

News Release

平成 26 年 4 月 10 日
株式会社日本政策投資銀行
代表取締役社長 橋本 徹

「デザイン・イノベーションによる “ファンをつくる” 関西ものづくり」を発行

株式会社日本政策投資銀行（代表取締役社長：橋本徹、以下「DBJ」という。）は、このたび「デザイン・イノベーションによる“ファンをつくる” 関西ものづくり～関西企業 組織としてのデザイン力活用事例を中心に～」と題した調査レポートを発行しました。

足元、関西経済に好転の兆しはあるものの、コモディティ化や海外への生産シフトといった構造変化の大きな流れは止まっていません。こうした中、関西企業には、機能や品質といった従来の強みに加え、他社が模倣しづらい独自性の高い商品やサービスを生み出す必要性がますます高まっています。当レポートでは、こうした価値を創り出す重要な要素として「組織としてのデザイン力」を定義し、これを活用して顧客から指名買いされるヒット商品を生み出す関西企業の事例の紹介と考察を行っています。

当レポートをご希望の方は、DBJ ウェブサイト「地域・海外レポート（関西）」（<http://www.dbj.jp/investigate/area/kansai/index.html>）に掲載しておりますので、ご参照ください。

DBJ は、企業理念「金融力で未来をデザインします～私たちは創造的金融活動による課題解決で、お客様の信頼を築き、豊かな未来を、ともに実現していきます～」に基づき、地域のお役に立てる情報発信を積極的に支援してまいります。

【お問い合わせ先】

関西支店 企画調査課 電話番号 06-4706-6455