



日本政策投資銀行

「富山マラソン2015」開催による 富山県内への経済波及効果

2015年9月
株式会社日本政策投資銀行
富山事務所

1. はじめに

- 2015年11月1日、北陸新幹線開業を記念し、「富山マラソン2015」が開催される。この、富山県内最大規模のフルマラソン大会は県内外のランナーから大きな関心を集めており、富山県民枠500人は募集開始6分で埋まり、最も募集人数が多い一般枠・先着分8,100人も3日で定員を超えた。
- 富山マラソン実行委員会事務局によると、マラソンの受付総数は約14,000人(図表1-1)。その内訳は、県内45%、県外55%で、県外は北陸新幹線の開業効果で首都圏の在住者が上位を占めている(図表1-2)。47都道府県全てからエントリーがあり、富山の魅力を全国のランナーに発信する絶好の機会になるだろう。
- 全国からランナーが集まり地域活性化としても期待される「富山マラソン2015」であるが、富山県内への経済波及効果について一定の想定の下、推計を行った。

図表1-1 富山マラソン2015の概要

| 種目 | マラソン (42.195km) | 車いす (10km) | 5km | 3km | 2km |
|--------|---------------------|---------------|-------------------------|---------------------------------------|------------|
| 定員 | 12,000名 | 30名 | 1,000名 | 1,000名 | |
| スタート | 高岡会場 (高岡市) | | 富岩運河環水公園会場 (富山市) | | |
| フィニッシュ | 富岩運河環水公園会場 (富山市) | 高岡会場 (高岡市) | | | |
| 制限時間 | 7時間 | 50分 | 45分 | 20分 | 15分 |
| 参加料 | 10,000円 | 3,000円 | 大人 3,000円 高校生 1,500円 | 大人 3,000円 高校生 1,500円 中学生 1,000円 | 小学生 1,000円 |

図表1-2 富山マラソン2015 エントリー状況
(2015年9月1日現在)

| 募集枠 | エントリー内訳 |
|---------------------|---|
| 県民先行枠 応援枠 一般枠 | 県内(45%) |
| | 県外(55%) |
| | 東京 神奈川 石川 愛知 長野 大阪 埼玉 千葉 兵庫 新潟 |
| 海外枠 | 台湾 香港 シンガポール 中国 その他 |

【パンフレット】

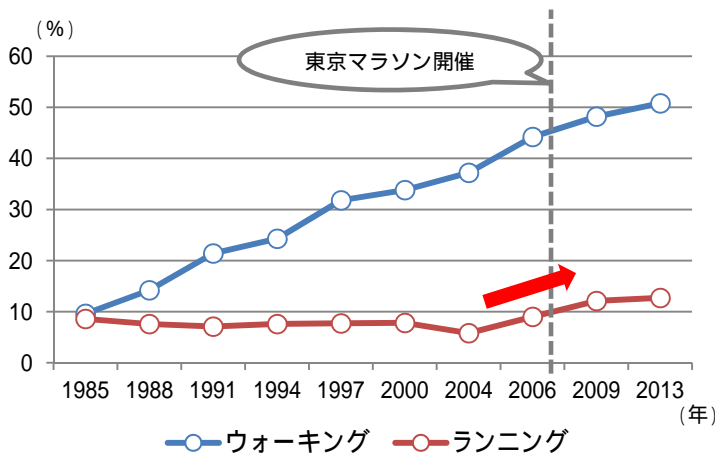


(資料) 富山マラソンHPより

2. ランニングブームについて

- 内閣府および文部科学省「体力・スポーツに関する世論調査」(図表2-1)によると、ウォーキングの実施率は1985年以降増加し続けており、ランニングの実施率は2004年に減少に転じるものの、2006年に再び増加に転じその後も増加し続けている。
- 気軽にできるウォーキングやランニングの実施率が増加している背景として、国民の健康志向や各地で開催されるマラソン大会などの人気に影響していると考えられるが、全国的にランニングブームをもたらしたきっかけは2007年の東京マラソン開催であろう。
- 東京マラソン以降、全国各地でマラソン大会が新設されており(図表2-2)、今年度だけでも、富山マラソンの他、金沢マラソン、おかやまマラソンなど、数多くの大会が初開催される予定である(図表2-3)。また、富山県内に限っても既に様々な大会が開催されている(図表2-4)。
- 特に、近年開催された都市型マラソンでは一定の成果を収めている(図表2-5)。経済波及効果の金額については、前提条件がそれぞれ異なっており単純に比較できるものではないが、それぞれ地域に好影響をもたらしていることが見て取れる。

図表2-1 種目別運動・スポーツ実施率の推移
(過去1年間に1日以上実施)



(資料)内閣府(1985~2009)
文部科学省(2013)
「体力・スポーツに関する世論調査」

図表2-2 東京マラソン以降に新設された
主なマラソン大会

| 大会名 | 開催地 | 開始年月 |
|------------------|----------|----------|
| 湘南国際マラソン | 神奈川県大磯町等 | 2007年3月 |
| 湯のまち飯坂・茂庭っ湖マラソン | 福島県福島市 | 2007年10月 |
| とくしまマラソン | 徳島県徳島市 | 2008年4月 |
| 下関海響マラソン | 山口県下関市 | 2008年11月 |
| 海部川風流マラソン | 徳島県海陽町 | 2009年2月 |
| 能登和倉万葉の里マラソン | 石川県七尾市 | 2009年3月 |
| 四万十川桜マラソン | 高知県四万十町 | 2009年4月 |
| しまだ大井川マラソンinリパティ | 静岡県島田市 | 2009年11月 |
| いわきサンシャインマラソン | 福島県いわき市 | 2010年2月 |
| 佐渡トキマラソン | 新潟県佐渡市 | 2010年4月 |
| エコアイランド宮古島マラソン | 沖縄県宮古島市 | 2010年10月 |
| 奈良マラソン | 奈良県奈良市等 | 2010年12月 |
| 大阪マラソン | 大阪府大阪市 | 2011年10月 |
| 神戸マラソン | 兵庫県神戸市 | 2011年11月 |
| 熊本城マラソン | 熊本県熊本市 | 2012年2月 |
| 京都マラソン | 京都府京都市 | 2012年3月 |
| 名古屋ウィメンズマラソン | 愛知県名古屋市 | 2012年3月 |
| ちばアクアラインマラソン | 千葉県木更津市等 | 2012年10月 |
| 高知龍馬マラソン | 高知県高知市等 | 2013年2月 |
| 北九州マラソン | 福岡県北九州市 | 2014年2月 |
| 世界遺産姫路城マラソン | 兵庫県姫路市 | 2015年2月 |

(資料)各自治体、大会ホームページ

図表2-3 初開催予定のフルマラソン大会

| 大会名 | 開催地 | 開始年月 |
|------------|-----------|----------|
| 富山マラソン | 富山県富山市等 | 2015年11月 |
| おかやまマラソン | 岡山県岡山市 | 2015年11月 |
| 金沢マラソン | 石川県金沢市 | 2015年11月 |
| さいたま国際マラソン | 埼玉県さいたま市等 | 2015年11月 |
| 鹿児島マラソン | 鹿児島県鹿児島市 | 2016年3月 |

(資料) 各自治体、大会ホームページ

図表2-4 富山県内のマラソン大会

| 開催月 | 大会名 | 開催地 |
|-----|---------------------|-------------|
| 3月 | 神通川マラソン | 富山市 |
| 4月 | 魚津しんきろうマラソン | 魚津市 |
| | 高岡ねがいみち駅伝 | 高岡市 |
| 5月 | とやま清流マラソン | 富山市 |
| | TOGA天空トレイルラン | 南砺市 |
| | カーター記念黒部名水マラソン | 黒部市 |
| 6月 | 高岡万葉マラソン | 高岡市 |
| | 立山山麓トレイルラン | 富山市 |
| 8月 | たいらクロスカントリー大会 | 南砺市 |
| | 立山登山マラニック | 富山市 |
| 9月 | おやべ4時間リレーラン | 小矢部市 |
| | 牛岳トレイルマラソン | 富山市 |
| | ふくみつ(2932)街中リレーマラソン | 南砺市 |
| | 北アルプスパノラマトレイル | 富山市、立山町 |
| | 剣健康マラソン大会 | 中新川郡上市町 |
| 10月 | 世界遺産 五箇山・道宗道トレイルラン | 南砺市 |
| | 滑川ほたるいかマラソン | 滑川市 |
| | 富山あいの風リレーマラソン | 富山市 |
| 11月 | 富山マラソン | 富山市、高岡市、射水市 |
| | 扇状地マラソンinにゅうぜん | 下新川郡入善町 |
| | となみ庄川散居村横断マラソン | 砺波市 |

(資料) 各自治体、大会ホームページ

図表2-5 都市型マラソンの開催状況

| 大会名 | 事業費 | 自治体負担額 | 経済波及効果 | 参加者数 |
|--------------|---------|---------------------|----------------------|---------|
| 東京マラソン 2011 | 約18億円 | 約1.47億円 (都100%) | 240億円 (関西経済連合会) | 約3.64万人 |
| 大阪マラソン 2012 | 約13.1億円 | 約2億円 (府50%、市50%) | 139億円 (関西大学) | 約2.8万人 |
| 神戸マラソン 2014 | 約6.8億円 | 約1億円 (県50%、市50%) | 131億円 (ひょうご経済研究所) | 約1.9万人 |
| 京都マラソン 2015 | 約6.4億円 | 約1億円 (市100%) | 45.9億円 (大会事務局) | 約1.6万人 |
| 熊本城マラソン 2015 | 約3.4億円 | 約1.1億円 (市100%) | 18.2億円 (大会事務局) | 約1.4万人 |

(資料) 各自治体、大会ホームページ等

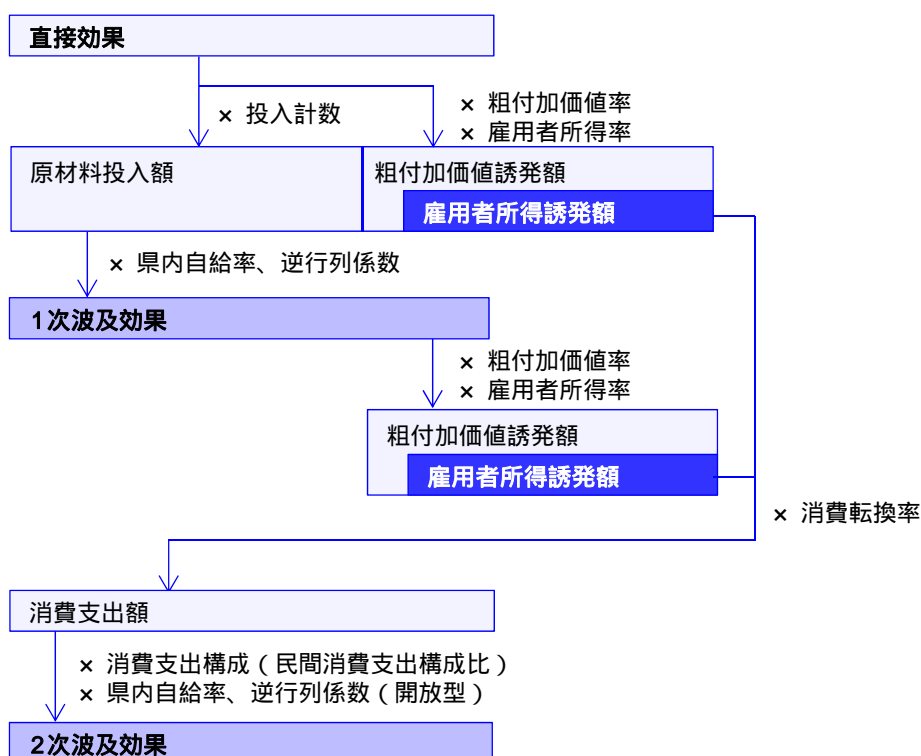
3. 経済波及効果算出プロセス

- 「富山マラソン2015」開催による富山県内への経済波及効果は、マラソン大会の参加者が富山県内で消費することにより発生する「直接効果」と、直接効果に誘発される「間接波及効果」の合計として算出した。
- 直接効果(図表3-1)は、マラソン大会の参加者を、日帰り客と宿泊客に分け、その増加入込数に消費単価を乗じ合算した額である。
- 間接波及効果(図表3-2)は、直接効果で必要とされる財・サービスを生産・提供するために県内産業にもたらされる生産誘発額である「1次波及効果」と、直接効果及び1次波及効果によって生じた雇用者所得の増加分が新たな消費に向けられることによって県内産業にもたらされる生産誘発額である「2次波及効果」の合計額である。

図表3-1 直接効果



図表3-2 間接波及効果



4 . 富山県内への経済波及効果の試算結果

- 前項の算出プロセスに基づき試算を行った結果、直接効果が1,618百万円、1次波及効果が456百万円、2次波及効果が375百万円で、合計約24億円の経済波及効果が見込まれる結果となった。
- 今回試算した金額は、「富山マラソン2015」の大会期間中に限定したものである。
また、沿道応援者や関連イベント等への参加者の人数、利用した消費単価などの試算の前提条件は、一定の根拠に基づいた推計値等であることに注意されたい。

(百万円)

| 経済波及効果 | 直接効果 | 1次波及効果 | 2次波及効果 |
|--------|-------|--------|--------|
| 2,449 | 1,618 | 456 | 375 |

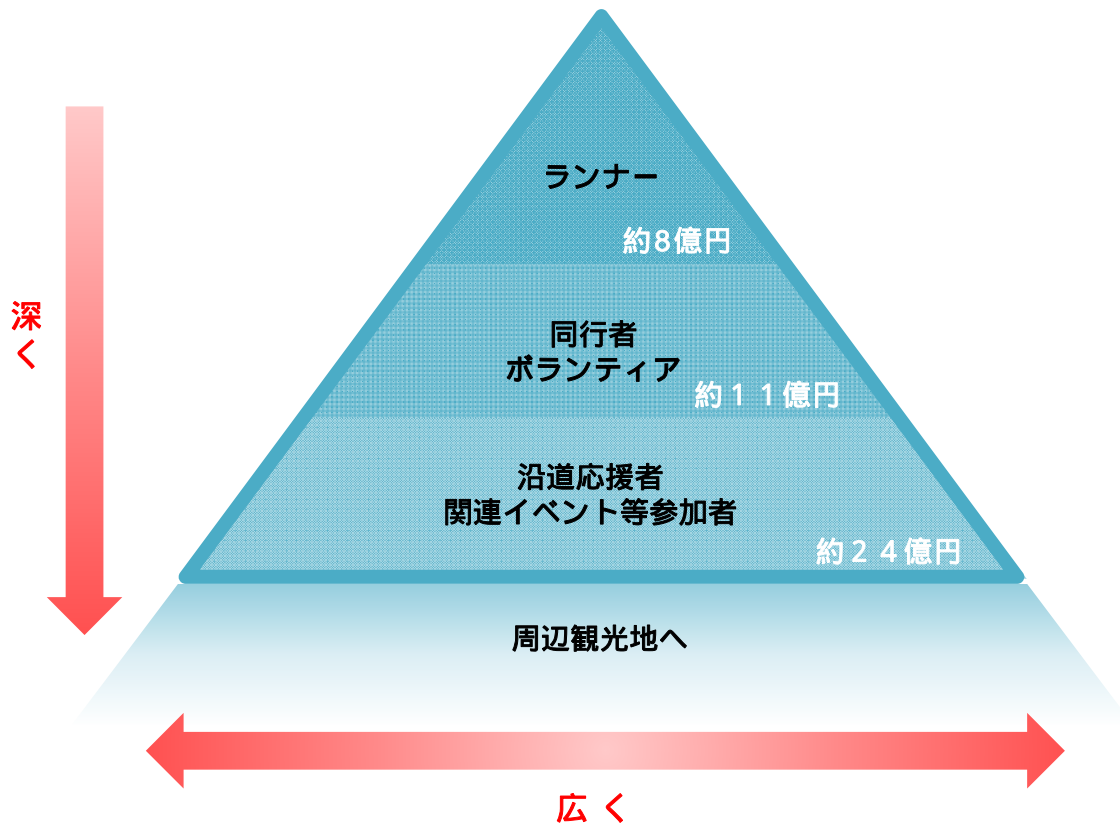
【試算の前提条件】

- ✓ マラソンの参加ランナー1人あたり同行者（応援者）は0.5人と推計。
- ✓ 県内、県外別参加ランナーは、大会事務局発表資料に基づく。
- ✓ 併設レース参加者、ボランティア、沿道応援者、関連イベント等参加者は日帰り。
フルマラソン参加者については、県内は「日帰り」、県外は「1泊：2泊 = 6：4」とした。
- ✓ 日帰り客と宿泊客の消費単価は、富山県が公表している「富山県観光戦略基礎データ調査の概要」（平成19年）を使用。
- ✓ 経済波及効果の推計にあたっては、富山県の経済波及効果分析ツールを使用。

5. 富山マラソンの可能性と課題

- 今回の試算からも分かるとおり、「富山マラソン2015」は大きな可能性を秘めたイベントである。期待どおりの、若しくはそれ以上の効果を実現するためには、裾野を広げ、当事者を深く巻き込んでいくことが必要である（図表4）。
- 富山マラソン実行委員会事務局によると、マラソン参加者に銭湯の割引券を配る予定があるということだが、大会日前後で利用可能な温泉施設やレジャー施設の利用券を配る、富山マラソン応援店を募り飲食やお土産の割引クーポンブックを配るなど、参加者の満足度を高める工夫も重要であろう。
- ただ、なによりもまず大切なことは、富山県民が「富山マラソン2015」のイベントや沿道応援に積極的に参加し、盛り上げていくことである。
- また、一過性のイベントとはせず、地域活性化の中長期的な戦略の一つとして位置づけることも必要である。そのためには、マラソン参加者に今後も富山に興味を持ち続けて貰えるような情報発信が必要であり、ひいてはそれが富山の魅力を広く伝えることにつながるであろう。さらに、アンケートを実施してランナーの意見を吸い上げることも、今後の大会運営のヒントとして、大きく役立つと思われる。

図表4 経済波及効果の広がり



6 . 結び

- 「富山マラソン2015」は、ものづくりの街高岡市を出発し、海と大地の恵み射水市を通り、環境未来都市富山市がゴールとなっている。特に「世界で最も美しい湾クラブ」に加盟した富山湾から望む立山連峰は、ランナー達に大きな感動をもたらすだろう。
- ランナーの満足度を高める工夫をするとともに、富山県民が積極的にこの一大イベントに参加し、沿道からの温かい声援でランナー達をもてなすことで、多くのランナーが富山ファンになり何度も富山に足を運ぶようになる可能性がある。多くの人が集まる絶好の機会を存分に活かし盛り上げることで、富山マラソン開催が富山県の地域活性化に大きく貢献することを期待する。

当レポートの分析内容・意見に関わる箇所は、筆者個人に帰するものであり、株式会社日本政策投資銀行の公式見解ではございません。

本資料は著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず出所：(株)日本政策投資銀行と明記して下さい。

(お問い合わせ先)

株式会社日本政策投資銀行 富山事務所
〒930-0005 富山県富山市新桜町6-24 (COI富山新桜町ビル)
TEL : 076-442-4711