

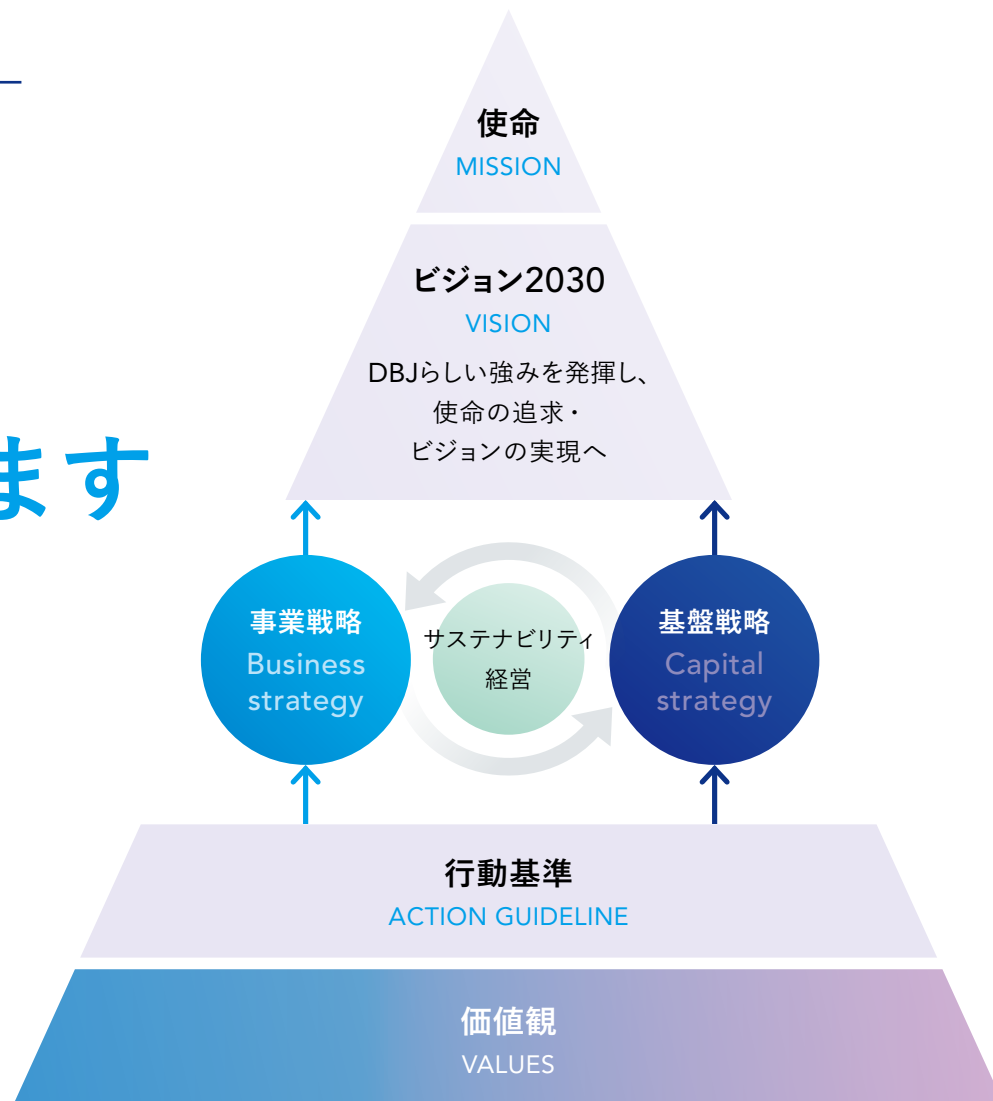
DBJグループの企業理念体系は、今日までのあゆみに加え、今後想定される様々な環境変化や社会課題を踏まえて設定された、DBJグループが変わらずに追求し続ける「使命」と共有する「価値観」、そして2030年時点において目指す「ビジョン2030」等から構成されます。

使命 MISSION

未来にわたり、変わることなく
追求し続ける「目的」

金融力で 未来をデザインします

金融フロンティアの弛まぬ開拓を通じて、
お客様及び社会の課題を解決し、
日本と世界の持続的発展を実現します



ビジョン2030 VISION

使命を追求し、戦略を遂行した結果、
2030年時点で到達している「将来像」

産業・インフラ分野のプロフェッショナルとして、
幅広いリスク対応能力を発揮して
事業や市場の創造をリードすると共に、
危機対応など社会的な要請に的確に応え、
2030年の経済・社会において独自の役割を果たします。

行動基準 ACTION GUIDELINE

価値観を具体的な
行動で実践するための「ガイドライン」

- 未来への責任**
 - 経済価値と社会価値の両立を追求し、未来への責任を果たします。
- お客様視点**
 - お客様の立場に立ち、誰よりも徹底的に考えます。
- 卓越したサービス**
 - 常に業務を見直し、サービスの質と生産性を高めます。
- 個の挑戦と協働**
 - フロンティアに挑戦し、成果にこだわり、やり切ります。
 - 多様性を尊重し、協働して、お互いを高め合います。

価値観 VALUES

役職員が共有する変わらない「価値観」

挑戦 (Initiative)

外部環境の変化に受動的に対応するだけでなく、金融フロンティアの開拓を通じて、社会に必要な変化を自ら創り出すべく、挑戦を続ける

誠実 (Integrity)

顧客に対し、仲間に対し、自らに対し誠実であり、真摯である

4つのDNA

企業理念の追求を通じて形作られる
DBJグループの「強み」

長期性

中立性

パブリック
マインド

信頼性