

# 目 次

はじめに	1
第1章 「道の駅」・「直売所」の概要	3
1. 「道の駅」の概要	3
1. 1 「道の駅」制度創設経緯	3
1. 2 「道の駅」施設のイメージ	3
1. 3 「道の駅」の制度	4
2. 「直売所」の概要	5
2. 1 「直売所」の定義	5
2. 2 「直売所」の歴史的展開	6
2. 3 「直売所」のメリット	7
第2章 「道の駅」・「直売所」の事例分析－愛媛県の事例－	10
1. 愛媛県及び南予地域山間部の概要	10
1. 1 愛媛県の特徴	10
1. 2 南予地域山間部の特徴	12
2. 愛媛県における「道の駅」・「直売所」の現状	15
2. 1 調査の実施方法	15
2. 2 アンケート結果	16
3. 南予地域山間部の「道の駅」施設の特徴	23
3. 1 虹の森公園まつの(愛媛県北宇和郡松野町)	23
3. 2 広見森の三角ぼうし(愛媛県北宇和郡広見町〔現北宇和郡鬼北町〕)	27
3. 3 きなはい屋しろかわ(愛媛県東宇和郡城川町〔現西予市〕)	30
3. 4 清流の里ひじかわ(愛媛県喜多郡肱川町〔現大洲市〕)	32
3. 5 日吉夢産地(愛媛県北宇和郡日吉村〔現北宇和郡鬼北町〕)	35
3. 6 コスモス館(愛媛県北宇和郡三間町)	36
3. 7 調査対象地域の「道の駅」の特徴	37
第3章 中山間地域における「道の駅」・「直売所」の意義と課題	39
1. 中山間地域の課題と政策	39
1. 1 中山間地域の定義	39
1. 2 中山間地域の課題	42
1. 3 中山間地域の政策	44
2. 「道の駅」・「直売所」と中山間地域の課題との関わり	46
2. 1 農村立地型小売施設	47
2. 2 観光拠点施設	49
2. 3 飲食部門	50
3. 「道の駅」・「直売所」と中山間地域の政策目標	51
4. 政策手段としての「道の駅」・「直売所」	51
5. 「道の駅」・「直売所」の意義と課題	53
第4章 持続的な「道の駅」・「直売所」を目指して	56
1. 3つのキーワード〈経営〉〈複合〉〈持続性〉	56
2. 〈経営〉:経営技術の向上	56
3. 〈複合〉:「道の駅」・「直売所」の機能の一層の活用	60
4. 〈持続性〉:「道の駅」・「直売所」を通じて高める地域資源の持続可能性	65
5. まとめ	68
おわりに	70
引用・参照文献	71
巻末資料1(調査票)	72
巻末資料2(対象施設一覧)	77