート職員等を含む)をご回答ください。

(単位、%)

	社数	1. ~100人	2. 101人~300人	3. 301人~1,000人	4. 1,001人~2,000人	5. 2,001人~
製造業合計	823	30.0	39.5	26.2	2.9	1.3
食品	129	35.7	31.0	25.6	6.2	1.6
繊維	18	61.1	22.2	16.7		
紙・パルプ	22	22.7	50.0	18.2	9.1	
化学	83	34.9	37.3	24.1	3.6	
石油	2		50.0	50.0		
窯業・土石	49	51.0	36.7	10.2	2.0	
鉄鋼	33	33.3	45.5	21.2		
非鉄金属	31	19.4	54.8	25.8		
一般機械	91	27.5	47.3	24.2	1.1	
電気機械	84	20.2	38.1	34.5	2.4	4.8
精密機械	16	25.0	18.8	43.8	6.3	6.3
輸送用機械	75	14.7	32.0	46.7	4.0	2.7
その他製造業	190	30.0	45.3	22.1	1.6	1.1
非製造業合計	1,419	48.5	28.8	16.2	3.8	2.7
電力・ガス	100	76.0	14.0	9.0	1.0	
建設	143	35.7	42.7	17.5	4.2	
不動産	169	85.2	9.5	3.6	1.8	
卸売・小売	284	29.6	31.3	25.0	7.0	7.0
運輸	298	41.3	33.9	20.5	2.0	2.3
通信・情報	126	57.1	31.7	4.0	5.6	1.6
リース	42	69.0	21.4	9.5		
サービス	243	42.4	30.0	19.3	4.5	3.7
その他非製造業	14	42.9	42.9	14.3		
全産業合計	2,242	41.7	32.7	19.9	3.5	2.2

問1. 事業全般

(2) 貴社事業の①ダウンサイドリスク、②成長機会となる外部要因について、それぞれご回答ください(5つまでの複数回答)。

①ダウンサイドリスク

	社数	1. 米国景 気	2. 欧州景 気	3. 中国景 気	4. 新興国 経済	5. 米中对 立(台湾 有事等)	6. 中国の 対日政策	7. 保護主 義(関税 等)	8. 中東 情勢	9. ウクラ イナ情勢	10. 調達リ スク(地政 学要因等)	11. 物価 上昇	12. 人件 費上昇	13. 金利 上昇・調 達環境変 化	14. 資産 価格変動	15. 為替 変動
製造業合計	812	17.7	4.9	15.9	2.0	8.1	7.0	6.5	48.8	9.4	34.7	68.6	51.0	29.3	2.8	22.8
食品	125	8.0	0.8	4.8	1.6	4.8	3.2	2.4	49.6	14.4	30.4	72.8	58.4	38.4	1.6	31.2
繊維	18	11.1	5.6	22.2		5.6	11.1		44.4	22.2	27.8	72.2	38.9	27.8		38.9
紙・パルプ	23			8.7		4.3		4.3	69.6	13.0	26.1	78.3	39.1	34.8		21.7
化学	83	10.8	1.2	14.5	2.4	2.4	8.4	7.2	49.4	6.0	49.4	63.9	34.9	28.9	4.8	25.3
石油	2								100.0			100.0	50.0	50.0		50.0
窯業・土石	48	6.3		4.2		2.1	4.2	2.1	33.3	2.1	16.7	72.9	68.8	31.3	10.4	14.6
鉄鋼	32	28.1	3.1	34.4		15.6	15.6	6.3	40.6	15.6	34.4	50.0	46.9	31.3		3.1
非鉄金属	31	25.8	12.9	22.6		12.9	6.5	12.9	32.3	9.7	51.6	64.5	41.9	25.8	9.7	29.0
一般機械	89	34.8	7.9	28.1	1.1	13.5	13.5	9.0	48.3	10.1	32.6	68.5	43.8	22.5	2.2	15.7
電気機械	82	24.4	7.3	36.6	1.2	15.9	9.8	9.8	50.0	4.9	45.1	64.6	43.9	11.0	1.2	24.4
精密機械	16	25.0	25.0	12.5	6.3	18.8	6.3	12.5	37.5	12.5	50.0	37.5	43.8	6.3		18.8
輸送用機械	77	31.2	7.8	10.4	7.8	7.8	3.9	11.7	55.8	5.2	26.0	77.9	61.0	32.5		22.1
その他製造業	186	12.9	4.8	10.8	1.6	6.5	5.9	4.8	51.1	9.7	33.9	69.4	56.5	34.4	3.2	22.0
非製造業合計	1,391	7.5	1.2	5.8	0.7	3.8	5.9	3.2	37.7	9.1	17.8	73.7	57.2	34.8	4.4	12.5
電力・ガス	101	7.9	2.0	2.0		1.0	1.0	4.0	48.5	18.8	28.7	62.4	30.7	30.7	4.0	40.6
建設	143	3.5	0.7	2.1	0.7	3.5	0.7	2.8	42.0	12.6	27.3	83.9	60.8	29.4	4.2	2.1
不動産	164	7.3		4.3	1.2	3.7	6.1	1.8	18.9	7.9	9.1	70.7	48.8	46.3	15.9	7.3
卸売・小売	280	13.2	2.5	8.6		2.9	7.1	4.3	45.0	12.9	18.2	72.1	61.8	34.6	2.9	18.6
運輸	292	6.2	0.7	9.6	1.0	5.8	8.2	4.5	48.3	7.2	18.5	72.3	55.1	34.6	1.7	13.7
通信・情報	123	7.3	1.6	1.6		0.8	1.6	3.3	13.0	3.3	18.7	70.7	63.4	22.0	1.6	3.3
リース	40	5.0				2.5			25.0		22.5	65.0	45.0	77.5	7.5	5.0
サービス	236	4.7	0.8	5.5	1.3	5.5	10.2	2.1	36.4	5.9	10.6	80.5	69.1	32.6	3.0	7.6
その他非製造業	12	16.7		8.3	8.3	8.3			41.7	8.3	25.0	83.3	33.3	16.7		16.7
全産業合計	2,203	11.3	2.5	9.5	1.2	5.4	6.3	4.4	41.8	9.2	24.1	71.8	54.9	32.8	3.8	16.3

②成長機会

	社数	1. 米国景 気	2. 欧州景 気	3. 中国景 気	4. 新興国 経済	5. 米中对 立(台湾 有事等)	6. 中国の 対日政策	7. 保護主 義(関税 等)	8. 中東 情勢	9. ウクラ イナ情勢	10. 調達リ スク(地政 学要因等)	11. 物価 上昇	12. 人件 費上昇	13. 金利 上昇・調 達環境変 化	14. 資産 価格変動	15. 為替 変動
製造業合計	761	24.8	11.6	18.4	9.3	1.6	2.4	0.9	6.3	1.1	3.2	8.9	4.7	2.5	2.1	8.9
食品	112	17.0	3.6	8.0	7.1	0.9		0.9	5.4	0.9	1.8	18.8	8.9	1.8	4.5	8.9
繊維	17	17.6	17.6	23.5	11.8	5.9		5.9				5.9		5.9	5.9	11.8
紙・パルプ	20		5.0	5.0	10.0				5.0	5.0		25.0				
化学	80	11.3	10.0	26.3	7.5		2.5		6.3	1.3	5.0	2.5				10.0
石油	2										50.0					
窯業・土石	44	2.3	2.3	2.3	4.5	2.3	4.5		11.4		2.3	13.6	4.5	4.5	4.5	2.3
鉄鋼	32	28.1	9.4	15.6	9.4		6.3		6.3		3.1	3.1				3.1
非鉄金属	30	40.0	20.0	33.3	16.7		3.3	3.3			3.3	3.3		3.3		10.0
一般機械	86	40.7	18.6	29.1	9.3	3.5	4.7	1.2	7.0	3.5	3.5	12.8	9.3	5.8	1.2	7.0
電気機械	78	35.9	15.4	33.3	6.4	2.6	1.3	1.3	3.8		3.8	5.1	3.8	1.3	1.3	11.5
精密機械	15	40.0	26.7	40.0	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7			6.7				20.0
輸送用機械	73	50.7	21.9	13.7	21.9	1.4	2.7	2.7	8.2	1.4	1.4	1.4	4.1	1.4	2.7	16.4
その他製造業	172	17.4	8.1	12.8	7.6	1.2	1.2		7.6	0.6	4.7	8.1	5.8	3.5	2.3	7.6
非製造業合計	1,253	11.0	5.7	9.4	5.2	0.7	2.9	1.2	4.2	0.7	1.3	9.0	4.9	5.3	5.7	8.1
電力・ガス	91	4.4	3.3	3.3					3.3	1.1	2.2	3.3	3.3	2.2	2.2	14.3
建設	138	4.3		2.2				0.7		0.7	1.4	4.3	3.6	4.3	5.8	
不動産	139	10.1	5.8	8.6	4.3	2.2	4.3	1.4	2.2	0.7	2.2	15.1	5.0	10.1	20.1	4.3
卸売・小売	254	12.6	4.3	8.3	3.1	0.4	3.5	0.8	6.7	1.6	1.2	14.2	4.7	5.9	4.7	11.0
運輸	259	14.7	8.5	16.6	10.4	1.9	4.6	3.1	6.6	0.4	1.2	10.8	7.3	5.0	3.9	10.4
通信・情報	115	5.2	0.9	0.9	0.9			0.9	1.7		1.7	5.2	2.6	6.1	1.7	
リース	40	5.0	2.5					2.5				5.0	5.0	10.0	5.0	7.5
サービス	204	17.2	12.3	16.2	10.8		4.4		4.9	0.5	0.5	4.9	4.9	2.0	3.9	12.3
その他非製造業	13	7.7		15.4	7.7							7.7		15.4		
全産業合計	2,014	16.2	7.9	12.8	6.8	1.0	2.7	1.1	5.0	0.8	2.0	9.0	4.8	4.3	4.4	8.4

(単位、%)

16. インフラ老朽化	17. 人的資本開発	18. 人手・後継者不足	19. 高齢化社会	20. 健康志向	21. 防衛費増加	22. 規制緩和	23. 内外の環境・サステナ政策見直し	24. 内外の産業政策見直し(経済安保等)	25. 感染症対策	26. 気候変動・自然災害激甚化	27. サステナビリティ対応	28. 新技術(AI等)	29. サイバーリスク	30. その他
17.6	3.3	40.0	7.8	0.9	0.1	0.5	1.4	1.2	0.6	7.6	1.5	1.5	7.0	0.9
20.8	4.0	42.4	8.0	3.2		0.8		0.8	0.8	20.0	0.8	0.8	4.8	
16.7	5.6	27.8	11.1							16.7			5.6	
8.7	4.3	56.5	17.4				13.0			13.0	4.3		8.7	
31.3	8.4	31.3	2.4	2.4		1.2	1.2	4.8		7.2			9.6	1.2
		50.0								50.0				
20.8	2.1	54.2	12.5			2.1	6.3	2.1	2.1	6.3	6.3	2.1	6.3	4.2
15.6		43.8	9.4								3.1		3.1	
12.9		48.4							6.5	6.5			3.2	3.2
9.0	6.7	32.6	4.5		1.1				1.1	4.5	2.2	2.2	10.1	1.1
11.0		32.9					1.2	1.2		2.4			4.9	8.5
25.0		37.5	12.5									12.5		
24.7	2.6	45.5	5.2				2.6			5.2	2.6	1.3	9.1	
14.5	2.2	40.3	14.0	0.5		0.5	0.5	1.6		4.8	1.1	0.5	6.5	0.5
22.1	2.5	44.1	11.6	0.5	0.1	0.8	1.2	1.9	4.3	15.1	0.6	1.9	7.9	1.3
26.7	2.0	24.8	8.9			1.0	4.0	3.0	5.0	32.7	2.0		4.0	5.9
6.3	4.9	65.0	13.3	0.7	0.7			4.2	0.7	6.3		0.7	8.4	
37.2	1.2	31.7	11.0			0.6		1.8	6.1	14.6	1.8	0.6	4.9	2.4
10.0	1.8	37.1	11.8	1.1			0.7		3.6	12.9	0.4	0.4	8.2	0.4
24.7	1.0	56.5	11.6			1.7	1.7	2.1	3.8	16.8	0.3	1.4	3.1	1.0
34.1	6.5	38.2	13.8	1.6		2.4		1.6	3.3	11.4	0.8	13.0	26.0	1.6
2.5	2.5	25.0	7.5				2.5	2.5	5.0	2.5		2.5	15.0	
27.1	3.0	46.6	10.6	0.4		0.4	1.7	2.1	6.8	16.9	0.4	0.8	6.4	0.8
25.0		66.7	25.0					8.3	8.3	33.3			8.3	
20.4	2.8	42.6	10.2	0.6	0.1	0.7	1.2	1.7	3.0	12.3	1.0	1.7	7.6	1.1

(単位、%)

16. インフラ老朽化	17. 人的資本開発	18. 人手・後継者不足	19. 高齢化社会	20. 健康志向	21. 防衛費増加	22. 規制緩和	23. 内外の環境・サステナ政策見直し	24. 内外の産業政策見直し(経済安保等)	25. 感染症対策	26. 気候変動・自然災害激甚化	27. サステナビリティ対応	28. 新技術(AI等)	29. サイバーリスク	30. その他
14.2	11.8	9.3	8.0	15.6	7.1	12.6	12.1	11.6	3.0	11.3	13.7	36.9	1.3	1.8
	17.0	6.3	14.3	54.5	1.8	7.1	7.1	6.3	2.7	10.7	9.8	28.6		1.8
	17.6	5.9	11.8	17.6	5.9	11.8	17.6			5.9	11.8	17.6		5.9
5.0	15.0	15.0	10.0	25.0		5.0	20.0	10.0	15.0	15.0	40.0	25.0		5.0
5.0	17.5	2.5	13.8	30.0	3.8	15.0	10.0	17.5	12.5	5.0	15.0	35.0	1.3	
						50.0	50.0				100.0	50.0		
43.2	6.8	9.1		2.3	6.8	15.9	18.2	9.1	2.3	40.9	20.5	22.7	2.3	2.3
37.5	9.4	6.3		15.6	15.6	15.6	15.6			12.5	18.8	40.6		
26.7	10.0	13.9	3.3	3.3	13.3	13.3	13.3	3.3	3.3	3.3	10.0	43.3		
18.6	8.1	16.3	5.8	2.3	9.3	7.0	9.3	9.3	2.3	11.6	3.5	27.9	1.2	2.3
17.9	6.4	11.5	3.8	3.8	5.1	16.7	9.0	10.3	1.3	12.8	16.7	56.4	1.3	
6.7	6.7	13.3	6.7	13.3						13.3	6.7	53.3		
6.8	9.6	5.5	5.5	1.4	20.5	16.4	15.1	19.2		4.1	8.2	39.7	4.1	1.4
16.3	12.8	11.0	9.3	9.3	5.2	14.5	14.5	14.5	1.2	10.5	16.3	41.3	1.7	3.5
13.6	14.4	8.1	9.8	15.2	2.2	19.3	11.3	11.8	2.5	12.2	14.7	38.0	1.8	3.4
6.6	16.5	6.6	3.3	4.4		28.6	25.3	15.4	1.1	29.7	26.4	31.9		4.4
62.3	10.9	5.8	5.1	5.1	10.9	21.0	8.7	18.1	0.7	32.6	15.2	41.3		
5.8	12.2	3.6	9.4	12.9		20.1	7.2	11.5	2.2	5.8	11.5	29.5	1.4	6.5
7.1	12.6	10.2	12.2	30.3	2.0	16.5	9.4	8.3	4.3	9.8	13.0	33.9	1.2	3.5
7.7	16.6	8.5	11.2	7.7	1.2	20.8	12.0	11.6	0.8	8.5	13.1	33.6	0.4	4.6
5.2	20.0	14.8	9.6	8.7	0.9	15.7	7.0	10.4	1.7	4.3	11.3	74.6	7.8	0.9
30.0	12.5	20.0		2.5	2.5	15.0	20.0	17.5	5.0	10.0	37.5	37.5	7.5	2.5
5.9	13.2	3.9	14.2	25.0	1.0	19.1	12.3	9.8	3.9	6.9	12.7	34.6	2.0	2.9
15.4	30.8	7.7		23.1			7.7	23.1	7.7	23.1	15.4	30.8		7.7
13.8	13.5	8.5	9.1	15.4	4.0	16.8	11.6	11.7	2.7	11.9	14.3	37.6	1.6	2.8

【その他の具体例】

①ダウンサイドリスク

	業種	具体事例
製造業	電線・ケーブル	銅建値の変動
	出版印刷	少子化
	医薬品	医療改革制度
	その他窯業土石	主原料の調達
非製造業	電力・ガス	資源価格の変動、設備老朽化、人口減少、過疎化、人流減少、暖冬
	不動産	国内景気、エネルギーコストの上昇、建築費高騰
	倉庫・運輸	人材の採用、許認可等の取り消し
	卸売・小売	消費税の動向、人口減少
	放送	若年層のテレビ離れ

②成長機会

	業種	具体事例
非製造業	電力・ガス	設備投資、不動産の再開発
	リース	国内景気
	不動産	国内景気、国内旅行需要、不動産市況、競争環境の変化
	卸売・小売	消費拡大、脱プラ
	倉庫・運輸	インバウンド需要、運賃改定、モーダルシフト、時間の節約志向
	ホテル・旅館	遊休設備の活用、インバウンド需要

問1. 事業全般

(3)燃料費・電力費・人件費・資材費・建設費などの高騰を販売価格に転嫁できていますか。

(単位、%)

	社数	1. 価格転嫁できている	2. 一部転嫁できているが十分ではない	3. 価格転嫁できていない
製造業合計	805	18.6	71.4	9.9
食品	127	12.6	74.0	13.4
繊維	18	11.1	66.7	22.2
紙・パルプ	23	17.4	82.6	
化学	81	21.0	67.9	11.1
石油	2		100.0	
窯業・土石	49	22.4	71.4	6.1
鉄鋼	32	25.0	71.9	3.1
非鉄金属	31	22.6	71.0	6.5
一般機械	88	15.9	71.6	12.5
電気機械	82	19.5	74.4	6.1
精密機械	15	40.0	53.3	6.7
輸送用機械	75	14.7	80.0	5.3
その他製造業	182	20.9	66.5	12.6
非製造業合計	1,400	13.6	63.7	22.6
電力・ガス	99	22.2	59.6	18.2
建設	143	18.9	76.9	4.2
不動産	164	12.8	51.8	35.4
卸売・小売	280	18.6	64.3	17.1
運輸	294	9.5	71.1	19.4
通信・情報	125	8.0	37.6	54.4
リース	40	10.0	80.0	10.0
サービス	241	10.0	67.6	22.4
その他非製造業	14	21.4	50.0	28.6
全産業合計	2,205	15.5	66.5	18.0

問2. 国内設備投資(単体)

(1) 政府による戦略 17 分野選定を受けて、貴社が特に強化する分野を①の中から最大3つまで選択し、それぞれの投資方針を②の選択肢1～4よりご回答ください(強化する分野がない場合、「該当なし」欄に○をご記入ください)。

①強化する分野

(単位、%)

	社数	1. AI・半 導体	2. 造船	3. 量子	4. 合成生 物学・バイ オ	5. 航空・ 宇宙	6. デジタ ル・サイ バーセ キュリティ	7. コンテ ンツ	8. フード テック	9. 資源・ エネル ギー安全 保障・GX
製造業合計	806	21.0	3.0	0.2	1.5	2.9	13.3	2.2	5.5	5.7
食品	128	8.6			2.3		11.7	0.8	23.4	2.3
繊維	18	11.1			5.6		5.6	5.6		
紙・パルプ	22	13.6					13.6		4.5	9.1
化学	81	16.0		1.2	7.4		9.9		1.2	6.2
石油	2									100.0
窯業・土石	48	4.2				2.1	10.4			12.5
鉄鋼	32	12.5	18.8			3.1	9.4			6.3
非鉄金属	31	29.0	3.2			9.7	16.1			3.2
一般機械	89	29.2	4.5		1.1	9.0	16.9		5.6	5.6
電気機械	77	50.6		1.3		3.9	11.7	2.6	2.6	5.2
精密機械	16	25.0			6.3		6.3			
輸送用機械	76	15.8	14.5			7.9	13.2			3.9
その他製造業	186	23.7	1.1			0.5	17.2	7.5	2.2	7.0
非製造業合計	1,385	13.8	0.9		0.5	0.6	14.7	4.5	2.7	5.4
電力・ガス	96	3.1	1.0		1.0		16.7	1.0		22.9
建設	148	16.9	0.7				12.2		0.7	6.8
不動産	161	6.8			0.6		7.5	4.3	1.9	2.5
卸売・小売	278	15.1			1.1	0.4	16.2	2.9	7.2	1.8
運輸	288	12.5	3.5			1.0	17.7	1.7	0.7	6.6
通信・情報	126	28.6				0.8	27.0	23.8		0.8
リース	39	7.7					10.3			
サービス	234	14.1	0.4		0.9	0.9	9.8	5.1	4.3	5.6
その他非製造業	15	13.3				6.7	6.7		6.7	6.7
全産業合計	2,191	16.4	1.7	0.1	0.9	1.4	14.2	3.7	3.7	5.5

(単位、%)

	社数	10. 防災・ 国土強靱 化	11. 創業・ 先端医療	12. フュー ジョンエネ ルギー	13. マテリ アル(重要 鉱物・部 素材)	14. 港湾 ロジスティ クス	15. 防衛 産業	16. 情報 通信	17. 海洋	18. 該当 なし
製造業合計	806	6.0	2.7	0.2	2.7	0.4	3.5	8.3	0.4	53.0
食品	128	1.6	1.6		0.8			6.3	1.6	58.6
繊維	18				11.1		5.6			72.2
紙・パルプ	22				4.5					77.3
化学	81	3.7	12.3		4.9			6.2		58.0
石油	2	50.0								
窯業・土石	48	33.3				2.1	2.1	8.3		54.2
鉄鋼	32	9.4	3.1		9.4		3.1	3.1		56.3
非鉄金属	31		3.2		12.9		9.7	16.1		45.2
一般機械	89	4.5	3.4	1.1	2.2	1.1	7.9	9.0		42.7
電気機械	77	3.9	2.6	1.3	1.3		1.3	18.2		36.4
精密機械	16							6.3		68.8
輸送用機械	76	3.9			2.6		9.2	1.3	1.3	55.3
その他製造業	186	7.0	1.6		1.1	0.5	3.8	10.8		52.7
非製造業合計	1,385	6.5	0.9	0.2	0.6	3.6	0.7	11.3	0.6	59.6
電力・ガス	96	8.3						6.3		63.5
建設	148	26.4	0.7		0.7	2.7	2.7	5.4	2.0	53.4
不動産	161	4.3	1.2	0.6		1.2		6.8		77.6
卸売・小売	278	2.5	2.2		0.7		0.7	10.1		61.5
運輸	288	4.2	0.3	0.7	0.3	15.3	0.3	7.6	1.7	56.3
通信・情報	126	4.8					0.8	52.4		23.8
リース	39							12.8		76.9
サービス	234	4.3	0.4		2.1		0.9	4.3	0.4	67.5
その他非製造業	15	6.7	6.7							66.7
全産業合計	2,191	6.3	1.6	0.2	1.4	2.4	1.7	10.2	0.5	57.2

問2. 国内設備投資(単体)

(1) 政府による戦略 17 分野選定を受けて、貴社が特に強化する分野を①の中から最大3つまで選択し、それぞれの投資方針を②の選択肢1～4よりご回答ください(強化する分野がない場合、「該当なし」欄に○をご記入ください)。

②投資方針

1. AI・半導体

(単位、%)

	社数	1. 26 年度中に追加投資を予定	2. 2～3 年以内に追加投資を予定	3. 長期的には追加投資を検討	4. 今後新規参入を検討
製造業合計	152	28.3	32.9	32.2	6.6
食品	9	22.2	22.2	22.2	33.3
繊維	2	50.0	50.0		
紙・パルプ	3		33.3	33.3	33.3
化学	9	66.7	11.1	22.2	
石油					
窯業・土石	2	100.0			
鉄鋼	4			100.0	
非鉄金属	9	22.2	44.4	33.3	
一般機械	24	20.8	33.3	37.5	8.3
電気機械	37	32.4	35.1	24.3	8.1
精密機械	1		100.0		
輸送用機械	10	20.0	70.0	10.0	
その他製造業	42	26.2	28.6	42.9	2.4
非製造業合計	173	29.5	31.2	34.1	5.2
電力・ガス	3			66.7	33.3
建設	23	47.8	17.4	26.1	8.7
不動産	11	18.2	27.3	45.5	9.1
卸売・小売	38	26.3	31.6	36.8	5.3
運輸	30	33.3	23.3	40.0	3.3
通信・情報	33	36.4	24.2	33.3	6.1
リース	3	33.3	66.7		
サービス	30	16.7	56.7	26.7	
その他非製造業	2		50.0	50.0	
全産業合計	325	28.9	32.0	33.2	5.8

2. 造船

(単位、%)

	社数	1. 26 年度中に追加投資を予定	2. 2～3 年以内に追加投資を予定	3. 長期的には追加投資を検討	4. 今後新規参入を検討
製造業合計	23	34.8	13.0	47.8	4.3
食品					
繊維					
紙・パルプ					
化学					
石油					
窯業・土石					
鉄鋼	6	16.7		66.7	16.7
非鉄金属	1	100.0			
一般機械	4			100.0	
電気機械					
精密機械					
輸送用機械	10	50.0	20.0	30.0	
その他製造業	2	50.0	50.0		
非製造業合計	12	33.3	25.0	41.7	
電力・ガス					
建設	1			100.0	
不動産					
卸売・小売					
運輸	10	30.0	30.0	40.0	
通信・情報					
リース					
サービス	1	100.0			
その他非製造業					
全産業合計	35	34.3	17.1	45.7	2.9

3. 量子

(単位、%)

	社数	1. 26 年度中に追加投資を予定	2. 2～3 年以内に追加投資を予定	3. 長期的には追加投資を検討	4. 今後新規参入を検討
製造業合計	2			100.0	
食品					
繊維					
紙・パルプ					
化学	1			100.0	
石油					
窯業・土石					
鉄鋼					
非鉄金属					
一般機械					
電気機械	1			100.0	
精密機械					
輸送用機械					
その他製造業					
非製造業合計					
電力・ガス					
建設					
不動産					
卸売・小売					
運輸					
通信・情報					
リース					
サービス					
その他非製造業					
全産業合計	2			100.0	

4. 合成生物学・バイオ

(単位、%)

	社数	1. 26 年度中に追加投資を予定	2. 2～3 年以内に追加投資を予定	3. 長期的には追加投資を検討	4. 今後新規参入を検討
製造業合計	12	33.3	25.0	41.7	
食品	3	66.7	33.3		
繊維	1			100.0	
紙・パルプ					
化学	6	33.3	33.3	33.3	
石油					
窯業・土石					
鉄鋼					
非鉄金属					
一般機械	1			100.0	
電気機械					
精密機械	1			100.0	
輸送用機械					
その他製造業					
非製造業合計	6	16.7		83.3	
電力・ガス	1			100.0	
建設					
不動産	1			100.0	
卸売・小売	2			100.0	
運輸					
通信・情報					
リース					
サービス	2	50.0		50.0	
その他非製造業					
全産業合計	18	27.8	16.7	55.6	

問2. 国内設備投資(単体)

(1) 政府による戦略 17 分野選定を受けて、貴社が特に強化する分野を①の中から最大3つまで選択し、それぞれの投資方針を②の選択肢1～4よりご回答ください(強化する分野がない場合、「該当なし」欄に○をご記入ください)。

②投資方針

5. 航空・宇宙

	社数	1. 26 年度中に追加投資を予定	2. 2～3 年以内に追加投資を予定	3. 長期的には追加投資を検討	4. 今後新規参入を検討
製造業合計	18	27.8	27.8	22.2	22.2
食品					
繊維					
紙・パルプ					
化学					
石油					
窯業・土石					
鉄鋼	1			100.0	
非鉄金属	3	33.3	33.3	33.3	
一般機械	7	14.3	42.9	14.3	28.6
電気機械	2			50.0	50.0
精密機械					
輸送用機械	4	50.0	25.0		25.0
その他製造業	1	100.0			
非製造業合計	8	25.0	25.0	50.0	
電力・ガス					
建設					
不動産					
卸売・小売	1			100.0	
運輸	3	33.3		66.7	
通信・情報	1	100.0			
リース					
サービス	2		50.0	50.0	
その他非製造業	1		100.0		
全産業合計	26	26.9	26.9	30.8	15.4

6. デジタル・サイバーセキュリティ

	社数	1. 26 年度中に追加投資を予定	2. 2～3 年以内に追加投資を予定	3. 長期的には追加投資を検討	4. 今後新規参入を検討
製造業合計	89	29.2	32.6	38.2	
食品	15	46.7	20.0	33.3	
繊維	1			100.0	
紙・パルプ	2	50.0		50.0	
化学	5	40.0	60.0		
石油					
窯業・土石	5		80.0	20.0	
鉄鋼	2			100.0	
非鉄金属	5	40.0	40.0	20.0	
一般機械	12	25.0	25.0	50.0	
電気機械	6		16.7	83.3	
精密機械					
輸送用機械	8	25.0	37.5	37.5	
その他製造業	28	32.1	35.7	32.1	
非製造業合計	178	23.0	28.7	43.3	5.1
電力・ガス	15	13.3	13.3	66.7	6.7
建設	18	22.2	27.8	38.9	11.1
不動産	11		18.2	72.7	9.1
卸売・小売	38	23.7	39.5	26.3	10.5
運輸	44	31.8	27.3	38.6	2.3
通信・情報	27	22.2	25.9	51.9	
リース	4	25.0	75.0		
サービス	20	25.0	20.0	55.0	
その他非製造業	1		100.0		
全産業合計	267	25.1	30.0	41.6	3.4

7. コンテンツ

	社数	1. 26 年度中に追加投資を予定	2. 2～3 年以内に追加投資を予定	3. 長期的には追加投資を検討	4. 今後新規参入を検討
製造業合計	15	26.7	33.3	33.3	6.7
食品	1				100.0
繊維	1			100.0	
紙・パルプ					
化学					
石油					
窯業・土石					
鉄鋼					
非鉄金属					
一般機械					
電気機械	1	100.0			
精密機械					
輸送用機械					
その他製造業	12	25.0	41.7	33.3	
非製造業合計	49	24.5	34.7	38.8	2.0
電力・ガス	1	100.0			
建設					
不動産	4		25.0	75.0	
卸売・小売	8	25.0	12.5	62.5	
運輸	4		75.0	25.0	
通信・情報	22	22.7	31.8	40.9	4.5
リース					
サービス	10	40.0	50.0	10.0	
その他非製造業					
全産業合計	64	25.0	34.4	37.5	3.1

8. フードテック

	社数	1. 26 年度中に追加投資を予定	2. 2～3 年以内に追加投資を予定	3. 長期的には追加投資を検討	4. 今後新規参入を検討
製造業合計	36	19.4	19.4	50.0	11.1
食品	25	24.0	20.0	40.0	16.0
繊維	1			100.0	
紙・パルプ	1			100.0	
化学					
石油					
窯業・土石					
鉄鋼					
非鉄金属					
一般機械	3		33.3	66.7	
電気機械	2		50.0	50.0	
精密機械					
輸送用機械					
その他製造業	4	25.0		75.0	
非製造業合計	30	6.7	26.7	60.0	6.7
電力・ガス					
建設	1			100.0	
不動産					
卸売・小売	18	11.1	38.9	38.9	11.1
運輸	1			100.0	
通信・情報					
リース					
サービス	9		11.1	88.9	
その他非製造業	1			100.0	
全産業合計	66	13.6	22.7	54.5	9.1

問2. 国内設備投資(単体)

(1) 政府による戦略 17 分野選定を受けて、貴社が特に強化する分野を①の中から最大3つまで選択し、それぞれの投資方針を②の選択肢1～4よりご回答ください(強化する分野がない場合、「該当なし」欄に○をご記入ください)。

②投資方針

9. 資源・エネルギー安全保障・GX

(単位、%)					
	社数	1. 26年度中に追加投資を予定	2. 2～3年以内に追加投資を予定	3. 長期的には追加投資を検討	4. 今後新規参入を検討
製造業合計	37	8.1	37.8	48.6	5.4
食品	2		100.0		
繊維					
紙・パルプ	2			50.0	50.0
化学	3		66.7	33.3	
石油	2	50.0	50.0		
窯業・土石	4	25.0	25.0	50.0	
鉄鋼	2			100.0	
非鉄金属	1		100.0		
一般機械	4		50.0	50.0	
電気機械	3		66.7		33.3
精密機械					
輸送用機械	3	33.3		66.7	
その他製造業	11		27.3	72.7	
非製造業合計	67	17.9	20.9	52.2	9.0
電力・ガス	20	15.0	10.0	65.0	10.0
建設	10	20.0	10.0	30.0	40.0
不動産	4		25.0	75.0	
卸売・小売	5	20.0	40.0	40.0	
運輸	15	20.0	33.3	46.7	
通信・情報	1	100.0			
リース					
サービス	11	9.1	27.3	63.6	
その他非製造業	1	100.0			
全産業合計	104	14.4	26.9	51.0	7.7

11. 創薬・先端医療

					(単位、%)
	社数	1. 26 年度中に追加投資を予定	2. 2～3 年以内に追加投資を予定	3. 長期的には追加投資を検討	4. 今後新規参入を検討
製造業合計	16	6.3	31.3	56.3	6.3
食品					
繊維					
紙・パルプ					
化学	8	12.5	25.0	62.5	
石油					
窯業・土石					
鉄鋼	1			100.0	
非鉄金属	1				100.0
一般機械	3		33.3	66.7	
電気機械					
精密機械					
輸送用機械					
その他製造業	3		66.7	33.3	
非製造業合計	11	27.3	27.3	36.4	9.1
電力・ガス					
建設	1		100.0		
不動産	2	50.0		50.0	
卸売・小売	6	33.3	16.7	33.3	16.7
運輸	1			100.0	
通信・情報					
リース					
サービス					
その他非製造業	1		100.0		
全産業合計	27	14.8	29.6	48.1	7.4

10. 防災・国土強靱化

(単位、%)					
	社数	1. 26 年 度中に追 加投資を 予定	2. 2～3 年以内に 追加投資 を予定	3. 長期的 には追加 投資を検 討	4. 今後新 規参入を 検討
製造業合計	44	13.6	13.6	68.2	4.5
食品	2		100.0		
繊維					
紙・パルプ					
化学	3			100.0	
石油	1	100.0			
窯業・土石	15	13.3		80.0	6.7
鉄鋼	3			100.0	
非鉄金属					
一般機械	4		75.0	25.0	
電気機械	2	50.0		50.0	
精密機械					
輸送用機械	3			66.7	33.3
その他製造業	11	18.2	9.1	72.7	
非製造業合計	74	17.6	18.9	58.1	5.4
電力・ガス	8	25.0	25.0	37.5	12.5
建設	32	21.9	12.5	59.4	6.3
不動産	6		16.7	83.3	
卸売・小売			28.6	71.4	
運輸	7	14.3	28.6	57.1	
通信・情報	5		20.0	60.0	20.0
リース					
サービス	8	25.0	25.0	50.0	
その他非製造業	1	100.0			
全産業合計	118	16.1	16.9	61.9	5.1

12. フュージョンエネルギー

(単位、%)					
	社数	1. 26 年 度中に追 加投資を 予定	2. 2～3 年以内に 追加投資 を予定	3. 長期的 には追加 投資を検 討	4. 今後新 規参入を 検討
製造業合計	1			100.0	
食品					
繊維					
紙・パルプ					
化学					
石油					
窯業・土石					
鉄鋼					
非鉄金属					
一般機械					
電気機械	1			100.0	
精密機械					
輸送用機械					
その他製造業					
非製造業合計	3			33.3	66.7
電力・ガス					
建設					
不動産	1			100.0	
卸売・小売					
運輸	2				100.0
通信・情報					
リース					
サービス					
その他非製造業					
全産業合計	4			50.0	50.0

問2. 国内設備投資(単体)

(1) 政府による戦略 17 分野選定を受けて、貴社が特に強化する分野を①の中から最大3 つまで選択し、それぞれの投資方針を②の選択肢1～4よりご回答ください(強化する分野がない場合、「該当なし」欄に○をご記入ください)。

②投資方針

13. マテリアル(重要鉱物・部素材)

(単位、%)

	社数	1. 26 年度中に追加投資を予定	2. 2～3 年以内に追加投資を予定	3. 長期的には追加投資を検討	4. 今後新規参入を検討
製造業合計	18	11.1	33.3	38.9	16.7
食品	1	100.0			
繊維	2	50.0		50.0	
紙・パルプ	1				100.0
化学	2		50.0		50.0
石油					
窯業・土石					
鉄鋼	3		33.3	66.7	
非鉄金属	4		75.0	25.0	
一般機械	1			100.0	
電気機械	1			100.0	
精密機械					
輸送用機械	2		50.0		50.0
その他製造業	1			100.0	
非製造業合計	7		14.3	85.7	
電力・ガス					
建設					
不動産					
卸売・小売	2			100.0	
運輸	1			100.0	
通信・情報					
リース					
サービス	4		25.0	75.0	
その他非製造業					
全産業合計	25	8.0	28.0	52.0	12.0

14. 港湾ロジスティクス

(単位、%)

	社数	1. 26 年度中に追加投資を予定	2. 2～3 年以内に追加投資を予定	3. 長期的には追加投資を検討	4. 今後新規参入を検討
製造業合計	2			100.0	
食品					
繊維					
紙・パルプ					
化学					
石油					
窯業・土石					
鉄鋼					
非鉄金属					
一般機械	1			100.0	
電気機械					
精密機械					
輸送用機械					
その他製造業	1			100.0	
非製造業合計	40	35.0	15.0	47.5	2.5
電力・ガス					
建設	4	50.0		25.0	25.0
不動産	2	50.0		50.0	
卸売・小売					
運輸	34	32.4	17.6	50.0	
通信・情報					
リース					
サービス					
その他非製造業					
全産業合計	42	33.3	14.3	50.0	2.4

15. 防衛産業

(単位、%)

	社数	1. 26 年度中に追加投資を予定	2. 2～3 年以内に追加投資を予定	3. 長期的には追加投資を検討	4. 今後新規参入を検討
製造業合計	22	18.2	36.4	13.6	31.8
食品					
繊維					
紙・パルプ					
化学					
石油					
窯業・土石	1				100.0
鉄鋼	1		100.0		
非鉄金属	2		50.0	50.0	
一般機械	7	14.3	28.6	14.3	42.9
電気機械	1				100.0
精密機械					
輸送用機械	5	20.0	20.0	20.0	40.0
その他製造業	5	40.0	60.0		
非製造業合計	7	14.3	28.6	57.1	
電力・ガス					
建設	2		50.0	50.0	
不動産					
卸売・小売	2			100.0	
運輸					
通信・情報	1			100.0	
リース					
サービス	2	50.0	50.0		
その他非製造業					
全産業合計	29	17.2	34.5	24.1	24.1

問2. 国内設備投資(単体)

(1) 政府による戦略 17 分野選定を受けて、貴社が特に強化する分野を①の中から最大3つまで選択し、それぞれの投資方針を②の選択肢1～4よりご回答ください(強化する分野がない場合、「該当なし」欄に○をご記入ください)。

②投資方針

16. 情報通信

(単位、%)

	社数	1. 26 年度中に追加投資を予定	2. 2～3 年以内に追加投資を予定	3. 長期的には追加投資を検討	4. 今後新規参入を検討
製造業合計	52	13.5	38.5	48.1	
食品	7	42.9	14.3	42.9	
繊維					
紙・パルプ					
化学	3		33.3	66.7	
石油					
窯業・土石	3	33.3	66.7		
鉄鋼	1			100.0	
非鉄金属	5	20.0	60.0	20.0	
一般機械	5	20.0	40.0	40.0	
電気機械	11	9.1	36.4	54.5	
精密機械					
輸送用機械					
その他製造業	17		41.2	58.8	
非製造業合計	124	25.0	28.2	42.7	4.0
電力・ガス	5	20.0	40.0	40.0	
建設	5	40.0	40.0		20.0
不動産	9		11.1	66.7	22.2
卸売・小売	18	16.7	38.9	44.4	
運輸	19	10.5	31.6	57.9	
通信・情報	57	36.8	21.1	38.6	3.5
リース	4	25.0	25.0	50.0	
サービス	7	14.3	57.1	28.6	
その他非製造業					
全産業合計	176	21.6	31.3	44.3	2.8

17. 海洋

(単位、%)

	社数	1. 26 年度中に追加投資を予定	2. 2～3 年以内に追加投資を予定	3. 長期的には追加投資を検討	4. 今後新規参入を検討
製造業合計	2			100.0	
食品	1			100.0	
繊維					
紙・パルプ					
化学					
石油					
窯業・土石					
鉄鋼					
非鉄金属					
一般機械					
電気機械					
精密機械					
輸送用機械	1			100.0	
その他製造業					
非製造業合計	7	14.3	14.3	42.9	28.6
電力・ガス					
建設	2			50.0	50.0
不動産					
卸売・小売					
運輸	5	20.0	20.0	40.0	20.0
通信・情報					
リース					
サービス					
その他非製造業					
全産業合計	9	11.1	11.1	55.6	22.2

問2. 国内設備投資(単体)

(2) ①2025年度国内設備投資の実績が当初計画を下回った場合、②2026年度国内設備投資計画を押し下げた要因がある場合、それぞれの理由をご回答ください(3つまでの複数回答)。

①2025年度国内設備投資の実績が当初計画を下回った場合

(単位、%)

	社数	1. 工事費 高騰に伴 う見直し	2. 工期の 遅れ	3. 投資内 容の精 査、無駄 の見直し	4. もともと 確度の低 かった投 資の剥落	5. 国内・ 海外景気 の減速	6. 国際的 な政策の 不確実 性、地政 学リスク	7. 金利上 昇	8. 当初計 画を下回 らず/計画 の押し下 げなし	9. その他
製造業合計	645	15.3	19.5	34.6	19.5	6.0	2.3	1.4	38.8	2.6
食品	96	24.0	16.7	30.2	15.6	6.3	1.0	2.1	45.8	2.1
繊維	10	40.0	10.0	10.0	30.0	10.0			40.0	
紙・パルプ	19		15.8	21.1	26.3				57.9	
化学	62	19.4	21.0	40.3	17.7	3.2		1.6	40.3	1.6
石油	2	50.0		50.0					50.0	
窯業・土石	41	19.5	22.0	31.7	14.6				39.0	2.4
鉄鋼	26	15.4	38.5	46.2	19.2	3.8			26.9	
非鉄金属	25	4.0	24.0	40.0	12.0	4.0			36.0	8.0
一般機械	71	14.1	11.3	33.8	22.5	8.5	7.0	4.2	38.0	1.4
電気機械	66	4.5	15.2	42.4	19.7	9.1	3.0	1.5	33.3	1.5
精密機械	11	9.1	27.3	18.2	27.3				27.3	9.1
輸送用機械	65	9.2	23.1	47.7	24.6	10.8	4.6	1.5	33.8	3.1
その他製造業	151	17.2	21.2	28.5	19.9	6.0	2.6	0.7	39.1	4.0
非製造業合計	1,025	17.5	17.4	23.8	13.4	2.2	0.2	2.7	44.7	5.4
電力・ガス	72	13.9	25.0	30.6	13.9	1.4		1.4	30.6	8.3
建設	101	14.9	12.9	25.7	11.9	2.0	1.0	4.0	44.6	6.9
不動産	117	20.5	15.4	21.4	12.8	2.6		5.1	48.7	5.1
卸売・小売	214	17.3	10.3	17.3	11.7	3.3		1.4	49.5	6.5
運輸	220	15.5	25.5	22.7	13.6	1.8		2.3	47.7	3.6
通信・情報	99	26.3	23.2	39.4	19.2	2.0		2.0	30.3	2.0
リース	22	4.5	4.5	13.6	4.5			4.5	59.1	18.2
サービス	169	18.3	14.8	23.1	13.6	2.4	0.6	3.0	45.0	4.1
その他非製造業	11	9.1	18.2	27.3	18.2			9.1	36.4	9.1
全産業合計	1,670	16.6	18.2	28.0	15.7	3.7	1.0	2.2	42.4	4.3

②2026年度国内設備投資計画を押し下げた要因がある場合

(単位、%)

	社数	1. 工事費 高騰に伴 う見直し	2. 工期の 遅れ	3. 投資内 容の精 査、無駄 の見直し	4. もともと 確度の低 かった投 資の剥落	5. 国内・ 海外景気 の減速	6. 国際的 な政策の 不確実 性、地政 学リスク	7. 金利上 昇	8. 当初計 画を下回 らず/計画 の押し下 げなし	9. その他
製造業合計	629	19.4	11.9	24.0	10.8	9.7	3.7	4.5	46.6	3.5
食品	93	22.6	14.0	23.7	10.8	7.5	1.1	6.5	48.4	5.4
繊維	10	50.0	20.0	20.0	20.0	40.0	10.0	20.0	10.0	
紙・パルプ	19	10.5		10.5	15.8			5.3	63.2	
化学	62	29.0	16.1	33.9	9.7	3.2	3.2	4.8	41.9	1.6
石油	1								100.0	
窯業・土石	42	19.0	16.7	16.7	9.5	4.8		4.8	50.0	2.4
鉄鋼	25	16.0	12.0	28.0	20.0	4.0	4.0		52.0	
非鉄金属	25	16.0	16.0	24.0	8.0	8.0	8.0		44.0	8.0
一般機械	70	22.9	4.3	18.6	7.1	12.9	8.6	10.0	41.4	2.9
電気機械	64	9.4	9.4	35.9	9.4	18.8		1.6	42.2	4.7
精密機械	10		10.0	30.0	30.0				30.0	
輸送用機械	64	15.6	12.5	29.7	15.6	14.1	4.7	4.7	43.8	4.7
その他製造業	144	19.4	12.5	18.1	8.3	9.0	4.9	2.1	52.8	3.5
非製造業合計	982	22.3	10.6	18.9	6.8	3.5	1.2	6.2	50.3	5.4
電力・ガス	71	23.9	12.7	28.2	5.6	1.4		5.6	43.7	7.0
建設	94	21.3	7.4	13.8	6.4	2.1	4.3	9.6	50.0	7.4
不動産	115	21.7	9.6	17.4	6.1	4.3	0.9	11.3	50.4	5.2
卸売・小売	203	18.2	9.4	15.3	5.4	5.9	1.0	3.4	52.7	6.4
運輸	211	22.7	12.3	17.5	8.5	3.3	0.9	3.8	53.6	4.7
通信・情報	94	24.5	12.8	29.8	8.5	1.1	1.1	3.2	46.8	2.1
リース	24	8.3	4.2	12.5	4.2	4.2		12.5	54.2	12.5
サービス	161	28.6	11.8	20.5	7.5	3.1	1.2	8.7	46.0	4.3
その他非製造業	9	11.1		11.1					77.8	
全産業合計	1,611	21.2	11.1	20.9	8.4	5.9	2.2	5.5	48.9	4.7

【その他の具体例】

① 2025 年度国内設備投資の実績が当初計画を下回った場合

	業種	具体事例
製造業	精密機械	生産計画の遅延
	金属製品	補助金事業の延期、受注量減少
	非鉄金属	自動車業界の減速、資金不足
非製造業	ガス・電力	人材不足、他工事との同時施工
	リース	納車時期の延期
	倉庫・運輸	納品の遅延
	卸売・小売	業績悪化
	ホテル・旅館	補助金事業の延期、業績悪化
	農林水産業	鳥インフルエンザ

② 2026年度国内設備投資計画を押し下げた要因がある場合

	業種	具体事例
製造業	部品・車体	業績悪化、開発時期の見直し
	電子部品等	需要回復の遅滞、製品単価の下落
	卸売・小売	業績悪化
	その他食品	業績悪化
	畜産加工食品	業績悪化、実施時期の前倒し
非製造業	ガス・電力	人手不足
	リース	納車時期の延期
	ホテル・旅館	設備投資計画の繰越、業績悪化

問2. 国内設備投資(単体)

(3)2025年度に国内設備投資を(一部)見送った場合、その後の対応をご回答ください。

(単位、%)

	社数	1. 計画の 中止	2. 計画の 縮小	3. 計画の 維持
製造業合計	507	12.6	22.3	65.1
食品	79	8.9	20.3	70.9
繊維	9	22.2	33.3	44.4
紙・パルプ	12		16.7	83.3
化学	54	11.1	24.1	64.8
石油	2		50.0	50.0
窯業・土石	32	15.6	9.4	75.0
鉄鋼	19	10.5	31.6	57.9
非鉄金属	17	5.9	17.6	76.5
一般機械	57	8.8	28.1	63.2
電気機械	57	17.5	17.5	64.9
精密機械	10	10.0	20.0	70.0
輸送用機械	50	18.0	34.0	48.0
その他製造業	109	14.7	19.3	66.1
非製造業合計	740	10.5	19.5	70.0
電力・ガス	54	3.7	25.9	70.4
建設	67	11.9	17.9	70.1
不動産	80	12.5	17.5	70.0
卸売・小売	165	13.9	23.6	62.4
運輸	154	6.5	11.0	82.5
通信・情報	81	6.2	21.0	72.8
リース	11	9.1	18.2	72.7
サービス	117	16.2	23.1	60.7
その他非製造業	11		18.2	81.8
全産業合計	1,247	11.4	20.6	68.0

問3. 企業価値向上に向けた施策

(1)事業の成長のために優先するのは、どのような投資ですか(優先順に3つまでの複数回答)。

(単位、%)								
優先度1位	社数	1. 国内有形固定資産投資	2. 海外有形固定資産投資	3. 国内M&A	4. 海外M&A	5. デジタル化投資	6. 研究開発	7. 人材育成、人的投資
製造業合計	803	51.6	0.5	2.6	0.4	10.8	11.5	22.7
食品	123	50.4		1.6		8.1	10.6	29.3
繊維	17	35.3		11.8		5.9	23.5	23.5
紙・パルプ	23	60.9		4.3		8.7	8.7	17.4
化学	81	59.3		2.5	2.5	9.9	16.0	9.9
石油	2	50.0		50.0				
窯業・土石	48	47.9		8.3		10.4	6.3	27.1
鉄鋼	31	54.8		3.2		9.7	12.9	19.4
非鉄金属	30	56.7	3.3			3.3	16.7	20.0
一般機械	90	47.8			1.1	12.2	12.2	26.7
電気機械	81	49.4	3.7	1.2		7.4	23.5	14.8
精密機械	16	43.8				12.5	25.0	18.8
輸送用機械	77	66.2		2.6		3.9	5.2	22.1
その他製造業	184	46.2		2.7		19.0	5.4	26.6
非製造業合計	1,343	39.7	0.4	3.9	0.2	13.7	1.1	40.9
電力・ガス	95	49.5		6.3		11.6	1.1	31.6
建設	143	20.3		7.7		20.3	1.4	50.3
不動産	153	60.1		3.3		3.9		32.7
卸売・小売	273	29.7	0.7	5.1	0.7	18.7	1.1	44.0
運輸	281	47.7	1.4	2.1	0.4	8.9	0.7	38.8
通信・情報	122	30.3		4.9		21.3	3.3	40.2
リース	39	23.1		2.6		30.8		43.6
サービス	224	42.4		1.8		10.7	0.9	44.2
その他非製造業	13	69.2					7.7	23.1
全産業合計	2,146	44.1	0.5	3.4	0.3	12.6	5.0	34.1

優先度2位	社数	1. 国内有形固定資産投資	2. 海外有形固定資産投資	3. 国内M&A	4. 海外M&A	5. デジタル化投資	6. 研究開発	7. 人材育成、人的投資
製造業合計	715	10.8	1.7	2.8	0.6	25.6	19.9	38.7
食品	104	7.7	1.9	1.0		26.0	21.2	42.3
繊維	14	14.3		7.1	7.1	21.4	21.4	28.6
紙・パルプ	21	14.3		4.8	4.8	28.6		47.6
化学	72	6.9		2.8		19.4	27.8	43.1
石油	2					50.0		50.0
窯業・土石	42	11.9		2.4		33.3	14.3	38.1
鉄鋼	25	12.0	4.0	4.0		36.0		44.0
非鉄金属	28	14.3		3.6		25.0	17.9	39.3
一般機械	85	8.2	1.2	2.4		24.7	25.9	37.6
電気機械	77	13.0	2.6		1.3	23.4	26.0	33.8
精密機械	15	13.3				26.7	6.7	53.3
輸送用機械	70	10.0	1.4	5.7		32.9	17.1	32.9
その他製造業	160	13.1	3.1	3.8	0.6	22.5	19.4	37.5
非製造業合計	1,061	13.9	1.3	5.2	0.4	33.9	6.1	39.1
電力・ガス	69	15.9		1.4		31.9	4.3	46.4
建設	115	11.3	0.9	5.2		31.3	14.8	36.5
不動産	100	13.0	1.0	10.0		38.0	3.0	35.0
卸売・小売	229	15.3	0.9	7.0	0.4	33.2	6.1	37.1
運輸	232	19.4	2.2	3.9	1.3	31.9	1.3	40.1
通信・情報	105	10.5		3.8		31.4	14.3	40.0
リース	27	7.4	3.7			37.0		51.9
サービス	173	9.8	1.7	5.2		39.9	5.8	37.6
その他非製造業	11	9.1	9.1			18.2		63.6
全産業合計	1,776	12.7	1.5	4.2	0.5	30.6	11.7	39.0

優先度3位	社数	1. 国内有形固定資産投資	2. 海外有形固定資産投資	3. 国内M&A	4. 海外M&A	5. デジタル化投資	6. 研究開発	7. 人材育成、人的投資
製造業合計	525	12.4	1.3	6.1	1.0	22.1	19.2	37.9
食品	73	16.4		9.6		16.4	20.5	37.0
繊維	9	11.1				22.2	11.1	55.6
紙・パルプ	15	6.7		6.7		26.7	26.7	33.3
化学	52	7.7		5.8	3.8	19.2	17.3	46.2
石油	2			50.0				50.0
窯業・土石	29	10.3		3.4		20.7	20.7	44.8
鉄鋼	19	5.3				10.5	26.3	57.9
非鉄金属	19	21.1	5.3		5.3	5.3	26.3	36.8
一般機械	60	13.3	3.3	6.7		21.7	20.0	35.0
電気機械	62	9.7	1.6	1.6		33.9	12.9	40.3
精密機械	11	36.4				18.2	18.2	27.3
輸送用機械	55	9.1	1.8	3.6	1.8	25.5	21.8	36.4
その他製造業	119	13.4	1.7	10.1	0.8	24.4	18.5	31.1
非製造業合計	664	19.4	0.3	11.0	0.3	32.8	7.4	28.8
電力・ガス	44	20.5		2.3		43.2	4.5	29.5
建設	72	26.4		13.9		25.0	11.1	23.6
不動産	63	17.5	1.6	11.1		30.2	4.8	34.9
卸売・小売	139	25.2	0.7	16.5	0.7	22.3	8.6	25.9
運輸	151	17.2		10.6		41.1	2.6	28.5
通信・情報	67	16.4		11.9		31.3	14.9	25.4
リース	11	18.2				18.2	9.1	54.5
サービス	109	13.8		7.3	0.9	37.6	7.3	33.0
その他非製造業	8	12.5				62.5	12.5	12.5
全産業合計	1,189	16.3	0.8	8.8	0.6	28.1	12.6	32.8

問3. 企業価値向上に向けた施策

(2) 成長戦略以外で株価上昇に向けて関心のある項目をご回答ください(3つまでの複数回答)。

(単位、%)

	社数	1. 開示内容・投資家対話の拡充	2. アクティビスト対応	3. ガバナンス向上	4. 増配	5. 自社株買い	6. 政策保有株の見直し	7. 事業ポートフォリオの見直し	8. その他の資本政策	9. その他
製造業合計	547	13.3	1.8	34.2	16.1	9.0	6.9	24.9	15.0	17.7
食品	76	13.2	1.3	39.5	11.8	15.8	5.3	19.7	14.5	14.5
繊維	15	6.7		20.0	13.3		20.0	40.0	13.3	26.7
紙・パルプ	15	20.0		33.3	20.0	13.3	13.3	13.3		33.3
化学	54	11.1	3.7	35.2	18.5	11.1	5.6	33.3	14.8	24.1
石油	1	100.0			100.0				100.0	
窯業・土石	31	12.9		38.7	9.7	6.5	6.5	12.9	22.6	12.9
鉄鋼	20	10.0	5.0	35.0	5.0		5.0	5.0	15.0	25.0
非鉄金属	21	23.8		33.3	28.6	4.8		14.3	9.5	23.8
一般機械	69	10.1		34.8	14.5	14.5	4.3	27.5	23.2	8.7
電気機械	59	15.3	1.7	27.1	10.2	5.1	6.8	35.6	11.9	22.0
精密機械	7		14.3	42.9	14.3	14.3		14.3	14.3	14.3
輸送用機械	53	5.7	1.9	35.8	20.8	5.7	7.5	28.3	13.2	13.2
その他製造業	126	17.5	2.4	33.3	19.8	7.1	9.5	24.6	13.5	18.3
非製造業合計	843	11.9	3.0	38.7	15.7	10.3	6.6	23.6	14.5	16.0
電力・ガス	58	8.6	1.7	41.4	13.8	12.1	8.6	13.8	12.1	20.7
建設	86	14.0	2.3	46.5	12.8	7.0	4.7	26.7	11.6	17.4
不動産	92	6.5	3.3	27.2	20.7	17.4	5.4	26.1	16.3	16.3
卸売・小売	186	14.0	2.7	33.3	20.4	11.3	7.0	21.5	14.5	14.5
運輸	170	10.0	2.9	39.4	12.4	11.8	7.1	23.5	15.3	16.5
通信・情報	92	12.0	4.3	43.5	13.0	9.8	8.7	27.2	13.0	17.4
リース	27			55.6	25.9	7.4	14.8	18.5	7.4	3.7
サービス	124	17.7	4.0	39.5	12.1	4.8	3.2	25.8	16.9	15.3
その他非製造業	8	12.5		50.0	12.5		12.5	25.0	25.0	25.0
全産業合計	1,390	12.4	2.5	36.9	15.8	9.8	6.8	24.1	14.7	16.7

【その他の具体例】

	業種	具体事例
非製造業	ガス・電力	株主優待制度
	卸売・小売	グループ再編、財務体質改善
	運輸	株価上昇を指向していない

問4. 人的投資

(1) 不足している人材の種類(役職・職種・スキルなど)をご回答ください(3つまでの複数回答)。

(単位、%)

	社数	1. 経営人材	2. 管理職	3. 営業職	4. 研究職	5. 技術職・エンジニア	6. 新規事業などの企画人材	7. 現場の熟練労働者	8. 現場の未熟練労働者	9. バックオフィス人材	10. IT人材・AI人材	11. 人材は不足していない	12. その他
製造業合計	815	17.9	27.1	23.9	13.9	47.7	11.0	37.4	22.8	7.9	34.0	3.6	1.1
食品	128	23.4	39.8	28.1	14.1	25.0	8.6	36.7	26.6	9.4	28.9	3.1	3.1
繊維	17	17.6	35.3	29.4	11.8	47.1	17.6	29.4	5.9	5.9	41.2	5.9	5.9
紙・パルプ	23	13.0	26.1	17.4	8.7	26.1	8.7	47.8	60.9	4.3	21.7		
化学	81	19.8	22.2	18.5	25.9	35.8	3.7	29.6	13.6	9.9	34.6	9.9	
石油	2	50.0	100.0				100.0				50.0		
窯業・土石	48	12.5	20.8	29.2	6.3	56.3	2.1	45.8	33.3	8.3	27.1	2.1	
鉄鋼	32	9.4	28.1	28.1	9.4	56.3	12.5	50.0	21.9	3.1	37.5		3.1
非鉄金属	32	12.5	28.1	21.9	25.0	50.0	15.6	34.4	15.6		53.1		6.3
一般機械	91	24.2	25.3	26.4	20.9	62.6	11.0	37.4	11.0	3.3	33.0	2.2	
電気機械	81	18.5	19.8	22.2	12.3	70.4	13.6	21.0	14.8	11.1	37.0	4.9	
精密機械	16	6.3	12.5	43.8	18.8	56.3		62.5	12.5	6.3	37.5		
輸送用機械	77	18.2	35.1	7.8	9.1	57.1	7.8	49.4	31.2	9.1	33.8	1.3	1.3
その他製造業	187	15.0	22.5	26.7	9.1	46.0	17.1	37.4	26.7	9.1	34.8	4.3	
非製造業合計	1,379	15.7	27.4	27.3	1.2	32.8	10.2	33.1	18.5	14.0	33.6	8.2	1.1
電力・ガス	98	12.2	15.3	16.3		37.8	8.2	30.6	16.3	13.3	45.9	16.3	1.0
建設	147	6.8	12.9	14.3	0.7	70.7	6.1	49.0	25.9	11.6	27.9	2.0	
不動産	154	13.0	21.4	18.2	1.3	16.2	13.0	20.8	7.1	11.7	26.6	25.3	1.9
卸売・小売	279	19.7	30.8	48.0	2.5	24.0	10.4	21.9	15.1	13.6	31.5	4.3	1.1
運輸	287	17.4	33.1	19.5		30.7	5.6	49.5	30.7	15.3	35.2	5.6	1.0
通信・情報	124	15.3	15.3	36.3	2.4	54.0	25.0	8.1	4.0	10.5	47.6	5.6	2.4
リース	41	7.3	19.5	56.1		9.8	4.9	7.3	4.9	26.8	46.3	14.6	
サービス	235	19.1	41.7	22.1	1.7	23.8	9.8	42.6	21.3	15.7	26.8	6.0	0.4
その他非製造業	14	14.3	35.7	14.3		28.6	14.3	50.0	21.4	14.3	50.0		7.1
全産業合計	2,194	16.5	27.3	26.1	5.9	38.3	10.5	34.7	20.1	11.7	33.8	6.5	1.1

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	電線・ケーブル	メンテナンス員
	部品・車体	販売戦略人材
	その他食品	配送運転手、販売員、薬剤師等特定資格保有人材、全ての種類で不足
非製造業	倉庫・運輸	乗務員、全般
	小売・卸売	パートタイマー、若手、次期管理職候補人材
	ホテル・旅館	接客スタッフ
	農林水産業	人事人材

問4. 人的投資

(2) 人材獲得のために取り組む施策についてご回答ください(3つまでの複数回答)。

(単位、%)																
	社数	1. 新卒採用の強化	2. 中途採用の強化	3. 副業の受け入れ	4. 業界再編(M&A)	5. 賃金引上げ	6. 再雇用	7. 福利厚生 の拡充	8. リモートワーク の拡充	9. フレックス制の 導入・拡充	10. 採用基準緩和 (外国人や高齢者など)	11. オフィス・工場 などの執務環境の整備	12. 企業文化醸成 や社会的意義の追求	13. 入社前からの 教育・育成	14. 人的資本の開示	15. その他
製造業合計	804	61.2	78.4	1.9	1.7	54.6	19.3	16.0	1.2	1.7	5.5	13.6	5.7	0.9	0.4	0.5
食品	126	61.9	78.6	2.4		60.3	15.9	19.0	0.8	1.6	4.0	13.5	7.9	0.8	1.6	0.8
繊維	17	29.4	64.7		11.8	47.1	23.5	23.5			17.6	23.5				5.9
紙・パルプ	23	78.3	100.0		4.3	47.8	17.4	8.7		4.3	4.3			4.3		
化学	82	48.8	72.0	2.4	3.7	48.8	19.5	17.1	3.7		3.7	18.3	7.3	1.2		1.2
石油	2	50.0	100.0			100.0		50.0								
窯業・土石	48	41.7	79.2	4.2	2.1	50.0	22.9	18.8		2.1	8.3	16.7	4.2			
鉄鋼	31	64.5	83.9			58.1	16.1	29.0			6.5	9.7	6.5			
非鉄金属	32	75.0	75.0	3.1	3.1	53.1	12.5	18.8		3.1	3.1	9.4	12.5			
一般機械	90	68.9	81.1	3.3	1.1	56.7	15.6	10.0		2.2	7.8	16.7	6.7	2.2		
電気機械	79	67.1	69.6	1.3	1.3	53.2	19.0	19.0	3.8	2.5	5.1	6.3	7.6		1.3	
精密機械	16	50.0	75.0			81.3	18.8	12.5			6.3	18.8	6.3			
輸送用機械	77	61.0	83.1		1.3	51.9	28.6	14.3	1.3	1.3	7.8	10.4	2.6			1.3
その他製造業	181	64.1	79.6	1.7	1.7	53.6	20.4	12.7	1.1	2.2	3.9	14.9	3.9	1.1		
非製造業合計	1,358	56.0	75.8	2.0	1.6	51.6	20.3	14.1	1.9	2.4	4.6	8.4	4.7	2.1	0.4	1.4
電力・ガス	86	52.3	62.8	2.3	2.3	46.5	27.9	16.3	2.3	1.2	3.5	12.8	7.0			3.5
建設	146	85.6	85.6	0.7	2.1	56.2	14.4	11.0		0.7	1.4	6.8	4.1	2.1		
不動産	149	26.8	70.5	1.3	1.3	46.3	28.2	9.4	3.4	3.4	2.0	4.0	6.7	2.0	1.3	4.0
卸売・小売	279	61.6	76.3	2.2	1.8	48.0	17.6	12.9	2.9	2.9	6.1	9.0	5.4	2.9		0.4
運輸	287	58.2	77.4	1.7	1.0	58.5	20.6	17.8	1.0	1.0	5.2	9.8	2.1	1.4	0.3	1.4
通信・情報	123	61.8	76.4	4.1	2.4	43.1	11.4	17.1	1.6	4.9		7.3	5.7	6.5		0.8
リース	42	42.9	71.4		2.4	38.1	26.2	7.1	4.8	7.1	2.4	2.4	2.4			4.8
サービス	233	46.4	74.7	2.6	1.3	57.5	22.7	15.0	1.3	2.6	9.0	9.0	4.3	0.9	0.9	0.9
その他非製造業	13	69.2	92.3			38.5	23.1	7.7	7.7		7.7	23.1	23.1			
全産業合計	2,162	57.9	76.7	1.9	1.7	52.7	19.9	14.8	1.7	2.2	4.9	10.3	5.1	1.6	0.4	1.1

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	部品・車体	地域との繋がり
	無機化学	親会社からの派遣
非製造業	電力・ガス	年間所定労働日数の削減
	卸売・小売	外国人労働者の採用
	運輸	外国人労働者の採用
	ホテル・旅館	就業時間の改善

問4. 人的投資

(3) 人材獲得以外に取り組む人手不足への対応策についてご回答ください(3つまでの複数回答)。

(単位、%)

	社数	1. 営業・稼働時間の削減	2. 業務の削減・合理化	3. 自動化投資(機械・ロボットなど)	4. デジタル活用(AIなど)	5. 海外移転	6. 他社との人材融通・連携	7. 外部委託の拡大	8. 従業員のリスクリソグ	9. その他
製造業合計	795	10.4	70.2	50.9	65.4	0.4	5.8	17.2	15.6	0.6
食品	124	16.1	67.7	58.1	58.9		3.2	9.7	18.5	
繊維	16	18.8	62.5	50.0	43.8		6.3	25.0	18.8	6.3
紙・パルプ	22	13.6	68.2	54.5	59.1			27.3	4.5	
化学	80	7.5	77.5	41.3	62.5	1.3	10.0	16.3	16.3	1.3
石油	2		100.0	50.0	100.0				50.0	
窯業・土石	48	12.5	64.6	45.8	47.9		8.3	12.5	18.8	2.1
鉄鋼	31	9.7	80.6	61.3	67.7		6.5	9.7	16.1	
非鉄金属	31	9.7	71.0	61.3	67.7	3.2	3.2	6.5	9.7	
一般機械	90	10.0	66.7	46.7	71.1		4.4	24.4	16.7	
電気機械	80	6.3	72.5	48.8	71.3		6.3	23.8	16.3	2.5
精密機械	16		62.5	50.0	75.0			43.8	12.5	
輸送用機械	76	6.6	68.4	64.5	68.4		7.9	17.1	13.2	
その他製造業	179	11.2	70.9	45.3	69.8	0.6	6.1	16.8	14.5	
非製造業合計	1,332	14.0	71.8	19.1	62.6	0.2	7.5	21.2	17.3	0.9
電力・ガス	87	13.8	72.4	13.8	70.1		4.6	25.3	26.4	1.1
建設	144	18.1	70.8	13.2	70.8		12.5	18.8	16.0	0.7
不動産	141	7.1	61.0	10.6	56.0		5.7	29.1	19.9	1.4
卸売・小売	272	16.9	72.4	21.3	64.0		1.8	15.1	16.9	0.7
運輸	282	14.5	77.0	20.2	57.8	0.7	9.9	15.6	16.7	1.4
通信・情報	124	8.9	65.3	11.3	78.2		8.1	37.1	19.4	0.8
リース	40	10.0	77.5	17.5	52.5		12.5	5.0	17.5	
サービス	230	15.2	74.3	30.0	55.7		9.1	24.3	13.0	0.4
その他非製造業	12	8.3	75.0	33.3	75.0		8.3	25.0	25.0	
全産業合計	2,127	12.6	71.2	31.0	63.7	0.2	6.9	19.7	16.7	0.8

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	電気機械	社内人材融通
非製造業	運輸	福利厚生

問4. 人的投資

(4) 貴社が取り組む人的投資についてご回答ください(3つまでの複数回答)。

	社数	1. 研修などのOFF-JTの強化	2. OJTの強化	3. 自己啓発・キャリア開発支援	4. 人材の確保	5. 賃金引上げ	6. 社内起業の支援	7. ジョブ型雇用の導入	8. 健康経営の推進	9. 公平な能力評価・人材管理制度拡充	10. 生産性向上のための労働環境整備	11. 成果連動の強化	12. 介護支援	13. 育児支援	14. その他
製造業合計	806	35.1	27.4	18.4	45.8	56.3	0.2	1.4	17.7	21.3	27.0	4.0	1.6	6.1	0.1
食品	126	36.5	27.8	19.0	46.0	55.6			18.3	27.8	29.4	4.8			3.2
繊維	17	11.8	11.8	17.6	23.5	64.7		5.9	17.6	11.8	47.1	5.9	5.9		17.6
紙・パルプ	23	30.4	26.1	4.3	60.9	65.2		4.3	8.7	13.0	43.5	8.7			8.7
化学	81	45.7	30.9	17.3	29.6	44.4		2.5	24.7	27.2	19.8	4.9	3.7		9.9
石油	2	50.0		100.0		50.0			50.0		50.0				
窯業・土石	48	27.1	29.2	14.6	47.9	45.8		2.1	16.7	18.8	22.9	6.3			2.1
鉄鋼	32	25.0	37.5	15.6	65.6	59.4			12.5	12.5	40.6		3.1		3.1
非鉄金属	32	31.3	34.4	21.9	53.1	62.5			18.8	15.6	18.8		6.3		12.5
一般機械	90	33.3	26.7	20.0	50.0	62.2	1.1	1.1	16.7	24.4	30.0	4.4	1.1	3.3	1.1
電気機械	80	41.3	32.5	26.3	42.5	47.5		2.5	20.0	12.5	18.8	5.0	1.3		6.3
精密機械	16	43.8	43.8		43.8	50.0			25.0	25.0	31.3	6.3			
輸送用機械	77	41.6	26.0	16.9	46.8	63.6		1.3	13.0	10.4	31.2	1.3			2.6
その他製造業	182	31.3	21.4	18.1	47.3	59.9	0.5	1.1	17.0	26.4	24.7	3.3	2.2		8.8
非製造業合計	1,365	28.7	22.3	17.9	49.3	54.9	0.4	1.0	18.7	19.7	18.8	3.7	2.9	5.9	0.4
電力・ガス	88	36.4	27.3	26.1	31.8	43.2	2.3		23.9	23.9	13.6	1.1	4.5		6.8
建設	147	25.9	21.1	22.4	59.2	63.3		0.7	19.0	17.0	19.0	2.0	2.7		7.5
不動産	151	24.5	15.9	14.6	34.4	51.0	0.7	1.3	19.2	12.6	17.9	2.6	6.0		7.3
卸売・小売	276	31.9	27.9	17.0	43.5	50.0	0.4	0.4	22.8	23.6	19.2	4.0	3.3		6.5
運輸	288	27.4	19.8	14.9	58.7	62.8	0.3	0.7	17.4	16.7	19.1	3.5	1.0		4.9
通信・情報	123	30.9	20.3	26.0	50.4	45.5			22.8	27.6	13.8	6.5	3.3		7.3
リース	42	45.2	23.8	26.2	52.4	31.0	2.4		14.3	9.5	9.5		2.4		4.8
サービス	236	24.6	22.5	14.0	53.4	61.0		3.0	12.3	20.8	23.7	5.1	2.1		4.2
その他非製造業	14	21.4	28.6	7.1	50.0	71.4			7.1	28.6	28.6	7.1			
全産業合計	2,171	31.1	24.2	18.1	48.0	55.5	0.4	1.1	18.3	20.3	21.8	3.8	2.4	6.0	0.3

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	一般機械部品	勤務時間の見直し
非製造業	運輸	全般に実施

問4. 人的投資

(5)2026年度の賃金引上げについてご回答ください。

(単位、%)

	社数	1. 既に実施しており、今後も引上げを検討	2. 既に実施しており、今後引上げ予定はない	3. 未実施だが、引上げを検討	4. 検討したが、実施せず	5. 実施・検討予定なし
製造業合計	810	73.0	12.6	9.8	1.6	3.1
食品	127	67.7	11.8	15.0	0.8	4.7
繊維	17	70.6	11.8	11.8		5.9
紙・パルプ	23	87.0	8.7			4.3
化学	80	70.0	13.8	8.8	3.8	3.8
石油	2	100.0				
窯業・土石	48	66.7	14.6	14.6	4.2	
鉄鋼	32	68.8	12.5	12.5		6.3
非鉄金属	31	83.9	6.5	6.5	3.2	
一般機械	91	82.4	6.6	8.8	1.1	1.1
電気機械	81	74.1	11.1	11.1	1.2	2.5
精密機械	16	68.8	18.8	12.5		
輸送用機械	77	74.0	16.9	6.5	1.3	1.3
その他製造業	185	71.4	15.1	7.6	1.6	4.3
非製造業合計	1,391	67.6	12.9	11.3	1.9	6.3
電力・ガス	96	57.3	17.7	8.3	1.0	15.6
建設	146	79.5	8.2	6.8	1.4	4.1
不動産	158	66.5	12.7	7.0	2.5	11.4
卸売・小売	280	67.9	14.6	11.8	2.9	2.9
運輸	294	70.1	13.9	10.9	0.3	4.8
通信・情報	124	61.3	12.9	12.9	5.6	7.3
リース	41	63.4	9.8	14.6		12.2
サービス	238	65.1	11.3	16.8	1.7	5.0
その他非製造業	14	78.6	14.3	7.1		
全産業合計	2,201	69.6	12.8	10.7	1.8	5.1

問4. 人的投資

(6)(5)で1～2を選択した場合、引上げ率は前年と比べてどう変わりましたか。

(単位、%)

	社数	1. 前年度 を上回る	2. 前年度 と同程度	3. 前年度 を下回る
製造業合計	692	32.9	58.5	8.5
食品	100	18.0	71.0	11.0
繊維	14	21.4	64.3	14.3
紙・パルプ	22	40.9	54.5	4.5
化学	67	37.3	55.2	7.5
石油	2		100.0	
窯業・土石	39	33.3	61.5	5.1
鉄鋼	26	23.1	57.7	19.2
非鉄金属	28	32.1	64.3	3.6
一般機械	81	40.7	50.6	8.6
電気機械	69	44.9	47.8	7.2
精密機械	14	28.6	57.1	14.3
輸送用機械	70	40.0	57.1	2.9
その他製造業	160	30.6	59.4	10.0
非製造業合計	1,114	34.2	56.6	9.2
電力・ガス	72	36.1	52.8	11.1
建設	127	26.0	63.8	10.2
不動産	124	46.0	46.8	7.3
卸売・小売	230	30.0	61.3	8.7
運輸	247	39.7	50.2	10.1
通信・情報	91	29.7	61.5	8.8
リース	30	36.7	56.7	6.7
サービス	180	30.0	61.7	8.3
その他非製造業	13	46.2	38.5	15.4
全産業合計	1,806	33.7	57.4	8.9

問5. カーボンニュートラル実現に向けた取り組み

(1)カーボンニュートラルへの取り組みが加速することで想定される事業への影響をご回答ください(3つまでの複数回答)。

(単位、%)

	社数	1. 事業拡大の契機	2. ビジネスモデルの転換	3. サプライチェーン全体での対応	4. 長期的な移行戦略の策定・開示	5. 設備入れ替えの契機	6. 専門部署設置などの人員配置転換	7. 海外移転の加速	8. その他
製造業合計	735	19.5	17.6	43.7	20.0	55.8	6.7	1.0	2.6
食品	108	7.4	13.0	34.3	26.9	76.9	3.7		1.9
繊維	15	20.0	33.3	33.3	26.7	46.7	13.3		6.7
紙・パルプ	20	15.0	15.0	60.0		50.0	15.0		5.0
化学	77	11.7	20.8	51.9	13.0	55.8	6.5		6.5
石油	2		100.0	50.0	50.0		100.0		
窯業・土石	44	31.8	20.5	36.4	27.3	52.3			
鉄鋼	28	21.4	17.9	50.0	7.1	60.7			3.6
非鉄金属	31	38.7	19.4	32.3	3.2	48.4	3.2	3.2	6.5
一般機械	83	26.5	15.7	42.2	19.3	57.8	7.2	2.4	
電気機械	78	28.2	15.4	53.8	20.5	41.0	3.8	1.3	1.3
精密機械	11	9.1	9.1	36.4	27.3	54.5	18.2		
輸送用機械	74	12.2	16.2	44.6	29.7	60.8	10.8	1.4	1.4
その他製造業	164	20.7	18.9	43.9	18.9	49.4	7.9	1.2	3.0
非製造業合計	1,140	18.7	16.9	23.1	15.8	56.6	6.1	0.3	6.5
電力・ガス	95	34.7	33.7	29.5	30.5	34.7	7.4		3.2
建設	130	24.6	13.8	30.8	18.5	48.5	7.7		5.4
不動産	123	9.8	14.6	8.1	14.6	69.9	5.7		8.1
卸売・小売	231	17.3	21.6	32.9	13.0	48.5	7.4		7.4
運輸	237	13.1	17.7	24.5	13.5	65.8	3.8	0.8	6.3
通信・情報	97	17.5	13.4	18.6	15.5	49.5	10.3		11.3
リース	38	55.3		13.2	7.9	50.0	2.6		
サービス	178	14.6	10.7	13.5	14.0	68.5	5.1	0.6	5.6
その他非製造業	11	9.1	9.1	36.4	36.4	54.5			9.1
全産業合計	1,875	19.0	17.2	31.1	17.4	56.3	6.3	0.5	5.0

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	金属製品	設備コスト、カーボンクレジット
	化学	製品原価の上昇、製造プロセス
非製造業	不動産	投資負担増加、事務負担の増加、サステナブルファイナンス活用
	建設	材料の入手困難
	運輸	低炭素車両の導入、SAFの導入
	放送	事務負担の増加、既存機器の省エネモデルへの交換

問5. カーボンニュートラル実現に向けた取り組み

(2)カーボンニュートラル実現に向けた課題についてご回答ください(3つまでの複数回答)。

(単位、%)

	社数	1. 技術的な問題	2. 開発コストの問題	3. 需要が不透明	4. 販売価格への転嫁	5. 基準が不明確	6. 調達先の制約 (原材料等の確保が困難)	7. 国際的な政策の不確実性	8. その他
製造業合計	736	40.5	28.8	27.2	52.4	24.6	15.8	10.9	2.4
食品	107	37.4	26.2	16.8	60.7	21.5	15.0	7.5	5.6
繊維	16	43.8	37.5	37.5	81.3	6.3	12.5		
紙・パルプ	21	52.4	9.5	4.8	57.1	33.3	23.8	9.5	4.8
化学	77	36.4	26.0	28.6	51.9	24.7	20.8	15.6	2.6
石油	2		50.0	50.0	50.0			50.0	
窯業・土石	44	56.8	25.0	27.3	59.1	27.3	13.6	11.4	2.3
鉄鋼	29	51.7	31.0	24.1	58.6	27.6	6.9	17.2	3.4
非鉄金属	29	58.6	24.1	17.2	44.8	24.1	17.2	10.3	3.4
一般機械	82	39.0	34.1	35.4	52.4	20.7	20.7	7.3	2.4
電気機械	77	31.2	33.8	22.1	57.1	19.5	29.9	15.6	
精密機械	11	27.3	27.3	27.3	18.2	18.2	18.2	27.3	
輸送用機械	74	47.3	31.1	25.7	47.3	25.7	9.5	13.5	1.4
その他製造業	167	36.5	28.7	35.9	44.9	30.5	9.0	7.8	1.8
非製造業合計	1,141	27.2	22.5	29.9	47.0	26.8	9.1	9.6	5.4
電力・ガス	94	23.4	24.5	43.6	61.7	14.9	18.1	8.5	5.3
建設	129	34.9	21.7	35.7	41.9	30.2	11.6	9.3	3.1
不動産	119	15.1	21.0	26.1	53.8	27.7	8.4	7.6	8.4
卸売・小売	233	18.0	19.3	30.5	44.6	30.9	9.9	13.7	4.3
運輸	243	37.9	29.6	25.1	51.9	23.5	8.6	7.4	3.3
通信・情報	97	33.0	16.5	24.7	33.0	32.0	4.1	13.4	9.3
リース	33	15.2	6.1	51.5	21.2	30.3	3.0	3.0	6.1
サービス	181	27.1	23.2	25.4	48.1	26.5	7.2	8.3	7.2
その他非製造業	12	41.7	33.3	33.3	33.3	16.7		8.3	8.3
全産業合計	1,877	32.4	25.0	28.8	49.1	25.9	11.7	10.1	4.3

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	食品	専門人材の不在
	一般機械部品	供給サイド(ガス・電気)の脱炭素電源確保
非製造業	不動産	投資負担、廃棄物削減
	リース	カーボンクレジット購入コスト
	運輸	車両入替等費用の増加、ランニングコストの上昇

問5. カーボンニュートラル実現に向けた取り組み

(3) 2026年度の設備投資計画(単体)および研究開発計画(単体)に占める脱炭素関連(*)の比率をそれぞれご回答ください。

(*)脱炭素関連の取り組みは、省エネ、再エネ、LNG 転換、原子力関連、新燃料(水素・アンモニア・SAF・バイオ燃料等)、電化(EV 含む)、炭素回収関連など

①設備投資

(単位、%)

	社数	1. なし	2. 0～5%	3. 5～10%	4. 10～20%	5. 20～30%	6. 30～40%	7. 40～50%	8. 50～75%	9. 75%以上
製造業合計	748	52.3	19.9	15.8	5.2	3.6	0.7	1.7	0.4	0.4
食品	115	51.3	16.5	22.6	4.3	0.9		2.6	0.9	0.9
繊維	16	62.5	12.5	6.3	12.5	6.3				
紙・パルプ	18	55.6	11.1	16.7	16.7					
化学	76	60.5	22.4	9.2	1.3	5.3	1.3			
石油	2			100.0						
窯業・土石	44	56.8	15.9	20.5	2.3			4.5		
鉄鋼	28	57.1	21.4	3.6	7.1	10.7				
非鉄金属	29	51.7	34.5	10.3	3.4					
一般機械	86	47.7	20.9	15.1	9.3	3.5	1.2	1.2	1.2	
電気機械	75	41.3	25.3	21.3	5.3	2.7		2.7		1.3
精密機械	12	58.3	25.0	8.3		8.3				
輸送用機械	75	41.3	28.0	16.0	4.0	5.3	2.7	2.7		
その他製造業	172	58.1	14.5	14.0	5.2	4.7	0.6	1.7	0.6	0.6
非製造業合計	1,238	69.1	14.5	9.5	1.7	2.2	0.4	0.4	1.0	1.2
電力・ガス	93	69.9	10.8	6.5		2.2		1.1	1.1	8.6
建設	135	66.7	16.3	12.6	0.7	3.0			0.7	
不動産	133	72.9	9.0	7.5	2.3	2.3	0.8	0.8	2.3	2.3
卸売・小売	253	69.6	15.4	10.7	2.4	0.4			1.2	0.4
運輸	263	62.0	18.6	11.8	2.7	2.7	0.8	0.4	0.8	0.4
通信・情報	108	81.5	10.2	4.6	0.9	2.8				
リース	36	75.0	8.3	8.3		2.8			2.8	2.8
サービス	205	69.8	15.1	8.3	1.5	2.9	1.0	0.5	0.5	0.5
その他非製造業	12	50.0	25.0	16.7				8.3		
全産業合計	1,986	62.7	16.6	11.9	3.0	2.7	0.5	0.9	0.8	0.9

②研究開発

(単位、%)

	社数	1. なし	2. 0～5%	3. 5～10%	4. 10～20%	5. 20～30%	6. 30～40%	7. 40～50%	8. 50～75%	9. 75%以上
製造業合計	727	72.4	12.7	8.4	1.9	1.9	0.3	1.2	0.4	0.8
食品	112	80.4	7.1	8.0	2.7	0.9		0.9		
繊維	15	73.3	13.3		6.7	6.7				
紙・パルプ	17	82.4		5.9	11.8					
化学	73	72.6	13.7	11.0		1.4	1.4			
石油	2		50.0					50.0		
窯業・土石	44	65.9	13.6	11.4		2.3		4.5	2.3	
鉄鋼	27	77.8	11.1		3.7	3.7	3.7			
非鉄金属	28	78.6	17.9	3.6						
一般機械	86	65.1	16.3	9.3	1.2	3.5		2.3		2.3
電気機械	75	62.7	12.0	16.0	4.0	1.3		1.3		2.7
精密機械	12	91.7	8.3							
輸送用機械	68	64.7	22.1	5.9		1.5		1.5	1.5	2.9
その他製造業	168	76.2	10.7	7.7	1.8	2.4		0.6	0.6	
非製造業合計	1,181	90.7	5.2	1.9	0.2	0.9	0.2	0.1	0.2	0.6
電力・ガス	92	91.3	3.3	1.1		1.1				3.3
建設	128	81.3	10.9	4.7		3.1				
不動産	123	93.5	1.6	2.4	0.8					1.6
卸売・小売	242	88.8	6.6	2.9	0.4	0.4			0.4	0.4
運輸	252	93.3	5.2	0.4		0.4			0.4	0.4
通信・情報	105	95.2	2.9	1.0			1.0			
リース	35	97.1	2.9							
サービス	192	90.6	5.2	1.6		2.1		0.5		
その他非製造業	12	83.3		8.3			8.3			
全産業合計	1,908	83.7	8.1	4.4	0.8	1.3	0.2	0.5	0.3	0.7

問5. カーボンニュートラル実現に向けた取り組み

(4) インターナルカーボンプライシングを導入していますか。

(平均: 円/t-CO₂)

	社数	1. 導入している	2. 導入していない	また、導入している場合、設定価格をご回答ください(主要事業、円ベース)。
製造業合計	777	1.5	98.5	19,266.7
食品	120	2.5	97.5	21,300.0
繊維	17		100.0	
紙・パルプ	21	9.5	90.5	
化学	78	2.6	97.4	18,000.0
石油	2		100.0	
窯業・土石	46	2.2	97.8	20,000.0
鉄鋼	29		100.0	
非鉄金属	31	3.2	96.8	20,000.0
一般機械	90		100.0	
電気機械	78	1.3	98.7	15,000.0
精密機械	11		100.0	
輸送用機械	73		100.0	
その他製造業	181	1.1	98.9	
非製造業合計	1,307	0.5	99.5	12,250.0
電力・ガス	98		100.0	
建設	140		100.0	
不動産	148		100.0	
卸売・小売	268	1.1	98.9	11,000.0
運輸	269	0.7	99.3	9,000.0
通信・情報	116		100.0	
リース	38		100.0	
サービス	218	0.5	99.5	
その他非製造業	12	8.3	91.7	20,000.0
全産業合計	2,084	0.9	99.1	16,460.0

問6. グローバルサプライチェーンの見直し

(1) グローバルサプライチェーンの見直しを実施または検討している場合、その内容をご回答ください(3つまでの複数回答)。

(単位、%)

	社数	1. 海外拠点の国内移転(国内回帰)	2. 海外拠点の一層の分散・多様化	3. 海外の仕入れ調達先の国内への切り替え	4. 海外の仕入れ調達先の一層の分散・多様化	5. 需要地での事業拡大	6. 研究開発やマーケティングなどの機能分散・多様化	7. 製品や調達の標準化・規格化	8. 他社などとの互助体制の強化	9. 戦略在庫の確保	10. その他
製造業合計	237	5.1	10.5	10.5	32.9	16.5	8.0	20.3	13.9	20.7	11.0
食品	34		11.8	2.9	29.4	14.7	11.8	20.6	14.7	14.7	8.8
繊維	4			25.0	50.0	25.0			25.0	25.0	
紙・パルプ	5		20.0		40.0	20.0			40.0		20.0
化学	27			7.4	51.9	11.1	3.7	11.1	14.8	18.5	18.5
石油	1				100.0				100.0		
窯業・土石	5						20.0	40.0			40.0
鉄鋼	6			16.7	33.3	33.3			33.3		
非鉄金属	9			11.1	22.2	33.3		11.1	22.2	33.3	11.1
一般機械	34	5.9	20.6	11.8	35.3	29.4	2.9	23.5	8.8	23.5	5.9
電気機械	30		16.7	13.3	30.0	10.0	16.7	33.3	13.3	36.7	3.3
精密機械	4	25.0			50.0					50.0	
輸送用機械	26	15.4	19.2	15.4	23.1	23.1	3.8	19.2	19.2	7.7	7.7
その他製造業	52	9.6	5.8	13.5	30.8	9.6	11.5	23.1	7.7	23.1	17.3
非製造業合計	178	2.2	3.4	3.4	15.7	12.9	5.1	20.2	14.6	11.8	37.1
電力・ガス	10				10.0	10.0	10.0	30.0	20.0	20.0	50.0
建設	15				6.7	20.0	13.3	26.7	13.3	13.3	20.0
不動産	12	8.3		8.3				16.7	16.7		66.7
卸売・小売	61	3.3	4.9	6.6	32.8	14.8	1.6	16.4	9.8	14.8	29.5
運輸	32	3.1	3.1		9.4	15.6	3.1	15.6	15.6	12.5	40.6
通信・情報	16					18.8	25.0	31.3	18.8	18.8	25.0
リース	3		33.3								66.7
サービス	28		3.6	3.6	10.7	7.1		25.0	21.4	3.6	42.9
その他非製造業	1										100.0
全産業合計	415	3.9	7.5	7.5	25.5	14.9	6.7	20.2	14.2	16.9	22.2

問6. グローバルサプライチェーンの見直し

(2) グローバルサプライチェーン見直しの理由は何ですか(3つまでの複数回答)。

(単位、%)

	社数	1. 新型コロナウイルス感染症	2. 米中対立や各国の自国産業強化政策	3. 中東情勢	4. ウクライナ情勢	5. 気候変動対応	6. 自然災害	7. 人件費上昇	8. 人権問題	9. 部品・原材料の供給不足	10. 部品・原材料費の高騰	11. 円安	12. その他
製造業合計	238	2.5	19.3	21.8	5.9	4.2	4.6	13.4		32.4	53.8	14.7	12.2
食品	34	2.9	5.9	20.6	5.9	14.7	2.9	8.8		23.5	61.8	14.7	8.8
繊維	4									50.0	50.0	100.0	
紙・パルプ	5			20.0			40.0	20.0		20.0	20.0	40.0	20.0
化学	29		20.7	44.8	6.9		3.4	6.9		41.4	41.4	3.4	24.1
石油	1			100.0	100.0								
窯業・土石	5							20.0		60.0	40.0		40.0
鉄鋼	6		33.3					16.7		50.0	50.0	16.7	
非鉄金属	9	11.1	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1			11.1	44.4	11.1	11.1
一般機械	33	3.0	27.3	12.1	3.0	3.0	3.0	21.2		39.4	54.5	9.1	6.1
電気機械	30	3.3	33.3	30.0	10.0	3.3	16.7	3.3		46.7	66.7	13.3	3.3
精密機械	4		25.0	25.0	25.0			25.0		50.0		25.0	
輸送用機械	26		23.1	11.5				26.9		15.4	69.2	19.2	11.5
その他製造業	52	3.8	15.4	23.1	5.8	1.9		15.4		26.9	51.9	15.4	17.3
非製造業合計	167	1.8	4.2	22.2	2.4	2.4	4.8	15.6	1.2	22.2	27.5	12.0	35.9
電力・ガス	9			11.1	22.2	11.1	11.1			22.2	33.3	11.1	44.4
建設	16		6.3	37.5			6.3	25.0		37.5	31.3	12.5	25.0
不動産	9			11.1				11.1			11.1	11.1	66.7
卸売・小売	58	1.7	8.6	24.1	1.7	1.7	1.7	13.8		24.1	29.3	19.0	31.0
運輸	30		3.3	13.3			10.0	13.3	6.7	26.7	33.3	6.7	33.3
通信・情報	16	12.5		31.3		6.3		12.5		25.0	37.5	12.5	25.0
リース	2												100.0
サービス	26			23.1	3.8	3.8	7.7	26.9		11.5	15.4	3.8	42.3
その他非製造業	1												100.0
全産業合計	405	2.2	13.1	22.0	4.4	3.5	4.7	14.3	0.5	28.1	43.0	13.6	22.0

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	医薬品	輸送コスト等削減
	電気機械	工場リソース見直し
	部品・車体	事業拡大、客先要請、材料メーカー・商社対応
	その他製造業	販売エリア拡大、国内需要の落ち込み
非製造業	建設	人手不足、外注先減少
	卸売	業容拡大
	その他サービス	販路拡大、調達先多様化

問6. グローバルサプライチェーンの見直し

(3)国内外拠点における生産能力・研究開発活動(連結)に関する中長期的な見通しを、選択肢1～4よりご回答ください。

【①③生産能力】

A.向こう3年程度(国内)

国内	社数	(単位、%)			
		1. 増強	2. 同程度	3. 縮小	4. 拠点なし(予定もなし)
製造業合計	470	38.1	51.7	3.6	6.6
食品	72	41.7	45.8	2.8	9.7
繊維	11	9.1	72.7	18.2	
紙・パルプ	15	33.3	46.7	6.7	13.3
化学	49	40.8	49.0	4.1	6.1
石油	2	50.0			50.0
窯業・土石	19	15.8	63.2	5.3	15.8
鉄鋼	17	35.3	58.8		5.9
非鉄金属	15	46.7	40.0	13.3	
一般機械	60	48.3	45.0		6.7
電気機械	46	54.3	41.3	2.2	2.2
精密機械	8	75.0	25.0		
輸送用機械	50	34.0	58.0	6.0	2.0
その他製造業	106	27.4	62.3	2.8	7.5
非製造業合計	476	15.5	45.0	1.3	38.2
電力・ガス	39	2.6	74.4		23.1
建設	57	17.5	56.1	3.5	22.8
不動産	39	5.1	35.9		59.0
卸売・小売	111	18.9	36.0	0.9	44.1
運輸	97	14.4	45.4		40.2
通信・情報	46	19.6	45.7	4.3	30.4
リース	8	37.5	25.0		37.5
サービス	76	15.8	42.1	1.3	40.8
その他非製造業	3	66.7			33.3
全産業合計	946	26.7	48.3	2.4	22.5

B.向こう10年程度(国内)

国内	社数	(単位、%)			
		1. 増強	2. 同程度	3. 縮小	4. 拠点なし(予定もなし)
製造業合計	467	47.1	39.4	6.9	6.6
食品	72	51.4	33.3	5.6	9.7
繊維	11	27.3	54.5	18.2	
紙・パルプ	15	40.0	40.0	6.7	13.3
化学	47	57.4	29.8	6.4	6.4
石油	2	50.0			50.0
窯業・土石	20	20.0	55.0	10.0	15.0
鉄鋼	17	35.3	58.8		5.9
非鉄金属	15	53.3	40.0	6.7	
一般機械	60	53.3	38.3		8.3
電気機械	46	65.2	32.6		2.2
精密機械	7	71.4	28.6		
輸送用機械	49	46.9	40.8	12.2	
その他製造業	106	35.8	44.3	12.3	7.5
非製造業合計	474	21.9	35.0	4.6	38.4
電力・ガス	40	17.5	47.5	10.0	25.0
建設	57	28.1	43.9	5.3	22.8
不動産	39	7.7	30.8	2.6	59.0
卸売・小売	109	22.9	32.1	1.8	43.1
運輸	97	22.7	33.0	4.1	40.2
通信・情報	45	22.2	35.6	11.1	31.1
リース	8	37.5	12.5		50.0
サービス	76	22.4	32.9	3.9	40.8
その他非製造業	3	33.3	33.3		33.3
全産業合計	941	34.4	37.2	5.7	22.6

A.向こう3年程度(海外)

海外	社数	(単位、%)			
		1. 増強	2. 同程度	3. 縮小	4. 拠点なし(予定もなし)
製造業合計	410	10.7	19.0	1.2	69.0
食品	61	9.8	9.8		80.3
繊維	5	20.0			80.0
紙・パルプ	12	8.3			91.7
化学	39	5.1	12.8		82.1
石油	2				100.0
窯業・土石	14	7.1	7.1		85.7
鉄鋼	14	7.1	35.7		57.1
非鉄金属	15	13.3	26.7		60.0
一般機械	57	8.8	38.6		52.6
電気機械	43	16.3	11.6		72.1
精密機械	8	12.5	12.5		75.0
輸送用機械	45	20.0	24.4	8.9	46.7
その他製造業	95	8.4	18.9	1.1	71.6
非製造業合計	419	3.6	6.4	0.2	89.7
電力・ガス	32		6.3		93.8
建設	43	4.7	4.7		90.7
不動産	34		5.9		94.1
卸売・小売	103	3.9	12.6		83.5
運輸	88	5.7	2.3	1.1	90.9
通信・情報	42	2.4	4.8		92.9
リース	7	14.3			85.7
サービス	68	2.9	5.9		91.2
その他非製造業	2				100.0
全産業合計	829	7.1	12.7	0.7	79.5

B.向こう10年程度(海外)

海外	社数	(単位、%)			
		1. 増強	2. 同程度	3. 縮小	4. 拠点なし(予定もなし)
製造業合計	409	14.7	15.2	2.0	68.2
食品	62	14.5	6.5		79.0
繊維	5	20.0			80.0
紙・パルプ	12	8.3			91.7
化学	38	10.5	7.9		81.6
石油	2	50.0			50.0
窯業・土石	15		13.3		86.7
鉄鋼	15	13.3	26.7		60.0
非鉄金属	15	26.7	20.0		53.3
一般機械	57	7.0	36.8	1.8	54.4
電気機械	43	20.9	7.0		72.1
精密機械	7	14.3	14.3		71.4
輸送用機械	44	25.0	13.6	13.6	47.7
その他製造業	94	13.8	16.0	1.1	69.1
非製造業合計	414	4.6	5.3	0.7	89.4
電力・ガス	32		3.1		96.9
建設	43	4.7	4.7		90.7
不動産	35	2.9	5.7		91.4
卸売・小売	101	5.0	11.9	1.0	82.2
運輸	87	6.9	2.3	1.1	89.7
通信・情報	41	2.4		2.4	95.1
リース	7	14.3			85.7
サービス	66	4.5	4.5		90.9
その他非製造業	2				100.0
全産業合計	823	9.6	10.2	1.3	78.9

問6. グローバルサプライチェーンの見直し

(3)国内外拠点における生産能力・研究開発活動(連結)に関する中長期的な見通しを、選択肢1～4よりご回答ください。

【②④研究開発活動】

A.向こう3年程度(国内)

国内	社数	(単位、%)			
		1. 増強	2. 同程度	3. 縮小	4. 拠点なし(予定もなし)
製造業合計	463	31.1	47.3	1.5	20.1
食品	71	32.4	43.7	1.4	22.5
繊維	11	27.3	27.3	9.1	36.4
紙・パルプ	13	23.1	38.5		38.5
化学	48	37.5	41.7	2.1	18.8
石油	2		100.0		
窯業・土石	19	15.8	52.6		31.6
鉄鋼	16	25.0	50.0		25.0
非鉄金属	15	33.3	40.0		26.7
一般機械	60	30.0	51.7	3.3	15.0
電気機械	46	43.5	43.5		13.0
精密機械	8	62.5	25.0		12.5
輸送用機械	50	28.0	46.0		26.0
その他製造業	104	26.9	55.8	1.9	15.4
非製造業合計	459	7.8	31.6	0.9	59.7
電力・ガス	35		31.4	2.9	65.7
建設	52	19.2	38.5	1.9	40.4
不動産	37	2.7	27.0		70.3
卸売・小売	106	8.5	32.1		59.4
運輸	96	3.1	24.0		72.9
通信・情報	48	20.8	37.5	2.1	39.6
リース	8		25.0		75.0
サービス	75	4.0	36.0	1.3	58.7
その他非製造業	2				100.0
全産業合計	922	19.5	39.5	1.2	39.8

B.向こう10年程度(国内)

国内	社数	(単位、%)			
		1. 増強	2. 同程度	3. 縮小	4. 拠点なし(予定もなし)
製造業合計	458	35.2	42.1	2.2	20.5
食品	71	35.2	39.4		25.4
繊維	11	27.3	45.5		27.3
紙・パルプ	13	23.1	30.8		46.2
化学	47	42.6	36.2	2.1	19.1
石油	2		100.0		
窯業・土石	20	15.0	50.0	5.0	30.0
鉄鋼	16	25.0	43.8	6.3	25.0
非鉄金属	15	46.7	26.7		26.7
一般機械	60	38.3	45.0	1.7	15.0
電気機械	44	52.3	34.1		13.6
精密機械	6	83.3			16.7
輸送用機械	49	26.5	46.9	2.0	24.5
その他製造業	104	30.8	49.0	4.8	15.4
非製造業合計	453	9.9	28.5	1.8	59.8
電力・ガス	36	2.8	27.8	2.8	66.7
建設	52	19.2	38.5	1.9	40.4
不動産	37	5.4	24.3		70.3
卸売・小売	104	9.6	31.7	1.0	57.7
運輸	94	6.4	18.1	1.1	74.5
通信・情報	47	21.3	31.9	4.3	42.6
リース	8		25.0		75.0
サービス	73	8.2	31.5	2.7	57.5
その他非製造業	2				100.0
全産業合計	911	22.6	35.3	2.0	40.1

A.向こう3年程度(海外)

海外	社数	(単位、%)			
		1. 増強	2. 同程度	3. 縮小	4. 拠点なし(予定もなし)
製造業合計	406	8.1	14.8	0.7	76.4
食品	61	13.1	8.2		78.7
繊維	5		20.0		80.0
紙・パルプ	12		16.7		83.3
化学	39	2.6	7.7		89.7
石油	2				100.0
窯業・土石	14				100.0
鉄鋼	14	14.3	7.1		78.6
非鉄金属	15	6.7	6.7		86.7
一般機械	57	10.5	19.3	1.8	68.4
電気機械	42	14.3	16.7		69.0
精密機械	8	12.5		12.5	75.0
輸送用機械	44	11.4	22.7		65.9
その他製造業	93	3.2	20.4	1.1	75.3
非製造業合計	416	1.0	5.5	0.2	93.3
電力・ガス	31		6.5		93.5
建設	43	2.3	2.3		95.3
不動産	34		2.9	2.9	94.1
卸売・小売	101	1.0	13.9		85.1
運輸	88		2.3		97.7
通信・情報	43	2.3	2.3		95.3
リース	7		14.3		85.7
サービス	67	1.5	1.5		97.0
その他非製造業	2				100.0
全産業合計	822	4.5	10.1	0.5	84.9

B.向こう10年程度(海外)

海外	社数	(単位、%)			
		1. 増強	2. 同程度	3. 縮小	4. 拠点なし(予定もなし)
製造業合計	405	9.1	13.1	1.2	76.5
食品	60	10.0	10.0		80.0
繊維	5		20.0		80.0
紙・パルプ	12	8.3			91.7
化学	38	5.3	5.3		89.5
石油	2				100.0
窯業・土石	15	6.7			93.3
鉄鋼	15	13.3	6.7		80.0
非鉄金属	15	13.3	6.7		80.0
一般機械	58	6.9	20.7	3.4	69.0
電気機械	42	16.7	11.9	2.4	69.0
精密機械	7	14.3		14.3	71.4
輸送用機械	44	13.6	18.2	2.3	65.9
その他製造業	92	5.4	18.5		76.1
非製造業合計	411	1.7	5.1		93.2
電力・ガス	31		3.2		96.8
建設	43	2.3	2.3		95.3
不動産	34		2.9		97.1
卸売・小売	99	2.0	14.1		83.8
運輸	87	1.1	2.3		96.6
通信・情報	43	4.7			95.3
リース	7		14.3		85.7
サービス	65	1.5	1.5		96.9
その他非製造業	2				100.0
全産業合計	816	5.4	9.1	0.6	84.9

問6. グローバルサプライチェーンの見直し

(4) 貴社が今後、国内で設備投資を増やす上で特に重要だと考える要素を以下よりご回答ください(3つまでの複数回答)。

(単位、%)													
	社数	1. 国内・輸出事業の成長期待の高まり	2. 為替環境(円安の継続)	3. 海外と比べた人件費の相対的低下	4. 電力コストの安定・低下	5. 人手不足など供給制約緩和	6. 技術・人材面の優位性	7. 経済安全保障上の必要性	8. 政府支援(補助金、減税など)	9. 親会社や取引先の国内移転に追随	10. 産業用地の拡充	11. 投資コストの先高感	12. その他
製造業合計	501	42.9	6.6	2.6	18.8	38.5	39.9	4.6	36.5	2.4	4.8	9.0	1.8
食品	83	45.8	2.4	1.2	26.5	41.0	20.5	1.2	45.8	1.2	2.4	16.9	2.4
繊維	11	45.5	18.2		18.2	45.5	45.5		27.3				9.1
紙・パルプ	16	56.3			6.3	43.8	37.5		37.5				
化学	51	41.2	3.9	3.9	19.6	27.5	47.1	7.8	31.4	2.0	7.8	13.7	2.0
石油	2	50.0				50.0	50.0		100.0				
窯業・土石	21	9.5	4.8	9.5	33.3	19.0	23.8	4.8	47.6	9.5		4.8	4.8
鉄鋼	18	55.6	5.6		22.2	38.9	33.3		27.8				
非鉄金属	18	33.3	22.2	5.6	16.7	33.3	50.0	16.7	33.3		5.6	11.1	11.1
一般機械	59	42.4	5.1	3.4	10.2	35.6	52.5	10.2	40.7		10.2	3.4	1.7
電気機械	49	46.9	12.2	4.1	18.4	36.7	38.8	6.1	22.4	6.1	2.0	2.0	
精密機械	8	37.5	12.5		12.5	50.0	37.5		25.0		12.5	12.5	
輸送用機械	52	42.3	9.6	1.9	15.4	42.3	42.3	3.8	40.4	5.8	7.7	5.8	1.9
その他製造業	113	44.2	5.3	1.8	18.6	44.2	46.0	2.7	34.5	1.8	4.4	12.4	
非製造業合計	598	20.4	4.8	2.3	18.7	41.3	28.3	2.3	35.6	3.2	2.5	14.4	5.4
電力・ガス	45	13.3	8.9		17.8	28.9	33.3	2.2	33.3	2.2	4.4	15.6	8.9
建設	67	16.4		4.5	7.5	53.7	49.3	1.5	29.9	3.0	4.5	9.0	1.5
不動産	58	17.2	6.9		34.5	22.4	13.8	3.4	37.9		1.7	36.2	1.7
卸売・小売	131	28.2	6.9	4.6	15.3	45.0	21.4	1.5	29.8	5.3	1.5	8.4	6.1
運輸	134	26.9	2.2	2.2	17.9	40.3	22.4	2.2	43.3	5.2	2.2	11.2	6.0
通信・情報	50	8.0	6.0	2.0	16.0	38.0	44.0	2.0	34.0			22.0	2.0
リース	8	37.5				37.5	37.5	12.5	25.0	12.5	12.5		
サービス	102	13.7	5.9	1.0	26.5	48.0	29.4	2.9	37.3	1.0	2.9	14.7	7.8
その他非製造業	3	33.3				33.3			66.7				33.3
全産業合計	1,099	30.7	5.6	2.5	18.7	40.0	33.6	3.4	36.0	2.8	3.5	11.9	3.7

問7. デジタル化

(1) 貴社が近年注力しているデジタル化の取り組みを以下よりご回答ください(3つまでの複数回答)

(単位、%)

	社数	1. デジタル戦略(AI含む)の策定	2. 既存システムの更新(クラウド化含む)	3. 情報のデータ化	4. 業務プロセスの改善	5. テレワーク環境の整備	6. 全社的なデータ・システム連携	7. 現場DX(ロボット等)	8. 顧客インターフェースの構築・改善	9. ビジネスモデル改革(DX)	10. その他
製造業合計	787	27.8	59.7	38.5	49.8	4.8	22.2	24.3	1.9	6.0	1.3
食品	123	24.4	52.8	43.1	55.3	4.1	24.4	25.2	2.4	4.1	1.6
繊維	18	16.7	77.8	50.0	44.4		27.8	16.7			5.6
紙・パルプ	23	21.7	65.2	34.8	56.5	4.3	13.0	21.7		13.0	
化学	80	27.5	56.3	33.8	48.8	10.0	13.8	20.0	1.3	5.0	2.5
石油	2	50.0	50.0	50.0	50.0		50.0	50.0			
窯業・土石	45	22.2	68.9	31.1	51.1	6.7	20.0	22.2	2.2	4.4	2.2
鉄鋼	31	25.8	58.1	38.7	54.8	6.5	19.4	19.4		6.5	
非鉄金属	30	26.7	70.0	40.0	46.7	3.3	23.3	16.7		6.7	3.3
一般機械	89	29.2	56.2	43.8	44.9	1.1	25.8	24.7	4.5	6.7	
電気機械	79	39.2	57.0	31.6	46.8	7.6	24.1	26.6	1.3	8.9	2.5
精密機械	15	26.7	53.3	46.7	46.7		6.7	33.3	6.7	13.3	
輸送用機械	75	25.3	57.3	33.3	49.3	2.7	26.7	36.0		2.7	1.3
その他製造業	177	29.4	64.4	40.1	49.7	5.1	22.6	22.0	2.3	6.8	
非製造業合計	1,317	26.0	57.3	39.4	48.2	5.8	19.1	11.7	3.8	8.3	1.1
電力・ガス	90	20.0	53.3	47.8	45.6	11.1	25.6	4.4	2.2	6.7	
建設	142	30.3	60.6	38.7	43.7	3.5	25.4	25.4	1.4	7.7	0.7
不動産	138	18.8	52.2	41.3	44.9	10.1	20.3	4.3	1.4	6.5	3.6
卸売・小売	274	28.1	54.0	36.1	49.3	5.8	17.2	9.9	6.6	8.8	1.5
運輸	269	17.8	66.9	40.5	51.7	4.5	20.1	10.8	1.5	5.9	1.5
通信・情報	125	53.6	57.6	39.2	51.2	4.8	12.8	4.0	4.8	13.6	
リース	39	20.5	41.0	38.5	56.4	5.1	10.3	7.7	5.1	10.3	
サービス	226	23.9	55.8	38.1	44.7	4.4	17.7	17.7	6.2	9.7	0.4
その他非製造業	14	14.3	42.9	42.9	64.3	14.3	21.4	28.6			
全産業合計	2,104	26.7	58.2	39.1	48.8	5.5	20.2	16.4	3.1	7.4	1.2

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	部品・車体	3次元測定等のデータ活用
非製造業	建設	セキュリティ強化
	卸売	デジタル化への共感力

問7. デジタル化

(2) AI(Chat GPT など生成 AI を含む)の活用状況についてご回答ください。

(単位、%)

	社数	1. 活用 している	2. 活用を 検討して いる	3. 活用予 定はない が、社内 的な関心 が高まっ ている	4. 活用予 定はなく、 関心も高 まっていな い
製造業合計	807	43.9	25.9	21.6	8.7
食品	127	38.6	26.0	22.0	13.4
繊維	18	44.4	33.3	16.7	5.6
紙・パルプ	23	34.8	21.7	34.8	8.7
化学	83	33.7	33.7	27.7	4.8
石油	2	50.0	50.0		
窯業・土石	46	26.1	28.3	34.8	10.9
鉄鋼	32	34.4	37.5	15.6	12.5
非鉄金属	32	50.0	28.1	6.3	15.6
一般機械	91	40.7	29.7	25.3	4.4
電気機械	81	66.7	17.3	14.8	1.2
精密機械	15	60.0	13.3	26.7	
輸送用機械	76	47.4	28.9	17.1	6.6
その他製造業	181	47.0	20.4	20.4	12.2
非製造業合計	1,394	39.4	22.5	26.0	12.1
電力・ガス	99	35.4	15.2	36.4	13.1
建設	146	45.9	28.1	19.9	6.2
不動産	160	30.0	19.4	30.0	20.6
卸売・小売	279	39.4	24.0	29.4	7.2
運輸	292	31.5	24.0	27.1	17.5
通信・情報	126	65.9	23.8	8.7	1.6
リース	40	35.0	30.0	27.5	7.5
サービス	237	40.1	19.0	27.0	13.9
その他非製造業	15	33.3	20.0	20.0	26.7
全産業合計	2,201	41.0	23.8	24.4	10.8

問7. デジタル化

(3)(2)で「1. 活用している」を選択した場合、①～⑥の分野における活用効果を、選択肢1～5よりご回答ください。

① 業務効率化(工数削減・自動化・省力化等)

(単位、%)

	社数	1. 大いに ある	2. 少しだ けある	3. どちら ともいえ ない	4. 特にな い	5. 当該分 野では未 活用
製造業合計	348	44.3	43.7	7.2	0.9	4.0
食品	49	44.9	42.9	8.2		4.1
繊維	7	71.4	28.6			
紙・パルプ	8	12.5	87.5			
化学	27	40.7	44.4	7.4		7.4
石油	1		100.0			
窯業・土石	12	25.0	50.0	8.3	8.3	8.3
鉄鋼	11	18.2	45.5	18.2		18.2
非鉄金属	16	37.5	50.0		6.3	6.3
一般機械	36	44.4	41.7	2.8		11.1
電気機械	53	47.2	41.5	9.4		1.9
精密機械	9	33.3	44.4	11.1	11.1	
輸送用機械	36	61.1	30.6	8.3		
その他製造業	83	45.8	45.8	7.2		1.2
非製造業合計	539	44.3	45.6	6.3	0.9	2.8
電力・ガス	35	25.7	57.1	8.6	8.6	
建設	66	45.5	43.9	9.1		1.5
不動産	46	41.3	47.8	8.7		2.2
卸売・小売	110	42.7	41.8	10.0	0.9	4.5
運輸	91	37.4	53.8	5.5	1.1	2.2
通信・情報	83	51.8	41.0	4.8		2.4
リース	12	33.3	58.3	8.3		
サービス	91	56.0	39.6			4.4
その他非製造業	5	40.0	60.0			
全産業合計	887	44.3	44.9	6.7	0.9	3.3

② 業務品質・生産性の向上(標準化・精度向上等)

(単位、%)

	社数	1. 大いに ある	2. 少しだ けある	3. どちら ともいえ ない	4. 特にな い	5. 当該分 野では未 活用
製造業合計	346	25.1	40.5	19.1	5.5	9.8
食品	48	29.2	37.5	16.7	6.3	10.4
繊維	7	28.6	28.6	28.6	14.3	
紙・パルプ	8	12.5	62.5	12.5		12.5
化学	27	18.5	40.7	25.9	3.7	11.1
石油	1			100.0		
窯業・土石	12		41.7	8.3	8.3	41.7
鉄鋼	11		63.6	9.1	9.1	18.2
非鉄金属	16	12.5	37.5	31.3	6.3	12.5
一般機械	36	22.2	36.1	16.7	11.1	13.9
電気機械	53	37.7	30.2	24.5	1.9	5.7
精密機械	9	22.2	22.2	33.3	22.2	
輸送用機械	36	25.0	38.9	22.2	5.6	8.3
その他製造業	82	29.3	50.0	12.2	2.4	6.1
非製造業合計	527	23.0	42.7	19.9	4.4	10.1
電力・ガス	35	20.0	45.7	14.3	11.4	8.6
建設	65	33.8	40.0	20.0	1.5	4.6
不動産	44	18.2	34.1	29.5	4.5	13.6
卸売・小売	109	19.3	40.4	25.7	3.7	11.0
運輸	91	18.7	44.0	26.4	3.3	7.7
通信・情報	80	30.0	45.0	15.0	5.0	5.0
リース	11	18.2	27.3	18.2	9.1	27.3
サービス	88	22.7	47.7	9.1	4.5	15.9
その他非製造業	4		75.0			25.0
全産業合計	873	23.8	41.8	19.6	4.8	10.0

③ 意思決定の高度化・迅速化(予測・リスク管理等)

(単位、%)

	社数	1. 大いに ある	2. 少しだ けある	3. どちら ともいえ ない	4. 特にな い	5. 当該分 野では未 活用
製造業合計	345	15.9	37.4	25.2	8.4	13.0
食品	48	16.7	41.7	22.9	4.2	14.6
繊維	7	42.9	14.3	28.6		14.3
紙・パルプ	8		75.0		12.5	12.5
化学	26	15.4	34.6	26.9	3.8	19.2
石油	1				100.0	
窯業・土石	12	16.7	33.3	8.3	8.3	33.3
鉄鋼	11		54.5	18.2		27.3
非鉄金属	16	6.3	50.0	25.0	6.3	12.5
一般機械	36	16.7	33.3	25.0	13.9	11.1
電気機械	53	18.9	34.0	32.1	7.5	7.5
精密機械	9	11.1		33.3	33.3	22.2
輸送用機械	36	16.7	33.3	36.1	5.6	8.3
その他製造業	82	17.1	40.2	22.0	9.8	11.0
非製造業合計	527	15.2	34.5	28.1	8.0	14.2
電力・ガス	35	11.4	22.9	34.3	5.7	25.7
建設	65	18.5	32.3	35.4	6.2	7.7
不動産	45	17.8	37.8	26.7	6.7	11.1
卸売・小売	109	11.9	40.4	22.0	9.2	16.5
運輸	91	18.7	27.5	31.9	9.9	12.1
通信・情報	80	12.5	36.3	36.3	6.3	8.8
リース	11	9.1	9.1	27.3	18.2	36.4
サービス	87	16.1	41.4	18.4	8.0	16.1
その他非製造業	4	25.0	25.0			50.0
全産業合計	872	15.5	35.7	26.9	8.1	13.8

④ 既存製品・サービスの質向上

(単位、%)

	社数	1. 大いに ある	2. 少しだ けある	3. どちら ともいえ ない	4. 特にな い	5. 当該分 野では未 活用
製造業合計	345	8.1	23.2	38.3	9.9	20.6
食品	48	14.6	22.9	33.3	4.2	25.0
繊維	7	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3
紙・パルプ	8		37.5	25.0	12.5	25.0
化学	26	3.8	15.4	38.5	11.5	30.8
石油	1					100.0
窯業・土石	12	8.3	8.3	25.0	16.7	41.7
鉄鋼	11		27.3	36.4		36.4
非鉄金属	16	6.3	18.8	50.0	12.5	12.5
一般機械	36	5.6	22.2	41.7	11.1	19.4
電気機械	53	3.8	24.5	56.6	7.5	7.5
精密機械	9	11.1	11.1	11.1	22.2	44.4
輸送用機械	36	2.8	27.8	30.6	16.7	22.2
その他製造業	82	13.4	25.6	36.6	8.5	15.9
非製造業合計	523	8.6	20.7	31.0	13.6	26.2
電力・ガス	35	8.6	8.6	22.9	17.1	42.9
建設	65	6.2	15.4	44.6	12.3	21.5
不動産	44	6.8	27.3	25.0	9.1	31.8
卸売・小売	109	6.4	21.1	31.2	13.8	27.5
運輸	91	8.8	13.2	35.2	14.3	28.6
通信・情報	77	11.7	29.9	31.2	13.0	14.3
リース	11		9.1	27.3	18.2	45.5
サービス	87	12.6	27.6	23.0	14.9	21.8
その他非製造業	4			25.0		75.0
全産業合計	868	8.4	21.7	33.9	12.1	24.0

問7. デジタル化

(3)(2)で「1. 活用している」を選択した場合、①～⑥の分野における活用効果を、選択肢1～5よりご回答ください。

⑤ 新製品・サービスの開発支援

(単位、%)

	社数	1. 大いに ある	2. 少しだ けある	3. どちら ともいえな い	4. 特にな い	5. 当該分 野では未 活用
製造業合計	346	8.1	25.1	30.9	12.1	23.7
食品	48	8.3	47.9	25.0		18.8
繊維	7	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3
紙・パルプ	8		37.5	25.0		37.5
化学	27	3.7	22.2	33.3	11.1	29.6
石油	1					100.0
窯業・土石	12		16.7	33.3	16.7	33.3
鉄鋼	11		18.2	36.4	9.1	36.4
非鉄金属	16		18.8	50.0	18.8	12.5
一般機械	36	2.8	19.4	33.3	16.7	27.8
電気機械	53	9.4	28.3	35.8	11.3	15.1
精密機械	9	11.1	11.1	22.2	22.2	33.3
輸送用機械	36	16.7	11.1	25.0	16.7	30.6
その他製造業	82	11.0	23.2	29.3	14.6	22.0
非製造業合計	523	7.6	15.5	28.5	16.4	31.9
電力・ガス	35	5.7	5.7	17.1	25.7	45.7
建設	65	4.6	15.4	35.4	16.9	27.7
不動産	44	4.5	9.1	27.3	18.2	40.9
卸売・小売	109	4.6	12.8	31.2	17.4	33.9
運輸	90	7.8	13.3	27.8	12.2	38.9
通信・情報	78	15.4	20.5	33.3	14.1	16.7
リース	11		18.2	27.3	9.1	45.5
サービス	87	10.3	23.0	23.0	18.4	25.3
その他非製造業	4		25.0			75.0
全産業合計	869	7.8	19.3	29.5	14.7	28.7

⑥ 人手不足緩和

(単位、%)

	社数	1. 大いに ある	2. 少しだ けある	3. どちら ともいえな い	4. 特にな い	5. 当該分 野では未 活用
製造業合計	345	13.0	35.7	27.5	9.9	13.9
食品	48	22.9	27.1	18.8	10.4	20.8
繊維	7	14.3	42.9	14.3	14.3	14.3
紙・パルプ	8		62.5	12.5	12.5	12.5
化学	26	19.2	30.8	26.9	7.7	15.4
石油	1			100.0		
窯業・土石	12		16.7	16.7	25.0	41.7
鉄鋼	11	18.2	18.2	27.3	18.2	18.2
非鉄金属	16	6.3	31.3	43.8	12.5	6.3
一般機械	36	13.9	25.0	44.4	2.8	13.9
電気機械	53	11.3	43.4	28.3	9.4	7.5
精密機械	9	11.1	11.1	44.4	33.3	
輸送用機械	36	16.7	44.4	22.2	5.6	11.1
その他製造業	82	8.5	43.9	25.6	8.5	13.4
非製造業合計	525	14.7	36.4	23.8	12.0	13.1
電力・ガス	35	8.6	31.4	22.9	11.4	25.7
建設	65	12.3	35.4	32.3	12.3	7.7
不動産	44	15.9	31.8	27.3	15.9	9.1
卸売・小売	109	12.8	38.5	24.8	8.3	15.6
運輸	92	13.0	31.5	21.7	17.4	16.3
通信・情報	78	20.5	37.2	26.9	10.3	5.1
リース	11	9.1	45.5	18.2	9.1	18.2
サービス	87	17.2	43.7	14.9	11.5	12.6
その他非製造業	4	25.0		25.0		50.0
全産業合計	870	14.0	36.1	25.3	11.1	13.4

問7. デジタル化

(4)①～⑦に関するデータ利活用の取り組み状況を、選択肢1～4よりそれぞれご回答ください。

①データ利活用の方針・戦略・目的を設定している

	社数	1. 全社で実施	2. 社内の一部で実施	3. 検討中	4. 実施していない
製造業合計	753	14.3	31.1	22.4	32.1
食品	113	13.3	29.2	23.0	34.5
繊維	17	5.9	29.4	29.4	35.3
紙・パルプ	22	13.6	22.7	18.2	45.5
化学	72	8.3	31.9	33.3	26.4
石油	2	50.0	50.0		
窯業・土石	41	7.3	22.0	24.4	46.3
鉄鋼	30	13.3	33.3	26.7	26.7
非鉄金属	32	15.6	34.4	12.5	37.5
一般機械	89	14.6	33.7	24.7	27.0
電気機械	76	23.7	34.2	22.4	19.7
精密機械	15	13.3	26.7	20.0	40.0
輸送用機械	73	16.4	24.7	17.8	41.1
その他製造業	171	14.6	34.5	19.3	31.6
非製造業合計	1257	10.8	21.3	25.1	42.7
電力・ガス	89	13.5	11.2	24.7	50.6
建設	135	14.1	17.8	28.1	40.0
不動産	139	7.9	19.4	22.3	50.4
卸売・小売	257	9.3	26.5	28.4	35.8
運輸	261	8.8	19.9	22.2	49.0
通信・情報	119	17.6	28.6	26.9	26.9
リース	36	13.9	5.6	25.0	55.6
サービス	209	10.0	23.4	22.0	44.5
その他非製造業	12		16.7	58.3	25.0
全産業合計	2010	12.1	25.0	24.1	38.8

③データベース管理システム等を活用し、記録されたデータの構造化・品質管理をしている

	社数	1. 全社で実施	2. 社内の一部で実施	3. 検討中	4. 実施していない
製造業合計	752	11.8	43.1	20.1	25.0
食品	113	8.0	38.9	27.4	25.7
繊維	17	11.8	35.3	23.5	29.4
紙・パルプ	22	4.5	50.0	18.2	27.3
化学	71	7.0	39.4	21.1	32.4
石油	2			100.0	
窯業・土石	41	2.4	39.0	26.8	31.7
鉄鋼	30	6.7	53.3	13.3	26.7
非鉄金属	32	21.9	31.3	12.5	34.4
一般機械	88	13.6	54.6	15.9	15.9
電気機械	76	21.1	43.4	19.7	15.8
精密機械	15	13.3	26.7	33.3	26.7
輸送用機械	73	9.6	41.1	17.8	31.5
その他製造業	172	14.5	45.3	16.9	23.3
非製造業合計	1254	11.3	27.2	17.5	43.9
電力・ガス	89	9.0	21.3	18.0	51.7
建設	135	14.8	29.6	23.0	32.6
不動産	137	8.0	18.2	16.1	57.7
卸売・小売	257	16.0	30.7	19.8	33.5
運輸	260	5.8	25.8	14.6	53.8
通信・情報	118	11.9	32.2	19.5	36.4
リース	36	13.9	13.9	16.7	55.6
サービス	210	13.3	29.5	14.8	42.4
その他非製造業	12		50.0	16.7	33.3
全産業合計	2006	11.5	33.2	18.5	36.8

②データを記録するためのツールを導入し、事業に関わる事柄や現象をデータとして記録している

	社数	1. 全社で実施	2. 社内の一部で実施	3. 検討中	4. 実施していない
製造業合計	751	17.0	42.3	16.0	24.6
食品	113	16.8	39.8	18.6	24.8
繊維	17	17.6	35.3	17.6	29.4
紙・パルプ	22	9.1	54.5	13.6	22.7
化学	71	11.3	38.0	19.7	31.0
石油	2	50.0			50.0
窯業・土石	41	14.6	29.3	19.5	36.6
鉄鋼	30	13.3	43.3	20.0	23.3
非鉄金属	32	21.9	34.4	6.3	37.5
一般機械	88	18.2	51.1	15.9	14.8
電気機械	76	21.1	46.1	17.1	15.8
精密機械	15	13.3	40.0	20.0	26.7
輸送用機械	73	15.1	43.8	15.1	26.0
その他製造業	171	19.3	43.3	12.9	24.6
非製造業合計	1257	13.8	32.6	16.9	36.7
電力・ガス	89	18.0	27.0	16.9	38.2
建設	136	19.1	34.6	19.9	26.5
不動産	137	11.7	29.9	15.3	43.1
卸売・小売	256	14.5	35.9	19.5	30.1
運輸	261	8.8	31.8	13.8	45.6
通信・情報	118	16.1	33.9	18.6	31.4
リース	36	19.4	5.6	19.4	55.6
サービス	211	13.7	34.1	15.6	36.5
その他非製造業	13	7.7	69.2	7.7	15.4
全産業合計	2008	15.0	36.3	16.5	32.2

④構造化・品質管理されたデータを分析し、事業に関わる洞察(事実、統計、予測等)を得ている

	社数	1. 全社で実施	2. 社内の一部で実施	3. 検討中	4. 実施していない
製造業合計	749	6.1	37.0	24.3	32.6
食品	112	3.6	36.6	30.4	29.5
繊維	17	5.9	29.4	17.6	47.1
紙・パルプ	22	4.5	36.4	18.2	40.9
化学	71	2.8	35.2	25.4	36.6
石油	2			100.0	
窯業・土石	41	2.4	36.6	19.5	41.5
鉄鋼	30	3.3	33.3	30.0	33.3
非鉄金属	32	9.4	37.5	15.6	37.5
一般機械	87	8.0	44.8	26.4	20.7
電気機械	76	13.2	40.8	23.7	22.4
精密機械	15	13.3	13.3	46.7	26.7
輸送用機械	73	6.8	27.4	24.7	41.1
その他製造業	171	5.3	40.4	19.3	35.1
非製造業合計	1253	6.2	26.2	20.4	47.2
電力・ガス	89	6.7	27.0	22.5	43.8
建設	135	9.6	23.0	26.7	40.7
不動産	137	1.5	16.8	16.8	65.0
卸売・小売	256	7.0	32.8	21.5	38.7
運輸	260	4.2	22.3	17.7	55.8
通信・情報	117	6.0	29.9	22.2	41.9
リース	36	11.1	13.9	19.4	55.6
サービス	211	8.1	29.4	19.0	43.6
その他非製造業	12		50.0	16.7	33.3
全産業合計	2002	6.2	30.2	21.8	41.8

問7. デジタル化

(4)①～⑦に関するデータ利活用の取り組み状況を、選択肢1～4よりそれぞれご回答ください。

⑤得られた洞察(事実、統計、予測等)を、業務効率化等(コスト削減)の成果に結びつけている

	社数	(単位、%)			
		1. 全社で実施	2. 社内の一部で実施	3. 検討中	4. 実施していない
製造業合計	750	5.9	33.2	27.6	33.3
食品	112	5.4	31.3	27.7	35.7
繊維	17	5.9	35.3	29.4	29.4
紙・パルプ	22	9.1	27.3	18.2	45.5
化学	71		26.8	31.0	42.3
石油	2			100.0	
窯業・土石	41		31.7	29.3	39.0
鉄鋼	30	3.3	23.3	40.0	33.3
非鉄金属	32	3.1	43.8	18.8	34.4
一般機械	88	10.2	31.8	37.5	20.5
電気機械	76	7.9	47.4	22.4	22.4
精密機械	15	13.3	26.7	40.0	20.0
輸送用機械	73	9.6	24.7	23.3	42.5
その他製造業	171	5.3	36.8	23.4	34.5
非製造業合計	1253	4.9	24.1	24.8	46.1
電力・ガス	89	6.7	21.3	31.5	40.4
建設	135	5.9	25.2	30.4	38.5
不動産	138	2.2	17.4	16.7	63.8
卸売・小売	256	5.9	28.1	27.0	39.1
運輸	260	3.1	22.3	19.2	55.4
通信・情報	118	4.2	23.7	33.1	39.0
リース	36	8.3	11.1	22.2	58.3
サービス	209	6.7	26.8	24.4	42.1
その他非製造業	12		58.3	16.7	25.0
全産業合計	2003	5.3	27.5	25.9	41.3

⑦社員に対し、データ利活用に関する教育・トレーニングを行っている

	社数	(単位、%)			
		1. 全社で実施	2. 社内の一部で実施	3. 検討中	4. 実施していない
製造業合計	751	6.3	31.0	23.2	39.5
食品	113	5.3	27.4	21.2	46.0
繊維	17		29.4	17.6	52.9
紙・パルプ	22	13.6	27.3	18.2	40.9
化学	71	2.8	36.6	22.5	38.0
石油	2		50.0	50.0	
窯業・土石	41	2.4	14.6	19.5	63.4
鉄鋼	30	13.3	20.0	23.3	43.3
非鉄金属	32	3.1	43.8	15.6	37.5
一般機械	88	5.7	29.5	34.1	30.7
電気機械	76	15.8	32.9	31.6	19.7
精密機械	15	6.7	26.7	33.3	33.3
輸送用機械	73	4.1	27.4	17.8	50.7
その他製造業	171	5.3	36.8	19.9	38.0
非製造業合計	1255	7.3	21.0	22.9	48.8
電力・ガス	89	5.6	23.6	20.2	50.6
建設	135	10.4	18.5	28.9	42.2
不動産	139	7.2	12.9	18.0	61.9
卸売・小売	255	6.3	29.4	25.5	38.8
運輸	260	4.2	17.7	20.8	57.3
通信・情報	119	14.3	23.5	26.1	36.1
リース	36	8.3	16.7	11.1	63.9
サービス	210	7.1	19.0	22.9	51.0
その他非製造業	12		41.7	33.3	25.0
全産業合計	2006	6.9	24.8	23.0	45.3

⑥得られた洞察(事実、統計、予測等)を、事業立ち上げ等(売上増)の成果に結びつけている

	社数	(単位、%)			
		1. 全社で実施	2. 社内の一部で実施	3. 検討中	4. 実施していない
製造業合計	749	4.7	24.0	29.6	41.7
食品	111	4.5	23.4	29.7	42.3
繊維	17	5.9	11.8	23.5	58.8
紙・パルプ	22	4.5	22.7	22.7	50.0
化学	71		18.3	29.6	52.1
石油	2		50.0	50.0	
窯業・土石	41		17.1	26.8	56.1
鉄鋼	30	3.3	23.3	33.3	40.0
非鉄金属	32		28.1	31.3	40.6
一般機械	88	9.1	25.0	36.4	29.5
電気機械	76	6.6	34.2	30.3	28.9
精密機械	15	6.7	26.7	33.3	33.3
輸送用機械	73	6.8	15.1	26.0	52.1
その他製造業	171	4.7	27.5	28.1	39.8
非製造業合計	1253	4.5	19.7	24.1	51.6
電力・ガス	89	6.7	16.9	25.8	50.6
建設	135	5.9	14.1	25.9	54.1
不動産	138	1.4	14.5	18.8	65.2
卸売・小売	255	4.7	23.1	29.4	42.7
運輸	261	2.3	14.9	19.2	63.6
通信・情報	118	4.2	22.0	32.2	41.5
リース	36	11.1	16.7	11.1	61.1
サービス	209	6.7	27.8	23.4	42.1
その他非製造業	12		41.7	16.7	41.7
全産業合計	2002	4.6	21.3	26.2	47.9

問7. デジタル化

(5) 貴社において、2025 年度にデータの基盤整備((4)の②及び③に該当)に A. 従事した貴社従業員数および B. データ整備に当てた労働時間のおおよその割合(1～10 の数字(*))をご回答ください(概算可、カンマ不要)。

(*)0以上1割未満の場合は、1とご回答ください

A. 従事した従業員数

(平均:人)

	社数	従業員数
製造業合計	524	15.2
食品	80	18.7
繊維	12	4.5
紙・パルプ	10	16.5
化学	49	19.8
石油	2	5.5
窯業・土石	28	9.2
鉄鋼	24	5.8
非鉄金属	20	16.4
一般機械	67	13.6
電気機械	58	16.1
精密機械	10	43.5
輸送用機械	48	10.2
その他製造業	116	15.3
非製造業合計	746	20.6
電力・ガス	47	5.3
建設	92	14.9
不動産	79	3.9
卸売・小売	170	22.4
運輸	139	18.0
通信・情報	70	29.3
リース	17	4.5
サービス	123	38.5
その他非製造業	9	31.0
全産業合計	1270	18.4

※0人と回答した企業は除いて平均値を算出

B. データ整備に当てた労働時間の割合

(平均:割)

	社数	労働時間の割合
製造業合計	518	2.4
食品	78	2.4
繊維	12	2.3
紙・パルプ	11	1.5
化学	48	2.2
石油	2	3.5
窯業・土石	28	2.2
鉄鋼	21	2.2
非鉄金属	21	1.6
一般機械	63	2.5
電気機械	59	2.6
精密機械	9	1.9
輸送用機械	48	2.5
その他製造業	118	2.5
非製造業合計	726	2.0
電力・ガス	46	1.8
建設	85	2.1
不動産	78	1.7
卸売・小売	165	2.3
運輸	133	1.8
通信・情報	71	2.3
リース	15	1.5
サービス	125	2.0
その他非製造業	8	2.4
全産業合計	1244	2.2

Ⅲ. 参考

(2)①2025年度国内設備投資の実績が当初計画を下回った場合、②2026年度国内設備投資計画を押し下げた要因がある場合、それぞれの理由をご回答ください(3つまでの複数回答)。

1. 工事費高騰に伴う見直し
2. 工期の遅れ
3. 投資内容の精査、無駄の見直し
4. もともと程度の低かった投資の削減
5. 国内・海外為金の減速
6. 国際的な政策の不確実性、地政学リスク
7. 金利上昇
8. 当初計画を下回らず/計画の押し下げなし
9. その他

①2025年度実績		②2026年度計画	
(その他の内容)		(その他の内容)	

(3)2025年度に国内設備投資を一部見送った場合、その後の対応をご回答ください。

1. 計画の中止
2. 計画の縮小
3. 計画の維持

--	--	--

図3.企業価値向上に向けた施策

(1)事業の成長のために優先するのは、どのような投資ですか(優先順に3つまでの複数回答)。

1. 国内有形固定資産投資
2. 海外有形固定資産投資
3. 国内M&A
4. 海外M&A
5. デジタル化投資
6. 研究開発
7. 人材育成、人的投資

--	--	--

(2)成長戦略以外で株価向上に向けて関心のある項目をご回答ください(3つまでの複数回答)。

1. 開示内容・投資家対応の拡充
2. アクティビティ対応
3. ガバナンス向上
4. 増配
5. 自社株買い
6. 政策保有株の見直し
7. 事業ポートフォリオの見直し
8. その他の資本政策
9. その他

--	--	--

図4.人的投資

(1)不足している人材の種類(役職・職種・スキルなど)をご回答ください(3つまでの複数回答)。

1. 経営人材
2. 管理職
3. 営業職
4. 研究職
5. 技術職・エンジニア
6. 新規事業などの企画人材
7. 現場の熟練労働者
8. その他
9. パックオフィス人材
10. IT人材・AI人材
11. 人材は不足していない
12. その他

--	--	--

(2)人材獲得のために取り組む施策についてご回答ください(3つまでの複数回答)。

1. 新卒採用の強化
2. 中途採用の強化
3. 創業の受け入れ
4. 業界再編(M&A)
5. 賃金引上げ
6. 再雇用
7. 福利厚生等の拡充
8. リモートワークの拡充
9. フレックスタイムの導入・拡充
10. 採用基盤強化(外国人や高齢者など)
11. オフィス・工場などの勤務環境の整備
12. 企業文化醸成や社会的意義の追求
13. 入社前からの教育・育成
14. 人的資本の開示
15. その他

--	--	--

(3)人材獲得以外に取り組み人手不足への対応策についてご回答ください(3つまでの複数回答)。

1. 常業・稼働時間の削減
2. 業務の削減・合理化
3. 自動化投資(機械・ロボットなど)
4. デジタル活用(AIなど)
5. 海外移転
6. 他社との人材融通・連携
7. 外部委託の拡大
8. 従業員のリスキリング
9. その他

--	--	--

(4)貴社が取り組む人的投資についてご回答ください(3つまでの複数回答)。

1. 研修などのOFF-JTの強化
2. OJTの強化
3. 自己啓発・キャリア開発支援
4. 人材の確保
5. 賃金引上げ
6. 社内起業家の支援
7. ジョブ型雇用の導入
8. 健康経営の推進
9. 公平な能力評価・人材管理徹底
10. 生産性向上のための労働環境整備
11. 成果連動の強化
12. 成果支援
13. 育児支援
14. その他

--	--	--

(5)2026年度の賃金引上げについてご回答ください。

1. 既に実施しており、今後も引上げを検討
2. 既に実施しており、今後引上げ予定はない
3. 未実施だが、引上げを検討
4. 検討したが、実施せず
5. 実施・検討予定なし

--	--	--

(6)⑤で1～2を選択した場合、引上げ率は前年と比べてどう変わりましたか。

1. 前年度を上回る
2. 前年度と同程度
3. 前年度を下回る

--	--	--

2026C-01

お客様番号

2026年度企業行動に関する意識調査

貴社名

御中

各質問について、貴社(指定がない場合は関連会社を含むグループ)に該当する項目番号を回答欄にご記入のうえ、設備投資計画調査票とお合わせてご返送ください。WEBでのご回答も承っております。(※返送回答期限：6/25、WEB調査期限：6/30)。

本調査はおおまかな傾向把握を目的としております。判断に迷う場合には、記入される方の主観によりご回答ください。貴社に該当しない質問はご回答不要です。なお、調査結果は個社が特定されない形で弊行ウェブサイトなどにおいて公表予定です。

また、ご回答内容は弊行からのサービス提供のため、行内で共有させて頂く場合がございますが、共有に不同意の場合は、「2025～2026年度設備投資計画調査(別紙)質問にある「同意・不同意」選択欄で「同意しない」をご選択ください。

ご理解、ご協力のほどよろしくお願い申し上げます。

【お問い合わせ先】

〒100-8178 東京都千代田区大手町1丁目9番6号 株式会社日本政策投資銀行 設備投資計画調査 事務局

お問い合わせフォーム： <https://www.djib.jp/investigate/equip/>

図1.事業全般

(1)貴社全体の2025年度末時点の従業員数(契約社員、臨時職員及びパート職員等を含む)をご回答ください。

1. ～100人
2. 101人～300人
3. 301人～1,000人
4. 1,001人～2,000人
5. 2,001人～

--	--	--	--	--

(2)貴社事業の①ダウンサイジング、②成長機会となる外部要因について、それぞれご回答ください(5つまでの複数回答)。

1. 米国景気
2. 欧州景気
3. 中国景気
4. 新興国経済
5. 米中対立(台湾有事等)
6. 中国の対日政策
7. 保護主義(関税等)
8. 中東情勢
9. ウクライナ情勢
10. 調適リスク(地政学要因等)
11. 物価上昇
12. 人口数上昇
13. 金利上昇・調達環境変化
14. 資源価格変動
15. 為替変動
16. インフレーション
17. 人的資本開発
18. 人手・後継者不足
19. 高齢化社会
20. 健康志向
21. 防衛増加
22. 規制緩和
23. 内外の環境・サステナブル政策見直し(経済安全保障等)
24. 内外の環境・サステナブル政策見直し(経済安全保障等)
25. 感染症対策
26. 気候変動・自然災害激甚化
27. サステナブルイニシアチブ
28. 新技術(AI等)
29. サイバーリスク
30. その他

①ダウンサイジング		②成長機会	
(その他の内容)		(その他の内容)	

(3)燃料費・電力費・人件費・資材費・建設費などの原価を原価率別に記録できていますか。

1. 価格転嫁できている
2. 一部転嫁できているが十分ではない
3. 価格転嫁できていない

--	--	--	--	--

図2.国内設備投資単位

(1)政府による戦略17分野選定を受けて、貴社が特に強化する分野を①の中から最大3つまで選択し、それぞれの投資方針を②の選択肢1～4よりご回答ください(強化する分野がない場合、「該当なし」欄に○をご記入ください)。

①戦略17分野(強化する分野)

1. AI・半導体
2. 造船
3. 農水
4. 合成生物学・バイオ
5. 航空・宇宙
6. デジタル・サイバーセキュリティ
7. コンテナーク
8. フードテック
9. 資源・エネルギー・安全保障・GX
10. 防災・国土強靱化
11. 創薬・先端医療
12. フェーズランエンジニアリング
13. マテリアル(重要鉱物・部材等)
14. 港湾ロジスティクス
15. 防衛産業
16. 情報通信
17. 海洋

--	--	--	--	--

②選択肢(投資方針)

1. 26年度中に追加投資を予定
2. 2～3年以内に追加投資を予定
3. 長期的には追加投資を検討
4. 今後新規参入を検討

--	--	--	--	--

(該当に該当します)

該当なし

図5. カーボンニュートラル実現に向けた取り組み

(1)カーボンニュートラルへの取り組みがわかることで想定される事業への影響をご回答ください(3つまでの複数回答)。

1. 事業拡大の促進

2. 生産コストの削減

3. サプライチェーン全体での対応

4. 長期的な移行戦略の策定・開示

5. 設備入れ替えの促進

6. 専門部署設置などの人員配置転換

7. 海外移転の加速

8. その他

(その他の内容)

(2)カーボンニュートラル実現に向けた課題についてご回答ください(3つまでの複数回答)。

1. 技術的な課題

2. 開発コストの問題

3. 需要が不透明

4. 既設設備への転換

5. 基礎が不明確

6. 調達先の制約(原材料等の確保が困難)

7. 国際的な政策の不確実性

8. その他

(その他の内容)

(3)2020年度の設備投資計画(単位:億円)についてご回答ください。比率をそれぞれご回答ください。

①設備投資

②研究開発

1. なし

2. 0～5%

3. 5～10%

4. 10～20%

5. 20～30%

6. 30～40%

7. 40～50%

8. 50～75%

9. 75%以上

(その他の内容)

(4)インターナルカーボンプライシングを導入していますか。

1. 導入している

2. 導入していない

また、導入している場合、設定価格をご回答ください(主要事業、円ベース、カンマ不要)。

円/t-CO2

図6. グローバルサプライチェーンの見直し(該当企業のみご回答ください)

(1)グローバルサプライチェーンの見直しを実施または検討している場合、その内容をご回答ください(3つまでの複数回答)。

1. 海外拠点の国内移転(国内回帰)

2. 海外拠点の一段の分散・多様化

3. 海外の仕入れ調達先の国内への切り替え

4. 海外の仕入れ調達先の一段の分散・多様化

5. 需要地での事業拡大

6. 研究開発やマーケティングなどの機能分散・多様化

7. 製品や調達先の標準化・規格化

8. 他社などの生助体制の強化

9. 戦略在庫の確保

10. その他

(その他の内容)

(2)グローバルサプライチェーンの見直しは何か(3つまでの複数回答)。

1. 新型コロナウイルス感染症

2. 米中対立や各国の自国産業強化政策

3. 中東情勢

4. ウクライナ情勢

5. 気候変動対応

6. 自然災害

7. 人件費上昇

8. 人権問題

9. 部品・原材料の供給不足

10. 部品・原材料費の高騰

11. 円安

12. その他

(その他の内容)

(3)国内外拠点における生産能力・研究開発活動(連結)に関する中長期的な見直しを、選択1～4よりご回答ください。

【選択肢】 1. 増強 2. 同程度 3. 縮小 4. 拠点なし(予定もなし)

①生産能力

②研究開発活動

A. 向こう3年程度

B. 向こう10年程度

(緩やかに計画期間)

(より長期)

(国内) (海外)

(国内) (海外)

(4)貴社が今後、国内で設備投資を増やすと特に重要だと考える要素を以下よりご回答ください(3つまでの複数回答)。

1. 国内・輸出事業の成長期待の高まり

2. 為替環境(円安の継続)

3. 海外と比べた人件費の相対的低下

4. 電力コストの安定・低下

5. 人手不足など供給制約緩和

6. 技術・人材面の優位性

7. 経済安全保障上の必要性

8. 政府支援(補助金、減税など)

9. 親会社や取引先の国内移転に追随

10. 産業用地の拡充

11. 投資コストの先高感

12. その他

(その他の内容)

(裏面に続きます)

図7. デジタル化

(1)貴社が近年注力しているデジタル化の取り組みを以下よりご回答ください(3つまでの複数回答)。

1. デジタル戦略(AI含む)の策定

2. 既存システムの更新(クラウド含む)

3. 情報のデータ化

4. 業務プロセスの改善

5. デレワーク推進の整備

6. 全社的なデータシステム連携

7. 現場 DX(ロボット等)

8. 顧客インターフェースの構築・改善

9. ビジネスモデル改革(DX)

10. その他

(その他の内容)

(2)AI(Chat GPT など生成 AI を含む)の活用状況についてご回答ください。

1. 活用している

2. 活用を検討している

3. 活用予定はないが、社内的な関心が高まっている

4. 活用予定はなく、関心も高まっていない

(その他の内容)

(3)(2)で1. 活用しているを選択した場合、①～⑥の分野における活用効果を、選択1～4よりご回答ください。

【選択肢】 1. 大いにある 2. 少しある 3. どちらでもない 4. 特になし 5. 当該分野では未活用

① 業務効率化(工数削減・自動化・省力化等)

② 業務品質・生産性の向上(標準化・精度向上等)

③ 意思決定の高度化・迅速化(予測・リスク管理等)

④ 既存製品・サービスの質向上

⑤ 新製品・サービスの開発支援

⑥ 人手不足緩和

(その他の内容)

(4)①～⑦に関するデータ利活用の取り組み状況を、選択1～4よりそれぞれご回答ください。

【選択肢】 1. 全社で実施 2. 社内の一部で実施 3. 検討中 4. 実施していない

① データ利活用の方針・戦略・目的を認定している

② データを記録するためのツールを導入し、事業に関わる事柄や現象をデータとして記録している

③ データベース管理システム等を活用し、記録されたデータの構造化・品質管理をしている

④ 構造化・品質管理されたデータを分析し、事業に関わる洞察(事実、統計、予測等)を得ている

⑤ 得られた洞察(事実、統計、予測等)を、業務効率化等(コスト削減)の成果に結びつけている

⑥ 得られた洞察(事実、統計、予測等)を、事業立ち上げ等(売上増)の成果に結びつけている

⑦ 社員に対し、データ利活用に関する教育・トレーニングを行っている

(その他の内容)

(5)貴社において、2025年度にデータの基礎整備(4)の②及び③に該当)にA. 従事した員は従業員数およびB. データ整備に当たった労働時間のおおよその割合(1～10の数字%)をご回答ください(概算可、カンマ不要)。

(90以上1割合の場合は、1にご回答ください)

A. 従事した員は従業員数

B. データ整備に当たった労働時間の割合

(人)

(割合)

ご協力誠にありがとうございました。

2026C-01

41

日本政策投資銀行設備投資計画調査 業種分類表

大・中分類	小・細分類	主要製品、事業内容
〔 1 〕 食 糧 造 業	(1) 畜 産 加 工 食 品	肉製品、乳製品
	(2) 製 粉 ・ 製 糖 ・ 食 用 油	製粉、飼料、製糖、植物油
	(3) ビ ー ル ・ 清 酒	アルコール飲料
	(4) そ の 他 食 品	かん詰、調味料、パン・菓子、清涼飲料、製氷、たばこ、冷凍食品
	(1) 化 合 織	レーヨン、アセテート、合成繊維、炭素繊維
〔 2 〕 織 績	(2) 紡 績	合成繊維、綿紡績、毛、絹、麻、その他
	(3) そ の 他 織 績	織物、精練、漂白、染色、その他
〔 3 〕 紙 ・ パ ル プ		パルプ、和・洋紙、紙製品、紙製容器（段ボール等）、その他
	〔 4 〕 出 版 印 刷	新聞、出版、印刷、製本
〔 5 〕 化 学	(1) 無 機 化 学	ソーダ工業、圧縮ガス、炭酸、カーバイド、無機顔料、塩
	(2) 有 機 化 学	メタン誘導品、石油化学基礎製品（エチレン・プロピレン・ブタジエン等）、石油化学誘導品、その他
	(3) 医 薬 品	
	(4) そ の 他 化 学	化学肥料、石けん、塗料、印刷インキ、火薬、農薬、香料、化粧品、備みがき、接着剤、その他
〔 6 〕 石 油		原油ならびに留分の処理、給油施設、石油基地
〔 7 〕 ゴ ム		天然ゴム、合成ゴム等より作られるゴム製品（タイヤ、チューブ等）
	(1) セ メ ン ト	セメント、ブロック、生コン、気泡コンクリート
	(2) ガ ラ ス	板ガラス、ガラス容器、ガラス繊維、ガラス加工製品
〔 9 〕 鉄 鋼	(3) そ の 他 窯 業 土 石	陶磁器、炭素、黒鉛、建設用粘土、研磨材、骨材
	(1) 普 通 鋼	製鉄、製鋼、および2次製品
	(2) 特 殊 鋼	工具鋼、構造用鋼他
〔 10 〕 非 鉄 金 属	(3) そ の 他 鉄 鋼	鋼絞鋼、鉄鉄鋼物、フェアラロイ、シャーリング
	(1) 非 鉄 金 属 製 錬	銅・鉛・亜鉛、アルミ製錬、核燃料精製、貴金属・ニッケル・チタン製錬
	(2) 非 鉄 金 属 圧 延	銅・鉛・アルミ圧延
	(3) 電 線 ・ ケ ー ブ ル	電線、ケーブル
〔 11 〕 金 属 製 品	(4) そ の 他 非 鉄 金 属	非鉄金属母物、ダイカスト、核燃料加工
		鉄塔、鋼橋、ブリキかん、めっき板、刃物、手工具、一般金物、建設用金属製品（サラン等）、ボルト・ナット
〔 12 〕 一 般 機 械	(1) ボ イ ラ ー ・ 原 動 機	ボイラー、蒸気機関、タービン、一般用内燃機関（除自動車用、船用、航空機用）
	(2) 金 属 加 工 機 械	切削加工機械（旋盤、ボール盤、プレス）、機械工具（電動工具、ドリル等）
	(3) 事 務 民 生 用 機 械	事務用機器（複写機等）、工業用および商業用冷凍機、その他
	(4) 産 業 用 機 械	排うろ機、ブルドーザ、トラクタ、電解槽、蒸留槽、食料品加工機械、木工機械、印刷・製本機械、プラスチック加工機械、パルプ・製紙機械、ポンプ、圧縮機、エレベータ、コンベア、車庫、チェン、チェン、油圧機器、半導体・フラットパネルディスプレイ製造装置、その他
	(5) 一 般 機 械 部 品	消火器具・装置、弁、ベアリング、ピストンリング、金型

大・中分類	小・細分類	主要製品、事業内容
〔 13 〕 電 気 機 械	(1) 電 子 機 器	電子計算機、電話機、放送装置、交通信号、火災警報装置、テレビ、音響機器、文器装置、パソコン、スマートフォン、タブレット端末
	(2) 電 気 機 器	発電機、変圧器、開閉装置、電流計、検流機、充電機、冷蔵庫、エアコン
	(3) 電 子 部 品 等	半導体素子、集積回路、蓄電池
〔 14 〕 精 密 機 械		計量器、測定器、分析器、医療用機器、光学機器、レンズ、カメラ、時計、眼鏡
〔 15 〕 輸 送 用 機 械	(1) 自 動 車	
	① 四 輪 車	
	② 二 輪 車	
	③ 部 品 ・ 車 体	自動車エンジン・同部品、クラッチ車軸、ラジエータ、ブレーキ、オイルフィルター、同部品、トランスミッション他
〔 16 〕 そ の 他 製 造 業	(2) 造 船	造船、船用機関
	(3) 航 空 機 製 造	航空機・同原動機
	(4) そ の 他 輸 送 用 機 械	機関車、電車・同部品、自転車、リフト、荷車
		製材、合板、木製家具、プラスチック製品（除合板紙）、皮革製品、家具・家具装飾品（木材・金属）、潤滑油、アスファルト、コークス、貴金属、がん具、傘
〔 17 〕 農 林 水 産 業		農業、漁業、林業
〔 18 〕 鉱 業	(1) 石 炭 ・ 原 油 ・ 天 然 ガ ス	掘採、選炭、天然ガソリンの生産等
	(2) 金 属 ・ 非 金 属 鉱 産	掘採、採石、採取、選鉱、品位向上処理
〔 19 〕 建 設		請負による建設工事、設備工事、舗装工事、浚渫工事等
〔 20 〕 卸 売 ・ 小 売	(1) 卸	総合商社、各種商品卸売
	(2) 小 売	百貨店、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、飲食店、その他小売
〔 21 〕 不 動 産		土地開発（ただし分譲用は除く）、不動産賃貸、貸家・貸間（土地、建物とも分譲用は除く）
	(1) 鉄 道	鉄道、モノレール、トロリーバス、ケーブルカー、ロープウェイ
	(2) 道 路 旅 客 運 送	バス、ハイヤー、タクシー
	(3) 道 路 貨 物 運 送	トラック、郵便他
	(4) 海 運	外航・内航運輸、船舶賃渡、長・短距離フェリーポート
	(5) 航 空	航空運送、航空機使用業
〔 22 〕 倉 庫 ・ 運 輸 開 運		普通貨車（サイロ、タンク類を含む）、冷蔵倉庫、港湾運送、道路施設、自動車（バス、トラック）ターミナル、コンテナヤード、空港ターミナル、埠頭、運送取扱、荷造
〔 23 〕 電 力 ・ ガ ス	(1) 電 力	
	① 九 電 力	自家発電、非自家発電
〔 24 〕 そ の 他 電 力	(2) 電 力	都市ガス、プロパンガス供給、蒸気熱供給
	(3) ガ ス (含 蒸 気 熱 供 給)	
〔 25 〕 通 信 ・ 情 報	(1) 通 信	電報、電話
	(2) 情 報	広告、調査、計算サービス、インターネットプロバイダー、ソフトウェア開発
	(3) 放 送	民間放送、CATV、有線放送
〔 26 〕 リ ー ス (含 レンタ)		総合リース、事務用機器賃貸、貸自動車
〔 27 〕 サ ー ビ ス	(1) ホ テ ル ・ 旅 館	
	(2) 映 画 ・ 映 楽	映画、映画、遊園地・テーマパーク、その他レジャー関連
	(3) そ の 他 サ ー ビ ス	駐車場、自動車整備、警備保護、その他サービス業
〔 28 〕 そ の 他 非 製 造 業		



株式会社日本政策投資銀行

著作権 (C) Development Bank of Japan Inc. 2026
当資料は、株式会社日本政策投資銀行（DBJ）により作成されたものです。

本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、取引などを勧誘するものではありません。本資料は、当行が信頼に足ると判断した情報に基づいて作成されていますが、当行はその正確性・確実性を保証するものではありません。本資料のご利用に際しましては、ご自身のご判断でなされますようお願いいたします。

本資料は著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料の全文または一部を転載・複製する際は、著作権者の許諾が必要です。当行までご連絡ください。著作権法の定めに従い引用・転載・複製する際には、必ず『出所：日本政策投資銀行』と明記してください。