

九州観光の創造的復興へ向けて

～ 観光ブランド戦略の未来像 ～

2016年4月発生した熊本地震により、熊本県の2大観光地である「熊本城」「阿蘇」が甚大な被害を受けました。震災の影響は、交通インフラ寸断や風評被害により、九州全体の観光業に及んでいます。

本講演会では、熊本地震から1年を前にして、九州観光の創造的復興を具体化し、熊本および九州が選ばれる観光地であり続けるための観光のブランド戦略の未来像について考えます。

講演1 16:05-16:25

熊本地震からの 観光の創造的な復興の 実現に向けて

小野 泰輔 氏

熊本県
副知事



外資系コンサル会社、衆議院議員秘書などを経て、2008年熊本県政策調整参与。2012年より現職。熊本県観光復興会議座長。

講演2 16:25-17:15

震災復興における インバウンドの役割

松山 良一 氏

日本政府観光局
(JNTO)理事長



1972年三井物産入社、2004年アメリカ三井物産副社長、2006年三井物産理事 九州支社長。外交官を経て、2011年より現職。

講演3 17:15-18:15

訪日満足度を高める 観光サービスの極意

袁 文英 氏

香港EGLツアーズ
主席 兼 執行董事



香港出身。1987年訪日ツアーの旅行代理店設立。訪日客拡大、震災復興に尽力。熊本県ほか観光大使を多数受嘱。2016年外務大臣表彰。

2017

2月13日 月

16:00-18:20

(開場15:30)

熊本ホテルキャッスル 2F

熊本県熊本市中央区城東町4-2

参加無料 定員120名

主催

(株)日本政策投資銀行(DBJ) 日本政府観光局(JNTO)
(一財)日本経済研究所(JERI)

共催

熊本商工会議所 熊本経済同友会

後援

熊本県 熊本市 (株)肥後銀行

◆ お問い合わせ先

(株)日本政策投資銀行 九州支店
熊本地震復興支援室

☎092-741-7737



参加申込書 FAX 092-713-8248

九州観光の創造的復興へ向けて ～ 観光ブランド戦略の未来像 ～

貴社名・貴団体名			
所属部署名	役職名	御氏名	電話番号

- ◆ 平成29年2月3日(金)までに、FAXにてお申込みください。
- ◆ ご記入いただいた個人情報をご本人の承諾なく本講演会に関する連絡以外には使用いたしません。

◆ お問い合わせ先
(株)日本政策投資銀行 九州支店
熊本地震復興支援室 
☎092-741-7737