

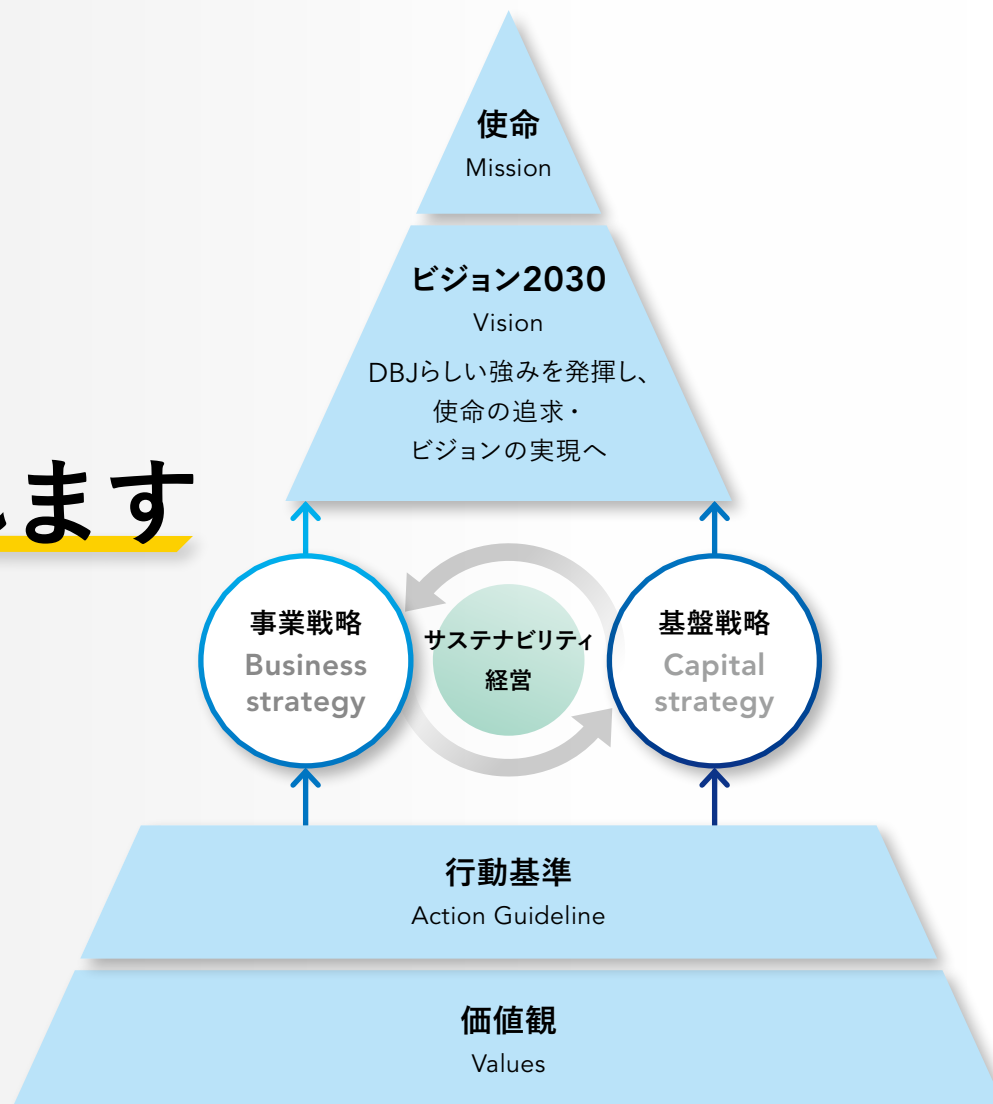
DBJグループの企業理念体系は、未来にわたり、変わることなく追求し続ける「使命」、役職員が共有する「価値観」、そして2030年時点のありたい姿・あるべき姿である「ビジョン2030」等から構成されます。

使命 Mission

未来にわたり、変わることなく
追求し続ける「目的」

金融力で 未来をデザインします

金融フロンティアの弛まぬ開拓を通じて、
お客様及び社会の課題を解決し、
日本と世界の持続的発展を実現します



ビジョン2030 Vision

使命を追求し、戦略を遂行した結果、
2030年時点で到達している「将来像」

産業・インフラ分野のプロフェッショナルとして、
幅広いリスク対応能力を発揮して事業や市場の創造をリードすると共に、
危機対応など社会的な要請に的確に応え、
2030年の経済・社会において独自の役割を果たします。

行動基準 Action Guideline

価値観を具体的な行動で
実践するための「ガイドライン」

未来への責任

- 経済価値と社会価値の両立を追求し、未来への責任を果たします。

お客様視点

- お客様の立場に立ち、誰よりも徹底的に考えます。

卓越したサービス

- 常に業務を見直し、サービスの質と生産性を高めます。
- フロンティアに挑戦し、成果にこだわり、やり切ります。
- 多様性を尊重し、協働して、お互いを高め合います。

個の挑戦と協働

価値観 Values

役職員が共有する
変わらない「価値観」

挑戦
(Initiative)

外部環境の変化に受動的に対応するだけでなく、金融フロンティアの開拓を通じて、社会に必要な変化を自ら創り出すべく、挑戦を続ける

誠実
(Integrity)

顧客に対し、仲間に対し、自らに対し誠実であり、真摯である

4つのDNA

企業理念の追求を通じて形作られる
DBJグループの「強み」

長期性

中立性

パブリック
マインド

信頼性