

# News Release

平成 25 年 3 月 28 日  
株式会社日本政策投資銀行  
代表取締役社長 橋本 徹

## 「デザイン・イノベーションによる 関西企業の高付加価値化戦略」を発行

株式会社日本政策投資銀行（代表取締役社長：橋本徹、以下「DBJ」という。）は、このたび「デザイン・イノベーションによる関西企業の高付加価値化戦略～デザインを新たな経営資源とする企業の事例から～」と題した調査レポートを発行しました。

近年、関西の製造業は、製品のコモディティ(汎用品)化によって厳しい価格競争にさらされています。こうした中、関西には、デザイン力を活用してブランド価値を構築し、市場から高い評価を得ている企業が多く存在しています。当レポートでは、こうした関西企業のデザインによる高付加価値化事例を紹介し、今後の競争力強化に資する資源の一つとして、企業のデザイン力強化を提言しています。

当レポートをご希望の方は、DBJ ウェブサイト「地域・海外レポート（関西）」（<http://www.dbj.jp/investigate/area/kansai/index.html>）に掲載しておりますので、ご参照ください。

DBJ は、企業理念「金融力で未来をデザインします～私たちは創造的金融活動による課題解決で、お客様の信頼を築き、豊かな未来を、ともに実現していきます～」に基づき、地域のお役に立てる情報発信を積極的に支援してまいります。

**【お問い合わせ先】**

関西支店 企画調査課 電話番号 06-4706-6455