

News Release

平成 29 年 1 月 31 日
株式会社日本政策投資銀行
代表取締役社長 柳 正憲

「北陸地域における観光マーケティングの必要性」を発行

—DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査より—

株式会社日本政策投資銀行（代表取締役社長：柳正憲、以下「DBJ」という。）は、「北陸地域における観光マーケティングの必要性」と題した調査レポートを発行しました。

北陸新幹線金沢開業後、多くのインバウンド客が北陸地域を訪れ、地域に高い経済効果をもたらしています。

DBJ 北陸支店では、(公財)日本交通公社 (JTBF) と DBJ が共同で実施したアジア・欧米豪 12 地域の海外旅行経験者を対象としたアンケート結果から、インバウンド客が北陸地域をどのように捉えているかについて分析するとともに、北陸地域における観光マーケティングの必要性について考察しました。

当レポートの詳細は、「地域・海外レポート（北陸）」

(<http://www.dbj.jp/investigate/area/hokuriku/>) に掲載していますので、ご参照ください。

DBJ は、企業理念「金融力で未来をデザインします～私たちは創造的金融活動による課題解決でお客様の信頼を築き、豊かな未来を、ともに実現していきます～」に基づき、地域に役立つ情報発信を積極的に行ってまいります。

【お問い合わせ先】

北陸支店 企画調査課 電話番号 076-221-3216