

お客様及び社会の課題を解決し、日本と世界の持続的発展を実現すべく、サステナビリティ経営を進めています。その高度化を図りながら、ステークホルダーの皆様との協働・対話を通じて、価値創造プロセスの継続的な改善に努め、創出価値の更なる拡大に向けた取組を推進しています。

INPUT

財務資本

- 強固な財務基盤
- 安定的な調達基盤
(自己信用調達／政府信用調達)

人的資本

- 以下の価値観とDNAを兼ね備えた「ゼネラリストを超えたスペシャリスト」

- 価値観：「挑戦」と「誠実」
- 受け継がれてきた「4つのDNA」：
長期性、中立性、
パブリックマインド、信頼性

知的資本

- 先駆的な金融力
- 戦後復興から今日に至るまで、
3つの重点領域
(インフラ・産業・地域)で
蓄積した豊富な経験・知見

社会・関係資本

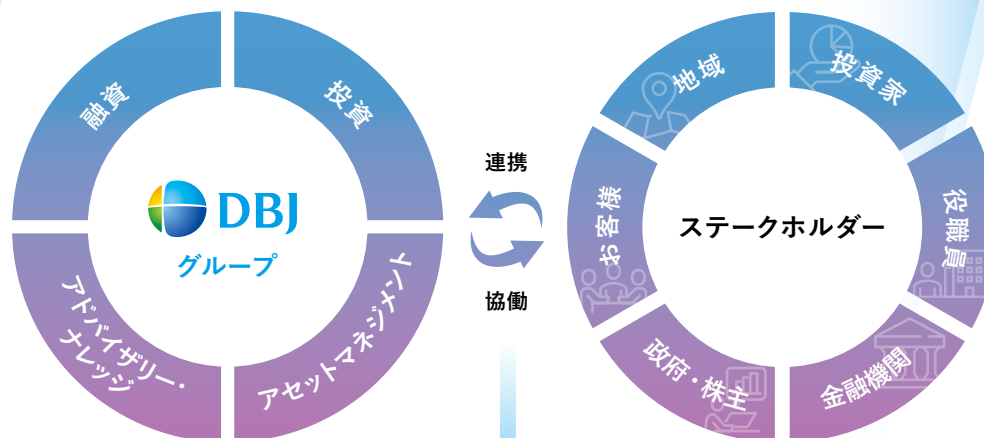
- 価値共創を通じて培った
多様なステークホルダーとの
信頼関係
- 業界・地域の有力企業を
はじめとした幅広い顧客基盤

BUSINESS MODEL

企業理念 P.16マテリアリティ(経営上の重要課題) P.27第5次中期経営計画 P.28
GRIT戦略

「投融資一体」サービスを
特徴としながら、グループ一体で
多様なソリューションを提供

ステークホルダーとの連携・協働を重視し、
適切なパートナーシップを組むことにより、
新たな価値を創造



OUTPUT/OUTCOME

お客様及び社会の課題を解決し、
日本と世界の持続的発展を実現

経済価値と
社会価値の両立

社会価値

- 産業・インフラの持続的成長
- 地域の自立的発展
- 金融市場の活性化・安定化
- カーボンニュートラルの実現
など

経済価値

2025年度目標

業務粗利益 …… 2,100億円程度
当期純利益 …… 850億円程度
GRIT関連投融資 …… 5.5兆円
(5年間累計)
など