

DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(南九州版)

2017年6月



株式会社日本政策投資銀行

南九州支店

当行と（公財）日本交通公社は、これまで平成24年より「アジア8地域（※）・訪日外国人旅行者の意向調査」としてアジア地域の居住者を対象としたインターネットアンケート調査を実施してきたが、平成28年については、調査対象として、アジア8地域にアメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの欧米豪4地域を加えた12地域の海外旅行者に対するアンケート調査「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 外国人旅行者の意向調査（平成28年版）」を実施している（※アジア8地域は中国、台湾、香港、韓国、タイ、インドネシア、マレーシア、シンガポール）。

当調査は、かかる平成28年版調査結果のうち、有効回答者の中で、訪日旅行の際に南九州地域（鹿児島・宮崎）を訪問したことがある回答者（鹿児島・宮崎訪問経験者）、及び今後訪日を希望する中で、訪日時に南九州地域（鹿児島・宮崎）への訪問を希望するとの回答者（鹿児島・宮崎訪問希望者）からの回答結果より、主な質問項目等を抜粋・抽出し分析・考察を行ったものである。尚、分析・考察に際しては、項目に応じ調査全体（「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（平成28年版）」）の回答動向、及び同調査の九州地域、若しくは九州内の他県・地域についての回答者との比較を行っているため、詳細については、上記「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（平成28年版）」を参照されたい。

当調査による南九州地域（鹿児島・宮崎）への訪問経験者・訪問希望者の主な傾向・特色等については以下の通りである。

【調査結果の概要】

- ・南九州地域（鹿児島・宮崎）への訪問希望者の日本の観光地のイメージは「温泉」「日本的な街並み」等の回答割合が相対的に高く、「日本旅館」も高い傾向にあり、「温泉」は日本旅行で体験したいことでも全国比で高い傾向。
- ・南九州地域への訪問経験者が日本旅行で満足した点でも「温泉への入浴」の満足度が全体を大きく上回っているが、一方で「伝統的日本料理」（鹿児島）や「現地の人々が普段利用している安価な食事」が全体の満足度を下回り、また鹿児島については「日本旅館での宿泊」「繁華街の街歩き」「世界遺産の見物」等も比較的低評価であり、受け入れ態勢の一層の充実が期待される。
- ・日本旅行の情報収集については、訪問前・旅行中共に「旅行ガイドブック」の他、「日本政府観光局のHP」や「自治体や観光協会などの地域のHP」といった公共機関の情報が多く、加えて「観光案内所」「無料パンフレット・小冊子」「ホテル・旅館の従業員、店のスタッフ」も高い。南九州地域への訪問経験者は、到着後に決めたものとして、全体に比べ「買い物スポット」や「観光スポット」「観光地」「オプションツアー」の回答が多いことも踏まえれば、旅行中の消費喚起に於ける現地での情報提供の重要性が窺える。
- ・旅行中の買い物場所については、特定の施設に偏らず全般に購買意欲が認められるが、「ドラッグストア」「100円ショップ」「家電量販店」が高めの一方、「観光地の土産物屋」「空港」「専門店」等は全体との乖離がやや小さく、特産品等地域特有の製品・商品の訴求の点で課題が残る。
- ・宿泊施設については、「日本旅館」が8割前後の希望を集め全国比で高い傾向、また中国・台湾や東南アジア諸国からの訪問希望者では「日本旅館」と共に「豪華で快適な高級ホテル（西洋式）」の希望も高い。宿泊施設に求めることでは「観光地へのアクセス」「ショッピング施設へのアクセス」といった利便性を重視する傾向にある他、「日本料理、地元の酒などの充実」も比較的高い。
- ・滞在期間と滞在中の宿泊箇所では、南九州地域の平均滞在日数は全体より平均で1.4日長く、鹿児島訪問経験者では近距離の中国・台湾・香港なども1日以上平均を上回るが、他方で平均宿泊箇所

も全体より高く、1箇所当たりの滞在日数は全体とさほど大差はないと見られ、かかる長期化の工夫が望まれる。

- ・ 訪日経験別にみた認知度について見ると、南九州地域は訪日経験がない場合の認知度は低いものの、2回以上の訪日経験者では、中国・台湾・香港など東アジアでの認知度は5割を超える水準に高まる。
- ・ また訪日経験別に見た南九州地域への訪問意欲も訪日回数に応じ高まる傾向で、鹿児島については台湾・香港などは訪日経験がなくとも意欲が高く、特に2回以上の訪日経験者になると福岡／博多、長崎を上回る回答率となり、東アジアからの訪問意欲は高い一方、東南アジアや欧米豪の訪問意欲は認知度と比べて伸びが少なく、認知度を具体的な訪問意欲に繋げることが課題であろう。
- ・ 尚、震災の影響については、南九州地域への訪問希望者では「安全と分かれば、支援のため、被災地を積極的に訪問したい」との回答が高く、影響（特に熊本地震）は限定的と見られるが、詳細・正確な被害・復旧状況を望む回答が過半を占めており、国内向けに止まらず、訪日旅行者についても同等の情報提供が訪問意欲の確保に不可欠と思料される。

以 上

1. 日本旅行について、訪日希望者・経験者の傾向

日本への旅行意向の契機は、全体では「自然・風景」「日本食」「文化・歴史」が上位3位を占めるが、アジアでは「温泉」が「文化・歴史」を上回る国が多い。また九州・鹿児島・宮崎への訪問希望者では「自然・風景」「日本食」への回答が6割程度と高く、鹿児島訪問希望者については「温泉」への回答が57%と全国を大きく上回り、九州訪問希望者よりもやや高い結果となっている。また、九州・鹿児島・宮崎への訪問希望者では、順位は全国と同列ながら「治安」や「ショッピング」への回答も高い傾向にある（図表1）。

図表1 日本を旅行したいと考えたきっかけ（回答はあてはまるものすべて）

回答者→		全体	アジア全体									欧米豪全体					九州訪問 希望者	鹿児島訪 問希望者	宮崎訪問 希望者
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガ ポール	マレーシア	インド ネシア		アメリカ	オース トラリア	イギリス	フランス			
順位		3,164	2,320	179	309	358	338	286	289	292	269	844	195	224	228	197	455	311	193
1	日本の自然や風景に関心があるから	54%	55%	36%	55%	49%	49%	57%	56%	70%	68%	51%	51%	43%	54%	56%	62%	61%	60%
2	日本食に関心があるから	51%	53%	45%	46%	49%	58%	60%	61%	53%	51%	46%	48%	47%	39%	50%	59%	61%	60%
3	日本の文化・歴史に関心があるから	46%	41%	23%	37%	43%	35%	45%	38%	46%	60%	59%	58%	48%	63%	66%	51%	48%	49%
4	日本の温泉に関心があるから	43%	49%	46%	49%	49%	49%	50%	46%	53%	46%	25%	23%	31%	19%	29%	54%	57%	51%
5	治安が良いから	38%	41%	25%	37%	45%	39%	49%	43%	48%	36%	29%	28%	33%	26%	29%	49%	49%	49%
6	日本でのショッピングに関心があるから	34%	40%	24%	46%	45%	44%	44%	40%	33%	34%	17%	17%	19%	16%	14%	47%	48%	49%
7	日本の世界遺産に関心があるから	32%	31%	9%	24%	27%	28%	42%	26%	40%	47%	36%	32%	33%	38%	42%	39%	40%	46%
8	日本人のライフスタイルに関心があるから	32%	29%	16%	21%	20%	22%	40%	30%	43%	40%	38%	33%	34%	36%	50%	36%	29%	30%
9	日本の鉄道に関心があるから	22%	25%	6%	12%	18%	18%	41%	17%	32%	51%	16%	11%	22%	18%	12%	25%	27%	32%
10	日本のファッション、ゲーム、アニメに関心があるから	21%	23%	15%	29%	18%	25%	22%	18%	27%	28%	16%	18%	13%	14%	20%	26%	26%	30%
13	直行便があるから	18%	22%	20%	19%	27%	20%	26%	23%	20%	20%	8%	6%	12%	7%	9%	26%	25%	23%
14	家族や友人等の勧めがあるから	17%	17%	18%	17%	19%	11%	14%	15%	23%	20%	19%	22%	18%	16%	19%	17%	15%	19%
15	渡航時間が短いから	14%	17%	41%	22%	20%	11%	20%	12%	10%	10%	5%	3%	11%	3%	3%	20%	17%	20%
16	価格が安いから（ツアー料金や航空運賃等）	14%	16%	13%	14%	18%	18%	20%	13%	14%	19%	8%	7%	15%	6%	3%	21%	19%	21%
18	LCC便があるから	13%	17%	10%	7%	9%	7%	30%	8%	32%	32%	3%	2%	9%	0%	2%	16%	15%	16%
19	価格が安いから（日本で購入する商品の価格等）	12%	15%	7%	19%	21%	15%	16%	9%	13%	12%	4%	2%	6%	4%	3%	17%	20%	22%

次に、日本の観光地のイメージについて見ると、九州・鹿児島・宮崎への訪問希望者も全国と同様に「富士山」「温泉」「日本的な街並み」等が回答の上位ながら、「温泉」「日本的な街並み」が「富士山」を上回る傾向にあり、また「日本旅館」への回答も相対的に高い。九州・鹿児島・宮崎は項目全般で回答率が高いが、「島々の風景」「海」「山岳」等は他に比して乖離が少なく、九州の自然については、さほど強いイメージを持っていない傾向にある（図表2）。

図表2 行ってみたい観光地イメージ（回答はあてはまるものすべて）

回答者→		全体	アジア全体								
順位	サンプル数	6,198	4,077	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
1	富士山	70%	70%	51%	72%	69%	64%	79%	74%	80%	70%
2	温泉	66%	71%	78%	73%	73%	71%	73%	72%	71%	60%
3	日本的な街並み	66%	68%	63%	59%	76%	69%	69%	71%	71%	68%
4	桜	65%	71%	43%	72%	73%	70%	75%	76%	80%	80%
5	城	59%	54%	42%	41%	60%	52%	66%	60%	62%	50%
6	日本旅館	58%	62%	57%	56%	66%	59%	63%	65%	65%	66%
7	新幹線	53%	56%	38%	38%	61%	50%	61%	61%	64%	74%
8	日本庭園	52%	46%	36%	45%	49%	37%	44%	41%	55%	61%
9	神社仏閣	51%	45%	26%	37%	58%	44%	58%	43%	44%	49%
10	紅葉	50%	56%	16%	38%	54%	68%	66%	68%	74%	62%
11	雪景色	47%	58%	48%	43%	58%	62%	63%	63%	65%	64%
12	島々の風景	44%	40%	25%	44%	36%	34%	45%	43%	48%	41%
13	テーマパーク	41%	50%	44%	54%	54%	53%	48%	47%	55%	47%
14	祭り	41%	39%	40%	22%	41%	42%	41%	38%	40%	47%
15	ショッピングモール	41%	45%	36%	56%	51%	49%	42%	49%	46%	34%
16	海	38%	35%	29%	48%	28%	35%	32%	37%	38%	34%
17	山岳	37%	32%	10%	25%	26%	28%	38%	46%	41%	41%
18	百貨店(デパ地下)	37%	42%	24%	46%	43%	55%	41%	47%	45%	39%
19	居酒屋	33%	34%	37%	44%	50%	43%	36%	21%	24%	19%
20	田園風景	30%	30%	11%	27%	24%	39%	29%	36%	39%	32%

回答者→		全体	欧米豪台体				九州訪問	鹿児島訪	宮崎訪問	
			アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	希望者	問希望者	希望者	
順位	サンプル数	6,198	2,121	527	528	536	530	627	410	253
1	富士山	70%	69%	71%	68%	66%	71%	79%	80%	76%
2	温泉	66%	55%	54%	56%	53%	57%	83%	83%	83%
3	日本的な街並み	66%	60%	57%	57%	58%	69%	82%	80%	84%
4	桜	65%	55%	57%	62%	46%	54%	80%	81%	81%
5	城	59%	69%	74%	66%	70%	65%	72%	69%	72%
6	日本旅館	58%	50%	50%	51%	49%	53%	74%	72%	79%
7	新幹線	53%	47%	45%	61%	52%	30%	67%	65%	64%
8	日本庭園	52%	63%	66%	59%	60%	69%	62%	61%	68%
9	神社仏閣	51%	62%	61%	54%	61%	72%	67%	64%	70%
10	紅葉	50%	38%	31%	48%	36%	38%	69%	72%	71%
11	雪景色	47%	25%	17%	39%	21%	23%	69%	69%	66%
12	島々の風景	44%	53%	54%	40%	52%	65%	52%	54%	56%
13	テーマパーク	41%	23%	21%	34%	21%	16%	59%	63%	64%
14	祭り	41%	45%	51%	43%	38%	48%	55%	50%	53%
15	ショッピングモール	41%	32%	27%	41%	31%	29%	57%	60%	58%
16	海	38%	45%	49%	34%	49%	46%	47%	49%	50%
17	山岳	37%	47%	51%	47%	50%	42%	44%	42%	45%
18	百貨店(デパ地下)	37%	26%	24%	35%	23%	24%	54%	61%	58%
19	居酒屋	33%	30%	28%	27%	24%	38%	51%	55%	61%
20	田園風景	30%	32%	29%	31%	32%	35%	45%	47%	47%

また、日本旅行希望者が日本旅行で体験したいことを見ると、行ってみたい観光地のイメージと同様に九州・鹿児島・宮崎への訪問希望者の回答率は全般に高く、全体に比べ「温泉への入浴」等への興味の高さが見られるが、全体では3位の「現地の人が普段利用している安価な食事を食べる」についての回答率は殆ど変わらない一方、全体では下位の「スイーツを食べる」「食品や飲料のショッピング」等への興味はやや高い傾向が見られる（図表3）。

図表3 日本旅行で体験したいこと（回答はあてはまるものすべて）

回答者→		全体	アジア全体									欧米豪全体					九州訪問希望者	鹿児島訪問希望者	宮崎訪問希望者
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
順位	サンプル数	3,164	2,320	179	309	358	338	286	289	292	269	844	195	224	228	197	455	311	193
1	伝統的日本人料理を食べる	69%	68%	66%	62%	71%	64%	68%	76%	67%	68%	73%	71%	75%	66%	81%	74%	73%	70%
2	桜の観賞	66%	67%	44%	58%	66%	62%	70%	76%	77%	71%	63%	68%	68%	53%	63%	70%	73%	72%
3	現地の人が普段利用している安価な食事を食べる	60%	59%	53%	38%	60%	54%	60%	73%	60%	69%	64%	66%	66%	61%	62%	61%	61%	58%
4	自然や風景の見物	59%	58%	47%	56%	64%	53%	56%	61%	65%	56%	61%	64%	62%	57%	60%	67%	66%	65%
5	温泉への入浴	56%	59%	64%	55%	62%	57%	59%	57%	61%	54%	48%	44%	50%	43%	57%	65%	69%	67%
6	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	53%	50%	42%	42%	51%	46%	48%	52%	64%	51%	61%	63%	57%	64%	60%	62%	62%	62%
8	紅葉の観賞	50%	53%	23%	37%	51%	58%	56%	64%	67%	55%	43%	39%	49%	38%	44%	60%	64%	61%
9	日本旅館での宿泊	48%	47%	46%	37%	39%	32%	57%	61%	53%	56%	52%	55%	47%	52%	55%	50%	45%	46%
10	新幹線に乗る	47%	47%	35%	30%	52%	39%	52%	52%	52%	64%	48%	46%	58%	44%	42%	52%	52%	53%
11	世界遺産の見物	46%	42%	34%	31%	44%	36%	44%	48%	50%	49%	56%	50%	56%	64%	54%	52%	49%	53%
12	繁華街の街歩き	43%	40%	34%	30%	38%	32%	37%	51%	52%	45%	52%	52%	53%	52%	51%	43%	45%	44%
13	日本文化の体験(寿司握り、そば打ち、伝統工芸品の制作など)	41%	39%	18%	30%	39%	36%	44%	47%	48%	45%	47%	49%	51%	45%	43%	47%	47%	50%
14	スイーツを食べる	40%	40%	42%	38%	45%	40%	48%	32%	36%	39%	39%	44%	37%	28%	51%	51%	51%	49%
15	食品や飲料のショッピング	40%	43%	39%	38%	45%	50%	40%	52%	43%	36%	30%	30%	32%	24%	35%	50%	50%	51%

図表4 不安材料「日本旅行をすることした場合、不安材料はありますか」

回答者→		全体	アジア全体									欧米豪全体					九州訪問希望者	鹿児島訪問希望者	宮崎訪問希望者
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
順位	サンプル数	6,198	4,077	512	507	501	497	516	509	519	516	2,121	527	528	536	530	627	410	253
1	言葉が通じることが不安	45%	44%	31%	40%	47%	45%	46%	47%	54%	45%	46%	50%	42%	46%	45%	43%	43%	41%
2	滞在費(現地での費用)が高い	37%	37%	30%	17%	30%	21%	44%	51%	49%	51%	37%	42%	36%	34%	36%	33%	25%	25%
3	渡航費用が高い	35%	32%	15%	17%	30%	21%	24%	45%	48%	52%	41%	50%	27%	43%	45%	31%	24%	24%
4	地震が起こるかどうか心配	35%	44%	62%	37%	33%	53%	38%	39%	51%	37%	17%	17%	19%	14%	19%	44%	48%	45%
5	放射能による健康被害が心配	30%	37%	64%	36%	34%	43%	24%	34%	42%	21%	15%	13%	18%	9%	22%	40%	41%	42%
6	放射能の安全性に関する情報が分からない	24%	27%	48%	22%	25%	26%	20%	25%	30%	21%	17%	16%	17%	13%	21%	31%	28%	28%
7	公共交通機関の利用方法やネットワークが分からない	18%	19%	16%	12%	22%	19%	17%	18%	27%	26%	17%	16%	16%	19%	15%	19%	21%	18%
8	病気や怪我にあった時が心配	17%	18%	15%	18%	18%	16%	20%	14%	27%	16%	14%	18%	14%	13%	13%	19%	21%	21%
9	携帯電話や通信機器が利用しづらい(Wi-Fi等が利用しづらい)	14%	17%	12%	17%	17%	15%	15%	15%	22%	23%	8%	16%	7%	7%	5%	17%	17%	17%
10	2016年におきた九州地方における地震による被害の復旧の状況が分からない	14%	16%	20%	11%	12%	15%	15%	16%	20%	15%	10%	8%	13%	9%	10%	18%	14%	15%

尚、日本旅行の際の不安材料としては、九州・鹿児島・宮崎への訪問希望者は比較的滞在費・渡航費用への不安は低い一方で、熊本地震・東日本大震災の影響等もあり、地震や放射能の安全性等への心配も強く見られる（図表4）。

次に、日本への旅行経験者による日本旅行に際しての情報収集について見ると、日本を旅行する前では、全体に比べて九州・鹿児島・宮崎訪問経験者は1・2位の「旅行ガイドブック」「日本政府観光局のHP」の回答率が高いほか、「自治体や観光協会などの地域のHP」や「旅行会社のカウンター」による情報収集も比較的高い（図表5）。また日本にきた際の（旅行中の）情報収集について見ると、同じく「旅行ガイドブック」「日本政府観光局のHP」「自治体や観光協会などの地域のHP」等への依存が高いが、これに加えて「観光案内所」「無料パンフレット・小冊子」「ホテル・旅館の従業員、店のスタッフ」も高い傾向にある。他方で、旅行前・旅行中共に、「口コミサイト」「個人ブログ」「SNS」等への依存度は全体とさほど変わらない結果となっている（図表6）。

図表5 日本旅行をする前にどこで情報を収集したか（回答はあてはまるものすべて）

回答者→		全体	アジア全体	欧米豪全体	九州訪問経験者	鹿児島訪問経験者	宮崎訪問経験者
順位	サンプル数	2,545	2,241	304	314	139	98
1	旅行ガイドブック	44%	45%	41%	51%	58%	56%
2	日本政府観光局（又は観光庁）のHP	33%	34%	29%	45%	45%	49%
3	口コミサイト	33%	33%	33%	35%	35%	29%
4	個人ブログ	33%	35%	15%	38%	34%	41%
5	旅行会社のHP	32%	33%	26%	35%	31%	37%
6	母国にいる家族・知人	27%	28%	23%	22%	24%	26%
7	テレビ番組	23%	25%	10%	26%	29%	27%
8	S N S	23%	25%	7%	24%	23%	24%
9	旅行会社のパンフレット	22%	22%	15%	24%	27%	22%
10	旅行会社カウンター	21%	23%	12%	24%	30%	30%
11	自治体や観光協会など地域の公式HP	20%	19%	24%	26%	29%	40%
12	チラシ広告、キャンペーン	14%	15%	6%	16%	19%	17%
13	日本にいる家族・知人	14%	14%	16%	13%	22%	25%
14	新聞	10%	10%	7%	13%	14%	12%
－	その他	2%	2%	5%	2%	2%	3%

図表6 日本旅行に来た際、どのように情報収集したか（回答はあてはまるものすべて）

回答者→		全体	アジア全体	欧米豪全体	九州訪問経験者	鹿児島訪問経験者	宮崎訪問経験者
順位	サンプル数	2,545	2,241	304	314	139	98
1	旅行ガイドブック	37%	38%	29%	39%	45%	40%
2	観光案内所	31%	32%	23%	37%	40%	45%
3	無料パンフレット・小冊子	30%	31%	22%	33%	37%	31%
4	ホテル・旅館の従業員、店のスタッフ	28%	29%	27%	31%	34%	41%
5	日本政府観光局（又は観光庁）のHP	23%	23%	18%	26%	29%	30%
6	口コミサイト	21%	21%	20%	20%	24%	24%
7	個人ブログ	20%	21%	11%	24%	19%	24%
8	旅行会社のHP	19%	20%	14%	22%	24%	24%
9	旅行会社のパンフレット	19%	20%	13%	23%	24%	18%
10	ツアーガイド	17%	18%	15%	19%	17%	26%
11	S N S	17%	18%	7%	17%	21%	20%
12	自治体や観光協会など地域の公式HP	15%	15%	13%	18%	22%	30%
13	駅員や交番、道を歩いている人	13%	14%	12%	18%	19%	20%
14	日本にいる家族・知人	13%	13%	15%	12%	17%	22%
15	日本では情報収集しなかった	10%	9%	16%	10%	11%	11%
-	その他	1%	1%	3%	1%	1%	2%

2. 日本での消費行動等

訪日経験者が日本に着いてから決めたものを見ると、全体に比べ九州・鹿児島・宮崎訪問経験者では「買い物スポット」の回答率が高く、鹿児島・宮崎では全体では1位の「食事場所・レストラン」を上回っており、また「観光スポット」「観光地」や「オプションルツアー」も高めの傾向にある（図表7）。

図表7 日本へ着いてから決めたもの（回答はあてはまるものすべて）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体					九州訪問 経験者	鹿児島訪 問経験者	宮崎訪問 経験者
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガ ポール	マレーシア	インド ネシア		アメリカ	オースト ラリア	イギリス	フランス			
サンプル数	1,621	1,433	218	238	222	300	171	150	80	54	188	36	78	37	37	228	97	62
食事場所・レストラン	40%	40%	46%	42%	48%	37%	39%	26%	29%	39%	38%	53%	27%	35%	49%	44%	41%	42%
買い物スポット	36%	37%	37%	42%	38%	39%	39%	30%	26%	24%	31%	42%	24%	27%	38%	43%	45%	47%
日本につく前にすべて決めて おいた	34%	34%	30%	24%	30%	40%	33%	45%	41%	31%	32%	19%	44%	43%	11%	35%	30%	31%
観光スポット	30%	29%	17%	34%	35%	27%	38%	24%	25%	31%	41%	56%	31%	38%	54%	28%	35%	31%
観光地	25%	24%	22%	26%	17%	26%	22%	27%	28%	30%	33%	36%	33%	35%	27%	24%	29%	31%
オプションルツアー	16%	16%	7%	37%	21%	5%	9%	11%	21%	20%	19%	6%	12%	19%	49%	16%	21%	21%
宿泊場所	15%	14%	18%	17%	4%	12%	11%	15%	25%	28%	20%	17%	19%	16%	27%	13%	14%	15%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	1%	2%

図表8 日本で買い物をした場所（回答はあてはまるものすべて）

回答者→		全体	アジア全体									欧米豪全体					九州訪問 経験者	鹿児島訪 問経験者	宮崎訪問 経験者
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガ ポール	マレーシア	インド ネシア		アメリカ	オースト ラリア	イギリス	フランス			
順位	サンプル数	2,545	2,241	311	358	380	388	310	221	131	142	304	76	111	57	60	314	139	98
1	ショッピングモール	59%	60%	41%	72%	56%	69%	55%	70%	55%	55%	53%	55%	58%	47%	48%	64%	69%	69%
2	スーパーマーケット	52%	52%	31%	45%	53%	77%	46%	63%	55%	43%	49%	42%	59%	53%	35%	64%	64%	65%
3	コンビニエンスストア	51%	52%	53%	33%	59%	70%	50%	47%	61%	38%	42%	45%	41%	47%	35%	61%	53%	57%
4	百貨店	51%	51%	31%	42%	49%	72%	59%	58%	54%	37%	47%	47%	49%	44%	47%	60%	60%	56%
5	観光地の土産物屋	50%	52%	43%	44%	55%	52%	57%	44%	56%	74%	39%	33%	41%	42%	42%	57%	55%	62%
6	空港	45%	46%	46%	47%	50%	49%	48%	50%	40%	27%	35%	30%	38%	35%	33%	52%	52%	49%
7	ドラッグストア	40%	43%	33%	48%	71%	69%	20%	21%	25%	10%	15%	22%	15%	12%	10%	60%	52%	52%
8	100円ショップ	40%	41%	46%	16%	29%	64%	49%	48%	39%	46%	26%	18%	34%	25%	23%	53%	53%	57%
9	大型のディスカウントストア	37%	39%	39%	45%	31%	42%	46%	33%	36%	40%	23%	25%	34%	11%	13%	43%	47%	54%
10	専門店（服飾専門店、宝石専門店）	30%	29%	10%	42%	19%	28%	45%	28%	34%	31%	37%	43%	31%	33%	43%	32%	35%	40%
11	家電量販店	25%	25%	12%	34%	31%	23%	23%	19%	27%	30%	24%	21%	32%	28%	10%	29%	38%	39%
12	ホテル・旅館等の宿泊施設	19%	20%	15%	17%	19%	22%	25%	13%	18%	29%	13%	18%	11%	7%	13%	24%	29%	34%
—	その他	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	4%	0%	0%	0%	0%

また、訪日経験者が日本で買い物をした場所について見ると、九州・鹿児島・宮崎訪問経験者は押し並べて全体に比し回答率が高く、特定の商業施設に偏らず全般に購買意欲が認められるが、「観光地の土産物屋」「空港」「専門店」等はこれらの中では全体との乖離はやや小さく、他方で「ドラッグストア」「100円ショップ」「家電量販店」の差はやや高めであり、特産品等地域特有の製品・商品の訴求には課題が見られよう（図表8）。

尚、日本で購入したもので日本旅行後にインターネットショップ経由で購入した商品については、東アジア諸国の訪問者が主体であることを反映し、全体に比べて九州・鹿児島・宮崎訪問経験者では「医薬品・健康グッズ・トイレタリー」の比率が顕著に高く、次いで菓子類が高くなっているが、かかる結果を踏まえれば、今後はより地域性のある商品のリピートを高めることが求められる（図表9）。

図表9 日本旅行の時に購入した商品で、後日日本のメーカーや小売店が運営するインターネットショップから購入したもの（回答はあてはまるものすべて）

回答者→	全体	アジア全体								
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
サンプル数	1,581	1,409	138	301	209	250	212	107	81	111
菓子類	59%	61%	59%	53%	74%	76%	68%	51%	40%	41%
化粧品・香水	46%	48%	42%	64%	34%	48%	59%	37%	33%	41%
医薬品・健康グッズ・トイレタリー	37%	40%	33%	50%	54%	48%	32%	20%	30%	26%
服・かばん・靴	37%	39%	30%	39%	29%	40%	51%	40%	37%	37%
その他食料品・飲料・酒・たばこ	37%	36%	46%	36%	31%	32%	37%	34%	36%	47%
電気製品（パソコン/音響機器/炊飯器等）	31%	31%	22%	45%	28%	23%	27%	21%	36%	43%
カメラ・ビデオカメラ・時計	25%	25%	22%	33%	20%	18%	28%	13%	25%	35%
書籍・絵はがき・CD・DVD	8%	8%	9%	6%	5%	7%	11%	7%	7%	15%
その他	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%

回答者→	全体	欧米豪全体					九州訪問 経験者者	鹿児島訪問 経験者者	宮崎訪問 経験者者
		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス				
サンプル数	1,581	172	48	62	27	35	201	94	69
菓子類	59%	43%	52%	40%	37%	40%	71%	72%	64%
化粧品・香水	46%	25%	29%	27%	15%	23%	56%	52%	49%
医薬品・健康グッズ・トイレタリー	37%	14%	8%	16%	15%	17%	55%	56%	45%
服・かばん・靴	37%	27%	40%	21%	22%	23%	43%	40%	41%
その他食料品・飲料・酒・たばこ	37%	39%	35%	39%	37%	46%	37%	42%	41%
電気製品（パソコン/音響機器/炊飯器等）	31%	32%	38%	32%	33%	23%	32%	45%	44%
カメラ・ビデオカメラ・時計	25%	30%	31%	31%	33%	23%	25%	29%	33%
書籍・絵はがき・CD・DVD	8%	10%	17%	5%	15%	6%	12%	12%	12%
その他	1%	3%	2%	2%	11%	0%	0%	0%	0%

日本での旅行に際して、訪問希望者がお金をかけたいものとしては、全体では「観光・レジャー」が1位で3分の1を占め、次いで「食事」も3分の1弱に及ぶが、九州・鹿児島・宮崎訪問希望者では「食事」が4割前後に上る他、「買い物」が「観光・レジャー」と並んで4分の1前後と比率が高まる一方、「宿泊施設」はやや比重が小さくなっている（図表10）。

図表10 日本へ旅行するとして、あなたがお金をかけたいもの（回答は一つ）

回答者→	全体	アジア全体								
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
サンプル数	3,164	2,320	179	309	358	338	286	289	292	269
宿泊施設	15%	11%	12%	13%	13%	10%	5%	12%	11%	10%
食事	32%	36%	42%	17%	44%	49%	40%	44%	34%	17%
買い物	19%	22%	18%	38%	20%	21%	26%	16%	15%	17%
観光・レジャー（遊園地やテーマパーク、景勝地、ゴルフ・スキーなど）	34%	31%	28%	32%	23%	20%	29%	28%	39%	56%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%

回答者→	全体	欧米豪台					九州訪問希望者	鹿児島訪問希望者	宮崎訪問希望者
			アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
サンプル数	3,164	844	195	224	228	197	455	311	193
宿泊施設	15%	26%	15%	27%	30%	31%	10%	10%	11%
食事	32%	22%	30%	21%	18%	20%	38%	39%	42%
買い物	19%	10%	10%	12%	8%	11%	25%	25%	27%
観光・レジャー（遊園地やテーマパーク、景勝地、ゴルフ・スキーなど）	34%	41%	45%	40%	44%	37%	27%	26%	20%
その他	0%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%

訪日経験者に日本旅行で満足した点を尋ねた回答では、「伝統的日本料理」「自然や風景の見物」「温泉への入浴」等が上位を占めるが、九州・鹿児島・宮崎訪問経験者では「温泉への入浴」の満足度が全体を大きく上回って高く、「自然や風景の見物」も高い傾向にあるが、一方で鹿児島は「伝統的日本料理」の満足度で全体をやや下回っている他、九州・鹿児島・宮崎共に「現地の人が普段利用している安価な食事」が全体の満足度を下回る結果となっている。また、その他も鹿児島については「日本旅館での宿泊」「繁華街の街歩き」「世界遺産の見物」や「現地の人々の親切さ」等、全体に比べて低評価に止まる項目が見られ、改善のためには今後一層受け入れ態勢の充実が期待される（図表11）。

図表11 日本旅行で満足した点（回答は5つまで選択）

回答者→		全体	アジア全体										欧米豪全体					九州訪問 経験者	鹿児島訪 問経験者	宮崎訪問 経験者
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガ ポール	マレーシア	インド ネシア		アメリカ	オースト ラリア	イギリス	フランス					
順位	サンプル数	2,545	2,241	311	358	380	388	310	221	131	142	304	76	111	57	60	314	139	98	
1	伝統的 日本料理	42%	41%	39%	35%	41%	46%	40%	46%	42%	48%	47%	50%	41%	44%	57%	42%	40%	48%	
2	自然や風景の見物	31%	32%	31%	34%	33%	35%	29%	36%	32%	24%	19%	16%	19%	23%	22%	35%	39%	32%	
3	温泉への入浴	30%	32%	34%	34%	33%	40%	29%	28%	29%	19%	13%	13%	14%	4%	20%	45%	46%	39%	
4	現地の人が普段利用している安 価な食事	24%	23%	24%	12%	29%	28%	16%	34%	25%	16%	27%	24%	30%	28%	23%	20%	19%	17%	
5	清潔さ／衛生面	22%	23%	18%	17%	33%	27%	15%	32%	31%	8%	13%	12%	12%	21%	10%	27%	19%	21%	
6	桜の観賞	21%	22%	14%	24%	15%	20%	29%	23%	27%	28%	17%	17%	16%	19%	18%	20%	17%	19%	
7	有名な史跡や歴史的な建築物の 見物（説明の充実度含む）	17%	17%	21%	18%	21%	13%	14%	15%	10%	16%	24%	22%	23%	28%	25%	14%	21%	15%	
8	化粧品や医薬品の購入	17%	19%	13%	30%	26%	23%	15%	7%	11%	4%	5%	5%	6%	2%	7%	21%	14%	15%	
9	治安	15%	15%	10%	6%	15%	20%	19%	20%	25%	11%	14%	11%	17%	11%	18%	19%	14%	17%	
10	日本旅館での宿泊	14%	14%	14%	13%	8%	9%	19%	22%	16%	26%	13%	9%	13%	12%	20%	14%	7%	15%	
11	遊園地やテーマパーク	14%	15%	13%	16%	22%	15%	10%	11%	11%	13%	5%	3%	9%	7%	0%	14%	15%	11%	
12	雪景色観賞	12%	13%	10%	9%	14%	13%	20%	13%	13%	12%	6%	5%	12%	4%	0%	14%	14%	17%	
13	食品や飲料のショッピング	11%	12%	12%	9%	14%	18%	6%	15%	9%	8%	7%	9%	7%	2%	8%	13%	7%	8%	
14	繁華街の街歩き	11%	10%	11%	8%	8%	5%	7%	17%	16%	20%	17%	12%	21%	23%	13%	6%	6%	10%	
15	世界遺産の見物（説明の充実度 含む）	11%	10%	10%	10%	10%	6%	13%	12%	8%	9%	17%	16%	12%	26%	22%	10%	7%	9%	
16	洋服やファッション雑貨の ショッピング	9%	10%	9%	13%	5%	11%	15%	8%	8%	4%	8%	8%	8%	7%	7%	8%	11%	7%	
17	紅葉の観賞	9%	10%	6%	6%	7%	15%	14%	11%	10%	10%	7%	8%	8%	4%	5%	12%	16%	13%	
18	伝統的な住宅を利用した宿泊施 設での宿泊	9%	10%	9%	10%	11%	11%	7%	5%	13%	15%	4%	1%	6%	2%	7%	11%	14%	8%	
19	日本の酒（日本酒・焼酎）	9%	9%	15%	17%	7%	5%	10%	6%	6%	6%	8%	8%	7%	11%	7%	8%	14%	10%	
20	現地の人々の親切さ	9%	8%	10%	3%	7%	12%	6%	11%	10%	8%	15%	12%	15%	9%	23%	10%	4%	6%	

他方、同様に日本旅行で不満を感じた点については、九州・鹿児島・宮崎訪問経験者では、全体に比べて英語・母国語の通用度他、外貨両替やナイトライフ等の一部項目でやや不満が高い点が挙げられるが、その他は全般に不満度は全体をやや下回る結果となっている（図表12）。

図表 1 2 日本旅行で不満だった点（回答は5つまで選択）

回答者→		全体	アジア全体									欧米豪全体					九州訪問 経験者	鹿児島訪 問経験者	宮崎訪問 経験者
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガ ポール	マレーシア	インド ネシア		アメリカ	オース トラリア	イギリス	フランス			
順位	サンプル数	1,510	1,340	176	212	197	222	210	122	82	119	170	46	58	27	39	178	88	62
1	英語の通用度	22%	23%	22%	11%	24%	37%	17%	30%	27%	17%	16%	17%	16%	15%	18%	34%	28%	34%
2	母国語の通用度	17%	18%	16%	18%	21%	25%	11%	17%	7%	18%	11%	9%	3%	19%	18%	23%	17%	19%
3	旅行代金	13%	13%	9%	9%	9%	15%	10%	29%	16%	13%	20%	22%	12%	15%	33%	15%	10%	16%
4	日本の酒（日本酒・焼酎）	8%	7%	6%	9%	7%	6%	6%	5%	10%	15%	9%	7%	12%	11%	8%	8%	10%	7%
4	外貨両替	8%	8%	5%	9%	10%	7%	3%	11%	10%	8%	8%	13%	9%	4%	5%	8%	13%	11%
6	現地の人が普段利用している安価な 食事	8%	8%	7%	10%	6%	6%	11%	6%	9%	8%	6%	2%	9%	11%	5%	6%	6%	7%
7	ナイトライフ（バーやクラブ・ナイト マーケット等）体験	7%	8%	9%	8%	7%	9%	7%	6%	6%	8%	6%	15%	3%	7%	0%	8%	10%	5%
8	ブランド品や宝飾品のショッピング	7%	7%	8%	6%	4%	5%	9%	7%	15%	11%	6%	9%	7%	7%	0%	6%	7%	8%
9	携帯電話や通信機器の利便性 （Wi-Fi等の充実度）	7%	7%	12%	4%	13%	5%	4%	7%	9%	3%	5%	9%	7%	0%	3%	8%	3%	3%
10	伝統的なスポーツ（相撲、剣道、 柔道等）の観戦	6%	6%	7%	7%	6%	3%	8%	5%	7%	11%	5%	2%	12%	4%	0%	4%	5%	11%
11	ドラマや映画のロケ地の見物	6%	6%	7%	4%	4%	6%	5%	7%	12%	8%	7%	9%	7%	0%	10%	6%	5%	8%
11	現地の人から借りる家・アパート での宿泊	6%	7%	7%	6%	6%	4%	10%	3%	11%	10%	2%	0%	3%	4%	0%	6%	6%	7%
13	最先端の工場や伝統工芸品・加 工食品工場見学・体験	6%	6%	7%	5%	4%	5%	5%	6%	4%	9%	9%	11%	10%	7%	5%	7%	6%	3%
14	世界遺産の見物（説明の充実度含 む）	6%	6%	10%	6%	3%	4%	7%	3%	7%	8%	7%	7%	7%	11%	5%	3%	3%	2%
15	安価で基本的な設備のみが備わっ ている施設での宿泊	6%	6%	5%	5%	7%	3%	7%	6%	11%	7%	5%	7%	7%	4%	3%	10%	2%	5%

3. 宿泊関連の傾向

訪日希望者に日本旅行で宿泊を希望する施設を尋ねると、全体では「日本旅館」の希望が7割以上と他の施設を大幅に上回るが、更に九州・鹿児島・宮崎訪問希望者については「日本旅館」が8割前後の希望を集める結果となっている。また「豪華で快適な高級ホテル（西洋式）」を求める希望も全体に比して高く、「日本旅館」への嗜好と併せて中国・台湾や東南アジア諸国からの訪問希望者においてかかる傾向が強い。他方で鹿児島・宮崎では「安価で基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式）」の希望は低位であり、全体に比して宿泊ではやや高級志向が窺われる（図表 1 3）。

図表 1 3 （将来）日本を旅行する場合に希望する宿泊施設（回答はあてはまるものすべて）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体					九州 訪問 希望者	鹿児 島訪 問希 望者	宮崎 訪問 希望者
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガ ポール	マレーシア	インド ネシア		アメリカ	オース トラリア	イギリス	フランス			
サンプル数	3,164	2,320	179	309	358	338	286	289	292	269	844	195	224	228	197	455	311	193
日本旅館	73%	75%	66%	83%	75%	64%	77%	80%	79%	76%	68%	70%	65%	63%	73%	79%	80%	82%
豪華で快適な高級ホテル（西洋式）	39%	36%	31%	59%	47%	48%	18%	34%	20%	22%	47%	43%	52%	50%	44%	48%	51%	53%
安価で基本的な設備のみが備わっ ているホテル（西洋式）	39%	38%	44%	18%	28%	32%	49%	49%	48%	39%	42%	52%	39%	40%	37%	38%	33%	34%
ユースホステル・ゲストハウス	17%	18%	25%	11%	12%	11%	13%	15%	27%	35%	14%	13%	8%	10%	25%	17%	16%	17%
現地の人から借りる家・アパ ート	22%	22%	19%	17%	16%	19%	20%	22%	33%	33%	23%	21%	21%	18%	31%	28%	29%	31%
その他	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%

図表 1 3 (続き、九州・鹿児島・宮崎訪問希望者内訳)

九州訪問希望者	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	455	412	43	42	98	103	48	38	21	19	43	8	13	10	12
日本旅館	79%	79%	77%	93%	81%	67%	83%	84%	81%	95%	74%	75%	77%	60%	83%
豪華で快適な高級ホテル(西洋式)	48%	49%	49%	62%	58%	54%	25%	42%	24%	47%	42%	50%	54%	30%	33%
安価で基本的な設備のみが備わっているホテル(西洋式)	38%	37%	30%	12%	34%	38%	54%	47%	48%	37%	47%	50%	39%	60%	42%

鹿児島訪問希望者	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	311	294	14	53	98	100	7	10	5	7	17	2	8	4	3
日本旅館	80%	80%	71%	93%	81%	71%	100%	100%	60%	86%	77%	100%	63%	100%	67%
豪華で快適な高級ホテル(西洋式)	51%	52%	50%	66%	50%	47%	43%	50%	40%	71%	35%	50%	25%	50%	33%
安価で基本的な設備のみが備わっているホテル(西洋式)	33%	32%	14%	15%	31%	38%	71%	40%	60%	57%	47%	50%	50%	25%	67%

宮崎訪問希望者	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	193	172	10	34	51	47	16	3	9	2	21	4	6	2	9
日本旅館	82%	83%	80%	94%	77%	75%	94%	100%	100%	50%	76%	75%	50%	100%	89%
豪華で快適な高級ホテル(西洋式)	53%	53%	50%	68%	63%	49%	25%	67%	11%	50%	57%	100%	17%	50%	67%
安価で基本的な設備のみが備わっているホテル(西洋式)	34%	33%	30%	18%	26%	45%	38%	33%	67%	0%	48%	50%	50%	50%	44%

訪日希望者が日本の宿泊施設に求めることでは、九州・鹿児島・宮崎訪問希望者では全体でも1位の「通信環境の整備」の回答がより高い他、「日本料理、地元の酒などの充実」への希望も高い。また鹿児島・宮崎では「観光地へのアクセス」「ショッピング施設へのアクセス」を重視する傾向にある(図表 1 4)。

図表 1 4 日本の宿泊施設に求めること(回答は3つまで選択)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体					九州 訪問 希望者	鹿児島 訪問 希望者	宮崎 訪問 希望者
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
サンプル数	3,164	2,320	179	309	358	338	286	289	292	269	844	195	224	228	197	455	311	193
通信環境の整備(インターネット、Wi-Fi等)	39%	42%	42%	38%	46%	41%	48%	47%	43%	33%	31%	38%	29%	28%	28%	46%	44%	42%
観光施設へのアクセス	33%	36%	32%	31%	37%	42%	39%	27%	33%	45%	25%	21%	30%	23%	27%	36%	42%	36%
低価格	30%	30%	26%	10%	18%	26%	40%	39%	38%	49%	31%	36%	32%	27%	28%	25%	21%	19%
英語対応	30%	26%	15%	16%	16%	30%	24%	41%	37%	32%	38%	51%	31%	33%	39%	29%	22%	27%
日本文化の体験(浴衣・着物着、餅つき、伝統的な遊び体験等)	26%	26%	17%	26%	23%	19%	24%	27%	38%	33%	26%	28%	25%	29%	23%	24%	24%	23%
日本料理、地元の酒などの充実	20%	20%	26%	28%	32%	20%	14%	12%	13%	12%	20%	14%	18%	18%	28%	25%	26%	26%
部屋からの眺望	19%	18%	19%	20%	20%	14%	19%	19%	13%	16%	23%	17%	20%	30%	22%	19%	19%	21%
ショッピング施設へのアクセス	18%	21%	11%	24%	21%	36%	7%	28%	18%	17%	11%	6%	15%	11%	11%	20%	25%	27%
宿泊施設外で夕食を食べることを選べる	18%	14%	22%	15%	10%	11%	13%	19%	18%	9%	27%	29%	24%	26%	31%	14%	13%	11%
広い温浴施設(露天風呂等)	16%	19%	37%	30%	12%	14%	22%	12%	15%	20%	9%	6%	9%	7%	13%	20%	17%	17%
母国語対応	14%	13%	17%	22%	24%	5%	18%	6%	7%	6%	16%	17%	15%	16%	15%	14%	18%	18%
高価格でも高水準のサービスや施設	10%	10%	6%	19%	13%	12%	10%	6%	7%	6%	11%	11%	12%	14%	5%	10%	14%	16%

訪日経験者が滞在中に宿泊した施設では、訪日希望者で見られた傾向と同様、全体に比して九州・鹿児島・宮崎訪問経験者は「日本旅館」「豪華で快適な高級ホテル（西洋式）」を実際を選択する傾向が強く、国・地域別では中国・香港、タイなどが高い（図表15）。

図表15 どのような宿泊施設に泊まったか（回答はあてはまるものすべて）

回答者→	全体	アジア全体								
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
サンプル数	2,545	2,241	311	358	380	388	310	221	131	142
日本旅館	53%	55%	29%	71%	56%	58%	57%	50%	54%	57%
豪華で快適な高級ホテル（西洋式）	41%	40%	23%	61%	47%	50%	21%	42%	31%	26%
安価で基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式）	36%	36%	51%	18%	23%	34%	51%	42%	40%	36%
ユースホステル・ゲストハウス	11%	11%	20%	7%	5%	9%	10%	8%	16%	31%
現地の人から借りる家・アパート	10%	10%	11%	7%	7%	12%	11%	10%	17%	14%
その他	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%

回答者→	欧米豪畜体					九州 訪問 経験者	鹿児島 訪問 経験者	宮崎 訪問 経験者
		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
サンプル数	304	76	111	57	60	314	139	98
日本旅館	39%	33%	48%	33%	37%	64%	68%	65%
豪華で快適な高級ホテル（西洋式）	48%	49%	44%	56%	45%	48%	48%	47%
安価で基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式）	35%	34%	39%	25%	40%	36%	33%	32%
ユースホステル・ゲストハウス	7%	5%	9%	5%	8%	11%	12%	12%
現地の人から借りる家・アパート	8%	8%	11%	4%	8%	8%	14%	14%
その他	6%	4%	4%	12%	7%	1%	2%	1%

（九州・鹿児島・宮崎訪問経験者内訳）

日本旅館に宿泊した割合	全体	アジア全体									欧米豪畜体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
九州訪問経験者	64%	64%	33%	90%	60%	71%	71%	60%	56%	82%	60%	50%	80%	—	50%
鹿児島訪問経験者	68%	68%	57%	67%	62%	74%	92%	60%	—	40%	50%	—	50%	50%	50%
宮崎訪問経験者	65%	66%	77%	75%	39%	77%	100%	20%	86%	75%	50%	50%	—	—	50%

また、訪日経験者の滞在期間と滞在中の宿泊箇所を見ると、九州・鹿児島・宮崎訪問経験者の平均滞在日数は全体より長い傾向にあり、鹿児島・宮崎訪問経験者では平均で1.4日長く、鹿児島は近距離の中国・台湾・香港などでも1日以上平均を上回っている。但し他方で、平均宿泊箇所も全体よりも高い傾向にあり、1箇所当たりの滞在日数は全体とさほど大差はないものと見られることから、地域に於ける滞在日数の長期化の工夫が求められよう（図表16）。

図表16 滞在日数と滞在箇所

回答者→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,545	311	358	380	388	310	221	131	142	76	111	57	60
平均滞在日数(日)	7.5	4.9	6.6	6.1	7.6	6.6	8.6	9.1	7.9	12.5	11.7	12.8	11.7
1-3日	10%	38%	8%	5%	1%	11%	4%	2%	8%	11%	4%	4%	5%
4-5日	36%	44%	36%	59%	40%	40%	17%	17%	22%	22%	10%	16%	13%
6-7日	27%	11%	34%	24%	32%	32%	30%	31%	38%	21%	18%	7%	10%
8-9日	9%	1%	10%	6%	11%	5%	20%	18%	11%	8%	7%	11%	5%
10日以上	19%	6%	12%	6%	15%	13%	29%	33%	21%	38%	61%	63%	67%
九州訪問経験者の 平均滞在日数 (日本旅行全体、日)	7.9	6.6	7.6	6.3	7.9	7.1	14.6	8.8	8.8	6.0	14.8	14.0	11.5
鹿児島訪問経験者の 平均滞在日数 (日本旅行全体、日)	8.9	5.7	7.9	7.1	9.1	6.1	17.3	7.0	10.0	-	5.5	13.0	18.0
宮崎訪問経験者の 平均滞在日数 (日本旅行全体、日)	8.9	5.1	6.7	5.7	8.1	8.6	24.6	11.3	9.1	25.5	-	-	9.0

平均宿泊箇所(ヶ所)	3.1	2.2	3.2	3.0	3.5	2.9	3.0	3.5	2.9	2.7	3.9	3.1	3.3
九州訪問経験者の 平均宿泊箇所(ヶ所)	3.5	3.0	3.5	3.1	4.0	3.1	3.5	4.2	4.9	2.5	4.8	3.0	3.5
鹿児島訪問経験者の 平均宿泊箇所(ヶ所)	3.7	3.3	3.3	2.9	4.4	3.9	3.9	1.0	3.6	-	3.5	3.5	3.5
宮崎訪問経験者の 平均宿泊箇所(ヶ所)	3.8	2.3	2.8	2.7	4.7	4.3	3.4	4.3	3.4	8.5	-	-	4.5

尚、訪日経験者の温泉・大浴場への入浴経験について見ると、全体では5割強が来訪時に経験しており、特に九州・鹿児島・宮崎訪問経験者については7割以上が入浴経験ありとなっている（図表17）。また、訪日希望者の入浴意向についても、九州・宮崎訪問希望者では全体を2割程度上回る3分の2が入浴を希望するなど意欲が高い（図表18）。

図表 1 7 (訪日経験者) 温泉・大浴場への入浴経験 (回答は1つ)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体								
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
	2,545	2,241	311	358	380	388	310	221	131	142
温泉・大浴場へ実際に入浴したことがある	53%	54%	50%	59%	57%	62%	48%	48%	47%	55%
宿泊した観光旅館に温泉・大浴場はあったが、入浴しなかった	20%	19%	15%	18%	21%	15%	26%	19%	21%	23%
温泉・大浴場のある旅館に泊まった経験はないが、関心はある	20%	18%	28%	18%	12%	15%	20%	22%	21%	15%
温泉・大浴場のある旅館に泊まった経験はないし、入浴には抵抗感がある	7%	7%	6%	3%	10%	7%	4%	9%	10%	6%
その他	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%

回答者→ サンプル数	全体	欧米豪全体					九州訪問 経験者	鹿児島訪問 経験者	宮崎訪問 経験者
		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス				
温泉・大浴場へ実際に入浴したことがある	53%	38%	30%	45%	28%	45%	74%	70%	72%
宿泊した観光旅館に温泉・大浴場はあったが、入浴しなかった	20%	21%	22%	21%	26%	13%	15%	17%	13%
温泉・大浴場のある旅館に泊まった経験はないが、関心はある	20%	29%	32%	25%	28%	32%	7%	10%	11%
温泉・大浴場のある旅館に泊まった経験はないし、入浴には抵抗感がある	7%	11%	14%	6%	16%	10%	3%	3%	3%
その他	1%	2%	1%	3%	2%	0%	0%	1%	0%

図表 1 8 (訪日希望者) 温泉・大浴場への入浴意向 (回答は1つ)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体								
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
	3,164	2,320	179	309	358	338	286	289	292	269
是非入浴したい	47%	50%	49%	61%	45%	52%	53%	35%	42%	62%
水着など、体を覆う物があれば、入浴したい	27%	26%	28%	25%	24%	25%	27%	33%	29%	17%
関心はあるが、入浴するかどうかは分からない	20%	20%	21%	12%	23%	17%	18%	24%	24%	18%
入浴は抵抗がある	6%	4%	2%	1%	6%	5%	2%	8%	4%	3%
その他	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%

回答者→ サンプル数	全体	欧米豪全体					九州訪問 希望者	鹿児島訪問 希望者	宮崎訪問 希望者
		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス				
是非入浴したい	47%	37%	30%	37%	35%	48%	66%	58%	65%
水着など、体を覆う物があれば、入浴したい	27%	31%	28%	30%	32%	33%	16%	22%	21%
関心はあるが、入浴するかどうかは分からない	20%	21%	24%	24%	21%	14%	15%	17%	11%
入浴は抵抗がある	6%	10%	17%	9%	11%	5%	3%	3%	4%
その他	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

4. 南九州の認知度・訪問意欲等

訪日経験者の南九州地域（鹿児島・宮崎）への訪問経験は、全体の訪問経験者のうち鹿児島5%・宮崎4%であり、九州内でも低位。九州では長崎、福岡／博多を除き欧米豪からの訪問は少ないが、アジアからの訪問でも札幌や広島等が上回っている状況。また、ここ3か年の調査結果の推移を見ても、南九州地域の訪問経験者の比率は低位で推移している（図表19）。

但し、訪日経験別に見た認知度について見ると、南九州地域は訪日経験がない場合の認知度は低いものの、他地域と同様に訪日経験回数が高まる毎に認知度は向上する傾向にあり、2回以上の訪日経験者について見れば、中国・台湾・香港など東アジアでの認知度は5割を超えるところも多く、2回以上の訪日経験者では九州内の他地域と遜色ない水準にあり、訪日経験により認知度は急速に高まる傾向にある（図表20）。

図表19 訪問した観光地（複数回答）

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
	2,545	2,241	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	304	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
			311	358	380	388	310	221	131	142		76	111	57	60
東京	62%	61%	48%	61%	61%	64%	57%	71%	61%	71%	71%	74%	62%	84%	72%
富士山	32%	33%	11%	44%	19%	37%	44%	40%	37%	38%	31%	26%	35%	26%	33%
北海道	25%	27%	10%	29%	36%	34%	24%	28%	25%	24%	9%	5%	10%	9%	10%
札幌	18%	19%	11%	9%	27%	29%	19%	19%	18%	16%	7%	7%	12%	2%	5%
金沢	4%	4%	1%	2%	6%	7%	4%	1%	3%	10%	3%	3%	5%	2%	0%
立山／黒部	4%	4%	0%	2%	10%	7%	4%	2%	1%	2%	1%	0%	2%	0%	3%
飛騨／高山	4%	4%	0%	4%	8%	9%	3%	2%	5%	1%	3%	0%	5%	4%	2%
名古屋	15%	16%	11%	18%	14%	23%	12%	9%	21%	18%	10%	9%	11%	11%	10%
関西	13%	14%	10%	8%	19%	25%	13%	9%	10%	7%	7%	4%	9%	4%	8%
京都	38%	38%	27%	37%	42%	45%	35%	41%	31%	39%	40%	33%	48%	30%	45%
奈良	18%	18%	13%	18%	25%	27%	17%	14%	9%	6%	14%	8%	17%	9%	23%
大阪	42%	43%	41%	39%	46%	58%	34%	38%	39%	37%	35%	26%	44%	21%	40%
神戸	16%	16%	11%	15%	22%	24%	9%	12%	15%	11%	14%	9%	22%	7%	13%
広島	9%	7%	4%	6%	6%	8%	8%	10%	7%	12%	20%	11%	26%	18%	23%
九州	12%	14%	15%	8%	16%	26%	9%	9%	7%	8%	3%	3%	5%	2%	3%
福岡／博多	12%	13%	21%	9%	13%	19%	10%	9%	7%	4%	5%	3%	5%	7%	5%
佐賀／唐津	3%	3%	2%	4%	4%	3%	3%	0%	2%	1%	2%	3%	3%	0%	0%
長崎	7%	7%	8%	6%	7%	9%	6%	5%	7%	8%	9%	5%	7%	7%	17%
別府／湯布院	7%	7%	13%	4%	6%	16%	4%	5%	2%	0%	2%	0%	4%	2%	2%
熊本／阿蘇	7%	7%	6%	7%	7%	16%	4%	4%	4%	2%	2%	1%	4%	0%	2%
宮崎	4%	4%	3%	3%	3%	8%	3%	2%	5%	6%	1%	3%	0%	0%	3%
鹿児島	5%	6%	2%	8%	6%	13%	4%	5%	1%	4%	2%	0%	2%	4%	3%
沖縄	14%	14%	8%	13%	24%	20%	10%	6%	10%	15%	11%	14%	6%	9%	18%

図表 2 0 訪日経験別にみた南九州の認知度（対象は全員、複数回答）

回答者→	全体			アジア計			韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
訪日経験→	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	3,653	1,125	1,420	1,836	954	1,287	201	123	188	149	212	146	121	117	263	109	89	299	206	155	155	288	89	132	388	85	46	374	84	58
東京	63%	78%	83%	65%	78%	83%	63%	74%	81%	62%	76%	77%	69%	85%	89%	66%	78%	82%	65%	77%	75%	64%	82%	91%	65%	78%	89%	66%	80%	78%
富士山	62%	75%	79%	64%	76%	79%	60%	72%	72%	66%	77%	78%	68%	81%	86%	55%	73%	77%	68%	77%	76%	64%	76%	86%	68%	76%	80%	60%	74%	72%
北海道	35%	66%	74%	55%	70%	76%	58%	62%	65%	66%	78%	73%	72%	85%	86%	61%	74%	81%	55%	65%	68%	55%	70%	80%	57%	61%	80%	38%	61%	57%
札幌	26%	51%	66%	35%	53%	68%	56%	57%	66%	34%	50%	54%	55%	68%	79%	48%	66%	76%	37%	48%	61%	28%	47%	64%	26%	42%	59%	29%	44%	57%
名古屋	26%	52%	64%	39%	55%	65%	46%	48%	64%	46%	58%	62%	64%	69%	73%	44%	66%	74%	37%	46%	55%	22%	36%	54%	40%	59%	59%	37%	55%	55%
関西	13%	35%	54%	21%	39%	56%	28%	31%	51%	22%	36%	44%	48%	62%	69%	33%	60%	70%	32%	44%	54%	8%	19%	42%	18%	32%	33%	12%	23%	29%
京都	42%	67%	76%	46%	68%	76%	55%	65%	75%	50%	71%	71%	66%	80%	84%	48%	64%	79%	56%	64%	71%	34%	67%	77%	40%	60%	74%	44%	63%	64%
奈良	10%	39%	55%	16%	42%	57%	23%	34%	53%	33%	57%	64%	50%	67%	73%	41%	58%	67%	16%	36%	48%	5%	18%	39%	8%	20%	24%	4%	19%	17%
大阪	46%	72%	78%	56%	73%	79%	61%	73%	79%	56%	75%	68%	71%	81%	86%	60%	78%	84%	56%	65%	72%	49%	73%	77%	56%	76%	76%	51%	64%	64%
広島	41%	46%	57%	37%	44%	57%	35%	36%	48%	40%	52%	53%	45%	52%	64%	32%	42%	63%	40%	41%	54%	28%	39%	53%	38%	31%	46%	37%	50%	53%

九州	16%	40%	59%	27%	44%	62%	47%	53%	63%	35%	47%	56%	59%	62%	77%	50%	61%	74%	33%	42%	49%	13%	28%	54%	17%	25%	37%	12%	24%	22%
福岡／博多	15%	34%	56%	24%	36%	59%	45%	53%	63%	31%	35%	51%	42%	49%	72%	39%	47%	66%	27%	37%	53%	14%	20%	45%	16%	19%	37%	13%	20%	24%
佐賀／唐津	3%	8%	23%	5%	9%	24%	2%	3%	10%	8%	11%	30%	24%	31%	41%	9%	10%	36%	5%	6%	12%	1%	1%	5%	2%	1%	13%	2%	5%	7%
長崎	31%	40%	52%	29%	40%	52%	33%	31%	54%	33%	46%	49%	45%	52%	63%	30%	46%	58%	30%	39%	44%	14%	28%	41%	27%	31%	28%	33%	39%	45%
別府／湯布院	3%	10%	31%	5%	11%	33%	18%	25%	48%	1%	10%	22%	10%	11%	33%	18%	28%	55%	3%	8%	15%	1%	2%	17%	2%	2%	11%	2%	2%	7%
熊本／阿蘇	5%	21%	42%	9%	23%	45%	12%	13%	39%	14%	29%	47%	45%	48%	64%	35%	58%	66%	3%	12%	21%	2%	2%	17%	4%	9%	28%	2%	10%	7%
宮崎	8%	22%	38%	13%	24%	40%	18%	13%	33%	23%	40%	47%	37%	45%	54%	29%	42%	56%	10%	12%	25%	3%	6%	17%	12%	11%	24%	6%	10%	19%
鹿児島	8%	24%	45%	14%	27%	48%	15%	15%	37%	27%	42%	55%	60%	58%	70%	54%	57%	70%	6%	9%	15%	3%	3%	23%	5%	9%	24%	3%	6%	17%
沖縄	36%	55%	69%	43%	57%	70%	50%	56%	68%	54%	67%	71%	70%	72%	86%	64%	73%	74%	36%	40%	54%	37%	47%	60%	39%	48%	57%	33%	48%	55%

回答者→	欧米豪全体			アメリカ			オーストラリア			イギリス			フランス		
訪日経験→	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	1,817	171	133	451	39	37	417	64	47	479	35	22	470	33	27
東京	62%	79%	86%	66%	79%	89%	64%	73%	85%	68%	89%	95%	49%	79%	74%
富士山	61%	70%	77%	68%	72%	76%	64%	73%	85%	67%	77%	91%	45%	52%	52%
北海道	15%	41%	52%	11%	38%	43%	22%	42%	62%	13%	57%	59%	16%	24%	41%
札幌	17%	43%	50%	19%	44%	49%	21%	50%	62%	15%	54%	59%	14%	18%	26%
名古屋	12%	33%	50%	8%	31%	65%	15%	36%	47%	9%	37%	55%	16%	27%	33%
関西	4%	16%	35%	3%	15%	30%	7%	23%	38%	3%	3%	45%	4%	15%	26%
京都	38%	67%	68%	37%	64%	68%	40%	72%	72%	37%	69%	73%	39%	58%	59%
奈良	4%	23%	37%	3%	21%	32%	7%	25%	45%	2%	23%	32%	3%	21%	33%
大阪	37%	63%	68%	34%	62%	73%	43%	67%	74%	38%	63%	59%	35%	58%	59%
広島	45%	59%	56%	52%	64%	59%	44%	61%	64%	51%	60%	64%	35%	48%	33%

九州	6%	17%	32%	4%	23%	24%	9%	14%	40%	6%	11%	41%	7%	21%	22%
福岡／博多	6%	18%	32%	5%	21%	27%	8%	22%	32%	4%	14%	59%	7%	12%	19%
佐賀／唐津	1%	4%	7%	1%	10%	5%	1%	3%	11%	2%	0%	9%	0%	0%	0%
長崎	33%	42%	46%	35%	44%	51%	29%	39%	45%	37%	46%	64%	29%	42%	26%
別府／湯布院	1%	3%	11%	2%	3%	3%	1%	3%	15%	1%	6%	18%	0%	0%	7%
熊本／阿蘇	1%	7%	13%	1%	10%	8%	3%	8%	13%	2%	6%	18%	1%	3%	15%
宮崎	3%	9%	14%	2%	13%	16%	3%	13%	13%	3%	3%	14%	5%	6%	15%
鹿児島	3%	8%	19%	2%	5%	19%	4%	13%	17%	3%	9%	23%	2%	3%	19%
沖縄	29%	44%	59%	44%	51%	68%	23%	41%	57%	27%	51%	68%	22%	36%	41%

（鹿児島・宮崎推移）

回答者→		アジア計			韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
訪日経験→		なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
宮崎	平成26年	16%	26%	39%	13%	18%	25%	34%	44%	47%	43%	42%	51%	40%	37%	48%	13%	13%	29%	5%	8%	19%	9%	7%	22%	4%	17%	31%
	平成27年	15%	25%	36%	16%	17%	27%	31%	43%	33%	42%	43%	48%	47%	37%	54%	12%	16%	21%	3%	5%	14%	6%	9%	17%	3%	8%	11%
	平成28年	13%	24%	40%	18%	13%	33%	23%	40%	47%	37%	45%	54%	29%	42%	56%	10%	12%	25%	3%	6%	17%	12%	11%	24%	6%	10%	19%
鹿児島	平成26年	19%	30%	50%	25%	18%	31%	40%	49%	63%	63%	55%	73%	56%	53%	68%	5%	8%	21%	9%	6%	19%	8%	11%	14%	5%	20%	29%
	平成27年	17%	26%	45%	17%	18%	34%	37%	42%	37%	60%	52%	69%	61%	56%	69%	3%	7%	11%	8%	5%	23%	5%	3%	19%	5%	8%	8%
	平成28年	14%	27%	48%	15%	15%	37%	27%	42%	55%	60%	58%	70%	54%	57%	70%	6%	9%	15%	3%	3%	23%	5%	9%	24%	3%	6%	17%

また、訪日経験別に見た南九州地域への訪問意欲について見ても、認知度と同様に訪日経験に応じ訪問意欲が高まる傾向にあるが、鹿児島については台湾・香港など訪日経験がない場合から訪問意欲が高い地域もあり、特に2回以上の訪日経験者における訪問意欲では福岡／博多、長崎を上回る回答を得ており、東アジア地域からの訪問意欲は高い。一方、鹿児島・宮崎共に東南アジア地域や欧米豪の訪問意欲は認知度と比べて伸びが少なく、認知度から具体的な訪問意欲に繋げる仕掛け：需要喚起に寄与する地域特有のコンテンツの充実・浸透等が課題であろう（図表2-1）。

図表2-1 訪日経験別にみた南九州への訪問意欲（対象は全員、複数回答）

回答者→	全体			アジア計			韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
訪日経験→	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	3,052	1,122	1,416	1,649	951	1,284	175	122	188	146	212	146	113	117	262	101	89	299	195	155	153	244	88	132	346	85	46	329	83	58
東京	55%	50%	48%	50%	49%	46%	39%	38%	37%	39%	56%	58%	35%	55%	53%	40%	40%	35%	51%	46%	48%	57%	49%	51%	54%	40%	57%	58%	61%	53%
富士山	54%	48%	47%	47%	47%	47%	26%	22%	37%	53%	57%	51%	32%	44%	52%	22%	37%	36%	55%	56%	52%	53%	47%	55%	53%	47%	57%	54%	52%	53%
北海道	23%	43%	51%	37%	48%	53%	30%	24%	34%	50%	57%	57%	43%	63%	63%	41%	48%	55%	37%	50%	51%	44%	53%	67%	45%	38%	63%	20%	41%	24%
札幌	11%	22%	35%	15%	23%	36%	27%	25%	36%	9%	13%	23%	19%	26%	44%	16%	29%	35%	18%	30%	37%	12%	23%	33%	10%	13%	39%	12%	31%	28%
名古屋	10%	21%	26%	14%	23%	26%	8%	12%	15%	19%	33%	36%	34%	34%	39%	16%	29%	29%	8%	12%	18%	7%	13%	17%	18%	25%	20%	14%	19%	21%
関西	3%	11%	19%	4%	12%	20%	2%	10%	12%	4%	8%	12%	11%	20%	35%	11%	26%	22%	7%	12%	20%	1%	8%	8%	4%	8%	17%	2%	6%	9%
京都	25%	41%	44%	26%	40%	44%	30%	37%	34%	29%	50%	47%	42%	47%	61%	23%	27%	35%	33%	37%	46%	20%	40%	41%	22%	29%	50%	23%	39%	40%
奈良	4%	18%	24%	6%	18%	25%	7%	16%	15%	14%	30%	34%	14%	24%	43%	15%	25%	21%	5%	12%	21%	2%	9%	15%	2%	7%	13%	2%	11%	12%
大阪	29%	43%	44%	35%	44%	44%	32%	40%	39%	30%	46%	41%	46%	56%	57%	38%	43%	40%	35%	40%	45%	34%	42%	43%	35%	46%	50%	33%	42%	34%
広島	14%	12%	17%	9%	9%	16%	4%	4%	11%	8%	7%	18%	5%	9%	21%	4%	9%	14%	11%	15%	17%	6%	7%	12%	12%	6%	17%	12%	16%	22%
九州	5%	12%	23%	7%	14%	24%	11%	17%	19%	5%	11%	17%	13%	16%	33%	16%	25%	31%	10%	14%	22%	5%	13%	21%	6%	5%	15%	4%	8%	9%
福岡／博多	4%	8%	19%	5%	9%	20%	11%	17%	23%	3%	8%	16%	5%	5%	23%	8%	10%	20%	8%	10%	25%	2%	6%	14%	3%	4%	15%	4%	7%	3%
佐賀／唐津	1%	2%	6%	1%	2%	6%	0%	1%	3%	1%	1%	10%	4%	5%	11%	3%	3%	7%	1%	3%	5%	0%	0%	2%	1%	1%	2%	0%	1%	2%
長崎	9%	11%	16%	8%	10%	16%	4%	7%	17%	5%	9%	17%	12%	14%	24%	6%	12%	14%	9%	8%	14%	3%	7%	9%	5%	15%	12%	16%	19%	
別府／湯布院	1%	3%	10%	1%	4%	11%	4%	10%	17%	0%	3%	5%	1%	3%	15%	4%	7%	12%	1%	3%	8%	0%	0%	5%	1%	1%	2%	0%	1%	0%
熊本／阿蘇	1%	6%	15%	2%	7%	16%	2%	2%	9%	1%	9%	15%	10%	13%	27%	12%	25%	25%	1%	4%	8%	0%	0%	5%	2%	1%	11%	0%	1%	0%
宮崎	2%	4%	11%	2%	4%	12%	2%	2%	7%	3%	7%	14%	4%	7%	20%	6%	10%	15%	2%	3%	8%	0%	4%	3%	1%	7%	0%	1%	3%	
鹿児島	2%	7%	19%	4%	8%	20%	1%	4%	7%	6%	9%	25%	20%	15%	32%	16%	26%	31%	1%	2%	7%	1%	0%	8%	1%	1%	4%	1%	5%	5%
沖縄	16%	26%	37%	19%	27%	37%	26%	29%	36%	22%	30%	43%	33%	38%	48%	29%	40%	36%	17%	12%	31%	13%	18%	27%	18%	21%	41%	13%	25%	22%

回答者→	欧米豪全体			アメリカ			オーストラリア			イギリス			フランス		
訪日経験→	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	1,403	171	132	365	39	37	340	64	46	398	35	22	300	33	27
東京	60%	60%	68%	61%	72%	70%	60%	50%	67%	61%	66%	82%	58%	61%	56%
富士山	61%	54%	55%	64%	56%	51%	61%	48%	67%	61%	66%	59%	58%	48%	33%
北海道	6%	19%	31%	3%	10%	22%	9%	23%	37%	5%	17%	32%	8%	21%	33%
札幌	6%	18%	25%	6%	21%	27%	9%	25%	30%	5%	17%	23%	4%	3%	15%
名古屋	4%	11%	18%	2%	5%	27%	4%	8%	17%	2%	17%	9%	8%	15%	15%
関西	1%	4%	11%	1%	0%	8%	1%	9%	15%	1%	0%	9%	1%	3%	11%
京都	23%	47%	47%	22%	44%	43%	25%	52%	54%	16%	43%	50%	31%	48%	37%
奈良	2%	13%	19%	1%	8%	14%	2%	20%	28%	1%	6%	9%	3%	15%	19%
大阪	21%	34%	44%	18%	28%	38%	27%	36%	54%	17%	29%	45%	25%	42%	33%
広島	20%	29%	25%	22%	21%	19%	24%	30%	35%	21%	37%	32%	13%	27%	11%
九州	3%	6%	13%	2%	8%	11%	3%	5%	17%	2%	3%	5%	3%	9%	15%
福岡／博多	2%	5%	8%	2%	8%	5%	2%	5%	9%	1%	3%	18%	2%	6%	4%
佐賀／唐津	0%	1%	2%	1%	3%	0%	1%	2%	4%	1%	0%	5%	0%	0%	0%
長崎	10%	17%	14%	12%	18%	5%	11%	20%	17%	10%	9%	27%	8%	18%	7%
別府／湯布院	0%	2%	4%	0%	0%	0%	1%	2%	7%	0%	6%	5%	0%	0%	4%
熊本／阿蘇	0%	2%	3%	0%	3%	0%	1%	3%	4%	0%	0%	0%	1%	3%	7%
宮崎	1%	4%	5%	1%	3%	3%	1%	6%	4%	1%	0%	5%	2%	3%	7%
鹿児島	1%	2%	6%	1%	0%	0%	1%	5%	7%	1%	3%	9%	0%	0%	11%
沖縄	12%	25%	27%	19%	33%	32%	9%	23%	24%	9%	17%	27%	10%	24%	26%

（鹿児島・宮崎推移）

回答者→		アジア計			韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
訪日経験→		なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
宮崎	平成26年	3%	4%	12%	4%	5%	7%	8%	7%	19%	9%	9%	17%	3%	5%	11%	2%	0%	10%	0%	2%	7%	2%	3%	8%	1%	3%	3%
	平成27年	2%	5%	9%	2%	1%	5%	3%	10%	10%	4%	12%	16%	7%	4%	13%	4%	5%	5%	1%	1%	4%	2%	1%	0%	0%	1%	2%
	平成28年	2%	4%	12%	2%	2%	7%	3%	7%	14%	4%	7%	20%	6%	10%	15%	2%	3%	8%	0%	0%	4%	3%	1%	7%	0%	1%	3%
鹿児島	平成26年	5%	10%	20%	3%	4%	7%	10%	18%	29%	22%	26%	34%	20%	10%	24%	2%	3%	8%	1%	3%	8%	2%	6%	8%	0%	3%	11%
	平成27年	6%	8%	16%	2%	4%	7%	11%	14%	17%	21%	21%	26%	25%	16%	26%	1%	3%	2%	1%	1%	7%	1%	0%	2%	3%	0%	4%
	平成28年	4%	8%	20%	1%	4%	7%	6%	9%	25%	20%	15%	32%	16%	26%	31%	1%	2%	7%	1%	0%	8%	1%	1%	4%	1%	5%	5%

5. 地方への訪問について

日本の地方観光地への訪問については、地方訪問経験者を中心に高い意向が示されているが、九州・鹿児島・宮崎訪問経験者では地方訪問経験者で「今後もぜひ旅行したい」との回答は概ね半数を占め、「今後も機会があれば旅行したい」との回答を含めると、鹿児島（89%）・宮崎（94%）において極めて高い意向にあり、実際の訪問経験を経ることにより地域の評価が高まることが窺える（図表22）。

また、地方の観光地を訪問する際に経験したいこととしては、九州・鹿児島・宮崎訪問希望者では全体でも上位の「自然観光地を訪れる」「温泉を楽しむ」などの回答率が高い他、「その土地で採れた魚介や肉、野菜や果物を味わう」「都市部とは違った地方ならではの風景を楽しむ」等の回答も高い。一方、鹿児島では「歴史的な街並みを楽しむ」「歴史的な建造物（寺や神社、城など）や遺跡を訪れる」「伝統芸能や文化を楽しむ」等の回答は全体よりやや低位となっており、地域独自の歴史・文化なども含めた認知度向上も益々重要と思われる（図表23）。

図表 2 2 地方への訪問経験・意向（回答は一つ）

回答者→		全体	アジア全体								
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
サンプル数		2,545	2,241	311	358	380	388	310	221	131	142
地方訪問経験有り	以前旅行したことがあり、今後もぜひ旅行したい	38%	38%	24%	37%	35%	45%	46%	34%	38%	42%
	以前旅行したことがあり、今後も機会があれば旅行したい	31%	32%	33%	34%	36%	26%	29%	32%	33%	31%
	以前旅行したことがあるが、今後はあまり旅行したいと思わない	4%	3%	4%	3%	2%	3%	3%	5%	6%	4%
	以前旅行したことがあるが、今後は旅行しないと思う	2%	2%	4%	1%	1%	1%	1%	4%	2%	1%
	(小計) 訪問経験有り	74%	74%	64%	74%	74%	76%	79%	76%	79%	78%
	旅行したことはないが、今後はぜひ訪れてみたい	15%	15%	16%	18%	16%	13%	13%	14%	15%	18%
地方訪問経験なし	旅行したことはないが、今後は機会があれば訪れてみたい	9%	9%	16%	8%	9%	10%	7%	8%	6%	4%
	旅行したことはなく、今後もあまり訪れたいと思わない	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
	旅行したことはなく、今後も訪れないと思う	1%	1%	3%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
	(小計) 訪問経験なし	26%	26%	36%	26%	26%	24%	21%	24%	21%	22%
	(小計) ぜひ旅行したい	53%	53%	40%	54%	52%	58%	58%	48%	53%	60%
	(小計) ぜひ＋機会があれば旅行したい	93%	94%	89%	96%	96%	95%	95%	89%	92%	94%

回答者→		全体	欧米豪全体				九州訪問 経験者	鹿児島訪問 経験者	宮崎訪問 経験者	
			アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス				
サンプル数		2,545	304	76	111	57	60	314	139	98
地方訪問 経験有り	以前旅行したことがあり、今後もぜひ旅行したい	38%	38%	32%	31%	42%	55%	49%	51%	48%
	以前旅行したことがあり、今後も機会があれば旅行したい	31%	28%	36%	29%	25%	18%	32%	33%	43%
	以前旅行したことがあるが、今後はあまり旅行したいと思わない	4%	7%	8%	10%	5%	3%	2%	2%	1%
	以前旅行したことがあるが、今後は旅行しないと思う	2%	3%	4%	5%	0%	0%	2%	2%	2%
	(小計) 訪問経験有り	74%	75%	79%	74%	72%	77%	85%	89%	94%
地方訪問 経験なし	旅行したことはないが、今後はぜひ訪れてみたい	15%	16%	11%	18%	19%	15%	6%	7%	3%
	旅行したことはないが、今後は機会があれば訪れてみたい	9%	8%	9%	6%	9%	7%	7%	4%	3%
	旅行したことはなく、今後もあまり訪れたいと思わない	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
	旅行したことはなく、今後も訪れないと思う	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	0%	0%
	(小計) 訪問経験なし	26%	25%	21%	26%	28%	23%	15%	12%	6%
(小計) ぜひ旅行したい		53%	54%	42%	49%	61%	70%	55%	58%	51%
(小計) ぜひ＋機会があれば旅行したい		93%	89%	87%	84%	95%	95%	94%	96%	97%

図表 2 3 地方の観光地を訪問した際にしたいこと（回答はあてはまるものすべて）

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体								
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
		2,367	2,097	278	342	366	367	293	196	121	134
1	自然観光地を訪れる	60%	60%	48%	60%	66%	54%	65%	66%	61%	60%
2	温泉を楽しむ	58%	59%	67%	54%	61%	58%	57%	58%	62%	52%
3	郷土料理を食べる	55%	54%	51%	44%	54%	50%	60%	68%	60%	52%
4	歴史的な街並みを楽しむ	54%	53%	54%	51%	47%	51%	57%	54%	60%	63%
5	歴史的な建造物(寺や神社、城など)や遺跡を訪れる	52%	51%	43%	47%	61%	43%	57%	51%	59%	54%
6	その土地で採れた魚介や肉、野菜や果物を味わう	50%	50%	35%	49%	53%	53%	39%	64%	64%	57%
7	花や紅葉を楽しむ	47%	48%	30%	41%	43%	53%	54%	51%	72%	56%
8	都市部とは違った地方ならではの風景を楽しむ	45%	45%	31%	40%	42%	46%	53%	51%	55%	54%
9	雪景色を楽しむ	45%	46%	34%	37%	45%	49%	56%	50%	60%	50%
10	その土地の菓子を購入する	42%	43%	35%	44%	44%	48%	44%	35%	38%	50%
11	伝統芸能や文化を楽しむ	39%	39%	26%	37%	40%	29%	45%	42%	55%	52%
12	その土地の祭りを楽しむ	37%	36%	39%	22%	37%	30%	45%	38%	47%	45%
13	その土地で作られた工芸品を購入する	32%	31%	26%	32%	28%	26%	34%	24%	44%	49%
14	地域に住む人々との触れ合いを楽しむ	30%	29%	17%	26%	21%	25%	46%	32%	37%	43%
15	その土地で採れた魚介や肉、野菜や果物を買う	28%	28%	13%	37%	30%	36%	15%	30%	32%	37%
16	その土地のお酒を飲む	26%	26%	25%	31%	24%	22%	31%	23%	24%	21%
17	動物や植物を見る	25%	24%	14%	27%	18%	31%	27%	22%	37%	20%
18	その土地のお酒を購入する	20%	19%	22%	25%	16%	16%	22%	14%	18%	20%

順位	回答者→ サンプル数	全体	欧米豪全体				九州訪問 希望者	鹿児島訪問 希望者	宮崎訪問 希望者	
			アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス				
		2,367	270	66	93	54	57	297	133	95
1	自然観光地を訪れる	60%	63%	58%	66%	63%	63%	63%	68%	68%
2	温泉を楽しむ	58%	52%	52%	58%	44%	51%	66%	65%	62%
3	郷土料理を食べる	55%	63%	68%	61%	50%	72%	56%	54%	60%
4	歴史的な街並みを楽しむ	54%	61%	61%	57%	63%	67%	58%	53%	64%
5	歴史的な建造物（寺や神社、城など）や遺跡を訪れる	52%	60%	65%	56%	63%	60%	55%	41%	53%
6	その土地で採れた魚介や肉、野菜や果物を味わう	50%	54%	62%	49%	46%	60%	60%	59%	59%
7	花や紅葉を楽しむ	47%	44%	38%	43%	37%	58%	55%	47%	60%
8	都市部とは違った地方ならではの風景を楽しむ	45%	46%	44%	41%	43%	60%	52%	59%	54%
9	雪景色を楽しむ	45%	33%	23%	42%	22%	39%	49%	50%	57%
10	その土地の菓子を購入する	42%	33%	45%	25%	24%	40%	49%	47%	51%
11	伝統芸能や文化を楽しむ	39%	42%	47%	43%	37%	39%	37%	36%	43%
12	その土地の祭りを楽しむ	37%	44%	56%	46%	30%	40%	35%	34%	40%
13	その土地で作られた工芸品を購入する	32%	39%	42%	34%	41%	39%	35%	35%	35%
14	地域に住む人々との触れ合いを楽しむ	30%	40%	33%	43%	41%	40%	31%	31%	33%
15	その土地で採れた魚介や肉、野菜や果物を買う	28%	25%	29%	25%	24%	21%	29%	35%	40%
16	その土地のお酒を飲む	26%	33%	32%	34%	24%	39%	26%	30%	24%
17	動物や植物を見る	25%	34%	30%	33%	30%	44%	27%	27%	30%
18	その土地のお酒を購入する	20%	25%	26%	27%	24%	23%	21%	20%	21%

九州訪問経験者に聞いた九州の魅力的な観光資源では、「郷土料理」「温泉」「ラーメン」等が上位を占める。鹿児島・宮崎訪問経験者ではこれらに加えて「城（熊本城等）」「日本庭園（水前寺公園・仙巖園等）」「山（阿蘇山、桜島等）」「海（日南海岸等）」の回答率が全体に比べて高いが、宮崎に比べると鹿児島がやや低めである他、両地域とも「焼酎・日本酒」については全体と略同水準に止まる（図表24）。

また、震災の影響については、鹿児島・宮崎訪問希望者では「安全と分かれば、支援のため、被災地を積極的に訪問したい」との回答が高く、旅行を控える、若しくは旅行の意思がないとの回答は合わせて2割程度に止まり、震災による訪問意欲への影響は回答を見る限りは限定的である（図表25）。但し、被災地訪問に当たっては、「より詳細な観光地別の被害及び復旧の状況」等を求める回答が7割程度に上る他、「正確な余震の発生状況に係る情報」「宿泊施設の復旧・営業に係る状況」「観光施設の復旧・営業状況に係る状況」何れについても過半数が必要と回答しており、国内旅行者向けに止まらず、訪日旅行者についても同等の丁寧な情報提供が訪問意欲の確保に不可欠である（図表26）。

図表24 九州訪問経験者：九州の魅力的な観光資源（回答はあてはまるものすべて）

回答者→		全体	アジア全体									欧米豪全体					鹿児島訪問 経験者	宮崎訪問 経験者
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガ ポール	マレー シア	インド ネシア		アメリカ	オースト ラリア	イギリス	フランス		
順位	サンプル数	654	600	117	96	89	146	64	33	24	31	54	10	19	8	17	139	98
1	郷土料理	69%	69%	62%	64%	64%	77%	77%	73%	75%	71%	61%	60%	74%	25%	65%	73%	77%
2	温泉	68%	69%	72%	72%	65%	66%	78%	58%	58%	77%	54%	30%	79%	25%	53%	69%	74%
3	ラーメン	63%	65%	54%	59%	71%	72%	63%	73%	67%	68%	48%	30%	58%	25%	59%	68%	69%
4	城（熊本城等）	57%	57%	46%	49%	65%	58%	78%	61%	58%	55%	56%	40%	74%	38%	53%	68%	64%
5	日本庭園（水前寺公園、仙巖園等）	51%	50%	40%	60%	47%	41%	72%	42%	58%	68%	61%	60%	63%	25%	76%	56%	64%
6	山（阿蘇山、桜島等）	46%	46%	28%	42%	45%	52%	55%	48%	71%	65%	39%	40%	37%	38%	41%	58%	60%
7	歴史・文化遺産（世界遺産、産業遺産等）	39%	38%	21%	51%	44%	27%	48%	33%	54%	71%	44%	80%	42%	25%	35%	45%	48%
8	近代的な街並み（福岡等）	36%	36%	32%	38%	40%	26%	44%	45%	50%	39%	41%	50%	58%	25%	24%	33%	38%
9	海（日南海岸等）	34%	34%	25%	48%	31%	32%	38%	15%	50%	35%	41%	60%	47%	13%	35%	42%	53%
10	焼酎・日本酒	29%	29%	34%	34%	36%	14%	38%	27%	38%	23%	31%	30%	37%	13%	35%	29%	30%
11	伝統工芸品（有田焼等）	28%	28%	21%	40%	24%	18%	38%	27%	38%	45%	30%	30%	37%	0%	35%	30%	32%

図表25 日本で2011年および2016年に起きた震災に関連して、九州被災地（熊本・大分）旅行に対する考えは変化しましたか？（回答は一つ）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体					九州訪問 希望者	鹿児島訪 問希望者	宮崎訪問 希望者
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガ ポール	マレー シア	インド ネシア		アメリカ	オースト ラリア	イギリス	フランス			
サンプル数	6,198	4,077	512	507	501	497	516	509	519	516	2,121	527	528	536	530	627	410	253
安全と分かれば、支援のため、被災地 を積極的に訪問したい	17%	20%	12%	16%	30%	25%	30%	11%	18%	16%	11%	6%	10%	7%	20%	27%	29%	35%
震災があったが、被災地旅行を控えよ うとは思わない	22%	19%	11%	21%	25%	19%	20%	21%	21%	14%	28%	26%	28%	35%	22%	25%	24%	23%
震災直後は被災地旅行を控えていた が、今はそう思っていない	22%	26%	24%	30%	17%	24%	28%	25%	29%	30%	16%	20%	18%	15%	10%	20%	23%	23%
震災後から、今でも被災地旅行を控え ている	19%	21%	31%	22%	14%	22%	13%	24%	18%	21%	16%	19%	19%	15%	12%	18%	15%	10%
震災と関係なく、被災地旅行はしたい と思わない	20%	15%	22%	10%	16%	10%	9%	18%	14%	19%	30%	29%	25%	28%	36%	11%	9%	8%

図表 2 6 被災地訪問に当たり必要な情報（回答はあてはまるものすべて）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体					九州訪問 希望者	鹿児島訪 問希望者	宮崎訪問 希望者
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガ ポール	マレー シア	インド ネシア		アメリカ	オースト ラリア	イギリス	フランス			
サンプル数	6,198	4,077	512	507	501	497	516	509	519	516	2,121	527	528	536	530	627	410	253
より詳細な観光地別の被害および復旧 の状況	55%	58%	50%	68%	61%	56%	55%	57%	62%	56%	48%	49%	50%	50%	43%	66%	70%	69%
正確な余震の発生状況に係る情報	51%	56%	61%	56%	51%	42%	58%	58%	60%	59%	41%	39%	42%	41%	42%	60%	55%	61%
宿泊施設の復旧・営業に係る情報	42%	45%	29%	52%	45%	39%	52%	43%	49%	53%	35%	41%	33%	32%	35%	54%	57%	57%
観光施設の復旧・営業状況に係る情報	39%	43%	31%	48%	41%	38%	54%	37%	48%	51%	30%	32%	30%	30%	28%	50%	53%	53%
災害発生時の外国語対応に係る情報	29%	29%	28%	20%	36%	26%	33%	28%	33%	30%	27%	27%	26%	23%	32%	38%	39%	39%
その他	4%	2%	3%	1%	2%	3%	0%	3%	1%	1%	7%	8%	8%	8%	5%	1%	1%	1%

以 上

- ・調査方法：インターネットによる調査
- ・実施時期：2016年6月23日～2016年7月8日
- ・調査地域：韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの12地域
 (注) 中国は北京及び上海在住者のみ、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの4地域は今回調査から加わった。
- ・調査対象者：20歳～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者
 (注) 中国-香港-マカオ間、マレーシア-シンガポール間、タイ-マレーシア間の旅行については、アメリカ-カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム間、オーストラリア-ニュージーランド間、イギリス・フランス-欧州各国間の旅行については、海外旅行経験から除く
- ・有効回答数：上記各地域に居住する住民計6,198人
 (注) 中国は北京及び上海在住者のみ（割合は北京50%：上海50%）
- ・協力実査会社：楽天リサーチ株式会社

◆有効回答者数

(単位:人)

項目	全体	アジア全体									欧米豪国				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
男性	2,951	1,949	254	240	254	208	246	247	251	249	1,002	222	265	264	251
女性	3,247	2,128	258	267	247	289	270	262	268	267	1,119	305	263	272	279
総計	6,198	4,077	512	507	501	497	516	509	519	516	2,121	527	528	536	530

◆訪日経験別回答者数

(単位:人)

項目	全体	アジア全体									欧米豪留体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
訪日経験なし	3,653	1,836	201	149	121	109	206	288	388	374	1,817	451	417	479	470
訪日経験者 (1回)	1,125	954	123	212	117	89	155	89	85	84	171	39	64	35	33
訪日経験者 (2回以上)	1,420	1,287	188	146	263	299	155	132	46	58	133	37	47	22	27
総計	6,198	4,077	512	507	501	497	516	509	519	516	2,121	527	528	536	530

◆訪日経験別回答者数(割合)

項目	全体	アジア全体									欧米豪留体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
訪日経験なし	59%	45%	39%	29%	24%	22%	40%	57%	75%	72%	86%	86%	79%	89%	89%
訪日経験者 (1回)	18%	23%	24%	42%	23%	18%	30%	17%	16%	16%	8%	7%	12%	7%	6%
訪日経験者 (2回以上)	23%	32%	37%	29%	52%	60%	30%	26%	9%	11%	6%	7%	9%	4%	5%

(参考)本調査におけるアジア8地域の訪日経験者割合推移

調査時期	アジア全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
2016年	55%	61%	71%	76%	78%	60%	43%	25%	28%
2015年	52%	62%	65%	72%	75%	48%	44%	25%	27%
2014年	47%	55%	56%	69%	72%	45%	36%	21%	19%
2013年	45%	60%	54%	65%	74%	36%	39%	18%	14%
2012年	46%	54%	57%	65%	68%	31%	—	21%	19%

- (注1) 選択肢の多い設問については、回答に偏りが出ないよう、回答者ごとに選択肢の順番がランダムに入れ替わる設定とした。
 (注2) 小数点第一位を四捨五入して整数にしている。

©Development Bank of Japan Inc.2017

本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、取引等を勧誘するものではありません。本資料は当行および(株)日本経済研究所が信頼に足ると判断した情報に基づいて作成されていますが、当行および(株)日本経済研究所はその正確性・確実性を保証するものではありません。本資料のご利用に際しましては、ご自身のご判断でなされますようお願い致します。本資料は著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料の全文または一部を転載・複製する際は、著作権者の許諾が必要です。当行までご連絡下さい。著作権法の定めに従い引用・転載・複製する際には、必ず、『出所：日本政策投資銀行』と明記して下さい。

(お問い合わせ先)

株式会社日本政策投資銀行南九州支店 企画調査課 堀江

〒892-0842 鹿児島市東千石町1番38号

TEL：099-226-2666