

世界が訪れたいTOKYO

～その先のデスティネーションへ～

－「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（平成28年版）」をもとに－
＜要旨＞

1. 外国人旅行者が日本旅行の際に最も多く訪れる東京であるが、本レポートでは、「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（平成28年版）」の調査結果をもとに、「東京」に焦点を当て、東京訪問希望者の意向や訪問経験者の実態等について、集計・分析を行った。
2. 今次調査によると、国・地域、年代、収入層について、幅広い層が東京への訪問を希望しているが、アジアと比較して欧米豪の東京への訪問意欲は非常に高い点が特徴的である。また、東京訪問経験者は「訪日旅行初心者」の割合が高い一方、多くの旅行者が個人で自由に東京を旅行している姿が明らかになった。
3. 日本の観光地の中で「東京」の認知度・訪問意欲は最も高く、2012年の調査開始以来、「富士山」とともにトップを継続している。「繁華街の街歩き」「伝統的な日本食」「近代的な建築物」「ファッション」「ショッピング」「ナイトライフ」など、東京に期待するものは多岐に亘っており、多種多様な東京の魅力が多く外国人旅行者を引きつけている。
4. 東京訪問希望者の日本旅行の際の不安は、「言葉」「滞在費」が多く、日本全体と比較して、「公共交通機関」「通信環境」への不安も若干多かった。「滞在費」については、昨今の宿泊費高騰の影響か、東京訪問経験者の約7割が日本旅行の際の宿泊代金について「高い」「やや高い」と感じている。また、「公共交通機関」については、インフラ自体は充実しているものの、日本人でも分かりにくい交通ネットワークや切符購入をはじめとする利用方法について、多言語による、より分かりやすい説明など、改善の余地はありと言えよう。
5. 東京訪問経験者の地方観光地への訪問意向は非常に高く、ほとんどが次回以降、地方訪問を希望している。他方、直近の訪日旅行で東京を訪問した人が同時に訪れた観光地は、東京～関西間のいわゆるゴールデンルートが多く、偏りがある。今後、東京をゲートウェイとして、日本各地の魅力や新たな周遊ルートを発信すると共に、周遊先も含めた交通手段や宿泊施設の予約などを円滑に行うことができるワンストップサービスの提供など、さらなる利便性の向上も必要であろう。
6. 東京への訪問意欲が高い欧米豪は、今後、伸び代が大きいと考えられるが、訪日旅行の情報収集手段として、信頼性の高い公的なHPの利用も多く、また体験や思い出などの「コト消費」を重視する傾向がある。例えば、東京をゲートウェイとして、「体験」を切り口とした日本各地の情報により簡便にアクセスできる公的なサイトにおいて、都市と地方の魅力をセットにした形で一層PRすることは、「東京の魅力」にさらなる奥深さを加えていくものと思われる。

【DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（平成28年版） 調査要領】

調査方法：インターネットによる調査

実施時期：2016年6月23日～7月8日

調査地域：韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの12地域

調査対象者：20歳～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者（中国-香港-マカオ間、マレーシア-シンガポール間、タイ-マレーシア間、アメリカ-カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム間、オーストラリア-ニュージーランド間、イギリス・フランス-欧州各国間の旅行は海外旅行経験から除く）

有効回答数：上記各地域に居住する住民計6,198人（中国は北京および上海在住者のみ、各50%）

協力実査会社：楽天リサーチ株式会社

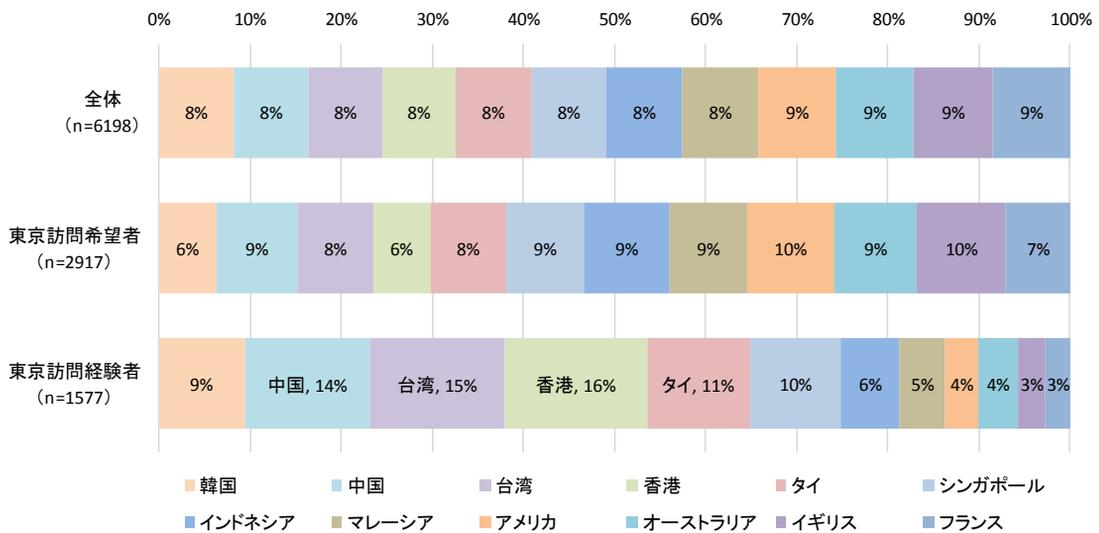
（お問い合わせ先）株式会社日本政策投資銀行 地域企画部 内藤 貴子

TEL：03-3244-1633

1. 東京訪問希望者・経験者の属性①

- 日本政策投資銀行は、2012年より、毎年「訪日外国人旅行者の意向調査」を実施しているが、本レポートは、2016年10月に（公財）日本交通公社（JTBF）との共同実施により公表した「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（28年版）」のデータをもとに、「東京」に焦点を当てて集計・分析を行ったものである。
- 全サンプル（6,198人）のうち、「東京を訪問したい」と回答した人（東京訪問希望者）は2,917人で、訪日希望者（3,164人）の9割超、「東京を訪問したことがある」と回答した人（東京訪問経験者）は1,577人で、訪日経験者の6割超にも上る。
- 国・地域別では、訪問希望者は、いずれの国・地域もほぼ均等の割合となっており、幅広い国・地域の人にとって、「東京」は訪問したい観光地となっていることが分かる。他方、訪問経験者については、香港、台湾、中国といった東アジアを中心とする国・地域のウエイトが高く、偏りがある（図表1-1）。
- 年代別では、希望者はいずれの年代にも大きな偏りはないが、経験者は若年層のウエイトが比較的低くなっている（図表1-2）。また、収入別では、経験者については高収入層のウエイトが半分近くを占めるなど、これまでは比較的高収入層が東京を訪問きたことが分かる（図表1-3）。
- 幅広い層が東京への訪問を希望している一方、これまでは東アジアからの比較的高年齢・高収入な層が東京を訪問してきたことがうかがえる。

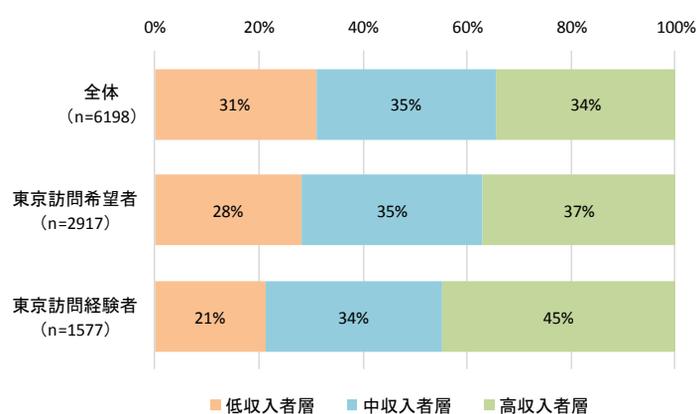
（図表1-1）各サンプルの国・地域別割合



（図表1-2）年代別割合



（図表1-3）収入層別割合



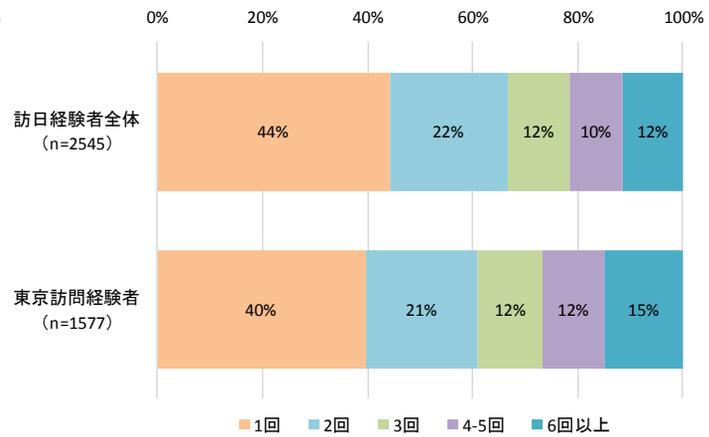
2. 東京訪問希望者・経験者の属性②

- ・ 訪日回数別にみると、東京訪問希望者については、「訪日回数0回」が過半数を占め、全く訪日経験がない層が、初めての日本旅行で東京への訪問を希望していることが分かる（図表2-1）。東京訪問経験者についても、「訪日回数1回」が4割と最多となっている一方、「訪日回数6回以上」の割合も訪日経験者全体と比較して多くなっている（図表2-2）。
- ・ 旅行形態別割合をみると、希望者・経験者ともに「航空券とホテルを個別に手配」が最も多くなっている。「訪日旅行初心者」が多く旅行する東京であるが、交通の利便性や大都市という安心感、またリピーターも多いことなどからか、比較的自由的な形態での訪問を希望し、また実際に訪問していることが分かる（図表2-3、2-4）。

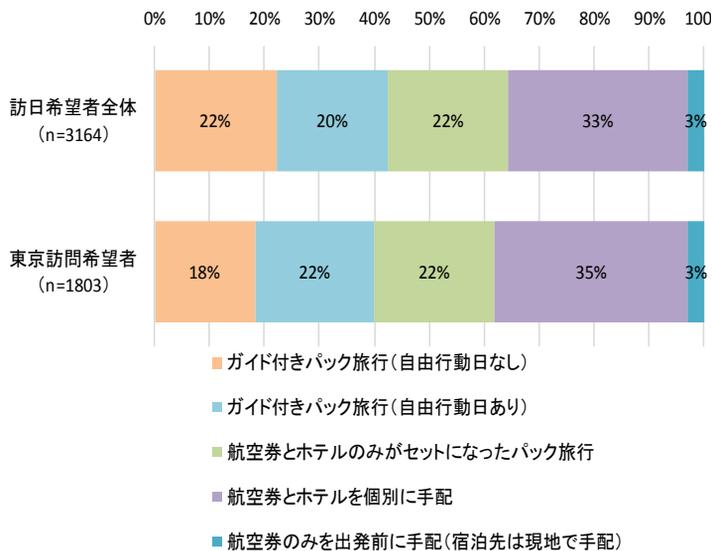
（図表2-1）【訪日希望者・東京訪問希望者】訪日回数別割合



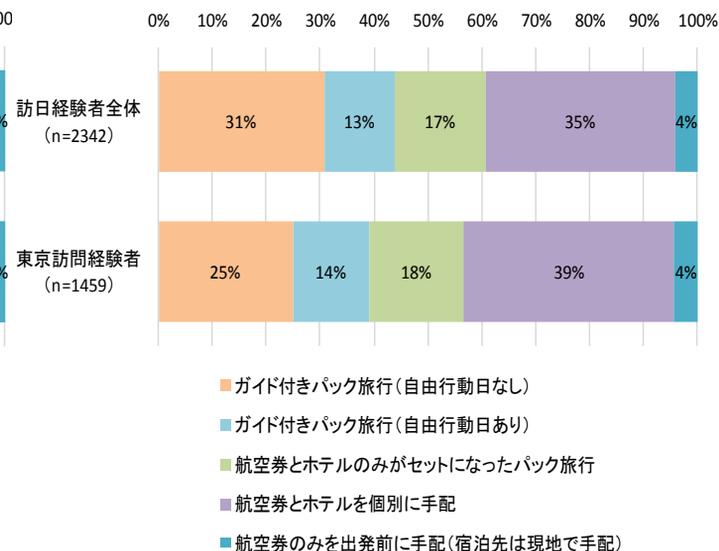
（図表2-2）【訪日経験者・東京訪問経験者】訪日回数別割合



（図表2-3）【訪日希望者・東京訪問希望者】旅行形態



（図表2-4）【訪日経験者・東京訪問経験者】旅行形態



3. 旅行先としての東京の競争力① ～東京の認知度・訪問意欲～

- ・ 世界の人達に「東京」はどれくらい認知されているのだろうか。図表3-1をみると、全サンプルの約7割が「東京」を知っており、日本各地の観光地の中で認知度は最も高い。国・地域別では、フランスでの認知度が若干低いが、他の国・地域についてはおおよそ7割か、それ以上となっている。
- ・ 訪問意欲についても、東京への訪問意欲は全体で5割を超え、日本各地の観光地の中で最も高くなっている。リピーターが多いアジアよりも、訪日旅行未経験者が多い欧米豪の方が、東京への訪問意欲が高くなっている（図表3-2）。

(図表3-1) 日本の観光地の認知度「これらの観光地を知っていますか？」 (対象者：全員、回答はあてはまるものすべて)

| 回答者→ | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|-------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-----|
| | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | |
| サンプル数 | 6,198 | 4,077 | 512 | 507 | 501 | 497 | 516 | 509 | 519 | 516 | 2,121 | 527 | 528 | 536 | 530 |
| 東京 | 71% | 74% | 72% | 72% | 83% | 78% | 72% | 74% | 69% | 69% | 65% | 69% | 67% | 70% | 52% |
| 富士山 | 68% | 71% | 65% | 74% | 80% | 72% | 73% | 72% | 70% | 64% | 62% | 69% | 67% | 68% | 45% |
| 北海道 | 50% | 65% | 61% | 73% | 82% | 75% | 62% | 64% | 60% | 44% | 20% | 15% | 28% | 18% | 18% |
| 札幌 | 40% | 50% | 60% | 46% | 70% | 68% | 47% | 41% | 32% | 34% | 21% | 23% | 28% | 19% | 15% |
| 東北 | 9% | 12% | 8% | 13% | 30% | 19% | 9% | 6% | 4% | 5% | 3% | 3% | 3% | 2% | 2% |
| 仙台／松島 | 16% | 23% | 16% | 32% | 42% | 43% | 26% | 9% | 9% | 5% | 5% | 5% | 6% | 5% | 3% |
| 日光 | 11% | 13% | 8% | 17% | 25% | 21% | 14% | 11% | 8% | 5% | 5% | 5% | 9% | 5% | 3% |
| 箱根 | 20% | 27% | 24% | 28% | 64% | 49% | 20% | 18% | 8% | 7% | 5% | 3% | 8% | 7% | 3% |
| 軽井沢 | 10% | 15% | 4% | 11% | 58% | 37% | 5% | 2% | 3% | 4% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% |
| 金沢 | 10% | 13% | 5% | 13% | 27% | 25% | 12% | 6% | 8% | 9% | 4% | 3% | 6% | 3% | 2% |
| 名古屋 | 39% | 51% | 53% | 56% | 70% | 66% | 45% | 33% | 45% | 42% | 16% | 13% | 20% | 12% | 18% |
| 関西 | 26% | 36% | 37% | 34% | 62% | 60% | 42% | 18% | 22% | 16% | 7% | 6% | 12% | 4% | 6% |
| 京都 | 54% | 61% | 65% | 65% | 79% | 69% | 63% | 51% | 46% | 49% | 42% | 42% | 47% | 40% | 41% |
| 大阪 | 58% | 67% | 71% | 68% | 81% | 77% | 63% | 61% | 61% | 54% | 41% | 39% | 48% | 40% | 38% |
| 神戸 | 42% | 49% | 50% | 64% | 70% | 65% | 41% | 36% | 37% | 34% | 26% | 23% | 28% | 26% | 29% |
| 広島 | 46% | 45% | 40% | 49% | 57% | 52% | 44% | 37% | 38% | 41% | 47% | 53% | 48% | 52% | 36% |
| 四国 | 14% | 18% | 8% | 30% | 43% | 36% | 9% | 6% | 5% | 7% | 5% | 4% | 6% | 4% | 8% |
| 九州 | 31% | 42% | 54% | 46% | 69% | 66% | 40% | 26% | 20% | 15% | 9% | 7% | 12% | 7% | 9% |
| 福岡／博多 | 28% | 38% | 53% | 39% | 59% | 57% | 38% | 23% | 18% | 16% | 8% | 8% | 12% | 7% | 8% |
| 長崎 | 37% | 39% | 40% | 43% | 56% | 50% | 37% | 23% | 28% | 35% | 34% | 37% | 32% | 39% | 29% |
| 沖縄 | 47% | 55% | 58% | 64% | 79% | 72% | 43% | 45% | 42% | 38% | 32% | 46% | 28% | 31% | 24% |

(注) 認知度30%以上を赤または黄色で塗りつぶした。小数点第一位を四捨五入して整数にしている。21項目を抜粋。

(図表3-2) 日本の観光地への訪問意欲「日本のどこに行きたいですか？」 (対象者：全員、回答はあてはまるものすべて)

| 回答者→ | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|-------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-----|
| | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | |
| サンプル数 | 5,590 | 3,884 | 485 | 504 | 492 | 489 | 503 | 464 | 477 | 470 | 1,706 | 441 | 450 | 455 | 360 |
| 東京 | 52% | 48% | 38% | 51% | 49% | 37% | 49% | 54% | 52% | 58% | 61% | 63% | 59% | 62% | 58% |
| 富士山 | 51% | 47% | 29% | 54% | 46% | 34% | 54% | 53% | 52% | 54% | 60% | 62% | 60% | 61% | 56% |
| 北海道 | 34% | 45% | 30% | 55% | 58% | 51% | 45% | 52% | 45% | 24% | 9% | 5% | 14% | 7% | 11% |
| 札幌 | 19% | 24% | 30% | 15% | 34% | 30% | 27% | 20% | 14% | 18% | 8% | 9% | 13% | 7% | 5% |
| 東北 | 2% | 3% | 1% | 3% | 8% | 6% | 3% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% |
| 仙台／松島 | 5% | 6% | 3% | 9% | 11% | 10% | 9% | 2% | 3% | 2% | 2% | 2% | 2% | 1% | 1% |
| 日光 | 3% | 4% | 1% | 6% | 10% | 5% | 5% | 4% | 1% | 1% | 2% | 1% | 3% | 2% | 2% |
| 箱根 | 8% | 10% | 5% | 11% | 27% | 16% | 7% | 7% | 4% | 1% | 3% | 1% | 5% | 4% | 2% |
| 軽井沢 | 5% | 7% | 2% | 4% | 28% | 15% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 0% | 1% |
| 金沢 | 3% | 4% | 1% | 3% | 8% | 8% | 3% | 1% | 2% | 3% | 1% | 1% | 3% | 1% | 1% |
| 名古屋 | 16% | 20% | 12% | 30% | 37% | 26% | 12% | 11% | 20% | 16% | 6% | 4% | 6% | 3% | 9% |
| 関西 | 8% | 11% | 8% | 8% | 26% | 20% | 13% | 5% | 6% | 3% | 2% | 1% | 4% | 1% | 2% |
| 京都 | 33% | 36% | 33% | 43% | 53% | 31% | 38% | 30% | 26% | 28% | 27% | 25% | 32% | 19% | 33% |
| 大阪 | 35% | 40% | 37% | 40% | 54% | 40% | 40% | 38% | 39% | 35% | 24% | 20% | 31% | 19% | 27% |
| 神戸 | 15% | 17% | 10% | 26% | 29% | 22% | 14% | 11% | 13% | 11% | 11% | 8% | 10% | 9% | 17% |
| 広島 | 14% | 11% | 7% | 11% | 14% | 11% | 14% | 8% | 12% | 14% | 21% | 22% | 26% | 22% | 14% |
| 四国 | 5% | 6% | 2% | 9% | 12% | 13% | 3% | 2% | 2% | 2% | 3% | 2% | 2% | 2% | 4% |
| 九州 | 11% | 14% | 16% | 11% | 24% | 27% | 15% | 11% | 6% | 5% | 4% | 3% | 5% | 2% | 5% |
| 福岡／博多 | 8% | 11% | 18% | 9% | 15% | 16% | 14% | 6% | 5% | 4% | 2% | 3% | 3% | 2% | 3% |
| 長崎 | 11% | 11% | 10% | 10% | 18% | 12% | 10% | 6% | 9% | 14% | 11% | 12% | 13% | 11% | 9% |
| 沖縄 | 23% | 27% | 31% | 31% | 42% | 35% | 20% | 18% | 21% | 16% | 14% | 21% | 13% | 11% | 12% |

(注) 訪問意欲15%以上を赤または黄色で塗りつぶした。小数点第一位を四捨五入して整数にしている。21項目を抜粋。

4. 旅行先としての東京の競争力② ～東京の認知度・訪問意欲の推移と訪問動機～

- ・ 認知度・訪問意欲について、調査を開始した2012年からの推移をみると、認知度・訪問意欲は「富士山」と並び、おおむねトップを継続している。訪日未経験者が多い欧米豪における東京の認知度・訪問意欲が関西圏や北海道・沖縄と比較して非常に高いのが特徴的である（図表4-1、4-2）。
- ・ 「東京」には、世界の人達は何を期待して「行ってみたい」と思っているのだろうか。アンケート結果では「繁華街の街歩き」が最も多く、「伝統的/先進的な建築物の見物」「最新のファッションや流行の見物」「新幹線」「ショッピング」「ナイトライフ」などが並び、多種多様な動機で外国人旅行者は東京を訪問したいと考えていることが分かる（図表4-3）。

（図表4-1）各観光地の認知度の推移

| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 (アジア全体) | (参考)2016年 欧米豪全体 |
|-----|-------|-------|-------|-------|------------------|--------------------|
| 東京 | 76% | 77% | 78% | 71% | 74% | 65% |
| 富士山 | 75% | 74% | 75% | 69% | 71% | 62% |
| 大阪 | 69% | 69% | 69% | 65% | 67% | 41% |
| 京都 | 64% | 63% | 63% | 59% | 61% | 42% |
| 北海道 | 66% | 66% | 65% | 63% | 65% | 20% |
| 沖縄 | 54% | 53% | 53% | 51% | 55% | 32% |

（図表4-2）各観光地の訪問意欲の推移

| | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 (アジア全体) | (参考)2016年 欧米豪全体 |
|-----|-------|-------|-------|-------|------------------|--------------------|
| 東京 | 48% | 47% | 47% | 45% | 48% | 61% |
| 富士山 | 51% | 48% | 47% | 45% | 47% | 60% |
| 大阪 | 37% | 37% | 35% | 38% | 40% | 24% |
| 京都 | 36% | 33% | 32% | 34% | 36% | 27% |
| 北海道 | 45% | 45% | 43% | 44% | 45% | 9% |
| 沖縄 | 24% | 25% | 24% | 27% | 27% | 14% |

（図表4-3）東京への訪問動機「東京に何を期待して行ってみたいと思いますか？」

（対象者：東京訪問希望者、回答はあてはまるものすべて）

| 順位 | 回答者→ サンプル数 | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|----|----------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|-------|---------|------|------|-----|-----|
| | | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | |
| | 2,917 | 1,882 | 185 | 259 | 243 | 180 | 245 | 249 | 248 | 273 | 1,035 | 278 | 267 | 282 | 208 | |
| 1 | 繁華街の街歩き | 67% | 66% | 62% | 56% | 78% | 79% | 56% | 68% | 69% | 66% | 69% | 74% | 67% | 66% | 70% |
| 2 | 伝統的/日本の料理を食べる | 65% | 60% | 48% | 49% | 62% | 71% | 57% | 66% | 65% | 65% | 74% | 76% | 69% | 76% | 78% |
| 3 | 近代的/先進的な建築物の見物 | 61% | 63% | 55% | 49% | 72% | 68% | 61% | 62% | 73% | 65% | 56% | 54% | 52% | 60% | 57% |
| 4 | 現地の人が普段利用している安価な食事 | 54% | 52% | 48% | 32% | 52% | 57% | 50% | 61% | 55% | 59% | 59% | 62% | 58% | 59% | 58% |
| 5 | 最新のファッションや流行の見物 | 54% | 62% | 61% | 54% | 69% | 73% | 57% | 58% | 68% | 56% | 40% | 40% | 41% | 38% | 42% |
| 6 | 新幹線に乗る | 52% | 53% | 37% | 36% | 62% | 56% | 51% | 59% | 65% | 59% | 51% | 45% | 54% | 54% | 50% |
| 7 | 食品や飲料のショッピング | 49% | 54% | 50% | 38% | 54% | 67% | 49% | 63% | 67% | 48% | 39% | 40% | 40% | 38% | 37% |
| 8 | リーズナブルで清潔な施設での宿泊 | 49% | 47% | 36% | 27% | 50% | 52% | 54% | 50% | 56% | 51% | 51% | 56% | 49% | 50% | 49% |
| 9 | 桜の観賞 | 48% | 50% | 31% | 42% | 45% | 53% | 51% | 62% | 52% | 59% | 44% | 47% | 45% | 34% | 51% |
| 10 | ナイトライフ(バーやクラブ、ナイトマーケット等)体験 | 47% | 48% | 34% | 37% | 49% | 49% | 48% | 53% | 63% | 45% | 46% | 46% | 45% | 46% | 49% |

（注）上位5項目を赤または黄で塗りつぶしている。上位10位までを抜粋。

5. 旅行先としての東京の競争力③ ～競合国、不安材料～

- 東京を訪問した外国人旅行者は、他のどの国・地域と比較して、最終的に東京を訪問したのだろうか。図表5-1をみると、韓国と比較した人が最も多く、次いで香港、台湾が多くなっている。サンプル全体の動向とほぼ同様で、近隣の東アジアと比較して、最終的に東京を訪問していることが分かる。
- 東京訪問希望者が訪日旅行の際に不安に感じていることは、「言葉」「滞在費」が最も多く、インフラ自体は充実しているものの、「公共交通機関の利用方法」や「携帯電話や通信機器の利便性」への不安も、サンプル全体と比較して若干高くなっている。個人で自由に旅行するスタイルで訪れる人が多いことから、「自由に旅行できる環境」への不安が高いと推測できる（図表5-2）。

（図表5-1）「日本旅行の際、他に旅行を検討した国・地域はありましたか？」

（対象者：訪日経験者、回答はあてはまるものすべて）

| 順位 | 回答者→ 競合先\サンプル数 | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | 東京訪問 経験者 | |
|----|-------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-------------|-----|
| | | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | | |
| | 2,545 | 2,241 | 311 | 358 | 380 | 388 | 310 | 221 | 131 | 142 | 304 | 76 | 111 | 57 | 60 | 1,577 | |
| 1 | 韓国 | 34% | 37% | - | 43% | 32% | 41% | 34% | 28% | 40% | 45% | 13% | 14% | 13% | 7% | 17% | 32% |
| 2 | 香港 | 19% | 20% | 20% | 19% | 20% | - | 23% | 16% | 20% | 23% | 16% | 18% | 20% | 9% | 15% | 16% |
| 3 | 台湾 | 17% | 18% | 14% | 14% | - | 30% | 12% | 16% | 27% | 16% | 7% | 13% | 5% | 4% | 7% | 14% |
| 4 | 中国本土 | 15% | 16% | 16% | - | 27% | 7% | 18% | 6% | 21% | 11% | 12% | 9% | 10% | 12% | 18% | 13% |
| 5 | シンガポール | 13% | 14% | 8% | 12% | 17% | 11% | 20% | - | 6% | 26% | 9% | 8% | 11% | 7% | 7% | 12% |
| 6 | タイ | 13% | 13% | 9% | 15% | 17% | 20% | - | 3% | 11% | 12% | 8% | 11% | 5% | 5% | 12% | 11% |
| 7 | オーストラリア | 11% | 12% | 6% | 9% | 12% | 14% | 10% | 10% | 23% | 24% | 6% | 5% | - | 4% | 8% | 10% |
| 8 | ニュージーランド | 10% | 10% | 3% | 8% | 13% | 9% | 7% | 7% | 27% | 22% | 4% | 5% | 5% | 2% | 5% | 10% |
| 9 | マカオ | 8% | 9% | 7% | 10% | 13% | 8% | 7% | 3% | 14% | 6% | 4% | 5% | 5% | 4% | 2% | 7% |
| 10 | スイス | 6% | 7% | 1% | 4% | 11% | 8% | 8% | 6% | 8% | 9% | 2% | 3% | 5% | 0% | 0% | 6% |
| - | 他の国・地域は検討しなかった | 32% | 29% | 45% | 30% | 24% | 25% | 26% | 47% | 21% | 2% | 52% | 47% | 50% | 68% | 43% | 33% |

（注）上位5項目を赤、黄または緑で塗りつぶしている。上位10位までを抜粋。

（図表5-2）「日本旅行をする場合、不安材料はありますか？」

（対象者：全員、回答はあてはまるものすべて）

| 順位 | 回答者→ サンプル数 | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | 東京訪問 希望者 | |
|----|---------------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|-------|---------|------|------|-----|-------------|-----|
| | | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | | |
| | 6,198 | 4,077 | 512 | 507 | 501 | 497 | 516 | 509 | 519 | 516 | 2,121 | 527 | 528 | 536 | 530 | 2,917 | |
| 1 | 言葉が通じるかどうか不安 | 45% | 44% | 31% | 40% | 47% | 45% | 46% | 47% | 54% | 45% | 46% | 50% | 42% | 46% | 45% | 49% |
| 2 | 滞在費（現地での費用）が高い | 37% | 37% | 30% | 17% | 30% | 21% | 44% | 51% | 49% | 51% | 37% | 42% | 36% | 34% | 36% | 42% |
| 3 | 渡航費用が高い | 35% | 32% | 15% | 17% | 30% | 21% | 24% | 45% | 48% | 52% | 41% | 50% | 27% | 43% | 45% | 39% |
| 4 | 地震が起こるかどうか心配 | 35% | 44% | 62% | 37% | 33% | 53% | 38% | 39% | 51% | 37% | 17% | 17% | 19% | 14% | 19% | 36% |
| 5 | 放射能による健康被害が心配 | 30% | 37% | 64% | 36% | 34% | 43% | 24% | 34% | 42% | 21% | 15% | 13% | 18% | 9% | 22% | 30% |
| 6 | 放射能の安全性に関する情報が分からない | 24% | 27% | 48% | 22% | 25% | 26% | 20% | 25% | 30% | 21% | 17% | 16% | 17% | 13% | 21% | 25% |
| 7 | 公共交通機関の利用方法やネットワークが分からない | 18% | 19% | 16% | 12% | 22% | 19% | 17% | 18% | 27% | 26% | 17% | 16% | 16% | 19% | 15% | 20% |
| 8 | 病気や怪我にあった時が心配 | 17% | 18% | 15% | 18% | 18% | 16% | 20% | 14% | 27% | 16% | 14% | 18% | 14% | 13% | 13% | 18% |
| 9 | 携帯電話や通信機器が利用しづらい（Wi-Fi等が利用しづらい） | 14% | 17% | 12% | 17% | 17% | 15% | 15% | 15% | 22% | 23% | 8% | 16% | 7% | 7% | 5% | 15% |

（注）上位5項目を赤、黄または緑で塗りつぶしている。上位9位までを抜粋。

6. 旅行先としての東京の競争力④～ボトルネック、オリンピックの認知度～

- ・ 2020年訪日外国人4,000万人の目標達成に向け、解決すべき課題である「訪日旅行の際のボトルネック」については、東京訪問経験者は、日本旅行計画の際にどのような制約を感じたのだろうか。「特に制約はなかった」が6割程度となっているが、制約を感じた項目としては、「希望する日程の飛行機」「希望するタイプの宿泊施設」などが上位にきており、航空ネットワークの拡充やニーズにあった宿泊施設のさらなる整備が必要だろう（図表6-1）。
- ・ ボトルネックの1つである宿泊施設に関連して、日本旅行の際の宿泊代金を「高い」「やや高い」と感じている人は、全体で6割を超えている。東京訪問経験者については、その割合は7割近くとさらに高く、昨今の宿泊代金の高騰を反映しているものと推測できる（図表6-2）。
- ・ 「東京オリンピック・パラリンピック」については、東京訪問希望者であっても4割が「知らない」と答えている（図表6-3）。一層のPR活動が求められるとともに、今後のPR次第では潜在層の需要を喚起し、東京への訪問希望者がさらに増大する可能性も大きいとも言えよう。

（図表6-1）日本旅行を計画した際に制約に感じた項目

（対象者：訪日経験者、回答はあてはまるものすべて）

| 回答者→ | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | 東京訪問経験者 |
|-------------------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|-------|------|-----|-----|---------|
| | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | | |
| サンプル数 | 2,545 | 2,241 | 311 | 358 | 380 | 388 | 310 | 221 | 131 | 142 | 304 | 76 | 111 | 57 | 60 | 1,577 |
| 希望する日程で飛行機の予約が取れなかった | 16% | 16% | 12% | 15% | 16% | 9% | 30% | 10% | 16% | 30% | 10% | 12% | 9% | 7% | 10% | 13% |
| 希望するタイプの宿泊施設（日本旅館、高級ホテル等）が予約できなかった | 15% | 15% | 16% | 20% | 12% | 14% | 21% | 6% | 14% | 20% | 10% | 9% | 14% | 9% | 7% | 13% |
| 出発地から目的地への直行便がなかった | 14% | 13% | 9% | 12% | 8% | 10% | 17% | 12% | 18% | 37% | 16% | 17% | 14% | 12% | 22% | 13% |
| 希望するタイプの部屋（人数、グレード、喫煙の可否等）が予約できなかった | 10% | 10% | 9% | 13% | 7% | 7% | 15% | 5% | 17% | 18% | 7% | 8% | 8% | 5% | 5% | 8% |
| 希望する日程で宿泊施設の予約ができなかった | 10% | 11% | 10% | 13% | 11% | 7% | 15% | 5% | 8% | 15% | 5% | 8% | 6% | 4% | 0% | 9% |
| 希望する目的地への飛行機の便が取れなかった | 10% | 10% | 8% | 13% | 6% | 7% | 18% | 5% | 11% | 14% | 8% | 11% | 8% | 4% | 7% | 7% |
| 希望する都市・地域で宿泊施設の予約ができなかった | 4% | 5% | 5% | 4% | 3% | 3% | 11% | 2% | 7% | 8% | 1% | 1% | 0% | 2% | 0% | 4% |
| その他 | 1% | 1% | 0% | 0% | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% | 4% | 1% | 0% | 1% | 4% | 0% | 1% |
| 特に制約はなかった | 53% | 52% | 60% | 49% | 56% | 57% | 35% | 70% | 47% | 27% | 62% | 57% | 61% | 72% | 60% | 58% |

（図表6-2）日本旅行の際の宿泊代金に対する考え

（対象者：訪日経験者、回答は1つ）

| 回答者→ | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | 東京訪問経験者 |
|-----------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|-------|------|-----|-----|---------|
| | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | | |
| サンプル数 | 2,545 | 2,241 | 311 | 358 | 380 | 388 | 310 | 221 | 131 | 142 | 304 | 76 | 111 | 57 | 60 | 1,577 |
| 高い | 18% | 18% | 22% | 17% | 12% | 12% | 21% | 19% | 26% | 30% | 22% | 18% | 20% | 26% | 28% | 20% |
| やや高い | 45% | 46% | 44% | 50% | 47% | 45% | 40% | 52% | 44% | 44% | 38% | 42% | 32% | 47% | 35% | 47% |
| ちょうど良い | 30% | 31% | 26% | 32% | 32% | 38% | 34% | 24% | 24% | 23% | 28% | 29% | 36% | 14% | 23% | 29% |
| やや安い | 2% | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% | 2% | 3% | 4% | 1% | 5% | 4% | 6% | 2% | 7% | 2% |
| 安い | 1% | 1% | 0% | 0% | 2% | 1% | 1% | 0% | 0% | 3% | 1% | 3% | 1% | 0% | 2% | 1% |
| 料金が分からない/覚えていない | 3% | 3% | 6% | 1% | 6% | 3% | 2% | 3% | 3% | 0% | 6% | 4% | 5% | 11% | 5% | 3% |

（図表6-3）2020年東京オリンピック・パラリンピック大会の認知度

（対象者：全員、回答は1つ）

| 回答者→ | 全体 | アジア全体 | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | 欧米豪全体 | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | 東京訪問希望者 |
|---------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|-------|------|---------|------|------|---------|
| | | | 30% | 64% | 38% | 34% | 27% | 24% | 28% | 29% | | 21% | 19% | 23% | 24% | |
| 知っている | 30% | 34% | 30% | 64% | 38% | 34% | 27% | 24% | 28% | 29% | 21% | 19% | 23% | 24% | 18% | 34% |
| 聞いた気がする | 27% | 29% | 23% | 24% | 24% | 25% | 36% | 29% | 34% | 38% | 23% | 21% | 24% | 22% | 24% | 26% |
| 知らない | 43% | 37% | 47% | 11% | 39% | 41% | 37% | 46% | 38% | 34% | 56% | 60% | 53% | 54% | 58% | 40% |

7. 東京への訪問意向① ～希望する滞在日数、お金をかけたいもの～

- 東京を訪れる旅行者は、どれぐらいの期間の訪日旅行を希望しているのだろうか。図表7-1をみると、アジアは1週間強、欧米豪は2週間弱程度で、全体では10日弱程度の訪日旅行を希望している。国・地域毎の傾向は異なっており、韓国が最も短く5日、フランスが最も長く2週間を超えている。訪日旅行希望者と東京訪問希望者の傾向は、ほぼ同様となっている。
- 東京訪問希望者が「日本旅行でお金をかけたいもの」は、「観光・レジャー」のウエイトが最も高く、買い物といった、いわゆる「モノ消費」ではなく、体験や思い出などの「コト消費」に最もお金をかけたいと思っている（図表7-2）。サンプル全体よりもこの傾向は顕著に出ており、「東京への訪問動機」（4頁）の上位に列挙されたような期待にお金をかけたいと考えていると推察できる。

（図表7-1）希望する日本旅行の滞在日数

（対象者：訪日希望者）

| 回答者→ | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|----------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|------|------|
| | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | |
| サンプル数 | 3,164 | 2,320 | 179 | 309 | 358 | 338 | 286 | 289 | 292 | 269 | 844 | 195 | 224 | 228 | 197 |
| 平均滞在日数(日) | 9.1 | 7.7 | 5.0 | 7.8 | 6.4 | 7.9 | 7.4 | 9.1 | 9.4 | 8.2 | 13.0 | 10.4 | 13.0 | 13.2 | 15.3 |
| 1-3日 | 3% | 3% | 25% | 2% | 1% | 1% | 5% | 0% | 0% | 2% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% |
| 4-5日 | 23% | 29% | 54% | 26% | 48% | 30% | 34% | 11% | 12% | 21% | 5% | 12% | 3% | 3% | 2% |
| 6-7日 | 30% | 36% | 17% | 40% | 39% | 44% | 35% | 30% | 30% | 43% | 15% | 26% | 16% | 11% | 7% |
| 8-9日 | 6% | 7% | 0% | 9% | 6% | 7% | 5% | 13% | 14% | 3% | 3% | 6% | 3% | 3% | 2% |
| 10日以上 | 38% | 24% | 4% | 24% | 6% | 19% | 22% | 45% | 43% | 31% | 77% | 55% | 79% | 83% | 89% |
| 東京訪問希望者の平均滞在希望日数(日本旅行全体、日) | 9.3 | 7.8 | 4.9 | 7.5 | 6.3 | 8.0 | 7.8 | 9.0 | 9.5 | 8.5 | 12.8 | 10.4 | 13.4 | 13.2 | 14.4 |

（図表7-2）日本旅行でお金をかけたいもの

（対象者：訪日希望者、回答は1つ）

| 回答者→ | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | 東京訪問希望者 | |
|----------------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|---------|-------|
| | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | | |
| サンプル数 | 3,164 | 2,320 | 179 | 309 | 358 | 338 | 286 | 289 | 292 | 269 | 844 | 195 | 224 | 228 | 197 | 1,803 |
| 宿泊施設 | 15% | 11% | 12% | 13% | 13% | 10% | 5% | 12% | 11% | 10% | 26% | 15% | 27% | 30% | 31% | 14% |
| 食事 | 32% | 36% | 42% | 17% | 44% | 49% | 40% | 44% | 34% | 17% | 22% | 30% | 21% | 18% | 20% | 29% |
| 買い物 | 19% | 22% | 18% | 38% | 20% | 21% | 26% | 16% | 15% | 17% | 10% | 10% | 12% | 8% | 11% | 22% |
| 観光・レジャー(遊園地やテーマパーク、景勝地、ゴルフスキーなど) | 34% | 31% | 28% | 32% | 23% | 20% | 29% | 28% | 39% | 56% | 41% | 45% | 40% | 44% | 37% | 36% |
| その他 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% | 2% | 0% |

8. 東京への訪問意向② ～希望する宿泊施設、宿泊施設に求めること～

- ・ 東京訪問希望者が日本旅行で希望する宿泊施設は、「日本旅館」が最も多く、次いで「高級ホテル」「安価で基本的な設備のみが備わっているホテル（ビジネスホテル）」が多く、サンプル全体同様、「日本旅館」への宿泊ニーズが高いことがわかる（図表8-1）。
- ・ 訪日希望者の「日本の宿泊施設に求めること」は、アジアは「通信環境の整備」「観光施設へのアクセス」、欧米豪は「英語対応」が多い。東京訪問希望者の傾向もほぼ同様であるが、個人で自由な旅行形態での旅行者が多いことを反映し、「通信環境の整備」への要望が一層が高くなっている（図表8-2）。

（図表8-1）日本旅行で希望する宿泊施設

（対象者：訪日希望者、回答はあてはまるものすべて）

| 回答者→ | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | | 東京訪問希望者 |
|----------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-----|---------|
| | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | | |
| サンプル数 | 3,164 | 2,320 | 179 | 309 | 358 | 338 | 286 | 289 | 292 | 269 | 844 | 195 | 224 | 228 | 197 | 1,803 |
| 日本旅館 | 73% | 75% | 66% | 83% | 75% | 64% | 77% | 80% | 79% | 76% | 68% | 70% | 65% | 63% | 73% | 75% |
| 豪華で快適な高級ホテル（西洋式） | 39% | 36% | 31% | 59% | 47% | 48% | 18% | 34% | 20% | 22% | 47% | 43% | 52% | 50% | 44% | 43% |
| 安価で基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式） | 39% | 38% | 44% | 18% | 28% | 32% | 49% | 49% | 48% | 39% | 42% | 52% | 39% | 40% | 37% | 42% |
| ユースホステル・ゲストハウス | 17% | 18% | 25% | 11% | 12% | 11% | 13% | 15% | 27% | 35% | 14% | 13% | 8% | 10% | 25% | 17% |
| 現地の人から借りる家・アパート | 22% | 22% | 19% | 17% | 16% | 19% | 20% | 22% | 33% | 33% | 23% | 21% | 21% | 18% | 31% | 24% |
| その他 | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% |

（図表8-2）日本の宿泊施設に求めること

（対象者：訪日希望者、回答は3つまで）

| 回答者→ | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | | 東京訪問希望者 |
|--------------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-----|---------|
| | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | | |
| サンプル数 | 3,164 | 2,320 | 179 | 309 | 358 | 338 | 286 | 289 | 292 | 269 | 844 | 195 | 224 | 228 | 197 | 1,803 |
| 通信環境の整備（インターネット、Wi-Fi等） | 39% | 42% | 42% | 38% | 46% | 41% | 48% | 47% | 43% | 33% | 31% | 38% | 29% | 28% | 28% | 42% |
| 観光施設へのアクセス | 33% | 36% | 32% | 31% | 37% | 42% | 39% | 27% | 33% | 45% | 25% | 21% | 30% | 23% | 27% | 33% |
| 低価格 | 30% | 30% | 26% | 10% | 18% | 26% | 40% | 39% | 38% | 49% | 31% | 36% | 32% | 27% | 28% | 32% |
| 英語対応 | 30% | 26% | 15% | 16% | 16% | 30% | 24% | 41% | 37% | 32% | 38% | 51% | 31% | 33% | 39% | 31% |
| 日本文化の体験（浴衣・着物着用、餅つき、伝統的な遊び体験等） | 26% | 26% | 17% | 26% | 23% | 19% | 24% | 27% | 38% | 33% | 26% | 28% | 25% | 29% | 23% | 26% |
| 日本料理、地元の酒などの充実 | 20% | 20% | 26% | 28% | 32% | 20% | 14% | 12% | 13% | 12% | 20% | 14% | 18% | 18% | 28% | 19% |
| 部屋からの眺望 | 19% | 18% | 19% | 20% | 20% | 14% | 19% | 19% | 13% | 16% | 23% | 17% | 20% | 30% | 22% | 18% |
| ショッピング施設へのアクセス | 18% | 21% | 11% | 24% | 21% | 36% | 7% | 28% | 18% | 17% | 11% | 6% | 15% | 11% | 11% | 21% |
| 宿泊施設外で夕食を食べることを選択できる | 18% | 14% | 22% | 15% | 10% | 11% | 13% | 19% | 18% | 9% | 27% | 29% | 24% | 26% | 31% | 18% |
| 広い温浴施設（露天風呂等） | 16% | 19% | 37% | 30% | 12% | 14% | 22% | 12% | 15% | 20% | 9% | 6% | 9% | 7% | 13% | 15% |
| 母国語対応 | 14% | 13% | 17% | 22% | 24% | 5% | 18% | 6% | 7% | 6% | 16% | 17% | 15% | 16% | 15% | 14% |
| 高価格でも高水準のサービスや施設 | 10% | 10% | 6% | 19% | 13% | 12% | 10% | 6% | 7% | 6% | 11% | 11% | 12% | 14% | 5% | 11% |
| スパやエステの充実 | 5% | 5% | 8% | 7% | 4% | 3% | 6% | 4% | 5% | 4% | 5% | 4% | 2% | 5% | 8% | 5% |
| 宗教や信条への配慮 | 4% | 4% | 2% | 4% | 2% | 2% | 4% | 4% | 8% | 6% | 3% | 3% | 3% | 3% | 2% | 3% |
| その他 | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% | 3% | 0% | 0% |

9. 東京への訪問意向③ ～体験したいこと～

- ・ 訪日希望者の「日本旅行で体験したいこと」は、「食」「自然」「温泉」「史跡や歴史的建築物」などが人気であるが、アジアは「温泉」への関心が高く、欧米豪は「史跡や歴史的建築物」「世界遺産」への関心が高い。
- ・ 東京訪問希望者が「日本旅行で体験したこと」の傾向もほぼ同様であるが、「新幹線」「繁華街の街歩き」が全体と比較して高いのが特徴的で、先進技術や大都市への関心が、全体と比較して高くなっている（図表9）。

（図表9）日本旅行で体験したいこと

（対象者：訪日希望者、回答はあてはまるものすべて）

| 順位 | 回答者→ サンプル数 | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | | 東京訪問 希望者 |
|----|------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|-----|-------|---------|------|------|-------|-------------|
| | | 3,164 | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | 844 | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | 1,803 | |
| 1 | 伝統的日本料理を食べる | 69% | 68% | 66% | 62% | 71% | 64% | 68% | 76% | 67% | 68% | 73% | 71% | 75% | 66% | 81% | 75% |
| 2 | 桜の観賞 | 66% | 67% | 44% | 58% | 66% | 62% | 70% | 76% | 77% | 71% | 63% | 68% | 68% | 53% | 63% | 72% |
| 3 | 現地の人が普段利用している安価な食事を食べる | 60% | 59% | 53% | 38% | 60% | 54% | 60% | 73% | 60% | 69% | 64% | 66% | 66% | 61% | 62% | 65% |
| 4 | 自然や風景の見物 | 59% | 58% | 47% | 56% | 64% | 53% | 56% | 61% | 65% | 56% | 61% | 64% | 62% | 57% | 60% | 64% |
| 5 | 温泉への入浴 | 56% | 59% | 64% | 55% | 62% | 57% | 59% | 57% | 61% | 54% | 48% | 44% | 50% | 43% | 57% | 60% |
| 6 | 有名な史跡や歴史的な建築物の見物 | 53% | 50% | 42% | 42% | 51% | 46% | 48% | 52% | 64% | 51% | 61% | 63% | 57% | 64% | 60% | 59% |
| 7 | 雪景色観賞 | 52% | 57% | 40% | 41% | 59% | 58% | 57% | 67% | 70% | 61% | 37% | 33% | 49% | 31% | 35% | 56% |
| 8 | 紅葉の観賞 | 50% | 53% | 23% | 37% | 51% | 58% | 56% | 64% | 67% | 55% | 43% | 39% | 49% | 38% | 44% | 55% |
| 9 | 日本旅館での宿泊 | 48% | 47% | 46% | 37% | 39% | 32% | 57% | 61% | 53% | 56% | 52% | 55% | 47% | 52% | 55% | 55% |
| 10 | 新幹線に乗る | 47% | 47% | 35% | 30% | 52% | 39% | 52% | 52% | 52% | 64% | 48% | 46% | 58% | 44% | 42% | 55% |
| 11 | 世界遺産の見物 | 46% | 42% | 34% | 31% | 44% | 36% | 44% | 48% | 50% | 49% | 56% | 50% | 56% | 64% | 54% | 51% |
| 12 | 繁華街の街歩き | 43% | 40% | 34% | 30% | 38% | 32% | 37% | 51% | 52% | 45% | 52% | 52% | 53% | 52% | 51% | 52% |

（注）上位5項目を赤、黄または緑で塗りつぶしている。上位12位までを抜粋。

10. 東京訪問の実態① ～滞在日数、利用した宿泊施設、来日後に決めたこと～

- 東京訪問経験者の訪日旅行期間は、アジアは1週間強、欧米豪は10日強で、全体では1週間強と、希望期間（7頁）と比較すると、若干短めとなっている。国・地域による差は大きく、韓国が最も短く6日弱、イギリスが最も長く2週間弱となっている（図表10-1）。
- 東京訪問経験者が訪日旅行の際に利用した宿泊施設は、「日本旅館」が最も多いものの、5割強に留まっており、「希望する宿泊施設」（8頁）と比較すると、希望と実態には乖離がみられる（図表10-2）。東京は、観光客の規模に比して旅館軒数は必ずしも多くないうえ、その軒数も減少傾向が続いているが、最近では、日本情緒が感じられる物件をリノベートした宿泊施設が外国人旅行者の人気を集める動きもある。日本旅館に若干のリノベーションを加えることにより、新たなビジネスチャンスに繋がる可能性もある。
- 東京訪問経験者が「来日後に決めたこと」は、全体と比較して、来日後に決める割合が若干高い（図表10-3）。個人で自由に旅行するスタイルの旅行者が多いことから、来日後の情報提供が重要と思われる。

（図表10-1）日本旅行の滞在日数

（対象者：訪日経験者）

| 回答者→ | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|--------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|------|------|
| | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | |
| サンプル数 | 2,545 | 2,241 | 311 | 358 | 380 | 388 | 310 | 221 | 131 | 142 | 304 | 76 | 111 | 57 | 60 |
| 平均滞在日数(日) | 7.5 | 6.9 | 4.9 | 6.6 | 6.1 | 7.6 | 6.6 | 8.6 | 9.1 | 7.9 | 12.1 | 12.5 | 11.7 | 12.8 | 11.7 |
| 1-3日 | 10% | 10% | 38% | 8% | 5% | 1% | 11% | 4% | 2% | 8% | 6% | 11% | 4% | 4% | 5% |
| 4-5日 | 36% | 38% | 44% | 36% | 59% | 40% | 40% | 17% | 17% | 22% | 15% | 22% | 10% | 16% | 13% |
| 6-7日 | 27% | 28% | 11% | 34% | 24% | 32% | 32% | 30% | 31% | 38% | 15% | 21% | 18% | 7% | 10% |
| 8-9日 | 9% | 9% | 1% | 10% | 6% | 11% | 5% | 20% | 18% | 11% | 8% | 8% | 7% | 11% | 5% |
| 10日以上 | 19% | 14% | 6% | 12% | 6% | 15% | 13% | 29% | 33% | 21% | 57% | 38% | 61% | 63% | 67% |
| 東京訪問経験者の平均滞在日数(日本旅行全体、日) | 7.8 | 7.3 | 5.6 | 6.5 | 6.4 | 7.8 | 6.6 | 9.2 | 9.9 | 8.6 | 11.3 | 9.1 | 11.6 | 13.3 | 11.5 |

（図表10-2）日本旅行の際に利用した宿泊施設

（対象者：訪日経験者、回答はあてはまるものすべて）

| | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | | 東京訪問経験者 |
|----------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-----|---------|
| | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | | |
| サンプル数 | 2,545 | 2,241 | 311 | 358 | 380 | 388 | 310 | 221 | 131 | 142 | 304 | 76 | 111 | 57 | 60 | 1,577 |
| 日本旅館 | 53% | 55% | 29% | 71% | 56% | 58% | 57% | 50% | 54% | 57% | 39% | 33% | 48% | 33% | 37% | 51% |
| 豪華で快適な高級ホテル(西洋式) | 41% | 40% | 23% | 61% | 47% | 50% | 21% | 42% | 31% | 26% | 48% | 49% | 44% | 56% | 45% | 43% |
| 安価で基本的な設備のみが備わっているホテル(西洋式) | 36% | 36% | 51% | 18% | 23% | 34% | 51% | 42% | 40% | 36% | 35% | 34% | 39% | 25% | 40% | 36% |
| ユースホステル・ゲストハウス | 11% | 11% | 20% | 7% | 5% | 9% | 10% | 8% | 16% | 31% | 7% | 5% | 9% | 5% | 8% | 10% |
| 現地の人から借りる家・アパート | 10% | 10% | 11% | 7% | 7% | 12% | 11% | 10% | 17% | 14% | 8% | 8% | 11% | 4% | 8% | 10% |
| その他 | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 6% | 4% | 4% | 12% | 7% | 2% |

（図表10-3）来日後に決めたこと

（対象者：訪日経験者、回答はあてはまるものすべて）

| 回答者→ | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | | 東京訪問経験者 |
|------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-----|---------|
| | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | | |
| サンプル数 | 1,621 | 1,433 | 218 | 238 | 222 | 300 | 171 | 150 | 80 | 54 | 188 | 36 | 78 | 37 | 37 | 1,094 |
| 食事場所・レストラン | 40% | 40% | 46% | 42% | 48% | 37% | 39% | 26% | 29% | 39% | 38% | 53% | 27% | 35% | 49% | 42% |
| 買い物スポット | 36% | 37% | 37% | 42% | 38% | 39% | 39% | 30% | 26% | 24% | 31% | 42% | 24% | 27% | 38% | 38% |
| 日本につく前にすべて決めておいた | 34% | 34% | 30% | 24% | 30% | 40% | 33% | 45% | 41% | 31% | 32% | 19% | 44% | 43% | 11% | 33% |
| 観光スポット | 30% | 29% | 17% | 34% | 35% | 27% | 38% | 24% | 25% | 31% | 41% | 56% | 31% | 38% | 54% | 31% |
| 観光地 | 25% | 24% | 22% | 26% | 17% | 26% | 22% | 27% | 28% | 30% | 33% | 36% | 33% | 35% | 27% | 24% |
| オプションツアー | 16% | 16% | 7% | 37% | 21% | 5% | 9% | 11% | 21% | 20% | 19% | 6% | 12% | 19% | 49% | 17% |
| 宿泊場所 | 15% | 14% | 18% | 17% | 4% | 12% | 11% | 15% | 25% | 28% | 20% | 17% | 19% | 16% | 27% | 14% |
| その他 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 3% | 0% | 0% |

11. 東京訪問の実態② ～情報収集手段～

- 東京訪問経験者の来日前の情報収集手段は、サンプル全体の傾向とほぼ同様であるが、「旅行ガイドブック」に加え、「日本政府観光局のHP」や「ロコミサイト」などのインターネットを通じた情報収集手段が上位にきている（図表11-1）。海外においても東京のガイドブックは充実しているためか、サンプル全体と比較して「ガイドブック」のウエイトが若干高くなっている。
- 日本滞在中の情報収集手段は、来日前同様、ガイドブックのウエイトが高いことに加え、公的機関や鉄道事業者などが設置した観光案内所の充実などを反映し、「観光案内所」のウエイトも全体と比較して若干高くなっている（図表11-2）。

（図表11-1）来日前の情報収集手段

（対象者：訪日経験者、回答はあてはまるものすべて）

| 順位 | 回答者→ サンプル数 | アジア全体 | | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | | 東京訪問 経験者 |
|----|-------------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-----|-------------|
| | | 全体 | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | | |
| 1 | 旅行ガイドブック | 44% | 45% | 45% | 41% | 48% | 48% | 45% | 34% | 53% | 41% | 41% | 50% | 37% | 39% | 42% | 48% |
| 2 | 日本政府観光局（又は観光庁）のHP | 33% | 34% | 17% | 34% | 28% | 40% | 32% | 44% | 47% | 40% | 29% | 32% | 27% | 28% | 30% | 38% |
| 3 | ロコミサイト | 33% | 33% | 19% | 37% | 22% | 32% | 43% | 43% | 36% | 42% | 33% | 30% | 35% | 37% | 27% | 36% |
| 4 | 個人ブログ | 33% | 35% | 50% | 21% | 49% | 34% | 38% | 17% | 31% | 31% | 15% | 22% | 13% | 14% | 12% | 33% |
| 5 | 旅行会社のHP | 32% | 33% | 34% | 42% | 12% | 38% | 37% | 26% | 40% | 43% | 26% | 26% | 28% | 19% | 28% | 34% |
| 6 | 母国にいる家族・知人 | 27% | 28% | 15% | 44% | 37% | 6% | 36% | 26% | 27% | 36% | 23% | 24% | 23% | 19% | 27% | 29% |
| 7 | テレビ番組 | 23% | 25% | 16% | 27% | 25% | 22% | 37% | 19% | 21% | 33% | 10% | 12% | 11% | 11% | 5% | 24% |
| 8 | SNS | 23% | 25% | 20% | 33% | 4% | 33% | 44% | 4% | 9% | 50% | 7% | 7% | 3% | 5% | 18% | 23% |
| 9 | 旅行会社のパンフレット | 22% | 22% | 15% | 33% | 26% | 23% | 17% | 15% | 25% | 20% | 15% | 14% | 20% | 11% | 13% | 22% |
| 10 | 旅行会社カウンター | 21% | 23% | 13% | 26% | 20% | 21% | 39% | 18% | 26% | 15% | 12% | 17% | 12% | 7% | 8% | 20% |
| 11 | 自治体や観光協会など地域の公式HP | 20% | 19% | 8% | 15% | 7% | 29% | 21% | 29% | 35% | 23% | 24% | 16% | 24% | 33% | 27% | 20% |
| 12 | チラシ広告、キャンペーン | 14% | 15% | 5% | 16% | 15% | 10% | 23% | 16% | 21% | 25% | 6% | 5% | 8% | 7% | 2% | 15% |
| 13 | 日本にいる家族・知人 | 14% | 14% | 14% | 18% | 8% | 4% | 21% | 14% | 11% | 28% | 16% | 20% | 13% | 11% | 25% | 14% |
| 14 | 新聞 | 10% | 10% | 5% | 8% | 9% | 10% | 13% | 12% | 13% | 16% | 7% | 7% | 8% | 7% | 5% | 10% |
| - | その他 | 2% | 2% | 2% | 0% | 2% | 4% | 1% | 3% | 4% | 1% | 5% | 5% | 4% | 5% | 8% | 3% |

（図表11-2）日本滞在中の情報収集手段

（対象者：訪日経験者、回答はあてはまるものすべて）

| 順位 | 回答者→ サンプル数 | アジア全体 | | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | | 東京訪問 経験者 |
|----|-------------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-----|-------------|
| | | 全体 | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | | |
| 1 | 旅行ガイドブック | 37% | 38% | 36% | 39% | 37% | 39% | 42% | 24% | 36% | 44% | 29% | 37% | 30% | 19% | 27% | 39% |
| 2 | 観光案内所 | 31% | 32% | 26% | 22% | 23% | 38% | 45% | 38% | 47% | 24% | 23% | 21% | 31% | 16% | 18% | 33% |
| 3 | 無料パンフレット・小冊子 | 30% | 31% | 27% | 33% | 37% | 31% | 13% | 33% | 44% | 37% | 22% | 20% | 24% | 30% | 15% | 32% |
| 4 | ホテル・旅館の従業員、店のスタッフ | 28% | 29% | 22% | 32% | 26% | 24% | 33% | 31% | 43% | 28% | 27% | 30% | 32% | 21% | 22% | 32% |
| 5 | 日本政府観光局（又は観光庁）のHP | 23% | 23% | 10% | 28% | 22% | 24% | 25% | 18% | 36% | 33% | 18% | 18% | 18% | 16% | 18% | 24% |
| 6 | ロコミサイト | 21% | 21% | 9% | 30% | 12% | 19% | 27% | 20% | 22% | 42% | 20% | 24% | 19% | 7% | 28% | 21% |
| 7 | 個人ブログ | 20% | 21% | 27% | 13% | 28% | 16% | 27% | 11% | 20% | 25% | 11% | 13% | 8% | 14% | 12% | 20% |
| 8 | 旅行会社のHP | 19% | 20% | 20% | 24% | 8% | 21% | 23% | 14% | 25% | 40% | 14% | 12% | 15% | 5% | 22% | 19% |
| 9 | 旅行会社のパンフレット | 19% | 20% | 19% | 25% | 24% | 18% | 15% | 15% | 22% | 21% | 13% | 8% | 18% | 11% | 10% | 20% |
| 10 | ツアーガイド | 17% | 18% | 16% | 20% | 15% | 7% | 30% | 11% | 23% | 32% | 15% | 20% | 14% | 14% | 12% | 17% |
| 11 | SNS | 17% | 18% | 15% | 26% | 3% | 21% | 30% | 4% | 9% | 39% | 7% | 5% | 4% | 2% | 18% | 17% |
| 12 | 自治体や観光協会など地域の公式HP | 15% | 15% | 5% | 15% | 7% | 24% | 19% | 12% | 24% | 29% | 13% | 14% | 14% | 12% | 10% | 15% |
| 13 | 駅員や交番、道を歩いている人 | 13% | 14% | 8% | 16% | 5% | 14% | 15% | 21% | 20% | 20% | 12% | 18% | 15% | 7% | 3% | 14% |
| 14 | 日本にいる家族・知人 | 13% | 13% | 14% | 16% | 6% | 5% | 19% | 9% | 11% | 32% | 15% | 17% | 13% | 11% | 23% | 13% |
| 15 | 日本では情報収集しなかった | 10% | 9% | 14% | 7% | 13% | 11% | 6% | 10% | 5% | 1% | 16% | 16% | 15% | 26% | 7% | 11% |
| - | その他 | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 3% | 3% | 1% | 5% | 4% | 0% | 1% |

（注）上位5項目を赤、黄または緑で塗りつぶしている。

12. 東京訪問の実態③ ～ショッピング～

- 東京訪問経験者の「買い物をした場所」は、全体同様、「ショッピングモール」や「スーパーマーケット」が上位にきているが、全体と比較して「百貨店」のウエイトが高いことが特徴的である（図表12-1）。東京に立地する百貨店の外国人観光客向けの取り組みなどが反映していると思われる。
- 「免税制度」や「外貨両替、クレジットカード、キャッシュカード」の利便性が改善したら、「もっとお金を使った」「おそらくもっとお金を使った」とする割合が全体同様高く、地方圏と比較して利便性の改善が進んでいる東京ではあるが、さらなる改善が望まれる（図表12-2、12-3）。

（図表12-1）日本で買い物をした場所

（対象者：訪日経験者、回答はあてはまるものすべて）

| 順位 | 回答者→ サンプル数 | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | | 東京訪問 経験者 |
|----|------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-------|-------------|
| | | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | | |
| | 2,545 | 2,241 | 311 | 358 | 380 | 388 | 310 | 221 | 131 | 142 | 304 | 76 | 111 | 57 | 60 | 1,577 | |
| 1 | ショッピングモール | 59% | 60% | 41% | 72% | 56% | 69% | 55% | 70% | 55% | 55% | 53% | 55% | 58% | 47% | 48% | 65% |
| 2 | スーパーマーケット | 52% | 52% | 31% | 45% | 53% | 77% | 46% | 63% | 55% | 43% | 49% | 42% | 59% | 53% | 35% | 57% |
| 3 | コンビニエンスストア | 51% | 52% | 53% | 33% | 59% | 70% | 50% | 47% | 61% | 38% | 42% | 45% | 41% | 47% | 35% | 55% |
| 4 | 百貨店 | 51% | 51% | 31% | 42% | 49% | 72% | 59% | 58% | 54% | 37% | 47% | 47% | 49% | 44% | 47% | 56% |
| 5 | 観光地の土産物屋 | 50% | 52% | 43% | 44% | 55% | 52% | 57% | 44% | 56% | 74% | 39% | 33% | 41% | 42% | 42% | 52% |
| 6 | 空港 | 45% | 46% | 46% | 47% | 50% | 49% | 48% | 50% | 40% | 27% | 35% | 30% | 38% | 35% | 33% | 50% |
| 7 | ドラッグストア | 40% | 43% | 33% | 48% | 71% | 69% | 20% | 21% | 25% | 10% | 15% | 22% | 15% | 12% | 10% | 42% |
| 8 | 100円ショップ | 40% | 41% | 46% | 16% | 29% | 64% | 49% | 48% | 39% | 46% | 26% | 18% | 34% | 25% | 23% | 44% |
| 9 | 大型のディスカウントストア | 37% | 39% | 39% | 45% | 31% | 42% | 46% | 33% | 36% | 40% | 23% | 25% | 34% | 11% | 13% | 39% |
| 10 | 専門店（服飾専門店、宝石専門店） | 30% | 29% | 10% | 42% | 19% | 28% | 45% | 28% | 34% | 31% | 37% | 43% | 31% | 33% | 43% | 33% |
| 11 | 家電量販店 | 25% | 25% | 12% | 34% | 31% | 23% | 23% | 19% | 27% | 30% | 24% | 21% | 32% | 28% | 10% | 26% |
| 12 | ホテル・旅館等の宿泊施設 | 19% | 20% | 15% | 17% | 19% | 22% | 25% | 13% | 18% | 29% | 13% | 18% | 11% | 7% | 13% | 19% |

（図表12-2）免税制度が、もっと分かりやすく、使い勝手が良かったら

（対象者：訪日経験者、回答は1つ）

| | 回答者→ サンプル数 | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | | 東京訪問 経験者 |
|------------------|---------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-------|-------------|
| | | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | | |
| | 2,545 | 2,241 | 311 | 358 | 380 | 388 | 310 | 221 | 131 | 142 | 304 | 76 | 111 | 57 | 60 | 1,577 | |
| もっと多くの買い物をしたと思う | 36% | 39% | 22% | 49% | 43% | 35% | 54% | 24% | 36% | 39% | 18% | 22% | 17% | 11% | 20% | 36% | |
| おそらくもっと多くの買い物をした | 40% | 42% | 44% | 46% | 33% | 43% | 40% | 47% | 40% | 46% | 31% | 34% | 32% | 23% | 30% | 40% | |
| 買い物をする額は変わらないと思う | 20% | 17% | 31% | 5% | 22% | 19% | 5% | 22% | 18% | 13% | 43% | 39% | 41% | 51% | 42% | 21% | |
| 分からない | 4% | 3% | 4% | 0% | 2% | 4% | 1% | 7% | 6% | 1% | 9% | 4% | 9% | 16% | 8% | 4% | |

（図表12-3）外貨両替やクレジットカード、キャッシュカードがもっと使えたら

（対象者：訪日経験者、回答は1つ）

| | 回答者→ サンプル数 | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | | 東京訪問 経験者 |
|------------------|---------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-------|-------------|
| | | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | | |
| | 2,545 | 2,241 | 311 | 358 | 380 | 388 | 310 | 221 | 131 | 142 | 304 | 76 | 111 | 57 | 60 | 1,577 | |
| もっと多くのお金を使ったと思う | 31% | 32% | 20% | 39% | 38% | 27% | 42% | 22% | 34% | 38% | 20% | 25% | 22% | 11% | 18% | 29% | |
| おそらくもっと多くのお金を使った | 37% | 38% | 32% | 47% | 29% | 39% | 44% | 38% | 39% | 35% | 27% | 29% | 25% | 26% | 28% | 36% | |
| お金を使う額は変わらないと思う | 28% | 25% | 43% | 11% | 29% | 30% | 12% | 30% | 20% | 27% | 45% | 41% | 44% | 49% | 47% | 29% | |
| 分からない | 5% | 4% | 5% | 3% | 4% | 4% | 2% | 10% | 8% | 1% | 9% | 5% | 9% | 14% | 7% | 6% | |

13. 東京訪問の実態④ ～満足・不満足な点～

- 東京訪問経験者が日本旅行で満足した点は、「伝統的日本料理」「自然や風景の見物」「温泉」などが上位に並び、訪日経験者全体の傾向とほぼ同様となっているが、「遊園地やテーマパーク」「繁華街の街歩き」がサンプル全体と比較して、若干高くなっている（図表13-1）。
- 東京訪問経験者の「日本旅行で不満だった点」は、「英語の通用度」の割合が全体と比較して7ポイント高く、また「携帯電話や通信機器の利便性」も若干高い（図表13-2）。「個人で自由に旅行する」スタイルの旅行者が多い東京にあっては、「個人が自由の旅行する環境整備」への不満がやや高めに出ていると思われる。

（図表13-1）日本旅行で満足した点

（対象者：訪日経験者、回答は5つまで選択）

| 順位 | 回答者→ サンプル数 | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | | 東京訪問 経験者 |
|----|----------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-------|-------------|
| | | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | | |
| | 2,545 | 2,241 | 311 | 358 | 380 | 388 | 310 | 221 | 131 | 142 | 304 | 76 | 111 | 57 | 60 | 1,577 | |
| 1 | 伝統的日本料理 | 42% | 41% | 39% | 35% | 41% | 46% | 40% | 46% | 42% | 48% | 47% | 50% | 41% | 44% | 57% | 46% |
| 2 | 自然や風景の見物 | 31% | 32% | 31% | 34% | 33% | 35% | 29% | 36% | 32% | 24% | 19% | 16% | 19% | 23% | 22% | 33% |
| 3 | 温泉への入浴 | 30% | 32% | 34% | 34% | 33% | 40% | 29% | 28% | 29% | 19% | 13% | 13% | 14% | 4% | 20% | 31% |
| 4 | 現地の人が普段利用している安価な食事 | 24% | 23% | 24% | 12% | 29% | 28% | 16% | 34% | 25% | 16% | 27% | 24% | 30% | 28% | 23% | 24% |
| 5 | 清潔さ／衛生面 | 22% | 23% | 18% | 17% | 33% | 27% | 15% | 32% | 31% | 8% | 13% | 12% | 12% | 21% | 10% | 25% |
| 6 | 桜の観賞 | 21% | 22% | 14% | 24% | 15% | 20% | 29% | 23% | 27% | 28% | 17% | 17% | 16% | 19% | 18% | 22% |
| 7 | 有名な史跡や歴史的な建築物の見物（説明の充実度含む） | 17% | 17% | 21% | 18% | 21% | 13% | 14% | 15% | 10% | 16% | 24% | 22% | 23% | 28% | 25% | 18% |
| 8 | 化粧品や医薬品の購入 | 17% | 19% | 13% | 30% | 26% | 23% | 15% | 7% | 11% | 4% | 5% | 5% | 6% | 2% | 7% | 17% |
| 9 | 治安 | 15% | 15% | 10% | 6% | 15% | 20% | 19% | 20% | 25% | 11% | 14% | 11% | 17% | 11% | 18% | 17% |
| 10 | 日本旅館での宿泊 | 14% | 14% | 14% | 13% | 8% | 9% | 19% | 22% | 16% | 26% | 13% | 9% | 13% | 12% | 20% | 15% |
| 11 | 遊園地やテーマパーク | 14% | 15% | 13% | 16% | 22% | 15% | 10% | 11% | 11% | 13% | 5% | 3% | 9% | 7% | 0% | 16% |
| 12 | 雪景色観賞 | 12% | 13% | 10% | 9% | 14% | 13% | 20% | 13% | 13% | 12% | 6% | 5% | 12% | 4% | 0% | 12% |
| 13 | 食品や飲料のショッピング | 11% | 12% | 12% | 9% | 14% | 18% | 6% | 15% | 9% | 8% | 7% | 9% | 7% | 2% | 8% | 12% |
| 14 | 繁華街の街歩き | 11% | 10% | 11% | 8% | 8% | 5% | 7% | 17% | 16% | 20% | 17% | 12% | 21% | 23% | 13% | 13% |

（注）上位5項目を赤、黄または緑で塗りつぶしている。上位14位までを抜粋。

（図表13-2）日本旅行で不満だった点

（対象者：訪日経験者、回答は5つまで選択）

| 順位 | 回答者→ サンプル数 | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | | 東京訪問 経験者 |
|----|---------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-----|-------------|
| | | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | | |
| | 1,510 | 1,340 | 176 | 212 | 197 | 222 | 210 | 122 | 82 | 119 | 170 | 46 | 58 | 27 | 39 | 878 | |
| 1 | 英語の通用度 | 22% | 23% | 22% | 11% | 24% | 37% | 17% | 30% | 27% | 17% | 16% | 17% | 16% | 15% | 18% | 29% |
| 2 | 母国語の通用度 | 17% | 18% | 16% | 18% | 21% | 25% | 11% | 17% | 7% | 18% | 11% | 9% | 3% | 19% | 18% | 21% |
| 3 | 旅行代金 | 13% | 13% | 9% | 9% | 9% | 15% | 10% | 29% | 16% | 13% | 20% | 22% | 12% | 15% | 33% | 17% |
| 4 | 日本の酒（日本酒・焼酎） | 8% | 7% | 6% | 9% | 7% | 6% | 6% | 5% | 10% | 15% | 9% | 7% | 12% | 11% | 8% | 7% |
| 4 | 外貨両替 | 8% | 8% | 5% | 9% | 10% | 7% | 3% | 11% | 10% | 8% | 8% | 13% | 9% | 4% | 5% | 9% |
| 6 | 現地の人が普段利用している安価な食事 | 8% | 8% | 7% | 10% | 6% | 6% | 11% | 6% | 9% | 8% | 6% | 2% | 9% | 11% | 5% | 6% |
| 7 | ナイトライフ（バーやクラブ・ナイトマーケット等） | 7% | 8% | 9% | 8% | 7% | 9% | 7% | 6% | 6% | 8% | 6% | 15% | 3% | 7% | 0% | 7% |
| 8 | ブランド品や宝飾品のショッピング | 7% | 7% | 8% | 6% | 4% | 5% | 9% | 7% | 15% | 11% | 6% | 9% | 7% | 7% | 0% | 7% |
| 9 | 携帯電話や通信機器の利便性（Wi-Fi等の充実度） | 7% | 7% | 12% | 4% | 13% | 5% | 4% | 7% | 9% | 3% | 5% | 9% | 7% | 0% | 3% | 8% |

（注）上位5項目を赤、黄または緑で塗りつぶしている。上位9位までを抜粋。

14. 東京からその先へ①～地方への訪問意向～

- 東京訪問経験者の地方観光地への訪問意向は、「ぜひ旅行したい」「機会があれば旅行したい」を合わせると95%にも上り、全体の93%を上回っている（図表14-1）。東京を訪問した旅行者のほとんどが、リピーターとして再び日本を訪れた際は、地方観光地への訪問を希望していることから、東京において日本各地の観光地や周遊ルートに係る情報を積極的に提供していくことが有用と思われる。
- 「地方観光地でしたいこと」は、自然観光や郷土料理などが人気であるが、これらに加えて、アジアでは温泉、欧米豪は歴史的な街並みや建造物・遺跡が人気となっている。「東京訪問経験者」も同様の傾向であるが、「都市部とは違った地方ならではの風景を楽しむ」が全体と比較して若干高くなっている（図表14-2）。東京とは違った風情が感じられる周辺の観光地との連携や情報提供も「東京の魅力」にさらなる奥深さを加え、リピーターの獲得に有用と考えられる。

（図表14-1）地方観光地への訪問経験の有無と今後の訪問意向

（対象者：訪日経験者、回答は1つ）

| 回答者→ サンプル数 | アジア全体 | | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | 東京訪問 経験者 | |
|-------------------------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-------------|-----|
| | 全体 | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | | |
| 以前旅行したことがあり、今後もぜひ旅行したい | 38% | 38% | 24% | 37% | 35% | 45% | 46% | 34% | 38% | 42% | 38% | 32% | 31% | 42% | 55% | 39% |
| 以前旅行したことがあり、今後も機会があれば旅行したい | 31% | 32% | 33% | 34% | 36% | 26% | 29% | 32% | 33% | 31% | 28% | 36% | 29% | 25% | 18% | 31% |
| 以前旅行したことがあるが、今後はあまり旅行したいと思わない | 4% | 3% | 4% | 3% | 2% | 3% | 3% | 5% | 6% | 4% | 7% | 8% | 10% | 5% | 3% | 2% |
| 以前旅行したことがあるが、今後は旅行しないと思う | 2% | 2% | 4% | 1% | 1% | 1% | 1% | 4% | 2% | 1% | 3% | 4% | 5% | 0% | 0% | 1% |
| （小計）訪問経験有り | 74% | 74% | 64% | 74% | 74% | 76% | 79% | 76% | 79% | 78% | 75% | 79% | 74% | 72% | 77% | 74% |
| 旅行したことはないが、今後はぜひ訪れてみたい | 15% | 15% | 16% | 18% | 16% | 13% | 13% | 14% | 15% | 18% | 16% | 11% | 18% | 19% | 15% | 15% |
| 旅行したことはないが、今後は機会があれば訪れてみたい | 9% | 9% | 16% | 8% | 9% | 10% | 7% | 8% | 6% | 4% | 8% | 9% | 6% | 9% | 7% | 10% |
| 旅行したことはなく、今後もあまり訪れたいと思わない | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% |
| 旅行したことはなく、今後も訪れないと思う | 1% | 1% | 3% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 1% | 1% | 0% | 2% | 1% |
| （小計）訪問経験なし | 26% | 26% | 36% | 26% | 26% | 24% | 21% | 24% | 21% | 22% | 25% | 21% | 26% | 28% | 23% | 26% |
| （小計）ぜひ旅行したい | 53% | 53% | 40% | 54% | 52% | 58% | 58% | 48% | 53% | 60% | 54% | 42% | 49% | 61% | 70% | 54% |
| （小計）ぜひ+機会があれば旅行したい | 93% | 94% | 89% | 96% | 96% | 95% | 95% | 89% | 92% | 94% | 89% | 87% | 84% | 95% | 95% | 95% |

（図表14-2）地方観光地でしたいこと

（対象者：訪日経験者、回答はあてはまるものすべて）

| 回答者→ サンプル数 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | 東京訪問 経験者 | | |
|--------------------------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|-------|---------|------|------|-------------|-----|-----|
| | 全体 | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | | |
| 自然観光地を訪れる | 60% | 60% | 48% | 60% | 66% | 54% | 65% | 66% | 61% | 60% | 63% | 58% | 66% | 63% | 63% | 65% |
| 温泉を楽しむ | 58% | 59% | 67% | 54% | 61% | 58% | 57% | 58% | 62% | 52% | 52% | 52% | 58% | 44% | 51% | 61% |
| 郷土料理を食べる | 55% | 54% | 51% | 44% | 54% | 50% | 60% | 68% | 60% | 52% | 63% | 68% | 61% | 50% | 72% | 60% |
| 歴史的な街並みを楽しむ | 54% | 53% | 54% | 51% | 47% | 51% | 57% | 54% | 60% | 63% | 61% | 61% | 57% | 63% | 67% | 58% |
| 歴史的な建造物（寺や神社、城など）や遺跡を訪れる | 52% | 51% | 43% | 47% | 61% | 43% | 57% | 51% | 59% | 54% | 60% | 65% | 56% | 63% | 60% | 57% |
| その土地で採れた魚介や肉、野菜や果物を味わう | 50% | 50% | 35% | 49% | 53% | 53% | 39% | 64% | 64% | 57% | 54% | 62% | 49% | 46% | 60% | 56% |
| 花や紅葉を楽しむ | 47% | 48% | 30% | 41% | 43% | 53% | 54% | 51% | 72% | 56% | 44% | 38% | 43% | 37% | 58% | 53% |
| 都市部とは違った地方ならではの風景を楽しむ | 45% | 45% | 31% | 40% | 42% | 46% | 53% | 51% | 55% | 54% | 46% | 44% | 41% | 43% | 60% | 49% |
| 雪景色を楽しむ | 45% | 46% | 34% | 37% | 45% | 49% | 56% | 50% | 60% | 50% | 33% | 23% | 42% | 22% | 39% | 48% |
| その土地の菓子を購入する | 42% | 43% | 35% | 44% | 44% | 48% | 44% | 35% | 38% | 50% | 33% | 45% | 25% | 24% | 40% | 44% |
| 伝統芸能や文化を楽しむ | 39% | 39% | 26% | 37% | 40% | 29% | 45% | 42% | 55% | 52% | 42% | 47% | 43% | 37% | 39% | 42% |
| その土地の祭りを楽しむ | 37% | 36% | 39% | 22% | 37% | 30% | 45% | 38% | 47% | 45% | 44% | 56% | 46% | 30% | 40% | 40% |
| その土地で作られた工芸品を購入する | 32% | 31% | 26% | 32% | 28% | 26% | 34% | 24% | 44% | 49% | 39% | 42% | 34% | 41% | 39% | 34% |
| 地域に住む人々との触れ合いを楽しむ | 30% | 29% | 17% | 26% | 21% | 25% | 46% | 32% | 37% | 43% | 40% | 33% | 43% | 41% | 40% | 32% |
| その土地で採れた魚介や肉、野菜や果物を買う | 28% | 28% | 13% | 37% | 30% | 36% | 15% | 30% | 32% | 37% | 25% | 29% | 25% | 24% | 21% | 30% |

（注）上位5項目を赤、黄または緑で塗りつぶしている。上位15項目を抜粋。

15. 東京からその先へ② ～東京訪問希望者が訪れたい観光地～

- 東京訪問希望者が訪れたい観光地は、アジア・欧米豪ともに富士山のウエイトが最も高く、次いで大阪・京都などの関西圏となっている。アジアは北海道や沖縄、九州地方への訪問意向も高く、台湾・香港は東北地方や箱根、広島、四国など、日本各地の観光地への訪問意向を持っている。他方、欧米豪の東京訪問希望者は、富士山、京都、大阪、広島、長崎など、訪問意向を持つ観光地が限られていることから、欧米豪の関心が高い「歴史・文化」や「食」（9頁）などをテーマとした、日本各地の観光地や周遊ルートの情報欧米豪向けに一層発信していくことが重要と思われる（図表15）。

（図表15）東京訪問希望者が訪れたい観光地

（対象者：東京訪問希望者、回答はあてはまるものすべて）

| 回答者→ | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|-------------|-------|-------|------|------|------|------|--------|-------|--------|------|---------|-------|------|------|------|--|
| | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | | |
| サンプル数 | 2,917 | 1,882 | 185 | 259 | 243 | 180 | 245 | 249 | 248 | 273 | 1,035 | 278 | 267 | 282 | 208 | |
| 東京 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | |
| 富士山 | 67% | 63% | 37% | 72% | 65% | 57% | 73% | 65% | 66% | 63% | 74% | 73% | 77% | 72% | 73% | |
| 北海道 | 38% | 53% | 35% | 64% | 71% | 64% | 54% | 58% | 50% | 29% | 10% | 6% | 15% | 8% | 12% | |
| 札幌 | 23% | 30% | 37% | 19% | 48% | 44% | 36% | 24% | 15% | 21% | 10% | 12% | 17% | 7% | 5% | |
| 函館 | 8% | 12% | 5% | 5% | 40% | 27% | 5% | 10% | 3% | 1% | 1% | 1% | 2% | 0% | 1% | |
| 帯広／十勝 | 2% | 2% | 1% | 1% | 8% | 8% | 2% | 1% | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | |
| 二セコ | 1% | 2% | 1% | 5% | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 0% | 1% | |
| 知床／阿寒 | 1% | 2% | 0% | 3% | 4% | 6% | 2% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | |
| 東北 | 3% | 4% | 2% | 3% | 12% | 8% | 3% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | |
| 青森 | 5% | 7% | 6% | 5% | 23% | 16% | 4% | 3% | 0% | 2% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | |
| 秋田／角館 | 2% | 3% | 2% | 6% | 7% | 10% | 0% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 0% | |
| 山形／蔵王 | 2% | 3% | 1% | 3% | 7% | 4% | 2% | 2% | 2% | 3% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | |
| 岩手／平泉 | 2% | 3% | 1% | 4% | 8% | 8% | 3% | 2% | 0% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 0% | |
| 仙台／松島 | 5% | 7% | 4% | 10% | 14% | 12% | 12% | 2% | 2% | 1% | 2% | 3% | 3% | 2% | 1% | |
| 福島 | 7% | 7% | 6% | 8% | 7% | 6% | 11% | 4% | 4% | 9% | 6% | 4% | 10% | 6% | 5% | |
| 新潟 | 3% | 3% | 1% | 4% | 10% | 7% | 2% | 1% | 1% | 2% | 1% | 0% | 1% | 2% | 1% | |
| 佐渡 | 1% | 1% | 1% | 3% | 2% | 1% | 3% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | |
| 日光 | 5% | 6% | 2% | 7% | 15% | 8% | 7% | 6% | 1% | 1% | 3% | 1% | 4% | 2% | 2% | |
| 箱根 | 10% | 14% | 8% | 16% | 37% | 24% | 11% | 10% | 5% | 1% | 3% | 1% | 7% | 4% | 1% | |
| 松本／白馬 | 2% | 2% | 1% | 5% | 2% | 3% | 3% | 2% | 1% | 0% | 1% | 1% | 3% | 1% | 0% | |
| 軽井沢 | 6% | 9% | 2% | 4% | 38% | 24% | 1% | 0% | 0% | 2% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | |
| 北陸 | 1% | 2% | 1% | 3% | 8% | 3% | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% | |
| 金沢 | 3% | 4% | 2% | 3% | 11% | 11% | 3% | 1% | 3% | 2% | 2% | 1% | 3% | 1% | 1% | |
| 立山／黒部 | 4% | 6% | 0% | 2% | 23% | 16% | 3% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | |
| 富山 | 4% | 5% | 1% | 9% | 8% | 11% | 4% | 2% | 5% | 2% | 1% | 0% | 1% | 1% | 1% | |
| 飛騨／高山 | 3% | 4% | 1% | 4% | 14% | 13% | 1% | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | |
| 名古屋 | 20% | 28% | 19% | 40% | 50% | 39% | 16% | 15% | 25% | 18% | 7% | 5% | 8% | 4% | 12% | |
| 伊勢／志摩 | 3% | 4% | 1% | 7% | 9% | 8% | 3% | 1% | 2% | 0% | 1% | 1% | 0% | 1% | 3% | |
| 関西 | 11% | 16% | 14% | 12% | 36% | 34% | 18% | 6% | 8% | 4% | 3% | 1% | 5% | 2% | 3% | |
| 京都 | 43% | 46% | 46% | 57% | 68% | 47% | 49% | 39% | 28% | 34% | 37% | 35% | 43% | 27% | 45% | |
| 奈良 | 15% | 21% | 17% | 36% | 43% | 32% | 18% | 10% | 4% | 7% | 5% | 3% | 9% | 2% | 7% | |
| 大阪 | 46% | 54% | 53% | 53% | 72% | 63% | 50% | 49% | 51% | 43% | 31% | 28% | 40% | 24% | 35% | |
| 神戸 | 19% | 22% | 14% | 30% | 41% | 36% | 18% | 14% | 15% | 14% | 14% | 10% | 13% | 12% | 22% | |
| 岡山 | 3% | 4% | 2% | 6% | 8% | 3% | 4% | 2% | 1% | 5% | 2% | 1% | 3% | 2% | 2% | |
| 広島 | 19% | 15% | 12% | 11% | 21% | 16% | 20% | 9% | 14% | 16% | 27% | 26% | 34% | 28% | 20% | |
| 山口 | 3% | 3% | 3% | 4% | 3% | 2% | 3% | 3% | 3% | 4% | 3% | 5% | 3% | 2% | 2% | |
| 鳥取 | 3% | 4% | 9% | 6% | 8% | 9% | 2% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | |
| 松江／出雲 | 1% | 1% | 1% | 3% | 2% | 2% | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% | |
| 四国 | 5% | 6% | 2% | 11% | 16% | 16% | 2% | 2% | 0% | 2% | 3% | 2% | 3% | 2% | 4% | |
| 高松 | 2% | 2% | 1% | 4% | 3% | 3% | 4% | 1% | 0% | 0% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | |
| 直島 | 1% | 1% | 1% | 2% | 0% | 2% | 3% | 0% | 0% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | |
| 松山／道後 | 1% | 2% | 1% | 4% | 3% | 3% | 2% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | |
| しまなみ海道／せとうち | 1% | 2% | 0% | 2% | 6% | 3% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | |
| 徳島 | 2% | 2% | 2% | 3% | 5% | 6% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | |
| 高知 | 2% | 3% | 1% | 3% | 5% | 4% | 3% | 0% | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% | 0% | |
| 九州 | 13% | 18% | 25% | 15% | 31% | 40% | 18% | 13% | 8% | 6% | 3% | 3% | 6% | 2% | 4% | |
| 福岡／博多 | 11% | 15% | 30% | 11% | 22% | 28% | 19% | 8% | 7% | 5% | 3% | 3% | 3% | 2% | 3% | |
| 佐賀／唐津 | 3% | 4% | 2% | 5% | 11% | 10% | 3% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | |
| 長崎 | 15% | 15% | 16% | 13% | 27% | 19% | 14% | 8% | 11% | 15% | 14% | 15% | 15% | 13% | 11% | |
| 別府／湯布院 | 4% | 6% | 12% | 4% | 12% | 12% | 4% | 3% | 1% | 1% | 1% | 0% | 2% | 1% | 0% | |
| 熊本／阿蘇 | 7% | 10% | 6% | 10% | 26% | 38% | 4% | 3% | 2% | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | 1% | |
| 宮崎 | 5% | 8% | 6% | 12% | 17% | 18% | 7% | 2% | 2% | 0% | 1% | 0% | 1% | 1% | 3% | |
| 鹿児島 | 9% | 13% | 8% | 15% | 36% | 37% | 4% | 4% | 1% | 2% | 1% | 0% | 2% | 2% | 1% | |
| 沖縄 | 29% | 35% | 33% | 42% | 57% | 54% | 29% | 25% | 29% | 20% | 18% | 29% | 15% | 13% | 15% | |

（注）訪問意欲15%以上を赤または黄で塗りつぶしている。小数点第一位を四捨五入して整数にしている。

16. 東京からその先へ③ ～直近旅行で東京を訪問した人が同時に訪れた観光地～

- 直近の訪日旅行で東京を訪問した人が同時に訪れた観光地は、富士山が最も多く、次いで大阪・京都といった関西圏および箱根も多いことから、東京～関西間のいわゆる「ゴールデンルート」上を旅行している人が多いことが推測できる。アジアおよびオーストラリアは北海道を訪問している人も相応にあり、また欧米豪は広島まで足を伸ばしている人も多い。韓国は、東京のみを訪問している人が多い（図表16）。
- 東京訪問者が訪れている観光地には偏りがみられ、例えば日光～東北や広島を除く中国・四国などへの訪問は少ないことから、東京をゲートウェイとした日本各地の魅力や周遊ルートの発信も重要であろう。
- 観光地の認知から実際の訪問へ繋げるために、周遊先も含めた交通手段や宿泊施設の予約などを円滑に行うことができるワンストップサービスの提供など、さらなる環境整備や利便性の向上も必要と考えられる。

（図表16）直近旅行で訪問した観光地

（対象者：直近旅行で東京を訪問した旅行者、回答はあてはまるものすべて）

| 回答者→ サンプル数 | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|---------------|-------|-------|------|------|------|------|------|--------|-------|--------|------|-------|---------|------|------|--|
| | 1,208 | 1,000 | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | 208 | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | |
| 東京 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | |
| 富士山 | 31% | 31% | 5% | 48% | 11% | 20% | 49% | 34% | 36% | 34% | 32% | 21% | 43% | 24% | 39% | |
| 北海道 | 13% | 14% | 2% | 27% | 5% | 8% | 16% | 12% | 17% | 22% | 8% | 5% | 12% | 4% | 7% | |
| 札幌 | 7% | 7% | 4% | 5% | 3% | 4% | 13% | 11% | 8% | 11% | 6% | 5% | 9% | 2% | 5% | |
| 函館 | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 2% | 1% | 3% | 1% | 0% | 2% | 2% | 5% | 0% | 0% | |
| 帯広／十勝 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 2% | 0% | 0% | 0% | |
| ニセコ | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% | 5% | 0% | 0% | |
| 知床／阿寒 | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% | 1% | 0% | 3% | 0% | 0% | |
| 東北 | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% | 0% | 2% | 0% | 3% | 0% | 0% | 2% | 0% | 0% | 0% | |
| 青森 | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% | 0% | 1% | 2% | 1% | 1% | 0% | 0% | 2% | 0% | 0% | |
| 秋田／角館 | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 3% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | |
| 山形／蔵王 | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 2% | 4% | 1% | 1% | 0% | 3% | 0% | 0% | |
| 岩手／平泉 | 1% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% | 0% | 3% | 0% | 0% | |
| 仙台／松島 | 2% | 2% | 0% | 2% | 1% | 0% | 5% | 2% | 3% | 1% | 2% | 5% | 2% | 0% | 2% | |
| 福島 | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 0% | 3% | 0% | 1% | 3% | 2% | 2% | 3% | 2% | 2% | |
| 新潟 | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% | 1% | 2% | 2% | 0% | 0% | |
| 佐渡 | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | |
| 日光 | 2% | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% | 6% | 0% | 1% | 1% | 5% | 4% | 5% | 9% | 2% | |
| 箱根 | 9% | 9% | 2% | 12% | 10% | 9% | 10% | 7% | 13% | 3% | 9% | 0% | 14% | 17% | 5% | |
| 松本／白馬 | 1% | 1% | 0% | 1% | 0% | 1% | 2% | 1% | 0% | 1% | 1% | 2% | 2% | 2% | 0% | |
| 軽井沢 | 2% | 2% | 0% | 1% | 6% | 7% | 0% | 0% | 0% | 3% | 0% | 0% | 0% | 2% | 0% | |
| 北陸 | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 2% | 0% | 0% | |
| 金沢 | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% | 0% | 2% | 0% | 0% | 7% | 1% | 0% | 3% | 2% | 0% | |
| 立山／黒部 | 1% | 1% | 0% | 0% | 3% | 1% | 2% | 2% | 0% | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | |
| 富山 | 2% | 2% | 0% | 4% | 1% | 0% | 4% | 0% | 4% | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% | 2% | |
| 飛騨／高山 | 1% | 1% | 0% | 1% | 3% | 1% | 2% | 1% | 4% | 1% | 2% | 0% | 3% | 4% | 0% | |
| 名古屋 | 8% | 8% | 5% | 15% | 4% | 7% | 6% | 4% | 11% | 15% | 6% | 2% | 8% | 7% | 7% | |
| 伊勢／志摩 | 1% | 1% | 0% | 2% | 0% | 2% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 2% | 0% | 2% | |
| 関西 | 3% | 3% | 1% | 2% | 1% | 3% | 5% | 2% | 7% | 7% | 4% | 4% | 5% | 2% | 5% | |
| 京都 | 24% | 21% | 6% | 35% | 9% | 11% | 22% | 25% | 24% | 36% | 39% | 27% | 51% | 30% | 46% | |
| 奈良 | 7% | 7% | 1% | 11% | 3% | 5% | 10% | 7% | 4% | 8% | 11% | 4% | 14% | 9% | 20% | |
| 大阪 | 25% | 23% | 10% | 36% | 11% | 18% | 21% | 24% | 31% | 36% | 30% | 23% | 48% | 17% | 27% | |
| 神戸 | 6% | 5% | 1% | 9% | 3% | 5% | 3% | 4% | 7% | 7% | 11% | 4% | 18% | 9% | 10% | |
| 岡山 | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 0% | 1% | 2% | 0% | 4% | 1% | 2% | 3% | 0% | 0% | |
| 広島 | 6% | 3% | 1% | 3% | 1% | 1% | 5% | 2% | 6% | 8% | 19% | 13% | 28% | 17% | 17% | |
| 山口 | 1% | 1% | 0% | 1% | 0% | 1% | 1% | 1% | 3% | 3% | 1% | 0% | 2% | 4% | 0% | |
| 鳥取 | 1% | 1% | 1% | 2% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 2% | 2% | 0% | |
| 松江／出雲 | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 2% | 0% | |
| 四国 | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% | 1% | 2% | 0% | 5% | 0% | 2% | |
| 高松 | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | |
| 直島 | 0% | 0% | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% | 5% | 0% | 0% | |
| 松山／道後 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 2% | 0% | 0% | |
| しまなみ海道／せとうち | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 2% | 0% | 0% | |
| 徳島 | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 2% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | |
| 高知 | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | |
| 九州 | 3% | 3% | 2% | 4% | 1% | 3% | 5% | 2% | 1% | 7% | 1% | 0% | 3% | 0% | 2% | |
| 福岡／博多 | 3% | 3% | 2% | 3% | 1% | 2% | 4% | 3% | 1% | 3% | 4% | 4% | 5% | 4% | 2% | |
| 佐賀／唐津 | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 2% | 0% | 0% | |
| 長崎 | 3% | 2% | 0% | 4% | 0% | 1% | 1% | 1% | 1% | 5% | 8% | 5% | 8% | 7% | 12% | |
| 別府／湯布院 | 1% | 1% | 0% | 1% | 0% | 2% | 1% | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | 3% | 0% | 0% | |
| 熊本／阿蘇 | 1% | 1% | 1% | 2% | 0% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 2% | 0% | 0% | |
| 宮崎 | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 2% | 1% | 2% | 0% | 0% | 2% | |
| 鹿児島 | 1% | 2% | 3% | 3% | 1% | 1% | 2% | 0% | 0% | 2% | 1% | 0% | 2% | 0% | 2% | |
| 沖縄 | 5% | 5% | 0% | 7% | 2% | 2% | 7% | 4% | 1% | 12% | 8% | 7% | 3% | 11% | 12% | |

（注）訪問経験率10%以上を赤または黄で塗りつぶしている。小数点第一位を四捨五入して整数にしている。

【参考】東京訪問希望者および経験者の国・地域別動向

[参考図表1] 東京への訪問動機「東京に何を期待して行ってみたいと思いますか？」（図表4-3詳細）

（対象者：東京訪問希望者、回答はあてはまるものすべて）

| 順位 | 回答者→ サンプル数 | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|----|-------------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-----|
| | | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | |
| | | 2,917 | 1,882 | 185 | 259 | 243 | 180 | 245 | 249 | 248 | 273 | 1,035 | 278 | 267 | 282 | 208 |
| 1 | 繁華街の街歩き | 67% | 66% | 62% | 56% | 78% | 79% | 56% | 68% | 69% | 66% | 69% | 74% | 67% | 66% | 70% |
| 2 | 伝統的日本料理を食べる | 65% | 60% | 48% | 49% | 62% | 71% | 57% | 66% | 65% | 65% | 74% | 76% | 69% | 76% | 78% |
| 3 | 近代的／先進的な建築物の見物 | 61% | 63% | 55% | 49% | 72% | 68% | 61% | 62% | 73% | 65% | 56% | 54% | 52% | 60% | 57% |
| 4 | 現地の人が普段利用している安価な食事 | 54% | 52% | 48% | 32% | 52% | 57% | 50% | 61% | 55% | 59% | 59% | 62% | 58% | 59% | 58% |
| 5 | 最新のファッションや流行の見物 | 54% | 62% | 61% | 54% | 69% | 73% | 57% | 58% | 68% | 56% | 40% | 40% | 41% | 38% | 42% |
| 6 | 新幹線に乗る | 52% | 53% | 37% | 36% | 62% | 56% | 51% | 59% | 65% | 59% | 51% | 45% | 54% | 54% | 50% |
| 7 | 食品や飲料のショッピング | 49% | 54% | 50% | 38% | 54% | 67% | 49% | 63% | 67% | 48% | 39% | 40% | 40% | 38% | 37% |
| 8 | リーズナブルで清潔な施設での宿泊 | 49% | 47% | 36% | 27% | 50% | 52% | 54% | 50% | 56% | 51% | 51% | 56% | 49% | 50% | 49% |
| 9 | 桜の観賞 | 48% | 50% | 31% | 42% | 45% | 53% | 51% | 62% | 52% | 59% | 44% | 47% | 45% | 34% | 51% |
| 10 | ナイトライフ(バーやクラブ、ナイトマーケット等)体験 | 47% | 48% | 34% | 37% | 49% | 49% | 48% | 53% | 63% | 45% | 46% | 46% | 45% | 46% | 49% |
| 11 | 有名な史跡や歴史的な建築物の見物 | 47% | 40% | 23% | 33% | 35% | 39% | 37% | 50% | 47% | 50% | 60% | 61% | 53% | 61% | 64% |
| 12 | 洋服やファッション雑貨のショッピング | 47% | 53% | 50% | 42% | 46% | 60% | 55% | 58% | 65% | 51% | 35% | 36% | 40% | 35% | 26% |
| 13 | スイーツを食べる | 46% | 48% | 44% | 33% | 49% | 58% | 50% | 49% | 58% | 48% | 41% | 47% | 39% | 30% | 49% |
| 14 | 鉄道に乗る | 45% | 46% | 24% | 30% | 44% | 52% | 49% | 54% | 60% | 50% | 44% | 47% | 49% | 44% | 33% |
| 15 | 日本の酒(日本酒・焼酎)を飲む | 45% | 45% | 44% | 37% | 42% | 50% | 38% | 48% | 55% | 45% | 44% | 45% | 45% | 45% | 42% |
| 16 | 遊園地やテーマパークに行く | 44% | 54% | 44% | 41% | 62% | 71% | 49% | 54% | 63% | 51% | 27% | 25% | 34% | 23% | 28% |
| 17 | イベント・祭りの見物 | 42% | 39% | 42% | 22% | 28% | 36% | 45% | 45% | 45% | 49% | 47% | 53% | 48% | 38% | 52% |
| 18 | 豪華で快適な高級ホテルでの宿泊 | 41% | 43% | 41% | 38% | 46% | 53% | 37% | 45% | 45% | 38% | 39% | 38% | 39% | 40% | 38% |
| 19 | 美術品や文化財、博物館の鑑賞 | 40% | 35% | 29% | 22% | 35% | 34% | 33% | 39% | 43% | 40% | 48% | 56% | 41% | 49% | 46% |
| 20 | 世界遺産の見物 | 39% | 35% | 19% | 27% | 22% | 29% | 37% | 45% | 45% | 48% | 48% | 45% | 42% | 47% | 60% |
| 21 | 日本文化の体験(寿司握り、そば打ち、伝統工芸品の制作など) | 39% | 36% | 15% | 31% | 28% | 40% | 30% | 42% | 47% | 47% | 46% | 51% | 38% | 49% | 44% |
| 22 | 化粧品や医薬品の購入 | 39% | 50% | 41% | 45% | 56% | 64% | 49% | 52% | 54% | 40% | 20% | 23% | 19% | 17% | 19% |
| 23 | アニメやポップカルチャーに関するグッズの購入 | 39% | 46% | 41% | 27% | 48% | 56% | 46% | 43% | 49% | 58% | 26% | 26% | 28% | 24% | 25% |
| 24 | 日本の人々と交流 | 38% | 40% | 32% | 28% | 36% | 41% | 37% | 41% | 55% | 49% | 34% | 37% | 28% | 32% | 41% |
| 25 | 日本旅館での宿泊 | 37% | 37% | 24% | 23% | 39% | 39% | 37% | 41% | 46% | 40% | 37% | 36% | 34% | 38% | 43% |
| 26 | 家電製品やAV製品のショッピング | 36% | 45% | 36% | 33% | 53% | 59% | 44% | 41% | 53% | 42% | 21% | 20% | 24% | 19% | 20% |

(注) 上位5項目を赤または黄で塗りつぶしている。上位26項目を抜粋。

【参考】東京訪問希望者および経験者の国・地域別動向

[参考図表2] 「日本旅行をする場合、不安材料はありますか？」（図表5-2詳細）

（対象者：東京訪問希望者、回答はあてはまるものすべて）

| 順位 | 回答者→ サンプル数 | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|----|--------------------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-----|
| | | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | |
| | | 2,917 | 1,882 | 185 | 259 | 243 | 180 | 245 | 249 | 248 | 273 | 1,035 | 278 | 267 | 282 | 208 |
| 1 | 言葉が通じるかどうか不安 | 49% | 48% | 30% | 43% | 49% | 52% | 51% | 54% | 56% | 46% | 50% | 56% | 44% | 49% | 50% |
| 2 | 滞在費（現地での費用）が高い | 42% | 42% | 34% | 19% | 30% | 24% | 51% | 57% | 54% | 56% | 44% | 51% | 43% | 40% | 40% |
| 3 | 渡航費用が高い | 39% | 35% | 16% | 17% | 30% | 23% | 26% | 51% | 55% | 55% | 46% | 59% | 29% | 47% | 50% |
| 4 | 地震が起こるかどうか心配 | 36% | 46% | 69% | 38% | 35% | 56% | 44% | 43% | 52% | 41% | 18% | 17% | 21% | 17% | 19% |
| 5 | 放射能による健康被害が心配 | 30% | 38% | 68% | 36% | 37% | 43% | 24% | 38% | 44% | 22% | 16% | 14% | 19% | 8% | 26% |
| 6 | 放射能の安全性に関する情報が分からない | 25% | 29% | 52% | 22% | 27% | 30% | 23% | 32% | 35% | 21% | 17% | 14% | 18% | 14% | 25% |
| 7 | 公共交通機関の利用方法やネットワークが分からない | 20% | 21% | 16% | 10% | 21% | 25% | 19% | 21% | 28% | 29% | 17% | 15% | 16% | 19% | 16% |
| 8 | 病気や怪我にあった時が心配 | 18% | 20% | 16% | 21% | 19% | 17% | 19% | 18% | 29% | 20% | 13% | 17% | 12% | 11% | 11% |
| 9 | 携帯電話や通信機器が利用しづらい（Wi-Fi等が利用しづらい） | 15% | 19% | 12% | 18% | 20% | 18% | 14% | 18% | 23% | 25% | 10% | 17% | 8% | 7% | 5% |
| 10 | 2016年におきた九州地方における地震による被害の復旧の状況が分からない | 13% | 15% | 17% | 11% | 9% | 13% | 16% | 19% | 21% | 16% | 10% | 8% | 16% | 9% | 7% |
| 11 | 2011年におきた東日本における地震による被害の復旧の状況が分からない | 12% | 14% | 12% | 7% | 11% | 18% | 13% | 18% | 22% | 12% | 9% | 8% | 12% | 7% | 10% |
| 12 | 出発日・コース・価格などで条件に合うツアーがない | 12% | 14% | 6% | 9% | 12% | 13% | 15% | 14% | 24% | 13% | 8% | 11% | 6% | 9% | 4% |
| 13 | 申込み手続きが面倒 | 11% | 14% | 4% | 21% | 6% | 8% | 11% | 4% | 20% | 32% | 5% | 6% | 1% | 6% | 5% |
| 14 | 日本に行くまでの時間がかかりすぎる | 10% | 6% | 2% | 8% | 2% | 3% | 9% | 5% | 5% | 9% | 18% | 25% | 6% | 27% | 12% |
| 15 | 食べ物が合わない | 10% | 10% | 5% | 10% | 4% | 1% | 7% | 5% | 16% | 26% | 9% | 7% | 8% | 13% | 7% |
| 16 | 外貨両替を利用できる場所が少ない | 9% | 11% | 4% | 7% | 12% | 15% | 9% | 7% | 18% | 16% | 4% | 8% | 3% | 2% | 2% |
| 17 | 治安が心配 | 8% | 9% | 6% | 8% | 5% | 5% | 14% | 10% | 10% | 10% | 7% | 13% | 4% | 6% | 5% |
| 18 | クレジットカードを利用できる場所が少ない | 8% | 9% | 4% | 9% | 5% | 9% | 9% | 8% | 14% | 11% | 6% | 10% | 7% | 4% | 4% |
| 19 | 自国金融機関のキャッシュカードを利用できる場所が少ない | 8% | 10% | 5% | 8% | 6% | 2% | 11% | 6% | 19% | 18% | 4% | 7% | 3% | 3% | 2% |
| 20 | 信仰する宗教に対する理解と配慮が乏しい | 7% | 9% | 4% | 10% | 2% | 4% | 9% | 6% | 17% | 13% | 3% | 3% | 4% | 2% | 5% |
| 21 | 習慣が合わない | 6% | 8% | 4% | 13% | 5% | 3% | 11% | 7% | 10% | 7% | 3% | 3% | 3% | 5% | 4% |
| — | その他 | 2% | 1% | 2% | 0% | 1% | 2% | 2% | 2% | 0% | 1% | 4% | 2% | 7% | 5% | 3% |

（注）上位5項目を赤または黄で塗りつぶしている。

【参考】東京訪問希望者および経験者の国・地域別動向

[参考図表3] 日本旅行を計画した際に制約に感じた項目（図表6-1詳細）

（対象者：東京訪問経験者、回答はあてはまるものすべて）

| 回答者→ | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-----|
| | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | |
| サンプル数 | 1,577 | 1,361 | 148 | 218 | 231 | 248 | 178 | 157 | 80 | 101 | 216 | 56 | 69 | 48 | 43 |
| 希望する日程で飛行機の予約が取れなかった | 13% | 15% | 11% | 9% | 15% | 10% | 27% | 10% | 11% | 31% | 6% | 9% | 6% | 6% | 0% |
| 希望するタイプの宿泊施設（日本旅館、高級ホテル等）が予約できなかった | 13% | 14% | 11% | 18% | 12% | 13% | 19% | 8% | 14% | 20% | 7% | 9% | 12% | 4% | 2% |
| 出発地から目的地への直行便がなかった | 13% | 13% | 8% | 13% | 9% | 8% | 15% | 10% | 15% | 37% | 13% | 14% | 7% | 8% | 26% |
| 希望する日程で宿泊施設の予約ができなかった | 9% | 10% | 9% | 12% | 10% | 9% | 14% | 6% | 9% | 14% | 3% | 7% | 3% | 2% | 0% |
| 希望するタイプの部屋（人数、グレード、喫煙の可否等）が予約できなかった | 8% | 9% | 9% | 10% | 6% | 5% | 15% | 3% | 13% | 15% | 5% | 9% | 4% | 4% | 2% |
| 希望する目的地への飛行機の便が取れなかった | 7% | 7% | 6% | 7% | 4% | 4% | 15% | 5% | 10% | 12% | 4% | 7% | 1% | 4% | 2% |
| 希望する都市・地域で宿泊施設の予約ができなかった | 4% | 5% | 5% | 3% | 4% | 4% | 13% | 2% | 5% | 7% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| その他 | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 5% | 1% | 0% | 1% | 4% | 0% |
| 特に制約はなかった | 58% | 56% | 69% | 56% | 59% | 59% | 41% | 71% | 54% | 31% | 71% | 63% | 77% | 75% | 70% |

[参考図表4] 日本旅行の際の宿泊代金に対する考え（図表6-2詳細）

（対象者：東京訪問経験者、回答は1つ）

| 回答者→ | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|-----------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-----|
| | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | |
| サンプル数 | 1,577 | 1,361 | 148 | 218 | 231 | 248 | 178 | 157 | 80 | 101 | 216 | 56 | 69 | 48 | 43 |
| 高い | 20% | 19% | 23% | 15% | 14% | 12% | 24% | 21% | 24% | 30% | 25% | 21% | 22% | 27% | 35% |
| やや高い | 47% | 48% | 45% | 54% | 48% | 48% | 40% | 49% | 49% | 49% | 39% | 39% | 33% | 50% | 35% |
| ちょうど良い | 29% | 29% | 24% | 29% | 30% | 37% | 34% | 25% | 24% | 21% | 24% | 29% | 30% | 13% | 19% |
| やや安い | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 3% | 1% | 0% | 4% | 5% | 6% | 2% | 2% |
| 安い | 1% | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% | 1% | 2% | 0% | 0% | 2% |
| 料金が分からない/覚えていない | 3% | 3% | 5% | 1% | 5% | 2% | 1% | 3% | 3% | 0% | 7% | 4% | 9% | 8% | 7% |

[参考図表5] 日本旅行でお金をかけたいもの（図表7-2詳細）

（対象者：東京訪問希望者、回答は1つ）

| 回答者→ | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|-----------------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-----|
| | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | |
| サンプル数 | 1,803 | 1,257 | 91 | 185 | 196 | 151 | 152 | 168 | 150 | 164 | 546 | 136 | 149 | 155 | 106 |
| 宿泊施設 | 14% | 10% | 8% | 12% | 10% | 9% | 3% | 10% | 13% | 10% | 24% | 15% | 25% | 27% | 29% |
| 食事 | 28% | 32% | 41% | 12% | 40% | 47% | 35% | 45% | 28% | 16% | 19% | 27% | 18% | 17% | 14% |
| 買い物 | 21% | 26% | 27% | 45% | 28% | 26% | 34% | 17% | 14% | 17% | 10% | 10% | 11% | 9% | 10% |
| 観光・レジャー（遊園地やテーマパーク、景勝地、ゴルフ・スキーなど） | 36% | 32% | 24% | 30% | 22% | 17% | 28% | 27% | 45% | 56% | 47% | 47% | 46% | 46% | 46% |
| その他 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% |

【参考】東京訪問希望者および経験者の国・地域別動向

[参考図表6] 日本旅行の際に希望する宿泊施設 (図表8-1詳細)

(対象者：東京訪問希望者、回答はあてはまるものすべて)

| 回答者→ | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|----------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-----|
| | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | |
| サンプル数 | 1,803 | 1,257 | 91 | 185 | 196 | 151 | 152 | 168 | 150 | 164 | 546 | 136 | 149 | 155 | 106 |
| 日本旅館 | 75% | 78% | 71% | 89% | 77% | 60% | 80% | 82% | 79% | 80% | 68% | 75% | 63% | 66% | 72% |
| 豪華で快適な高級ホテル(西洋式) | 43% | 39% | 36% | 61% | 51% | 55% | 17% | 38% | 23% | 24% | 51% | 43% | 52% | 53% | 55% |
| 安価で基本的な設備のみが備わっているホテル(西洋式) | 42% | 41% | 46% | 19% | 30% | 37% | 59% | 50% | 51% | 43% | 44% | 55% | 40% | 42% | 39% |
| ユースホステル・ゲストハウス | 17% | 19% | 27% | 11% | 11% | 10% | 17% | 17% | 30% | 35% | 14% | 15% | 6% | 11% | 26% |
| 現地の人から借りる家・アパート | 24% | 24% | 16% | 20% | 17% | 19% | 22% | 27% | 37% | 33% | 24% | 23% | 23% | 22% | 30% |
| その他 | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% | 2% |

[参考図表7] 日本の宿泊施設に求めること (図表8-2詳細)

(対象者：東京訪問希望者、回答は3つまで選択)

| 回答者→ | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|--------------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-----|
| | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | |
| サンプル数 | 1,803 | 1,257 | 91 | 185 | 196 | 151 | 152 | 168 | 150 | 164 | 546 | 136 | 149 | 155 | 106 |
| 通信環境の整備(インターネット、Wi-Fi等) | 42% | 45% | 45% | 37% | 50% | 46% | 49% | 52% | 45% | 35% | 35% | 43% | 33% | 28% | 40% |
| 観光施設へのアクセス | 33% | 37% | 31% | 33% | 40% | 40% | 40% | 30% | 33% | 43% | 26% | 21% | 33% | 23% | 28% |
| 低価格 | 32% | 32% | 26% | 11% | 21% | 25% | 44% | 38% | 39% | 52% | 31% | 38% | 33% | 30% | 22% |
| 英語対応 | 31% | 27% | 15% | 14% | 17% | 36% | 25% | 39% | 34% | 35% | 40% | 50% | 35% | 35% | 42% |
| 日本文化の体験(浴衣・着物着用、餅つき、伝統的な遊び体験等) | 26% | 25% | 15% | 29% | 17% | 15% | 26% | 30% | 37% | 30% | 27% | 28% | 24% | 32% | 21% |
| ショッピング施設へのアクセス | 21% | 24% | 13% | 29% | 23% | 41% | 7% | 38% | 19% | 18% | 12% | 7% | 16% | 11% | 14% |
| 日本料理、地元の酒などの充実 | 19% | 19% | 29% | 30% | 30% | 19% | 11% | 10% | 13% | 12% | 20% | 17% | 17% | 21% | 27% |
| 宿泊施設外で夕食を食べることを選択できる | 18% | 13% | 22% | 11% | 11% | 11% | 13% | 17% | 15% | 8% | 29% | 28% | 24% | 28% | 40% |
| 部屋からの眺望 | 18% | 16% | 19% | 18% | 19% | 10% | 18% | 14% | 13% | 17% | 21% | 15% | 21% | 28% | 19% |
| 広い温浴施設(露天風呂等) | 15% | 18% | 32% | 26% | 12% | 13% | 24% | 11% | 15% | 20% | 7% | 4% | 8% | 6% | 12% |
| 母国語対応 | 14% | 13% | 18% | 21% | 23% | 7% | 17% | 7% | 8% | 6% | 16% | 18% | 16% | 16% | 14% |
| 高価格でも高水準のサービスや施設 | 11% | 11% | 5% | 22% | 13% | 16% | 11% | 5% | 5% | 5% | 10% | 13% | 8% | 14% | 4% |
| スパやエステの充実 | 4% | 5% | 8% | 8% | 4% | 5% | 4% | 2% | 7% | 2% | 4% | 3% | 2% | 4% | 7% |
| 宗教や信条への配慮 | 3% | 3% | 1% | 3% | 1% | 2% | 3% | 3% | 8% | 6% | 2% | 2% | 3% | 2% | 0% |
| その他 | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% |

【参考】東京訪問希望者および経験者の国・地域別動向

【参考図表8】日本旅行で体験したいこと（図表9詳細）

（対象者：東京訪問希望者、回答はあてはまるものすべて）

| 順位 | 回答者一 サンプル数 | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|----|-------------------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-----|
| | | 1,803 | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | |
| 1 | 伝統的の日本料理を食べる | 75% | 73% | 68% | 68% | 77% | 69% | 71% | 85% | 73% | 67% | 79% | 81% | 82% | 72% | 86% |
| 2 | 桜の観賞 | 72% | 73% | 54% | 65% | 72% | 66% | 75% | 86% | 83% | 76% | 69% | 70% | 78% | 58% | 71% |
| 3 | 現地の人が普段利用している安価な食事を食べる | 65% | 63% | 52% | 45% | 66% | 60% | 66% | 76% | 64% | 70% | 71% | 73% | 71% | 67% | 72% |
| 4 | 自然や風景の見物 | 64% | 63% | 48% | 64% | 68% | 57% | 62% | 73% | 70% | 59% | 64% | 63% | 66% | 61% | 68% |
| 5 | 温泉への入浴 | 60% | 64% | 67% | 66% | 68% | 55% | 62% | 66% | 68% | 57% | 52% | 48% | 54% | 48% | 61% |
| 6 | 有名な史跡や歴史的な建築物の見物 | 59% | 54% | 45% | 48% | 53% | 52% | 52% | 62% | 68% | 54% | 70% | 71% | 68% | 74% | 65% |
| 7 | 雪景色観賞 | 56% | 61% | 38% | 52% | 61% | 61% | 73% | 72% | 65% | 42% | 38% | 54% | 35% | 42% | |
| 8 | 新幹線に乗る | 55% | 54% | 40% | 33% | 59% | 50% | 61% | 60% | 56% | 71% | 57% | 52% | 68% | 54% | 52% |
| 9 | 日本旅館での宿泊 | 55% | 53% | 53% | 43% | 48% | 28% | 63% | 70% | 59% | 63% | 58% | 63% | 50% | 59% | 59% |
| 10 | 紅葉の観賞 | 55% | 57% | 26% | 42% | 55% | 60% | 63% | 72% | 72% | 60% | 48% | 40% | 59% | 41% | 53% |
| 11 | 繁華街の街歩き | 52% | 48% | 42% | 38% | 48% | 43% | 45% | 61% | 59% | 48% | 60% | 57% | 60% | 60% | 60% |
| 12 | 世界遺産の見物 | 51% | 46% | 32% | 35% | 47% | 39% | 45% | 58% | 55% | 52% | 62% | 55% | 60% | 68% | 62% |
| 13 | 日本文化の体験(寿司握り、そば打ち、伝統工芸品の制作など) | 47% | 45% | 18% | 36% | 47% | 44% | 51% | 56% | 51% | 45% | 51% | 52% | 58% | 49% | 44% |
| 14 | スイーツを食べる | 45% | 46% | 46% | 44% | 56% | 46% | 53% | 38% | 44% | 43% | 43% | 45% | 40% | 31% | 64% |
| 15 | 食品や飲料のショッピング | 44% | 49% | 45% | 48% | 51% | 54% | 43% | 58% | 47% | 41% | 34% | 34% | 37% | 28% | 40% |
| 16 | 自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアーに行く | 43% | 38% | 34% | 24% | 26% | 26% | 45% | 63% | 50% | 36% | 55% | 60% | 59% | 58% | 41% |
| 17 | イベント・祭りの見物 | 41% | 37% | 41% | 19% | 36% | 29% | 36% | 39% | 50% | 48% | 51% | 57% | 46% | 47% | 58% |
| 18 | 伝統的な住宅を利用した宿泊施設での宿泊 | 40% | 43% | 36% | 43% | 46% | 42% | 40% | 42% | 44% | 46% | 34% | 26% | 34% | 30% | 52% |
| 19 | 遊園地やテーマパークに行く | 40% | 47% | 30% | 41% | 54% | 43% | 45% | 48% | 57% | 48% | 25% | 16% | 36% | 21% | 28% |
| 20 | 日本の酒(日本酒・焼酎)を飲む | 39% | 36% | 48% | 43% | 39% | 31% | 31% | 38% | 31% | 30% | 45% | 47% | 44% | 45% | 46% |
| 21 | 鉄道に乗る | 39% | 39% | 15% | 23% | 41% | 36% | 48% | 43% | 52% | 43% | 39% | 42% | 48% | 36% | 25% |
| 22 | 近代的／先進的な建築物の見物 | 37% | 34% | 22% | 30% | 32% | 32% | 37% | 27% | 48% | 41% | 45% | 42% | 44% | 53% | 40% |
| 23 | 伝統工芸品の購入 | 36% | 34% | 18% | 32% | 27% | 25% | 39% | 34% | 41% | 51% | 42% | 47% | 36% | 35% | 52% |
| 24 | 洋服やファッション雑貨のショッピング | 36% | 40% | 37% | 45% | 31% | 36% | 51% | 48% | 44% | 29% | 27% | 25% | 36% | 23% | 23% |
| 25 | ナイトライフ(バーやクラブ、ナイトマーケット等)体験 | 35% | 33% | 27% | 35% | 33% | 36% | 30% | 36% | 43% | 21% | 40% | 39% | 32% | 39% | 52% |
| 26 | 美術品や文化財、博物館の鑑賞 | 34% | 28% | 10% | 20% | 31% | 26% | 33% | 29% | 35% | 30% | 49% | 52% | 46% | 49% | 51% |
| 27 | 化粧品や医薬品の購入 | 33% | 42% | 38% | 59% | 56% | 44% | 38% | 39% | 32% | 24% | 12% | 11% | 11% | 6% | 21% |
| 28 | 安価で基本的な設備のみが備わっている施設での宿泊 | 31% | 30% | 45% | 8% | 18% | 24% | 53% | 38% | 43% | 28% | 31% | 49% | 24% | 25% | 29% |
| 29 | 豪華で快適な高級ホテルでの宿泊 | 30% | 26% | 26% | 29% | 37% | 31% | 14% | 33% | 17% | 17% | 38% | 35% | 39% | 40% | 39% |
| 30 | 日本の人々と交流 | 29% | 29% | 16% | 21% | 24% | 21% | 34% | 29% | 39% | 45% | 28% | 35% | 19% | 19% | 43% |

(注) 上位5項目を赤または黄で塗りつぶしている。上位30項目を抜粋。

【参考】東京訪問希望者および経験者の国・地域別動向

[参考図表9] 日本旅行の際に利用した宿泊施設（図表10-2詳細）

（対象者：東京訪問経験者、回答はあてはまるものすべて）

| | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|----------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-----|
| | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | |
| サンプル数 | 1,577 | 1,361 | 148 | 218 | 231 | 248 | 178 | 157 | 80 | 101 | 216 | 56 | 69 | 48 | 43 |
| 日本旅館 | 51% | 53% | 32% | 68% | 52% | 57% | 57% | 46% | 49% | 57% | 37% | 30% | 42% | 38% | 35% |
| 豪華で快適な高級ホテル(西洋式) | 43% | 42% | 24% | 65% | 50% | 50% | 24% | 41% | 36% | 24% | 50% | 48% | 45% | 60% | 47% |
| 安価で基本的な設備のみが備わっているホテル(西洋式) | 36% | 36% | 49% | 18% | 24% | 38% | 54% | 44% | 35% | 38% | 35% | 34% | 42% | 19% | 42% |
| ユースホステル・ゲストハウス | 10% | 11% | 19% | 5% | 4% | 9% | 10% | 8% | 16% | 31% | 6% | 5% | 7% | 6% | 5% |
| 現地の人から借りる家・アパート | 10% | 11% | 13% | 7% | 7% | 13% | 10% | 9% | 20% | 12% | 7% | 7% | 10% | 4% | 7% |
| その他 | 2% | 1% | 0% | 0% | 2% | 0% | 1% | 1% | 1% | 0% | 8% | 5% | 6% | 13% | 9% |

[参考図表10] 来日後に決めたこと（図表10-3詳細）

（対象者：東京訪問経験者、回答はあてはまるものすべて）

| 回答者→ | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-----|
| | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | |
| サンプル数 | 1,094 | 942 | 113 | 155 | 147 | 203 | 112 | 114 | 53 | 45 | 152 | 31 | 55 | 35 | 31 |
| 食事場所・レストラン | 42% | 42% | 50% | 48% | 50% | 39% | 42% | 29% | 28% | 42% | 41% | 61% | 31% | 37% | 45% |
| 買い物スポット | 38% | 39% | 43% | 43% | 38% | 41% | 40% | 33% | 25% | 24% | 36% | 48% | 31% | 29% | 39% |
| 日本につく前にすべて決めておいた | 33% | 33% | 24% | 24% | 29% | 42% | 32% | 43% | 45% | 31% | 31% | 16% | 44% | 40% | 13% |
| 観光スポット | 31% | 29% | 18% | 32% | 33% | 28% | 39% | 25% | 28% | 29% | 42% | 55% | 31% | 40% | 52% |
| 観光地 | 24% | 22% | 23% | 20% | 17% | 24% | 20% | 26% | 28% | 24% | 33% | 35% | 33% | 37% | 26% |
| オプションツアー | 17% | 17% | 8% | 42% | 20% | 5% | 11% | 11% | 17% | 20% | 21% | 6% | 13% | 20% | 52% |
| 宿泊場所 | 14% | 13% | 16% | 12% | 3% | 12% | 10% | 18% | 26% | 20% | 19% | 19% | 16% | 17% | 26% |
| その他 | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 3% | 0% |

【参考】東京訪問希望者および経験者の国・地域別動向

[参考図表11] 来日前の情報収集手段 (図表11-1詳細)

(対象者：東京訪問経験者、回答はあてはまるものすべて)

| 回答者→ | | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|------|-------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|-----|-------|---------|------|------|-----|
| 順位 | サンプル数 | 1,577 | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | 216 | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | |
| 1 | 旅行ガイドブック | 48% | 48% | 49% | 46% | 52% | 51% | 51% | 36% | 55% | 46% | 44% | 50% | 43% | 40% | 42% |
| 2 | 日本政府観光局(又は観光庁)のHP | 38% | 39% | 19% | 37% | 34% | 44% | 38% | 50% | 53% | 46% | 35% | 36% | 35% | 31% | 37% |
| 3 | 口コミサイト | 36% | 36% | 21% | 43% | 23% | 34% | 49% | 45% | 39% | 42% | 35% | 34% | 33% | 40% | 33% |
| 4 | 旅行会社のHP | 34% | 35% | 39% | 45% | 11% | 41% | 39% | 24% | 45% | 45% | 28% | 29% | 30% | 19% | 35% |
| 5 | 個人ブログ | 33% | 35% | 51% | 20% | 51% | 35% | 42% | 14% | 33% | 35% | 15% | 21% | 9% | 17% | 14% |
| 6 | 母国にいる家族・知人 | 29% | 30% | 18% | 48% | 38% | 6% | 40% | 29% | 21% | 36% | 23% | 27% | 25% | 13% | 26% |
| 7 | テレビ番組 | 23% | 26% | 20% | 28% | 27% | 21% | 40% | 20% | 18% | 32% | 7% | 7% | 7% | 10% | 2% |
| 8 | SNS | 23% | 26% | 20% | 36% | 3% | 35% | 47% | 4% | 6% | 50% | 6% | 5% | 1% | 4% | 19% |
| 9 | 旅行会社のパンフレット | 22% | 23% | 16% | 32% | 28% | 23% | 16% | 13% | 30% | 19% | 16% | 14% | 23% | 10% | 14% |
| 10 | 自治体や観光協会など地域の公式HP | 20% | 20% | 7% | 12% | 6% | 31% | 22% | 31% | 36% | 24% | 23% | 13% | 22% | 33% | 28% |
| 11 | 旅行会社カウンター | 20% | 21% | 11% | 26% | 19% | 21% | 40% | 15% | 20% | 13% | 9% | 16% | 7% | 6% | 5% |
| 12 | チラシ広告、キャンペーン | 15% | 16% | 5% | 17% | 16% | 9% | 25% | 16% | 28% | 25% | 4% | 2% | 7% | 6% | 0% |
| 13 | 日本にいる家族・知人 | 14% | 14% | 16% | 17% | 10% | 3% | 21% | 14% | 8% | 28% | 16% | 16% | 13% | 10% | 28% |
| 14 | 新聞 | 10% | 11% | 5% | 11% | 9% | 9% | 14% | 13% | 14% | 18% | 4% | 5% | 4% | 6% | 0% |
| - | その他 | 3% | 3% | 2% | 0% | 3% | 5% | 2% | 4% | 4% | 1% | 7% | 7% | 4% | 6% | 12% |

[参考図表12] 日本滞在中の情報収集手段 (図表11-2詳細)

(対象者：東京訪問経験者、回答はあてはまるものすべて)

| 回答者→ | | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|------|-------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|-----|-------|---------|------|------|-----|
| 順位 | サンプル数 | 1,577 | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | 216 | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | |
| 1 | 旅行ガイドブック | 39% | 40% | 40% | 43% | 38% | 42% | 47% | 27% | 38% | 42% | 31% | 36% | 33% | 23% | 30% |
| 2 | 観光案内所 | 33% | 34% | 34% | 23% | 23% | 40% | 49% | 41% | 46% | 24% | 23% | 25% | 32% | 13% | 19% |
| 3 | ホテル・旅館の従業員、店のスタッフ | 32% | 32% | 26% | 35% | 29% | 27% | 39% | 35% | 48% | 29% | 31% | 39% | 32% | 23% | 26% |
| 4 | 無料パンフレット・小冊子 | 32% | 33% | 30% | 35% | 41% | 31% | 17% | 34% | 46% | 38% | 23% | 23% | 23% | 29% | 16% |
| 5 | 日本政府観光局(又は観光庁)のHP | 24% | 25% | 11% | 29% | 24% | 25% | 26% | 21% | 39% | 34% | 17% | 16% | 19% | 17% | 16% |
| 6 | 口コミサイト | 21% | 21% | 9% | 27% | 12% | 17% | 30% | 20% | 24% | 42% | 19% | 21% | 19% | 6% | 33% |
| 7 | 個人ブログ | 20% | 21% | 25% | 13% | 30% | 17% | 31% | 11% | 21% | 27% | 10% | 11% | 6% | 13% | 12% |
| 8 | 旅行会社のパンフレット | 20% | 21% | 25% | 25% | 22% | 18% | 17% | 15% | 23% | 25% | 12% | 9% | 16% | 10% | 9% |
| 9 | 旅行会社のHP | 19% | 20% | 20% | 26% | 7% | 22% | 22% | 11% | 26% | 41% | 12% | 11% | 14% | 4% | 19% |
| 10 | ツアーガイド | 17% | 18% | 17% | 23% | 12% | 7% | 33% | 10% | 23% | 34% | 13% | 18% | 9% | 13% | 12% |
| 11 | SNS | 17% | 19% | 15% | 31% | 3% | 21% | 32% | 1% | 5% | 43% | 6% | 5% | 1% | 2% | 16% |
| 12 | 自治体や観光協会など地域の公式HP | 15% | 15% | 4% | 12% | 7% | 23% | 20% | 14% | 23% | 28% | 13% | 16% | 13% | 10% | 9% |
| 13 | 駅員や交番、道を歩いている人 | 14% | 14% | 8% | 16% | 6% | 17% | 14% | 21% | 21% | 20% | 14% | 23% | 19% | 4% | 5% |
| 14 | 日本にいる家族・知人 | 13% | 12% | 14% | 16% | 7% | 4% | 19% | 9% | 10% | 32% | 15% | 14% | 13% | 10% | 23% |
| 15 | 日本では情報収集しなかった | 11% | 10% | 11% | 7% | 15% | 12% | 7% | 10% | 8% | 1% | 18% | 14% | 19% | 27% | 9% |
| - | その他 | 1% | 1% | 0% | 1% | 2% | 0% | 1% | 1% | 1% | 4% | 3% | 2% | 6% | 4% | 0% |

(注) 上位5項目を赤または黄で塗りつぶしている。

【参考】東京訪問希望者および経験者の国・地域別動向

【参考図表13】日本で買い物をした場所（図表12-1詳細）

（対象者：東京訪問経験者、回答はあてはまるものすべて）

| 回答者→ | | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|------|------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|-------|------|---------|------|------|
| | | | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス |
| 順位 | サンプル数 | 1,577 | 1,361 | 148 | 218 | 231 | 248 | 178 | 157 | 80 | 101 | 216 | 56 | 69 | 48 | 43 |
| 1 | ショッピングモール | 65% | 66% | 46% | 80% | 61% | 76% | 61% | 71% | 61% | 57% | 57% | 54% | 67% | 48% | 56% |
| 2 | スーパーマーケット | 57% | 58% | 32% | 51% | 61% | 79% | 56% | 64% | 55% | 46% | 52% | 43% | 68% | 52% | 40% |
| 3 | 百貨店 | 56% | 56% | 43% | 45% | 54% | 76% | 64% | 59% | 55% | 42% | 52% | 52% | 58% | 50% | 44% |
| 4 | コンビニエンスストア | 55% | 57% | 60% | 38% | 63% | 76% | 56% | 49% | 59% | 42% | 45% | 46% | 43% | 52% | 37% |
| 5 | 観光地の土産物屋 | 52% | 54% | 49% | 46% | 53% | 54% | 60% | 46% | 60% | 74% | 41% | 34% | 41% | 42% | 51% |
| 6 | 空港 | 50% | 52% | 53% | 57% | 55% | 56% | 53% | 50% | 44% | 33% | 38% | 32% | 43% | 35% | 40% |
| 7 | 100円ショップ | 44% | 46% | 51% | 18% | 29% | 70% | 55% | 49% | 44% | 53% | 31% | 20% | 43% | 29% | 26% |
| 8 | ドラッグストア | 42% | 47% | 35% | 56% | 75% | 74% | 22% | 22% | 25% | 8% | 15% | 20% | 16% | 13% | 12% |
| 9 | 大型のディスカウントストア | 39% | 42% | 41% | 48% | 35% | 48% | 52% | 32% | 34% | 42% | 21% | 21% | 35% | 10% | 12% |
| 10 | 専門店（服飾専門店、宝石専門店） | 33% | 31% | 11% | 46% | 20% | 30% | 51% | 25% | 36% | 30% | 40% | 52% | 32% | 35% | 44% |
| 11 | 家電量販店 | 26% | 27% | 14% | 37% | 35% | 27% | 22% | 18% | 29% | 26% | 22% | 16% | 32% | 29% | 7% |
| 12 | ホテル・旅館等の宿泊施設 | 19% | 20% | 17% | 16% | 19% | 25% | 25% | 12% | 14% | 30% | 12% | 16% | 10% | 8% | 12% |
| — | その他 | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% | 2% | 0% |

【参考】東京訪問希望者および経験者の国・地域別動向

【参考図表14】日本旅行で満足した点（図表13-1詳細）

（対象者：東京訪問経験者、回答は5つまで選択）

| 順位 | 回答者→ サンプル数 | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|----|----------------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-----|
| | | 1,577 | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | |
| 1 | 伝統的日本料理 | 46% | 45% | 47% | 40% | 41% | 46% | 42% | 48% | 49% | 51% | 52% | 54% | 46% | 50% | 60% |
| 2 | 自然や風景の見物 | 33% | 34% | 32% | 36% | 34% | 36% | 30% | 38% | 36% | 28% | 22% | 20% | 22% | 23% | 26% |
| 3 | 温泉への入浴 | 31% | 34% | 36% | 38% | 35% | 43% | 31% | 27% | 29% | 20% | 12% | 9% | 14% | 4% | 21% |
| 4 | 清潔さ／衛生面 | 25% | 26% | 19% | 22% | 35% | 32% | 18% | 34% | 31% | 9% | 16% | 14% | 13% | 25% | 14% |
| 5 | 現地の人が普段利用している安価な食事 | 24% | 23% | 26% | 9% | 29% | 27% | 15% | 34% | 25% | 18% | 29% | 27% | 35% | 29% | 23% |
| 6 | 桜の観賞 | 22% | 23% | 15% | 23% | 16% | 21% | 34% | 23% | 30% | 28% | 19% | 14% | 22% | 21% | 16% |
| 7 | 有名な史跡や歴史的な建築物の見物（説明の充実度含む） | 18% | 17% | 22% | 20% | 22% | 14% | 14% | 15% | 6% | 17% | 26% | 23% | 23% | 33% | 28% |
| 8 | 化粧品や医薬品の購入 | 17% | 19% | 14% | 33% | 28% | 23% | 17% | 8% | 8% | 2% | 5% | 7% | 4% | 2% | 7% |
| 9 | 治安 | 17% | 17% | 9% | 8% | 19% | 22% | 22% | 22% | 25% | 12% | 15% | 7% | 19% | 13% | 21% |
| 10 | 遊園地やテーマパーク | 16% | 17% | 14% | 20% | 26% | 18% | 11% | 13% | 9% | 18% | 6% | 4% | 10% | 8% | 0% |
| 11 | 日本旅館での宿泊 | 14% | 14% | 10% | 15% | 7% | 6% | 22% | 22% | 16% | 30% | 15% | 11% | 13% | 15% | 23% |
| 12 | 繁華街の街歩き | 13% | 12% | 18% | 10% | 6% | 6% | 7% | 21% | 18% | 24% | 20% | 14% | 28% | 23% | 14% |
| 13 | 食品や飲料のショッピング | 12% | 13% | 13% | 11% | 15% | 19% | 6% | 15% | 11% | 7% | 7% | 11% | 6% | 2% | 12% |
| 14 | 雪景色観賞 | 12% | 13% | 11% | 8% | 15% | 13% | 18% | 13% | 10% | 14% | 5% | 5% | 10% | 2% | 0% |
| 15 | 世界遺産の見物（説明の充実度含む） | 10% | 9% | 9% | 9% | 10% | 4% | 14% | 11% | 9% | 8% | 18% | 18% | 10% | 25% | 23% |
| 16 | 洋服やファッション雑貨のショッピング | 10% | 11% | 11% | 16% | 5% | 13% | 17% | 8% | 8% | 4% | 6% | 5% | 9% | 6% | 0% |
| 17 | 鉄道の利便性 | 10% | 9% | 9% | 4% | 9% | 11% | 11% | 10% | 15% | 8% | 13% | 11% | 19% | 8% | 9% |
| 18 | 現地の人々の親切さ | 9% | 8% | 11% | 4% | 6% | 10% | 4% | 11% | 10% | 8% | 17% | 13% | 19% | 8% | 28% |
| 19 | 紅葉の観賞 | 9% | 9% | 8% | 4% | 6% | 14% | 15% | 8% | 9% | 9% | 6% | 9% | 9% | 2% | 5% |
| 20 | 伝統的な住宅を利用した宿泊施設での宿泊 | 9% | 10% | 10% | 10% | 10% | 11% | 5% | 5% | 15% | 18% | 3% | 2% | 3% | 2% | 5% |
| 21 | 豪華で快適な高級ホテルでの宿泊 | 8% | 7% | 5% | 9% | 10% | 9% | 2% | 9% | 8% | 4% | 15% | 13% | 16% | 19% | 14% |
| 22 | 日本の酒（日本酒・焼酎） | 8% | 9% | 18% | 15% | 6% | 5% | 7% | 6% | 8% | 4% | 7% | 9% | 3% | 10% | 9% |
| 23 | 日本文化の体験（寿司握り、そば打ち、伝統工芸品の制作など） | 7% | 7% | 5% | 12% | 3% | 7% | 7% | 6% | 5% | 9% | 10% | 9% | 12% | 10% | 9% |
| 24 | 自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー | 7% | 6% | 8% | 3% | 4% | 3% | 6% | 11% | 15% | 7% | 14% | 23% | 9% | 13% | 14% |
| 25 | スイーツ | 7% | 7% | 11% | 6% | 7% | 7% | 13% | 3% | 1% | 7% | 3% | 5% | 1% | 6% | 0% |
| 26 | 安価で基本的な設備のみが備わっている施設での宿泊 | 6% | 6% | 10% | 3% | 4% | 2% | 14% | 8% | 8% | 6% | 6% | 7% | 4% | 6% | 7% |

（注）上位5項目を赤または黄で塗りつぶしている。上位26項目を抜粋。

【参考】東京訪問希望者および経験者の国・地域別動向

[参考図表15] 日本旅行で不満だった点（図表13-2詳細）

（対象者：東京訪問経験者、回答は5つまで選択）

| 順位 | 回答者→ サンプル数 | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|----|------------------------------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|-------|------|---------|------|------|
| | | 878 | 770 | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | 108 | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス |
| 1 | 英語の通用しやすさ | 29% | 29% | 29% | 16% | 28% | 46% | 23% | 37% | 32% | 23% | 22% | 25% | 23% | 15% | 24% |
| 2 | 母国語の通用しやすさ | 21% | 22% | 14% | 26% | 28% | 32% | 15% | 20% | 9% | 23% | 12% | 6% | 6% | 20% | 20% |
| 3 | 旅行代金 | 17% | 15% | 8% | 11% | 12% | 20% | 13% | 31% | 19% | 13% | 28% | 31% | 16% | 20% | 44% |
| 4 | 外貨両替のしやすさ | 9% | 9% | 6% | 11% | 14% | 10% | 3% | 10% | 9% | 11% | 9% | 16% | 6% | 5% | 8% |
| 5 | クレジットカードの利用しやすさ | 8% | 7% | 13% | 6% | 7% | 4% | 6% | 5% | 13% | 9% | 13% | 16% | 16% | 10% | 8% |
| 6 | 携帯電話や通信機器の利用しやすさ（Wi-Fi等の充実度） | 8% | 8% | 14% | 5% | 15% | 5% | 3% | 9% | 11% | 4% | 6% | 13% | 6% | 0% | 4% |
| 7 | ブランド品や宝飾品のショッピング | 7% | 7% | 10% | 5% | 2% | 4% | 9% | 7% | 15% | 13% | 5% | 6% | 6% | 5% | 0% |
| 8 | ナイトライフ（バーやクラブ、ナイトマーケット等）体験 | 7% | 7% | 9% | 5% | 4% | 9% | 7% | 3% | 9% | 11% | 6% | 16% | 0% | 5% | 0% |
| 9 | 日本の酒（日本酒・焼酎） | 7% | 6% | 8% | 10% | 4% | 4% | 4% | 6% | 6% | 14% | 8% | 6% | 16% | 5% | 4% |
| 10 | 自国金融機関のキャッシュカードの利用しやすさ | 7% | 6% | 5% | 5% | 7% | 4% | 7% | 3% | 6% | 14% | 9% | 16% | 10% | 10% | 0% |
| 11 | 免税制度の使いやすさ | 6% | 6% | 8% | 9% | 12% | 6% | 2% | 5% | 6% | 1% | 6% | 9% | 3% | 5% | 4% |
| 12 | ドラマや映画のロケ地の見物 | 6% | 6% | 6% | 5% | 3% | 6% | 5% | 8% | 11% | 6% | 7% | 13% | 10% | 0% | 4% |
| 13 | 繁華街の街歩き | 6% | 6% | 6% | 9% | 8% | 4% | 3% | 3% | 9% | 5% | 7% | 9% | 6% | 5% | 8% |
| 14 | 現地の人が普段利用している安価な食事 | 6% | 6% | 4% | 8% | 2% | 2% | 12% | 6% | 11% | 5% | 6% | 3% | 10% | 5% | 8% |
| 15 | 洋服やファッション雑貨のショッピング | 6% | 6% | 15% | 1% | 3% | 3% | 8% | 7% | 4% | 9% | 6% | 6% | 13% | 0% | 4% |
| 16 | 現地の人から借りる家・アパートでの宿泊 | 6% | 6% | 3% | 8% | 4% | 3% | 9% | 3% | 9% | 13% | 2% | 0% | 3% | 5% | 0% |
| 17 | 最新のファッションや流行の見物 | 6% | 6% | 9% | 4% | 1% | 7% | 6% | 2% | 15% | 11% | 2% | 3% | 0% | 0% | 4% |
| 18 | 有名な史跡や歴史的な建築物の見物（説明の充実度含む） | 5% | 6% | 13% | 7% | 0% | 2% | 8% | 7% | 0% | 9% | 5% | 6% | 3% | 0% | 8% |
| 19 | 世界遺産の見物（説明の充実度含む） | 5% | 5% | 9% | 5% | 4% | 3% | 6% | 3% | 6% | 10% | 6% | 9% | 6% | 5% | 0% |
| 20 | ギャンブルやショー体験 | 5% | 5% | 5% | 4% | 4% | 1% | 11% | 5% | 9% | 8% | 6% | 13% | 6% | 0% | 4% |
| 21 | 国内のプロスポーツ観戦 | 5% | 6% | 4% | 5% | 4% | 4% | 8% | 5% | 11% | 6% | 2% | 3% | 0% | 5% | 0% |
| 22 | スイーツ | 5% | 5% | 6% | 5% | 4% | 4% | 7% | 2% | 6% | 9% | 4% | 3% | 3% | 10% | 0% |
| 23 | 国際スポーツ大会の観戦 | 5% | 5% | 0% | 8% | 3% | 6% | 4% | 3% | 13% | 9% | 2% | 0% | 0% | 10% | 0% |
| 24 | 最先端の工場や伝統工芸品・加工食品工場見学・体験 | 5% | 5% | 5% | 4% | 2% | 4% | 7% | 5% | 2% | 9% | 6% | 9% | 6% | 5% | 0% |
| 25 | バス・タクシーの利便性 | 5% | 5% | 5% | 4% | 7% | 8% | 3% | 6% | 6% | 3% | 1% | 3% | 0% | 0% | 0% |
| 26 | 安価で基本的な設備のみが備わっている施設での宿泊 | 5% | 5% | 3% | 4% | 8% | 2% | 6% | 2% | 15% | 4% | 4% | 3% | 6% | 5% | 0% |

（注）上位5項目を赤または黄で塗りつぶしている。上位26項目を抜粋。

【参考】東京訪問希望者および経験者の国・地域別動向

[参考図表16] 地方観光地でしたいこと (図表14-2詳細)

(対象者：東京訪問経験者、回答はあてはまるものすべて)

| 回答者→ | 全体 | アジア全体 | | | | | | | | | 欧米豪全体 | | | | |
|--------------------------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|--------|-------|--------|------|---------|------|------|-----|-----|
| | | 韓国 | 中国 | 台湾 | 香港 | タイ | シンガポール | マレーシア | インドネシア | アメリカ | オーストラリア | イギリス | フランス | | |
| サンプル数 | 1,503 | 1,300 | 135 | 214 | 225 | 240 | 172 | 140 | 76 | 98 | 203 | 51 | 63 | 46 | 43 |
| 自然観光地を訪れる | 65% | 65% | 49% | 67% | 73% | 56% | 69% | 71% | 66% | 66% | 68% | 57% | 73% | 70% | 72% |
| 温泉を楽しむ | 61% | 62% | 69% | 61% | 64% | 59% | 62% | 61% | 67% | 57% | 55% | 55% | 62% | 46% | 53% |
| その土地の郷土料理を食べる | 60% | 58% | 56% | 51% | 55% | 54% | 64% | 74% | 64% | 57% | 69% | 76% | 65% | 54% | 81% |
| 歴史的な街並みを楽しむ | 58% | 57% | 58% | 58% | 51% | 56% | 57% | 59% | 63% | 68% | 65% | 65% | 60% | 67% | 70% |
| 歴史的な建造物(寺や神社、城など)や遺跡を訪れる | 57% | 56% | 48% | 53% | 64% | 45% | 64% | 57% | 63% | 59% | 66% | 71% | 63% | 61% | 67% |
| その土地で採れた魚介や肉、野菜や果物を味わう | 56% | 56% | 38% | 55% | 58% | 59% | 41% | 69% | 70% | 62% | 58% | 69% | 52% | 48% | 65% |
| 花や紅葉を楽しむ | 53% | 54% | 35% | 50% | 44% | 56% | 63% | 58% | 76% | 63% | 46% | 41% | 44% | 39% | 63% |
| 都市部とは違った地方ならではの風景を楽しむ | 49% | 49% | 33% | 41% | 46% | 50% | 61% | 53% | 63% | 60% | 48% | 45% | 43% | 43% | 65% |
| 雪景色を楽しむ | 48% | 50% | 38% | 43% | 46% | 50% | 60% | 54% | 64% | 56% | 33% | 24% | 48% | 20% | 37% |
| その土地ならではの菓子を購入する | 44% | 46% | 36% | 50% | 45% | 48% | 52% | 40% | 41% | 52% | 34% | 49% | 25% | 24% | 40% |
| その土地の伝統芸能や文化を楽しむ | 42% | 42% | 31% | 44% | 42% | 30% | 49% | 44% | 57% | 53% | 45% | 49% | 48% | 39% | 44% |
| その土地の祭りを楽しむ | 40% | 39% | 43% | 25% | 40% | 30% | 52% | 40% | 51% | 54% | 46% | 57% | 49% | 33% | 42% |
| その土地で作られた工芸品を購入する | 34% | 33% | 26% | 39% | 27% | 25% | 40% | 29% | 47% | 50% | 39% | 41% | 35% | 39% | 42% |
| 地域に住む人々との触れ合いを楽しむ | 32% | 31% | 14% | 28% | 22% | 25% | 52% | 33% | 46% | 47% | 38% | 37% | 37% | 37% | 42% |
| その土地で採れた魚介や肉、野菜や果物を買う | 30% | 30% | 13% | 41% | 32% | 36% | 16% | 30% | 32% | 39% | 26% | 33% | 25% | 24% | 21% |
| その土地ならではのお酒を飲む | 28% | 27% | 30% | 38% | 22% | 23% | 30% | 24% | 26% | 22% | 34% | 35% | 30% | 26% | 47% |
| 動物や植物を見る | 27% | 25% | 13% | 30% | 19% | 30% | 30% | 24% | 37% | 21% | 35% | 33% | 38% | 28% | 42% |
| その土地ならではのお酒を購入する | 21% | 20% | 26% | 28% | 16% | 14% | 22% | 15% | 20% | 19% | 27% | 29% | 29% | 26% | 23% |
| ドライブを楽しむ | 19% | 17% | 11% | 21% | 10% | 11% | 19% | 28% | 36% | 22% | 32% | 33% | 40% | 37% | 14% |
| スキーやウィンタースポーツを楽しむ | 18% | 19% | 16% | 25% | 16% | 18% | 16% | 18% | 26% | 22% | 10% | 18% | 10% | 7% | 5% |
| 山登りやハイキングを楽しむ | 17% | 17% | 11% | 19% | 13% | 16% | 18% | 16% | 26% | 27% | 20% | 35% | 17% | 9% | 19% |
| サイクリングを楽しむ | 16% | 17% | 7% | 13% | 24% | 9% | 29% | 8% | 16% | 37% | 8% | 12% | 5% | 7% | 9% |
| その他 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 4% | 0% |

(注) 上位5項目を赤または黄で塗りつぶしている。



©Development Bank of Japan Inc.2017

本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、取引等を勧誘するものではありません。本資料は当行が信頼に足ると判断した情報に基づいて作成されていますが、当行はその正確性・確実性を保証するものではありません。本資料のご利用に際しましては、ご自身のご判断でなされますようお願い致します。本資料は著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料の全文または一部を転載・複製する際は、著作権者の許諾が必要ですので、当行までご連絡下さい。著作権法の定めに従い引用・転載・複製する際には、必ず、『出所：日本政策投資銀行』と明記して下さい。

(お問い合わせ先)

株式会社日本政策投資銀行 地域企画部

〒100-8178

東京都千代田区大手町1丁目9番6号 大手町フィナンシャルシティ サウスタワー

Tel : 03-3244-1633

E-mail : rppost@dbj.jp

HP : <http://www.dbj.jp/>