

アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査(平成26年版)

～きめ細かなマーケティングと観光地のブランド化など、地域として戦略的な取り組み～
～日本食をはじめ、「日本らしさ」を付加価値として持つ製品の海外展開との連鎖も～

1. 日本政府観光局（JNT0）によると、2013年の訪日外国人数は前年比24.0%増の1,036万人と初めて1,000万人の大台を突破するなど、訪日外国人旅行者の増加が著しい。その8割はアジアからの訪日客であり、特に台湾、韓国からは年間200万人を超える訪日客が来訪している。また、昨年7月に実施された東南アジア向け訪日ビザ発給要件の緩和により、昨今は、タイ、マレーシア、インドネシアなど、東南アジア諸国からの訪日客の増加が顕著である。しかしながら、人口一人当たりの外国人客数の比率は8.1%と、フランス（131.3%）、イタリア（78.8%）は言うに及ばず、韓国（25.1%）と比較しても3分の1程度の水準であり（注1）、今後の拡大の余地は依然として大きいといえよう。
2. 当行では、一昨年・昨年と継続的に「アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査」を実施しているが、本年においては9月にアジア8地域（注2）の海外旅行経験者を対象としたインターネットによるアンケート調査（以下「今回調査」という。）を実施した。
3. 今回調査によれば、アジア8地域全体では、日本旅行の人気はトップであり、前回・前々回調査と比較しても、その人気は上昇している。地域別にみると、台湾、香港では約7割、マレーシア、タイ、シンガポールでも約6割が訪日旅行を希望するなど、非常に人気が高い。また、インドネシアでは、訪日旅行を希望する割合が前年比6ポイント上昇しており、ビザ発給要件緩和の効果がうかがえる（p. 2, 3）。
4. 日本の観光地への認知度・訪問意欲は、前回・前々回調査に引き続き、東京～大阪間のいわゆるゴールデンルートや北海道が高かった（p. 17～19）。また訪問実績では、前回調査と比較すると富士山の伸びが目立っており、昨年6月の世界遺産登録の影響がうかがえる（p. 7）。
5. 日本旅行での実際の宿泊施設は、日本旅館、高級ホテル、安価なホテルが、ほぼ同水準であったが、今後の旅行において希望する宿泊施設は、いずれの国についても旅館を希望する割合が圧倒的に高かった。また、温泉・大浴場への入浴についても、「水着など体を覆う物があれば入浴したい」とする人も相当数いた。旅館や温泉・大浴場に対する潜在需要の大きさを示しているといえよう（p. 6, 22）。
6. 日本旅行の際に食べたいものとしては、寿司、刺身といった伝統的な日本料理に加え、ラーメン、うどんなどの麺類のほか、日本酒やシーフード、フルーツなど、幅広い食品・農水産品が挙げられた。訪日旅行への関心の高まりと、日本食に代表される「日本らしさ」を付加価値として持つ製品（日本酒、菓子、陶磁器、文房具等）の海外展開との連鎖が望まれる（p. 28）。
7. オリンピックについては、中国を除き、今後の開催地への関心は低く、2020年の東京大会についても、過半数が「開催場所を知らない／関心がない」と答えている。今後のPR活動を通じて、関心を高めて行く必要があると思われる（p. 26）。
8. 昨年7月の東南アジア向け訪日ビザ発給要件緩和については、いずれの国も認知度が高く、かつ「知っており、訪日した」、「知っており、今後訪日したい」と回答する割合も非常に高かった。特に訪日経験のない層が高い関心を示しており、訪日意欲の喚起に非常に寄与することがわかった（p. 27）。
9. 訪日旅行に際しては、言葉と費用に加え、放射能や地震に対する不安がある（p. 24）。東日本大震災に関連する不安については、東アジア諸地域では、依然として高い水準で不安が残っているものの、前回調査と比較すると低下の傾向がみられた。引き続き、幅広い正確な情報発信が重要と思われる（p. 25）。
10. 今回調査では、言葉、費用、通信といった「旅行する環境」に対する不満が顕在化した。中国は買い物、東南アジア諸国はギャンブル、ナイトライフといった「コンテンツ」に対する不満が高いなど、国による違いも明らかになった（p. 13, 14）。今後、インバウンド観光の需要取り込みに当たっては、国別など、より詳細なマーケティングが必要であるとともに、実際の取り組みについては、関係する主体を戦略的にマネジメントする主体として、DMO（Destination Management Organization）を設立し、地域全体として観光地のブランド化を推進するなど、より戦略的な取り組みが重要となろう。

（注1） UN, World Population Prospects: The 2012 Revision および日本政府観光局（JNT0）資料より日本政策投資銀行算出

（注2） 調査対象は、韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシアの8地域

目次	今回調査	(参考) 前年調査※1
◆ 調査の概要・回答者属性	p. 1	(p. 1)
◆ 国・地域別の旅行嗜好「海外旅行ならどこへ行きたいですか？」	p. 2	(p. 2)
◆ 旅行嗜好の前年対比「海外旅行ならどこへ行きたいですか？」（希望者・対前年比較）	p. 3	(p. 3)
◆ 海外旅行全般に対する考え「どのような海外旅行スタイルを望んでいますか？」	p. 4	(p. 4)
◆ 「直近の日本旅行の目的、同行者、旅行形態は？」	p. 5	(p. 6-7)
◆ 「直近の日本旅行の宿泊施設やホテルの手配は？」	p. 6	(p. 7)※2
◆ 「これまでの訪日旅行でどの地域を訪問しましたか？」	p. 7	(p. 8)
◆ 「日本旅行の際、他に旅行を検討した国・地域はありましたか？」	p. 8	(p. 9)
◆ 「日本旅行を選んだ理由は何ですか？」	p. 9	(p. 10)
◆ 「どのように日本の情報を収集しましたか？」	p. 10	(p. 11)
◆ 「日本に来てから決めたもの、高いと感じたものは？」	p. 11	(p. 12)
◆ 「日本旅行でのショッピング」	p. 12	(p. 13)
◆ 「日本旅行で最も満足した点・不満だった点は何ですか？」	p. 13-14	(p. 14-15)※3
◆ 行ってみたい日本の観光地のイメージ	p. 15-16	(p. 16-17)
◆ 日本の観光地の認知度と訪問意欲	p. 17	(p. 18)
◆ （訪日経験別）日本の観光地の認知度「これらの観光地をご存じですか？」	p. 18	(p. 19)
◆ （訪日経験別）実際に行ってみたい日本の観光地「日本のどこへ行きたいですか？」	p. 19	(p. 20)
◆ 「（将来）日本旅行をしたいと考えたきっかけは？」	p. 20	(p. 21)
◆ 「（将来）日本旅行において希望する旅行スタイルは？」	p. 21	(p. 22)
◆ 「（将来）日本旅行の際に希望する宿泊施設や温泉への入浴について」	p. 22	(p. 23)※2
◆ 「（将来）日本旅行で体験したいことは？」	p. 23	(p. 24)
◆ 不安材料「日本旅行をするとした場合、不安材料はありますか？」	p. 24	(p. 25)
◆ 不安材料「震災後、日本旅行に対する考え方は変化しましたか？」	p. 25	(p. 26)
◆ 「今後オリンピックがどの国・どの都市で開催されるか知っていますか？」	p. 26	(-)
◆ 「2013年7月より実施された訪日ビザの免除・緩和措置を知っていますか？」	p. 27	(-)
◆ 自由回答「日本で食べたいもの・飲みたいものは何ですか？」	p. 28	(-)

(※1) 今回調査では、前回調査から調査項目や選択肢について追加・変更を行っており、必ずしも同一の設問ではない。

(※2) p.6「どのような宿泊施設に泊まったか」、p.22「(将来)日本を旅行する場合の宿泊施設」は新規設問。

(※3) 前回調査では、各項目を5段階評価してもらっていたが、今回調査では、最も満足した(不満だった)項目を5つまで選択してもらうよう回答方法を変更した。

・本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず出所：日本政策投資銀行と明記して下さい。

・本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要ですので、当行までご連絡下さい。

(お問い合わせ先) 株式会社日本政策投資銀行 地域企画部

Tel:03-3244-1100

HP : <http://www.dbj.jp/>

1. 調査の概要・回答者属性

- ・調査方法：インターネットによる調査
- ・実施時期：2014年9月9日～2014年9月16日
- ・調査地域：韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシアの8地域
(注) 中国は北京及び上海在住者のみ
- ・調査対象者：20歳～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者
(注) 中国-香港-マカオ間、マレーシア-シンガポール間、タイ-マレーシア間の旅行については、海外旅行経験から除く
- ・有効回答数：上記各地域に居住する住民各500人、計4,000人
(注) 中国は北京及び上海各250人ずつ
- ・協力実査会社：株式会社エー・アイ・ピー

◆有効回答数

項目	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
男性	2,002	251	234	275	229	256	251	248	258
女性	1,998	249	266	225	271	244	249	252	242
総計	4,000	500	500	500	500	500	500	500	500

◆訪日経験

項目	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
訪日経験なし	2,133	223	220	156	142	275	318	393	406
訪日経験者 (1回)	851	112	170	114	105	125	96	70	59
訪日経験者 (2回以上)	1,016	165	110	230	253	100	86	37	35
総計	4,000	500	500	500	500	500	500	500	500

(注) 以下のページの設問は、回答者ごとに選択肢の順番がランダムに入れ替わる設定とした。
p.4, p.12「日本で買い物をした場所」, p.15, p.16, p.23
また、以下のページの設問は、回答者ごとに選択肢の先頭が異なる(以降、順番は同じ)設定とした。
p.6「どのような宿泊施設に泊まったか」, p.7, p.9～11, p.13, p.14, p.17～p.20, p.22「(将来)日本を旅行する場合の宿泊施設」, p.23, p.24

2. <全員> 国・地域別の旅行嗜好「海外旅行ならどこへ行きたいですか？」

◆ アジア8地域全体では、過半数の回答者が日本旅行を希望

- ・ 今後旅行したい国・地域として、日本の人気はトップであり、韓国を除く7地域において、旅行したい国として希望する割合が最も高くなっている。具体的に日本旅行を検討している割合も高い。
- ・ 地域別にみると、台湾、香港では約7割、マレーシア、タイ、シンガポールでも約6割が訪日旅行を希望している。
- ・ 訪日旅行者数が最も多い国の一つである韓国では、日本旅行を希望する割合は低いものの、具体的に旅行を検討している国としては、日本が最も高くなっている。

(回答は当てはまるもの全て)

回答者→ サンプル数	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	4000		500		500		500		500		500		500		500		500	
	希望	具体的 検討	希望	具体的 検討	希望	具体的 検討	希望	具体的 検討	希望	具体的 検討	希望	具体的 検討	希望	具体的 検討	希望	具体的 検討	希望	具体的 検討
↓ 旅行したい国・地域																		
日本	55%	35%	26%	15%	55%	39%	71%	35%	66%	50%	57%	46%	57%	37%	59%	33%	48%	24%
韓国	43%	25%	—	—	52%	31%	30%	8%	52%	35%	33%	20%	47%	30%	48%	32%	37%	16%
オーストラリア	42%	17%	43%	14%	54%	24%	35%	2%	49%	27%	20%	7%	46%	25%	56%	25%	32%	11%
ニュージーランド	39%	13%	38%	9%	49%	17%	40%	2%	40%	19%	23%	7%	49%	21%	50%	20%	23%	9%
スイス	38%	11%	46%	11%	40%	9%	38%	2%	39%	18%	27%	12%	45%	18%	46%	17%	23%	3%
フランス	37%	12%	43%	13%	46%	14%	36%	4%	41%	20%	20%	6%	38%	14%	41%	17%	29%	9%
アメリカ	37%	13%	32%	9%	50%	20%	41%	7%	33%	15%	19%	8%	50%	22%	38%	16%	29%	8%
イギリス	35%	12%	33%	6%	41%	12%	33%	2%	41%	22%	23%	8%	38%	17%	39%	18%	29%	7%
イタリア	33%	10%	36%	10%	38%	12%	35%	2%	37%	17%	15%	5%	36%	14%	42%	14%	27%	7%
香港	32%	14%	28%	8%	52%	29%	34%	9%	—	—	19%	8%	33%	16%	32%	18%	25%	12%
台湾	31%	17%	16%	4%	44%	23%	—	—	52%	36%	12%	4%	40%	25%	41%	26%	11%	2%
ドイツ	30%	9%	32%	7%	39%	12%	32%	3%	36%	18%	13%	4%	35%	11%	34%	11%	21%	6%
ハワイ	29%	8%	41%	10%	46%	15%	32%	2%	27%	13%	10%	3%	31%	8%	31%	11%	16%	3%
カナダ	29%	8%	34%	8%	39%	12%	36%	2%	28%	13%	11%	3%	40%	11%	29%	8%	18%	4%
スペイン	29%	9%	39%	13%	31%	9%	30%	2%	34%	17%	10%	1%	33%	12%	34%	11%	19%	4%
シンガポール	27%	12%	20%	6%	35%	16%	31%	4%	37%	21%	26%	14%	—	—	21%	12%	17%	10%
中国本土	25%	12%	18%	8%	—	—	37%	12%	34%	21%	22%	12%	21%	10%	30%	16%	14%	5%
タイ	25%	11%	15%	5%	31%	11%	23%	3%	34%	19%	—	—	26%	13%	26%	13%	19%	10%
オーストリア	23%	5%	28%	4%	29%	7%	28%	1%	25%	11%	12%	3%	22%	7%	23%	8%	14%	1%
マカオ	22%	8%	15%	3%	38%	16%	28%	4%	33%	17%	8%	2%	19%	6%	24%	12%	9%	2%
その他欧州諸国	22%	6%	22%	7%	21%	3%	24%	2%	23%	11%	14%	4%	26%	7%	25%	8%	17%	4%
マレーシア	17%	6%	7%	1%	21%	7%	20%	1%	27%	13%	10%	4%	19%	9%	—	—	12%	7%
ベトナム	15%	5%	15%	5%	11%	1%	13%	1%	17%	8%	16%	9%	20%	8%	22%	8%	8%	2%
グアム	14%	3%	22%	7%	17%	3%	28%	1%	26%	10%	1%	0%	8%	2%	10%	2%	2%	0%
中東諸国(ドバイなど)	13%	4%	8%	1%	15%	3%	12%	1%	15%	8%	4%	1%	15%	5%	17%	8%	15%	6%
インドネシア	12%	3%	9%	2%	16%	3%	14%	1%	11%	3%	5%	2%	13%	4%	18%	7%	—	—
中南米諸国	12%	3%	16%	3%	13%	1%	11%	1%	15%	6%	3%	0%	17%	4%	14%	4%	6%	1%
フィリピン	10%	3%	13%	4%	10%	1%	11%	0%	6%	3%	3%	1%	14%	6%	17%	7%	7%	1%
インド	9%	2%	11%	2%	13%	3%	8%	0%	10%	3%	6%	3%	8%	3%	11%	4%	7%	1%
アフリカ諸国	7%	2%	6%	1%	12%	1%	5%	0%	9%	5%	3%	0%	11%	4%	6%	2%	4%	0%
その他	2%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	4%	2%	2%	1%	1%	1%	4%	3%
海外旅行はしたくない	1%		1%		0%		1%		0%		3%		1%		0%		1%	

(注) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。また、全体の割合において、「旅行したい国・地域」と「回答者の国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

3. **<全員>** 旅行嗜好の前年対比「海外旅行ならどこへ行きたいですか？」（希望者・対前年比較）

◆ **日本旅行の人気の高さは、前回調査を上回る水準**

- ・前回・前々回調査と比較すると、アジア8地域全体では、2年連続で日本旅行を希望する割合が上昇している（2012年：47% → 2013年：52% → 2014年：55%）。
- ・特にインドネシアでは、日本旅行を希望する割合が前回調査より6ポイントも上昇するなど、昨年7月のビザ発給要件緩和の効果がうかがえる（2012年：41% → 2013年：42% → 2014年：48%）。
- ・また中国は、前々回調査と比較すると、訪日希望の割合が10ポイント上昇しており、訪日意欲の改善がみられる（2012年：45% → 2013年：53% → 2014年：55%）。

（回答は当てはまるもの全て）

回答者→ サンプル数 ↓旅行したい国・地域	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	4000		500		500		500		500		500		500		500		500	
	2013 希望	2014 希望	2013 希望	2014 希望	2013 希望	2014 希望	2013 希望	2014 希望	2013 希望	2014 希望	2013 希望	2014 希望	2013 希望	2014 希望	2013 希望	2014 希望	2013 希望	2014 希望
日本	52%	55%	20%	26%	53%	55%	68%	71%	62%	66%	55%	57%	57%	57%	56%	59%	42%	48%
韓国	41%	43%	—	—	46%	52%	30%	30%	50%	52%	27%	33%	47%	47%	51%	48%	32%	37%
オーストラリア	42%	42%	46%	43%	54%	54%	32%	35%	51%	49%	20%	20%	46%	46%	52%	56%	33%	32%
ニュージーランド	37%	39%	44%	38%	44%	49%	38%	40%	36%	40%	18%	23%	52%	49%	43%	50%	17%	23%
スイス	37%	38%	49%	46%	42%	40%	37%	38%	37%	39%	20%	27%	47%	45%	39%	46%	23%	23%
フランス	36%	37%	45%	43%	45%	46%	39%	36%	39%	41%	16%	20%	37%	38%	38%	41%	31%	29%
アメリカ	37%	37%	33%	32%	51%	50%	41%	41%	30%	33%	19%	19%	49%	50%	36%	38%	33%	29%
イギリス	35%	35%	38%	33%	39%	41%	35%	33%	39%	41%	19%	23%	40%	38%	38%	39%	35%	29%
イタリア	32%	33%	36%	36%	39%	38%	35%	35%	36%	37%	15%	15%	34%	36%	33%	42%	27%	27%
香港	33%	32%	28%	28%	51%	52%	35%	34%	—	—	23%	19%	33%	33%	37%	32%	24%	25%
台湾	31%	31%	16%	16%	44%	44%	—	—	55%	52%	8%	12%	40%	40%	41%	41%	10%	11%
ドイツ	29%	30%	35%	32%	37%	39%	35%	32%	34%	36%	10%	13%	31%	35%	27%	34%	23%	21%
ハワイ	30%	29%	45%	41%	44%	46%	35%	32%	30%	27%	8%	10%	30%	31%	30%	31%	15%	16%
カナダ	28%	29%	36%	34%	39%	39%	34%	36%	28%	28%	10%	11%	35%	40%	28%	29%	16%	18%
スペイン	26%	29%	36%	39%	33%	31%	27%	30%	33%	34%	8%	10%	31%	33%	26%	34%	16%	19%
シンガポール	28%	27%	24%	20%	36%	35%	30%	31%	39%	37%	21%	26%	—	—	26%	21%	21%	17%
中国本土	26%	25%	16%	18%	—	—	38%	37%	32%	34%	21%	22%	26%	21%	30%	30%	16%	14%
タイ	26%	25%	16%	15%	30%	31%	25%	23%	37%	34%	—	—	29%	26%	25%	26%	20%	19%
オーストリア	22%	23%	29%	28%	28%	29%	27%	28%	24%	25%	10%	12%	24%	22%	21%	23%	11%	14%
マカオ	22%	22%	14%	15%	38%	38%	22%	28%	36%	33%	9%	8%	22%	19%	29%	24%	9%	9%
その他欧州諸国	21%	22%	26%	22%	17%	21%	23%	24%	24%	23%	10%	14%	27%	26%	22%	25%	16%	17%
マレーシア	18%	17%	11%	7%	26%	21%	19%	20%	30%	27%	9%	10%	20%	19%	—	—	9%	12%
ベトナム	17%	15%	17%	15%	11%	11%	12%	13%	23%	17%	14%	16%	23%	20%	25%	22%	10%	8%
グアム	14%	14%	30%	22%	15%	17%	27%	28%	24%	26%	2%	1%	8%	8%	8%	10%	2%	2%
中東諸国(ドバイなど)	13%	13%	9%	8%	14%	15%	14%	12%	17%	15%	4%	4%	16%	15%	17%	17%	15%	15%
インドネシア	12%	12%	12%	9%	16%	16%	10%	14%	14%	11%	6%	5%	14%	13%	16%	18%	—	0%
中南米諸国	12%	12%	17%	16%	13%	13%	10%	11%	14%	15%	5%	3%	18%	17%	10%	14%	6%	6%
フィリピン	10%	10%	15%	13%	10%	10%	11%	11%	7%	6%	3%	3%	15%	14%	12%	17%	7%	7%
インド	9%	9%	10%	11%	12%	13%	9%	8%	11%	10%	5%	6%	10%	8%	9%	11%	6%	7%
アフリカ諸国	8%	7%	9%	6%	9%	12%	7%	5%	12%	9%	4%	3%	12%	11%	10%	6%	5%	4%
その他	2%	2%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	1%	0%	3%	4%	2%	2%	2%	1%	3%	4%
海外旅行はしたくない	1%	1%	1%	1%	0%	0%	3%	1%	0%	0%	4%	3%	1%	1%	0%	0%	3%	1%

（注）上位5項目を赤または緑色で塗りつぶした。また、全体の割合において、「旅行したい国・地域」と「回答者の国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

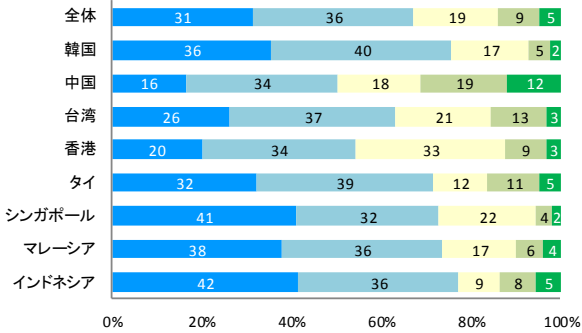
4. **<全員>** 海外旅行全般に対する考え「どのような海外旅行スタイルを望んでいますか？」

◆「**少人数での旅行**」や「**事前に細かく予定を立てた旅行**」に対する意向が強い

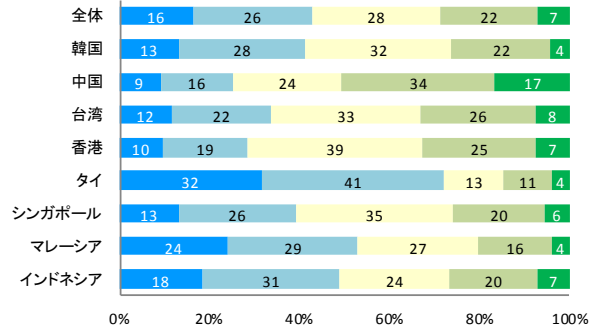
- ・タイでは安価な宿泊施設、シンガポール、香港では自由な旅行への嗜好が強いなど、国による違いもみられる。

■ Aに近い ■ ややAに近い ■ どちらでもない ■ ややBに近い ■ Bに近い

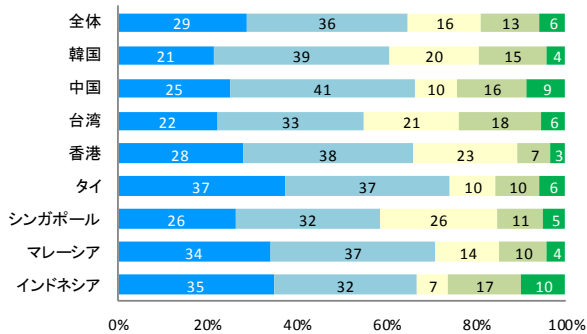
(A) 少人数で旅行したい
(B) 大勢で旅行したい



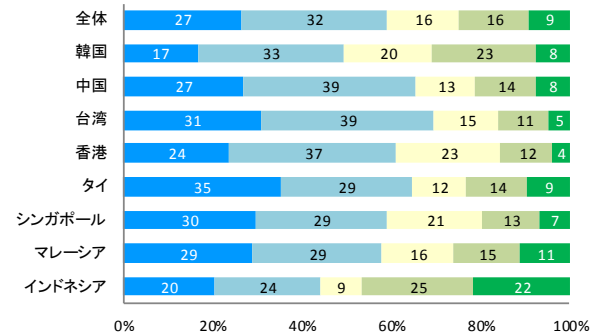
(A) 安価で基本的な設備のみが備わっている施設泊まりたい
(B) 豪華で快適な高級ホテルに泊まりたい



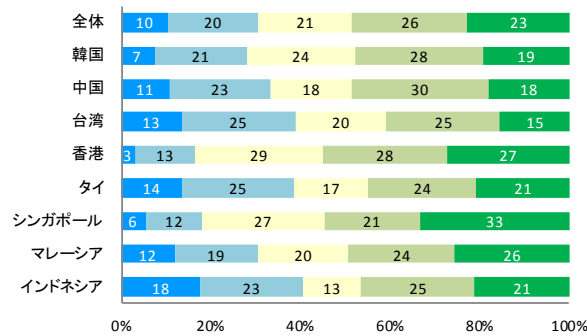
(A) 事前に細かく旅行の予定を立てたい
(B) 旅行先での情報を活かして行程を考えたい



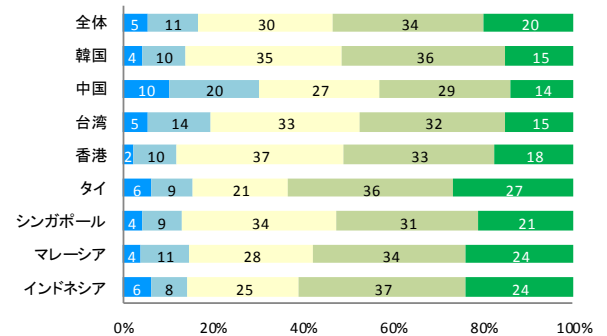
(A) のんびりと滞在したい
(B) 効率的に多くの国、地域を訪問したい



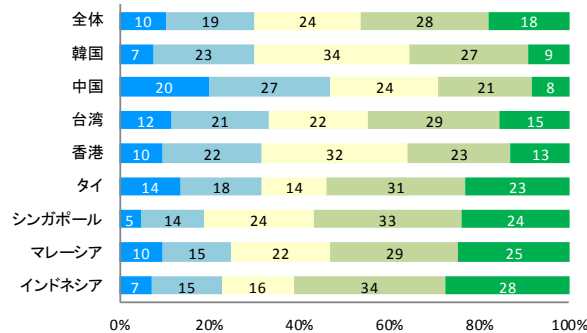
(A) ツアーガイドに案内してもらいたい
(B) 自由に旅行先を周遊したい



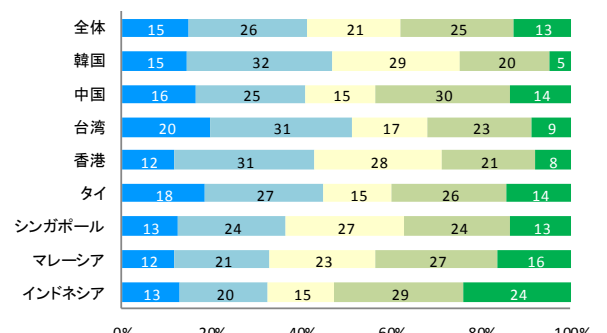
(A) 旅行先では高価な製品・商品を買いたい
(B) 旅行先では現地の人が使う日用品を買いたい



(A) 旅行先では高級な料理を楽しみたい
(B) 旅行先では現地の人が普段食べている安価な食事を楽しみたい



(A) ショッピングでは自分で使うものを重視して買いたい
(B) ショッピングでは家族・職場・友人へのお土産を含め、いろいろ買いたい



5. <訪日経験者> 「直近の日本旅行の目的、同行者、旅行形態は？」

◆ 日本旅行の予約方法は、旅行会社の利用割合が高いが、インターネットの利用も多い

- ・直近の日本旅行の目的は、いずれの国・地域においても観光の割合が高い。
- ・日本旅行の同行者は、いずれの国・地域においても配偶者・恋人が多いが、インドネシア、タイ、シンガポール、マレーシアでは他の地域と比べて「自分の子供・親以外の家族・親族」を伴う旅行が目立つ。
- ・海外旅行の形態は、個人旅行（FIT）化が進んでいると言われるが、日本への旅行形態は、それぞれの国・地域により傾向は分かれている。台湾、タイ、中国では、ガイド付きパック旅行が根強い。他方、シンガポール、香港、マレーシアでは個別手配の割合が最も高く、個人旅行（FIT）化の傾向が顕著である。

日本旅行の目的

(回答は一つ)

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	1867	277	280	344	358	225	182	107	94
観光	87%	81%	91%	90%	94%	91%	86%	72%	67%
ビジネス・国際会議	6%	7%	6%	6%	2%	3%	10%	13%	15%
研修・インセンティブ	3%	4%	2%	1%	2%	4%	1%	7%	11%
留学	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	4%
親族や知り合いに会うため	2%	6%	0%	2%	1%	2%	2%	4%	1%
その他	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	2%	2%

日本旅行の同行者

(回答は当てはまるもの全て)

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	1867	277	280	344	358	225	182	107	94
同行者なし	9%	10%	11%	8%	6%	10%	8%	18%	9%
配偶者・恋人	52%	44%	62%	47%	66%	44%	47%	47%	50%
友人	32%	32%	29%	35%	26%	37%	24%	41%	36%
自分の子供	18%	14%	21%	19%	18%	14%	20%	14%	26%
自分の親	12%	5%	7%	17%	13%	14%	13%	12%	15%
自分の子供・親以外の家族・親族	11%	10%	3%	11%	7%	19%	18%	16%	20%
その他	3%	8%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	0%

日本への旅行形態(ビジネス・国際会議、研修・インセンティブ、留学は除く)

(回答は一つ)

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	1678	240	256	319	344	208	162	83	66
ガイド付きパック旅行 (自由行動日なし)	35%	32%	40%	45%	23%	42%	27%	27%	38%
ガイド付きパック旅行 (自由行動日あり)	17%	8%	21%	20%	17%	19%	14%	19%	17%
航空券とホテルのみが セットになったパック旅行	17%	23%	17%	12%	24%	11%	12%	18%	20%
航空券とホテルを個別に 手配	26%	26%	18%	19%	32%	24%	45%	31%	18%
航空券のみを出発前に手配 (宿泊先は現地で手配)	5%	12%	4%	3%	3%	4%	2%	5%	8%

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行のスタイルについて尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値)←→(最大値)

6. <訪日経験者> 「直近の日本旅行の宿泊施設やホテルの手配は？」

◆ パック以外の旅行ではインターネット予約が主流

- ・パック旅行以外では、主にインターネット経由でホテル等を予約している。タイ、中国、マレーシアでは、Expedia等のオンライントラベルエージェントを介して予約する傾向が顕著である。一方、香港、シンガポール、台湾では、ホテル等のwebサイトに直接アクセスする割合も高い。
- ・直近の日本旅行で利用した宿泊施設については、中国、台湾、香港、シンガポールでは日本旅館と高級ホテルの割合が高い。一方、タイ、マレーシア、インドネシアでは日本旅館と安価なホテルの割合が高い。韓国は安価なホテルを利用する人の割合が突出している。
- ・日本での平均滞在日数は、日本からの距離に応じて長くなる傾向がある。日本からの距離が似ている中国、台湾及び香港を比較すると、香港の方が滞在日数が長く、複数箇所に滞在している。

宿泊施設の手配方法（パック旅行以外での訪日客を対象）

（回答は一つ）

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	520	91	56	71	120	58	77	30	17
旅行会社で個別に手配	10%	10%	16%	7%	14%	5%	6%	7%	18%
ホテル等に直接電話	7%	13%	13%	3%	3%	3%	8%	0%	12%
インターネット（expedia等の オンライントラベルエー ジェント）	37%	18%	50%	32%	39%	53%	36%	47%	35%
インターネット（ホテル等の webサイト）	30%	27%	18%	31%	38%	24%	38%	23%	24%
自分以外が予約したので 分からない	10%	18%	4%	18%	4%	7%	9%	20%	0%
あてはまるものはない	6%	14%	0%	8%	3%	7%	3%	3%	12%

どのような宿泊施設に泊まったか

（回答はあてはまるもの全て）

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	1,867	277	280	344	358	225	182	107	94
日本旅館	45%	23%	59%	43%	54%	45%	48%	41%	49%
豪華で快適な高級ホテル （西洋式）	41%	20%	59%	52%	51%	22%	43%	35%	18%
安価で基本的な設備のみ が備わっているホテル（西 洋式）	41%	58%	26%	30%	41%	56%	37%	50%	45%
ユースホステル	9%	14%	8%	7%	8%	8%	8%	13%	16%
その他	3%	6%	1%	3%	2%	3%	2%	1%	4%

日本旅行の滞在日数と滞在箇所

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	1867	277	280	344	358	225	182	107	94
平均滞在日数（日）	6.9	4.8	6.3	5.9	7.3	7.1	9.3	8.8	9.7
1-3日	12%	39%	8%	8%	2%	11%	5%	7%	9%
4-5日	41%	45%	41%	61%	39%	42%	17%	21%	30%
6-7日	26%	8%	31%	21%	37%	27%	31%	30%	21%
8-9日	7%	2%	10%	3%	9%	6%	16%	12%	3%
10日以上	14%	6%	10%	6%	13%	15%	30%	29%	37%
平均宿泊箇所（ヶ所）	2.9	2.1	2.9	2.9	3.4	2.9	2.9	2.8	3.0
1ヶ所に滞在を続けた割合	20%	36%	13%	18%	14%	18%	20%	25%	24%

（注1）本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行のスタイルについて尋ねたものである。

（注2）カラースケールを用いて色分けを実施している。（最小値）←→（最大値）

7. <訪日経験者> 「これまでの訪日旅行でどの地域を訪問しましたか？」

◆ 過去の訪日旅行では、東京を中心とする「ゴールデンルート*」と北海道への訪問客が多い

- ・香港、インドネシア、韓国については、九州エリアへの訪問も多い。
- ・前回調査と比較すると、富士山への訪問の増加が目立っている（2013年：33% → 2014年：38%）。昨年6月の富士山の世界遺産登録の影響がうかがえる。

(*) 「ゴールデンルート」とは、東京－大阪間を周遊する日本旅行の定番コース

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ サンプル数	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	1867	277	280	344	358	225	182	107	94
東京	68%	54%	68%	62%	75%	70%	83%	62%	70%
富士山	38%	14%	53%	23%	45%	49%	45%	42%	57%
箱根	18%	10%	15%	23%	27%	17%	18%	12%	9%
日光	6%	3%	6%	8%	6%	10%	6%	6%	6%
松本	2%	1%	5%	1%	1%	3%	1%	5%	7%
軽井沢	5%	1%	3%	11%	9%	2%	1%	2%	4%
北海道	30%	11%	34%	35%	39%	28%	27%	30%	35%
札幌	21%	12%	16%	26%	31%	18%	23%	12%	19%
函館	11%	5%	3%	22%	20%	5%	9%	6%	5%
帯広／十勝	3%	0%	3%	5%	2%	2%	2%	3%	3%
ニセコ	1%	1%	3%	1%	1%	3%	1%	3%	1%
知床	2%	0%	1%	2%	4%	2%	1%	5%	4%
釧路／阿寒	3%	0%	3%	4%	4%	3%	3%	1%	2%
東北	3%	1%	2%	4%	4%	4%	3%	5%	4%
青森	5%	4%	4%	8%	8%	4%	2%	7%	5%
仙台	8%	3%	10%	7%	12%	13%	4%	7%	12%
松島	4%	0%	8%	3%	8%	3%	0%	3%	4%
平泉	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	5%	4%
新潟	4%	1%	3%	3%	5%	4%	3%	9%	6%
佐渡	1%	0%	2%	1%	1%	2%	1%	3%	3%
北陸	3%	0%	4%	6%	2%	2%	2%	4%	2%
金沢	4%	0%	1%	6%	6%	5%	2%	6%	5%
立山／黒部	5%	1%	1%	13%	8%	4%	1%	4%	1%
富山	6%	0%	13%	6%	10%	5%	5%	3%	4%
名古屋	24%	14%	32%	24%	30%	18%	16%	20%	44%
伊勢／志摩	3%	1%	3%	3%	3%	4%	2%	3%	4%
飛騨／高山	5%	1%	2%	10%	6%	4%	3%	7%	2%
関西	15%	9%	9%	24%	23%	15%	3%	18%	17%
京都	42%	33%	45%	43%	48%	40%	34%	44%	45%
奈良	18%	16%	15%	24%	27%	17%	12%	15%	7%
大阪	48%	45%	44%	47%	62%	39%	40%	46%	54%
神戸	19%	11%	20%	25%	28%	11%	12%	18%	28%
岡山	4%	2%	3%	6%	4%	5%	2%	6%	4%
広島	9%	3%	10%	8%	8%	12%	9%	13%	20%
山陰	1%	0%	2%	1%	0%	2%	1%	2%	3%
鳥取	2%	3%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	4%
松江／出雲	2%	1%	3%	1%	1%	3%	2%	2%	2%
四国	5%	1%	6%	5%	6%	7%	2%	8%	9%
しまなみ海道	2%	1%	3%	1%	0%	3%	2%	1%	5%
高松	2%	0%	3%	2%	2%	4%	1%	4%	4%
松山／道後	2%	1%	4%	1%	2%	4%	2%	3%	2%
九州	17%	16%	12%	22%	30%	8%	9%	7%	11%
福岡／博多	16%	23%	10%	20%	20%	13%	11%	9%	14%
長崎	11%	6%	10%	12%	14%	12%	4%	14%	30%
別府／湯布院	7%	11%	2%	6%	13%	4%	4%	2%	3%
熊本／阿蘇	7%	8%	3%	8%	16%	3%	1%	3%	3%
宮崎	6%	1%	8%	6%	11%	6%	2%	1%	12%
鹿児島	7%	3%	9%	7%	16%	4%	1%	5%	11%
沖縄	16%	10%	13%	23%	24%	11%	8%	10%	22%
覚えていない/ 当てはまらない	2%	3%	0%	1%	1%	1%	3%	3%	4%

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、「これまでの」日本旅行でどこを訪問したかを尋ねたものである。

(注2) 上位5項目を濃い赤、上位6～10項目を薄い赤で塗りつぶした。

8. **<訪日経験者>** 「日本旅行の際、他に旅行を検討した国・地域はありましたか？」

◆ **日本と比較検討されている国・地域は、韓国の割合が最も高い**

- ・日本旅行の際に比較検討した国・地域（日本旅行の競合先）は、韓国の割合が最も高く、次いで香港、台湾、シンガポール、中国本土といった、日本との距離が比較的近いアジアの国・地域が挙げられている。この傾向は、前回・前々回調査とほぼ変わらない。
- ・「他の国・地域は検討しなかった」との回答もかなり多く、特に韓国、シンガポールは半数程度が日本以外の旅行先を比較検討せずに日本を訪れている。

（回答はあてはまるもの全て）

回答者→ 競合先\訪日経験	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	851	1016	112	165	170	110	114	230	105	253	125	100	96	86	70	37	59	35
韓国	33%	37%	—	—	44%	49%	18%	24%	40%	47%	31%	33%	22%	26%	33%	41%	36%	40%
香港	21%	21%	20%	18%	26%	32%	29%	20%	—	—	21%	25%	7%	9%	16%	14%	19%	37%
台湾	17%	19%	7%	11%	22%	21%	—	—	27%	30%	9%	11%	14%	12%	20%	19%	20%	11%
シンガポール	14%	15%	8%	11%	13%	22%	20%	19%	13%	11%	15%	14%	—	—	9%	8%	15%	17%
中国本土	14%	16%	9%	18%	—	—	25%	25%	15%	8%	17%	18%	4%	7%	11%	22%	10%	17%
オーストラリア	11%	14%	5%	5%	12%	16%	9%	16%	15%	15%	7%	11%	5%	10%	17%	22%	20%	34%
ニュージーランド	8%	12%	1%	5%	9%	12%	17%	19%	6%	11%	6%	9%	3%	8%	11%	19%	15%	23%
マカオ	9%	10%	5%	8%	14%	19%	18%	15%	10%	5%	4%	6%	1%	3%	4%	8%	12%	11%
タイ	8%	12%	4%	11%	11%	10%	11%	12%	10%	16%	—	—	1%	6%	6%	5%	14%	14%
フランス	7%	9%	3%	5%	6%	14%	11%	14%	10%	6%	2%	7%	2%	2%	10%	16%	17%	11%
スイス	6%	9%	3%	5%	4%	9%	7%	16%	9%	7%	6%	7%	2%	5%	7%	16%	19%	11%
ハワイ	7%	8%	3%	5%	8%	14%	12%	15%	9%	5%	1%	5%	3%	0%	9%	8%	10%	9%
ドイツ	5%	9%	1%	2%	4%	14%	6%	13%	7%	8%	4%	4%	2%	3%	6%	16%	22%	23%
イギリス	6%	8%	0%	2%	5%	14%	9%	9%	8%	7%	6%	8%	2%	1%	9%	14%	19%	17%
イタリア	6%	7%	2%	3%	4%	7%	7%	11%	8%	6%	5%	5%	1%	2%	7%	11%	17%	11%
アメリカ	5%	7%	2%	0%	4%	14%	11%	14%	2%	3%	4%	7%	0%	1%	6%	16%	14%	6%
カナダ	4%	8%	1%	4%	3%	9%	5%	13%	7%	6%	1%	5%	3%	1%	6%	8%	5%	17%
マレーシア	5%	6%	2%	1%	6%	10%	7%	10%	8%	7%	3%	3%	0%	1%	—	—	14%	14%
スペイン	3%	7%	0%	2%	2%	9%	4%	13%	7%	6%	1%	3%	0%	2%	6%	5%	10%	11%
グアム	2%	7%	4%	6%	1%	9%	8%	13%	1%	7%	0%	0%	0%	0%	3%	3%	3%	3%
ベトナム	4%	5%	7%	4%	3%	5%	4%	5%	5%	3%	6%	8%	0%	1%	1%	11%	10%	6%
その他欧州諸国	2%	5%	0%	2%	1%	5%	4%	6%	3%	6%	2%	2%	0%	2%	3%	8%	12%	6%
オーストラリア	2%	5%	0%	2%	2%	6%	4%	8%	3%	5%	2%	0%	0%	1%	1%	5%	7%	9%
インドネシア	2%	4%	1%	2%	2%	5%	4%	8%	1%	0%	2%	7%	0%	1%	4%	11%	—	—
フィリピン	2%	3%	4%	5%	1%	3%	2%	4%	2%	0%	0%	2%	1%	0%	9%	8%	5%	6%
中東諸国(ドバイなど)	3%	2%	0%	1%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	0%	2%	0%	0%	1%	5%	20%	3%
インド	2%	2%	0%	2%	1%	5%	0%	2%	4%	2%	1%	2%	1%	0%	1%	3%	10%	9%
中南米諸国	1%	2%	0%	1%	1%	3%	1%	2%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	3%	2%	6%
アフリカ諸国	1%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	3%	3%
その他	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	0%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
他の国・地域は検討しなかった	34%	28%	58%	44%	26%	16%	30%	25%	28%	19%	29%	24%	57%	53%	33%	35%	5%	6%

（注1）この質問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行の際に、他に旅行を検討した国・地域を尋ねたものである。また、全体の割合において、「競合先の国・地域」と「回答者の国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

（注2）上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

9. <訪日経験者> 「日本旅行を選んだ理由は何ですか？」

◆ 「日本食」「景観」「温泉」「治安」「文化・歴史」の5項目が日本旅行を選んだ主な理由

- これらに加え、韓国は「渡航時間の短さ」、インドネシアは「科学・技術に関心」、シンガポールは「価格の安さ」を挙げる割合も高い。
- リピーターにとっては、「ショッピング」や「直行便」「渡航時間の短さ」など日本へのアクセスのしやすさも、大きな理由となっている。
- 前回調査と比較すると、「世界遺産」を挙げる割合が高くなったことが特徴的である。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ 理由\訪日経験	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	851	1016	112	165	170	110	114	230	105	253	125	100	96	86	70	37	59	35
日本食に関心があったから	50%	54%	28%	34%	45%	51%	41%	53%	56%	63%	66%	69%	53%	55%	56%	51%	61%	63%
日本の自然や風景に関心があったから	47%	48%	27%	31%	58%	60%	45%	50%	27%	46%	60%	58%	45%	40%	56%	54%	63%	66%
日本の温泉に関心があったから	39%	42%	29%	34%	55%	54%	36%	39%	30%	47%	48%	45%	29%	34%	40%	35%	32%	46%
治安が良いから	34%	43%	21%	22%	33%	37%	40%	56%	32%	44%	42%	58%	28%	37%	46%	38%	31%	46%
日本の文化・歴史に関心があったから	37%	37%	21%	19%	39%	45%	40%	41%	24%	29%	46%	55%	34%	35%	40%	51%	66%	71%
日本でのショッピングに関心があったから	33%	39%	9%	18%	42%	49%	31%	36%	40%	51%	42%	44%	26%	41%	30%	35%	37%	37%
日本の世界遺産に関心があったから	27%	27%	8%	11%	29%	34%	22%	30%	19%	23%	43%	48%	24%	17%	27%	35%	53%	57%
直行便があったから	22%	30%	13%	20%	29%	34%	22%	34%	11%	31%	34%	36%	16%	22%	27%	30%	19%	40%
友人・知人の勧めがあったから	25%	22%	25%	22%	25%	35%	36%	23%	21%	16%	25%	25%	20%	20%	24%	19%	27%	26%
渡航時間が短かったから	21%	26%	34%	38%	28%	29%	21%	28%	14%	20%	18%	31%	14%	12%	11%	14%	14%	20%
日本のファッション、ゲーム、アニメに関心があったから	19%	22%	8%	9%	24%	37%	17%	16%	13%	30%	17%	25%	20%	10%	27%	27%	27%	40%
日本の科学・技術に関心があったから	21%	18%	5%	8%	25%	35%	13%	12%	10%	15%	29%	27%	16%	12%	33%	30%	49%	54%
日本の鉄道に関心があったから	17%	21%	1%	4%	16%	20%	14%	20%	13%	22%	27%	36%	7%	19%	23%	27%	44%	43%
価格が安かったから	18%	19%	17%	18%	9%	13%	14%	14%	15%	24%	23%	18%	30%	26%	23%	24%	19%	9%
家族の勧めがあったから	18%	17%	12%	10%	12%	19%	24%	20%	17%	15%	18%	18%	24%	19%	17%	8%	25%	26%
新聞・雑誌で見たから	12%	14%	3%	5%	13%	26%	10%	11%	10%	13%	14%	18%	11%	10%	21%	22%	15%	29%
LCC便があったから	12%	12%	4%	5%	8%	19%	5%	9%	7%	9%	20%	25%	7%	5%	26%	16%	41%	29%
ネット広告、ブログ・SNSで評判が良かったから	11%	12%	5%	13%	16%	27%	11%	10%	7%	4%	14%	19%	1%	5%	14%	8%	24%	20%
キャンペーンをしていたから	10%	11%	2%	3%	5%	12%	4%	5%	10%	14%	17%	14%	9%	12%	24%	24%	27%	29%
TV(CM)で見たから	11%	9%	2%	8%	18%	23%	3%	5%	5%	5%	19%	15%	11%	10%	14%	8%	20%	20%
日本でのスポーツに関心があったから	6%	7%	2%	4%	9%	12%	6%	7%	3%	6%	6%	7%	3%	5%	6%	8%	10%	29%
その他	4%	3%	9%	5%	1%	0%	3%	4%	2%	2%	3%	1%	10%	3%	4%	8%	2%	0%

(注1)この質問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行の際に、旅行先として日本を選んだ理由を尋ねたものである。

(注2)上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

10. <訪日経験者> 「どのように日本の情報を収集しましたか？」

◆ 旅行前・旅行中のどちらにおいても、幅広い媒体から情報を収集している

- ・旅行前は、ガイドブックや旅行専門雑誌といった紙媒体に加え、友人、家族・親戚から情報を収集している。旅行中は、無料情報誌などを活用するとともに、観光案内所やホテル・旅館の従業員など現地の人間からも情報を収集している。

日本旅行をする前にどこで情報を収集したか

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ 情報収集方法\訪日経験	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	851	1016	112	165	170	110	114	230	105	253	125	100	96	86	70	37	59	35
旅行ガイドブック	37%	41%	31%	30%	32%	38%	42%	38%	41%	51%	42%	45%	24%	36%	47%	30%	44%	49%
友人	39%	37%	34%	28%	40%	47%	37%	38%	46%	38%	38%	32%	35%	35%	39%	41%	49%	46%
旅行専門雑誌	31%	35%	16%	17%	39%	48%	32%	32%	36%	48%	32%	43%	11%	13%	31%	32%	46%	43%
家族・親戚	32%	32%	18%	24%	34%	44%	40%	37%	27%	31%	26%	31%	33%	26%	43%	24%	44%	26%
日本政府観光局(又は観光庁)のHP	26%	35%	13%	13%	26%	41%	24%	33%	16%	44%	26%	39%	35%	35%	41%	54%	42%	51%
旅行会社のHP	26%	28%	25%	34%	29%	38%	19%	16%	19%	31%	30%	34%	23%	23%	29%	19%	36%	31%
個人ブログ	22%	26%	29%	30%	17%	21%	31%	30%	19%	25%	30%	33%	5%	12%	23%	22%	27%	26%
Trip Adviserなどの口コミサイト	23%	22%	7%	12%	39%	41%	10%	14%	16%	18%	29%	29%	21%	30%	21%	32%	32%	43%
テレビ番組	21%	23%	4%	16%	20%	33%	26%	24%	21%	21%	27%	23%	18%	23%	23%	24%	32%	23%
職場の同僚	22%	20%	14%	12%	27%	28%	14%	22%	20%	17%	26%	23%	17%	24%	29%	30%	32%	26%
旅行会社カウンター	21%	21%	13%	15%	30%	32%	23%	16%	21%	19%	23%	32%	13%	19%	17%	24%	19%	29%
旅行会社のパンフレット	19%	19%	8%	15%	24%	27%	30%	21%	19%	19%	10%	8%	16%	22%	23%	16%	20%	20%
自治体や観光協会など地域の公式HP	14%	18%	2%	3%	15%	21%	5%	11%	16%	27%	16%	19%	18%	21%	26%	38%	19%	37%
SNS・ツイッター	13%	19%	6%	13%	29%	38%	1%	3%	18%	33%	5%	8%	3%	3%	6%	11%	36%	60%
チラシ広告、キャンペーン	15%	14%	4%	6%	15%	18%	8%	15%	9%	12%	16%	17%	17%	16%	34%	27%	27%	29%
日本にいる家族・知人	13%	14%	11%	15%	12%	20%	6%	10%	5%	9%	14%	22%	20%	13%	13%	22%	31%	37%
新聞	11%	13%	1%	4%	14%	21%	9%	10%	11%	18%	9%	14%	11%	16%	17%	14%	19%	17%
その他	1%	2%	4%	3%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	5%	2%	0%

日本旅行に来た際、どのように情報収集したか

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ 情報収集方法\訪日経験	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	851	1016	112	165	170	110	114	230	105	253	125	100	96	86	70	37	59	35
旅行ガイドブック	33%	36%	27%	32%	30%	38%	38%	33%	28%	42%	36%	37%	28%	29%	40%	24%	46%	43%
観光案内所	28%	31%	27%	22%	25%	35%	20%	20%	26%	40%	35%	48%	29%	35%	40%	32%	34%	20%
無料旅行情報誌	27%	32%	21%	23%	26%	36%	23%	30%	23%	34%	30%	38%	25%	31%	39%	35%	36%	31%
無料パンフレット・小冊子	24%	29%	20%	21%	29%	35%	27%	36%	16%	30%	9%	14%	26%	31%	41%	38%	39%	37%
ホテル・旅館の従業員	25%	29%	13%	15%	31%	44%	18%	30%	20%	27%	29%	35%	25%	29%	34%	32%	32%	37%
旅行専門雑誌	21%	24%	9%	10%	26%	43%	22%	18%	22%	28%	24%	34%	8%	13%	29%	19%	29%	37%
ツアーガイド	24%	20%	21%	24%	26%	23%	27%	16%	14%	15%	26%	29%	11%	16%	31%	22%	41%	34%
日本政府観光局(又は観光庁)のHP	19%	23%	5%	10%	26%	35%	12%	23%	15%	24%	23%	27%	18%	16%	26%	30%	34%	40%
旅行会社のパンフレット	20%	19%	10%	17%	28%	35%	29%	18%	17%	15%	10%	11%	16%	12%	23%	22%	25%	37%
旅行会社のHP	18%	19%	12%	15%	25%	35%	10%	10%	17%	22%	17%	16%	10%	15%	29%	19%	34%	46%
Trip Adviserなどの口コミサイト	15%	16%	3%	7%	18%	32%	2%	9%	12%	13%	22%	25%	17%	19%	24%	19%	25%	23%
個人ブログ	14%	15%	16%	15%	12%	14%	15%	19%	10%	16%	18%	15%	3%	9%	20%	8%	22%	14%
SNS・ツイッター	11%	15%	7%	8%	24%	35%	2%	5%	9%	23%	3%	11%	4%	5%	11%	5%	27%	40%
日本にいる家族・知人	12%	14%	10%	16%	13%	19%	6%	11%	3%	8%	9%	24%	18%	13%	17%	22%	27%	29%
現地の店のスタッフ	13%	13%	7%	8%	19%	28%	4%	12%	5%	8%	18%	18%	8%	8%	23%	11%	20%	20%
自治体や観光協会など地域の公式HP	11%	14%	3%	6%	11%	25%	3%	6%	15%	19%	8%	15%	7%	15%	20%	16%	34%	29%
駅員や交番	10%	12%	4%	6%	8%	16%	4%	6%	8%	15%	10%	7%	16%	22%	24%	22%	24%	29%
道を歩いている人	11%	11%	8%	10%	8%	13%	5%	8%	9%	11%	14%	12%	13%	15%	23%	24%	15%	11%
その他	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	3%	1%	0%	0%	0%
日本では情報収集しなかった	13%	10%	19%	13%	11%	5%	18%	15%	24%	7%	7%	3%	17%	13%	1%	8%	3%	0%

(注1)この質問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行の際に、どのように日本の情報を収集したかを尋ねたものである。

(注2)上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

11. <訪日経験者> 「日本に来てから決めたもの、高いと感じたものは？」

◆ 旅行中に食事や買い物の場所を決める割合が相対的に高い

- ・日本に着く前に全て決めてしまう訪日客も多い一方、食事や買い物の場所は日本に着いてから選択する割合が相対的に高い。旅行中の訪日客に対しては、食事や買い物の場所に関するプロモーションが効果的だと考えられる。
- ・日本旅行では飲食費、宿泊費、日本現地の交通費を高いと感じている。特に日本国内を自由に周遊する個人旅行の傾向が強いマレーシア、香港などは、日本現地で交通費を高いと感じている割合が高い。

日本へ着いてから決めたもの（「自由行動日なし」以外の訪日客を対象） （回答はあてはまるもの全て）

回答者→ 訪日経験→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	472	626	64	100	92	62	48	127	71	193	63	58	64	54	43	18	27	14
食事場所・レストラン	42%	51%	45%	52%	57%	65%	23%	49%	39%	51%	41%	48%	36%	44%	44%	44%	37%	50%
買い物スポット	34%	42%	33%	41%	43%	56%	17%	37%	38%	41%	32%	41%	31%	37%	42%	44%	30%	43%
観光スポット	24%	26%	20%	15%	24%	37%	21%	22%	27%	27%	29%	31%	22%	28%	26%	33%	26%	43%
観光地	25%	24%	28%	22%	18%	27%	15%	13%	21%	25%	22%	31%	33%	28%	42%	56%	22%	29%
オプションツアー	16%	15%	5%	8%	32%	42%	6%	16%	10%	8%	6%	12%	17%	19%	30%	39%	26%	14%
宿泊場所	10%	12%	9%	13%	12%	21%	0%	2%	8%	8%	11%	16%	14%	11%	12%	28%	11%	50%
その他	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	2%	2%	5%	0%	4%	0%
日本につく前にすべて決めておいた	35%	31%	28%	29%	21%	6%	58%	36%	48%	36%	33%	24%	41%	39%	33%	22%	26%	29%

日本旅行において高いと感じたもの （回答はあてはまるもの全て）

回答者→ 訪日経験→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	851	1016	112	165	170	110	114	230	105	253	125	100	96	86	70	37	59	35
飲食費	50%	44%	46%	46%	47%	39%	46%	47%	42%	34%	54%	50%	54%	52%	67%	57%	47%	40%
宿泊費	39%	39%	25%	25%	34%	38%	36%	38%	36%	38%	52%	56%	39%	48%	53%	51%	44%	37%
日本現地の交通費	32%	42%	29%	45%	21%	20%	19%	35%	41%	55%	34%	40%	44%	40%	41%	65%	37%	29%
ショッピング費用	36%	32%	26%	33%	32%	30%	32%	30%	33%	24%	38%	41%	47%	42%	53%	35%	44%	51%
観光施設やテーマパークの入場料／利用料	24%	31%	19%	33%	14%	30%	29%	32%	20%	31%	31%	29%	22%	26%	36%	24%	41%	34%
往復の渡航費	21%	21%	9%	12%	14%	24%	25%	19%	10%	19%	34%	34%	20%	23%	29%	27%	41%	37%
税金	12%	15%	3%	7%	9%	16%	13%	10%	16%	21%	16%	14%	9%	19%	13%	19%	17%	23%
ツアー／パック旅行だったので費用の内訳が分からない	13%	10%	14%	8%	12%	5%	25%	19%	11%	9%	10%	3%	8%	7%	11%	8%	10%	6%
パスポートやビザの取得費用	11%	9%	1%	2%	17%	18%	9%	5%	7%	7%	13%	15%	3%	5%	16%	8%	25%	37%
その他	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
特になし	5%	4%	8%	7%	9%	7%	6%	4%	3%	2%	0%	1%	6%	7%	3%	5%	3%	3%

（注1）本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行の際に、日本へ着いてから決めたもの等について尋ねたものである。

（注2）カラースケールを用いて色分けを実施している。（最小値）←→（最大値）

12. <訪日経験者> 「日本旅行でのショッピング」

◆ 外貨両替、カード決済、免税制度等が利用しやすいと、国内消費が喚起される可能性がある

日本で買い物をした場所

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ 訪日経験→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	851	1016	112	165	170	110	114	230	105	253	125	100	96	86	70	37	59	35
ショッピングモール	53%	56%	30%	37%	62%	70%	37%	45%	65%	72%	48%	38%	74%	70%	60%	65%	51%	60%
観光地の土産物屋	53%	56%	51%	45%	46%	50%	49%	58%	47%	61%	63%	65%	46%	38%	51%	62%	85%	83%
百貨店	45%	55%	22%	33%	44%	42%	31%	48%	65%	77%	52%	58%	56%	69%	50%	65%	41%	29%
スーパーマーケット	43%	56%	21%	31%	36%	35%	37%	58%	63%	80%	39%	48%	64%	60%	49%	59%	47%	54%
コンビニエンスストア	42%	53%	41%	42%	28%	28%	49%	56%	53%	76%	42%	50%	46%	43%	51%	54%	41%	40%
空港	42%	54%	40%	56%	46%	49%	42%	55%	34%	57%	49%	48%	45%	59%	39%	54%	29%	29%
100円ショップ	35%	45%	30%	44%	14%	21%	22%	28%	36%	66%	54%	56%	44%	43%	44%	57%	54%	43%
大型のディスカウントストア	34%	38%	19%	36%	41%	44%	21%	30%	30%	42%	46%	38%	26%	34%	44%	46%	44%	49%
ドラッグストア	24%	44%	18%	25%	28%	31%	45%	68%	41%	68%	14%	15%	11%	23%	13%	16%	10%	11%
専門店(服飾専門店、宝石専門店等)	32%	34%	12%	16%	44%	61%	19%	24%	24%	38%	44%	46%	30%	26%	41%	46%	42%	37%
家電量販店	20%	23%	5%	12%	27%	27%	11%	22%	10%	21%	29%	24%	20%	28%	27%	35%	41%	46%
ホテル・旅館等の宿泊施設	17%	25%	15%	17%	15%	33%	19%	23%	24%	32%	14%	22%	15%	8%	13%	30%	22%	40%
その他	1%	0%	2%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%

日本で外貨両替やクレジットカード・キャッシュカードを利用できる場所が、もし今より多かったら

(回答は一つ)

回答者→ 訪日経験→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	851	1016	112	165	170	110	114	230	105	253	125	100	96	86	70	37	59	35
もっと多くのお金を使ったと思う	27%	29%	13%	12%	36%	46%	27%	29%	19%	26%	45%	41%	18%	23%	24%	43%	22%	40%
おそらくもっと多くのお金を使ったと思う	39%	36%	27%	33%	51%	43%	28%	30%	33%	38%	46%	48%	33%	35%	46%	30%	54%	34%
お金を使う額は変わらないと思う	28%	31%	52%	50%	11%	10%	40%	38%	36%	31%	7%	9%	45%	36%	19%	16%	22%	26%
分からない	5%	4%	8%	5%	2%	1%	4%	3%	11%	5%	2%	2%	4%	6%	11%	11%	2%	0%

日本の免税制度が、もし今より分かりやすく、使い勝手が良かったら

(回答は一つ)

回答者→ 訪日経験→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	851	1016	112	165	170	110	114	230	105	253	125	100	96	86	70	37	59	35
もっと多くの買い物をしたと思う	34%	37%	17%	17%	46%	58%	32%	40%	25%	34%	54%	49%	21%	27%	34%	46%	34%	46%
おそらくもっと多くの買い物をしたと思う	41%	42%	37%	48%	48%	35%	35%	42%	42%	45%	39%	47%	39%	31%	43%	30%	46%	29%
買い物をする額は変わらないと思う	20%	18%	39%	31%	4%	5%	28%	17%	28%	16%	5%	3%	31%	34%	11%	14%	17%	26%
分からない	5%	3%	7%	4%	1%	1%	4%	1%	6%	5%	2%	1%	9%	8%	11%	11%	3%	0%

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行の際のショッピングについて尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値)←→(最大値)

13. <訪日経験者> 「日本旅行で最も満足した点は何ですか？」

◆ 日本旅行の目的とされている「日本料理」「自然や風景」「温泉」などは、満足度でも高い評価を受けている

- ・9. 「日本旅行を選んだ理由は何ですか？」では、「日本食」「景観」「温泉」が主な理由となっていたが、これらの項目についての満足度は高く、期待に応えられていることがうかがえる。
- ・中国やマレーシアは「ショッピング」、インドネシアは「日本旅館での宿泊」「アニメ等のグッズ購入」といったように、国・地域によって満足度の高いものに違いがみられる。

(回答は各自5項目まで選択)

回答者→ 満足した点\訪日経験	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	851	1016	112	165	170	110	114	230	105	253	125	100	96	86	70	37	59	35
日本料理	47%	46%	55%	54%	44%	38%	45%	40%	53%	50%	26%	24%	60%	65%	50%	59%	53%	40%
自然や風景の見物	36%	32%	36%	38%	41%	31%	37%	33%	28%	32%	38%	29%	40%	35%	31%	22%	29%	26%
温泉への入浴	28%	33%	35%	37%	38%	33%	21%	34%	35%	36%	29%	29%	24%	31%	14%	22%	8%	17%
自分の好物	21%	25%	13%	15%	25%	26%	25%	33%	33%	36%	28%	23%	14%	13%	11%	11%	3%	6%
リーズナブルで清潔な施設での宿泊	24%	20%	33%	30%	11%	11%	17%	17%	17%	19%	33%	18%	28%	12%	33%	30%	31%	31%
治安の良さ	19%	21%	19%	16%	15%	12%	24%	27%	15%	26%	15%	12%	24%	20%	27%	32%	14%	11%
清潔さ	18%	20%	22%	22%	14%	9%	27%	24%	24%	29%	7%	11%	22%	10%	16%	14%	12%	3%
有名な史跡や歴史的な建築物の見物	20%	16%	34%	21%	20%	15%	27%	20%	16%	12%	10%	16%	17%	9%	13%	11%	15%	9%
安くておいしい料理	17%	18%	20%	22%	8%	7%	12%	20%	15%	10%	29%	30%	14%	28%	20%	16%	22%	14%
桜の観賞	15%	18%	3%	5%	22%	26%	10%	15%	10%	17%	20%	30%	13%	22%	19%	24%	27%	29%
洋服やファッション雑貨のショッピング	16%	15%	9%	20%	22%	16%	9%	9%	19%	17%	17%	15%	14%	19%	24%	11%	7%	11%
食品や飲料のショッピング	14%	15%	14%	19%	9%	10%	18%	14%	17%	18%	16%	14%	15%	15%	13%	14%	3%	3%
日本旅館での宿泊	15%	13%	13%	10%	13%	15%	11%	11%	17%	8%	10%	20%	21%	22%	19%	16%	31%	31%
遊園地やテーマパーク	14%	12%	14%	8%	12%	11%	22%	14%	15%	17%	13%	7%	14%	8%	14%	19%	10%	9%
鉄道	10%	11%	3%	5%	12%	8%	7%	7%	5%	15%	23%	19%	8%	8%	7%	11%	17%	17%
雪景色観賞	10%	11%	4%	4%	6%	6%	4%	17%	11%	11%	16%	9%	15%	15%	17%	5%	8%	9%
のんびりと保養・休養	10%	10%	4%	7%	4%	5%	25%	13%	12%	11%	9%	6%	15%	14%	4%	3%	7%	11%
世界遺産の見物	9%	10%	4%	10%	9%	8%	8%	11%	9%	9%	12%	9%	9%	9%	10%	14%	8%	11%
街中の交通機関の利便性・現地での移動のしやすさ	8%	9%	6%	6%	7%	2%	12%	15%	9%	8%	5%	11%	5%	10%	7%	5%	10%	3%
日本酒	8%	7%	12%	11%	14%	13%	3%	4%	6%	3%	6%	9%	5%	12%	9%	5%	12%	11%
豪華で快適な高級ホテルでの宿泊	8%	7%	1%	4%	10%	16%	16%	9%	17%	5%	2%	6%	7%	6%	1%	5%	5%	11%
アニメやポップカルチャーに関するグッズの購入	9%	6%	6%	6%	5%	5%	8%	7%	6%	3%	10%	9%	8%	5%	6%	11%	29%	26%

(注1) この質問は訪日経験者を対象に、日本旅行で最も満足したことを尋ねたものであり、68の選択肢のうち、回答の多い上位22項目を並べたものである。

(注2) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

14. <訪日経験者> 「日本旅行で最も不満だった点は何ですか？」

◆ 言葉・費用・通信といった「旅行する環境」に対する不満が多い

- ・言葉、費用、通信など快適に旅行するための環境が整っていないことに多く不満を抱いている。ショッピング需要の多い中国では、外貨両替への不満も高くなっている。
- ・タイ・インドネシア・マレーシアはギャンブル、ナイトライフ、日本酒、スポーツといったコンテンツに対する不満が高くなっている。

(回答は各自5項目まで選択)

回答者→ 不満だった点\訪日経験	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
サンプル数	846	1014	112	165	169	110	114	230	105	253	124	99	96	85	69	37	57	35
英語の通用度	24%	28%	26%	24%	18%	15%	24%	33%	33%	38%	14%	16%	39%	34%	20%	32%	18%	0%
母国語の通用度	24%	25%	21%	24%	30%	19%	25%	26%	32%	31%	16%	16%	27%	27%	25%	30%	11%	3%
旅行代金	22%	25%	31%	28%	28%	15%	24%	30%	17%	28%	15%	11%	28%	29%	16%	24%	9%	9%
ギャンブルやショー体験	14%	16%	7%	9%	14%	15%	13%	16%	10%	14%	19%	35%	17%	15%	14%	11%	18%	26%
ナイトライフ(バーやクラブ、ナイトマーケット等)体験	15%	14%	13%	11%	8%	8%	19%	19%	13%	13%	23%	21%	15%	9%	17%	8%	18%	23%
携帯電話や通信機器の利便性(Wi-Fi等の通信環境)	12%	14%	10%	13%	14%	12%	20%	19%	11%	15%	5%	6%	16%	14%	9%	8%	4%	9%
ブランド品や宝飾品のショッピング	13%	13%	14%	13%	7%	4%	22%	16%	7%	11%	19%	14%	11%	16%	12%	8%	12%	17%
外貨両替	11%	13%	7%	10%	17%	10%	18%	16%	10%	17%	6%	7%	10%	13%	7%	14%	9%	3%
免税制度	10%	14%	5%	8%	16%	11%	17%	19%	11%	21%	6%	8%	7%	4%	6%	11%	7%	3%
日本の人々と交流	13%	9%	19%	14%	24%	13%	14%	7%	12%	10%	6%	7%	7%	6%	9%	5%	2%	9%
日本酒	12%	10%	12%	11%	8%	6%	6%	9%	10%	11%	19%	11%	10%	11%	13%	8%	23%	23%
語学や専門知識の吸収	10%	10%	11%	11%	11%	17%	8%	6%	9%	12%	7%	8%	13%	9%	16%	16%	11%	6%
豪華で快適な高級ホテルでの宿泊	12%	9%	13%	12%	8%	5%	9%	7%	4%	3%	21%	19%	10%	12%	13%	22%	21%	14%
料理の価格・味	11%	9%	21%	15%	13%	16%	9%	10%	12%	6%	9%	3%	7%	9%	6%	3%	7%	6%
国内のプロスポーツ観戦	9%	11%	4%	5%	9%	10%	9%	14%	12%	13%	12%	9%	7%	12%	10%	3%	5%	9%
伝統的なスポーツ(相撲、剣道、柔道等)の観戦	10%	10%	13%	7%	11%	14%	11%	13%	10%	10%	7%	8%	8%	5%	9%	5%	7%	9%
マリンスポーツ	9%	10%	6%	7%	7%	12%	11%	8%	11%	12%	9%	11%	5%	8%	7%	11%	16%	14%
国際スポーツ大会の観戦	9%	10%	2%	4%	9%	6%	10%	11%	13%	13%	9%	14%	5%	8%	9%	8%	14%	9%
家電製品やAV製品のショッピング	9%	9%	6%	10%	8%	6%	13%	8%	10%	7%	10%	12%	4%	13%	10%	14%	11%	9%
本やDVDのショッピング	10%	8%	3%	7%	9%	10%	6%	4%	10%	10%	12%	8%	7%	13%	20%	16%	21%	3%
テニスやゴルフ等のスポーツ	9%	8%	3%	4%	7%	7%	11%	8%	11%	12%	9%	7%	7%	7%	19%	5%	18%	11%
ウィンタースポーツ	9%	9%	2%	1%	12%	15%	12%	5%	10%	11%	7%	15%	6%	4%	4%	16%	12%	17%

(注1)この質問は訪日経験者を対象に、日本旅行で不満だったことを尋ねたものであり、68の選択肢のうち、回答の多い上位22項目を並べたものである。

(注2)上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

15. **<全員>** 行ってみたい日本の観光地のイメージ（その1）

◆ **温泉、富士山、日本的な街並み、桜、日本旅館など日本の原風景への人気が高い**

- ・前回・前々回調査同様、ショッピングや都市景観、インフラ、工場よりも、いわゆる日本の原風景への人気・関心が高い傾向にある*。
- ・タイ、シンガポール、マレーシアなど東南アジア諸国は、桜、雪、紅葉など季節性のあるものへの人気が高い。また、マレーシア、インドネシアでは、都市景観、ダム、工場への関心も相応にある。

(*) 国・地域ごとのカッコ内の数値は、2.「国・地域別の旅行嗜好」における日本旅行希望者のみを対象とした割合である。

1. 温泉



全体				
68% (73%)				
韓国	中国	台湾	香港	
67% (71%)	63% (65%)	65% (69%)	69% (73%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
73% (77%)	74% (80%)	73% (81%)	59% (66%)	

2. 富士山



全体				
67% (73%)				
韓国	中国	台湾	香港	
48% (55%)	72% (77%)	60% (66%)	61% (65%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
73% (77%)	71% (77%)	77% (84%)	74% (77%)	

3. 日本的な街並み



全体				
66% (74%)				
韓国	中国	台湾	香港	
56% (76%)	55% (57%)	72% (78%)	67% (71%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
68% (77%)	70% (80%)	74% (81%)	64% (74%)	

4. 桜



全体				
66% (73%)				
韓国	中国	台湾	香港	
32% (41%)	63% (66%)	58% (64%)	65% (68%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
74% (79%)	72% (78%)	83% (88%)	78% (86%)	

5. 日本旅館



全体				
59% (66%)				
韓国	中国	台湾	香港	
49% (63%)	52% (55%)	60% (64%)	59% (62%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
59% (64%)	64% (72%)	65% (71%)	69% (78%)	

6. 雪景色



全体				
57% (63%)				
韓国	中国	台湾	香港	
46% (55%)	41% (43%)	52% (58%)	59% (64%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
59% (63%)	60% (68%)	73% (78%)	63% (71%)	

7. 新幹線



全体				
55% (63%)				
韓国	中国	台湾	香港	
34% (48%)	41% (45%)	54% (60%)	48% (51%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
60% (66%)	62% (68%)	73% (79%)	72% (80%)	

8. 城



全体				
53% (61%)				
韓国	中国	台湾	香港	
38% (51%)	41% (43%)	58% (62%)	52% (56%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
63% (69%)	58% (66%)	67% (75%)	49% (58%)	

9. 紅葉



全体				
53% (61%)				
韓国	中国	台湾	香港	
17% (23%)	37% (38%)	45% (50%)	62% (66%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
61% (70%)	66% (73%)	76% (80%)	63% (71%)	

10. テーマパーク



全体				
49% (57%)				
韓国	中国	台湾	香港	
33% (47%)	47% (53%)	48% (53%)	57% (60%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
50% (56%)	51% (56%)	56% (62%)	50% (58%)	

11. 神社仏閣



全体				
49% (57%)				
韓国	中国	台湾	香港	
31% (41%)	38% (41%)	62% (66%)	47% (51%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
58% (67%)	48% (55%)	50% (59%)	57% (68%)	

12. 日本庭園



全体				
47% (51%)				
韓国	中国	台湾	香港	
39% (43%)	42% (44%)	43% (47%)	33% (37%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
49% (52%)	45% (51%)	62% (66%)	61% (66%)	

16. **<全員>** 行ってみたい日本の観光地のイメージ（その2）

13. ショッピングモール



全体				
45% (51%)				
韓国	中国	台湾	香港	
30% (35%)	52% (58%)	42% (45%)	49% (54%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
40% (45%)	51% (59%)	55% (60%)	39% (45%)	

14. 百貨店（デパ地下）



全体				
43% (50%)				
韓国	中国	台湾	香港	
19% (24%)	40% (47%)	43% (47%)	53% (59%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
43% (48%)	47% (54%)	53% (58%)	43% (51%)	

15. 島々の風景



全体				
39% (43%)				
韓国	中国	台湾	香港	
21% (24%)	43% (45%)	29% (31%)	30% (33%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
42% (46%)	46% (53%)	53% (60%)	44% (49%)	

16. 海（リゾート）



全体				
36% (40%)				
韓国	中国	台湾	香港	
27% (34%)	42% (46%)	26% (27%)	33% (36%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
33% (34%)	42% (46%)	47% (54%)	38% (42%)	

17. 海（海岸）



全体				
35% (41%)				
韓国	中国	台湾	香港	
22% (34%)	40% (45%)	29% (32%)	31% (33%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
30% (33%)	42% (46%)	47% (53%)	42% (49%)	

18. スーパーマーケット（コンビニ）



全体				
35% (43%)				
韓国	中国	台湾	香港	
14% (27%)	27% (28%)	42% (46%)	54% (60%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
28% (30%)	43% (52%)	46% (51%)	27% (33%)	

19. 田園風景



全体				
33% (38%)				
韓国	中国	台湾	香港	
12% (16%)	27% (28%)	25% (29%)	34% (36%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
30% (32%)	42% (49%)	48% (55%)	44% (51%)	

20. 山岳



全体				
32% (36%)				
韓国	中国	台湾	香港	
9% (13%)	22% (23%)	23% (26%)	25% (25%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
36% (38%)	50% (58%)	43% (47%)	49% (53%)	

21. 都市景観（高層ビル街）



全体				
26% (32%)				
韓国	中国	台湾	香港	
14% (20%)	30% (34%)	32% (35%)	18% (19%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
24% (28%)	21% (27%)	38% (44%)	36% (45%)	

22. 高級ホテル



全体				
25% (29%)				
韓国	中国	台湾	香港	
17% (25%)	27% (36%)	35% (37%)	31% (33%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
17% (16%)	28% (33%)	24% (26%)	19% (18%)	

23. ダム（巨大インフラ）



全体				
16% (19%)				
韓国	中国	台湾	香港	
4% (8%)	8% (10%)	10% (11%)	12% (14%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
16% (17%)	21% (21%)	26% (30%)	32% (38%)	

24. 工場



全体				
11% (13%)				
韓国	中国	台湾	香港	
2% (4%)	7% (8%)	8% (10%)	9% (9%)	
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
11% (12%)	11% (14%)	18% (23%)	20% (22%)	

25. この中には行ってみたいところはない

全体	韓国	中国	台湾	香港
1% (0%)	2% (1%)	1% (0%)	1% (0%)	1% (0%)
	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	0% (0%)	1% (0%)	0% (0%)	0% (0%)

17. **<全員>** 日本の観光地の認知度と訪問意欲

◆ **ゴールデンルートや北海道の認知度が高く、特に北海道への訪問意欲は強い**

- ・ 前回調査と比較して、観光地の認知度・訪問意欲にそれほど大きな変化はみられない。
- ・ 選択肢には個別の都市名と広域の地方区分が混在している。北海道、四国、九州は地方区分の方が認知されているが、関西、東北などは具体的な都市名（京都、大阪、仙台等）の方がよく知られている。
- ・ 訪問意欲は、台湾、香港、シンガポールでは北海道が第1位であり、非常に人気が高い。
- ・ 中国、台湾、香港といった東アジア諸地域は沖縄への訪問意欲も高い。

（回答はあてはまるもの全て）

回答者→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲	認知度	訪問意欲
サンプル数	4000	3809	500	473	500	495	500	489	500	492	500	482	500	457	500	468	500	453
東京	78%	47%	75%	35%	80%	53%	83%	47%	85%	36%	76%	50%	77%	52%	76%	54%	71%	51%
富士山	75%	47%	64%	30%	80%	61%	80%	47%	80%	27%	77%	56%	75%	50%	74%	52%	67%	52%
箱根	28%	10%	23%	7%	33%	13%	62%	27%	50%	12%	22%	7%	18%	5%	9%	2%	5%	2%
日光	14%	5%	8%	2%	21%	7%	27%	12%	17%	4%	15%	5%	6%	2%	9%	2%	6%	2%
松本	9%	2%	6%	1%	22%	4%	12%	3%	4%	1%	11%	3%	5%	1%	6%	2%	6%	1%
軽井沢	14%	7%	3%	2%	13%	4%	55%	30%	30%	11%	6%	1%	3%	1%	3%	1%	3%	1%
北海道	65%	43%	54%	25%	74%	51%	81%	60%	75%	45%	65%	43%	63%	52%	63%	43%	46%	21%
札幌	49%	22%	62%	32%	52%	21%	70%	30%	65%	24%	48%	24%	41%	18%	25%	11%	28%	11%
函館	20%	8%	13%	4%	18%	5%	51%	24%	41%	16%	11%	3%	13%	5%	6%	3%	3%	1%
帯広／十勝	7%	2%	2%	1%	10%	2%	15%	6%	15%	5%	4%	1%	3%	1%	2%	0%	4%	1%
ニセコ	5%	2%	2%	1%	14%	5%	4%	2%	5%	1%	4%	1%	4%	1%	5%	2%	2%	1%
知床	6%	2%	1%	0%	12%	2%	8%	3%	14%	7%	3%	1%	4%	2%	3%	1%	3%	1%
釧路／阿寒	6%	2%	3%	0%	7%	1%	16%	7%	13%	7%	4%	1%	4%	1%	3%	1%	2%	1%
東北	11%	3%	7%	2%	14%	2%	26%	9%	20%	4%	6%	1%	7%	2%	5%	1%	4%	1%
青森	19%	5%	20%	4%	20%	5%	49%	15%	38%	10%	9%	3%	6%	3%	4%	1%	6%	1%
仙台	29%	8%	20%	5%	45%	15%	53%	14%	46%	11%	35%	11%	11%	4%	14%	3%	9%	3%
松島	11%	3%	4%	1%	24%	6%	13%	4%	20%	4%	9%	2%	5%	1%	8%	1%	6%	2%
平泉	5%	1%	2%	0%	16%	4%	4%	1%	6%	1%	4%	1%	3%	1%	5%	2%	3%	1%
新潟	18%	4%	5%	1%	24%	5%	44%	11%	28%	5%	13%	3%	11%	3%	8%	3%	8%	2%
佐渡	5%	1%	2%	1%	10%	1%	5%	2%	5%	1%	5%	1%	3%	1%	4%	1%	3%	1%
北陸	7%	2%	4%	1%	13%	3%	13%	5%	8%	3%	4%	1%	4%	2%	4%	1%	2%	1%
金沢	12%	3%	4%	2%	15%	3%	26%	8%	19%	5%	9%	3%	5%	2%	6%	2%	8%	1%
立山／黒部	12%	6%	3%	1%	10%	3%	41%	24%	26%	14%	5%	2%	4%	2%	2%	1%	2%	0%
富山	16%	5%	4%	1%	37%	15%	26%	8%	30%	7%	8%	2%	8%	3%	9%	3%	7%	2%
名古屋	54%	21%	51%	12%	69%	38%	75%	35%	67%	22%	44%	13%	35%	11%	48%	20%	46%	16%
伊勢／志摩	11%	3%	3%	1%	17%	3%	29%	8%	21%	5%	8%	2%	4%	2%	4%	1%	3%	0%
飛騨／高山	9%	3%	4%	1%	9%	1%	30%	12%	15%	5%	5%	1%	4%	2%	5%	1%	3%	0%
関西	34%	10%	34%	6%	38%	11%	64%	25%	48%	12%	35%	12%	16%	4%	22%	5%	14%	4%
京都	63%	32%	63%	23%	74%	49%	78%	43%	69%	26%	67%	37%	51%	24%	51%	27%	49%	25%
奈良	33%	12%	36%	9%	54%	25%	61%	24%	54%	15%	26%	10%	13%	5%	12%	3%	7%	2%
大阪	69%	35%	66%	24%	75%	40%	80%	42%	79%	32%	67%	39%	61%	32%	65%	36%	59%	34%
神戸	50%	16%	46%	12%	67%	28%	69%	26%	60%	15%	43%	12%	38%	11%	41%	12%	38%	11%
岡山	16%	4%	13%	2%	22%	4%	30%	7%	16%	4%	12%	2%	9%	4%	9%	2%	13%	4%
広島	45%	12%	38%	5%	54%	16%	56%	16%	41%	7%	46%	14%	38%	12%	42%	10%	45%	16%
山陰	5%	1%	1%	1%	11%	3%	11%	3%	5%	1%	2%	0%	2%	1%	2%	1%	2%	1%
鳥取	13%	3%	25%	6%	18%	4%	26%	5%	19%	4%	4%	1%	3%	1%	3%	0%	4%	1%
松江／出雲	6%	2%	3%	0%	14%	2%	10%	3%	8%	2%	5%	1%	3%	1%	3%	1%	2%	1%
四国	22%	6%	10%	2%	40%	12%	44%	15%	36%	10%	17%	4%	6%	2%	11%	3%	8%	3%
しまなみ海道	4%	1%	2%	0%	12%	3%	5%	2%	4%	1%	3%	0%	2%	1%	2%	0%	4%	1%
高松	7%	2%	3%	0%	14%	2%	11%	3%	10%	2%	6%	1%	3%	2%	5%	1%	4%	1%
松山／道後	7%	2%	4%	1%	16%	3%	10%	3%	12%	2%	7%	2%	2%	1%	3%	1%	4%	2%
九州	42%	13%	54%	14%	53%	14%	67%	24%	66%	19%	33%	11%	23%	8%	20%	6%	16%	5%
福岡／博多	37%	10%	52%	15%	43%	9%	57%	18%	51%	11%	33%	12%	19%	7%	22%	5%	18%	6%
長崎	43%	12%	44%	11%	53%	14%	61%	21%	48%	10%	41%	13%	25%	9%	32%	7%	41%	12%
別府／湯布院	15%	5%	32%	14%	13%	4%	21%	10%	34%	7%	7%	3%	6%	3%	1%	0%	2%	0%
熊本／阿蘇	15%	4%	12%	3%	21%	5%	38%	11%	39%	11%	4%	1%	4%	2%	3%	1%	1%	0%
宮崎	24%	6%	18%	5%	40%	10%	47%	13%	44%	8%	16%	3%	8%	2%	10%	3%	7%	2%
鹿児島	30%	10%	25%	5%	48%	17%	66%	29%	61%	20%	9%	4%	10%	3%	9%	3%	9%	2%
沖縄	53%	24%	50%	23%	64%	31%	75%	39%	71%	34%	44%	19%	44%	19%	41%	16%	34%	12%
知っている場所はない	5%	3%	5%	8%	1%	1%	2%	3%	2%	2%	4%	1%	9%	2%	6%	2%	9%	1%

（注）上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

18. **<全員>** (訪日経験別) 日本の観光地の認知度「これらの観光地をご存じですか？」

◆ **訪日経験が増すと、観光地の認知度は上昇する**

- ・ いずれの国・地域においても、訪日経験が増すと観光地の認知度は上昇する。
- ・ 訪日経験にかかわらず、ゴールデンルートや北海道の認知度は高いが、リピーターはそれ以外の観光地もよく知っている。立山／黒部は台湾、香港の、広島はインドネシアのリピーターによく知られている。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ 訪日経験→	全体			韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	2133	851	1016	223	112	165	220	170	110	156	114	230	142	105	253	275	125	100	318	96	86	393	70	37	406	59	35
東京	70%	84%	90%	66%	76%	87%	72%	88%	83%	73%	87%	89%	75%	83%	92%	67%	86%	91%	67%	93%	94%	74%	77%	92%	67%	78%	94%
富士山	69%	78%	83%	59%	63%	72%	73%	85%	86%	76%	78%	83%	75%	74%	86%	70%	82%	88%	69%	81%	88%	72%	81%	81%	63%	81%	91%
箱根	14%	31%	54%	14%	21%	38%	24%	38%	43%	51%	52%	75%	34%	35%	64%	13%	25%	44%	8%	28%	44%	6%	14%	35%	2%	20%	20%
日光	7%	14%	27%	4%	4%	17%	11%	19%	41%	16%	26%	34%	8%	9%	25%	9%	14%	33%	2%	10%	19%	7%	11%	19%	3%	17%	23%
松本	6%	10%	15%	3%	2%	12%	14%	25%	33%	10%	9%	14%	1%	5%	5%	8%	8%	22%	3%	4%	14%	5%	10%	14%	4%	12%	23%
軽井沢	6%	14%	32%	0%	1%	8%	4%	18%	25%	45%	46%	65%	18%	17%	42%	3%	6%	11%	2%	2%	6%	1%	6%	14%	1%	5%	17%
北海道	58%	69%	78%	50%	50%	62%	69%	77%	78%	75%	79%	87%	65%	70%	83%	60%	67%	79%	56%	73%	77%	61%	66%	73%	42%	61%	71%
札幌	38%	52%	70%	55%	59%	73%	48%	50%	63%	66%	58%	80%	58%	57%	72%	41%	53%	61%	31%	53%	65%	21%	31%	57%	23%	44%	49%
函館	9%	19%	42%	6%	7%	25%	10%	21%	30%	37%	41%	64%	23%	28%	57%	6%	14%	18%	7%	18%	33%	4%	7%	24%	1%	5%	23%
帯広／十勝	3%	6%	16%	1%	0%	4%	3%	12%	23%	7%	9%	24%	12%	8%	21%	3%	3%	7%	2%	4%	6%	2%	4%	5%	2%	8%	14%
ニセコ	2%	6%	9%	0%	0%	5%	8%	15%	24%	2%	2%	6%	4%	3%	6%	1%	6%	8%	2%	6%	10%	4%	6%	16%	0%	5%	17%
知床	2%	7%	14%	0%	1%	2%	6%	12%	23%	1%	5%	15%	5%	8%	23%	1%	4%	6%	3%	5%	7%	2%	9%	5%	2%	8%	14%
釧路／阿寒	2%	4%	17%	0%	1%	7%	2%	6%	18%	7%	7%	27%	7%	5%	21%	2%	3%	12%	1%	5%	12%	2%	4%	5%	0%	3%	11%
東北	5%	10%	24%	4%	3%	14%	8%	15%	24%	17%	20%	34%	13%	10%	28%	3%	5%	15%	3%	5%	20%	3%	10%	14%	1%	15%	14%
青森	9%	20%	39%	15%	14%	30%	11%	24%	31%	40%	41%	58%	24%	28%	51%	4%	13%	17%	2%	8%	20%	3%	6%	14%	3%	14%	26%
仙台	19%	33%	46%	17%	12%	28%	40%	49%	51%	48%	52%	57%	36%	33%	56%	27%	40%	50%	7%	11%	27%	10%	24%	38%	5%	25%	20%
松島	7%	12%	20%	2%	2%	8%	18%	24%	39%	9%	8%	19%	11%	12%	28%	6%	10%	17%	4%	4%	10%	7%	14%	8%	4%	15%	11%
平泉	3%	7%	10%	1%	0%	5%	10%	14%	31%	3%	4%	4%	4%	3%	8%	1%	4%	10%	1%	5%	7%	3%	13%	11%	2%	10%	9%
新潟	11%	19%	30%	2%	2%	12%	16%	25%	38%	44%	41%	45%	23%	16%	36%	11%	15%	17%	8%	13%	19%	6%	14%	27%	5%	19%	17%
佐渡	3%	5%	8%	2%	0%	4%	5%	13%	16%	3%	3%	8%	2%	2%	7%	3%	5%	12%	2%	2%	6%	3%	6%	11%	1%	5%	11%
北陸	3%	7%	14%	3%	2%	6%	6%	12%	27%	3%	11%	21%	5%	2%	13%	2%	7%	5%	2%	4%	9%	3%	9%	11%	1%	5%	11%
金沢	5%	10%	26%	2%	1%	9%	5%	18%	30%	12%	17%	39%	8%	10%	30%	5%	6%	24%	3%	5%	13%	5%	6%	22%	5%	17%	26%
立山／黒部	4%	10%	29%	0%	2%	8%	5%	10%	18%	26%	27%	57%	8%	16%	40%	2%	3%	13%	2%	4%	13%	1%	6%	8%	0%	8%	9%
富山	10%	18%	28%	1%	2%	10%	28%	41%	46%	19%	25%	32%	25%	19%	38%	5%	6%	21%	4%	10%	16%	8%	10%	19%	5%	15%	20%
名古屋	46%	58%	69%	46%	43%	64%	61%	79%	70%	71%	68%	82%	60%	62%	73%	40%	42%	56%	28%	40%	55%	47%	49%	57%	41%	68%	66%
伊勢／志摩	6%	10%	21%	1%	1%	6%	11%	20%	23%	26%	18%	36%	15%	12%	27%	7%	6%	14%	3%	4%	10%	3%	4%	11%	2%	5%	9%
飛騨／高山	4%	8%	22%	3%	1%	7%	3%	12%	15%	15%	18%	45%	6%	6%	24%	3%	4%	12%	2%	6%	13%	3%	10%	16%	2%	5%	14%
関西	24%	38%	51%	26%	35%	43%	28%	48%	45%	58%	62%	69%	42%	34%	56%	32%	30%	51%	12%	15%	31%	18%	39%	35%	10%	31%	23%
京都	53%	71%	77%	54%	66%	73%	67%	82%	73%	70%	73%	86%	56%	64%	77%	62%	70%	78%	41%	71%	69%	47%	61%	76%	45%	73%	66%
奈良	19%	39%	56%	24%	40%	49%	46%	63%	54%	51%	53%	72%	42%	42%	65%	19%	26%	43%	5%	20%	37%	8%	20%	41%	4%	20%	26%
大阪	59%	76%	82%	52%	71%	80%	68%	82%	76%	73%	75%	87%	72%	74%	86%	63%	69%	75%	50%	80%	80%	61%	74%	89%	53%	85%	77%
神戸	41%	56%	64%	40%	36%	61%	59%	77%	68%	67%	63%	73%	56%	54%	65%	38%	44%	56%	30%	49%	53%	36%	56%	62%	33%	59%	57%
岡山	11%	16%	26%	9%	13%	19%	15%	25%	33%	27%	22%	37%	13%	10%	21%	9%	10%	23%	7%	6%	19%	8%	10%	22%	10%	24%	29%
広島	43%	42%	52%	39%	28%	44%	53%	55%	57%	54%	49%	61%	42%	30%	45%	47%	37%	53%	32%	44%	51%	41%	37%	51%	42%	53%	74%
山陰	2%	5%	10%	0%	0%	4%	5%	12%	23%	6%	8%	15%	4%	2%	8%	1%	4%	4%	1%	2%	5%	1%	7%	5%	0%	5%	11%
鳥取	7%	12%	25%	21%	16%	36%	10%	21%	27%	20%	22%	32%	12%	10%	26%	3%	2%	10%	3%	4%	6%	2%	4%	5%	2%	10%	14%
松江／出雲	3%	7%	12%	1%	3%	5%	7%	15%	26%	7%	7%	14%	4%	4%	13%	3%	5%	11%	1%	4%	8%	2%	6%	8%	1%	5%	11%
四国	14%	24%	35%	8%	8%	15%	34%	44%	46%	44%	41%	45%	27%	27%	45%	15%	13%	28%	5%	4%	14%	9%	23%	16%	4%	22%	31%
しまなみ海道	2%	5%	7%	0%	2%	3%	5%	14%	23%	3%	5%	6%	4%	1%	6%	1%	6%	3%	1%	2%	5%	2%	3%	0%	2%	3%	20%
高松	4%	6%	14%	2%	1%	7%	7%	14%	29%	8%	6%	15%	10%	3%	13%	3%	7%	14%	3%	3%	7%	4%	7%	11%	3%	5%	20%
松山／道後	4%	8%	14%	2%	1%	9%	7%	17%	32%	6%	11%	13%	13%	4%	15%	3%	9%	16%	1%	1%	6%	3%	6%	5%	3%	7%	14%
九州	30%	45%	62%	48%	46%	68%	45%	56%	65%	62%	63%	72%	61%	60%	72%	32%	32%	36%	17%	27%	43%	19%	27%	24%	12%	32%	37%
福岡／博多	27%	40%	55%	48%	47%	62%	35%	46%	52%	49%	50%	65%	43%	47%	58%	28%	33%	48%	14%	19%	42%	20%	29%	35%	14%	37%	31%
長崎	37%	45%	54%	40%	38%	53%	46%	63%	50%	56%	59%	66%	44%	45%	51%	39%	33%	57%	21%	27%	36%	31%	33%	41%	38%	53%	54%
別府／湯布院	6%	12%	35%	21%	29%	51%	4%	15%	30%	11%	13%	33%	26%	15%	45%	3%	4%	25%	3%	4%	19%	1%	3%	5%	1%	10%	9%
熊本／阿蘇	7%	14%	34%	5%	7%	25%	12%	24%	34%	29%	28%	48%	30%	25%	50%	3%	2%	12%	2%	2%	10%	3%	6%	8%	0%	3%	11%
宮崎	16%	26%	39%	13%	18%	25%	34%	44%	47%	43%	42%	51%	40%	37%	48%	13%	13%	29%	5%	8%	19%	9%	7%	22%	4%	17%	31%
鹿児島	19%	30%	50%	25%	18%	31%	40%	49%	63%	63%	55%	73%	56%	53%	68%	5%	8%	21%	9%	6%	19%	8%	11%	14%	5%	20%	29%
沖縄	45%	57%	68%	48%	44%	57%	60%	66%	71%	71%	72%	80%	68%	68%	74%	37%	48%	59%	40%	51%	51%	39%	46%	62%	31%	46%	60%
知っている場所はない	9%	0%	0%	12%	1%	0%	2%	0%	0%	7%	0%	0%	6%	0%	0%	7%	0%	0%	14%	0%	0%	8%	0%	0%	12%	0%	0%

(注) 上位5項目を赤、橙または黄色で塗りつぶした。

19. **<全員>**（訪日経験別）実際に行ってみたい日本の観光地「日本のどこへ行きたいですか？」

◆ **リピーターは日本各地への訪問意欲がある**

- ・リピーターは日本各地の観光地をよく知っており、実際に訪問する意欲もある。日本の各地域は、旅行者の目線に立って、自らの地域名・観光資源を知ってもらう取り組み（プロモーション）と、繰り返し旅行者に選ばれる地域づくり（観光品質の向上）の双方を推進する必要がある。
- ・リピートすることによる訪問意欲の上昇を各観光地で比較すると、箱根、奈良といった認知度を上昇させた地域への訪問意欲が高まっている。

（回答はあてはまるもの全て）

回答者→ 訪日経験→	全体			韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	1943	850	1016	197	111	165	215	170	110	145	114	230	134	105	253	257	125	100	275	96	86	361	70	37	359	59	35
東京	50%	43%	44%	35%	37%	33%	52%	52%	55%	46%	46%	48%	38%	30%	37%	50%	41%	62%	56%	48%	45%	56%	49%	43%	53%	42%	46%
富士山	50%	45%	42%	27%	26%	35%	64%	59%	57%	54%	39%	46%	26%	27%	27%	58%	53%	53%	50%	50%	51%	53%	53%	41%	51%	51%	66%
箱根	4%	10%	20%	5%	5%	12%	7%	17%	18%	17%	22%	37%	4%	4%	19%	4%	10%	13%	2%	8%	13%	1%	3%	8%	0%	3%	11%
日光	2%	4%	11%	1%	1%	4%	3%	6%	15%	4%	6%	19%	1%	0%	8%	2%	4%	13%	1%	3%	7%	1%	6%	8%	1%	5%	9%
松本	1%	3%	4%	1%	0%	2%	0%	6%	6%	1%	2%	5%	0%	0%	1%	2%	2%	8%	0%	3%	2%	2%	4%	3%	1%	3%	6%
軽井沢	2%	5%	16%	1%	1%	4%	1%	5%	9%	19%	24%	40%	5%	3%	18%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	5%	1%	2%	6%
北海道	40%	44%	47%	21%	25%	28%	52%	55%	45%	63%	53%	62%	43%	40%	49%	43%	40%	48%	51%	54%	55%	42%	43%	43%	20%	25%	23%
札幌	15%	22%	35%	25%	30%	40%	13%	24%	32%	23%	18%	41%	19%	19%	30%	20%	24%	35%	12%	27%	29%	9%	14%	30%	9%	14%	29%
函館	2%	6%	19%	1%	3%	8%	2%	9%	5%	13%	14%	36%	7%	8%	24%	0%	4%	9%	1%	6%	13%	2%	3%	8%	0%	0%	14%
帯広／十勝	1%	1%	6%	0%	0%	2%	1%	1%	7%	1%	1%	10%	3%	2%	8%	0%	0%	2%	1%	0%	2%	0%	1%	3%	1%	0%	9%
ニセコ	1%	2%	4%	0%	0%	3%	3%	5%	8%	1%	1%	2%	1%	0%	2%	0%	2%	3%	0%	1%	2%	1%	1%	11%	0%	2%	6%
知床	1%	1%	6%	0%	0%	1%	1%	2%	5%	1%	1%	7%	1%	1%	11%	0%	1%	3%	1%	2%	5%	1%	3%	3%	0%	2%	3%
釧路／阿寒	1%	1%	7%	0%	0%	1%	0%	1%	4%	2%	0%	13%	3%	1%	11%	0%	1%	3%	1%	2%	2%	0%	4%	0%	0%	2%	6%
東北	1%	2%	8%	1%	1%	5%	2%	2%	5%	6%	3%	13%	1%	0%	8%	0%	1%	3%	0%	2%	8%	0%	4%	8%	0%	2%	6%
青森	2%	4%	13%	4%	3%	6%	1%	5%	11%	8%	11%	22%	3%	4%	16%	1%	2%	8%	0%	3%	9%	1%	1%	8%	0%	2%	6%
仙台	4%	8%	15%	4%	2%	8%	8%	15%	26%	11%	10%	18%	4%	6%	16%	6%	11%	22%	3%	1%	7%	2%	10%	5%	2%	7%	3%
松島	2%	2%	6%	1%	0%	3%	4%	4%	13%	3%	1%	7%	2%	0%	8%	1%	1%	5%	1%	1%	2%	1%	3%	0%	2%	5%	3%
平泉	1%	2%	2%	1%	0%	1%	2%	3%	7%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	5%	0%	2%	3%	1%	6%	5%	0%	5%	3%
新潟	2%	5%	8%	0%	0%	4%	3%	6%	7%	8%	10%	14%	1%	2%	8%	2%	2%	6%	1%	5%	7%	1%	4%	11%	2%	7%	3%
佐渡	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	3%	0%	1%	2%	0%	2%	2%	0%	2%	1%	0%	3%	5%	1%	2%	0%
北陸	1%	2%	5%	1%	0%	2%	2%	4%	4%	1%	3%	9%	0%	0%	5%	1%	1%	1%	1%	3%	6%	1%	3%	0%	1%	2%	3%
金沢	1%	2%	8%	1%	1%	4%	0%	3%	8%	3%	4%	13%	1%	0%	8%	1%	3%	9%	1%	2%	3%	1%	3%	5%	1%	2%	3%
立山／黒部	2%	4%	16%	0%	1%	2%	1%	2%	6%	12%	12%	37%	4%	9%	23%	0%	2%	6%	1%	3%	3%	0%	3%	3%	0%	0%	3%
富山	3%	6%	9%	0%	0%	4%	10%	17%	21%	3%	5%	12%	4%	2%	11%	1%	2%	5%	2%	5%	2%	3%	4%	5%	1%	3%	6%
名古屋	18%	22%	26%	11%	8%	16%	31%	44%	40%	34%	27%	39%	24%	18%	22%	9%	12%	22%	8%	11%	20%	21%	20%	16%	14%	20%	26%
伊勢／志摩	1%	2%	7%	0%	0%	2%	1%	5%	5%	3%	4%	12%	0%	3%	8%	2%	0%	5%	1%	2%	6%	0%	1%	3%	0%	0%	3%
飛騨／高山	1%	2%	8%	1%	0%	2%	0%	2%	3%	3%	7%	20%	1%	0%	9%	1%	1%	2%	0%	2%	5%	0%	3%	3%	0%	0%	0%
関西	6%	12%	17%	2%	6%	10%	7%	16%	9%	22%	22%	29%	5%	10%	17%	8%	14%	22%	3%	4%	9%	4%	10%	14%	2%	10%	9%
京都	28%	37%	36%	20%	23%	28%	41%	58%	52%	43%	36%	47%	26%	24%	26%	36%	38%	41%	18%	29%	35%	25%	37%	24%	22%	41%	31%
奈良	6%	14%	23%	5%	5%	18%	18%	31%	29%	14%	18%	33%	10%	10%	20%	7%	9%	20%	1%	6%	17%	1%	7%	16%	1%	7%	6%
大阪	33%	38%	38%	20%	29%	27%	35%	44%	42%	43%	36%	45%	29%	29%	36%	36%	38%	46%	28%	43%	34%	36%	39%	30%	32%	44%	34%
神戸	11%	16%	25%	6%	7%	21%	23%	27%	37%	18%	21%	33%	13%	6%	20%	9%	11%	23%	7%	15%	22%	10%	21%	16%	9%	20%	14%
岡山	2%	3%	8%	1%	1%	5%	1%	5%	10%	5%	7%	9%	1%	0%	7%	0%	4%	6%	3%	1%	7%	2%	1%	8%	2%	3%	17%
広島	11%	10%	16%	4%	3%	8%	13%	13%	27%	11%	14%	20%	6%	4%	9%	13%	10%	21%	8%	15%	20%	10%	14%	11%	16%	12%	26%
山陰	0%	1%	3%	0%	0%	2%	1%	2%	6%	1%	1%	5%	0%	0%	2%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	4%	3%	0%	3%	3%
鳥取	1%	2%	7%	4%	3%	10%	1%	4%	8%	1%	2%	9%	3%	1%	6%	0%	1%	5%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	6%
松江／出雲	1%	1%	3%	1%	0%	1%	1%	3%	4%	1%	1%	6%	1%	0%	3%	0%	0%	4%	0%	2%	3%	0%	1%	3%	1%	3%	3%
四国	3%	7%	13%	2%	1%	3%	6%	12%	22%	10%	11%	21%	6%	7%	14%	2%	4%	10%	1%	3%	1%	2%	7%	3%	1%	7%	14%
しまなみ海道	0%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	3%	5%	1%	2%	3%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	1%	2%	2%	0%	1%	0%	1%	0%	6%
高松	1%	1%	4%	0%	0%	1%	0%	1%	5%	1%	2%	5%	0%	0%	5%	0%	2%	4%	1%	2%	2%	1%	4%	3%	1%	0%	9%
松山／道後	1%	2%	4%	1%	0%	2%	0%	5%	6%	1%	2%	5%	0%	0%	4%	0%	1%	8%	1%	1%	2%	1%	3%	3%	1%	2%	6%
九州	8%	12%	22%	10%	7%	24%	7%	15%	26%	23%	18%	27%	15%	12%	23%	11%	10%	14%	5%	7%	19%	5%	10%	5%	3%	14%	11%
福岡／博多	7%	11%	17%	14%	14%	16%	7%	10%	12%	13%	14%	24%	9%	7%	13%	7%	12%	23%	5%	5%	15%	4%	9%	14%	4%	15%	14%
長崎	9%	11%	18%	9%	8%	15%	13%	12%	19%	14%	17%	27%	5%	9%	13%	12%	9%	23%	8%	9%	13%	6%	10%	11%	10%	20%	23%
別府／湯布院	2%	5%	13%	9%	12%	22%	0%	4%	9%	4%	5%	15%	2%	3%	11%	0%	3%	12%	1%	3%	7%	0%	3%	0%	0%	2%	0%
熊本／阿蘇	1%	3%	11%	2%	1%	5%	2%	5%	10%	4%	6%	17%	4%	7%	15%	0%	2%	4%	1%	1%	8%	1%	3%	0%	0%	0%	6%
宮崎	3%	4%	12%	4%	5%	7%	8%	7%	19%	9%	9%	17%	3%	5%	11%	2%	0%	10%	0%	2%	7%	2%	3%	8%	1%	3%	3%
鹿児島	5%	10%	20%	3%	4%	7%	10%	18%	29%	22%	26%	34%	20%	10%	24%	2%	3%	8%	1%	3%	8%	2%	6%	8%	0%	3%	11%
沖縄	20%	26%	32%	22%	19%	26%	27%	32%	37%	41%	34%	40%	32%	31%	35%	16%	19%	27%	16%	28%	20%	15%	14%	27%	10%	17%	20%
行きたい場所はない	3%	3%	2%	9%	8%	7%	2%	1%	0%	5%	4%	2%	5%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	3%	2%	2%	1%	3%	1%	0%	3%

（注1）この質問は前ページの質問において「知っている観光地」の中で「実際に行ってみたい所」を尋ねたものである。

（注2）上位5項目を赤、橙または黄色で塗りつぶした。

20. <日本旅行希望者> 「(将来)日本旅行をしたいと考えたきっかけは？」

◆ 日本旅行したいと考えたきっかけは、「自然や風景」「日本食」「温泉」に加え、「世界遺産」

・日本旅行をしたいと考えたきっかけは、前回調査同様、「自然や風景」「日本食」「温泉」であるが、それらに加えて訪日経験がない層は、「世界遺産」に高い関心を示している。前回調査と比較しても伸びが顕著である(2013年: 34% → 2014年: 43% (訪日経験なし全体))ことから、昨年6月の富士山の世界遺産登録の影響がうかがえる。なかでもインドネシア、マレーシア、タイでの関心が高い。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ 理由\訪日経験	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り
サンプル数	1159	1027	62	66	93	182	108	246	91	238	172	114	187	96	237	56	209	29
日本の自然や風景に関心があるから	69%	53%	47%	42%	71%	56%	56%	52%	59%	47%	73%	57%	65%	59%	78%	57%	76%	72%
日本食に関心があるから	60%	59%	35%	45%	59%	49%	58%	54%	70%	66%	67%	67%	53%	69%	61%	57%	62%	66%
日本の温泉に関心があるから	57%	53%	53%	45%	63%	59%	53%	50%	53%	50%	65%	55%	54%	50%	59%	54%	51%	62%
日本の文化・歴史に関心があるから	52%	43%	29%	29%	42%	45%	46%	46%	37%	33%	56%	55%	46%	45%	62%	48%	61%	76%
治安が良いから	39%	49%	21%	36%	34%	42%	50%	59%	32%	46%	45%	60%	30%	45%	48%	50%	37%	41%
日本でのショッピングに関心があるから	39%	44%	21%	29%	48%	53%	34%	39%	42%	47%	41%	42%	39%	41%	37%	41%	41%	48%
日本の世界遺産に関心があるから	43%	34%	21%	21%	39%	30%	38%	35%	31%	30%	46%	50%	24%	35%	56%	38%	57%	48%
日本の鉄道に関心があるから	40%	26%	21%	9%	24%	22%	37%	31%	22%	21%	46%	33%	32%	22%	43%	39%	58%	66%
日本のファッション、ゲーム、アニメに関心があるから	32%	28%	19%	27%	41%	40%	25%	19%	30%	30%	27%	25%	34%	22%	37%	38%	35%	28%
直行便があるから	28%	31%	11%	15%	24%	29%	36%	42%	25%	29%	32%	40%	23%	21%	32%	21%	31%	38%
日本の科学・技術に関心があるから	34%	23%	11%	14%	29%	32%	13%	14%	16%	19%	46%	33%	22%	21%	42%	34%	53%	62%
友人・知人の勧めがあるから	25%	23%	27%	15%	32%	32%	22%	25%	15%	19%	21%	22%	32%	16%	33%	20%	18%	34%
LCC便があったから	26%	17%	10%	14%	12%	14%	15%	13%	14%	13%	38%	34%	16%	10%	38%	32%	36%	34%
渡航時間が短いから	19%	24%	29%	35%	34%	24%	30%	33%	19%	19%	26%	24%	9%	10%	16%	20%	11%	14%
TV(CM)で見たから	24%	15%	18%	12%	20%	26%	15%	12%	9%	4%	28%	22%	27%	20%	27%	14%	31%	28%
新聞・雑誌で見たから	20%	16%	11%	11%	8%	18%	22%	17%	13%	12%	24%	25%	18%	13%	24%	20%	25%	21%
価格が安いから	16%	18%	10%	9%	14%	9%	14%	13%	32%	31%	24%	24%	12%	15%	14%	16%	13%	21%
ネット広告、ブログ・SNSで評判が良いから	18%	15%	13%	11%	18%	22%	16%	11%	15%	11%	12%	18%	10%	6%	18%	14%	33%	52%
家族の勧めがあるから	15%	16%	13%	8%	19%	17%	19%	20%	9%	16%	11%	14%	17%	13%	16%	13%	17%	24%
キャンペーンをしているから	12%	11%	2%	3%	4%	11%	4%	5%	14%	13%	9%	14%	12%	9%	16%	16%	20%	41%
日本でのスポーツに関心があるから	9%	9%	6%	6%	16%	12%	2%	6%	5%	7%	8%	10%	6%	4%	11%	14%	13%	31%
その他	1%	1%	2%	2%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	3%	2%	3%	0%	2%	0%	3%

以前訪問した日本の地域や都市が気に入ったから	-	36%	-	32%	-	22%	-	39%	-	36%	-	50%	-	36%	-	36%	-	41%
まだ行ったことのない日本の地域や都市を訪問してみたいから	-	42%	-	30%	-	24%	-	50%	-	40%	-	48%	-	50%	-	46%	-	59%

(注1) この質問は2.「国・地域別の旅行嗜好」における日本旅行希望者を対象に、日本旅行をしたいと考えたきっかけを尋ねたもの。

(注2) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

21. **<日本旅行希望者>** 「(将来)日本旅行において希望する旅行スタイルは？」

◆ **滞在期間が長く、自由な旅行を希望**

- ・特に訪日経験のない層では、ガイド付きパック旅行へのニーズが根強いが、シンガポール、香港、タイなどのリピーターは、自由度の高い旅行を希望している。
- ・また、6.「直近の日本旅行の宿泊施設やホテルの手配は？」と比較すると、滞在期間のより長い日本旅行を希望する傾向がみられる。長期間の滞在希望に応え、日本各地への周遊、滞在、消費等につなげるための工夫や取り組みが求められる。

希望する日本旅行の旅行形態 (回答は一つ)

回答者→ 訪日経験→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り
サンプル数	1159	1027	62	66	93	182	108	246	91	238	172	114	187	96	237	56	209	29
ガイド付きパック旅行 (自由行動日なし)	24%	25%	26%	20%	19%	31%	31%	33%	14%	18%	27%	28%	17%	8%	20%	27%	33%	45%
ガイド付きパック旅行 (自由行動日あり)	36%	22%	26%	17%	33%	24%	40%	27%	21%	16%	38%	23%	36%	22%	42%	20%	38%	28%
航空券とホテルのみ がセットになったパック 旅行	19%	24%	27%	27%	25%	21%	19%	21%	33%	33%	20%	14%	17%	22%	14%	25%	14%	21%
航空券とホテルを個別 に手配	18%	26%	16%	26%	20%	20%	6%	18%	32%	32%	13%	31%	28%	47%	21%	29%	11%	3%
航空券のみを出発前 に手配(宿泊先は現地 で手配)	3%	3%	5%	11%	2%	4%	5%	1%	0%	1%	2%	4%	2%	1%	4%	0%	3%	3%

希望する日本旅行の滞在日数

回答者→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
サンプル数	2186	128	275	354	329	286	283	293	238
平均滞在日数(日)	8.0	5.7	7.7	6.4	8.5	7.4	9.5	9.0	8.4
1-3日	3%	26%	3%	3%	0%	3%	0%	1%	3%
4-5日	28%	50%	24%	48%	30%	34%	10%	13%	23%
6-7日	35%	15%	38%	35%	43%	40%	31%	33%	36%
8-9日	8%	1%	10%	5%	6%	4%	11%	16%	5%
10日以上	26%	9%	24%	9%	21%	20%	48%	37%	33%

(注1) この質問は2.「国・地域別の旅行嗜好」における日本旅行希望者を対象に、希望する日本旅行のスタイルを尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値)←→(最大値)

22. <日本旅行希望者> 「(将来) 日本旅行の際に希望する宿泊施設や温泉への入浴について」

◆ 日本旅行希望者には、旅館の人気の高い

- ・ 6. 「直近の日本旅行の宿泊施設やホテルの手配は？」では、旅館、高級ホテル、安価なホテルを実際に利用した人の割合は同水準であったが、希望する宿泊施設では旅館を選択する人の割合が突出している。
- ・ 日本旅行の希望者に「実際に大浴場に入浴するか否か」を尋ねたところ、「是非入浴したい」という積極的な回答は約5割であった。アジアでは大勢で入浴するという習慣が一般的ではない国・地域が多いが、「設問 20.」の通り日本の温泉への関心は高く、実際に入浴を希望していると考えられる。また、水着など体を覆う物があれば入浴したいとする人も相当数いることがわかった。

(将来) 日本を旅行する場合の宿泊施設

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ 訪日経験→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り
サンプル数	1159	1027	62	66	93	182	108	246	91	238	172	114	187	96	237	56	209	29
日本旅館	72%	67%	61%	55%	73%	70%	63%	63%	59%	64%	73%	74%	79%	72%	75%	64%	77%	76%
豪華で快適な高級ホテル (西洋式)	21%	46%	26%	35%	47%	74%	35%	48%	31%	48%	9%	15%	28%	42%	14%	30%	9%	24%
安価で基本的な設備のみ が備わっているホテル(西 洋式)	47%	43%	52%	61%	37%	23%	44%	38%	43%	40%	51%	64%	50%	52%	53%	61%	39%	41%
ユースホステル	15%	11%	16%	17%	5%	7%	17%	10%	23%	6%	9%	13%	14%	13%	18%	18%	15%	28%
その他	0%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	3%

(注1) この質問は2. 「国・地域別の旅行嗜好」における日本旅行希望者を対象に、将来の日本旅行で泊まりたい宿泊施設を尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値)←→(最大値)

<日本旅行希望者>

日本の観光旅館(和風の宿泊施設)には大勢の宿泊客が一度に入浴する温泉・大浴場があることが多いが、こうした温泉・大浴場への入浴について

(回答は一つ)

回答者→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
	サンプル数								
是非入浴したい	2186	128	275	354	329	286	283	293	238
水着など、体を覆う物があれば、入浴したい	47%	39%	60%	43%	47%	47%	44%	39%	55%
関心はあるが、入浴するかどうかは分からない	27%	36%	25%	25%	25%	30%	29%	28%	21%
入浴は抵抗がある	22%	20%	12%	23%	22%	21%	22%	30%	23%
その他	4%	5%	3%	9%	5%	2%	5%	2%	2%
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

(注1) この質問は、2. 「国・地域別の旅行嗜好」における日本旅行希望者を対象に温泉・大浴場への入浴の意向を尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値)←→(最大値)

23. <日本旅行希望者> 「(将来)日本旅行で体験したいことは？」

◆「日本料理」「桜」「雪」といった日本らしいものが引き続き人気

- ・前回調査同様、食べる、見る、泊まる、買うことに対する関心が高いが、それ以外では、「温泉への入浴」「のんびりと休養・保養」「遊園地・テーマパーク」「鉄道」「日本文化の体験」に人気がある。
- ・中国は、「安くておいしい料理を食べる」「リーズナブルで清潔な施設での宿泊」への関心が低い一方で、「日本料理を食べる」「日本旅館での宿泊」「日本酒を飲む」への関心が高く、高級志向がうかがえる。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ 訪日経験→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り	なし	有り
サンプル数	1159	1027	62	66	93	182	108	246	91	238	172	114	187	96	237	56	209	29
日本料理を食べる	75%	70%	73%	76%	69%	63%	72%	71%	69%	69%	67%	70%	76%	84%	81%	61%	81%	76%
桜の観賞	75%	62%	40%	38%	71%	57%	68%	66%	69%	64%	78%	68%	78%	67%	84%	64%	80%	66%
雪景色観賞	69%	55%	42%	45%	54%	42%	67%	60%	65%	62%	67%	57%	71%	55%	82%	61%	71%	48%
自然や風景の見物	67%	57%	60%	59%	68%	56%	72%	67%	63%	52%	53%	55%	65%	57%	77%	50%	70%	41%
安くておいしい料理を食べる	69%	54%	58%	59%	46%	37%	69%	58%	62%	49%	68%	68%	70%	65%	80%	57%	74%	52%
温泉への入浴	64%	58%	61%	56%	61%	58%	65%	64%	57%	54%	60%	59%	67%	59%	67%	46%	66%	52%
紅葉の観賞	64%	53%	26%	29%	40%	37%	61%	55%	63%	62%	69%	66%	67%	57%	79%	55%	67%	52%
のんびりと保養・休養	64%	51%	47%	42%	38%	35%	68%	57%	58%	55%	66%	55%	71%	69%	65%	29%	74%	59%
日本旅館での宿泊	62%	52%	40%	44%	60%	46%	51%	55%	47%	45%	55%	64%	72%	67%	67%	45%	73%	76%
リーズナブルで清潔な施設での宿泊	65%	47%	63%	44%	38%	27%	57%	52%	54%	47%	69%	68%	63%	52%	76%	52%	70%	45%
自分の好物を食べる	53%	58%	52%	44%	66%	61%	67%	67%	62%	62%	54%	57%	47%	47%	52%	36%	44%	41%
有名な史跡や歴史的な建築物の見物	62%	48%	52%	47%	47%	41%	64%	57%	51%	42%	59%	46%	57%	52%	71%	50%	72%	52%
鉄道に乗る	55%	41%	29%	29%	29%	34%	49%	46%	48%	42%	65%	44%	51%	45%	61%	41%	68%	52%
世界遺産の見物	53%	41%	47%	35%	48%	32%	43%	47%	34%	37%	55%	52%	46%	45%	64%	39%	62%	59%
遊園地やテーマパークに行く	50%	40%	31%	27%	45%	40%	49%	48%	57%	39%	48%	40%	42%	39%	57%	29%	59%	45%
日本文化の体験(寿司握り、そば打ち、工芸品の制作等)	50%	37%	27%	24%	38%	29%	44%	41%	42%	34%	47%	39%	47%	44%	60%	46%	61%	52%
食品や飲料のショッピング	47%	40%	24%	33%	40%	30%	41%	47%	38%	37%	44%	45%	51%	48%	54%	36%	52%	38%
洋服やファッション雑貨のショッピング	45%	38%	29%	33%	44%	47%	32%	30%	36%	37%	36%	34%	53%	54%	61%	38%	43%	41%
自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアーに行く	50%	32%	31%	35%	29%	25%	37%	33%	26%	25%	51%	35%	63%	50%	65%	36%	54%	34%
日本酒を飲む	40%	36%	40%	39%	53%	52%	33%	32%	33%	26%	35%	32%	44%	45%	43%	30%	35%	48%
友達との親睦や家族だんらん	44%	29%	39%	20%	20%	12%	39%	31%	46%	42%	30%	30%	45%	34%	49%	14%	63%	41%
近代的/先端的な建築物の見物	44%	28%	18%	23%	42%	27%	34%	29%	29%	24%	47%	29%	35%	22%	55%	41%	56%	41%

(注1)この質問は2.「国・地域別の旅行嗜好」における日本旅行希望者を対象に、日本旅行で体験したいことを尋ねたものであり、53の選択肢のうち、人気の高い上位22項目を並べたものである。

(注2)上位5項目を濃い赤又は濃い黄色、上位6～10項目を薄い赤又は薄い黄色で塗りつぶした。

24. **<全員>** 不安材料「日本旅行をするとした場合、不安材料はありますか？」

◆ 言葉と費用（滞在費・渡航費）の問題に加え、放射能や地震についての不安がある

- ・訪日経験が増すと、言葉と費用に対する不安は減る傾向にあるものの、放射能や地震に対する不安は必ずしも減少しない。
- ・前回調査と比較すると、言葉と費用に対する不安は低下しているが、放射能や地震に対する不安は変化がみられない。
- ・イスラム圏のマレーシア、インドネシアでは「食べ物が合わない」ことに対する不安が比較的高い。
- ・訪日経験が増すと、交通機関に関する不安は減る傾向にあるものの、通信環境に関する不安は減らない傾向にある。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ 訪日経験→	全体			韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	2133	851	1016	223	112	165	220	170	110	156	114	230	142	105	253	275	125	100	318	96	86	393	70	37	406	59	35
滞在費(現地での費用)が高い	52%	40%	34%	39%	32%	39%	25%	20%	14%	47%	39%	36%	38%	31%	27%	59%	54%	53%	58%	45%	49%	63%	57%	46%	59%	68%	17%
言葉が通じるかどうか不安	49%	42%	36%	27%	36%	25%	44%	37%	25%	53%	53%	46%	58%	46%	41%	49%	30%	31%	56%	48%	37%	53%	47%	38%	51%	49%	26%
放射能による健康被害が心配	40%	43%	44%	72%	71%	70%	44%	45%	35%	35%	44%	39%	53%	47%	50%	23%	26%	22%	39%	43%	43%	43%	39%	24%	24%	22%	31%
地震が起こるかどうか心配	38%	36%	38%	48%	38%	48%	36%	44%	34%	22%	21%	25%	44%	36%	46%	32%	30%	38%	36%	35%	36%	44%	37%	27%	39%	51%	54%
渡航費用が高い	44%	31%	27%	17%	11%	15%	21%	21%	14%	45%	36%	36%	39%	27%	25%	39%	26%	27%	53%	42%	43%	59%	53%	43%	54%	63%	26%
放射能の安全性に関する情報が分からない	31%	33%	33%	53%	62%	56%	31%	29%	29%	33%	34%	27%	33%	41%	34%	19%	18%	19%	30%	26%	30%	34%	31%	14%	23%	20%	26%
地震による被害の復旧の状況が分からない	20%	22%	21%	27%	24%	22%	19%	24%	13%	22%	30%	25%	27%	24%	22%	14%	16%	24%	19%	15%	19%	25%	30%	19%	13%	14%	20%
携帯電話や通信機器が利用しづらい(Wi-Fi等が利用しづらい)	20%	17%	18%	7%	9%	9%	21%	15%	20%	18%	20%	23%	21%	15%	19%	19%	18%	19%	18%	23%	19%	21%	20%	16%	31%	20%	11%
病気や怪しにあった時が心配	19%	17%	20%	14%	13%	19%	13%	13%	13%	17%	19%	23%	14%	15%	20%	27%	14%	23%	14%	16%	13%	24%	36%	22%	19%	25%	29%
公共交通機関の利用方法やネットワークが分からない	22%	16%	14%	11%	13%	12%	11%	5%	6%	24%	23%	14%	25%	15%	16%	21%	13%	18%	21%	26%	12%	26%	21%	14%	29%	29%	20%
一緒にいきたい人と休みが合わせにくい	17%	14%	12%	9%	15%	12%	18%	8%	5%	14%	16%	14%	8%	6%	8%	27%	22%	22%	16%	15%	8%	14%	13%	14%	21%	17%	26%
出発日・コース・価格などで条件に合うツアーがない	17%	12%	11%	6%	13%	11%	13%	11%	10%	22%	11%	12%	16%	10%	13%	19%	13%	8%	19%	11%	12%	21%	19%	8%	18%	10%	14%
申込み手続きが面倒	16%	13%	8%	4%	4%	7%	25%	22%	19%	8%	10%	6%	7%	10%	4%	15%	6%	10%	7%	8%	2%	16%	19%	8%	32%	36%	26%
一緒に行く人がいない	14%	9%	9%	3%	2%	4%	9%	5%	5%	17%	15%	13%	18%	12%	13%	17%	10%	8%	12%	7%	6%	14%	14%	8%	19%	10%	9%
治安が心配	15%	8%	6%	14%	6%	8%	23%	10%	15%	6%	5%	3%	9%	8%	7%	16%	11%	5%	12%	5%	3%	14%	13%	0%	18%	10%	17%
食べ物が合わない	13%	10%	5%	4%	7%	3%	12%	11%	13%	8%	11%	4%	3%	6%	2%	12%	6%	8%	4%	3%	2%	15%	13%	8%	29%	27%	20%
クレジットカードを利用できる場所が少ない	11%	8%	8%	5%	3%	12%	12%	8%	9%	12%	10%	7%	6%	4%	6%	9%	11%	9%	11%	7%	7%	10%	13%	11%	15%	19%	14%
外貨両替を利用できる場所が少ない	10%	10%	9%	3%	2%	4%	6%	8%	14%	8%	13%	7%	8%	7%	9%	8%	13%	14%	6%	11%	7%	11%	16%	11%	19%	15%	9%
自国金融機関のキャッシュカードを利用できる場所が少ない	10%	8%	8%	3%	4%	9%	9%	11%	9%	11%	8%	7%	6%	5%	5%	8%	9%	16%	10%	4%	2%	11%	11%	5%	17%	12%	17%
周囲に止められている	9%	9%	8%	13%	18%	13%	12%	5%	8%	4%	6%	3%	11%	11%	9%	3%	6%	7%	7%	5%	5%	9%	7%	8%	12%	19%	11%
習慣が合わない	9%	8%	6%	5%	2%	3%	16%	14%	11%	10%	11%	7%	5%	4%	3%	13%	9%	12%	6%	3%	2%	10%	14%	0%	8%	8%	11%
信仰する宗教に対する理解と配慮が乏しい	10%	7%	5%	3%	4%	4%	9%	10%	8%	1%	4%	3%	4%	3%	4%	8%	6%	10%	8%	0%	2%	15%	10%	5%	17%	22%	11%
日本に行くまでの時間がかかりすぎる	8%	4%	4%	1%	1%	2%	8%	6%	11%	3%	4%	2%	4%	1%	4%	7%	5%	7%	7%	1%	3%	8%	6%	3%	15%	5%	6%
飛行機が嫌い	4%	4%	2%	2%	1%	3%	5%	3%	3%	3%	7%	2%	4%	3%	1%	5%	3%	4%	3%	4%	2%	4%	4%	3%	2%	3%	6%
その他	2%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	0%	3%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	3%	1%	1%	3%	1%	2%	0%

(注1) 上位5項目を赤、橙または黄色で塗りつぶした。

(注2) 先入観を持たれないよう、東日本大震災に関する質問は本問の後で尋ねた。

25. **<全員>** 不安材料「震災後、日本旅行に対する考え方は変化しましたか？」

◆ 日本から遠い国ほど、東日本大震災の影響に変化がみられない

- 韓国、香港では、「震災後から、日本旅行を控えている」と回答する割合が高い一方、タイ、台湾では、そう考える人の割合は低い。
- 前回調査と比較すると、東アジア諸地域(韓国・中国・台湾・香港)では、「震災後から、日本旅行を控えている」と回答する割合は、依然高水準ながらも低下している。他方、東南アジア諸国(タイ・シンガポール・マレーシア・インドネシア)では、ほとんど変化がみられない。
- 日本から距離があるほど震災後の最新情報が届いていないと推察されることから、今後とも広く正確な情報発信に努め、日本旅行に対して安心感を持ってもらうことが重要である。

日本で起きた東日本大震災に関連して、日本旅行に対する考えは変化したか(対前回比較) (回答は一つ)

回答者→ サンプル数	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	4000	4000	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
	2013 調査	2014 調査	2013 調査	2014 調査	2013 調査	2014 調査	2013 調査	2014 調査	2013 調査	2014 調査	2013 調査	2014 調査	2013 調査	2014 調査	2013 調査	2014 調査	2013 調査	2014 調査
震災後から、今でも日本旅行を控えている	25%	23%	51%	45%	25%	17%	13%	8%	42%	40%	7%	8%	29%	32%	21%	21%	16%	16%
震災直後は日本旅行を控えていたが、今はそう思っていない	32%	34%	23%	25%	45%	49%	27%	31%	30%	29%	30%	32%	29%	26%	27%	33%	42%	45%
震災があったが、日本旅行は控えようと思わない	37%	39%	14%	23%	24%	29%	50%	53%	26%	28%	61%	58%	39%	39%	48%	44%	32%	34%
震災と関係なく、日本旅行はしたいと思わない	6%	5%	13%	7%	6%	5%	10%	8%	2%	2%	2%	2%	4%	3%	3%	3%	10%	5%

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値)←→(最大値)

26. **<全員>** 「今後オリンピックがどの国・どの都市で開催されるか知っていますか？」

◆ **今後のオリンピック開催地への関心は、全体的には低い、中国での関心は高い**

- ・開催まで残り2年をきった2016年リオ五輪だが、過半数が開催場所を「知らない／関心がない」と回答している。その後の平昌五輪、東京五輪も同様で、過半数が開催場所を「知らない／関心がない」と回答している。
- ・国別に比較すると、中国は全般的にオリンピックへの関心が高く、次いで、インドネシア、タイも比較的高い。

2016年の夏季オリンピック(リオデジャネイロ／ブラジル)

(回答は一つ)

回答者→ 性別→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
サンプル数	2002	1998	251	249	234	266	275	225	229	271	256	244	251	249	248	252	258	242
国・都市ともに知っている	21%	14%	16%	8%	48%	47%	19%	6%	17%	12%	16%	9%	17%	7%	17%	8%	21%	12%
国は知っている	20%	18%	18%	17%	21%	19%	17%	11%	16%	14%	30%	24%	16%	16%	23%	21%	21%	22%
都市は知っている	5%	5%	6%	3%	5%	5%	2%	2%	4%	2%	5%	4%	6%	5%	5%	6%	10%	9%
知らない／関心がない	53%	63%	59%	71%	26%	29%	61%	80%	63%	71%	49%	64%	62%	72%	55%	65%	48%	57%

2018年の冬季オリンピック(平昌／韓国)

(回答は一つ)

回答者→ 性別→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
サンプル数	2002	1998	251	249	234	266	275	225	229	271	256	244	251	249	248	252	258	242
国・都市ともに知っている	15%	13%	36%	30%	31%	35%	9%	5%	6%	5%	9%	7%	11%	6%	7%	6%	15%	10%
国は知っている	17%	15%	10%	14%	24%	20%	16%	8%	10%	8%	21%	20%	11%	14%	21%	13%	19%	20%
都市は知っている	5%	4%	6%	2%	3%	4%	3%	1%	3%	4%	7%	5%	7%	4%	4%	5%	8%	10%
知らない／関心がない	63%	68%	48%	54%	42%	41%	73%	86%	81%	83%	63%	68%	71%	76%	68%	76%	58%	60%

2020年の夏季オリンピック(東京／日本)

(回答は一つ)

回答者→ 性別→	全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
サンプル数	2002	1998	251	249	234	266	275	225	229	271	256	244	251	249	248	252	258	242
国・都市ともに知っている	16%	12%	12%	9%	36%	36%	18%	9%	12%	9%	14%	9%	11%	6%	13%	8%	14%	9%
国は知っている	16%	13%	11%	9%	23%	16%	15%	8%	12%	10%	22%	18%	12%	11%	19%	11%	17%	18%
都市は知っている	6%	5%	6%	3%	4%	5%	3%	1%	3%	4%	6%	4%	9%	6%	6%	6%	10%	9%
知らない／関心がない	62%	70%	72%	80%	37%	43%	64%	81%	72%	77%	58%	70%	68%	77%	62%	75%	58%	64%

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値)←→(最大値)

27. <特定国向け> 「2013年7月より実施された訪日ビザの免除・緩和措置を知っていますか？」

◆ ビザ発給要件の緩和により、訪日意欲が高まっている

- ・ビザ発給要件の緩和についての認知度は、いずれの国においても高いことがわかった。また、「知っているが、訪日には関心がない」と回答する人もきわめて少なかった。措置を知っており、「措置開始後に日本に行った」又は「今後日本に行きたい」と回答した人が、免除措置国(タイ・マレーシア)の約80%、緩和措置国(インドネシア)の約86%と大半であった。
- ・特に訪日経験のない層が訪日に高い関心を示している。

ビザ免除措置(タイ・マレーシア)

(回答は一つ)

回答者→ 訪日経験→	全体				タイ			マレーシア		
	なし	1回	2回以上	(参考) 訪日経験問わず	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	668	195	137	1000	275	125	100	393	70	37
知っており、免除措置開始後に日本に行った	0%	31%	45%	80%	0%	33%	46%	0%	29%	41%
知っており、今後日本に行きたい	72%	62%	51%		86%	64%	50%	63%	57%	54%
知っているが、訪日には関心がない	6%	1%	2%	5%	5%	1%	3%	6%	1%	0%
知らない／関心がない	22%	6%	2%	16%	9%	2%	1%	31%	13%	5%

ビザ緩和措置(インドネシア)

(回答は一つ)

回答者→ 訪日経験→	インドネシア			
	なし	1回	2回以上	(参考) 訪日経験問わず
サンプル数	406	59	35	500
知っており、緩和措置開始後に日本に行った	0%	34%	57%	86%
知っており、今後日本に行きたい	85%	59%	31%	
知っているが、訪日には関心がない	2%	0%	0%	1%
知らない／関心がない	13%	7%	11%	12%

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値)←→(最大値)

【参考:ビザ要件の緩和措置】

旅行者の国籍	2013年6月以前の措置	緩和内容 (2013年7月1日実施)	訪日外客数 (うち観光客)	
			2012年	2013年
タイ	数次ビザ	ビザ免除	約26万人 (約20万人)	約45万人 (約40万人)
マレーシア	数次ビザ	ビザ免除	約13万人 (約10万人)	約18万人 (約14万人)
インドネシア	数次ビザ	数次ビザの滞在期間延長(15日→30日)	約10万人 (約7万人)	約14万人 (約10万人)

(注) 数次ビザ: 有効期間は3年で、その間であれば何回でも訪日できる。

(出所) 外務省HP及び日本政府観光局(JNTO)資料 より日本政策投資銀行作成

28. **<全員>** 自由回答「日本で食べたいもの・飲みたいものは何ですか？」

◆ **寿司、ラーメンに加え、日本酒も人気**

- ・今回調査では、回答者が自由に記入する形式で、「日本旅行をするとしたら、日本で食べたいもの・飲みたいものは何ですか？」との設問を新設した。
- ・寿司、刺身、天ぷらといった伝統的な日本料理に加え、ラーメンやうどん、そばなどの麺類も人気が高い。
- ・加えて、日本酒やシーフード・カニ、フルーツを挙げる人も多く、日本の食品・農水産品が幅広く人気が高いことがわかった。

国	項目	1	2	3	4	5	6
韓国	単語	寿司	ラーメン	うどん	日本酒	ビール	そば
	実数	213	107	91	45	22	15
	%	42.6%	21.4%	18.2%	9.0%	4.4%	3.0%
中国	単語	寿司	日本酒	刺身	シーフード	牛肉	ラーメン
	実数	192	116	96	46	25	21
	%	38.4%	23.2%	19.2%	9.2%	5.0%	4.2%
台湾	単語	ラーメン	寿司	日本酒	刺身	シーフード	カニ
	実数	148	94	83	72	36	24
	%	29.6%	18.8%	16.6%	14.4%	7.2%	4.8%
香港	単語	寿司	刺身	ラーメン	日本酒	シーフード	フルーツ
	実数	138	115	64	42	26	17
	%	27.6%	23.0%	12.8%	8.4%	5.2%	3.4%
タイ	単語	寿司	日本酒	ラーメン	刺身	カニ	シーフード
	実数	100	93	52	49	26	14
	%	20.0%	18.6%	10.4%	9.8%	5.2%	2.8%
シンガポール	単語	寿司	日本酒	ラーメン	牛肉	シーフード	うどん
	実数	178	91	93	20	20	15
	%	35.6%	18.2%	18.6%	4.0%	4.0%	3.0%
マレーシア	単語	寿司	日本酒	刺身	ラーメン	シーフード	天ぷら
	実数	223	73	55	43	12	10
	%	44.6%	14.6%	11.0%	8.6%	2.4%	2.0%
インドネシア	単語	寿司	日本酒	ラーメン	うどん	天ぷら	刺身
	実数	183	179	82	19	14	13
	%	36.6%	35.8%	16.4%	3.8%	2.8%	2.6%

(注) 地域ごとに500の回答。一つの回答に複数の単語が含まれている場合もある。