



日本政策投資銀行

2014年4月16日
新潟支店
地域企画部

新潟におけるインバウンド推進に向けて －高めろ訪問意欲！ 狙え再訪市場！－

- 2013年の訪日外国人旅行者数は1,036万人と「年間1,000万人」の目標を達成し、過去最高を記録。また外国人延べ宿泊者数も、前年比29.1%増の3,075万人を記録した。
一方、2013年の新潟県の外国人延べ宿泊者数は92千人と、リーマンショック及び東日本大震災の影響から回復しつつあるものの、未だ2008年の110千人までには達していない状況である。
当行の推計では、訪日外国人旅行者数はアジアの経済成長等を背景として順調に増加するものと予測され、それを受けて新潟県も増加の見通しにあるが、仮に外国人延べ宿泊者数の対全国比率^(注1)が2008年並に回復した場合は、現状の約2倍の宿泊者数になると試算されることである。
- 当行アンケート調査^(注2)によれば、アジア8地域^(注3)の訪日外国人旅行者の旅行目的は、日本の「食」・「歴史・文化」・「自然」であり、「新潟」でも十分提供できる観光資源であるが、「新潟」への訪問意欲は現状ではそれほど高くはなく、観光目的地としての認知度向上が求められることである。
また訪日経験数が増すほど、ゴールデンルート以外の地方観光地への訪問意欲が上昇する傾向にあり、「新潟」への訪問意欲も上昇するが、その変化幅は平均を下回っており、他の観光地に比して強く興味を引くまでには至っていない。
なお「新潟」に來訪する外国人旅行者は、高収入層でファミリーでの長期周遊型ツアーの中で來訪しているものとみられが、「新潟」での行程も含めて訪日旅行の満足度は高い。
- インバウンドは、その規模は未だ小さいが、国内旅行者数が減少して行く中で、将来的に増加が期待出来る大きな市場であり、かつ地域にとっては、特色ある資源を活用し、各種産業への波及効果も期待できる貴重な輸出型産業でもある。
- 「新潟」は訪日外国人旅行者が求める観光資源を十分有する地域であり、かつ來訪者の満足度は高い。一方で、観光目的地としての認識が低く、訪問意欲を高めるには至っていない。ゴールデンルートとの対抗は難しいが、訪日経験のある「再訪市場」をターゲットとして、「新潟」への訪問意欲を上昇させる戦略的プロモーションの推進や受入環境の整備を進めることなどにより、将来インバウンド観光が新潟地域経済の成長を牽引する産業の一つとなることを期待したい。

(注1) 対全国比率=新潟県外国人延べ宿泊数÷訪日外客数

(注2) 「アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査(平成25年版)」

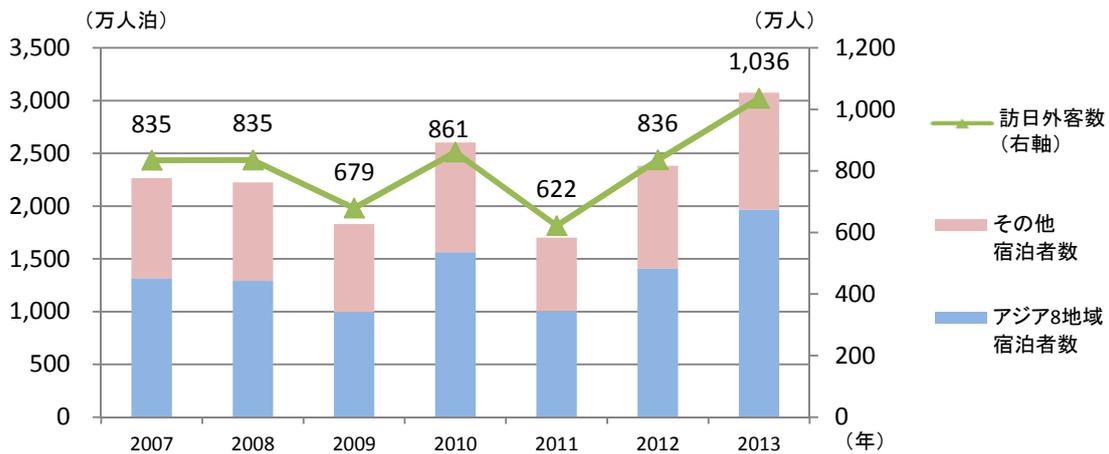
(注3) 韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシアの8地域

全国におけるインバウンドの現状

-訪日外国人旅行者はアジアを中心に増加し、2013年は過去最高-

- 全国の訪日外国人旅行者数は、2009年はリーマン・ショック、2011年は東日本大震災の影響により一時減少したものの、2012年には836万人、2013年には1,000万人の大台に乗り、過去最高を記録。また外国人延べ宿泊者数は、2013年で前年比29.1%増の3,075万人となっている。
- 外国人延べ宿泊者数を国・地域別にみると、台湾の宿泊者数が最も多く、次いで中国、韓国となっている。また、近年は東南アジアの国々が増加傾向にあり、アジア8地域で全体の6割を超える比率となっている。

図表1 訪日外客数と外国人延べ宿泊者数の推移



	2007年		2008年		2009年		2010年		2011年		2012年		2013年		
	宿泊者数	構成比	増減率												
アジア8地域	1,317	58.1%	1,291	58.0%	996	54.4%	1,563	60.1%	1,004	59.0%	1,410	59.2%	1,966	63.9%	39.4%
韓国	435	19.2%	380	17.1%	219	12.0%	415	15.9%	255	15.0%	289	12.1%	373	12.1%	29.0%
中国	221	9.8%	248	11.1%	258	14.1%	451	17.3%	272	16.0%	404	17.0%	410	13.3%	1.6%
台湾	388	17.1%	373	16.8%	264	14.4%	336	12.9%	242	14.2%	380	15.9%	610	19.8%	60.5%
香港	175	7.7%	185	8.3%	157	8.6%	191	7.4%	130	7.6%	162	6.8%	252	8.2%	56.0%
タイ	44	1.9%	46	2.1%	44	2.4%	63	2.4%	40	2.4%	81	3.4%	141	4.6%	73.8%
シンガポール	53	2.3%	59	2.6%	54	3.0%	77	3.0%	45	2.6%	62	2.6%	87	2.8%	40.6%
マレーシア	-	-	-	-	-	-	31	1.2%	21	1.2%	33	1.4%	51	1.6%	53.6%
インドネシア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43	1.4%	-
その他	948	41.9%	934	42.0%	834	45.6%	1,039	39.9%	698	41.0%	972	40.8%	1,109	36.1%	14.1%
アメリカ	300	13.2%	274	12.3%	231	12.6%	277	10.6%	190	11.2%	248	10.4%	286	1.9%	15.6%
合計	2,265		2,225		1,830		2,602		1,702		2,382		3,075		29.1%
対訪日外国人客数比率	271.4%		266.4%		269.5%		302.2%		273.6%		285.0%		296.8%		

(注1)国籍(出身地)不詳をその他に含む

(注2)アジア8地域とは韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア(2010年1月以降)、インドネシア(2013年1月以降)をいう

(注3)2013年宿泊数および訪日外客数は暫定値

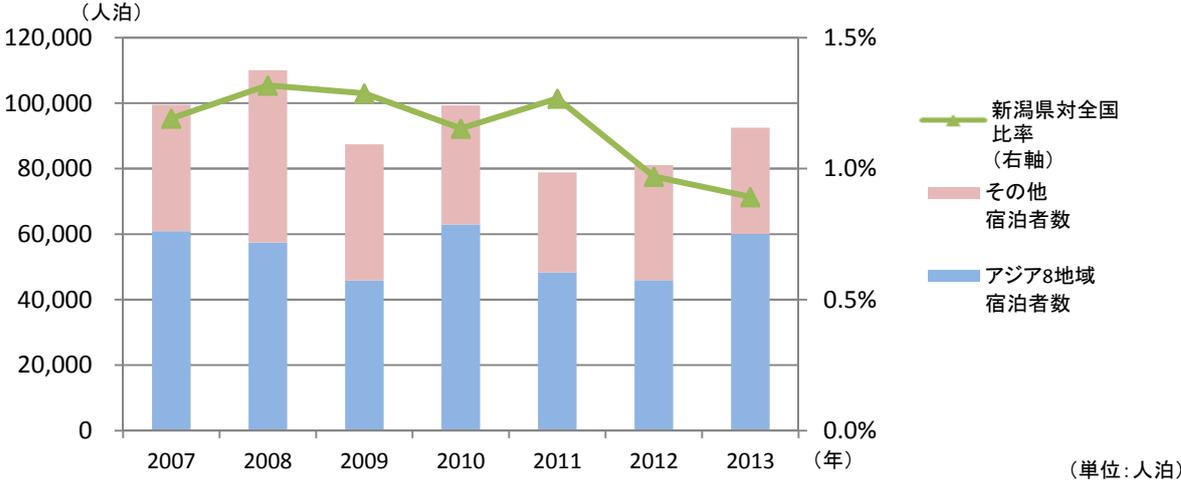
(出所)外国人延べ宿泊者数:国土交通省「宿泊旅行統計調査」をもとに日本政策投資銀行作成

訪日外客数:日本政府観光局(JNTO)「国・地域別 / 目的別 訪日外客数」をもとに日本政策投資銀行作成

新潟県におけるインバウンドの現状（１） -東南アジアの増加などから回復傾向にあるが、全国シェアは低下-

- 新潟県の外国人延べ宿泊者数は、2013年で92千人と東日本大震災以降、緩やかながらも回復の傾向にあるが、韓国宿泊者数の低下から、震災の影響前（2010年）、リーマンショックの影響前（2008年）の水準には回復しておらず、新潟県の全国シェア（対全国比率）は低下傾向。
- 国・地域別にみると、台湾の宿泊者数が最も多く、次いで韓国、中国となっている。なお中国については、前年比13.8%増と全国（前年比1.6%増）を大きく上回る伸びを示しており、また東南アジアからの宿泊者数が近年増加の傾向にある。一方で、韓国の宿泊者数はリーマンショックの影響前（2008年）の約5割の水準に留まっており、全国シェア低下の要因となっている。

図表２ 新潟県の外国人延べ宿泊者数および新潟県対全国比率の推移



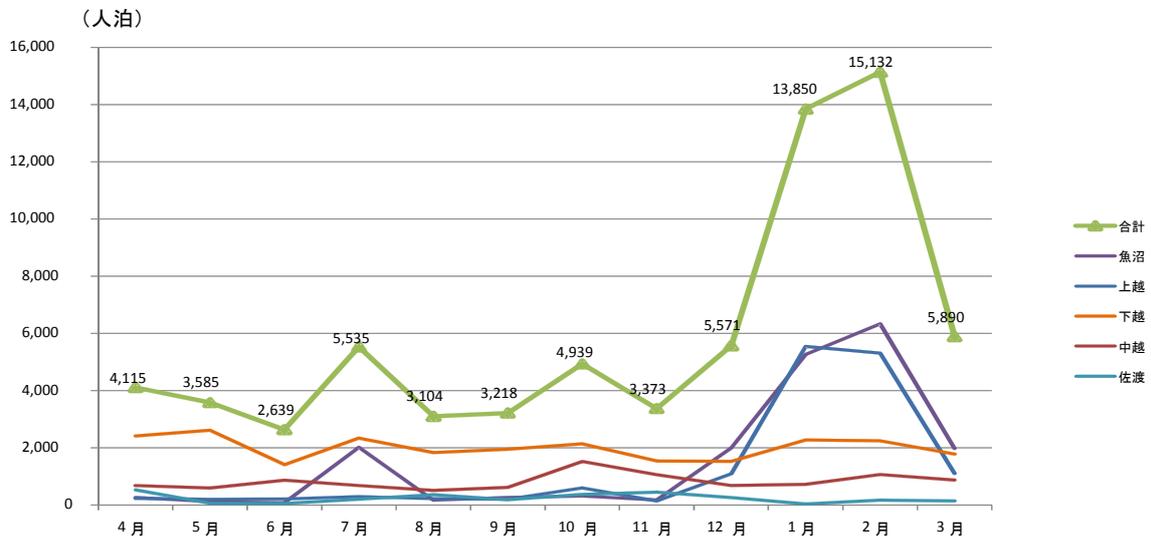
	2007年		2008年		2009年		2010年		2011年		2012年		2013年		増減率
	宿泊者数	構成比	宿泊者数	構成比	宿泊者数	構成比	宿泊者数	構成比	宿泊者数	構成比	宿泊者数	構成比	宿泊者数	構成比	
アジア8地域	60,900	61.2%	57,450	52.2%	45,850	52.4%	62,970	63.4%	48,340	61.3%	45,950	56.7%	60,020	64.9%	30.6%
韓国	27,990	28.1%	28,720	26.1%	14,110	16.1%	21,700	21.8%	15,320	19.4%	12,300	15.2%	14,690	15.9%	19.4%
中国	10,580	10.6%	10,690	9.7%	9,160	10.5%	12,440	12.5%	9,940	12.6%	12,420	15.3%	14,140	15.3%	13.8%
台湾	16,790	16.9%	11,460	10.4%	14,980	17.1%	17,080	17.2%	15,900	20.2%	12,930	15.9%	18,830	20.4%	45.6%
香港	4,060	4.1%	4,640	4.2%	5,710	6.5%	8,330	8.4%	4,540	5.8%	3,520	4.3%	6,250	6.8%	77.6%
タイ	660	0.7%	880	0.8%	570	0.7%	1,160	1.2%	1,080	1.4%	2,440	3.0%	1,960	2.1%	▲19.7%
シンガポール	820	0.8%	1,060	1.0%	1,320	1.5%	1,410	1.4%	880	1.1%	1,280	1.6%	1,770	1.9%	38.3%
マレーシア	-	-	-	-	-	-	850	0.9%	680	0.9%	1,060	1.3%	1,350	1.5%	27.4%
インドネシア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,030	1.1%	-
その他	38,600	38.8%	52,610	47.8%	41,580	47.6%	36,360	36.6%	30,530	38.7%	35,150	43.3%	32,460	35.1%	▲7.7%
アメリカ	9,200	9.2%	12,970	11.8%	9,220	10.5%	7,560	7.6%	6,310	8.0%	8,200	10.1%	8,270	8.9%	0.9%
合計	99,500		110,060		87,430		99,330		78,870		81,100		92,480		14.0%
対訪日外国人客数比率	1.2%		1.3%		1.3%		1.2%		1.3%		1.0%		0.9%		
対全国の外国人宿泊者数比率	0.4%		0.5%		0.5%		0.4%		0.5%		0.3%		0.3%		

(注1)国籍(出身地)不詳をその他に含む
 (注2)アジア8地域とは韓国、中国、台湾、香港、シンガポール、タイ、マレーシア(2010年1月以降)、インドネシア(2013年1月以降)をいう
 (注3)2013年宿泊数は暫定値
 (注4)対全国比率=新潟県外国人延べ宿泊者数÷訪日外客数(2013年は暫定値)
 (出所)外国人延べ宿泊者数:国土交通省「宿泊旅行統計調査」、訪日客数:日本政府観光局(JNTO)「国・地域別/目的別訪日外客数」を
 もとに日本政策投資銀行作成

新潟県におけるインバウンドの現状（２） -冬場スキーシーズンが全体の約５割-

- 新潟県の外国人延べ宿泊者数を季節別にみると、冬場スキーシーズンの1月～3月が全体の約5割となっており、魚沼、上越地域で約5割を占める。近年、韓国の宿泊者数が減少したこともあり、冬場に集中する傾向にある。
- 国別・地域別をみると、下越地域では韓国・中国、上越地域ではオーストラリア、魚沼地域では台湾の宿泊者数が多くなっている。

図表3 2012年度 新潟県の月別地域別外国人延べ宿泊者数



図表4 2012年度 新潟県の季節別・地域別外国人延べ宿泊者数

	四半期別				地域別					合計	
	4～6月	7～9月	10～12月	1～3月	下越	中越	上越	魚沼	佐渡	宿泊者数	構成比
アジア8地域	6,482	5,717	8,222	18,951	15,300	4,437	3,688	13,881	2,066	39,372	55.5%
韓国	1,890	2,025	2,452	3,891	6,502	1,196	1,438	1,097	25	10,258	14.5%
中国	2,483	2,274	1,470	2,322	4,857	1,885	558	1,067	182	8,549	12.0%
台湾	1,286	849	2,606	7,848	2,222	502	807	7,293	1,765	12,589	17.7%
香港	135	192	662	3,171	411	136	436	3,162	15	4,160	5.9%
タイ	295	162	384	862	921	240	52	490	0	1,703	2.4%
シンガポール	68	118	435	607	131	162	367	562	6	1,228	1.7%
マレーシア	158	29	94	121	115	114	19	81	73	402	0.6%
インドネシア	167	68	119	129	141	202	11	129	0	483	0.7%
その他	3,857	6,140	5,661	15,921	8,777	5,456	11,439	5,140	767	31,579	44.5%
アメリカ	1,085	1,919	1,715	1,512	2,721	1,641	380	1,197	292	6,231	8.8%
オーストラリア	107	169	552	8,997	241	97	8,927	539	21	9,825	13.8%
合計	10,339	11,857	13,883	34,872	24,077	9,893	15,127	19,021	2,833	70,951	100.0%
構成比	14.6%	16.7%	19.6%	49.1%	33.9%	13.9%	21.3%	26.8%	4.0%	100.0%	

(注1)国土交通省の「宿泊旅行統計調査」は調査対象期間が暦年であり、かつホテル・旅館・簡易宿泊所を対象とした調査。本調査の対象期間は年度であり、国際観光ホテル整備法登録ホテル等を対象とした抽出調査となっており、対象期間及び対象件数に違いあり

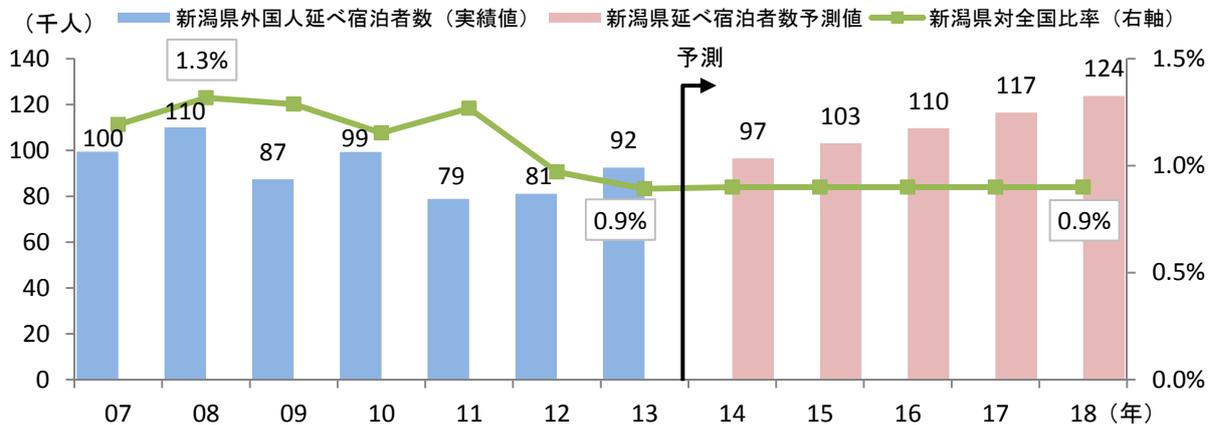
(注2)地区区分は[注1]を参照

(出所)新潟県産業労働観光部観光局観光振興課の資料をもとに日本政策投資銀行作成

新潟県インバウンドの予測 -対全国比率の回復がポイント-

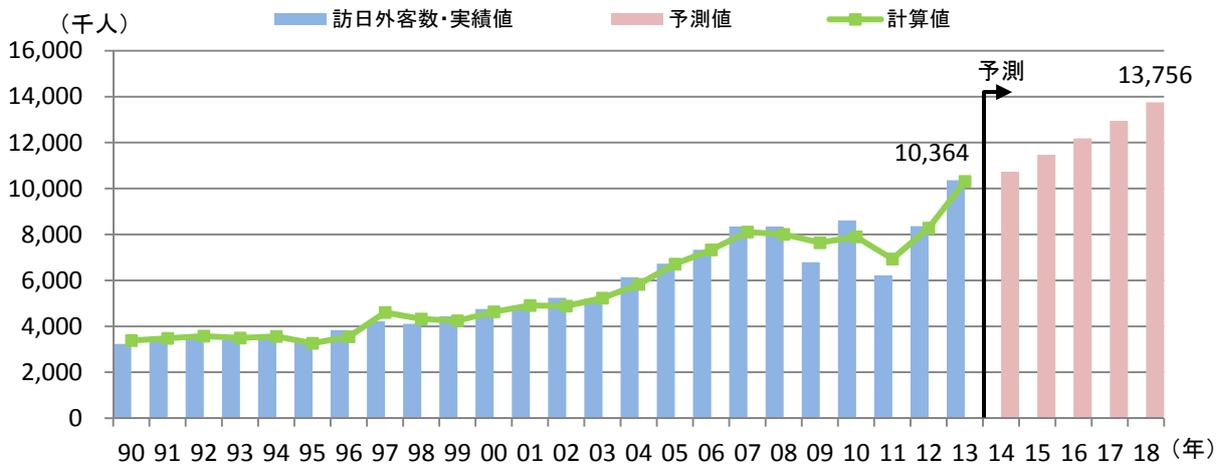
- 当行の訪日外客数モデルを利用し、その予測を行うと、2018年で1,300万人台に到達する見通し。この数値に新潟県の対全国比率（新潟県外国人延べ宿泊数／訪日外国人旅行者数）を乗じて外国人延べ宿泊者数を推計すると、2016年においてリーマンショックの影響を受ける前の水準（2008年、110千人）に回復、2018年では124千人となる見込み。
- なお、今後対全国比率がリーマンショックの影響を受ける前の水準（2008年1.3%）に回復すると仮定すれば、2018年で179千人と現状水準の予測値（124千人）に対し+55千人の増加が見込まれる。

図表5 新潟県の外国人延べ宿泊者数の将来予測



(注1) 新潟県対全国比率1.3%(2008年)=110千人泊(2008年新潟県外国人延べ宿泊者数)÷8,351千人(2008年訪日外客数)
 (注2) 新潟県対全国比率0.9%(2013年)=92千人泊(2013年同上)÷10,364千人(2013年同上)
 (出所) 2013年までは国土交通省「宿泊旅行統計調査」、2014年以降は日本政策投資銀行予測

〔参考〕 訪日外客数の将来予測



(出所) 2013年までは日本政府観光局(JNTO)、2014年以降は当行予測

「アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査」

調査概要

1. 調査方法

インターネットによる調査

2. 調査時期

2013年10月8日～2013年10月25日

3. 調査地域

韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシアの8地域（注：中国は北京及び上海在住者のみ）

4. 調査対象者

20～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者（注：中国-香港-マカオ間、マレーシア-シンガポール間、タイ-マレーシア間の旅行については、海外旅行経験から除く）

5. 有効回答数

上記各地域に居住する住民各500人、計4,000人（注：中国は北京及び上海各250名ずつ）

◆有効回答数◆

	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
男性	268	232	217	236	247	244	280	249
女性	232	268	283	264	253	256	220	251
回答者数	500	500	500	500	500	500	500	500

◆訪日経験◆

	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
訪日経験なし	202	228	176	130	322	303	409	432
訪日経験者 (1回)	114	125	127	116	102	100	53	45
訪日経験者 (2回以上)	184	147	197	254	76	97	38	23
総計	500	500	500	500	500	500	500	500

6. 協力実査会社

株式会社エー・アイ・ピー

「新潟」の認知度 -台湾・香港での認知度高く、全観光地中22位-

- 観光地「新潟」に対する認知度は、東南アジアで10%程度と未だ低位ながらも、台湾44.8%、香港33.8%と比較的高く、全体で全観光地中22位の地位にある。
- 一方訪問意欲は、認知度に比し全体的に低下する傾向にあるが、「新潟」については認知度の高い台湾、香港でそれぞれ12.2%、6.3%に低下し、全体では全観光地中28位とランクダウンする。

図表6 認知度と訪問意欲（複数回答）

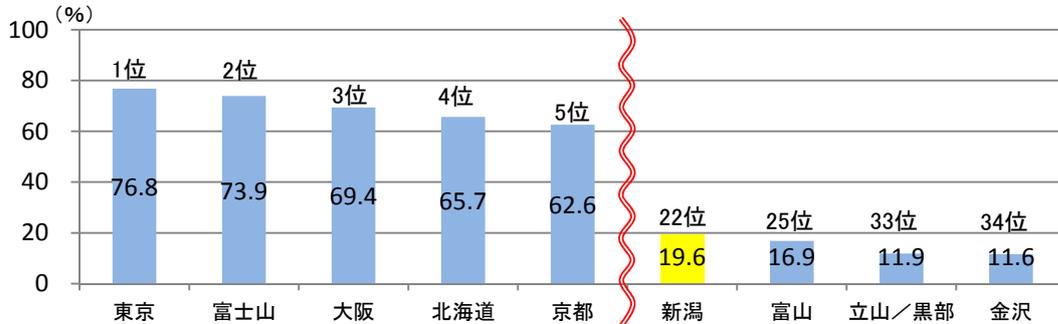
回答者→	全体				韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	認知度 順位	認知度	訪問意欲 順位	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲										
サンプル数	4000				500	466	500	495	500	485	500	491	500	477	500	456	500	460	500	457
東京	1	76.8%	2	47.0%	75.2%	31.5%	77.8%	51.1%	83.2%	51.1%	84.4%	41.8%	73.6%	50.1%	75.0%	42.5%	74.6%	55.0%	70.4%	52.7%
富士山	2	73.9%	1	47.7%	67.4%	33.0%	80.4%	61.0%	80.0%	47.4%	77.6%	31.8%	76.6%	55.8%	73.4%	52.4%	70.2%	50.2%	65.6%	50.3%
大阪	3	69.4%	4	36.7%	70.0%	31.8%	73.0%	40.8%	82.6%	50.5%	79.0%	33.6%	65.4%	33.8%	64.2%	33.3%	60.8%	34.6%	60.2%	34.6%
北海道	4	65.7%	3	44.6%	57.4%	21.5%	77.6%	59.0%	81.8%	62.3%	75.0%	49.9%	69.4%	47.2%	66.4%	52.6%	60.6%	47.0%	37.2%	15.3%
京都	5	62.6%	5	33.0%	65.4%	26.4%	71.6%	44.0%	74.4%	50.3%	68.2%	28.9%	66.2%	38.8%	53.8%	24.1%	48.4%	23.5%	52.8%	26.5%
名古屋	6	54.8%	8	22.2%	54.8%	13.3%	67.0%	36.4%	78.4%	42.9%	65.2%	25.3%	42.6%	12.8%	37.6%	11.0%	45.2%	18.0%	47.8%	16.0%
神戸	7	53.6%	9	19.5%	56.8%	15.0%	70.4%	27.5%	71.8%	34.2%	65.0%	20.0%	43.0%	15.7%	39.0%	15.1%	43.8%	16.1%	38.6%	10.7%
沖縄	8	53.3%	6	24.9%	51.0%	19.5%	66.8%	29.5%	78.2%	45.8%	71.6%	34.4%	40.2%	18.2%	42.0%	18.2%	39.6%	16.7%	37.0%	14.7%
札幌	9	50.5%	7	23.3%	62.8%	31.3%	57.2%	23.0%	71.8%	38.8%	71.6%	29.7%	46.8%	21.6%	47.4%	21.1%	22.4%	10.9%	24.2%	9.0%
広島	10	47.1%	13	12.8%	42.0%	7.7%	58.0%	15.4%	60.2%	16.3%	44.8%	8.4%	46.8%	17.4%	37.0%	10.1%	41.4%	9.8%	46.4%	17.5%
長崎	11	44.9%	12	13.4%	43.8%	12.0%	53.4%	14.7%	63.2%	20.6%	54.2%	11.8%	43.0%	15.3%	27.4%	8.3%	32.2%	8.3%	41.6%	15.5%
九州	12	42.0%	10	14.7%	55.4%	16.7%	50.2%	16.6%	68.6%	27.4%	66.2%	23.2%	37.6%	12.6%	22.4%	9.4%	19.4%	7.0%	16.2%	3.5%
福岡/博多	13	38.5%	15	11.0%	52.0%	15.7%	46.2%	10.1%	60.6%	20.8%	53.2%	11.4%	35.8%	13.2%	20.0%	6.4%	19.2%	6.1%	20.8%	3.7%
関西	14	35.5%	16	10.9%	37.8%	7.7%	38.2%	10.1%	62.8%	25.8%	51.8%	15.3%	33.8%	10.9%	22.2%	6.4%	20.6%	6.1%	17.0%	3.5%
奈良	15	34.5%	11	13.6%	40.4%	11.6%	54.2%	25.1%	61.0%	27.4%	55.6%	17.3%	29.2%	11.3%	15.6%	7.9%	11.0%	4.3%	8.8%	2.2%
仙台	16	31.2%	18	8.8%	27.4%	4.3%	47.8%	14.7%	55.2%	19.2%	51.6%	10.0%	30.4%	10.5%	12.8%	3.3%	15.6%	4.6%	8.8%	3.1%
鹿児島	17	30.0%	14	11.4%	29.6%	4.9%	46.8%	16.6%	65.4%	29.7%	65.2%	26.9%	6.2%	1.9%	9.0%	3.5%	9.2%	2.8%	8.6%	2.6%
箱根	18	27.0%	17	9.9%	26.2%	7.7%	29.8%	12.3%	60.4%	26.6%	50.4%	14.9%	23.6%	6.1%	16.4%	6.8%	7.0%	2.4%	2.2%	1.1%
宮崎	19	25.8%	20	7.0%	23.8%	4.3%	45.4%	12.9%	46.8%	14.0%	47.0%	9.6%	16.2%	5.9%	8.8%	3.5%	13.4%	3.7%	5.2%	0.9%
四国	20	22.8%	22	6.6%	11.6%	2.8%	39.4%	8.9%	50.2%	18.6%	38.0%	9.8%	15.2%	5.5%	8.4%	2.2%	11.0%	3.0%	8.8%	1.3%
函館	21	20.5%	19	8.4%	18.0%	4.1%	16.4%	4.0%	57.0%	29.5%	42.2%	16.7%	9.2%	3.1%	13.4%	5.9%	5.2%	1.7%	2.8%	0.7%
新潟	22	19.6%	28	4.7%	12.2%	1.9%	23.8%	5.9%	44.8%	12.2%	33.8%	6.3%	12.2%	4.0%	11.2%	3.1%	8.4%	2.0%	10.2%	1.8%
青森	23	19.2%	26	5.4%	23.6%	4.9%	19.0%	3.0%	48.4%	16.9%	41.4%	10.4%	7.4%	1.9%	6.2%	2.6%	4.2%	1.7%	3.6%	0.9%
熊本/阿蘇	24	17.0%	27	5.0%	17.4%	5.6%	20.8%	3.4%	38.2%	11.5%	42.8%	12.2%	5.4%	1.9%	4.4%	2.4%	4.4%	1.3%	2.4%	0.7%
富山	25	16.9%	24	5.5%	7.0%	1.3%	38.4%	13.9%	29.2%	11.8%	26.8%	5.7%	8.2%	3.6%	5.4%	1.8%	12.2%	4.6%	7.6%	0.9%
別府/湯布院	26	16.6%	23	6.2%	36.4%	15.9%	15.8%	3.6%	23.8%	9.9%	39.2%	11.8%	6.4%	2.1%	5.6%	2.6%	2.2%	1.3%	3.0%	1.5%
岡山	27	16.2%	31	3.5%	14.8%	2.1%	24.6%	5.1%	31.4%	8.0%	15.0%	2.4%	9.8%	2.3%	9.6%	2.2%	9.2%	1.7%	14.8%	4.2%
軽井沢	28	14.5%	21	6.8%	3.8%	1.7%	12.4%	3.8%	53.0%	30.3%	32.0%	12.0%	6.8%	2.7%	3.0%	1.1%	2.4%	1.1%	2.4%	0.7%
日光	29	13.6%	29	3.9%	8.0%	2.4%	21.4%	6.5%	28.4%	10.3%	14.6%	2.4%	11.0%	3.1%	9.8%	2.9%	9.4%	2.4%	6.4%	1.1%
鳥取	30	13.5%	30	3.7%	28.0%	9.9%	21.2%	4.6%	26.0%	6.8%	18.8%	3.9%	6.0%	1.9%	2.8%	0.9%	3.2%	1.3%	1.6%	0.2%
伊勢/志摩	31	12.8%	32	3.3%	3.4%	0.4%	17.6%	3.4%	37.6%	10.9%	26.8%	5.9%	7.0%	2.7%	3.8%	1.1%	3.2%	0.9%	2.8%	0.4%
東北	32	12.0%	35	3.1%	10.2%	1.1%	13.6%	3.0%	26.6%	8.9%	19.8%	3.5%	7.6%	1.9%	8.2%	3.1%	7.0%	2.2%	2.8%	0.7%
立山/黒部	33	11.9%	25	5.5%	5.6%	0.6%	8.6%	0.8%	41.4%	23.3%	25.8%	13.4%	5.4%	2.5%	3.6%	0.9%	2.6%	0.4%	2.2%	0.9%
金沢	34	11.6%	34	3.2%	8.6%	1.9%	15.2%	3.2%	25.8%	8.5%	16.2%	4.5%	11.0%	3.6%	5.0%	1.3%	4.8%	1.7%	6.4%	0.9%
松島	35	11.5%	36	2.9%	7.8%	1.7%	22.8%	5.7%	14.0%	4.5%	19.2%	4.1%	9.4%	2.1%	3.8%	0.9%	8.2%	2.4%	6.8%	1.1%
飛騨/高山	36	9.6%	33	3.3%	4.2%	0.9%	8.6%	1.6%	30.6%	12.4%	13.2%	5.1%	8.2%	2.3%	5.2%	1.8%	3.8%	1.1%	3.0%	0.7%
松本	37	8.8%	38	2.1%	7.0%	0.9%	21.4%	4.8%	10.8%	2.7%	4.0%	0.4%	10.8%	2.7%	4.0%	1.3%	6.2%	2.4%	6.0%	1.5%
松山/道後	38	8.3%	43	1.8%	6.6%	0.6%	17.8%	3.6%	11.4%	2.7%	10.2%	1.8%	6.8%	1.7%	3.0%	0.7%	4.8%	1.5%	5.4%	1.5%
高松	39	8.0%	40	1.9%	5.0%	1.1%	17.8%	4.0%	10.4%	2.1%	7.4%	1.8%	7.8%	2.5%	4.2%	1.3%	5.6%	0.7%	5.6%	1.8%
松江/出雲	40	6.9%	44	1.8%	2.8%	0.9%	17.2%	3.8%	13.8%	3.7%	6.8%	0.8%	6.2%	1.9%	2.6%	1.3%	3.2%	1.3%	2.6%	0.2%
直島	41	6.9%	41	1.9%	6.4%	0.4%	15.0%	3.8%	5.2%	1.6%	5.6%	1.2%	10.6%	3.8%	2.4%	1.3%	6.6%	1.7%	3.2%	1.3%
香広/十勝	42	6.8%	37	2.4%	2.4%	0.4%	9.6%	1.8%	12.0%	6.6%	17.8%	5.5%	4.4%	1.0%	3.2%	1.5%	2.8%	1.3%	1.8%	0.4%
北陸	43	6.5%	39	2.0%	4.6%	0.9%	12.2%	2.4%	13.0%	4.9%	5.6%	1.8%	5.8%	2.1%	3.4%	1.5%	4.8%	1.7%	2.4%	0.7%
知床	44	6.3%	42	1.9%	2.4%	0.6%	12.2%	1.8%	9.2%	3.1%	13.6%	5.1%	3.6%	1.3%	3.4%	1.3%	3.2%	1.1%	2.4%	0.9%
甲斐	45	5.4%	45	1.7%	3.0%	0.2%	15.2%	4.0%	6.6%	2.9%	6.0%	1.8%	4.0%	1.3%	2.6%	1.1%	3.4%	1.3%	2.0%	0.9%
山陰	46	5.3%	47	1.5%	1.4%	0.0%	13.8%	3.4%	11.2%	2.9%	5.6%	1.4%	4.6%	1.7%	1.4%	0.9%	2.8%	0.7%	1.2%	0.4%
ニセコ	47	4.9%	46	1.6%	1.4%	0.4%	14.8%	4.8%	5.8%	1.6%	5.2%	0.8%	3.6%	1.3%	3.0%	1.5%	3.8%	1.3%	1.6%	0.4%
知っている場所はない		5.3%		3.3%	6.8%	9.0%	1.0%	1.2%	3.0%	3.7%	1.8%	3.7%	4.6%	2.3%	8.8%	2.9%	8.0%	2.4%	8.6%	1.1%

(注1)認知度: 当該観光地を知っていると回答した回答数/サンプル数
 (注2)訪問意欲: 当該観光地に訪問したいと回答した回答数/サンプル数

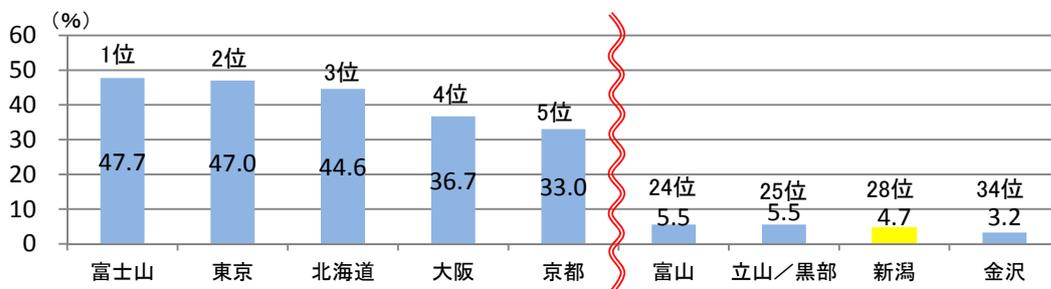
「新潟」への訪問意欲度 -認知度22位→訪問意欲度45位-

- 「新潟」を知っていると回答した回答者のうち、実際に訪問したいと回答した回答者の割合（訪問意欲度）をみると、新潟のランキングは45位と大きく後退する。一方、「北海道」は「東京」、「富士山」を上回りトップとなるほか、「立山/黒部」も認知度33位から9位にランクアップする。
- 訪問意欲度は、観光目的地として認知されているほど高くなるものと思われ、観光目的地としての認知が今後の課題。

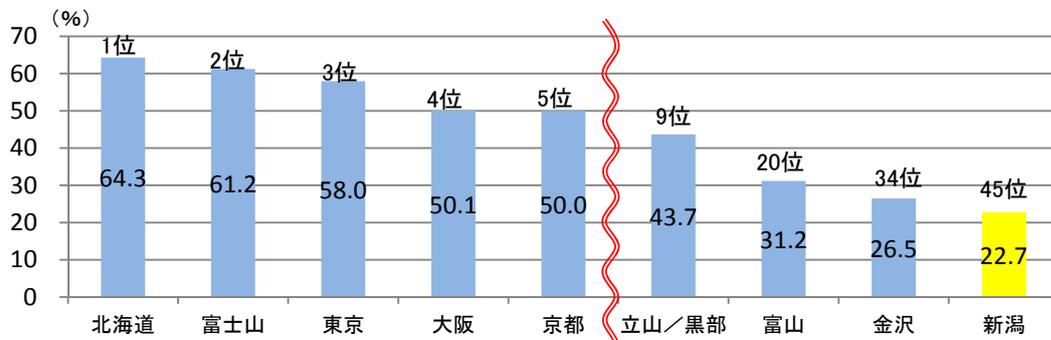
図表7 認知度（複数回答）



図表8 訪問意欲（複数回答）



図表9 知っている観光地に対する訪問意欲度



(注)知っている観光地に対する訪問意欲度＝当該観光地に訪問したいと回答した回答数/当該観光地を知っていると回答した回答数

図表10 知っている観光地に対する訪問意欲度（一覧表）

	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	訪問意欲度	順位	訪問意欲度	順位	訪問意欲度	順位	訪問意欲度	順位										
北海道	64.3%	1	34.8%	9	75.3%	1	73.8%	1	65.3%	1	64.8%	3	72.3%	1	71.3%	1	37.6%	8
富士山	61.2%	2	45.7%	2	75.1%	2	57.5%	5	40.2%	9	69.5%	1	65.1%	2	65.8%	3	70.1%	1
東京	58.0%	3	39.1%	6	65.0%	3	59.6%	3	48.6%	3	64.9%	2	51.7%	4	67.8%	2	68.5%	2
大阪	50.1%	4	42.3%	3	55.3%	5	59.3%	4	41.8%	5	49.2%	5	47.4%	6	52.3%	5	52.5%	3
京都	50.0%	5	37.6%	7	60.9%	4	65.6%	2	41.6%	6	55.9%	4	40.9%	14	44.6%	7	45.8%	5
軽井沢	44.7%	6	42.1%	4	30.6%	16	55.5%	7	36.9%	13	38.2%	10	33.3%	27	41.7%	9	25.0%	24
沖縄	44.2%	7	35.7%	8	43.7%	8	56.8%	6	47.2%	4	43.3%	8	39.5%	17	38.9%	10	36.2%	11
札幌	43.7%	8	46.5%	1	39.9%	10	52.4%	11	40.8%	7	44.0%	7	40.5%	15	44.6%	6	33.9%	14
立山／黒部	43.7%	9	10.7%	42	9.3%	47	54.6%	8	51.2%	2	44.4%	6	22.2%	44	15.4%	46	36.4%	10
函館	38.6%	10	21.1%	24	24.4%	27	50.2%	12	38.9%	10	32.6%	26	40.3%	16	30.8%	26	21.4%	32
名古屋	38.3%	11	22.6%	22	53.7%	6	53.1%	10	38.0%	11	28.6%	37	26.6%	35	36.7%	14	30.5%	18
奈良	37.4%	12	26.7%	18	45.8%	7	43.6%	15	30.6%	17	37.0%	12	46.2%	9	36.4%	15	22.7%	29
鹿児島	35.9%	13	15.5%	36	35.0%	13	44.0%	14	40.5%	8	29.0%	36	35.6%	23	28.3%	30	27.9%	20
別府／湯布院	35.2%	14	40.7%	5	22.8%	29	40.3%	18	29.6%	21	31.3%	28	42.9%	12	54.5%	4	46.7%	4
箱根	34.7%	15	27.5%	17	40.9%	9	42.7%	16	29.0%	22	24.6%	40	37.8%	21	31.4%	24	45.5%	6
神戸	34.4%	16	24.6%	21	38.6%	11	46.2%	13	30.2%	19	34.9%	15	35.4%	24	33.8%	19	25.4%	23
帯広／十勝	33.3%	17	16.7%	35	18.8%	42	53.3%	9	30.3%	18	22.7%	45	43.8%	11	42.9%	8	22.2%	31
九州	33.2%	18	28.2%	14	32.7%	14	38.8%	22	34.4%	15	31.9%	27	38.4%	20	33.0%	22	19.8%	35
飛騨／高山	32.3%	19	19.0%	29	18.6%	43	39.2%	20	37.9%	12	26.8%	39	30.8%	28	26.3%	35	20.0%	34
富山	31.2%	20	17.1%	32	35.9%	12	39.0%	21	20.9%	34	41.5%	9	29.6%	30	34.4%	18	10.5%	46
平泉	30.4%	21	6.7%	45	26.3%	21	42.4%	17	30.0%	20	30.0%	34	38.5%	19	35.3%	17	40.0%	7
ニセコ	30.1%	22	28.6%	12	32.4%	15	27.6%	38	15.4%	45	33.3%	23	46.7%	7	31.6%	23	25.0%	27
北陸	29.7%	23	17.4%	31	19.7%	40	36.9%	23	32.1%	16	34.5%	18	41.2%	13	33.3%	20	25.0%	25
知床	29.2%	24	25.0%	20	14.8%	46	32.6%	29	36.8%	14	33.3%	24	35.3%	25	31.3%	25	33.3%	16
関西	28.9%	25	19.0%	30	26.2%	23	39.8%	19	29.0%	23	30.8%	32	26.1%	38	27.2%	32	18.8%	36
長崎	28.3%	26	25.6%	19	27.3%	20	31.6%	32	21.4%	32	34.0%	21	27.7%	34	23.6%	40	34.1%	13
熊本／阿蘇	27.6%	27	29.9%	11	16.3%	44	29.3%	35	28.0%	24	33.3%	22	45.8%	10	27.3%	31	25.0%	26
四国	27.5%	28	22.4%	23	22.3%	32	35.9%	24	25.3%	26	34.2%	19	23.8%	42	25.5%	36	13.6%	43
日光	27.3%	29	27.5%	16	29.9%	18	35.2%	25	16.4%	43	27.3%	38	26.5%	36	23.4%	41	15.6%	39
福岡／博多	27.1%	30	28.1%	15	21.6%	36	33.3%	28	21.1%	33	35.2%	14	29.0%	31	29.2%	28	16.3%	37
仙台	26.8%	31	14.6%	38	30.5%	17	33.7%	27	19.0%	38	32.9%	25	23.4%	43	26.9%	33	31.8%	17
直島	26.5%	32	6.3%	46	25.3%	24	30.8%	34	21.4%	31	34.0%	20	50.0%	5	24.2%	39	37.5%	9
青森	26.5%	33	19.5%	28	15.8%	45	33.9%	26	24.6%	28	24.3%	41	38.7%	18	38.1%	11	22.2%	30
金沢	26.5%	34	20.9%	25	21.1%	37	31.8%	31	27.2%	25	30.9%	30	24.0%	41	33.3%	21	12.5%	44
鳥取	26.2%	35	32.9%	10	21.7%	35	25.4%	42	20.2%	36	30.0%	33	28.6%	32	37.5%	12	12.5%	45
山陰	26.2%	36	0.0%	47	24.6%	25	25.0%	43	25.0%	27	34.8%	16	57.1%	3	21.4%	43	33.3%	15
広島	25.8%	37	17.1%	33	26.2%	22	26.2%	40	18.3%	40	35.5%	13	24.9%	40	21.7%	42	34.5%	12
宮崎	25.6%	38	16.8%	34	28.2%	19	29.1%	36	20.0%	37	34.6%	17	36.4%	22	25.4%	37	15.4%	40
伊勢／志摩	24.5%	39	11.8%	40	19.3%	41	28.2%	37	21.6%	30	37.1%	11	26.3%	37	25.0%	38	14.3%	42
松江／出雲	24.3%	40	28.6%	13	22.1%	33	26.1%	41	11.8%	46	29.0%	35	46.2%	8	37.5%	13	7.7%	47
東北	24.2%	41	9.8%	43	22.1%	34	32.3%	30	17.2%	42	23.7%	43	34.1%	26	28.6%	29	21.4%	33
松島	23.5%	42	20.5%	26	24.6%	26	31.4%	33	20.8%	35	21.3%	47	21.1%	45	26.8%	34	14.7%	41
高松	22.9%	43	20.0%	27	22.5%	30	19.2%	47	24.3%	29	30.8%	31	28.6%	33	10.7%	47	28.6%	19
松本	22.8%	44	11.4%	41	22.4%	31	24.1%	45	10.0%	47	24.1%	42	30.0%	29	35.5%	16	23.3%	28
新潟	22.7%	45	14.8%	37	24.4%	28	26.3%	39	18.3%	39	31.1%	29	25.0%	39	21.4%	44	15.7%	38
岡山	20.7%	46	13.5%	39	20.3%	38	24.8%	44	16.0%	44	22.4%	46	20.8%	46	17.4%	45	25.7%	22
松山／道後	20.6%	47	9.1%	44	20.2%	39	22.8%	46	17.6%	41	23.5%	44	20.0%	47	29.2%	27	25.9%	21

(注)訪問意欲度＝当該観光地に訪問したいと回答した回答数/当該観光地を知っていると回答した回答数

訪日経験数別の訪問意欲

-訪日経験が増すごとに訪問意欲は向上-

- 訪日経験数が増すほど、ゴールデンルート以外の地方の観光地への訪問意欲が増加する傾向にあり、「新潟」では、訪日経験無しが2.6%→同1回ありが4.4%→同2回以上ありが9.0%と上昇する。
- 訪日経験数別の訪問意欲の変化幅をみると、訪日経験が1回ある場合、訪問意欲が最も大きく上昇するのは「札幌」であり、次いで「沖縄」、「箱根」の順となる。また2回以上ある場合では、「奈良」、「函館」、「札幌」の順となる。

図表1-1 訪日経験別 日本の観光地の訪問意欲（複数回答）

回答者→ 訪日経験→	全体						韓国			中国			台湾			
	なし	1回	2回以上	1回-なし	順位	2回-1回	順位	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	2006	766	1015					171	112	183	223	125	147	166	122	197
東京	48.1%	43.7%	47.3%	▲4.4%	47	3.6%	34	30.4%	30.4%	33.3%	42.6%	58.4%	57.8%	49.4%	48.4%	54.3%
富士山	49.9%	45.0%	45.5%	▲4.9%	48	0.5%	47	27.5%	29.5%	40.4%	59.6%	61.6%	62.6%	43.4%	45.1%	52.3%
箱根	3.6%	11.7%	21.0%	8.2%	3	9.2%	9	1.8%	8.0%	13.1%	7.6%	15.2%	17.0%	12.7%	26.2%	38.6%
日光	1.4%	3.9%	8.9%	2.5%	24	5.0%	26	0.6%	1.8%	4.4%	3.1%	7.2%	10.9%	3.0%	4.9%	19.8%
松本	1.1%	1.2%	4.8%	0.1%	43	3.7%	33	1.2%	0.9%	0.5%	1.3%	2.4%	12.2%	2.4%	0.0%	4.6%
軽井沢	2.5%	7.4%	15.0%	4.9%	13	7.5%	13	0.0%	0.9%	3.8%	1.8%	4.0%	6.8%	18.1%	31.1%	40.1%
北海道	40.3%	45.0%	52.8%	4.7%	15	7.8%	11	16.4%	19.6%	27.3%	59.2%	56.8%	60.5%	57.8%	58.2%	68.5%
札幌	14.9%	26.2%	37.8%	11.3%	1	11.6%	3	24.0%	28.6%	39.9%	16.1%	29.6%	27.9%	25.9%	40.2%	48.7%
函館	2.6%	8.2%	19.9%	5.6%	10	11.7%	2	1.8%	3.6%	6.6%	0.0%	7.2%	7.5%	14.5%	24.6%	45.2%
帯広/十勝	0.6%	1.8%	6.2%	1.2%	35	4.4%	31	0.0%	0.0%	1.1%	1.3%	0.8%	3.4%	1.2%	4.1%	12.7%
ニセコ	0.7%	1.4%	3.3%	0.7%	39	1.8%	42	0.6%	0.9%	0.0%	1.3%	4.8%	10.2%	0.6%	0.0%	3.6%
知床	0.9%	1.2%	4.5%	0.3%	42	3.4%	35	0.6%	0.9%	0.5%	1.8%	0.8%	2.7%	0.0%	0.8%	7.1%
東北	0.8%	3.0%	7.5%	2.2%	26	4.5%	30	0.0%	0.9%	2.2%	0.0%	3.2%	7.5%	3.0%	6.6%	15.2%
青森	1.4%	5.7%	12.9%	4.3%	16	7.2%	16	2.3%	5.4%	7.1%	0.0%	2.4%	8.2%	7.8%	14.8%	25.9%
仙台	5.2%	9.4%	15.6%	4.2%	17	6.2%	19	4.1%	1.8%	6.0%	9.9%	16.0%	21.1%	13.9%	11.5%	28.4%
松島	1.4%	2.6%	5.8%	1.2%	36	3.2%	37	1.2%	1.8%	2.2%	2.2%	5.6%	10.9%	3.0%	2.5%	7.1%
平泉	0.6%	2.3%	3.4%	1.8%	30	1.1%	45	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	5.6%	8.8%	1.2%	1.6%	5.1%
新潟	2.6%	4.4%	9.0%	1.8%	29	4.5%	29	2.3%	0.9%	2.2%	4.5%	6.4%	7.5%	6.6%	6.6%	20.3%
北陸	1.0%	1.3%	4.6%	0.3%	41	3.3%	36	0.0%	0.0%	2.2%	1.3%	1.6%	4.8%	1.8%	1.6%	9.6%
金沢	1.5%	2.9%	6.9%	1.3%	33	4.0%	32	1.2%	2.7%	2.2%	1.8%	4.0%	4.8%	3.6%	6.6%	13.7%
立山/黒部	1.7%	3.7%	14.3%	1.9%	28	10.6%	5	0.0%	0.0%	1.6%	0.4%	0.0%	2.0%	12.7%	18.0%	35.5%
富山	2.7%	5.6%	11.1%	2.9%	22	5.5%	23	1.2%	0.0%	2.2%	7.2%	15.2%	23.1%	4.8%	8.2%	19.8%
名古屋	17.4%	24.7%	29.8%	7.2%	6	5.1%	24	8.2%	13.4%	18.0%	29.1%	42.4%	42.2%	41.0%	39.3%	46.7%
伊勢/志摩	1.1%	3.1%	7.7%	2.0%	27	4.6%	28	0.0%	0.0%	1.1%	0.4%	3.2%	8.2%	5.4%	9.8%	16.2%
飛騨/高山	1.0%	2.3%	8.5%	1.4%	32	6.1%	20	0.6%	0.9%	1.1%	0.4%	0.8%	4.1%	3.6%	9.8%	21.3%
関西	6.0%	11.9%	19.6%	5.8%	9	7.7%	12	4.1%	7.1%	11.5%	7.2%	12.0%	12.9%	19.9%	22.1%	33.0%
京都	28.7%	33.8%	41.1%	5.1%	12	7.3%	14	24.0%	21.4%	31.7%	38.6%	47.2%	49.7%	44.6%	46.7%	57.4%
奈良	7.0%	14.2%	26.3%	7.3%	5	12.1%	1	4.1%	8.0%	20.8%	20.2%	28.0%	29.9%	16.9%	23.8%	38.6%
大阪	33.4%	39.6%	41.0%	6.1%	8	1.4%	43	28.7%	29.5%	36.1%	34.5%	49.6%	42.9%	47.0%	53.3%	51.8%
神戸	14.5%	21.1%	28.0%	6.6%	7	6.8%	17	10.5%	11.6%	21.3%	21.1%	36.8%	29.3%	27.7%	32.0%	41.1%
岡山	2.0%	4.7%	5.6%	2.7%	23	0.9%	46	1.8%	2.7%	2.2%	1.3%	8.8%	7.5%	5.4%	5.7%	11.7%
広島	11.7%	10.8%	16.6%	▲0.9%	45	5.7%	22	7.0%	6.3%	9.3%	11.7%	12.8%	23.1%	10.2%	10.7%	24.9%
山陰	0.5%	1.4%	3.3%	0.9%	37	1.8%	41	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	3.2%	6.8%	0.6%	3.3%	4.6%
鳥取	1.4%	3.7%	8.4%	2.3%	25	4.7%	27	4.7%	7.1%	16.4%	2.7%	1.6%	10.2%	3.6%	5.7%	10.2%
松江/出雲	0.9%	0.9%	4.0%	0.0%	44	3.1%	38	1.2%	0.0%	1.1%	2.2%	0.8%	8.8%	1.8%	0.8%	7.1%
四国	3.7%	7.0%	12.1%	3.4%	19	5.1%	25	1.8%	1.8%	4.4%	4.9%	12.0%	12.2%	16.9%	12.3%	23.9%
直島	1.2%	2.0%	3.3%	0.8%	38	1.4%	44	0.6%	0.0%	0.5%	0.0%	4.8%	8.8%	1.2%	0.0%	3.0%
高松	1.0%	1.7%	3.8%	0.7%	40	2.1%	40	0.6%	0.0%	2.2%	2.2%	2.4%	8.2%	0.6%	0.8%	4.1%
松山/道後	0.6%	1.8%	4.1%	1.2%	34	2.3%	39	0.6%	0.0%	1.1%	0.4%	3.2%	8.8%	0.6%	0.0%	6.1%
九州	9.4%	14.6%	25.4%	5.2%	11	10.8%	4	13.5%	14.3%	21.3%	11.2%	13.6%	27.2%	25.9%	23.0%	31.5%
福岡/博多	6.6%	10.3%	20.2%	3.7%	18	9.9%	7	11.7%	14.3%	20.2%	4.5%	9.6%	19.0%	13.3%	18.0%	28.9%
長崎	10.3%	13.6%	19.4%	3.3%	20	5.8%	21	4.1%	14.3%	18.0%	6.7%	18.4%	23.8%	18.1%	17.2%	24.9%
別府/湯布院	1.9%	5.0%	15.4%	3.0%	21	10.4%	6	5.3%	14.3%	26.8%	1.8%	2.4%	7.5%	4.2%	6.6%	16.8%
熊本/阿蘇	1.7%	3.1%	12.8%	1.4%	31	9.7%	8	0.6%	4.5%	10.9%	0.9%	3.2%	7.5%	6.0%	7.4%	18.8%
宮崎	3.0%	7.8%	14.1%	4.8%	14	6.3%	18	1.2%	4.5%	7.1%	5.4%	16.0%	21.8%	8.4%	11.5%	20.3%
鹿児島	5.3%	13.3%	22.0%	8.0%	4	8.7%	10	2.3%	6.3%	6.6%	7.6%	21.6%	25.9%	23.5%	27.0%	36.5%
沖縄	19.1%	27.3%	34.5%	8.2%	2	7.2%	15	14.0%	17.9%	25.7%	22.9%	36.0%	34.0%	42.2%	41.0%	51.8%
行きたい場所はない	4.0%	3.0%	2.0%	▲1.0%	46	▲1.0%	48	12.3%	10.7%	4.9%	2.7%	0.0%	0.0%	8.4%	2.5%	0.5%

なお変化幅の平均は、訪日経験なし→1回で3.5%、1回→2回で5.7%となっている（除く「行きたい場所はない」）。

- 「新潟」も訪日経験数が増すごとに、訪問意欲は上昇するものの、その変化幅は平均を下回っており、変化幅のランキングは29位と変わらないが、他の地方観光地に比して訪日経験者の興味を強く引くまでに至っていないと言える。
- 地方観光地において、ゴールデンルートと対抗し訪日経験の無い外国人を誘客することは容易ではないが、日本旅行を経験済みで、さらに日本に関心のある外国人旅行者（「再訪市場」）をターゲットとして、地域の特色ある観光資源をプロモーションし、その訪問意欲を高め、誘客に繋げることが戦略的に有効であると思料される。

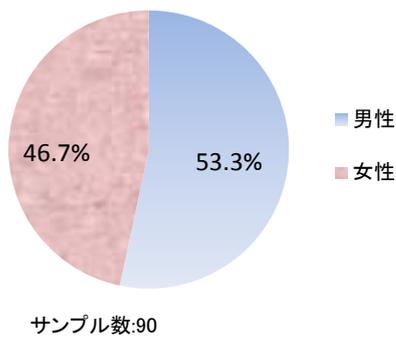
図表11（続き）

回答者→ 訪日経験→	香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	122	115	254	303	98	76	261	98	97	371	51	38	389	45	23
東京	43.4%	38.3%	42.5%	49.5%	50.0%	52.6%	41.0%	40.8%	48.5%	56.6%	39.2%	60.5%	55.5%	35.6%	39.1%
富士山	32.8%	32.2%	31.1%	55.1%	55.1%	59.2%	54.0%	51.0%	49.5%	53.6%	39.2%	31.6%	51.9%	42.2%	39.1%
箱根	7.4%	10.4%	20.5%	2.0%	11.2%	15.8%	2.3%	6.1%	19.6%	1.9%	0.0%	10.5%	0.8%	2.2%	4.3%
日光	1.6%	1.7%	3.1%	1.3%	6.1%	6.6%	1.1%	0.0%	10.3%	1.1%	9.8%	5.3%	0.8%	0.0%	8.7%
松本	0.0%	0.9%	0.4%	1.0%	0.0%	13.2%	0.8%	0.0%	4.1%	1.3%	5.9%	7.9%	0.8%	2.2%	13.0%
軽井沢	6.6%	7.0%	16.9%	0.7%	3.1%	10.5%	0.4%	0.0%	4.1%	0.8%	2.0%	2.6%	0.5%	2.2%	0.0%
北海道	44.3%	40.9%	56.7%	43.2%	51.0%	57.9%	52.1%	54.1%	52.6%	48.2%	41.2%	42.1%	13.6%	22.2%	30.4%
札幌	18.0%	20.0%	39.8%	18.5%	22.4%	32.9%	13.4%	27.6%	35.1%	9.2%	11.8%	26.3%	8.2%	11.1%	17.4%
函館	4.9%	8.7%	26.0%	1.3%	1.0%	13.2%	2.3%	7.1%	14.4%	1.9%	2.0%	0.0%	0.5%	2.2%	0.0%
帯広／十勝	2.5%	2.6%	8.3%	0.3%	1.0%	3.9%	0.4%	0.0%	6.2%	0.5%	7.8%	0.0%	0.3%	0.0%	4.3%
二セコ	0.8%	0.9%	0.8%	0.3%	1.0%	5.3%	0.8%	1.0%	4.1%	1.1%	2.0%	2.6%	0.5%	0.0%	0.0%
知床	1.6%	1.7%	8.3%	0.7%	2.0%	2.6%	1.1%	0.0%	3.1%	1.1%	2.0%	0.0%	0.5%	2.2%	4.3%
東北	0.8%	1.7%	5.5%	0.7%	3.1%	5.3%	1.1%	2.0%	9.3%	1.1%	5.9%	7.9%	0.5%	0.0%	4.3%
青森	3.3%	7.0%	15.4%	0.3%	3.1%	6.6%	0.8%	3.1%	7.2%	1.1%	3.9%	5.3%	0.3%	2.2%	8.7%
仙台	4.1%	9.6%	13.0%	6.6%	14.3%	21.1%	1.9%	4.1%	6.2%	3.5%	9.8%	7.9%	2.6%	4.4%	8.7%
松島	0.8%	1.7%	6.7%	1.3%	3.1%	3.9%	0.8%	0.0%	2.1%	1.9%	2.0%	7.9%	0.8%	4.4%	0.0%
平泉	0.0%	3.5%	2.0%	0.3%	1.0%	5.3%	1.1%	0.0%	2.1%	1.3%	2.0%	0.0%	0.3%	6.7%	0.0%
新潟	4.1%	5.2%	7.9%	2.0%	6.1%	9.2%	1.1%	2.0%	9.3%	2.4%	0.0%	0.0%	1.3%	6.7%	0.0%
北陸	0.0%	0.0%	3.5%	1.0%	1.0%	7.9%	1.1%	2.0%	2.1%	1.3%	5.9%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%
金沢	3.3%	0.0%	7.1%	1.3%	5.1%	10.5%	0.8%	0.0%	4.1%	1.6%	0.0%	5.3%	0.8%	2.2%	0.0%
立山／黒部	4.1%	2.6%	22.8%	0.7%	2.0%	10.5%	0.4%	0.0%	3.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.8%	2.2%	0.0%
富山	3.3%	4.3%	7.5%	1.0%	4.1%	13.2%	0.8%	2.0%	4.1%	4.0%	5.9%	7.9%	1.0%	0.0%	0.0%
名古屋	25.4%	22.6%	26.4%	10.2%	11.2%	25.0%	6.9%	14.3%	18.6%	17.5%	21.6%	18.4%	14.9%	24.4%	17.4%
伊勢／志摩	4.1%	3.5%	7.9%	1.0%	4.1%	7.9%	0.4%	0.0%	4.1%	0.5%	0.0%	5.3%	0.5%	0.0%	0.0%
飛騨／高山	1.6%	0.9%	8.7%	0.7%	1.0%	10.5%	0.8%	0.0%	6.2%	1.1%	2.0%	0.0%	0.5%	2.2%	0.0%
関西	9.8%	10.4%	20.1%	6.6%	12.2%	26.3%	3.1%	7.1%	14.4%	3.5%	15.7%	18.4%	3.1%	4.4%	8.7%
京都	23.0%	25.2%	33.5%	37.6%	34.7%	48.7%	17.2%	30.6%	36.1%	22.1%	29.4%	28.9%	27.0%	24.4%	21.7%
奈良	9.0%	10.4%	24.4%	6.6%	14.3%	26.3%	3.8%	7.1%	19.6%	3.0%	5.9%	15.8%	2.1%	0.0%	8.7%
大阪	32.0%	29.6%	36.2%	29.7%	36.7%	46.1%	29.1%	37.8%	40.2%	34.2%	35.3%	36.8%	34.7%	40.0%	21.7%
神戸	17.2%	12.2%	24.8%	12.2%	20.4%	23.7%	10.3%	14.3%	28.9%	15.1%	19.6%	21.1%	10.0%	13.3%	17.4%
岡山	1.6%	0.9%	3.5%	0.7%	6.1%	3.9%	1.1%	2.0%	5.2%	1.6%	2.0%	2.6%	3.3%	11.1%	4.3%
広島	4.9%	8.7%	9.8%	14.9%	19.4%	25.0%	8.4%	6.1%	18.6%	9.7%	9.8%	10.5%	18.3%	15.6%	8.7%
山陰	0.8%	0.0%	2.4%	0.3%	3.1%	5.3%	0.4%	0.0%	3.1%	0.5%	0.0%	2.6%	0.5%	0.0%	0.0%
鳥取	0.8%	2.6%	5.9%	0.3%	6.1%	2.6%	0.8%	0.0%	2.1%	0.8%	3.9%	2.6%	0.3%	0.0%	0.0%
松江／出雲	0.0%	0.0%	1.6%	0.7%	4.1%	3.9%	0.8%	0.0%	4.1%	1.1%	2.0%	2.6%	0.3%	0.0%	0.0%
四国	7.4%	3.5%	13.8%	3.3%	10.2%	7.9%	0.8%	2.0%	6.2%	1.3%	11.8%	7.9%	1.5%	0.0%	0.0%
直島	0.8%	0.9%	1.6%	2.0%	5.1%	9.2%	1.5%	0.0%	2.1%	1.3%	3.9%	2.6%	1.3%	2.2%	0.0%
高松	1.6%	0.0%	2.8%	1.0%	5.1%	5.3%	1.1%	0.0%	3.1%	0.8%	0.0%	0.0%	0.8%	8.9%	4.3%
松山／道後	0.0%	2.6%	2.4%	0.3%	3.1%	5.3%	0.4%	0.0%	2.1%	0.8%	5.9%	2.6%	1.0%	2.2%	8.7%
九州	14.8%	19.1%	29.1%	10.2%	13.3%	21.1%	4.6%	9.2%	22.7%	6.2%	7.8%	13.2%	3.3%	6.7%	0.0%
福岡／博多	6.6%	5.2%	16.5%	10.2%	14.3%	23.7%	1.5%	5.1%	20.6%	6.5%	5.9%	2.6%	3.6%	2.2%	8.7%
長崎	8.2%	7.0%	15.7%	13.5%	16.3%	21.1%	5.7%	5.1%	18.6%	8.4%	7.8%	7.9%	14.7%	24.4%	13.0%
別府／湯布院	3.3%	6.1%	18.5%	1.0%	1.0%	7.9%	1.1%	0.0%	9.3%	1.3%	2.0%	0.0%	1.0%	4.4%	4.3%
熊本／阿蘇	5.7%	2.6%	19.7%	0.7%	3.1%	5.3%	1.5%	0.0%	7.2%	1.6%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	4.3%
宮崎	7.4%	5.2%	12.6%	2.0%	10.2%	15.8%	1.5%	2.0%	10.3%	3.0%	3.9%	10.5%	0.8%	2.2%	0.0%
鹿児島	18.9%	21.7%	33.1%	0.7%	1.0%	7.9%	1.9%	2.0%	9.3%	3.0%	5.9%	2.6%	1.8%	8.9%	4.3%
沖縄	32.0%	35.7%	35.0%	15.2%	17.3%	31.6%	15.3%	16.3%	27.8%	16.4%	19.6%	15.8%	13.4%	22.2%	21.7%
行きたい場所はない	6.6%	2.6%	2.8%	3.0%	1.0%	1.3%	3.4%	2.0%	2.1%	2.4%	3.9%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%

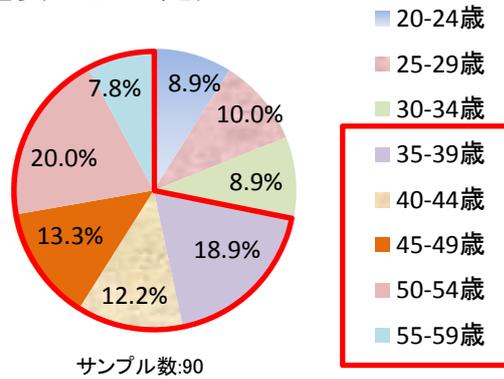
「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者の属性 -35歳以上の高学歴・高収入層が中心-

- 「新潟」を訪問したことがあると回答した外国人旅行者の属性をみると、年齢別では、35歳以上が全体の約7割を占め、50-54歳が全体の20.0%と最も多くなっている。
- 学歴別では、専門大学卒・大学卒・大学院卒またはそれ以上、職業別ではオフィスワーカー、企業や団体の役員/管理職、専門職で全体の約7割となっており、世帯年収も比較的高い層が中心となっている。

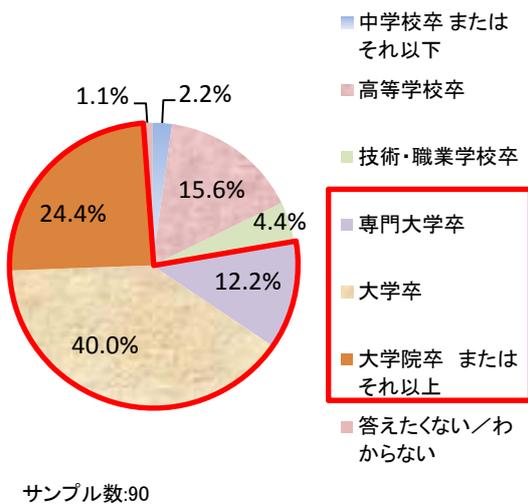
図表12 男女比



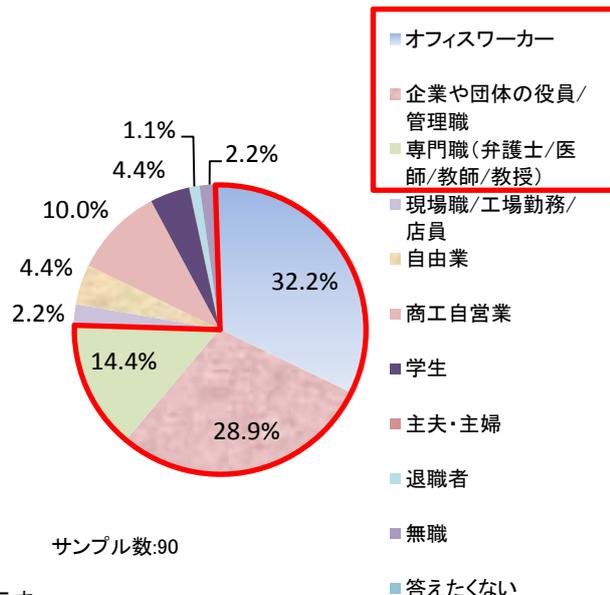
図表13 年齢



図表14 学歴

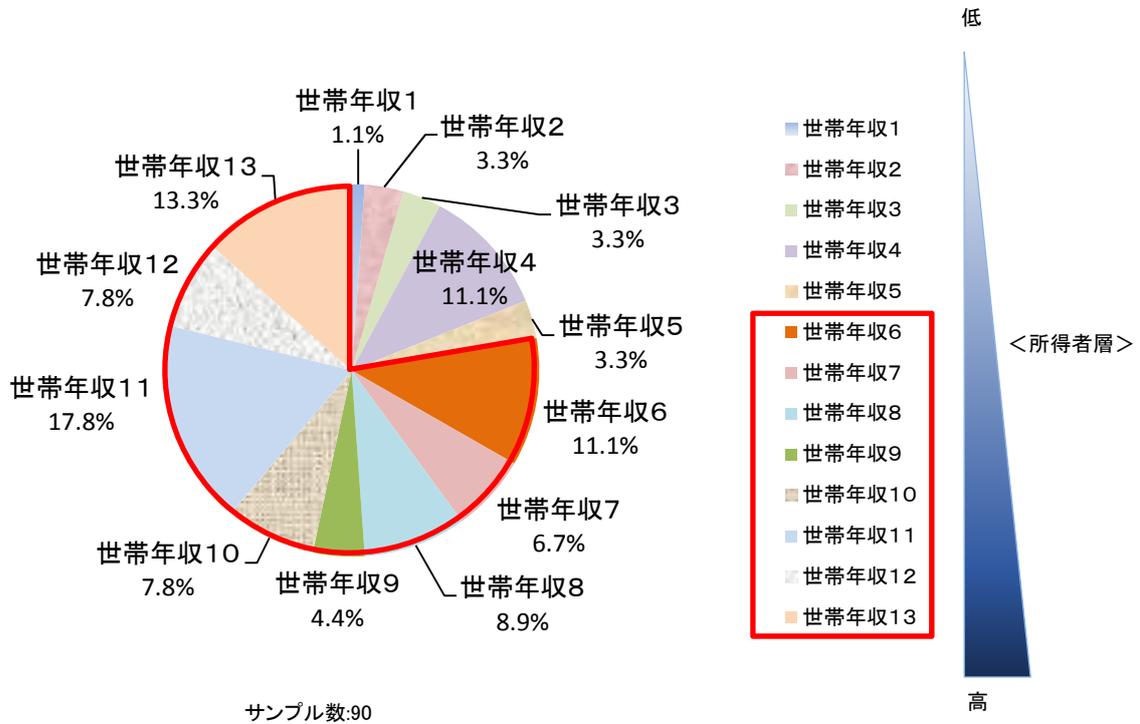


図表15 職業



(注)図形内の赤線囲みは約7割を占める特徴的な属性を示す

図表16 世帯年収



(注)図形内の赤線囲みは約7割を占める特徴的な属性を示す

図表17 世帯年収目安

サンプル数:90 (単位:万円)

世帯年収	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
1	~ 91	~ 32	~ 133	~ 126	~ 62	~ 78	~ 61	~ 34
2	91 ~	32 ~	133 ~	126 ~	62 ~	78 ~	61 ~	34 ~
3	136 ~	64 ~	166 ~	189 ~	78 ~	117 ~	76 ~	51 ~
4	182 ~	96 ~	199 ~	251 ~	93 ~	156 ~	92 ~	68 ~
5	227 ~	127 ~	232 ~	314 ~	109 ~	195 ~	107 ~	85 ~
6	272 ~	159 ~	266 ~	377 ~	124 ~	234 ~	122 ~	102 ~
7	318 ~	191 ~	299 ~	440 ~	156 ~	273 ~	153 ~	119 ~
8	363 ~	223 ~	332 ~	503 ~	187 ~	312 ~	183 ~	136 ~
9	409 ~	255 ~	415 ~	566 ~	218 ~	351 ~	214 ~	153 ~
10	454 ~	287 ~	498 ~	629 ~	249 ~	390 ~	244 ~	170 ~
11	545 ~	319 ~	581 ~	754 ~	280 ~	468 ~	305 ~	255 ~
12	636 ~	398 ~	664 ~	1006 ~	311 ~	547 ~	366 ~	425 ~
13	726 ~	478 ~	830 ~	1257 ~	373 ~	625 ~	458 ~	850 ~

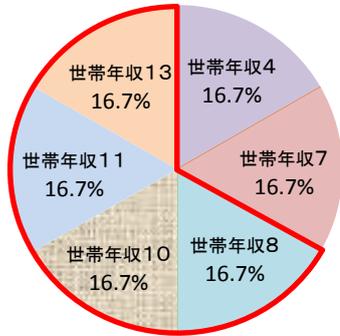
(注)表中の青線囲みは分布範囲を示す

(出所)世帯年収は「財務省貿易統計」(2013年10月20日~10月26日のレート)をもとに算出

〔参考〕各国の世帯年収目安



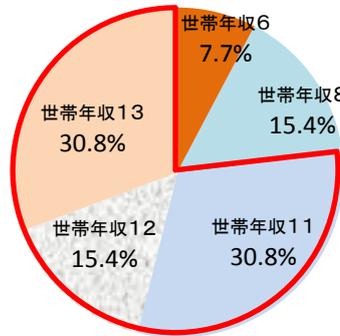
【韓国】



サンプル数:6

通貨単位	韓国ウォン(KRW)	日本円換算(レート:0.0908) (参考)
1	10,000,000 未満	908,000 未満
2	10,000,000 - 14,999,999	908,000 - 1,362,000
3	15,000,000 - 19,999,999	1,362,000 - 1,816,000
4	20,000,000 - 24,999,999	1,816,000 - 2,270,000
5	25,000,000 - 29,999,999	2,270,000 - 2,724,000
6	30,000,000 - 34,999,999	2,724,000 - 3,178,000
7	35,000,000 - 39,999,999	3,178,000 - 3,632,000
8	40,000,000 - 44,999,999	3,632,000 - 4,086,000
9	45,000,000 - 49,999,999	4,086,000 - 4,540,000
10	50,000,000 - 59,999,999	4,540,000 - 5,448,000
11	60,000,000 - 69,999,999	5,448,000 - 6,356,000
12	70,000,000 - 79,999,999	6,356,000 - 7,264,000
13	80,000,000 以上	7,264,001 以上

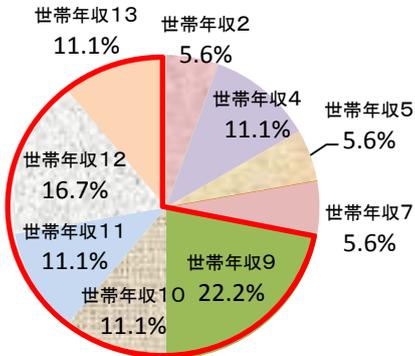
【中国】



サンプル数:13

通貨単位	中国・人民元(CNY)	日本円換算(レート:15.93) (参考)
1	20,000 未満	318,600 未満
2	20,000 - 39,999	318,600 - 637,184
3	40,000 - 59,999	637,200 - 955,784
4	60,000 - 79,999	955,800 - 1,274,384
5	80,000 - 99,999	1,274,400 - 1,592,984
6	100,000 - 119,999	1,593,000 - 1,911,584
7	120,000 - 139,999	1,911,600 - 2,230,184
8	140,000 - 159,999	2,230,200 - 2,548,784
9	160,000 - 179,999	2,548,800 - 2,867,384
10	180,000 - 199,999	2,867,400 - 3,185,984
11	200,000 - 249,999	3,186,000 - 3,982,484
12	250,000 - 299,999	3,982,500 - 4,778,984
13	300,000 以上	4,778,984 以上

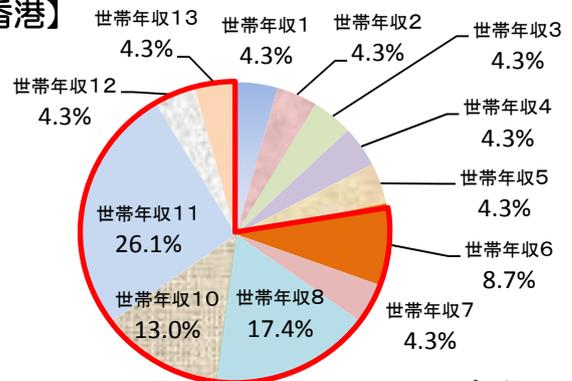
【台湾】



サンプル数:18

通貨単位	台湾ドル(TWD)	日本円換算(レート:3.32) (参考)
1	400,000 未満	1,328,000 未満
2	400,000 - 499,999	1,328,000 - 1,659,997
3	500,000 - 599,999	1,660,000 - 1,991,997
4	600,000 - 699,999	1,992,000 - 2,323,997
5	700,000 - 799,999	2,324,000 - 2,655,997
6	800,000 - 899,999	2,656,000 - 2,987,997
7	900,000 - 999,999	2,988,000 - 3,319,997
8	1,000,000 - 1,249,999	3,320,000 - 4,149,997
9	1,250,000 - 1,499,999	4,150,000 - 4,979,997
10	1,500,000 - 1,749,999	4,980,000 - 5,809,997
11	1,750,000 - 1,999,999	5,810,000 - 6,639,997
12	2,000,000 - 2,499,999	6,640,000 - 8,299,997
13	2,500,000 以上	8,299,997 以上

【香港】



サンプル数:23

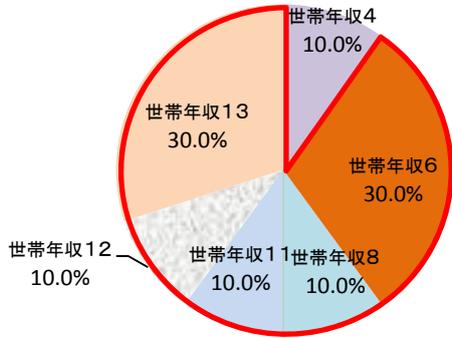
通貨単位	香港ドル(HKD)	日本円換算(レート:12.57) (参考)
1	100,000 未満	1,257,000 未満
2	100,000 - 149,999	1,257,000 - 1,885,487
3	150,000 - 199,999	1,885,500 - 2,513,987
4	200,000 - 249,999	2,514,000 - 3,142,487
5	250,000 - 299,999	3,142,500 - 3,770,987
6	300,000 - 349,999	3,771,000 - 4,399,487
7	350,000 - 399,999	4,399,500 - 5,027,987
8	400,000 - 449,999	5,028,000 - 5,656,487
9	450,000 - 499,999	5,656,500 - 6,284,987
10	500,000 - 599,999	6,285,000 - 7,541,987
11	600,000 - 799,999	7,542,000 - 10,055,987
12	800,000 - 999,999	10,056,000 - 12,569,987
13	1,000,000 以上	12,569,987 以上

(注)図形内の赤線囲みは約7割を占める特徴的な属性を示す

〔参考〕各国の世帯年収目安



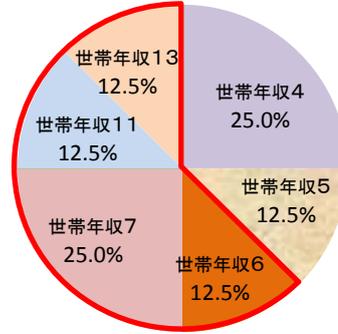
【タイ】



サンプル数:10

通貨単位	タイ・バーツ(TKB)	日本円換算(レート:3.11) (参考)
1	200,000 未満	622,000 未満
2	200,000 - 249,999	622,000 - 777,497
3	250,000 - 299,999	777,500 - 932,997
4	300,000 - 349,999	933,000 - 1,088,497
5	350,000 - 399,999	1,088,500 - 1,243,997
6	400,000 - 499,999	1,244,000 - 1,554,997
7	500,000 - 599,999	1,555,000 - 1,865,997
8	600,000 - 699,999	1,866,000 - 2,176,997
9	700,000 - 799,999	2,177,000 - 2,487,997
10	800,000 - 899,999	2,488,000 - 2,798,997
11	900,000 - 999,999	2,799,000 - 3,109,997
12	1,000,000 - 1,199,999	3,110,000 - 3,731,997
13	1,200,000 以上	3,731,997 以上

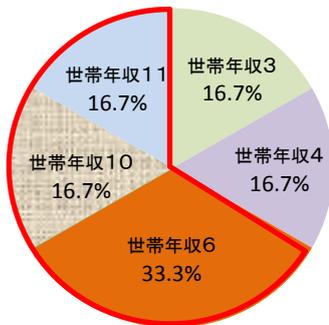
【シンガポール】



サンプル数:8

通貨単位	シンガポール・ドル (SGD)	日本円換算(レート:78.08) (参考)
1	10,000 未満	780,800 未満
2	10,000 - 14,999	780,800 - 1,171,122
3	15,000 - 19,999	1,171,200 - 1,561,522
4	20,000 - 24,999	1,561,600 - 1,951,922
5	25,000 - 29,999	1,952,000 - 2,342,322
6	30,000 - 34,999	2,342,400 - 2,732,722
7	35,000 - 39,999	2,732,800 - 3,123,122
8	40,000 - 44,999	3,123,200 - 3,513,522
9	45,000 - 49,999	3,513,600 - 3,903,922
10	50,000 - 59,999	3,904,000 - 4,684,722
11	60,000 - 69,999	4,684,800 - 5,465,522
12	70,000 - 79,999	5,465,600 - 6,246,322
13	80,000 以上	6,246,322 以上

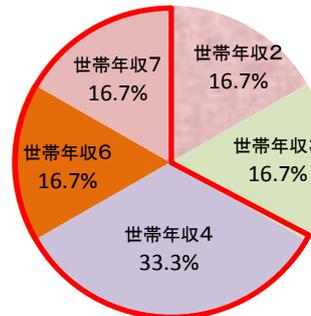
【マレーシア】



サンプル数:18

通貨単位	マレーシア・リングギット (MYR)	日本円換算(レート:30.54) (参考)
1	20,000 未満	610,800 未満
2	20,000 - 24,999	610,800 - 763,469
3	25,000 - 29,999	763,500 - 916,169
4	30,000 - 34,999	916,200 - 1,068,869
5	35,000 - 39,999	1,068,900 - 1,221,569
6	40,000 - 49,999	1,221,600 - 1,526,969
7	50,000 - 59,999	1,527,000 - 1,832,369
8	60,000 - 69,999	1,832,400 - 2,137,769
9	70,000 - 79,999	2,137,800 - 2,443,169
10	80,000 - 99,999	2,443,200 - 3,053,969
11	100,000 - 119,999	3,054,000 - 3,664,769
12	120,000 - 149,999	3,664,800 - 4,580,969
13	150,000 以上	4,580,969 以上

【インドネシア】



サンプル数:6

通貨単位	インドネシア・ルピア (IDR)	日本円換算(レート:0.0085) (参考)
1	40,000,000 未満	340,000 未満
2	40,000,000 - 59,999,999	340,000 - 510,000
3	60,000,000 - 79,999,999	510,000 - 680,000
4	80,000,000 - 99,999,999	680,000 - 850,000
5	100,000,000 - 119,999,999	850,000 - 1,020,000
6	120,000,000 - 139,999,999	1,020,000 - 1,190,000
7	140,000,000 - 159,999,999	1,190,000 - 1,360,000
8	160,000,000 - 179,999,999	1,360,000 - 1,530,000
9	180,000,000 - 199,999,999	1,530,000 - 1,700,000
10	200,000,000 - 299,999,999	1,700,000 - 2,550,000
11	300,000,000 - 499,999,999	2,550,000 - 4,250,000
12	500,000,000 - 999,999,999	4,250,000 - 8,500,000
13	1,000,000,000 以上	8,500,000 以上

(注)図形内の赤線囲みは約7割を占める特徴的な属性を示す

「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者の 日本旅行の滞在日数と滞在箇所

－滞在日数6-7日が最も多く、平均宿泊箇所は4.0カ所－

- 外国人旅行者の日本旅行における滞在日数は、全体では4-5日(42.0%)が最も多いのに対し、「新潟」訪問経験者は6-7日(32.2%)が最も多く、10日以上の滞在者が25.6%と全体の13.3%を大きく上回っている。また、平均宿泊箇所については、全体が2.8ヶ所であるのに対し4.0ヶ所となっており、長期周遊型ツアーの立ち寄り地として「新潟」に来訪しているものとみられる。

図表18 「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者の日本旅行の滞在日数と滞在箇所

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	90	6	13	18	23	10	8	6	6
1-3日	8.9%	16.7%	15.4%	5.6%	4.3%	30.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4-5日	27.8%	33.3%	30.8%	61.1%	8.7%	30.0%	25.0%	0.0%	16.7%
6-7日	32.2%	16.7%	30.8%	16.7%	47.8%	20.0%	12.5%	66.7%	50.0%
8-9日	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	21.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10日以上	25.6%	33.3%	23.1%	16.7%	17.4%	20.0%	62.5%	33.3%	33.3%
平均宿泊箇所(ヶ所)	4.0	3.8	3.5	3.4	4.7	3.4	4.8	4.2	4.0
1ヶ所に滞在を続けた人	10.0%	0.0%	2.2%	2.2%	1.1%	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%

〔参考〕 訪日外国人旅行者の日本旅行の滞在日数と滞在箇所

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	1798	298	272	324	370	178	197	91	68
1-3日	11.4%	30.2%	9.6%	7.1%	3.8%	14.6%	5.1%	7.7%	13.2%
4-5日	42.0%	46.0%	41.2%	63.0%	39.7%	37.6%	23.9%	26.4%	25.0%
6-7日	26.5%	13.4%	32.4%	22.8%	37.6%	25.3%	22.8%	28.6%	29.4%
8-9日	6.8%	1.0%	7.4%	3.1%	7.6%	3.9%	21.3%	12.1%	1.5%
10日以上	13.3%	9.4%	9.6%	4.0%	11.4%	18.5%	26.9%	25.3%	30.9%
平均宿泊箇所(ヶ所)	2.8	2.0	2.9	2.8	3.2	2.8	3.1	3.2	2.7
1ヶ所に滞在を続けた人	21.2%	37.9%	11.0%	21.0%	16.5%	22.5%	20.3%	15.4%	23.5%

「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者が 日本旅行を選んだ理由

－1位:日本食、2位:文化・歴史および景観、3位:温泉－

- 「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者が日本旅行を選んだ理由をみると、1位「日本食に関心があったから」、2位「日本の文化・歴史に関心があったから」・「日本の景観に関心があったから」、3位「日本の温泉に関心があったから」となっている。
- 但し、韓国、香港では日本の文化・歴史よりもショッピングへの関心が高く、タイではファッションやゲーム・音楽への関心が高いなど、国ごとに特色もあり。

図表2-1 新潟を訪問したことがある外国人旅行者が日本旅行を選んだ理由
(複数回答)

	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
サンプル数	90	6	13	18	23	10	8	6	6
日本食に関心があったから	10.0%	14.3%	7.2%	10.6%	10.6%	10.0%	9.8%	9.3%	10.6%
日本の文化・歴史に関心があったから	8.5%	7.1%	10.8%	7.3%	6.5%	8.9%	9.8%	9.3%	10.6%
日本の景観に関心があったから	8.5%	10.7%	6.0%	10.6%	9.8%	6.7%	9.8%	4.7%	8.5%
日本の温泉に関心があったから	8.4%	7.1%	10.8%	9.8%	8.9%	6.7%	8.2%	4.7%	6.4%
日本の科学・技術に関心があったから	6.5%	3.6%	9.6%	4.1%	7.3%	6.7%	6.6%	4.7%	8.5%
治安が良いから	6.5%	10.7%	6.0%	8.9%	6.5%	5.6%	3.3%	2.3%	8.5%
日本でのショッピングに関心があったから	6.4%	10.7%	3.6%	6.5%	10.6%	4.4%	3.3%	7.0%	4.3%
日本のファッション・ゲーム・音楽に関心があったから	6.0%	7.1%	4.8%	6.5%	4.1%	8.9%	6.6%	7.0%	4.3%
渡航時間が短かったから	5.2%	7.1%	2.4%	4.9%	5.7%	4.4%	6.6%	9.3%	4.3%
友人・知人の勧めがあったから	4.5%	3.6%	6.0%	2.4%	3.3%	5.6%	4.9%	7.0%	6.4%
新聞・雑誌で見たから	4.3%	0.0%	6.0%	3.3%	4.9%	6.7%	3.3%	2.3%	4.3%
日本の鉄道に関心があったから	4.3%	3.6%	3.6%	4.1%	4.9%	2.2%	4.9%	7.0%	6.4%
日本の世界遺産に関心があったから	4.0%	3.6%	3.6%	4.9%	5.7%	1.1%	8.2%	0.0%	2.1%
家族の勧めがあったから	3.7%	0.0%	4.8%	4.1%	4.1%	5.6%	3.3%	0.0%	2.1%
ネット広告、ブログ・SNSで評判良かったから	3.7%	7.1%	4.8%	3.3%	1.6%	4.4%	1.6%	9.3%	2.1%
価格が安かったから	3.5%	0.0%	4.8%	2.4%	3.3%	2.2%	4.9%	7.0%	4.3%
TV (CM) で見たから	2.8%	3.6%	3.6%	3.3%	0.0%	5.6%	1.6%	2.3%	4.3%
キャンペーンをしていたから	2.7%	0.0%	1.2%	3.3%	1.6%	4.4%	1.6%	7.0%	2.1%
その他	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%

(注) ■ は全体の8%以上、■ は各国上位3位まで

「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者の 他の訪問地 -1位:大阪、2位:東京、3位:京都-

- 訪日外国人旅行者の訪問地のトップは「東京」であるが、新潟を訪問したことがある外国人旅行者が訪問した他の訪問地は、1位が「大阪」、2位が「東京」、3位が「京都」の順。
- 長期周遊型のツアーとして、関西国際空港と新潟空港を利用したツアーもあり、到着・出発地として「新潟」が含まれている可能性もあり。

図表22 新潟を訪問したことがある外国人旅行者の他の訪問地
(複数回答)

サンプル数:90

順位	他の訪問地	新潟訪問割合
1	大阪	70.0%
2	東京	62.2%
3	京都	60.0%
4	名古屋	56.7%
5	北海道	45.6%
6	神戸	45.6%
7	富士山	44.4%
8	九州	40.0%
9	札幌	38.9%
10	福岡/博多	37.8%
11	奈良	36.7%
12	長崎	35.6%
13	仙台	34.4%
14	関西	33.3%
15	函館	31.1%
16	箱根	30.0%
17	富山	30.0%
18	金沢	27.8%
19	広島	27.8%
20	松島	23.3%
21	鹿児島	23.3%
22	沖縄	23.3%
23	青森	22.2%
24	四国	22.2%
25	宮崎	22.2%
26	日光	21.1%
27	東北	21.1%
28	立山/黒部	21.1%
29	飛騨/高山	20.0%
30	岡山	20.0%
31	別府/湯布院	18.9%
32	熊本/阿蘇	18.9%
33	松本	17.8%
34	軽井沢	17.8%
35	北陸	17.8%
36	直島	15.6%
37	松山/道後	15.6%
38	高松	14.4%
39	伊勢/志摩	13.3%
40	鳥取	13.3%
41	松江/出雲	13.3%
42	山陰	12.2%
43	二セコ	11.1%
44	知床	11.1%
45	平泉	10.0%
46	帯広/十勝	8.9%
47	覚えていない/あてはまるものはない	0.0%

〔参考〕訪日外国人旅行者の地域別訪問地
(複数回答)

サンプル数:1798

順位	訪問地	訪問者割合
1	東京	64.6%
2	大阪	46.8%
3	京都	40.3%
4	富士山	32.7%
5	北海道	30.2%
6	名古屋	25.2%
7	神戸	21.6%
8	札幌	20.0%
9	奈良	19.0%
10	九州	18.7%
11	箱根	16.5%
12	福岡/博多	16.1%
13	沖縄	15.1%
14	関西	14.2%
15	長崎	12.6%
16	函館	10.5%
17	広島	10.2%
18	仙台	8.9%
19	鹿児島	7.3%
20	別府/湯布院	7.1%
21	熊本/阿蘇	6.8%
22	宮崎	6.8%
23	富山	6.6%
24	日光	6.0%
25	青森	5.3%
26	四国	5.1%
27	新潟	5.0%
28	松島	4.2%
29	軽井沢	4.0%
30	立山/黒部	4.0%
31	岡山	4.0%
32	東北	3.8%
33	飛騨/高山	3.7%
34	金沢	3.6%
35	鳥取	3.0%
36	松本	2.6%
37	伊勢/志摩	2.6%
38	松山/道後	2.4%
39	帯広/十勝	2.4%
40	北陸	2.1%
41	高松	1.9%
42	直島	1.9%
43	平泉	1.8%
44	知床	1.7%
45	山陰	1.7%
46	松江/出雲	1.7%
47	二セコ	1.6%
48	覚えていない/当てはまらない	1.7%

(注) は半数(50%)以上

「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者の 日本旅行の満足度

- 「食」等で高い満足するも、言語の問題や両替の不便さに不満-

- 「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者の日本旅行の満足度をみると、食、歴史・文化、自然での満足度が高く、全体を上回る満足度となっている（図表23及び参考6参照）。
- 一方、言語の問題や両替の不便さなどについては、全体と同様に不満の高いことも窺える。

図表23 新潟を訪問したことがある外国人旅行者の満足度 サンプル数:90

カテゴリー		非常に満足	満足	どちらでもない	不満足	非常に不満足	体験していない／わからない	非常に満足＋満足	順位	非常に不満足＋不満足	順位
自然	自然や風景の見物	43.3%	40.0%	11.1%	2.2%	3.3%	0.0%	83.3%	5	5.6%	18
	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアーに行く	36.7%	41.1%	16.7%	4.4%	1.1%	0.0%	77.8%	17	5.6%	18
	雪景色鑑賞	40.0%	36.7%	14.4%	4.4%	0.0%	4.4%	76.7%	19	4.4%	34
歴史・文化	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	31.1%	55.6%	8.9%	2.2%	2.2%	0.0%	86.7%	2	4.4%	34
	世界遺産の見物	33.3%	48.9%	13.3%	1.1%	0.0%	3.3%	82.2%	7	1.1%	55
	美術品や文化財、博物館の鑑賞	25.6%	46.7%	15.6%	4.4%	2.2%	5.6%	72.2%	27	6.7%	14
	近代的/先端的な建築物の見物	32.2%	38.9%	25.6%	3.3%	0.0%	0.0%	71.1%	29	3.3%	44
食	日本料理を食べる	42.2%	46.7%	7.8%	1.1%	2.2%	0.0%	88.9%	1	3.3%	44
	自分の好物を食べる	44.4%	40.0%	12.2%	2.2%	1.1%	0.0%	84.4%	3	3.3%	44
	安くておいしい料理を食べる	41.1%	37.8%	14.4%	3.3%	2.2%	1.1%	78.9%	13	5.6%	18
	日本酒を飲む	33.3%	40.0%	15.6%	5.6%	2.2%	3.3%	73.3%	23	7.8%	7
温泉・健康	温泉への入浴	37.8%	44.4%	12.2%	1.1%	0.0%	4.4%	82.2%	8	1.1%	55
	のんびりと保養・休養	30.0%	42.2%	18.9%	4.4%	1.1%	3.3%	72.2%	28	5.6%	18
	治療や健診を受ける	26.7%	24.4%	25.6%	4.4%	0.0%	18.9%	51.1%	54	4.4%	34
ショッピング・ファッション	食品や飲料のショッピング	33.3%	45.6%	15.6%	2.2%	1.1%	2.2%	78.9%	14	3.3%	44
	洋服やファッション雑貨のショッピング	27.8%	46.7%	16.7%	4.4%	0.0%	4.4%	74.4%	22	4.4%	34
	最新のファッションや流行の見物	33.3%	38.9%	21.1%	4.4%	1.1%	1.1%	72.2%	26	5.6%	18
	家電製品やAV製品のショッピング	24.4%	44.4%	15.6%	4.4%	1.1%	10.0%	68.9%	31	5.6%	18
	ブランド品や宝飾品のショッピング	31.1%	36.7%	13.3%	5.6%	0.0%	13.3%	67.8%	33	5.6%	18
	アニメやポップカルチャーに関するグッズの購入	27.8%	36.7%	21.1%	1.1%	0.0%	13.3%	64.4%	38	1.1%	55
	本やDVDのショッピング	26.7%	36.7%	13.3%	7.8%	0.0%	15.6%	63.3%	41	7.8%	7

(注) ■ は「非常に満足＋満足」の上位5位まで ■ は「非常に不満足＋不満足」の上位5位まで

図表23 続き

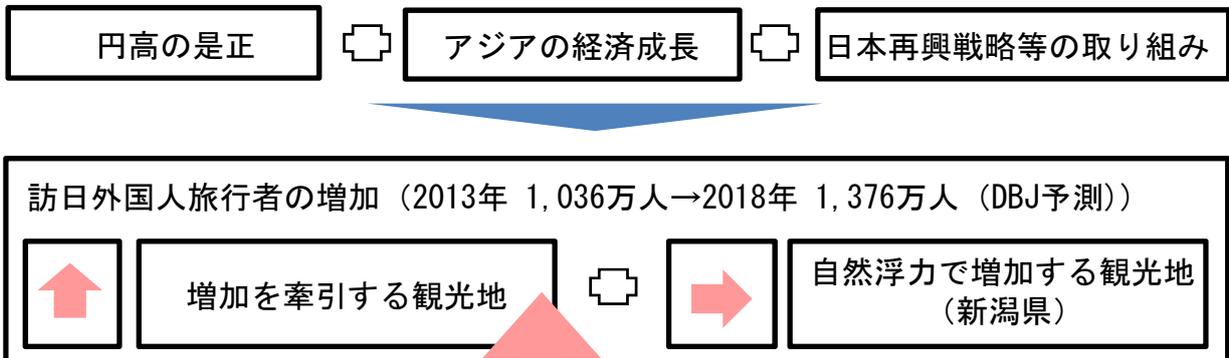
カテゴリー		非常に満足	満足	どちらでもない	不満足	非常に不満足	体験していない／わからない	非常に満足＋満足	順位	非常に不満足＋不満足	順位
体験・レクリエーション	遊園地やテーマパークに行く	36.7%	41.1%	14.4%	4.4%	0.0%	3.3%	77.8%	16	4.4%	34
	イベント・祭りの見物	26.7%	48.9%	13.3%	6.7%	0.0%	4.4%	75.6%	20	6.7%	14
	最先端の工場や伝統工芸品・加工食品工場見学	28.9%	44.4%	22.2%	1.1%	0.0%	3.3%	73.3%	25	1.1%	55
	演劇や伝統芸能鑑賞	27.8%	35.6%	20.0%	1.1%	4.4%	11.1%	63.3%	40	5.6%	18
	ナイトライフ（バーやクラブ、ナイトマーケット等）体験	26.7%	34.4%	20.0%	6.7%	1.1%	11.1%	61.1%	43	7.8%	7
	ドラマや映画のロケ地の見物	23.3%	34.4%	26.7%	3.3%	2.2%	10.0%	57.8%	45	5.6%	18
	エステやマッサージ体験	18.9%	38.9%	17.8%	2.2%	1.1%	21.1%	57.8%	46	3.3%	44
	コンサートやミュージカル鑑賞	14.4%	41.1%	22.2%	3.3%	0.0%	18.9%	55.6%	49	3.3%	44
	ギャンブルやショー体験	20.0%	27.8%	24.4%	5.6%	2.2%	20.0%	47.8%	57	7.8%	7
ボランティア体験	21.1%	26.7%	21.1%	7.8%	3.3%	20.0%	47.8%	58	11.1%	4	
スポーツ	登山やハイキング	20.0%	36.7%	21.1%	1.1%	4.4%	16.7%	56.7%	48	5.6%	18
	ウィンタースポーツ	21.1%	33.3%	22.2%	3.3%	2.2%	17.8%	54.4%	50	5.6%	18
	テニスやゴルフ等のスポーツ	17.8%	34.4%	20.0%	4.4%	1.1%	22.2%	52.2%	51	5.6%	18
	国際スポーツ大会の観戦	18.9%	32.2%	24.4%	2.2%	2.2%	20.0%	51.1%	53	4.4%	34
	マリンスポーツ	15.6%	34.4%	18.9%	5.6%	2.2%	23.3%	50.0%	55	7.8%	7
宿泊	リーズナブルで清潔な施設での宿泊	31.1%	45.6%	17.8%	4.4%	0.0%	1.1%	76.7%	18	4.4%	34
	日本旅館での宿泊	26.7%	48.9%	13.3%	4.4%	1.1%	5.6%	75.6%	21	5.6%	18
	豪華で快適な高級ホテルでの宿泊	27.8%	42.2%	18.9%	3.3%	0.0%	7.8%	70.0%	30	3.3%	44
人的交流	友達との親睦や家族だんらん	32.2%	48.9%	12.2%	2.2%	0.0%	4.4%	81.1%	9	2.2%	53
	人々が親切で心地よく旅ができる	36.7%	43.3%	14.4%	3.3%	2.2%	0.0%	80.0%	10	5.6%	18
	日本の人々と交流	31.1%	37.8%	24.4%	5.6%	0.0%	1.1%	68.9%	32	5.6%	18
金融・料金	クレジットカードが利用できる	30.0%	43.3%	17.8%	6.7%	1.1%	1.1%	73.3%	24	7.8%	7
	外貨両替がしやすい	25.6%	40.0%	21.1%	8.9%	2.2%	2.2%	65.6%	35	11.1%	4
	免税制度が使いやすい	27.8%	37.8%	30.0%	2.2%	1.1%	1.1%	65.6%	36	3.3%	44
	自国金融機関のキャッシュカードが利用できる	24.4%	40.0%	28.9%	2.2%	0.0%	4.4%	64.4%	37	2.2%	53
	旅行代金が安い	23.3%	34.4%	25.6%	12.2%	3.3%	1.1%	57.8%	47	15.6%	1
通信・情報	観光情報が充実している	34.4%	44.4%	14.4%	3.3%	3.3%	0.0%	78.9%	15	6.7%	14
	携帯電話や通信機器が利用しやすい（wi-fi等が充実している）	28.9%	38.9%	20.0%	5.6%	2.2%	4.4%	67.8%	34	7.8%	7
	英語が通じることが多い	22.2%	30.0%	32.2%	13.3%	2.2%	0.0%	52.2%	52	15.6%	1
	母国語が通じることが多い	18.9%	31.1%	32.2%	10.0%	4.4%	3.3%	50.0%	56	14.4%	3
その他	どこも清潔/衛生的で快適に過ごせる	42.2%	42.2%	12.2%	2.2%	1.1%	0.0%	84.4%	4	3.3%	44
	街中の交通機関が便利で、現地での移動がしやすい	32.2%	51.1%	12.2%	2.2%	2.2%	0.0%	83.3%	6	4.4%	34
	鉄道に乗る	35.6%	43.3%	11.1%	5.6%	1.1%	3.3%	78.9%	11	6.7%	14
	治安が良く安心して旅ができる	38.9%	40.0%	16.7%	4.4%	0.0%	0.0%	78.9%	12	4.4%	34
	信仰する宗教に対する理解や配慮がある	25.6%	38.9%	27.8%	3.3%	1.1%	3.3%	64.4%	39	4.4%	34
	語学や専門知識の吸収	27.8%	34.4%	24.4%	8.9%	0.0%	4.4%	62.2%	42	8.9%	6
	ドライブ	25.6%	34.4%	24.4%	5.6%	0.0%	10.0%	60.0%	44	5.6%	18

(注) ■ は「非常に満足＋満足」の上位5位まで ■ は「非常に不満足＋不満足」の上位5位まで

新潟インバウンド推進のためのインプリケーション

- 全国的にはアジア経済の成長を享受する形で、外国人旅行者数は増加する見通しにある。新潟県でも、全国での増加を受け外国人旅行者は増えるものとみられるが、新潟県での外国人旅行者数の回復の遅れや他観光地でのより大きい増加などから、新潟県の対全国比率は低下しており、現状の水準では増加幅は一定の範囲内に留まる見通しである。
- インバウンドは、国内旅行者数に比しその規模は未だ小さいが、国内旅行者数が減少していく中で、将来的に増加が期待される大きな市場であり、かつ地域にとっては、特色ある資源を活用し、各種産業への波及効果も期待できる貴重な輸出型産業でもある。
- 「新潟」は、「食」・「歴史・文化」・「自然」など外国人旅行者が訪日旅行に求める観光資源を十分有する地域と思われるが、観光目的地としての認識は低い。訪日経験のある「再訪市場」をターゲットとした戦略的なプロモーションや外国人旅行者にとってのバリアフリーな観光地づくりに向けた取り組みが重要であると思料される。

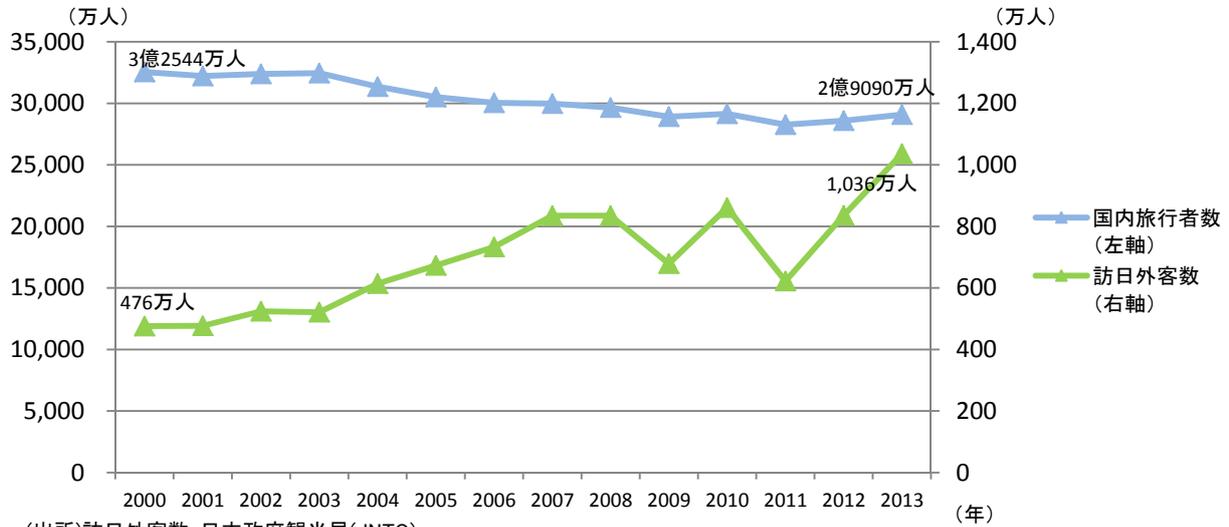
図表24 新潟インバウンド推進の課題と取り組み



新潟インバウンド推進のための取り組み		
対象市場を定めた誘客	[地域]①台湾・中国・香港・韓国・シンガポール (航空路就航地の誘客促進と航空路開発) [客層]②シニア世代(35歳～)の富裕層 ③訪日経験者(再訪市場)	時間軸 (短期) ↓ (長期)
受入環境の整備	④外貨両替の利便性向上 ⑤言語障壁の改善	
独自の価値構築	⑥広域連携等による特色ある観光ルートづくり ⑦差別化された独自の価値づくり	

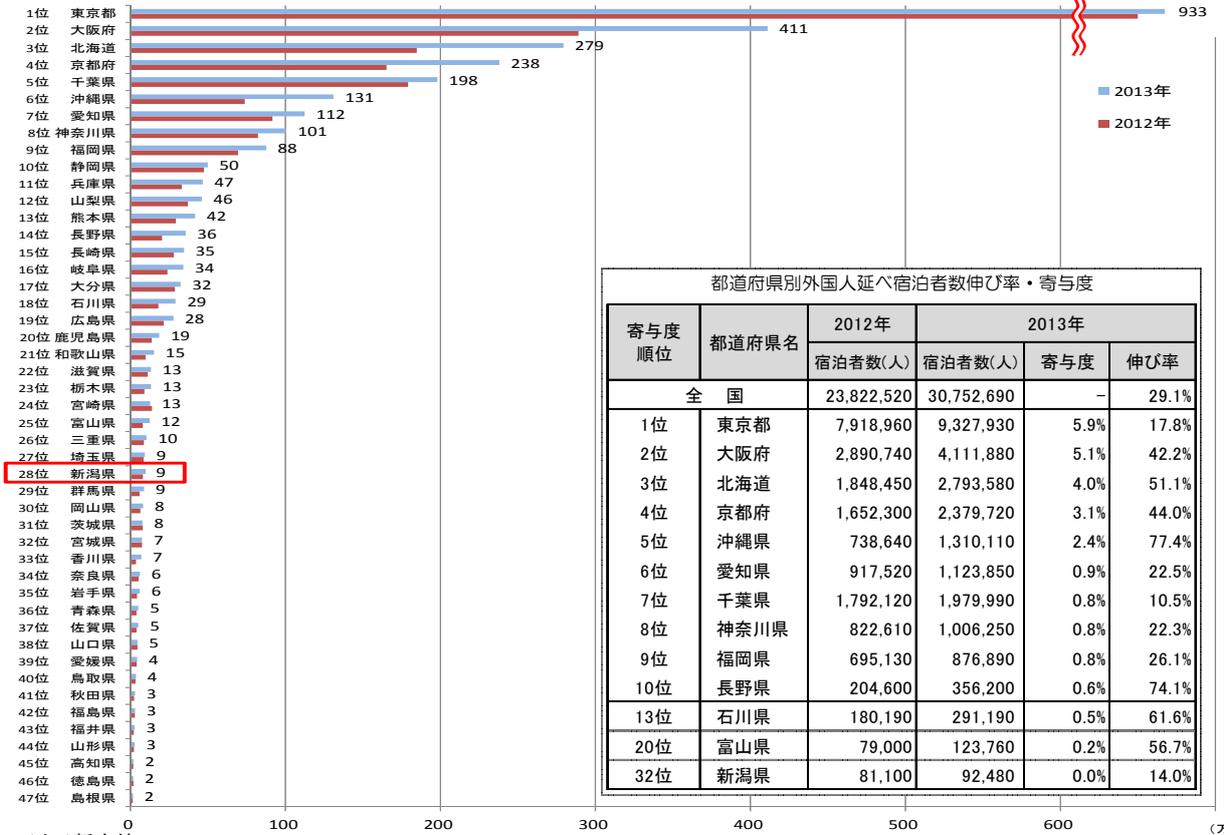
参 考 / 注 釈

参考1：国内旅行者数と訪日外国人客数の推移



(出所)訪日外国人客数: 日本政府観光局(JNTO)
国内旅行者数(1泊以上): JTB「2014年の旅行動向見通し」

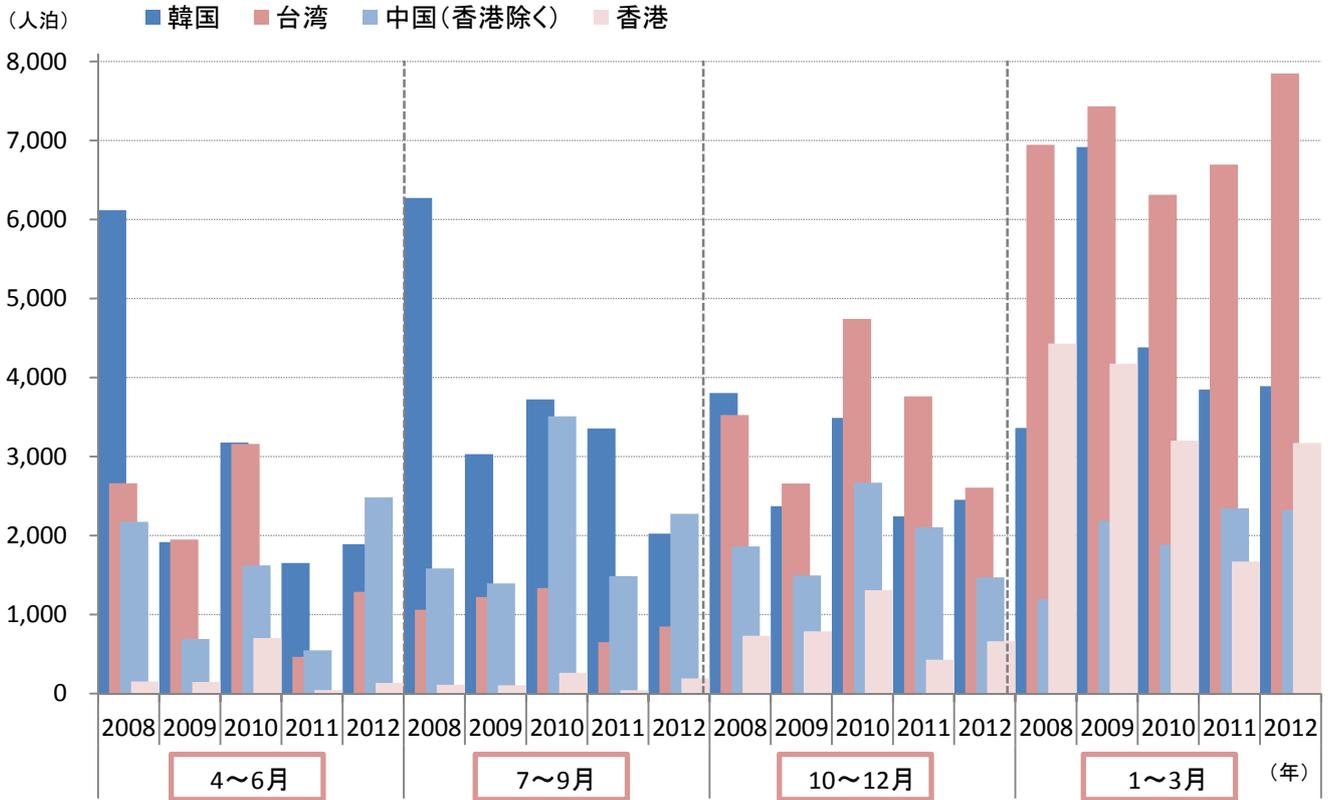
参考2：都道府県別外国人延べ宿泊者数



寄与度 順位	都道府県名	2012年		2013年	
		宿泊者数(人)	宿泊者数(人)	寄与度	伸び率
	全 国	23,822,520	30,752,690	-	29.1%
1位	東京都	7,918,960	9,327,930	5.9%	17.8%
2位	大阪府	2,890,740	4,111,880	5.1%	42.2%
3位	北海道	1,848,450	2,793,580	4.0%	51.1%
4位	京都府	1,652,300	2,379,720	3.1%	44.0%
5位	沖縄県	738,640	1,310,110	2.4%	77.4%
6位	愛知県	917,520	1,123,850	0.9%	22.5%
7位	千葉県	1,792,120	1,979,990	0.8%	10.5%
8位	神奈川県	822,610	1,006,250	0.8%	22.3%
9位	福岡県	695,130	876,890	0.8%	26.1%
10位	長野県	204,600	356,200	0.6%	74.1%
13位	石川県	180,190	291,190	0.5%	61.6%
20位	富山県	79,000	123,760	0.2%	56.7%
32位	新潟県	81,100	92,480	0.0%	14.0%

(注1)暫定値
(注2)順位および数値は2013年、()内は2012年宿泊者数との差
(出所)国土交通省「宿泊旅行統計調査」

参考3：新潟県 季節別外国人宿泊者数推移



(人泊)

	2008年				2009年				2010年				2011年				2012年			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
アジア8地域	11,108	9,027	9,924	15,933	4,705	5,754	7,313	20,712	8,663	8,831	12,207	15,782	2,708	5,535	8,539	14,559	6,482	5,717	8,222	18,951
韓国	6,118	6,273	3,805	3,362	1,917	3,031	2,371	6,917	3,178	3,723	3,488	4,382	1,652	3,355	2,243	3,849	1,890	2,025	2,452	3,891
中国(香港除く)	2,173	1,583	1,863	1,195	691	1,394	1,495	2,186	1,622	3,509	2,668	1,884	547	1,487	2,106	2,346	2,483	2,274	1,470	2,322
台湾	2,663	1,060	3,525	6,946	1,949	1,223	2,659	7,433	3,159	1,336	4,741	6,314	465	651	3,762	6,694	1,286	849	2,606	7,848
香港	154	111	731	4,430	148	106	788	4,176	704	263	1,310	3,202	44	42	428	1,670	135	192	662	3,171
タイ																	295	162	384	862
シンガポール																	68	118	435	607
マレーシア																	158	29	94	121
インドネシア																	167	68	119	129
その他	8,692	8,709	10,246	13,389	4,611	7,791	6,794	11,945	5,704	5,404	8,399	12,270	1,789	6,152	6,398	12,805	3,857	6,140	5,661	15,921
アメリカ	2,439	2,230	3,960	3,255	1,432	1,685	1,030	1,131	1,323	803	2,666	941	350	1,728	1,320	1,133	1,085	1,919	1,715	1,512
オーストラリア	194	225	291	4,288	148	218	206	3,618	167	148	415	5,554	228	67	200	5,770	107	169	552	8,997
合計	19,800	17,736	20,170	29,322	9,316	13,545	14,107	32,657	14,367	14,235	20,606	28,052	4,497	11,687	14,937	27,364	10,339	11,857	13,883	34,872

(注1) 1Q=4~6月、2Q=7~9月、3Q=10~12月、4Q=1~3月

(注2) 国土交通省の「宿泊旅行統計調査」は調査対象期間が暦年であり、かつホテル・旅館・簡易宿泊所を対象とした調査。

本調査の対象期間は年度であり、国際観光ホテル整備法登録ホテル等を対象とした抽出調査となっており、対象期間及び対象件数に違いあり

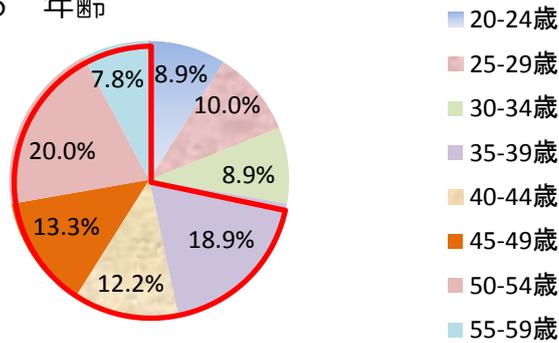
(出所)新潟県産業労働観光部観光局観光振興課の資料をもとに日本政策投資銀行作成

参考4：「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者と訪日外国人旅行者の属性比較

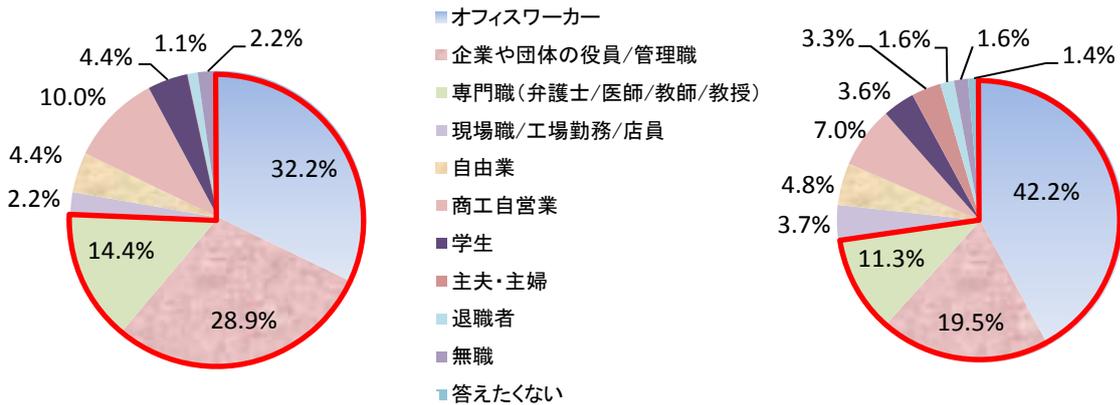
新潟を訪問したことがある外国人旅行者

訪日外国人旅行者

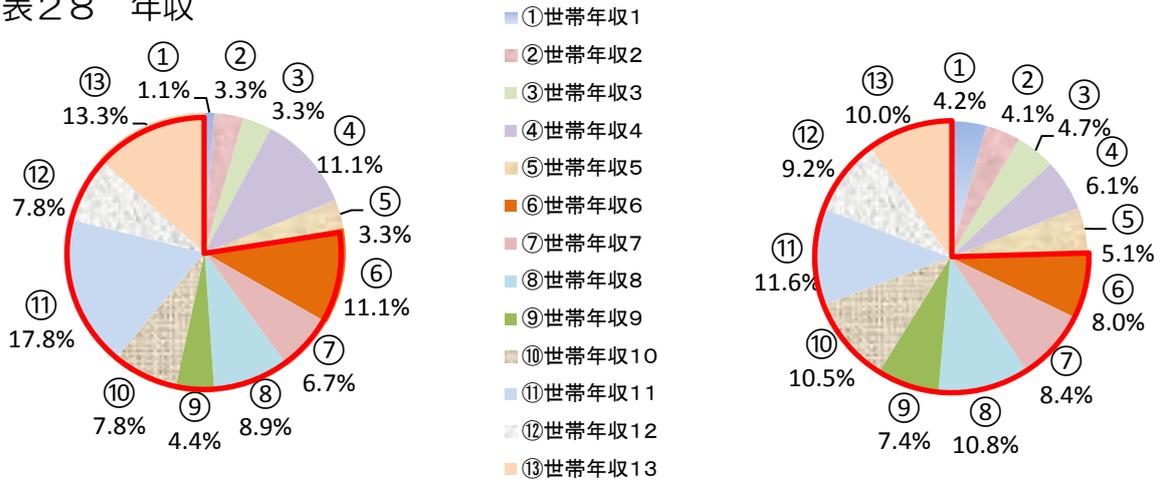
図表26 年齢



図表27 職業



図表28 年収



(注)図形内の赤線囲みは新潟を訪問したことがある外国人旅行者の約7割を占める特徴的な属性を示す

参考5：「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者 が日本旅行を選んだ理由と訪日外国人旅行者 （全体）が日本旅行を選んだ理由

新潟を訪問したことがある外国人
旅行者が日本旅行を選んだ理由

サンプル数	90
日本食に関心があったから	10.0%
日本の文化・歴史に関心があったから	8.5%
日本の景観に関心があったから	8.5%
日本の温泉に関心があったから	8.4%
日本の科学・技術に関心があったから	6.5%
治安が良いから	6.5%
日本でのショッピングに関心があったから	6.4%
日本のファッション・ゲーム・音楽に関心があったから	6.0%
渡航時間が短かったから	5.2%
友人・知人の勧めがあったから	4.5%
新聞・雑誌で見たから	4.3%
日本の鉄道に関心があったから	4.3%
日本の世界遺産に関心があったから	4.0%
家族の勧めがあったから	3.7%
ネット広告、ブログ・SNSで評判が良かったから	3.7%
価格が安かったから	3.5%
TV（CM）で見たから	2.8%
キャンペーンをしていたから	2.7%
その他	0.3%

訪日外国人旅行者（全体）が日本
旅行を選んだ理由

サンプル数	1798
日本食に関心があったから	11.6%
日本の景観に関心があったから	11.6%
日本の温泉に関心があったから	9.8%
日本の文化・歴史に関心があったから	9.7%
治安が良いから	7.6%
日本でのショッピングに関心があったから	6.7%
日本のファッション・ゲーム・音楽に関心があったから	6.1%
日本の科学・技術に関心があったから	5.1%
友人・知人の勧めがあったから	4.6%
渡航時間が短かったから	4.3%
家族の勧めがあったから	3.7%
日本の世界遺産に関心があったから	3.6%
日本の鉄道に関心があったから	3.1%
価格が安かったから	3.1%
新聞・雑誌で見たから	2.5%
ネット広告、ブログ・SNSで評判が良かったから	2.2%
TV（CM）で見たから	2.0%
キャンペーンをしていたから	2.0%
その他	0.8%

参考6：「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者の満足度と訪日外国人旅行者の満足度

新潟を訪問したことがある外国人旅行者の満足度

カテゴリー		非常に満足	満足	どちらでもない	不満足	非常に不満足	体験していない／わからない	非常に満足＋満足	順位	非常に不満足＋不満足	順位
食	日本料理を食べる	42.2%	46.7%	7.8%	1.1%	2.2%	0.0%	88.9%	1	3.3%	44
歴史・文化	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	31.1%	55.6%	8.9%	2.2%	2.2%	0.0%	86.7%	2	4.4%	34
食	自分の好物を食べる	44.4%	40.0%	12.2%	2.2%	1.1%	0.0%	84.4%	3	3.3%	44
その他	どこも清潔/衛生的で快適に過ごせる	42.2%	42.2%	12.2%	2.2%	1.1%	0.0%	84.4%	4	3.3%	44
自然	自然や風景の見物	43.3%	40.0%	11.1%	2.2%	3.3%	0.0%	83.3%	5	5.6%	18
通信・情報	英語が通じることが多い	22.2%	30.0%	32.2%	13.3%	2.2%	0.0%	52.2%	52	15.6%	1
金融・料金	旅行代金が安い	23.3%	34.4%	25.6%	12.2%	3.3%	1.1%	57.8%	47	15.6%	1
通信・情報	母国語が通じることが多い	18.9%	31.1%	32.2%	10.0%	4.4%	3.3%	50.0%	56	14.4%	3
金融・料金	外貨両替がしやすい	25.6%	40.0%	21.1%	8.9%	2.2%	2.2%	65.6%	35	11.1%	4
体験・レクリエーション	ボランティア体験	21.1%	26.7%	21.1%	7.8%	3.3%	20.0%	47.8%	58	11.1%	4

(注) ■ は「非常に満足＋満足」の上位5位まで ■ は「非常に不満足＋不満足」の上位5位まで

訪日外国人旅行者の満足度

カテゴリー		非常に満足	満足	どちらでもない	不満足	非常に不満足	体験していない／わからない	非常に満足＋満足	順位	非常に不満足＋不満足	順位
食	日本料理を食べる	36.2%	49.7%	10.8%	1.9%	0.8%	0.6%	85.9%	1	2.7%	45
自然	自然や風景の見物	33.0%	52.1%	11.3%	1.4%	0.6%	1.5%	85.2%	2	2.0%	57
その他	どこも清潔/衛生的で快適に過ごせる	32.3%	50.7%	13.3%	1.9%	0.6%	1.2%	83.0%	3	2.5%	51
その他	治安が良く安心して旅ができる	29.0%	53.9%	14.1%	1.4%	0.6%	1.0%	82.9%	4	2.0%	57
食	自分の好物を食べる	33.5%	48.8%	12.7%	2.4%	0.7%	1.8%	82.3%	5	3.2%	32
通信・情報	英語が通じることが多い	10.3%	29.1%	30.2%	19.2%	6.6%	4.6%	39.4%	49	25.8%	1
通信・情報	母国語が通じることが多い	9.4%	25.5%	29.2%	15.5%	8.2%	12.3%	34.9%	51	23.6%	2
金融・料金	旅行代金が安い	10.5%	30.8%	34.3%	16.8%	5.2%	2.4%	41.3%	46	22.0%	3
通信・情報	携帯電話や通信機器が利用しやすい(wi-fi等が充実している)	15.7%	42.7%	24.1%	6.7%	2.5%	8.2%	58.4%	28	9.2%	4
金融・料金	外貨両替がしやすい	13.3%	43.1%	24.5%	6.8%	1.3%	10.9%	56.5%	31	8.1%	5

(注) ■ は「非常に満足＋満足」の上位5位まで ■ は「非常に不満足＋不満足」の上位5位まで

参考7：各国大手旅行会社の新潟が含まれる ツアー商品

国名	金額 (日本円換算)	日程	主な内容
台湾	89,000 円	3泊4日	佐渡島砂金探り・たらい舟体験、美食の旅 【1日目】桃園国際空港－新潟空港－萬代橋－大規模ショッピングセンター－新潟市内シティホテル泊 【2日目】弥彦神社－海鮮市場－新潟港－両津港－両津市内温泉旅館泊 【3日目】たらい舟体験－妙宣寺－長谷寺－尖閣湾－砂金探り体験－アルコール共和国(佐渡市)－両津市内温泉旅館泊 【4日目】両津港－新潟港－新潟ふるさと村－瓢湖－新潟空港－桃園国際空港
	126,000 円	3泊4日	越後雪国新潟世界遺産佐渡島たらい舟体験、初詣の旅 【1日目】桃園国際空港－新潟空港－白山神社－新潟市内シティホテル泊 【2日目】豪農の館北方文化博物館－新潟ふるさと村－白根フルーツガーデン－鳥屋野湯－新潟港－両津港－両津市内温泉旅館泊 【3日目】たらい舟体験－佐渡西三川ゴールドパーク－佐渡歴史博物館－夫婦岩－史跡佐渡金山－両津市内温泉旅館泊 【4日目】両津港－新潟港－大規模ショッピングセンター－新潟空港－桃園国際空港
	126,000 円	3泊4日	越後雪国新潟温泉美食百選の旅 【1日目】桃園国際空港－新潟空港－岩室温泉旅館泊 【2日目】弥彦神社・ロープウェイ・寺泊海鮮市場－白根フルーツガーデン－新潟ふるさと村－月岡温泉大規模ホテル泊 【3日目】酒蔵(新発田市)－村上市内屋敷(鮭料理)－スキー場雪遊び－瓢湖－夕食(蕎麦)－新潟市内シティホテル泊 【4日目】豪農の館北方文化博物館－大規模ショッピングセンター－新潟空港－桃園国際空港
	126,000 円	4泊5日	苗場スキー場5日間の旅 【1日目】桃園国際空港－新潟空港－苗場シティホテル泊 【2～4日目】苗場スキー場(クラス別指導付)－苗場シティホテル泊 【5日目】大規模ショッピングセンター－新潟空港－桃園国際空港
香港	75,000 円	4泊5日	東京、新潟(こしひかりの故郷)、軽井沢、温泉5日間の旅 【1日目】香港空港－成田空港－鬼怒川温泉泊 【2日目】龍王峡－大内宿－会津鶴ヶ城－新潟市内シティホテル泊 【3日目】新潟ふるさと村－せんべい王国－風物館－朱鷺メッセ展望台－小千谷錦鯉の里－長野温泉ホテル泊 【4日目】地獄谷野猿公苑－雲湯池－軽井沢銀座－軽井沢石の教会－軽井沢アウトレツトショッピングプラザ－品川シティホテル泊 【5日目】吾妻橋－隅田川ライン－三井アウトレツトパーク幕張－成田空港－香港空港
	n.a.	4泊5日	香港発直行 仙台、新潟、山形、松島5日間の旅 【1日目】香港空港－仙台空港－青葉城－蔵王温泉ホテル泊 【2日目】会津鶴ヶ城－豪農の館北方文化博物館－新潟ふるさと村－朱鷺メッセ展望台－新潟市内ホテル泊 【3日目】山居倉庫(「おしん」舞台)－最上川雪見船－大規模ショッピングセンター－山形市内シティホテル泊 【4日目】蔵王ロープウェイ(樹氷)－仙台－一番町－一番街商店街－仙台市内シティホテル泊 【5日目】松島－五大堂－日本三景松島遊覧船－仙台アウトレツト－仙台空港－香港空港
中国	54,000 円	2泊3日	ハルビン発新潟 週末3日間の旅 【1日目】ハルビン太平国際空港－新潟空港－新潟の温泉旅館泊 【2日目】豪農の館北方文化博物館－新潟ふるさと村－大規模ショッピングセンター－万代島コンベンションセンター－朱鷺メッセ展望台－新潟市内シティホテル泊 【3日目】新潟空港－ハルビン太平国際空港
	90,000 円	5泊6日	新潟、大阪、京都6日間の旅 【1日目】ハルビン太平国際空港－関西国際空港－大阪城公園－大阪市内シティホテル泊 【2日目】心齋橋－ユニバーサルシティ(オプションツアー)－清水寺－西陣織会館－名古屋市内シティホテル泊 【3日目】芦ノ湖(箱根エリアより富士山眺望)－大涌谷－富士山見学(オプションツアー)－箱根温泉旅館泊 【4日目】横浜中華街－横浜みなとみらい21－山下海浜公園－免税店ショッピング－レインボープランジ(車窓)－東京湾遊覧船－モルル乗車－台場海浜公園(オプションツアー)－首都圏シティホテル泊 【5日目】浅草仲見世－免税店ショッピング－皇居－上野公園－銀座－東京デイズニールゾ(オプションツアー)－新潟市内シティホテル泊 【6日目】新潟空港－ハルビン太平国際空港
	139,000 円	6泊7日	ハルビン発日本ハノラマツアー7日間 【1日目】ハルビン太平国際空港－新潟空港－新潟の温泉旅館泊 【2日目】浅草仲見世－皇居－銀座－首都圏シティホテル泊 【3日目】東京デイズニールゾ－首都圏シティホテル泊 【4日目】秋葉原－台場海浜公園－表参道－箱根温泉旅館泊 【5日目】御殿場アウトレツト－富士山(五合目)－ホテル泊 【6日目】西陣織会館－金閣寺－大阪城公園－免税店ショッピング－心齋橋(道頓堀)－大阪市内シティホテル泊 【7日目】関西国際空港－ハルビン太平国際空港

(注)金額は千円未満四捨五入

(出所)金額は「財務省貿易統計」(2013年10月20日～10月26日のレート)の平均値をもとに算出

各国旅行会社のHPをもとに日本政策投資銀行にて一部取りまとめたもの

参考8：新潟空港利用状況

国際線定期航空路就航便数

	新潟空港 (新潟県)	参考	
		富山空港 (富山県)	小松空港 (石川県)
ソウル(韓国)	週5便	週3便	週3便
ハルビン(中国)	週4便	—	—
上海(中国)	週2便	週2便	週4便
大連(中国)	—	週2便	—
グアム(アメリカ)	週2便	—	—
台北(台湾)	(注2)週2便	週2便	週7便

(注1)平成26年3月現在

(注2)新潟-台北は平成26年3月30日～10月25日運休

国際チャーター便（インバウンド：海外発）

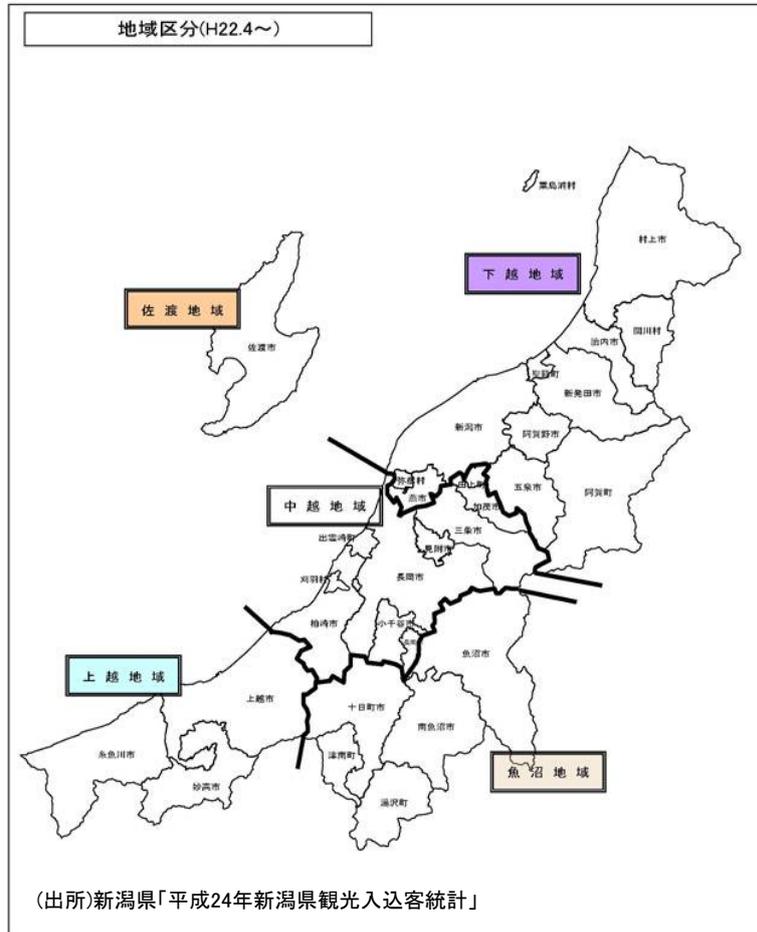
出発地	便数	利用者数
台北(台湾)	13	2,235
濟州(韓国)	6	608
台北松山(台湾)	1	7
香港(中国)	3	313
バンコク(タイ)	4	1,143
北京(中国)	1	6
上海(中国)	2	12
平成25年	30	4,324
平成24年	32	3,523
対前年比	▲ 2	801

(出所)新潟県「平成25年(暦年)の新潟空港利用状況」

参考9：「新潟」を訪問したことがある外国人旅行者の日本旅行に関する情報収集手段（複数回答）

	順位	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	サンプル数
											90
紙媒体		34.3%									
旅行専門雑誌	1	8.3%	3.4%	6.6%	8.4%	12.2%	9.0%	6.5%	7.4%	5.0%	
旅行ガイドブック	2	8.3%	3.4%	6.6%	11.6%	9.6%	6.0%	6.5%	11.1%	7.5%	
旅行会社のパンフレット	5	6.7%	10.3%	7.9%	5.3%	7.0%	7.5%	4.3%	7.4%	5.0%	
新聞	8	5.7%	6.9%	6.6%	3.2%	7.0%	6.0%	2.2%	11.1%	5.0%	
チラシ広告、キャンペーン	10	5.5%	3.4%	6.6%	3.2%	6.1%	7.5%	6.5%	3.7%	5.0%	
インターネット		34.5%									
日本政府観光局（又は観光庁）のHP	3	8.1%	0.0%	5.3%	8.4%	9.6%	9.0%	13.0%	7.4%	7.5%	
旅行会社のHP	4	7.3%	17.2%	5.3%	6.3%	6.1%	9.0%	6.5%	7.4%	7.5%	
自治体や観光協会など地域の公式HP	9	5.7%	0.0%	3.9%	5.3%	7.0%	9.0%	8.7%	0.0%	5.0%	
Trip Adviserなどの口コミサイト	11	5.5%	0.0%	9.2%	5.3%	2.6%	9.0%	2.2%	7.4%	7.5%	
個人ブログ	14	4.4%	6.9%	6.6%	5.3%	2.6%	3.0%	4.3%	3.7%	5.0%	
SNS・ツイッター	16	3.6%	3.4%	6.6%	2.1%	3.5%	3.0%	4.3%	0.0%	5.0%	
その他		31.1%									
テレビ番組	6	6.5%	6.9%	6.6%	6.3%	6.1%	6.0%	6.5%	7.4%	7.5%	
職場の同僚	7	5.9%	10.3%	6.6%	6.3%	4.3%	3.0%	6.5%	7.4%	7.5%	
友人	12	5.5%	6.9%	3.9%	6.3%	6.1%	3.0%	6.5%	7.4%	5.0%	
家族・親戚	13	5.3%	13.8%	5.3%	6.3%	3.5%	3.0%	4.3%	7.4%	5.0%	
旅行会社カウンター	15	4.4%	3.4%	1.3%	7.4%	4.3%	6.0%	4.3%	3.7%	2.5%	
日本にいる家族・知人	17	3.4%	3.4%	5.3%	3.2%	1.7%	1.5%	6.5%	0.0%	7.5%	
その他	18	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

注1：新潟県 地域区分



注2：訪日外客数モデル

$$\ln(\text{訪日外国人客数}) = -4.65 + 0.48 \times \ln(\text{円ドルレート}) + 1.04 \times \ln(\text{全世界名目GDP}) - 0.21 \times \text{震災ダミー変数}$$

(3.88) (22.8)

(-5.51)

補正R2=0.97 推計期間:1990年～2013年 ()内はt値

- ・円ドルレート 実績値は日銀「主要時系列統計データ表」(2014.2)
予測値は2014年に105円程度まで円安となった後、横ばいと想定
- ・全世界名目GDP(市場レートベース)
International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, October 2013



日本政策投資銀行
Development Bank of Japan

当レポートの分析内容・意見に関わる箇所は、筆者個人に帰するものであり、株式会社日本政策投資銀行の公式見解ではございません。

本資料は著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料の全文または一部を転載・複製する際は、著作権者の許諾が必要ですので、当行までご連絡下さい。

著作権法の定めに従い、転載・複製する際は、必ず、「出所:日本政策投資銀行」と明記して下さい。

(お問い合わせ先)

□株式会社日本政策投資銀行 新潟支店 企画調査課
〒951-8066 新潟市中央区東堀前通6-1058-1 中央ビルディング7階
TEL : 025-229-0711 FAX : 025-224-5986

□株式会社日本政策投資銀行 本店 地域企画部
〒100-8178 東京都千代田区大手町1-9-6 大手町フィナンシャルシティ サウスタワー
TEL : 03-3244-1100 FAX : 03-3270-5237