

DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(平成29年版)

～日本旅行に対するフェーズ変化の表れ、IRへの関心は二極化～

～さらなる市場拡大や持続的なリピーター確保のため、より深く理解して貰えるための対応を～

1. 日本政府観光局（JNTO）によると、訪日外国人数は2013年に1,000万人を突破した後も堅調に伸びを継続し、2016年は2,404万人と初めて2,000万人を突破した。2017年については、前年と比較して伸びは鈍化しているものの、累計で既に2,000万人を突破している。訪日外国人旅行者の8割超はアジアからの訪日客であるが、昨今は欧米豪市場も拡大しており、2016年の欧米豪9市場^(注1)からの訪日客数は300万人近くに上っている。
2. (株)日本政策投資銀行は2012年より継続的に「アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査」を公表してきたが、2015年からは(公財)日本交通公社と共同で調査を実施している。本年においては、昨年に引き続きアジア・欧米豪12地域^(注2)の海外旅行経験者を対象としたインターネットによるアンケート調査(以下「今回調査」という。)を6～7月にかけて実施した。
3. 今回調査によれば、調査地域全体で日本旅行の人気は引き続きトップとなった。アジア全体では6年連続トップで、前回調査同様、約6割が訪日旅行を希望し、4割が日本旅行を具体的に検討している。また、欧米豪全体では、約4割が訪日旅行を希望し、約2割が日本旅行を具体的に検討しており、前回調査と比較して、いずれもその順位を上げている。特に「具体的に検討している割合」は前回調査と比較して4ポイント上昇し、アメリカに次いで2位となるなど、欧米豪においても日本が旅行先として認知・検討されていることがうかがえる。(p.2,8,9)
4. 今回調査においては、日本旅行に対する様々なフェーズ変化の表れがみられる。一点目は、内容により踏み込んだ不満の割合が上昇していることである。「日本旅行での不満」について、「英語の通用度」「母国語の通用度」「旅行代金」といった形式的な項目に対する不満が低下する一方、「自然や風景」「近代的/先進的な建築物」「史跡や歴史的な建築物」など、内容により踏み込んだ不満の割合が上昇しており、このような傾向は欧米豪でより顕著となっている。より深い理解を求めて訪日する外国人旅行者が増加しており、今後、持続的なリピーターの獲得や、さらなる市場拡大のためには、形式的な受け入れ環境の整備だけではなく、見やすさ、回リやすさ、説明の充実など、「より深く理解してもらえするための対応」が求められている。(p.3,33)
5. 二点目として、「爆買いブームの一段落」も確認された。爆買いブームの中心にいた中国の「日本旅行で体験したいこと」について、「化粧品や医薬品の購入」の割合が前回調査(50%)と比較して、今回調査では38%と大幅に低下した。爆買いのピークアウトは日本各地で言われていることではあるが、今回調査においてデータとしてその傾向が確認できた。(p.3,23)
6. 三点目は、価格面での二極化の動きである。今回調査では、さらなる市場拡大や持続的なリピーター獲得のための方策を探るべく、「どんなもの/サービスがあれば、日本に行きたい/また行きたいですか?」との自由回答形式による設問を設けた。圧倒的に「価格」に関する回答が多く、「もっと安ければ」など低価格を求める回答が多い一方、「ハイエンドショッピング」や「高級ホテル・スパ」など高級志向を求めるものもあり、日本旅行への意向について価格面で二極化の動きが確認できた。ハイエンド・ローエンド市場双方への対応やマーケット毎の戦略が重要になる。(p.3,25,26)
7. 地方観光地への訪問意向は、アジア・欧米豪ともに約9割に上り、引き続き高い訪問意向がみられる。他方、認知度の高い観光地は、依然としてゴールデンルート上の地名や北海道、沖縄、広島など偏りがあり、ニーズと現実との間にギャップがある。ただし、一部の地方観光地においては認知度の向上がみられ、各地におけるPR活動等の成果もうかがえる。(p.4,34,43)
8. 統合型リゾート(IR)への関心は二極化の傾向がみられる。「IRができれば、是非行きたい/機会があれば、行ってみたい」の割合は、タイ、インドネシア、中国、マレーシア、シンガポール、アメリカなどで比較的高い一方、アメリカを除く欧米豪などでは関心が低い。また、カジノで使いたい金額についても地域差がみられる。(p.5,24)

(注1) アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランス、カナダ、ドイツ、イタリア、スペイン、ロシアの9市場

(注2) 調査対象は、韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの12地域

目次				
	番号	対象	内容	頁
調査のポイント				p.1
調査の詳細				p.6
	1	—	調査の概要・回答者属性	p.7
Ⅰ. 旅行先としての日本の競争力				
	2	全員	「今後、旅行したい国・地域はどこですか？」	p.8
	3	全員	「旅行したい国・地域の中で、具体的に旅行を検討している国・地域はどこですか？」	p.9
	4	訪日経験者	「日本旅行の際、他に旅行を検討した国・地域はありましたか？」	p.10
	5	全員	「日本旅行をずとした場合、不安材料はありますか？」	p.11
	6	全員	「震災後、日本旅行に対する考え方は変化しましたか？」／「日本旅行の際、どんな対応があれば、安心して旅行できますか？」	p.12
	7	訪日経験者	日本旅行を計画した際に制約を感じた項目	p.13
	8	訪日経験者	日本の各種価格についての考え	p.14
	9	全員	地震や各種イベント(新幹線開通・スポーツ大会等)の認知度	p.15
Ⅱ. 訪日旅行への意向				
	10	日本旅行希望者	「日本旅行をしたいと考えたきっかけは？」	p.16
	11	全員	行ってみたい日本の観光地のイメージ	p.17
	12	日本旅行希望者	希望する旅行形態／ガイド付きパック旅行を希望する理由	p.20
	13	日本旅行希望者	希望する滞在日数／お金をかけたいもの	p.21
	14	日本旅行希望者	日本旅行の際に希望する宿泊施設／日本の宿泊施設に求めること	p.22
	15	日本旅行希望者	日本旅行で体験したいこと	p.23
	16	全員	「統合型リゾート(IR)ができれば、行ってみたいですか？どの施設に行ってみたいですか？いくら使いたいですか？」	p.24
	17	全員	自由回答「どんなもの／サービスがあれば、日本に行きたい／また行きたいですか？」	p.25-26
Ⅲ. 訪日旅行の実態				
	18	訪日経験者	日本旅行の目的／同行者／旅行形態	p.27
	19	訪日経験者	宿泊施設の手配方法／宿泊施設／滞在日数と滞在箇所	p.28
	20	訪日経験者	「旅行前／旅行中、どのように日本の情報を収集しましたか？」	p.29
	21	訪日経験者	日本に来てから決めたもの／日本で買い物をした場所	p.30
	22	訪日経験者	日本周遊に際して利用した交通手段／周遊パスの利用状況／周遊パスの購入方法	p.31
	23	訪日経験者	「日本旅行で満足した点は何ですか？」	p.32
	24	訪日経験者	「日本旅行で不満だった点は何ですか？」	p.33
Ⅳ. 地方への訪問意向と実態				
	25	全員	日本の観光地の認知度「これらの観光地を知っていますか？」	p.34
	25-2	全員	日本の観光地の認知度(アジア・訪日回数別)	p.35
	25-3	全員	日本の観光地の認知度(欧米豪・訪日回数別)	p.36
	26	全員	日本の観光地への訪問意向「日本のどこに行きたいですか？」	p.37
	26-2	全員	日本の観光地への訪問意向(アジア・訪日回数別)	p.38
	26-3	全員	日本の観光地への訪問意向(欧米豪・訪日回数別)	p.39
	27	訪日経験者	「これまでの訪日旅行でどの地域を訪問しましたか？」	p.40
	27-2	訪日経験者	「これまでの訪日旅行でどの地域を訪問しましたか？」(アジア・訪日回数別)	p.41
	27-3	訪日経験者	「これまでの訪日旅行でどの地域を訪問しましたか？」(欧米豪・訪日回数別)	p.42
	28	訪日経験者	「地方観光地を訪れたことはありますか？今後訪れたいですか？／訪れた際にしたいことは？」	p.43

- ・本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず出所：(株)日本政策投資銀行・(公財)日本交通公社と明記して下さい。
- ・本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要ですので、下記お問い合わせ先までご連絡下さい。

(お問い合わせ先)

株式会社日本政策投資銀行 地域企画部

Tel: 03-3244-1633

HP: <http://www.dbj.jp/>

公益財団法人日本交通公社 観光文化情報センター

Tel: 03-5770-8360

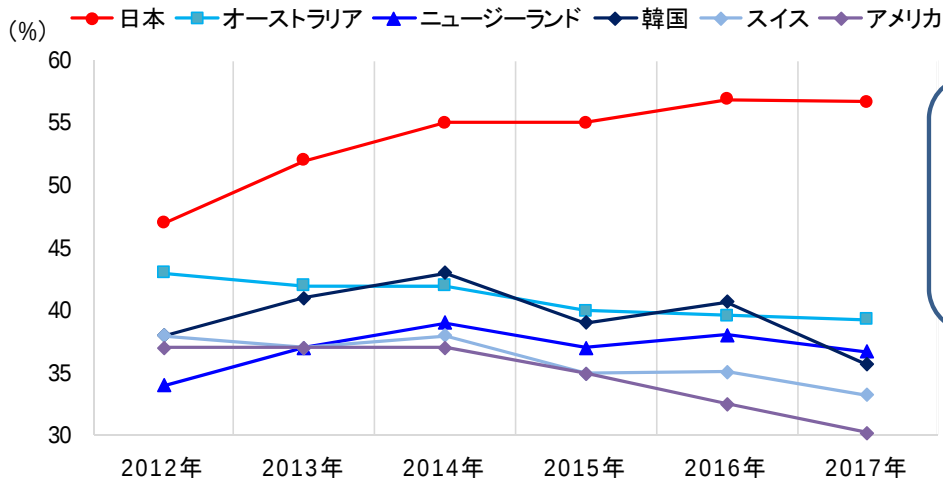
HP: <http://www.jtb.or.jp/>

【調査のポイント】

～欧米豪でも高まる日本旅行人気、今後一層増加の期待も～

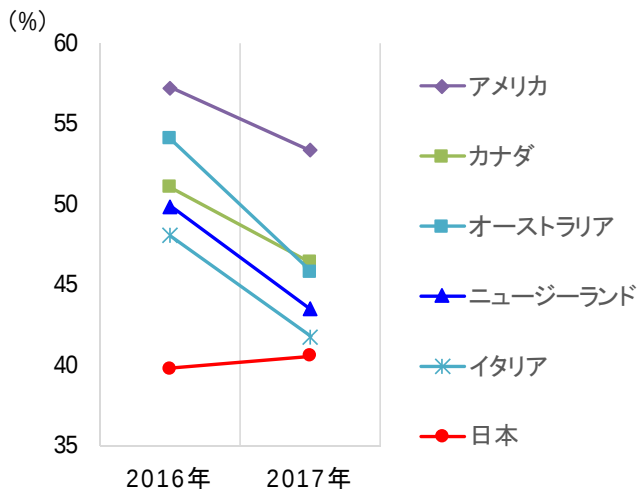
(1) 日本旅行の人気は引き続き高い

① アジア8地域が「旅行したい国」と回答した割合の上位6ヶ国の推移(p.8,9)



アジアでは約6割が日本旅行を希望し、トップを継続。「具体的に検討している」割合も40%でトップ。

② 欧米豪4地域が「旅行したい国」と回答した割合の上位6ヶ国の推移(p.8,9)



欧米豪でも日本の人気上昇。(前回8位(40%)→今回6位(41%))
「具体的に検討している割合」も上昇し、アメリカに次いで2位に。(前回8位(19%)→今回2位(23%))

(2) 日本での文化体験や国際的イベントに関心

Q. どんなもの／サービスがあれば、日本に行きたい／また行きたいですか？(自由回答形式)(p.25,26)

- ・料理教室
- ・日本文化を紹介するイベントやアトラクション
- ・ラグビーワールドカップ
- ・東京オリンピック
- ・日本で国際的な試合を開催する時に、日本へ行きたい

日本文化の体験や各種イベントに関心。今後の大規模イベント等を機に外国人旅行者が一層増加する期待も。

日本旅行の人気は引き続き高く、欧米豪においても人気は高まっている。今後の各種イベント等を機に、外国人旅行者の一層の増加も期待。

～日本旅行に対するフェーズ変化の表れ～

(1) 内容により踏み込んだ不満の割合が上昇

Q. 日本旅行で不満だった点は何ですか？(対象:訪日経験者)(p.33)

		(今回調査)		(前回調査)
		全体	欧米豪全体	全体
1位	英語の通用度	 19%	10% (9位)	22% (1位)
2位	母国語の通用度	 14%	5% (29位)	17% (2位)
3位	旅行代金	 12%	10% (10位)	13% (3位)
4位	自然や風景の見物	 9%	14% (2位)	4% (43位)
8位	近代的／先進的な建築物の見物(説明の充実度含む)	 8%	14% (1位)	5% (38位)
10位	有名な史跡や歴史的な建築物の見物(説明の充実度含む)	 8%	13% (3位)	6% (17位)

「日本旅行の不満」は、形式的な項目に対する不満が低下する一方、内容により踏み込んだ不満の割合が上昇。形式的な受け入れ環境整備に留まらず、「見やすさ」「回りやすさ」「説明の充実」など、より深く理解してもらえるための対応が重要。

(2) 爆買いブームの一段落

【中国】日本旅行で体験したいこと(対象:日本旅行希望者)(p.23)

	(今回調査)	(前回調査)
7位 化粧品や医薬品の購入	 38%	50% (5位)

爆買いブームの中心にいた中国の「日本旅行で体験したこと」について、「化粧品や医薬品の購入」の割合が前回調査(50%)と比較して、今回調査では38%に大幅低下。「爆買いブームのピークアウト」について、データとしてその傾向を確認。

(3) 価格面での二極化の動き

Q. どんなもの／サービスがあれば、日本に行きたい／また行きたいですか？(自由回答形式)(p.25,26)

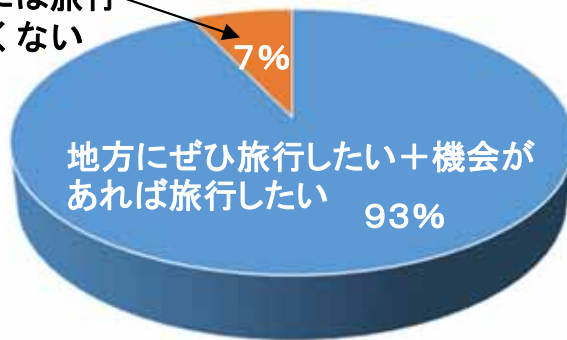
低価格志向	高級志向
価格が安ければ 日本国内の交通費の割引 航空運賃が下がること 廉価な旅館式の宿泊施設	ハイエンドショッピング 高級ホテル・スパ

今回調査では、日本旅行への意向を探るべく、「どのようなもの／サービスがあれば、日本に行きたい／また行きたいですか？」との設問(自由回答形式)を設けた。圧倒的に「価格」を挙げる回答が多く、「もっと安ければ」など低価格を求める回答が多い一方、「ハイエンドショッピング」や「高級ホテル・スパ」といった高級志向を求める声もみられた。ハイエンド・ローエンド市場双方への対応や、マーケット毎の戦略も重要。

～引き続き高い地方訪問意向、一部の地方観光地で知名度向上の動き～

(1) 地方観光地への訪問意向(対象:訪日経験者)(p.43)

地方には旅行
したくない



地方への訪問意向は
非常に強い。

(2) 地方観光地の認知度 (p.34)

(青字はゴールデンルート以外の観光地)

50%以上	東京、富士山、京都、大阪
30%以上 50%未満	北海道、札幌、福島、横浜、名古屋、神戸、広島、長崎、 沖縄
10%以上 30%未満	函館、旭川／富良野、東北、青森、秋田／角館、仙台／ 松島、新潟、日光、軽井沢、箱根、金沢、富山、関西、奈 良、岡山、山口、鳥取、四国、九州、福岡／博多、佐賀、 別府／湯布院、熊本／阿蘇、宮崎、鹿児島
10%未満	帯広／十勝、ニセコ、知床／阿寒、山形／蔵王、岩手／ 平泉、佐渡、松本／白馬、川越、北陸、立山／黒部、飛 騨／高山、伊勢／志摩、倉敷、松江／出雲／石見、高 松、直島、松山／道後、しまなみ海道／せとうち、徳島、 高知、奄美

ゴールデンルート上の
地名の認知度は高いも
のの、地方観光地は未
だ低位にある。

(3) 地方観光地の認知度の動向(前回調査との比較)(p.34)

	(今回調査)	(前回調査)	(調査地域)
知床／阿寒	↑ 16%	11%	台湾
岡山	↑ 27%	21%	香港
鳥取	↑ 30%	22%	香港
佐賀	↑ 40%	35%	台湾

一部の地方観光地に
おいては、認知度向
上の動きがみられる。

(4) 地方観光地でしたいこと(対象:訪日経験者)(p.43)

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体	欧米豪全体
		2,599	2,227	372
1	温泉を楽しむ	56	59	41
2	自然観光地を訪れる	56	58	46
3	郷土料理を食べる	54	55	48
4	歴史的な街並みを楽しむ	50	50	48
5	歴史的な建造物(寺や神社、 城など)や遺跡を訪れる	49	49	49
13	その土地で作られた工芸品を 購入する	31	30	35
16	地域に住む人々との触れ合い を楽しむ	28	27	34

日本の地方観光地への
期待は、自然、食事、
街並みなどの日本らし
さ。欧米豪は工芸品や
人々との触れ合いにも
関心。

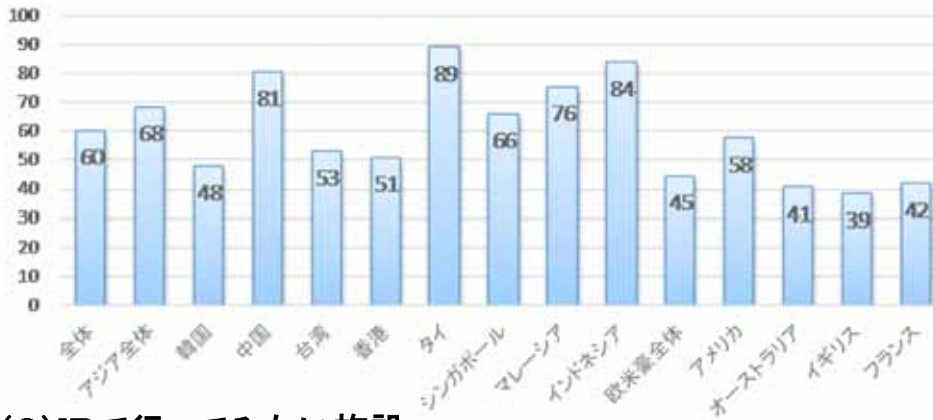
(注) 上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

～統合型リゾート(IR)への関心は二極化～

(1) IRへの関心は二極化の傾向

IRができれば、「是非行きたい」「機会があれば、行ってみたい」と回答した割合(p.24)

(%)



タイ、インドネシア、中国、マレーシア、シンガポール、アメリカなどで比較的高い関心。

(2) IRで行ってみたい施設

Q. IRのどの施設に行ってみたいですか？(p.24)

(回答は3つまで選択、%)

順位	回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
			サンプル数	6,274	4,149	521	533	504	519	515	514	519	524	2,125	526	526	539
1	商業施設(ショッピングモール)	46	54	44	63	50	45	71	49	52	55	31	32	29	27	35	
2	ホテル	43	41	38	31	36	50	47	48	43	37	46	52	44	46	41	
3	アミューズメント施設	40	48	18	56	55	59	46	50	45	57	26	23	30	21	29	
4	温浴施設	37	42	56	40	55	30	28	39	40	47	29	21	30	28	35	
5	劇場・映画館	23	22	26	28	22	25	20	19	22	19	24	25	25	26	20	
6	国際会議場・展示施設	16	17	7	21	9	11	28	11	26	22	14	28	9	10	9	
7	スポーツ施設	9	9	12	12	7	8	7	8	7	7	9	8	8	10	9	
8	カジノ	7	7	13	4	10	8	5	8	8	3	7	11	9	4	3	

カジノそのものへの訪問意向は低い。カジノによる収益等により、IR全体として魅力ある整備が重要。

(3) カジノで使いたい金額

Q. カジノでいくら使いたいですか？(対象:「カジノに行きたい」と回答した人)(p.24) (回答は1つ、%)

	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
	サンプル数	451		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
高価格帯	10,000米ドル以上	2	2	3	0	0	5	0	0	5	0	1	2	0	0	0
	5,000-9,999米ドル	2	2	1	0	0	7	0	3	3	6	2	3	0	0	6
	3,000-4,999米ドル	2	2	0	4	2	0	12	3	3	0	3	5	2	0	0
	1,000-2,999米ドル	8	9	0	30	8	5	4	18	13	19	5	7	4	5	0
	750-999米ドル	5	6	0	13	4	2	15	10	13	0	3	3	4	0	0
	500-749米ドル	8	8	3	30	4	5	4	10	10	19	9	15	8	0	0
	400-499米ドル	8	6	9	9	4	2	0	8	3	19	11	15	15	0	0
	300-399米ドル	8	9	3	13	14	7	19	3	10	13	7	10	4	5	6
	200-299米ドル	11	9	10	0	10	14	8	8	15	0	13	17	10	15	6
	100-199米ドル	15	15	23	0	16	29	15	8	5	6	15	15	8	30	19
	50-99米ドル	16	17	30	0	20	10	19	18	13	6	15	5	15	25	38
	低価格帯	50米ドル未満	9	10	17	0	16	10	0	3	10	6	8	0	19	0
	分からない/答えたくない	5	4	1	0	2	5	4	13	0	6	9	3	10	20	13

(注) 上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

カジノで使いたい金額には地域差がみられる。一部に高額価格帯も。

【調査の詳細】

1. 調査の概要・回答者属性

- 調査方法：インターネットによる調査
- 実施時期：2017年6月29日～2017年7月12日
- 調査地域：韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの12地域
 (注) 中国は北京および上海在住者のみ
 (注) アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの4地域は前回調査から加わった。
- 調査対象者：20歳～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者
 (注) 中国-香港-マカオ間、マレーシア-シンガポール間、タイ-マレーシア間、アメリカ-カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム間、オーストラリア-ニュージーランド間、イギリス・フランス-欧州各国間の旅行については、海外旅行経験から除く
- 有効回答者数：上記各地域に居住する住民計6,274人
 (注) 中国は北京および上海在住者のみ（割合は北京50%：上海50%）
- 協力実査会社：楽天リサーチ株式会社

◆有効回答者数

(人)

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
男性	3,026	2,011	273	251	244	214	262	244	265	258	1,015	247	257	252	259
女性	3,248	2,138	248	282	260	305	253	270	254	266	1,110	279	269	287	275
総計	6,274	4,149	521	533	504	519	515	514	519	524	2,125	526	526	539	534

◆訪日経験別回答者数

(人)

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
訪日経験なし	3,482	1,791	191	163	86	89	217	291	386	368	1,691	390	396	460	445
訪日経験者(1回)	1,153	929	121	207	111	82	124	94	84	106	224	50	72	45	57
訪日経験者(2回以上)	1,639	1,429	209	163	307	348	174	129	49	50	210	86	58	34	32
総計	6,274	4,149	521	533	504	519	515	514	519	524	2,125	526	526	539	534

◆訪日経験別回答者数(割合)

(%)

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
訪日経験なし	55	43	37	31	17	17	42	57	74	70	80	74	75	85	83
訪日経験者(1回)	18	22	23	39	22	16	24	18	16	20	11	10	14	8	11
訪日経験者(2回以上)	26	34	40	31	61	67	34	25	9	10	10	16	11	6	6

(参考)本調査における訪日経験者割合推移

(%)

調査時期	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
2017年	45	57	63	69	83	83	58	43	26	30	20	26	25	15	17
2016年	41	55	61	71	76	78	60	43	25	28	14	14	21	11	11
2015年	—	52	62	65	72	75	48	44	25	27	—	—	—	—	—
2014年	—	47	55	56	69	72	45	36	21	19	—	—	—	—	—
2013年	—	45	60	54	65	74	36	39	18	14	—	—	—	—	—
2012年	—	46	54	57	65	68	31	—	21	19	—	—	—	—	—

(注1) 選択肢の多い設問については、回答に偏りが出ないように、回答者ごとに選択肢の順番がランダムに入れ替わる設定とした。

(注2) 小数点第一位を四捨五入して整数にしている。

2. <全員> 「今後、旅行したい国・地域はどこですか？」

◆ 全体では、過半数の回答者が日本旅行を希望でトップ。欧米豪でも順位が上昇

- 調査地域全体では過半数の回答者が日本旅行を希望しており、日本の人気は前回調査に引き続きトップとなっている（2016年：51% → 2017年：51%）。
- アジア全体では日本の人気は調査開始以来6年連続トップで、前回調査同様6割近くが日本旅行を希望している（2012年：47% → 2013年：52% → 2014年：55% → 2015年：55% → 2016年：57% → 2017年：57%）。
- 欧米豪全体ではアメリカが最も多く、日本は6位であるが、アジアの旅行先としてはトップであり、昨年の8位よりも順位を上げている（2016年：40% → 2017年：41%）。
- 地域別にみると、台湾および香港の訪日意向が特に高く、7割超が日本旅行を希望している。また、中国の訪日希望の割合が前回調査と比較して8ポイント低下している一方で、アメリカの訪日希望の割合が前回調査より6ポイント上昇している点が特徴的である。

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
		6,274	4,149	521	533	504	519	515	514	519	524	2,125	526	526	539	534
1	日本	51	57	32	53	75	71	55	62	55	51	41	43	44	39	36
2	オーストラリア	41	39	42	43	33	50	16	51	45	32	46	45	—	48	44
3	ニュージーランド	39	37	39	38	35	39	19	50	48	27	43	38	53	45	37
4	アメリカ	37	30	32	39	36	24	16	44	29	22	53	—	58	55	47
5	スイス	33	33	43	31	32	34	22	43	37	24	33	39	41	34	18
6	イタリア	33	28	33	31	29	26	15	38	28	23	42	45	45	46	31
7	フランス	33	30	38	34	29	30	15	35	28	28	40	45	43	34	—
8	カナダ	32	25	38	30	26	26	10	33	23	16	46	40	54	46	45
9	イギリス	32	30	31	33	27	33	19	38	28	29	38	44	45	—	24
10	韓国	28	36	—	25	33	49	23	45	44	33	16	15	19	14	16
11	スペイン	28	24	35	21	25	27	11	32	24	18	36	38	39	38	27
12	ハワイ	28	26	40	38	29	30	8	28	24	11	33	—	39	36	25
13	香港	28	28	27	33	28	—	25	32	27	23	27	30	30	32	16
14	ドイツ	27	26	30	26	29	29	13	33	24	20	31	42	37	30	16
15	タイ	27	27	19	26	27	38	—	34	24	20	28	22	30	29	31
16	シンガポール	24	26	21	31	27	34	26	—	21	19	22	17	32	25	13
17	台湾	23	29	21	23	—	55	19	43	31	12	12	14	12	13	8
18	オーストリア	22	20	28	19	24	23	12	25	18	12	25	30	26	28	18
19	中国本土	22	23	16	—	34	33	20	22	27	11	19	16	21	23	17
20	その他欧州諸国	20	17	19	9	21	23	9	24	18	12	26	24	28	29	23
21	ベトナム	17	16	24	8	16	19	14	19	20	8	20	12	25	20	23
22	マカオ	16	20	16	26	23	37	10	18	20	10	9	10	10	10	6
23	マレーシア	16	16	10	18	18	23	10	24	—	10	17	13	21	20	13
24	インドネシア	14	12	10	12	11	9	8	18	18	—	17	13	17	17	20
25	中南米諸国	14	8	11	5	8	11	3	15	10	5	23	21	19	22	31
26	メキシコ	13	8	9	10	6	8	2	12	9	5	24	24	18	28	27
27	中東諸国(ドバイなど)	11	10	7	6	9	13	2	14	14	15	14	8	16	19	14
28	フィリピン	11	10	11	8	13	6	6	16	14	6	14	14	15	16	12
29	インド	11	8	9	6	7	9	6	9	11	6	18	14	15	21	21
30	グアム	10	12	23	10	22	23	2	8	6	2	4	—	6	4	2
31	アフリカ諸国	8	5	5	3	5	7	2	9	5	2	15	11	14	15	19
—	その他	2	1	1	0	0	1	2	2	2	3	3	4	3	2	2
—	特に旅行したい国・地域は無い	2	1	1	1	2	1	3	2	1	2	3	4	2	3	3

(注) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。また、全体の割合において、「旅行したい国・地域」と「回答者の国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

3. <全員> 「旅行したい国・地域の中で、具体的に旅行を検討している国・地域はどこですか？」

◆ 具体的に検討している旅行先についても、全体では日本がトップ。欧米豪でも2位に

- ・具体的に検討している旅行先についても、調査地域全体で日本の人気は前回調査に引き続きトップである（2016年: 33% → 2017年: 34%）。
- ・アジア全体では日本の人気は調査開始以来6年連続トップで、前回調査同様4割が訪日旅行を具体的に検討している（2012年: 26% → 2013年: 32% → 2014年: 35% → 2015年: 38% → 2016年: 40% → 2017年: 40%）。
- ・欧米豪全体ではアメリカの人気が最も高いが、日本は前回調査と比較して4ポイント上昇し、アメリカに次いで2位と、昨年の8位から大幅に順位を上げている（2016年: 19% → 2017年: 23%）。
- ・地域別にみると、前回調査と比較して中国が12ポイント低下している一方で、アメリカが13ポイント上昇している。また、今後旅行したい国（前頁）では台湾が最も高かったが、具体的に検討している割合では香港が最も高くなっている。

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		6,153	4,092	韓国 514	中国 530	台湾 496	香港 514	タイ 501	シンガポール 506	マレーシア 515	インドネシア 516	アメリカ 2,061	オーストラリア 507	オーストラリア 514	イギリス 521	フランス 519
1	日本	34	40	20	37	42	60	48	44	33	34	23	29	25	19	20
2	オーストラリア	18	17	11	24	3	31	6	28	22	13	21	23	-	22	18
3	アメリカ	18	12	11	20	7	12	6	21	10	7	33	-	32	35	32
4	ニュージーランド	16	13	9	16	1	20	8	23	21	10	20	17	33	19	13
5	韓国	15	20	-	14	10	33	15	29	23	17	7	8	8	4	8
6	イギリス	14	11	6	12	2	20	8	16	12	8	23	28	26	-	13
7	イタリア	13	8	7	9	2	12	6	12	9	5	23	28	18	26	19
8	タイ	13	12	8	13	5	22	-	18	12	9	13	10	14	12	17
9	香港	13	13	10	16	8	-	16	18	12	10	12	18	11	11	8
10	フランス	12	9	9	15	2	13	8	13	8	8	20	25	17	17	-
11	カナダ	12	7	9	9	2	10	2	12	6	3	23	24	23	20	24
12	台湾	12	16	8	8	-	37	11	26	19	4	4	6	3	3	3
13	スイス	11	11	9	11	2	18	11	16	12	5	12	16	13	12	8
14	スペイン	11	7	10	6	2	13	4	11	7	4	18	19	14	21	16
15	シンガポール	11	11	7	16	4	16	14	-	9	12	9	9	16	8	5
16	中国本土	10	11	8	-	9	20	12	10	15	5	8	8	8	8	8
17	ドイツ	9	7	6	8	3	12	5	10	8	4	14	23	13	14	8
18	ハワイ	8	7	8	14	1	13	3	7	5	2	12	-	17	11	7
19	その他欧州諸国	7	5	3	1	2	12	3	10	7	3	12	11	12	14	12
20	オーストラリア	6	5	5	6	1	9	4	7	5	2	9	12	8	9	8
21	マレーシア	6	6	3	8	2	8	4	14	-	6	6	7	9	5	4
22	マカオ	6	7	4	9	3	19	5	7	7	3	3	4	2	3	2
23	ベトナム	6	5	9	2	1	6	7	9	8	2	7	4	9	6	8
24	インドネシア	5	4	3	3	1	3	3	8	8	-	6	6	9	4	6
25	中東諸国(ドバイなど)	4	4	2	2	0	5	1	6	6	8	6	4	6	8	5
26	メキシコ	4	2	2	3	-	1	-	4	2	1	10	12	6	10	11
27	中南米諸国	4	2	3	1	1	4	0	4	2	0	8	9	5	7	13
28	インド	4	2	1	2	1	3	2	3	5	1	7	5	5	8	9
29	フィリピン	3	3	3	2	1	2	2	7	4	1	5	5	7	4	3
30	アフリカ諸国	3	1	0	1	0	3	0	3	2	0	6	5	5	7	8
31	グアム	2	3	4	2	1	9	1	2	2	0	1	-	1	1	1
—	その他	1	1	0	0	0	1	1	1	1	2	2	3	2	2	1
—	具体的に旅行を検討している国・地域はない	8	8	18	3	28	1	2	3	4	3	7	7	6	8	8

(注) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。「今後、旅行したい国・地域はどこですか？」(p.8)における「特に旅行したい国・地域はない」と回答したサンプルを除く。また、全体の割合において、「旅行したい国・地域」と「回答者の国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

4. <訪日経験者> 「日本旅行の際、他に旅行を検討した国・地域はありましたか？」

◆ 日本と比較検討されている国・地域は、アジアでは韓国、欧米豪では香港の割合が最も高い

- ・日本旅行の際に比較検討した国・地域（日本旅行の競合先）は、全体では韓国の割合が最も高く、次いで香港、台湾、中国本土と、前回調査同様、日本から比較的距離の近いアジアの地域が挙げられている。
- ・アジア全体では韓国の割合が最も高く、オーストラリア、ニュージーランドなども上位に挙げられている。中国は韓国が13ポイント低下する一方、ニュージーランドなどアジア以外の割合が上昇し、旅行先の多様化がみられる。欧米豪では各地域とも前回調査と同様に香港の割合が最も高く、日本旅行の競合先となっている。
- ・「他の国・地域は検討しなかった」の回答もかなり多く、特にオーストラリア、フランスでは過半数が日本以外の旅行先を比較検討せずに日本を訪れているものの、欧米豪全体では、前回調査よりも11ポイント低下している。

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
		2,792	2,358	330	370	418	430	298	223	133	156	434	136	130	79	89
1	韓国	30	33	－	30	28	43	32	25	36	40	14	16	11	22	8
2	香港	20	19	22	19	20	－	23	10	14	21	25	35	17	30	15
3	台湾	18	19	15	15	－	32	18	18	17	8	10	15	5	18	3
4	中国本土	14	15	13	－	21	9	21	9	21	8	12	16	6	19	9
5	タイ	13	13	11	18	15	15	－	5	11	8	11	13	9	14	9
6	シンガポール	12	12	6	15	15	10	17	－	8	16	10	9	12	10	8
7	オーストラリア	11	12	6	10	13	14	8	13	19	19	10	10	－	11	7
8	ニュージーランド	10	11	5	13	14	9	10	9	17	13	6	6	4	10	6
9	マカオ	9	10	8	14	14	7	10	4	9	8	8	12	3	14	4
10	ハワイ	7	7	6	9	10	7	6	4	8	4	2	－	3	1	2
11	イギリス	7	7	2	6	7	6	10	3	11	13	7	14	3	－	1
12	ベトナム	6	5	10	5	4	2	7	4	5	4	10	13	8	14	7
13	スイス	6	6	2	5	9	7	6	4	8	12	4	4	4	5	2
14	アメリカ	6	6	3	6	12	4	5	3	6	8	4	－	2	9	2
15	フランス	6	5	2	7	8	4	5	1	7	10	10	21	2	3	－
16	イタリア	5	5	2	5	9	4	4	2	8	6	6	15	0	5	1
17	マレーシア	5	5	3	7	10	5	3	1	－	6	4	7	1	8	0
18	ドイツ	5	4	1	5	8	4	3	1	6	6	8	20	2	5	1
19	カナダ	4	4	2	5	9	4	1	1	5	2	5	8	2	4	4
20	グアム	4	5	7	3	11	6	1	0	1	1	1	－	1	1	0
21	フィリピン	4	3	6	5	6	1	2	1	2	1	8	11	5	13	3
22	スペイン	4	4	1	2	7	3	3	2	5	8	4	12	2	0	0
23	インドネシア	4	3	2	5	5	1	3	1	6	－	6	10	3	9	4
24	インド	3	2	3	5	2	1	2	2	2	4	8	10	5	10	6
25	オーストリア	2	3	1	2	5	3	3	1	1	3	2	4	2	1	0
26	その他欧州諸国	2	2	0	1	6	3	2	2	2	1	1	1	1	0	0
27	メキシコ	1	1	1	2	1	1	1	1	0	3	2	2	0	3	6
27	中南米諸国	1	1	0	1	2	1	0	2	2	1	3	4	0	5	3
29	中東諸国(ドバイなど)	1	1	0	1	2	2	1	0	2	4	2	5	0	3	0
30	アフリカ諸国	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0
－	その他	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0
－	他の国・地域は検討しなかった	29	27	42	25	21	23	24	43	25	8	41	26	52	29	57

(注1) ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行において、他に旅行を検討した国・地域を尋ねたものである。また、全体の割合において、「競合先の国・地域」と「回答者の国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

(注2) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

5. <全員> 「日本旅行をするとした場合、不安材料はありますか？」

◆ 言葉に加え、費用の高さ、地震や放射能についての不安があるものの、低下傾向

- 不安材料は、「言葉」「滞在費の高さ」「渡航費の高さ」「地震・放射能」が上位となっているが、前回調査と比較して、全体では、「言葉」が4ポイント、「滞在費」および「渡航費」がそれぞれ3ポイント、「地震」が5ポイント低下し、改善傾向にある。欧米豪全体では、アジア全体と比較して、地震・放射能に対する不安は比較的低い。
- 全体として不安は低下傾向がみられるなか、個人旅行者の増加や訪日外国人旅行者の多様化などを反映して、「公共交通機関の利用方法」「習慣が合わない」が前回調査よりも若干上昇傾向にある。
- 地域別では、中国、インドネシアは「申し込み手続きが面倒」が他地域と比較して高く、出国手続きの煩雑さが関係していると考えられる。タイでは、「病気や怪我の時の心配」が前回調査よりも3ポイント上昇している。

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
		6,274	4,149	521	533	504	519	515	514	519	524	2,125	526	526	539	534
1	言葉が通じるかどうか不安	41	42	33	35	45	47	43	45	48	44	38	38	39	36	40
2	滞在費(現地での費用)が高い	34	36	31	14	25	25	42	50	50	48	31	33	34	27	30
3	渡航費用が高い	32	31	14	15	33	20	23	48	48	48	34	35	28	34	40
4	地震が起こるかどうか心配	30	38	55	30	26	48	34	37	40	31	16	16	18	16	16
5	放射能による健康被害が心配	28	35	59	35	37	42	21	31	37	18	14	16	16	9	15
6	放射能の安全性に関する情報が分からない	21	24	45	22	25	23	15	22	24	17	14	13	14	13	17
7	公共交通機関の利用方法やネットワークが分からない	19	20	17	11	23	20	17	22	24	24	16	18	17	15	15
8	病気や怪我にあった時が心配	16	17	14	16	20	19	23	13	22	12	13	13	16	14	10
9	携帯電話や通信機器が利用しづらい(Wi-Fi等が利用しづらい)	13	16	10	17	16	16	17	15	18	18	9	14	9	6	6
10	熊本地震による被害の復旧状況が分からない	11	12	15	10	8	11	12	13	16	11	9	11	9	7	7
11	食べ物が合わない	10	10	6	16	5	2	10	3	16	23	10	10	10	11	11
12	東日本大震災による被害の復旧状況が分からない	10	11	14	9	9	12	10	12	14	10	8	11	8	7	6
13	治安が心配	10	10	8	15	6	7	14	11	7	11	10	14	10	8	6
13	出発日・コース・価格などで条件に合うツアーがない	10	11	3	10	10	11	10	11	16	15	8	12	5	9	6
15	申込み手続きが面倒	9	11	5	17	6	7	9	6	12	24	7	10	5	6	6
16	日本に行くまでの時間がかかりすぎる	9	6	3	8	1	4	9	4	8	8	14	22	5	19	11
17	習慣が合わない	8	8	4	13	7	4	15	4	9	10	7	8	7	8	4
18	外貨両替を利用できる場所が少ない	7	9	4	9	5	8	10	7	10	14	5	8	5	3	5
19	自国金融機関のキャッシュカードを利用できる場所が少ない	7	8	5	10	3	3	10	6	16	13	5	8	5	4	4
20	信仰する宗教に対する理解と配慮が乏しい	7	7	3	11	2	5	9	7	12	10	6	9	5	4	4
21	クレジットカードを利用できる場所が少ない	7	7	8	8	5	4	8	6	9	10	5	7	4	4	5
-	その他	3	1	1	1	1	0	1	2	1	2	6	6	9	7	4

(注) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

6. **<全員>** 「震災後、日本旅行に対する考え方は変化しましたか？」

「日本旅行の際、どんな対応があれば、安心して旅行できますか？」

◆災害時には、人による英語・多言語の避難誘導を期待

- 全体では、「安全と分かれば、支援のため、被災地を積極的に訪問したい」の割合が最も高く、前回調査よりも2ポイント上昇している。アジア全体でも「安全と分かれば、支援のため、被災地を積極的に訪問したい」が最も高く、特にタイはその割合が高い。
- 欧米豪全体では「震災があったが、日本旅行を控えようとは思わない」が最も高い一方、「安全と分かれば、支援のため、被災地を積極的に訪問したい」が前回調査と比較して6ポイント上昇している。特にアメリカは、その割合が前回調査と比較して15ポイント上昇し、最も高くなった。
- 自然災害の多い日本旅行をするにあたって、「どんな対応があれば、安心して旅行できるか」に関しては、ほとんどの地域で「人による英語・多言語による避難誘導」の割合が最も高い。タイにおいては、「外国人向け情報発信アプリ（多言語）」が最も高く40%に上っている。

<全員>

震災後、日本旅行に対する考え方は変化しましたか？

(回答は1つ、%)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
	6,274	4,149	521	533	504	519	515	514	519	524	2,125	526	526	539	534
安全と分かれば、支援のため、被災地を積極的に訪問したい	30	32	21	26	36	33	47	28	33	32	25	31	19	21	28
震災があったが、日本旅行を控えようとは思わない	29	27	16	31	33	25	29	30	29	26	32	28	34	32	35
震災直後は日本旅行を控えていたが、今はそう思っていない	18	19	25	25	11	25	14	17	17	20	14	13	20	17	7
震災後から、今でも日本旅行を控えている	10	10	21	12	3	10	4	12	9	10	9	10	10	10	6
震災と関係なく、日本旅行はしたいと思わない	14	11	17	6	18	8	7	13	11	11	20	19	17	19	24

<全員>

日本旅行の際、どんな対応があれば、安心して旅行できますか？

(回答は3つまで選択、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
		6,274	4,149	521	533	504	519	515	514	519	524	2125	526	526	539	534
1	人(ホテル・店舗スタッフ、自治体職員・警察官等)による英語・多言語による避難誘導	33	36	32	32	32	34	32	40	38	45	27	30	29	28	22
2	災害時の通訳・翻訳ボランティア	27	27	30	20	33	27	24	30	27	29	27	29	29	24	27
3	外国人対象の避難所の設置	27	29	34	31	28	19	34	32	24	31	23	26	28	22	16
4	災害時のテレビ・ラジオによる多言語放送	24	26	29	30	25	25	23	26	26	19	22	25	22	21	20
5	多言語で受診可能な医療機関の情報提供	24	27	27	28	32	30	23	18	25	30	19	19	18	20	18
6	災害時の外国人向け多言語電話対応	23	24	31	26	21	29	26	21	20	20	20	19	20	18	22
7	外国人向け情報発信アプリ(多言語)	18	21	20	24	20	17	40	15	16	17	13	13	10	11	19
8	多言語防災リーフレット	18	19	9	25	18	18	19	20	27	18	17	16	16	17	19
9	ピクトグラム(絵文字)のよる誘導表示	14	15	9	19	14	17	25	8	16	15	12	12	8	9	21
10	多言語コミュニケーションカード・指さしリップボード	14	14	8	19	18	11	11	15	16	17	14	16	12	12	15
ー	その他	3	1	2	1	1	1	0	2	0	2	7	9	6	8	4

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ←→ (最大値)

7. <訪日経験者> 日本旅行を計画した際に制約を感じた項目

◆飛行機や宿泊施設に関する制約を感じている

- ・日本旅行を計画した際、全ての地域で、「特に制約はなかった」の割合が最も高かった。オーストラリア、韓国、香港、シンガポールでは、6割以上が「特に制約はなかった」としている。
- ・アメリカおよびイギリスは、前回調査と比較して「特に制約はなかった」の割合が大幅に低下しており、過半数が何らかの制約があったと回答している。制約の内容は、前回調査と比較して「飛行機」に関する回答の割合が大幅に上昇しており、航空路線の一層の充実が望まれる。

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
	サンプル数	2,792	2,358	330	370	418	430	298	223	133	156	434	136	130	79	89	
1	希望する日程で飛行機の予約が取れなかった	16	16	11	19	18	10	26	13	11	27	16	24	8	24	7	
2	出発地から目的地への直行便がなかった	13	12	11	13	10	8	14	13	20	22	19	30	12	16	17	
3	希望するタイプの宿泊施設(日本旅館、高級ホテル等)が予約できなかった	13	13	9	16	10	11	19	11	12	13	13	20	7	11	11	
4	希望するタイプの部屋(人数、グレード、喫煙の可否等)が予約できなかった	11	12	9	14	10	11	17	9	14	12	10	13	7	9	9	
5	希望する目的地への飛行機の便が取れなかった	11	10	7	14	6	6	19	7	13	16	17	26	9	20	9	
6	希望する日程で宿泊施設の予約ができなかった	10	11	8	10	11	6	21	10	15	15	5	4	4	6	4	
7	希望する都市・地域で宿泊施設の予約ができなかった	4	5	3	4	4	4	10	3	10	8	0	0	0	1	1	
-	その他	1	1	0	0	2	1	1	0	2	4	1	1	1	0	1	
-	特に制約はなかった	53	53	64	52	56	60	37	60	43	31	52	40	65	48	55	

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ⇐⇒ (最大値)

8. <訪日経験者> 日本の各種価格についての考え

◆「宿泊代金」は「やや高い」、「文化施設などの入場料」は「ちょうど良い」の回答が多い

- ・全体では、「宿泊代金」「国内交通費」は「やや高い」と回答した人が最も多く、「渡航費」「文化施設・美術館・博物館の入場料」「レジャー施設の入場料」「飲食代」「物品費一般」は「ちょうど良い」と回答した人が最も多かった。
- ・アジア全体と欧米豪全体を比較すると、「渡航費」は、アジア全体は「ちょうど良い」に対して欧米豪全体は「やや高い」、「国内交通費」「飲食代」は、アジア全体は「やや高い」に対して欧米豪全体は「ちょうど良い」と回答した人が多かった。

宿泊代金															(回答は1つ、%)				
回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体								
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス				
サンプル数	2,792	2,358	330	370	418	430	298	223	133	156	434	136	130	79	89				
高い	17	17	21	12	14	13	16	23	23	25	18	26	8	22	18				
やや高い	45	47	52	45	45	50	48	47	47	36	37	31	42	39	37				
ちょうど良い	32	32	24	39	35	33	34	25	20	37	33	33	38	28	31				
やや安い	2	2	1	3	1	1	1	3	6	1	4	4	5	4	3				
安い	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	3	2	2	5	2				
料金が分からない/覚えていない	2	2	2	1	4	1	1	2	2	1	4	3	4	3	8				

渡航費															(回答は1つ、%)			
回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体							
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
サンプル数	2,792	2,358	330	370	418	430	298	223	133	156	434	136	130	79	89			
高い	14	14	15	9	12	6	15	24	20	23	13	8	7	29	17			
やや高い	38	38	41	32	40	37	36	44	42	38	38	45	36	24	40			
ちょうど良い	41	42	36	51	42	48	46	28	30	35	36	34	46	33	27			
やや安い	5	4	4	7	2	5	3	3	5	3	8	7	5	11	8			
安い	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	2	3	2	0	1			
料金が分からない/覚えていない	2	1	3	0	2	2	0	1	2	0	4	3	3	3	7			

国内交通費															(回答は1つ、%)				
回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体								
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス				
サンプル数	2,792	2,358	330	370	418	430	298	223	133	156	434	136	130	79	89				
高い	16	17	26	8	17	20	13	18	19	17	11	15	4	18	9				
やや高い	38	40	46	28	43	47	37	45	35	31	27	24	28	27	33				
ちょうど良い	37	35	22	47	33	28	45	32	36	45	45	49	52	33	40				
やや安い	5	5	2	14	2	2	3	2	8	5	10	7	11	14	10				
安い	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	2	4	2	1	0				
料金が分からない/覚えていない	3	2	2	2	5	1	1	2	2	1	5	3	4	8	8				

文化施設・美術館・博物館の入場料															(回答は1つ、%)			
回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体							
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
サンプル数	2,792	2,358	330	370	418	430	298	223	133	156	434	136	130	79	89			
高い	9	9	11	6	10	5	10	8	11	12	10	15	5	16	6			
やや高い	33	34	42	25	36	35	36	34	38	30	24	24	25	18	27			
ちょうど良い	45	45	40	52	44	50	46	42	32	48	46	40	54	43	45			
やや安い	6	5	2	10	2	3	6	5	14	8	13	13	12	14	13			
安い	2	2	0	4	1	1	1	2	1	2	2	3	1	3	2			
料金が分からない/覚えていない	5	5	5	4	7	6	2	9	5	1	5	4	5	6	7			

レジャー施設の入場料															(回答は1つ、%)			
回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体							
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
サンプル数	2,792	2,358	330	370	418	430	298	223	133	156	434	136	130	79	89			
高い	11	12	16	4	15	7	17	10	14	17	9	10	5	15	7			
やや高い	35	36	48	27	39	32	36	36	35	32	29	31	29	23	30			
ちょうど良い	41	41	26	54	37	54	36	38	35	44	39	37	45	35	38			
やや安い	5	4	2	9	2	2	3	5	8	5	11	10	11	13	12			
安い	2	2	1	2	1	1	2	2	2	3	2	4	1	4	1			
料金が分からない/覚えていない	6	6	7	4	7	4	6	9	6	0	10	10	9	10	11			

飲食代															(回答は1つ、%)				
回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体								
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス				
サンプル数	2,792	2,358	330	370	418	430	298	223	133	156	434	136	130	79	89				
高い	12	13	18	11	15	6	15	13	14	12	11	14	5	19	7				
やや高い	39	41	48	41	50	34	37	39	38	33	26	34	24	22	22				
ちょうど良い	40	39	28	38	31	52	42	43	38	45	44	40	50	37	46				
やや安い	6	5	4	8	2	4	3	2	7	8	13	8	15	14	15				
安い	1	1	0	1	1	2	1	1	2	1	4	4	3	5	3				
料金が分からない/覚えていない	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	3	0	2	4	7				

物品費一般															(回答は1つ、%)				
回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体							
	サンプル数	2,792	2,358	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	434	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
高い	9	9	11	6	10	6	8	13	11	15	9	12	4	18	7				
やや高い	37	38	43	30	43	38	34	44	33	33	32	35	31	28	30				
ちょうど良い	45	45	39	51	42	49	52	39	41	44	44	38	54	35	47				
やや安い	6	5	5	10	3	5	5	1	9	5	10	10	9	11	9				
安い	1	1	0	2	1	0	1	1	2	4	3	4	1	4	2				
料金が分からない/覚えていない	2	1	2	1	2	2	0	1	4	0	2	1	2	4	4				

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ←→ (最大値)

9. <全員> 地震や各種イベント（新幹線開通・スポーツ大会等）の認知度

◆「東日本大震災」は高い認知度。「東京オリンピック」は7割超が「知っている」「聞いた気がする」

- 「東日本大震災」は、全ての地域で広く知られている。「熊本地震」は、アジア全体と比較して、欧米豪全体の認知度は低い。
- 「新幹線（北陸新幹線および北海道新幹線）」は、アジアは、中国での認知度が高く、タイ、インドネシア、台湾でも比較的高い。欧米豪全体は、約6割が「知らない」と回答したが、前回調査と比較して、「知っている」「聞いた気がする」の割合は上昇している。
- スポーツイベントは、「東京オリンピック・パラリンピック」は、全体で、「知っている」「聞いた気がする」の回答の合計が7割超となり、前回調査の5割台から大幅に上昇した。
- 「大阪万国博覧会の立候補」は、全体で総じて低いが、中国、タイ、インドネシアでの認知度が他地域と比較して高い。

東日本大震災

(回答は1つ、%)

回答者→		全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
サンプル数		6,274	4,149	521	533	504	519	515	514	519	524	2,125	526	526	539	534
知っている		61	65	73	80	78	84	60	48	58	40	53	57	49	46	61
聞いた気がする		28	27	21	17	17	13	35	37	32	42	30	26	29	35	29
知らない		11	8	6	3	4	3	5	15	10	18	17	17	22	19	10

熊本地震

(回答は1つ、%)

回答者→		全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
サンプル数		6,274	4,149	521	533	504	519	515	514	519	524	2,125	526	526	539	534
知っている		41	45	41	48	65	68	45	25	36	35	32	32	32	32	33
聞いた気がする		38	37	37	32	23	23	44	47	41	45	40	44	37	40	37
知らない		21	18	21	20	12	8	11	28	23	20	28	23	31	28	29

北陸新幹線

(回答は1つ、%)

回答者→		全体	アジア全体									欧米豪全体				
サンプル数		6,274	4,149	韓国 521	中国 533	台湾 504	香港 519	タイ 515	シンガポール 514	マレーシア 519	インドネシア 524	2,125	アメリカ 526	オーストラリア 526	イギリス 539	フランス 534
知っている		23	25	21	46	30	21	22	12	18	32	18	24	12	13	22
聞いた気がする		33	36	34	32	36	32	45	31	36	40	27	25	25	22	37
知らない		44	39	45	22	35	46	33	56	46	29	55	51	63	65	41

北海道新幹線

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,274	4,149	521	533	504	519	515	514	519	524	2,125	526	526	539	534	
知っている	26	31	28	53	38	31	27	17	20	34	17	21	12	11	24	
聞いた気がする	32	35	35	30	33	28	46	31	35	40	27	28	23	24	34	
知らない	41	34	37	17	29	41	27	53	45	25	56	51	65	65	42	

ラグビーワールドカップ日本大会2019

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,274	4,149	521	533	504	519	515	514	519	524	2,125	526	526	539	534	
知っている	18	15	8	30	9	10	19	11	15	16	23	25	18	23	25	
聞いた気がする	26	25	16	31	22	22	35	23	25	30	27	25	28	27	27	
知らない	57	60	76	39	69	68	46	66	61	55	50	50	54	50	49	

東京オリンピック・パラリンピック2020

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,274	4,149	521	533	504	519	515	514	519	524	2,125	526	526	539	534	
知っている	41	44	41	68	49	48	33	39	44	30	35	34	35	37	35	
聞いた気がする	30	30	26	23	26	25	43	31	29	37	29	31	29	29	29	
知らない	29	26	32	9	25	27	24	30	26	33	35	35	36	35	36	

関西ワールドマスタースズゲーム2021

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,274	4,149	521	533	504	519	515	514	519	524	2,125	526	526	539	534	
知っている	13	13	8	26	9	9	17	9	13	15	12	21	8	10	10	
聞いた気がする	24	25	18	31	20	21	37	24	21	29	21	23	18	22	18	
知らない	63	62	75	44	70	70	47	67	66	56	67	56	74	68	71	

大阪万国博覧会の立候補2025

(回答は1つ、%)

回答者→		アジア全体										欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
サンプル数	6,274	4,149	521	533	504	519	515	514	519	524	2,125	526	526	539	534	
知っている	16	17	7	36	14	13	23	10	13	14	14	18	9	13	14	
聞いた気がする	28	30	23	35	27	25	39	29	24	36	24	29	21	20	26	
知らない	56	54	70	29	59	62	37	61	62	49	62	52	69	67	59	

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ← → (最大値)

10. <日本旅行希望者> 「日本旅行をしたいと考えたきっかけは？」

◆ 日本旅行のきっかけは、「自然や風景」「日本食」「文化・歴史」「温泉」が上位

- 全体では、前回調査同様に「自然や風景」「日本食」「文化・歴史」が上位となり、次いで「温泉」「治安が良い」「ショッピング」「ライフスタイル」「世界遺産」となった。
- アジア全体は、「日本食」の割合が最も高く、欧米豪全体と比較して、「温泉」「ショッピング」への関心が高い。欧米豪全体は、「文化・歴史」が最も高く、アジア全体と比較して、「ライフスタイル」への関心が高い。
- 地域別では、韓国は「渡航時間が短い」、タイ、マレーシア、インドネシアは「LCCがあるから」、インドネシアとマレーシアは「鉄道」「科学・技術」、オーストラリアは「家族や友人等の勧め」、また、台湾および香港は「まだ行ったことのない日本の地域や都市を訪問してみたい」の割合が他地域と比較して高い。

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	3,214	2,352	168	284	377	371	283	318	284	267	862	227	234	208	193
1	日本の自然や風景に関心があるから	52	54	38	52	54	43	54	60	65	64	45	37	46	45	51
2	日本食に関心があるから	51	55	52	40	51	61	65	58	54	53	39	37	49	28	41
3	日本の文化・歴史に関心があるから	41	39	26	36	42	26	42	36	47	54	49	50	50	44	51
4	日本の温泉に関心があるから	41	48	51	42	51	46	49	50	52	39	23	22	29	20	21
5	治安が良いから	36	38	28	23	45	36	51	37	48	30	31	27	38	24	37
6	日本でのショッピングに関心があるから	35	41	26	42	48	48	46	37	38	34	20	19	25	15	20
7	日本人のライフスタイルに関心があるから	31	30	14	26	24	20	37	32	44	39	36	32	37	34	41
8	日本の世界遺産に関心があるから	31	30	10	24	32	25	37	29	36	43	31	25	31	30	39
9	日本のファッション、ゲーム、アニメに関心があるから	22	24	18	22	19	22	26	21	31	28	17	20	18	12	20
10	日本の鉄道に関心があるから	21	23	2	11	20	18	31	21	36	42	16	19	17	16	12
11	日本の科学・技術に関心があるから	21	22	10	25	10	13	25	19	33	40	20	26	19	17	19
12	家族や友人等の勧めがあるから	20	20	17	20	21	18	16	21	26	17	22	24	31	16	16
13	直行便があるから	20	23	24	20	30	26	30	19	20	15	10	12	13	7	9
14	日本のKawaii(カワイイ)文化に関心があるから	18	19	6	16	14	11	27	21	24	27	16	20	15	15	15
15	渡航時間が短いから	15	18	43	21	23	16	22	8	11	7	9	11	12	5	7
16	TV(CM)で見たから	15	17	18	13	9	7	23	18	27	24	11	13	8	13	11
17	価格が安いから(ツアー料金や航空運賃等)	14	15	14	12	19	16	24	10	15	10	9	12	16	4	3
18	LCC便があるから	12	15	10	8	13	9	29	6	26	24	5	6	6	1	4
19	ネット広告、ブログ・SNSで評判が良いから	12	13	14	14	14	7	21	8	17	16	8	10	9	4	10
20	価格が安いから(日本で購入する商品の価格等)	12	13	10	12	21	14	16	9	14	8	8	9	11	6	5
21	新聞・雑誌で見たから	11	12	6	7	13	9	17		21	10	9	12	7	9	9
22	ガイドブックの特集や高評価を見たから	9	10	8	9	13	8	10	6	11	10	7	10	6	6	7
23	キャンペーンをしているから	8	9	1	4	4	14	11	6	12	18	6	8	6	4	5
24	日本でのスポーツに関心があるから	7	7	5	11	6	5	5	4	8	10	6	7	3	6	8
25	クルーズ船が運行しているから	4	4	6	5	3	4	5	3	4	4	4	7	5	4	1
-	その他	2	1	1	0	1	1	1	4	2	0	4	4	6	5	1
	以前訪問した日本の地域や都市が気に入ったから	15	17	18	10	23	23	21	17	6	11	10	14	14	6	5
	まだ行ったことのない日本の地域や都市を訪問してみたいから	18	21	27	15	33	29	20	20	8	11	10	11	17	4	7

(注1)本ページの設問は「今後、旅行したい国・地域はどこですか？」(p.8)における日本旅行希望者を対象に、日本旅行をしたいと考えたきっかけを尋ねたものである。

(注2)上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

11. <全員> 行ってみたい日本の観光地のイメージ

◆「桜」「富士山」「温泉」「日本的な街並み」などへの人気が高い

- 全体では、前回調査同様に日本的な景色や自然を好む傾向にあり、「桜」「富士山」「温泉」「日本的な街並み」が、日本の観光地のイメージとして人気が高い。今回調査では「桜」がトップとなり、前回調査でトップだった「富士山」を上回った。
- アジア全体は、「桜」の割合が最も高く、次いで「温泉」が高い。欧米豪全体は、「日本庭園」の割合が最も高く、またアジアと比較して「城」「神社仏閣」への関心も高いなど、日本の伝統や文化・歴史に対する人気の高さが特徴的である。
- 地域別では、香港、シンガポール、マレーシアは「雪景色」「紅葉」など季節性のある風景、台湾、香港は「日本的な街並み」、インドネシア、オーストラリア、シンガポール、マレーシアは「新幹線」、香港、シンガポール、台湾は「ショッピングモール」、香港は「テーマパーク」、フランスは「島々の風景」「田園風景」、シンガポール、オーストラリアは「山」の割合が他地域と比較して高い。

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体										欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		6,274	4,149	521	533	504	519	515	514	519	524	2,125	526	526	539	534	
1	桜	61	67	39	65	64	73	70	69	75	79	50	46	62	42	51	
2	富士山	60	62	34	68	61	63	70	67	70	65	54	51	61	47	58	
3	温泉	58	64	74	64	65	71	65	67	60	52	45	42	54	41	43	
4	日本的な街並み	57	60	58	49	70	70	54	63	58	57	50	50	51	43	57	
5	日本庭園	49	45	39	38	47	37	43	42	55	56	59	56	63	52	64	
6	日本旅館	49	51	47	41	58	55	48	56	53	53	43	43	46	42	43	
7	城	47	44	35	27	52	49	52	50	48	39	52	54	58	49	49	
8	新幹線	46	47	29	29	48	47	48	56	56	67	42	45	58	43	25	
9	雪景色	43	50	33	43	51	61	47	60	59	50	29	25	43	22	25	
9	神社仏閣	43	39	17	26	57	45	51	42	34	39	51	47	47	47	64	
11	ショッピングモール	41	46	30	48	51	61	43	52	45	37	32	33	38	29	28	
12	紅葉	40	45	11	35	42	59	47	57	61	46	31	25	42	25	34	
13	島々の風景	37	34	19	44	30	37	33	40	38	29	43	38	38	42	56	
14	祭り	37	35	36	17	36	44	40	39	32	41	39	40	42	34	39	
15	テーマパーク	36	42	32	44	46	55	40	37	45	39	25	29	33	19	19	
16	田園風景	36	34	15	32	33	44	31	43	45	33	38	35	40	32	46	
17	海	34	32	27	42	28	37	26	35	32	28	39	39	32	41	42	
18	山	32	29	7	24	29	29	27	45	38	36	38	34	44	36	36	
19	居酒屋	30	31	36	33	42	47	28	24	18	17	28	29	25	25	34	
20	都市景観(高層ビル街)	29	27	20	31	32	28	25	27	30	24	32	34	31	27	34	
21	ダム(巨大インフラ)	11	10	4	8	6	12	9	13	13	18	13	16	14	13	11	
22	工場/コンビニート	7	6	3	6	2	5	7	6	9	11	8	11	9	7	6	
-	この中には行ってみたいところはない	2	1	1	0	1	1	0	1	1	0	6	7	6	8	4	

(注) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

1. 桜

全体	アジア計		欧米豪全体
61	67	50	
韓国	中国	台湾	香港
39	65	64	73
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
70	69	75	79
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
46	62	42	51



2. 富士山

全体	アジア計	欧米豪全体	
60	62	54	
韓国	中国	台湾	香港
34	68	61	63
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
70	67	70	65
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
51	61	47	58



3. 温泉

全体	アジア計	欧米豪全体	
58	64	45	
韓国	中国	台湾	香港
74	64	65	71
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
65	67	60	52
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
42	54	41	43



4. 日本的な街並み

全体	アジア計	欧米豪全体	
57	60	50	
韓国	中国	台湾	香港
58	49	70	70
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
54	63	58	57
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
50	51	43	57



5.日本庭園

全体	アジア計	欧米豪全体	
49	45	59	
韓国	中国	台湾	香港
39	38	47	37
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
43	42	55	56
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
56	63	52	64



6.日本旅館

全体	アジア計	欧米豪全体	
49	51	43	
韓国	中国	台湾	香港
47	41	58	55
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
48	56	53	53
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
43	46	42	43



7.城

全体	アジア計	欧米豪全体	
47	44	52	
韓国	中国	台湾	香港
35	27	52	49
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
52	50	48	39
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
54	58	49	49



8.新幹線

全体	アジア計	欧米豪全体	
46	47	42	
韓国	中国	台湾	香港
29	29	48	47
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
48	56	56	67
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
45	58	43	25



9.雪景色

全体	アジア計	欧米豪全体	
43	50	29	
韓国	中国	台湾	香港
33	43	51	61
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
47	60	59	50
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
25	43	22	25



10.神社仏閣

全体	アジア計	欧米豪全体	
43	39	51	
韓国	中国	台湾	香港
17	26	57	45
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
51	42	34	39
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
47	47	47	64



11.ショッピングモール

全体	アジア計	欧米豪全体	
41	46	32	
韓国	中国	台湾	香港
30	48	51	61
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
43	52	45	37
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
33	38	29	28



12.紅葉

全体	アジア計	欧米豪全体	
40	45	31	
韓国	中国	台湾	香港
11	35	42	59
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
47	57	61	46
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
25	42	25	34



13.島々の風景

全体	アジア計	欧米豪全体	
37	34	43	
韓国	中国	台湾	香港
19	44	30	37
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
33	40	38	29
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
38	38	42	56



14.祭り

全体	アジア計	欧米豪全体	
37	35	39	
韓国	中国	台湾	香港
36	17	36	44
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
40	39	32	41
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
40	42	34	39



15. テーマパーク

全体	アジア計	欧米豪全体	
36	42	25	
韓国	中国	台湾	香港
32	44	46	55
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
40	37	45	39
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
29	33	19	19



16. 田園風景

全体	アジア計	欧米豪全体	
36	34	38	
韓国	中国	台湾	香港
15	32	33	44
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
31	43	45	33
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
35	40	32	46



17. 海

全体	アジア計	欧米豪全体	
34	32	39	
韓国	中国	台湾	香港
27	42	28	37
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
26	35	32	28
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
39	32	41	42



18. 山

全体	アジア計	欧米豪全体	
32	29	38	
韓国	中国	台湾	香港
7	24	29	29
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
27	45	38	36
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
34	44	36	36



19. 居酒屋

全体	アジア計	欧米豪全体	
30	31	28	
韓国	中国	台湾	香港
36	33	42	47
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
28	24	18	17
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
29	25	25	34



20. 都市景観(高層ビル街)

全体	アジア計	欧米豪全体	
29	27	32	
韓国	中国	台湾	香港
20	31	32	28
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
25	27	30	24
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
34	31	27	34



21. ダム(巨大インフラ)

全体	アジア計	欧米豪全体	
11	10	13	
韓国	中国	台湾	香港
4	8	6	12
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
9	13	13	18
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
16	14	13	11



22. 工場/コンビナート

全体	アジア計	欧米豪全体	
7	6	8	
韓国	中国	台湾	香港
3	6	2	5
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
7	6	9	11
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
11	9	7	6



<写真の出典>

桜、富士山、紅葉、都市景観 : ©Yasufumi Nishi/©JNTO

日本庭園 : ©Adachi Museum of Art/©JNTO

城、雪景色、神社仏閣、山 : ©JNTO

ショッピングモール : ©Nagano Prefecture/©JNTO

祭り : ©Y.Shimizu/©JNTO

田園風景 : ©Promotion Airport Environment Improvement Foundation / ©JNTO

新幹線、工場/コンビナート、温泉、日本的な街並み、日本旅館、島々の風景、テーマパーク、海、居酒屋、ダム : PIXTA

12. <日本旅行希望者> 希望する旅行形態／ガイド付きパック旅行を希望する理由

◆ 個別手配への希望が高い傾向。ガイド付きパック旅行の希望理由は、地域により傾向が分かれる

- 希望する日本旅行の旅行形態は、調査地域全体、アジア全体および欧米豪全体いずれにおいても個別手配の割合が最も高い。地域別にみると、アジアでは、シンガポール、香港、韓国は個別手配が多く、タイとインドネシアではガイド付きパック旅行の人気の根強い。欧米豪は、オーストラリアは個別手配が多いものの、その他の地域はガイド付きパック旅行の人気の高くなっている。
- ガイド付きパック旅行を希望した理由は、地域により傾向がやや異なる。アジア全体では、「面倒な手続きが不要である」と「安心して楽しめる」の選択率が高くなっている。欧米豪全体では、「効率的に楽しめる」と「安心して楽しめる」の選択率が高くなっている。

希望する日本旅行の旅行形態

(回答は1つ、%)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	3,214	2,352	168	284	377	371	283	318	284	267	862	227	234	208	193
ガイド付きパック旅行 (自由行動日なし)	27	26	13	29	26	15	37	19	26	41	30	44	17	32	29
ガイド付きパック旅行 (自由行動日あり)	19	20	18	18	23	10	20	16	34	26	16	15	17	18	16
航空券とホテルのみが セットになったパック旅行	19	18	21	22	17	26	20	12	10	14	21	16	20	22	25
航空券とホテルを個別に 手配	33	34	43	26	32	49	22	48	29	16	31	22	43	27	28
航空券のみを出発前に手配 (宿泊先は現地の手配)	3	3	5	6	2	1	1	5	2	3	2	3	3	1	2

ガイド付きパック旅行を希望する理由(対象:「ガイド付きパック旅行」希望者)

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	1,482	1,080	52	131	185	92	160	112	169	179	402	134	79	103	86
安心して楽しめる	56	58	73	51	61	45	58	55	65	59	49	36	63	53	50
効率的に楽しめる	48	47	48	42	42	34	50	42	51	60	50	46	58	50	48
旅行費用が安く済む	35	38	35	32	41	34	40	34	37	43	28	37	34	26	12
面倒な手配が不要である	51	59	63	40	69	52	63	51	63	65	29	25	38	28	28
ガイド付きパッケージツアーを 利用しないと体験できないこと が体験できる(例:バックヤード ツアー、観光施設や人気イ ベントの入場確約等)	43	43	31	38	30	29	39	44	53	62	45	45	54	40	44
希望のホテル(または部屋) を確保できる	32	35	17	41	39	29	34	21	34	42	24	33	29	17	13
希望の航空便(または座席) を確保できる	28	31	19	37	34	29	28	21	25	40	22	30	20	19	16
子供・シニア等を対象とした 割引プランがある	17	18	8	13	17	11	19	14	24	26	16	28	13	9	8
ツアー参加者と交流できる	28	28	8	32	22	21	37	19	29	36	29	34	43	20	16
その他	1	1	0	1	1	1	1	3	1	0	1	1	1	1	0
特に理由は無い	1	1	0	1	2	3	0	4	1	1	2	1	0	5	2

(注1) 本ページの設問は「今後、旅行したい国・地域はどこですか？」(p.8)における日本旅行希望者を対象に、希望する日本旅行の旅行形態について尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値)⇔(最大値)

13. <日本旅行希望者> 希望する滞在日数／お金をかけたいもの

◆ アジアは「6-7日」、欧米豪は「10日以上」を希望。「食事」「観光・レジャー」へ高い消費意欲

- 希望する日本旅行の滞在日数は、アジア全体は、「6-7日」の割合が最も高く、欧米豪全体は、「10日以上」が7割超で最も高い。地域別にみると、アジア諸地域では、韓国、台湾が比較的短く、シンガポール、マレーシアが比較的長い。フランスは「10日以上」の滞在を希望する割合が約9割にのぼる。
- 日本旅行でお金をかけたいものは、地域により傾向が異なる。中国とインドネシアを除くアジア諸地域は「食事」の割合が最も高く、中国は「買い物」、インドネシアは「観光・レジャー」の割合が最も高い。中国における「買い物」の割合は、全地域において最も高く、前回調査と比較して3ポイント上昇しており、引き続き消費意欲の高さがうかがえる。
- 欧米豪全体では「観光・レジャー」の割合が最も高く、また長期の滞在や宿泊施設の高級志向を受け、「宿泊施設」の割合も高くなっている。

希望する日本旅行の滞在日数

(%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,214	2,352	168	284	377	371	283	318	284	267	862	227	234	208	193
平均滞在日数(日)	9.2	7.9	4.8	8.2	6.7	7.7	7.2	10.3	9.0	8.1	12.7	10.8	13.0	12.9	14.2
1-3日	3	4	25	2	3	1	7	1	1	4	1	1	1	2	1
4-5日	23	29	59	23	41	26	35	9	19	27	8	18	6	7	1
6-7日	29	34	10	36	40	42	36	30	28	38	14	24	13	12	5
8-9日	7	8	1	10	5	7	2	16	10	6	5	6	6	2	8
10日以上	38	25	5	28	11	23	21	44	41	25	71	52	75	76	85

日本旅行で、あなたがお金をかけたいもの

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,214	2,352	168	284	377	371	283	318	284	267	862	227	234	208	193
宿泊施設	13	9	11	9	9	9	6	9	10	11	24	26	18	28	24
食事	35	39	52	25	47	49	43	44	37	16	22	21	23	17	25
買い物	20	23	20	41	19	29	24	16	15	19	12	16	11	12	9
観光・レジャー（遊園地やテーマパーク、 景勝地、ゴルフ・スキーなど）	32	28	17	25	25	13	27	30	37	54	42	36	48	41	41
その他	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0

(注1) 本ページの設問は「今後、旅行したい国・地域はどこですか？」(p.8)における日本旅行希望者を対象に、希望する日本地域旅行のスタイルを尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ←→ (最大値)

14. <日本旅行希望者> 日本旅行の際に希望する宿泊施設／日本の宿泊施設に求めること

◆「日本旅館」への宿泊ニーズが高い

- 全体、アジア全体および欧米豪全体のいずれも、「日本旅館」の人気の高い。全体で71%が日本旅館への宿泊を希望しているが、直近の日本旅行（p.28）での旅館の利用は56%に留まっており、実態との間に差がある。地域別にみると、中国は「西洋式の高級ホテル」、タイは「西洋式の安価なホテル」、インドネシアは「ユースホステル・ゲストハウス」「現地の人から借りる家・アパート」の割合が他地域と比較して高い。
- 宿泊施設に求めることは、前回調査同様、全体で「通信環境の整備」「観光施設へのアクセス」「低価格」「英語対応」が上位となっているが、「通信環境の整備」は、各地における取り組み等を受け、調前回査と比較して4ポイント低下している。欧米豪全体は、「日本文化の体験」「宿泊施設外での夕食を選択できる」がアジアと比較して高い。地域別では、中国、台湾は「日本料理、地元の酒などの充実」、香港は「ショッピング施設へのアクセス」、韓国、中国は「広い温浴施設」の割合が他地域と比較して高い。

日本旅行の際に希望する宿泊施設

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,214	2,352	168	284	377	371	283	318	284	267	862	227	234	208	193
日本旅館	71	74	68	77	75	64	77	76	76	81	63	68	65	66	54
豪華で快適な高級ホテル(西洋式)	42	40	36	62	50	53	21	40	25	20	49	52	54	46	44
安価で基本的な設備のみが備わっているホテル(西洋式)	37	36	44	19	29	32	47	44	44	35	41	38	43	37	46
ユースホステル・ゲストハウス	14	15	18	15	12	9	14	13	19	28	10	8	6	7	17
現地の人から借りる家・アパート	21	23	17	18	18	21	19	30	29	33	17	17	16	13	23
その他	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	3	1	1	1

日本の宿泊施設に求めること

(回答は3つまで選択、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		3,214	2,352	168	284	377	371	283	318	284	267	862	227	234	208	193
1	通信環境の整備（インターネット、Wi-Fi等）	35	38	35	34	43	40	38	41	35	36	24	20	31	24	21
2	観光施設へのアクセス	34	36	34	26	44	39	43	23	29	45	27	24	30	20	36
3	低価格	28	29	23	7	24	25	37	35	39	46	23	18	27	26	19
4	英語対応	27	25	14	9	16	26	28	41	33	31	33	34	34	30	35
5	日本文化の体験（浴衣・着物着用、餅つき、伝統的な遊び体験等）	22	21	16	30	18	11	16	22	29	25	24	26	25	23	22
6	日本料理、地元の酒などの充実	21	22	23	35	32	19	21	13	17	11	19	16	19	15	27
7	部屋からの眺望	20	19	21	17	22	14	21	22	19	19	22	20	21	29	18
8	ショッピング施設へのアクセス	20	23	17	22	20	38	16	24	18	20	13	16	13	11	11
9	宿泊施設外で夕食を食べることを選択できる	15	12	17	18	7	8	10	15	19	9	23	19	27	21	24
10	広い温浴施設（露天風呂等）	13	15	27	26	14	15	14	8	8	13	8	12	3	8	9
11	高価格でも高水準のサービスや施設	11	10	8	16	12	13	7	7	7	4	15	19	16	14	9
12	母国語対応	11	10	14	13	14	7	15	7	5	7	13	15	8	15	15
13	貸切風呂の設置	7	6	14	5	3	5	5	10	6	5	8	9	8	10	4
14	スパやエステの充実	6	6	7	10	3	8	5	4	5	3	6	6	3	8	8
15	大浴場における様々な入浴スタイルへの対応（水着着用・外ウー可等）	5	5	2	11	2	5	4	4	4	5	5	8	4	4	5
16	宗教や信条への配慮	4	4	1	4	1	1	2	4	10	6	5	8	4	6	2
ー	その他	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	2	0	0

(注1) 本ページの設問は「今後、旅行したい国・地域はどこですか？」(p.8)における日本旅行希望者を対象に、将来の日本旅行で泊まりたい宿泊施設および日本の宿泊施設に求めることを尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値)←→(最大値)

15. <日本旅行希望者> 日本旅行で体験したいこと

◆「食事」「自然や風景」「温泉」「史跡」が人気

- 全体では、「食事（伝統的日本料理、普段の食事）」「自然や風景（桜、雪景色、紅葉）」「温泉」「史跡や歴史的な建築物」が上位となっており、前回調査同様の顔ぶれとなっている。
- アジア全体と欧米豪全体を比較すると、アジア全体は、「桜」および「雪景色」などの自然や風景の鑑賞が比較的高く、欧米豪全体は、「史跡や歴史的な建築物」および「世界遺産」の割合が比較的高い。
- 地域別にみると、台湾は「温泉への入浴」、マレーシアは「雪景色」「紅葉」、インドネシアは「日本旅館での宿泊」「新幹線への乗車」、オーストラリアは「自然ツアー」の割合が他地域と比較して高い。中国は「化粧品や医薬品の購入」の割合が、前回調査（50%）と比較して大幅に低下している点が特徴的である。

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体										欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		3,214	2,352	168	284	377	371	283	318	284	267	862	227	234	208	193	
1	伝統的 日本料理を食べる	65	64	73	55	65	58	61	70	66	70	67	61	76	63	69	
2	桜の観賞	59	63	42	51	64	60	68	68	73	67	51	47	60	48	48	
3	自然や風景の見物	54	55	48	52	64	48	50	55	62	57	52	44	58	46	59	
4	現地の人が普段利用している安価な食事を食べる	54	54	54	29	56	54	53	64	62	62	53	45	62	48	58	
5	雪景色観賞	49	54	36	39	61	55	58	54	65	55	35	26	48	33	32	
5	温泉への入浴	49	54	55	42	64	54	56	55	52	46	37	30	44	32	43	
7	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	48	45	40	39	53	36	45	44	53	51	56	52	62	55	55	
8	紅葉の観賞	45	50	20	36	53	53	58	55	61	51	32	21	45	32	30	
9	日本旅館での宿泊	43	45	46	33	36	31	54	51	55	60	40	36	46	33	45	
10	世界遺産の見物	41	39	27	29	45	32	46	36	48	47	47	38	51	50	51	
11	新幹線に乗る	41	41	25	27	44	31	46	49	49	57	41	35	51	39	38	
12	繁華街の街歩き	38	37	29	24	40	32	34	38	49	45	42	34	51	38	44	
13	日本文化の体験(寿司握り、そば打ち、伝統工芸品の制作など)	38	37	21	29	40	31	35	41	43	47	41	40	46	40	36	
14	食品や飲料のショッピング	37	40	38	29	42	44	37	47	43	35	31	38	33	26	24	
15	スイーツを食べる	37	38	39	33	47	39	47	30	34	36	34	33	38	26	39	
16	日本の酒(日本酒・焼酎)を飲む	35	33	43	35	36	29	33	33	31	29	42	44	42	40	39	
17	自然ツアーに行く	34	30	24	18	30	19	30	43	45	34	44	41	52	47	33	
18	イベント・祭りの見物	33	31	26	18	36	20	34	36	37	42	38	41	39	35	38	
19	遊園地やテーマパークに行く	33	37	27	36	41	39	35	34	38	45	19	22	25	11	18	
20	伝統的な住宅を利用した宿泊施設での宿泊	31	33	33	31	35	30	28	30	37	44	26	23	24	25	35	
21	洋服やファッション雑貨のショッピング	30	31	31	34	23	33	34	38	31	28	26	28	31	23	23	
22	伝統工芸品の購入	30	28	20	25	23	19	29	23	36	48	36	39	32	31	41	
23	鉄道に乗る	29	30	13	15	33	28	37	33	43	32	28	28	35	26	19	
24	化粧品や医薬品の購入	27	32	26	38	46	37	32	25	28	20	14	15	16	12	11	
25	美術品や文化財、博物館の鑑賞	26	23	17	16	31	19	29	17	28	24	33	30	38	28	37	
26	近代的／先進的な建築物の見物	25	24	18	17	24	20	24	20	33	34	30	33	29	28	30	
27	日本人々と交流	24	24	19	13	20	14	28	22	32	44	27	26	25	22	34	
28	農作物や果実の採取(リンゴ・いちご狩り等)	24	28	2	14	25	32	37	38	36	27	14	19	13	13	12	
29	安価で基本的な設備のみが備わっている施設での宿泊	23	23	35	6	18	15	35	30	32	24	24	20	25	21	31	
30	豪華で快適な高級ホテルでの宿泊	23	21	23	20	30	27	11	25	14	12	28	25	38	29	20	

(注1) 本ページの設問は「今後、旅行したい国・地域はどこですか？」(p.8)における日本旅行希望者を対象に、日本旅行で体験したいことを尋ねたものであり、56の選択肢のうち人気の高い上位30項目を並べたものである。

(注2) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

16. **<全員>** 「統合型リゾート（IR）ができれば、行ってみたいですか？どの施設に行ってみてみたいですか？いくら使いたいですか？」

◆ 統合型リゾート（IR）への関心は二極化

- ・今回調査では、2016年に「特定複合観光施設区域の整備の推進に関する法律（IR法）」が成立し、今後の新しい観光コンテンツとして期待されるIRについても取り上げた。
- ・IRができれば「是非行きたい」「機会があれば、行ってみたい」の割合は、全体では約6割となった。アジア全体は、「機会があれば、行ってみたい」の割合が最も高い。一方、欧米豪は、アメリカを除く地域で「関心はない」の割合が最も高く、IRへの関心は二極化の傾向がみられる。
- ・IRで行ってみたい施設は、アジア全体は「商業施設」、欧米豪全体は「ホテル」の割合が最も高く、「カジノ」への訪問意向は1割程度となった。カジノそのものの集客効果よりも、カジノの収益等によりIR全体として魅力ある整備等を図っていくことが重要と思われる。
- ・カジノで使いたい金額にも、地域差がみられる。中国が全地域の中で最も高額価格帯の割合が高く、東南アジア諸地域およびアメリカは相対的に高額価格帯の割合が高いが、それ以外の地域はほとんどが「199米ドル以下」となっている。なお、全体の14%が「1,000米ドル以上」と回答している。

統合型リゾート（IR）ができれば、行ってみたいですか？

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,274	4,149	521	533	504	519	515	514	519	524	2,125	526	526	539	534
是非行きたい	24	27	12	33	15	13	48	23	27	44	20	35	14	18	13
機会があれば、行ってみたい	36	42	36	48	38	39	41	43	49	40	25	23	27	21	29
関心はあるが、行くかどうかは分からない	21	20	31	14	29	29	9	22	17	13	22	14	26	25	21
関心はない	19	11	21	5	18	20	2	12	7	3	34	28	33	37	37
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

IRのどの施設に行ってみてみたいですか？

(回答は3つまで選択、%)

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
																サンプル数
1	商業施設(ショッピングモール)	46	54	44	63	50	45	71	49	52	55	31	32	29	27	35
2	ホテル	43	41	38	31	36	50	47	48	43	37	46	52	44	46	41
3	アミューズメント施設	40	48	18	56	55	59	46	50	45	57	26	23	30	21	29
4	温浴施設	37	42	56	40	55	30	28	39	40	47	29	21	30	28	35
5	劇場・映画館	23	22	26	28	22	25	20	19	22	19	24	25	25	26	20
6	国際会議場・展示施設	16	17	7	21	9	11	28	11	26	22	14	28	9	10	9
7	スポーツ施設	9	9	12	12	7	8	7	8	7	7	9	8	8	10	9
8	カジノ	7	7	13	4	10	8	5	8	8	3	7	11	9	4	3
—	その他	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0
—	特に日本版統合型リゾートには行きたくない	11	6	9	3	8	8	1	9	5	1	21	19	23	26	18

カジノでいくら使いたいですか？(対象:「カジノに行きたい」と回答した人)

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	451	307	70	23	50	42	26	40	40	16	144	60	48	20	16
10,000米ドル以上	2	2	3	0	0	5	0	0	5	0	1	2	0	0	0
5,000-9,999米ドル	2	2	1	0	0	7	0	3	3	6	2	3	0	0	6
3,000-4,999米ドル	2	2	0	4	2	0	12	3	3	0	3	5	2	0	0
1,000-2,999米ドル	8	9	0	30	8	5	4	18	13	19	5	7	4	5	0
750-999米ドル	5	6	0	13	4	2	15	10	13	0	3	3	4	0	0
500-749米ドル	8	8	3	30	4	5	4	10	10	19	9	15	8	0	0
400-499米ドル	8	6	9	9	4	2	0	8	3	19	11	15	15	0	0
300-399米ドル	8	9	3	13	14	7	19	3	10	13	7	10	4	5	6
200-299米ドル	11	9	10	0	10	14	8	8	15	0	13	17	10	15	6
100-199米ドル	15	15	23	0	16	29	15	8	5	6	15	15	8	30	19
50-99米ドル	16	17	30	0	20	10	19	18	13	6	15	5	15	25	38
50米ドル未満	9	10	17	0	16	10	0	3	10	6	8	0	19	0	13
分からない/答えたくない	5	4	1	0	2	5	4	13	0	6	9	3	10	20	13

(注1) 「IRができれば、行ってみたいですか？」の設問は次のとおり。

- ・韓国、台湾、香港、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランス：
「日本では、カジノ施設、会議場・展示施設、商業施設、レクリエーション施設などが一体となった複合施設（統合型リゾート：Integrated Resort）の整備に向けた動きが始まっています。日本にカジノなどを含む、統合型リゾートができれば、行ってみたいと思いますか。」
- ・中国、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア：
「日本では、ラスベガス、マカオ、マリーナベイサンズにあるような会議場・展示施設、商業施設、レクリエーション施設などが一体となった複合施設（統合型リゾート：Integrated Resort）の整備に向けた動きが始まっています。日本に統合型リゾートができれば、行ってみたいと思いますか。」

(注2) 「カジノでいくら使いたいですか？」の設問は次のとおり。

- ・韓国、台湾、香港、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランス：
「『カジノ』に行ってみてみたいとお答えの方にお伺いします。日本版統合型リゾートのカジノにおいて、あなたが賭けると想定される金額をお答え下さい。」
- ・中国、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア：
「マカオ、ラスベガス、マリーナベイサンズにあるような日本版統合型リゾートにおいて、あなたが使うと想定される金額をお答え下さい（宿泊費、飲食費、物品購入費を除く）。」

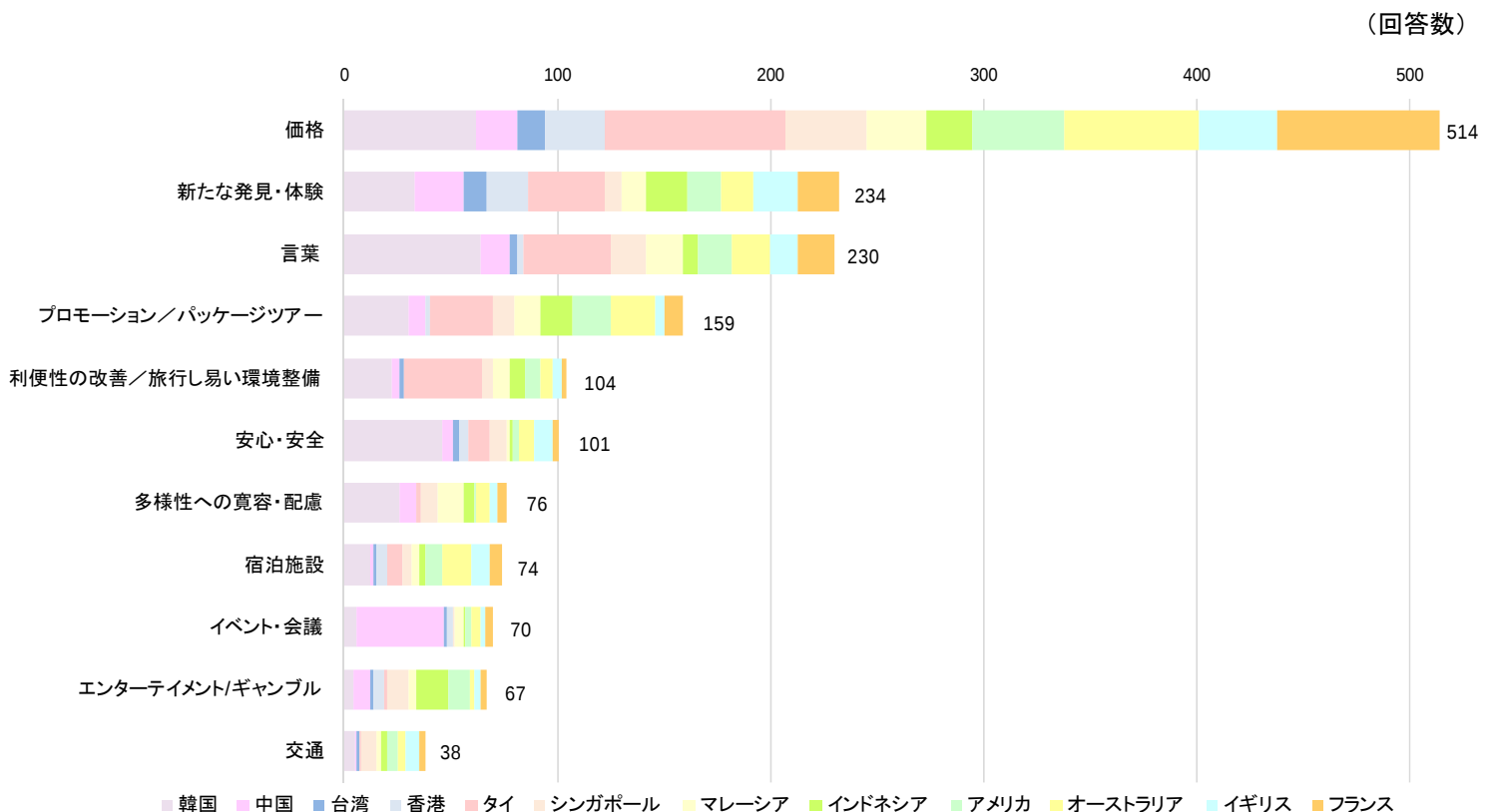
(注3) 上2表はカラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ← → (最大値)

(注4) 下1表は上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

17. <全員> 自由回答「どんなもの／サービスがあれば、日本に行きたい／また行きたいですか？」

◆ 価格面で二極化の動き、より深い理解を求める声も

- ・今回調査では、さらなる市場拡大や持続的なリピーター獲得のための方策を探るべく、回答者が自由に記入する形式で、「どんなもの／サービスがあれば、日本に行きたい／また行きたいですか？」との質問を設けた。分野別に整理したところ、「価格」に関する回答が圧倒的に多く、なかでも「もっと安ければ」との回答が多かった。他方、一部には、「ハイエンドショッピング」など、高級志向を求める声もあり、日本旅行への意向について、価格面で二極化の動きがみられた。
- ・次いで、「新たな発見・体験」や「言葉」に関する回答が多かった。「新たな発見・体験」については、アジアでは「新しい観光スポット」や「他の地域に行ってみたい」など、リピーターが新たな場所を見つけたり、体験したいとする傾向がみられ、欧米豪では「より深い理解」や「料理教室」など、日本を深く体験しようとする傾向がみられた。「言葉」については、「あまり有名でない場所にも英語の情報が欲しい」「多言語対応アプリ」など、言語対応に関する回答が多くみられた。
- ・地域別では、欧米豪はアジアと比較すると、「価格」に関する回答が多く、なかでも「渡航費」や「旅行費用」に関するコメントが相対的に多かった。他方、アジアは欧米豪と比較すると、「利便性の改善／旅行しやすい環境整備」、「安心・安全」、「イベント・会議」に関する回答が多かった。「利便性の改善／旅行しやすい環境整備」については、タイが「Wi-Fi」に関するコメントが相対的に多く、「安心・安全」については、韓国が「地震」など災害時対応に関するコメントが相対的に多かった。「イベント・会議」については、中国が「国際試合」に関するコメントが相対的に多く、なかでも「オリンピック」に関するコメントが12地域の中で最も多かった。
- ・訪日経験別にみると、訪日経験者と比較して、訪日未経験者に多くみられた回答として、欧米豪では「価格」、韓国では「安心・安全」が挙げられる。これらは、5.「日本旅行するとした場合、不安材料はありますか？」(p.11)と比較しても、同様の傾向がみられる。例えば、5.において、欧米豪の「渡航費用が高い」を選択した人を訪日経験の有無で比較すると、訪日未経験者の方が渡航費用について多く不安を感じている。また、韓国の「放射能による健康被害が心配」を選択した人を訪日経験の有無で比較すると、訪日未経験者の方が多く不安を感じている。
- ・より具体的なコメントについては、次頁で紹介している。



(注) 有効回答数1,665、複数回答あり

17. <全員> 自由回答「どんなもの／サービスがあれば、日本に行きたい／また行きたいですか？」

分類	具体的なコメント	国籍	訪日経験
価格	宿泊がもう少し安ければ、もっと行きたい 日本国内の交通費の割引 良い、安価な旅行のお得な情報 航空料金が下がること 低価格 価格が安ければ ハイエンドショッピング	韓国 タイ オーストラリア フランス アメリカ イギリス 他多数 アメリカ	あり あり あり あり なし なし/あり あり
新たな発見・体験	歴史小説、映画、ドラマに登場する歴史的な場所ツアー 日本文化をもっと学びたい、参加したい 新しい観光スポット 本当に文化を理解している人からの説明 日本の文化を学べる伝統劇 地元のグルメ入門 日本食を習う方法を学ぶ 新しい魅力 訪れたことのない魅力的な地域がまだまだ多くある 旅行中、色々な場所で、面白い観光地を紹介してくれる人がいること プロのガイドとボランティア 美術展示会(ビエンナーレ) より深い理解	韓国 中国 香港 タイ 韓国 フランス シンガポール アメリカ インドネシア タイ インドネシア 韓国 フランス	あり あり あり あり あり なし あり あり あり あり なし あり あり
言葉	もっと英語を話せる場所が増えること 英語でのコミュニケーションの容易さ 多言語 もっと言語の選択ができること。あまり有名でない観光地にも英語の情報が欲しい 英語が通じないので翻訳サービスがもう少し必要だ 多言語対応アプリ	フランス シンガポール 香港 他多数 タイ 韓国 アメリカ	あり あり あり/なし あり あり なし
プロモーション／パッケージツアー	季節ごとの魅力的なプロモーション 日本文化を紹介するイベントやアトラクション 合理的な値段の旅行パッケージ	インドネシア オーストラリア アメリカ	あり なし なし
利便性の改善／旅行し易い環境整備	外国銀行カードを受け入れるATM レンタカーの利用しやすさ クルーズ船の途中降機 英語表記による案内の充実 食べ物・宿泊・温泉コース案内などワンストップサービス 一つの場所に全て揃ったサービスがあること 一人で旅行できるぐらい便利なガイドサイト 無料の速いWi-Fi	イギリス アメリカ イギリス マレーシア 韓国 タイ 韓国 タイ 他多数	あり なし なし あり なし あり あり あり/なし
安心・安全	突然の病気のための緊急医療サービス 地震や放射能の正確な情報 危険地域に対するリアルタイムの情報提供 災害時の外国人に対する安全対策	タイ 韓国 韓国 韓国	なし あり なし なし
多様性への寛容・配慮	ベジタリアン料理を簡単に見つけられる より多くのビーガン(菜食主義)食品 グルテンフリー食品 食物アレルギーへの対応 ハラールフード 礼拝場所 子連れの家族に適した場所 障害者対応	オーストラリア イギリス イギリス アメリカ マレーシア マレーシア タイ フランス	あり あり なし なし あり/なし あり/なし あり なし
宿泊施設	特色ある民宿 日本でのみ経験できる宿泊施設 イスラム教徒対応のホテル 廉価な旅館式の宿泊施設 高級ホテル&スパ	台湾 韓国 インドネシア タイ オーストラリア	あり あり あり なし なし
イベント・会議	ラグビーワールドカップ 2020年オリンピック 日本で国際的な試合を開催する時に、日本へ行きたい 大規模な国際イベント	イギリス アメリカ 他多数 中国 中国	あり あり/なし なし あり
エンターテインメント/ギャンブル	ギャンブル 歌手のコンサート エキサイティングなもの 芸人のショー カジノやリラクセスできる場所 素晴らしいエンターテインメント 良いパブ	香港 台湾 オーストラリア 台湾 マレーシア シンガポール イギリス	あり あり なし あり なし あり あり
交通	利用しやすい長距離国内交通 空港から市内への移動が便利になる 直行便	韓国 台湾 フランス	あり あり なし

18. <訪日経験者> 日本旅行の目的／同行者／旅行形態

◆ 日本旅行の同行者や旅行形態は、地域により傾向が分かれる

- ・日本旅行の目的は、いずれの地域も「観光」の割合が最も高い。欧米豪全体では、アジア全体と比較すると、「ビジネス・国際会議」の割合が高く、約2割がビジネスで訪日している。地域別にみると、マレーシアやイギリスは、「研修・インセンティブ」の割合が相対的に高くなっている。
- ・日本旅行の同行者は、いずれの地域も「配偶者・恋人」の割合が最も高い。次いで高いのは、インドネシアを除くアジアでは「友人」、アメリカを除く欧米豪では「同行者なし」（一人旅）となっている。
- ・日本旅行の旅行形態は、アジア全体では「個別手配」の割合が最も高く、前回調査と比較して2ポイント上昇している。他方、欧米豪全体では、「個別手配」と「ガイド付きパック旅行（自由行動日なし）」の割合がともに高く、前回調査と比較すると、「ガイド付きパック旅行（自由行動日なし）」の割合が14ポイント上昇した。地域別にみると、オーストラリア、シンガポール、香港、マレーシア、韓国は「個別手配」、インドネシア、イギリス、フランス、タイ、アメリカは「ガイド付きパック旅行（自由行動日なし）」の割合が高い。

日本旅行の目的

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
サンプル数	2,792	2,358	330	370	418	430	298	223	133	156	434	136	130	79	89
観光	88	92	87	95	96	97	92	89	83	88	68	49	75	68	83
ビジネス・国際会議	6	3	5	3	2	1	4	5	8	4	19	29	12	19	12
研修・インセンティブ	2	2	2	2	0	1	3	2	9	4	3	4	2	8	1
留学	1	1	1	0	0	0	0	2	1	3	1	0	4	0	1
親族や知り合いに会うため	2	1	4	0	1	0	1	2	0	1	7	15	5	3	2
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	3	3	0

日本旅行の同行者

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
	2,792	2,358	330	370	418	430	298	223	133	156	434	136	130	79	89
同行者なし	12	9	12	10	5	5	9	11	12	17	26	27	24	30	22
配偶者・恋人	54	54	39	63	54	63	53	49	47	54	54	58	54	47	56
友人	30	33	33	28	30	34	42	29	41	28	18	15	18	19	18
自分の子供	23	23	15	26	28	24	22	17	22	30	20	32	11	11	20
自分の親	12	13	10	9	16	16	15	16	8	10	4	9	2	1	3
自分の子供・親以外の家族・親族	9	10	8	2	15	8	13	16	12	14	3	4	5	1	2
その他	2	2	5	0	2	1	1	2	5	0	2	1	2	5	1

日本旅行の旅行形態（ビジネス・国際会議、研修・インセンティブ、留学は除く）

(回答は1つ、%)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
	2,529	2,205	302	351	408	419	275	202	110	138	324	88	104	56	76
ガイド付き旅行パック(自由行動日なし)	32	31	28	38	33	20	42	22	31	48	38	42	24	48	43
ガイド付き旅行パック(自由行動日あり)	12	13	7	17	16	10	15	10	13	20	7	10	4	7	7
航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行	15	15	15	19	11	21	16	12	6	9	11	13	12	5	13
航空券と宿泊施設を個別に手配	37	37	42	22	38	49	24	52	46	19	38	27	54	36	32
航空券のみを出発前に手配(宿泊先は現地で手配)	4	3	8	4	2	0	2	4	4	5	6	8	7	4	5

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行のスタイルについて尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ← → (最大値)

19. <訪日経験者>

宿泊施設の手配方法／宿泊施設／滞在日数と滞在箇所

◆ 宿泊施設の手配は、「インターネット」が主流。宿泊施設は6割近くが「日本旅館」を利用

- ・宿泊施設（パック旅行以外）の手配は、いずれの地域も「インターネット」が主流となっている。
- ・実際に宿泊した施設は、全体で、「日本旅館」の割合が約6割と最も高い。アジア全体は「日本旅館」の割合が最も高く、次いで「西洋式の高級ホテル」となり、欧米豪全体は「西洋式の高級ホテル」の割合が最も高く、次いで「日本旅館」となった。欧米豪全体の「日本旅館」の割合は前回調査から8ポイント上昇している。地域別にみると、韓国は「西洋式の安価なホテル」、東南アジア諸地域や香港は「現地の人から借りる家・アパート」の割合が他地域と比較して高い。
- ・日本での滞在日数は、アジア全体は、「4-5日」の割合が最も高い一方、欧米豪全体は、「10日以上」が約5割と最も高い。平均滞在日数は、アジア全体が7.0日、欧米豪全体が11.1日となり、4.0日以上の差がある。平均宿泊箇所は、アジア全体が3.1ヶ所、欧米豪全体が3.5ヶ所と大きな差がみられず、欧米豪はアジアと比較して1ヶ所に滞在する日数が長いことが分かる。

宿泊施設の手配方法(対象:「パック旅行」以外での訪日経験者)

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,030	886	150	91	162	208	73	114	55	33	144	31	63	22	28
旅行会社で個別に手配	6	5	4	5	4	4	3	4	9	9	12	19	10	14	7
宿泊施設に直接電話	4	4	7	4	2	2	12	3	2	6	6	6	5	14	4
インターネット(オンライントラベルエージェンツやマッチングサイト)	50	53	42	59	52	63	52	54	38	48	34	23	37	27	46
インターネット(宿泊施設のWebサイト)	29	29	29	29	33	23	27	29	36	24	31	23	37	27	32
自分以外が予約したのでわからない	8	8	13	2	5	8	4	11	13	12	8	13	3	18	7
あてはまるものがない	3	2	5	0	4	0	1	0	2	0	8	16	10	0	4

どのような宿泊施設に泊まったか

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
サンプル数	2,792	2,358	330	370	418	430	298	223	133	156	434	136	130	79	89	
日本旅館	56	57	32	76	62	60	61	46	50	62	47	60	43	44	37	
豪華で快適な高級ホテル(西洋式)	42	40	25	54	48	47	23	43	35	24	53	58	45	61	52	
安価で基本的な設備のみが備わっているホテル(西洋式)	34	34	52	15	24	36	46	34	43	31	34	32	36	38	28	
ユースホステル・ゲストハウス	11	12	14	15	7	8	10	11	14	27	9	8	8	9	10	
現地の人から借りる家・アパート	12	12	12	6	9	15	12	16	17	24	9	8	11	8	11	
その他	1	1	2	0	0	0	1	2	0	0	4	6	5	1	2	

日本旅行の滞在日数と滞在箇所

(%)

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
サンプル数	2,792	2,358	330	370	418	430	298	223	133	156	434	136	130	79	89	
平均滞在日数(日)	7.7	7.0	5.5	7.2	6.4	7.4	6.4	8.8	7.8	8.4	11.1	10.1	11.4	11.4	11.9	
1-3日	9	10	40	4	3	1	13	3	5	11	6	5	7	8	2	
4-5日	34	37	40	34	53	38	42	18	20	21	16	24	12	25	3	
6-7日	27	28	10	32	27	36	28	31	36	35	21	26	20	16	20	
8-9日	9	9	1	12	9	12	4	14	17	5	9	9	8	4	13	
10日以上	21	16	8	18	8	13	12	34	23	29	48	36	53	47	61	

平均宿泊箇所(ヶ所)	3.1	3.1	2.3	3.2	3.1	3.4	2.9	3.0	3.3	2.9	3.5	3.9	3.2	3.3	3.4
複数箇所に滞在した人の割合	83	84	67	90	84	89	86	80	86	85	82	85	79	80	85

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行のスタイルについて尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ← → (最大値)

20. <訪日経験者> 「旅行前／旅行中、どのように日本の情報を収集しましたか？」

◆ 旅行前・旅行中とも「旅行ガイドブック」が4割、旅行前はネット、旅行中は紙媒体などが多い

- 旅行前の情報収集は、全体では、「旅行ガイドブック」の割合が最も高く、次いで、インターネット経由による「日本政府観光局のHP」「個人ブログ」「旅行会社のHP」「口コミサイト」が上位となった。アジアは欧米豪と比較して、「個人ブログ」や「SNS」からの情報収集も多い。欧米豪はアジアと比較して「日本にいる家族・知人」からの情報収集も多く、在日外国人向け情報発信も有用と思われる。
- 旅行中の情報収集は、全体では、旅行前と同様に「旅行ガイドブック」の割合が最も高い。次いで「観光案内所」「無料パンフレット・小冊子」「ホテル・旅館の従業員等」の紙媒体や会話によるものが上位になっている。前回調査と比較して、インターネット経由によるものの割合が上昇している。

日本旅行をする前に、どのように情報収集したか

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体										欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		2,792	2,358	330	370	418	430	298	223	133	156	434	136	130	79	89	
1	旅行ガイドブック	43	44	41	40	44	53	45	39	44	44	36	33	37	37	38	
2	日本政府観光局(又は観光庁)のHP	34	35	17	36	32	41	38	43	44	40	28	34	25	23	29	
3	個人ブログ	33	37	51	17	50	38	40	22	35	29	15	18	10	16	15	
4	旅行会社のHP	33	33	35	40	15	38	36	28	34	49	30	32	33	27	27	
5	口コミサイト	32	33	18	44	28	31	40	31	39	45	26	22	32	33	19	
6	テレビ番組	26	27	21	29	28	26	33	19	30	36	16	23	19	14	3	
7	母国にいる家族・知人	25	26	15	38	32	7	31	31	31	38	22	28	15	25	21	
8	SNS	25	28	24	30	6	39	50	8	15	52	12	16	4	16	11	
9	旅行会社のパンフレット	23	23	16	32	25	24	20	17	26	19	21	27	12	23	25	
10	自治体や観光協会など地域の公式HP	21	21	8	12	13	32	22	30	36	31	20	19	22	16	19	
11	旅行会社カウンター	20	21	10	26	17	19	41	15	23	16	17	19	15	20	12	
12	チラシ広告、キャンペーン	14	14	6	13	16	8	19	17	29	22	15	18	12	10	18	
13	日本にいる家族・知人	14	12	11	12	9	5	19	13	16	26	21	21	18	19	26	
14	新聞	11	11	4	10	8	14	14	16	17	8	10	17	7	8	6	
-	その他	1	1	1	0	1	2	1	2	0	1	4	4	5	0	4	

日本旅行中は、どのように情報収集したか

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
		2,792	2,358	330	370	418	430	298	223	133	156	434	136	130	79	89
1	旅行ガイドブック	39	40	34	39	41	45	41	30	46	49	32	32	31	29	38
2	観光案内所	32	33	25	28	24	37	50	42	46	22	27	30	28	20	26
3	無料パンフレット・小冊子	28	29	29	28	35	27	16	29	46	35	20	20	25	18	16
4	ホテル・旅館の従業員、店のスタッフ	26	27	17	33	25	25	31	29	40	24	23	27	26	23	10
5	日本政府観光局(又は観光庁)のHP	26	26	12	29	27	27	27	27	29	38	23	28	20	20	21
6	口コミサイト	23	24	13	28	17	24	32	27	23	32	20	20	25	19	15
7	旅行会社のHP	22	23	15	30	12	23	27	21	25	40	21	24	17	20	22
8	個人ブログ	22	24	33	11	30	24	25	19	23	23	12	9	10	14	16
9	旅行会社のパンフレット	20	20	18	29	21	17	14	17	24	24	20	26	12	24	19
10	ツアーガイド	20	21	17	22	18	8	36	16	29	35	16	22	13	13	12
11	SNS	20	22	19	21	7	27	43	7	13	44	8	11	3	11	9
12	自治体や観光協会など地域の公式HP	18	17	7	16	12	24	20	23	23	23	20	23	22	22	9
13	駅員や交番、道を歩いている人	14	13	9	11	6	12	14	24	24	17	20	22	24	19	12
14	日本にいる家族・知人	13	12	12	12	10	6	17	13	14	26	20	21	21	16	21
15	日本では情報収集しなかった	8	8	10	5	11	9	7	11	4	2	8	9	9	9	6
-	その他	1	1	0	0	1	2	0	0	1	1	1	1	1	0	1

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行において、どのように日本の情報を収集したかを尋ねたものである。

(注2) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

21. <訪日経験者> 日本に来てから決めたもの／日本で買い物をした場所

◆ 訪日後に決定したものは、「食事」や「買い物スポット」が多い

- ・訪日後に決めたものは、全体では、「食事場所・レストラン」「買い物スポット」の割合が高く、次いで「訪日前にすべてを決める」となっている。アジア全体では、「食事場所・レストラン」の割合が最も高く、欧米豪全体では、「訪日前にすべてを決める」の割合が最も高い。地域別にみると、中国は「買い物スポット」、フランスは「オプションツアー」の割合が他地域と比較して高い。
- ・「訪日前にすべてを決める」割合が、前回調査同様に3割超を占めていることから、発地国向けの情報提供も引き続き重要と思われる。
- ・買い物場所の上位は、アジア全体および欧米豪全体いずれも「ショッピングモール」の割合が最も高い。また、欧米豪全体では、アジア全体と比較して「専門店」の割合が高くなっている。
- ・地域別にみると、香港は総じて高い割合になっているが、「100円ショップ」の割合が他地域と比較して高い。台湾は「ドラッグストア」、インドネシアは「観光地の土産物屋」の割合が他地域と比較して高い点が特徴的である。

日本へ来てから決めたもの（対象：「ガイド付きパック旅行（自由行動日なし）」以外の訪日経験者）

（回答はあてはまるもの全て、％）

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
		1,713	1,511	216	219	273	337	160	158	76	72	202	51	79	29	43
1	食事場所・レストラン	40	41	48	41	48	38	47	28	36	35	32	27	34	21	42
2	買い物スポット	39	39	39	52	32	40	42	32	34	35	35	35	38	24	37
3	日本につく前にすべて決めておいた	33	32	28	19	32	39	29	43	39	31	37	33	39	45	33
4	観光スポット	29	29	19	34	32	25	37	27	28	35	31	24	29	34	40
5	観光地	24	24	24	30	14	23	15	33	32	32	30	39	34	31	9
6	オプションツアー	15	14	6	30	22	4	13	10	24	21	21	12	11	21	49
7	宿泊場所	13	13	13	20	6	8	10	15	17	32	16	22	18	17	7
—	その他	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	4	1	0	0

日本で買い物をした場所

（回答はあてはまるもの全て、％）

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
		2,792	2,358	330	370	418	430	298	223	133	156	434	136	130	79	89
1	ショッピングモール	61	62	48	68	60	70	56	70	64	62	56	53	66	46	53
2	スーパーマーケット	52	53	32	33	58	76	57	65	50	52	43	40	52	44	33
3	コンビニエンスストア	51	54	52	30	65	74	54	48	49	42	36	38	44	30	29
4	百貨店	49	51	33	32	49	71	61	61	53	42	40	35	55	35	29
5	観光地の土産物屋	47	49	41	40	51	52	50	49	52	69	35	35	38	29	35
6	空港	45	48	46	41	57	58	44	50	39	26	28	34	22	28	30
7	ドラッグストア	40	43	33	36	77	71	19	25	23	6	21	24	20	20	16
8	100円ショップ	37	39	40	15	28	62	41	45	39	44	26	26	30	18	28
9	大型のディスカウントストア	34	36	34	32	33	44	39	37	31	31	24	26	28	27	13
10	専門店(服飾専門店、宝石専門店 等)	28	27	13	34	19	31	33	29	22	36	33	38	27	33	35
11	家電量販店	23	23	10	26	36	21	19	20	27	18	26	32	31	22	12
12	ホテル・旅館等の宿泊施設	20	21	15	21	20	32	23	11	12	25	16	21	12	13	16
ー	その他	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行において、日本へ着いてから決めたものについて尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ←→ (最大値)

22. <訪日経験者> 日本周遊に際して利用した交通手段／周遊パスの利用状況／周遊パスの購入方法

◆ 鉄道の利用率が高い。周遊パスの利用率も7割を超える

- 日本周遊に際して利用した交通手段は、いずれの地域においても鉄道の利用率が高い。
- 周遊パスの利用率は、公共交通機関を利用した訪日経験者全体の7割を超えており、周遊パスが訪日外国人旅行者に浸透している状況がうかがえる。
- 周遊パスの購入方法については、出発前に自国で購入するよりも、日本での滞在中に購入するパターンが全体としてやや多い傾向となっている。

(※) 「周遊パス」とは、一定の範囲内で、鉄道やバスなどの公共交通機関を自由に利用できる乗車券のことを指す。

日本周遊に際して利用した交通手段

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,792	2,358	330	370	418	430	298	223	133	156	434	136	130	79	89
鉄道(新幹線を除く)	59	59	47	33	61	73	66	68	71	70	59	57	66	58	52
新幹線	54	54	26	73	48	56	54	55	64	68	54	57	58	57	39
貸し切りバス	18	17	19	20	21	4	24	15	26	15	24	31	16	27	24
乗り合いバス	31	31	40	14	27	38	29	30	34	43	31	35	28	37	26
タクシー	34	32	37	52	20	28	33	23	27	33	42	50	37	41	38
レンタカー	16	15	12	16	15	17	16	11	15	23	18	24	11	11	25
旅行会社などが手配した車	22	25	16	37	25	18	29	17	25	33	8	11	5	9	8
飛行機(国内線)	8	8	4	15	4	9	5	7	11	15	5	9	2	5	1
その他	2	1	2	0	3	0	1	2	2	1	5	6	6	1	4

周遊パスの利用状況 (対象：鉄道(新幹線を除く)、新幹線、乗合バスの何れかを利用した人)

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,337	1,974	233	315	322	377	264	193	122	148	363	116	114	67	66
利用した	75	75	69	83	71	69	79	72	76	87	74	84	75	69	62
利用しなかった	25	25	31	17	29	31	21	28	24	13	26	16	25	31	38

周遊パスの購入方法 (対象：周遊パス利用者)

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	1,769	1,494	164	263	231	264	209	140	93	130	275	103	85	46	41
訪日旅行中に鉄道駅やバスターミナルの有人窓口で購入	28	28	20	29	29	30	32	28	28	28	25	24	25	26	24
到着空港にある旅行会社の店舗や観光案内所で購入	25	24	18	31	32	20	26	12	34	18	27	37	16	20	29
訪日旅行中に鉄道駅やバスターミナルの自動販売機で購入	24	24	24	28	21	15	21	26	33	35	27	31	19	30	32
旅行出発前に自国の旅行会社で購入	22	22	18	23	23	15	29	23	27	20	22	26	19	26	12
旅行出発前に旅行予約サイトで購入	21	21	30	21	16	18	18	20	20	29	22	21	27	26	10
訪日旅行中に旅行会社の店舗や観光案内所で購入	18	18	10	31	14	14	19	9	18	24	18	23	9	28	12
訪日旅行中に旅行予約サイトで購入	15	15	11	23	10	13	16	9	13	26	17	23	11	17	12
訪日旅行中に宿泊施設で購入	15	15	6	27	8	9	16	13	14	23	19	28	13	20	7
飛行機の機内販売で購入	9	9	4	16	8	4	9	6	14	7	15	24	9	11	5
その他	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	2	0

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、日本周遊時の交通機関の利用状況について尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。 (最小値) ⇨ (最大値)

23. <訪日経験者> 「日本旅行で満足した点は何ですか？」

◆ 「食事」「自然や風景」「温泉」などが高い評価

- 全体では、前回調査同様、「食事（伝統的日本料理、普段の食事）」「自然や風景（桜、雪景色、紅葉）」「温泉」に加え、「清潔さ」や「史跡」への評価も高い。
- アジア全体は、「温泉」「清潔さ」「化粧品や医薬品の購入」への満足度が相対的に高い一方、欧米豪全体では、「史跡や歴史的な建築物」「世界遺産」「繁華街の街歩き」などへの満足度が高い。
- 地域別では、台湾、香港が「化粧品や医薬品の購入」、タイが「日本旅館での宿泊」「雪景色」、インドネシアでも「日本旅館」への満足度が他地域と比較して高い。

(回答は5つまで選択、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体										欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		2,792	2,358	330	370	418	430	298	223	133	156	434	136	130	79	89	
1	伝統的日本料理	40	41	42	35	34	44	45	46	38	46	35	31	40	27	39	
2	自然や風景の見物	28	29	26	35	33	28	25	26	33	22	24	14	32	23	28	
2	温泉への入浴	28	31	38	25	37	34	31	28	18	24	12	6	21	9	10	
4	現地の人が普段利用している安価な食事	24	25	24	11	31	29	19	35	26	26	20	17	26	15	20	
5	桜の観賞	22	22	15	28	16	21	32	24	24	25	18	14	20	25	17	
6	清潔さ／衛生面	21	23	21	14	33	30	10	27	27	14	12	7	18	6	15	
7	有名な史跡や歴史的な建築物の見物(説明の充実度含む)	18	17	23	19	23	13	14	13	17	13	23	23	20	19	29	
8	化粧品や医薬品の購入	17	19	14	22	31	29	13	7	7	4	4	3	5	5	2	
9	食品や飲料のショッピング	14	15	18	7	12	23	9	20	17	10	8	7	12	6	4	
9	日本旅館での宿泊	14	14	14	13	7	7	23	17	21	30	11	9	18	5	7	
11	雪景色観賞	14	14	11	14	13	14	23	15	16	12	8	7	10	11	6	
12	遊園地やテーマパーク	12	13	11	14	18	16	12	10	7	8	7	7	7	5	8	
13	治安	12	12	10	4	11	17	15	18	16	7	10	9	13	8	9	
14	世界遺産の見物(説明の充実度含む)	11	10	10	11	13	5	14	8	6	12	15	14	14	20	13	
15	日本の酒(日本酒・焼酎)	10	11	14	17	10	7	10	9	8	10	9	13	6	6	8	
16	紅葉の観賞	10	11	5	11	9	13	19	8	14	9	9	8	8	13	8	
17	繁華街の街歩き	10	9	11	8	10	9	5	11	10	14	15	13	18	14	16	
18	伝統的な住宅を利用した宿泊施設での宿泊	10	11	9	14	12	9	9	4	11	21	6	9	4	3	7	
19	スイーツ	9	9	15	7	12	9	12	3	4	6	8	9	5	6	10	
20	洋服やファッション雑貨のショッピング	9	9	10	12	4	11	11	9	10	8	7	8	8	6	4	
21	鉄道の利便性	8	8	7	3	10	9	9	10	11	10	8	5	15	6	3	
22	現地の人々の親切さ	8	8	10	3	7	14	3	9	9	3	9	7	10	9	13	
23	日本文化の体験(寿司握り、そば打ち、伝統工芸品の制作など)	7	7	3	12	6	6	6	6	11	12	8	11	8	5	7	
24	イベント・祭りの見物	7	6	8	8	5	3	7	6	5	15	10	14	3	15	9	
25	伝統工芸品の購入	6	6	5	5	4	3	7	4	9	19	8	7	8	4	11	
26	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	6	6	8	6	2	3	7	10	11	4	9	7	8	13	7	
27	アニメやポップカルチャーに関するグッズの購入	6	6	6	5	5	5	9	4	5	12	6	10	5	6	1	
28	最新のファッションや流行の見物	6	6	8	8	4	7	4	4	5	3	7	8	5	5	12	

(注1) 本ページの設定は訪日経験者を対象に、日本旅行で最も満足したことを尋ねたものであり、68の選択肢のうち、回答の多い上位28項目を並べたものである。

(注2) 上位5項目(68選択肢中)を赤または黄色で塗りつぶした。

24. <訪日経験者> 「日本旅行で不満だった点は何ですか？」

◆「言語」「旅行代金」に対する不満が引き続き上位。内容により踏み込んだ不満が増加

- ・日本旅行の際に「特に不満はない」と回答した割合は、全体で、前回調査同様の約4割にのぼる。
- ・不満の上位は、全体で、「言語（英語・母国語）」や「旅行代金」となっているが、前回調査と比較して、それら形式的な項目の割合は低下している。一方で、「自然や風景の見物」「建築物の見物」など、内容により踏み込んだ不満の割合が上昇している。
- ・この傾向は、欧米豪でより顕著である。欧米豪全体では、不満の1位は「近代的／先進的な建築物」、次いで「自然や風景」「史跡や歴史的建築物」となっており、言語や旅行代金に対する不満を上回っている。より深い理解を求めて訪日する外国人旅行者が増加しており、今後、持続的にリピーターを獲得していくためには、形式的な受け入れ環境の整備だけではなく、見やすさ、回りやすさ、説明の充実など、「より深く理解してもらえるための対応」が重要と思われる。

(回答は5つまで選択、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
		1,695	1,422	193	212	228	240	195	144	88	122	273	95	70	49	59
1	英語の通用度	19	20	25	8	30	33	12	18	19	7	10	6	16	4	15
2	母国語の通用度	14	16	15	15	17	22	14	12	8	16	5	4	7	0	10
3	旅行代金	12	12	8	4	11	15	12	28	11	9	10	4	20	2	15
4	自然や風景の見物	9	8	6	7	8	4	12	6	11	13	14	15	10	22	10
5	安価で基本的な設備のみが備わっている施設での宿泊	8	9	8	7	10	8	10	6	7	16	7	8	7	6	3
6	現地の人が普段利用している安価な食事	8	8	8	10	7	6	11	5	9	12	8	11	9	2	10
7	最新のファッションや流行の見物	8	8	5	11	7	6	6	10	15	5	11	13	3	14	15
8	近代的／先進的な建築物の見物(説明の充実度含む)	8	7	10	11	3	5	7	6	7	8	14	15	11	18	14
8	日本の酒(日本酒・焼酎)	8	8	5	7	5	5	10	9	15	15	10	13	10	12	3
10	有名な史跡や歴史的な建築物の見物(説明の充実度含む)	8	7	6	13	4	5	7	6	6	9	13	18	9	12	12
11	ブランド品や宝飾品のショッピング	8	8	7	8	9	5	10	10	9	11	5	5	3	8	3
12	家電製品やAV製品のショッピング	7	8	4	10	5	5	9	11	13	10	6	13	3	6	0
12	繁華街の街歩き	7	7	3	8	3	3	10	8	13	11	12	15	10	12	8
14	伝統的の日本料理	7	6	6	8	5	5	9	5	9	7	11	14	9	12	8
14	洋服やファッション雑貨のショッピング	7	7	5	9	4	5	11	4	11	11	8	13	7	2	5
16	豪華で快適な高級ホテルでの宿泊	7	7	6	6	7	4	16	6	5	9	6	12	3	8	0
17	ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	6	6	6	9	4	5	5	6	8	6	8	11	6	10	7
17	遊園地やテーマパーク	6	6	6	11	3	8	7	5	6	5	6	5	3	6	12
19	雪景色観賞	6	5	4	7	4	4	7	6	7	7	10	13	3	16	10
19	紅葉の観賞	6	5	5	6	1	3	9	8	5	9	11	11	7	14	14
21	マリンスポーツ	6	6	4	7	5	4	8	6	5	9	8	11	6	8	7
22	桜の観賞	6	5	4	6	3	4	6	4	7	5	13	15	9	20	8
23	美術品や文化財、博物館の鑑賞(説明の充実度含む)	6	6	3	7	6	3	8	8	6	5	7	9	1	8	8
23	日本旅館での宿泊	6	6	6	6	3	3	5	6	9	12	7	5	6	8	10
25	世界遺産の見物(説明の充実度含む)	6	5	3	8	4	4	10	6	3	3	8	12	1	8	12
26	最先端の工場や伝統工芸品・加工食品工場見学・体験	6	5	4	11	4	5	6	5	2	3	6	6	3	12	5
26	携帯電話や通信機器の利用しやすさ(Wi-Fi等の充実度)	6	6	4	5	13	7	4	6	0	3	4	0	7	4	5

(注1) 本ページの設問は訪日経験者（「特に不満はない」を選択した者を除く）を対象に、日本旅行で最も不満だったことを尋ねたものであり、68の選択肢のうち、回答の多い上位27項目を並べたものである。

(注2) 上位5項目（68選択肢中）を赤または黄色で塗りつぶした。

【訪日経験者のうち、日本旅行の際に「特に不満はない」と回答した割合】

(%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
サンプル数	2,792	2,358	330	370	418	430	298	223	133	156	434	136	130	79	89
特に不満はない	39	40	42	43	45	44	35	35	34	22	37	30	46	38	34

25. <全員> 日本の観光地の認知度「これらの観光地を知っていますか？」

◆ ゴールデンルート 上の観光地や北海道、沖縄、広島などの認知度が高いが、一部の地方観光地でも認知度向上の動き

- ・全体では、ゴールデンルート上の観光地や北海道、沖縄、広島、神戸、長崎、福島などの認知度が高い。
- ・アジア諸地域は、欧米豪と比較して、日本各地の観光地を知っており、特に台湾、香港は、幅広く知っている。また、前回調査と比較して、一部の地方観光地においては、台湾、香港などで認知度の向上がみられ、各地におけるPR活動等の成果もうかがえる。
- ・欧米豪諸地域では、知っている観光地が限られているなか、広島、長崎、福島に対する認知度が高いのが特徴的である。また、北海道への認知度がアジアと比較して低くなっている。

(※) 「ゴールデンルート」とは、東京－大阪エリア間を周遊する日本旅行の定番コース（東京、箱根、富士山、名古屋、京都、大阪など）

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
サンプル数	6,274	4,149	521	533	504	519	515	514	519	524	2,125	526	526	539	534	
東京	65	70	72	69	77	80	63	71	64	61	57	53	66	55	55	
富士山	62	67	62	72	73	77	65	70	64	57	53	47	65	51	47	
北海道	47	63	60	64	78	78	60	64	57	42	17	15	26	12	17	
札幌	39	50	60	41	68	72	48	44	32	33	18	17	25	12	15	
函館	15	21	13	14	55	48	10	15	9	7	3	5	5	1	2	
帯広／十勝	6	7	2	7	18	23	3	2	2	2	2	2	1	3	3	
ニセコ	5	5	3	12	5	5	6	8	3	1	4	4	6	3	2	
知床／阿寒	5	6	2	9	16	14	3	3	1	2	2	3	1	2	1	
旭川／富良野	10	14	6	12	37	37	5	7	4	4	3	4	3	2	2	
東北	10	13	9	16	30	22	8	9	5	2	4	7	5	4	2	
青森	14	20	24	15	53	44	9	6	4	4	3	5	3	3	3	
秋田／角館	11	14	8	24	29	34	5	5	6	3	4	6	5	5	2	
山形／蔵王	8	10	4	10	25	24	5	6	4	5	4	6	6	3	2	
岩手／平泉	9	12	5	14	29	34	7	5	3	3	2	3	2	2	2	
仙台／松島	15	20	15	28	42	40	17	8	9	5	4	6	4	3	5	
福島	31	33	45	32	41	45	26	25	24	23	29	22	32	29	33	
新潟	11	15	6	17	35	31	10	11	6	5	4	5	5	4	3	
佐渡	4	5	3	10	6	6	6	2	2	2	2	3	2	3	1	
日光	10	11	7	14	22	19	10	9	7	3	6	6	10	5	4	
松本／白馬	7	8	5	16	11	14	6	4	5	4	6	7	7	4	4	
軽井沢	11	15	3	11	57	37	4	3	3	3	3	4	2	2	2	
川越	5	6	4	11	11	11	5	4	3	2	2	4	3	1	1	
横浜	36	41	47	45	53	52	39	27	34	33	26	22	35	24	23	
箱根	17	24	18	20	53	53	16	19	8	4	4	4	7	4	2	
北陸	5	7	4	10	22	9	3	3	3	1	2	4	3	2	1	
金沢	10	12	6	11	29	24	9	5	5	7	5	7	6	4	2	
立山／黒部	9	13	3	8	46	36	2	5	3	2	2	4	2	1	2	
富山	11	14	5	25	23	30	10	4	10	5	5	7	5	4	2	
飛騨／高山	8	11	3	8	31	27	6	4	4	2	2	2	4	2	1	
名古屋	36	47	50	53	64	69	36	35	32	34	15	13	21	9	19	
伊勢／志摩	8	10	2	13	25	28	5	4	3	2	3	4	3	2	3	
関西	26	35	38	29	63	62	39	17	19	14	8	10	12	5	5	
京都	53	60	67	58	74	74	59	53	46	47	39	33	47	30	46	
奈良	26	35	36	47	65	65	28	19	13	9	8	6	13	4	7	
大阪	55	64	70	64	77	78	57	58	56	51	38	31	52	30	39	
神戸	39	47	52	56	68	68	37	34	33	27	25	20	30	18	32	
岡山	12	14	8	18	27	27	6	7	8	9	9	10	11	7	7	
倉敷	5	6	4	8	13	10	2	2	3	2	3	5	3	4	1	
広島	40	40	41	40	48	52	39	33	35	34	39	32	47	41	37	
山口	10	11	15	14	11	12	11	8	9	11	9	14	9	7	5	
鳥取	10	14	26	12	29	30	6	3	3	2	2	6	2	1	1	
松江／出雲／石見	5	6	3	16	12	9	4	3	1	2	2	4	1	1	2	
四国	15	19	8	28	42	45	10	6	6	7	6	5	8	6	6	
高松	7	9	6	14	15	17	5	4	4	3	5	8	6	4	3	
直島	5	5	6	9	6	7	5	3	3	2	4	6	4	3	2	
松山／道後	6	7	6	13	12	11	6	3	4	5	3	6	3	2	1	
しまなみ海道／せとうち	5	6	3	13	14	10	3	2	2	2	2	4	2	2	1	
徳島	8	9	11	8	17	12	6	5	6	6	6	7	6	6	5	
高知	7	8	4	11	19	13	6	4	4	3	5	5	5	7	3	
九州	29	40	52	42	61	68	31	28	20	15	10	9	15	5	10	
福岡／博多	26	35	54	32	50	57	28	25	17	17	10	11	15	6	8	
佐賀	10	14	5	14	40	31	8	3	3	5	4	6	5	3	1	
長崎	35	37	36	38	55	54	32	25	27	33	31	30	33	31	31	
別府／湯布院	11	15	32	11	26	43	5	3	1	2	2	2	2	1	2	
熊本／阿蘇	15	21	17	25	53	55	10	4	6	3	3	5	3	1	2	
宮崎	17	23	20	33	41	52	14	8	11	4	5	6	6	4	5	
鹿児島	19	27	24	36	56	66	9	10	8	6	4	5	5	3	4	
奄美	3	4	2	8	8	4	3	2	2	1	2	4	2	2	1	
沖縄	42	51	55	53	71	74	37	44	39	34	26	33	27	22	24	
知っている場所はない	9	4	4	1	1	1	3	8	11	8	18	16	13	19	25	

(注) 認知度30%以上を赤または黄色で塗りつぶした。

25-2.

<全員>

日本の観光地の認知度(アジア・訪日回数別)

◆訪日経験が増すと、日本各地への認知度が高まる

- ・訪日回数別に認知度をみると、アジアについては、訪日経験に関わらず、ゴールデンルート上の観光地や北海道、沖縄、広島への認知度は高い。
- ・訪日回数が増すと、日本各地への認知度が高まり、特に台湾、香港、中国などのリピーターを中心に、九州、北陸および東北エリアなどの観光地への認知度が高くなっている。
- ・前回調査と比較すると、リピーター(訪日回数2回以上)については、韓国は京都、中国は秋田/角館、台湾は知床/阿寒、香港は鳥取、タイ、シンガポールはニセコ、マレーシアは長崎、インドネシアは徳島などの認知度が向上している。

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→ 訪日経験→ サンプル数	全体			アジア全体																										
	なし	1回	2回以上	韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア					
				なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上			
	3,482	1,153	1,639	1,791	929	1,429	191	121	209	163	207	163	86	111	307	89	82	348	217	124	174	291	94	129	386	84	49	368	106	50
東京	58	71	78	60	71	80	62	69	82	58	72	78	69	67	82	66	78	84	55	67	71	63	81	81	61	67	80	57	75	64
富士山	56	67	73	60	68	77	53	60	71	66	74	76	69	66	77	60	76	82	59	65	71	61	78	84	63	60	80	54	64	64
北海道	33	58	71	51	65	76	51	60	67	54	68	70	69	69	83	56	77	84	47	67	72	56	70	78	55	57	69	38	53	50
札幌	25	45	63	35	50	68	52	57	70	29	42	51	57	57	75	45	67	80	41	52	54	32	54	65	28	36	55	28	44	40
函館	4	15	39	6	17	43	5	6	25	5	13	25	36	37	67	13	35	59	5	8	20	3	20	40	6	12	27	4	12	16
帯広／十勝	2	5	14	2	5	15	1	0	4	2	8	12	5	9	25	13	16	27	1	3	4	1	3	3	2	2	8	2	3	4
ニセコ	2	6	10	2	5	9	1	2	5	9	11	16	0	4	7	2	1	7	1	2	14	3	10	18	2	7	6	1	2	4
知床／阿寒	1	4	13	1	5	13	1	0	4	1	11	16	0	9	22	3	7	18	0	2	6	1	2	8	1	0	2	1	4	4
旭川／富良野	3	10	27	3	11	29	1	5	11	4	13	20	16	24	47	12	24	47	1	2	11	2	7	16	2	6	16	3	5	6
東北	3	10	23	4	11	24	2	6	17	7	15	27	17	15	38	4	18	28	2	9	14	5	9	19	4	8	10	1	3	4
青森	4	15	35	6	18	38	10	19	40	6	19	20	40	41	60	19	38	52	2	5	21	2	7	14	2	8	8	3	6	12
秋田／角館	4	12	24	6	13	26	1	5	16	10	23	39	24	16	36	19	39	37	2	4	9	3	3	11	6	5	10	4	3	0
山形／蔵王	4	8	18	4	9	18	2	3	6	2	11	16	17	19	29	9	22	28	3	1	10	4	5	9	3	5	10	3	8	8
岩手／平泉	3	8	22	5	10	24	2	2	8	4	14	25	20	17	35	18	33	39	5	2	12	3	3	12	3	5	8	2	5	6
仙台／松島	6	17	34	8	20	36	6	12	24	15	29	39	33	34	48	21	33	47	9	17	28	4	6	17	7	11	24	3	7	18
福島	26	32	43	24	32	44	38	42	54	22	32	41	35	33	45	31	41	50	21	21	35	20	29	32	20	30	39	20	25	40
新潟	5	12	25	7	14	26	2	4	11	7	17	28	36	30	37	11	26	38	5	8	17	11	9	15	5	7	10	4	8	8
佐渡	2	5	8	2	5	8	1	4	5	3	9	18	1	3	8	4	7	6	3	6	10	1	2	4	2	2	2	2	3	2
日光	4	9	23	4	8	23	3	5	13	8	10	23	2	14	31	3	11	25	2	6	24	4	7	20	5	7	22	2	7	6
松本／白馬	4	9	14	4	9	14	1	3	11	9	15	25	3	10	13	7	15	16	3	3	13	1	5	7	4	6	10	4	7	4
軽井沢	3	10	28	4	12	30	2	1	5	4	9	19	44	45	65	13	28	46	1	3	9	1	3	7	2	4	10	2	8	6
川越	2	5	11	2	5	12	1	2	7	6	12	13	1	3	16	4	6	13	1	2	12	1	4	8	2	4	6	1	6	2
横浜	26	40	54	29	41	56	39	38	58	32	49	53	43	40	60	29	44	59	31	36	49	18	32	45	30	42	45	27	43	58
箱根	5	20	41	8	22	45	8	11	31	7	23	28	42	40	61	25	57	59	5	12	32	7	21	44	5	13	27	3	5	10
北陸	2	6	12	2	6	13	2	6	5	6	11	13	6	12	30	2	6	11	2	3	5	2	3	5	2	6	4	1	0	4
金沢	3	10	24	3	10	25	1	2	13	2	11	18	7	19	39	6	18	30	4	6	17	2	5	13	3	11	16	4	11	26
立山／黒部	2	8	25	3	10	28	1	2	7	4	11	10	23	32	57	12	21	46	1	1	3	2	4	12	2	7	6	1	2	8
富山	5	13	22	6	14	23	1	3	9	16	27	31	9	15	30	15	29	34	6	10	15	1	3	12	9	13	8	4	3	16
飛騨／高山	2	6	21	2	7	23	1	0	8	2	7	16	8	20	41	9	17	34	2	3	11	2	2	12	2	7	10	1	1	4
名古屋	23	45	59	33	49	62	42	45	60	46	56	57	55	54	71	47	68	75	25	39	48	25	40	51	29	43	39	28	47	54
伊勢／志摩	3	8	18	4	10	19	0	2	5	7	11	21	21	19	29	8	27	33	4	5	6	3	5	8	2	8	4	1	5	6
関西	12	31	52	19	35	55	23	36	54	15	34	37	53	50	70	38	59	69	26	41	53	8	21	35	17	24	31	11	18	28
京都	40	63	72	45	64	75	51	69	81	47	61	66	64	66	80	52	73	80	51	62	66	40	64	74	41	57	61	39	62	70
奈良	10	35	54	15	38	58	18	29	56	33	52	53	50	59	72	39	61	72	13	31	44	7	28	43	10	21	20	6	13	22
大阪	43	64	74	52	66	77	58	74	80	60	65	66	67	70	83	64	72	84	49	57	67	48	64	77	53	62	71	45	66	66
神戸	27	45	62	32	48	65	38	51	66	48	57	61	58	59	74	44	61	76	30	33	49	24	39	53	28	44	53	23	37	40
岡山	6	13	23	7	12	23	3	7	13	9	18	26	19	23	31	13	23	31	4	5	9	4	6	16	7	10	12	7	6	32
倉敷	2	5	11	2	5	11	2	2	7	2	8	13	2	5	19	2	5	13	0	3	3	0	3	5	3	5	6	2	4	2
広島	35	40	51	32	38	52	35	37	48	32	43	44	40	33	55	29	44	60	31	40	48	29	35	40	35	31	49	30	40	53
山口	7	10	18	7	10	17	6	14	23	6	12	23	3	6	14	4	10	15	7	7	18	7	11	11	8	5	18	9	12	26
鳥取	3	9	25	5	10	27	16	17	41	6	12	19	20	20	36	12	17	38	2	5	12	2	2	4	3	4	6	1	3	2
松江／出雲／石見	2	6	10	2	7	11	2	2	6	8	17	22	6	6	15	4	9	11	1	4	9	2	4	5	1	2	0	1	2	2
四国	6	15	32	8	16	34	3	3	14	17	29	36	35	24	50	15	39	54	6	9	14	4	5	12	5	7	12	6	7	20
高松	4	7	16	3	7	16	0	6	11	6	14	21	5	6	22	4	12	21	1	3	10	4	4	4	4	5	4	2	5	10
直島	3	4	9	3	4	9	1	2	13	6	8	13	3	2	8	2	2	9	3	6	6	2	2	5	3	2	10	2	1	8
松山／道後	3	5	13	3	6	13	2	2	12	5	12	22	2	5	17	3	6	14	3	4	10	2	3	3	3	5	4	4	4	14
しまなみ海道／せとうち	2	5	11	2	5	12	2	1	5	6	12	21	6	7	19	3	5	13	0	1	6	1	2	3	1	4	6	1	4	4
徳島	4	7	16	4	7	17	3	7	20	3	8	14	7	8	23	3	9	15	2	6	12	2	9	8	6	4	8	5	4	26
高知																														

25-3. <全員> 日本の観光地の認知度 (欧米豪・訪日回数別)

◆ 訪日経験が増すと、日本各地への認知度が高まる

- ・欧米豪については、訪日回数に関わらず、ゴールデンルート上の観光地や広島、長崎、沖縄、神戸、福島への認知度が高い。アジア全体と比較して、訪日経験がない層の北海道の認知度は相対的に低い。訪日経験がある層では大幅に高くなっている国・地域もある。
- ・前回調査と比較すると、リピーター（訪日回数2回以上）については、アメリカは鳥取、オーストラリアは秋田／角館、山形／蔵王、イギリスは四国、フランスは帯広／十勝などの認知度が向上している。

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→ 訪日経験→ サンプル数	全体			欧米豪全体														
	なし	1回	2回 以上	アメリカ			オーストラリア			イギリス			フランス					
				なし	1回	2回 以上	なし	1回	2回 以上	なし	1回	2回 以上	なし	1回	2回 以上			
東京	3,482	1,153	1,639	1,691	224	210	390	50	86	396	72	58	460	45	34	445	57	32
富士山	58	71	78	55	71	60	53	52	55	61	81	79	55	76	38	52	72	66
北海道	33	58	71	14	28	33	12	24	26	20	36	57	10	20	26	16	28	19
札幌	25	45	63	14	26	33	15	22	24	18	42	53	10	20	35	15	16	19
函館	4	15	39	1	7	16	2	10	20	2	8	21	1	0	6	1	7	9
帯広／十勝	2	5	14	1	4	9	2	4	6	1	3	2	1	4	18	1	4	22
ニセコ	2	6	10	2	7	13	2	14	8	3	7	19	2	2	24	2	5	3
知床／阿寒	1	4	13	1	1	10	1	2	10	1	0	5	2	0	15	1	4	9
旭川／富良野	3	10	27	2	5	12	2	12	10	2	3	14	2	0	15	1	7	13
東北	3	10	23	3	8	14	4	14	15	3	8	14	3	4	15	1	5	13
青森	4	15	35	2	5	14	3	12	12	2	3	16	2	0	18	1	7	13
秋田／角館	4	12	24	3	8	13	4	14	10	3	6	17	5	7	15	1	5	9
山形／蔵王	4	8	18	3	4	13	5	10	12	4	6	19	3	2	9	2	0	13
岩手／平泉	3	8	22	1	2	10	2	4	9	2	0	12	1	2	12	1	4	9
仙台／松島	6	17	34	3	7	18	4	10	15	1	6	21	2	4	24	4	7	13
福島	26	32	43	28	35	34	20	24	30	29	40	45	28	33	32	33	40	25
新潟	5	12	25	3	7	14	3	8	12	3	6	21	2	11	18	3	4	6
佐渡	2	5	8	2	2	8	2	6	5	2	1	10	2	0	15	1	2	3
日光	4	9	23	3	12	25	3	14	19	4	13	45	4	7	21	3	12	13
松本／白馬	4	9	14	4	10	15	5	18	12	4	7	24	4	4	15	3	11	9
軽井沢	3	10	28	2	3	10	2	8	10	2	1	9	2	2	12	2	2	6
川越	2	5	11	1	4	10	2	6	10	2	6	7	0	4	15	1	0	6
横浜	26	40	54	23	36	45	17	34	36	29	42	67	23	22	41	20	40	31
箱根	5	20	41	2	11	20	2	10	9	2	17	28	1	9	35	1	5	16
北陸	2	6	12	2	4	5	3	10	5	3	3	7	1	4	6	1	0	3
金沢	3	10	24	2	11	20	3	12	22	2	18	24	2	2	24	2	7	0
立山／黒部	2	8	25	2	2	6	3	6	7	1	1	7	1	0	6	2	2	3
富山	5	13	22	3	7	15	5	10	17	4	4	17	2	13	15	2	4	6
飛騨／高山	2	6	21	1	4	9	2	2	6	2	6	14	2	4	12	1	2	6
名古屋	23	45	59	12	28	34	9	26	23	14	32	52	6	22	26	17	28	38
伊勢／志摩	3	8	18	2	2	9	3	2	10	2	3	9	2	2	6	3	2	6
関西	12	31	52	4	14	32	5	12	30	7	18	45	2	13	24	3	12	22
京都	40	63	72	35	58	50	30	44	38	39	69	78	29	47	26	43	67	53
奈良	10	35	54	4	21	25	3	14	16	6	29	41	2	16	21	4	19	25
大阪	43	64	74	34	55	50	27	36	42	45	69	81	28	53	29	37	56	41
神戸	27	45	62	22	31	43	17	22	33	24	35	64	16	27	35	30	39	44
岡山	6	13	23	6	17	22	6	22	19	7	17	33	6	13	18	5	16	16
倉敷	2	5	11	2	5	10	2	12	12	3	1	7	3	9	6	1	0	16
広島	35	40	51	38	48	44	30	44	36	44	54	62	40	49	35	36	44	41
山口	7	10	18	7	11	21	13	18	20	6	11	28	5	9	24	4	7	13
鳥取	3	9	25	1	4	10	3	10	15	1	3	7	1	0	3	0	2	9
松江／出雲／石見	2	6	10	2	2	8	3	6	10	1	0	3	1	2	9	2	0	9
四国	6	15	32	5	8	18	3	10	13	6	10	24	4	4	29	6	7	9
高松	4	7	16	4	7	15	7	12	13	4	7	22	3	4	9	2	5	13
直島	3	4	9	3	5	9	4	10	12	3	7	9	2	0	9	2	2	0
松山／道後	3	5	13	2	3	10	6	0	10	3	3	9	1	7	9	0	2	13
しまなみ海道／せとうち	2	5	11	1	4	7	2	8	7	2	1	3	1	7	9	0	2	9
徳島	4	7	16	5	9	12	6	8	15	5	7	12	4	18	15	5	7	3
高知	4	7	14	4	4	14	4	2	14	4	4	14	6	4	15	2	5	13
九州	15	36	55	7	14	26	6	12	22	10	18	43	3	9	24	9	16	6
福岡／博多	15	30	49	7	16	28	6	18	28	11	18	40	4	9	21	7	16	13
佐賀	4	11	24	2	5	14	3	14	16	3	6	16	2	2	12	1	0	6
長崎	28	37	50	29	38	42	27	30	47	30	39	52	29	47	29	31	35	25
別府／湯布院	3	9	29	1	3	6	2	4	3	1	0	9	1	4	3	1	4	13
熊本／阿蘇	5	15	37	2	4	11	4	10	9	2	1	14	0	4	9	1	4	13
宮崎	7	20	34	3	10	15	3	16	12	3	6	22	2	11	12	4	11	13
鹿児島	7	21	43	2	6	17	2	12	15	2	8	21	2	0	21	4	4	13
奄美	1	4	7	1	3	9	3	4	9	2	0	5	1	7	9	0	2	13
沖縄	31	48	64	24	33	39	29	44	41	23	33	43	21	27	38	24	30	25
知っている場所はない	16	1	0	23	2	0	21	4	0	18	1	0	22	4	0	30	0	0

(注) 認知度30%以上を赤、橙または黄色で塗りつぶした。

26. <全員> 日本の観光地への訪問意向「日本のどこに行きたいですか？」

◆ ゴールデンルート上の観光地や北海道、沖縄などが高いが、地方観光地への訪問意向も上昇の動き

- 全体では、ゴールデンルート上の観光地や北海道、沖縄、神戸などへの訪問意向が高い。前回調査と比較して、東京および富士山がそれぞれ4ポイント、8ポイント低下する一方、青森、秋田／角館、新潟、金沢、富山、岡山、直島、しまなみ海道／せとうち、徳島などの地方観光地への訪問意向が僅かではあるが上昇している。リピーターの増加や地方訪問意向の高まりなどを受け、地方観光地への訪問意向も高まりつつあると推察できる。
- 欧米豪全体では、認知している地名が限られていることから、依然として東京および富士山への訪問意向が突出して高いものの、前回調査と比較すると、東京および富士山がそれぞれ7ポイント、13ポイント低下している。一方、福島、高松、徳島などへの訪問意向が僅かではあるが伸びている。

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	5,696	3,963	501	529	498	514	501	475	464	481	1,733	442	455	434	402	
東京	48	45	39	47	43	40	43	51	47	49	54	50	61	51	54	
富士山	43	41	21	51	36	36	45	52	45	43	47	40	54	45	49	
北海道	33	43	30	44	52	53	42	55	44	25	9	8	13	6	8	
札幌	20	25	29	16	33	34	27	25	17	17	8	6	13	5	5	
函館	6	9	4	4	27	19	4	5	4	1	1	2	2	1	0	
帯広／十勝	2	3	1	3	6	8	1	1	1	1	1	2	1	1	2	
ニセコ	2	2	0	4	1	1	3	4	1	1	2	3	3	2	1	
知床／阿寒	2	2	1	3	6	5	1	1	0	1	1	2	0	2	1	
旭川／富良野	4	5	2	5	12	13	2	3	1	1	2	2	2	1	1	
東北	3	4	2	4	11	4	2	3	1	0	2	4	2	2	1	
青森	5	6	4	4	19	14	3	2	1	1	2	3	1	2	1	
秋田／角館	3	4	1	7	7	8	1	1	2	1	2	2	2	3	1	
山形／蔵王	2	2	1	2	5	5	2	1	1	1	2	3	2	2	1	
岩手／平泉	2	2	1	4	6	5	2	1	1	1	1	2	0	1	1	
仙台／松島	4	5	2	6	10	8	5	2	4	2	2	3	2	1	1	
福島	6	5	6	5	5	4	7	5	6	6	8	8	10	8	6	
新潟	3	3	2	4	7	6	2	2	2	1	1	2	1	2	1	
佐渡	1	1	1	2	1	1	2	0	0	1	1	2	0	3	1	
日光	3	4	2	3	9	4	3	3	3	1	3	3	4	2	3	
松本／白馬	2	2	1	4	2	2	2	1	2	1	2	4	2	3	1	
軽井沢	5	7	1	3	29	14	2	1	2	1	1	2	1	1	1	
川越	2	2	1	2	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	0	
横浜	12	12	10	16	15	13	13	7	12	13	11	13	13	10	7	
箱根	7	9	5	7	22	17	4	8	4	1	3	3	3	3	1	
北陸	2	2	1	2	8	2	0	1	2	0	1	2	1	1	0	
金沢	4	4	2	2	10	8	3	1	2	3	2	3	3	2	2	
立山／黒部	5	6	0	2	26	16	0	3	1	0	1	2	1	1	2	
富山	4	5	1	8	9	7	4	1	3	3	2	4	2	2	2	
飛騨／高山	3	4	1	2	12	11	3	1	2	1	1	1	1	1	0	
名古屋	16	20	12	31	28	30	13	12	15	16	6	6	7	3	7	
伊勢／志摩	2	3	0	3	6	7	1	1	1	0	1	1	1	2	2	
関西	10	12	9	10	25	22	15	5	6	6	4	6	5	3	2	
京都	32	34	30	38	47	35	37	31	27	29	27	25	33	19	33	
奈良	12	15	12	22	30	24	12	9	5	4	4	4	7	2	5	
大阪	33	37	35	34	42	42	36	37	37	35	22	19	32	15	23	
神戸	15	17	14	23	26	24	12	13	13	9	11	10	13	8	15	
岡山	4	4	2	3	9	6	2	2	2	4	3	4	3	3	3	
倉敷	2	2	1	2	6	2	1	1	1	1	2	4	2	2	0	
広島	13	11	6	11	13	13	13	9	13	9	19	17	23	21	13	
山口	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	7	1	2	2	
鳥取	3	4	7	3	7	7	2	0	2	1	1	3	1	1	0	
松江／出雲／石見	1	1	0	2	3	2	1	0	0	1	1	2	0	1	1	
四国	5	6	1	9	12	18	3	2	2	2	2	3	4	2	2	
高松	2	2	2	2	4	3	1	2	1	1	3	5	2	2	1	
直島	2	1	1	2	1	1	3	1	2	1	2	4	1	2	1	
松山／道後	1	2	1	2	3	2	2	0	2	1	1	2	1	1	1	
しまなみ海道／せとうち	2	2	1	3	5	3	1	1	1	0	1	2	1	1	1	
徳島	3	2	1	1	5	4	2	2	2	2	3	6	2	3	2	
高知	2	2	1	2	4	3	1	2	1	1	3	2	3	4	1	
九州	12	15	14	15	22	27	12	13	7	5	5	6	6	2	4	
福岡／博多	9	11	17	8	16	17	11	9	5	5	4	5	4	3	4	
佐賀	3	3	1	4	10	7	3	0	2	1	1	2	1	0	1	
長崎	10	10	7	9	15	13	9	6	9	9	11	14	13	10	8	
別府／湯布院	5	6	16	4	11	12	3	1	1	1	1	1	1	0	2	
熊本／阿蘇	6	8	4	8	20	20	4	2	2	0	1	2	1	1	1	
宮崎	4	6	3	7	10	14	3	1	5	1	2	2	2	1	1	
鹿児島	7	9	3	14	21	27	3	2	2	2	1	2	1	1	1	
奄美	1	1	0	2	2	1	1	0	1	1	1	2	0	1	0	
沖縄	22	25	27	24	36	42	15	25	19	15	15	20	14	10	13	
行きたい場所はない	4	2	4	1	2	2	1	2	2	0	8	6	7	12	6	

(注1) 本ページの設問は、p.34の質問において「知っている観光地」の中で「実際に行ってみたい観光地」を尋ねたものである。

(注2) 訪問意向15%以上を赤、または黄色で塗りつぶした。

- ・アジアについて訪日回数別にみると、訪日経験がない層は、ゴールデンルート上の観光地や北海道、沖縄への訪問意向が高いものの、それら以外の地方観光地への訪問意向は相対的にみれば低い。
- ・前回調査と比較して、リピーター（訪日回数2回以上）は、ゴールデンルートへの訪問意向が低下している一方、韓国は神戸、中国は九州、別府／由布院、台湾は東北、香港は沖縄、タイは富山、広島、シンガポールは札幌、マレーシアは日光、広島、インドネシアは北海道などへの訪問意向が上昇している。
- ・地域別にみると、特に台湾、香港のリピーターは、日本各地の地方観光地について幅広い訪問意向がみられる。

回答者→	全体			アジア全体																													
				韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア								
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上						
訪日経験→	サンプル数			2,919	1,140	1,637	1,615	921	1,427	173	119	209	159	207	163	81	111	306	84	82	348	206	121	174	254	93	128	333	82	49	325	106	50
東京	50	47	44	46	45	44	34	37	44	46	47	48	49	41	42	46	44	38	39	41	48	49	54	52	49	38	47	48	54	48			
富士山	44	43	40	41	41	41	15	19	27	48	53	52	40	36	34	29	40	37	45	44	47	47	56	58	45	33	63	42	42	48			
北海道	22	38	47	35	43	52	21	24	41	40	46	46	53	49	54	29	50	60	30	45	53	49	59	62	44	43	51	20	33	36			
札幌	11	22	34	15	24	37	20	27	38	8	17	22	22	29	37	12	27	41	18	27	39	15	29	41	13	22	43	14	23	24			
函館	1	5	17	2	6	19	0	2	9	0	3	8	12	17	34	1	11	25	1	0	11	0	9	13	2	7	14	1	1	4			
帯広／十勝	1	2	5	1	2	5	1	0	1	1	3	5	1	4	8	1	1	11	0	0	1	0	1	2	1	0	0	1	2	0			
ニセコ	1	2	4	1	2	3	0	0	1	4	3	4	0	1	1	1	0	1	0	0	7	1	5	9	1	2	2	0	2	0			
知床／阿寒	1	2	5	0	2	5	1	0	2	0	5	4	0	5	8	2	1	6	0	1	2	0	0	4	0	0	0	1	1	2			
旭川／富良野	1	3	10	1	3	11	0	3	3	2	6	5	5	7	16	2	2	19	0	2	5	0	2	8	0	1	4	1	0	2			
東北	1	3	7	1	2	7	0	0	4	2	4	7	2	5	16	1	0	6	1	2	4	1	2	5	1	4	2	0	0	2			
青森	1	4	12	2	4	13	1	2	9	1	4	6	12	11	24	5	7	18	1	2	7	0	2	5	1	2	2	1	2	2			
秋田／角館	1	2	7	1	3	7	1	0	3	2	7	13	2	2	10	4	7	9	0	1	3	1	0	3	1	2	4	1	0	0			
山形／蔵王	1	2	5	1	2	5	1	1	0	1	2	4	1	3	8	2	4	6	1	0	5	0	0	5	1	0	2	1	2	4			
岩手／平泉	1	1	5	1	1	5	0	1	1	1	3	7	4	0	8	1	5	6	1	0	5	0	0	3	1	0	2	1	1	0			
仙台／松島	2	3	9	2	4	9	2	1	3	4	6	9	2	5	14	6	4	10	2	5	9	1	1	5	3	5	8	1	1	10			
福島	5	7	8	4	5	7	2	6	10	3	3	9	1	4	7	4	1	4	5	5	9	6	6	5	4	10	10	5	7	12			
新潟	1	2	6	2	2	6	1	1	4	2	3	7	7	2	9	4	2	8	2	2	3	2	1	2	1	5	4	2	2	0			
佐渡	1	1	2	1	1	1	0	1	1	1	2	1	0	1	1</																		

(注1) 本ページの設問は、p.34の質問において「知っている観光地」の中で「実際に行ってみたい観光地」を尋ねたものである。

(注2) 訪問意向15%以上を赤、橙または黄色で塗りつぶした。

26-3. <全員> 日本の観光地への訪問意向 (欧米豪・訪日回数別)

◆ 訪日経験が増えるほど、日本各地への訪問意向が高まる

- ・欧米豪全体では、訪日経験のない層は、ゴールデンルート上の観光地および広島、沖縄などへ訪問意向が偏っており、それ以外の観光地への訪問意向は著しく低い。訪日回数が増えるにしたがって、北海道、九州エリアなどへも訪問意向が高まる。
- ・地域別にみると、リピーター（訪日回数2回以上）については、上記に加え、オーストラリアは神戸、福島、イギリスは金沢への訪問意向が比較的高くなっている。
- ・前回調査と比較すると、リピーター（訪日回数2回以上）については、東京、富士山、京都への訪問意向が、それぞれ22ポイント、20ポイント、11ポイント低下している一方、ニセコ、福島、岡山、徳島、高知、福岡／博多などへの訪問意向が上昇している。

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→ 訪日経験→ サンプル数	全体			欧米豪全体														
							アメリカ			オーストラリア			イギリス			フランス		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
東京	2,919	1,140	1,637	1,304	219	210	308	48	86	326	71	58	357	43	34	313	57	32
富士山	50	47	44	55	57	46	53	40	47	60	68	59	51	65	32	56	53	38
北海道	44	43	40	49	47	35	43	35	35	54	61	48	47	44	26	53	42	22
札幌	22	38	47	6	17	14	6	13	12	8	25	26	5	9	6	6	16	6
函館	11	22	34	6	11	17	5	4	14	8	23	31	5	7	9	5	5	6
帯広／十勝	1	5	17	1	2	6	1	4	6	0	4	10	1	0	3	0	0	3
ニセコ	1	2	5	1	2	4	1	2	2	0	1	2	0	2	6	1	4	13
知床／阿寒	1	2	4	2	3	8	2	4	7	2	3	9	1	2	12	1	2	3
旭川／富良野	1	2	5	1	0	3	2	2	2	0	0	0	1	0	9	0	0	6
東北	1	3	10	1	2	7	1	4	5	1	1	9	1	0	9	0	2	6
青森	1	3	7	1	6	4	2	13	7	1	7	0	2	2	3	1	4	6
秋田／角館	1	4	12	1	2	6	2	6	6	0	0	5	1	0	9	0	4	3
山形／蔵王	1	2	7	1	1	5	2	0	5	1	0	7	3	0	6	1	5	3
岩手／平泉	1	2	5	1	2	6	2	6	7	1	1	7	1	2	3	1	0	6
仙台／松島	1	1	5	0	0	4	1	0	5	0	0	2	1	0	6	0	2	3
福島	2	3	9	1	2	6	3	4	6	0	1	9	1	2	6	1	0	3
新潟	5	7	8	6	14	11	7	10	8	6	18	19	8	7	12	4	16	3
佐渡	1	2	6	1	2	5	1	2	5	0	3	3	1	2	12	1	2	0
日光	1	1	2	1	0	4	2	2	3	0	0	2	2	0	12	1	0	0
松本／白馬	1	3	7	1	6	10	1	6	9	2	8	10	1	2	12	1	7	9
軽井沢	1	3	3	1	5	6	2	10	7	1	4	5	2	2	9	1	4	3
川越	1	4	13	1	0	4	1	2	5	0	0	3	0	0	9	1	0	0
横浜	1	2	3	1	2	4	1	2	6	1	3	3	0	5	3	0	0	3
箱根	9	12	18	8	14	21	8	17	26	9	18	26	10	2	21	6	16	3
北陸	2	7	15	1	4	10	2	2	6	1	6	12	1	2	24	1	4	6
金沢	1	2	3	1	2	2	1	6	2	1	0	2	1	2	6	0	0	0
立山／黒部	1	4	8	1	5	7	1	10	5	1	7	7	1	0	18	2	4	0
富山	1	3	12	1	1	3	1	2	5	1	1	0	1	0	3	2	2	3
飛騨／高山	2	5	7	1	5	6	2	8	8	1	1	5	1	9	6	2	4	0
名古屋	1	2	8	1	1	2	1	0	3	1	4	2	1	0	3	0	0	0
伊勢／志摩	9	20	25	3	14	13	3	17	12	4	14	17	2	7	12	5	16	9
関西	1	2	5	1	2	2	1	0	2	1	3	0	1	2	3	2	2	3
京都	4	10	20	2	7	15	3	4	20	2	11	14	2	5	15	1	5	6
奈良	25	38	41	24	42	36	22	35	31	24	52	55	18	30	21	31	44	28
大阪	4	14	23	2	11	15	3	4	10	1	17	24	1	5	9	3	12	16
神戸	27	37	41	19	35	28	17	21	24	25	51	47	15	23	12	21	35	19
岡山	10	16	24	10	13	20	8	6	17	9	14	34	7	9	12	15	21	13
倉敷	2	4	6	2	6	9	2	8	7	2	4	12	2	7	9	2	5	6
広島	1	2	4	1	3	4	2	10	6	2	0	3	1	2	3	0	0	3
山口	12	13	16	17	26	23	17	19	19	18	37	34	21	26	21	11	21	19
鳥取	2	2	4	2	5	8	5	10	12	0	4	3	1	0	9	2	4	3
松江／出雲／石見	1	2	7	1	1	5	1	4	8	0	0	5	1	0	0	0	2	0
四国	1	1	3	1	1	2	2	4	3	1	0	0	1	0	3	1	0	3
高松	2	4	12	2	5	6	2	8	5	2	7	9	1	2	6	2	2	3
直島	1	2	3	2	5	3	4	10	6	2	3	0	2	2	3	1	4	0
松山／道後	1	1	3	2	1	5	2	4	8	1	1	3	2	0	6	2	0	0
しまなみ海道／せとうち	1	1	3	1	1	4	2	0	5	1	0	2	0	2	3	0	2	9
徳島	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	1	0	1	5	6	0	2	3
高知	2	2	5	3	3	8	5	2	12	2	1	2	2	9	12	2	2	3
九州	1	1	3	2	3	6	1	2	6	2	3	3	4	2	9	0	4	6
福岡／博多	6	12	22	3	8	12	3	10	12	3	13	17	1	2	15	4	5	3
佐賀	4	8	17	2	6	12	2	13	14	2	6	12	2	2	12	3	4	9
長崎	1	2	6	1	2	5	1	8	6	0	1	7	0	0	0	2	0	3
別府／湯布院	8	11	14	10	18	15	12	17	19	11	20	17	10	19	9	6	16	6
熊本／阿蘇	1	3	12	0	1	3	0	2	2	0	0	3	0	2	0	1	2	9
宮崎	2	5	13	1	2	4	2	6	2	1	0	3	0	2	3	0	2	13
鹿児島	2	4	9	1	5	5	1	8	5	1	3	7	1	7	3	0	4	6
奄美	2	6	16	1	1	5	1	4	5	1	1	5	1	0	6	0	0	6
沖縄	0	1	2	0	1	5	1	0	8	1	0	0	0	5	3	0	0	6
行きたい場所はない	15	22	34	13	20	21	17	33	26	12	20	19	9	12	21	12	16	16
	6	1	1	9	1	3	8	2	1	8	0	5	14	5	3	7	0	3

(注1) 本ページの設問は、p.34の質問において「知っている観光地」の中で「実際に行ってみたい観光地」を尋ねたものである。

(注2) 訪問意向15%以上を赤、橙または黄色で塗りつぶした。

27. <訪日経験者> 「これまでの訪日旅行でどの地域を訪問しましたか？」

◆ これまでの訪日旅行では、東京をはじめとするゴールデンルートへの訪問が多い

- 全体では、東京をはじめとするゴールデンルート上の観光地などへの訪問経験が多い。
- ゴールデンルート以外では、アジア全体では北海道や神戸、九州、沖縄などへの訪問も多く、欧米豪全体では広島への訪問も多い。地域別にみると、香港と台湾は、これらに加え、旭川／富良野や中部圏の観光地なども幅広く訪問している。

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	2,792	2,358	330	370	418	430	298	223	133	156	434	136	130	79	89	
東京	60	60	42	62	59	70	59	68	53	65	57	45	68	54	63	
富士山	33	34	9	46	20	39	50	37	33	45	26	21	38	24	20	
北海道	26	29	11	32	34	36	35	26	29	24	7	9	8	4	6	
札幌	18	20	11	12	29	29	17	19	20	14	6	8	8	5	2	
函館	9	10	2	3	24	18	4	7	7	2	4	7	3	0	4	
帯広／十勝	3	2	0	1	6	4	2	0	0	1	3	3	0	5	7	
ニセコ	1	1	1	2	1	1	1	4	2	0	2	2	1	4	0	
知床／阿寒	2	2	0	3	4	2	0	1	0	2	1	1	0	3	2	
旭川／富良野	5	6	2	2	12	12	2	4	4	3	2	4	1	1	3	
東北	2	2	2	2	5	3	2	1	0	0	3	7	0	3	1	
青森	3	4	3	1	7	5	4	2	1	1	3	5	1	3	1	
秋田／角館	2	3	1	4	5	3	1	1	3	0	2	2	1	3	1	
山形／蔵王	2	2	0	1	3	2	2	2	2	2	2	4	0	1	1	
岩手／平泉	2	2	0	2	3	3	2	1	2	1	1	2	0	1	1	
仙台／松島	4	4	2	4	6	6	6	1	2	4	4	4	2	6	4	
福島	5	4	5	3	3	2	7	4	5	10	7	10	2	8	9	
新潟	2	2	2	5	2	2	4	1	2	1	2	3	0	5	2	
佐渡	1	1	0	1	0	0	1	1	1	2	1	1	0	4	0	
日光	5	5	2	5	7	4	6	5	5	2	6	7	5	6	7	
松本／白馬	2	2	0	3	1	1	3	2	1	3	3	6	1	1	3	
軽井沢	3	4	1	2	9	6	2	2	0	2	3	3	2	3	2	
川越	2	2	1	3	3	2	2	1	0	1	3	3	2	4	1	
横浜	13	13	8	12	15	13	14	9	14	18	14	15	15	11	10	
箱根	10	11	5	6	16	19	6	16	8	2	5	3	8	6	3	
北陸	2	2	2	2	6	2	1	1	1	1	1	2	1	3	0	
金沢	4	4	1	1	9	6	4	3	3	6	4	3	7	3	1	
立山／黒部	3	4	0	1	12	7	1	2	2	0	0	0	0	1	1	
富山	5	5	2	7	7	6	4	1	4	2	4	7	2	5	3	
飛騨／高山	4	4	0	2	10	8	2	2	3	1	2	1	2	3	1	
名古屋	16	17	10	18	14	25	13	12	18	22	9	8	12	5	12	
伊勢／志摩	2	2	0	2	2	3	2	0	2	1	1	1	2	1	1	
関西	15	17	13	7	26	25	22	6	10	9	6	6	6	5	6	
京都	38	39	32	38	44	47	33	36	32	44	31	22	42	19	39	
奈良	18	20	12	16	29	31	17	15	11	5	11	3	18	8	16	
大阪	40	43	42	31	45	59	36	35	41	44	27	21	42	20	24	
神戸	15	16	15	14	20	22	11	10	17	11	8	7	11	8	7	
岡山	3	3	0	3	5	3	1	2	5	6	3	6	2	0	0	
倉敷	2	2	1	1	4	2	1	0	2	1	3	6	1	1	4	
広島	8	7	3	6	6	7	9	7	11	13	15	11	20	14	17	
山口	1	1	1	2	1	0	2	0	0	3	2	4	1	1	2	
鳥取	2	2	3	3	3	2	2	0	2	1	1	3	1	0	1	
松江／出雲／石見	1	1	1	2	1	1	1	2	0	1	1	1	0	3	0	
四国	3	3	0	5	5	4	3	3	2	3	2	1	1	8	2	
高松	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	4	0	1	3	
直島	1	1	0	0	0	0	2	1	2	1	1	3	2	0	0	
松山／道後	1	1	1	1	2	1	1	0	2	1	1	1	1	1	1	
しまなみ海道／せとうち	1	1	0	1	3	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	
徳島	1	1	1	1	1	2	2	3	0	1	2	4	0	5	0	
高知	1	1	0	1	1	0	2	1	0	0	2	1	1	4	2	
九州	11	13	16	10	17	20	8	7	7	4	4	6	2	1	4	
福岡／博多	10	11	20	4	15	17	7	8	5	6	4	6	2	3	7	
佐賀	2	2	1	1	4	3	3	1	1	2	3	5	2	3	0	
長崎	7	7	7	4	10	8	7	4	8	13	7	7	6	8	8	
別府／湯布院	5	6	14	2	8	10	1	3	1	1	1	1	1	0	1	
熊本／阿蘇	5	6	6	3	10	13	3	2	2	2	1	0	2	3	2	
宮崎	3	3	2	3	4	7	2	1	2	1	2	2	1	3	2	
鹿児島	4	5	2	4	5	12	3	2	2	3	2	4	2	1	2	
奄美	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	1	0	
沖縄	11	12	11	8	23	17	6	5	5	10	5	10	2	5	2	
その他	3	2	6	0	3	1	2	3	4	1	3	4	3	5	0	

(注) 訪問経験率10%以上を赤または黄色で塗りつぶした。

27-2. <訪日経験者> 「これまでの訪日旅行でどの地域を訪問しましたか？」 (アジア・訪日回数別)

◆ 訪日経験が増すと、日本各地への訪問経験率が高まる

- ・アジアのリピーター（訪日回数2回以上）は、北海道、九州、沖縄などへの訪問も多く、これらに加えて東南アジア諸地域のリピーターは、広島への訪問が多い国・地域もある。
- ・前回調査と比較すると、リピーター（訪日回数2回以上）については、北海道、札幌、名古屋、関西、京都、奈良、岡山への訪問経験率が若干上昇している。

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→ 訪日経験→ サンプル数	全体		アジア全体																	
	1回	2回 以上	韓国		中国		台湾		タイ		香港		シンガポール		マレーシア		インドネシア			
			1回	2回 以上	1回	2回 以上	1回	2回 以上	1回	2回 以上	1回	2回 以上	1回	2回 以上	1回	2回 以上	1回	2回 以上		
	1,153	1,639	929	1,429	121	209	207	163	111	307	124	174	82	348	94	129	84	49	106	50
東京	53	64	50	67	25	52	57	68	35	68	52	63	49	74	63	72	46	65	67	62
富士山	29	35	29	37	3	13	45	48	9	24	40	57	17	44	30	43	26	45	45	44
北海道	17	32	20	36	5	15	28	37	15	41	28	40	12	41	19	32	21	41	22	30
札幌	8	25	9	27	3	16	9	16	7	37	11	21	10	33	12	24	11	35	11	20
函館	3	14	3	15	1	3	2	3	4	31	1	7	4	22	5	9	6	8	1	4
帯広／十勝	1	4	1	3	0	0	1	1	1	7	2	2	2	5	0	1	0	0	2	0
ニセコ	1	2	1	2	1	0	2	3	1	1	1	1	0	1	1	5	1	4	0	0
知床／阿寒	1	2	1	2	0	0	4	2	1	5	1	0	1	2	0	2	0	0	2	2
旭川／富良野	2	8	2	9	1	2	1	4	2	15	1	3	4	14	3	5	1	8	3	2
東北	1	3	1	4	1	3	0	3	1	7	1	2	1	3	0	2	0	0	0	0
青森	1	5	1	5	2	4	1	1	1	9	1	6	1	6	2	2	1	0	0	4
秋田／角館	1	3	1	3	1	0	3	5	1	6	0	2	2	3	0	2	1	6	0	0
山形／蔵王	1	2	1	2	1	0	1	1	2	4	0	3	1	2	0	3	1	4	2	2
岩手／平泉	1	2	1	2	0	0	1	3	0	4	0	3	2	3	0	2	2	0	1	2
仙台／松島	1	6	1	6	0	2	2	7	1	7	3	7	1	7	0	2	0	4	1	10
福島	4	5	3	5	3	7	3	3	1	3	6	7	0	2	4	3	4	8	6	20
新潟	2	3	2	3	0	2	4	6	0	3	2	5	1	2	0	2	2	0	2	0
佐渡	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	2	1	0	1	1	0	2	2	2
日光	3	7	2	6	0	2	4	6	1	9	1	9	1	5	1	8	5	6	2	2
松本／白馬	2	2	2	2	0	0	2	4	0	2	2	3	0	1	2	2	1	0	4	0
軽井沢	1	5	1	6	1	1	0	4	2	11	0	3	1	7	1	2	0	0	1	4
川越	1	3	1	3	0	1	3	2	0	5	0	3	0	3	0	2	0	0	2	0
横浜	7	17	7	16	3	11	8	17	5	18	6	20	2	16	5	12	11	20	13	28
箱根	3	14	4	15	0	8	4	9	5	20	2	9	6	22	5	23	7	10	1	4
北陸	1	3	1	3	2	1	1	3	1	7	0	1	0	2	1	1	1	0	0	2
金沢	2	6	1	6	0	2	0	2	3	11	1	6	1	7	2	4	1	6	4	10
立山／黒部	1	5	1	6	0	0	1	1	5	15	0	1	0	8	2	2	1	2	0	0
富山	3	6	3	6	1	2	7	7	2	9	3	4	1	7	1	2	6	0	1	4
飛騨／高山	1	6	1	6	0	0	1	2	5	12	2	2	0	10	2	2	1	6	0	2
名古屋	10	20	11	21	6	13	15	22	6	17	6	19	11	28	10	13	17	20	14	38
伊勢／志摩	1	2	1	2	0	0	0	4	1	2	2	2	0	4	1	0	2	0	2	0
関西	6	21	7	23	6	17	6	8	7	33	13	29	12	28	3	9	6	16	5	18
京都	30	43	29	46	19	39	36	41	21	52	24	40	29	51	29	42	29	39	42	48
奈良	11	23	11	25	6	16	14	19	14	34	9	22	12	36	15	16	12	8	4	8
大阪	31	47	32	50	32	48	29	33	28	51	27	42	41	63	30	40	32	57	38	58
神戸	7	20	8	21	6	21	9	20	6	25	6	16	9	25	4	14	14	22	8	16
岡山	1	4	1	4	1	0	1	4	1	6	1	2	0	4	1	3	5	6	2	14
倉敷	1	3	1	2	1	0	0	2	1	5	1	1	1	3	0	1	1	2	2	0
広島	7	9	4	9	2	3	4	8	1	7	4	13	0	8	4	9	6	18	11	18
山口	1	2	1	1	2	0	1	2	0	1	1	3	0	1	0	1	0	0	1	8
鳥取	1	3	1	3	1	4	3	4	0	4	1	2	0	3	0	1	2	0	2	0
松江／出雲／石見	1	1	1	1	1	0	2	1	0	2	2	1	0	1	1	2	0	0	1	0
四国	2	4	2	4	0	0	4	6	0	7	2	3	0	5	2	3	1	2	2	4
高松	1	2	1	1	1	1	1	2	0	2	2	1	0	1	2	2	2	0	1	0
直島	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	2	2	0	1	0	2	1	2	1	0
松山／道後	0	2	1	2	0	1	1	1	0	2	1	2	0	2	0	1	1	2	1	2
しまなみ海道／せとうち	1	1	1	1	1	0	1	1	1	4	0	2	0	1	0	0	1	0	0	0
徳島	1	2	1	2	0	2	1	1	0	2	1	2	0	2	4	2	0	0	1	2
高知	1	1	0	1	0	0	1	2	0	2	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0
九州	5	15	6	17	12	18	7	13	8	20	4	10	6	24	1	11	4	12	4	6
福岡／博多	5	14	5	16	11	26	3	6	5	18	3	9	2	20	3	12	4	8	5	8
佐賀	1	3	1	3	1	1	0	1	2	5	2	3	0	4	0	2	1	0	1	4
長崎	4	9	4	10	2	9	3	4	3	12	2	10	0	10	0	7	5	12	13	14
別府／湯布院	2	8	2	9	7	19	1	4	4	10	1	1	1	12	1	4	0	2	0	2
熊本／阿蘇	1	8	2	9	2	9	2	5	3	12	0	5	4	15	0	4	1	2	2	2
宮崎	1	4	1	4	0	2	3	3	1	5	1	3	1	8	1	1	0	4	1	0
鹿児島	2	6	2	7	1	2	2	5	2	6	2	3	2	14	0	4	2	2	3	2
奄美	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
沖縄	6	15	6	16	8	12	8	9	12	28	3	8	4	20	3	6	6	4	6	20
その他	4	1	4	1	11	3	0	0	5	2	5	1	2	1	3	3	6	0	1	0

(注) 訪問経験率10%以上を赤または黄色で塗りつぶした。

27-3. <訪日経験者> 「これまでの訪日旅行でどの地域を訪問しましたか？」 (欧米豪・訪日回数別)

◆ 訪日経験が増すと、日本各地への訪問経験率が高まる

- ・欧米豪については、訪日回数に関わらず、ゴールデンルート上の観光地および広島への訪問は総じて多いが、リピーター（訪日回数2回以上）は、これらに加えて神戸、札幌などへの訪問も多い。アメリカは長崎、オーストラリアは北海道、金沢、イギリスは日光、四国、フランスは帯広／十勝、福島、倉敷などへの訪問も相対的に多い。
- ・前回調査と比較すると、リピーター（訪日回数2回以上）については、函館、富山などへの訪問経験率が若干上昇している。

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→ 訪日経験→ サンプル数	全体		欧米豪全体									
	1回	2回以上	1回	2回以上	アメリカ		オーストラリア		イギリス		フランス	
	1,153	1,639	224	210	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
東京	53	64	65	50	46	44	71	66	71	32	68	53
富士山	29	35	29	24	12	26	42	33	31	15	25	13
北海道	17	32	6	9	8	9	7	10	0	9	7	3
札幌	8	25	1	12	0	13	3	16	0	12	2	3
函館	3	14	3	6	6	8	0	7	0	0	5	3
帯広／十勝	1	4	1	6	2	3	0	0	0	12	2	16
二セコ	1	2	0	3	0	3	1	0	0	9	0	0
知床／阿寒	1	2	1	2	2	1	0	0	0	6	2	3
旭川／富良野	2	8	2	3	4	3	0	2	0	3	4	3
東北	1	3	3	3	10	5	0	0	0	6	2	0
青森	1	5	2	3	6	5	1	0	0	6	2	0
秋田／角館	1	3	1	2	0	3	1	0	0	6	2	0
山形／蔵王	1	2	1	3	4	5	0	0	0	3	0	3
岩手／平泉	1	2	0	2	0	3	0	0	0	3	0	3
仙台／松島	1	6	2	5	4	3	0	3	2	12	4	6
福島	4	5	5	8	10	9	1	2	4	12	7	13
新潟	2	3	2	2	4	2	0	0	2	9	4	0
佐渡	1	1	0	1	2	0	0	0	0	9	0	0
日光	3	7	5	8	8	7	4	7	0	15	7	6
松本／白馬	2	2	3	3	8	5	1	0	0	3	2	6
軽井沢	1	5	1	4	2	3	1	3	0	6	2	3
川越	1	3	1	4	0	5	3	2	2	6	0	3
横浜	7	17	8	20	10	19	7	26	2	24	11	9
箱根	3	14	3	8	2	3	4	14	2	12	4	3
北陸	1	3	1	1	6	0	0	2	0	6	0	0
金沢	2	6	2	5	2	3	4	10	0	6	2	0
立山／黒部	1	5	0	1	0	0	0	0	0	3	0	3
富山	3	6	2	6	2	9	1	2	2	9	4	3
飛騨／高山	1	6	1	2	2	0	1	3	0	6	2	0
名古屋	10	20	7	12	10	7	4	21	2	9	11	16
伊勢／志摩	1	2	1	2	0	2	1	2	2	0	0	3
関西	6	21	3	9	2	8	3	10	0	12	7	3
京都	30	43	33	29	18	24	44	38	20	18	42	34
奈良	11	23	12	10	2	3	19	16	7	9	16	16
大阪	31	47	26	29	12	26	39	45	20	21	28	16
神戸	7	20	4	13	2	10	6	17	2	15	5	9
岡山	1	4	1	4	4	7	1	3	0	0	0	0
倉敷	1	3	1	5	4	7	1	0	0	3	0	13
広島	7	9	17	14	14	9	22	17	13	15	14	22
山口	1	2	0	4	0	6	0	2	2	0	0	6
鳥取	1	3	1	1	4	2	0	2	0	0	2	0
松江／出雲／石見	1	1	0	2	0	2	0	0	0	6	0	0
四国	2	4	2	3	0	1	0	0	2	15	4	0
高松	1	2	2	3	4	5	0	0	0	3	4	3
直島	1	1	0	2	0	5	1	2	0	0	0	0
松山／道後	0	2	0	2	0	2	0	2	0	3	0	3
しまなみ海道／せとうち	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
徳島	1	2	1	3	4	3	0	0	0	12	0	0
高知	1	1	1	2	0	2	0	2	2	6	4	0
九州	5	15	3	5	2	8	3	2	0	3	5	3
福岡／博多	5	14	5	3	10	3	1	2	2	3	7	6
佐賀	1	3	1	4	2	7	3	2	0	6	0	0
長崎	4	9	7	8	2	10	7	5	9	6	9	6
別府／湯布院	2	8	0	1	2	1	0	2	0	0	0	3
熊本／阿蘇	1	8	0	2	0	0	0	3	2	3	0	6
宮崎	1	4	2	2	0	3	1	0	2	3	4	0
鹿児島	2	6	1	4	2	5	0	3	0	3	2	3
奄美	0	0	0	1	0	3	0	0	2	0	0	0
沖縄	6	15	3	7	6	13	0	3	4	6	4	0
その他	4	1	5	1	10	1	3	3	9	0	0	0

(注) 訪問経験率10%以上を赤または黄色で塗りつぶした。

28. <訪日経験者> 「地方観光地を訪れたことはありますか？今後訪れたいですか？訪れた際にしたいことは？」

◆ 地方観光地への訪問意向は継続して高い水準にある

- 地方観光地へ「ぜひ旅行したい」「機会があれば旅行したい」を合わせた比率は全体で93%に上り、前回調査と同様に高水準となっている。特にアメリカ、オーストラリアは、前回調査と比較して、「以前（地方に）旅行したことがあり、今後もぜひ旅行したい」の割合が大幅に上昇している。
- 地方観光地を訪れた際にしたいことでは、全体では「温泉」と「自然観光地訪問」の人气が最も高くなっている。欧米豪はアジアと比較して、「工芸品」や「人々との触れ合い」への関心も高い。

(※) 「地方観光地」とは、「首都圏・都市部から離れた地域」として質問している。

日本の地方観光地の訪問経験有無および今後の訪問意向

(回答は1つ、%)

回答者→		全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数		2,792	2,358	330	370	418	430	298	223	133	156	434	136	130	79	89
地方訪問経験有り	以前旅行したことがあり、今後もぜひ旅行したい	43	43	27	43	46	47	50	39	41	46	42	50	42	30	39
	以前旅行したことがあり、今後も機会があれば旅行したい	28	28	37	31	30	23	25	24	23	26	24	26	24	24	21
	以前旅行したことがあるが、今後はあまり旅行したいと思わない	4	3	3	2	2	4	2	8	7	1	8	7	8	6	11
	以前旅行したことがあるが、今後は旅行しないと思う	2	1	3	1	0	1	1	3	2	1	4	3	5	8	3
	(小計)訪問経験有り	76	75	70	77	78	75	78	74	73	74	79	87	78	68	75
地方訪問経験なし	旅行したことはないが、今後はぜひ訪れてみたい	15	15	16	14	13	13	15	16	17	21	17	12	15	23	20
	旅行したことはないが、今後は機会があれば訪れてみたい	8	9	12	9	8	11	6	7	8	4	3	1	4	6	3
	旅行したことはなく、今後もあまり訪れたいと思わない	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0
	旅行したことはなく、今後も訪れないと思う	1	1	1	0	0	0	1	2	2	0	1	1	2	1	1
	(小計)訪問経験なし	24	25	30	23	22	25	22	26	27	26	21	13	22	32	25
(小計)ぜひ旅行したい		58	58	43	56	59	61	65	56	58	67	58	62	57	53	60
(小計)ぜひ+機会があれば旅行したい		93	94	92	97	97	95	96	87	88	98	86	89	85	84	84

日本の地方観光地を訪れた際にしたいこと（対象：「地方観光地」訪問希望者）

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
サンプル数	2,599	2,227	305	358	407	407	287	193	117	153	372	121	110	66	75	
温泉を楽しむ	56	59	65	57	61	56	57	62	60	54	41	33	60	30	37	
自然観光地を訪れる	56	58	48	53	68	50	62	63	68	67	46	37	53	42	55	
郷土料理を食べる	54	55	50	39	57	53	67	69	62	58	48	41	55	39	55	
歴史的な街並みを楽しむ	50	50	48	41	55	49	52	49	58	59	48	38	61	41	53	
歴史的な建造物(寺や神社、城など)や遺跡を訪れる	49	49	47	40	60	43	49	48	50	55	49	47	55	47	48	
その土地で採れた魚介や肉、野菜や果物を味わう	47	49	37	42	52	53	45	63	52	53	38	35	47	35	32	
花や紅葉を楽しむ	46	48	32	42	44	56	57	50	62	56	33	31	39	20	40	
雪景色を楽しむ	42	45	30	32	47	48	54	47	55	56	24	23	35	11	21	
都市部とは違った地方ならではの風景を楽しむ	40	41	32	29	44	40	46	52	52	47	38	26	51	27	48	
その土地の菓子を購入する	38	41	32	35	44	46	46	42	29	44	25	28	31	17	19	
伝統芸能や文化を楽しむ	37	36	27	33	39	29	44	35	46	52	38	36	47	32	33	
その土地の祭りを楽しむ	35	35	39	18	39	31	40	45	36	42	38	36	43	30	41	
その土地で作られた工芸品を購入する	31	30	24	28	25	23	36	37	40	47	35	34	43	21	40	
その土地で採れた魚介や肉、野菜や果物を買う	28	29	20	28	31	39	17	32	29	32	24	25	27	27	17	
その土地のお酒を飲む	28	29	29	31	29	23	32	28	26	31	25	23	28	33	17	
地域に住む人々との触れ合いを楽しむ	28	27	18	20	25	20	43	31	37	44	34	31	38	35	35	
動物や植物を見る	23	22	10	24	20	28	22	30	29	18	28	26	31	26	31	
その土地のお酒を購入する	21	21	24	24	18	19	23	22	24	19	18	17	23	21	11	
山登りやハイキングを楽しむ	18	17	10	18	18	14	18	22	25	23	21	26	21	24	11	
ドライブを楽しむ	18	17	11	19	13	13	18	32	27	13	22	26	28	14	13	
スキーやウィンタースポーツを楽しむ	16	17	8	19	18	16	19	18	32	12	9	10	12	9	4	
サイクリングを楽しむ	15	15	6	12	19	11	25	18	24	15	12	12	9	17	11	
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、これまでの日本旅行における、日本の地方観光地の訪問経験の有無および今後の訪問意向等を尋ねたものである。

(注2) 上表はカラスケールを用いて色分けを実施している。(最小値)⇔(最大値)

(注3) 下表は上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。