

2018年度版DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人の意向調査 ～西日本豪雨が中国地方訪問希望者に与えた影響～

【要旨】

(序章)

- 観光庁によると、中国地方における外国人延べ宿泊者数の伸び率は、4年連続で全国を上回る水準となっている。

(第1章)※2018年7月実施_第1回目調査

- 中国地方への訪問経験者を訪日回数別で見ると、「6回以上」の訪日リピーターの割合が全国より高い。
- 訪日旅行での不安材料に挙げている内容を見ると、「言葉が通じるかどうか不安」「地震が起こるかどうかが心配」が上位になっている。
- 訪日旅行をする前に情報収集を行う手段を旅行形態別に見ると、あらゆる旅行形態で「旅行ガイドブック」が上位となっているほか、パック旅行では「旅行会社のパンフレット」「旅行会社のHP」が上位に、個別手配では「口コミサイト」と「日本政府観光局(又は観光庁)のHP」が上位になっている。

(第2章)※2018年10月実施_第2回目調査(災害追加調査)

- 10月災害調査からみた中国地方訪問意向者の不安材料についての回答をみると、「言葉が通じるかどうか不安」、「地震が起こるかどうかが心配」、「滞在費が高い」が上位に挙がっており、豪雨被災を理由とする不安材料は低く、1割にとどまる結果となった。
- 昨年日本で相次いだ自然災害に関連し、「日本旅行／被災地への旅行に対する考えの変化」についての回答をみると、「自然災害があったが、被災地旅行を控えようとは思わない」を始めとして、訪問に前向きな回答が確認された。
- 「日本旅行中に万が一自然災害が発生した場合、現地で欲しい対応」、「日本で自然災害が起きた場合に、自国で事前に欲しい情報」についての回答をみると、ほぼ全ての項目で中国地方訪問意向者の回答割合は全体のそれを上回る結果となった。
- 以上の結果から、万が一自然災害が起こった際には、報道によって被災地へ寄せられる関心が高いうちに、旅行先として安心して選んでもらうための正確な情報発信や日本旅行中の訪日外国人観光客に対する避難あるいは旅行継続のための対応を整えておくことが求められており、インバウンド観光客向け対応を視野に入れた防災環境の整備は今後の課題であるといえる。

(おわりに)

- 米紙ニューヨークタイムズは「2019年に行くべき52ヶ所」を発表し「瀬戸内の島々」が7位に選定された他、4月からは3年に一度開催される瀬戸内国際芸術祭が予定されている。中国地方におけるインバウンド増に向け、産官学公金が一丸となり、観光地の認知度向上に向けた取り組みや観光資源の磨き上げを継続することはいうまでもなく、自然災害に対する備えや、万が一被災した場合の対応次第では、インバウンド観光客を更に獲得できる余地は大きい。本調査がその一助となれば幸いである。

目 次

序章 訪日外国人旅行者の動向	1
第一章 訪日外国人旅行者の中国地方における特徴～DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2018年度版)から～	2
1. 回答者属性、旅行形態	4
2. 認知度、訪問希望者数	5
3. 日本で体験してみたいこと	7
4. 訪日旅行の移動手段	7
5. 訪日旅行の不安材料	8
6. 訪日旅行の制約条件	9
7. 訪日旅行の情報収集	10
第二章 災害特別アンケートからみた中国地方訪問意向者の動向	12
1. 概観	12
2. 10月災害調査の概要と結果	13
(参考資料)	17
(参考文献)	28

序章 訪日外国人旅行者の動向

- 訪日外国人旅行者数は増加を続けており、2018年(推計値)は3,000万人を越え、過去最多を更新した(図1)。政府は、東京五輪・パラリンピックが開かれる2020年には4,000万人まで増やす目標で、今後も様々な施策によりこの目標達成を目指している。
- 外国人延べ宿泊者数の伸率推移(対前年比)をみると、全国で5年連続で増加するなか、中国地方は4年連続で全国を上回る伸びとなっている(図2)。
- また、訪日外国人延べ宿泊者数の割合をみると、全国では中国、台湾、韓国の順に宿泊者が多い。岡山県は台湾、広島県は欧州、アメリカ・カナダ、山口県は韓国、鳥取県は韓国、島根県は台湾が牽引している。広島県では欧米、山陰地方では韓国、台湾の比率の高さが特徴的である(図3)。
- 訪日外国人旅行者にとって地方都市の存在感が徐々に高まり、旅行形態も団体から個人へのシフトが進みつつある中、前回調査では多様化する訪日外国人のニーズに応える一方策として、女性の感性を活かした新しいビジネスの視点に着目した提言をおこなった。次章以降では、今年度を実施したアンケート調査結果を基に、中国地方のインバウンドについて特徴を整理し、そこから得られた示唆を提示したい。

図1: 訪日外国人旅行者数推移(日本政府観光局「訪日外客数動向」よりDBJ作成)

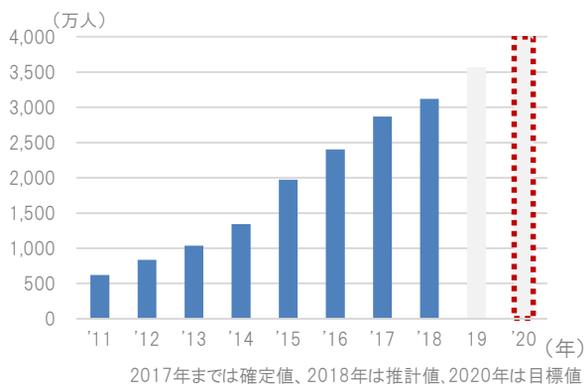


図2: 訪日外国人延べ宿泊者数の伸率推移(観光庁「宿泊旅行統計調査」よりDBJ作成)

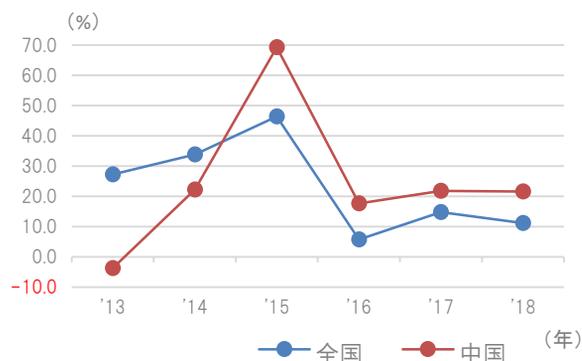
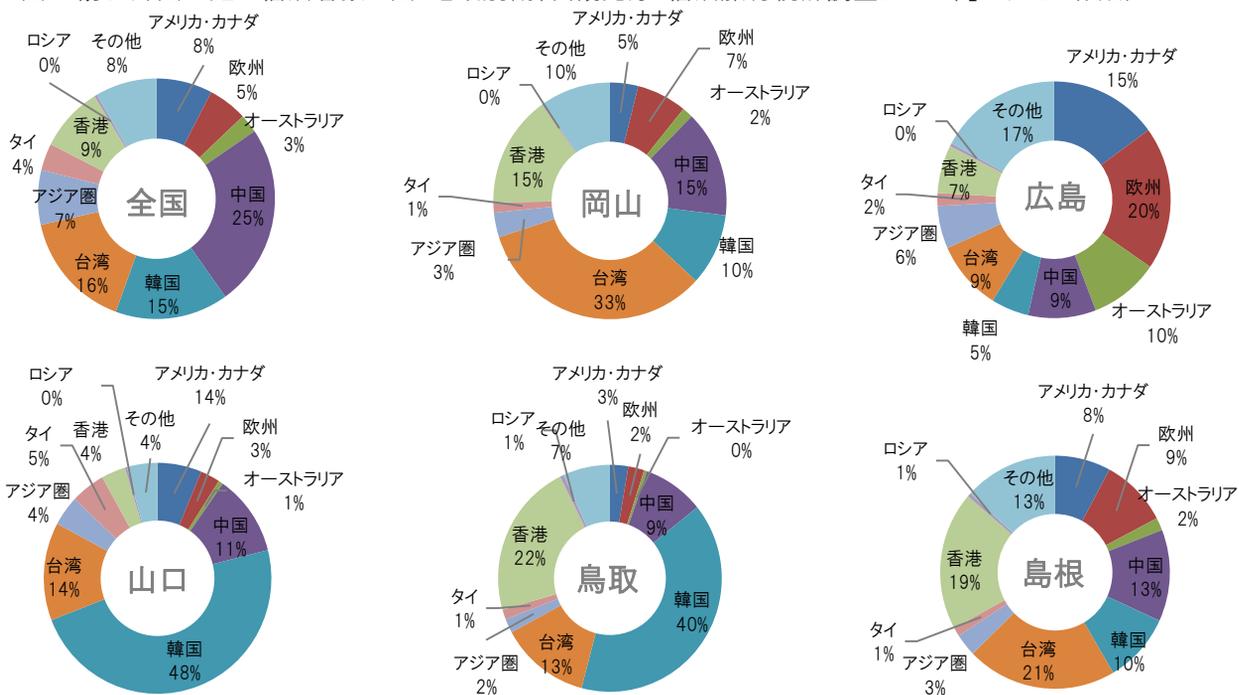


図3: 訪日外国人延べ宿泊者数の国・地域別割合(観光庁「宿泊旅行統計調査2017年」よりDBJ作成)



第一章 訪日外国人旅行者の中国地方における特徴

～DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(平成30年版)から～

- 当行(DBJ)では、2012年より毎年アジアの海外旅行者(韓国、中国、台湾、香港、タイ、マレーシア、インドネシアの7地域、2013年にシンガポールを追加した8地域)を対象に旅行嗜好や訪日経験の有無によるニーズの変化を把握することを目的に、インターネットによるアンケート調査を実施している。2015年からは(公財)日本交通公社(JTBF)と共同で調査を実施している。2016年調査よりアジア8地域にアメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの4地域を加えた12地域を対象にしており、今回調査でも同様に実施した。
- 本章では、今年度のアンケート調査において、日本を訪れたことがあると回答した訪日経験者のうち、「岡山、広島、山口、鳥取、松江／出雲／石見、しまなみ海道／せとうち」を訪問したことがある人の特徴(図1)、又は、「岡山、広島、山口、鳥取、松江／出雲／石見、しまなみ海道／せとうち」を訪問してみたいと回答した外国人旅行者の傾向や特徴をみていくものとする。
- 本アンケート調査の概要は以下のとおりである。

DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2018年度版)概要

【調査方法】 インターネットによる調査

【実施時期】 第1回 2018年6月25日～7月6日(訪日外国人旅行者の意向全般に関する調査)

第2回 2018年10月5日～10月19日(災害に関する追加調査)

【調査地域】 韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの12地域

(注)中国は北京および上海在住者のみ(割合は北京50%:上海50%)

(注)アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの4地域は2016年度調査から加わった。

【調査対象者】 20歳～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者

(注)中国ー香港ーマカオ間、マレーシアーシンガポール間、タイーマレーシア間、アメリカーカナダ・メキシコ・ハワイ・グアム間、オーストラリアーニュージーランド間、イギリス・フランスー欧州各国間の旅行については、海外旅行経験から除く

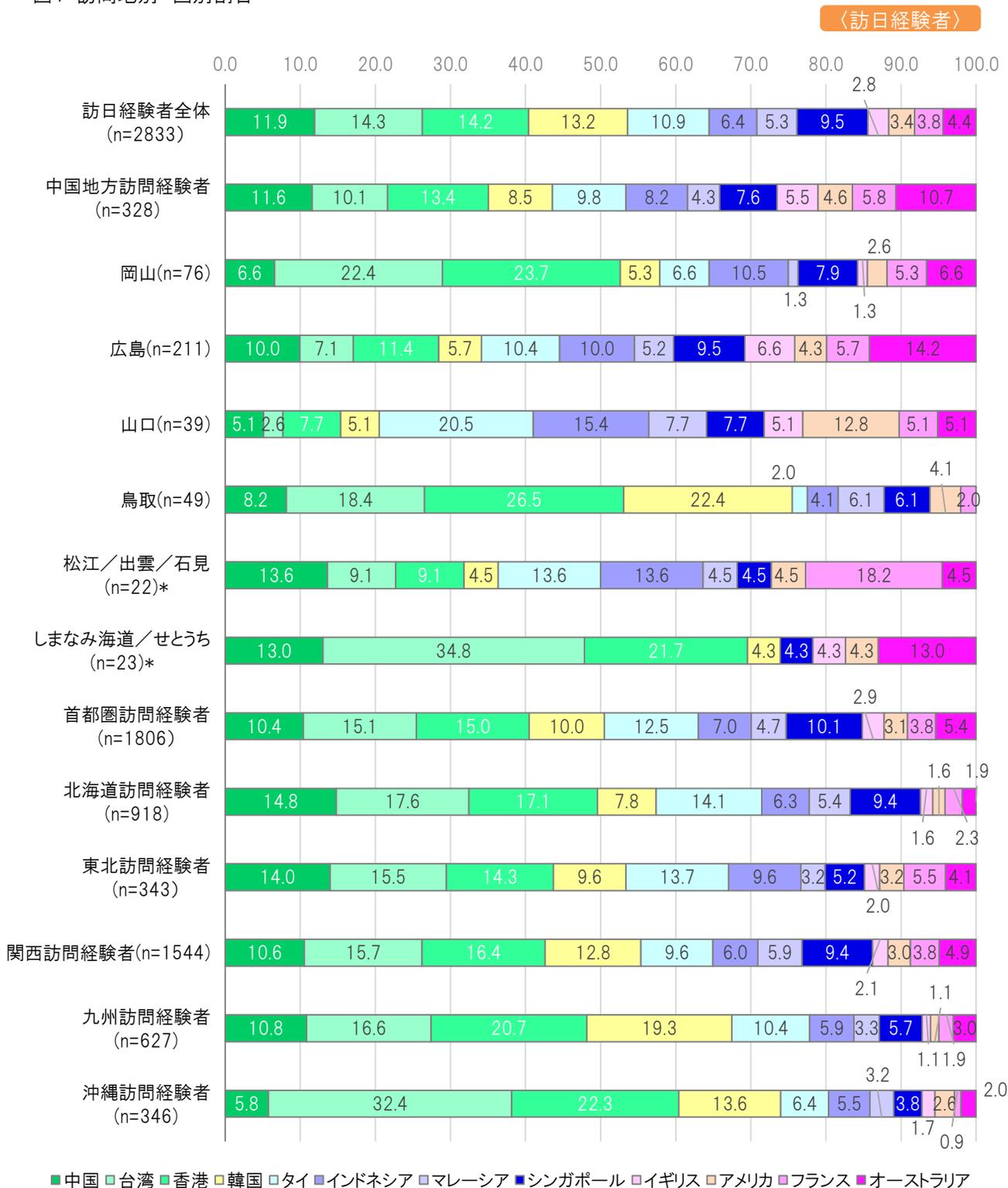
【有効回答者数】上記各地域に居住する住民計(第1回)6,283人、(第2回)6,286人
各地域500名強をサンプリング

【協力実査会社】楽天インサイト株式会社

【調査票設計協力会社】株式会社日本経済研究所

※第1回と第2回の調査対象者について:調査地域、調査対象者の範囲は同様の前提で調査を行っているが、有効回答者数確保のため、第1回と第2回の調査の実際の回答者については一致しない(第1回及び第2回ともに回答した人数と第2回調査に占める割合:1,079人、17.2%)

図1:訪問地別 国別割合



*「松江／出雲／石見」と「しまなみ海道／せとうち」はn=29以下のため参考値

1.回答者属性、旅行形態

- 日本を訪れたことがあると答えた訪日経験者の性別を見ると、全体では男女比率はほぼ同数であるが、中国地方5県は「岡山県」を除き男性が過半を占めるとともに全体よりも高い。地域別では、「広島県」を訪れる外国人が最も多く、中国地方訪問経験者の内、半数以上が「広島県」を訪れている(図1、2)。
- 訪問地別の年代割合では、中国地方への訪問経験者は全体に対して30代の割合が高い。特に「山口県」では20代の割合も高く、30代と合わせると過半数を超えている。
- 訪問地別の旅行形態割合を見ると、中国地方では、2016年から「航空券と宿泊施設を個別手配」する旅行が「パック旅行」を逆転し、4割を超えて多い。他の地域の訪問経験者と比べても、中国地方訪問経験者の「個別旅行」の割合は高めであり、3年連続で全体の数字を上回った(図3、4)。
- 2016年調査より個別手配の旅行形態割合が最大となり、今回調査においてもその傾向は継続していることから、個人旅行向けのビジネス機会が引き続き拡大していくと考えられるとともに、個人旅行者がどんな手段で情報収集をするかを意識した的確な発信が重要になると考えられる。

図1:訪問地別 性別割合

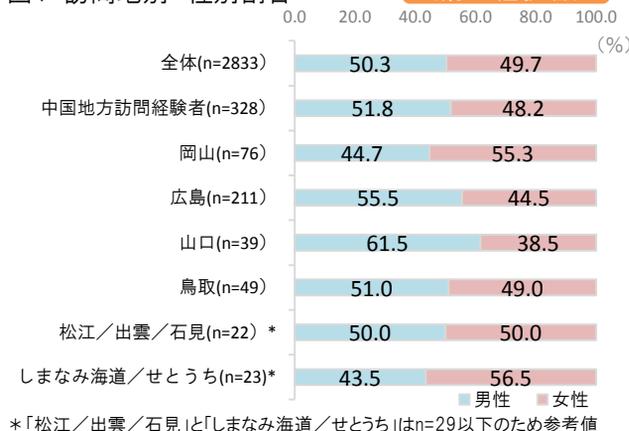


図2:訪問地別 年代割合

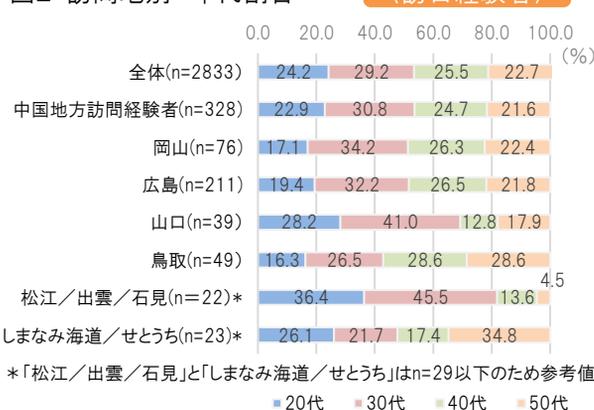


図3:訪問地別 旅行形態割合

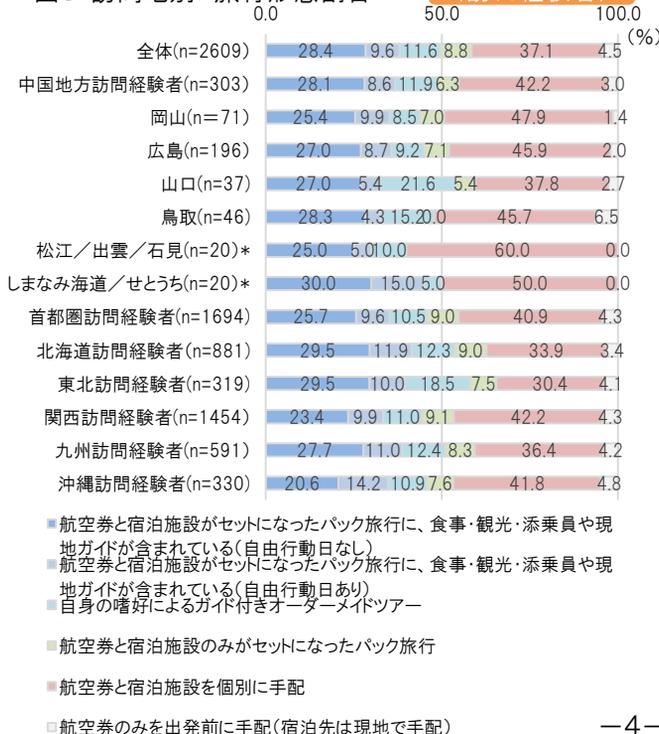
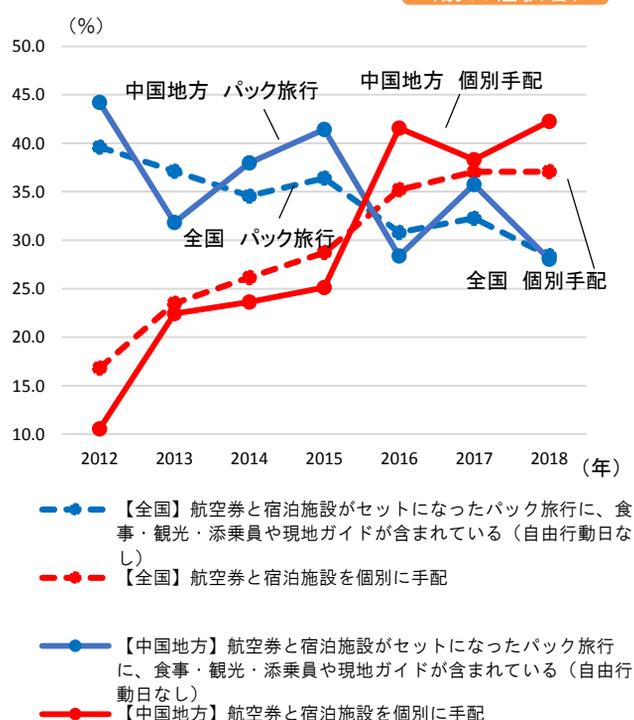


図4:2012-2018年旅行形態変化



2. 認知度、訪問希望者数

- 国内観光地の認知度を見ると、中国地方の各県・地域では「広島県」の認知度は36%と最も高く、地方圏の中では上位である。一方、「広島県」以外については、他の地域に比べ低くなっている(図1)。
- アジア及び欧米豪の認知度の差違は、「広島県」は全体と比較しても同じ水準で、特に欧米豪からの認知度は、「京都府」並の水準である。一方、「広島県」以外の地域は、全体的に認知度が高いとは言えず、特に欧米豪では顕著である。
- 中国地方への訪問希望者は17.5%で、そのうち「広島県」は過半を占める(図3)。
- 中国地方訪問者の訪日経験回数を見ると、1回目の割合が最も多いが、3回目以上の割合が全体に比べ高い。特に「岡山県」「鳥取県」では6回以上日本を訪れたことがある人の割合が高い(図4)。(これは連続して訪れるという意味ではなく、日本を6回以上訪れたことがあるリピーターが、訪問先として「岡山」や「鳥取」を選択しているという意味である)
- 訪日回数と知っている観光地の間には相関関係が存在する。次ページ図5の分析によると、訪問回数が1回増えると、知っている観光地は4か所増加することとなる。(ただし、決定係数は低いため、増える数にはばらつきがある)。知っている観光地が増えれば、行ってみたい観光地の候補も増えることが推定されるため、リピーターの増加に伴い、地方への訪日客の増加も期待できることになる。
- 例えば、図6のように、訪日経験者全体と中国地方訪問経験者を比較すると、両者とも初来日(1回目)の割合が最も高い。一方で中国地方訪問経験者は6回以上のヘビーリピーターの来訪も相応に多いことがわかる。
- したがって、地方圏にとっては、訪日客にリピーターとなってもらう事が集客増に結びつく道の一つと言え、そのためにも訪日客の満足度を高める工夫が必要である。

図1:国内観光地の認知度

〈全員〉

(単位:%)

	岡山	広島	山口	鳥取	松江／ 出雲／ 石見	しまなみ 海道／ せとうち
全体 (n=6283)	11.4	36.0	9.8	9.9	3.9	3.8
アジア全体 (n=4134)	13.4	36.0	11.4	13.8	5.1	4.7
欧米豪全体 (n=2149)	7.6	36.0	6.7	2.2	1.8	2.0

	東京	富士山	北海道	青森	箱根
全体 (n=6283)	62.8	59.5	46.1	12.9	15.9
アジア全体 (n=4134)	67.2	64.7	60.4	18.4	22.0
欧米豪全体 (n=2149)	54.3	49.4	18.6	2.3	4.3

	金沢	飛騨高山	京都	長崎	沖縄
全体 (n=6283)	9.5	7.5	51.3	34.1	41.1
アジア全体 (n=4134)	12.6	9.6	59.0	37.0	49.7
欧米豪全体 (n=2149)	3.6	3.4	36.4	28.4	24.5

図2:(国別)中国地方の認知度

〈全員〉

(単位:%)

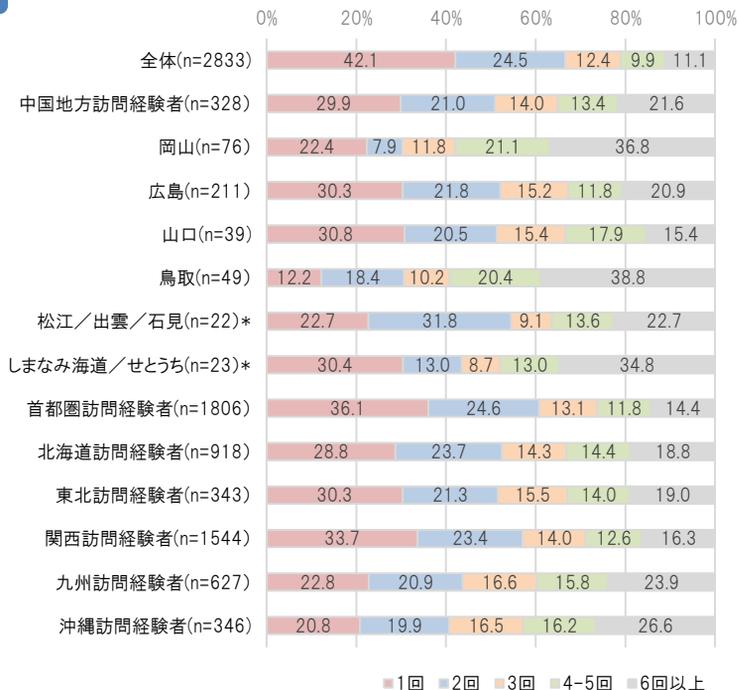
	岡山	広島	山口	鳥取	松江／ 出雲／ 石見	しまなみ 海道／ せとうち
全体 (n=6283)	11.4	36.0	7.5	9.9	3.9	3.8
中国 (n=544)	11.9	31.3	9.9	9.6	8.1	8.5
台湾 (n=502)	27.5	45.6	10.2	29.5	11.0	13.3
香港 (n=500)	22.6	39.6	9.2	29.6	7.6	8.4
韓国 (n=536)	8.8	40.1	14.6	29.9	2.8	2.1
タイ (n=516)	8.1	32.6	13.0	3.1	4.7	1.7
インドネシア (n=512)	10.2	34.2	14.1	3.1	2.5	1.8
マレーシア (n=506)	8.9	31.0	10.1	2.6	2.8	0.6
シンガポール (n=518)	8.1	34.2	9.8	3.5	1.2	1.2
イギリス (n=538)	6.7	40.7	8.0	2.0	1.5	2.2
アメリカ (n=532)	6.0	29.1	7.7	3.6	2.3	3.0
フランス (n=544)	8.3	27.2	5.1	2.6	1.8	1.8
オーストラリア (n=535)	9.5	46.9	5.8	0.7	1.5	1.1

*10%以上を赤色

図3: 県別・地域別訪問希望者 <全員>

	n	%
全体	5,742	100.0
中国地方訪問希望者	1,003	17.5
岡山	212	3.7
広島	661	11.5
山口	143	2.5
鳥取	166	2.9
松江/出雲/石見	59	1.0
しまなみ海道/せとうち	84	1.5
首都圏訪問希望者	2,961	51.6
北海道訪問希望者	2,214	38.6
東北訪問希望者	799	13.9
関西訪問希望者	2,818	49.1
九州訪問希望者	1,547	26.9
沖縄訪問希望者	1,243	21.6

図4: 訪日経験回数 <訪日経験者>



*「松江/出雲/石見」と「しまなみ海道/せとうち」はn=29以下のため参考値

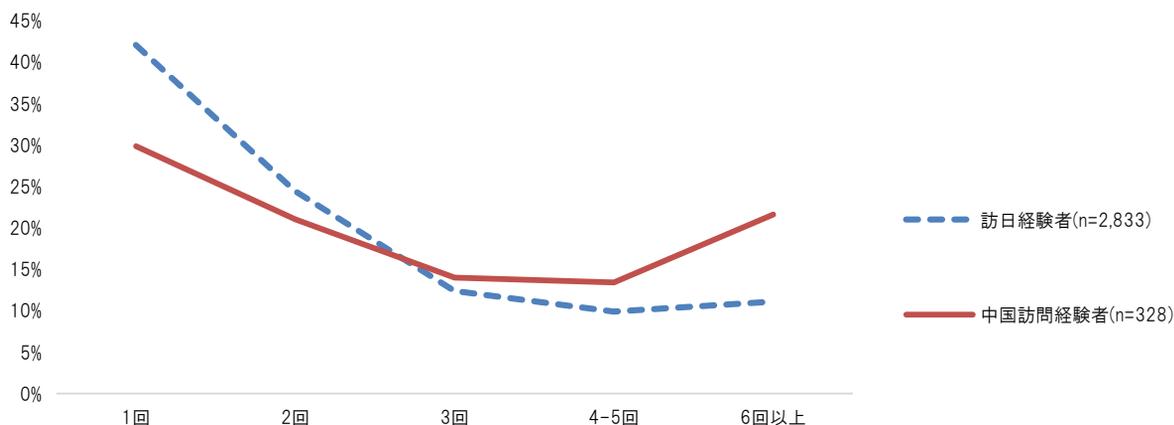
図5: 訪日回数と知っている観光地の数

訪日回数と知っている観光地の数の関係	定数項	自由度修正済決定係数	観測数
3.950* (50.734)	6.256* (45.617)	0.291	6,283

注)括弧内の数値はt値。*は、それぞれ5%、1%有意であることを示す。

図6: 中国地方訪問経験者と訪日回数

<訪日経験者>



3. 日本で体験してみたいこと

- 中国地方訪問希望者は、「桜の観賞」、「伝統的日本料理を食べる」、「自然や風景の見物」を日本で体験してみたいことの上位に挙げており、全体と同じ順位であった(図1)。
- 「岡山県」、「鳥取県」等では「紅葉の鑑賞」も上位に挙げられた。
- 「松江／出雲／石見」、「しまなみ海道／せとうち」では「雪景色観賞」も上位に挙げられた。

図：日本で体験してみたいこと

〈訪問希望者〉

(単位:%)

	全体 (n=3007)	中国地方 訪問希望者 (n=615)	岡山 (n=148)	広島 (n=433)	山口 (n=90)	鳥取 (n=115)	松江／ 出雲／ 石見 (n=42)	しまなみ 海道／ せとうち (n=55)
1 桜の観賞	59.2	63.1	67.6	66.5	66.7	67.0	54.8	72.7
2 伝統的日本料理を食べる	58.0	62.1	64.9	64.2	68.9	70.4	52.4	56.4
3 自然や風景の見物	54.1	59.7	56.8	63.3	66.7	58.3	57.1	65.5
4 有名な史跡や歴史的な建築物の見物	44.3	54.1	59.5	58.0	57.8	49.6	47.6	63.6
5 日本庭園の見物	44.7	53.8	57.4	59.6	60.0	47.8	50.0	63.6
6 紅葉の観賞	43.2	51.5	62.8	52.9	62.2	62.6	59.5	69.1
7 雪景色観賞	46.6	51.4	60.8	52.0	64.4	57.4	57.1	69.1
8 世界遺産の見物	41.0	51.4	49.3	57.7	52.2	43.5	52.4	49.1
9 現地の人が普段利用している安価な食事を食べる	47.0	51.1	59.5	53.3	65.6	60.0	54.8	56.4
10 新幹線に乗る	41.5	49.1	43.2	52.7	62.2	43.5	42.9	50.9
11 温泉への入浴	49.3	48.8	57.4	49.7	51.1	59.1	52.4	56.4
12 繁華街の街歩き	41.7	48.1	49.3	53.6	54.4	45.2	47.6	61.8
13 日本旅館での宿泊	37.6	43.9	42.6	44.8	48.9	47.8	42.9	41.8
14 日本文化の体験(茶道、華道、着物試着など)	35.0	42.8	43.2	46.4	60.0	43.5	45.2	54.5
15 イベント・祭りの見物	32.2	41.5	43.2	44.3	53.3	39.1	47.6	40.0
16 自然や資源を損なうことのないよう配慮されている 観光地・観光ツアーに行く	30.2	40.2	37.8	45.7	44.4	28.7	42.9	47.3
17 鉄道に乗る	31.8	40.0	42.6	42.7	53.3	36.5	40.5	47.3
18 遊園地やテーマパークに行く	33.3	38.4	45.3	38.6	50.0	53.0	38.1	52.7
19 日本の酒(日本酒・焼酎)を飲む	28.8	36.7	41.9	37.6	45.6	49.6	40.5	45.5
20 食品や飲料のショッピング	32.6	36.6	46.6	34.9	46.7	53.9	42.9	47.3

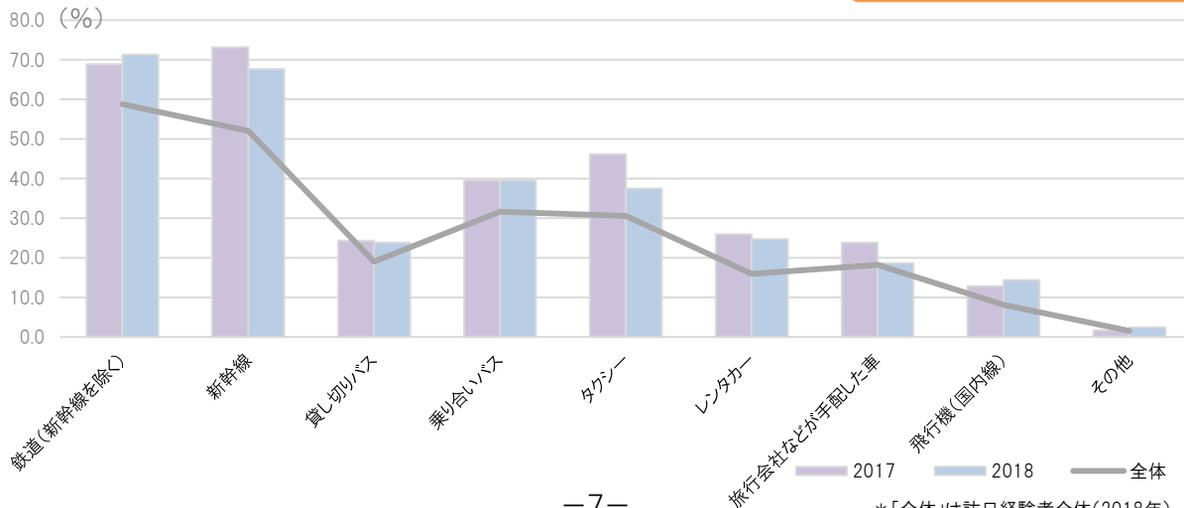
* 56の選択肢のうち、5つまで選択してもらい回答の多い20項目を掲載、「全体」は訪日希望者全体

4. 訪日旅行の移動手段

- 中国地方訪問経験者が日本到着後に利用した交通手段では、鉄道、新幹線、乗り合いバス、タクシー、レンタカーの順番に多く、すべての項目で全体を上回った(図2)。
- 前年度を上回ったのは、鉄道と飛行機となった。
- 他地域の空港に降り立って、新幹線、鉄道等で中国地方に入るケースが多いと考えられる。
- 乗り合いバス、タクシーも4割程度の利用がある。

図2：日本到着後に利用した移動手段

〈中国地方訪問経験者〉



5. 訪日旅行の不安材料

- 中国地方訪問希望者の訪日旅行不安材料は、全体と同様に「言葉が通じるかどうか不安」、「地震が起こるかどうか心配」、「滞在費(現地での費用)が高い」等が上位に挙げられている(図1)。
- 2013年からの比較では、「言葉が通じるかどうか不安」が6年連続で1位となり、「滞在費が高い」と併せて常に上位であるが、割合はわずかながら年々減ってきている。一方、「地震が起こるかどうか」は、今回調査では若干上昇し2位となり、前回から順位を1つあげた。「言葉が通じるかどうか不安」や「滞在費が高い」においては5年前との比較では減少傾向にあるが「地震が起こるかどうか心配」については、その傾向は見られない(図2)。

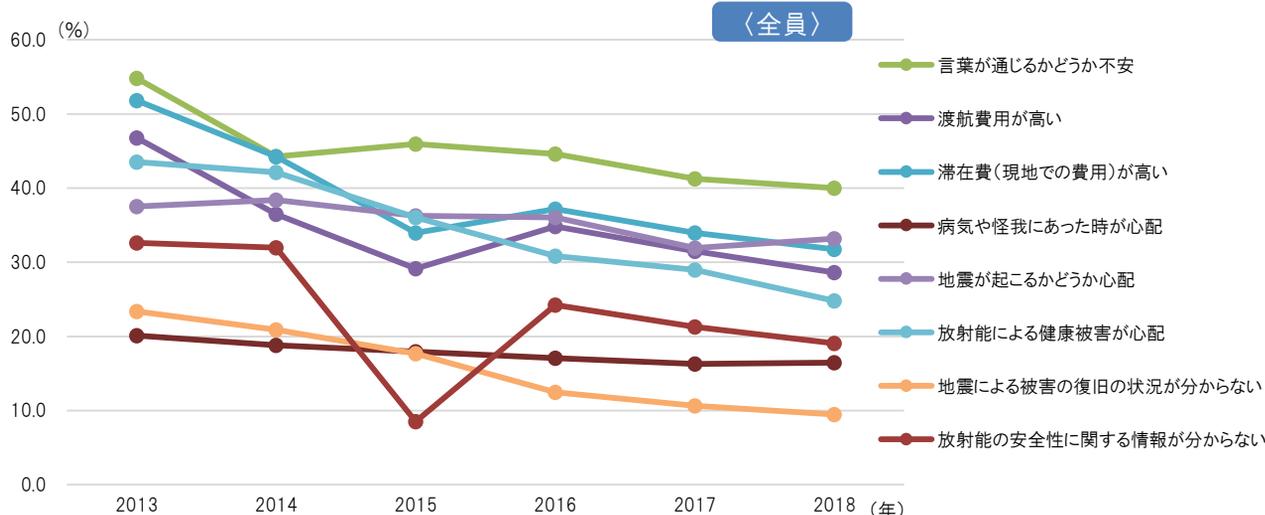
図1: 訪日旅行の不安材料

〈全員〉 (単位:%)

	全体 (n=6283)	中国地方 訪問希望者 (n=1003)	岡山 (n=212)	広島 (n=661)	山口 (n=143)	鳥取 (n=166)	松江/ 出雲/ 石見(n=59)	しまなみ海 道/せとう ち(n=84)
言葉が通じるかどうか不安	39.9	38.4	32.1	43.0	33.6	34.9	28.8	31.0
地震が起こるかどうか心配	32.0	32.9	35.4	30.4	35.7	47.0	35.6	36.9
滞在費(現地での費用)が高い	31.8	30.6	30.7	33.1	31.5	30.1	23.7	17.9
渡航費用が高い	29.9	27.9	30.2	30.4	31.5	22.3	25.4	21.4
放射能による健康被害が心配	24.0	25.2	26.4	23.1	23.1	40.4	28.8	23.8
放射能の安全性に関する情報が分からない	18.8	20.3	19.8	18.8	24.5	30.7	28.8	23.8
病気や怪我にあった時が心配	15.9	19.8	19.8	19.2	29.4	22.3	32.2	25.0
公共交通機関の利用方法やネットワークが分からない	17.7	17.2	16.0	17.7	13.3	16.3	16.9	17.9
携帯電話や通信機器が利用しづらい(Wi-Fi等が利用しづらい)	13.4	14.5	15.1	14.2	16.1	13.9	20.3	19.0
2016年におきた九州地方における地震による被害の復旧の状況が分からない	9.5	12.2	17.0	9.4	15.4	18.1	18.6	21.4
2011年におきた東日本における地震による被害の復旧の状況が分からない	9.4	12.1	11.8	9.8	12.6	16.3	10.2	14.3
治安が心配	10.6	11.8	9.4	10.9	15.4	6.6	20.3	9.5
出発日・コース・価格などで条件に合うツアーがない	10.0	11.2	9.0	11.2	9.1	11.4	16.9	6.0
自国金融機関のキャッシュカードを利用できる場所が少ない	7.8	9.4	5.7	8.9	9.1	7.2	16.9	9.5
食べ物が合わない	11.0	9.3	7.1	8.8	9.1	6.6	15.3	9.5
日本に行くまでの時間がかかりすぎる	8.2	9.3	10.8	9.1	11.9	6.6	15.3	7.1
クレジットカードを利用できる場所が少ない	7.0	9.3	9.0	8.3	8.4	10.8	15.3	8.3
申込み手続きが面倒	8.3	9.0	5.7	8.6	10.5	9.6	10.2	10.7
習慣が合わない	7.8	8.7	5.7	8.8	11.9	4.8	15.3	13.1
外貨両替を利用できる場所が少ない	7.0	8.2	5.7	7.9	12.6	6.0	6.8	11.9
信仰する宗教に対する理解と配慮が乏しい	6.7	7.8	6.1	7.0	14.7	4.8	13.6	8.3
その他	2.5	3.8	3.3	4.8	3.5	3.0	1.7	3.6

*「全体」はアンケート回答者全員

図2: 訪日旅行の不安材料 2013-2018年



6. 訪日旅行の制約条件

- 訪日旅行の制約条件では、全体、中国地方訪問経験者ともに「特に制約はなかった」と答えた人の割合が最も多いが、何らかの制約があったという回答のうち、欧米豪は「出発地から目的地への直行便がなかった」という回答が多かった。アジアでは、「希望する嗜好や体験が叶う目的地の情報が入手できなかった」と答える人の割合が交通や宿泊に関する制約と同じ程度あり、中国地方訪問経験者でも、「希望する都市・地域への交通アクセスに関する情報が入手できなかった」と答えた人の割合は少ない。比較するとアジアの方が、欧米豪よりも日本旅行に制約を感じていると答えた人の割合は多い。また、交通や宿泊への制約を感じた人が多かったということは、訪問の意思があっても、「航空券と宿泊を個別に手配」する旅行形態を考えている人が多い場合には、機会ロスに繋がる。インフラ整備とともに、予約が取りやすい時期やまだあまり知られていないアクセス方法や複数のルートが存在等の情報の提供、PRも必要だと考えられる。

図1：訪日旅行の制約条件(全体)

〈訪日経験者〉

(単位：%)

	全体 (n=2833)	アジア全体 (n=2425)	欧米豪全体 (n=408)
特に制約はなかった	50.1	49.2	55.4
希望する日程で飛行機の予約が取れなかった	14.0	14.8	9.6
出発地から目的地への直行便がなかった	11.4	10.6	16.4
希望する日程で宿泊施設の予約ができなかった	10.0	10.6	6.1
希望するタイプの宿泊施設(日本旅館、高級ホテル等)が予約できなかった	9.9	10.6	5.6
希望するタイプの部屋(人数、グレード、喫煙の可否等)が予約できなかった	9.2	9.4	8.1
希望する嗜好や体験が叶う目的地の情報が入手できなかった	9.2	10.0	4.4
希望する目的地への飛行機の便が取れなかった	7.1	6.9	8.6
希望する都市・地域への交通アクセスに関する情報が入手できなかった	6.8	7.3	3.9
希望する都市・地域で宿泊施設の予約ができなかった	6.7	7.2	3.9
希望する都市・地域でのオプションツアーに関する情報が入手できなかった	4.0	4.5	1.5
希望する都市・地域での宿泊施設に関する情報が入手できなかった	3.7	4.1	1.2

図2：訪日旅行の制約条件(中国地方訪問経験者)

〈訪日経験者〉

(単位：%)

	中国地方 訪問経験者 (n=328)	アジア全体 (n=241)	欧米豪全体 (n=87)
特に制約はなかった	46.3	42.3	57.5
希望する日程で飛行機の予約が取れなかった	18.6	22.0	9.2
出発地から目的地への直行便がなかった	16.8	14.9	21.8
希望するタイプの宿泊施設(日本旅館、高級ホテル等)が予約できなかった	13.1	15.8	5.7
希望するタイプの部屋(人数、グレード、喫煙の可否等)が予約できなかった	12.2	14.5	5.7
希望する日程で宿泊施設の予約ができなかった	11.9	14.1	5.7
希望する目的地への飛行機の便が取れなかった	10.7	12.0	6.9
希望する都市・地域への交通アクセスに関する情報が入手できなかった	9.8	12.0	3.4
希望する都市・地域で宿泊施設の予約ができなかった	8.8	10.8	3.4
希望する嗜好や体験が叶う目的地の情報が入手できなかった	7.6	9.1	3.4
希望する都市・地域での宿泊施設に関する情報が入手できなかった	5.2	6.2	2.3
希望する都市・地域でのオプションツアーに関する情報が入手できなかった	4.6	5.4	2.3
その他	2.4	2.5	2.3

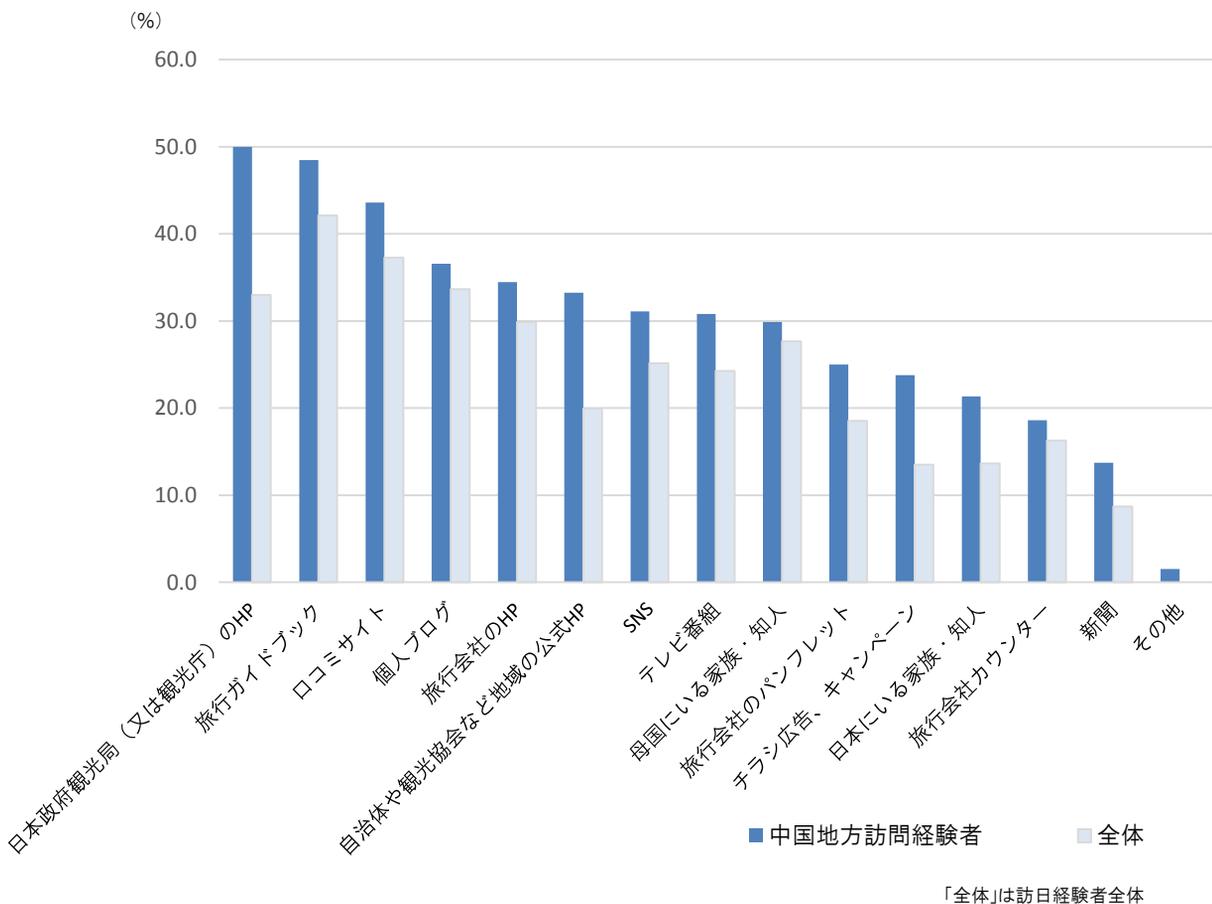
*「全体」は訪日経験者全体

7. 訪日旅行の情報収集①

- 中国地方訪問経験者の訪日旅行前に実施した情報収集媒体は、「日本政府観光局HP」、「旅行ガイドブック」、「ロコミサイト」、「個人ブログ」、「旅行会社のHP」の順に多く、ほぼすべての項目で全体を上回っている。
- また、「日本政府観光局のHP」や「自治体や観光協会など地域の公式HP」については、中国地方訪問経験者が利用している割合が、全体と比べて、より多い。
- 中国地方訪問経験者にとって、「日本政府観光局HP」や「旅行ガイドブック」、「ロコミサイト」に対する信頼度が高いことが窺えるが、それらの媒体に対して訪日客がどんな情報を求めているかは、それぞれについて異なる可能性もあり、また日本人が考える内容とは違うかもしれないということに留意が必要である。

図1：訪日旅行をする前に実施した情報収集媒体

〈訪日経験者〉



7. 訪日旅行の情報収集②

- 訪日旅行をする前に実施した情報収集について、旅行形態別に見てみると、殆どの旅行形態で「旅行ガイドブック」が上位となっている他、パック旅行では「旅行会社のHP」、「旅行会社のパンフレット」が上位に、個別手配では「ロコミサイト」と日本政府観光局(又は観光庁)のHPが上位になっており、特に中国地方訪問経験者について見てみるとその傾向が顕著である(図1)。
- 個別手配の割合が多い中国地方の訪問経験者は、首都圏や全体と比べて、ガイドブック以外では、「ロコミサイト」や「個人ブログ」などに加え、「日本政府観光局のHP」等、公的で信頼度の高い情報源も併せて利用している傾向が窺える(図2)。

図1: 訪日旅行をする前に実施した情報収集媒体(旅行形態別)

〈訪日経験者〉 (単位:%)

全体 (n=2833)	テレビ 番組	新聞	チラシ 広告、 キャン ペーン	旅行ガ イドブ ック	旅行会 社のパ ンフレ ット	旅行会 社のHP	日本政 府観光 局(又は 観光庁 のHP)	自治体 や観光 協会な ど地域 の公式 HP	ロコミ サイト	個人ブ ログ	SNS	旅行会 社カウ ンター	母国に いる家 族・知 人	日本に いる家 族・知 人	その他
	24.2	8.7	13.5	42.1	18.5	29.9	33.0	19.9	37.3	33.6	25.2	16.3	27.7	13.7	1.8
航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に、食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれている(自由行動日なし)(n=741)	26.9	11.3	17.7	40.8	29.0	37.5	25.8	16.7	27.4	21.6	24.7	27.0	28.5	13.4	0.7
航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に、食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれている(自由行動日あり)(n=251)	34.3	11.2	20.7	53.0	29.5	41.4	32.7	16.3	36.3	35.9	28.3	29.9	36.3	8.8	0.4
自身の嗜好によるガイド付きオーダーメイドツアー(n=303)	27.4	10.6	12.5	40.3	13.9	31.4	34.7	19.1	37.0	30.7	29.0	13.2	28.7	13.9	0.7
航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行(n=230)	24.8	8.3	13.5	44.3	16.5	34.3	35.2	21.7	43.0	33.5	31.3	17.4	25.2	11.7	0.0
航空券と宿泊施設を個別に手配(n=967)	21.1	6.5	9.4	43.2	11.2	21.3	39.7	24.3	47.3	47.4	24.6	6.9	24.7	11.4	2.8
航空券のみを出発前に手配(宿泊先は現地の手配)(n=117)	20.5	3.4	9.4	38.5	14.5	21.4	25.6	6.8	31.6	21.4	22.2	6.0	33.3	33.3	2.6

「全体」は訪日経験者全体

図2: 訪日旅行をする前に実施した情報収集媒体(旅行形態別)

〈中国地方訪問経験者〉 (単位:%)

中国地方訪問経験者 (n=328)	テレビ 番組	新聞	チラシ 広告、 キャン ペーン	旅行ガ イドブ ック	旅行会 社のパ ンフレ ット	旅行会 社のHP	日本政 府観光 局(又は 観光庁 のHP)	自治体 や観光 協会な ど地域 の公式 HP	ロコミ サイト	個人ブ ログ	SNS	旅行会 社カウ ンター	母国に いる家 族・知 人	日本に いる家 族・知 人	その他
	30.8	13.7	23.8	48.5	25.0	34.5	50.0	33.2	43.6	36.6	31.1	18.6	29.9	21.3	1.5
航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に、食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれている(自由行動日なし)(n=85)	44.7	25.9	30.6	49.4	35.3	47.1	38.8	30.6	40.0	24.7	32.9	28.2	37.6	31.8	0.0
航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に、食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれている(自由行動日あり)(n=26)*	34.6	3.8	23.1	46.2	38.5	46.2	53.8	23.1	26.9	26.9	23.1	34.6	46.2	3.8	0.0
自身の嗜好によるガイド付きオーダーメイドツアー(n=36)	36.1	16.7	19.4	44.4	30.6	25.0	63.9	41.7	52.8	41.7	41.7	13.9	27.8	22.2	2.8
航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行(n=19)*	21.1	10.5	26.3	42.1	26.3	36.8	31.6	15.8	26.3	36.8	15.8	26.3	10.5	10.5	0.0
航空券と宿泊施設を個別に手配(n=128)	24.2	7.8	17.2	51.6	14.8	25.0	60.2	36.7	52.3	49.2	31.3	10.2	23.4	15.6	3.1
航空券のみを出発前に手配(宿泊先は現地の手配)(n=9)*	11.1	11.1	11.1	55.6	11.1	44.4	22.2	0.0	33.3	11.1	33.3	0.0	44.4	44.4	0.0

* 赤字はベースがn=29以下のため参考値

第二章 災害特別アンケートからみた中国地方訪問意向者の動向

1. 概観

- 2018年の夏から秋にかけ、日本列島は相次いで記録的な風水害や地震に見舞われた。死者・負傷者等人的被害に加え、生活・産業インフラの損壊など物的被害を受け(図1)、空港・道路・鉄道の被災によって交通が停滞した。
- 自然災害後の旅行控えによる訪日外国人観光客の落ち込みは一過性であり(図2)、中国地方についてみると、延べ宿泊者数は風評被害により一時大きく減少したものの、外国人延べ宿泊者数の落ち込みは見られず、増加基調で推移した(図3、4)。

図1: 2018年の主な自然災害による被害(内閣府HP「防災情報のページ(1/28時点)」よりDBJ作成)

	西日本豪雨	台風21号	北海道胆振東部地震
発生日	6/28~7/8	9/4~5	9/6
マグニチュード	—	—	6.7
最大震度	—	—	7(北海道胆振東部)
最大瞬間風速	—	58.1m(大阪)	—
最大潮位	—	3.3m(大阪)	—
期間最大降水量	1,800mm(四国)	380mm(東海)	—
死者・行方不明者数	245名	14名	41名
負傷者数	433名	954名	762名
住家被害数	50,470棟	50,869棟	14,632棟

図2: 訪日外客数の対前年度伸び率の推移(2018/2017)(観光庁HP「訪日外客数・出国日本人数」(1/16公表)よりDBJ作成)

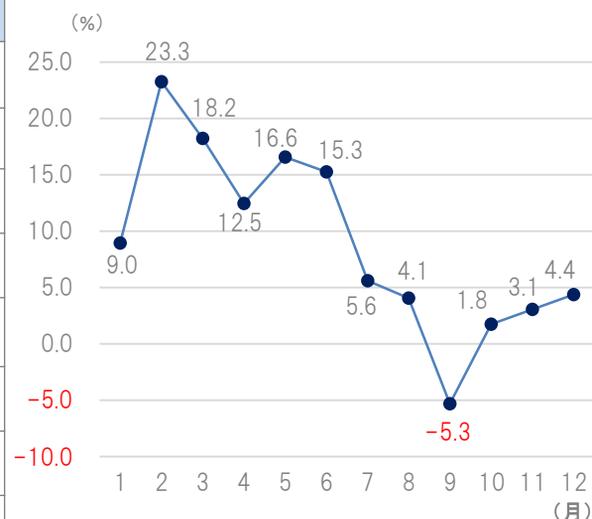


図3: 中国地方の国内延べ宿泊者数推移(観光庁「宿泊旅行統計調査」よりDBJ作成)

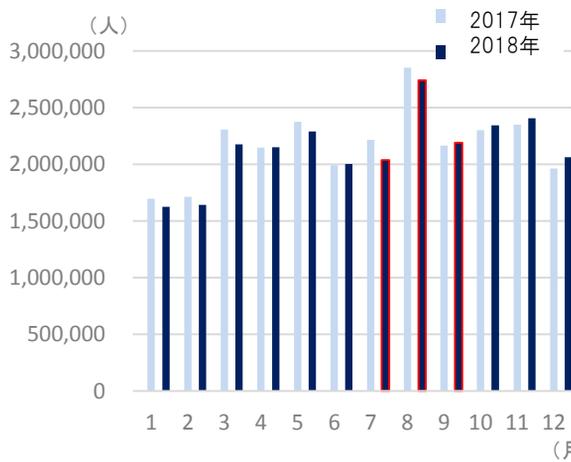
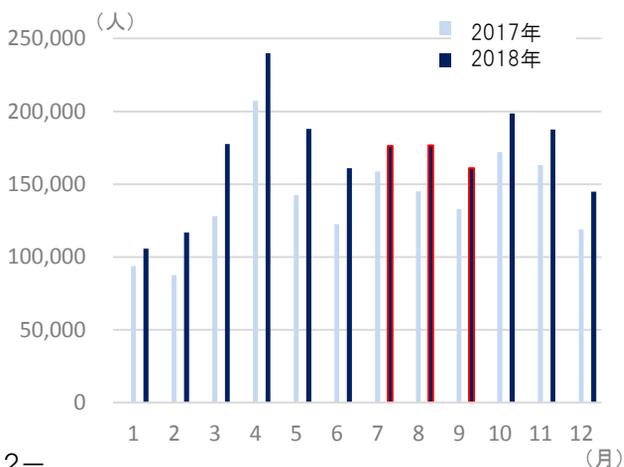


図4: 中国地方の外国人延べ宿泊者数推移(観光庁「宿泊旅行統計調査」よりDBJ作成)



2. 10月災害調査の概要と結果

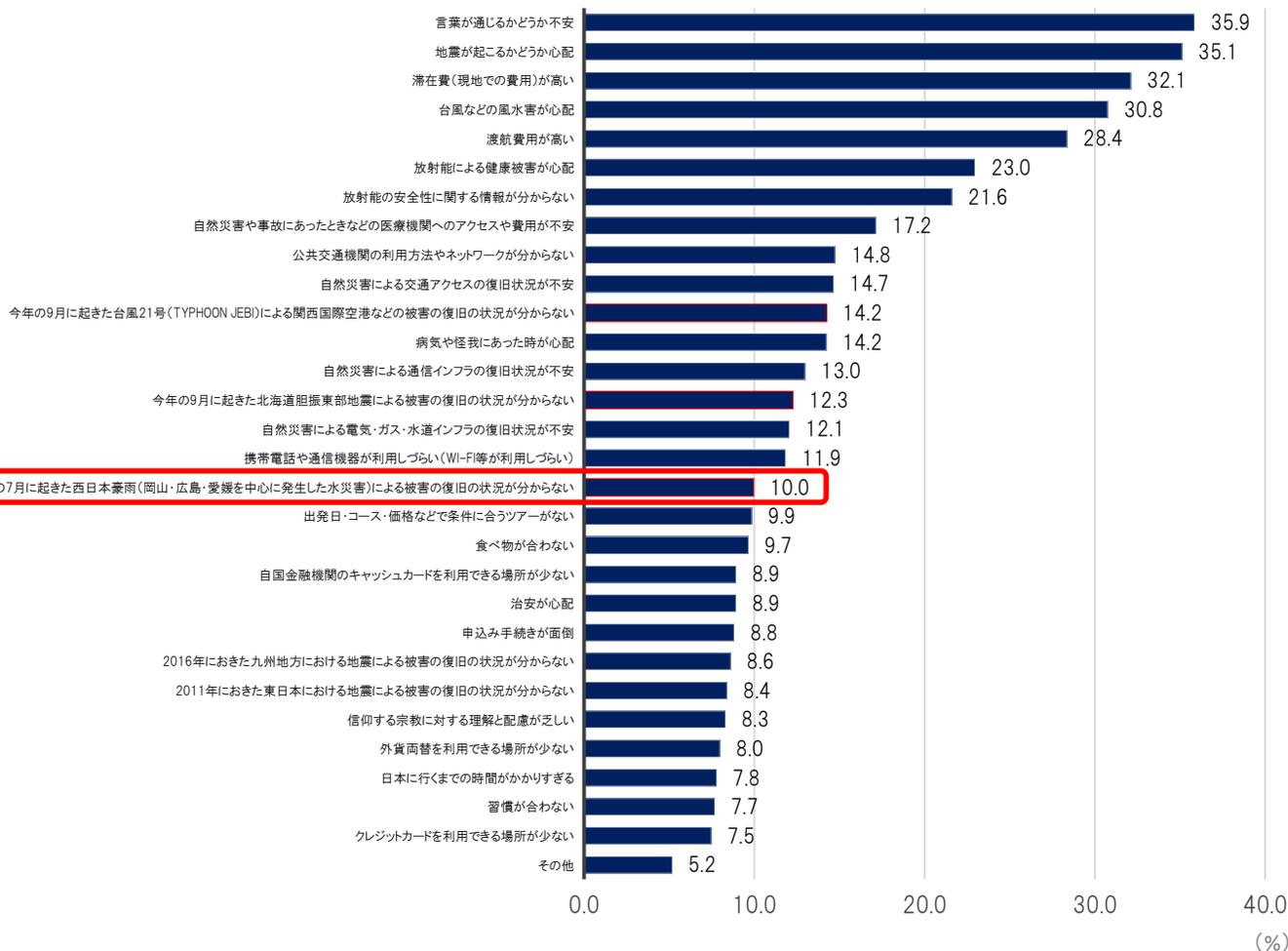
- 10月初旬、災害に焦点を絞った意向調査(図1)を実施(以下「10月災害調査」という)した。ここでは、災害後の中国地方訪問意向者のマインドを把握してみたい。
- 中国地方訪問意向者の日本旅行時の不安材料は「言葉が通じるかどうか不安」、「地震が起こるかどうか心配」、「滞在費が高い」が上位に挙がっており、「今年の7月に起きた西日本豪雨による被害の復旧状況が分からない」は1割にとどまっている(図2)。

図1:10月災害調査の概要(再掲)

- 調査方法:インターネットによる調査
- 実施時期:2018年10月5日~19日
- 調査地域:韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの12地域(中国は北京及び上海在住者のみ(割合は北京50%:上海50%))
- 調査対象者の範囲:20~50歳の男女、かつ、海外旅行経験者(中国ー香港ーマカオ間、マレーシアーシンガポール間、タイーマレーシア間、アメリカーカナダ・メキシコ・ハワイ・グアム間、オーストラリアーニュージーランド間、イギリス・フランスー欧州各国間の旅行については、海外旅行経験から除く)
- 有効回答者数:上記各地域に居住する住民計6,286人
- 協力実査会社:楽天インサイト株式会社
- 調査票設計協力:株式会社日本経済研究所

図2:「日本を旅行するとして、不安な材料はありますか。」(N=962)

〈中国地方訪問希望者〉



- 「近年日本で起きた自然災害に関連して、あなたの日本旅行／被災地への旅行に対する考えは変化しましたか。」という設問において、豪雨被災地への旅行に対する考えの変化についてみると、前向きに考えている回答者は、全体57.2%に対して中国地方訪問意向者は69.4%となっている(図1、2)。
- 被災地への関心が高いうちに、旅行先として安心して選んでもらうための対策と情報発信が肝要である。どのような情報発信が必要か、については、次の2質問の回答をみてみたい。

図1:「近年日本で起きた自然災害に関連して、あなたの日本旅行／被災地への旅行に対する考えは変化しましたか。」(N=6286)

〈全員〉

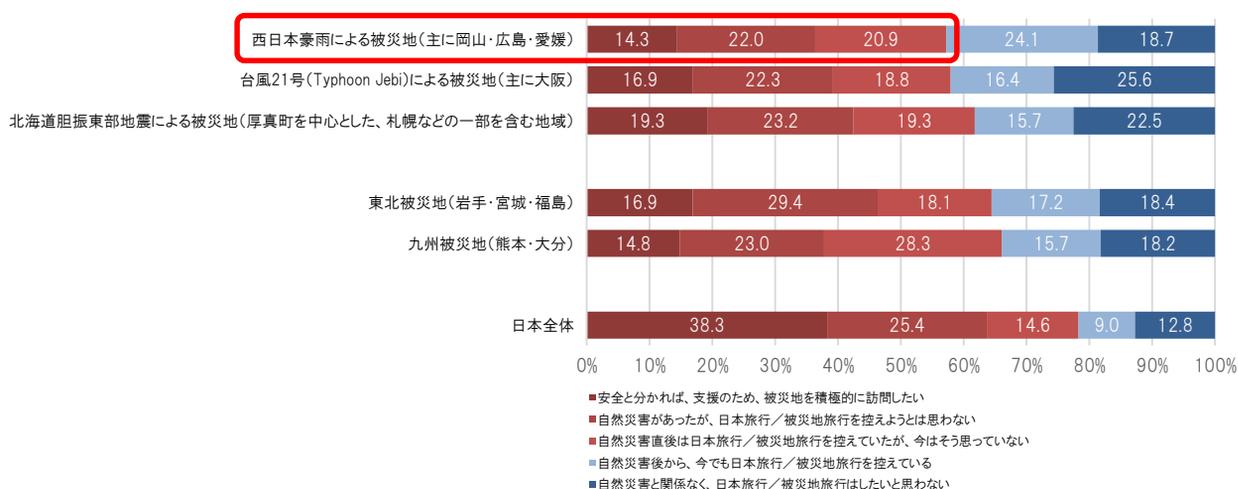
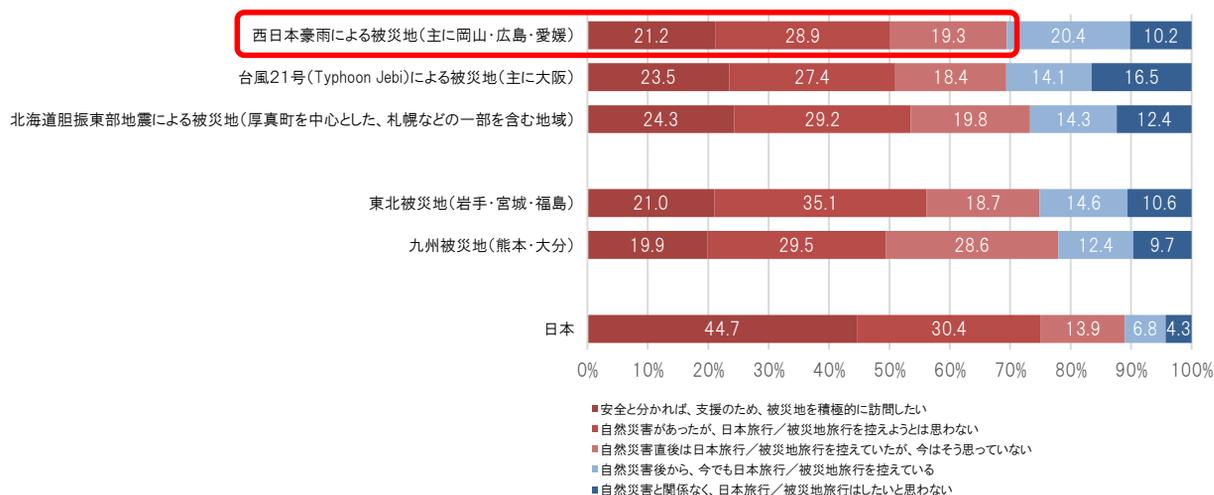


図2:「近年日本で起きた自然災害に関連して、あなたの日本旅行／被災地への旅行に対する考えは変化しましたか。」(N=962)

〈中国地方訪問希望者〉



- 「あなたが日本を旅行しているときに、万が一自然災害が発生した場合、現地でのどのような対応があれば、安心して避難あるいは旅行を継続できると思いますか。」という設問における回答をみると、中国地方訪問意向者では15の選択肢中、13の対応案で全体を上回る結果となった(図1、2)。
- 昨年日本で多発した自然災害は、報道に接した回答者にとってリアリティが増しており、こうした要望に対応することで、災害時に訪日外国人が抱く不安の軽減に寄与するものと考えられる。

図1:「あなたが日本を旅行しているときに、万が一自然災害が発生した場合、現地でのような対応があれば、安心して避難あるいは旅行を継続できると思いますか。」(回答は5つまで)(N=6286)

〈全員〉

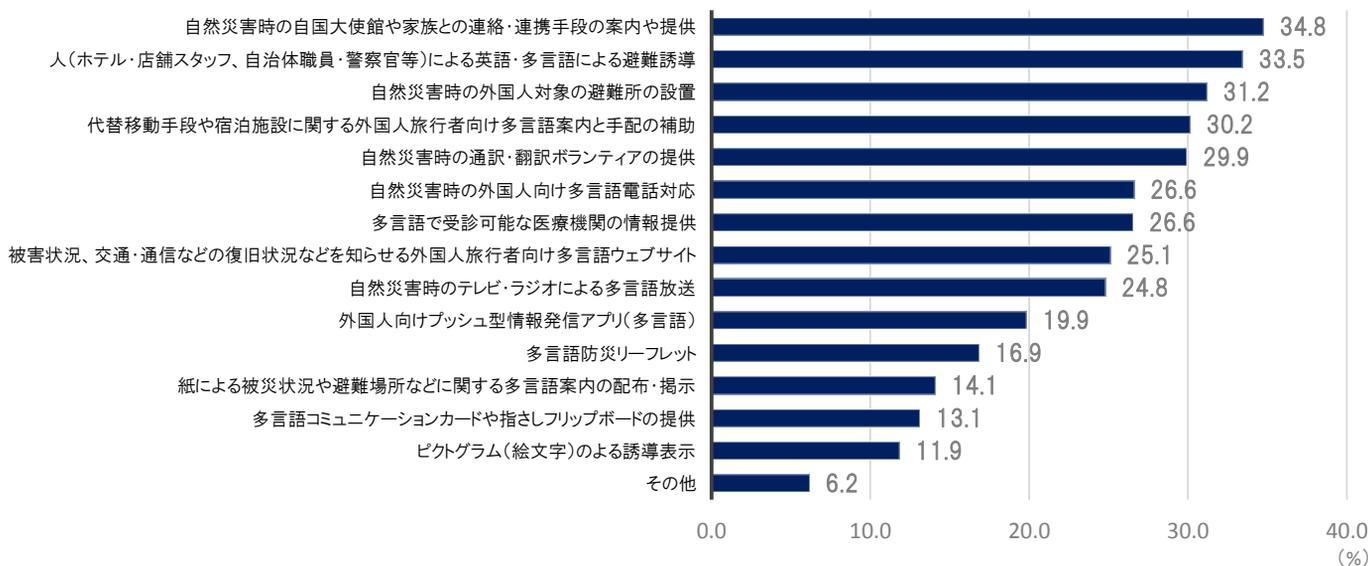
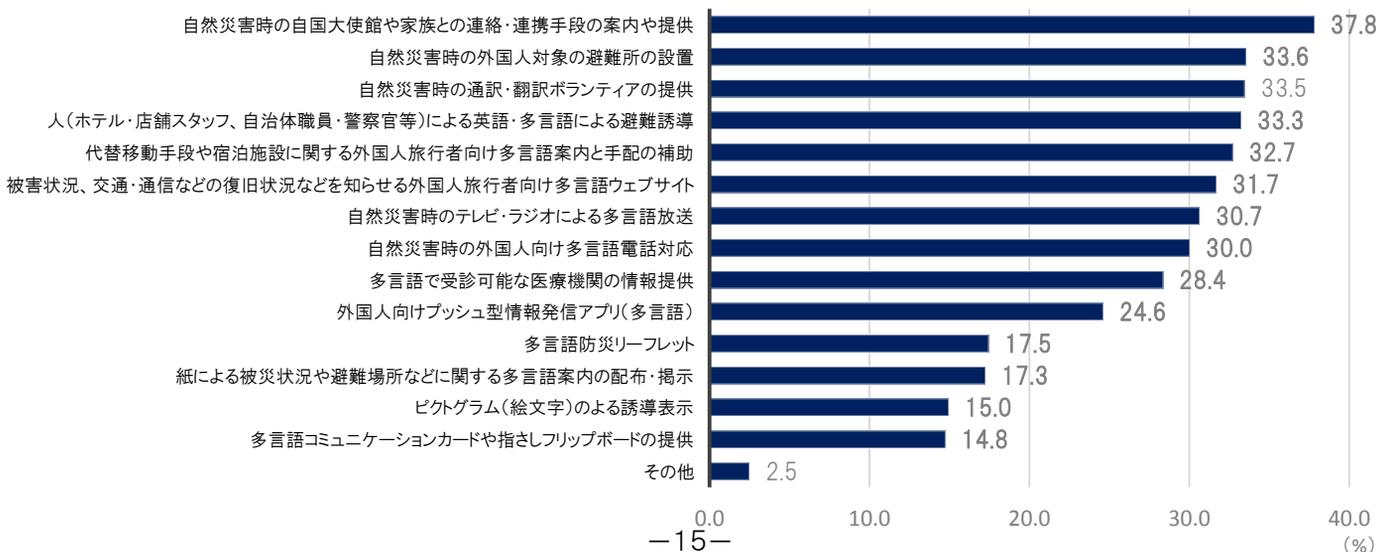


図2:「あなたが日本を旅行しているときに、万が一自然災害が発生した場合、現地でのような対応があれば、安心して避難あるいは旅行を継続できると思いますか。」(回答は5つまで)(N=962)

〈中国地方訪問希望者〉



- 「日本で自然災害が起きた場合に、自国で事前にどのような情報が得られれば、日本や被災地及びその周辺に旅行したいと思いますか」、という設問における回答をみると、中国地方訪問意向者では10の選択肢中、9の選択肢で全体を上回る結果となった(図1、2)。
- 昨年日本で多発した自然災害は、報道に接した回答者にとってリアリティが増しており、こうした要望に対応することで、訪日外国人の不安軽減に加え、旅行先として選んでもらえることにつながると考えられる。

図1:「日本で自然災害が起きた場合に、自国で事前にどのような情報が得られれば、日本や被災地及びその周辺に旅行したいと思いますか。」
(回答はあてはまるものすべて)(N=6286)

〈全員〉

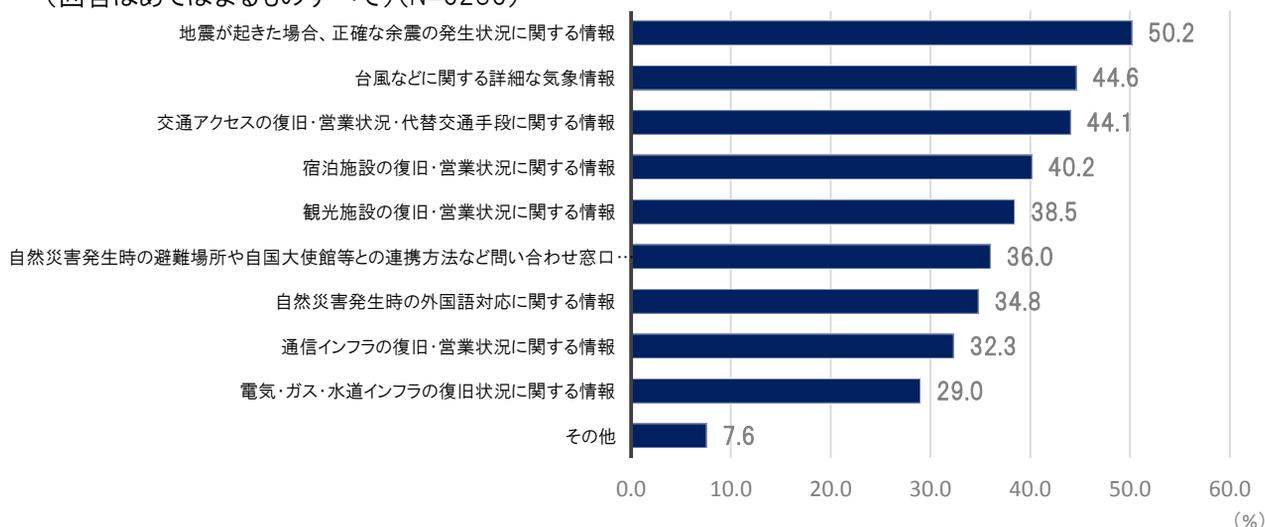
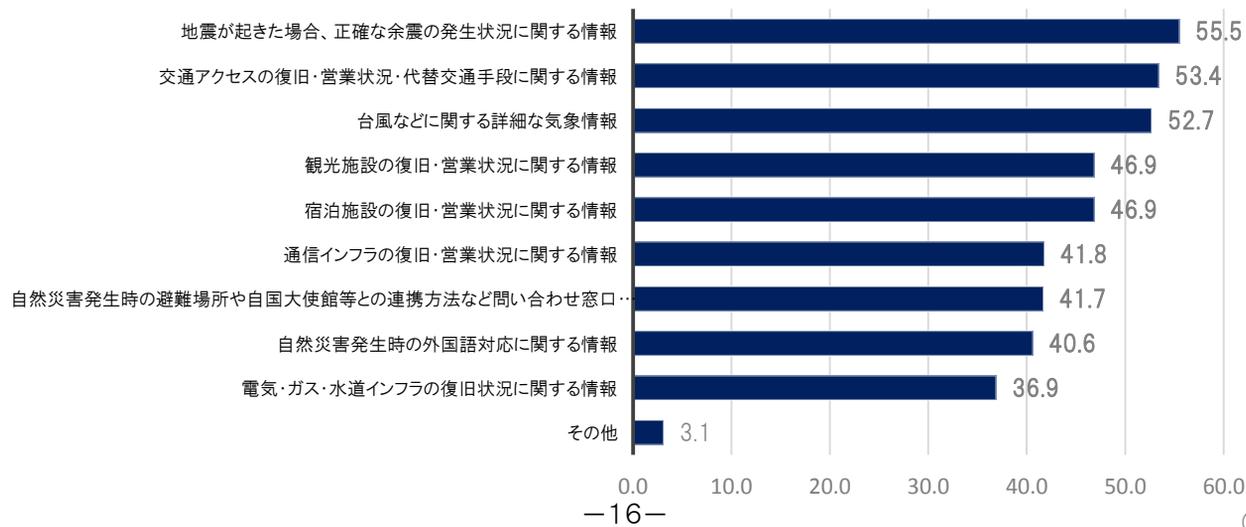


図2:「日本で自然災害が起きた場合に、自国で事前にどのような情報が得られれば、日本や被災地及びその周辺に旅行したいと思いますか。」
(回答はあてはまるものすべて)(N=962)

〈中国地方訪問希望者〉



(参考資料)

図：日本旅行に満足した点

〈岡山県訪問経験者〉

(%)

	岡山 (n=76)	全体 (n=2833)
現地の人が普段利用している安価な食事	32.9	23.9
温泉への入浴	31.6	25.6
伝統的日本料理	30.3	39.0
自然や風景の見物	27.6	26.6
桜の観賞	22.4	18.2
清潔さ／衛生面	21.1	19.4
化粧品や医薬品の購入	19.7	15.5
紅葉の観賞	14.5	9.2
雪景色観賞	13.2	12.6
有名な史跡や歴史的な建築物の見物(説明の充実度含む)	13.2	15.5

〈広島県訪問経験者〉

(%)

	広島 (n=211)	全体 (n=2833)
伝統的日本料理	40.3	39.0
自然や風景の見物	27.0	26.6
現地の人が普段利用している安価な食事	25.1	23.9
桜の観賞	24.6	18.2
温泉への入浴	24.6	25.6
清潔さ／衛生面	22.7	19.4
有名な史跡や歴史的な建築物の見物(説明の充実度含む)	20.9	15.5
世界遺産の見物(説明の充実度含む)	16.6	8.9
繁華街の街歩き	16.6	12.3
治安	15.2	12.1

〈山口県訪問経験者〉

(%)

	山口 (n=39)	全体 (n=2833)
温泉への入浴	43.6	25.6
伝統的日本料理	43.6	39.0
自然や風景の見物	41.0	26.6
有名な史跡や歴史的な建築物の見物(説明の充実度含む)	23.1	15.5
桜の観賞	20.5	18.2
紅葉の観賞	20.5	9.2
日本旅館での宿泊	20.5	14.6
日本庭園の見物(説明の充実度含む)	17.9	8.9
日本文化の体験(茶道、華道、着物試着など)	17.9	7.8
現地の人が普段利用している安価な食事	17.9	23.9

〈鳥取県訪問経験者〉

(%)

	鳥取 (n=49)	全体 (n=2833)
温泉への入浴	38.8	25.6
自然や風景の見物	28.6	26.6
遊園地やテーマパーク	18.4	13.0
有名な史跡や歴史的な建築物の見物(説明の充実度含む)	14.3	15.5
桜の観賞	14.3	18.2
世界遺産の見物(説明の充実度含む)	12.2	8.9
最新のファッションや流行の見物	10.2	6.5
日本庭園の見物(説明の充実度含む)	8.2	8.9
伝統工芸品の工房見学・体験	8.2	3.2
雪景色観賞	8.2	12.6

〈松江／出雲／石見訪問経験者〉

(%)

	松江／出雲 ／石見 (n=22)	全体 (n=2833)
自然や風景の見物	27.3	26.6
伝統的日本料理	27.3	39.0
温泉への入浴	22.7	25.6
現地の人が普段利用している安価な食事	22.7	23.9
化粧品や医薬品の購入	22.7	15.5
食品や飲料のショッピング	18.2	12.7
日本旅館での宿泊	18.2	14.6
清潔さ／衛生面	18.2	19.4
紅葉の観賞	13.6	9.2
有名な史跡や歴史的な建築物の見物(説明の充実度含む)	13.6	15.5

*「松江／出雲／石見」はn=29以下のため参考値

〈しまなみ海道／せとうち訪問経験者〉

(%)

	しまなみ海道 ／せとうち (n=23)	全体 (n=2833)
伝統的日本料理	43.5	39.0
近代的／先進的な建築物の見物(説明の充実度含む)	39.1	5.7
伝統工芸品の工房見学・体験	34.8	3.2
温泉への入浴	30.4	25.6
ブランド品や宝飾品のショッピング	30.4	3.5
豪華で快適な高級ホテルでの宿泊	21.7	6.0
少数民族の民俗文化体験	21.7	2.6
自然や風景の見物	17.4	26.6
現地の人が普段利用している安価な食事	17.4	23.9
自国金融機関のキャッシュカードの利用しやすさ	17.4	0.7

*「しまなみ海道／せとうち」はn=29以下のため参考値

*68の選択肢のうち、5つまで選択してもらい、回答の多かった10項目を掲載

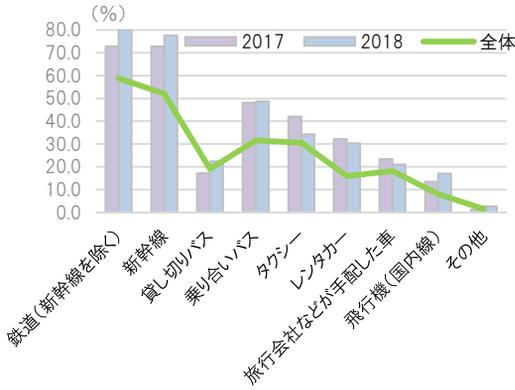
*「全体」は訪日経験者全体

*■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

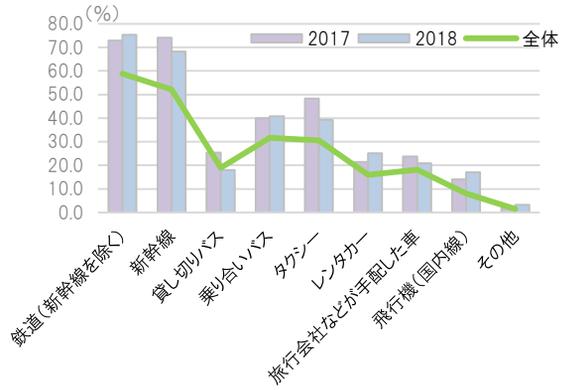
*赤字はベースがn=29以下のため参考値

図：日本到着後に利用した移動手段

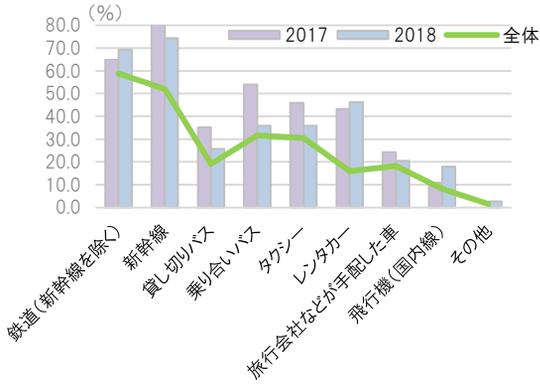
〈岡山県訪問経験者〉



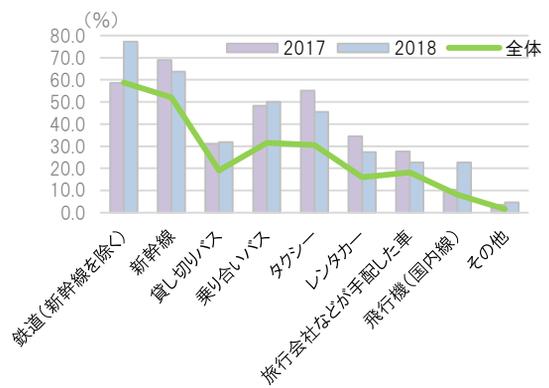
〈広島県訪問経験者〉



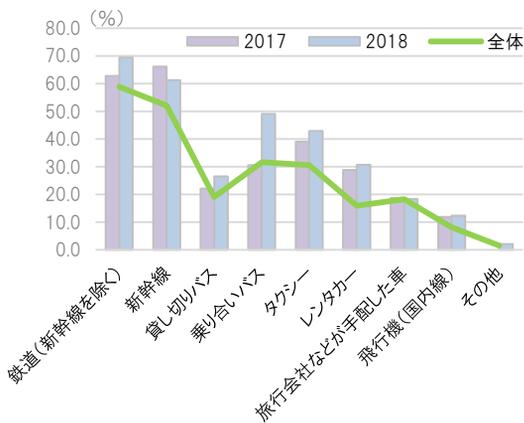
〈山口県訪問経験者〉



〈鳥取県訪問経験者〉



〈松江／出雲／石見訪問経験者〉



*「松江／出雲／石見」はn=29以下のため参考値

〈しまなみ海道／せとうち訪問経験者〉

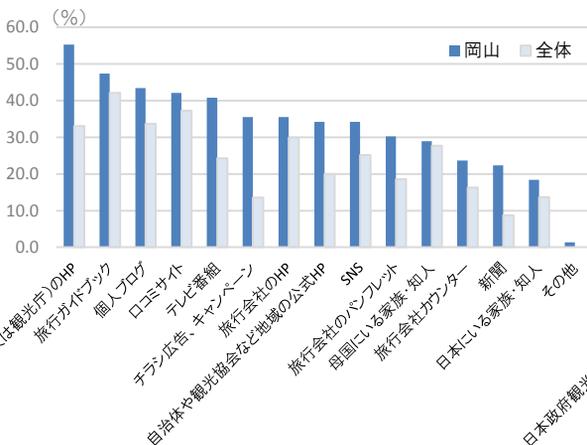


*「しまなみ海道／せとうち」はn=29以下のため参考値

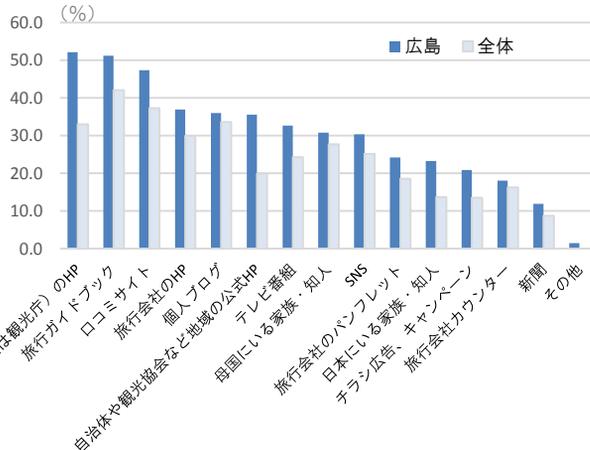
*「全体」は訪日経験者全体(2018年)

図：訪日旅行をする前に実施した情報収集

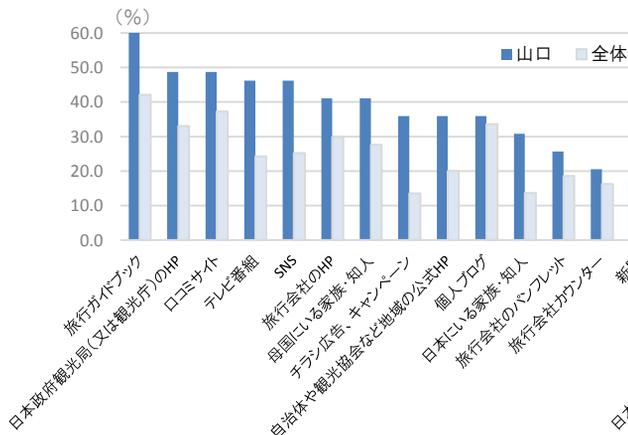
〈岡山県訪問経験者〉



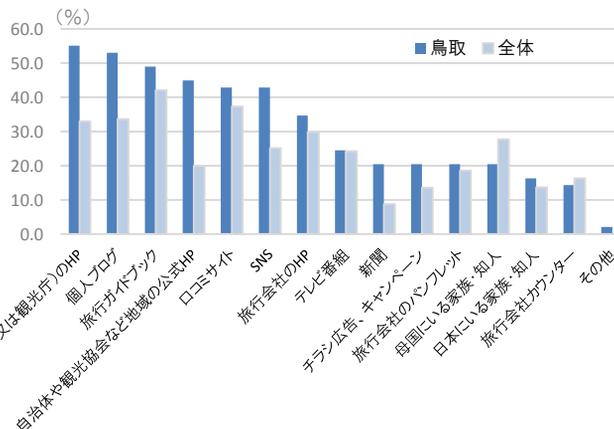
〈広島県訪問経験者〉



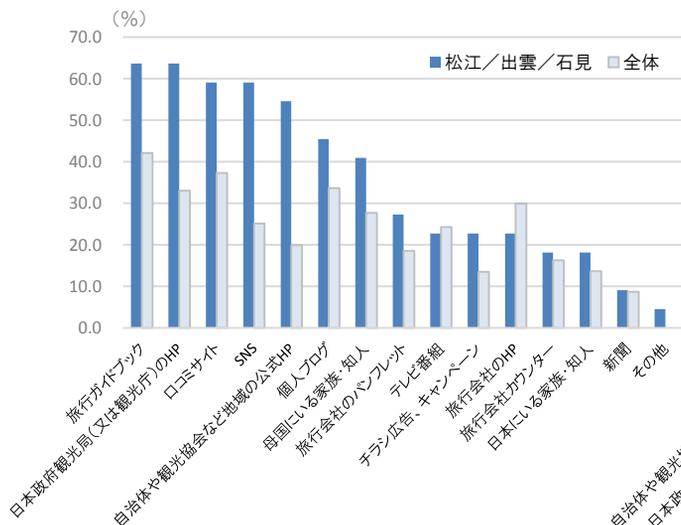
〈山口県訪問経験者〉



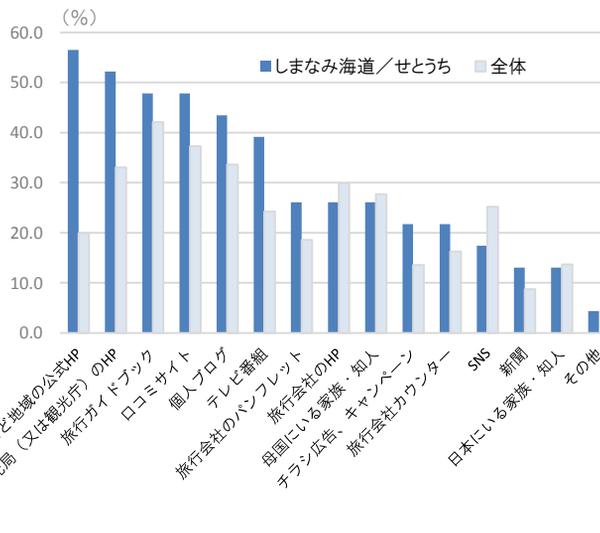
〈鳥取県訪問経験者〉



〈松江／出雲／石見訪問経験者〉



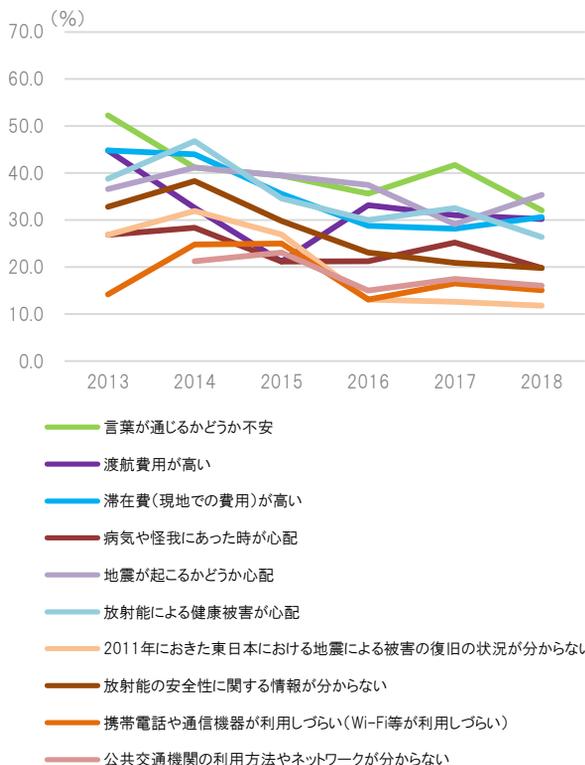
〈しまなみ海道／せとうち訪問経験者〉



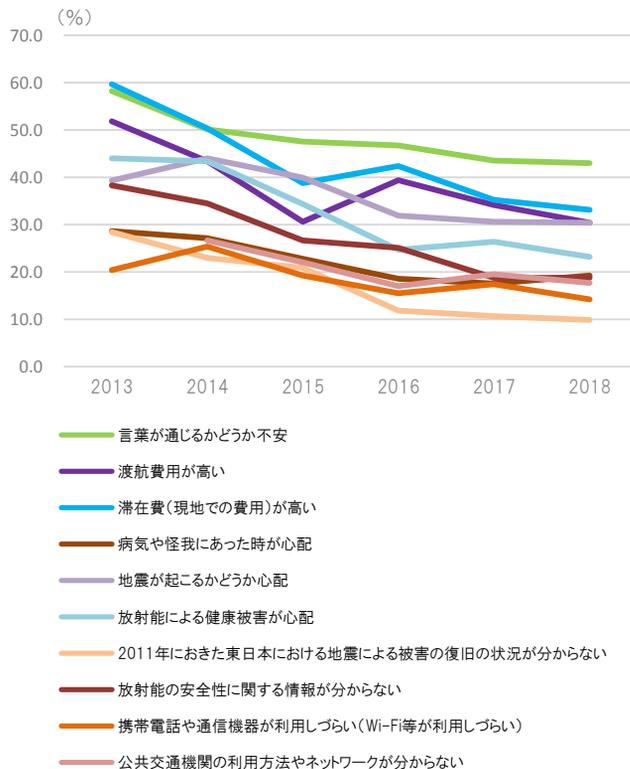
* 回答はあてはまるもの全て
* 「全体」は訪日経験者全体(2018年)

図：2013-2018年不安材料

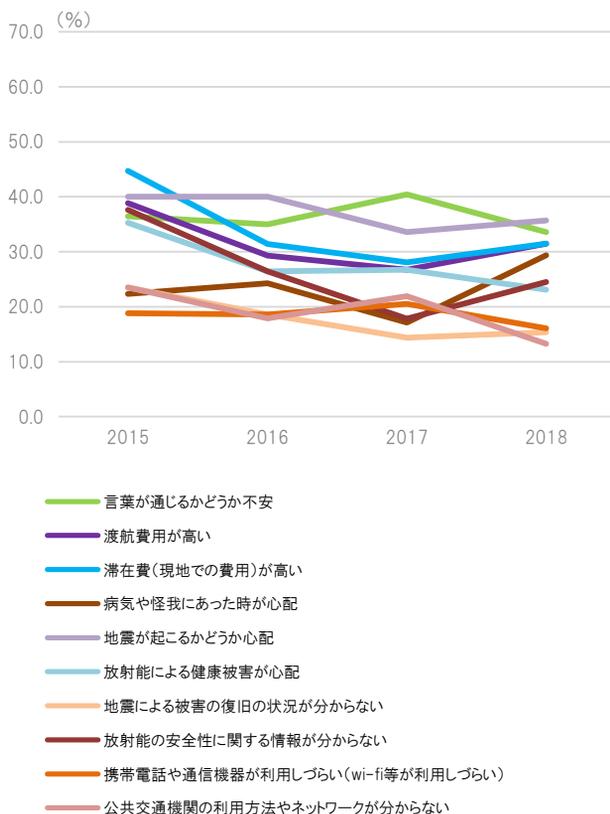
〈岡山県訪問希望者〉



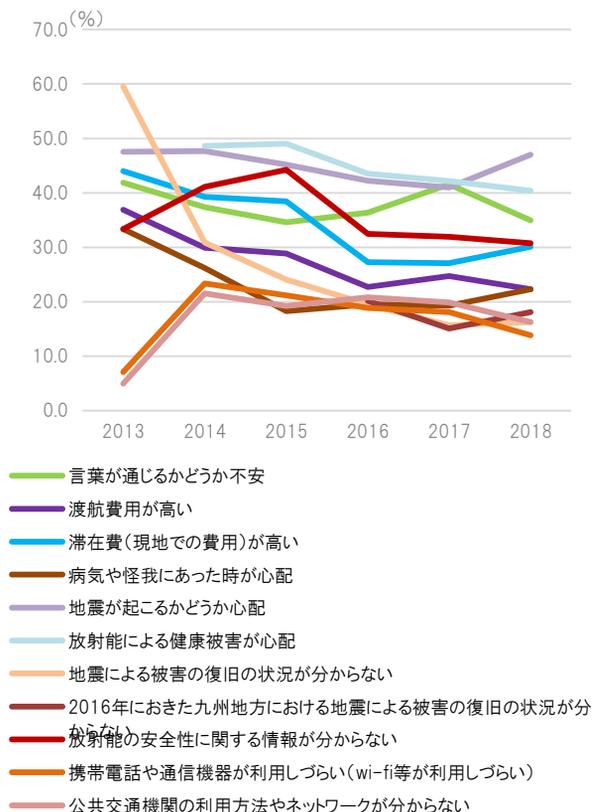
〈広島県訪問希望者〉



〈山口県訪問希望者〉

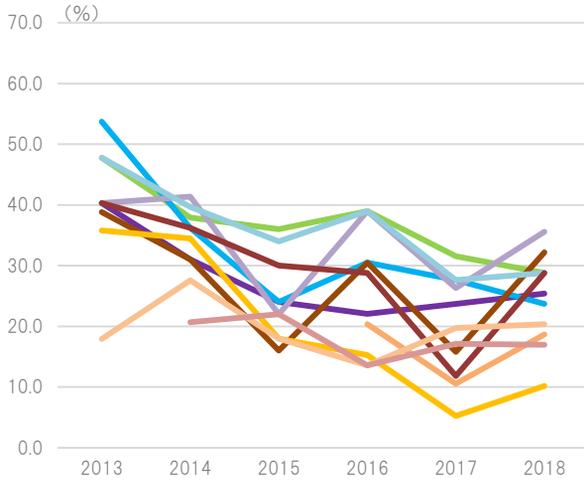


〈鳥取県訪問希望者〉



* 回答はあてはまるもの全て

〈松江／出雲／石見訪問希望者〉

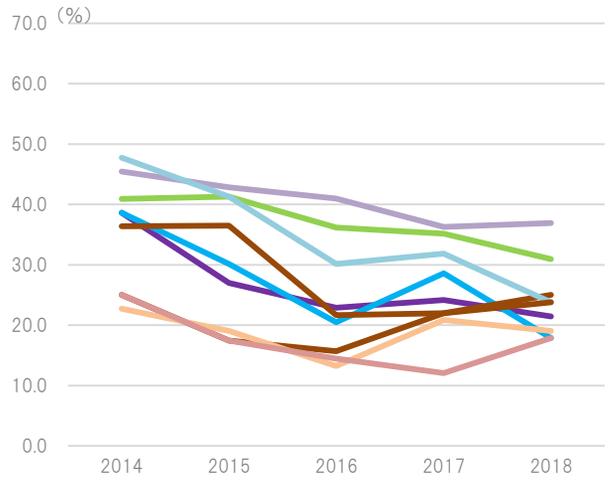


*「松江／出雲／石見」はn=29以下のため参考値

- 言葉が通じるかどうか不安
- 渡航費用が高い
- 滞在費(現地での費用)が高い
- 病気や怪我にあった時が心配
- 地震が起こるかどうか心配
- 放射能による健康被害が心配
- 地震による被害の復旧の状況が分からない
- 2016年におきた九州地方における地震による被害の復旧の状況が分からない
- 放射能の安全性に関する情報が分からない
- 携帯電話や通信機器が利用しづらい(Wi-Fi等が利用しづらい)
- 公共交通機関の利用方法やネットワークが分からない

* 回答はあてはまるもの全て

〈しまなみ海道／せとうち訪問希望者〉



*「しまなみ海道／せとうち」はn=29以下のため参考値

- 言葉が通じるかどうか不安
- 渡航費用が高い
- 滞在費(現地での費用)が高い
- 病気や怪我にあった時が心配
- 地震が起こるかどうか心配
- 放射能による健康被害が心配
- 放射能の安全性に関する情報が分からない
- 携帯電話や通信機器が利用しづらい(Wi-Fi等が利用しづらい)
- 公共交通機関の利用方法やネットワークが分からない

図：制約条件

〈岡山県訪問経験者〉

単位：(%)

	岡山 (n=76)	アジア (n=64)	欧米豪 (n=12)
特に制約はなかった	43.4	45.3	33.3
希望する日程で飛行機の予約が取れなかった	25.0	28.1	8.3
出発地から目的地への直行便がなかった	23.7	18.8	50.0
希望する日程で宿泊施設の予約ができなかった	13.2	14.1	8.3
希望する目的地への飛行機の便が取れなかった	10.5	10.9	8.3
希望するタイプの部屋(人数、グレード、喫煙の可否等)が予約できなかった	10.5	12.5	0.0
希望する都市・地域で宿泊施設の予約ができなかった	9.2	9.4	8.3
希望するタイプの宿泊施設(日本旅館、高級ホテル等)が予約できなかった	7.9	7.8	8.3
希望する嗜好や体験が叶う目的地の情報が入手できなかった	5.3	3.1	16.7
希望する都市・地域への交通アクセスに関する情報が入手できなかった	5.3	6.3	0.0
希望する都市・地域でのオプションツアーに関する情報が入手できなかった	3.9	4.7	0.0
その他	2.6	3.1	0.0
希望する都市・地域での宿泊施設に関する情報が入手できなかった	1.3	1.6	0.0

〈広島県訪問経験者〉

単位：(%)

	広島 (n=211)	アジア (n=146)	欧米豪 (n=65)
特に制約はなかった	52.1	45.2	67.7
希望する日程で飛行機の予約が取れなかった	16.1	21.2	4.6
出発地から目的地への直行便がなかった	14.2	13.0	16.9
希望するタイプの宿泊施設(日本旅館、高級ホテル等)が予約できなかった	13.3	15.8	7.7
希望するタイプの部屋(人数、グレード、喫煙の可否等)が予約できなかった	10.4	13.0	4.6
希望する目的地への飛行機の便が取れなかった	10.0	13.0	3.1
希望する日程で宿泊施設の予約ができなかった	10.0	12.3	4.6
希望する都市・地域への交通アクセスに関する情報が入手できなかった	10.0	13.0	3.1
希望する嗜好や体験が叶う目的地の情報が入手できなかった	9.0	11.0	4.6
希望する都市・地域で宿泊施設の予約ができなかった	6.2	7.5	3.1
希望する都市・地域での宿泊施設に関する情報が入手できなかった	5.7	7.5	1.5
希望する都市・地域でのオプションツアーに関する情報が入手できなかった	3.3	4.8	0.0
その他	2.8	2.7	3.1

〈山口県訪問経験者〉

単位：(%)

	山口 (n=39)	アジア (n=28)	欧米豪 (n=11)
特に制約はなかった	33.3	28.6	45.5
出発地から目的地への直行便がなかった	25.6	25.0	27.3
希望する日程で飛行機の予約が取れなかった	25.6	28.6	18.2
希望する都市・地域への交通アクセスに関する情報が入手できなかった	20.5	25.0	9.1
希望するタイプの部屋(人数、グレード、喫煙の可否等)が予約できなかった	15.4	17.9	9.1
希望する都市・地域で宿泊施設の予約ができなかった	15.4	17.9	9.1
希望する日程で宿泊施設の予約ができなかった	12.8	14.3	9.1
希望する嗜好や体験が叶う目的地の情報が入手できなかった	12.8	17.9	0.0
希望する目的地への飛行機の便が取れなかった	10.3	7.1	18.2
希望するタイプの宿泊施設(日本旅館、高級ホテル等)が予約できなかった	10.3	14.3	0.0
希望する都市・地域での宿泊施設に関する情報が入手できなかった	7.7	7.1	9.1
希望する都市・地域でのオプションツアーに関する情報が入手できなかった	7.7	7.1	9.1
その他	5.1	7.1	0.0

* 回答はあてはまるもの全て

* n=29以下は参考値

〈鳥取県訪問経験者〉

単位:(%)

	鳥取 (n=49)	アジア (n=46)	欧米豪 (n=3)
特に制約はなかった	40.8	41.3	33.3
希望する日程で飛行機の予約が取れなかった	24.5	21.7	66.7
希望するタイプの部屋(人数、グレード、喫煙の可否等)が予約できなかった	18.4	17.4	33.3
希望する日程で宿泊施設の予約ができなかった	16.3	17.4	0.0
出発地から目的地への直行便がなかった	14.3	15.2	0.0
希望するタイプの宿泊施設(日本旅館、高級ホテル等)が予約できなかった	12.2	13.0	0.0
希望する目的地への飛行機の便が取れなかった	10.2	10.9	0.0
希望する都市・地域で宿泊施設の予約ができなかった	8.2	8.7	0.0
希望する都市・地域への交通アクセスに関する情報が入手できなかった	8.2	8.7	0.0
希望する都市・地域での宿泊施設に関する情報が入手できなかった	8.2	8.7	0.0
希望する嗜好や体験が叶う目的地の情報が入手できなかった	2.0	2.2	0.0
希望する都市・地域でのオプションツアーに関する情報が入手できなかった	2.0	2.2	0.0
その他	2.0	2.2	0.0

〈松江／出雲／石見訪問経験者〉

単位:(%)

	松江／出雲／ 石見(n=22)	アジア (n=16)	欧米豪 (n=6)
出発地から目的地への直行便がなかった	36.4	31.3	50.0
希望する日程で飛行機の予約が取れなかった	22.7	31.3	0.0
希望する目的地への飛行機の便が取れなかった	22.7	12.5	50.0
特に制約はなかった	22.7	25.0	16.7
希望する日程で宿泊施設の予約ができなかった	18.2	18.8	16.7
希望するタイプの宿泊施設(日本旅館、高級ホテル等)が予約できなかった	13.6	18.8	0.0
希望するタイプの部屋(人数、グレード、喫煙の可否等)が予約できなかった	13.6	18.8	0.0
希望する都市・地域への交通アクセスに関する情報が入手できなかった	13.6	18.8	0.0
希望する都市・地域で宿泊施設の予約ができなかった	9.1	12.5	0.0
希望する嗜好や体験が叶う目的地の情報が入手できなかった	9.1	6.3	16.7
希望する都市・地域でのオプションツアーに関する情報が入手できなかった	4.5	6.3	0.0
希望する都市・地域での宿泊施設に関する情報が入手できなかった	0.0	0.0	0.0
その他	0.0	0.0	0.0

〈しまなみ海道／せとうち訪問経験者〉

単位:(%)

	しまなみ海道／ せとうち(n=23)	アジア (n=18)	欧米豪 (n=5)
特に制約はなかった	56.5	61.1	11.1
希望するタイプの部屋(人数、グレード、喫煙の可否等)が予約できなかった	21.7	27.8	0.0
出発地から目的地への直行便がなかった	17.4	16.7	20.0
希望する日程で飛行機の予約が取れなかった	17.4	16.7	5.6
希望する都市・地域でのオプションツアーに関する情報が入手できなかった	17.4	16.7	5.6
希望するタイプの宿泊施設(日本旅館、高級ホテル等)が予約できなかった	13.0	16.7	0.0
希望する目的地への飛行機の便が取れなかった	8.7	5.6	5.6
希望する日程で宿泊施設の予約ができなかった	8.7	5.6	5.6
希望する都市・地域で宿泊施設の予約ができなかった	8.7	11.1	0.0
希望する嗜好や体験が叶う目的地の情報が入手できなかった	8.7	11.1	0.0
希望する都市・地域への交通アクセスに関する情報が入手できなかった	8.7	11.1	0.0
希望する都市・地域での宿泊施設に関する情報が入手できなかった	4.3	5.6	0.0
その他	4.3	5.6	0.0

* 回答はあてはまるもの全て

* n=29以下は参考値

図：日本で体験してみたいこと(20位を抽出)

〈岡山県訪問希望者〉

(単位：%)

		岡山訪問希望者 (n=148)	アジア全体 (n=119)	欧米豪全体 (n=29)	欧米豪全体 － アジア全体
1	桜の観賞	67.6	69.7	58.6	▲ 11.1
2	伝統的日本料理を食べる	64.9	63.0	72.4	9.4
3	紅葉の観賞	62.8	67.2	44.8	▲ 22.4
4	雪景色観賞	60.8	66.4	37.9	▲ 28.5
5	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	59.5	55.5	75.9	20.4
6	現地の人が普段利用している安価な食事を食べる	59.5	58.8	62.1	3.2
7	日本庭園の見物	57.4	53.8	72.4	18.6
8	温泉への入浴	57.4	58.8	51.7	▲ 7.1
9	自然や風景の見物	56.8	54.6	65.5	10.9
10	世界遺産の見物	49.3	47.9	55.2	7.3
11	繁華街の街歩き	49.3	48.7	51.7	3.0
12	スイーツを食べる	46.6	47.1	44.8	▲ 2.2
13	食品や飲料のショッピング	46.6	50.4	31.0	▲ 19.4
14	遊園地やテーマパークに行く	45.3	47.9	34.5	▲ 13.4
15	近代的／先進的な建築物の見物	43.2	39.5	58.6	19.1
16	イベント・祭りの見物	43.2	42.9	44.8	2.0
17	新幹線に乗る	43.2	40.3	55.2	14.8
18	日本文化の体験(茶道、華道、着物試着など)	43.2	42.0	48.3	6.3
19	鉄道に乗る	42.6	42.0	44.8	2.8
20	日本旅館での宿泊	42.6	41.2	48.3	7.1

〈広島県訪問希望者〉

(単位：%)

		広島訪問希望者 (n=433)	アジア全体 (n=249)	欧米豪全体 (n=184)	欧米豪全体 － アジア全体
1	桜の観賞	66.5	68.3	64.1	▲ 4.1
2	伝統的日本料理を食べる	64.2	64.3	64.1	▲ 0.1
3	自然や風景の見物	63.3	63.5	63.0	▲ 0.4
4	日本庭園の見物	59.6	54.6	66.3	11.7
5	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	58.0	51.0	67.4	16.4
6	世界遺産の見物	57.7	52.2	65.2	13.0
7	繁華街の街歩き	53.6	48.2	60.9	12.7
8	現地の人が普段利用している安価な食事を食べる	53.3	56.2	49.5	▲ 6.8
9	紅葉の観賞	52.9	63.5	38.6	▲ 24.9
10	新幹線に乗る	52.7	47.8	59.2	11.4
11	雪景色観賞	52.0	61.4	39.1	▲ 22.3
12	温泉への入浴	49.7	53.4	44.6	▲ 8.8
13	日本文化の体験(茶道、華道、着物試着など)	46.4	46.2	46.7	0.6
14	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアーに行く	45.7	39.8	53.8	14.0
15	日本旅館での宿泊	44.8	43.8	46.2	2.4
16	イベント・祭りの見物	44.3	43.8	45.1	1.3
17	鉄道に乗る	42.7	44.2	40.8	▲ 3.4
18	遊園地やテーマパークに行く	38.6	49.0	24.5	▲ 24.5
19	日本の酒(日本酒・焼酎)を飲む	37.6	34.1	42.4	8.3
20	美術品や文化財、博物館の鑑賞	36.0	32.5	40.8	8.2

* 全部で56の選択肢のうち、あてはまるもの全てを選択してもらい人気の高い上位20項目を掲載

* n=29以下は参考値

〈山口県訪問希望者〉

(単位:%)

		山口訪問希望者 (n=90)	アジア全体 (n=76)	欧米豪全体 (n=14)	欧米豪全体 — アジア全体
1	伝統的日本人料理を食べる	68.9	68.4	71.4	3.0
2	自然や風景の見物	66.7	60.5	100.0	39.5
3	桜の観賞	67	66	71.4	5.6
4	現地の人が普段利用している安価な食事を食べる	65.6	67.1	57.1	▲ 10.0
5	雪景色観賞	64.4	64.5	64.3	▲ 0.2
6	紅葉の観賞	62.2	64.5	50.0	▲ 14.5
7	新幹線に乗る	62.2	60.5	71.4	10.9
8	日本庭園の見物	60.0	57.9	71.4	13.5
9	日本文化の体験(茶道、華道、着物試着など)	60.0	60.5	57.1	▲ 3.4
10	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	57.8	57.9	57.1	▲ 0.8
11	繁華街の街歩き	54.4	56.6	42.9	▲ 13.7
12	イベント・祭りの見物	53.3	55.3	42.9	▲ 12.4
13	鉄道に乗る	53.3	57.9	28.6	▲ 29.3
14	世界遺産の見物	52.2	51.3	57.1	5.8
15	温泉への入浴	51.1	52.6	42.9	▲ 9.8
16	遊園地やテーマパークに行く	50.0	52.6	35.7	▲ 16.9
17	日本旅館での宿泊	48.9	47.4	57.1	9.8
18	食品や飲料のショッピング	46.7	50.0	28.6	▲ 21.4
19	日本の酒(日本酒・焼酎)を飲む	45.6	42.1	64.3	22.2
20	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアーに行く	44.4	43.4	50.0	6.6

〈鳥取県訪問希望者〉

(単位:%)

		鳥取訪問希望者 (n=115)	アジア全体 (n=113)	欧米豪全体 (n=2)	欧米豪全体 — アジア全体
1	伝統的日本人料理を食べる	70.4	70.8	50.0	▲ 20.8
2	桜の観賞	67.0	66.4	100.0	33.6
3	紅葉の観賞	62.6	61.9	100.0	38.1
4	現地の人が普段利用している安価な食事を食べる	60.0	60.2	50.0	▲ 10.2
5	温泉への入浴	59.1	59.3	50.0	▲ 9.3
6	自然や風景の見物	58.3	57.5	100.0	42.5
7	雪景色観賞	57.4	56.6	100.0	43.4
8	スイーツを食べる	53.9	54.0	50.0	▲ 4.0
9	食品や飲料のショッピング	53.9	54.0	50.0	▲ 4.0
10	遊園地やテーマパークに行く	53.0	52.2	100.0	47.8
11	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	49.6	48.7	100.0	51.3
12	日本の酒(日本酒・焼酎)を飲む	49.6	49.6	50.0	0.4
13	化粧品や医薬品の購入	48.7	48.7	50.0	1.3
14	日本庭園の見物	47.8	46.9	100.0	53.1
15	日本旅館での宿泊	47.8	47.8	50.0	2.2
16	繁華街の街歩き	45.2	44.2	100.0	55.8
17	世界遺産の見物	43.5	42.5	100.0	57.5
18	新幹線に乗る	43.5	42.5	100.0	57.5
19	日本文化の体験(茶道、華道、着物試着など)	43.5	43.4	50.0	6.6
20	イベント・祭りの見物	39.1	38.9	50.0	11.1

* 全部で56の選択肢のうち、あてはまるもの全てを選択してもらい人気の高い上位20項目を掲載
* n=29以下は参考値

〈松江／出雲／石見訪問希望者〉

(単位:%)

	松江／出雲／ 石見訪問希望者 (n=42)	アジア全体 (n=39)	欧米豪全体 (n=3)	欧米豪全体 － アジア全体
1	紅葉の観賞	59.5	61.5	33.3 ▲ 28.2
2	自然や風景の見物	57.1	56.4	66.7 ▲ 10.3
3	雪景色観賞	57.1	61.5	0.0 ▲ 61.5
4	桜の観賞	54.8	59.0	0.0 ▲ 59.0
5	現地の人が普段利用している安価な食事を食べる	54.8	59.0	0.0 ▲ 59.0
6	世界遺産の見物	52.4	53.8	33.3 ▲ 20.5
7	温泉への入浴	52.4	56.4	0.0 ▲ 56.4
8	伝統的・日本料理を食べる	52.4	56.4	0.0 ▲ 56.4
9	日本庭園の見物	50.0	51.3	33.3 ▲ 17.9
10	スイーツを食べる	50.0	53.8	0.0 ▲ 53.8
11	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	47.6	48.7	33.3 ▲ 15.4
12	イベント・祭りの見物	47.6	51.3	0.0 ▲ 51.3
13	繁華街の街歩き	47.6	51.3	0.0 ▲ 51.3
14	日本文化の体験(茶道、華道、着物試着など)	45.2	48.7	0.0 ▲ 48.7
15	近代的／先進的な建築物の見物	42.9	46.2	0.0 ▲ 46.2
16	最新のファッションや流行の見物	42.9	43.6	33.3 ▲ 10.3
17	ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	42.9	43.6	33.3 ▲ 10.3
18	美術品や文化財、博物館の鑑賞	42.9	46.2	0.0 ▲ 46.2
19	新幹線に乗る	42.9	46.2	0.0 ▲ 46.2
20	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアーに行く	42.9	41.0	66.7 ▲ 25.6

〈しまなみ海道／せとうち訪問希望者〉

(単位:%)

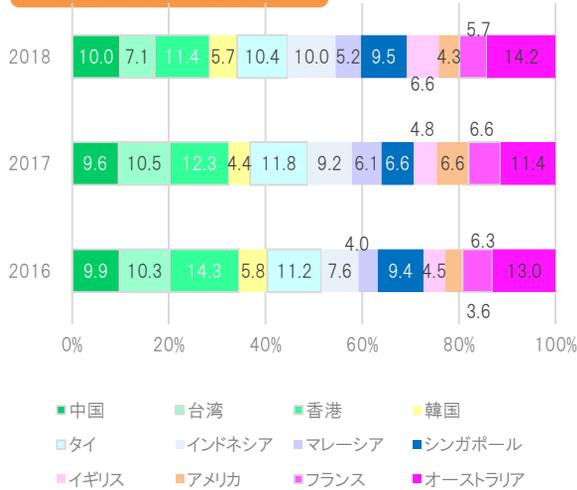
	しまなみ海道／ せとうち訪問希望 者(n=55)	アジア全体 (n=48)	欧米豪全体 (n=7)	欧米豪全体 － アジア全体
1	桜の観賞	72.7	77.1	42.9 ▲ 34.2
2	雪景色観賞	69.1	77.1	14.3 ▲ 62.8
3	紅葉の観賞	69.1	70.8	57.1 ▲ 13.7
4	自然や風景の見物	65.5	66.7	57.1 ▲ 9.5
5	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	63.6	68.8	28.6 ▲ 40.2
6	日本庭園の見物	63.6	64.6	57.1 ▲ 7.4
7	繁華街の街歩き	61.8	64.6	42.9 ▲ 21.7
8	温泉への入浴	56.4	62.5	14.3 ▲ 48.2
9	伝統的・日本料理を食べる	56.4	62.5	14.3 ▲ 48.2
10	現地の人が普段利用している安価な食事を食べる	56.4	62.5	14.3 ▲ 48.2
11	日本文化の体験(茶道、華道、着物試着など)	54.5	56.3	42.9 ▲ 13.4
12	遊園地やテーマパークに行く	52.7	58.3	14.3 ▲ 44.0
13	新幹線に乗る	50.9	54.2	28.6 ▲ 25.6
14	スイーツを食べる	50.9	54.2	28.6 ▲ 25.6
15	世界遺産の見物	49.1	47.9	57.1 ▲ 9.2
16	鉄道に乗る	47.3	50.0	28.6 ▲ 21.4
17	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアーに行く	47.3	45.8	57.1 ▲ 11.3
18	食品や飲料のショッピング	47.3	50.0	28.6 ▲ 21.4
19	美術品や文化財、博物館の鑑賞	45.5	47.9	28.6 ▲ 19.3
20	農作物や果実の採取(リンゴ・いちご狩り等)	45.5	45.8	42.9 ▲ 3.0

* 全部で56の選択肢のうち、あてはまるもの全てを選択してもらい人気の高い上位20項目を掲載

* n=29以下は参考値

図：県別国別割合(2016-2018年)

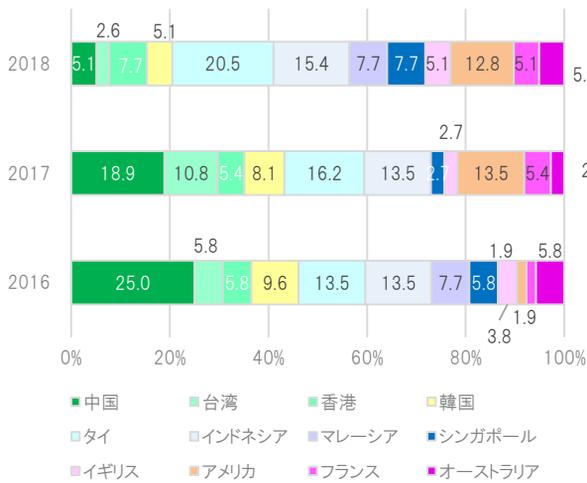
〈岡山県訪問経験者〉



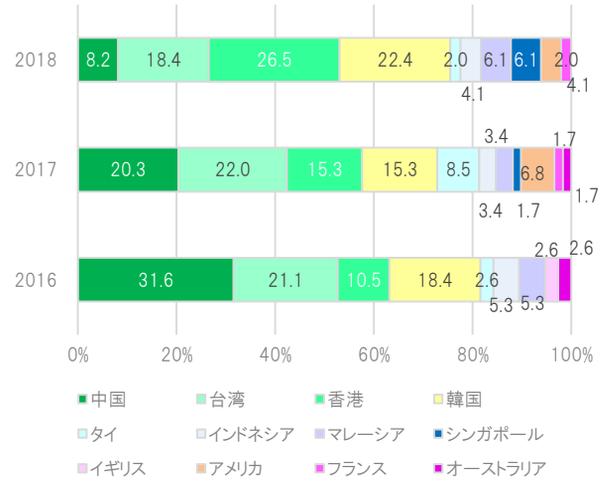
〈広島県訪問経験者〉



〈山口県訪問経験者〉



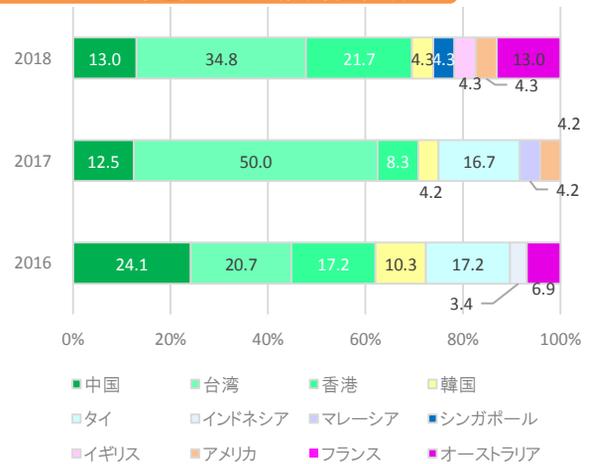
〈鳥取県訪問経験者〉



〈松江／出雲／石見訪問経験者〉



〈しまなみ海道／せとうち訪問経験者〉



*「松江／出雲／石見」はn=29以下のため参考値

*「しまなみ海道／せとうち」はn=29以下のため参考値

(参考文献)

書名	発行	発行年月
DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2018年度版)	㈱日本政策投資銀行	2018/11
DBJ・JTBF アジア・欧米豪 北海道観光に関する 訪日外国人旅行者の意向調査(2018年度版) ～訪日外国人旅行者の北海道観光への意向と自然災害に関する影響の傾向について～	㈱日本政策投資銀行 北海道支店	2019/1
2018東北インバウンド意向調査(アジア8地域・欧米豪4地域) ～東北を知っている外国人のうち、東北へ行きたい人は3割「知っている×行きたい」を増やすことが、インバウンド増加への一歩に～	㈱日本政策投資銀行 東北支店	2018/12
新潟におけるインバウンド推進に向けて ～(桜、紅葉、雪)×(歴史)×(和食)が誘客増のカギ～	㈱日本政策投資銀行 新潟支店	2018/8
北陸地域におけるインバウンド客の意向調査 ～DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2018年度版)より～	㈱日本政策投資銀行 北陸支店	2019/2
DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(災害追加調査) ～台風21号が関西訪問希望者に与えた影響～	㈱日本政策投資銀行 関西支店	2018/12
2018岡山のインバウンド観光動向 ～DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2018年度版)結果等から～	㈱日本政策投資銀行 岡山事務所	2019/1
訪日外国人旅行者の四国に関する意向調査(2018年調査) ～DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査より～	㈱日本政策投資銀行 四国支店	2019/2



株式会社日本政策投資銀行

©Development Bank of Japan Inc.2019

本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、取引等を勧誘するものではありません。本資料は当行が信頼に足ると判断した情報に基づいて作成されていますが、当行はその正確性・確実性を保証するものではありません。本資料のご利用に際しましては、ご自身のご判断でなされますようお願い致します。本資料は著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料の全文または一部を転載・複製する際は、著作権者の許諾が必要ですので、当行までご連絡下さい。著作権法の定めに従い引用・転載・複製する際には、必ず、『出所：日本政策投資銀行』と明記して下さい。

【お問い合わせ先】

株式会社日本政策投資銀行 中国支店 企画課(担当:吉田、杉山)

〒730-0036 広島市中区袋町5-25 広島袋町ビルディング

TEL:(082)247-4970 FAX:(082)244-4557

ホームページアドレス:<http://www.dbj.jp/co/info/branchnews/chugoku/>