

2025年度設備投資計画調査 特別アンケート

企業行動に関する意識調査結果(大企業)

	頁
I. 調 査 要 領	1
II. 調 査 結 果	2
III. 参 考	44

I. 調査要領

特別アンケート 企業行動に関する意識調査結果 2025年6月(大企業)

1.調査目的

足元の重要テーマに関する企業の意識や見通しなどを把握することを目的に実施。

2.調査方法

アンケート方式

3.調査時期

2025年7月3日(木)を期日として実施。

4.調査の対象企業

2024・2025・2026年度 設備投資計画調査の対象企業

(原則資本金10億円以上の大企業)

対 象	回答状況 [※]		
	(回答率)	製造業	非製造業
大企業(資本金10億円以上) 2,791社	919社 (32.9%)	375社	544社

※ 各設問毎の回答社数は上記を下回るものが多い。

5.設問内容

問1. 事業全般

問2. 国内設備投資(単体ベース)

問3. 企業価値向上に向けた施策

問4. 人的投資

問5. サステナビリティ対応、カーボンニュートラル実現に向けた取り組み

問6. グローバルサプライチェーンの見直し

問7. デジタル化

(注)なお、各ページの網掛けは、回答の多かった3つの選択肢を色の濃い順に表す。

Ⅱ．調査結果

問1. 事業全般

(1) 貴社(単体)の2024年度末時点の従業員数(契約社員、臨時職員及びパート職員等を含む)をご回答ください。

(単位、%)

	社数	1. ~100人	2. 101人 ~300人	3. 301人 ~1,000人	4. 1,001 人~2,000 人	5. 2,001 人~
製造業合計	366	3.3	15.8	39.6	19.1	22.1
食品	24	4.2	29.2	20.8	20.8	25.0
繊維	17	5.9	35.3	58.8		
紙・パルプ	8			25.0	37.5	37.5
化学	65	9.2	15.4	27.7	15.4	32.3
石油	5			60.0		40.0
窯業・土石	18		33.3	33.3	27.8	5.6
鉄鋼	18		22.2	55.6	16.7	5.6
非鉄金属	19	5.3	21.1	42.1		31.6
一般機械	60		15.0	48.3	20.0	16.7
電気機械	36	2.8	16.7	41.7	27.8	11.1
精密機械	8			50.0	25.0	25.0
輸送用機械	45		2.2	37.8	22.2	37.8
その他製造業	43	4.7	11.6	41.9	23.3	18.6
非製造業合計	529	23.3	17.2	24.8	13.8	21.0
電力・ガス	51	41.2	19.6	9.8	7.8	21.6
建設	66	1.5	6.1	34.8	22.7	34.8
不動産	69	49.3	24.6	13.0	8.7	4.3
卸売・小売	110	6.4	11.8	32.7	17.3	31.8
運輸	121	20.7	23.1	29.8	9.1	17.4
通信・情報	52	36.5	21.2	17.3	11.5	13.5
リース	10	10.0	20.0	30.0	20.0	20.0
サービス	42	26.2	11.9	19.0	23.8	19.0
その他非製造業	8	50.0	12.5	25.0		12.5
全産業合計	895	15.1	16.6	30.8	16.0	21.5

問1. 事業全般

(2) 貴社事業の①ダウンサイドリスクおよび②成長機会となる外部要因について、それぞれご回答ください(5つまでの複数回答)。

①ダウンサイドリスク

	社数	1. 米国景 気	2. 欧州景 気	3. 中国景 気	4. 新興国 経済	5. 米中对 立(台湾 有事等)	6. ウクラ イナ戦争	7. 中東紛 争	8. 保護主 義(関税 等)	9. 感染症 対策	10. 物価 上昇	11. 人件 費上昇	12. 金利 上昇	13. 資産 価格変動	14. 為替 変動
製造業合計	355	38.3	11.8	38.0	6.5	14.6	5.9	7.3	25.6	1.4	59.4	45.9	20.0	4.2	53.2
食品	22	18.2	4.5	9.1	4.5		4.5			13.6	68.2	59.1	45.5		36.4
繊維	16	12.5	12.5	37.5		6.3	6.3	6.3	31.3		56.3	50.0	12.5	12.5	62.5
紙・パルプ	7	14.3	14.3	14.3					14.3		71.4	42.9	28.6	14.3	85.7
化学	65	44.6	18.5	44.6	3.1	13.8	7.7	16.9	23.1	3.1	53.8	38.5	16.9	1.5	58.5
石油	5			40.0			20.0	40.0			60.0	60.0	60.0		20.0
窯業・土石	18	22.2	5.6	16.7	16.7	5.6	5.6	11.1	11.1		72.2	66.7	38.9		50.0
鉄鋼	19	36.8	5.3	52.6	5.3	10.5		5.3	42.1		63.2	42.1	47.4	10.5	36.8
非鉄金属	19	36.8	5.3	36.8	10.5	36.8			52.6		47.4	42.1	21.1	5.3	78.9
一般機械	56	46.4	14.3	35.7	7.1	10.7	5.4	7.1	30.4		66.1	35.7	10.7	5.4	57.1
電気機械	35	54.3	17.1	54.3	5.7	28.6	5.7	2.9	37.1		60.0	48.6	8.6		45.7
精密機械	7	42.9	14.3	85.7		57.1			57.1			14.3			42.9
輸送用機械	42	52.4	9.5	35.7	11.9	14.3			19.0		54.8	59.5	21.4	2.4	45.2
その他製造業	44	27.3	9.1	34.1	6.8	13.6	15.9	9.1	18.2		65.9	45.5	11.4	9.1	56.8
非製造業合計	516	14.1	2.1	12.0	1.9	6.2	7.9	7.0	8.7	7.0	69.0	54.8	33.5	8.9	25.8
電力・ガス	50	4.0					28.0	22.0	8.0	4.0	62.0	22.0	40.0	4.0	42.0
建設	65	12.3		1.5		6.2	10.8	7.7	12.3	1.5	83.1	67.7	32.3	4.6	15.4
不動産	68	8.8	1.5	5.9		1.5		1.5	4.4	10.3	82.4	57.4	54.4	27.9	14.7
卸売・小売	106	22.6	4.7	20.8	4.7	11.3	9.4	4.7	15.1	3.8	62.3	60.4	25.5	4.7	42.5
運輸	121	21.5	3.3	24.0	3.3	9.9	6.6	8.3	9.9	9.1	64.5	54.5	34.7	3.3	24.8
通信・情報	47	4.3		8.5		2.1				4.3	76.6	44.7	10.6	4.3	4.3
リース	10	10.0									70.0	50.0	70.0	40.0	20.0
サービス	42	9.5	2.4	4.8	2.4	4.8	4.8	9.5	2.4	21.4	54.8	71.4	28.6	11.9	23.8
その他非製造業	7								14.3		71.4	42.9	28.6	28.6	42.9
全産業合計	871	24.0	6.1	22.6	3.8	9.6	7.1	7.1	15.6	4.7	65.1	51.2	28.0	7.0	37.0

②成長機会

	社数	1. 米国景 気	2. 欧州景 気	3. 中国景 気	4. 新興国 経済	5. 米中对 立(台湾 有事等)	6. ウクラ イナ戦争	7. 中東紛 争	8. 保護主 義(関税 等)	9. 感染症 対策	10. 物価 上昇	11. 人件 費上昇	12. 金利 上昇	13. 資産 価格変動	14. 為替 変動
製造業合計	341	36.1	17.6	31.4	19.4	1.2	1.2	0.6	2.6	5.0	6.2	2.6	0.6	2.1	15.5
食品	21	9.5	4.8	9.5	4.8				4.8	19.0	28.6	9.5		4.8	19.0
繊維	16	25.0	31.3	37.5				6.3		12.5	6.3				25.0
紙・パルプ	6	33.3	33.3	33.3	50.0						33.3				
化学	60	41.7	23.3	40.0	16.7	3.3		1.7	3.3	11.7	8.3	5.0	1.7	1.7	18.3
石油	5	60.0	40.0	60.0	20.0										
窯業・土石	18	38.9	16.7	22.2	22.2										5.6
鉄鋼	19	26.3	21.1	31.6	15.8						5.3			5.3	10.5
非鉄金属	19	42.1	15.8	26.3	15.8		5.3		10.5		5.3			15.8	21.1
一般機械	53	37.7	15.1	20.8	22.6	1.9	3.8		3.8	3.8	5.7	1.9	1.9	1.9	17.0
電気機械	34	47.1	23.5	41.2	14.7		2.9				2.9	5.9			8.8
精密機械	7	42.9	28.6	57.1	28.6	14.3									28.6
輸送用機械	41	39.0	7.3	29.3	26.8				2.4						14.6
その他製造業	42	28.6	11.9	33.3	26.2				2.4	2.4	4.8	2.4			16.7
非製造業合計	480	15.6	6.0	14.2	7.5	0.8	0.6	0.8	1.5	1.9	9.0	3.8	3.5	6.0	10.8
電力・ガス	45	4.4	2.2	6.7				2.2							6.7
建設	65	6.2	3.1	1.5	9.2						6.2	1.5		1.5	1.5
不動産	61	9.8	3.3	8.2	3.3		1.6			1.6	21.3	8.2	9.8	27.9	6.6
卸売・小売	103	17.5	3.9	18.4	13.6	2.9	1.0		1.9	5.8	14.6	2.9	1.0	2.9	15.5
運輸	113	27.4	10.6	27.4	8.8	0.9		2.7	4.4		3.5	1.8	3.5	1.8	13.3
通信・情報	38	2.6	2.6	2.6							5.3	7.9	2.6	2.6	2.6
リース	10				10.0						10.0		40.0	20.0	10.0
サービス	39	30.8	17.9	20.5	5.1		2.6			2.6	10.3	10.3	2.6	2.6	23.1
その他非製造業	6	16.7			16.7					16.7				33.3	33.3
全産業合計	821	24.1	10.8	21.3	12.4	1.0	0.9	0.7	1.9	3.2	7.8	3.3	2.3	4.4	12.8

(単位、%)

	15. 供給 制約	16. インフ ラ老朽化	17. 人的 資本開発	18. 人手・ 後継者不 足	19. 高齢 化社会	20. 健康 志向	21. 人権 問題	22. 防衛 費増加	23. 規制 緩和	24. 内外 の政策見 直し(産 業・環境 等)	25. 気候 変動・自 然災害激 甚化	26. サス テナビリ ティ対応	27. 新技 術(生成AI など)	28. オープ ンデータの 拡大	29. サイ バー攻撃	30. その 他
製造業合計	8.5	8.5	2.0	27.9	3.9	0.3		0.3		7.9	12.1	1.4	0.6		3.1	3.4
食品	9.1	22.7	9.1	40.9	18.2	4.5				4.5	45.5				9.1	
繊維	6.3		6.3	37.5						6.3	25.0				6.3	
紙・パルプ		14.3		42.9							28.6	14.3				14.3
化学	7.7	6.2	1.5	20.0	1.5					9.2	12.3	1.5			4.6	
石油		60.0		40.0						20.0	40.0					20.0
窯業・土石	11.1			61.1	11.1					5.6	11.1	5.6				5.6
鉄鋼	15.8	5.3		26.3	5.3						5.3					5.3
非鉄金属	5.3	21.1		36.8						5.3	21.1					5.3
一般機械	5.4	5.4	3.6	23.2				1.8		14.3	8.9	1.8	1.8		3.6	1.8
電気機械	14.3	2.9		17.1						2.9			2.9		2.9	
精密機械				14.3						14.3					14.3	
輸送用機械	9.5	2.4		23.8	7.1					11.9	4.8				2.4	9.5
その他製造業	9.1	15.9	2.3	29.5	6.8					4.5	6.8	2.3				4.5
非製造業合計	10.7	20.0	2.9	40.1	11.0	0.4	0.8	0.4	1.4	5.8	24.2	2.7	0.4		7.6	2.3
電力・ガス	16.0	22.0		16.0	2.0					10.0	62.0	10.0			10.0	4.0
建設	16.9	3.1	6.2	83.1	12.3					10.8	7.7	6.2			6.2	
不動産	7.4	27.9	1.5	22.1	5.9			1.5		2.9	14.7	1.5			7.4	2.9
卸売・小売	12.3	11.3	1.9	35.8	17.9		0.9	0.9	1.9	3.8	15.1	2.8			8.5	1.9
運輸	5.0	33.1	1.7	47.1	9.1	0.8	1.7		3.3	2.5	36.4	0.8			4.1	
通信・情報	14.9	17.0	10.6	23.4	14.9	2.1	2.1		2.1	8.5	6.4				21.3	6.4
リース	30.0	10.0		50.0						10.0	20.0					
サービス	4.8	21.4	2.4	42.9	16.7					7.1	33.3		4.8		2.4	4.8
その他非製造業		14.3		14.3						14.3						14.3
全産業合計	9.8	15.3	2.5	35.1	8.2	0.3	0.5	0.3	0.8	6.7	19.3	2.2	0.5		5.7	2.8

(単位、%)

	15. 供給 制約	16. インフ ラ老朽化	17. 人的 資本開発	18. 人手・ 後継者不 足	19. 高齢 化社会	20. 健康 志向	21. 人権 問題	22. 防衛 費増加	23. 規制 緩和	24. 内外 の政策見 直し(産 業・環境 等)	25. 気候 変動・自 然災害激 甚化	26. サス テナビリ ティ対応	27. 新技 術(生成AI など)	28. オープ ンデータの 拡大	29. サイ バー攻撃	30. その 他
製造業合計	2.1	15.5	16.7	6.2	4.4	14.7	0.6	7.6	10.0	22.0	15.2	24.9	27.9	3.2	0.3	0.6
食品	4.8	9.5	42.9		9.5	57.1				28.6	14.3	42.9	28.6			
繊維			12.5		6.3	18.8	6.3		12.5	6.3	25.0	31.3	18.8			
紙・パルプ			33.3									50.0	33.3	16.7		
化学	1.7	3.3	21.7	1.7	11.7	26.7			13.3	10.0	10.0	20.0	28.3	8.3		
石油										20.0	60.0	20.0	80.0			
窯業・土石		33.3	16.7	11.1		11.1		16.7	5.6	16.7	38.9	66.7	27.8			
鉄鋼	5.3	26.3	10.5	10.5			5.3	5.3	15.8	15.8	21.1	15.8	21.1			
非鉄金属		21.1	10.5			10.5		5.3	5.3	15.8	10.5	15.8	42.1	5.3		
一般機械	1.9	26.4	7.5	13.2	1.9	3.8		11.3	7.5	26.4	11.3	30.2	26.4	1.9		1.9
電気機械		35.3	14.7	8.8	2.9	11.8		20.6	5.9	26.5	20.6	14.7	20.6	5.9	2.9	
精密機械					14.3	14.3				14.3		14.3	57.1			
輸送用機械	4.9	4.9	17.1	2.4	2.4			17.1	19.5	39.0	12.2	19.5	29.3			
その他製造業	2.4	14.3	19.0	11.9	2.4	19.0		2.4	11.9	28.6	11.9	16.7	21.4	2.4		2.4
非製造業合計	1.0	16.3	14.6	6.9	9.2	13.8	0.4	4.4	17.9	23.5	13.1	32.1	33.3	5.0	0.6	5.2
電力・ガス		2.2	20.0		2.2	2.2			26.7	33.3	26.7	51.1	37.8	4.4		2.2
建設		76.9	13.8	4.6	3.1	4.6		27.7	13.8	27.7	38.5	47.7	38.5	3.1		
不動産	3.3	3.3	16.4	4.9	19.7	14.8			18.0	18.0	8.2	29.5	19.7	1.6		6.6
卸売・小売		4.9	14.6	5.8	14.6	33.0		1.0	13.6	20.4	8.7	29.1	32.0	3.9		3.9
運輸	2.7	7.1	13.3	8.0	5.3	5.3			23.9	26.5	3.5	31.0	32.7	7.1		8.8
通信・情報		2.6	5.3	18.4	5.3	10.5	2.6	2.6	7.9	18.4	5.3	7.9	65.8	18.4	7.9	10.5
リース		50.0	10.0	30.0	10.0				40.0	40.0	10.0	40.0	20.0			
サービス		12.8	20.5	5.1	10.3	20.5	2.6	2.6	15.4	17.9	10.3	23.1	23.1			2.6
その他非製造業		16.7	16.7		16.7	16.7					16.7	16.7				16.7
全産業合計	1.5	16.0	15.5	6.6	7.2	14.1	0.5	5.7	14.6	22.9	14.0	29.1	31.1	4.3	0.5	3.3

【その他の具体例】①ダウンサイドリスク

	業種	具体事例
製造業	紙・パルプ	石炭等資源価格の高騰
	その他の製造業	製品不具合時の責任
	石油	原油など資源価格の急変動
	窯業・土石	資源価格の急変動
	鉄鋼	資源価格高、TC/RC(製錬マージン)の悪化
	輸送用機械	市場変化、米国関税、自動車メーカーの認証不正、人口減少
非製造業	卸売・小売	物流費上昇、商圈内の人口減、競争店出店等
	不動産	工事費の高騰、資産経年劣化及び補修
	電力	電力需要の低迷、資材・燃料価格の急変、燃料価格の上昇(石炭)
	通信・情報	法規制の変更、人口減、OTT台頭
	サービス	個人情報の流出

【その他の具体例】②成長機会

	業種	具体事例
製造業	一般機械	新製品開発、市場投入
非製造業	卸売・小売	インバウンド、減税など、新規出店、生産性改善等
	不動産	地域経済成長、公共投資、国内景気
	運輸	沿線開発、インバウンドの拡大、沿線人口の増加コンパクトシティ、借地需要の増加、環境対策トラックドライバーの労務時間管理厳格化、国内需要
	電力	原発の再稼働
	通信・情報	法規制の変更、新規事業への参入、競合他社の衰退

問1. 事業全般

(3)米国の関税強化により想定される貴社への影響と対応についてご回答ください(3つまでの複数回答)。

(単位、%)												
	社数	1. 原材料・部品の調達先変更	2. 生産・輸出拠点の変更	3. 米国での販売価格引き上げ	4. 米国での販売価格維持	5. 米国以外への販路開拓	6. 人員配置の変更	7. 不確実性による投資先送り	8. 影響はあるが特に対応はしない	9. 影響精査中	10. 特に影響なし	11. その他
製造業合計	347	13.5	10.7	20.2	2.0	4.9	0.6	11.2	8.6	46.4	18.2	1.7
食品	22	13.6		4.5				4.5	4.5	27.3	54.5	
繊維	15	6.7	6.7	33.3		20.0		6.7	6.7	46.7	20.0	
紙・パルプ	8		12.5			12.5		12.5		50.0	25.0	12.5
化学	62	17.7	11.3	9.7	1.6	3.2		3.2	6.5	59.7	14.5	1.6
石油	5	20.0						20.0	60.0	20.0		
窯業・土石	18	5.6	11.1	16.7	5.6	5.6		5.6		44.4	33.3	
鉄鋼	17	5.9	5.9	23.5	5.9	5.9		5.9	23.5	41.2	23.5	
非鉄金属	19	21.1	5.3	5.3	5.3	5.3		5.3	10.5	52.6	10.5	5.3
一般機械	53	7.5	15.1	35.8		3.8		17.0	5.7	50.9	9.4	
電気機械	34	26.5	20.6	35.3	2.9	8.8	2.9	11.8	2.9	38.2	11.8	
精密機械	7	14.3	14.3	28.6				14.3		71.4	14.3	
輸送用機械	44	15.9	13.6	27.3	2.3	2.3		15.9	11.4	50.0	11.4	2.3
その他製造業	43	9.3	4.7	11.6	2.3	4.7	2.3	20.9	14.0	32.6	23.3	4.7
非製造業合計	497	7.8	3.2	2.8	0.2	1.8	0.6	5.8	11.1	33.8	40.8	4.6
電力・ガス	46	2.2						2.2	6.5	41.3	47.8	
建設	63	7.9	1.6	1.6			1.6	15.9	11.1	36.5	31.7	4.8
不動産	65	1.5	1.5	1.5				4.6	15.4	32.3	46.2	9.2
卸売・小売	104	18.3	8.7	10.6	1.0	5.8		2.9	8.7	31.7	34.6	1.9
運輸	116	3.4	2.6			1.7	1.7	6.0	11.2	42.2	37.9	6.9
通信・情報	46	17.4	4.3			2.2		2.2	17.4	17.4	43.5	4.3
リース	10							10.0		20.0	70.0	10.0
サービス	40	2.5		2.5				7.5	10.0	22.5	55.0	2.5
その他非製造業	7								14.3	57.1	28.6	
全産業合計	844	10.2	6.3	10.0	0.9	3.1	0.6	8.1	10.1	39.0	31.5	3.4

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	紙・パルプ	為替変動
	化学	影響は軽微
	非鉄金属	関税分を製品またはサービス価格へ転嫁
	一般機械	米国への間接輸出の減
	輸送用機械	直接的な影響なし
非製造業	卸売・小売	為替
	不動産	テナントの体力低下、取引先企業の業績悪化、資材部品等の高騰一部取引先の状況による間接的な影響が出る可能性、直接的な影響はないものの国内の経済や政策金利に影響があれば巡って間接的な影響が想定される
	運輸	現時点で直接な影響は見込んでいないが、経済消費活動全体が冷え込むと当社に影響が出る可能性あり。、物流事業の取扱高減少、中国他アジアの景気縮小による影響、物量減少による売上減少、CFの悪化、自動車部品輸出等の取扱減、米国取引顧客からの受注減
	通信・情報	原材料、部品の安定調達とコスト上昇
	リース	直接影響なし、取引先への影響関税に伴う金利の変動
	サービス	米国の景気後退による訪日減少

問1. 事業全般

(4)(3)に関し、生産・輸出拠点として①拡大、②縮小する国・地域をそれぞれご選択ください(5つまでの複数回答)。

①拡大する国・地域

	社数	1. 日本	2. 米国	3. 中国	4. タイ	5. ベトナム	6. インドネシア	7. マレーシア	8. フィリピン
製造業合計	165	35.7	25.6	10.7	16.1	14.3	8.3	6.0	3.0
食品	7	28.6	42.9	14.3	42.9	14.3		14.3	
繊維	12	25.0	16.7	16.7	25.0	16.7	16.7		
紙・パルプ	4	100.0	25.0	25.0					
化学	32	40.6	28.1	12.5	9.4	21.9	3.1		3.1
石油	-	-	-	-	-	-	-	-	-
窯業・土石	4	25.0	25.0	25.0	25.0				
鉄鋼	8	25.0	12.5			12.5	12.5		12.5
非鉄金属	8	37.5	37.5		12.5	12.5	12.5	12.5	12.5
一般機械	29	37.9	24.1	6.9	10.3	6.9	10.3	10.3	
電気機械	20	30.0	10.0	10.0	30.0	5.0	15.0	20.0	
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機械	22	27.3	45.5	4.5			9.1		4.5
その他製造業	19	36.8	15.8	15.8	36.8	31.6	5.3	5.3	5.3
非製造業合計	156	37.8	7.7	5.1	7.1	14.1	5.8	1.9	0.6
電力・ガス	10	10.0				20.0	20.0		
建設	14	35.7	7.1			14.3	7.1		
不動産	16	37.5	25.0		6.3	12.5			
卸売・小売	49	40.8	4.1	12.2	16.3	26.5	10.2	4.1	
運輸	32	34.4	12.5	6.3	6.3	6.3			
通信・情報	12	25.0				8.3			
リース	3	66.7							
サービス	18	55.6	5.6				5.6	5.6	5.6
その他非製造業	2	50.0							
全産業合計	321	36.7	17.0	8.0	11.7	14.2	7.1	4.0	1.9

②縮小する国・地域

	社数	1. 日本	2. 米国	3. 中国	4. タイ	5. ベトナム	6. インドネシア	7. マレーシア	8. フィリピン
製造業合計	113	10.4	18.3	42.6	3.5	0.9	2.6		
食品	4	25.0	25.0	25.0					
繊維	8	12.5		25.0					
紙・パルプ	3		33.3	100.0					
化学	23	4.3	21.7	30.4					
石油	-	-	-	-	-	-	-	-	-
窯業・土石	4		50.0	25.0					
鉄鋼	7		14.3	42.9					
非鉄金属	5		20.0	20.0					
一般機械	20	25.0	15.0	40.0	5.0		5.0		
電気機械	10		30.0	70.0					
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機械	16	25.0		50.0	18.8	6.3	6.3		
その他製造業	13		30.8	46.2			7.7		
非製造業合計	105	3.8	10.5	15.2	1.9	1.9	1.0	2.9	1.0
電力・ガス	6		16.7						
建設	8	12.5	12.5						12.5
不動産	11						9.1		
卸売・小売	26		15.4	34.6	3.8				
運輸	29	10.3	10.3	13.8		3.4		3.4	
通信・情報	8			12.5					
リース	3							66.7	
サービス	12		16.7	16.7	8.3	8.3			
その他非製造業	2								
全産業合計	218	7.3	14.5	29.5	2.7	1.4	1.8	1.4	0.5

①拡大する国・地域

(単位、%)

	9. インド	10. その他アジア	11. 欧州	12. メキシコ	13. カナダ	14. 南米	15. 中東・アフリカ	16. その他
製造業合計	16.7	5.4	10.1	3.6	1.2	3.0	4.2	17.3
食品		14.3	14.3				14.3	
繊維		8.3	25.0	8.3				25.0
紙・パルプ	25.0	25.0	25.0					
化学	12.5	9.4	12.5	3.1		6.3	3.1	21.9
石油	-	-	-	-	-	-	-	-
窯業・土石			50.0					25.0
鉄鋼	25.0						12.5	37.5
非鉄金属	12.5		12.5			12.5		25.0
一般機械	24.1	3.4	6.9	10.3	3.4		6.9	20.7
電気機械	15.0	5.0	10.0	5.0	5.0			10.0
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機械	13.6					4.5	4.5	13.6
その他製造業	36.8	5.3	5.3			5.3	5.3	10.5
非製造業合計	6.4	2.6	2.6	1.3	0.6	0.6	0.6	40.4
電力・ガス	10.0		10.0		10.0			60.0
建設	14.3							35.7
不動産	12.5	6.3						50.0
卸売・小売	8.2	2.0	4.1	4.1		2.0		26.5
運輸	3.1		3.1				3.1	50.0
通信・情報								66.7
リース		33.3						
サービス		5.6						33.3
その他非製造業								50.0
全産業合計	11.7	4.0	6.5	2.5	0.9	1.9	2.5	28.4

(- : 回答僅少につき、非開示)

②縮小する国・地域

(単位、%)

	9. インド	10. その他アジア	11. 欧州	12. メキシコ	13. カナダ	14. 南米	15. 中東・アフリカ	16. その他
製造業合計		2.6	2.6	4.3	2.6	0.9		31.3
食品								50.0
繊維		12.5						50.0
紙・パルプ								
化学			8.7	4.3	4.3	4.3		39.1
石油	-	-	-	-	-	-	-	-
窯業・土石								50.0
鉄鋼				14.3	14.3			42.9
非鉄金属		20.0						40.0
一般機械			5.0					25.0
電気機械								20.0
精密機械	-	-	-	-	-	-	-	-
輸送用機械				12.5				31.3
その他製造業		7.7		7.7	7.7			15.4
非製造業合計	1.0	1.0	1.9	3.8	1.0		1.0	63.8
電力・ガス								83.3
建設		12.5	12.5	12.5				37.5
不動産								90.9
卸売・小売				7.7	3.8			50.0
運輸	3.4			3.4				69.0
通信・情報								87.5
リース								33.3
サービス			8.3				8.3	50.0
その他非製造業								100.0
全産業合計	0.5	1.8	2.3	4.1	1.8	0.5	0.5	46.8

(- : 回答僅少につき、非開示)

【その他の具体例】①拡大拠点

	業種	具体事例
製造業	化学	韓国、台湾
	窯業・土石	関税次第
	電気機械	台湾
非製造業	建設	台湾
	卸売・小売	オセアニア
	電力	カンボジア
	通信・情報	台湾

【その他の具体例】②拠点縮小

	業種	具体事例
製造業	非鉄金属	オーストラリア

問1. 事業全般

(5) 燃料費・電力費・人件費・資材・建設費などの高騰を販売価格に転嫁できていますか。

(単位、%)

	社数	1. 価格転嫁できている	2. 一部転嫁できているが十分ではない	3. 価格転嫁できていない
製造業合計	347	19.0	74.4	6.6
食品	22	13.6	72.7	13.6
繊維	17	17.6	76.5	5.9
紙・パルプ	8		100.0	
化学	62	17.7	64.5	17.7
石油	5	20.0	80.0	
窯業・土石	18	27.8	66.7	5.6
鉄鋼	19	21.1	73.7	5.3
非鉄金属	18	16.7	77.8	5.6
一般機械	51	17.6	78.4	3.9
電気機械	34	17.6	79.4	2.9
精密機械	7	28.6	71.4	
輸送用機械	43	27.9	67.4	4.7
その他製造業	43	16.3	83.7	
非製造業合計	503	15.7	63.8	20.5
電力・ガス	49	40.8	42.9	16.3
建設	63	27.0	71.4	1.6
不動産	66	10.6	66.7	22.7
卸売・小売	102	12.7	70.6	16.7
運輸	119	7.6	67.2	25.2
通信・情報	48	8.3	47.9	43.8
リース	9	22.2	66.7	11.1
サービス	40	12.5	70.0	17.5
その他非製造業	7	28.6	28.6	42.9
全産業合計	850	17.1	68.1	14.8

問2. 国内設備投資(単体ベース)

(1)①2024年度国内設備投資の実績が当初計画を下回った場合、その理由をご回答ください(3つまでの複数回答)。

①2024年度実績

(単位、%)

	社数	1. 工事費 高騰に伴 う見直し	2. 工期の 遅れ	3. 投資内 容の精 査、無駄 の見直し	4. もともと 確度の低 かった投 資の剥落	5. 国内・ 海外景気 の減速	6. 国際的 な政策の 不確実性	7. 金利上 昇	8. 当初計 画を下回 らず/計画 の押し下 げなし	9. その他
製造業合計	309	13.9	40.8	55.0	20.1	8.4	1.0	0.3	19.7	1.9
食品	19	10.5	52.6	42.1	10.5				26.3	5.3
繊維	13	15.4	46.2	76.9	23.1				15.4	
紙・パルプ	9	11.1	22.2	33.3	11.1				22.2	11.1
化学	56	16.1	37.5	48.2	17.9	1.8			25.0	3.6
石油	5	60.0	100.0	80.0	20.0					
窯業・土石	15	20.0	66.7	66.7	13.3				6.7	
鉄鋼	16	6.3	43.8	43.8	12.5	18.8			18.8	
非鉄金属	18	5.6	44.4	77.8	16.7	5.6	5.6		11.1	
一般機械	47	6.4	42.6	53.2	25.5	17.0			21.3	
電気機械	29	17.2	27.6	55.2	20.7	27.6	6.9		17.2	
精密機械	6	16.7	16.7	33.3	16.7				33.3	
輸送用機械	43	11.6	39.5	67.4	25.6	4.7			20.9	
その他製造業	33	21.2	33.3	45.5	24.2	9.1		3.0	18.2	6.1
非製造業合計	435	18.2	27.4	43.4	19.8	3.0	0.5	1.1	32.0	3.4
電力・ガス	47	10.6	31.9	59.6	17.0	2.1	2.1	2.1	27.7	
建設	51	7.8	9.8	39.2	23.5	2.0			41.2	3.9
不動産	61	29.5	23.0	36.1	23.0	1.6	1.6	3.3	29.5	4.9
卸売・小売	80	20.0	12.5	43.8	18.8	5.0			36.3	5.0
運輸	105	21.9	41.0	44.8	21.0	1.9		1.0	28.6	4.8
通信・情報	42	7.1	47.6	40.5	16.7				26.2	
リース	7		14.3	14.3	14.3				71.4	
サービス	37	24.3	18.9	43.2	13.5	10.8		2.7	32.4	2.7
その他非製造業	5	20.0	80.0	60.0	40.0					
全産業合計	744	16.4	32.9	48.3	19.9	5.2	0.7	0.8	26.9	2.8

【その他の具体例】①2024年度実績

	業種	具体事例
製造業	化学	工事新捗の見積り誤差、計上期間の変更
	その他の製造業	来期に延期、投資時期の変更
非製造業	卸売・小売	新店関連投資、土地取得予定の変更、好立地物件の獲得競争激化
	不動産	行政許認可の遅れ
	運輸	資材調達の納期遅れ、外部要因による納期遅延、2025年度へ計画変更
	サービス	更新時期の再検討

問2. 国内設備投資(単体ベース)

(1)②2025年度国内設備投資計画を押し下げる要因がある場合、その理由をご回答ください(3つまでの複数回答)。

②2025年度計画

(単位、%)

	社数	1. 工事費 高騰に伴 う見直し	2. 工期の 遅れ	3. 投資内 容の精 査、無駄 の見直し	4. もともと 確度の低 かった投 資の剥落	5. 国内・ 海外景気 の減速	6. 国際的 な政策の 不確実性	7. 金利上 昇	8. 当初計 画を下回 らず/計画 の押し下 げなし	9. その他
製造業合計	301	22.3	32.2	47.5	15.9	18.6	4.7	2.3	24.3	2.0
食品	17	35.3	58.8	23.5	17.6	5.9		11.8	23.5	
繊維	12	16.7	33.3	41.7	16.7	33.3		8.3	25.0	
紙・パルプ	9	22.2	11.1	44.4	11.1	22.2	11.1		11.1	11.1
化学	57	24.6	26.3	43.9	8.8	8.8	1.8		31.6	3.5
石油	5	60.0	80.0	60.0					20.0	
窯業・土石	16	25.0	56.3	43.8	18.8	18.8			18.8	
鉄鋼	16	18.8	31.3	43.8	18.8	25.0	6.3	6.3	25.0	6.3
非鉄金属	16	6.3	25.0	62.5	31.3	18.8	6.3		18.8	
一般機械	48	12.5	33.3	43.8	14.6	22.9	4.2		29.2	2.1
電気機械	27	22.2	18.5	51.9	14.8	29.6	11.1	7.4	25.9	
精密機械	6	16.7	16.7	50.0			16.7		33.3	
輸送用機械	38	23.7	31.6	68.4	23.7	15.8	7.9		15.8	
その他製造業	34	29.4	32.4	41.2	17.6	26.5	2.9	2.9	20.6	2.9
非製造業合計	436	29.6	29.6	38.8	17.7	7.8	0.9	4.8	29.8	1.6
電力・ガス	45	22.2	37.8	51.1	15.6	2.2	2.2	2.2	31.1	2.2
建設	53	13.2	9.4	45.3	22.6	1.9		3.8	39.6	1.9
不動産	59	33.9	27.1	27.1	18.6	1.7		8.5	35.6	1.7
卸売・小売	84	36.9	27.4	39.3	17.9	16.7	2.4	4.8	20.2	1.2
運輸	104	36.5	38.5	42.3	17.3	8.7	1.0	4.8	23.1	1.0
通信・情報	39	17.9	35.9	33.3	12.8	2.6		2.6	41.0	
リース	8	12.5	25.0	25.0	25.0			12.5	25.0	
サービス	39	35.9	23.1	30.8	12.8	17.9		5.1	35.9	5.1
その他非製造業	5	20.0	60.0	40.0	40.0				20.0	
全産業合計	737	26.6	30.7	42.3	17.0	12.2	2.4	3.8	27.5	1.8

【その他の具体例】②2025年度計画

	業種	具体事例
製造業	化学	2024の工期遅れの後ずれにより2025は当初計画を上回る
非製造業	建設	取得時期の遅れ
	電力	成約目標の未達
	サービス	更新時期の再検討、納期の遅れ

問2. 国内設備投資(単体ベース)

(2) 2024年度に国内設備投資を(一部)見送った場合、その後の対応をご回答ください。

(単位、%)

	社数	1. 計画の 中止	2. 計画の 縮小	3. 計画の 維持
製造業合計	256	9.4	19.1	71.5
食品	13	15.4	7.7	76.9
繊維	12	8.3	16.7	75.0
紙・パルプ	6	16.7		83.3
化学	41	9.8	22.0	68.3
石油	5			100.0
窯業・土石	14		14.3	85.7
鉄鋼	12	16.7	8.3	75.0
非鉄金属	18	5.6	16.7	77.8
一般機械	43	11.6	18.6	69.8
電気機械	23	4.3	26.1	69.6
精密機械	5	20.0		80.0
輸送用機械	33	12.1	24.2	63.6
その他製造業	31	6.5	29.0	64.5
非製造業合計	330	7.3	15.2	77.6
電力・ガス	29	3.4	17.2	79.3
建設	35	5.7	8.6	85.7
不動産	46	10.9	15.2	73.9
卸売・小売	59	13.6	18.6	67.8
運輸	88	3.4	13.6	83.0
通信・情報	34	5.9	17.6	76.5
リース	4			100.0
サービス	29	10.3	17.2	72.4
その他非製造業	6		16.7	83.3
全産業合計	586	8.2	16.9	74.9

問3. 企業価値向上に向けた施策

(1)事業の成長のために優先するのは、どのような投資ですか(優先順に3つまでの複数回答)。

(単位、%)

優先度1位	社数	1. 国内有形固定資産投資	2. 海外有形固定資産投資	3. 国内M&A	4. 海外M&A	5. 情報化投資	6. 研究開発	7. 人材育成、人的投資
製造業合計	349	49.6	7.4	2.9	4.9	5.4	17.8	12.0
食品	21	42.9	9.5		14.3	9.5	4.8	19.0
繊維	16	56.3	12.5	12.5	6.3	6.3		6.3
紙・パルプ	8	37.5	12.5	12.5	12.5		12.5	12.5
化学	64	37.5	12.5		4.7	1.6	29.7	14.1
石油	5	60.0			20.0			20.0
窯業・土石	17	76.5			5.9	5.9		11.8
鉄鋼	19	68.4				15.8	5.3	10.5
非鉄金属	19	78.9	15.8			5.3		
一般機械	54	38.9	5.6	7.4	5.6	1.9	25.9	14.8
電気機械	33	36.4	3.0	3.0	3.0	9.1	33.3	12.1
精密機械	7	28.6				14.3	42.9	14.3
輸送用機械	44	63.6	4.5		4.5	2.3	11.4	13.6
その他製造業	42	50.0	9.5	4.8	2.4	9.5	16.7	7.1
非製造業合計	506	53.0	2.0	6.9	1.8	8.5	1.0	26.9
電力・ガス	50	80.0	4.0					16.0
建設	62	19.4		8.1		14.5	3.2	54.8
不動産	69	69.6	1.4	4.3		7.2	1.4	15.9
卸売・小売	105	41.9	2.9	10.5	5.7	12.4		26.7
運輸	119	64.7	2.5	6.7	1.7	4.2		20.2
通信・情報	46	45.7		6.5		10.9		37.0
リース	10	20.0		10.0		30.0		40.0
サービス	39	53.8		10.3	2.6	5.1	5.1	23.1
その他非製造業	6	50.0	16.7			16.7		16.7
全産業合計	855	51.6	4.2	5.3	3.0	7.3	7.8	20.8

優先度2位	社数	1. 国内有形固定資産投資	2. 海外有形固定資産投資	3. 国内M&A	4. 海外M&A	5. 情報化投資	6. 研究開発	7. 人材育成、人的投資
製造業合計	331	11.8	10.9	7.3	2.7	16.3	25.1	26.0
食品	20	25.0				25.0	15.0	35.0
繊維	15	6.7	6.7	26.7		13.3	26.7	20.0
紙・パルプ	8	25.0	12.5	12.5				50.0
化学	58	17.2	13.8	13.8	6.9	12.1	24.1	12.1
石油	5			20.0		40.0		40.0
窯業・土石	16		6.3	6.3		12.5	37.5	37.5
鉄鋼	19	5.3		5.3	5.3	21.1	21.1	42.1
非鉄金属	18	11.1	16.7			11.1	27.8	33.3
一般機械	54	7.4	7.4	5.6		14.8	42.6	22.2
電気機械	32	12.5	12.5	3.1		15.6	21.9	34.4
精密機械	5	20.0				20.0	20.0	40.0
輸送用機械	41	12.2	17.1	7.3		24.4	22.0	17.1
その他製造業	40	10.0	17.5	2.5	10.0	15.0	17.5	27.5
非製造業合計	440	12.5	3.4	8.9	1.8	31.1	5.5	36.8
電力・ガス	40	15.0	5.0	2.5	2.5	32.5	2.5	40.0
建設	61	13.1	1.6	11.5	3.3	29.5	23.0	18.0
不動産	55	7.3	9.1	7.3		25.5		50.9
卸売・小売	96	14.6	2.1	9.4	4.2	36.5	2.1	31.3
運輸	99	11.1	4.0	11.1	1.0	29.3	1.0	42.4
通信・情報	41	12.2		7.3		39.0	14.6	26.8
リース	10	30.0		10.0		20.0		40.0
サービス	32	9.4	3.1	9.4		28.1		50.0
その他非製造業	6	16.7				16.7		66.7
全産業合計	771	12.2	6.6	8.2	2.2	24.8	13.9	32.2

優先度3位	社数	1. 国内有形固定資産投資	2. 海外有形固定資産投資	3. 国内M&A	4. 海外M&A	5. 情報化投資	6. 研究開発	7. 人材育成、人的投資
製造業合計	292	9.6	4.5	7.9	3.8	18.5	24.0	31.8
食品	17	5.9		5.9	11.8	17.6	29.4	29.4
繊維	15		6.7	13.3		13.3	20.0	46.7
紙・パルプ	7	14.3		14.3		42.9	28.6	
化学	53	11.3	7.5	3.8	5.7	17.0	28.3	26.4
石油	5				20.0	40.0		40.0
窯業・土石	14	14.3			14.3	28.6	14.3	28.6
鉄鋼	13	7.7				23.1	23.1	46.2
非鉄金属	16			6.3	6.3	18.8	31.3	37.5
一般機械	46	15.2		6.5		30.4	23.9	23.9
電気機械	26	3.8	11.5	11.5	3.8	19.2	19.2	30.8
精密機械	4					25.0	50.0	25.0
輸送用機械	39	10.3	5.1	2.6	2.6	10.3	28.2	41.0
その他製造業	37	13.5	8.1	24.3		2.7	16.2	35.1
非製造業合計	357	8.1	3.4	17.9	2.2	28.3	8.1	31.9
電力・ガス	33	3.0	3.0	15.2	3.0	45.5	6.1	24.2
建設	57	15.8		15.8		21.1	26.3	21.1
不動産	39	5.1	5.1	5.1	2.6	51.3		39.0
卸売・小売	82	6.1	4.9	22.0	1.2	20.7	6.1	30.8
運輸	75	4.0	4.0	21.3	4.0	26.7	1.3	38.7
通信・情報	33	3.0		36.4	3.0	21.2	6.1	30.3
リース	7	14.3	28.6		14.3		28.6	14.3
サービス	27	18.5		7.4		33.3	7.4	33.3
その他非製造業	4	50.0				25.0		25.0
全産業合計	649	8.8	3.9	13.4	2.9	23.9	15.3	31.9

問3. 企業価値向上に向けた施策

(2) 成長戦略以外で株価上昇に向けて関心のある項目をご回答ください(3つまでの複数回答)。

(単位、%)

	社数	1. 投資家対話の充実	2. 開示内容の充実	3. ガバナンス向上	4. 増配	5. 自社株買い	6. 政策保有株の見直し	7. その他の資本政策	8. 事業ポートフォリオの見直し	9. その他
製造業合計	297	45.5	36.4	24.6	35.4	25.9	16.8	8.1	29.0	7.7
食品	17	52.9	35.3	23.5	29.4	23.5	11.8	17.6	29.4	5.9
繊維	14	57.1	28.6	35.7	28.6	21.4	28.6	7.1	28.6	
紙・パルプ	8	50.0	37.5	25.0	50.0	25.0	25.0	12.5	37.5	
化学	52	42.3	46.2	19.2	38.5	28.8	13.5	13.5	32.7	3.8
石油	4	75.0		50.0	25.0		25.0		100.0	25.0
窯業・土石	14	57.1	42.9	28.6	35.7	21.4	14.3	14.3	14.3	
鉄鋼	17	29.4	47.1	17.6	23.5	17.6	11.8		41.2	17.6
非鉄金属	15	66.7	20.0	26.7	6.7	6.7		13.3	33.3	20.0
一般機械	52	44.2	30.8	32.7	46.2	30.8	17.3	5.8	23.1	5.8
電気機械	29	34.5	34.5	24.1	37.9	37.9	20.7		34.5	6.9
精密機械	5	80.0	40.0	40.0	40.0	40.0	20.0		20.0	
輸送用機械	36	38.9	33.3	11.1	33.3	27.8	16.7	5.6	19.4	13.9
その他製造業	34	44.1	41.2	26.5	35.3	20.6	23.5	8.8	26.5	8.8
非製造業合計	354	33.9	31.6	26.8	31.6	21.5	14.4	14.4	18.1	15.5
電力・ガス	27	40.7	37.0	25.9	29.6	18.5	11.1	3.7	29.6	25.9
建設	53	47.2	30.2	24.5	41.5	26.4	20.8	13.2	15.1	9.4
不動産	44	18.2	25.0	22.7	34.1	13.6	13.6	15.9	31.8	13.6
卸売・小売	85	38.8	36.5	23.5	37.6	21.2	12.9	12.9	9.4	18.8
運輸	80	27.5	32.5	30.0	25.0	28.8	17.5	17.5	21.3	12.5
通信・情報	25	24.0	32.0	24.0	20.0	16.0	4.0	4.0	24.0	28.0
リース	5	40.0		60.0	20.0			60.0	40.0	
サービス	31	38.7	29.0	32.3	29.0	16.1	12.9	22.6	3.2	12.9
その他非製造業	4	25.0	25.0	50.0		25.0	25.0			
全産業合計	651	39.2	33.8	25.8	33.3	23.5	15.5	11.5	23.0	12.0

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	化学	研究開発実績
	石油	収益力強化
	その他の製造業	キャピタルアロケーション
非製造業	卸売・小売	株主優待
	サービス	配当

問3. 企業価値向上に向けた施策

(3)情報開示において重視している項目をご回答ください(3つまでの複数回答)。

(単位、%)

	社数	1. ROIC	2. PER	3. PBR	4. ROE	5. TCFD	6. TNFD	7. 資本コスト	8. 人権	9. 人的資本	10. マテリアリティ	11. 株主還元策	12. 中期経営計画	13. IPラウンドスケープ	14. ガバナンス	15. 有報早期開示	16. その他
製造業合計	307	31.3	2.9	16.3	45.6	1.6	0.7	12.7	1.3	6.5	10.1	24.8	59.3	0.7	12.7	2.9	4.9
食品	18	33.3		16.7	16.7	5.6	5.6	22.2		11.1	33.3	16.7	55.6		11.1		
繊維	13	46.2		15.4	53.8			7.7	15.4		7.7	15.4	61.5	7.7	15.4		
紙・パルプ	8	37.5		25.0	62.5	12.5		12.5		12.5	37.5	12.5	50.0		12.5		
化学	55	38.2	7.3	18.2	43.6			5.5		5.5	7.3	27.3	70.9	1.8	7.3	5.5	3.6
石油	4	50.0		25.0	50.0			50.0				50.0	50.0				25.0
窯業・土石	15	13.3	6.7	20.0	60.0		6.7	13.3			6.7	13.3	66.7		26.7		
鉄鋼	16	25.0		18.8	43.8			25.0		6.3		18.8	50.0		6.3		12.5
非鉄金属	17	29.4			23.5					5.9	23.5	23.5	47.1		17.6	11.8	11.8
一般機械	51	19.6		15.7	49.0	2.0		23.5		7.8	7.8	29.4	64.7		5.9		3.9
電気機械	33	39.4	3.0	15.2	45.5	3.0		12.1		9.1	12.1	24.2	48.5		18.2	3.0	9.1
精密機械	6	50.0		16.7	33.3			16.7		16.7		16.7	50.0		16.7		
輸送用機械	33	27.3		18.2	48.5			3.0			9.1	27.3	51.5		15.2	9.1	6.1
その他製造業	38	31.6	7.9	15.8	55.3	2.6		10.5	5.3	10.5	2.6	28.9	63.2		18.4		2.6
非製造業合計	400	17.3	5.0	11.5	32.0	2.5	0.8	13.5	1.8	10.8	10.5	21.0	51.3	0.5	21.3	4.5	10.5
電力・ガス	33	24.2		12.1	21.2	6.1				6.1	6.1	12.1	63.6		27.3	9.1	18.2
建設	57	10.5	1.8	17.5	50.9	5.3	5.3	15.8	1.8	8.8	15.8	26.3	45.6	3.5	21.1	3.5	8.8
不動産	51	13.7	5.9	9.8	17.6			11.8		11.8	9.8	19.6	60.8		19.6	5.9	9.8
卸売・小売	88	21.6	10.2	14.8	34.1	3.4		15.9	3.4	13.6	13.6	23.9	46.6		17.0	5.7	11.4
運輸	94	21.3	4.3	10.6	34.0	2.1		17.0	2.1	9.6	8.5	19.1	55.3		17.0	2.1	8.5
通信・情報	31	6.5	6.5	9.7	22.6					6.5	6.5	25.8	48.4		35.5		12.9
リース	7	14.3			28.6			42.9			14.3	14.3	71.4		14.3		
サービス	34	14.7	2.9		32.4			14.7	2.9	17.6	8.8	17.6	35.3		32.4	2.9	11.8
その他非製造業	5	20.0		20.0	20.0			20.0		20.0		20.0	40.0			40.0	
全産業合計	707	23.3	4.1	13.6	37.9	2.1	0.7	13.2	1.6	8.9	10.3	22.6	54.7	0.6	17.5	3.8	8.1

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	化学	平易な研究開発内容の説明
	石油	資本効率(指標全般)
	電気機械	決算公告、ROA
	建設	長期経営計画、DEレシオ
非製造業	建設	長期経営計画、DEレシオ
	卸売・小売	当社で定める能力目標、長期経営計画DOE、自己資本比率
	運輸	安全対策、ROA、CAGR
	電力	資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応の開示、経営方針
	サービス	原則非開示、開示項目のすべて

問4. 人的投資

(1) 不足している人材の種類(役職・職種・スキルなど)をご回答ください(3つまでの複数回答)。

(単位、%)

	社数	1. 経営人材	2. 管理職	3. 営業職	4. 研究職	5. 技術職・エンジニア	6. 新規事業などの企画人材	7. 現場の熟練労働者	8. 現場の未熟練労働者	9. バックオフィス人材	10. IT人材・AI人材	11. 人材は不足していない	12. その他
製造業合計	347	17.3	15.0	19.9	16.1	48.1	16.7	34.0	19.9	10.4	39.2	4.9	1.2
食品	21	9.5	23.8	14.3	14.3	9.5	14.3	33.3	33.3	33.3	33.3	9.5	4.8
繊維	17	11.8	11.8	41.2	29.4	41.2	29.4	35.3	17.6	5.9	41.2		5.9
紙・パルプ	9	22.2	11.1	33.3	11.1	66.7	11.1	55.6	33.3		44.4		
化学	61	23.0	18.0	18.0	31.1	29.5	14.8	24.6	19.7	8.2	42.6	4.9	
石油	5					40.0	20.0	80.0	40.0	20.0	80.0		
窯業・土石	17	11.8	5.9	17.6	5.9	47.1	5.9	52.9	41.2	11.8	58.8		5.9
鉄鋼	19	15.8		15.8		42.1	5.3	57.9	47.4	10.5	26.3	5.3	
非鉄金属	19	5.3	26.3	21.1	21.1	68.4	5.3	31.6	21.1	5.3	36.8	5.3	
一般機械	53	22.6	13.2	22.6	17.0	58.5	20.8	26.4	9.4	9.4	37.7	3.8	
電気機械	34	32.4	23.5	23.5	11.8	67.6	29.4	14.7	5.9	14.7	23.5	5.9	
精密機械	7	14.3	28.6	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3		14.3	71.4		
輸送用機械	45	11.1	11.1	4.4	11.1	51.1	17.8	44.4	20.0	11.1	28.9	11.1	
その他製造業	40	12.5	12.5	30.0	7.5	60.0	15.0	37.5	15.0	2.5	50.0	2.5	2.5
非製造業合計	500	16.2	23.4	20.4	1.6	34.4	15.2	32.2	17.6	17.6	37.2	8.0	1.2
電力・ガス	46	2.2	15.2	2.2		39.1	21.7	37.0	13.0	15.2	39.1	15.2	
建設	65	6.2	15.4	18.5	3.1	75.4	3.1	50.8	20.0	16.9	40.0	1.5	
不動産	66	22.7	19.7	31.8		25.8	22.7	13.6	1.5	19.7	31.8	12.1	
卸売・小売	101	33.7	34.7	32.7	2.0	10.9	17.8	23.8	14.9	21.8	39.6	3.0	3.0
運輸	117	11.1	23.1	10.3	1.7	35.9	12.0	47.9	35.9	14.5	27.4	8.5	1.7
通信・情報	46		13.0	28.3	2.2	58.7	23.9	2.2	2.2	15.2	50.0	10.9	
リース	10	30.0	40.0	50.0			20.0	10.0		20.0	70.0		
サービス	41	22.0	34.1	12.2	2.4	14.6	9.8	41.5	22.0	22.0	39.0	12.2	2.4
その他非製造業	8	25.0	12.5			25.0		37.5	12.5		37.5	12.5	
全産業合計	847	16.6	20.0	20.2	7.6	40.0	15.8	32.9	18.5	14.6	38.0	6.7	1.2

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	食品	マーケティング人材
	繊維	すべて
	窯業・土石	多様な採用方法により幅広い業種で人材確保を進めております。
非製造業	卸売・小売	物流センター人員、あらゆる人材が不足している
	運輸	不動産等の専門人材、運転職、運行管理職、整備職
	サービス	医療技術職

問4. 人的投資

(2) 人材獲得のために取り組む施策についてご回答ください(3つまでの複数回答)。

(単位、%)

	社数	1. 新卒採用の強化	2. 中途採用の強化	3. 副業の受け入れ	4. 業界再編(M&A)	5. 賃金引上げ	6. 再雇用	7. 福利厚生 の拡充	8. リモートワーク の拡充	9. フレックス制の 導入・拡充	10. 採用 基準緩和 (外国人や 高齢者な ど)	11. オフィ ス・工場な どの執務 環境の整 備	12. 入社 前からの 教育・育 成	13. 自社 の社会的 意義の追 求	14. 人的 資本の開 示	15. その他
製造業合計	349	68.5	82.5	0.3	1.7	47.6	14.9	10.9	3.4	4.9	4.3	14.6	0.6	3.4	2.6	1.1
食品	22	59.1	81.8			45.5	18.2	22.7		9.1		13.6		9.1		
繊維	15	73.3	86.7		13.3	33.3	13.3		6.7		13.3	13.3			6.7	
紙・パルプ	9	55.6	88.9			88.9	22.2							11.1		11.1
化学	60	51.7	80.0	1.7	5.0	38.3	16.7	8.3	8.3	8.3	5.0	16.7		5.0	6.7	1.7
石油	5	80.0	100.0			40.0		20.0				60.0				
窯業・土石	17	76.5	88.2			64.7	11.8			5.9	5.9	11.8		5.9		
鉄鋼	19	78.9	73.7			73.7	10.5	15.8				21.1				
非鉄金属	19	63.2	84.2			63.2	15.8	15.8		5.3	5.3	5.3		5.3	5.3	
一般機械	55	70.9	85.5			54.5	9.1	10.9	5.5	3.6	1.8	16.4	1.8	3.6		
電気機械	34	88.2	88.2			44.1	17.6	14.7	2.9		2.9	5.9				2.9
精密機械	7	85.7	71.4			42.9	14.3					14.3		14.3		
輸送用機械	45	71.1	82.2			37.8	15.6	11.1	2.2	6.7	11.1	13.3			2.2	2.2
その他製造業	42	66.7	76.2		2.4	38.1	19.0	11.9	2.4	7.1	2.4	19.0	2.4	2.4	4.8	
非製造業合計	496	71.2	78.6	0.4	3.0	55.8	10.9	14.3	4.0	4.0	2.2	9.1	1.0	3.4	2.4	1.6
電力・ガス	45	75.6	66.7			55.6	17.8	17.8	6.7	6.7		6.7	2.2	6.7		4.4
建設	65	95.4	95.4		4.6	70.8	6.2	9.2			1.5	1.5		1.5	3.1	1.5
不動産	64	53.1	81.3			51.6	17.2	10.9	3.1	3.1		14.1		9.4	3.1	
卸売・小売	103	75.7	82.5		3.9	52.4	13.6	12.6	2.9	3.9	3.9	3.9	1.9	1.9	1.9	1.0
運輸	115	67.8	77.4		3.5	56.5	6.1	17.4	3.5	3.5	2.6	14.8	1.7	1.7	3.5	1.7
通信・情報	46	69.6	73.9	2.2	2.2	41.3	15.2	10.9	6.5	4.3		10.9			4.3	2.2
リース	10	80.0	90.0		10.0	60.0		10.0	10.0	10.0		20.0				
サービス	40	52.5	60.0		5.0	60.0	5.0	27.5	10.0	10.0	5.0	7.5		7.5		2.5
その他非製造業	8	75.0	62.5	12.5		62.5	12.5				12.5	12.5				
全産業合計	845	70.1	80.2	0.4	2.5	52.4	12.5	12.9	3.8	4.4	3.1	11.4	0.8	3.4	2.5	1.4

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	紙・パルプ	知名度の向上
	化学	業績向上
	電気機械	採用HPでの情報開示
	輸送用機械	働きやすい職場環境の整備
非製造業	建設	就労制度の整備
	卸売・小売	社内人材の教育・育成

問4. 人的投資

(3)人材獲得以外に取り組む人手不足への対応策についてご回答ください(3つまでの複数回答)。

(単位、%)

	社数	1. 営業・稼働時間の削減	2. 業務の削減・合理化	3. 自動化投資(機械・ロボットなど)	4. デジタル活用	5. 海外移転	6. 他社との人材融通・連携	7. 外部委託の拡大	8. 従業員のリスクリ	9. その他
製造業合計	344	4.1	81.7	51.5	71.2	0.6	5.2	12.5	19.2	0.3
食品	21		85.7	57.1	66.7			9.5	23.8	
繊維	16		87.5	31.3	68.8		6.3	6.3	31.3	
紙・パルプ	9	11.1	100.0	66.7	88.9				22.2	
化学	59	3.4	83.1	37.3	76.3		5.1	18.6	16.9	
石油	5		100.0	60.0	100.0			40.0		
窯業・土石	17	5.9	82.4	58.8	70.6		5.9	5.9	23.5	
鉄鋼	19	10.5	78.9	52.6	36.8			15.8	10.5	
非鉄金属	19		84.2	63.2	47.4		10.5	21.1	21.1	5.3
一般機械	53	3.8	83.0	43.4	69.8	1.9	11.3	11.3	22.6	
電気機械	34	2.9	85.3	52.9	76.5	2.9	5.9	17.6	14.7	
精密機械	6		66.7	33.3	83.3			16.7	50.0	
輸送用機械	45	2.2	77.8	62.2	75.6		6.7	6.7	15.6	
その他製造業	41	9.8	70.7	63.4	78.0			7.3	17.1	
非製造業合計	494	11.1	77.3	23.3	74.5	0.2	5.5	19.8	20.4	2.2
電力・ガス	46	2.2	84.8	13.0	76.1		8.7	30.4	15.2	6.5
建設	65	15.4	86.2	20.0	90.8		4.6	21.5	13.8	1.5
不動産	62	4.8	82.3	8.1	72.6		6.5	25.8	22.6	
卸売・小売	104	16.3	73.1	28.8	74.0	1.0	3.8	11.5	25.0	
運輸	115	12.2	73.0	33.0	65.2		5.2	15.7	13.9	3.5
通信・情報	44	9.1	70.5	25.0	84.1		6.8	29.5	31.8	4.5
リース	10	10.0	100.0	20.0	100.0		10.0	10.0	20.0	
サービス	40	12.5	70.0	25.0	65.0		2.5	25.0	25.0	2.5
その他非製造業	8		87.5		50.0		12.5		37.5	
全産業合計	838	8.2	79.1	34.8	73.2	0.4	5.4	16.8	19.9	1.4

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	鉄鋼	作業環境の改善
非製造業	運輸	他部署への応援

問4. 人的投資

(4) 貴社が取り組む人的投資についてご回答ください(3つまでの複数回答)。

	社数	1. 研修などのOFF-JTの強化	2. OJTの強化	3. 自己啓発の補助拡大	4. 人材の確保	5. 賃金引上げ	6. 社内起業の支援	7. ジョブ型雇用の導入	8. 健康経営の推進	9. 能力評価・人材管理システムの拡充	10. 生産性向上のための労働環境整備	11. 成果連動の強化	12. 介護支援	13. 育児支援	14. その他
製造業合計	349	39.0	22.1	13.8	48.4	47.3	0.3	3.7	28.7	18.1	24.6	5.7	1.1	8.9	0.6
食品	21	57.1	19.0	28.6	42.9	23.8			33.3	19.0	19.0		4.8	28.6	
繊維	16	50.0	37.5	6.3	50.0	37.5			25.0	12.5	12.5	12.5		6.3	6.3
紙・パルプ	9	44.4	33.3	11.1	44.4	55.6			33.3	11.1	22.2			11.1	
化学	61	31.1	18.0	14.8	41.0	37.7		8.2	34.4	18.0	24.6	11.5	1.6	11.5	
石油	5	60.0	20.0		40.0	40.0		40.0		60.0	40.0				
窯業・土石	17	58.8	35.3		47.1	47.1		5.9	35.3	11.8	17.6			5.9	
鉄鋼	19	36.8	10.5	21.1	63.2	68.4			10.5	5.3	36.8	5.3		10.5	
非鉄金属	19	42.1	15.8	10.5	36.8	68.4		5.3	42.1	5.3	52.6			5.3	
一般機械	55	36.4	30.9	14.5	47.3	50.9		3.6	29.1	23.6	21.8	5.5		1.8	1.8
電気機械	34	41.2	29.4	17.6	52.9	47.1		2.9	26.5	20.6	8.8	2.9	2.9	8.8	
精密機械	6	50.0			50.0	50.0			33.3		50.0			16.7	
輸送用機械	44	36.4	25.0	9.1	45.5	45.5	2.3	2.3	25.0	20.5	27.3	11.4	2.3	6.8	
その他製造業	43	27.9	7.0	16.3	62.8	53.5			25.6	20.9	25.6	2.3		9.3	
非製造業合計	504	39.9	20.6	12.7	46.0	54.4	0.2	2.2	24.6	16.9	22.4	4.8	2.6	8.3	1.6
電力・ガス	47	40.4	23.4	17.0	53.2	48.9		2.1	23.4	8.5	17.0	4.3	4.3	10.6	6.4
建設	65	38.5	10.8	9.2	58.5	80.0	1.5	3.1	23.1	18.5	32.3	3.1		4.6	
不動産	67	41.8	13.4	13.4	47.8	43.3		1.5	29.9	16.4	10.4	6.0	3.0	11.9	1.5
卸売・小売	102	51.0	24.5	11.8	40.2	52.0		2.0	25.5	18.6	25.5	5.9	1.0	5.9	
運輸	119	33.6	26.1	14.3	40.3	49.6		0.8	22.7	15.1	21.8	4.2	4.2	10.9	1.7
通信・情報	46	41.3	17.4	6.5	58.7	43.5		2.2	21.7	23.9	21.7	4.3	4.3	4.3	2.2
リース	10	40.0	20.0	20.0	50.0	50.0		10.0	20.0	20.0	20.0	10.0		10.0	
サービス	40	27.5	20.0	15.0	30.0	67.5		5.0	30.0	17.5	27.5	5.0	2.5	7.5	2.5
その他非製造業	8	37.5	37.5	12.5	50.0	75.0			12.5	12.5	25.0			12.5	
全産業合計	853	39.5	21.2	13.1	47.0	51.5	0.2	2.8	26.3	17.4	23.3	5.2	2.0	8.6	1.2

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	繊維	企業風土改革
	一般機械	経営人財・後継者の育成、従業員エンゲージメントの向上
非製造業	運輸	就業地を限定するエリア採用の導入
	電力	社員研修の拡充

問4. 人的投資

(5) 2025年度の賃金引上げについてご回答ください。

(単位、%)

	社数	1. 既に実施しており、今後も引上げを検討	2. 既に実施しており、今後引上げ予定はない	3. 未実施だが、引上げを検討	4. 検討したが、実施せず	5. 実施・検討予定なし
製造業合計	349	75.6	18.1	3.7	0.9	1.7
食品	21	71.4	19.0	9.5		
繊維	17	76.5	17.6	5.9		
紙・パルプ	9	88.9	11.1			
化学	61	75.4	18.0	1.6	1.6	3.3
石油	5	100.0				
窯業・土石	17	52.9	35.3	5.9		5.9
鉄鋼	19	68.4	31.6			
非鉄金属	18	83.3	16.7			
一般機械	54	77.8	16.7	5.6		
電気機械	33	75.8	12.1	3.0	6.1	3.0
精密機械	7	85.7	14.3			
輸送用機械	44	79.5	15.9	2.3		2.3
その他製造業	44	72.7	18.2	6.8		2.3
非製造業合計	491	71.9	14.9	7.1	2.0	4.1
電力・ガス	44	65.9	22.7		2.3	9.1
建設	63	95.2	1.6	1.6		1.6
不動産	65	64.6	16.9	7.7	3.1	7.7
卸売・小売	101	72.3	15.8	7.9	3.0	1.0
運輸	118	72.9	16.9	5.1	0.8	4.2
通信・情報	43	51.2	18.6	18.6	7.0	4.7
リース	10	70.0	10.0	10.0		10.0
サービス	39	74.4	15.4	7.7		2.6
その他非製造業	8	62.5		37.5		
全産業合計	840	73.5	16.2	5.7	1.5	3.1

問4. 人的投資

(6) (5)で1～2を選択した場合、引上げ率は前年と比べてどう変わりましたか。

(単位、%)

	社数	1. 前年度 を上回る	2. 前年度 と同程度	3. 前年度 を下回る
製造業合計	323	44.6	43.0	12.4
食品	20	45.0	50.0	5.0
繊維	15	33.3	60.0	6.7
紙・パルプ	9	66.7	22.2	11.1
化学	57	45.6	43.9	10.5
石油	5	20.0	60.0	20.0
窯業・土石	14	57.1	35.7	7.1
鉄鋼	19	26.3	26.3	47.4
非鉄金属	18	33.3	44.4	22.2
一般機械	50	40.0	46.0	14.0
電気機械	29	55.2	34.5	10.3
精密機械	6	83.3	16.7	
輸送用機械	42	54.8	42.9	2.4
その他製造業	39	35.9	51.3	12.8
非製造業合計	421	44.7	44.2	11.2
電力・ガス	39	53.8	43.6	2.6
建設	61	50.8	39.3	9.8
不動産	53	37.7	50.9	11.3
卸売・小売	86	37.2	52.3	10.5
運輸	103	49.5	34.0	16.5
通信・情報	31	51.6	45.2	3.2
リース	8	50.0	37.5	12.5
サービス	35	31.4	51.4	17.1
その他非製造業	5	40.0	60.0	
全産業合計	744	44.6	43.7	11.7

問5. サステナビリティ対応、カーボンニュートラル実現に向けた取り組み

(1)カーボンニュートラルへの取り組みが加速することで想定される事業への影響をご回答ください(3つまでの複数回答)。

(単位、%)

	社数	1. 事業拡大の契機	2. ビジネスモデルの転換	3. サプライチェーン全体での対応	4. 長期的な移行戦略の策定・開示	5. 設備入れ替えの契機	6. 専門部署設置などの人員配置転換	7. 海外移転の加速	8. その他
製造業合計	338	31.7	24.9	50.0	38.5	49.4	5.9	0.9	0.9
食品	21	4.8	9.5	57.1	23.8	76.2			
繊維	14	28.6	35.7	42.9	42.9	28.6	7.1	7.1	
紙・パルプ	9	44.4	44.4	44.4	55.6	55.6	11.1		
化学	60	15.0	28.3	60.0	43.3	46.7	5.0		3.3
石油	5	40.0	100.0	20.0	100.0		20.0		
窯業・土石	17	58.8	29.4	35.3	35.3	47.1	11.8		
鉄鋼	18	16.7	22.2	33.3	38.9	55.6			
非鉄金属	19	31.6	15.8	57.9	47.4	57.9			
一般機械	54	57.4	31.5	35.2	38.9	42.6	7.4	1.9	
電気機械	32	46.9	12.5	56.3	40.6	43.8	9.4		
精密機械	6	16.7		83.3	50.0	16.7			
輸送用機械	44	34.1	20.5	59.1	31.8	47.7	6.8		
その他製造業	39	15.4	23.1	48.7	25.6	66.7	5.1	2.6	2.6
非製造業合計	463	32.6	18.4	35.6	36.9	52.7	9.1	0.2	4.5
電力・ガス	48	41.7	29.2	29.2	52.1	45.8	6.3	2.1	4.2
建設	61	54.1	11.5	45.9	45.9	37.7	13.1		1.6
不動産	62	22.6	8.1	21.0	27.4	67.7	6.5		4.8
卸売・小売	95	34.7	24.2	52.6	28.4	41.1	9.5		4.2
運輸	116	23.3	19.0	33.6	43.1	71.6	11.2		2.6
通信・情報	33	27.3	6.1	30.3	24.2	36.4	3.0		9.1
リース	10	70.0	30.0	30.0	20.0	30.0	10.0		
サービス	32	15.6	21.9	18.8	34.4	56.3	3.1		15.6
その他非製造業	6	50.0	33.3	33.3	50.0	33.3	33.3		
全産業合計	801	32.2	21.1	41.7	37.6	51.3	7.7	0.5	3.0

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	その他の製造業	環境関連開示への対応
	卸売・小売	採用増
非製造業	不動産	開示強化要請、物件価格上昇による販売への悪循環
	ガス	コスト増

問5. サステナビリティ対応、カーボンニュートラル実現に向けた取り組み

(2)カーボンニュートラル実現に向けた課題についてご回答ください(3つまでの複数回答)。

(単位、%)

	社数	1. 技術的な問題	2. 開発コストの問題	3. 需要が不透明	4. 販売価格への転嫁	5. 基準が不明確	6. 調達先の制約(原材料等の確保が困難)	7. 国際的な政策の不確実性	8. その他
製造業合計	326	51.2	38.0	23.9	47.9	20.9	19.6	19.3	1.5
食品	19	36.8	47.4	10.5	68.4	15.8	26.3	10.5	
繊維	14	50.0	50.0	7.1	57.1	35.7	14.3	7.1	
紙・パルプ	9	55.6	33.3	22.2	77.8	22.2	22.2	11.1	
化学	58	50.0	34.5	24.1	41.4	13.8	17.2	25.9	
石油	5	60.0	80.0	40.0	40.0		60.0	20.0	
窯業・土石	17	82.4	58.8	23.5	64.7	23.5	5.9		
鉄鋼	18	55.6	11.1	22.2	61.1	16.7	22.2		
非鉄金属	18	38.9	33.3	16.7	38.9	16.7	38.9	33.3	
一般機械	54	48.1	44.4	31.5	37.0	22.2	24.1	16.7	3.7
電気機械	29	44.8	27.6	31.0	37.9	37.9	24.1	24.1	
精密機械	5	40.0	40.0		20.0	20.0	20.0	40.0	20.0
輸送用機械	42	57.1	40.5	23.8	50.0	14.3	11.9	23.8	2.4
その他製造業	38	52.6	31.6	26.3	52.6	26.3	10.5	23.7	2.6
非製造業合計	448	44.2	30.1	25.7	50.4	19.2	16.3	10.0	4.2
電力・ガス	48	58.3	47.9	16.7	52.1	14.6	14.6	6.3	6.3
建設	59	54.2	27.1	27.1	57.6	11.9	30.5	3.4	3.4
不動産	60	30.0	30.0	30.0	58.3	11.7	8.3	5.0	
卸売・小売	89	43.8	21.3	36.0	43.8	24.7	14.6	18.0	4.5
運輸	112	54.5	40.2	18.8	55.4	13.4	20.5	8.9	4.5
通信・情報	34	26.5	14.7	26.5	29.4	41.2	2.9	5.9	2.9
リース	7	28.6	28.6		71.4	28.6	14.3	14.3	
サービス	33	18.2	15.2	30.3	39.4	30.3	15.2	18.2	9.1
その他非製造業	6	50.0	33.3	16.7	50.0	33.3		33.3	16.7
全産業合計	774	47.2	33.5	24.9	49.4	19.9	17.7	14.0	3.1

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	一般機械	人材確保、コストほどの効果が見込めない
非製造業	建設	排出量の把握に掛かる負担
	卸売・小売	ノウハウ不足
	運輸	調達コスト高・不安定、関係企業との連携
	電力	CN実現に向けた社会全体のサプライチェーンの構築

問5. サステナビリティ対応、カーボンニュートラル実現に向けた取り組み

(3)2025年度の設備投資計画(単体)および研究開発計画(単体)に占める脱炭素関連の比率をそれぞれご回答ください。

①設備投資

(単位、%)

	社数	1. なし	2. 0～5%	3. 5～10%	4. 10～20%	5. 20～30%	6. 30～40%	7. 40～50%	8. 50～75%	9. 75%以上
製造業合計	289	26.0	34.3	24.2	5.2	4.8	1.4	3.1	0.7	0.3
食品	14	50.0	14.3	28.6	7.1					
繊維	15	20.0	40.0	26.7	6.7			6.7		
紙・パルプ	9		44.4	33.3		22.2				
化学	45	28.9	44.4	17.8		4.4		2.2	2.2	
石油	5	20.0	40.0			20.0		20.0		
窯業・土石	16	31.3	6.3	37.5	6.3	6.3	6.3	6.3		
鉄鋼	16	31.3	25.0	12.5	12.5	6.3	6.3	6.3		
非鉄金属	18	27.8	38.9	22.2		5.6	5.6			
一般機械	48	31.3	37.5	10.4	10.4	6.3		4.2		
電気機械	28	32.1	28.6	28.6	7.1		3.6			
精密機械	4	25.0	50.0			25.0				
輸送用機械	34	14.7	41.2	26.5	5.9	5.9		2.9	2.9	
その他製造業	37	16.2	29.7	45.9	2.7			2.7		2.7
非製造業合計	418	48.6	23.4	10.8	5.7	3.6	1.4	1.9	1.4	3.1
電力・ガス	40	47.5	12.5	7.5	5.0	2.5	2.5		5.0	17.5
建設	54	25.9	29.6	11.1	9.3	5.6	5.6	11.1	1.9	
不動産	50	50.0	18.0	16.0	6.0	4.0	2.0	2.0		2.0
卸売・小売	81	49.4	25.9	16.0	4.9	2.5			1.2	
運輸	107	43.9	29.9	6.5	6.5	4.7	0.9	0.9	1.9	4.7
通信・情報	38	71.1	21.1	2.6	2.6	2.6				
リース	8	50.0		37.5	12.5					
サービス	35	65.7	20.0	11.4		2.9				
その他非製造業	5	80.0			20.0					
全産業合計	707	39.3	27.9	16.3	5.5	4.1	1.4	2.4	1.1	2.0

②研究開発

(単位、%)

	社数	1. なし	2. 0～5%	3. 5～10%	4. 10～20%	5. 20～30%	6. 30～40%	7. 40～50%	8. 50～75%	9. 75%以上
製造業合計	280	38.6	26.1	16.4	7.1	4.6	0.7	1.8	2.9	1.8
食品	14	71.4	7.1	14.3	7.1					
繊維	14	35.7	21.4	35.7		7.1				
紙・パルプ	8	12.5	37.5	37.5	12.5					
化学	45	44.4	24.4	20.0	6.7	2.2				2.2
石油	4	50.0				25.0			25.0	
窯業・土石	15	40.0	6.7	26.7	13.3	6.7			6.7	
鉄鋼	15	26.7	46.7	6.7		20.0				
非鉄金属	17	52.9	29.4		11.8				5.9	
一般機械	48	29.2	25.0	12.5	8.3	4.2	2.1	10.4	6.3	2.1
電気機械	28	39.3	28.6	14.3	7.1		3.6		3.6	3.6
精密機械	4	25.0	50.0			25.0				
輸送用機械	32	37.5	34.4	3.1	9.4	9.4			3.1	3.1
その他製造業	36	36.1	25.0	30.6	5.6					2.8
非製造業合計	397	79.3	9.1	3.8	1.5	1.8	1.3	1.0	1.3	1.0
電力・ガス	35	77.1	5.7	2.9	2.9				5.7	5.7
建設	53	30.2	18.9	15.1	3.8	9.4	9.4	7.5	3.8	1.9
不動産	46	89.1	6.5	2.2	2.2					
卸売・小売	78	89.7	6.4	2.6		1.3				
運輸	100	88.0	8.0	1.0	1.0				1.0	1.0
通信・情報	38	81.6	13.2	2.6		2.6				
リース	8	87.5		12.5						
サービス	34	91.2	5.9		2.9					
その他非製造業	5	80.0	20.0							
全産業合計	677	62.5	16.1	9.0	3.8	3.0	1.0	1.3	1.9	1.3

問5. サステナビリティ対応、カーボンニュートラル実現に向けた取り組み

(4) 貴社の排出削減目標(ネットゼロ達成時期)の設定状況について、スコープ毎にご回答ください。

①スコープ1・2

(単位、%)

	社数	1. 既に達成済み	2. ~2030年まで	3. ~2040年まで	4. ~2050年まで	5. 2050年以降	6. 不明・未定
製造業合計	311	1.9	14.1	8.4	35.0	2.3	38.3
食品	17		11.8	5.9	17.6	5.9	58.8
繊維	15		20.0		26.7		53.3
紙・パルプ	9		11.1	11.1	66.7		11.1
化学	53	1.9	17.0	3.8	41.5	3.8	32.1
石油	5		20.0		80.0		
窯業・土石	15		6.7	13.3	46.7		33.3
鉄鋼	17	5.9	5.9		35.3		52.9
非鉄金属	19	5.3	10.5	10.5	36.8		36.8
一般機械	52	1.9	15.4	7.7	26.9	1.9	46.2
電気機械	31		16.1	19.4	19.4	3.2	41.9
精密機械	5	20.0	20.0		60.0		
輸送用機械	37	2.7	10.8	18.9	35.1	5.4	27.0
その他製造業	36		16.7	2.8	38.9		41.7
非製造業合計	444	1.4	9.0	2.7	25.7	1.8	59.5
電力・ガス	44		6.8		29.5	2.3	61.4
建設	59		13.6	5.1	39.0	5.1	37.3
不動産	56		10.7	5.4	19.6		64.3
卸売・小売	87	2.3	9.2	3.4	25.3	2.3	57.5
運輸	114	1.8	6.1	1.8	32.5		57.9
通信・情報	35	2.9	11.4	2.9	8.6		74.3
リース	8		25.0		12.5		62.5
サービス	35	2.9	5.7		8.6	2.9	80.0
その他非製造業	6				16.7	16.7	66.7
全産業合計	755	1.6	11.1	5.0	29.5	2.0	50.7

②スコープ1・2・3

(単位、%)

	社数	1. 既に達成済み	2. ~2030年まで	3. ~2040年まで	4. ~2050年まで	5. 2050年以降	6. 不明・未定
製造業合計	303		5.9	4.3	21.8	2.0	66.0
食品	17		11.8	5.9	11.8		70.6
繊維	15		6.7	6.7	6.7	6.7	73.3
紙・パルプ	8				37.5		62.5
化学	50		8.0	4.0	22.0	2.0	64.0
石油	4				25.0		75.0
窯業・土石	15				26.7		73.3
鉄鋼	16				31.3		68.8
非鉄金属	19		5.3	5.3	5.3	5.3	78.9
一般機械	52		7.7	5.8	21.2	3.8	61.5
電気機械	31		6.5	9.7	22.6		61.3
精密機械	5		20.0		40.0		40.0
輸送用機械	36		2.8	5.6	25.0	2.8	63.9
その他製造業	35		5.7		25.7		68.6
非製造業合計	439	0.5	3.9	2.3	17.1	1.8	74.5
電力・ガス	44		2.3		25.0	4.5	68.2
建設	58		10.3	3.4	41.4	5.2	39.7
不動産	55		3.6	5.5	16.4		74.5
卸売・小売	88		5.7	3.4	13.6	2.3	75.0
運輸	111	0.9	2.7	1.8	10.8		83.8
通信・情報	34	2.9			5.9		91.2
リース	8				25.0		75.0
サービス	35				8.6	2.9	88.6
その他非製造業	6						100.0
全産業合計	742	0.3	4.7	3.1	19.0	1.9	71.0

問5. サステナビリティ対応、カーボンニュートラル実現に向けた取り組み

(5) (4)を達成するための手段として、①2025年度まで、②2030年まで、③2050年までに重視・期待する施策を、それぞれご回答ください(最大3つまでの複数回答)。

①2025年度まで

(単位、%)													
	社数	1. 事業規模縮小	2. 省エネ	3. 再エネ	4. 電化 (EV活用含む)	5. LNG転換	6. 原子力の活用	7. 資源循環	8. ネガティブエミッション 技術(炭素回収等)	9. 新エネ (水素・アンモニア・合成燃料・SAF等)	10. クレジット購入	11. 削減 貢献量活用(*)	12. その他
製造業合計	275	1.5	80.0	55.3	16.4	10.5	2.5	21.8	2.9	6.2	8.4	2.5	5.5
食品	13		76.9	53.8	7.7	30.8		38.5		7.7			
繊維	11		81.8	36.4	9.1	9.1		27.3			9.1	18.2	9.1
紙・パルプ	9	11.1	88.9	44.4	22.2	44.4		33.3	11.1	11.1			
化学	47		72.3	61.7	14.9	12.8	2.1	19.1	2.1		10.6	2.1	8.5
石油	5		80.0	20.0				20.0	40.0	40.0	20.0		
窯業・土石	13		69.2	23.1			15.4	53.8	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7
鉄鋼	16		62.5	68.8	6.3	6.3	6.3	12.5		12.5	6.3		18.8
非鉄金属	17		82.4	52.9	17.6	11.8		23.5		5.9	5.9	5.9	5.9
一般機械	43		83.7	60.5	18.6	4.7	4.7	18.6	4.7	2.3	4.7	2.3	2.3
電気機械	26	3.8	76.9	65.4	34.6		3.8	11.5			15.4		3.8
精密機械	5		80.0	40.0		20.0		20.0		20.0	20.0		
輸送用機械	37	5.4	83.8	56.8	16.2	13.5		8.1		13.5	13.5		2.7
その他製造業	33		93.9	54.5	21.2	9.1		33.3		3.0	3.0	3.0	6.1
非製造業合計	354	1.1	72.6	50.6	22.0	4.2	4.0	13.3	0.6	11.6	12.4	3.4	7.3
電力・ガス	36		50.0	52.8	13.9	25.0	13.9		2.8	8.3	19.4	5.6	5.6
建設	52		88.5	76.9	34.6		3.8	13.5	1.9	11.5	11.5		1.9
不動産	45		73.3	48.9	11.1		2.2	24.4		8.9	13.3	4.4	2.2
卸売・小売	78		74.4	51.3	16.7	2.6	2.6	23.1		11.5	9.0	3.8	5.1
運輸	84	3.6	76.2	40.5	29.8	4.8	2.4	6.0		19.0	13.1	4.8	9.5
通信・情報	21		71.4	33.3	9.5		4.8			4.8	9.5		14.3
リース	6		50.0	66.7	50.0			33.3		16.7	33.3		
サービス	27	3.7	63.0	37.0	25.9		3.7	14.8		3.7	7.4	3.7	18.5
その他非製造業	5		60.0	60.0							20.0		40.0
全産業合計	629	1.3	75.8	52.6	19.6	7.0	3.3	17.0	1.6	9.2	10.7	3.0	6.5

(*) 自社排出削減手段には当たらないものの、社会全体へ貢献する観点

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	繊維	原燃料の低炭素化
	窯業・土石	代替燃料の利用推進
	鉄鋼	事業再編により親会社と合併、低排出係数の燃料への転換
	一般機械	再エネ由来の非化石証書付き電力受給契約、エネルギー多消費産業ではない上削減手段が限られる
	電気機械	実質カーボンフリー電気の導入、自家用太陽光発電の導入
	その他の製造業	植林による吸収値との相殺
非製造業	卸売・小売	燃料転換
	運輸	非化石証書の活用、CCUS関連
	通信・情報	現時点目標未設定、今後目標設定に向けて適切な施策を検討
	その他の非製造業	非化石証書

②2030年まで

(単位、%)

	社数	1. 事業規模縮小	2. 省エネ	3. 再エネ	4. 電化 (EV活用含む)	5. LNG転換	6. 原子力の活用	7. 資源循環	8. ネガ ティブエ ミッション 技術(炭素 回収等)	9. 新エネ (水素・ア ンモニア・ 合成燃料・SAF 等)	10. クレ ジット購入	11. 削減 貢献量活 用(*)	12. その他
製造業合計	275	1.8	67.3	56.0	18.2	10.5	2.9	26.2	5.5	17.5	12.4	4.0	5.1
食品	13	7.7	76.9	69.2	7.7	30.8		46.2		7.7	7.7		
繊維	12		58.3	41.7	16.7			33.3		8.3	25.0	16.7	8.3
紙・パルプ	9	11.1	55.6	22.2		55.6		55.6	22.2	22.2	11.1	11.1	
化学	48		62.5	64.6	14.6	12.5	2.1	22.9	4.2	20.8	12.5	2.1	6.3
石油	5		60.0	20.0				40.0	40.0	100.0	20.0		
窯業・土石	14		64.3	21.4	7.1	7.1	7.1	42.9	21.4	14.3	14.3	7.1	7.1
鉄鋼	16		62.5	68.8	25.0	6.3	6.3	18.8		25.0			18.8
非鉄金属	17		82.4	58.8	17.6	17.6	5.9	29.4		5.9	5.9	5.9	5.9
一般機械	41		58.5	58.5	22.0	4.9	7.3	22.0	12.2	26.8	7.3	4.9	2.4
電気機械	26	3.8	61.5	69.2	23.1	3.8	3.8	19.2		3.8	19.2	7.7	3.8
精密機械	5		80.0	60.0	40.0			20.0		20.0	20.0		
輸送用機械	37	5.4	75.7	51.4	21.6	10.8		8.1		18.9	16.2		2.7
その他製造業	32		78.1	56.3	21.9	6.3		37.5	3.1	6.3	12.5	3.1	6.3
非製造業合計	351	1.4	61.0	54.1	22.2	4.8	3.7	18.2	3.1	21.7	16.2	4.8	8.5
電力・ガス	37		45.9	51.4	5.4	24.3	18.9	8.1	2.7	21.6	27.0	8.1	5.4
建設	53		64.2	77.4	26.4		3.8	26.4	7.5	22.6	15.1	3.8	5.7
不動産	44	2.3	63.6	47.7	13.6	2.3		25.0	2.3	13.6	13.6	6.8	2.3
卸売・小売	77		64.9	59.7	22.1	2.6	2.6	31.2	2.6	15.6	11.7	3.9	3.9
運輸	83	2.4	63.9	44.6	34.9	6.0	1.2	7.2	2.4	36.1	18.1	6.0	10.8
通信・情報	20		70.0	40.0	10.0			10.0		5.0	15.0		20.0
リース	6		50.0	83.3	33.3			33.3		33.3	16.7		
サービス	26	7.7	50.0	42.3	19.2		3.8	7.7	3.8	15.4	15.4	3.8	23.1
その他非製造業	5		40.0	40.0	20.0					20.0	20.0		40.0
全産業合計	626	1.6	63.7	55.0	20.4	7.3	3.4	21.7	4.2	19.8	14.5	4.5	7.0

(*) 自社排出削減手段には当たらないものの、社会全体へ貢献する観点

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	繊維	原燃料の低炭素化
	化学	低GHG製品、環境貢献製品の提供、GHGを回収・活用・固定化する技術革新を進める
	窯業・土石	代替燃料の利用推進
	鉄鋼	事業再編により親会社と合併、低排出係数の燃料への転換
	一般機械	再エネ由来の非化石証書付き電力受給契約
	電気機械	実質カーボンフリー電気の導入、自家用太陽光発電の導入
	その他の製造業	植林による吸収値との相殺
非製造業	建設	都市ガス転換、環境負荷低減製品等に期待
	卸売・小売	燃料転換
	運輸	非化石証書の活用、CCUS関連、国による補助金制度の充実
	通信・情報	現時点目標未設定、今後目標設定に向けて適切な施策を検討
	その他の非製造業	非化石証書

③2050年まで

(単位、%)

	社数	1. 事業規模縮小	2. 省エネ	3. 再エネ	4. 電化 (EV活用含む)	5. LNG転換	6. 原子力の活用	7. 資源循環	8. ネガティブエミッション 技術(炭素回収等)	9. 新エネ (水素・アンモニア・合成燃料・SAF等)	10. クレジット購入	11. 削減 貢献量活用(*)	12. その他
製造業合計	266	1.9	50.8	47.7	13.2	6.8	4.9	25.6	14.7	34.2	21.1	6.4	4.5
食品	12	16.7	66.7	50.0		16.7	16.7	41.7		33.3	16.7		
繊維	11		63.6	27.3		9.1		45.5	9.1	9.1	18.2	18.2	9.1
紙・パルプ	9	11.1	55.6	22.2		11.1		33.3	22.2	33.3	44.4	22.2	
化学	46		43.5	56.5	10.9	6.5		28.3	21.7	37.0	15.2	2.2	4.3
石油	4		25.0					50.0	100.0	100.0	25.0		
窯業・土石	13		30.8	15.4	7.7	15.4	7.7	30.8	61.5	53.8	15.4	7.7	7.7
鉄鋼	16		43.8	56.3	12.5		25.0	12.5	6.3	37.5	12.5	6.3	12.5
非鉄金属	17		64.7	52.9	11.8	5.9		35.3		29.4	17.6	5.9	5.9
一般機械	41		39.0	46.3	19.5	4.9	4.9	24.4	14.6	31.7	29.3	14.6	4.9
電気機械	24	4.2	45.8	62.5	25.0	4.2	8.3	12.5	12.5	29.2	16.7	8.3	
精密機械	5		60.0	40.0			20.0	20.0		40.0	40.0		
輸送用機械	36	2.8	58.3	47.2	16.7	5.6	2.8	11.1	8.3	41.7	22.2		2.8
その他製造業	32		65.6	53.1	15.6	9.4		31.3	3.1	21.9	21.9	3.1	6.3
非製造業合計	346	1.2	50.9	46.5	18.8	2.0	5.2	19.1	9.5	33.8	20.8	7.5	7.8
電力・ガス	36		25.0	44.4	5.6	8.3	19.4	8.3	11.1	58.3	27.8	8.3	8.3
建設	51		49.0	66.7	33.3		5.9	27.5	15.7	33.3	15.7	3.9	2.0
不動産	45		62.2	48.9	13.3			22.2	6.7	17.8	20.0	6.7	2.2
卸売・小売	76		61.8	52.6	14.5		3.9	34.2	6.6	23.7	19.7	9.2	2.6
運輸	82	2.4	50.0	36.6	29.3	4.9	3.7	7.3	8.5	48.8	24.4	9.8	9.8
通信・情報	19		57.9	26.3	5.3				5.3	15.8	21.1	5.3	26.3
リース	6		33.3	66.7				66.7		50.0	16.7		
サービス	26	3.8	42.3	30.8	15.4		7.7	11.5	15.4	23.1	11.5	7.7	23.1
その他非製造業	5	20.0	40.0	40.0					20.0	20.0	40.0		20.0
全産業合計	612	1.5	50.8	47.1	16.3	4.1	5.1	21.9	11.8	34.0	20.9	7.0	6.4

(*) 自社排出削減手段には当たらないものの、社会全体へ貢献する観点

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	繊維	原燃料の低炭素化
	窯業・土石	CCU,CCS
	鉄鋼	事業再編により親会社と合併
	一般機械	保有山林のCO2吸収、非化石証書、EACの活用
	その他の製造業	植林による吸収値との相殺
非製造業	運輸	非化石証書の活用、CCUS関連
	電力	蓄電池
	通信・情報	現時点目標未設定、今後目標設定に向けて適切な施策を検討

問5. サステナビリティ対応、カーボンニュートラル実現に向けた取り組み

(6) インターナルカーボンプライシングを導入していますか。

また、導入している場合、設定価格をご回答ください(主要事業、円ベース)。

(平均:円/t-CO2)

	社数	1. 導入している	2. 導入していない	また、導入している場合、設定価格をご回答ください(主要事業、円ベース)。
製造業合計	331	14.2	85.8	11,211.1
食品	20	5.0	95.0	37,000.0
繊維	15	6.7	93.3	
紙・パルプ	9	22.2	77.8	10,250.0
化学	56	32.1	67.9	9,000.0
石油	5	20.0	80.0	14,500.0
窯業・土石	18	16.7	83.3	5,000.0
鉄鋼	18	16.7	83.3	13,483.3
非鉄金属	19	26.3	73.7	13,333.3
一般機械	53	7.5	92.5	10,255.3
電気機械	31	12.9	87.1	12,000.0
精密機械	7	14.3	85.7	15,000.0
輸送用機械	42	4.8	95.2	12,050.0
その他製造業	38	5.3	94.7	13,830.0
非製造業合計	481	6.0	94.0	17,494.5
電力・ガス	50	12.0	88.0	14,000.0
建設	58	12.1	87.9	30,980.0
不動産	63		100.0	
卸売・小売	95	2.1	97.9	13,370.0
運輸	117	9.4	90.6	10,304.5
通信・情報	44	2.3	97.7	14,000.0
リース	10	10.0	90.0	19,689.0
サービス	37		100.0	
その他非製造業	7	14.3	85.7	20,000.0
全産業合計	812	9.4	90.6	13,269.4

問5. サステナビリティ対応、カーボンニュートラル実現に向けた取り組み

(7) サステナビリティ対応等に関し、カーボンニュートラル以外に関心あるものをご回答ください(3つまでの複数回答)。

(単位、%)

	社数	1. 貧困・格差	2. DE&I	3. 人権の尊重	4. BCM・災害対応	5. 循環経済	6. 自然資本・生物多様性	7. 経済安全保障	8. その他
製造業合計	298	3.0	29.5	45.3	42.6	40.9	25.8	20.5	1.7
食品	19	5.3	31.6	36.8	42.1	42.1	26.3	5.3	
繊維	13		30.8	61.5	15.4	69.2	23.1	15.4	
紙・パルプ	8		50.0	50.0	25.0	50.0	62.5	12.5	
化学	52	1.9	40.4	50.0	34.6	44.2	30.8	17.3	
石油	5		60.0		100.0	20.0	40.0	40.0	
窯業・土石	15		33.3	53.3	40.0	53.3	20.0	13.3	
鉄鋼	16		12.5	37.5	50.0	56.3	18.8	31.3	
非鉄金属	19	10.5	21.1	42.1	31.6	42.1	26.3	31.6	
一般機械	50	4.0	36.0	54.0	42.0	34.0	16.0	32.0	2.0
電気機械	27	7.4	14.8	44.4	48.1	44.4	29.6	14.8	3.7
精密機械	5		20.0	100.0	40.0		60.0		
輸送用機械	33	3.0	24.2	30.3	57.6	27.3	24.2	30.3	
その他製造業	36		22.2	38.9	47.2	38.9	22.2	8.3	8.3
非製造業合計	418	8.6	23.0	35.6	53.8	32.5	23.9	10.5	3.8
電力・ガス	41	4.9	17.1	14.6	73.2	31.7	19.5	22.0	4.9
建設	55	5.5	27.3	38.2	47.3	50.9	45.5	9.1	3.6
不動産	57	5.3	15.8	29.8	59.6	24.6	17.5	5.3	3.5
卸売・小売	85	22.4	21.2	55.3	34.1	41.2	18.8	11.8	1.2
運輸	101	2.0	27.7	33.7	69.3	25.7	25.7	9.9	5.0
通信・情報	32	3.1	12.5	31.3	65.6	21.9	9.4	9.4	6.3
リース	8	12.5	37.5	12.5	12.5	62.5	37.5		
サービス	32	9.4	28.1	34.4	37.5	21.9	25.0	3.1	6.3
その他非製造業	7	28.6	42.9	28.6	28.6	14.3	14.3	42.9	
全産業合計	716	6.3	25.7	39.7	49.2	36.0	24.7	14.7	2.9

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	一般機械	地域創生、水・食料リスク
非製造業	建設	ウェルビーイング
	卸売・小売	食品などのロスの低減
	不動産	女性活躍推進
	運輸	地域社会への貢献、地域共生
	通信・情報	ウェルビーイング
	サービス	太陽光パネル

問6. グローバルサプライチェーンの見直し

(1) グローバルサプライチェーンの見直しを実施または検討している場合、その内容をご回答ください(3つまでの複数回答)。

(単位、%)

	社数	1. 海外拠点の国内移転(国内回帰)	2. 海外拠点の一層の分散・多様化	3. 海外の仕入れ調達先の国内への切り替え	4. 海外の仕入れ調達先の一層の分散・多様化	5. 需要地での事業拡大	6. 研究開発やマーケティングなどの機能分散・多様化	7. 製品や調達の標準化・規格化	8. 他社などとの互助体制の強化	9. 戦略在庫の確保	10. その他
製造業合計	179	7.3	15.1	6.7	40.2	34.1	8.9	26.3	15.6	24.0	6.1
食品	7		14.3		42.9	42.9	28.6	14.3	14.3	14.3	
繊維	10	10.0	20.0		30.0	30.0	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0
紙・パルプ	4				75.0	50.0		50.0	25.0	25.0	
化学	32	6.3	25.0	6.3	53.1	21.9	9.4	18.8	15.6	40.6	3.1
石油	4				25.0	75.0		75.0	25.0		
窯業・土石	6	16.7		16.7	66.7	50.0	16.7		33.3	16.7	
鉄鋼	8		12.5		12.5	50.0		25.0		12.5	37.5
非鉄金属	8		12.5		75.0	12.5			25.0	50.0	12.5
一般機械	33	6.1	18.2	12.1	39.4	36.4	6.1	24.2	6.1	27.3	
電気機械	21	14.3	14.3	4.8	19.0	23.8	4.8	42.9	14.3	38.1	
精密機械	4				50.0	25.0	50.0	75.0			
輸送用機械	22	13.6	9.1	13.6	36.4	40.9	9.1	27.3	27.3	9.1	9.1
その他製造業	20	5.0	15.0	5.0	35.0	40.0	5.0	25.0	20.0	10.0	15.0
非製造業合計	97	5.2	13.4	2.1	26.8	26.8	3.1	15.5	16.5	11.3	25.8
電力・ガス	8				75.0			12.5	37.5	12.5	25.0
建設	11	9.1		9.1	45.5	27.3		9.1	9.1	27.3	
不動産	9					11.1		11.1	11.1	11.1	66.7
卸売・小売	31	3.2	22.6	3.2	41.9	48.4	6.5	22.6	19.4	9.7	9.7
運輸	21	9.5	19.0		9.5	23.8		4.8	14.3	4.8	33.3
通信・情報	9		11.1			11.1	11.1	33.3	22.2	22.2	33.3
リース	2							50.0			50.0
サービス	5	20.0	20.0								60.0
その他非製造業	1					100.0					
全産業合計	276	6.5	14.5	5.1	35.5	31.5	6.9	22.5	15.9	19.6	13.0

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	鉄鋼	サプライチェーンの最適化
非製造業	卸売・小売	一国への集中の緩和

問6. グローバルサプライチェーンの見直し

(2) グローバルサプライチェーン見直しの理由は何ですか(3つまでの複数回答)。

(単位、%)

	社数	1. 新型コロナウイルス感染症	2. ウクライナ危機・中東紛争	3. 米中対立や各国の自国産業強化政策	4. 半導体の供給不足	5. 自然災害	6. 気候変動対応	7. 人権問題	8. 人件費上昇	9. 原材料費の高騰	10. 円安	11. その他
製造業合計	180	4.4	8.3	33.9	10.0	7.2	5.6	3.3	26.7	54.4	18.3	16.1
食品	7				14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	71.4	14.3	28.6
繊維	10			10.0		10.0	10.0	10.0	30.0	60.0	30.0	20.0
紙・パルプ	4	25.0	25.0				25.0		25.0	75.0	25.0	
化学	33	3.0	6.1	30.3	9.1	3.0	9.1	6.1	24.2	69.7	18.2	15.2
石油	4		50.0	25.0			25.0			25.0		50.0
窯業・土石	6	16.7	16.7	16.7		16.7	33.3		33.3	50.0	16.7	33.3
鉄鋼	8	12.5	12.5	50.0		12.5			12.5	37.5		37.5
非鉄金属	9			66.7		11.1			22.2	55.6	11.1	22.2
一般機械	33		3.0	36.4	6.1			3.0	27.3	63.6	12.1	12.1
電気機械	20	10.0	20.0	35.0	40.0	15.0			25.0	50.0	20.0	
精密機械	4			75.0	25.0	25.0			25.0			25.0
輸送用機械	21	4.8		47.6	4.8	4.8			38.1	61.9	33.3	9.5
その他製造業	21	4.8	14.3	28.6	9.5	9.5	4.8	4.8	33.3	23.8	23.8	19.0
非製造業合計	93	4.3	12.9	17.2	4.3	4.3	7.5	2.2	22.6	44.1	23.7	30.1
電力・ガス	7		57.1			14.3	14.3			57.1		28.6
建設	11	18.2	27.3		9.1	18.2	18.2		54.5	63.6	18.2	18.2
不動産	8								12.5	25.0	12.5	75.0
卸売・小売	30		3.3	40.0		3.3	6.7	6.7	23.3	60.0	33.3	13.3
運輸	21	4.8	14.3	14.3	4.8		9.5		19.0	23.8	23.8	38.1
通信・情報	8	12.5	12.5	12.5	25.0				12.5	37.5	25.0	25.0
リース	2								50.0	50.0	50.0	50.0
サービス	5								20.0		20.0	60.0
その他非製造業	1									100.0		
全産業合計	273	4.4	9.9	28.2	8.1	6.2	6.2	2.9	25.3	50.9	20.1	20.9

【その他の具体例】

	業種	具体事例
製造業	食品	事業成長のため、持続的な価値創造の強化のため
	繊維	顧客の仕入地分散方針
	化学	地政学リスク、新製品発売、事業地の拡大、強化、生産能力UP＋原価低減推進
	石油	人口減、内需減少
	窯業・土石	資源の枯渇化、国内需要の低下
	鉄鋼	地産地消ニーズの高まり
	非鉄金属	原料確保のため
	一般機械	仕入調達先のリスク分散、受益者負担
	精密機械	事業戦略に基づく
	輸送用機械	トランプ関税
	その他の製造業	グローバル事業拡大
非製造業	建設	新規業者開拓、調達先の拡大、世界的な地政学的問題の不確実性
	卸売・小売	仕入先の拡大による拡販
	不動産	各国不動産マーケット・金融環境の状況
	運輸	機能強化の為、現地需要増加

問6. グローバルサプライチェーンの見直し

(3)国内外拠点における生産能力(連結ベース)に関する中長期的な見通しをご回答ください。

【生産能力】

A.向こう3年程度(国内)

国内	社数	(単位、%)			
		1. 増強	2. 同程度	3. 縮小	4. 拠点なし(予定もなし)
製造業合計	269	44.2	49.8	4.1	1.9
食品	15	33.3	53.3		13.3
繊維	13	30.8	61.5		7.7
紙・パルプ	7	57.1	42.9		
化学	48	50.0	43.8	4.2	2.1
石油	4		50.0	50.0	
窯業・土石	13	7.7	84.6	7.7	
鉄鋼	12	50.0	33.3	16.7	
非鉄金属	16	56.3	37.5		6.3
一般機械	40	55.0	40.0	5.0	
電気機械	27	37.0	63.0		
精密機械	6	83.3		16.7	
輸送用機械	37	43.2	54.1	2.7	
その他製造業	31	41.9	58.1		
非製造業合計	260	32.7	40.0	1.9	25.4
電力・ガス	26	34.6	53.8	3.8	7.7
建設	36	47.2	47.2		5.6
不動産	26	30.8	34.6		34.6
卸売・小売	57	33.3	40.4	5.3	21.1
運輸	64	31.3	25.0	1.6	42.2
通信・情報	31	19.4	48.4		32.3
リース	3		66.7		33.3
サービス	13	46.2	38.5		15.4
その他非製造業	4		75.0		25.0
全産業合計	529	38.6	45.0	3.0	13.4

B.向こう10年程度(国内)

国内	社数	(単位、%)			
		1. 増強	2. 同程度	3. 縮小	4. 拠点なし(予定もなし)
製造業合計	258	47.7	38.0	12.4	1.9
食品	15	40.0	46.7		13.3
繊維	13	46.2	38.5	7.7	7.7
紙・パルプ	7	28.6	42.9	28.6	
化学	46	47.8	39.1	10.9	2.2
石油	4		50.0	50.0	
窯業・土石	12	16.7	33.3	50.0	
鉄鋼	12	75.0	16.7	8.3	
非鉄金属	16	56.3	37.5		6.3
一般機械	37	51.4	32.4	16.2	
電気機械	26	50.0	50.0		
精密機械	6	66.7	16.7	16.7	
輸送用機械	33	45.5	45.5	9.1	
その他製造業	31	51.6	32.3	16.1	
非製造業合計	255	34.1	38.0	2.7	25.1
電力・ガス	25	28.0	60.0	4.0	8.0
建設	36	52.8	41.7		5.6
不動産	26	38.5	26.9		34.6
卸売・小売	55	30.9	41.8	5.5	21.8
運輸	63	34.9	22.2	1.6	41.3
通信・情報	30	26.7	40.0		33.3
リース	3		66.7		33.3
サービス	13	30.8	53.8	7.7	7.7
その他非製造業	4		50.0	25.0	25.0
全産業合計	513	40.9	38.0	7.6	13.5

A.向こう3年程度(海外)

海外	社数	(単位、%)			
		1. 増強	2. 同程度	3. 縮小	4. 拠点なし(予定もなし)
製造業合計	248	37.9	31.9	2.0	28.2
食品	13	38.5	15.4		46.2
繊維	13	23.1	61.5		15.4
紙・パルプ	7	14.3	85.7		
化学	45	48.9	22.2	2.2	26.7
石油	4	25.0	25.0		50.0
窯業・土石	11	27.3	18.2	9.1	45.5
鉄鋼	10	20.0	30.0	10.0	40.0
非鉄金属	14	42.9	14.3		42.9
一般機械	38	39.5	36.8		23.7
電気機械	26	34.6	38.5	3.8	23.1
精密機械	5	80.0	20.0		
輸送用機械	34	23.5	41.2	2.9	32.4
その他製造業	28	53.6	21.4		25.0
非製造業合計	241	17.8	14.9	0.8	66.4
電力・ガス	21	9.5			90.5
建設	34	26.5	35.3		38.2
不動産	24	16.7	4.2		79.2
卸売・小売	55	21.8	25.5		52.7
運輸	61	18.0	8.2	1.6	72.1
通信・情報	28		7.1		92.9
リース	3		66.7		33.3
サービス	12	33.3		8.3	58.3
その他非製造業	3	33.3			66.7
全産業合計	489	28.0	23.5	1.4	47.0

B.向こう10年程度(海外)

海外	社数	(単位、%)			
		1. 増強	2. 同程度	3. 縮小	4. 拠点なし(予定もなし)
製造業合計	238	45.0	23.1	2.5	29.4
食品	13	46.2	7.7		46.2
繊維	13	53.8	30.8		15.4
紙・パルプ	7	42.9	57.1		
化学	43	41.9	30.2		27.9
石油	4	50.0			50.0
窯業・土石	10	30.0	10.0	10.0	50.0
鉄鋼	10	30.0	20.0	10.0	40.0
非鉄金属	14	28.6	28.6		42.9
一般機械	35	45.7	25.7	2.9	25.7
電気機械	25	52.0	24.0		24.0
精密機械	5	60.0	40.0		
輸送用機械	31	38.7	19.4	6.5	35.5
その他製造業	28	60.7	10.7	3.6	25.0
非製造業合計	237	17.3	14.8	1.3	66.7
電力・ガス	20	5.0		5.0	90.0
建設	34	35.3	26.5		38.2
不動産	24	16.7	4.2		79.2
卸売・小売	53	20.8	24.5		54.7
運輸	60	15.0	11.7	1.7	71.7
通信・情報	28	3.6	3.6		92.9
リース	3		66.7		33.3
サービス	12	16.7	16.7	8.3	58.3
その他非製造業	3	33.3			66.7
全産業合計	475	31.2	18.9	1.9	48.0

問6. グローバルサプライチェーンの見直し

(3)国内外拠点における研究開発活動(連結ベース)に関する中長期的な見通しをご回答ください。

【研究開発活動】

A.向こう3年程度(国内)

		(単位、%)			
国内	社数	1. 増強	2. 同程度	3. 縮小	4. 拠点なし(予定もなし)
製造業合計	265	44.9	46.8	1.9	6.4
食品	15	46.7	33.3		20.0
繊維	13	38.5	46.2		15.4
紙・パルプ	7	57.1	42.9		
化学	47	55.3	40.4	2.1	2.1
石油	5	20.0	40.0		40.0
窯業・土石	13	15.4	46.2	15.4	23.1
鉄鋼	12	50.0	50.0		
非鉄金属	15	40.0	46.7		13.3
一般機械	41	48.8	48.8		2.4
電気機械	27	51.9	44.4		3.7
精密機械	5	80.0	20.0		
輸送用機械	34	35.3	58.8		5.9
その他製造業	31	38.7	54.8	6.5	
非製造業合計	253	17.0	32.8		50.2
電力・ガス	24	4.2	45.8		50.0
建設	38	52.6	44.7		2.6
不動産	26	15.4	26.9		57.7
卸売・小売	56	19.6	28.6		51.8
運輸	60	5.0	20.0		75.0
通信・情報	29	13.8	37.9		48.3
リース	3				100.0
サービス	13		53.8		46.2
その他非製造業	4		50.0		50.0
全産業合計	518	31.3	40.0	1.0	27.8

B.向こう10年程度(国内)

		(単位、%)			
国内	社数	1. 増強	2. 同程度	3. 縮小	4. 拠点なし(予定もなし)
製造業合計	255	47.5	43.5	2.4	6.7
食品	15	46.7	33.3		20.0
繊維	13	38.5	46.2		15.4
紙・パルプ	7	57.1	42.9		
化学	46	58.7	39.1		2.2
石油	5	20.0	40.0		40.0
窯業・土石	12	16.7	50.0	8.3	25.0
鉄鋼	12	58.3	41.7		
非鉄金属	15	53.3	33.3		13.3
一般機械	38	47.4	44.7	5.3	2.6
電気機械	25	44.0	52.0		4.0
精密機械	5	80.0	20.0		
輸送用機械	31	35.5	54.8	3.2	6.5
その他製造業	31	51.6	41.9	6.5	
非製造業合計	249	19.7	28.9		51.4
電力・ガス	23	4.3	39.1		56.5
建設	38	60.5	36.8		2.6
不動産	26	15.4	26.9		57.7
卸売・小売	54	20.4	25.9		53.7
運輸	60	3.3	21.7		75.0
通信・情報	28	21.4	28.6		50.0
リース	3				100.0
サービス	13	7.7	46.2		46.2
その他非製造業	4	25.0	25.0		50.0
全産業合計	504	33.7	36.3	1.2	28.8

A.向こう3年程度(海外)

		(単位、%)			
海外	社数	1. 増強	2. 同程度	3. 縮小	4. 拠点なし(予定もなし)
製造業合計	245	21.2	33.5	1.2	44.1
食品	13	30.8	7.7		61.5
繊維	13		38.5	7.7	53.8
紙・パルプ	7		57.1		42.9
化学	44	31.8	38.6		29.5
石油	4		50.0		50.0
窯業・土石	10	10.0	10.0		80.0
鉄鋼	10		50.0	10.0	40.0
非鉄金属	14	28.6	28.6		42.9
一般機械	38	21.1	31.6		47.4
電気機械	26	26.9	38.5		34.6
精密機械	5	60.0	20.0		20.0
輸送用機械	32	15.6	34.4	3.1	46.9
その他製造業	29	20.7	31.0		48.3
非製造業合計	237	6.8	12.2	0.4	80.6
電力・ガス	20		10.0		90.0
建設	35	11.4	28.6		60.0
不動産	24	8.3	4.2		87.5
卸売・小売	54	11.1	14.8		74.1
運輸	58	3.4	8.6	1.7	86.2
通信・情報	28	3.6	3.6		92.9
リース	3				100.0
サービス	12	8.3	16.7		75.0
その他非製造業	3				100.0
全産業合計	482	14.1	23.0	0.8	62.0

B.向こう10年程度(海外)

		(単位、%)			
海外	社数	1. 増強	2. 同程度	3. 縮小	4. 拠点なし(予定もなし)
製造業合計	237	24.9	29.1	1.7	44.3
食品	13	46.2			53.8
繊維	13		38.5	7.7	53.8
紙・パルプ	7	14.3	57.1		28.6
化学	43	34.9	34.9		30.2
石油	4		50.0		50.0
窯業・土石	10	20.0			80.0
鉄鋼	10		50.0	10.0	40.0
非鉄金属	14	28.6	28.6		42.9
一般機械	35	25.7	22.9		51.4
電気機械	25	32.0	36.0		32.0
精密機械	5	60.0	20.0		20.0
輸送用機械	30	16.7	26.7	6.7	50.0
その他製造業	28	21.4	28.6		50.0
非製造業合計	234	5.6	12.4	0.4	81.6
電力・ガス	20		5.0		95.0
建設	35	14.3	25.7		60.0
不動産	24	8.3	4.2		87.5
卸売・小売	52	7.7	15.4		76.9
運輸	57		12.3	1.8	86.0
通信・情報	28	3.6	3.6		92.9
リース	3				100.0
サービス	12	8.3	16.7		75.0
その他非製造業	3				100.0
全産業合計	471	15.3	20.8	1.1	62.8

問7. デジタル化

(1) AI(ChatGPTなど生成AIを含む)の活用状況についてご回答ください。また、1または2をご選択の場合、その具体的な用途をご回答ください。

(単位、%)

	社数	1. 活用 している	2. 活用を 検討して いる	3. 活用予 定はない が、社内 的な関心 が高まっ ている	4. 活用予 定はなく、 関心も高 まっていな い
製造業合計	338	50.6	18.6	24.9	5.9
食品	20	25.0	20.0	35.0	20.0
繊維	16	37.5	12.5	25.0	25.0
紙・パルプ	9	66.7	22.2	11.1	
化学	60	66.7	13.3	16.7	3.3
石油	5	100.0			
窯業・土石	18	44.4	11.1	38.9	5.6
鉄鋼	17	41.2	17.6	29.4	11.8
非鉄金属	18	55.6	11.1	27.8	5.6
一般機械	54	44.4	24.1	27.8	3.7
電気機械	33	48.5	21.2	27.3	3.0
精密機械	6	33.3	33.3	33.3	
輸送用機械	42	52.4	16.7	23.8	7.1
その他製造業	40	50.0	27.5	22.5	
非製造業合計	506	45.5	14.0	28.7	11.9
電力・ガス	51	41.2	15.7	25.5	17.6
建設	61	62.3	14.8	21.3	1.6
不動産	69	40.6	5.8	36.2	17.4
卸売・小売	101	44.6	16.8	32.7	5.9
運輸	119	40.3	11.8	30.3	17.6
通信・情報	48	60.4	20.8	14.6	4.2
リース	10	60.0	20.0	20.0	
サービス	39	30.8	12.8	38.5	17.9
その他非製造業	8	37.5	25.0	12.5	25.0
全産業合計	844	47.5	15.9	27.1	9.5

【具体例】

	業種	具体事例
製造業	食品	業務効率の向上、AIによる情報検索、情報収集、議事録作成、文章要約、アイデア創出、プログラミングアシスト
	繊維	業務効率化、データ分析等、文書・メール作成・添削、情報収集、アイデア出し
	紙・パルプ	業務効率化・業務省力化ツール、開発中商品等の市場調査、社内AIの構築、議事録作成、レポート・資料作成、校閲、画像生成（パッケージデザイン）、外国語翻訳
	化学	業務効率化、文章作成・生成、文書・資料の要約、会議資料、社内文書作成やアイデア出し等、議事等基本的な文書生成、契約類のチェック支援、翻訳、事務作業、AIOCRによる省力化、情報収集、市場調査、AIエンジンの活用、社内AIチャット機能、AIOCR検討、社内データの有効活用、規程等の社内情報に関するQ&A、チャットGPT、全社員向けに社内専用の生成AIを保有、知財法務、管理業務の負担軽減、AI創薬、AIを活用した画像による病害虫の診断、センサーによるトラブル予兆検知、工程監視、検査自動化、電子データの保管、研究開発、画像解析による品質管理、売上・業績予測、生産管理、Copilot
	石油	社内文書検索システム、プラント運転におけるAI化、ChatGPTの業務への活用
	窯業・土石	業務効率化、要約・翻訳等、セメント配船計画、アイデア出し、文章作成要約校正検索質問、データ分析、製造ライン上での検品業務への活用
	鉄鋼	省人化、議事録の作成、文書校正、データの集計分析、Copilot、生産現場でのスマートファクトリー化、アイデア出しの壁打ち、副原料の水分調整、需要予測、データ分析、予測、企画アイデア創出、検査における画像判定等
	非鉄金属	議事録の作成、文章の作成・校正・翻訳等、FAQ作成、情報収集・調査・要約等、顧客問い合わせなど社内データの利活用、調査、プログラミング、出荷量予測、要求仕様に適合しているかのチェック
	一般機械	業務効率化・業務プロセス改善、定形業務の自動化、調査、企画、プログラム生成、議事録作成など、ChatGPTによる情報の収集・文書の作成、各種フォーマットや第1案のサポート、議事録作成・要約、社内向けAIチャットボット、RAG（検索拡張生成）を活用した社内データ検索、問い合わせ対応、社内問い合わせ対応、英文の翻訳、要約、開発支援、プレゼンテーション資料や社内文書作成、契約書などの作成・チェックにおける支援、故障診断、入札資料の最適化、ChatGPTを活用、社内版ChatGPTの導入、自社の生成AI、製品開発、販売支援、調査（サイト内検索）、情報収集・情報抽出、需要予測、市場競合分析・データ分析、アンケート結果分析、蓄積したデータの活用、製品への活用、検索エンジンの上位版、検索時に利用、プログラムソース提案、文章の要約や問い合わせ、データ集約などに利用、Copilot導入
	電気機械	業務効率化（翻訳、壁打ち、データ整形等）、資料作成、文書生成、要約、添削など、AIヘルプデスク、翻訳、議事録要約、ドラフト作成、情報検索、生成AI、マクロ作成・プログラミング言語の検索、会計論点検索用GPTs、チャットボット、検索サポート、精算不良率の解析、検査機、大量のデータを背景とした高度分析
	精密機械	発想の転換、チャットボット、ソースコード自動作成
	輸送用機械	情報の要約、議事録作成等、資料作成（要約、翻訳、文章校正、画像生成等）、言語翻訳ツールにおける、変換内容の学習、工程での品質画像チェック、回答生成、外観検査確認、車両開発・生産、画像検査、ChatGPTの活用、Copilot、アイデア出し、プログラムコード作成補助
	その他の製造業	省人化による効率経営の実現、議事録の作成、契約書チェック、工場における画像診断、Copilot、製品デザインの生成、画像生成、画像処理、プログラミング言語の修正、データ処理、検索、ChatGPT

	業種	具体事例
非製造業	建設	議事録作成、文書生成と報告書作成、要約、情報収集、文章作成、タスク管理、データ分析、コーディング、(生成AI) 文書の生成・校正・翻訳、アイデア出し、アンケート集計、データ入力等、情報の整理、情報照会、ChatGPT、補修状況の診断、作業の自動化、社内の技術的なノウハウの検索など、社内オープンチャットAI、社内ナレッジ検索、社内生成AIシステム構築、社内情報相談、社内版生成系AI、生成AI活用による壁打ち、データプラットフォームの構築、エネルギーマネジメントシステム、RAGを使った弊社施工技術資料等の検索システム、当社専用対話型生成AIサービス、対話型チャットボット、LightblueAssistant利用による業務効率化、リーガルチェック、案件の調査、AzureAIFoundry AzureOpenAI、施工計画の最適化、設計補助等、コンクリート打設の品質管理、プラント操業データ解析、新技術の開発、生産性の向上
	卸売・小売	業務効率化、Copilot、文書作成・校正、データ分析、メール文面作成等、資料作成、翻訳、要約、資料・議事録等の素案作成、RPAによる業務効率化、バックオフィス業務の省人化、社員の業務補助、人事異動のたたき台、マクロ等への対応、調査、コード生成、データ集計、データ分析と営業活動への利活用、現状分析、各種分析、情報分析資料の作成、薬歴作成支援、アイデア出し、企画立案、情報収集、業務プロセス見直し、AIを活用した社外取締役、社内規定等の情報、検索エンジン、社内チャットボットツール(AOAI)、生産性向上、発注、在庫管理、マーケティング、需要予測、収支予測・コスト分析、現場へのQ&A
	不動産	業務改善、業務補助ツールとして、対外説明文書等の作成、文書の作成、校正、文書添削、要約、社内議事録や資料の作成など、企画資料の草案作成、契約書チェック、アイデアや文章作成、エクセル関数等の作成、セキュア環境で利用できる生成AIの導入、社内システムの問い合わせ対応、FAQ等の資料作成、個人の業務のサポート、社内AIの利用による業務効率化、チャットボット、社内業務効率化のためのチャットボット、社内データ利活用(会社規定)、情報収集、検索代行、ChatGPTの活用、専用環境でのChatGPTの活用等、マーケティング、営業系のエージェントサービス
	運輸	業務省力化・効率化、議事録作成、資料の要約、校正、文章作成、翻訳、要約、OCR機能と共に手書き文字情報のテキスト化、部分的・株主総会想定問答作成など、日常業務でのチャット利用、生成AIを使った情報収集や社内規定の検索、Chat型検索、マクロ等の作成、社内GPTの導入、社内ナレッジの検索・活用、RAGによる社内問い合わせ対応、社内用AIの導入、調査業務の補助、自動データ抽出、表作成、遺失物管理、駅でのお客さま案内、踏切滞留AI監視、AI人検知システム、自動運転等の次世代モビリティ、IoTを活用した自動車荷役実証試験、画像分析、音声データ活用、特急列車の需要予測、事務の負荷軽減、倉庫作業の効率化、不足情報の補填や収集、Q&Aやナレッジへの活用、お客様対応チャットボット、ランプバスの適切な配車、アイデア出し、Copilot、プレスト
	電力	文章作成や情報の検索・要約、長文要約機能を利用した議事録作成補助、画像生成、契約書の形式確認、生成AIによる事務作業の補助等、社内規定等の情報収集の効率化、熟練社員のノウハウ活用による技術継承・業務品質向上、教育プラットフォーム、社内ポータルサイトのチャットボット・検索機能への生成AI組み込み、トラブル発生時の対応支援、需要等の予測、発電設備のデータ管理、発電計画策定の最適化、AIを用いた分散型エネルギーリソース最適制御ソリューションの提供、設備の異常検知、点検業務支援など、燃料配分の最適化
	ガス	業務効率化、議事録、各種資料作成、契約書等リーガルチェック、ChatGPTを使ったメール文案、資料作成、規程問い合わせ、営業パーソン向け営業トークのロールプレイング、アイデア出し、AIによる音声解析、システム開発、熱の需要予測
	通信・情報	業務効率化、生産性向上、生成AIを使った効率化、資料作成、文章生成、文章の要約、修正、メール文章の校正、画像生成、プレゼン資料や手順書のドラフト作成、議事録作成、検索、検索エンジン、業務用ツールの作成、社内データ検索、社内向けチャットGPTの活用、情報収集・検索、プログラム作成・工数削減、ソフトウェア開発の効率化、テレビ中継のAIカメラ、データ分析、価格調査、トラブルシューティング、GEMINI
	リース	会議の録音から議事録を作成、翻訳、大量データの抽出、ChatGPT、教育から始める予定、業務での活用、チャットボット
	サービス	取締役会資料の作成、企画文書作成、校正等、開示資料の文例作成、事務処理、企画書作成等、データ編集補助、データ活用、RPA導入などによるプロセス改善、アイデアの壁打ち、チャットボットによる顧客や社員からの問い合わせ対応、知的財産業務用途、研究開発用途、一部のみ使用
	その他の非製造業	会議の要約など生成AI使用予定、社内資料の作成、検索・情報収集、生成AI評価中、用途、アンケート集計予定

問7. デジタル化

(2)①～⑦に関するデータ利活用の取り組み状況を、それぞれご回答ください。

①データ利活用の方針・戦略・目的を設定している

(単位、%)

	社数	1. 全社で実施	2. 社内の一部で実施	3. 検討中	4. 実施していない
製造業合計	312	23.4	34.6	24.7	17.3
食品	17	23.5	41.2	23.5	11.8
繊維	14	21.4	21.4	14.3	42.9
紙・パルプ	9	22.2	11.1	66.7	
化学	57	24.6	49.1	15.8	10.5
石油	4	100.0			
窯業・土石	17	17.6	35.3	11.8	35.3
鉄鋼	16	12.5	37.5	25.0	25.0
非鉄金属	18	27.8	27.8	22.2	22.2
一般機械	49	20.4	36.7	28.6	14.3
電気機械	30	30.0	30.0	23.3	16.7
精密機械	5		40.0	20.0	40.0
輸送用機械	36	19.4	25.0	33.3	22.2
その他製造業	40	25.0	35.0	30.0	10.0
非製造業合計	448	21.2	29.0	23.9	25.9
電力・ガス	46	30.4	15.2	13.0	41.3
建設	58	34.5	24.1	32.8	8.6
不動産	58	20.7	22.4	24.1	32.8
卸売・小売	85	22.4	30.6	24.7	22.4
運輸	112	16.1	33.9	17.9	32.1
通信・情報	39	17.9	33.3	28.2	20.5
リース	10		70.0	20.0	10.0
サービス	32	12.5	34.4	31.3	21.9
その他非製造業	8	12.5	12.5	50.0	25.0
全産業合計	760	22.1	31.3	24.2	22.4

③データベース管理システム等を活用し、記録されたデータの構造化・品質管理をしている

(単位、%)

	社数	1. 全社で実施	2. 社内の一部で実施	3. 検討中	4. 実施していない
製造業合計	311	19.3	43.4	23.2	14.1
食品	17	35.3	41.2	5.9	17.6
繊維	14	21.4	35.7	21.4	21.4
紙・パルプ	9	11.1	22.2	55.6	11.1
化学	56	21.4	50.0	17.9	10.7
石油	4		100.0		
窯業・土石	17	23.5	29.4	17.6	29.4
鉄鋼	16	12.5	43.8	37.5	6.3
非鉄金属	18	22.2	50.0	5.6	22.2
一般機械	49	16.3	40.8	30.6	12.2
電気機械	30	36.7	33.3	16.7	13.3
精密機械	5	20.0	40.0	20.0	20.0
輸送用機械	37	8.1	48.6	32.4	10.8
その他製造業	39	12.8	46.2	25.6	15.4
非製造業合計	446	15.5	39.0	18.2	27.4
電力・ガス	46	15.2	37.0	10.9	37.0
建設	57	31.6	38.6	21.1	8.8
不動産	57	15.8	28.1	19.3	36.8
卸売・小売	85	18.8	38.8	17.6	24.7
運輸	112	8.9	46.4	14.3	30.4
通信・情報	39	10.3	35.9	23.1	30.8
リース	10	20.0	50.0	30.0	
サービス	32	6.3	40.6	28.1	25.0
その他非製造業	8	12.5	25.0	12.5	50.0
全産業合計	757	17.0	40.8	20.2	21.9

②データを記録するためのツールを導入し、事業に関わる事柄や現象をデータとして記録している

(単位、%)

	社数	1. 全社で実施	2. 社内の一部で実施	3. 検討中	4. 実施していない
製造業合計	311	19.9	46.6	19.3	14.1
食品	17	41.2	41.2	5.9	11.8
繊維	14	28.6	28.6	7.1	35.7
紙・パルプ	9	11.1	33.3	55.6	
化学	56	23.2	50.0	17.9	8.9
石油	4		100.0		
窯業・土石	17	23.5	52.9		23.5
鉄鋼	16	12.5	50.0	31.3	6.3
非鉄金属	18	16.7	50.0	11.1	22.2
一般機械	49	16.3	49.0	26.5	8.2
電気機械	30	33.3	36.7	6.7	23.3
精密機械	5	20.0	40.0	20.0	20.0
輸送用機械	37	8.1	51.4	32.4	8.1
その他製造業	39	15.4	43.6	20.5	20.5
非製造業合計	447	17.2	40.5	17.4	24.8
電力・ガス	46	15.2	41.3	8.7	34.8
建設	58	36.2	31.0	24.1	8.6
不動産	57	15.8	33.3	15.8	35.1
卸売・小売	85	17.6	42.4	17.6	22.4
運輸	112	12.5	47.3	14.3	25.9
通信・情報	39	12.8	38.5	23.1	25.6
リース	10	20.0	80.0		
サービス	32	9.4	34.4	31.3	25.0
その他非製造業	8	12.5	25.0	12.5	50.0
全産業合計	758	18.3	43.0	18.2	20.4

④構造化・品質管理されたデータを分析し、事業に関わる洞察(事実、統計、予測等)を得ている

(単位、%)

	社数	1. 全社で実施	2. 社内の一部で実施	3. 検討中	4. 実施していない
製造業合計	310	9.7	44.2	27.1	19.0
食品	17		70.6	11.8	17.6
繊維	14		50.0	28.6	21.4
紙・パルプ	9	11.1	11.1	66.7	11.1
化学	56	17.9	46.4	25.0	10.7
石油	4		75.0	25.0	
窯業・土石	17	5.9	41.2	17.6	35.3
鉄鋼	16	6.3	37.5	25.0	31.3
非鉄金属	18	5.6	55.6	16.7	22.2
一般機械	49	8.2	44.9	32.7	14.3
電気機械	30	16.7	50.0	16.7	16.7
精密機械	5		60.0	20.0	20.0
輸送用機械	37	5.4	35.1	40.5	18.9
その他製造業	38	13.2	31.6	26.3	28.9
非製造業合計	446	8.7	37.9	22.4	30.9
電力・ガス	45	6.7	42.2	8.9	42.2
建設	58	17.2	37.9	27.6	17.2
不動産	57	7.0	28.1	21.1	43.9
卸売・小売	85	9.4	44.7	20.0	25.9
運輸	112	8.0	37.5	20.5	33.9
通信・情報	39	10.3	30.8	28.2	30.8
リース	10		80.0	20.0	
サービス	32	3.1	34.4	37.5	25.0
その他非製造業	8		12.5	37.5	50.0
全産業合計	756	9.1	40.5	24.3	26.1

⑤得られた洞察(事実、統計、予測等)を、業務効率化等(コスト削減)の成果に結びつけている

(単位、%)

	社数	1. 全社で実施	2. 社内の一部で実施	3. 検討中	4. 実施していない
製造業合計	310	7.7	41.9	28.4	21.9
食品	17		52.9	23.5	23.5
繊維	14		50.0	21.4	28.6
紙・パルプ	9	11.1	11.1	66.7	11.1
化学	56	14.3	41.1	28.6	16.1
石油	4		75.0	25.0	
窯業・土石	17	5.9	35.3	17.6	41.2
鉄鋼	16	6.3	43.8	18.8	31.3
非鉄金属	18	5.6	38.9	27.8	27.8
一般機械	49	4.1	51.0	30.6	14.3
電気機械	30	13.3	56.7	16.7	13.3
精密機械	5		60.0	20.0	20.0
輸送用機械	37	5.4	32.4	43.2	18.9
その他製造業	38	10.5	26.3	26.3	36.8
非製造業合計	445	6.7	31.9	27.2	34.2
電力・ガス	45		40.0	13.3	46.7
建設	57	15.8	33.3	28.1	22.8
不動産	58	3.4	32.8	24.1	39.7
卸売・小売	85	7.1	34.1	29.4	29.4
運輸	112	9.8	24.1	27.7	38.4
通信・情報	38	5.3	26.3	36.8	31.6
リース	10		70.0	30.0	
サービス	32		37.5	28.1	34.4
その他非製造業	8		12.5	37.5	50.0
全産業合計	755	7.2	36.0	27.7	29.1

⑥得られた洞察(事実、統計、予測等)を、事業立ち上げ等(売上増)の成果に結びつけている

(単位、%)

	社数	1. 全社で実施	2. 社内の一部で実施	3. 検討中	4. 実施していない
製造業合計	308	6.2	32.1	32.5	29.2
食品	17		52.9	23.5	23.5
繊維	14		21.4	35.7	42.9
紙・パルプ	9	11.1	11.1	55.6	22.2
化学	56	10.7	35.7	32.1	21.4
石油	4		75.0	25.0	
窯業・土石	17	5.9	23.5	17.6	52.9
鉄鋼	16	6.3	25.0	25.0	43.8
非鉄金属	18		38.9	22.2	38.9
一般機械	49	4.1	40.8	34.7	20.4
電気機械	30	10.0	46.7	20.0	23.3
精密機械	5		60.0	20.0	20.0
輸送用機械	36	5.6	16.7	47.2	30.6
その他製造業	37	8.1	13.5	40.5	37.8
非製造業合計	444	5.4	27.5	28.4	38.7
電力・ガス	44	2.3	22.7	18.2	56.8
建設	57	12.3	28.1	33.3	26.3
不動産	58	5.2	27.6	19.0	48.3
卸売・小売	84	6.0	29.8	34.5	29.8
運輸	112	6.3	19.6	28.6	45.5
通信・情報	39	2.6	33.3	30.8	33.3
リース	10		70.0	30.0	
サービス	32		37.5	28.1	34.4
その他非製造業	8		12.5	37.5	50.0
全産業合計	752	5.7	29.4	30.1	34.8

⑦社員に対し、データ利活用に関する教育・トレーニングを行っている

(単位、%)

	社数	1. 全社で実施	2. 社内の一部で実施	3. 検討中	4. 実施していない
製造業合計	314	20.1	31.8	22.0	26.1
食品	17	17.6	52.9	11.8	17.6
繊維	14	7.1	42.9	14.3	35.7
紙・パルプ	9	11.1	22.2	66.7	
化学	58	25.9	39.7	19.0	15.5
石油	4	75.0		25.0	
窯業・土石	17	17.6	23.5	11.8	47.1
鉄鋼	16	18.8	37.5	12.5	31.3
非鉄金属	18	11.1	33.3	11.1	44.4
一般機械	49	26.5	22.4	28.6	22.4
電気機械	30	23.3	30.0	23.3	23.3
精密機械	5		60.0	20.0	20.0
輸送用機械	37	13.5	37.8	24.3	24.3
その他製造業	40	17.5	17.5	25.0	40.0
非製造業合計	448	17.4	30.4	17.4	34.8
電力・ガス	47	19.1	27.7	8.5	44.7
建設	58	29.3	34.5	20.7	15.5
不動産	59	22.0	22.0	16.9	39.0
卸売・小売	84	14.3	35.7	20.2	29.8
運輸	112	15.2	23.2	13.4	48.2
通信・情報	38	15.8	36.8	26.3	21.1
リース	10	20.0	60.0	10.0	10.0
サービス	32	6.3	40.6	18.8	34.4
その他非製造業	8		12.5	37.5	50.0
全産業合計	762	18.5	31.0	19.3	31.2

問7. デジタル化

(3) 貴社において、2024年度にデータの基盤整備((2)の②及び③に該当)にA. 従事した貴社従業員数およびB. データ整備に当てた労働時間のおおよその割合(0~10の数字)をご回答ください(概算可)。

A. 従事した従業員数

(平均: 人)

	社数	従業員数
製造業合計	171	26.3
食品	11	17.8
繊維	10	10.7
紙・パルプ	4	14.0
化学	30	14.5
石油	2	10.0
窯業・土石	10	31.4
鉄鋼	9	5.0
非鉄金属	12	17.2
一般機械	33	55.9
電気機械	16	9.4
精密機械	3	68.3
輸送用機械	13	54.9
その他製造業	18	10.9
非製造業合計	291	26.9
電力・ガス	29	17.7
建設	39	35.1
不動産	39	6.7
卸売・小売	47	21.3
運輸	82	18.9
通信・情報	26	16.2
リース	9	23.0
サービス	16	131.1
その他非製造業	4	100.0
全産業合計	462	26.6

B. データ整備に当てた労働時間の割合

(平均: 割)

	社数	労働時間の割合
製造業合計	161	3.0
食品	10	3.7
繊維	10	1.8
紙・パルプ	4	2.3
化学	27	3.3
石油	2	7.0
窯業・土石	10	3.5
鉄鋼	9	1.8
非鉄金属	12	2.8
一般機械	30	3.0
電気機械	14	3.4
精密機械	4	1.5
輸送用機械	13	3.8
その他製造業	16	2.2
非製造業合計	263	2.4
電力・ガス	25	1.6
建設	35	2.9
不動産	36	2.0
卸売・小売	45	3.6
運輸	70	2.1
通信・情報	26	2.3
リース	9	3.6
サービス	14	1.2
その他非製造業	3	0.7
全産業合計	424	2.6

Ⅲ. 参考

- (2)グローバルサプライチェーン見直しの理由は何ですか(3つまでの複数回答)。
- | | | |
|---------------------|-----------|------------|
| 1. 新型コロナウイルス感染症 | 5. 自然災害 | 9. 原材料費の高騰 |
| 2. ウクライナ危機・中東紛争 | 6. 気候変動対応 | 10. 円安 |
| 3. 米中対立や各国の自国産業強化政策 | 7. 人材問題 | 11. その他 |
| 4. 半導体の供給不足 | 8. 人件費上昇 | |

(3)国内外拠点における生産能力・研究開発活動(連結)に関する中長期的な見通しを、選択肢1～4よりご回答ください。

【選択肢】 1. 増加 2. 同程度 3. 縮小 4. 拠点はなし(予定もなし)

A. 向こう3年程度 (概ね中期経営計画期間)	①生産能力 (国内)	②研究開発活動 (国内)	③生産能力 (国外)	④研究開発活動 (国外)
B. 向こう10年程度 (より長期間)	①生産能力 (国内)	②研究開発活動 (国内)	③生産能力 (国外)	④研究開発活動 (国外)

問7. デジタル化

(1)AI/Chat GPT など生成 AI を含む活用状況についてご回答ください。また、1または2をご選択の場合、その具体的な用途をご回答ください。

1. 活用している 2. 活用を検討している 3. 活用予定はないが、社内の関心が高まっている 4. 活用予定はなく、関心も高まっていない

AI の具体的な用途

(2)①～⑦に關するデータ利活用の取り組み状況を、選択肢1～4よりそれぞれご回答ください。

【選択肢】 1. 全社で実施 2. 社内の一部で実施 3. 検討中 4. 実施していない

① データ利活用の方針・戦略・目的を設定している	
② データを記録するためのツールを導入し、事業に関わる事柄や現象をデータとして記録している	
③ データベース・管理システム等を活用し、記録されたデータの構造化・品質管理をしている	
④ 構造化・品質管理されたデータを分析し、事業に関わる洞察(事実、統計、予測等)を得ている	
⑤ 得られた洞察(事実、統計、予測等)を、業務効率化等(コスト削減)の成果に結びつけている	
⑥ 得られた洞察(事実、統計、予測等)を、事業立ち上げ等(売上増)の成果に結びつけている	
⑦ 社員に対し、データ利活用に関する教育・トレーニングを行っている	

(3)貴社において、2024 年度にデータの基盤整備(②の②及び③に該当)に A. 従事した貴社従業員数および B. データ整備に当てた労働時間のおおよその割合(0～100の数字)をご回答ください(概算可、カンマ不要)。

A. 従事した貴社従業員数 人 B. データ整備に当てた労働時間の割合 割

ご協力誠にありがとうございました。

お客様番号

2025 年度企業行動に関する意識調査

貴社名

御中

各質問について、貴社(指定がない場合は関連会社を含むグループ)に該当する項目番号を回答欄にご記入のうえ、設備投資計画調査票とあわせてご返送ください。WEB でのご回答も承っております(郵送回答期限：6/27、WEB 回答期限：7/2)。

本調査はおおまかな傾向把握を目的としております。判断に迷う場合には、記入された方の方の主観によりご回答ください。貴社に該当しない設問はご回答不要です。なお、調査結果は個別企業が特定されない形で弊行ウェブサイトなどにおいて公表予定です。また、ご回答内容は弊行からのサービス提供のため、行内で共有させて頂く場合がございますが、共有に不同意の場合は、[2024・2025・2026年度設備投資計画調査票(別紙)冒頭]にある「同意・不同意」選択欄で「同意しない」をご選択ください。ご理解、ご協力のほどよろしくお願い申し上げます。

【お問い合わせ先】

〒100-8178 東京都千代田区大手町1丁目9番6号 株式会社日本政策投資銀行 設備投資計画調査事務局
お問い合わせフォーム： <https://www.dbi.jp/investigate/equip/>

問1. 事業全般

(1)貴社全体の 2024 年度末時点の従業員数(契約社員、臨時職員及びパート職員等を含む)を何人にご回答ください。

1. ～100 人 2. 101 人～300 人 3. 301 人～1,000 人 4. 1,001 人～2,000 人 5. 2,001 人～

(2)貴社事業の①ダウンサイドリスク、②成長機会となる外部要因について、それぞれご回答ください(5つまでの複数回答)。

1. 米国景気 9. 感染症対策 17. 人的資本開発 25. 気候変動・自然災害被害化
2. 欧州景気 10. 物価上昇 18. 人手・後継者不足 26. サステナビリティ対応
3. 中国景気 11. 人件費上昇 19. 高齢化社会 27. 新技術(生成 AI など)
4. 新興国経済 12. 金利上昇 20. 健康志向 28. オープンデータの拡大
5. 米中対立(台湾有事等) 13. 資源価格変動 21. 人権問題 29. サイバー攻撃
6. ウクライナ戦争 14. 為替変動 22. 防衛費増加 30. その他
7. 中東紛争 15. 供給制約 23. 規制緩和 24. 内外の政策見直し(産業・環境等)
8. 保護主義(関税等) 16. インフラ劣化

①ダウンサイドリスク					
(その他の内容)					
②成長機会					
(その他の内容)					

(3)米国の関税強化により想定される貴社への影響と対応についてご回答ください(3つまでの複数回答)。

1. 原材料・部品の調達先変更 5. 米国以外への販路開拓 9. 影響軽微
2. 生産・輸送拠点の変更 6. 人員配置の変更 10. 特に影響なし
3. 米国内での販売価格引き上げ 7. 不確実性による投資先送り 11. その他
4. 米国での販売価格維持 8. 影響はあるが特に対応はしない

- (4)上記(3)に關し、生産・輸送拠点として①拡大、②縮小する国・地域をそれぞれご選択ください(5つまでの複数回答)。
1. 日本 3. 中国 5. ベトナム 7. メレーシア 9. インド 11. 欧州 13. カナダ 15. 中東・アフリカ
2. 米国 4. タイ 6. インドネシア 8. フィリピン 10. その他アジア 12. メキシコ 14. 南米 16. その他

①拠点拡大					
(その他の内容)					
②拠点縮小					
(その他の内容)					

(5)燃料費・電力費・人件費・資材費・建設費などの高騰を販売価格に転嫁できていますか。

1. 価格転嫁できている 2. 一部転嫁できているが十分ではない 3. 価格転嫁できていない

(裏面に続きます)

(1)①2024年度国内設備投資の実績が当初計画を下回った場合、②2025年度国内設備投資計画を押し下げる要因がある場合、それぞれの理由をご回答ください(3つまでの複数回答)。

- 合、それその他の理由を二回答え下さい(3つまでの複数回答)。
1. 工事費用高騰に伴う見直し
 2. 工期の遅れ
 3. 投資内容の枯渇、無軌の見直し
 4. 国内・海外景気の減速
 5. 国内・海外景気の加速
 6. 国際的な政策の本質美性
 7. 金利上昇
 8. 当初計画を下回らず計画の押し下げなし
 9. その他

(2) 2024年度に国内設備投資を(一部)見送った点、その後の挽回策をどう考えているか。

1. 計画の中止
2. 計画の縮小
3. 計画の維持

(1)事業の成長のために優先するのは、どのような投資ですか(優先順に3つまでの複数回答)。

- | | | | | | | |
|---------------|---------------|-----------|-----------|---------|---------|--------------|
| 1. 國內有形固定資產投資 | 2. 海外有形固定資產投資 | 3. 國內 M&A | 4. 海外 M&A | 5. 情報投資 | 6. 研究開發 | 7. 人材育成、人的投資 |
|---------------|---------------|-----------|-----------|---------|---------|--------------|

3. ガバナンス向上 6. 政策保有株の見直し 9. その他

- [illegible]

2. PER 5. TCFD 8. 人権 11. 株主還元策 14. ガバナンス (その

3. PBR 6. TNPD 9. 人的資本 12. 中期經營計劃 15. 有報早期開示

(1)不足している人材の種類(役職・職種・スキルなど)をご回答ください(3つまでの複数回答)。

1. 経営人材
 2. 管理職
 3. 営業職
 4. 研究職
 5. 技術職・エンジニア
 6. 新規事業などの企画人材
 7. 現場の指導労働者
 8. 現場の未熟練労働者
 9. パッケージ人材
 10. IT人材・AI人材
 11. 人材は不足していない
 12. その他

4. 業界再編(M&A) 9. フレックス制の導入・拡充 14. 人的資本の開示

5. 賃金引上げ 10. 採用基準緩和(外国人や高齢者など) 15. その他

1. 営業・稼働時間の削減 4. デジタル活用 7. 外部委託の拡大

- | | | |
|---------------------|----------------|---------------|
| 2. 業務の削減・合理化 | 5. 海外移転 | 8. 従業員のリスキリング |
| 3. 自動化投資(機械・ロボットなど) | 6. 他社との人材融通・連携 | 9. その他 |
| その他の内容 | | |

4. 人材の確保

5. 賃金引上げ
10. 生産性向上のための労働環境整備

1. 既に実施しており、今後も引上げを検討
2. 既に実施しており、今後引上げを検討
3. 未実施だが、引上げを検討
4. 検討中だが、実施しない
5. 未

2. 既に実施しており、今後が上向き十足はよい
4. 検討したが、実施せず

(6) (5)で1～2を覆括した場合には、引上げ率は前年より1.1倍程度変わります。なか

- (6)(5)で1~2を選択した場合、引上げ率は前年と比べてどう変わりましたか。
- | | | |
|-----------|-----------|-----------|
| 1.前年度を上回る | 2.前年度と同程度 | 3.前年度を下回る |
|-----------|-----------|-----------|

(1)カーボンニュートラルへの取り組みが加速することで想定される事業への影響をご回答ください(3つまでの複数回答)。

- | | |
|--------------------|----------------------------------|
| 1. 事業拡大の契機 | (その他の内容)
7. 海外移転の加速
8. その他 |
| 2. ビジネスモデルの転換 | |
| 3. サプライチェーン全体での対応 | |
| 4. 長期的な移行戦略の策定・開示 | |
| 5. 設備入れ替への契機 | |
| 6. 専門部署設置など的人员配置転換 | |

3. 需要が不透明 6. 調達先の制約(原材料等の確保が困難)

- (3) 2025年度の設備投資計画(単体および研究開発計画(単体)に占める脱炭素関連の比率をそれぞれ2回答ぐださい。

①設備投資	
②研究開発	

①スコープ1・2

②スコープ1・2・3

- [illegible]

①2075 年度まで
②2030 年度まで
③2050 年度まで

1. 事業規模縮小
2. 省エネ
3. 再エネ

4. 電化(注1)活用含む
5. LNG 転換
6. 原子力の活用

7. 資源循環
8. ネガティブエミッション技術(炭素回収等)
9. 削減資産活用(※)
10. フレンジ購入
11. 削減資産活用(※)
12. その他

④ 自任排出削減手段は、当該年(※)の、社会全体へ貢献する観点

- | | | | | |
|--------|--|--|--|--|
| その他の内容 | | | | |
| その他の内容 | | | | |
| その他の内容 | | | | |

(6) インターナルカーボンプライシングを導入していますか。

1. 導入している 2. 導入していない

- また、導入している場合、設定価格をご回答ください(主要事業、甲ベース、カンマ不要)。

	(3つまでの複数回答)。		
	その他の内容		

6. グローバルサプライチェーンの見直し(該当企業のみご回答ください)

- | | | | | |
|---|--|--|--|----------|
| (1) グローバルサイバーエージェントの取り組みを実施または検討している場合、その内容をご回答ください(3つまでの複数回答)。 | | | | (その他の内容) |
|---|--|--|--|----------|
1. 海外拠点の国内移転(国内へ帰属)
 2. 海外拠点の一層の分散・多様化
 3. 海外の仕入調達速失の国内への切り替え
 4. 海外の仕入・調達先の一層の分散・多様化
 5. 需要地での事業拡大
 6. 製品開発とマーケティングなどの機能分散・多様化
 7. 製造や流通の標準化・規格化
 8. 他社などとの互助体制の強化
 9. 戦略在庫の確保
 10. その他

(裏面に続きます)

日本政策投資銀行設備投資計画調査 業種分類表

大・中分類	小・細分類	主要製品、事業内容
製造業 〔 1 〕 食品	(1) 畜産加工食品 (2) 製粉・製糖・食用油 (3) ビール・酒類 (4) その他食品	肉製品、乳製品 製粉、飼料、製糖、植物油 アルコール飲料 かん餅、調味料、パン・菓子、清涼飲料、製氷、たばこ、冷凍食品
〔 2 〕 繊維	(1) 化学繊維 (2) 紡績 (3) その他繊維	レーヨン、アセテート、合成繊維、炭素繊維 化学繊維織、綿紡績、毛、絹、麻、その他 織物、精練、漂白、染色、その他
〔 3 〕 紙・パルプ		パルプ、和・洋紙、紙製品、紙製容器（段ボール等）、その他
〔 4 〕 出版印刷		新聞、出版、印刷、製本
〔 5 〕 化学	(1) 無機化学 (2) 有機化学 (3) 医薬品 (4) その他化学	ソーダ工業、圧縮ガス・液化ガス、硫酸、カーバイド、無機顔料、塩 メタン誘導品、石油化学基礎製品（エチレン・プロピレン・ブタジエン等）、 石油化学誘導品、その他 化学肥料、石けん、塗料、印刷インキ、火薬、農薬、香料、化粧品、 備みがき、接着剤、その他
〔 6 〕 石油		原油ならびに留分の処理、給油施設、石油基地
〔 7 〕 ゴム		天然ゴム、合成ゴム等より作られるゴム製品（タイヤ、チューブ等）
〔 8 〕 窯業・土石	(1) セメント (2) ガラス (3) その他窯業土石	セメント、ブロック、生コン、気泡コンクリート 板ガラス、ガラス容器、ガラス繊維、ガラス加工製品 陶磁器、炭素、黒鉛、建設用粘土、珪藻材、骨材
〔 9 〕 鉄鋼	(1) 普通鋼 (2) 特殊鋼 (3) その他鉄鋼	製鉄、製鋼、および2次製品 工具鋼、構造用鋼地 鋼鉄鋼、鉄鋼鋳物、フェロアロイ、シャーリング
〔 10 〕 非鉄金属	(1) 非鉄金属製錬 (2) 非鉄金属圧延 (3) 電線・ケーブル (4) その他非鉄金属	銅・鉛・亜鉛・アルミ製錬、核燃料精製、貴金属、ニッケル・チタン製錬 銅・鉛・アルミ圧延 電線、ケーブル 非鉄金属鋳物、ダイカスト、核燃料加工
〔 11 〕 金属製品		鉄塔、鋼橋、ブリキかん、めっき板、刃物、手工具、一般金物、 建設用金属製品（サッシ等）、ボルト・ナット
〔 12 〕 一般機械	(1) ボイラー・原動機 (2) 金属加工機械 (3) 事務民生用機械 (4) 産業用機械 (5) 一般機械部品	ボイラー、蒸気機関、タービン、一般用内燃機関（除自動車用、船用、航空機用） 切削加工機械（旋盤、ボール盤、プレス）、機械工具（電動工具、ドリル等） 事務用機器（複写機等）、工業用および商業用冷凍機、その他 排気機、ブルドーザー、トラクタ、電解槽、蒸留槽、食料品加工機械、 木工機械、印刷・製本機械、プラスチック加工機械、パルプ・製紙機械、 ポンプ、圧縮機、エレベータ、コンベア、借車、チェン、油圧機器、 半導体・フラットパネルディスプレイ製造装置、その他 消防器具・装置、弁、ベアリング、ピストンリング、金型

大・中分類	小・細分類	主要製品、事業内容
〔 13 〕 電気機械	(1) 電子機器 (2) 電気機器 (3) 電子部品等	電子計算機、電話機、放送装置、交通信号、火災警報装置、テレビ、 音響機器、X線装置、パソコン、スマートフォン、タブレット端末 発電機、変圧器、開閉装置、電圧計、検相機、洗濯機、冷蔵庫、エアコン 半導体素子、集積回路、蓄電池
〔 14 〕 精密機械		計量器、測定器、分析器、医療用機器、光学機器、レンズ、カメラ、時計、眼鏡
〔 15 〕 輸送用機械	(1) 自動車 ① 四輪車 ② 二輪車 ③ 部品・車体 (2) 造船 (3) 航空機製造 (4) その他輸送用機械	自動車エンジン・部品、クラッチ車軸、ラジエータ、ブレーキ、 オイルフィルター、トランスミッション他 造船、船用機関 航空機・同原動機 機関車、電車・同部品、自転車、リフト、荷車
〔 16 〕 その他製造業		製材、合板、木製家具、プラスチック製品（除合成紙）、皮革製品、家具・家具 装備品（木材・金属）、潤滑油、アスファルト、コークス、貴金属、薬品、 かん具、車 農業、漁業、林業
非製造業		
〔 1 〕 農林水産業		
〔 2 〕 鉱業	(1) 石炭・原油天然ガス (2) 金属・非金属鉱業	掘採、選別、天然ガソリンの生産等 掘採、採石、採炭、選別、品位向上処理
〔 3 〕 建設		請負による建設工事、設備工事、舗装工事、浚渫工事等
〔 4 〕 卸売・小売	(1) 卸売 (2) 小売	総合商社、各種商品卸売 百貨店、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、飲食店、その他小売
〔 5 〕 不動産		土地造成（ただし分譲用は除く）、不動産賃貸、貸家・貸間（土地、建物とも 分譲用は除く）
〔 6 〕 運輸	(1) 鉄道 (2) 道路旅客運送 (3) 道路貨物運送 (4) 海運 (5) 航空運送 (6) 倉庫・運輸関連	鉄道、モノレール、トロリーバス、ケーブルカー、ロープウェイ バス、ハイヤー、タクシー トラック、郵便船 外航・内航運輸、船舶貸渡、長・短距離フェリーボート 航空運送、航空機使用業 普通倉庫（サイロ、タンク）を含む、冷蔵倉庫、海運運送、 道路施設、自動車（バス、トラック）ターミナル、コンテナヤード、 空港ターミナル、埠頭、運送取扱、荷造
〔 7 〕 電力・ガス	(1) 電力 ① 火力 ② その他電力 (2) ガス（含蒸気熱供給）	自家発電、共同発電 都市ガス、プロパンガス供給、蒸気熱供給
〔 8 〕 通信・情報	(1) 通信 (2) 情報サービス (3) 放送	電信、電話 広告、調査、計算サービス、インターネットプロバイダー、ソフトウェア開発 民間放送、CATV、有線放送
〔 9 〕 リース（含レンタ）		総合リース、事務用機器賃貸、貸自動車
〔 10 〕 サービス	(1) ホテル・旅館 (2) 映画・娯楽 (3) その他サービス	映画、娯楽、遊園地・テーマパーク、その他レジャー関連 駐車場、自動車整備、警備保護、その他サービス業
〔 11 〕 その他非製造業		



日本政策投資銀行
Development Bank of Japan

著作権 (C) Development Bank of Japan Inc. 2025
当資料は、株式会社日本政策投資銀行 (DBJ) により作成されたものです。

本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、取引などを勧誘するものではありません。本資料は、当行が信頼に足ると判断した情報に基づいて作成されていますが、当行はその正確性・確実性を保証するものではありません。本資料のご利用に際しましては、ご自身のご判断でなされますようお願いいたします。

本資料は著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料の全文または一部を転載・複製する際は、著作権者の許諾が必要です。当行までご連絡ください。著作権法の定めに従い引用・転載・複製する際には、必ず『出所：日本政策投資銀行』と明記してください。