日本政府観光局(JNTO)によると、2014年の訪日外国人数は前年比29.4%増の1,341万人と、1,000万人の大台を突破した2013年（同24.0%増）から大幅に増加するなど、訪日外国人旅行者の増加が著しい。2015年は、1~8月（7・8月は推計）までの累計で、すでに1,300万人近くに達しており（前年同期比49.1%増）、2014年を上回る勢いとなっている。訪日外国人旅行者の8割はアジアからの訪日客であり、伸び率についてもアジアは他地域の概ね2倍以上の伸び率となっている。アジア地域の経済成長に加え、ビザの大幅緩和や免税制度の拡充、円安に伴う訪日旅行の割安感の浸透などが背景にあると思われる。

株)日本政策投資銀行は、2012年より継続的に「アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査」を公表しているが、本年においては(公財)日本交通公社と共同で、7月にアジア8地域(注)の海外旅行経験者を対象としたインターネットによるアンケート調査(以下「今回調査」という。)を実施した。

今回調査によれば、アジア8地域全体では、日本旅行の人気は引き続きトップであり、地域別にみると、台湾、香港、中国では6割超の人が訪日旅行を希望している。また、具体的に日本旅行を検討している割合も継続的に上昇しており、全体で約4割が日本旅行を具体的に検討している。（p.2）

日本の観光地への認知度・訪問意欲は、引き続き東京〜大阪間のいわゆるゴールデンルートや北海道・沖縄が高い。しかしながら、訪日経験が増すと、これら以外の地方観光地の認知度・訪問意欲が高まる傾向がみられる。また、在日数や宿泊箇所数なども若干増えており、在地の長期化や観光地周遊化の動きもうかがえる。（p.5,16,17,18）

地方観光地へ「ぜひ旅行したい」「機会があれば旅行したい」を合わせた比率は約9割に上り、訪問意欲の高さがうかがえる。地方でしたいことでは温泉、自然観光地、歴史的な建造物・遺跡や街並みが人気のほか、郷土料理やその土地で採れた魚介や肉、野菜や果物などの「食」への関心も高い。（p.24）

日本旅行でお金をかけたいものについては、食事、買い物、観光などへの消費意欲が高く、また訪日経験者は経験のない層と比較して、「買い物にお金をかけたい」とする割合が高まる傾向がみられる。日本旅行の際に買い物したいものについては、幅広い品目のものが挙げられたが、中国は化粧品・医薬品・日用品や電化製品、台湾は化粧品・医薬品・日用品、シンガポールは食品など、地域により嗜好に差が見られる。（p.20,27）

訪日旅行に際しては、言葉に加え、地震や放射能に対する不安がある。また、個人旅行（FIT）化の影響からか、公共交通機関に対する不安も増えている。東日本大震災に関連する不安については、前回調査と比較すると低下の傾向がみられた。引き続き幅広い正確な情報発信が重要と思われる。（p.25）

今回調査では、訪日旅行の長期化・周遊化の動きや、リピーターを中心とした地方観光地への高い関心が見られた。こうした地方観光地における機会や関心を実際の訪問に繋げるためには、それぞれの観光地において、地域全体を戦略的にマネージメントする組織（DMO: Destination Management/Marketing Organization）のような、きめ細やかなニーズ分析を行うなど効果的な集客を図り、また地域全体として、あるいは広域連携によりブランドを築き発信していくなど、より戦略的な取り組みが重要となる。

注)調査対象は、韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシアの8地域。
<table>
<thead>
<tr>
<th>番号</th>
<th>対象</th>
<th>内容</th>
<th>頁</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>—</td>
<td>調査の概要・回答者属性</td>
<td>p.1</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>全員</td>
<td>国・地域別の旅行嗜好「海外旅行ならどこへ行きたいですか？」</td>
<td>p.2</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>全員</td>
<td>海外旅行全般に対する考え「どのような海外旅行スタイルを望んでいますか？」</td>
<td>p.3</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>訪日経験者</td>
<td>「直近の日本旅行の目的、同行者、旅行形態は？」</td>
<td>p.4</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>訪日経験者</td>
<td>「直近の日本旅行の宿泊施設やホテルの手配は？」</td>
<td>p.5</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>訪日経験者</td>
<td>「これまでの訪日旅行でどの地域を訪問しましたか？」</td>
<td>p.6</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>訪日経験者</td>
<td>「日本旅行の際、他に旅行を検討した国・地域がありましたか？」</td>
<td>p.7</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>訪日経験者</td>
<td>「日本旅行を決めた理由は何ですか？」</td>
<td>p.8</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>訪日経験者</td>
<td>「どのように日本の情報を収集しましたか？」</td>
<td>p.9</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>訪日経験者</td>
<td>「日本に来てから決めたもの、日本での交通手段は何ですか？」</td>
<td>p.10</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>訪日経験者</td>
<td>日本旅行でのショッピング</td>
<td>p.11</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>訪日経験者</td>
<td>「日本旅行で満足した点は何ですか？」</td>
<td>p.12</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>訪日経験者</td>
<td>「日本旅行で不満だった点は何ですか？」</td>
<td>p.13</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>全員</td>
<td>行ってみたい日本の観光地のイメージ</td>
<td>p.14-15</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>全員</td>
<td>日本の観光地の認知度と訪問意欲</td>
<td>p.16</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>全員</td>
<td>日本の観光地の認知度「これらの観光地をご存じですか？」</td>
<td>p.17</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>全員</td>
<td>実際に行ってみたい日本の観光地「日本のどこへ行きたいですか？」</td>
<td>p.18</td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>日本旅行希望者</td>
<td>「（将来）日本旅行をしたいと考えたきっかけは？」</td>
<td>p.19</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>日本旅行希望者</td>
<td>「（将来）日本旅行において希望する旅行スタイルは？」</td>
<td>p.20</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>日本旅行希望者</td>
<td>「（将来）日本旅行の際に希望する宿泊施設について」</td>
<td>p.21</td>
</tr>
<tr>
<td>21</td>
<td>日本旅行希望者</td>
<td>「（将来）日本旅行で体験したいことは？」</td>
<td>p.22</td>
</tr>
<tr>
<td>22</td>
<td>訪日経験者</td>
<td>温泉・大浴場への入浴経験有無</td>
<td>p.23</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>日本旅行希望者</td>
<td>温泉・大浴場への入浴意向、温泉で関心のあるもの</td>
<td>p.23</td>
</tr>
<tr>
<td>23</td>
<td>訪日経験者</td>
<td>地方観光地の訪問経験有無および今後の訪問意向、訪れた際にしたいこと</td>
<td>p.24</td>
</tr>
<tr>
<td>24</td>
<td>全員</td>
<td>不安材料「日本旅行をするとした場合、不安材料はありますか？」</td>
<td>p.25</td>
</tr>
<tr>
<td>25</td>
<td>全員</td>
<td>不安材料「震災後、日本旅行に対する考え方は変化しましたか？」</td>
<td>p.25</td>
</tr>
<tr>
<td>26</td>
<td>全員</td>
<td>「今後オリンピックがどの国・どの都市で開催されるか知っていますか？」</td>
<td>p.26</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>全員</td>
<td>自由回答「日本旅行をするとして、日本で買いたい物は何ですか？」</td>
<td>p.27</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(注) 10「日本での交通手段」、19「日本旅行で、あなたがお金をかけたいもの」、20「日本の宿泊施設に求めるもの」、22「温泉で関心のあるもの」、23および26は新設設問。
1. 調査の概要・回答者属性

調査方法: インターネットによる調査

実施時期: 2015年7月9日～2015年7月21日

調査地域: 韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシアの8地域
(注) 中国は北京および上海在住者のみ

調査対象者: 20歳～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者
(注) 中国・香港・マカオ間、マレーシア・シンガポール間、タイ・マレーシア間の旅行については、海外旅行経験から除く

有効回答者数: 上記各地域に居住する住民計4,111人
(注) 中国は北京および上海在住者のみ（割合は北京50%：上海50%）

協力実査会社: 株式会社エー・アイ・ピー

◆有効回答者数 (単位: 人)

<table>
<thead>
<tr>
<th>項目</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>男性</td>
<td>2,074</td>
<td>292</td>
<td>237</td>
<td>288</td>
<td>252</td>
<td>249</td>
<td>258</td>
<td>258</td>
<td>240</td>
</tr>
<tr>
<td>女性</td>
<td>2,037</td>
<td>238</td>
<td>277</td>
<td>222</td>
<td>265</td>
<td>253</td>
<td>257</td>
<td>257</td>
<td>268</td>
</tr>
<tr>
<td>総計</td>
<td>4,111</td>
<td>530</td>
<td>514</td>
<td>510</td>
<td>517</td>
<td>502</td>
<td>515</td>
<td>515</td>
<td>508</td>
</tr>
</tbody>
</table>

◆訪日経験別回答者数 (単位: 人)

<table>
<thead>
<tr>
<th>項目</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>訪日経験なし</td>
<td>1,958</td>
<td>201</td>
<td>179</td>
<td>144</td>
<td>129</td>
<td>260</td>
<td>287</td>
<td>388</td>
<td>370</td>
</tr>
<tr>
<td>訪日経験者 (1回)</td>
<td>963</td>
<td>142</td>
<td>197</td>
<td>127</td>
<td>91</td>
<td>135</td>
<td>106</td>
<td>80</td>
<td>85</td>
</tr>
<tr>
<td>訪日経験者 (2回以上)</td>
<td>1,190</td>
<td>187</td>
<td>138</td>
<td>239</td>
<td>297</td>
<td>107</td>
<td>122</td>
<td>47</td>
<td>53</td>
</tr>
<tr>
<td>総計</td>
<td>4,111</td>
<td>530</td>
<td>514</td>
<td>510</td>
<td>517</td>
<td>502</td>
<td>515</td>
<td>515</td>
<td>508</td>
</tr>
</tbody>
</table>

（参考）本調査における訪日経験者割合推移

<table>
<thead>
<tr>
<th>調査時期</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2015年</td>
<td>52%</td>
<td>62%</td>
<td>65%</td>
<td>72%</td>
<td>75%</td>
<td>48%</td>
<td>44%</td>
<td>25%</td>
<td>27%</td>
</tr>
<tr>
<td>2014年</td>
<td>47%</td>
<td>55%</td>
<td>56%</td>
<td>69%</td>
<td>72%</td>
<td>45%</td>
<td>36%</td>
<td>21%</td>
<td>19%</td>
</tr>
<tr>
<td>2013年</td>
<td>45%</td>
<td>60%</td>
<td>54%</td>
<td>65%</td>
<td>74%</td>
<td>36%</td>
<td>39%</td>
<td>18%</td>
<td>14%</td>
</tr>
<tr>
<td>2012年</td>
<td>46%</td>
<td>54%</td>
<td>57%</td>
<td>65%</td>
<td>68%</td>
<td>31%</td>
<td>—</td>
<td>21%</td>
<td>19%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

（注）以下の設問は、回答者ごとに選択肢の順番がランダムに入れ替わる設定とした。
3.11「日本で買い物をした場所」14
また、以下の設問は、回答者ごとに選択肢の先頭が異なる（以降、順番は同じ）設定とした。
5「直近の日本旅行の宿泊施設」6, 8, 9, 10「日本に来てから決めたもの」12, 13, 15, 16, 17, 18, 20, 21,
22「日本の温泉で関心のあるもの」23「日本の地方観光地を訪れた際にしたいこと」24
| 国・地域別の旅行嗜好「海外旅行ならどこへ行きたいですか？」 |

◆ アジア8地域全体では、過半数の回答者が日本旅行を希望

- 今後旅行したい国・地域として、日本の人気はトップであり、韓国を除く7地域において、旅行したい国として希望する割合が最も高くなっている。
- 中国の訪日希望の割合が、前回調査と比較して8ポイント上昇しているのが特徴である（2012年: 45% → 2013年: 53% → 2014年: 55% → 2015年: 63%）。

### 回答者の国・地域希望割合

<table>
<thead>
<tr>
<th>国・地域</th>
<th>前回希望</th>
<th>総数</th>
<th>具体的検討</th>
<th>前回検討</th>
<th>総数</th>
<th>具体的検討</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>日本</td>
<td>55%</td>
<td>28%</td>
<td>15%</td>
<td>63%</td>
<td>53%</td>
<td>71%</td>
</tr>
<tr>
<td>韓国</td>
<td>32%</td>
<td>34%</td>
<td>13%</td>
<td>29%</td>
<td>28%</td>
<td>17%</td>
</tr>
<tr>
<td>タイ</td>
<td>32%</td>
<td>34%</td>
<td>13%</td>
<td>29%</td>
<td>28%</td>
<td>17%</td>
</tr>
<tr>
<td>香港</td>
<td>37%</td>
<td>35%</td>
<td>15%</td>
<td>34%</td>
<td>35%</td>
<td>17%</td>
</tr>
<tr>
<td>マカオ</td>
<td>32%</td>
<td>34%</td>
<td>13%</td>
<td>29%</td>
<td>28%</td>
<td>17%</td>
</tr>
<tr>
<td>台湾</td>
<td>32%</td>
<td>34%</td>
<td>13%</td>
<td>29%</td>
<td>28%</td>
<td>17%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

（回答者あてはまるもの全て）
3. 海外旅行全般に対する考え「どのような海外旅行スタイルを望んでいますか？」「どの海外旅行の質や内容を重視していますか？」「できるだけ安く旅行したい」

◆国の地域によって嗜好に違いがみられる

・韓国では少人数での旅行、中国では高くて質の高い旅行、シンガポールおよび香港では自由な旅行、タイ、マレーシア、インドネシアではできるだけ安価な旅行への嗜好が強いなど、国の地域によって違いがみられる。

(A) 少人数で旅行したい  (B) 大勢で旅行したい

<table>
<thead>
<tr>
<th>国籍</th>
<th>(A)</th>
<th>(B)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>全体</td>
<td>21</td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>韓国</td>
<td>35</td>
<td>33</td>
</tr>
<tr>
<td>中国</td>
<td>18</td>
<td>29</td>
</tr>
<tr>
<td>台湾</td>
<td>23</td>
<td>36</td>
</tr>
<tr>
<td>香港</td>
<td>21</td>
<td>34</td>
</tr>
<tr>
<td>タイ</td>
<td>32</td>
<td>41</td>
</tr>
<tr>
<td>シンガポール</td>
<td>40</td>
<td>33</td>
</tr>
<tr>
<td>マレーシア</td>
<td>42</td>
<td>34</td>
</tr>
<tr>
<td>インドネシア</td>
<td>40</td>
<td>37</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(A) タオルガイドに案内してもらいたい  (B) 自由に旅行先を周遊したい

<table>
<thead>
<tr>
<th>国籍</th>
<th>(A)</th>
<th>(B)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>全体</td>
<td>11</td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td>韓国</td>
<td>0</td>
<td>21</td>
</tr>
<tr>
<td>中国</td>
<td>13</td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>台湾</td>
<td>11</td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>香港</td>
<td>12</td>
<td>22</td>
</tr>
<tr>
<td>タイ</td>
<td>14</td>
<td>24</td>
</tr>
<tr>
<td>シンガポール</td>
<td>14</td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>マレーシア</td>
<td>9</td>
<td>17</td>
</tr>
<tr>
<td>インドネシア</td>
<td>20</td>
<td>26</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(A) のんびりと滞在したい  (B) 効率的に多くの国、地域を訪問したい

<table>
<thead>
<tr>
<th>国籍</th>
<th>(A)</th>
<th>(B)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>全体</td>
<td>27</td>
<td>33</td>
</tr>
<tr>
<td>韓国</td>
<td>17</td>
<td>33</td>
</tr>
<tr>
<td>中国</td>
<td>36</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>台湾</td>
<td>28</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>香港</td>
<td>24</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>タイ</td>
<td>30</td>
<td>32</td>
</tr>
<tr>
<td>シンガポール</td>
<td>28</td>
<td>31</td>
</tr>
<tr>
<td>マレーシア</td>
<td>25</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>インドネシア</td>
<td>21</td>
<td>23</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(A) ショッピングでは自分で使うものを重視して買いたい  (B) ショッピングでは家族・職場・友人へのお土産を含め、いろいろ買いたい

<table>
<thead>
<tr>
<th>国籍</th>
<th>(A)</th>
<th>(B)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>全体</td>
<td>16</td>
<td>26</td>
</tr>
<tr>
<td>韓国</td>
<td>18</td>
<td>31</td>
</tr>
<tr>
<td>中国</td>
<td>14</td>
<td>29</td>
</tr>
<tr>
<td>台湾</td>
<td>20</td>
<td>29</td>
</tr>
<tr>
<td>香港</td>
<td>20</td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>タイ</td>
<td>15</td>
<td>23</td>
</tr>
<tr>
<td>シンガポール</td>
<td>15</td>
<td>21</td>
</tr>
<tr>
<td>マレーシア</td>
<td>12</td>
<td>21</td>
</tr>
<tr>
<td>インドネシア</td>
<td>13</td>
<td>17</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(DBJ・JTBFアジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査（平成27年版）

Aに近い  ややAに近い  どちらでもない  ややBに近い  Bに近い
旅行の形態は、国・地域により傾向が分かれる。

・直近の日本旅行の目的は、いずれの国・地域においても観光の割合が高い。
・日本旅行の同行者は、いずれの国・地域においても配偶者・恋人が多く、次いで友人が多くなっている。インドネシアは子供との旅行も多い。
・海外旅行の形態は、個人旅行（FIT）化が進んでいると言われているが、国・地域により傾向は分かれている。インドネシア、台湾では、ガイド付きパック旅行の人気が根強く、特にインドネシアでは約6割がガイド付きパック旅行を利用している。一方、シンガポール、香港では個別手配の割合が高く、かつ前回調査と比較しても、この割合が上昇しており、個人旅行（FIT）化の傾向がみられる。

日本旅行の目的

回答者→ 全体 韓国 中国 台湾 香港 タイ シンガポール マレーシア インドネシア
サンプル数 2,153 329 335 366 388 242 228 127 138
観光 90% 87% 93% 94% 96% 94% 86% 78% 76%
ビジネス・国際会議 5% 5% 4% 3% 2% 2% 10% 10% 12%
研修・インセンティブ 2% 3% 2% 1% 1% 2% 2% 8% 4%
留学 1% 1% 0% 0% 1% 1% 0% 2% 5%
親族や知り合いに会うため 2% 5% 0% 2% 1% 2% 2% 4%
その他 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%

日本旅行の同行者

回答者→ 全体 韓国 中国 台湾 香港 タイ シンガポール マレーシア インドネシア
サンプル数 2,153 329 335 366 388 242 228 127 138
同行者なし 9% 13% 9% 8% 6% 7% 12% 15% 8%
配偶者・恋人 55% 43% 67% 55% 63% 51% 44% 46% 60%
友人 34% 36% 30% 36% 34% 43% 25% 34% 34%
自分の子供 19% 16% 20% 21% 17% 16% 18% 18% 31%
自分の親 13% 6% 12% 14% 15% 17% 19% 9% 11%
自分の子供・親以外の家族・親族 10% 8% 4% 14% 7% 16% 16% 13% 12%
その他 1% 4% 0% 2% 0% 0% 2% 2% 1%

日本への旅行形態（ビジネス・国際会議、研修・インセンティブ、留学は除く）

回答者→ 全体 韓国 中国 台湾 香港 タイ シンガポール マレーシア インドネシア
サンプル数 1,981 300 312 352 374 230 201 102 110
ガイド付きパック旅行（自由行動日なし） 36% 35% 37% 47% 25% 38% 27% 34% 59%
ガイド付きパック旅行（自由行動日あり） 16% 13% 21% 20% 14% 12% 13% 13% 15%
航空券とホテルのみがセットになったパック旅行 15% 13% 17% 14% 22% 18% 8% 12% 9%
航空券とホテルを個別に手配 29% 29% 21% 16% 39% 28% 50% 37% 12%
航空券のみを出発前に手配（宿泊先は現地で手配） 4% 9% 4% 2% 1% 4% 1% 4% 5%
パック以外の旅行ではインターネット予約が主流

・パック旅行以外では、いずれの国・地域においてもインターネット経由で宿泊施設を予約する割合が高い。
・直近の日本旅行で利用した宿泊施設についても、中国、台湾、香港は日本旅館と高級ホテルの割合が高い。一方、タイおよび韓国は、安価なホテルの割合が他地域と比較して高くなっている。なお、「日本旅行の際に行おうとする宿泊施設」（p.21）では、いずれの国・地域でも日本旅館の割合が最も高く、「泊まった宿泊施設」と「将来日本旅行する際泊まりたい宿泊施設」の傾向には差がみられた。

日本での平均滞在日数は、前回調査より0.3日延びている（2014年：6.9日→2015年：7.2日）。特に、中国（1.3日→1.0日）、台湾は0.6日（5.9日→6.5日）など、延びが大きい。平均宿泊箇所も0.2ヶ所増えており（2.9ヶ所→3.1ヶ所）、より長く滞在し、国内を周遊するような動きがうかがわれる。

宿泊施設の手配方法（パック旅行以外での訪日客を対象）（回答は1つ）

<table>
<thead>
<tr>
<th>回答者→サンプル数</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>旅行会社で個別に手配</td>
<td>6%</td>
<td>8%</td>
<td>9%</td>
<td>10%</td>
<td>6%</td>
<td>4%</td>
<td>4%</td>
<td>2%</td>
<td>11%</td>
</tr>
<tr>
<td>宿泊施設に直接電話</td>
<td>9%</td>
<td>16%</td>
<td>23%</td>
<td>10%</td>
<td>3%</td>
<td>5%</td>
<td>6%</td>
<td>5%</td>
<td>6%</td>
</tr>
<tr>
<td>宿泊施設のWebサイトやオンライントラベルエージェント等の利用</td>
<td>70%</td>
<td>46%</td>
<td>65%</td>
<td>66%</td>
<td>85%</td>
<td>77%</td>
<td>81%</td>
<td>69%</td>
<td>61%</td>
</tr>
<tr>
<td>自分以外が予約したので分からない</td>
<td>10%</td>
<td>23%</td>
<td>1%</td>
<td>8%</td>
<td>4%</td>
<td>9%</td>
<td>8%</td>
<td>21%</td>
<td>17%</td>
</tr>
<tr>
<td>あてはまるものはない</td>
<td>4%</td>
<td>8%</td>
<td>1%</td>
<td>6%</td>
<td>1%</td>
<td>4%</td>
<td>2%</td>
<td>2%</td>
<td>6%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

どのような宿泊施設に泊まったか（回答はあてはまるもの全て）

<table>
<thead>
<tr>
<th>回答者→サンプル数</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>日本旅館</td>
<td>47%</td>
<td>24%</td>
<td>62%</td>
<td>50%</td>
<td>57%</td>
<td>48%</td>
<td>43%</td>
<td>39%</td>
<td>49%</td>
</tr>
<tr>
<td>豪華で快適な高級ホテル（西洋式）</td>
<td>39%</td>
<td>22%</td>
<td>58%</td>
<td>52%</td>
<td>41%</td>
<td>14%</td>
<td>47%</td>
<td>37%</td>
<td>28%</td>
</tr>
<tr>
<td>安価で基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式）</td>
<td>35%</td>
<td>52%</td>
<td>18%</td>
<td>24%</td>
<td>32%</td>
<td>54%</td>
<td>35%</td>
<td>37%</td>
<td>31%</td>
</tr>
<tr>
<td>ユースホステル・ゲストハウス</td>
<td>11%</td>
<td>19%</td>
<td>14%</td>
<td>4%</td>
<td>8%</td>
<td>8%</td>
<td>9%</td>
<td>16%</td>
<td>18%</td>
</tr>
<tr>
<td>現地の人から借りる家・アパート</td>
<td>12%</td>
<td>10%</td>
<td>12%</td>
<td>7%</td>
<td>15%</td>
<td>13%</td>
<td>9%</td>
<td>17%</td>
<td>21%</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>1%</td>
<td>2%</td>
<td>1%</td>
<td>1%</td>
<td>1%</td>
<td>1%</td>
<td>3%</td>
<td>2%</td>
<td>1%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

日本旅行の滞在日数と滞在箇所

<table>
<thead>
<tr>
<th>回答者→サンプル数</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>平均滞在日数(日)</td>
<td>7.2</td>
<td>5.1</td>
<td>7.6</td>
<td>6.5</td>
<td>7.7</td>
<td>6.3</td>
<td>8.5</td>
<td>8.7</td>
<td>8.9</td>
</tr>
<tr>
<td>1-3日</td>
<td>9%</td>
<td>32%</td>
<td>7%</td>
<td>5%</td>
<td>2%</td>
<td>9%</td>
<td>5%</td>
<td>4%</td>
<td>6%</td>
</tr>
<tr>
<td>4-5日</td>
<td>38%</td>
<td>48%</td>
<td>29%</td>
<td>61%</td>
<td>37%</td>
<td>42%</td>
<td>15%</td>
<td>24%</td>
<td>25%</td>
</tr>
<tr>
<td>6-7日</td>
<td>29%</td>
<td>13%</td>
<td>35%</td>
<td>23%</td>
<td>35%</td>
<td>32%</td>
<td>35%</td>
<td>33%</td>
<td>38%</td>
</tr>
<tr>
<td>8-9日</td>
<td>7%</td>
<td>1%</td>
<td>8%</td>
<td>4%</td>
<td>10%</td>
<td>7%</td>
<td>18%</td>
<td>8%</td>
<td>4%</td>
</tr>
<tr>
<td>10日以上</td>
<td>16%</td>
<td>6%</td>
<td>20%</td>
<td>7%</td>
<td>16%</td>
<td>11%</td>
<td>26%</td>
<td>31%</td>
<td>27%</td>
</tr>
<tr>
<td>平均宿泊箇所(ヶ所)</td>
<td>3.1</td>
<td>2.4</td>
<td>3.2</td>
<td>3.1</td>
<td>3.5</td>
<td>2.8</td>
<td>3.0</td>
<td>3.3</td>
<td>3.1</td>
</tr>
<tr>
<td>複数箇所に滞在した人の割合</td>
<td>83%</td>
<td>73%</td>
<td>89%</td>
<td>87%</td>
<td>89%</td>
<td>82%</td>
<td>73%</td>
<td>83%</td>
<td>80%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

（注1）本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行のスタイルについて尋ねたものである。
（注2）カラースケールを用いて色分けを実施している。（最小値）--------（最大値）
### 過去の訪日旅行では、東京を中心とする「ゴールデンルート※」と北海道への訪問が多い

- 前回調査同様、東京、大阪、京都、富士山といったゴールデンルート上の観光地と北海道への訪問が多い。
- 東京への訪問割合が相対的に低下しており（2014年: 68% → 2015年: 58%）、東京を経由せずに、それ以外の地域へ直接訪問する動きが見られる。
- 台湾、香港、韓国については、九州・沖縄エリアへの訪問も多いため、特に台湾から沖縄への訪問の割合が目立っている。

（※）「ゴールデンルート」とは、東京－大阪間を周遊する日本旅行の定番コース（東京、富士山、箱根、名古屋、京都、大阪など）

<table>
<thead>
<tr>
<th>回答者一</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>サンプル数</td>
<td>2,153</td>
<td>329</td>
<td>335</td>
<td>366</td>
<td>388</td>
<td>242</td>
<td>228</td>
<td>127</td>
<td>138</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| 東京 | 58% | 48% | 51% | 55% | 63% | 62% | 66% | 63% | 65% |
| 富士山 | 31% | 9%  | 46% | 21% | 31% | 41% | 36% | 27% | 41% |
| 北海道 | 27% | 10% | 36% | 34% | 32% | 24% | 26% | 21% | 22% |
| 札幌 | 15% | 11% | 7%  | 23% | 24% | 12% | 17% | 14% | 14% |
| 長崎 | 8%  | 2%  | 3%  | 20% | 13% | 2%  | 8%  | 3%  | 1%  |
| 城陽/十勝 | 2%  | 0%  | 3%  | 4%  | 2%  | 1%  | 1%  | 1%  | 2%  |
| 二世 | 1%  | 0%  | 1%  | 1%  | 1%  | 2%  | 2%  | 1%  | 1%  |
| 島根/阿賀野 | 2%  | 0%  | 3%  | 4%  | 2%  | 1%  | 2%  | 1%  | 2%  |
| 東北 | 2%  | 1%  | 2%  | 3%  | 2%  | 1%  | 2%  | 1%  | 2%  |
| 青森 | 3%  | 2%  | 2%  | 6%  | 5%  | 2%  | 3%  | 1%  | 3%  |
| 岩手/鹿児島 | 1%  | 0%  | 2%  | 2%  | 2%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  |
| 仙台 | 4%  | 2%  | 7%  | 4%  | 3%  | 6%  | 6%  | 0%  | 4%  |
| 福岡 | 4%  | 3%  | 5%  | 3%  | 2%  | 4%  | 0%  | 4%  | 13% |
| 新潟 | 4%  | 2%  | 3%  | 2%  | 2%  | 1%  | 0%  | 2%  | 4%  |
| 佐賀 | 1%  | 0%  | 1%  | 0%  | 0%  | 1%  | 0%  | 1%  | 1%  |
| 青森 | 3%  | 2%  | 5%  | 3%  | 3%  | 7%  | 5%  | 2%  | 3%  |
| 箱根 | 12% | 7%  | 8%  | 17% | 18% | 7%  | 13% | 13% | 5%  |
| 白馬 | 1%  | 1%  | 2%  | 0%  | 1%  | 2%  | 0%  | 0%  | 2%  |
| 軽井沢 | 3%  | 0%  | 2%  | 8%  | 4%  | 1%  | 0%  | 1%  | 3%  |
| 北陸 | 1%  | 1%  | 2%  | 3%  | 1%  | 0%  | 0%  | 1%  | 1%  |
| 金沢 | 3%  | 1%  | 2%  | 3%  | 4%  | 3%  | 3%  | 2%  | 2%  |
| 立山-黑部 | 3%  | 0%  | 3%  | 8%  | 4%  | 2%  | 3%  | 1%  | 0%  |
| 富士 | 4%  | 1%  | 1%  | 2%  | 4%  | 5%  | 2%  | 2%  | 2%  |
| 飛騨-高山 | 3%  | 0%  | 5%  | 7%  | 5%  | 3%  | 4%  | 2%  | 2%  |
| 名古屋 | 18% | 14% | 25% | 19% | 20% | 13% | 8%  | 15% | 27% |
| 伊勢/志摩 | 1%  | 0%  | 1%  | 1%  | 3%  | 0%  | 0%  | 2%  | 1%  |
| 関西 | 12% | 10% | 5%  | 20% | 18% | 13% | 7%  | 16% | 8%  |
| 京都 | 38% | 28% | 39% | 45% | 43% | 36% | 31% | 39% | 41% |
| 奈良 | 16% | 12% | 17% | 21% | 22% | 12% | 14% | 8%  | 6%  |
| 大阪 | 41% | 34% | 33% | 45% | 54% | 45% | 33% | 40% | 50% |
| 神戸 | 15% | 15% | 18% | 21% | 20% | 9%  | 6%  | 13% | 13% |
| 岡山 | 3%  | 2%  | 5%  | 4%  | 3%  | 2%  | 2%  | 2%  | 2%  |
| 広島 | 8%  | 8%  | 11% | 5%  | 5%  | 10% | 5%  | 11% | 20% |
| 山口 | 2%  | 2%  | 2%  | 1%  | 0%  | 3%  | 1%  | 2%  | 7%  |
| 兵庫 | 1%  | 3%  | 5%  | 1%  | 1%  | 1%  | 1%  | 0%  | 1%  |
| 松江/出雲 | 1%  | 0%  | 1%  | 1%  | 0%  | 1%  | 0%  | 0%  | 2%  |
| 四国 | 3%  | 1%  | 4%  | 5%  | 4%  | 2%  | 2%  | 2%  | 2%  |
| 香川 | 1%  | 0%  | 1%  | 1%  | 1%  | 2%  | 0%  | 2%  | 1%  |
| 松山/瀬戸内 | 1%  | 0%  | 3%  | 1%  | 1%  | 2%  | 0%  | 1%  | 1%  |
| 高知 | 1%  | 0%  | 1%  | 1%  | 1%  | 2%  | 0%  | 1%  | 1%  |
| 福岡/博多 | 12% | 17% | 7%  | 15% | 18% | 12% | 6%  | 4%  | 8%  |
| 長崎 | 9%  | 7%  | 10% | 10% | 9%  | 10% | 3%  | 6%  | 19% |
| 别府/厳原 | 6%  | 11% | 4%  | 7%  | 11% | 2%  | 2%  | 2%  | 0%  |
| 熊本/阿蘇 | 6%  | 6%  | 3%  | 8%  | 15% | 4%  | 0%  | 3%  | 2%  |
| 宮崎 | 4%  | 2%  | 6%  | 4%  | 7%  | 4%  | 3%  | 1%  | 4%  |
| 鹿児島 | 5%  | 2%  | 7%  | 7%  | 11% | 2%  | 1%  | 1%  | 4%  |
| 沖縄 | 15% | 12% | 13% | 26% | 18% | 10% | 7%  | 4%  | 20% |
| その他 | 1%  | 2%  | 0%  | 1%  | 0%  | 2%  | 3%  | 5%  | 3%  |

（注1）本ページの設問は訪日経験者を対象に、「これまでの」日本旅行でどこを訪問したかを尋ねたものである。
（注2）上位5項目を纏い、上位6～10項目を薄い纏いに染めた。
7. 「日本旅行の際、他に旅行を検討した国・地域はありませんか？」

◆ 日本と比較検討されている国・地域は、韓国の割合が最も高い

- 日本旅行の際に比較検討した国・地域（日本旅行の競合先）は、韓国の割合が最も高く、次いで香港、台湾、中国本土といった、日本と同じ東アジアの国・地域が上位にきている。この傾向は、2012年調査からほぼ変わらない。
- 「他の国・地域は検討しなかった」との回答もかなり多く、特に高韓国およびシンガポールは半数程度が日本以外の旅行先を比較検討せずに日本を訪れています。

<table>
<thead>
<tr>
<th>回答者一</th>
<th>順位 前回</th>
<th>競合先→訪日経験</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 1 韓国</td>
<td>963 1,190 142 187 197 138 127 239 91 297 135 107 106 122 80 47 85 53</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2 2 香港</td>
<td>1% 3% 9% 11% 11% 11% 12% 22% 12% 14% 9% 5% 7% 3% 2% 4%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3 3 台湾</td>
<td>16% 21% 8% 19% 19% 25% - - 42% 27% 9% 11% 17% 15% 15% 34% 8% 8%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4 4 中国本土</td>
<td>14% 14% 15% 17% - - 24% 24% 10% 7% 18% 16% 1% 8% 9% 13% 16% 11%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5 6 オーストラリア</td>
<td>10% 13% 4% 6% 10% 16% 9% 13% 9% 14% 11% 10% 8% 8% 16% 13% 18% 20%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6 4 シンガポール</td>
<td>10% 13% 4% 9% 8% 8% 18% 21% 15% 11% 10% 11% - - 3% 15% 12% 15%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>7 8 マカオ</td>
<td>8% 10% 7% 5% 11% 26% 12% 14% 9% 5% 8% 8% 7% 2% 6% 3% 13%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>8 9 タイ</td>
<td>9% 11% 6% 7% 12% 14% 9% 16% 18% 12% - - 5% 3% 5% 4% 11% 17%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>9 7 ニュージーランド</td>
<td>9% 9% 2% 4% 10% 11% 11% 12% 3% 6% 7% 8% 10% 4% 19% 13% 13% 23%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>10 12 ハワイ</td>
<td>7% 7% 4% 5% 12% 12% 11% 14% 1% 3% 4% 7% 5% 1% 6% 9% 6% 8%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>11 10 フランス</td>
<td>5% 7% 1% 3% 6% 6% 6% 11% 11% 2% 7% 4% 7% 4% 2% 9% 9% 7% 15%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>12 16 アメリカ</td>
<td>6% 6% 2% 2% 9% 9% 9% 13% 3% 5% 4% 4% 2% 2% 6% 6% 7% 15%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>13 14 イギリス</td>
<td>6% 6% 3% 5% 5% 5% 9% 6% 2% 5% 9% 7% 2% 4% 6% 9% 7% 17%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>14 11 スイス</td>
<td>6% 5% 1% 4% 7% 6% 7% 11% 2% 5% 5% 8% 3% 2% 6% 4% 5% 8%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>15 13 ドイツ</td>
<td>6% 6% 2% 2% 3% 3% 3% 9% 11% 2% 4% 2% 5% 6% 5% 8% 4% 11% 19%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>16 15 イタリア</td>
<td>4% 6% 1% 3% 6% 6% 3% 10% 1% 4% 4% 5% 3% 2% 6% 4% 6% 19%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>17 17 カナダ</td>
<td>4% 6% 3% 3% 7% 7% 6% 11% 3% 5% 3% 3% 3% 0% 4% 2% 2%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>18 18 マレーシア</td>
<td>4% 6% 1% 2% 5% 7% 9% 12% 5% 6% 1% 6% 1% 2% - - 4% 6%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>19 21 ベトナム</td>
<td>5% 4% 9% 6% 1% 2% 6% 5% 3% 3% 6% 8% 4% 3% 3% 4% 8% 4%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>20 20 グアム</td>
<td>4% 4% 4% 3% 5% 4% 11% 8% 4% 4% 0% 0% 0% 0% 1% 1% 2% 0% 4%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>21 19 スペイン</td>
<td>2% 4% 1% 3% 2% 3% 5% 8% 0% 3% 1% 1% 2% 1% 6% 2% 2% 15%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>22 22 その他欧州諸国</td>
<td>2% 3% 1% 1% 1% 1% 5% 6% 1% 2% 1% 2% 3% 2% 4% 4% 6% 9%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>23 25 フィリピン</td>
<td>3% 3% 8% 6% 3% 2% 2% 2% 0% 1% 0% 6% 0% 1% 4% 2% 6% 4%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>24 23 オーストラリア</td>
<td>2% 3% 0% 3% 2% 1% 4% 7% 1% 2% 1% 3% 2% 0% 5% 4% 2% 6%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>25 24 インドネシア</td>
<td>2% 3% 2% 2% 1% 4% 6% 6% 2% 1% 4% 2% 1% 3% 4% - -</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>26 27 インド</td>
<td>2% 2% 3% 1% 2% 1% 3% 2% 2% 1% 1% 3% 0% 1% 4% 0% 5% 8%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>27 26 中東諸国(アラブなど)</td>
<td>1% 3% 0% 2% 1% 2% 1% 3% 2% 0% 0% 3% 0% 2% 1% 2% 5% 9%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>28 28 中南米諸国</td>
<td>1% 2% 1% 1% 1% 1% 0% 3% 1% 2% 0% 1% 1% 0% 1% 0% 1% 0%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>29 29 アフリカ諸国</td>
<td>0% 1% 1% 1% 0% 1% 0% 2% 0% 1% 0% 2% 0% 0% 0% 0% 0% 0%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- - その他</td>
<td>0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>- - 他国・地域は検討しなかった</td>
<td>31% 28% 56% 41% 21% 17% 28% 24% 18% 23% 27% 21% 49% 52% 36% 30% 8% 4%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

（注2）本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行において、他に旅行を検討した国・地域を尋ねたものである。また、全体の割合において、「競合先の国・地域」「回答者の国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

（注3）上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。
前回調査と比較すると、「ショッピング」「価格の安さ（ツアー料金や航空運賃等）」の順位が上がり、円安や免税制度の拡充等が影響しているものと推察される。国・地域別に「ショッピング」への関心をみると、韓国は低く、中国、インドネシア、タイなどが高くなっている。

これらに加え、韓国、中国は「渡航時間の短さ」、タイ、インドネシア、マレーシアは「世界遺産に関心」、インドネシアは「科学・技術に関心」を挙げる割合が高い。

<table>
<thead>
<tr>
<th>回答者一</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>理由別訪日経験</td>
<td>1回</td>
<td>以上</td>
<td>1回</td>
<td>以上</td>
<td>1回</td>
<td>以上</td>
<td>1回</td>
<td>以上</td>
<td>1回</td>
</tr>
<tr>
<td>順位</td>
<td>前回</td>
<td>順位</td>
<td>サンプル数</td>
<td>963</td>
<td>1,190</td>
<td>142</td>
<td>187</td>
<td>197</td>
<td>138</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>日本食に関心があったから</td>
<td>46%</td>
<td>52%</td>
<td>28%</td>
<td>35%</td>
<td>45%</td>
<td>46%</td>
<td>42%</td>
<td>42%</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>日本の自然や風景に関心があったから</td>
<td>47%</td>
<td>43%</td>
<td>29%</td>
<td>27%</td>
<td>56%</td>
<td>52%</td>
<td>49%</td>
<td>49%</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>日本の温泉に関心があったから</td>
<td>40%</td>
<td>43%</td>
<td>29%</td>
<td>42%</td>
<td>55%</td>
<td>48%</td>
<td>31%</td>
<td>41%</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>日本でのショッピングに関心があったから</td>
<td>35%</td>
<td>38%</td>
<td>12%</td>
<td>19%</td>
<td>47%</td>
<td>46%</td>
<td>34%</td>
<td>38%</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>日本の文化・歴史に関心があったから</td>
<td>37%</td>
<td>34%</td>
<td>14%</td>
<td>22%</td>
<td>41%</td>
<td>41%</td>
<td>35%</td>
<td>42%</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>治安が良いから</td>
<td>28%</td>
<td>33%</td>
<td>12%</td>
<td>17%</td>
<td>23%</td>
<td>27%</td>
<td>33%</td>
<td>46%</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>価格が安かったから（ツアー料金や航空運賃等）</td>
<td>22%</td>
<td>24%</td>
<td>20%</td>
<td>19%</td>
<td>16%</td>
<td>14%</td>
<td>20%</td>
<td>31%</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>家族や友人等の勧めがあったから</td>
<td>24%</td>
<td>21%</td>
<td>21%</td>
<td>25%</td>
<td>20%</td>
<td>21%</td>
<td>26%</td>
<td>22%</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>日本の世界遺産に関心があったから</td>
<td>23%</td>
<td>20%</td>
<td>6%</td>
<td>8%</td>
<td>23%</td>
<td>17%</td>
<td>17%</td>
<td>22%</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>渡航時間が短かったから</td>
<td>20%</td>
<td>22%</td>
<td>29%</td>
<td>30%</td>
<td>31%</td>
<td>30%</td>
<td>9%</td>
<td>25%</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>直行便があったから</td>
<td>19%</td>
<td>22%</td>
<td>8%</td>
<td>11%</td>
<td>22%</td>
<td>26%</td>
<td>22%</td>
<td>28%</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>日本のファッション、ゲーム、アニメに関心があったから</td>
<td>21%</td>
<td>19%</td>
<td>11%</td>
<td>11%</td>
<td>30%</td>
<td>26%</td>
<td>14%</td>
<td>11%</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>日本の科学・技術に関心があったから</td>
<td>20%</td>
<td>17%</td>
<td>6%</td>
<td>6%</td>
<td>25%</td>
<td>27%</td>
<td>10%</td>
<td>12%</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>価格が安かったから（日本で購入する商品の価格等）</td>
<td>16%</td>
<td>19%</td>
<td>12%</td>
<td>12%</td>
<td>19%</td>
<td>18%</td>
<td>23%</td>
<td>28%</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>ネット広告、ブログ・SNSで誘があったから</td>
<td>11%</td>
<td>11%</td>
<td>4%</td>
<td>7%</td>
<td>13%</td>
<td>19%</td>
<td>6%</td>
<td>9%</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>TV/CMで見たから</td>
<td>13%</td>
<td>9%</td>
<td>6%</td>
<td>8%</td>
<td>15%</td>
<td>17%</td>
<td>5%</td>
<td>5%</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>新聞・雑誌で見たから</td>
<td>10%</td>
<td>10%</td>
<td>2%</td>
<td>5%</td>
<td>14%</td>
<td>12%</td>
<td>6%</td>
<td>10%</td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>キャンペーンをしていだから</td>
<td>11%</td>
<td>10%</td>
<td>2%</td>
<td>1%</td>
<td>6%</td>
<td>6%</td>
<td>4%</td>
<td>5%</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
<td>LCC便があったから</td>
<td>8%</td>
<td>10%</td>
<td>1%</td>
<td>5%</td>
<td>2%</td>
<td>4%</td>
<td>2%</td>
<td>7%</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>ガイドブックの特集や高評価を見つかったから</td>
<td>8%</td>
<td>10%</td>
<td>2%</td>
<td>5%</td>
<td>12%</td>
<td>14%</td>
<td>6%</td>
<td>10%</td>
</tr>
<tr>
<td>21</td>
<td>日本でのスポーツに関心があったから</td>
<td>8%</td>
<td>6%</td>
<td>3%</td>
<td>2%</td>
<td>10%</td>
<td>12%</td>
<td>2%</td>
<td>4%</td>
</tr>
<tr>
<td>22</td>
<td>クルーズ船が運行しているから</td>
<td>4%</td>
<td>5%</td>
<td>4%</td>
<td>6%</td>
<td>6%</td>
<td>7%</td>
<td>4%</td>
<td>2%</td>
</tr>
<tr>
<td>-</td>
<td>その他</td>
<td>4%</td>
<td>4%</td>
<td>8%</td>
<td>7%</td>
<td>1%</td>
<td>0%</td>
<td>5%</td>
<td>5%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、「歴史的」日本旅行において、旅行先として日本を選んだ理由を尋ねたものである。
(注2) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。
(注3) 前回調査では「価格が安かったから」は1つの選択肢としていた。
### 旅行前・旅行中のどちらにおいても、幅広い媒体から情報を収集している

- 旅行前は、紙媒体やコンピュータ情報、インターネットなどから情報収集している。
- 旅行中は、開放情報誌や観光案内所、ホテル・旅行・観光業者など現地の人間からの情報収集が上位にきている。

### 日本旅行をする前にどこで情報を収集したか

<table>
<thead>
<tr>
<th>回答者数</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>旅行ガイドブック</td>
<td>35%</td>
<td>37%</td>
<td>27%</td>
<td>35%</td>
<td>34%</td>
<td>33%</td>
<td>43%</td>
<td>40%</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>友人</td>
<td>37%</td>
<td>35%</td>
<td>27%</td>
<td>33%</td>
<td>37%</td>
<td>36%</td>
<td>40%</td>
<td>38%</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>家族・親戚</td>
<td>32%</td>
<td>31%</td>
<td>21%</td>
<td>30%</td>
<td>32%</td>
<td>37%</td>
<td>33%</td>
<td>37%</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>日本政府観光局（又は観光庁）のHP</td>
<td>25%</td>
<td>31%</td>
<td>9%</td>
<td>12%</td>
<td>32%</td>
<td>32%</td>
<td>21%</td>
<td>30%</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>旅行専門雑誌</td>
<td>23%</td>
<td>20%</td>
<td>11%</td>
<td>13%</td>
<td>30%</td>
<td>53%</td>
<td>29%</td>
<td>29%</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>旅行会社HP</td>
<td>28%</td>
<td>27%</td>
<td>26%</td>
<td>25%</td>
<td>30%</td>
<td>30%</td>
<td>9%</td>
<td>13%</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>ペンフレンド</td>
<td>24%</td>
<td>28%</td>
<td>21%</td>
<td>23%</td>
<td>19%</td>
<td>15%</td>
<td>31%</td>
<td>33%</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>ロカリスト</td>
<td>23%</td>
<td>22%</td>
<td>6%</td>
<td>10%</td>
<td>34%</td>
<td>30%</td>
<td>10%</td>
<td>13%</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>テレビ番組</td>
<td>23%</td>
<td>22%</td>
<td>11%</td>
<td>21%</td>
<td>20%</td>
<td>26%</td>
<td>30%</td>
<td>22%</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>空港の情報収集</td>
<td>23%</td>
<td>20%</td>
<td>16%</td>
<td>18%</td>
<td>24%</td>
<td>28%</td>
<td>16%</td>
<td>21%</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>サンス</td>
<td>19%</td>
<td>18%</td>
<td>19%</td>
<td>13%</td>
<td>27%</td>
<td>25%</td>
<td>22%</td>
<td>24%</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>旅行会社カウンター</td>
<td>18%</td>
<td>19%</td>
<td>8%</td>
<td>10%</td>
<td>24%</td>
<td>27%</td>
<td>17%</td>
<td>20%</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>旅行会社のパンフレット</td>
<td>19%</td>
<td>17%</td>
<td>19%</td>
<td>12%</td>
<td>27%</td>
<td>25%</td>
<td>22%</td>
<td>14%</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>自治体や観光協会など地域の公式HP</td>
<td>13%</td>
<td>17%</td>
<td>6%</td>
<td>5%</td>
<td>14%</td>
<td>17%</td>
<td>2%</td>
<td>8%</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>日本にいる家族・知人</td>
<td>12%</td>
<td>14%</td>
<td>9%</td>
<td>16%</td>
<td>11%</td>
<td>21%</td>
<td>8%</td>
<td>13%</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>テレビ広告・キャンペーン</td>
<td>11%</td>
<td>13%</td>
<td>3%</td>
<td>5%</td>
<td>16%</td>
<td>14%</td>
<td>9%</td>
<td>12%</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>新聞</td>
<td>10%</td>
<td>10%</td>
<td>1%</td>
<td>7%</td>
<td>10%</td>
<td>9%</td>
<td>7%</td>
<td>8%</td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
<td>その他</td>
<td>1%</td>
<td>1%</td>
<td>1%</td>
<td>1%</td>
<td>2%</td>
<td>2%</td>
<td>0%</td>
<td>2%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

注: 1ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の日本旅行において、どのように日本の情報を収集したかを尋ねられたものである。

(注) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

### 日本旅行に来た際、どのように情報収集したか

(回答はあてはまるもの全て)
10. 「日本に来てから決めたもの、日本での交通手段は？」

### 来日後、食事や買い物の場所を決める割合が相対的に高い
- 来日前に全て決めってしまう訪日客も一両定数いるもので、食事や買い物の場所については日本に着いてから選択する割合が相対的に高い。旅行中の訪日客に対しては、食事や買い物の場所に関するプロモーションが効果的と考えられる。

### 全体として鉄道の利用が多い
- 國・地域別にみると、中国は特に新幹線の利用が多く、タイ、シンガポール、マレーシアは鉄道（新幹線を除く）の利用が多い。また、韓国は乗り合いバス、台湾は貸し切りバスの利用も多い。

### 日本へ着いてから決めたもの（「自由行動日なし」以外の訪日客を対象）

<table>
<thead>
<tr>
<th>回答者</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>訪日経験</td>
<td>1回</td>
<td>2回以上</td>
<td>1回</td>
<td>2回以上</td>
<td>1回</td>
<td>2回以上</td>
<td>1回</td>
<td>2回以上</td>
<td>1回</td>
</tr>
<tr>
<td>サンプル数</td>
<td>541</td>
<td>719</td>
<td>76</td>
<td>118</td>
<td>124</td>
<td>74</td>
<td>54</td>
<td>131</td>
<td>60</td>
</tr>
<tr>
<td>食事場所・レストラン</td>
<td>46%</td>
<td>48%</td>
<td>55%</td>
<td>52%</td>
<td>51%</td>
<td>62%</td>
<td>57%</td>
<td>47%</td>
<td>43%</td>
</tr>
<tr>
<td>買い物スポット</td>
<td>35%</td>
<td>37%</td>
<td>32%</td>
<td>36%</td>
<td>41%</td>
<td>46%</td>
<td>46%</td>
<td>37%</td>
<td>32%</td>
</tr>
<tr>
<td>観光スポット</td>
<td>25%</td>
<td>25%</td>
<td>21%</td>
<td>21%</td>
<td>28%</td>
<td>28%</td>
<td>24%</td>
<td>31%</td>
<td>18%</td>
</tr>
<tr>
<td>観光地</td>
<td>22%</td>
<td>21%</td>
<td>16%</td>
<td>19%</td>
<td>23%</td>
<td>26%</td>
<td>15%</td>
<td>12%</td>
<td>15%</td>
</tr>
<tr>
<td>オプショナルツアー</td>
<td>15%</td>
<td>12%</td>
<td>11%</td>
<td>8%</td>
<td>29%</td>
<td>39%</td>
<td>17%</td>
<td>20%</td>
<td>3%</td>
</tr>
<tr>
<td>宿泊場所</td>
<td>13%</td>
<td>12%</td>
<td>16%</td>
<td>14%</td>
<td>15%</td>
<td>19%</td>
<td>4%</td>
<td>3%</td>
<td>7%</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>日本に着く前にすべで決めておいた</td>
<td>33%</td>
<td>33%</td>
<td>30%</td>
<td>25%</td>
<td>31%</td>
<td>24%</td>
<td>42%</td>
<td>40%</td>
<td>39%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 日本に到着後、利用した交通手段（「自由行動日なし」の訪日客を対象）

<table>
<thead>
<tr>
<th>回答者</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>訪日経験</td>
<td>1回</td>
<td>2回以上</td>
<td>1回</td>
<td>2回以上</td>
<td>1回</td>
<td>2回以上</td>
<td>1回</td>
<td>2回以上</td>
<td>1回</td>
</tr>
<tr>
<td>サンプル数</td>
<td>963</td>
<td>1,190</td>
<td>142</td>
<td>187</td>
<td>197</td>
<td>138</td>
<td>127</td>
<td>239</td>
<td>91</td>
</tr>
<tr>
<td>鉄道（新幹線を除く）</td>
<td>54%</td>
<td>61%</td>
<td>42%</td>
<td>51%</td>
<td>42%</td>
<td>47%</td>
<td>40%</td>
<td>55%</td>
<td>56%</td>
</tr>
<tr>
<td>新幹線</td>
<td>49%</td>
<td>53%</td>
<td>23%</td>
<td>33%</td>
<td>70%</td>
<td>75%</td>
<td>39%</td>
<td>45%</td>
<td>46%</td>
</tr>
<tr>
<td>タクシー</td>
<td>31%</td>
<td>32%</td>
<td>25%</td>
<td>40%</td>
<td>57%</td>
<td>62%</td>
<td>10%</td>
<td>18%</td>
<td>24%</td>
</tr>
<tr>
<td>旅行会社などが手配した車</td>
<td>31%</td>
<td>25%</td>
<td>22%</td>
<td>15%</td>
<td>37%</td>
<td>33%</td>
<td>39%</td>
<td>31%</td>
<td>33%</td>
</tr>
<tr>
<td>乗り合いバス</td>
<td>23%</td>
<td>28%</td>
<td>33%</td>
<td>34%</td>
<td>4%</td>
<td>5%</td>
<td>17%</td>
<td>20%</td>
<td>25%</td>
</tr>
<tr>
<td>貸し切りバス</td>
<td>23%</td>
<td>19%</td>
<td>26%</td>
<td>23%</td>
<td>21%</td>
<td>20%</td>
<td>35%</td>
<td>31%</td>
<td>5%</td>
</tr>
<tr>
<td>飛行機（国内線）</td>
<td>10%</td>
<td>13%</td>
<td>3%</td>
<td>8%</td>
<td>18%</td>
<td>15%</td>
<td>6%</td>
<td>10%</td>
<td>4%</td>
</tr>
<tr>
<td>レンタカー</td>
<td>10%</td>
<td>12%</td>
<td>6%</td>
<td>8%</td>
<td>10%</td>
<td>13%</td>
<td>4%</td>
<td>11%</td>
<td>8%</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>2%</td>
<td>1%</td>
<td>3%</td>
<td>3%</td>
<td>2%</td>
<td>0%</td>
<td>2%</td>
<td>2%</td>
<td>1%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行において、日本へ着いてから決めたものおよび等について尋ねたものである。
(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。 (最小値) → (最大値)
11. 日本旅行でのショッピング

中国、シンガポール、マレーシアはショッピングモール、台湾はドラッグストア、香港はスーパーマーケット、百貨店、タイおよびインドネシアは観光地の土産物屋での買い物が多いなど、国・地域により差がみられる。

特に中国、タイ、台湾については、免税制度、外貨両替、カード決済等が今より利用しやすくなれば更に消費が喚起される可能性が高いと推察される。

### 日本で買い物をした場所

<table>
<thead>
<tr>
<th>回答者一</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>1回以上</td>
<td>2回以上</td>
<td>1回以上</td>
<td>2回以上</td>
<td>1回以上</td>
<td>2回以上</td>
<td>1回以上</td>
<td>2回以上</td>
<td>1回以上</td>
</tr>
<tr>
<td>サンプル数</td>
<td>963</td>
<td>1,190</td>
<td>142</td>
<td>187</td>
<td>197</td>
<td>138</td>
<td>127</td>
<td>239</td>
<td>91</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 日本の免税制度が、もし今より分かりやすく、使い勝手が良かったら

<table>
<thead>
<tr>
<th>回答者一</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>1回以上</td>
<td>2回以上</td>
<td>1回以上</td>
<td>2回以上</td>
<td>1回以上</td>
<td>2回以上</td>
<td>1回以上</td>
<td>2回以上</td>
<td>1回以上</td>
</tr>
<tr>
<td>サンプル数</td>
<td>963</td>
<td>1,190</td>
<td>142</td>
<td>187</td>
<td>197</td>
<td>138</td>
<td>127</td>
<td>239</td>
<td>91</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 日本で外貨両替やクレジットカード・キャッシュカードを利用できる場所が、もし今より多くったら

<table>
<thead>
<tr>
<th>回答者一</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>1回以上</td>
<td>2回以上</td>
<td>1回以上</td>
<td>2回以上</td>
<td>1回以上</td>
<td>2回以上</td>
<td>1回以上</td>
<td>2回以上</td>
<td>1回以上</td>
</tr>
<tr>
<td>サンプル数</td>
<td>963</td>
<td>1,190</td>
<td>142</td>
<td>187</td>
<td>197</td>
<td>138</td>
<td>127</td>
<td>239</td>
<td>91</td>
</tr>
</tbody>
</table>
「日本旅行で満足した点は何ですか？」

日本旅行の目的とされている「日本食（伝統的日本料理、現地の人が普段利用している食事）」「温泉」「自然風景」などは、満足度でも高い評価を受けている。

・「日本旅行を選んだ理由は何ですか？」（p.8）では、「日本食」「景観」「温泉」が主な理由となっていたが、これらの項目が満足度の上位にあがっている国・地域が多い。ただし、マレーシアおよびインドネシアでは「温泉」の満足度は低くなっている。

・韓国は「安価な施設での宿泊」、タイ、シンガポール、インドネシアは「日本旅行」、マレーシアおよびタイは「治安」など、国・地域により満足度の高いものに違いがみられる。

・国・地域により買い物が異なることから、中国や台湾では「化粧品や医薬品の購入」、インドネシアでは「伝統工芸品の購入」「アニメやポップカルチャーに関するグッズの購入」など、満足度に違いがいている。

(回答は5つまで選択）

<table>
<thead>
<tr>
<th>質問</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>スイーツ</td>
<td>10% 10%</td>
<td>14% 16%</td>
<td>13% 15%</td>
<td>7% 8%</td>
<td>5% 6%</td>
<td>9% 9%</td>
<td>7% 7%</td>
<td>8% 8%</td>
<td>4% 4%</td>
</tr>
<tr>
<td>伝統工芸品の購入</td>
<td>10% 7%</td>
<td>7% 6%</td>
<td>11% 10%</td>
<td>2% 2%</td>
<td>4% 4%</td>
<td>10% 9%</td>
<td>6% 6%</td>
<td>9% 8%</td>
<td>10% 9%</td>
</tr>
<tr>
<td>松の香り</td>
<td>7% 9%</td>
<td>4% 3%</td>
<td>7% 9%</td>
<td>5% 8%</td>
<td>8% 8%</td>
<td>9% 10%</td>
<td>7% 6%</td>
<td>9% 6%</td>
<td>15% 6%</td>
</tr>
<tr>
<td>現地の人との親近感</td>
<td>8% 8%</td>
<td>11% 12%</td>
<td>4% 0%</td>
<td>9% 8%</td>
<td>15% 9%</td>
<td>7% 7%</td>
<td>9% 7%</td>
<td>9% 9%</td>
<td>4% 2%</td>
</tr>
<tr>
<td>萩原の街歩き</td>
<td>8% 8%</td>
<td>8% 8%</td>
<td>6% 5%</td>
<td>11% 6%</td>
<td>7% 6%</td>
<td>8% 8%</td>
<td>9% 11%</td>
<td>3% 15%</td>
<td>9% 17%</td>
</tr>
<tr>
<td>秋の紅葉</td>
<td>7% 7%</td>
<td>6% 6%</td>
<td>4% 4%</td>
<td>4% 6%</td>
<td>8% 7%</td>
<td>10% 12%</td>
<td>6% 9%</td>
<td>14% 6%</td>
<td>13% 12%</td>
</tr>
<tr>
<td>街中の交通機関の利便性</td>
<td>8% 6%</td>
<td>5% 4%</td>
<td>8% 4%</td>
<td>10% 9%</td>
<td>2% 6%</td>
<td>9% 5%</td>
<td>7% 15%</td>
<td>4% 14%</td>
<td>2% 6%</td>
</tr>
<tr>
<td>アニメやポップカルチャーに関するグッズの購入</td>
<td>6% 6%</td>
<td>8% 8%</td>
<td>7% 2%</td>
<td>5% 5%</td>
<td>6% 7%</td>
<td>9% 1%</td>
<td>3% 2%</td>
<td>16% 17%</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

(注1)本ページの設問は訪日経験者を対象に、日本旅行で満足したことを尋ねたものであり、70の選択肢のうち、回答の多い上位28項目を並べたものである。

(注2)上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。
◆言葉・費用・通信といった「旅行環境」に対する不満が多い

- 言葉、費用、通信など快適に旅行するための環境が整っていないことに対して不満を抱いた割合が上位にきている。
- 前回調査と比較して、ほとんどの項目で不満を抱いた割合が下がっているが（例、2014年：「英語の通用度」1回24%・2回以上28%、「母国語の通用度」同24%・同25%、「旅行代金」同22%・同25%、「英語の通用度」に対する不満が比較的高水準で継続しているのが特徴的である。）

(回答は5つまで選択)

<table>
<thead>
<tr>
<th>順位</th>
<th>前回順位</th>
<th>サンプル数</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>1</td>
<td>963</td>
<td>1,190</td>
<td>142</td>
<td>187</td>
<td>197</td>
<td>138</td>
<td>127</td>
<td>239</td>
<td>91</td>
<td>297</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>2</td>
<td>963</td>
<td>1,190</td>
<td>142</td>
<td>187</td>
<td>197</td>
<td>138</td>
<td>127</td>
<td>239</td>
<td>91</td>
<td>297</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>3</td>
<td>963</td>
<td>1,190</td>
<td>142</td>
<td>187</td>
<td>197</td>
<td>138</td>
<td>127</td>
<td>239</td>
<td>91</td>
<td>297</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>4</td>
<td>963</td>
<td>1,190</td>
<td>142</td>
<td>187</td>
<td>197</td>
<td>138</td>
<td>127</td>
<td>239</td>
<td>91</td>
<td>297</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>5</td>
<td>963</td>
<td>1,190</td>
<td>142</td>
<td>187</td>
<td>197</td>
<td>138</td>
<td>127</td>
<td>239</td>
<td>91</td>
<td>297</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>6</td>
<td>963</td>
<td>1,190</td>
<td>142</td>
<td>187</td>
<td>197</td>
<td>138</td>
<td>127</td>
<td>239</td>
<td>91</td>
<td>297</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>7</td>
<td>963</td>
<td>1,190</td>
<td>142</td>
<td>187</td>
<td>197</td>
<td>138</td>
<td>127</td>
<td>239</td>
<td>91</td>
<td>297</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>8</td>
<td>963</td>
<td>1,190</td>
<td>142</td>
<td>187</td>
<td>197</td>
<td>138</td>
<td>127</td>
<td>239</td>
<td>91</td>
<td>297</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>9</td>
<td>963</td>
<td>1,190</td>
<td>142</td>
<td>187</td>
<td>197</td>
<td>138</td>
<td>127</td>
<td>239</td>
<td>91</td>
<td>297</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>10</td>
<td>963</td>
<td>1,190</td>
<td>142</td>
<td>187</td>
<td>197</td>
<td>138</td>
<td>127</td>
<td>239</td>
<td>91</td>
<td>297</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>11</td>
<td>963</td>
<td>1,190</td>
<td>142</td>
<td>187</td>
<td>197</td>
<td>138</td>
<td>127</td>
<td>239</td>
<td>91</td>
<td>297</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>12</td>
<td>963</td>
<td>1,190</td>
<td>142</td>
<td>187</td>
<td>197</td>
<td>138</td>
<td>127</td>
<td>239</td>
<td>91</td>
<td>297</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>13</td>
<td>963</td>
<td>1,190</td>
<td>142</td>
<td>187</td>
<td>197</td>
<td>138</td>
<td>127</td>
<td>239</td>
<td>91</td>
<td>297</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>14</td>
<td>963</td>
<td>1,190</td>
<td>142</td>
<td>187</td>
<td>197</td>
<td>138</td>
<td>127</td>
<td>239</td>
<td>91</td>
<td>297</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>15</td>
<td>963</td>
<td>1,190</td>
<td>142</td>
<td>187</td>
<td>197</td>
<td>138</td>
<td>127</td>
<td>239</td>
<td>91</td>
<td>297</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(注)1 本ページの設問は訪日経験者を対象に、日本旅行で不満だったことを尋ねたものであり、70の選択肢のうち、回答の多い上位27項目を並べたものである。
(注)2 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。
### 14. 全員  行ってみたい日本の観光地のイメージ

#### ◆ 温泉、桜、富士山、日本の的な街並み、雪景色、日本旅館など日本の原風景への人気が高い

- 前回調査から若干順位の入れ替えがあったものの、日本の原風景を好む傾向に変わりはない。
- タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシアなど東南アジア諸国は、桜、雪、紅葉など季節のあるものへの人気が高く、新幹線への関心も比較的高い。
- 韓国、中国、台湾、香港といった東アジア諸地域では居酒屋への関心が相応にあり、中国や香港ではショッピングへの関心も多い。

#### 訪日希望者全体のサンプル数

<table>
<thead>
<tr>
<th>順位</th>
<th>日本の原風景</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>81% (76%)</td>
<td>66% (77%)</td>
<td>59% (64%)</td>
<td>58% (67%)</td>
<td>56% (70%)</td>
<td>49% (58%)</td>
<td>53% (61%)</td>
<td>50% (56%)</td>
<td>57% (63%)</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>76% (84%)</td>
<td>74% (82%)</td>
<td>70% (73%)</td>
<td>64% (71%)</td>
<td>59% (64%)</td>
<td>54% (61%)</td>
<td>53% (61%)</td>
<td>51% (58%)</td>
<td>56% (63%)</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>74% (80%)</td>
<td>73% (79%)</td>
<td>69% (72%)</td>
<td>63% (69%)</td>
<td>57% (63%)</td>
<td>49% (55%)</td>
<td>53% (61%)</td>
<td>49% (54%)</td>
<td>53% (60%)</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>70% (77%)</td>
<td>69% (74%)</td>
<td>67% (71%)</td>
<td>61% (66%)</td>
<td>54% (60%)</td>
<td>47% (53%)</td>
<td>53% (61%)</td>
<td>46% (51%)</td>
<td>50% (56%)</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>68% (72%)</td>
<td>67% (70%)</td>
<td>64% (68%)</td>
<td>58% (64%)</td>
<td>50% (56%)</td>
<td>44% (50%)</td>
<td>49% (55%)</td>
<td>42% (48%)</td>
<td>46% (51%)</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>64% (66%)</td>
<td>63% (69%)</td>
<td>60% (65%)</td>
<td>54% (60%)</td>
<td>47% (53%)</td>
<td>40% (46%)</td>
<td>46% (51%)</td>
<td>39% (44%)</td>
<td>43% (49%)</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>60% (65%)</td>
<td>60% (65%)</td>
<td>57% (62%)</td>
<td>51% (57%)</td>
<td>44% (50%)</td>
<td>37% (43%)</td>
<td>43% (49%)</td>
<td>36% (41%)</td>
<td>39% (44%)</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>56% (60%)</td>
<td>56% (60%)</td>
<td>53% (56%)</td>
<td>47% (53%)</td>
<td>40% (46%)</td>
<td>33% (39%)</td>
<td>39% (44%)</td>
<td>32% (37%)</td>
<td>35% (40%)</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>50% (54%)</td>
<td>51% (54%)</td>
<td>48% (52%)</td>
<td>41% (47%)</td>
<td>34% (39%)</td>
<td>27% (32%)</td>
<td>33% (37%)</td>
<td>26% (30%)</td>
<td>29% (34%)</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>46% (49%)</td>
<td>48% (52%)</td>
<td>44% (47%)</td>
<td>37% (42%)</td>
<td>30% (35%)</td>
<td>23% (27%)</td>
<td>28% (32%)</td>
<td>21% (25%)</td>
<td>24% (28%)</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>33% (37%)</td>
<td>35% (38%)</td>
<td>31% (34%)</td>
<td>24% (28%)</td>
<td>17% (20%)</td>
<td>11% (13%)</td>
<td>15% (17%)</td>
<td>10% (12%)</td>
<td>13% (15%)</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>19% (20%)</td>
<td>21% (22%)</td>
<td>17% (18%)</td>
<td>10% (12%)</td>
<td>4% (5%)</td>
<td>2% (2%)</td>
<td>4% (5%)</td>
<td>1% (2%)</td>
<td>2% (2%)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(*) 国・地域ごとのカッコ内の数値は、「国・地域別の旅行嗜好(p.2)における日本旅行希望者のみを対象とした割合である。
日本の観光地の認知度と訪問意欲

ゴールデンルートや北海道・沖縄の認知度・訪問意欲が強い

前回調査同様、東京、富士山、大阪、京都といったゴールデンルート上の観光地および北海道、沖縄の認知度・訪問意欲が高くなっている。

選択肢には個別の都市名と広域の地域名が混在しているが、関西、東北などは具体的な都市名（大阪、京都、仙台／松島等）の方がよく知られている。

観光地については、台湾、香港、シンガポールでは北海道が第1位であり、非常に人気が高い。

韓国、中国、台湾、香港といった東アジア諸地域は、九州エリア各地の認知度が相応があるが、訪問意欲については沖縄を除いて相対的に低くなっている。

（回答はあてはまるもの全て）
日本の観光地の認知度「これらの観光地をご存じですか？」「回答はあてはまるもの全て」

訪日経験が増すと、地方観光地の認知度が高まる

- 訪日経験にかかわらず、ゴールデンルート上の観光地や北海道は認知度が高い。
- いずれの国・地域についても、リピーターを中心に地方観光地の認知度が高まる傾向にある。
- 東北地域の観光地（青森、岩手／平泉、仙台／松島、福島）は、台湾および香港のリピーターを中心に認知度が高くなっている。
- 瀬戸内地域の観光地（岡山、広島、山口、高松、松山／道後、しまなみ海道／せとうち）は、中国および台湾のリピーターを中心に認知度が高くなっている。

<table>
<thead>
<tr>
<th>回答者→</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
<th>内蒙古تف</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>訪日経験→</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
<td>なし</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>サンプル数</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>東京</td>
<td>1,985</td>
<td>963</td>
<td>1,120</td>
<td>201</td>
<td>142</td>
<td>17</td>
<td>187</td>
<td>179</td>
<td>197</td>
<td>130</td>
</tr>
</tbody>
</table>
| 北海道 | 36% | 54% | 65% | 48% | 52% | 43% | 36% | 50% | 43% | 60% | 63% | 78%
| 北陸 | 3% | 8% | 3% | 8% | 3% | 8% | 3% | 8% | 3% | 8% | 3% | 8%
| 中国 | 2% | 3% | 5% | 2% | 12% | 7% | 3% | 4% | 25% | 12% | 8% | 20%
| 台湾 | 28% | 32% | 29% | 30% | 28% | 29% | 30% | 28% | 29% | 30% | 28% | 29%
| 香港 | 68% | 60% | 57% | 68% | 60% | 57% | 68% | 60% | 57% | 68% | 60% | 57%

（回答者はあてはまるもの全て）
実際に行ってみたい日本の観光地「日本のどこへ行きたいですか？」

17. ＜全員＞

（回答はあてはまるもの全て）

<table>
<thead>
<tr>
<th>回答者</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>訪日経験</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回以上</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回以上</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回以上</td>
</tr>
<tr>
<td>東京</td>
<td>44%</td>
<td>31%</td>
<td>25%</td>
<td>45%</td>
<td>31%</td>
<td>25%</td>
<td>45%</td>
<td>31%</td>
<td>25%</td>
</tr>
<tr>
<td>富士山</td>
<td>47%</td>
<td>31%</td>
<td>22%</td>
<td>45%</td>
<td>31%</td>
<td>22%</td>
<td>45%</td>
<td>31%</td>
<td>22%</td>
</tr>
<tr>
<td>北海道</td>
<td>39%</td>
<td>23%</td>
<td>14%</td>
<td>37%</td>
<td>23%</td>
<td>14%</td>
<td>37%</td>
<td>23%</td>
<td>14%</td>
</tr>
<tr>
<td>長崎</td>
<td>44%</td>
<td>31%</td>
<td>25%</td>
<td>45%</td>
<td>31%</td>
<td>25%</td>
<td>45%</td>
<td>31%</td>
<td>25%</td>
</tr>
<tr>
<td>沖縄</td>
<td>34%</td>
<td>21%</td>
<td>8%</td>
<td>35%</td>
<td>21%</td>
<td>8%</td>
<td>35%</td>
<td>21%</td>
<td>8%</td>
</tr>
<tr>
<td>台湾</td>
<td>20%</td>
<td>3%</td>
<td>1%</td>
<td>28%</td>
<td>3%</td>
<td>1%</td>
<td>28%</td>
<td>3%</td>
<td>1%</td>
</tr>
<tr>
<td>香港</td>
<td>3%</td>
<td>1%</td>
<td>0%</td>
<td>5%</td>
<td>1%</td>
<td>0%</td>
<td>5%</td>
<td>1%</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>マレーシア</td>
<td>1%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>2%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>2%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>インドネシア</td>
<td>1%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>2%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>2%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

注）1. 本ページの設問は前ページの質問における「知っている観光地」の中で「実際に見てみたい観光地」を尋ねたものである。
2. 2. 以下の質問は、訪日経験者、九州エリアの観光地への訪問意想が他地域と比較して高い。
3. 3. それぞれの観光地は、実際に足を運んでみた観光地を目指し、地域への回遊ルート提案や地域広域連携によるブランド構築などを推進していくことも重要であると考えられる。
日本旅行したいと考えたきっかけは、「自然や風景」「日本食」「温泉」「文化・歴史」が上位

- 日本旅行をしたいと考えたきっかけは、国・訪日経験にかかわらず「自然や風景」「日本食」が上位となっています。これらに加え、インドネシア以外の国・地域では「温泉」、東南アジア諸国では「文化・歴史」が上位にきている。

- タイ、マレーシア、インドネシアの訪日経験がない層では「世界遺産」に高い関心を示しています。これには、富士山（2013年6月登録）以降、富岡製糸場（2014年6月登録）、明治日本の産業革命遺産（2015年7月登録）が世界遺産登録されたことも影響していると考えられる。

- 韓国・中国では「渡航時間の短さ」、タイ、マレーシア、インドネシアでは「LCC便の運行」など、渡航に関する項目も日本旅行をしたいと考えるきっかけとなっていることがうかがえる。

(回答はあてはまるもの全て)

<table>
<thead>
<tr>
<th>順位</th>
<th>前回順位</th>
<th>サンプル数</th>
<th>1,040</th>
<th>1,211</th>
<th>60</th>
<th>87</th>
<th>68</th>
<th>258</th>
<th>98</th>
<th>266</th>
<th>84</th>
<th>246</th>
<th>154</th>
<th>129</th>
<th>167</th>
<th>122</th>
<th>194</th>
<th>62</th>
<th>215</th>
<th>41</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td></td>
<td>68%</td>
<td>48%</td>
<td>42%</td>
<td>23%</td>
<td>26%</td>
<td>66%</td>
<td>48%</td>
<td>57%</td>
<td>57%</td>
<td>37%</td>
<td>63%</td>
<td>57%</td>
<td>67%</td>
<td>53%</td>
<td>72%</td>
<td>60%</td>
<td>77%</td>
<td>59%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>1</td>
<td>59%</td>
<td>53%</td>
<td>50%</td>
<td>53%</td>
<td>60%</td>
<td>40%</td>
<td>57%</td>
<td>53%</td>
<td>58%</td>
<td>56%</td>
<td>66%</td>
<td>59%</td>
<td>68%</td>
<td>62%</td>
<td>65%</td>
<td>59%</td>
<td>58%</td>
<td>65%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>2</td>
<td>54%</td>
<td>44%</td>
<td>62%</td>
<td>46%</td>
<td>74%</td>
<td>48%</td>
<td>50%</td>
<td>45%</td>
<td>54%</td>
<td>43%</td>
<td>64%</td>
<td>43%</td>
<td>50%</td>
<td>37%</td>
<td>54%</td>
<td>45%</td>
<td>45%</td>
<td>32%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>3</td>
<td>49%</td>
<td>36%</td>
<td>27%</td>
<td>23%</td>
<td>32%</td>
<td>37%</td>
<td>53%</td>
<td>38%</td>
<td>36%</td>
<td>28%</td>
<td>53%</td>
<td>46%</td>
<td>44%</td>
<td>39%</td>
<td>55%</td>
<td>47%</td>
<td>61%</td>
<td>54%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>4</td>
<td>37%</td>
<td>39%</td>
<td>18%</td>
<td>26%</td>
<td>47%</td>
<td>45%</td>
<td>39%</td>
<td>42%</td>
<td>48%</td>
<td>37%</td>
<td>43%</td>
<td>40%</td>
<td>32%</td>
<td>39%</td>
<td>31%</td>
<td>37%</td>
<td>37%</td>
<td>44%</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

（回答はあてはまるもの全て）
### 希望する日本旅行の旅行形態

<table>
<thead>
<tr>
<th>訪日経験</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>なし</td>
<td>60</td>
<td>87</td>
<td>68</td>
<td>258</td>
<td>98</td>
<td>266</td>
<td>84</td>
<td>246</td>
<td>154</td>
</tr>
<tr>
<td>有り</td>
<td>1,040</td>
<td>1,211</td>
<td>60</td>
<td>87</td>
<td>68</td>
<td>258</td>
<td>98</td>
<td>266</td>
<td>154</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### ガイド付きパック旅行（自由行動日なし）
- 訪日経験なし：24% 26%
- 訪日経験あり：36% 18%

#### 購物（お土産）
- 訪日経験なし：3% 2%
- 訪日経験あり：3% 2%

#### 食事
- 訪日経験なし：16% 5%
- 訪日経験あり：33% 15%

#### 宿泊施設
- 訪日経験なし：13% 4%
- 訪日経験あり：3% 2%

### 希望する日本旅行の滞在日数

<table>
<thead>
<tr>
<th>訪日経験</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>なし</td>
<td>60</td>
<td>87</td>
<td>68</td>
<td>258</td>
<td>98</td>
<td>266</td>
<td>84</td>
<td>246</td>
<td>154</td>
</tr>
<tr>
<td>有り</td>
<td>1,040</td>
<td>1,211</td>
<td>60</td>
<td>87</td>
<td>68</td>
<td>258</td>
<td>98</td>
<td>266</td>
<td>154</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### 平均滞在日数（日）
- 訪日経験なし：8.0 5.0
- 訪日経験あり：8.6 8.6

### 日本旅行で、あなたがお金を受けたいもの

<table>
<thead>
<tr>
<th>訪日経験</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>なし</td>
<td>60</td>
<td>87</td>
<td>68</td>
<td>258</td>
<td>98</td>
<td>266</td>
<td>84</td>
<td>246</td>
<td>154</td>
</tr>
<tr>
<td>有り</td>
<td>1,040</td>
<td>1,211</td>
<td>60</td>
<td>87</td>
<td>68</td>
<td>258</td>
<td>98</td>
<td>266</td>
<td>154</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### 購物（注3）
- 訪日経験なし：42% 42%
- 訪日経験あり：47% 47%

### 注

1. 本ページの設問は「国・地域別の旅行嗜好」（p.2）における日本旅行希望者を対象に、希望する日本旅行のスタイルを

2. カラースケールを用いて色分けを実施している。（最小値） ➡️（最大値）

3. 購物（注3）買い物は、「①電化製品、②ファッション・化粧品関係、③趣味のもの、④お土産のいずれか1つ以上を選択した割合。
（将来）日本を旅行する場合に希望する宿泊施設

<table>
<thead>
<tr>
<th>回答者一</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>訪日経験一</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>なし</td>
<td>有り</td>
<td>なし</td>
<td>有り</td>
<td>なし</td>
<td>有り</td>
<td>なし</td>
<td>有り</td>
<td>なし</td>
<td>有り</td>
</tr>
<tr>
<td>サンプル数</td>
<td>1,040</td>
<td>1,121</td>
<td>60</td>
<td>87</td>
<td>68</td>
<td>258</td>
<td>98</td>
<td>266</td>
<td>84</td>
</tr>
<tr>
<td>日本旅館</td>
<td>74%</td>
<td>64%</td>
<td>60%</td>
<td>48%</td>
<td>71%</td>
<td>66%</td>
<td>69%</td>
<td>66%</td>
<td>65%</td>
</tr>
<tr>
<td>豪華で快適な高級ホテル（西洋式）</td>
<td>18%</td>
<td>44%</td>
<td>8%</td>
<td>31%</td>
<td>41%</td>
<td>58%</td>
<td>22%</td>
<td>51%</td>
<td>35%</td>
</tr>
<tr>
<td>安価で基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式）</td>
<td>39%</td>
<td>35%</td>
<td>47%</td>
<td>59%</td>
<td>22%</td>
<td>16%</td>
<td>31%</td>
<td>30%</td>
<td>26%</td>
</tr>
<tr>
<td>ユースホステルまたはゲストハウス</td>
<td>11%</td>
<td>14%</td>
<td>25%</td>
<td>35%</td>
<td>20%</td>
<td>19%</td>
<td>14%</td>
<td>21%</td>
<td>12%</td>
</tr>
<tr>
<td>現地の人から借りる家・アパート</td>
<td>32%</td>
<td>22%</td>
<td>25%</td>
<td>32%</td>
<td>22%</td>
<td>22%</td>
<td>18%</td>
<td>36%</td>
<td>24%</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>2%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>1%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

日本の宿泊施設に求めること

<table>
<thead>
<tr>
<th>回答者一</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>訪日経験一</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>なし</td>
<td>有り</td>
<td>なし</td>
<td>有り</td>
<td>なし</td>
<td>有り</td>
<td>なし</td>
<td>有り</td>
<td>なし</td>
<td>有り</td>
</tr>
<tr>
<td>サンプル数</td>
<td>1,040</td>
<td>1,121</td>
<td>60</td>
<td>87</td>
<td>68</td>
<td>258</td>
<td>98</td>
<td>266</td>
<td>84</td>
</tr>
<tr>
<td>通信環境の整備（インターネット、Wi-Fi等）</td>
<td>39%</td>
<td>43%</td>
<td>27%</td>
<td>40%</td>
<td>34%</td>
<td>32%</td>
<td>44%</td>
<td>49%</td>
<td>46%</td>
</tr>
<tr>
<td>観光施設へのアクセス</td>
<td>37%</td>
<td>33%</td>
<td>28%</td>
<td>28%</td>
<td>29%</td>
<td>28%</td>
<td>46%</td>
<td>32%</td>
<td>36%</td>
</tr>
<tr>
<td>低価格</td>
<td>38%</td>
<td>26%</td>
<td>28%</td>
<td>31%</td>
<td>15%</td>
<td>7%</td>
<td>27%</td>
<td>25%</td>
<td>24%</td>
</tr>
<tr>
<td>英語対応</td>
<td>34%</td>
<td>23%</td>
<td>8%</td>
<td>9%</td>
<td>15%</td>
<td>14%</td>
<td>14%</td>
<td>15%</td>
<td>38%</td>
</tr>
<tr>
<td>日本文化的体験（浴衣・着物着用、鮮やかな伝統的な遊び体験等）</td>
<td>28%</td>
<td>20%</td>
<td>28%</td>
<td>20%</td>
<td>31%</td>
<td>29%</td>
<td>27%</td>
<td>20%</td>
<td>19%</td>
</tr>
<tr>
<td>日本料理、地元の酒などのにの充実</td>
<td>19%</td>
<td>24%</td>
<td>37%</td>
<td>30%</td>
<td>31%</td>
<td>27%</td>
<td>34%</td>
<td>33%</td>
<td>19%</td>
</tr>
<tr>
<td>ショッピング施設へのアクセス</td>
<td>16%</td>
<td>25%</td>
<td>10%</td>
<td>10%</td>
<td>18%</td>
<td>28%</td>
<td>14%</td>
<td>23%</td>
<td>29%</td>
</tr>
<tr>
<td>部屋からの眺望</td>
<td>20%</td>
<td>16%</td>
<td>25%</td>
<td>22%</td>
<td>9%</td>
<td>16%</td>
<td>18%</td>
<td>18%</td>
<td>14%</td>
</tr>
<tr>
<td>広い浴室施設（露天風呂等）</td>
<td>17%</td>
<td>19%</td>
<td>48%</td>
<td>31%</td>
<td>35%</td>
<td>26%</td>
<td>13%</td>
<td>14%</td>
<td>10%</td>
</tr>
<tr>
<td>宿泊施設外の夕食を食べることができる施設</td>
<td>14%</td>
<td>13%</td>
<td>22%</td>
<td>20%</td>
<td>18%</td>
<td>11%</td>
<td>10%</td>
<td>13%</td>
<td>7%</td>
</tr>
<tr>
<td>母国語対応</td>
<td>11%</td>
<td>10%</td>
<td>13%</td>
<td>17%</td>
<td>21%</td>
<td>15%</td>
<td>23%</td>
<td>16%</td>
<td>7%</td>
</tr>
<tr>
<td>高価格でも高水準のサービスや施設</td>
<td>6%</td>
<td>13%</td>
<td>7%</td>
<td>11%</td>
<td>16%</td>
<td>18%</td>
<td>7%</td>
<td>12%</td>
<td>11%</td>
</tr>
<tr>
<td>スパやエステの充実</td>
<td>5%</td>
<td>5%</td>
<td>10%</td>
<td>7%</td>
<td>7%</td>
<td>12%</td>
<td>2%</td>
<td>3%</td>
<td>8%</td>
</tr>
<tr>
<td>宗教や信条への配慮</td>
<td>3%</td>
<td>2%</td>
<td>2%</td>
<td>2%</td>
<td>0%</td>
<td>4%</td>
<td>0%</td>
<td>1%</td>
<td>0%</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
<td>0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(注1) 本研究の設問は「国・地域別の旅行好き度」(p.2)における日本旅行希望者を対象に、将来の日本旅行で泊まりたい宿泊施設および日本の宿泊施設に求めることを尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。（最小値）→（最大値）
「桜」「日本料理」「自然や風景」「温泉」が引き続き人気。

前回調査から多少の順位変動はあるものの、同様の設問に対する élevé 度合の回答者は、前回調査におけるサンプル数を基に算出したものである。順位の変動は、前回調査の結果をもとに算出した。

### 答えあってはまるもの全て

<table>
<thead>
<tr>
<th>順位</th>
<th>前回順位</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>33%</td>
<td>32%</td>
<td>31%</td>
<td>30%</td>
<td>29%</td>
<td>28%</td>
<td>27%</td>
<td>26%</td>
<td>25%</td>
<td>24%</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>32%</td>
<td>31%</td>
<td>30%</td>
<td>29%</td>
<td>28%</td>
<td>27%</td>
<td>26%</td>
<td>25%</td>
<td>24%</td>
<td>23%</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>31%</td>
<td>30%</td>
<td>29%</td>
<td>28%</td>
<td>27%</td>
<td>26%</td>
<td>25%</td>
<td>24%</td>
<td>23%</td>
<td>22%</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>30%</td>
<td>29%</td>
<td>28%</td>
<td>27%</td>
<td>26%</td>
<td>25%</td>
<td>24%</td>
<td>23%</td>
<td>22%</td>
<td>21%</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>29%</td>
<td>28%</td>
<td>27%</td>
<td>26%</td>
<td>25%</td>
<td>24%</td>
<td>23%</td>
<td>22%</td>
<td>21%</td>
<td>20%</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>28%</td>
<td>27%</td>
<td>26%</td>
<td>25%</td>
<td>24%</td>
<td>23%</td>
<td>22%</td>
<td>21%</td>
<td>20%</td>
<td>19%</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>27%</td>
<td>26%</td>
<td>25%</td>
<td>24%</td>
<td>23%</td>
<td>22%</td>
<td>21%</td>
<td>20%</td>
<td>19%</td>
<td>18%</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>26%</td>
<td>25%</td>
<td>24%</td>
<td>23%</td>
<td>22%</td>
<td>21%</td>
<td>20%</td>
<td>19%</td>
<td>18%</td>
<td>17%</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>25%</td>
<td>24%</td>
<td>23%</td>
<td>22%</td>
<td>21%</td>
<td>20%</td>
<td>19%</td>
<td>18%</td>
<td>17%</td>
<td>16%</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>24%</td>
<td>23%</td>
<td>22%</td>
<td>21%</td>
<td>20%</td>
<td>19%</td>
<td>18%</td>
<td>17%</td>
<td>16%</td>
<td>15%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>順位</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>32%</td>
<td>31%</td>
<td>30%</td>
<td>29%</td>
<td>28%</td>
<td>27%</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>31%</td>
<td>30%</td>
<td>29%</td>
<td>28%</td>
<td>27%</td>
<td>26%</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>30%</td>
<td>29%</td>
<td>28%</td>
<td>27%</td>
<td>26%</td>
<td>25%</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>29%</td>
<td>28%</td>
<td>27%</td>
<td>26%</td>
<td>25%</td>
<td>24%</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>28%</td>
<td>27%</td>
<td>26%</td>
<td>25%</td>
<td>24%</td>
<td>23%</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>27%</td>
<td>26%</td>
<td>25%</td>
<td>24%</td>
<td>23%</td>
<td>22%</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>26%</td>
<td>25%</td>
<td>24%</td>
<td>23%</td>
<td>22%</td>
<td>21%</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>25%</td>
<td>24%</td>
<td>23%</td>
<td>22%</td>
<td>21%</td>
<td>20%</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>24%</td>
<td>23%</td>
<td>22%</td>
<td>21%</td>
<td>20%</td>
<td>19%</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>23%</td>
<td>22%</td>
<td>21%</td>
<td>20%</td>
<td>19%</td>
<td>18%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 注

(1) 本ページの設問は「国・地域別の旅行嗜好 (p.2)」における日本旅行希望者を対象に、日本旅行で体験したいことを尋ねたものであり、865の選択肢のうち人気の高い上位30項目を挙げたものである。

(2) 上位5項目を赤または橙で塗りつぶした。
温泉・大浴場への入浴経験のあるもの

訪日経験者

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>温泉入浴経験有無</td>
<td>42%</td>
<td>56%</td>
<td>59%</td>
<td>54%</td>
<td>58%</td>
<td>59%</td>
<td>60%</td>
<td>56%</td>
<td>51%</td>
</tr>
<tr>
<td>8%</td>
<td>4%</td>
<td>11%</td>
<td>6%</td>
<td>4%</td>
<td>4%</td>
<td>9%</td>
<td>7%</td>
<td>9%</td>
<td>11%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

宿泊した観光旅馆に温泉・大浴場はあったが入浴しなかった

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3%</td>
<td>3%</td>
<td>3%</td>
<td>3%</td>
<td>3%</td>
<td>3%</td>
<td>3%</td>
<td>3%</td>
<td>3%</td>
<td>3%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

温泉・大浴場への入浴意向

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>无视</td>
<td>4%</td>
<td>4%</td>
<td>4%</td>
<td>4%</td>
<td>4%</td>
<td>4%</td>
<td>4%</td>
<td>4%</td>
<td>4%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

湯めぐり

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5%</td>
<td>5%</td>
<td>5%</td>
<td>5%</td>
<td>5%</td>
<td>5%</td>
<td>5%</td>
<td>5%</td>
<td>5%</td>
<td>5%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

日本の温泉で関心のあるもの

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>58%</td>
<td>58%</td>
<td>58%</td>
<td>58%</td>
<td>58%</td>
<td>58%</td>
<td>58%</td>
<td>58%</td>
<td>58%</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

注1本ページの設問は訪日経験者に対象、「直近の」日本旅行において、温泉・大浴場への入浴経験の有無を尋ねたものと、「国・地域別の旅行嗜好」（p.2）における日本旅行希望者を対象に、温泉・大浴場への入浴意向、日本の温泉で関心のあるものを作成したものである。

注2上2表はカラースケールを用いて色分けを実施している。（最小値） （最大値）
23. <訪日経験者>

「地方観光地を訪れたことはありますか？今後訪れたいですか？また、訪れた際にしたいことは？」

◆ 地方観光地へ「ぜひ旅行したい」「機会があれば旅行したい」を合わせた比率は約9割

- 地方観光地への訪問経験は6〜8割に上のる。
- 「ぜひ旅行したい」比率は韓国以外で約5割となっており、今後の地方訪問に期待が持たれる。
- 地方観光地を訪れた際においしいことは温泉水、自然観光地、歴史的な建造物・遺跡や街並みが人気なほか、「郷土料理を食べること」「その土地で採れた雑魚や肉、野菜や果物を味わう」などの「食」にも高い関心が寄せられている。

下表は上位5項目を赤で塗りつぶした。

<table>
<thead>
<tr>
<th>回答者→</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>サンプル数</td>
<td>2,153</td>
<td>329</td>
<td>335</td>
<td>366</td>
<td>388</td>
<td>242</td>
<td>228</td>
<td>127</td>
<td>138</td>
</tr>
</tbody>
</table>

訪問経験のない場合

| 旅行したことのないが、今後は訪れたい | 16% | 18% | 16% | 16% | 12% | 13% | 21% | 21% | 14% |
| 旅行したことのないが、今後は訪れたい | 10% | 14% | 6% | 9% | 13% | 8% | 8% | 11% | 6% |
| 旅行したことのないが、今後は訪れたい | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 2% | 1% | 0% |
| 旅行したことのないが、今後は訪れたい | 1% | 1% | 0% | 1% | 2% | 0% | 2% | 1% | 0% |

(小計)訪問経験なし

| 旅行したことのないが、今後は訪れたい | 27% | 33% | 22% | 26% | 27% | 23% | 32% | 34% | 20% |
| 旅行したことのないが、今後は訪れたい | 51% | 39% | 60% | 49% | 51% | 53% | 55% | 50% | 57% |
| 旅行したことのないが、今後は訪れたい | 93% | 88% | 97% | 96% | 92% | 94% | 89% | 90% | 94% |

下表は上位5項目を赤で塗りつぶした。

(注)本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行において、日本の地方観光地の訪問経験の有無および今後の訪問意向等を尋ねたものである。
(注)上表はカラースケールを用いて色分けを実施している。（最小値）_(最大値)_
不安材料「日本旅行をするとした場合、不安材料はありますか／震災後、日本旅行に対する考え方は変化しましたか？」

表：全体、韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア

<table>
<thead>
<tr>
<th>回答者数</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>理由別</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
</tr>
<tr>
<td>理由別</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
</tr>
<tr>
<td>理由別</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
</tr>
<tr>
<td>理由別</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
</tr>
<tr>
<td>理由別</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
</tr>
<tr>
<td>理由別</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
</tr>
<tr>
<td>理由別</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
<td>なし</td>
<td>1回</td>
<td>2回</td>
</tr>
</tbody>
</table>

回答はあてはまるもの全て

（注）カラースケールを用いて色分けを実施している。（最小値）→（最大値）
今後のオリンピック開催地への関心は、全体的には低いが、中国での関心は高い
・開催まで残り1年をきった2016年リオ五輪だが、いまだ過半数が開催場所を「知らない／関心がない」と回答している。その後の平昌五輪、東京五輪も同様で、過半数が開催場所を「知らない／関心がない」と回答している。
・国・地域別に比較すると、中国は全般的にオリンピックへの関心が高いのが特徴的である。

2016年の夏季オリンピック（リオデジャネイロ／ブラジル）
（回答は1つ）

<table>
<thead>
<tr>
<th>回答者一</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>性別一</td>
<td>男性</td>
<td>女性</td>
<td>男性</td>
<td>女性</td>
<td>男性</td>
<td>女性</td>
<td>男性</td>
<td>女性</td>
<td>男性</td>
</tr>
<tr>
<td>サンプル数</td>
<td>2,074</td>
<td>2,037</td>
<td>292</td>
<td>238</td>
<td>237</td>
<td>277</td>
<td>288</td>
<td>222</td>
<td>252</td>
</tr>
<tr>
<td>国・都市ともに知っている</td>
<td>24%</td>
<td>18%</td>
<td>22%</td>
<td>9%</td>
<td>46%</td>
<td>48%</td>
<td>22%</td>
<td>9%</td>
<td>17%</td>
</tr>
<tr>
<td>国は知っている</td>
<td>20%</td>
<td>18%</td>
<td>19%</td>
<td>16%</td>
<td>24%</td>
<td>22%</td>
<td>13%</td>
<td>12%</td>
<td>15%</td>
</tr>
<tr>
<td>都市は知っている</td>
<td>5%</td>
<td>5%</td>
<td>4%</td>
<td>8%</td>
<td>5%</td>
<td>5%</td>
<td>2%</td>
<td>2%</td>
<td>6%</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない／関心がない</td>
<td>50%</td>
<td>59%</td>
<td>55%</td>
<td>66%</td>
<td>24%</td>
<td>26%</td>
<td>63%</td>
<td>77%</td>
<td>62%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2018年の冬季オリンピック（平昌／韓国）
（回答は1つ）

<table>
<thead>
<tr>
<th>回答者一</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>性別一</td>
<td>男性</td>
<td>女性</td>
<td>男性</td>
<td>女性</td>
<td>男性</td>
<td>女性</td>
<td>男性</td>
<td>女性</td>
<td>男性</td>
</tr>
<tr>
<td>サンプル数</td>
<td>2,074</td>
<td>2,037</td>
<td>292</td>
<td>238</td>
<td>237</td>
<td>277</td>
<td>288</td>
<td>222</td>
<td>252</td>
</tr>
<tr>
<td>国・都市ともに知っている</td>
<td>16%</td>
<td>14%</td>
<td>37%</td>
<td>32%</td>
<td>25%</td>
<td>34%</td>
<td>7%</td>
<td>5%</td>
<td>5%</td>
</tr>
<tr>
<td>国は知っている</td>
<td>18%</td>
<td>17%</td>
<td>12%</td>
<td>10%</td>
<td>25%</td>
<td>26%</td>
<td>12%</td>
<td>14%</td>
<td>11%</td>
</tr>
<tr>
<td>都市は知っている</td>
<td>7%</td>
<td>6%</td>
<td>8%</td>
<td>9%</td>
<td>10%</td>
<td>6%</td>
<td>4%</td>
<td>2%</td>
<td>4%</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない／関心がない</td>
<td>60%</td>
<td>63%</td>
<td>43%</td>
<td>49%</td>
<td>40%</td>
<td>34%</td>
<td>76%</td>
<td>79%</td>
<td>80%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2020年の夏季オリンピック（東京／日本）
（回答は1つ）

<table>
<thead>
<tr>
<th>回答者一</th>
<th>全体</th>
<th>韓国</th>
<th>中国</th>
<th>台湾</th>
<th>香港</th>
<th>タイ</th>
<th>シンガポール</th>
<th>マレーシア</th>
<th>インドネシア</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>性別一</td>
<td>男性</td>
<td>女性</td>
<td>男性</td>
<td>女性</td>
<td>男性</td>
<td>女性</td>
<td>男性</td>
<td>女性</td>
<td>男性</td>
</tr>
<tr>
<td>サンプル数</td>
<td>2,074</td>
<td>2,037</td>
<td>292</td>
<td>238</td>
<td>237</td>
<td>277</td>
<td>288</td>
<td>222</td>
<td>252</td>
</tr>
<tr>
<td>国・都市ともに知っている</td>
<td>17%</td>
<td>13%</td>
<td>17%</td>
<td>11%</td>
<td>27%</td>
<td>35%</td>
<td>16%</td>
<td>8%</td>
<td>12%</td>
</tr>
<tr>
<td>国は知っている</td>
<td>17%</td>
<td>14%</td>
<td>12%</td>
<td>10%</td>
<td>28%</td>
<td>21%</td>
<td>12%</td>
<td>11%</td>
<td>10%</td>
</tr>
<tr>
<td>都市は知っている</td>
<td>8%</td>
<td>6%</td>
<td>8%</td>
<td>6%</td>
<td>10%</td>
<td>6%</td>
<td>4%</td>
<td>2%</td>
<td>7%</td>
</tr>
<tr>
<td>知らない／関心がない</td>
<td>58%</td>
<td>66%</td>
<td>63%</td>
<td>73%</td>
<td>37%</td>
<td>38%</td>
<td>68%</td>
<td>78%</td>
<td>71%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(注)カラースケールを用いて色分けを実施している。（最小値）→（最大値）
自由回答「日本旅行するとして、日本で買いたい物は何ですか？」

国・地域によって嗜好に違いがみられる

・今回調査では、回答者が自由に記入する形式で、「日本旅行をするとして、日本で買いたいものは何ですか？」との設問を設けた。様々な品目が取り上げられ、特に中国は複数の品目を挙げる人が多いなど、買い物意欲の高さがうかがえる。

・韓国では、「漫画、アニメ、キャラクターグッズ等」を買いたいと答えた人が最も多く、8地域の中でも最も割合が高かった。また、「食品（酒）」を買いたいと答えた人の割合も8地域の中で最も高かった。

・中国では、「化粧品、医薬品、日用品」を買いたいと答えた人が最も多く、8地域の中でも最も割合が高かった。また、「電化製品」を買いたいと答えた人の割合も8地域の中で最も高かった。

・台湾では、「化粧品、医薬品、日用品」を買いたいと答えた人が最も多かった。

・香港では、「食品（その他）」を買いたいと答えた人が最も多かった。また、「衣類、バッグ、アクセサリー等」を買いたいと答えた人の割合が8地域の中で最も高かった。

・タイでは、「食品（菓子）」を買いたいと答えた人が最も多く、8地域の中でも最も割合が高かった。

・シンガポールでは、「食品（その他）」を買いたいと答えた人が最も多く、8地域の中でも最も割合が高かった。

・マレーシアでは、「食品（その他）」を買いたいと答えた人が最も多かった。

・インドネシアでは、「日本の特産品」を買いたいと答えた人が最も多く、8地域の中でも最も割合が高かった。

注1 複数回答あり。国・地域名の下の数字は有効回答者数。
注2 食品（その他）は、酒・菓子以外の食品。