

DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2018年度版)

～自然災害による訪日旅行への影響は、短期的ではあるものの、アジアで顕著～
 ～アジアでの訪日旅行熱の成熟化の兆しや外的リスクに備え、訪日発地国の分散化をはかる取組を～

1. 政府は、東京オリンピックイヤーの2020年に、訪日外客数4,000万人、旅行消費額8兆円の目標を掲げている。日本政府観光局（JNTO）によると、2017年の訪日外客数は伸び率に若干の鈍化を見せつつも前年比約2割増の過去最高2,869万人、旅行消費額は4.4兆円に達し、足元の2018年上期においても、累計1,500万人を突破していた。ところが、今年7月以降、西日本豪雨や台風21号、北海道胆振東部地震などの相次ぐ自然災害の影響により、航空便欠航や旅行キャンセルが多数発生、9月の訪日外客数は前年同月比5.3%減の216万人となった。訪日外客数が前年同月を下回ったのは、2013年1月以来実に5年8ヶ月ぶりのことである。
2. (株)日本政策投資銀行は2012年より継続的に「アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査」を公表し、2015年からは（公財）日本交通公社と共同で本調査を実施している。第7回目の今年は、例年通りアジア・欧米豪12地域^(注)の海外旅行経験者を対象としたインターネットによるアンケート調査を6～7月に行い（以下「7月全体調査」という）、急遽、10月初旬に災害に焦点を絞った意向調査を追加で実施（以下「10月災害調査」という）した。今年のレポートは、この2回の調査を元に構成し、両調査の比較を以て災害がもたらしたインバウンド観光客の意向変化を把握することを大きなテーマの一つとしている。
3. 10月災害調査によれば、調査地域全体の47%の人が日本を「自然災害が多い国」と捉え、直近の災害についても約7割が認知していた。同時に、過去の災害から日本が懸命に復興していく過程もよく知られ、日本は「自然災害からの復旧が早い（44%）」、総合的に「旅行先として安全（44%）」とする評価も高かった。一方で、「自然災害時の外国人への対応が進んでいる」とした人は26%に留まり、インバウンド観光客を視野に入れた防災環境のより一層の整備は、今後の課題と言えるだろう。
4. 両調査を比較すると、期間を定めずに訪日意欲を尋ねた場合、10月災害調査の結果は7月全体調査をわずかに上回り、調査地域全体でトップを維持した。ところが、アジア全体では、「当面の間海外旅行の検討を差し控える国」としても日本がトップ（16%）となり、その理由を「自然災害への懸念」とした割合は30%と最も高かった（欧米豪は「予算」が1位で34%）。さらに、訪日の不安材料として「地震」が調査開始以来初めて「言葉」を上回った。
5. 「地方への訪問意向」に関し両調査を比較すると、10月災害調査では、被災地に限定せず、日本各地で一般的に訪問意欲の低下が見られるなど、訪日旅行回避の動きがボリュームゾーンのアジアで特に懸念される様子は、足元の現実として窺える。今後も、風評被害の長期化を防止するため、官民一体となったきめ細やかな対策の継続が強く望まれるところである。
6. 7月全体調査では、例年通りインバウンド観光客の訪日旅行全般に関する意向の調査を行った。これによれば、調査地域全体で訪日旅行の人気は引き続きトップとなった。アジア全体の訪日旅行希望者の割合は、約6割と高い水準を維持しつつも、調査開始以来初めてわずかに低下し、訪日外客数の85%を占めるアジアでの訪日旅行人気、安定成長の時代に入りつつあることも示唆された。
7. 訪日旅行での大きな関心は、調査地域全体で「自然」「食」「文化・歴史」「四季」が昨年に引き続き高い割合を得た。国・地域ごとにも特徴が見られ、アジア全体では「温泉」「ショッピング」が人気であり、欧米豪全体では「日本庭園」「世界遺産」「ライフスタイル」などの人気が高かった。前述のアジアでの安定成長の可能性や、自然災害を始めとした様々な外的リスクの影響に鑑みれば、本調査結果に見られるようなターゲットとする地域や国ごとの嗜好を深く観察し、観光地の魅力と重ね合わせる取組を継続することが、欧米豪も含めた訪日旅行発地国の分散を図り、ひいては訪日市場の更なる成長に繋がることとなるだろう。
8. ナイトライフの過ごし方は、具体的な観光名所や店よりも、地元の日本人の夜の過ごし方を眺めて、暮らすように夜の街を楽しみたいという要望が大きかった。国・地域別では、アジアでは「ショッピング」、欧米豪では「文化体験」を希望する声の特徴的であった。本格化する日本版統合型リゾート（IR）についても、こうしたナイトライフへのニーズを上手く取り込みつつ、カジノや商業・アミューズメント施設やホテルなど、IR施設全体としての魅力を高めることが成功の鍵となるだろう。

^(注) 調査対象は、韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの12地域

（株）日本政策投資銀行（DBJ） 片岡真己、清水希容子、伊藤陽、内藤桂子、中村郁博
 （公財）日本交通公社（JTBF） 外山昌樹、塩谷英生、武智玖海人、柿島あかね

目次					
	番号	対象	内容	ページ	
	1	—	調査の概要・回答者属性	3	
	2	—	表の見方	5	
	調査のポイント			6	
特別編:10月災害調査					
Ⅰ. 自然災害後のインバウンド意向調査					
	3	全員	「日本で起きた直近の自然災害を知っていますか」	18	
	4	全員	自然災害とレジリエンス	19	
	5	全員	「今後、海外旅行したい国・地域はどこですか?」／「具体的に海外旅行を検討している国・地域はどこですか」	21	
	6	全員	「あなたが具体的に旅行を検討したことがあるものの、当面は候補先から外している国・地域をお知らせ下さい」	23	
	7	訪日旅行検討中止者	「当面の間、訪日旅行の検討を中止した理由を教えてください」	24	
	8	全員	「訪日旅行するとした場合、不安材料はありますか?」	25	
	9	訪日旅行希望者	希望する旅行形態／宿泊施設	26	
	10	全員	訪日旅行中に被災した場合に求めたい対応／訪日旅行の前に自国で予め知りたい情報	27	
	11	全員	各都市・地方への訪問意向	28	
	12	全員	日本/被災地への訪問意向の変化	29	
	本編:7月全体調査				
	Ⅱ. 日本の競争力／強み				
	13	全員	「今後、海外旅行したい国・地域はどこですか?」	31	
	14	全員	「海外旅行したい国・地域の中で、具体的に海外旅行を検討している国・地域はどこですか?」	32	
	15	訪日経験者	「訪日旅行の際、他に旅行を検討した国・地域はありましたか?」	33	
	16	全員	行ってみたい日本の観光地のイメージ	34	
	17	全員	イベント・自然災害(地震)の認知度	37	
	Ⅲ. 訪日旅行のきっかけ／計画準備				
	18	訪日旅行希望者	「訪日旅行をしたいと考えたきっかけは?」	39	
	19	訪日経験者	「旅行前／旅行中、どのように日本の情報を収集しましたか?」	40	
	20	訪日経験者	日本に来てから決めたもの／日本周遊に際して利用した交通手段	41	
	21	訪日経験者	訪日旅行を計画した際に制約を感じた項目	42	
	22	訪日経験者／ 訪日旅行希望者	宿泊施設の手配方法／訪日旅行時、宿泊地決定の際に重視する要素	43	
	Ⅳ. 希望と実際				
	23	全員	「訪日旅行をするとした場合、不安材料はありますか?」	45	
	24	訪日経験者	訪日旅行の目的／同行者	46	
	25	訪日旅行希望者 ／訪日経験者	希望する旅行形態／実際の旅行形態	47	
	26	訪日旅行希望者 ／訪日経験者	希望する滞在日数／実際の滞在日数と滞在箇所数	48	
	27	訪日旅行希望者 ／訪日経験者	希望する宿泊施設／実際の宿泊施設	49	
	28	訪日旅行希望者	日本の宿泊施設に求めること(言語、アクセスなど)	50	
	Ⅴ. 体験				
		29	訪日旅行希望者	訪日旅行で体験したいこと	52
30		訪日旅行希望者 ／訪日経験者	お金をかけたいもの／日本で買い物をした場所	53	
31		訪日旅行希望者	興味がある伝統工芸品／伝統工芸品の購入予算	54	
32		訪日旅行希望者	温泉地における、温泉入浴以外に重要なこと	55	
33		訪日旅行希望者	宿泊施設として「現地の人から有料で借りる家・アパート」を利用するうえで感じる魅力・不安	56	
34		訪日旅行希望者	「訪日旅行で、特に夜体験したいことは何ですか?」	57	
35		訪日旅行希望者	自由回答「訪日旅行で期待するナイトライフ」 頻出単語ランキング	58	
36		全員	「統合型リゾート(IR)ができれば、行ってみたいですか?どの施設に行ってみたいですか?いくら使いたいですか?」	59	
Ⅵ. 地方への訪問					
		37	訪日経験者	「地方観光地を訪れたことはありますか?今後訪れたいですか?訪れた際にしたいことは?」	61
	38-1	全員	【全体】日本の観光地の認知度「これらの観光地を知っていますか?」	62	
	38-2	全員	【アジア・訪日回数別】日本の観光地の認知度	63	
	38-3	全員	【欧米豪・訪日回数別】日本の観光地の認知度	64	
	39-1	全員	【全体】日本の観光地への訪問意向「日本のどこに行きたいですか?」	65	
	39-2	全員	【アジア・訪日回数別】日本の観光地への訪問意向	66	
	39-3	全員	【欧米豪・訪日回数別】日本の観光地への訪問意向	67	
	40-1	訪日経験者	【全体】訪問経験のある都市・観光地	68	
	40-2	訪日経験者	【アジア・訪日回数別】訪問経験のある都市・観光地	69	
	40-3	訪日経験者	【欧米豪・訪日回数別】訪問経験のある都市・観光地	70	
	Ⅶ. 訪日旅行を終えて				
		41	訪日経験者	訪日旅行の全体的な満足度／日本に対するロイヤルティ	72
42		訪日経験者	「訪日旅行で満足した点は何ですか?」	73	

【調査概要/表の見方】

1. 調査の概要・回答者属性

- 調査方法: インターネットによる調査
- 実施時期: 第1回(訪日外国人旅行者の意向全般に関する調査): 2018年6月25日～2018年7月6日
第2回(災害に関する追加調査): 2018年10月5日～19日
- 調査地域(第1回、第2回共通): 韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの12地域
(注) 中国は北京および上海在住者のみ(割合は北京50%: 上海50%)
(注) アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの4地域は2016年度調査から加わった。
- 調査対象者の範囲(第1回、第2回共通): 20歳～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者
(注) 中国-香港-マカオ間、マレーシア-シンガポール間、タイ-マレーシア間、アメリカ-カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム間、オーストラリア-ニュージーランド間、イギリス・フランス-欧州各国間の旅行については、海外旅行経験から除く
- 有効回答者数: 上記各地域に居住する住民計 (第1回)6,283人、(第2回)6,286人
- 第1回と第2回の調査対象者について: 調査地域、調査対象者の範囲は同様の前提で調査を行っているが、有効回答者数確保のため、第1回と第2回の調査の実際の回答者については一致しない(第1回および第2回ともに回答した人数と第2回調査に占める割合: 1,079人、17.2%)。
- 協力実査会社: 楽天インサイト株式会社 ・調査票設計協力: 株式会社日本経済研究所

【第1回調査】(以下、「7月全体調査」という)

◆有効回答者数

(人)

▼ 時期別人口数															(人)
項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
男性	3,067	2,029	277	261	237	241	253	260	229	271	1,038	256	256	258	268
女性	3,216	2,105	259	283	265	259	263	258	277	241	1,111	276	279	280	276
総計	6,283	4,134	536	544	502	500	516	518	506	512	2,149	532	535	538	544

◆訪日経験別回答者数

(人)

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
訪日経験あり	2,833	2,425	373	338	406	401	308	268	151	180	408	97	125	79	107
訪日経験者(1回)	1,193	967	151	200	93	71	134	118	87	113	226	47	77	40	62
訪日経験者(2回以上)	1,640	1,458	222	138	313	330	174	150	64	67	182	50	48	39	45
訪日経験なし	3,450	1,709	163	206	96	99	208	250	355	332	1,741	435	410	459	437
総計	6,283	4,134	536	544	502	500	516	518	506	512	2,149	532	535	538	544

◆訪日経験別回答者数(割合)

(%)

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
訪日経験あり	45	59	70	62	81	80	60	52	30	35	19	18	23	15	20
訪日経験者(1回)	19	23	28	37	19	14	26	23	17	22	11	9	14	7	11
訪日経験者(2回以上)	26	35	41	25	62	66	34	29	13	13	8	9	9	7	8
訪日経験なし	55	41	30	38	19	20	40	48	70	65	81	82	77	85	80

(注1) 選択肢の多い設問については、回答に偏りが出ないように、回答者ごとに選択肢の順番がランダムに入れ替わる設定とした。

(注2) 割合は、小数点第一位を四捨五入し、整数とした。

【第2回調査】（以下「10月災害調査」という）

◆有効回答者数

(人)

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
男性	3,078	2,075	271	260	253	258	253	262	244	274	1,003	241	254	247	261
女性	3,208	2,153	264	277	279	278	274	252	290	239	1,055	260	274	261	260
総計	6,286	4,228	535	537	532	536	527	514	534	513	2,058	501	528	508	521

◆訪日経験別回答者数

(人)

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
訪日経験あり	2,894	2,520	403	317	431	459	324	271	141	174	374	80	117	63	114
訪日経験者(1回)	1,107	901	149	152	87	74	141	116	82	100	206	45	56	34	71
訪日経験者(2回以上)	1,787	1,619	254	165	344	385	183	155	59	74	168	35	61	29	43
訪日経験なし	3,392	1,708	132	220	101	77	203	243	393	339	1,684	421	411	445	407
総計	6,286	4,228	535	537	532	536	527	514	534	513	2,058	501	528	508	521

◆訪日経験別回答者数(割合)

(%)

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
訪日経験あり	46	60	75	59	81	86	61	53	26	34	18	16	22	12	22
訪日経験者(1回)	18	21	28	28	16	14	27	23	15	19	10	9	11	7	14
訪日経験者(2回以上)	28	38	47	31	65	72	35	30	11	14	8	7	12	6	8
訪日経験なし	54	40	25	41	19	14	39	47	74	66	82	84	78	88	78

(参考)本調査における訪日経験者割合推移

(%)

調査時期	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
2018年10月	46	60	75	59	81	86	61	53	26	34	18	16	22	12	22
2018年7月	45	59	70	62	81	80	60	52	30	35	19	18	23	15	20
2017年	45	57	63	69	83	83	58	43	26	30	20	26	25	15	17
2016年	41	55	61	71	76	78	60	43	25	28	14	14	21	11	11
2015年	—	52	62	65	72	75	48	44	25	27	—	—	—	—	—
2014年	—	47	55	56	69	72	45	36	21	19	—	—	—	—	—
2013年	—	45	60	54	65	74	36	39	18	14	—	—	—	—	—
2012年	—	46	54	57	65	68	31	—	21	19	—	—	—	—	—

(参考) 10月災害調査における調査対象の自然災害

	西日本豪雨	台風21号	北海道胆振東部地震
発生日	6/28~7/8	9/4~5	9/7
災害の大きさ	期間最大降水量 1,800mm(四国)	最大瞬間風速 58.1m(大阪)	マグニチュード:6.7 最大震度: 7(北海道胆振地方)
死者、行方不明者数	232名	14名	41名
負傷者数	427名	954名	691名
住家被害数	51,337棟	50,869棟	8,965棟

(出所)内閣府「防災情報のページ(2018/10/15時点)」: <http://www.bousai.go.jp/updates/index.html>

2. 表の見方

回答者ベースの表示

<全員>

: 回答者全員に聴取している設問

<訪日経験者>

: 回答者のうち、過去に訪日経験がある方に聴取している設問

<訪日旅行希望者>

: 回答者のうち、今後訪日意向がある方に聴取している設問

※上記よりさらに対象者が絞り込まれる場合は、注釈等にて記載する。

DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2018年度版)

2. <全員> 「今後、旅行したい国・地域はどこですか?」

◆全体では、過半数の回答者が日本旅行を希望でトップ。欧米豪でも順位が上昇

- 調査地域全体では過半数の回答者が日本旅行を希望しており、日本の人気は前回調査に引き続きトップとなっている(2016年: 51% → 2017年: 51%)。
- アジア全体では日本の人気は調査開始以来6年連続トップで、前回調査同様6割近くが日本旅行を希望している(2012年: 47% → 2013年: 52% → 2014年: 55% → 2015年: 55% → 2016年: 57% → 2017年: 57%)。
- 欧米豪全体ではアメリカが最も多く、日本は6位であるが、アジアの旅行先としてはトップであり、昨年の8位よりも順位を上げている(2016年: 40% → 2017年: 41%)。
- 地域別みると、台湾および香港の訪日意向が特に高く、7割超が日本旅行を希望している。また、中国の訪日希望の割合が前回調査と比較して8ポイント低下している一方で、アメリカの訪日希望の割合が前回調査より6ポイント上昇している点が特徴的である。

(調査はあくまでも希望の割合、%)

順位	回答者	全体	アジア全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	インドネシア	オーストラリア	欧米豪全体	アメリカ	ヨーロッパ	オーストラリア
1	日本	48	55	31	45	73	15	54	35	52	51	21	40	36
2	オーストラリア	38	37	41	30	31	60	18	45	44	33	41	41	42
3	ニュージーランド	37	36	38	31	36	40	17	45	45	39	40	33	44
4	アメリカ	32	27	30	31	29	26	14	40	26	19	45	52	45
5	韓国	31	40	-	23	41	25	31	50	55	48	16	16	17
6	フランス	29	26	32	28	28	22	12	34	28	21	36	38	30
7	イタリア	29	25	29	31	22	27	9	34	25	19	37	35	45
8	スイス	29	30	42	25	27	32	16	41	34	18	28	29	40
9	イギリス	29	27	27	28	25	33	15	37	28	23	34	31	45
10	カナダ	28	22	34	22	22	23	7	35	21	13	39	33	50
11	ドイツ	28	24	41	30	24	27	6	26	22	14	36	-	44
12	タイ	27	27	21	23	28	33	-	30	25	23	27	18	29
13	香港	26	27	27	27	25	-	29	31	29	25	22	31	32
14	シンガポール	25	27	29	24	29	36	24	-	20	19	21	16	33
15	スペイン	25	21	34	17	20	27	4	32	21	15	31	32	39
16	ドイツ	24	24	28	24	23	27	9	35	25	19	26	30	37
17	中国本土	24	26	19	-	32	37	22	26	23	17	20	15	24
18	台湾	22	28	24	15	-	16	19	40	22	14	11	12	12
19	オーストラリア	19	17	24	14	17	22	8	25	15	11	22	22	30
20	その他	18	15	21	9	18	17	6	25	18	11	24	20	33
21	ベトナム	18	18	31	7	16	23	15	22	19	10	19	11	26
22	マレーシア	16	17	12	14	21	25	8	24	-	15	15	11	17
23	マカオ	16	19	15	20	21	36	8	19	21	11	9	8	12
24	インドネシア	13	11	13	9	10	9	6	18	16	-	15	9	15
25	メキシコ	12	7	10	9	4	8	1	12	7	4	22	19	21
26	中南米諸国	12	8	11	5	6	8	2	16	8	4	21	17	22
27	東南アジア(フィリピンなど)	11	10	11	5	9	11	2	13	14	12	14	10	17
28	ブラジル	11	10	14	7	13	5	16	13	6	13	11	11	17
29	インド	11	7	8	6	9	7	6	9	9	6	18	13	17
30	アフリカ	9	11	25	5	20	20	0	8	7	2	4	-	5
31	アフリカ諸国	8	5	6	4	4	8	1	9	6	2	15	11	18
-	その他	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	2	2	3
-	特に旅行したい国・地域は無い	2	1	1	0	3	2	3	1	1	1	3	3	5

(注) 上位3項目または5項目、もしくは0%以上を赤または黄色で塗りつぶしている表

(注) 上位3項目または5項目、もしくは0%以上を赤または黄色で塗りつぶしている表。また、全体の割合において、「旅行したい国・地域」と「回答者の国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除かれている。

分析
コメント

注釈

DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(2018年度版)

11. <訪日経験者> 日本旅行を計画した際に制約を感じた項目

◆飛行機や宿泊施設に関する制約を感じている

- 日本旅行を計画した際、全ての地域で、「特に制約はなかった」の割合が最も高かった。オーストラリア、韓国、香港、シンガポールでは、6割以上が「特に制約はなかった」としている。
- アメリカおよびイギリスは、前回調査と比較して「特に制約はなかった」の割合が大幅に低下しており、過半数が何らかの制約があったと回答している。制約の内容は、前回調査と比較して「飛行機」に関する回答の割合が大幅に上昇しており、航空路線の1層の充実が望まれる。

(3つまで選択、%)

項目	回答者	全体	アジア全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	インドネシア	オーストラリア	欧米豪全体	アメリカ	ヨーロッパ	オーストラリア
1	希望する日程で飛行機の予約が取れなかった	14	15	11	12	19	8	27	6	15	26	10	11	4
2	出発地から目的地への飛行機がなかった	11	11	6	10	10	6	11	9	19	27	16	18	11
3	希望する日程で宿泊施設の予約が取れなかった	10	11	7	11	12	6	19	6	11	15	6	6	3
4	希望するタイプの宿泊施設(日本旅館、高級ホテル等)が予約できなかった	10	11	9	14	11	7	15	6	7	16	6	4	5
5	希望するタイプの都道府県(人数、グレード、乗客の可否等)が予約できなかった	9	9	7	14	9	8	11	5	10	14	8	10	6
6	希望する曜日や時間帯の目的地の便数が入らなかった	9	10	10	11	9	7	14	5	13	16	4	5	2
7	希望する目的地への飛行機の便数が取れなかった	7	7	4	7	8	6	9	3	11	13	9	7	7
8	希望する都市・地域への交通アクセスに関する便数が入らなかった	7	7	8	9	5	7	8	3	8	16	4	5	2
9	希望する都市・地域で宿泊施設の予約ができなかった	7	7	3	13	4	4	17	1	7	10	4	3	1
10	希望する都市・地域でのオプションサービスに関する便数が入らなかった	4	4	5	5	4	0	8	2	3	11	1	2	1
11	希望する都市・地域での宿泊施設に関する便数が入らなかった	4	4	2	4	4	3	7	3	5	7	1	2	1
-	その他	2	2	1	0	2	2	2	2	2	3	2	0	4
-	特に制約はなかった	50	49	56	48	49	58	35	70	41	20	55	59	69

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ⇐ ⇐ ⇐ (最大値)

上位3または5項目、もしくは0%以上を赤または黄色で塗りつぶしている表

※塗りつぶしの基準はページ下部の注釈にて記載する。

カラースケールを用いて色分けを実施している表

(最小値) ⇐ ⇐ ⇐ (最大値)

(注) 表中の割合は小数点第一位を四捨五入して整数とし、当該スコアが同率となる場合は小数点以下にて順位付けた。

【調査のポイント】

ポイント 1. 【10月災害調査】 自然災害前後のインバウンド意向変化

回答者ベースは、特に記載が無い場合を除き全員

(1) 災害認知度 (P.18)

- ・ 日本の2018年7月以降の自然災害に関し、アジアを中心に高い認知度。
- ・ 「知っている」と「聞いた気がする」の合計値はアジアで約8割、欧米豪で約6割

(回答は1つ、%)

	西日本豪雨			台風21号			北海道胆振東部地震		
	全体	アジア	欧米豪	全体	アジア	欧米豪	全体	アジア	欧米豪
サンプル数	6,286	4,228	2,058	6,286	4,228	2,058	6,286	4,228	2,058
知っている	40	44	31	49	59	28	37	44	23
聞いた気がする	32	32	33	29	27	32	32	32	32
知らない	28	24	36	22	14	40	31	24	45

(2) レジリエンス評価 (P.19)

- ・ 日本は、「災害が多い」が、同時に「復旧も早く」「旅行先として安全」な国。
- ・ 「自然災害時の外国人への対応」は相対的に低評価で、課題。

日本

(回答はあてはまるもの全て、%)

	全体	アジア	欧米豪
サンプル数	6,286	4,228	2,058
自然災害が多い	47	55	33
自然災害からの復旧が早い	44	52	27
旅行先として安全だ	44	43	46
自然災害時の外国人への対応が進んでいる	26	32	14
この中にあてはまるものはない	6	2	14

(3)災害後の訪日意向①: 今後、海外旅行したい国・地域(P.21)

- 7月全体調査からわずかに上昇し、全体順位も1位を保持。
- 長期的な目線では、災害後であっても訪日意欲は衰えず。

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位		全体		アジア		欧米豪	
		10月 災害調査	7月調査 との差	10月 災害調査	7月調査 との差	10月 災害調査	7月調査 との差
	サンプル数(10月、7月)	6,286	6,283	4,228	4,134	2,058	2,149
1	日本	52	4	59	4	38	4
2	オーストラリア	40	2	38	1	47	6
3	ニュージーランド	37	▲ 0	35	▲ 1	41	2
4	韓国	32	1	40	1	16	1
5	アメリカ	31	▲ 1	25	▲ 1	48	2

(注)緑のハイライトは、10月災害調査で意向が上昇した地域・国。

(4)災害後の訪日意向②: 当面、海外旅行先の候補から外している国・地域(P.23)

- 短期的には、訪日旅行の検討を中止している動きが見られる。
- 訪日旅行を差し控える傾向はアジアで大きく、風評被害の影響長期化を懸念。

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	サンプル数	全体	アジア	欧米豪
		6,286	4,228	2,058
1	中国本土	15	15	16
2	日本	15	16	13
3	アフリカ諸国	14	14	13
4	インド	14	14	12
5	韓国	13	13	14

(5) 訪日旅行検討の中止理由(P.24)

- ・ 当面の間、訪日旅行の検討を中止する最大の理由は、自然災害への懸念。
- ・ 特に、訪日外客数がボリュームゾーンのアジアで自然災害を心配する傾向が強い。

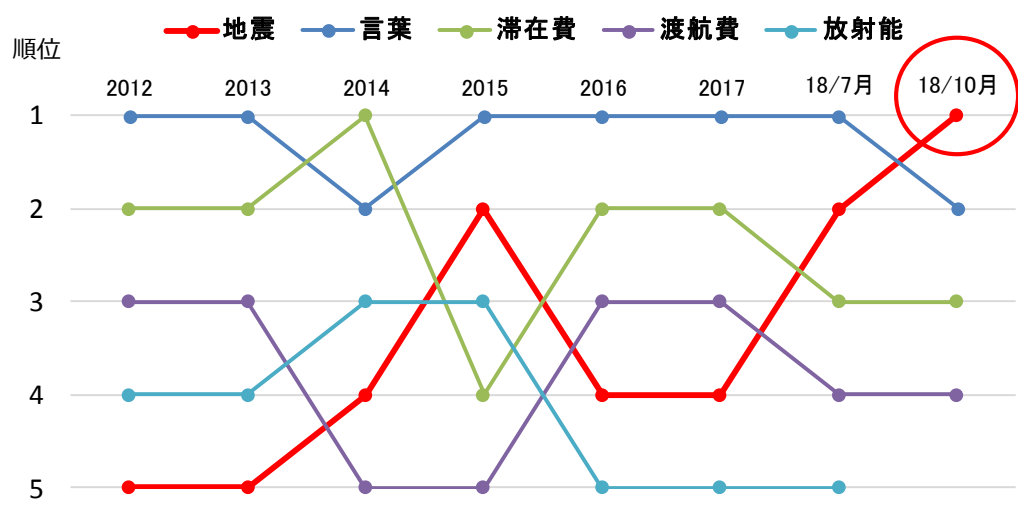
(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	サンプル数	全体	アジア	欧米豪
		945	682	263
参考	【自然災害を理由とした割合の合計※】 「3位：日本での自然災害が心配なため」 ＋ 「5位：日本で訪問を検討していた地域で自然災害が起こったため」	33	39	17
1	予算が合わなかったため	29	27	34
2	日本以外の国・地域に旅行することを決めたため	27	24	33
3	日本での自然災害が心配なため	25	30	13
4	自分や同伴者のスケジュールが合わなかったため	17	18	14
5	日本で訪問を検討していた地域で自然災害が起こったため	14	17	6

回答者ベース：訪日旅行検討中止者
※両方を選択した場合は、1カウントとして算出

(6) 訪日旅行の不安材料(P.25)

- 2012年の調査開始以来、「地震」が訪日不安材料で初の首位に。
- 災害時におけるインバウンド観光客の安全確保・情報発信に関するより一層の対策が急務。



(7) 災害前後における旅行形態/宿泊施設の選好の変化 (P.26)

- 欧米豪でFIT（個人手配）の選好が下がり、パック旅行の選好が上昇。
- 全体的に日本旅館の選好が大きく下がり、泊まり慣れた西洋式ホテルが人気に。

① 旅行形態

(回答は一つ、%)

順位	サンプル数(10月、7月)	全体					
		10月 災害調査		アジア		欧米豪	
		7月調査との差	7月調査との差	10月	7月調査との差	10月	7月調査との差
		3278	3007	2490	2266	788	741
1	FIT：航空券とホテルを個別に手配	30	▲ 5	30	▲ 3	30	▲ 12
2	ガイド付きパック旅行（自由行動日なし）	23	3	24	1	23	9

② 宿泊施設

(回答はあてはまるもの全て、%)

1	日本旅館	63	▲ 7	65	▲ 7	53	▲ 8
2	豪華で快適な高級ホテル(西洋式)	41	2	37	1	53	3

回答者ベース：訪日旅行希望者
(注)緑のハイライトは、10月災害調査で意向が上昇した旅行形態・宿泊施設

(8)災害前後での各都市・地方への訪問意向の変化(P.28)

- ・ 7月全体調査との比較では、被災地に限定せず、大都市圏も含めて訪問意欲が全般的に低下。
- ・ 足元の訪日意欲の減退を契機に、具体的な訪問都市の検討が止まっている可能性を示唆。

10月災害調査と7月全体調査の結果の差

(回答はあてはまるもの全て、%)

	全体	アジア	欧米豪
サンプル数10月	5,715	4,089	1,626
7月	5,742	3,969	1,773
東京	▲ 3.9	▲ 3.6	▲ 3.8
富士山	▲ 4.7	▲ 3.8	▲ 6.9
北海道	▲ 2.1	▲ 3.3	▲ 1.7
札幌	▲ 1.3	▲ 2.2	▲ 0.7
函館	▲ 0.2	▲ 0.4	▲ 0.2
帯広／十勝	0.1	0.2	▲ 0.2
ニセコ	▲ 0.2	0.0	▲ 0.7
知床／阿寒	0.1	0.3	▲ 0.6
旭川／富良野	0.1	▲ 0.1	0.0
東北	0.1	▲ 0.1	0.5
青森	0.2	0.3	▲ 0.4
秋田／角館	▲ 0.4	▲ 0.3	▲ 0.8
山形／蔵王	▲ 0.2	▲ 0.3	0.1
岩手／平泉	▲ 0.1	▲ 0.3	0.1
仙台／松島	▲ 0.1	▲ 0.1	▲ 0.4
福島	▲ 0.3	▲ 0.5	0.1
新潟	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 0.5
佐渡	▲ 0.2	▲ 0.3	0.1
日光	▲ 0.5	▲ 0.6	▲ 0.3
松本／白馬	▲ 0.4	▲ 0.2	▲ 0.8
軽井沢	0.4	0.5	▲ 0.2
川越	0.0	▲ 0.1	0.3
横浜	▲ 0.4	▲ 0.2	▲ 1.1
箱根	0.4	0.4	▲ 0.3
北陸	0.2	0.2	0.1
金沢	▲ 0.1	▲ 0.0	▲ 0.4
立山／黒部	0.1	0.1	▲ 0.2
富山	▲ 0.2	▲ 0.3	▲ 0.2
福井	0.2	0.2	0.2
飛騨／高山	▲ 0.2	▲ 0.1	▲ 0.7
名古屋	▲ 1.2	▲ 2.0	▲ 0.4

	全体	アジア	欧米豪
サンプル数10月	5,715	4,089	1,626
7月	5,742	3,969	1,773
伊勢／志摩	0.3	0.3	0.3
紀伊半島／高野山／熊野古道	▲ 0.4	▲ 0.6	0.2
関西	▲ 0.2	▲ 0.4	▲ 0.5
京都	▲ 3.6	▲ 3.4	▲ 4.7
奈良	▲ 1.6	▲ 2.2	▲ 1.0
大阪	▲ 3.3	▲ 3.3	▲ 4.4
神戸	▲ 1.9	▲ 2.2	▲ 1.7
岡山	▲ 0.4	0.0	▲ 1.4
倉敷	▲ 0.2	▲ 0.5	0.4
広島	▲ 0.2	▲ 0.2	0.5
山口	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 0.8
鳥取	0.0	▲ 0.3	0.5
松江／出雲／石見	0.4	0.2	0.8
四国	0.1	0.1	▲ 0.4
高松／香川	▲ 0.0	0.0	▲ 0.2
直島	▲ 0.0	▲ 0.1	0.1
松山／道後	0.1	0.1	▲ 0.2
しまなみ海道／せとうち	▲ 0.2	▲ 0.0	▲ 0.7
徳島	▲ 0.2	0.2	▲ 1.0
高知	▲ 0.4	▲ 0.3	▲ 0.9
九州	▲ 1.1	▲ 1.7	▲ 0.5
福岡／博多	▲ 1.0	▲ 1.5	▲ 0.5
佐賀	0.1	0.3	▲ 0.6
長崎	▲ 1.1	▲ 1.1	▲ 1.1
大分／別府／湯布院	▲ 0.4	▲ 0.3	▲ 1.0
熊本／阿蘇	▲ 0.2	▲ 0.5	0.0
宮崎	0.0	0.0	▲ 0.3
鹿児島	▲ 0.4	▲ 0.8	▲ 0.2
奄美	▲ 0.0	▲ 0.1	0.1
沖縄	▲ 2.3	▲ 2.1	▲ 3.8
行きたい場所はない	1.5	1.0	3.6

(注1) 各都市の数値は、10月災害調査の値から7月全体調査の値を差し引いて算出。

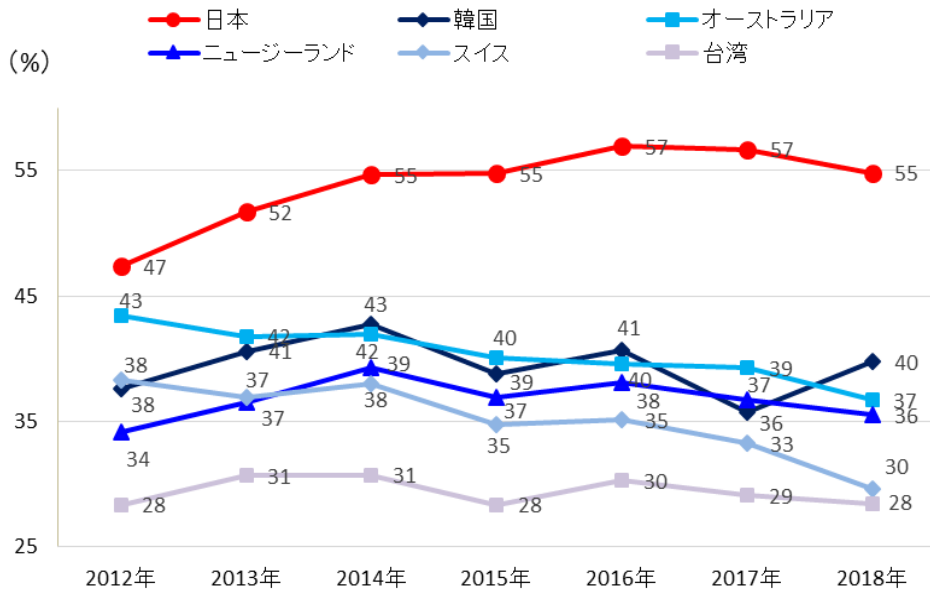
(注2) ▲1%以上の下落を赤で、▲1%より小さい下落をオレンジで塗りつぶした。

ポイント2. 【7月全体調査】訪日旅行の人気度

(1) 訪日旅行の人気度(アジア) (P31)

- 2012年の調査開始以来、日本は7年連続1位（全体）。
- ただし、アジアの訪日希望者割合は、高い水準を維持しつつも、初めて低下。訪日旅行熱は成熟化の兆しか。
- 更なる訪日市場の拡大には、リピーターの獲得と、欧米豪なども含めた発地国の拡大が活路。

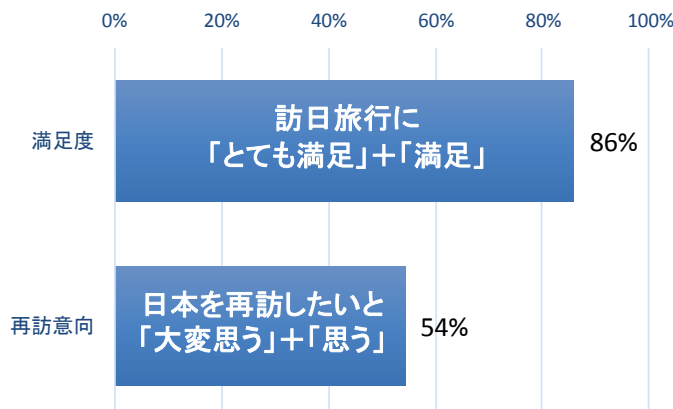
アジア8地域が「海外旅行したい国」と回答した割合の上位6ヶ国の推移



(回答はあてはまるもの全て)

(2) 訪日旅行の満足度と再訪意向 (P72)

- 訪日旅行の満足度は、8割超と高い。
- 一方で再訪意向は相対的に低く、ロイヤルティの向上に向けた取組が課題。



回答者ベース：訪日経験者

ポイント3. 【7月全体調査】訪日旅行での地域別・観光トレンド

- ・ アジア、欧米豪で共通する興味は、「自然」「食」「歴史・文化」「四季」
- ・ 同時に、下表の通り、地域により興味の対象に特色も見られる。
- ・ 特色をヒントに、インバウンド観光客の興味や嗜好の特徴をとらえ、地域資源の磨き上げに活かすことが重要。

(1)「アジア」の関心は、「ショッピング」「温泉」「雪景色」

訪日旅行をしたいと考えたきっかけ	アジア	訪日旅行で体験したいこと	アジア
1位 日本の自然や風景に関心があるから	51	1位 桜の観賞	59
2位 日本食に関心があるから	50	2位 伝統的日本料理を食べる	58
3位 日本の温泉に関心があるから	40	3位 自然や風景の見物	54
4位 治安が良いから	36	4位 温泉への入浴	52
5位 日本の文化・歴史に関心があるから	36	5位 雪景色観賞	51
6位 日本でのショッピングに関心があるから	36	6位 現地の人が普段利用している安価な食事を食べる	48

(2)「欧米豪」の関心は、「日本庭園」「世界遺産」「ライフスタイル」

訪日旅行をしたいと考えたきっかけ	欧米豪	訪日旅行で体験したいこと	欧米豪
1位 日本の文化・歴史に関心があるから	51	1位 日本庭園の見物	62
2位 日本の自然や風景に関心があるから	49	2位 桜の観賞	59
3位 日本食に関心があるから	45	3位 伝統的日本料理を食べる	57
4位 日本の世界遺産に関心があるから	34	4位 自然や風景の見物	55
5位 治安が良いから	31	5位 有名な史跡や歴史的な建築物の見物	55
6位 日本人のライフスタイルに関心があるから	31	6位 世界遺産の見物	51

回答者ベース：訪日旅行希望者、回答はあてはまるもの全て、%

(注)「きっかけ」の詳細はP39、「体験」の詳細はP52参照

ポイント4. 【7月全体調査】ナイトライフのキーワード（自由回答）

- アジアではショッピング、欧米豪では文化体験をナイトライフに期待。
- 地元の人が過ごすように夜を楽しみたい希望が大きい。

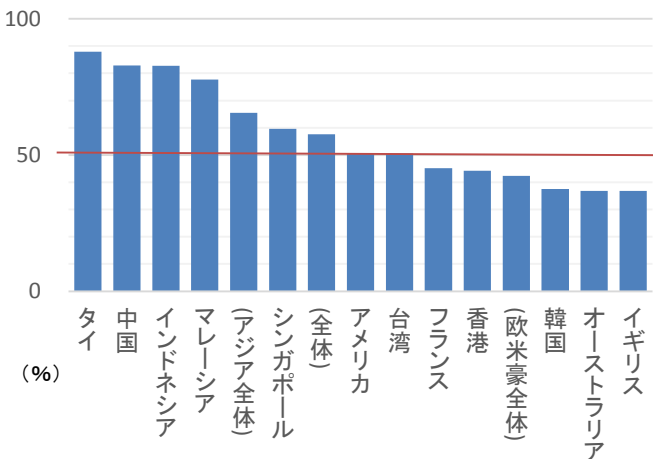
	ア ジ ア(2220)	欧 米 豪(716)
1位	SHOPPING (買い物 160)	CULTURE (文化 88)
2位	WALK (散策 147)	EXPERIENCE (経験 55)
3位	MEAL、FOOD (食 112)	MEAL、FOOD (食 47)
4位	FESTIVALS (祭 107)	TRADITIONAL (伝統 45)
5位	TRADITIONAL (伝統 90)	LOCAL (ローカル 43)

回答者ベース：訪日旅行希望者、詳細はP58
括弧内の数字は登場回数

ポイント5. 【7月全体調査】IR（日本版統合型リゾート）

- IRへの関心は、国・地域により温度差。アジアで高く、欧米豪で低い。
- カジノ施設自体への関心は低い。
- ポイント4のナイトライフへの興味などを上手に取り込みつつ、IRの複合施設全体として魅力を高める取組が重要。

① I Rができれば、「是非行きたい」「機会があれば、行ってみたい」と回答した割合(P59)



② I Rで行ってみたい施設(P59)

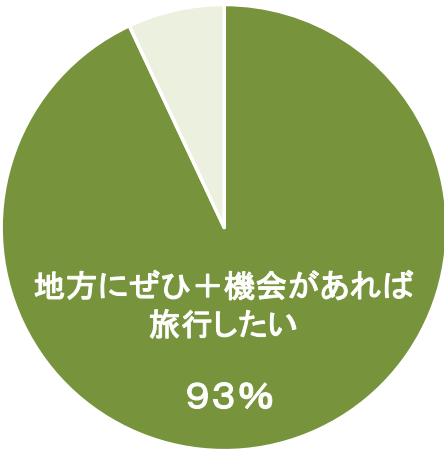
順位		全体 サンプル数	アジア 全体	欧米豪 全体
1	商業施設(ショッピングモール)	44	53	28
2	ホテル	40	39	43
3	アミューズメント施設	40	47	26
4	温浴施設	36	40	29
5	劇場・映画館	22	22	22
6	国際会議場・展示施設	15	16	11
7	スポーツ施設	9	8	10
8	カジノ	8	8	8
—	その他	0	0	0
—	特に日本版統合型リゾートには行きたくない	13	7	23

(3つまで選択、%)

ポイント6. 【7月全体調査】地方への訪問意向

(1)地方への訪問意向 ①全般 (P61)

- 9割以上が地方の訪問を希望しており、継続して高い水準にある



※回答者ベース：訪日経験者

(2)地方への訪問意向 ②地域・都市別 (P65)

- 都市と地方への訪問意向は、ゴールデンルートを中心に高い水準。
- 地方の観光地は多くが10%以下の水準にあるが、地域間で差が認められる。

40%以上	東京、富士山
20%以上	京都、大阪、北海道、沖縄
10%以上	横浜、名古屋、関西、奈良、神戸、広島、九州、長崎
3%以上	函館、旭川/富良野、東北、青森、秋田/角館、仙台/松島、福島、新潟、日光、軽井沢、箱根、金沢、立山/黒部、富山、飛騨/高山、紀伊半島/高野山/熊野古道、岡山、鳥取、四国、福岡/博多、佐賀、大分/別府/湯布院、熊本/阿蘇、宮崎、鹿児島
3%未満	帯広/十勝、二セコ、知床/阿寒、山形/蔵王、岩手/平泉、佐渡、松本/白馬、川越、北陸、福井、伊勢/志摩、倉敷、山口、松江/出雲/石見、高松/香川、直島、松山/道後、しまなみ海道/せとうち、徳島、高知、奄美

(オレンジはゴールデンルート上、青字はゴールデンルート以外の観光地回答はあてはまるもの全て)

(3) 訪日リピーターに選ばれている地方観光地 (P66)

- ・ 地方への訪問意向は、訪日経験の差によっても異なる。
- ・ 訪日経験割合が8割を超える台湾・香港について、リピーターが行きたい地域を抽出（ゴールデンルート上の地域を除く）すると、地方へのインバウンド誘客には、
 - ①広域周遊ルートの設定とプロモーション
 - ②二次交通によるアクセスの改善 がカギとなっている。

(回答はあてはまるもの全て、%)

訪日経験	全体	台湾			香港		
		① 訪日経験 なし	②訪日経験2回以上 のリピーター	①と②の 差が10%以上	① 訪日経験 なし	②訪日経験2回以上 のリピーター	①と②の 差が10%以上
サンプル数	5,742	87	313	-	92	330	-
札幌	19	10	39	29	11	37	26
函館	6	9	32	23	3	24	21
旭川／富良野	3	1	17	16	3	16	13
東北	3	2	15	13	4	4	0
青森	4	9	24	14	4	13	9
秋田／角館	3	2	13	11	3	8	5
仙台／松島	4	5	17	12	1	10	9
日光	3	0	13	13	1	5	4
軽井沢	4	10	34	24	1	15	14
金沢	3	2	16	14	0	8	8
立山／黒部	4	5	31	27	5	17	12
飛騨／高山	3	2	19	16	2	11	9
神戸	14	16	32	16	15	25	10
岡山	4	1	14	13	2	8	6
広島	12	3	15	12	2	11	9
四国	4	3	16	13	3	17	13
九州	10	14	30	16	7	27	21
福岡／博多	8	6	27	21	5	20	14
佐賀	3	1	12	11	1	8	6
長崎	10	6	18	12	4	15	11
大分／別府／湯布院	4	1	13	12	1	11	10
熊本／阿蘇	5	8	25	17	3	25	22

※①と②の差が10%以上の地域を抽出し、緑で塗りつぶしている。ただし、ゴールデンルート上の観光地を除く。

- ・ 日光・軽井沢：二次交通によるアクセスの良さ
- ・ 金沢～立山/黒部～飛騨/高山：広域周遊ルート設定（サムライルート、昇龍道）
- ・ 四国：広域周遊プロモーションの展開（四国では、「四国」を除き10%以上訪問意向が上昇した個別都市はなかった） 等

特別編：10月災害調査

【I. 自然災害後の インバウンド意向調査】

3. <全員> 【10月災害調査】「日本で起きた直近の自然災害を知っていますか」

◆ アジアを中心に、日本の自然災害の認知度は高い

- ・日本で今年7月以降に発生した以下の3つの自然災害について、「知っている」と「聞いた気がする」と回答した人の合計は、アジアで約7割、欧米豪で約6割と全般的に高い。
- ・災害別では、関西国際空港が被害を受けた台風21号の認知度が特にアジアにおいて高く、台湾・香港で9割を超える。
- ・欧米豪では、それぞれの自然災害について「知らない」とする層が4割前後と最も多いが、約3割の人がいずれの災害も明確に認識しており（「知っている」と回答）、日本での災害が世界的に関心を持って報道され、よく知られていることが窺える。

西日本豪雨

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,286	4,228	535	537	532	536	527	514	534	513	2,058	501	528	508	521
知っている	40	44	41	44	52	55	45	43	36	34	31	26	32	30	36
聞いた気がする	32	32	28	33	22	26	41	34	33	41	33	33	34	30	35
知らない	28	24	31	23	26	19	15	23	31	26	36	42	34	40	29

台風21号

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,286	4,228	535	537	532	536	527	514	534	513	2,058	501	528	508	521
知っている	49	59	67	48	81	79	49	52	53	41	28	27	27	25	34
聞いた気がする	29	27	23	37	10	15	38	31	29	37	32	27	36	32	33
知らない	22	14	11	15	9	7	14	17	19	23	40	46	37	43	33

北海道胆振東部地震

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,286	4,228	535	537	532	536	527	514	534	513	2,058	501	528	508	521
知っている	37	44	35	40	59	54	45	43	41	35	23	23	21	23	27
聞いた気がする	32	32	28	39	16	24	38	36	34	38	32	28	37	31	31
知らない	31	24	36	21	25	22	17	21	25	26	45	50	42	47	42

4. <全員> 【10月災害調査】自然災害とレジリエンス

◆ 日本は「自然災害が多い」が、同時にレジリエンス（復旧の早さ）にも高い評価。「自然災害時の外国人への対応」が課題。

- ・前述の通り、日本で発生した自然災害は世界で広く認知されており、インバウンド観光客にも、日本は「自然災害が多い」国であるという認識（47%）が浸透している。
- ・同時に、従来の自然災害からの復興過程も諸外国からつぶさに観察されており、「自然災害からの復旧が早い」というレジリエンスも44%と高い評価を得ている。「自然災害が多い」にも関わらず、その復旧の迅速さや治安面の良さなどから総合的に「旅行先として安全」（44%）と見なされていることも、特筆すべき事項である。
- ・課題として、「自然災害時の外国人への対応が進んでいる」の評価が他の項目と比べると低め（26%）となっている。インバウンド観光客に、「自然災害の多い」日本であっても、安心して何度も来てもらい、日本の観光コンテンツを心置きなく楽しんでもらうために、自然災害時における彼らの安全確保や情報発信のあり方などについて、より一層の構築と整備が望まれる。
- ・日本への評価は国・地域ごとにも差異がある。アジアでは、韓国が日本の「自然災害の多さ」を82%と非常に強く認識。一方で、台湾・マレーシア・インドネシアなど、日本について「自然災害の多さ」よりも「復旧の早さ」や「安全性」を評価する国も多い。
- ・欧米豪では、日本について「旅行先としての安全性」を各項目のなかで最も高く評価している。一方で、「災害時の外国人への対応が進んでいる」は軒並み10%台の低評価となっており、文化や慣習の違いを踏まえた、災害時の包括的な外国人次対応のあり方はやはり課題であろう。

日本

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,286	4,228	535	537	532	536	527	514	534	513	2,058	501	528	508	521
自然災害が多い	47	55	82	65	37	54	58	52	41	48	33	29	35	26	40
自然災害からの復旧が早い	44	52	38	34	60	59	64	49	56	56	27	20	34	30	23
旅行先として安全だ	44	43	23	14	67	52	47	44	44	53	46	44	52	45	43
自然災害時の外国人への 対応が進んでいる	26	32	22	25	36	32	47	23	28	45	14	12	13	12	18
この中にあてはまるものはない	6	2	2	0	3	1	2	4	4	1	14	18	7	16	16

4. <全員> 【10月災害調査】自然災害とレジリエンス

(参考資料) アジア7カ国・地域を対象とした自然災害に関する国別評価ランキング

①自然災害が多い

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア 全体	欧米豪 全体
		6,286	4,228	2,058
1	日本	47	55	33
2	インドネシア	43	47	35
3	中国	18	21	14
4	台湾	18	20	14
5	タイ	16	14	20
6	香港	9	8	10
7	韓国	8	6	11

②自然災害からの復旧が早い

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア 全体	欧米豪 全体
		6,286	4,228	2,058
1	日本	44	52	27
2	台湾	18	21	13
3	韓国	15	16	13
4	香港	15	16	14
5	中国	13	13	13
6	タイ	12	12	12
7	インドネシア	11	10	11

③旅行先として安全だ

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア 全体	欧米豪 全体
		6,286	4,228	2,058
1	韓国	50	58	37
2	香港	49	52	45
3	日本	44	43	46
4	台湾	40	44	32
5	タイ	35	36	33
6	中国	27	25	30
7	インドネシア	16	14	21

④自然災害時の外国人への対応が進んでいる

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア 全体	欧米豪 全体
		6,286	4,228	2,058
1	日本	26	32	14
2	台湾	16	17	14
3	香港	15	16	13
4	中国	14	14	15
5	韓国	14	15	13
6	タイ	13	12	15
7	インドネシア	12	11	14

(注1) サンプル数は全体を表示。

(注2) 回答はあてはまるもの全てについて、数値は%表示とし、サンプル数から自国に対する評価を除いて算出している。

5. <全員> 【10月災害調査】「今後、海外旅行したい国・地域はどこですか？」/「具体的に海外旅行を検討している国・地域はどこですか」

◆ 長期的には、訪日旅行意欲は引き続き高い水準を維持

- ・7月全体調査と10月災害調査では、サンプルとその訪日経験率などが異なるため単純な比較はできないが(P3回答者属性参考)、期間を定めずに日本を含む海外旅行全般に対する意欲を尋ねた場合、直近の災害を経ても訪日旅行に対する意欲は引き続き高く、訪問を希望する国の傾向についても大きな変化はなかった。
- ・次ページの具体的に検討している国についても、大きな傾向の変化はなく、アジア全体では日本が首位、欧米豪全体ではアメリカが首位となっている。
- ・従って、今回のアンケート結果から、直近の災害によってインバウンド観光客数は足元実態としては特にアジアで減少しているものの(※次ページ「訪日外客数の月次推移」参考)、これが潮目となり訪日意欲が長期的に衰退する可能性は限定的と想定される。

① 今後海外旅行したい国（期間を定めずに訪問意向を確認）

【10月災害調査】

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	6,286	4,228	535	537	532	536	527	514	534	513	2,058	501	528	508	521
1	日本	52	59	30	50	76	78	61	61	61	53	38	32	45	41	36
2	オーストラリア	40	38	44	26	35	48	17	50	48	36	47	44	-	49	47
3	ニュージーランド	37	35	39	23	34	36	17	55	47	28	41	38	49	45	34
4	韓国	32	40	-	25	40	46	36	48	47	41	16	15	17	15	18
5	アメリカ	31	25	30	26	28	20	14	40	28	17	48	-	52	51	41

【7月全体調査】（詳細はP31参照）

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	6,283	4,134	536	544	502	500	516	518	506	512	2,149	532	535	538	544
1	日本	48	55	31	48	73	75	54	56	52	53	34	29	43	36	31
2	オーストラリア	38	37	41	32	31	50	18	45	44	33	41	41	－	42	40
3	ニュージーランド	37	36	38	31	36	40	17	49	45	28	40	33	48	44	35
4	アメリカ	32	27	30	31	29	26	14	40	26	19	46	－	52	49	38
5	韓国	31	40	－	23	41	51	31	46	46	42	16	16	17	16	15

※参考【災害前後の差、順位は10月災害調査】

1	日本	4	4	▲0	2	3	3	8	5	9	0	4	3	2	5	5
2	オーストラリア	2	1	2	▲6	4	▲2	▲1	5	4	3	6	3	0	7	8
3	ニュージーランド	▲0	▲1	1	▲9	▲2	▲5	0	6	2	▲0	2	5	0	1	▲1
4	韓国	1	1	0	2	▲0	▲5	5	2	1	▲1	1	▲1	1	▲0	3
5	アメリカ	▲1	▲1	▲1	▲5	▲0	▲5	0	1	2	▲2	2	0	▲0	3	3

(注1) 全33地域の選択肢のうち、全体の上位5地域を抜粋した表である。上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。全体の割合において、「旅行したい国・地域」と「回答者の国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

(注2) 参考の災害前後の差における緑のハイライトは、10月災害調査で意向が上昇した地域。

5. <全員> 【10月災害調査】「今後、海外旅行したい国・地域はどこですか？」/「具体的に海外旅行を検討している国・地域はどこですか」

②具体的に海外旅行を検討している国・地域

【10月災害調査】

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	6,184	4,185	529	536	520	533	514	511	532	510	1,999	478	514	495	512
1	日本	36	43	19	38	48	65	55	44	38	39	21	17	25	18	21
2	オーストラリア	17	17	15	13	5	27	6	25	23	18	20	19	-	21	18
3	韓国	17	23	-	13	15	28	24	28	27	24	7	6	7	5	8
4	ニュージーランド	14	12	10	9	4	17	6	22	18	11	18	20	26	15	11
5	アメリカ	14	9	8	12	4	11	5	17	9	5	29	-	29	33	24

【7月全体調査】 (詳細はP32参照)

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	サンプル数	6,152	4,074	530	542	489	491	499	512	502	509	2,078	518	517	513	530
1	日本	34	41	20	39	44	66	48	42	35	37	19	15	23	19	17
2	韓国	17	22	-	13	12	33	21	26	28	24	7	9	7	5	8
3	オーストラリア	16	15	11	13	4	29	10	21	22	14	18	19	-	19	15
4	アメリカ	15	9	8	15	4	12	6	17	7	5	31	-	34	34	26
5	ニュージーランド	15	13	9	13	4	18	8	25	19	8	18	14	27	18	12

※参考【災害前後の差、順位は10月災害調査】

1	日本	2	2	▲1	▲1	3	▲0	6	1	3	2	2	1	2	▲0	4
2	オーストラリア	1	▲6	15	0	▲7	▲6	▲15	▲1	▲5	▲6	12	11	▲7	16	11
3	韓国	1	7	▲11	▲1	11	▲1	14	6	6	11	▲11	▲13	7	▲14	▲7
4	ニュージーランド	▲1	▲1	1	▲4	▲0	▲1	▲2	▲2	▲1	3	0	6	▲1	▲4	▲1
5	アメリカ	▲1	▲0	▲0	▲3	▲0	▲1	▲0	▲0	2	▲0	▲2	0	▲5	▲0	▲2

(注1) 全33地域の選択肢のうち、全体の上位5地域を抜粋し、上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。「今後、旅行したい国・地域はどこですか？」において「特に旅行したい国・地域はない」と回答したサンプルを除く。全体の割合において、「旅行したい国・地域」と「回答者の国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

(注2) 参考の災害前後の差における緑のハイライトは、10月災害調査で意向が上昇した地域。

※参考 訪日外客数の月次推移 (推計値)

(千人、%)

	2018年	前年同月比	2018年	前年同月比	2018年	前年同月比	2018年	前年同月比	2018年	前年同月比
	6月		7月 (西日本豪雨)		8月		9月(台風21号、北海道胆振東部地震)		10月	
総数	2,705	15.3	2,832	5.6	2,578	4.1	2,160	-5.3	2,641	1.8
アジア8カ国計	2,236	14.8	2,320	4.1	2,148	2.2	1,717	-8.1	2,056	-1.1
韓国	606	6.6	608	-5.6	594	-4.3	480	-13.9	571	-8.0
中国	761	29.6	879	12.6	860	4.9	653	-3.8	715	7.8
台湾	457	5.4	461	3.1	395	4.4	329	-5.4	380	-9.9
香港	206	1.9	227	-3.3	198	0.7	126	-23.8	170	-0.9
タイ	74	42.3	74	31.2	48	31.3	54	9.8	118	13.9
シンガポール	40	10.2	21	8.5	16	6.3	23	5.4	35	9.4
マレーシア	36	21.4	23	7.1	20	-4.6	27	0.8	39	-0.7
インドネシア	56	46.6	27	13.2	18	25.2	24	10.7	28	4.4

出所：日本政府観光局(JNTO)ホームページよりDBJ作成

6. **<全員>** 【10月災害調査】「あなたが具体的に旅行を検討したことがあるものの、当面は候補先から外している国・地域をお知らせ下さい」

◆ **短期的には、特にアジアで訪日旅行の検討を中止している傾向が見受けられる**

- ・ 当面の間具体的な海外旅行先の候補から外している国は、日本が中国に次ぎ2位。
- ・ アジアでは、日本が検討中止先の1位であり、この傾向は特に中国や東南アジア(タイ、マレーシアなど)で相対的に高い。直近の自然災害に端を発した風評被害の影響が懸念される。
- ・ 欧米豪では、訪日旅行の検討を中止する動きは他国と比べて目立った水準にはない。
- ・ 日本その他、検討中止先となっている国には、アフリカ諸国やインドなど、アクセスや費用、治安など様々な理由から、将来的には訪れたいが短期的には候補先としていない国・地域も散見される。

当面は海外旅行の計画を中止している地域

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
		6,286	4,228	535	537	532	536	527	514	534	513	2,058	501	528	508	521
1	中国本土	15	15	15	-	17	18	15	12	13	13	16	13	16	13	21
2	日本	15	16	14	20	8	9	27	14	23	14	13	12	13	13	13
3	アフリカ諸国	14	14	19	7	17	21	3	13	13	20	13	13	14	11	14
4	インド	14	14	11	6	19	29	6	9	12	20	12	11	12	13	14
5	韓国	13	13	-	12	10	9	17	12	20	12	14	10	13	11	21
6	フィリピン	13	13	12	7	20	30	5	9	11	12	12	12	11	9	15
7	中東諸国(ドバイなど)	12	11	18	4	12	14	3	11	10	14	14	15	13	14	16
8	インドネシア	12	12	13	8	18	24	7	6	8	-	11	9	10	10	16
9	香港	11	11	7	9	12	-	12	10	16	11	12	11	12	11	14
10	アメリカ	11	11	7	9	6	12	9	18	14	12	12	-	16	9	10
-	具体的な検討先から外した国・地域はない	25	21	28	18	37	27	10	21	14	12	33	29	33	39	29

(注1) 全33地域の選択肢のうち、上位10地域および「具体的な検討から外した国・地域はない」を抜粋した表である。

(注2) 全体の上位5地域を赤または黄色で塗りつぶした。また、全体の割合において、「候補先から外している国」と「回答者の国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

7. <訪日旅行検討中止者>

【10月災害調査】「当面の間、訪日旅行の検討を中止した理由を教えてください」

◆ 短期的に訪日旅行の検討を中止する最大の理由は、自然災害への懸念

- ・ 訪日旅行検討の中止理由は予算やスケジュールによるものなど様々。
- ・ 自然災害への懸念（3位と5位の合算値）を理由に訪日旅行の検討を中止した人の割合は合計で33%にのぼり、最も多い。
- ・ アジアでは、「日本での自然災害が心配」が1位であり、特に訪日外客数の多い韓国でその傾向が強く、影響の長期化が懸念される。
- ・ 欧米では、自然災害への懸念よりも、予算や他の候補先の優先など一般的な理由によって訪日検討を中止した傾向が見られ、自然災害で訪日検討を中止する動きは限定的。

訪日旅行の検討を中止した理由

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体 945	アジア全体										欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
			73	110	40	48	142	74	121	74	263	62	71	64	66		
参考	【自然災害を理由とした割合の合計】 「3位日本での自然災害が心配なため」／「5位日本 で訪問を検討していた地域で自然災害が起こったた め」を合算 ※両方を選択した者は1カウントとして 算出	33	39	70	30	28	29	49	43	35	18	17	15	24	11	17	
1	予算が合わなかったため	29	27	5	14	23	19	26	30	45	43	34	39	27	45	26	
2	日本以外の国・地域に旅行することを決めたため	27	24	16	14	40	25	25	20	25	39	33	34	38	27	33	
3	日本での自然災害が心配なため	25	30	60	19	20	25	36	34	26	18	13	10	17	8	15	
4	自分や同伴者のスケジュールが合わなかったため	17	18	10	26	18	15	23	12	15	23	14	10	15	16	15	
5	日本で訪問を検討していた地域で自然災害が起こったため	14	17	26	16	10	10	23	20	17	1	6	8	13	3	2	
6	希望の日程で航空券が取れなかったため	13	15	3	27	10	23	11	8	17	16	9	6	10	14	6	
7	希望の宿泊施設に予約が出来なかったため	8	9	8	14	5	15	8	7	4	12	6	3	4	9	6	
8	参加したいツアーやアクティビティの予約が取れなかったため	6	7	5	6	15	10	6	4	7	5	4	3	6	6	0	
-	その他	9	7	12	5	5	8	7	12	3	5	13	16	10	3	23	

(注1) 上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

(注2) 一番上に掲げた「日本での自然災害が心配なため／日本で訪問を検討していた地域で自然災害が起こったため」の合計値は、設問内では個別の2つの選択肢として質問した（個別には3位と5位にランクイン）。ここでは少なくともいずれか一方の選択肢を選んだ割合を集計して参考とした。

8. <全員> 【10月災害調査】「訪日旅行をするとした場合、不安材料はありますか？」

◆ 2012年の調査開始以来、「地震」が訪日不安材料で初の首位に

- 10月災害調査で、「地震」が調査開始以来初の不安材料の首位となった。7月全体調査(P45)では「言葉」に次いで2位の結果だった。
- 台風21号(12位、10%)や北海道胆振東部地震(17位、9%)による被害の復旧状況が不明とする声も相応にあり、短期的には訪日旅行の検討を中止する動きも見られること(P23)を勘案すると、風評被害の影響長期化を防ぐために、不安を払拭するきめ細やかな情報発信の継続が引き続き重要。

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体										欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス				
		6,286	4,228	535	537	532	536	527	514	534	513	2,058	501	528	508	521	
1	地震が起こるかどうか心配	37	46	67	32	35	56	44	46	51	34	18	13	22	14	22	
2	言葉を通じるかどうか不安	35	34	22	20	38	38	35	40	43	40	36	38	33	39	35	
3	滞在費(現地での費用)が高い	30	31	23	9	27	19	34	45	46	43	30	32	31	28	28	
4	渡航費用が高い	29	28	10	9	32	20	21	41	48	43	32	36	25	34	34	
5	台風などの風水害が心配	29	37	46	24	37	37	39	36	42	33	14	9	17	10	18	
6	放射能による健康被害が心配	22	27	57	18	30	30	17	22	27	17	11	10	12	7	16	
7	放射能の安全性に関する情報が分からない	18	21	45	13	25	16	14	19	22	16	12	13	13	8	14	
8	公共交通機関の利用方法やネットワークが分からない	15	15	10	7	16	14	13	16	17	24	15	16	15	14	14	
9	病気や怪我にあった時が心配	13	14	8	9	16	12	20	13	15	15	13	15	13	12	11	
10	自然災害や事故にあったときなどの医療機関へのアクセスや費用が不安	13	15	22	9	16	15	20	14	15	13	9	8	11	10	7	
11	自然災害による交通アクセスの復旧状況が不安	11	13	19	9	11	15	13	12	13	13	7	7	7	6	7	
12	今年の9月に起きた台風21号(Typhoon Jebi)による関西国際空港などの被害の復旧の状況が分からない	10	11	16	9	10	10	11	11	10	12	8	6	10	7	9	
13	自然災害による通信インフラの復旧状況が不安	10	12	16	11	9	14	9	12	12	11	7	7	7	6	8	
14	携帯電話や通信機器が利用しづらい(Wi-Fi等が利用しづらい)	10	11	8	12	11	8	10	11	11	18	7	7	8	7	6	
15	自然災害による電気・ガス・水道インフラの復旧状況が不安	10	11	14	11	9	12	10	10	12	11	7	6	7	7	7	
16	食べ物が合わない	9	9	6	10	5	2	9	4	12	23	11	10	10	12	11	
17	今年の9月に起きた北海道胆振東部地震による被害の復旧の状況が分からない	9	10	16	6	10	8	9	10	10	9	7	7	7	6	7	
18	出発日・コース・価格などで条件に合うツアーがない	8	9	2	8	8	9	11	10	13	9	7	8	7	9	4	
19	治安が心配	8	7	6	7	2	5	16	8	6	11	9	15	9	8	6	
20	今年の7月に起きた西日本豪雨(岡山・広島・愛媛を中心に発生した水災害)による被害の復旧の状況が分からない	8	8	11	6	8	6	8	11	9	10	7	6	8	7	7	

(注1) 直近の災害に関する選択肢について、12で囲んでいる。

(注2) 全30選択肢のうち、上位20項目を並べたものである。

9. <訪日旅行希望者> 【10月災害調査】希望する旅行形態／宿泊施設

◆ 旅行形態の選好は、「FIT:個別手配」が減少し、「パック旅行(自由行動なし)」が増加

- ・ 災害前後では、希望する旅行形態の順位に変動はないが、1位と2位の差は縮まった。
- ・ 具体的には、「個別手配」を選ぶ人が減少し、「パック旅行」を選ぶ人が増えた。
- ・ この傾向は欧米豪でより顕著に見られ、個別手配選好は42→30%へ下落し、パック旅行選好は14→23%へ増加した。

希望する旅行形態

(回答は1つ、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体		アジア全体		欧米豪全体	
		7月	10月	7月	10月	7月	10月
		3007	3278	2266	2490	741	788
1	FIT:航空券とホテルを個別に手配	35	30	32	30	42	30
2	ガイド付きパック旅行(自由行動日なし)	21	23	23	24	14	23
3	自身の嗜好によるガイド付きオーダーメイドツアー	16	17	16	17	18	17
4	ガイド付きパック旅行(自由行動日あり)	14	15	15	15	11	15
5	航空券とホテルのみがセットになったパック旅行	12	12	13	12	11	12
6	航空券のみを出発前に手配(宿泊先は現地で手配)	3	2	2	2	4	3

◆ 宿泊施設の選好は、「日本旅館」が減少し、「西洋式ホテル」が増加

- ・ 災害前後では、希望する宿泊施設の順位に変動はないものの、1位と2位の差は縮まった。
- ・ 具体的には、「日本旅館」を選ぶ人が減少し、「西洋式ホテル」を選ぶ人が増えた。
- ・ 欧米豪では、この傾向がより顕著に見られ、7月全体調査では12ポイントあった差は、10月災害調査では同数となり、泊まり慣れた宿泊施設への選好がより強まっていることが窺える。

希望する宿泊施設

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体		アジア全体		欧米豪全体	
		7月	10月	7月	10月	7月	10月
		3,007	3,278	2,266	2,490	741	788
1	日本旅館	70	63	72	65	62	53
2	豪華で快適な高級ホテル(西洋式)	39	41	35	37	50	53
3	安価で基本的な設備のみが備わっているホテル(西洋式)	36	34	36	34	34	33
4	現地の人から有料で借りる家・アパート	25	25	26	26	23	21
5	ユースホステル・ゲストハウス	15	17	16	19	9	10
6	親族・知人宅	4	6	4	5	3	7
-	その他	0	1	0	1	1	1

10. **<全員> 【10月災害調査】訪日旅行中に被災した場合に求めたい対応/訪日旅行の前に自国で予め知りたい情報**

◆ **旅行中に災害に遭遇した場合は、自国大使館との連携や、多言語対応に強い要望**

- ・ 「自国大使館や家族との連絡・連携手段」の提供がアジア・欧米豪ともに1位。
- ・ 全体として、多言語による「避難誘導」や「交通・宿泊施設の案内」、「通訳ボランティア」など、災害時に最初に接触するフロントスタッフによる多言語対応への要望が強い。外国人対象の避難所設置などにも強い関心。

自然災害時、どのような対応があれば、安心して避難あるいは旅行を継続できるか

(5つまで選択、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		6,286	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	2058	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
1	自然災害時の自国大使館や家族との連絡・連携手段の案内や提供	35	38	44	29	46	32	33	39	43	37	29	27	35	29	25
2	人(ホテル・店舗スタッフ、自治体職員・警察官等)による英語・多言語による避難誘導	33	35	30	25	40	37	31	39	39	43	29	27	34	30	27
3	自然災害時の外国人対象の避難所の設置	31	35	34	30	41	28	43	31	32	43	23	21	28	19	23
4	代替移動手段や宿泊施設に関する外国人旅行者向け多言語案内と手配の補助	30	35	34	21	42	31	41	35	36	38	21	21	25	23	15
5	自然災害時の通訳・翻訳ボランティアの提供	30	31	37	15	35	28	38	34	33	31	27	27	23	27	32
6	自然災害時の外国人向け多言語電話対応	27	29	32	23	19	27	37	26	30	36	23	16	24	24	26
7	多言語で受診可能な医療機関の情報提供	27	30	30	24	38	32	26	25	29	38	19	15	22	19	21
8	被害状況、交通・通信などの復旧状況などを知らせる外国人旅行者向け多言語ウェブサイト	25	28	29	26	35	30	24	27	28	25	20	19	22	19	19
9	自然災害時のテレビ・ラジオによる多言語放送	25	25	27	24	20	24	28	29	28	21	24	22	29	23	23
10	外国人向けプッシュ型情報発信アプリ(多言語)	20	22	23	20	24	22	36	17	19	18	15	11	15	12	20

◆ **災害後に訪日旅行を決めるためには、余震や気象情報の正確な情報発信を望む声が多く**

- ・ 全体として、余震や気象情報に関する情報発信に関心が強く、自国で訪日旅行を検討する際には重要な情報となる。
- ・ アジアでは、さらに交通・宿泊・観光施設の復旧・営業情報についての細やかな情報発信が重要。
- ・ 欧米豪では、上記に並び、災害発生時の外国人向け避難場所や、自国大使館等との連携方法に関する窓口を事前に把握した上で旅行したい要望が強い。

自国で事前にどのような情報が得られれば、日本や被災地およびその周辺に旅行したいと思うか (回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体 6,286	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
1	地震が起きた場合、正確な余震の発生状況に関する情報	50	54	53	33	55	47	61	54	63	69	42	36	46	38	47
2	台風などに関する詳細な気象情報	45	47	44	27	45	41	61	50	56	54	40	37	41	41	40
3	交通アクセスの復旧・営業状況・代替交通手段に関する情報	44	51	42	45	67	57	51	48	47	52	30	30	33	25	31
4	宿泊施設の復旧・営業状況に関する情報	40	45	35	35	57	52	51	41	44	48	30	28	37	21	33
5	観光施設の復旧・営業状況に関する情報	38	44	33	38	52	45	53	42	42	45	28	26	33	28	25
6	自然災害発生時の避難場所や自国大使館等との連携方法など問い合わせ窓口に関する情報	36	38	40	22	50	23	48	45	44	36	31	26	34	28	36
7	自然災害発生時の外国語対応に関する情報	35	37	39	15	48	28	49	41	42	38	30	24	34	27	32
8	通信インフラの復旧・営業状況に関する情報	32	37	33	31	42	34	43	34	37	40	24	23	25	22	24
9	電気・ガス・水道インフラの復旧状況に関する情報	29	33	23	26	36	36	38	35	33	34	22	22	23	21	20

11. <全員> 【10月災害調査】各都市・地方への訪問意向

◆ 災害後は、被災の有無にかかわらず、大都市圏も含めた日本各地への訪問意欲が低下

- 全体では、7月全体調査(P65)と比較すると、自然災害の被災地やその周辺地域に限定せず、大都市圏も含めた日本各地への訪問意欲が全般的に低下した。
- 長期的な訪日意欲は衰えていないものの(P21)、足元、短期的には訪日旅行の検討を中止する動きもあるため(P23)、訪問したい場所について具体的に検討が進んでいない可能性がある。

(10月調査の値から7月調査の値を引いた数字、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数10月	5,715	4,089	515	535	526	531	518	483	491	490	1,626	400	443	400	383
7月	5,742	3,969	514	542	492	493	502	479	470	477	1,773	457	467	441	408
東京	▲3.9	▲3.6	▲5.9	▲4.8	▲2.4	5.3	▲8.4	▲4.9	▲0.8	▲7.7	▲3.8	▲4.8	▲5.6	▲5.8	0.7
富士山	▲4.7	▲3.8	▲1.2	▲6.2	▲6.0	▲0.7	▲1.2	▲1.0	▲1.2	▲2.1	▲6.9	▲6.5	▲1.1	▲1.0	0.6
北海道	▲2.1	▲3.3	▲6.7	▲5.9	▲0.7	▲4.7	3.3	▲5.6	▲4.6	▲2.7	▲1.7	▲4.4	0.7	▲2.4	▲0.9
札幌	▲1.3	▲2.2	▲3.8	▲4.9	0.3	▲0.8	▲2.0	▲4.2	▲3.0	0.2	▲0.7	▲2.8	0.1	▲0.8	0.9
函館	▲0.2	▲0.4	▲1.0	▲0.9	▲0.7	▲0.2	0.3	▲1.1	▲0.6	▲0.7	▲0.2	▲0.2	0.1	0.1	▲0.7
帯広／十勝	0.1	0.2	▲0.2	▲0.5	▲0.4	1.8	0.2	0.6	▲0.2	0.2	▲0.2	▲1.3	0.2	1.0	▲1.0
ニセコ	▲0.2	0.0	▲0.0	▲1.4	▲0.1	▲0.1	0.7	0.4	1.4	▲0.6	▲0.7	0.8	▲3.4	0.6	▲0.9
知床／阿寒	0.1	0.3	▲0.4	▲1.3	0.6	2.0	0.9	0.4	▲0.0	▲0.0	▲0.6	0.1	▲0.8	0.6	▲2.2
旭川／富良野	0.1	▲0.1	▲0.4	0.4	1.3	▲2.4	0.7	0.8	▲1.7	▲0.0	0.0	0.5	0.7	▲1.1	▲0.2
東北	0.1	▲0.1	▲0.4	▲1.1	▲0.7	1.8	0.9	0.4	▲1.1	▲1.3	0.5	▲0.1	1.2	0.4	0.6
青森	0.2	0.3	0.4	0.0	0.5	2.2	▲0.3	▲0.4	▲0.5	▲1.1	▲0.4	▲0.1	▲0.4	▲1.1	0.1
秋田／角館	▲0.4	▲0.3	▲0.8	▲0.5	▲1.4	▲1.1	0.3	0.6	0.4	▲0.4	▲0.8	▲1.6	▲0.6	0.1	▲0.9
山形／蔵王	▲0.2	▲0.3	0.2	▲1.5	▲0.6	0.7	▲0.2	0.4	▲1.3	▲0.4	0.1	0.4	▲0.2	0.2	0.1
岩手／平泉	▲0.1	▲0.3	▲0.0	0.2	1.0	0.0	▲0.1	▲0.0	▲0.7	▲1.3	0.1	0.1	0.5	0.0	▲0.4
仙台／松島	▲0.1	▲0.1	0.2	▲2.2	▲1.2	1.5	1.6	0.2	0.5	▲1.9	▲0.4	▲0.8	▲0.4	▲0.6	0.4
福島	▲0.3	▲0.5	▲1.4	▲0.9	▲1.0	0.0	▲0.4	▲1.1	▲0.8	1.4	0.1	▲0.8	1.9	2.1	▲3.0
新潟	▲0.3	▲0.2	0.4	▲2.0	▲0.6	0.2	1.9	▲0.6	▲0.9	▲0.7	▲0.5	▲0.6	0.5	▲1.3	▲0.9
佐渡	▲0.2	▲0.3	▲0.6	▲0.5	0.7	▲0.1	▲0.2	▲0.6	▲0.0	0.8	0.1	0.1	0.2	0.6	▲0.7
日光	▲0.5	▲0.6	▲0.6	▲0.5	▲2.7	1.6	▲0.3	▲0.6	▲0.9	▲1.3	▲0.3	▲1.8	▲0.3	1.1	▲0.1
松本／白馬	▲0.4	▲0.2	0.2	▲2.0	0.7	1.4	0.3	▲0.4	▲0.3	▲1.5	▲0.8	▲1.5	▲1.9	0.1	0.1
軽井沢	0.4	0.5	▲0.8	▲2.4	2.5	1.4	1.3	0.4	0.4	▲0.0	▲0.2	▲0.8	0.5	▲0.2	▲0.2
川越	0.0	▲0.1	▲0.2	▲0.3	▲0.2	0.2	▲0.0	▲0.0	0.2	0.4	0.3	0.1	▲0.4	1.0	0.6
横浜	▲0.4	▲0.2	▲0.0	▲1.6	2.1	1.3	▲0.4	▲0.5	▲0.1	▲2.9	▲1.1	▲1.2	▲0.4	▲0.8	▲2.3
箱根	0.4	0.4	▲2.3	▲0.7	3.4	3.2	0.1	▲1.7	0.7	▲0.1	▲0.3	▲2.0	1.2	▲0.1	▲0.6
北陸	0.2	0.2	▲0.4	▲2.0	2.1	2.0	0.4	▲0.8	0.4	▲0.2	0.1	0.4	0.0	▲0.4	0.3
金沢	▲0.1	▲0.0	1.2	▲0.2	▲0.2	2.0	0.5	▲0.2	▲0.9	▲2.1	▲0.4	▲0.3	▲0.4	▲0.6	▲0.4
立山／黒部	0.1	0.1	▲0.6	▲1.1	1.4	0.6	0.6	▲1.1	0.6	▲1.1	▲0.2	▲1.0	0.2	0.3	▲0.5
富山	▲0.2	▲0.3	▲1.4	▲2.9	▲0.2	0.7	▲0.5	▲0.4	2.1	0.4	▲0.2	▲0.8	0.3	0.1	▲0.4
福井	0.2	0.2	▲0.8	▲1.3	0.5	1.2	1.5	▲0.2	▲0.0	0.8	0.2	▲0.7	1.0	▲0.1	0.6
飛騨／高山	▲0.2	▲0.1	▲0.2	▲0.7	▲1.0	2.0	0.5	▲1.1	▲0.4	0.8	▲0.7	▲1.0	▲1.0	0.1	▲0.7
名古屋	▲1.2	▲2.0	▲4.7	▲7.0	1.6	▲2.9	▲0.6	▲1.7	0.5	▲1.5	▲0.4	0.5	0.6	▲0.6	▲2.4
伊勢／志摩	0.3	0.3	▲0.4	▲0.2	1.0	1.0	0.7	▲0.4	0.2	▲0.2	0.3	▲0.1	0.0	0.5	0.8
紀伊半島／高野山／熊野古道	▲0.4	▲0.6	▲0.2	▲0.7	▲1.3	1.2	▲0.7	▲0.6	▲0.7	▲2.1	0.2	▲0.6	▲0.8	1.4	1.0
関西	▲0.2	▲0.4	▲0.0	▲1.9	0.1	2.8	▲1.3	▲0.5	▲1.4	▲2.0	▲0.5	▲1.7	0.8	0.2	▲1.5
京都	▲3.6	▲3.4	▲2.2	▲8.6	▲0.5	▲6.2	▲2.0	▲4.0	▲4.4	0.4	▲4.7	▲3.0	▲3.6	▲7.7	▲5.5
奈良	▲1.6	▲2.2	▲0.4	▲4.8	▲2.2	▲3.9	▲0.7	▲2.4	▲2.0	▲1.8	▲1.0	▲1.8	▲1.6	▲1.9	1.3
大阪	▲3.3	▲3.3	▲1.4	▲1.0	▲1.9	▲4.8	▲1.2	▲0.9	▲6.5	0.1	▲4.4	▲5.2	▲5.6	▲3.1	▲4.3
神戸	▲1.9	▲2.2	2.5	▲6.7	▲1.1	▲1.8	▲2.7	▲3.7	▲5.3	0.1	▲1.7	▲2.8	▲0.8	▲0.8	▲2.6
岡山	▲0.4	0.0	▲1.2	0.4	▲0.4	▲0.1	▲0.3	0.8	▲1.1	1.6	▲1.4	▲1.7	▲1.2	▲1.0	▲1.9
倉敷	▲0.2	▲0.5	▲0.6	▲0.5	▲1.1	▲0.3	▲0.0	▲0.2	▲0.2	▲1.1	0.4	0.6	0.5	0.4	0.3
広島	▲0.2	▲0.2	▲1.0	▲1.4	0.8	1.1	▲0.9	▲1.1	▲0.3	0.9	0.5	0.7	0.4	▲3.2	4.0
山口	▲0.3	▲0.2	1.2	▲0.2	▲0.6	0.4	▲1.3	▲0.0	0.5	▲1.3	▲0.8	▲1.2	▲0.1	▲1.0	▲0.9
鳥取	0.0	▲0.3	▲0.6	▲0.9	▲1.1	0.8	0.6	▲0.0	▲0.9	▲0.4	0.5	0.6	1.1	0.0	0.4
松江／出雲／石見	0.4	0.2	▲0.4	0.4	▲0.4	2.0	0.2	0.2	▲0.0	▲0.4	0.8	0.6	0.9	0.8	0.8
四国	0.1	0.1	▲0.2	▲2.0	0.9	2.2	0.5	▲0.6	▲0.7	0.2	▲0.4	▲0.7	1.2	▲1.0	▲1.4
高松／香川	▲0.0	0.0	0.6	▲0.7	▲0.0	1.5	▲0.0	▲0.4	▲1.1	0.4	▲0.2	▲0.6	0.5	▲0.3	▲0.7
直島	▲0.0	▲0.1	▲0.2	▲0.7	0.3	0.5	0.1	▲0.0	▲0.6	▲0.2	0.1	0.7	0.7	1.3	▲2.4
松山／道後	0.1	0.1	▲1.0	▲1.3	1.4	1.8	1.1	▲0.8	▲0.2	0.2	▲0.2	▲1.5	1.2	▲0.3	▲0.2
しまなみ海道／せとうち	▲0.2	▲0.0	0.4	▲0.5	▲0.5	1.1	▲0.2	▲0.2	0.4	▲0.8	▲0.7	▲1.7	▲0.2	0.0	▲0.9
徳島	▲0.2	0.2	0.2	▲0.3	▲0.1	1.3	0.1	▲0.4	0.2	0.2	▲1.0	▲2.3	0.7	▲0.4	▲2.2
高知	▲0.4	▲0.3	0.2	▲1.8	▲1.2	0.8	0.7	0.6	0.6	▲0.6	▲0.9	▲1.3	▲0.6	▲0.5	▲1.2
九州	▲1.1	▲1.7	▲1.4	▲3.0	▲0.0	0.1	▲3.1	▲2.6	▲1.9	▲2.4	▲0.5	▲2.1	▲1.2	▲1.0	2.3
福岡／博多	▲1.0	▲1.5	▲3.5	▲1.6	▲2.2	▲1.7	▲1.9	▲0.1	▲0.6	0.8	▲0.5	▲1.6	▲1.4	▲0.0	1.2
佐賀	0.1	0.3	0.2	▲0.7	2.5	0.5	▲0.5	▲0.2	▲0.3	0.2	▲0.6	▲0.1	▲0.2	▲0.4	▲1.7
長崎	▲1.1	▲1.1	▲2.2	▲2.9	1.2	▲0.9	▲1.1	0.5	▲1.2	▲1.5	▲1.1	▲2.3	▲1.6	▲3.9	3.6
大分／別府／湯布院	▲0.4	▲0.3	▲1.8	▲0.2	1.1	▲0.8	0.3	▲0.2	▲0.9	▲0.4	▲1.0	▲1.7	▲1.1	▲0.6	▲0.7
熊本／阿蘇	▲0.2	▲0.5	0.6	▲2.4	▲0.4	▲2.4	▲0.2	▲0.2	0.1	▲0.4	0.0	▲1.3	0.9	▲0.2	0.6
宮崎	0.0	0.0	1.2	▲1.8	0.9	0.2	▲0.1	▲0.4	▲0.3	0.2	▲0.3	▲0.4	▲0.1	0.1	▲0.9
鹿児島	▲0.4	▲0.8	▲1.6	▲4.0	▲1.1	0.7	0.7	▲0.2	▲0.5	0.2	▲0.2	▲0.6	▲0.6	0.4	▲0.2
奄美	▲0.0	▲0.1	▲0.4	0.0	▲0.7	1.6	▲0.6	▲0.2	▲0.0	▲0.6	0.1	▲0.1	0.7	0.1	▲0.2
沖縄	▲2.3	▲2.1	▲4.1	▲4.6	2.2	▲1.7	▲3.3	▲1.5	▲0.7	▲4.1	▲3.8	▲4.5	▲4.5	▲4.4	▲1.7
行きたい場所はない	1.5	1.0	2.5	1.1	0.7	▲0.1	0.2	2.5	▲0.7	1.8	3.6	3.9	1.6	5.0	4.1

(注1) 各都市の数値は、10月災害調査の値から7月全体調査の値を差し引いて算出。

(注2) ▲1%以上の下落を赤で、▲1%より小さい下落をオレンジで塗りつぶした。

12. <全員> 【10月災害調査】日本/被災地への訪問意向の変化

◆ 各被災地については、今後の風評被害払拭の対策により、インバウンド観光客を獲得できる余地は大きい

- ・日本全体では、被災後も訪問に前向きな層(注)が多く、約8割にのぼる。
- ・一方で、各被災地でみると、全体として訪問に前向きな層が6割前後、「災害後から訪問を控えている」が2割前後となる。後者の不安を払拭するための対策が肝要である。

日本

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,286	4,228	535	537	532	536	527	514	534	513	2,058	501	528	508	521
安全と分かれば、支援のため、積極的に日本を訪問したい	38	43	27	43	44	48	58	34	42	46	29	31	26	25	35
自然災害があったが、訪日旅行を控えようとは思わない	25	25	20	28	30	24	16	28	27	24	27	21	30	31	26
災害直後は訪日旅行を控えていたが、今はそう思っていない	15	16	21	18	12	17	14	15	14	16	12	14	14	11	9
災害後から、今でも訪日旅行を控えている	9	9	17	8	5	7	5	13	8	7	9	10	10	10	7
災害と関係なく、訪日旅行はしたいと思わない	13	8	15	4	10	4	7	10	9	7	22	23	19	23	22

西日本豪雨による被災地

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,286	4,228	535	537	532	536	527	514	534	513	2,058	501	528	508	521
安全と分かれば、支援のため、積極的に被災地を訪問したい	14	16	9	9	25	22	26	10	14	14	11	13	10	8	12
自然災害があったが、被災地旅行を控えようとは思わない	22	21	19	19	29	21	17	23	22	17	25	21	26	25	26
災害直後は被災地旅行を控えていたが、今はそう思っていない	21	23	19	29	19	25	23	23	24	23	16	18	18	16	14
災害後から、今でも被災地旅行を控えている	24	26	30	32	15	23	22	29	27	29	21	21	21	22	20
災害と関係なく、被災地旅行はしたいと思わない	19	14	23	12	13	9	12	16	13	17	28	28	26	29	28

台風21号による被災地

自然災害に対する被災地

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,286	4,228	535	537	532	536	527	514	534	513	2,058	501	528	508	521
安全と分かれば、支援のため、積極的に被災地を訪問したい	17	19	10	9	29	31	28	11	15	15	13	15	12	11	17
自然災害があったが、被災地旅行を控えようとは思わない	22	22	18	23	33	23	14	26	22	15	23	21	26	24	23
災害直後は被災地旅行を控えていたが、今はそう思っていない	19	20	21	25	14	22	19	20	22	21	15	16	16	18	12
災害後から、今でも被災地旅行を控えている	16	18	25	21	10	13	18	21	17	19	13	13	13	13	14
災害と関係なく、被災地旅行はしたいと思わない	26	21	25	22	15	11	21	22	23	31	35	36	34	35	35

北海道胆振東部地震による被災地

北海道胆振東部地震による被災地																
回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体					
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
サンプル数	6,286	4,228	535	537	532	536	527	514	534	513	2,058	501	528	508	521	
安全と分かれば、支援のため、積極的に被災地を訪問したい	19	22	15	12	31	27	35	14	19	22	14	16	12	11	18	
自然災害があったが、被災地旅行を控えようとは思わない	23	22	19	23	29	26	15	25	25	15	26	21	27	27	26	
災害直後は被災地旅行を控えていたが、今はそう思っていない	19	21	20	26	15	22	19	23	21	22	16	18	17	17	12	
災害後から、今でも被災地旅行を控えている	16	17	25	22	11	15	12	19	15	18	13	11	15	14	13	
災害と関係なく、被災地旅行はしたいと思わない	23	18	22	18	13	10	20	20	20	24	31	34	29	31	30	

(注) コメント中、「訪問に前向きな層」とは表の緑で塗りつぶした上段3項目を示す。

本編：7月全体調査

【Ⅱ. 日本の競争力/強み】

13. <全員> 「今後、海外旅行したい国・地域はどこですか？」

◆ 「日本」が海外旅行したい国の首位

- ・全体の約半数が「訪日旅行」を希望。
- ・アジア全体では、調査開始(2012年)以来7年連続で日本が首位。特に台湾・香港は7割超が訪日旅行を希望。
- ・欧米豪全体では、欧米豪での調査を開始した2016年以来アメリカが1位。日本は8位(去年は6位)で、アジアの中では昨年に引き続き首位。

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
		6,283	4,134	536	544	502	500	516	518	506	512	2,149	532	535	538	544
1	日本	48	55	31	48	73	75	54	56	52	53	34	29	43	36	31
2	オーストラリア	38	37	41	32	31	50	18	45	44	33	41	41	–	42	40
3	ニュージーランド	37	36	38	31	36	40	17	49	45	28	40	33	48	44	35
4	アメリカ	32	27	30	31	29	26	14	40	26	19	46	–	52	49	38
5	韓国	31	40	–	23	41	51	31	46	46	42	16	16	17	16	15
6	フランス	29	26	32	29	26	29	12	34	28	21	36	35	43	30	–
7	イタリア	29	25	29	31	22	27	9	34	25	19	37	38	45	41	25
8	スイス	29	30	42	25	27	32	16	43	34	18	28	29	40	28	13
9	イギリス	29	27	27	28	25	33	15	37	28	23	34	37	45	–	19
10	カナダ	28	22	34	22	22	23	7	35	21	13	39	33	50	43	32
11	ハワイ	28	24	41	30	24	27	8	26	22	14	36	–	44	39	25
12	タイ	27	27	21	23	28	41	–	30	25	25	27	18	29	30	30
13	香港	26	27	27	27	25	–	25	31	29	25	25	22	31	32	16
14	シンガポール	25	27	29	24	29	36	24	–	20	26	21	16	33	23	12
15	スペイン	25	21	34	17	20	27	4	32	21	15	31	32	39	33	19
16	ドイツ	24	24	28	24	23	27	9	35	25	19	26	30	37	24	13
17	中国本土	24	26	19	–	32	37	22	26	28	17	20	15	24	22	18
18	台湾	22	28	24	18	–	56	19	40	29	14	11	12	12	11	8
19	オーストリア	19	17	24	14	17	22	8	25	15	11	22	22	30	23	13
20	その他欧州諸国	18	15	21	9	18	17	6	25	18	11	24	20	33	29	15
21	ベトナム	18	18	31	7	16	23	15	22	19	10	19	11	26	22	19
22	マレーシア	16	17	12	14	21	25	8	24	–	15	15	11	17	21	12
23	マカオ	16	19	15	20	21	36	8	19	21	11	9	8	12	10	6
24	インドネシア	13	11	13	9	10	9	6	18	16	–	15	9	15	17	20
25	メキシコ	12	7	10	9	4	8	1	12	7	4	22	19	21	27	22
26	中南米諸国	12	8	11	5	6	8	2	16	8	4	21	17	22	22	22
27	中東諸国(ドバイなど)	11	10	11	5	9	11	2	13	14	12	14	10	17	17	12
28	フィリピン	11	10	14	7	13	5	5	16	13	6	13	11	11	17	14
29	インド	11	7	8	6	6	7	6	8	9	8	18	13	17	20	20
30	グアム	9	11	25	8	20	20	0	8	7	2	4	–	5	4	3
31	アフリカ諸国	8	5	6	4	4	8	1	9	6	2	15	11	17	18	14
–	その他	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	2	2	3	2	3
–	特に旅行したい国・地域は無い	2	1	1	0	3	2	3	1	1	1	3	3	3	5	3

(注) 全体の割合において、「旅行したい国・地域」と「回答者の国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

14. **<全員>** 「海外旅行したい国・地域の中で、具体的に海外旅行を検討している国・地域はどこですか？」

◆ **日本が海外旅行の具体的な検討先の首位**

- ・全体では、前回調査に引き続き、「日本」が具体的に海外旅行を検討している国のトップ。
- ・アジア全体では、日本が調査開始以来7年連続でトップ。調査対象者の41%が訪日旅行を具体的に検討している。
- ・欧米豪全体では、アメリカが首位。日本はイギリス・イタリア・カナダに続き僅差による5位で、アジアの中では昨年に引き続き首位。

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		6,152	4,074	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	2,078	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
1	日本	34	41	20	39	44	66	48	42	35	37	19	15	23	19	17
2	韓国	17	22	-	13	12	33	21	26	28	24	7	9	7	5	8
3	オーストラリア	16	15	11	13	4	29	10	21	22	14	18	19	-	19	15
4	アメリカ	15	9	8	15	4	12	6	17	7	5	31	-	34	34	26
5	ニュージーランド	15	13	9	13	4	18	8	25	19	8	18	14	27	18	12
6	タイ	13	13	9	10	7	23	-	15	14	13	12	6	14	14	15
7	香港	12	13	10	15	8	-	16	17	14	11	11	10	13	13	6
8	イギリス	12	9	5	11	3	19	7	15	9	6	19	21	25	-	11
9	イタリア	12	8	7	14	2	13	3	11	7	4	19	19	18	25	15
10	台湾	11	16	10	8	-	38	11	24	17	5	4	6	4	3	3
11	中国本土	11	13	7	-	11	22	13	15	15	9	8	7	11	7	8
12	シンガポール	10	12	12	10	4	17	15	-	11	14	8	7	15	8	3
13	フランス	10	8	7	11	2	16	5	12	8	5	15	17	15	14	-
14	カナダ	10	6	7	7	1	11	2	10	4	2	19	16	21	20	17
15	スイス	9	9	8	8	1	17	7	17	12	4	9	10	13	9	5
16	スペイン	9	6	9	5	2	13	2	10	6	2	15	14	12	20	13
17	ドイツ	9	7	5	10	2	14	3	12	7	4	11	14	14	10	8
18	ハワイ	8	6	11	9	1	10	4	8	5	3	13	-	19	13	8
19	ベトナム	7	7	15	2	3	9	8	6	8	3	8	4	10	9	7
20	その他欧州諸国	7	5	5	1	4	9	3	10	5	2	11	8	14	16	7
21	マレーシア	6	6	3	5	2	10	4	12	-	8	5	3	8	5	4
22	マカオ	5	7	4	8	4	16	4	7	6	3	3	3	4	3	2
23	オーストラリア	5	4	4	5	1	11	3	6	5	1	7	8	7	7	5
24	インドネシア	4	4	3	4	1	3	3	6	7	-	5	3	7	5	6
25	メキシコ	4	1	1	3	-	2	0	3	1	1	9	9	6	12	10
26	中東諸国(ドバイなど)	4	3	2	1	0	4	1	4	5	7	6	5	6	7	5
27	インド	4	2	2	2	1	2	2	3	2	2	7	5	7	9	7
28	中南米諸国	4	1	2	2	0	2	1	3	2	0	8	8	7	8	8
29	フィリピン	3	2	4	2	2	1	1	4	3	2	5	4	4	5	4
30	アフリカ諸国	3	1	1	1	1	3	0	3	1	0	6	5	5	7	8
31	グアム	2	2	8	2	1	5	-	2	0	-	1	-	1	0	1
-	その他	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2	2	2	1	2
-	具体的に旅行を検討している国・地域は無い	7	7	16	4	26	1	1	3	5	3	7	10	6	5	7

(注) 「今後、旅行したい国・地域はどこですか？」(P31)における「特に旅行したい国・地域はない」と回答したサンプルを除く。また、全体の割合において、「旅行したい国・地域」と「回答者の国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

15. <訪日経験者> 「訪日旅行の際、他に旅行を検討した国・地域はありましたか？」

◆ アジアでは韓国、欧米豪では香港の割合が最も高い

- ・ 訪日旅行の比較検討先は、全体では韓国が1位、次いで香港、台湾、中国本土の順。
- ・ 一方で、比較検討せずに訪日旅行を決めた人もアジア全体の約3割、欧米豪全体の約4割。
- ・ 比較検討先は、アジア全体では韓国が1位。欧米豪全体では香港、中国本土、次いで韓国の順。

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
		2,833	2,425	373	338	406	401	308	268	151	180	408	97	125	79	107
1	韓国	31	35	－	25	36	38	42	26	34	43	14	13	12	13	18
2	香港	20	19	18	17	17	－	26	11	23	31	21	20	17	20	29
3	台湾	18	19	15	12	－	35	20	15	25	11	10	7	5	15	15
4	中国本土	15	15	13	－	17	9	23	8	17	19	15	13	12	14	20
5	タイ	13	13	8	15	17	18	－	4	10	15	11	9	7	10	18
6	シンガポール	12	13	8	13	20	9	16	－	9	13	10	6	12	8	11
7	オーストラリア	11	12	5	10	12	12	10	8	21	30	7	6	－	6	8
8	ニュージーランド	9	9	2	9	12	8	9	9	12	15	7	7	6	5	9
9	ベトナム	8	7	14	3	7	5	10	4	6	7	9	5	6	13	12
10	マカオ	7	8	6	8	11	6	10	2	10	9	5	4	5	5	7
11	マレーシア	6	6	3	7	13	5	5	1	－	10	3	5	6	1	1
12	ハワイ	6	6	2	9	8	5	5	4	7	7	7	－	4	5	11
13	イギリス	5	6	1	4	7	7	6	4	7	14	2	－	3	－	3
14	アメリカ	5	5	1	6	12	3	4	4	7	8	4	－	2	3	7
15	スイス	5	6	1	3	8	4	8	6	5	12	1	1	2	－	3
16	カナダ	5	5	3	4	10	4	4	2	3	7	4	5	4	3	5
17	フランス	5	5	1	4	9	3	4	3	8	12	2	2	2	1	－
18	イタリア	4	4	1	4	6	3	4	3	8	8	3	4	2	3	4
19	フィリピン	4	3	6	2	6	0	2	2	3	4	8	9	6	6	9
20	ドイツ	4	4	1	3	8	3	4	3	5	9	3	3	5	1	1
21	グアム	3	3	4	2	8	3	－	1	1	2	0	－	－	1	－
22	インドネシア	3	3	4	2	3	1	3	1	5	－	3	1	6	1	4
23	スペイン	2	3	1	1	5	3	2	2	2	4	2	3	2	1	2
24	オーストラリア	2	3	1	1	5	2	3	2	5	4	0	－	－	－	1
25	その他欧州諸国	2	3	0	1	5	3	2	2	5	6	0	－	2	－	－
26	インド	2	2	1	1	1	1	2	1	3	6	5	3	1	10	7
27	メキシコ	2	1	0	1	1	2	2	2	2	3	2	3	2	－	2
28	中東諸国(ドバイなど)	2	2	－	1	1	1	1	1	3	8	1	1	－	1	1
29	中南米諸国	1	1	1	1	1	1	0	2	1	2	2	1	1	4	4
30	アフリカ諸国	0	0	－	－	1	0	－	1	1	1	0	1	－	－	1
－	その他	0	0	0	－	－	0	－	－	－	1	0	－	1	－	－
－	他の国・地域は検討しなかった	31	29	47	38	23	26	13	41	25	6	43	40	54	42	34

(注) 複数回の訪日経験がある場合、「直近の」訪日旅行に関して回答を得た。また、全体の割合において、「競合先の国・地域」と「回答者の国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

16. <全員> 行ってみたい日本の観光地のイメージ

◆「桜」「富士山」「温泉」「日本的な街並み」の人気の高い。アジアは自然、欧米豪は文化

- ・全体では、「桜」「富士山」の人気の前回調査同様に高い。
- ・アジア全体では、「桜」「温泉」「富士山」など、自然の観光地に特に関心が高い。
- ・欧米豪全体では、「日本庭園」への関心が55%で首位。「神社仏閣」「城」といった文化・歴史的観光地も、自然の観光地に並び高い人気がある。
- ・各国・地域別の主な特徴は、「桜」に加え、「雪景色」「紅葉」といった“四季の風景”および「新幹線」といった“日本らしいハイテク”は、とりわけ東南アジアで好まれ、非日常・異文化を求める旅の嗜好が見て取れる。フランスでは、「島々の風景」が「桜」と同等の人気がある。

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体										欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		6,283	4,134	536	544	502	500	516	518	506	512	2,149	532	535	538	544	
1	桜	58	63	34	57	66	69	70	69	78	67	48	40	59	42	52	
2	富士山	55	58	30	54	61	60	66	62	68	63	51	40	58	51	54	
3	温泉	55	61	74	54	67	69	55	63	62	46	42	36	49	41	42	
4	日本的な街並み	54	58	52	43	69	65	53	62	61	57	48	39	53	45	54	
5	日本庭園	48	44	38	37	46	35	42	42	57	55	55	45	57	56	62	
6	日本旅館	46	50	47	39	57	53	46	55	56	47	40	33	45	39	41	
7	新幹線	44	46	25	27	52	43	45	54	60	61	41	38	57	45	23	
8	城	43	42	34	22	49	48	46	49	52	37	44	41	50	47	39	
9	神社仏閣	40	38	15	23	63	44	46	42	38	34	45	38	45	43	54	
10	雪景色	40	49	34	37	50	56	49	56	58	53	23	14	36	19	22	
11	ショッピングモール	38	43	33	44	53	58	41	48	40	33	29	24	35	27	28	
12	紅葉	38	43	14	28	43	56	47	53	59	44	30	23	38	28	31	
13	テーマパーク	34	41	29	37	49	54	43	37	42	35	21	18	29	18	20	
14	祭り	34	33	29	18	38	38	37	34	35	38	35	31	39	30	40	
15	島々の風景	34	31	18	33	28	31	34	39	37	30	38	31	32	38	51	
16	田園風景	33	32	15	27	29	38	31	44	45	30	34	28	36	32	39	
17	海	31	28	26	34	23	31	26	32	33	23	37	35	30	41	41	
18	山	30	28	10	20	26	28	27	47	33	31	34	29	41	37	30	
19	居酒屋	29	31	37	35	42	52	26	20	19	18	26	20	26	22	36	
20	都市景観(高層ビル街)	27	26	20	25	34	28	27	22	26	25	28	24	30	28	32	
21	ダム(巨大インフラ)	10	10	5	9	6	10	10	14	12	16	11	11	10	12	11	
22	工場/コンビニート	7	7	4	9	2	3	10	7	7	12	7	9	7	6	7	
-	この中には行ってみたいところはない	3	1	3	1	0	0	1	2	0	1	7	7	7	9	4	

1.桜【全体・アジア1位】

全体	アジア全体	欧米豪全体	
58	63	48	
韓国	中国	台湾	香港
34	57	66	69
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
70	69	78	67
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
40	59	42	52



2.富士山

全体	アジア全体	欧米豪全体	
55	58	51	
韓国	中国	台湾	香港
30	54	61	60
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
66	62	68	63
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
40	58	51	54



3.温泉

全体	アジア全体	欧米豪全体	
55	61	42	
韓国	中国	台湾	香港
74	54	67	69
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
55	63	62	46
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
36	49	41	42



4.日本的な街並み

全体	アジア全体	欧米豪全体	
54	58	48	
韓国	中国	台湾	香港
52	43	69	65
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
53	62	61	57
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
39	53	45	54



16. <全員> 行ってみたい日本の観光地のイメージ

5.日本庭園【欧米豪1位】

全体	アジア全体	欧米豪全体	
48	44	55	
韓国	中国	台湾	香港
38	37	46	35
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
42	42	57	55
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
45	57	56	62



6.日本旅館

全体	アジア全体	欧米豪全体	
46	50	40	
韓国	中国	台湾	香港
47	39	57	53
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
46	55	56	47
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
33	45	39	41



7.新幹線

全体	アジア全体	欧米豪全体	
44	46	41	
韓国	中国	台湾	香港
25	27	52	43
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
45	54	60	61
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
38	57	45	23



8.城

全体	アジア全体	欧米豪全体	
43	42	44	
韓国	中国	台湾	香港
34	22	49	48
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
46	49	52	37
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
41	50	47	39



9.神社仏閣

全体	アジア全体	欧米豪全体	
40	38	45	
韓国	中国	台湾	香港
15	23	63	44
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
46	42	38	34
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
38	45	43	54



10.雪景色

全体	アジア全体	欧米豪全体	
40	49	23	
韓国	中国	台湾	香港
34	37	50	56
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
49	56	58	53
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
14	36	19	22



11.ショッピングモール

全体	アジア全体	欧米豪全体	
38	43	29	
韓国	中国	台湾	香港
33	44	53	58
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
41	48	40	33
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
24	35	27	28



12.紅葉

全体	アジア全体	欧米豪全体	
38	43	30	
韓国	中国	台湾	香港
14	28	43	56
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
47	53	59	44
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
23	38	28	31



13.テーマパーク

全体	アジア全体	欧米豪全体	
34	41	21	
韓国	中国	台湾	香港
29	37	49	54
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
43	37	42	35
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
18	29	18	20



14.祭り

全体	アジア全体	欧米豪全体	
34	33	35	
韓国	中国	台湾	香港
29	18	38	38
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
37	34	35	38
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
31	39	30	40



15.島々の風景

全体	アジア全体	欧米豪全体	
34	31	38	
韓国	中国	台湾	香港
18	33	28	31
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
34	39	37	30
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
31	32	38	51



16.田園風景

全体	アジア全体	欧米豪全体	
33	32	34	
韓国	中国	台湾	香港
15	27	29	38
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
31	44	45	30
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
28	36	32	39



16. <全員> 行ってみたい日本の観光地のイメージ

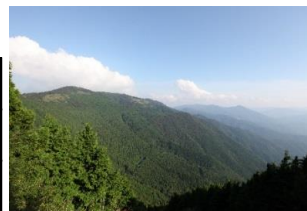
17.海

全体	アジア全体	欧米豪全体	
31	28	37	
韓国	中国	台湾	香港
26	34	23	31
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
26	32	33	23
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
35	30	41	41



18.山

全体	アジア全体	欧米豪全体	
30	28	34	
韓国	中国	台湾	香港
10	20	26	28
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
27	47	33	31
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
29	41	37	30



19.居酒屋

全体	アジア全体	欧米豪全体	
29	31	26	
韓国	中国	台湾	香港
37	35	42	52
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
26	20	19	18
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
20	26	22	36



20.都市景観(高層ビル街)

全体	アジア全体	欧米豪全体	
27	26	28	
韓国	中国	台湾	香港
20	25	34	28
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
27	22	26	25
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
24	30	28	32



21.ダム(巨大インフラ)

全体	アジア全体	欧米豪全体	
10	10	11	
韓国	中国	台湾	香港
5	9	6	10
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
10	14	12	16
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
11	10	12	11



22.工場/コンビナート

全体	アジア全体	欧米豪全体	
7	7	7	
韓国	中国	台湾	香港
4	9	2	3
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
10	7	7	12
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
9	7	6	7



<写真の出典>

桜、富士山、紅葉、都市景観 : ©Yasufumi Nishi/©JNTO

日本庭園 : ©Adachi Museum of Art/©JNTO

城、雪景色、神社仏閣、山 : ©JNTO

ショッピングモール : ©Nagano Prefecture/©JNTO

祭り : ©Y.Shimizu/©JNTO

田園風景 : ©Promotion Airport Environment Improvement Foundation / ©JNTO

新幹線、工場/コンビナート、温泉、日本的な街並み、日本旅館、

島々の風景、テーマパーク、海、居酒屋、ダム

: PIXTA

17. <全員> イベント・自然災害（地震）の認知度

◆ アジアを中心に高い認知度（「知っている」「聞いた気がする」の合計）

- ・ イベントは、大会名・開催年により認知度に差。
- ・ 大阪万博は調査時点（7月）における認知度であり、今年11月の開催決定により、今後のプロモーション活動への取組が期待される。
- ・ 東日本大震災は、アジア全体で9割超、欧米豪全体でも約8割という高い認知度。

【イベント】

(回答は1つ、%)

ラグビーワールドカップ日本大会2019

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,283	4,134	536	544	502	500	516	518	506	512	2,149	532	535	538	544
知っている	20	18	6	38	11	13	21	13	16	22	26	19	22	27	35
聞いた気がする	25	25	11	26	18	22	36	27	28	29	26	27	28	25	26
知らない	54	58	83	36	71	64	42	61	57	49	48	54	50	48	38

東京オリンピック・パラリンピック2020

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,283	4,134	536	544	502	500	516	518	506	512	2,149	532	535	538	544
知っている	42	47	48	69	59	46	38	37	44	33	34	32	33	36	34
聞いた気がする	29	30	26	24	22	28	38	33	31	38	28	29	26	26	32
知らない	28	23	26	7	19	26	24	30	25	28	38	38	41	38	34

関西ワールドマスタースゲーム2021

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,283	4,134	536	544	502	500	516	518	506	512	2,149	532	535	538	544
知っている	15	16	5	33	10	14	20	8	15	19	13	17	8	10	17
聞いた気がする	23	25	13	28	20	23	34	25	25	32	18	21	16	15	20
知らない	63	59	82	39	70	63	46	67	60	50	69	61	76	75	63

大阪万国博覧会の立候補2025（調査時点では開催決定前のため、大阪の立候補についての認知度となっている）

回答者→		アジア全体									欧米豪全体				
	全体		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,283	4,134	536	544	502	500	516	518	506	512	2,149	532	535	538	544
知っている	17	18	4	44	17	15	20	12	13	20	13	17	7	8	20
聞いた気がする	27	29	19	29	25	26	46	28	29	32	24	25	19	20	32
知らない	56	53	77	27	58	59	34	60	58	48	63	58	75	72	48

【自然災害】

東日本大震災

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,283	4,134	536	544	502	500	516	518	506	512	2,149	532	535	538	544
知っている	58	64	70	80	77	84	60	45	52	42	48	53	42	41	54
聞いた気がする	28	27	23	15	17	12	33	39	35	40	30	24	31	34	32
知らない	14	9	7	5	6	3	7	16	12	18	22	23	26	26	14

熊本地震

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,283	4,134	536	544	502	500	516	518	506	512	2,149	532	535	538	544
知っている	41	46	39	47	68	62	48	30	39	38	30	30	28	30	31
聞いた気がする	37	36	35	39	25	29	39	43	39	42	38	40	36	35	41
知らない	22	17	27	14	7	9	13	26	22	20	32	30	36	35	28

【Ⅲ. 旅のきっかけ/計画準備】

18. <訪日旅行希望者> 「訪日旅行をしたいと考えたきっかけは？」

◆「自然」「食」「文化」への高い関心。欧米豪は「世界遺産」も大きなきっかけ

- ・全体では、「自然や風景」「日本食」「温泉」に加え、「治安の良さ」も大きなきっかけ。
- ・アジア全体では、「温泉」「ショッピング」も高い。
- ・欧米豪全体では、「文化・歴史」が首位。「自然」や「食」に加え、「世界遺産」や「ライフスタイル」への関心も高い。
- ・日本と気候の異なる東南アジアでは、「自然や風景」への関心が特に高い。「LCC」によるアクセスの手軽さや日本の「鉄道」「科学・技術」への関心も訪日のきっかけに。

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体										欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス				
		3,007	2,266	165	260	366	375	277	291	263	269	741	154	230	191	166	
1	日本の自然や風景に関心があるから	50	51	32	42	51	39	55	54	63	66	49	41	52	47	54	
2	日本食に関心があるから	49	50	47	33	52	59	55	63	39	48	45	42	51	37	47	
3	日本の文化・歴史に関心があるから	40	36	19	30	40	26	38	36	43	50	51	42	51	54	58	
4	日本の温泉に関心があるから	36	40	44	33	43	47	43	39	34	33	23	24	28	18	22	
5	治安が良いから	35	36	27	24	47	37	47	40	39	22	31	22	46	23	31	
6	日本でのショッピングに関心があるから	31	36	33	31	49	44	40	28	25	26	17	21	20	14	11	
7	日本の世界遺産に関心があるから	28	26	10	16	29	20	37	20	33	39	34	28	37	31	40	
8	日本人のライフスタイルに関心があるから	26	25	14	18	22	19	35	26	37	28	31	26	29	29	41	
9	日本のファッション、ゲーム、アニメに関心があるから	19	20	16	23	19	20	27	16	15	21	16	16	15	14	20	
10	直行便があるから	18	21	18	15	37	21	24	19	12	12	10	8	15	4	10	
11	日本の鉄道に関心があるから	18	19	4	12	17	14	28	15	24	35	15	15	19	17	5	
12	日本の科学・技術に関心があるから	17	18	9	13	9	11	24	15	25	42	14	11	16	15	14	
13	日本のKawaii(カワイイ)文化に関心があるから	17	17	8	15	14	9	31	17	21	24	15	11	17	12	20	
14	家族や友人等の勧めがあるから	17	16	18	16	16	12	17	15	19	17	19	18	27	16	13	
15	価格が安いから(ツアー料金や航空運賃等)	15	17	16	13	23	15	22	13	14	14	9	7	15	6	4	
16	渡航時間が短いから	13	15	37	20	20	11	20	11	7	6	5	2	11	2	3	
17	価格が安いから(日本で購入する商品の価格等)	12	14	12	15	26	11	17	11	8	11	7	9	8	6	5	
18	ネット広告、ブログ・SNSで評判が良いから	12	14	10	16	17	6	26	8	14	16	6	6	5	6	5	
19	TV(CM)で見たから	12	13	12	15	11	5	20	12	16	19	7	8	7	9	6	
20	LCC便があるから	11	13	7	5	14	7	26	5	19	20	3	6	5	0	2	
21	新聞・雑誌で見たから	9	10	5	9	11	10	14	7	10	8	6	8	4	6	5	
22	キャンペーンをしているから	8	9	1	6	5	12	14	5	14	17	3	3	3	2	5	
23	ガイドブックの特集や高評価を見たから	8	9	4	9	13	8	10	6	7	10	5	5	3	7	6	
24	日本でのスポーツに関心があるから	6	6	4	9	4	6	8	3	6	5	7	6	9	5	7	
25	クルーズ船が運行しているから	4	4	4	8	3	2	8	3	4	5	4	5	3	2	4	
-	その他	2	1	1	0	1	2	1	3	0	1	3	5	2	4	2	

以前訪問した日本の地域や都市が気に入ったから	16	17	24	11	25	16	22	16	11	12	11	11	15	6	11
まだ行ったことのない日本の地域や都市を訪れてみたいから	19	21	30	13	38	21	20	22	11	12	11	10	15	7	9

19. <訪日経験者> 「旅行前／旅行中、どのように日本の情報を収集しましたか？」

◆ 旅マエ／旅ナカとも「旅行ガイドブック」による情報収集が最も多い

- ・旅マエでは、「ガイドブック」の他、「口コミサイト」「日本政府観光局（又は観光庁）」や「旅行会社」のホームページも情報収集先として人気。一人が必要に応じて複数の媒体から多面的に情報を収集している傾向が伺える。
- ・アジアでは、「個人ブログ」が高く、国・地域別では特に台湾が6割超と牽引。
- ・欧米豪では、言語の整う「自治体など地域の公式ホームページ」も事前情報収集先として人気。

訪日旅行前に、どこで情報を収集したか

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→	全体 サンプル数	アジア全体										欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
			2,833	2,425	373	338	406	401	308	268	151	180	408	97	125	79	107
1	旅行ガイドブック	42	43	36	39	51	49	40	39	50	39	38	37	36	29	46	
2	口コミサイト	37	38	20	47	37	35	44	40	46	47	32	33	43	25	24	
3	個人ブログ	34	36	46	11	62	35	39	24	34	26	18	18	14	19	21	
4	日本政府観光局(又は観光庁)のHP	33	33	12	36	36	37	30	40	49	40	33	30	29	35	37	
5	旅行会社のHP	30	30	35	28	14	36	36	22	36	46	28	26	22	32	33	
6	母国にいる家族・知人	28	28	14	40	39	6	35	31	28	42	26	30	30	18	25	
7	SNS	25	28	26	28	11	40	53	4	10	47	10	4	4	6	26	
8	テレビ番組	24	26	19	24	30	28	37	12	20	41	13	12	13	11	13	
9	自治体や観光協会など地域の公式HP	20	19	5	18	12	28	19	25	32	26	25	26	26	24	26	
10	旅行会社のパンフレット	19	19	14	22	25	16	16	16	28	21	15	13	13	8	24	
11	旅行会社カウンター	16	17	8	20	16	13	37	13	15	21	10	10	10	9	10	
12	日本にいる家族・知人	14	13	12	13	9	5	19	13	18	27	16	9	22	11	20	
13	チラシ広告、キャンペーン	14	14	3	11	18	10	22	13	22	24	10	8	6	13	14	
14	新聞	9	9	2	5	7	13	10	12	12	13	9	9	4	11	13	
-	その他	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	4	4	3	8	1	

- ・旅ナカでは、「観光案内所」「無料パンフレット・小冊子」「ホテル・旅館の従業員等」など、現地ならではの情報収集先も積極的に活用されている。

訪日旅行中は、どのように情報収集したか

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体										欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		2,833	2,425	373	338	406	401	308	268	151	180	408	97	125	79	107	
1	旅行ガイドブック	33	35	31	29	38	38	36	23	44	50	23	29	18	16	28	
2	観光案内所	31	31	23	20	31	32	45	38	41	28	28	24	34	24	29	
3	無料パンフレット・小冊子	26	27	20	23	36	25	14	28	42	38	21	20	30	18	16	
4	ホテル・旅館の従業員、店のスタッフ	26	26	16	27	30	22	30	28	36	25	26	26	30	27	21	
5	口コミサイト	23	23	11	35	18	18	30	19	25	40	23	20	28	24	18	
6	日本政府観光局(又は観光庁)のHP	22	23	9	26	28	20	24	18	32	34	20	20	15	16	29	
7	個人ブログ	22	23	30	11	35	22	27	10	22	24	12	13	7	10	17	
8	SNS	20	21	20	23	7	27	42	4	11	38	9	3	5	6	21	
9	旅行会社のHP	19	19	13	20	10	17	28	12	26	40	19	20	14	14	27	
10	ツアーガイド	18	19	18	14	17	10	31	12	23	38	11	12	14	5	10	
11	旅行会社のパンフレット	17	17	12	20	20	13	17	15	25	23	14	15	12	9	20	
12	自治体や観光協会など地域の公式HP	15	16	6	17	11	19	16	15	25	28	14	12	12	13	20	
13	日本にいる家族・知人	13	13	13	13	7	5	20	14	17	24	17	21	15	11	21	
14	駅員や交番、道を歩いている人	12	11	8	11	6	12	10	19	21	13	17	13	24	15	14	
-	その他	1	1	1	0	1	1	1	1	0	2	0	0	0	1	1	
-	日本では情報収集しなかった	10	10	15	7	13	10	7	13	5	1	13	11	18	11	9	

(注) 複数回の訪日経験がある場合、「直近の」訪日旅行に関して回答を得た。

20. <訪日経験者> 日本に来てから決めたもの／日本周遊に際して利用した交通手段

◆「買い物スポット」「食事場所・レストラン」が上位

- ・欧米豪全体では、「観光地」「観光スポット」も訪日後に決める割合が3割超。
- ・一方で、全体で3割超が「訪日前にすべてを決めておいた」としており、発地国向けの情報提供も重要。

日本に来てから決めたもの

(3つまで選択、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
		1,868	1,614	257	226	284	322	166	186	89	84	254	53	98	45	58
1	買い物スポット	38	38	37	50	40	39	33	26	31	44	36	36	33	31	45
2	食事場所・レストラン	38	39	48	34	48	34	41	31	28	37	30	32	34	20	31
3	観光スポット	29	28	17	39	25	27	32	26	28	44	33	32	33	20	43
4	観光地	26	24	20	36	13	24	17	31	33	35	35	42	39	33	24
5	オプションツアー	14	14	11	29	16	2	9	14	16	26	19	8	13	22	34
6	宿泊場所	14	14	11	24	5	10	12	14	13	38	17	13	16	18	22
—	その他	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0
—	日本につく前にすべて決めておいた	33	33	26	17	33	39	34	45	46	21	34	32	41	36	22

(注)「実際の訪日旅行形態」(P47)において、「ガイドパック旅行(自由行動日なし)」以外を選択した回答者に尋ねた。

◆「鉄道」・「新幹線」が主な周遊手段

- ・全体として、周遊手段は「鉄道」「新幹線」が主で、「飛行機」の利用は少ない。
- ・アジア全体では、広域移動に使われる「新幹線」、比較的近距離に使われる「タクシー」は中国・インドネシアで特に多い。同様の傾向がオーストラリアでも見られる。
- ・欧米豪全体では、ツアーに多いとみられる「貸し切りバス」「旅行会社などが手配した車」は少数。

日本周遊に際して利用した交通手段

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,833	2,425	373	338	406	401	308	268	151	180	408	97	125	79	107
鉄道(新幹線を除く)	59	59	44	45	63	67	62	65	62	71	58	56	70	52	50
新幹線	52	52	27	73	51	48	53	52	57	66	53	53	67	46	44
乗り合いバス	32	31	32	14	27	38	30	36	33	47	35	34	32	32	40
タクシー	31	29	31	42	22	24	36	19	26	36	38	36	47	30	36
貸し切りバス	19	20	20	31	19	6	29	17	17	21	15	8	10	16	25
旅行会社などが手配した車	18	20	16	28	24	13	25	15	18	25	6	4	6	5	8
レンタカー	16	16	13	14	16	19	16	8	22	27	16	18	12	20	18
飛行機(国内線)	8	8	2	12	6	6	7	10	13	17	8	10	8	10	5
その他	2	1	1	0	1	1	1	2	1	0	4	3	7	1	3

(注)複数回の訪日経験がある場合、「直近の」訪日旅行に関して回答を得た。

21. <訪日経験者> 訪日旅行を計画した際に制約を感じた項目

◆「特に制約はなかった」が全体の5割。「飛行機」や「宿泊施設」に制約を感じていることも

- ・国・地域別で「制約はなかった」の割合をみると、多くが5割前後、シンガポール・オーストラリアが約7割と高い一方、インドネシアが2割と低く(制約が相応にあった)、国毎にばらつきが見られた。インドネシアは、制約項目で「出発地から目的地への直行便がなかった」「希望する日程で飛行機の予約が取れなかった」が高く、航空便へのニーズが高い。
- ・制約項目で、アジア全体は「希望する日程で飛行機の予約が取れなかった」、欧米豪全体は「目的地への直行便がなかった」が最も高い。特にフランスで「目的地への直行便がなかった」が高い。
- ・アジアは欧米豪と比較すると、「宿泊施設・部屋」に関する制約を高く感じている。親や子連れなどファミリーでの訪日が多く、ベッド数や部屋タイプに要望が多くなることも一因か。

(3つまで選択、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
		2,833	2,425	373	338	406	401	308	268	151	180	408	97	125	79	107
1	希望する日程で飛行機の予約が取れなかった	14	15	11	12	19	8	27	6	15	26	10	11	4	11	13
2	出発地から目的地への直行便がなかった	11	11	6	10	10	6	11	9	19	27	16	18	11	9	27
3	希望する日程で宿泊施設の予約ができなかった	10	11	7	11	12	6	19	6	11	15	6	6	3	8	8
4	希望するタイプの宿泊施設(日本旅館、高級ホテル等)が予約できなかった	10	11	9	14	11	7	15	6	7	16	6	4	5	6	7
5	希望するタイプの部屋(人数、グレード、喫煙の可否等)が予約できなかった	9	9	7	14	9	8	11	5	10	14	8	10	6	9	8
6	希望する嗜好や体験が叶う目的地の情報が入手できなかった	9	10	10	11	9	7	14	5	13	16	4	5	2	5	6
7	希望する目的地への飛行機の便が取れなかった	7	7	4	7	8	6	9	3	11	13	9	7	7	9	11
8	希望する都市・地域への交通アクセスに関する情報が入手できなかった	7	7	8	9	5	7	8	3	8	16	4	5	2	4	5
9	希望する都市・地域で宿泊施設の予約ができなかった	7	7	3	13	4	4	17	1	7	10	4	3	1	6	7
10	希望する都市・地域でのオプションツアーに関する情報が入手できなかった	4	4	5	5	4	0	8	2	3	11	1	2	1	0	3
11	希望する都市・地域での宿泊施設に関する情報が入手できなかった	4	4	2	4	4	3	7	3	5	7	1	2	1	1	1
-	その他	2	2	1	0	2	2	2	2	2	3	2	0	4	1	3
-	特に制約はなかった	50	49	56	48	49	58	35	70	41	20	55	59	69	51	40

22. <訪日経験者> 宿泊施設の手配方法

<訪日旅行希望者> 訪日旅行時、宿泊地決定の際に重視する要素

◆ 訪日経験者（パック旅行者を除く）の宿泊施設の手配方法は、「インターネット」が主流

- ・オンライントラベルエージェントやマッチングサイトによるインターネット予約が主流。
- ・宿泊施設のWebサイトなどへの直接予約は、欧米豪で比較的高い。

宿泊施設の手配方法

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
サンプル数	1,084	913	168	101	151	192	71	134	53	43	171	39	73	31	28	
旅行会社で個別に手配	4	3	2	7	4	3	6	1	2	5	9	10	5	10	18	
宿泊施設に直接電話	4	3	3	4	3	0	6	4	6	7	6	10	5	6	4	
インターネット(オンライントラベルエージェントやマッチングサイト)	53	56	43	53	58	71	49	53	60	53	39	26	47	42	36	
インターネット(宿泊施設のWebサイト)	30	29	35	34	28	18	34	34	26	28	33	36	32	32	36	
自分以外が予約したのでわからない	6	7	11	1	7	7	4	7	6	5	5	10	4	3	0	
あてはまるものがない	3	2	6	1	1	1	1	1	0	2	7	8	7	6	7	

(注)「実際の訪日旅行形態」(P47)において、「ガイドパック旅行」以外を選択した回答者に尋ねた。

◆ 宿泊地決定の要素は、アジアでは「交通アクセス」、欧米豪では「文化体験」と、特徴に差異

- ・アジア全体では「主要観光地への交通アクセス」や「通信インフラ」といった実用面、欧米豪全体では「歴史的な町並みや文化体験」や「自然が豊か」など、宿泊地自体の魅力を重視する割合が高い。
- ・訪日回数が多いほど「交通アクセス」等の実用面を重視する傾向が強まるが、これは、①訪日回数が多いアジアの傾向がより強まること、②リピーターほどFIT（個人旅行者）が多く、二次交通の重要性が高まること等の理由が想定される。

宿泊地決定の際に重視する要素

(3つまで、%)

順位	回答者→ 訪日経験→ サンプル数	全体	全体			アジア全体										欧米豪全体				
			なし	1回	2回 以上		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
		3,007	1,395	572	1,040	2,266	165	260	366	375	277	291	263	269	741	154	230	191	166	
1	主要観光地への交通アクセスが便利	33	31	31	37	34	33	24	46	38	31	30	35	32	28	23	30	31	27	
2	宿泊施設の周辺に観光スポットが多い	24	25	24	23	25	27	25	27	22	26	22	28	25	21	14	23	19	29	
3	歴史的な町並みや文化体験が楽しめる	24	30	20	18	19	16	25	17	11	23	19	25	19	38	29	40	41	40	
4	美味しいレストランが多い	23	21	23	25	22	15	23	25	29	23	23	17	16	24	28	32	21	14	
5	自然が豊か	22	27	19	18	21	22	28	13	13	25	23	26	21	26	22	19	26	42	
6	温泉がある	22	20	20	25	24	30	21	25	30	23	24	22	19	13	16	11	12	14	
7	通信環境が整備(インターネット、Wi-Fi等)	21	17	24	25	25	20	19	36	27	27	18	18	26	9	9	10	6	13	
8	空港や主要ターミナル駅からの交通アクセスが便利	21	16	22	26	23	21	16	33	26	21	18	16	26	13	10	16	15	12	
9	安価な宿泊施設が立地している	18	21	19	14	18	19	5	9	13	13	29	31	32	18	18	22	18	13	
10	ショッピングが楽しめる	18	15	19	21	19	24	27	17	27	16	20	11	9	14	20	11	14	11	
11	英語・母国語が比較的通じる	17	21	15	14	15	12	17	12	13	18	15	20	18	23	25	26	22	19	
12	美しい夜景が楽しめる	15	18	13	12	15	10	20	9	8	19	16	18	21	16	18	11	23	16	
13	安い食事が楽しめる	15	16	16	13	16	16	13	9	13	17	22	14	25	12	12	14	10	10	
14	ナイトライフが楽しめる(バー、クラブ、演劇、コンサート等)	8	8	6	8	6	7	14	1	5	7	4	8	5	13	11	9	14	18	
15	高級ホテルが立地している	6	5	7	6	5	6	10	5	6	3	4	2	2	10	11	11	11	5	
ー	その他	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	2	0	1	1	

(注)複数回の訪日経験がある場合、「直近の」訪日旅行に関して回答を得た。

【IV. 希望と実際】

23. <全員> 「訪日旅行をするとした場合、不安材料はありますか？」

◆ 全体では「言葉」と「費用」をあげる人が多いが、国や地域に応じ不安材料は分散

- ・全体では、「言葉」「地震」「費用（滞在費・渡航費）」への不安が多い。
- ・「地震」「放射能」への不安は、地理的に最も近い韓国が6割超と突出して高く、遠い欧米豪ほど低い。
- ・インドネシア・マレーシアで「食べ物」「宗教への理解と配慮」への不安が多いなど、国・地域の文化や地理的条件により不安材料は様々。

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体										欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		6,283	4,134	536	544	502	500	516	518	506	512	2,149	532	535	538	544	
1	言葉が通じるかどうか不安	40	41	31	32	44	45	42	46	45	42	39	37	44	38	36	
2	地震が起こるかどうかが心配	32	41	63	32	36	48	38	33	42	33	15	13	19	10	20	
3	滞在費(現地での費用)が高い	32	33	31	13	24	17	38	46	47	48	30	31	35	26	28	
4	渡航費用が高い	30	28	10	13	34	21	17	44	45	43	33	36	27	32	36	
5	放射能による健康被害が心配	24	30	61	28	30	32	20	24	25	17	13	13	14	8	17	
6	放射能の安全性に関する情報が分からない	19	22	45	20	22	16	14	18	22	16	13	12	14	8	17	
7	公共交通機関の利用方法やネットワークが分からない	18	20	14	11	23	19	18	21	25	26	14	16	14	12	15	
8	病気や怪我にあった時が心配	16	18	13	17	18	19	24	15	20	18	12	14	11	12	12	
9	携帯電話や通信機器が利用しづらい(Wi-Fi等が利用しづらい)	13	15	10	18	11	12	14	12	17	24	11	15	10	9	10	
10	食べ物が合わない	11	11	8	14	6	3	10	5	18	26	10	9	10	9	12	
11	治安が心配	11	10	8	16	4	8	13	7	10	14	12	18	10	9	10	
12	出発日・コース・価格などで条件に合うツアーがない	10	12	3	11	10	10	14	10	20	16	7	8	7	7	6	
13	熊本地震による被害の復旧の状況が分からない	10	10	14	12	9	8	9	11	12	9	8	10	8	5	8	
13	東日本大震災による被害の復旧の状況が分からない	9	10	12	10	8	8	9	11	12	11	8	10	8	6	8	
15	申込み手続きが面倒	8	10	3	14	4	6	10	4	12	24	6	9	3	3	9	
16	日本に行くまでの時間がかかりすぎる	8	5	2	4	2	5	6	5	7	9	14	21	7	17	13	
17	習慣が合わない	8	8	5	15	6	5	14	4	8	9	7	10	6	5	5	
18	自国金融機関のキャッシュカードを利用できる場所が少ない	8	8	4	10	3	3	9	7	13	17	7	7	5	8	7	
19	クレジットカードを利用できる場所が少ない	7	8	8	9	4	7	6	8	9	10	6	7	5	4	7	
20	外貨両替を利用できる場所が少ない	7	8	3	8	4	7	9	5	9	16	6	7	4	5	6	
21	信仰する宗教に対する理解と配慮が乏しい	7	7	3	9	3	2	8	6	13	14	5	8	4	4	6	
-	その他	3	1	2	1	3	0	2	2	1	1	5	4	5	6	3	

24. <訪日経験者> 訪日旅行の目的／同行者

◆「観光」目的が9割。同行者は「配偶者・恋人」が最も多いが、国・地域により差

- ・訪日目的は、アジアの大半が「観光」、欧米豪では「ビジネス・国際会議」も散見。
- ・同行者は、全ての国・地域で「配偶者・恋人」が最も高く、次いでアジアでは「友人」、欧米豪は単独で訪れている。
- ・アジアでは、「子供」や「親」と一緒に家族旅行も多く見られる。

訪日旅行の目的

(回答は1つ、%)

訪問旅行の目的

回答者→

全体

アジア全体

韓国

中国

台湾

香港

タイ

シンガポール

マレーシア

インドネシア

欧米豪全体

アメリカ

オーストラリア

イギリス

フランス

サンプル数

2,833

2,425

373

338

406

401

308

268

151

180

408

97

125

79

107

観光

90

92

89

94

96

97

92

87

86

82

77

73

82

65

85

ビジネス・国際会議

5

4

5

4

2

1

2

6

5

11

11

14

6

20

7

親族や知り合いに会うため

2

2

4

0

1

1

2

4

1

1

5

7

6

6

2

研修・インセンティブ

2

2

2

1

0

1

3

2

7

4

3

2

2

6

3

留学

1

0

0

0

0

0

0

0

1

2

2

1

2

1

3

その他

0

0

0

0

0

0

0

0

0

1

1

2

2

1

0

訪日旅行の同行者

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,833	2,425	373	338	406	401	308	268	151	180	408	97	125	79	107
同行者なし	12	10	13	17	8	6	7	12	11	10	24	25	23	30	18
配偶者・恋人	54	54	42	62	49	63	55	50	51	61	54	49	53	52	61
友人	29	31	31	25	36	33	38	22	36	21	21	16	18	23	26
自分の子供	22	23	16	21	24	23	25	26	19	36	14	18	13	11	13
自分の親	12	13	12	7	16	13	12	16	12	19	4	7	3	3	4
自分の子供・親以外の家族・親族	10	11	12	3	12	6	16	16	7	13	5	8	7	4	2
その他	2	2	3	1	2	1	1	1	4	2	2	2	1	3	2

(注)複数回の訪日経験がある場合、「直近の」訪日旅行に関して回答を得た。

25. <訪日旅行希望者> 希望する旅行形態

<訪日経験者> 実際の旅行形態

◆ 希望／実際とも「航空券とホテルを個別手配」が高い

- 希望する訪日旅行形態（上段の表）は、全体では「航空券とホテルの個別手配」（以下「個別手配」）が最も人気。
- 希望する訪日旅行形態のアジア全体では、「ガイド付きパック旅行(自由行動あり・なし)」の合計が、「個別手配」よりも人気。
- 希望する訪日旅行形態の欧米豪全体では、「個別手配」や「自身の嗜好によるツアー」など、より自由度が高いオーダーメイド形式の旅行を望む傾向。
- 実際の旅行形態（下段の表）でも、全体では「個別手配」を行った人が最も多いが、国・地域により「ガイド付きパック旅行」に振り替わり、特に中国とフランスで逆転している。多言語対応や二次交通の充実が望まれる。

希望する訪日旅行形態

(回答は1つ、%)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
	3,007	2,266	165	260	366	375	277	291	263	269	741	154	230	191	166
ガイド付きバック旅行 (自由行動日なし)	21	23	11	25	21	11	38	14	22	39	14	21	12	12	13
ガイド付きバック旅行 (自由行動日あり)	14	15	16	9	21	6	16	12	21	17	11	12	9	12	10
自身の嗜好による ガイド付きオーダーメイドツアー	16	16	12	19	15	17	14	16	19	12	18	21	13	17	24
航空券とホテルのみが セットになったバック旅行	12	13	18	15	11	19	10	10	10	10	11	13	6	15	13
航空券とホテルを個別に 手配	35	32	41	29	31	47	19	44	26	19	42	27	57	43	37
航空券のみを出発前に手配 (宿泊先は現地で手配)	3	2	3	4	1	0	2	4	3	3	4	6	4	2	3

実際の訪日旅行形態

(回答サンプルについて注記あり。回答は1つ、%)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
	2,609	2,271	347	320	396	393	289	244	132	150	338	78	111	56	93
ガイド付きバック旅行 (自由行動日なし)	28	29	26	29	28	18	43	24	33	44	25	32	12	20	38
ガイド付きバック旅行 (自由行動日あり)	10	10	8	11	19	5	13	9	8	9	4	4	5	2	4
自身の嗜好による ガイド付きオーダーメイドツアー	12	11	7	18	8	16	14	6	8	11	12	10	11	20	12
航空券とホテルのみが セットになったバック旅行	9	9	10	11	6	12	6	7	11	7	8	4	7	4	16
航空券とホテルを個別に 手配	37	36	41	25	37	48	21	51	36	22	44	40	59	50	26
航空券のみを出発前に手配 (宿泊先は現地で手配)	4	4	8	7	2	1	3	4	5	7	7	10	7	5	4

(注1) 複数回の訪日経験がある場合、「直近の」訪日旅行に関して回答を得た。

(注2) 下段の表は、「訪日旅行の目的」(P46)において、「観光」「親族や知り合いに会うため」と回答したサンプルを対象とし、「ビジネス・国際会議」「研修・インセンティブ」「留学」を除いている。

26. <訪日旅行希望者> 希望する滞在日数

<訪日経験者> 実際の滞在日数と滞在箇所数

◆ 希望ではもっと長く日本に滞在したいが、実際はより短い滞在に

【希望する滞在日数（上段の表）】

- ・アジアは「6-7日」、欧米豪は「10日以上」が最も多い。
- ・アジア全体では、地理的に近い韓国で9割が5日以内を希望し、他は1週間程度がボリュームゾーン。
- ・欧米豪全体では、フランスで9割超が10日以上を希望。アメリカは欧米豪の中では比較的短め。

【実際の滞在日数（中段の表）】

- ・全体として、同地域内によっても滞在日数にばらつきが見られ、日本からの距離や訪日経験、休暇スタイルに応じ滞在日数は分散。
- ・欧米豪全体では、実際に10日以上滞在した人は6割弱程度に留まる。フランスが最も長い。
- ・平均滞在日数は、長期滞在者が引き上げているとみられ、希望日数と大きな差異（1日程度）はない。

【実際に宿泊した場所の数（下段の表）】

- ・平均宿泊箇所は、アジアが2.9ヶ所、欧米豪が3.5ヶ所。アジアでは韓国の訪日スタイル（短期間、単一都市への訪問が多い）が特徴的。

希望する滞在日数

(数値記入式、%)

アジア全体											欧米豪全体				
回答者→	全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	3,007	2,266	165	260	366	375	277	291	263	269	741	154	230	191	166
平均滞在日数(日)	8.9	7.7	4.5	9.8	6.3	7.2	7.0	9.6	8.4	8.1	12.6	9.8	12.9	12.3	15.2
1-3日	3	4	31	3	2	1	5	0	2	3	1	1	1	1	1
4-5日	23	29	58	21	43	31	35	11	16	20	4	11	5	3	0
6-7日	31	35	9	32	41	45	34	27	36	42	17	32	14	18	7
8-9日	7	9	0	5	8	8	7	17	13	8	3	7	4	1	2
10日以上	36	23	2	39	6	15	20	44	32	27	74	49	76	79	90

実際の滞在日数

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
サンプル数	2,833	2,425	373	338	406	401	308	268	151	180	408	97	125	79	107	
平均滞在日数(日)	7.8	7.1	4.8	8.3	6.3	7.7	6.4	8.4	8.1	8.3	12.2	12.0	11.4	11.3	14.0	
1-3日	10	10	37	8	3	2	12	3	3	9	6	10	9	5	1	
4-5日	33	36	48	29	52	36	40	15	26	26	10	14	7	15	4	
6-7日	26	28	8	32	27	37	28	32	34	33	17	19	19	18	12	
8-9日	9	8	1	6	8	12	6	19	14	6	9	11	7	11	7	
10日以上	23	17	6	25	9	14	14	32	23	26	58	45	58	51	77	

実際に宿泊した場所の数

平均宿泊箇所(ヶ所)	3.0	2.9	2.2	3.2	2.9	3.4	2.7	3.0	3.2	2.9	3.5	3.2	3.3	3.4	4.1
複数箇所に滞在した人の割合	82	82	65	90	81	89	84	82	85	83	81	78	79	82	86

(注) 複数回の訪日経験がある場合、「直近の」訪日旅行に関して回答を得た。

27. <訪日旅行希望者> 希望する宿泊施設

<訪日経験者> 実際の宿泊施設

◆「日本旅館」「民泊」は、宿泊ニーズと実際の宿泊に差

- 希望する宿泊施設は、アジア・欧米豪ともに「日本旅館」が最も高い。
- 「日本旅館」は、ニーズに対して実際の宿泊が下回る。特に欧米豪は「豪華で快適な高級ホテル（西洋式）」が「日本旅館」を上回った。
- 「現地の人から有料で借りる家・アパート」（いわゆる民泊）も、ニーズに対して実際の宿泊が下回る。
- アジアの「日本旅館」以外の実際の宿泊先は、国・地域ごとに特徴が認められ、韓国および東南アジアで「安価で基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式）」、中国・台湾・香港で「豪華で快適な高級ホテル（西洋式）」、マレーシアとインドネシアでは「現地の人から有料で借りる家・アパート」が比較的高い。

希望する宿泊施設

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	3,007	2,266	165	260	366	375	277	291	263	269	741	154	230	191	166
日本旅館	70	72	62	83	73	63	76	71	72	78	62	63	62	64	58
豪華で快適な高級ホテル（西洋式）	39	35	41	58	49	45	23	31	14	16	50	48	57	56	37
安価で基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式）	36	36	51	15	32	32	44	44	43	35	34	34	38	28	37
ユースホステル・ゲストハウス	15	16	19	15	13	10	15	13	19	30	9	10	8	5	17
現地の人から有料で借りる家・アパート	25	26	14	19	24	16	20	34	35	42	23	17	28	13	34
親族・知人宅	4	4	5	2	4	1	5	5	4	6	3	7	3	1	2
その他	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1

実際の宿泊施設

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	2,833	2,425	373	338	406	401	308	268	151	180	408	97	125	79	107
日本旅館	55	57	34	79	53	61	68	44	58	66	41	54	37	39	37
豪華で快適な高級ホテル（西洋式）	39	38	27	58	44	44	20	42	35	28	47	37	47	57	47
安価で基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式）	32	31	49	12	25	32	37	35	32	31	34	27	37	30	40
ユースホステル・ゲストハウス	11	12	14	12	10	10	11	9	12	21	10	7	10	5	15
現地の人から有料で借りる家・アパート	15	16	8	13	17	16	15	19	26	25	10	8	10	6	15
親族・知人宅	5	4	8	1	4	1	5	4	4	10	7	8	7	8	6
その他	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	3	1	1	0

(注) 実際の宿泊施設に関して、複数回の訪日経験がある場合「直近の」訪日旅行に関して回答を得た。

28. <訪日旅行希望者> 日本の宿泊施設に求めること（言語、アクセスなど）

◆「アクセス」「通信インフラ」「価格」「言語」が上位。アジアは「ショッピング」、欧米豪は「文化体験」や「ナイトライフ」も。

- ・アジアでは、「観光施設へのアクセス」の他、「ショッピング施設へのアクセス」も重視。
- ・欧米豪では、「英語対応」や「観光施設へのアクセス」といった実用面の他、「日本文化体験の提供」へも高いニーズ。「宿泊施設外で夕食を食べることを選択できる」など、夜の街歩きを楽しみたいニーズも見受けられる。

日本の宿泊施設に求めること

(3つまで選択、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体 3,007	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		3,007	2,266	165	260	366	375	277	291	263	269	741	154	230	191	166
1	観光施設へのアクセス	35	37	32	33	40	43	41	26	32	41	28	19	30	31	31
2	通信環境の整備(インターネット、Wi-Fi等)	29	33	34	24	41	31	32	34	31	31	19	21	24	13	17
3	低価格	28	30	24	5	25	24	30	41	46	45	22	24	24	18	23
4	英語対応	25	23	16	12	16	24	19	34	30	26	32	34	36	26	31
5	主要ターミナルや観光地へのシャトルバス	18	19	12	13	25	15	17	24	23	14	15	16	16	15	14
6	日本文化体験の提供(茶道・華道体験、日本庭園や伝統芸能鑑賞、着物着用等)	17	15	12	20	10	9	14	14	22	25	24	29	28	24	14
7	ショッピング施設へのアクセス	16	18	12	20	17	30	11	21	14	12	9	9	10	7	8
8	日本料理、地元の酒などの充実	15	16	22	25	20	17	18	11	6	12	13	8	13	8	24
9	部屋からの眺望	15	15	15	20	11	13	20	13	10	17	16	8	15	21	21
10	宿泊施設外で夕食を食べることを選択できる	12	10	13	13	7	8	11	12	11	7	20	18	21	19	23
11	朝食の充実	11	11	17	11	17	12	12	9	7	7	11	13	11	11	10
12	高価格でも高水準のサービスや施設	11	10	12	13	10	12	12	8	6	6	14	17	17	16	6
13	周辺観光地へのツアーやツアーガイドの手配	10	10	10	14	10	5	6	8	16	10	10	8	8	13	12
14	母国語対応	9	9	8	17	15	4	14	4	5	4	10	13	8	13	8
15	広い温浴施設(露天風呂等)	9	10	23	13	5	10	15	5	8	9	6	7	3	5	8
16	貸切風呂の設置	6	5	10	7	3	5	3	7	5	5	9	10	7	8	9
17	スパやエステの充実	4	4	4	8	3	3	7	4	4	3	3	3	2	4	4
18	大浴場における様々な入浴スタイルへの対応(水着着用・外ウー可等)	4	4	1	8	3	4	4	3	3	4	3	3	1	2	5
19	宗教や信条への配慮	3	4	1	4	0	3	6	2	8	7	2	3	1	2	2
ー	その他	1	1	1	0	2	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1

【V. 体験】

29. <訪日旅行希望者> 訪日旅行で体験したいこと

◆ 自然や食に加え、アジアは季節体験、欧米豪は文化体験に高い関心

- ・全体では、「桜」「自然や風景」などの四季・自然や「伝統的日本料理」といった食が人気。
- ・アジア全体では、「桜」が首位。「雪景色」や「紅葉」など日本の四季にも高い関心。
- ・欧米豪全体では、「日本庭園の見物」が首位。自然や食に加え、「史跡や歴史的な建築物」「世界遺産」や「繁華街の街歩き」といった文化やライフスタイルへの関心も高い。

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体 3,007	アジア全体										欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		3,007	2,266	165	260	366	375	277	291	263	269	741	154	230	191	166	
1	桜の観賞	59	59	38	43	64	53	65	65	76	61	59	54	68	53	57	
2	伝統的日本料理を食べる	58	58	65	43	61	59	52	65	62	59	57	59	57	57	56	
3	自然や風景の見物	54	54	52	41	64	45	49	59	60	61	55	49	60	49	59	
4	温泉への入浴	49	52	59	33	60	52	52	54	57	47	42	33	48	34	50	
5	現地の人が普段利用している安価な食事を食べる	47	48	45	23	52	46	43	59	60	48	45	44	54	41	39	
5	雪景色観賞	47	51	36	30	58	46	56	59	63	52	33	27	44	28	29	
7	日本庭園の見物	45	39	22	27	42	27	40	39	59	53	62	53	63	60	72	
8	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	44	41	32	35	50	34	32	42	53	45	55	46	58	55	58	
9	紅葉の観賞	43	46	19	28	54	42	54	55	60	44	34	29	42	28	35	
10	繁華街の街歩き	42	39	34	22	48	31	35	42	55	43	50	45	57	51	41	
11	新幹線に乗る	42	40	28	19	45	28	39	49	52	57	46	41	59	47	33	
12	世界遺産の見物	41	38	17	28	46	30	41	38	53	43	51	38	51	53	60	
13	日本旅館での宿泊	38	38	38	23	37	26	37	48	46	52	37	32	39	37	39	
14	日本文化の体験(茶道、華道、着物試着など)	35	33	21	25	38	25	30	30	46	46	41	42	40	38	46	
15	遊園地やテーマパークに行く	33	38	34	28	52	31	36	35	44	36	20	25	22	17	17	
16	食品や飲料のショッピング	33	35	40	24	41	42	26	44	35	27	24	27	24	20	25	
17	イベント・祭りの見物	32	30	26	15	40	17	29	27	40	45	39	45	41	31	38	
18	鉄道に乗る	32	32	12	12	39	26	40	37	40	37	33	36	37	34	22	
19	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアーに行く	30	27	24	15	25	14	31	40	40	31	40	35	49	40	31	
20	スイーツを食べる	30	31	33	22	40	34	34	22	27	29	27	32	28	19	29	
21	日本の酒(日本酒・焼酎)を飲む	29	27	39	28	31	24	23	27	29	22	33	27	39	35	31	
22	伝統的な住宅を利用した宿泊施設での宿泊	26	28	22	25	33	27	22	22	33	36	20	17	17	14	33	
23	洋服やファッション雑貨のショッピング	25	27	28	26	22	30	27	27	29	24	21	24	25	16	16	
24	化粧品や医薬品の購入	25	30	32	32	43	36	26	20	23	18	9	11	10	7	8	
25	近代的／先進的な建築物の見物	24	23	14	19	22	17	22	19	35	36	29	27	32	31	25	
26	美術品や文化財、博物館の鑑賞	24	21	12	17	27	15	28	19	31	18	33	32	32	30	40	
27	アウトドア・アクティビティを楽しむこと(例: スキー、サイクリング、トレッキング、ダイビングなど)	21	22	5	16	32	19	21	17	30	27	18	23	21	12	14	
28	日本の人々と交流	21	20	12	10	20	13	20	18	34	35	22	20	17	18	36	
29	ナイトライフ(バーやクラブ、芸者遊び等)体験	20	17	9	20	20	13	21	16	18	13	29	25	30	27	34	
30	伝統工芸品の購入	20	19	10	17	18	13	16	16	28	36	21	24	15	17	31	

(注) 全部で56の選択肢のうち、人気の高い上位30項目を掲載。

30. <訪日旅行希望者> お金をかけたいもの

<訪日経験者> 日本で買い物をした場所

◆ お金を一番かけたいものは、体験（観光・レジャー）

- ・アジア全体では、「食事」「観光・レジャー」が人気。「買い物」にも関心あり。
- ・欧米豪全体では、「観光・レジャー」が最も高く、次いで「宿泊」。体験と宿泊にお金をかけるが、買い物にはあまりお金を使わない傾向。

訪日旅行で、お金をかけたいもの (回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	3,007	2,266	165	260	366	375	277	291	263	269	741	154	230	191	166
宿泊施設	15	10	9	9	10	10	10	12	12	10	28	21	28	28	36
食事	31	36	43	18	37	45	36	45	39	20	18	18	22	16	17
買い物	19	22	26	22	25	30	29	12	13	16	10	16	9	7	10
観光・レジャー（遊園地やテーマパーク、景勝地、ゴルフ・スキーなど）	34	32	21	51	28	15	26	30	36	53	42	45	41	46	34
その他	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	2	3

◆ 買い物をした場所は、「ショッピングモール」。アジアは様々な場所でショッピング

- ・アジア全体では、「ショッピングモール」に並び「コンビニ」での買い物が多く、「土産物屋」や「百貨店」「空港」「ドラッグストア」など幅広い場所で購買。
- ・欧米豪全体では、「ショッピングモール」のほか、「スーパーマーケット」「百貨店」などでショッピング。

日本で買い物をした場所 (3つまで選択、%)

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
	サンプル数	2,833	2,425	373	338	406	401	308	268	151	180	408	97	125	79	107
1	ショッピングモール	58	59	42	63	64	68	54	74	58	48	51	54	54	47	48
2	コンビニエンスストア	54	58	56	33	67	74	61	56	55	47	36	33	51	29	26
3	スーパーマーケット	51	52	36	33	59	75	49	63	47	46	47	43	58	38	42
4	観光地の土産物屋	50	52	38	43	57	50	62	43	66	71	37	33	38	28	48
5	百貨店	49	50	28	35	50	70	63	59	50	43	45	37	57	32	48
6	空港	43	46	44	41	58	55	37	46	44	23	29	36	26	32	23
7	ドラッグストア	41	45	39	38	82	70	19	28	28	14	16	19	17	15	12
8	100円ショップ	38	40	41	18	30	64	39	47	40	44	23	22	30	11	24
9	大型のディスカウントストア	36	39	34	36	41	43	41	40	37	37	21	23	23	14	23
10	専門店(服飾専門店、宝石専門店 等)	28	28	10	36	21	30	39	30	28	36	32	35	39	13	34
11	家電量販店	23	24	9	25	43	22	21	25	20	25	19	23	23	18	12
12	ホテル・旅館等の宿泊施設	19	20	14	18	20	31	23	13	20	24	13	13	14	11	12
ー	その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0

31. <訪日旅行希望者> 興味がある伝統工芸品／伝統工芸品の購入予算

◆「漆器」がアジア・欧米豪ともに最も人気。国・地域ごとの文化により興味は分散

- ・アジア全体では、「漆器」に並び、「織や染などのファッション・小物類」「陶磁器」の人気が高い。台湾・香港・タイの「家具・インテリア」や韓国・中国・インドネシアの「人形・こけし」など、国・地域によっては人気が高い商品も。
- ・欧米豪全体では、「漆器」が最も人気。次いで無形文化遺産である「和紙・和紙工芸品」の人気が高い。

興味がある伝統工芸品

(3つまで、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体										欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		1,020	765	29	88	121	97	93	91	120	126	255	63	64	59	69	
1	漆器(輪島塗、鎌倉彫など)	35	32	28	33	30	27	29	33	29	45	42	44	41	31	51	
2	陶磁器(有田焼、九谷焼、信楽焼など)	29	29	35	28	37	30	25	28	27	25	29	27	27	31	30	
3	織や染によるファッション・小物類(西陣織、大島紬、京友禅、加賀友禅などの着物やバッグなど)	29	30	21	22	26	30	42	28	29	37	24	27	20	19	29	
4	木工品・竹工品(まげわっぱ弁当箱、箱根寄木細工など)	25	26	24	24	17	11	33	28	40	26	24	18	23	27	26	
5	和紙・和紙工芸品	23	19	10	15	20	25	12	23	18	22	36	29	41	41	33	
6	家具・インテリア雑貨	22	25	14	21	38	36	30	19	18	17	11	11	8	15	12	
7	鉄器や鋳物等の金工品(南部鉄器、山形鋳物、高岡銅器など)	19	19	14	24	20	12	18	24	25	14	20	19	20	14	26	
8	ガラス作りのガラスや器(江戸切り子など)	19	19	21	9	17	31	20	24	10	21	20	18	28	12	22	
9	人形・こけし(京人形、博多人形、宮城こけしなど)	19	21	38	35	9	11	27	11	20	30	12	10	9	10	17	
10	アクセサリ・ジュエリー	17	17	17	28	7	11	20	12	16	25	17	16	14	20	16	
11	調理用品	17	19	14	17	22	24	19	18	22	11	11	19	9	9	9	
12	文房具・筆	12	11	7	16	10	8	10	11	13	11	15	14	17	20	9	
—	その他	1	1	0	0	1	0	0	0	2	1	1	0	0	0	3	
—	特に買いたい物はない	2	2	10	0	5	2	0	0	2	0	4	5	6	5	0	

(注)「訪日旅行で体験したいこと」(P52)において、伝統工芸品に関する項目を選択した回答者に尋ねた。

◆ 伝統工芸品の購入予算は、9割が5万円未満。高額商品希望者もアジアに少数ながら存在

- ・アジア全体では、9割が5万円以内。一方で、50万円以上の高額商品希望者も100人に一人の割合で存在。国・地域別では、中国の予算が比較的高額。
- ・欧米豪全体でも、9割が5万円以内の購入予算。国・地域別では、フランスの予算が比較的高額。

伝統工芸品の購入予算

(数値入力式、%)

	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体										欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
		828	607	25	80	116	93	78	75	84	56	221	54	55	51	61	
1,000-10,000円未満		60	59	60	41	49	58	63	72	63	80	60	67	58	69	49	
10,000-50,000円未満		31	31	32	28	43	31	33	24	35	7	33	28	35	25	41	
50,000-100,000円未満		3	3	0	4	3	3	1	4	0	5	4	4	4	6	3	
100,000-500,000円未満		5	6	4	26	4	5	1	0	2	2	3	2	4	0	7	
500,000円以上		1	1	4	1	0	2	1	0	0	5	0	0	0	0	0	

(注)「訪日旅行で体験したいこと」(P52)において、伝統工芸品に関する項目を選択した回答者に尋ね、かつ購入予算1,000円以上を対象とした。

32. <訪日旅行希望者> 温泉地における、温泉入浴以外に重要なこと

◆ 温泉地では、「地元の食」と「大自然」も重要

- ・調査地域全体、アジア全体および欧米豪全体いずれにおいても、「地元の食を味わうこと」と「大自然を楽しむこと」が上位2つを占めている。
- ・3位以下の項目を地域別にみると、アジアでは、「都市部からアクセスしやすいこと」が3位となった地域が多い。
- ・欧米豪では、3位以下の項目は調査地域によって傾向が異なる。アメリカは「地域ならではのお土産を買うこと」と「温泉地の周辺地域をドライブすること」が同率で3位となっている。オーストラリアは「良い温泉街を散策すること」、イギリスでは「畳や布団、浴衣など、日本文化を感じられる旅館に泊まること」、フランスでは「美術館や資料館を楽しむこと」が3位となっている。

(各項目で「非常に重要である」+「重要である」を選んだ割合、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体										欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		1,481	1,173	97	86	219	196	143	156	149	127	308	51	110	64	83	
1	地元の食を味わうこと	79	80	77	80	83	81	90	74	71	82	78	84	73	73	83	
2	大自然を楽しむこと	75	75	63	77	77	70	94	68	74	80	73	84	65	72	77	
3	都市部からアクセスしやすいこと	64	69	53	80	75	70	87	54	61	72	43	57	45	38	37	
4	良い温泉街を散策すること	58	60	56	66	64	49	77	48	59	65	51	53	54	50	48	
5	畳や布団、浴衣など、日本文化を感じられる旅館に泊まること	57	59	39	69	56	51	80	46	56	80	53	55	48	53	57	
6	宿泊してみたい旅館が、その温泉地にあること	55	59	51	71	62	60	79	42	50	61	41	51	39	28	46	
7	地域ならではのお土産を買うこと	53	56	33	70	60	54	74	33	53	74	40	59	31	39	41	
8	外湯めぐりをすること	46	47	37	34	50	48	60	39	47	47	46	45	46	50	42	
9	温泉を利用した健康・美容プログラムを体験すること	46	48	34	57	44	45	62	45	48	50	38	47	36	39	33	
10	温泉地の周辺地域をドライブすること	44	45	31	67	25	41	64	47	50	54	40	59	42	38	28	
11	郷土芸能や民俗文化を鑑賞すること	42	41	24	58	33	33	69	26	40	61	44	57	32	39	54	
12	お洒落なレストランやカフェで食事を楽しむこと	42	42	29	57	32	38	76	29	39	41	42	51	44	38	36	
13	地元のお祭りに参加すること	41	42	27	51	42	33	70	28	37	55	37	47	29	27	49	
14	アウトドア・アクティビティを楽しむこと(例: スキー、サイクリング、トレッキングなど)	39	41	20	48	37	33	65	34	40	57	29	37	30	27	25	
15	美術館や資料館を楽しむこと	36	34	19	42	27	23	62	26	32	50	43	41	35	38	59	
16	音楽祭や芸術祭(例: モダンアート・フェスティバルなど)を鑑賞すること	34	34	14	41	33	28	59	21	31	49	31	53	22	27	34	
17	女将や仲居など旅館のスタッフと会話を楽しむこと	31	31	20	44	26	20	53	21	30	42	35	39	31	28	42	
18	長期滞在すること	31	31	14	36	18	18	66	26	33	45	32	39	25	25	41	

(注)「訪日旅行で体験したいこと」(P52)において「温泉への入浴」を選択した回答者を対象に尋ねた。

33. <訪日旅行希望者> 宿泊施設として「現地の人から有料で借りる家・アパート」を利用するうえで感じる魅力・不安

◆ 全体では、現地の人暮らしが体験できる点が最大の魅力

- ・民泊を利用するうえで感じる魅力は、全体では「現地の人暮らしが体験できる」の割合が最も高く、次いで、「安く泊まれる」「日常的な感覚で滞在できる」が上位となった。欧米豪はアジアと比較して、「立地が良い」の割合が高い。
- ・民泊を利用するうえで感じる不安は、全体では「言葉が通じるかどうか」の割合が最も高く、次いで、「セキュリティ面」「プライバシーが確保されているか」が上位となった。アジアは欧米豪と比較して、不安に感じる点に対する回答割合が高い。

民泊を利用する上で感じる魅力

(対象: 訪日希望者のうち「現地の人から有料で借りる家・アパート」利用希望者)

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体										欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		752	581	23	50	89	60	55	99	93	112	171	26	64	25	56	
1	現地の人の暮らしが体験できる	66	66	61	62	69	57	80	68	70	59	66	73	70	56	61	
2	安く泊まれる	61	63	48	26	70	60	62	65	68	76	53	42	58	36	59	
3	日常的な感覚で滞在できる	49	50	57	42	60	43	69	36	41	58	44	50	38	32	54	
4	ホストとのつながりやホームステイのような体験ができる	47	47	57	42	44	27	51	51	55	50	46	54	52	40	38	
5	立地が良い	44	43	17	30	38	35	53	52	42	49	49	46	47	24	63	
6	自炊ができる	39	40	52	34	46	30	55	33	40	42	36	31	44	28	32	
7	部屋のデザインや雰囲気が良い	28	31	17	42	29	22	38	26	33	34	17	12	23	16	13	
8	大人数でも利用できる	28	32	17	32	27	32	42	26	36	35	14	8	19	12	13	
9	長期滞在でも利用できる	26	26	26	28	28	13	33	26	23	31	26	31	30	12	27	
10	広い部屋を利用できる	26	29	13	44	24	25	29	23	29	35	16	15	14	20	16	
11	サービス(清掃や食事、アメニティ)が良い	24	26	17	26	20	17	35	27	25	34	16	15	22	4	14	
12	予約がとりやすい	21	21	9	16	14	13	36	19	20	29	21	15	27	28	14	
13	写真映える	13	14	0	12	7	12	27	11	18	17	9	19	11	12	0	
—	その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0	0	
—	あてはまるものはない	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

民泊を利用する上で不安に感じる点

(対象: 訪日希望者のうち「現地の人から有料で借りる家・アパート」非利用希望者)

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
		2,255	1,685	142	210	277	315	222	192	170	157	570	128	166	166	110
1	言葉が通じるかどうか	38	39	30	34	49	37	41	32	42	36	35	31	40	31	37
2	セキュリティ面	36	40	38	37	50	47	27	42	37	31	26	27	33	23	16
3	プライバシーが確保されているか	31	34	46	32	38	27	22	38	35	41	23	23	29	22	15
4	衛生面(清掃やアメニティなど)	27	28	26	32	22	30	20	30	38	33	24	28	25	18	28
5	滞在する地域の治安	24	26	20	26	21	19	32	30	36	36	18	20	25	16	9
6	予約時の情報の正確さ	23	23	28	24	26	19	23	17	23	33	23	22	26	17	27
7	滞在先までのアクセス	22	23	22	18	21	16	24	27	29	31	19	16	24	20	14
8	決済方法の安全性	21	22	22	30	26	18	17	20	25	16	18	20	19	16	15
9	ホストの対応	20	20	31	20	13	13	18	29	23	26	19	14	21	15	26
10	チェックイン(鍵の受け渡しなど)	17	17	16	10	18	19	14	19	20	19	17	16	22	13	15
—	その他	2	1	1	0	0	1	0	1	2	2	4	2	5	4	4
—	不安な点は特にない	13	9	9	9	9	10	14	11	6	5	23	22	23	25	21

34. <訪日旅行希望者> 「訪日旅行で、特に夜体験したいことは何ですか。」

◆ 街歩きや食事、ライトアップ・夜景観賞をして、日本の夜をもっと楽しみたい

- ・全体では、「繁華街を散策」しつつ、「料亭での日本料理」を楽しみたい意向が強い。
- ・アジア全体では、さらに、「ショッピング」や「ライトアップ・夜景」への関心が高い。
- ・欧米豪全体では、全般的にナイトライフへの期待が高く、「ライトアップ・夜景」を楽しみ、「カジュアルでおしゃれなレストランやカフェ」でも食事をしたり、「伝統芸能鑑賞」「カラオケやバー、クラブなどでの夜遊び」などを楽しみたい意向が強い。

(5つまで選択、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体										欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
		3,007	2,266	165	260	366	375	277	291	263	269	741	154	230	191	166	
1	繁華街の街歩き	52	51	48	35	57	41	51	55	64	60	54	51	58	51	55	
2	日本の伝統的な料亭での飲食	47	45	27	36	50	46	43	51	52	48	54	47	60	48	60	
3	ショッピング	41	45	44	32	52	43	55	42	49	39	28	34	30	20	28	
4	ライトアップされた季節の庭園・風物の見物 (夜桜、紅葉、雪など)	40	39	34	28	40	27	43	40	51	48	45	42	47	38	52	
5	高層ビル・高台等からの夜景観賞	36	36	25	18	44	29	50	34	41	46	37	33	37	33	45	
6	イベント・祭りの見物	36	36	33	18	48	25	38	27	45	51	35	39	35	24	45	
7	カジュアルでおしゃれなカフェやレストランでの飲食(和洋問わない)	32	29	21	27	27	25	34	36	30	30	44	42	54	40	36	
8	大衆居酒屋での飲食	30	29	46	25	45	32	30	23	21	14	30	19	37	27	36	
9	ライトアップされた建築物の鑑賞	28	25	20	16	25	16	34	27	30	36	35	32	38	32	35	
10	日本の伝統芸能鑑賞(歌舞伎、能など)	28	25	15	32	21	18	28	18	30	36	36	34	33	31	49	
11	エンターテインメントが楽しめるレストラン(ディナーショーや忍者レストランなど)	24	22	14	25	19	13	31	26	23	25	31	33	37	28	27	
12	ナイトドライブ(ナイトビューツアーを含む)	24	24	19	28	11	15	20	34	38	33	23	31	25	19	19	
13	ナイトクルーズ	23	24	13	21	26	21	26	25	29	27	21	23	22	17	19	
14	野外キャンプ・星空観察などの自然体験	21	22	19	30	13	14	35	15	25	33	15	24	15	12	13	
15	カラオケやバー、クラブなどで夜遊びを楽しむこと	21	17	23	17	12	10	24	20	16	17	33	28	36	31	33	
16	ミュージカルやショー、コンサートなどの観劇・音楽鑑賞	18	17	10	19	18	11	22	14	18	20	22	22	25	17	24	
17	美術館や博物館などの芸術鑑賞	18	15	9	15	17	10	15	14	16	26	26	29	19	21	37	
18	デジタルアート(プロジェクションマッピング等)の体験	12	12	8	12	13	7	9	10	19	19	13	9	17	14	10	
19	スポーツ観戦	7	6	4	9	6	6	9	4	7	6	9	10	10	7	8	
20	ギャンブルの体験(夜間競馬など)	6	6	2	10	5	5	8	5	5	7	8	8	9	7	7	
—	その他	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
—	特にしたいことはない	2	2	6	2	3	3	1	2	1	0	3	3	3	4	2	

35. <訪日旅行希望者> 自由回答「訪日旅行で期待するナイトライフ」頻出単語ランキング

◆ アジアは「ショッピング」、欧米豪は「文化経験」に期待

- ・今回の調査では、「ナイトライフ」をテーマに訪日旅行で夜に体験したいことを自由回答で尋ね、以下にその頻出キーワードをランキング付けした。
- ・アジアでは、まずは買い物や食事を楽しみながら夜の街を散策し、日本ならではの祭や伝統文化、四季の夜の様子に触れてみたいという意向が見られた。
- ・欧米豪では、日本人が過ごす夜と同じように、ありのままの日本の文化や食を経験し、地元の日本人と交流しながら、異文化の空気に浸りたいといった回答が目立った。
- ・全般として、具体的な回答は東京タワーやスカイツリーに限られ、地名や店名は少なかった。訪れた街で、できればその街の人たちとともに、いつもの夜の喧噪・空気を感じ、日本の食や文化、街並み、建築などの伝統的な面と現代的な面とのコントラストを楽しみたいといった意向が見られた。

全 体(2936)	ア ジ ア(2220)	欧 米 豪(716)
1位 SHOPPING (買い物 190)	SHOPPING (買い物 160)	CULTURE (文化 88)
2位 WALK (散策 185)	WALK (散策 147)	EXPERIENCE (経験 55)
3位 MEAL、FOOD (食 159)	MEAL、FOOD (食 112)	MEAL、FOOD (食 47)
4位 CULTURE (文化 156)	FESTIVALS (祭 107)	TRADITIONAL (伝統 45)
5位 TRADITIONAL (伝統 135)	TRADITIONAL (伝統 90)	LOCAL (ローカル 43)
6位 FESTIVALS (祭 128)	CHERRY BLOSSOM (桜 75)	WALK (散策 38)
7位 CHERRY BLOSSOM (桜 100)	CULTURE (文化 68)	SHOPPING (買い物 30)
7位 LOCAL (ローカル 100)	LOCAL (ローカル 57)	CHERRY BLOSSOM (桜 25)
9位 EXPERIENCE (経験 84)	TOKYO TOWER (東京タワー 52)	FESTIVALS (祭 21)
10位 TOKYO TOWER (東京タワー 55)	FIREWORKS (花火 40)	DIFFERENT (異なる 19)

その他の頻出キーワード ATMOSPHERE, SKY TREE, MODERN

36. <全員> 「統合型リゾート（IR）ができれば、行ってみたいですか？どの施設に行ってみたいですか？いくら使いたいですか？」

◆ アジア・欧米豪で関心は二極化

- ・全体では、「是非行きたい」及び「機会があれば行ってみたい」が約6割。
- ・アジアは「機会があれば行ってみたい」、欧米豪は「関心はない」が最も高く、IRの関心は二極化。
- ・IRで行ってみたい施設は、アジアは「商業施設」、欧米豪は「ホテル」がともに4割以上と最も高く、「カジノ」は全体で1割程度。
- ・IR／カジノで使いたい金額は、全体では300米ドル未満が過半数を占めるが、国・地域によりばらつきが見られる。より高額な予算を想定する人はアジア、特に中国に多い。

「統合型リゾート(IR)ができれば、行ってみたいですか？」

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,283	4,134	536	544	502	500	516	518	506	512	2,149	532	535	538	544
是非行きたい	21	23	6	33	9	8	45	17	27	40	17	24	12	14	18
機会があれば、行ってみたい	37	42	32	50	41	36	43	43	51	43	26	26	25	23	28
関心はあるが、行くかどうかは分からない	21	20	32	13	29	28	8	22	15	14	22	20	23	24	21
関心はない	22	14	30	4	20	28	3	18	7	3	36	30	40	39	34
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

どの施設に行ってみたいですか？

(3つまで選択、%)

順位	回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
	サンプル数	6,283	4,134	536	544	502	500	516	518	506	512	2,149	532	535	538	544	
1	商業施設(ショッピングモール)	44	53	47	61	53	43	70	41	52	54	28	30	25	25	32	
2	ホテル	40	39	33	33	35	48	44	42	42	37	43	45	39	43	43	
3	アミューズメント施設	40	47	18	54	54	60	43	45	44	60	26	26	28	23	28	
4	温浴施設	36	40	56	31	57	22	24	41	40	46	29	21	29	29	35	
5	劇場・映画館	22	22	22	30	23	24	21	21	19	18	22	22	23	21	22	
6	国際会議場・展示施設	15	16	5	25	8	11	25	11	24	23	11	18	7	7	12	
7	スポーツ施設	9	8	11	10	7	8	7	9	9	6	10	8	10	9	12	
8	カジノ	8	8	15	3	10	7	7	12	7	4	8	12	11	5	4	
ー	その他	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	
ー	特に日本版統合型リゾートには行きたくない	13	7	13	4	8	11	3	11	5	1	23	19	28	29	16	

IR/カジノでいくら使いたいですか？

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	512	339	83	19	52	34	36	61	36	18	173	64	57	29	23
10,000米ドル以上	1	1	0	0	0	0	3	2	8	0	0	0	0	0	0
5,000-9,999米ドル	1	1	0	11	0	0	6	0	0	6	1	2	0	0	0
3,000-4,999米ドル	3	3	0	5	2	0	6	5	3	11	3	3	0	10	0
1,000-2,999米ドル	8	9	2	32	4	12	14	10	11	11	6	5	11	3	4
750-999米ドル	6	6	4	21	6	6	11	8	3	0	5	3	7	3	9
500-749米ドル	8	8	8	5	10	9	6	7	6	22	7	13	2	10	0
400-499米ドル	6	5	5	11	6	0	3	5	11	6	9	8	7	10	13
300-399米ドル	8	7	0	5	8	9	8	8	14	17	10	11	14	3	4
200-299米ドル	11	10	7	5	12	15	8	8	19	11	11	14	12	3	9
100-199米ドル	19	17	22	5	17	32	11	20	8	6	23	16	18	31	43
50-99米ドル	13	13	24	0	12	9	8	15	8	6	12	13	16	3	13
50米ドル未満	10	12	25	0	21	9	3	2	6	6	7	5	7	14	4
分からない/答えたくない	6	5	2	0	4	0	14	11	3	0	7	9	7	7	0

(注1) 「IRができれば、行ってみたいですか？」の設問は次のとおり。

- ・韓国、台湾、香港、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランス：
「日本では、カジノ施設、会議場・展示施設、商業施設、レクリエーション施設などが一体となった複合施設（統合型リゾート：Integrated Resort）の整備に向けた動きが始まっています。日本にカジノなどを含む、統合型リゾートができれば、行ってみたいと思いますか。」
- ・中国、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア：
「日本では、ラスベガス、マカオ、マリーナベイサンズにあるような会議場・展示施設、商業施設、レクリエーション施設などが一体となった複合施設（統合型リゾート：Integrated Resort）の整備に向けた動きが始まっています。日本に統合型リゾートができれば、行ってみたいと思いますか。」

(注2) 「IR/カジノでいくら使いたいですか？」の設問は次のとおり。

- ・韓国、台湾、香港、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランス：
「『カジノ』に行ってみたいとお答えの方にお伺いします。日本版統合型リゾートのカジノにおいて、あなたが賭けると想定される金額をお答え下さい。」
- ・中国、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア：
「マカオ、ラスベガス、マリーナベイサンズにあるような日本版統合型リゾートにおいて、あなたが使うと想定される金額をお答え下さい（宿泊費、飲食費、物品購入費を除く）。」
- ・「どの施設に行ってみたいですか？」の質問において、「カジノ」を選択した回答者を対象に尋ねた。

【VI. 地方への訪問】

37. <訪日経験者> 「地方観光地※を訪れたことはありますか？今後訪れたいですか？訪れた際にしたいことは？」

◆ 地方観光地への訪問意向は継続して高い水準にある

- 地方観光地へ「ぜひ旅行したい」「機会があれば旅行したい」を合わせた比率は全体で93%に上り、前回調査と同様に高水準となっている。
- 地方観光地を訪れた際にしたいことは、アジアでは「温泉」の人气が最も高くなっている。欧米豪は「歴史的な建造物や遺跡を訪れる」の人气が最も高くなっている。

(※)「地方観光地」とは、「首都圏・都市部から離れた地域」として質問している。

日本の地方観光地の訪問経験有無および今後の訪問意向

(回答は1つ、%)

回答者→		全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数		2,833	2,425	373	338	406	401	308	268	151	180	408	97	125	79	107
地方訪問経験有り	以前旅行したことがあり、今後もぜひ旅行したい	42	43	28	45	42	45	55	40	38	49	38	42	38	27	41
	以前旅行したことがあり、今後も機会があれば旅行したい	30	30	32	32	34	27	27	25	34	27	28	28	29	32	23
	以前旅行したことがあるが、今後はあまり旅行したいと思わない	4	3	3	2	1	3	0	8	4	3	8	8	4	11	9
	以前旅行したことがあるが、今後は旅行しないと思う	2	2	2	2	1	2	1	2	1	3	4	3	2	8	3
	(小計)訪問経験有り	77	77	65	81	79	78	82	75	77	81	77	81	74	77	77
	地方訪問経験なし	旅行したことはないが、今後はぜひ訪れてみたい	13	13	17	10	12	11	13	17	16	15	13	11	13	15
旅行したことはないが、今後は機会があれば訪れてみたい		9	9	16	8	9	11	4	7	5	4	7	3	12	4	7
旅行したことはなく、今後もあまり訪れたいと思わない		0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	3
旅行したことはなく、今後も訪れないと思う		1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	2	3	1	4	1
(小計)訪問経験なし		23	23	35	19	21	22	18	25	23	19	23	19	26	23	23
(小計)ぜひ旅行したい		55	56	45	56	54	56	68	57	54	64	51	54	51	42	54
(小計)ぜひ+機会があれば旅行したい	93	95	93	96	97	95	98	89	93	94	85	85	92	77	84	

日本の地方観光地を訪れた際にしたいこと (対象:「地方観光地」訪問希望者)

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
サンプル数	2,645	2,297	347	323	395	379	303	239	141	170	348	82	115	61	90	
温泉を楽しむ	56	58	68	46	64	55	54	62	60	52	44	35	54	39	43	
自然観光地を訪れる	55	56	44	49	70	43	56	67	68	66	51	49	60	39	48	
郷土料理を食べる	53	53	46	37	57	47	63	70	60	54	55	50	67	48	51	
その土地で採れた魚介や肉、野菜や果物を味わう	49	50	42	43	56	50	40	68	55	48	47	49	58	39	36	
歴史的な建造物(寺や神社、城など)や遺跡を訪れる	48	47	37	36	63	39	49	45	58	55	56	59	61	51	52	
歴史的な街並みを楽しむ	48	47	46	39	53	44	47	47	60	52	50	46	62	38	46	
花や紅葉を楽しむ	44	45	29	35	43	50	54	48	58	53	37	37	37	23	48	
雪景色を楽しむ	42	44	32	32	49	42	53	49	57	54	30	23	35	23	37	
都市部とは違った地方ならではの風景を楽しむ	40	40	27	27	48	35	49	45	51	48	41	33	46	34	48	
その土地の菓子を購入する	38	39	32	34	46	41	44	32	36	46	34	33	34	18	44	
伝統芸能や文化を楽しむ	36	35	24	32	45	26	41	33	48	46	37	38	48	23	33	
その土地の祭りを楽しむ	35	34	31	18	42	26	43	40	42	40	40	38	45	33	41	
その土地で作られた工芸品を購入する	30	29	22	26	27	26	33	31	41	46	32	33	34	26	34	
地域に住む人々との触れ合いを楽しむ	29	28	14	22	24	21	45	31	39	45	35	33	43	31	30	
その土地で採れた魚介や肉、野菜や果物を買う	28	28	17	26	33	35	18	35	32	31	24	27	29	18	21	
その土地のお酒を飲む	27	27	29	24	29	23	28	25	30	26	33	28	41	28	30	
動物や植物を見る	23	22	12	22	18	24	21	28	32	28	35	38	33	21	43	
その土地のお酒を購入する	20	20	22	22	20	20	22	15	17	18	20	23	19	18	19	
ドライブを楽しむ	19	18	9	19	12	12	20	35	34	18	28	28	36	25	19	
スキーやウィンタースポーツを楽しむ	19	19	7	19	22	18	23	21	30	18	18	13	25	16	13	
山登りやハイキングを楽しむ	18	17	7	16	14	16	20	19	26	34	20	22	24	15	17	
サイクリングを楽しむ	15	15	4	15	16	11	28	11	26	25	12	10	10	15	14	
その他	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	

(注) 下段の表は、上段表の問いにおいて、地方訪問経験の有無にかかわらず「ぜひ旅行したい」あるいは「機会があれば旅行したい」を選択した回答者を対象に尋ねた。

38-1. <全員> 【全体】日本の観光地の認知度「これらの観光地を知っていますか？」

◆ ゴールデンルート※の観光地や、「北海道」「沖縄」「広島」などの認知度が高い

- ・アジアでは、より多くの日本の観光地を認知。特に台湾、香港で高い。
- ・欧米豪では、大都市圏以外の認知度は全般的に低いが、「広島」「長崎」「福島」は高い。

(※) 「ゴールデンルート」とは、東京－大阪エリア間を周遊する訪日旅行の定番コース（東京、箱根、富士山、名古屋、京都、大阪など）

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
サンプル数	6,283	4,134	536	544	502	500	516	518	506	512	2,149	532	535	538	544
東京	63	67	71	53	80	73	68	68	65	62	54	51	65	57	44
富士山	59	65	64	58	76	69	66	67	63	55	49	48	62	52	35
北海道	46	60	58	51	80	72	56	63	60	45	19	15	26	18	15
札幌	38	48	63	29	69	66	46	48	34	29	18	15	25	20	12
函館	15	21	14	12	57	43	9	19	9	7	3	2	3	2	2
帯広／十勝	5	6	2	5	16	19	2	2	1	1	2	2	1	2	2
ニセコ	4	5	3	9	4	4	5	8	3	2	4	2	7	3	3
知床／阿寒	4	5	3	7	12	14	2	3	1	1	2	2	2	2	3
旭川／富良野	8	12	5	9	32	30	4	7	4	3	2	2	2	3	2
東北	8	11	10	10	29	16	5	6	4	4	3	3	3	3	3
青森	13	18	27	10	50	38	9	7	4	4	2	3	2	2	2
秋田／角館	9	12	8	17	31	26	3	3	5	4	4	5	3	4	3
山形／蔵王	7	9	3	7	26	17	5	5	4	5	4	3	4	5	3
岩手／平泉	7	10	6	9	27	25	7	4	2	3	2	3	1	1	3
仙台／松島	14	19	19	19	40	40	16	5	8	5	3	3	3	3	4
福島	28	30	43	26	39	41	19	21	21	26	25	16	32	27	26
新潟	10	13	6	11	34	25	6	9	5	7	4	3	2	6	3
佐渡	4	4	4	6	7	4	4	3	2	4	2	3	2	2	2
日光	9	10	7	11	22	17	9	8	6	5	5	6	5	4	6
松本／白馬	6	6	5	11	6	12	5	3	5	5	5	5	6	3	4
軽井沢	10	14	4	10	54	35	3	3	2	3	2	2	1	3	2
川越	4	6	2	7	13	11	5	4	2	3	1	2	1	1	1
横浜	33	38	48	33	54	45	34	27	28	39	21	16	27	24	17
箱根	16	22	23	16	53	44	12	17	8	5	4	4	5	4	4
北陸	5	7	3	8	21	10	3	5	2	2	3	4	2	3	3
金沢	10	13	7	8	32	26	10	6	5	8	4	4	4	3	4
立山／黒部	9	12	3	7	45	31	2	4	2	4	2	3	2	2	2
富山	10	13	6	23	20	28	8	5	9	6	4	4	4	3	5
福井	6	7	4	11	9	13	7	5	4	6	5	6	4	4	5
飛騨／高山	7	10	2	7	31	25	5	4	3	2	3	4	5	3	2
名古屋	34	45	53	41	68	61	34	32	34	36	14	11	20	12	14
伊勢／志摩	7	9	4	11	23	24	5	3	2	2	2	2	3	2	2
紀伊半島／高野山／熊野古道	6	7	2	10	18	12	5	3	3	5	4	4	4	3	4
関西	25	35	41	25	60	54	36	23	27	16	7	5	10	5	7
京都	51	59	69	49	75	68	56	57	49	49	36	27	45	37	36
奈良	25	35	43	40	65	59	21	25	16	11	8	6	12	6	6
大阪	54	63	71	51	78	73	54	64	62	52	36	27	51	36	30
神戸	36	44	49	42	65	63	30	39	36	29	22	16	28	19	24
岡山	11	13	9	12	27	25	8	8	9	10	8	6	10	7	8
倉敷	4	5	2	5	15	10	3	3	3	3	2	3	2	3	2
広島	36	36	40	31	46	40	33	34	31	34	36	29	47	41	27
山口	10	11	15	10	10	9	13	10	10	14	7	8	6	8	5
鳥取	10	14	30	10	29	30	3	3	3	3	2	4	1	2	3
松江／出雲／石見	4	5	3	8	11	8	5	1	3	3	2	2	1	1	2
四国	13	17	9	19	42	38	9	6	7	6	6	5	7	6	8
高松／香川	6	7	4	10	14	12	5	5	5	4	3	3	3	4	3
直島	4	5	5	6	4	5	6	3	4	4	4	4	2	2	6
松山／道後	5	6	7	9	11	8	4	4	3	4	3	4	2	3	3
しまなみ海道／せとうち	4	5	2	8	13	8	2	1	1	2	2	3	1	2	2
徳島	7	8	9	8	17	13	6	4	5	4	5	4	3	6	6
高知	7	8	4	10	21	15	5	4	3	3	5	4	5	7	4
九州	27	37	52	31	65	59	31	28	20	15	7	7	9	8	6
福岡／博多	25	34	53	24	57	51	26	23	18	19	8	8	13	7	6
佐賀	9	12	7	10	37	24	7	3	3	3	4	3	5	4	4
長崎	34	37	41	30	54	49	34	26	29	34	28	24	35	33	23
大分／別府／湯布院	9	12	29	6	25	25	5	3	3	3	3	4	3	3	3
熊本／阿蘇	14	20	18	22	53	54	5	4	4	2	3	4	2	2	2
宮崎	16	21	24	25	42	48	12	7	10	4	4	3	5	3	6
鹿児島	18	26	27	29	60	63	6	10	7	5	4	3	6	6	3
奄美	3	3	2	5	8	4	3	2	2	1	2	3	1	2	2
沖縄	41	50	58	39	75	68	40	46	40	33	24	29	28	24	17
知っている場所はない	9	4	4	0	2	1	3	8	7	7	17	14	13	18	25

(注) 認知度30%以上を赤または黄色で塗りつぶした。

38-2. <全員> 【アジア・訪日回数別】日本の観光地の認知度

◆訪日経験が増すと、日本各地への認知度がさらに高まる

- ・訪日回数に応じ、特に台湾、香港、中国などのリピーターを中心に、九州、東北および北陸エリアの認知度が高くなる。
- ・訪日回数に応じ、観光地としては、「軽井沢」「旭川/富良野」「立山/黒部」の認知度が上昇。
- ・四国は域内各都市の認知度よりも、「四国」としての広域地域名の認知度が高い。

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体			アジア全体																										
				韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア					
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上			
訪日経験→																														
サンプル数	3,450	1,193	1,640	1,709	967	1,458	163	151	222	206	200	138	96	93	313	99	71	330	208	134	174	250	118	150	355	87	64	332	113	67
東京	54	69	78	57	69	78	61	70	80	38	56	70	68	76	84	59	77	76	54	75	78	54	73	86	62	69	78	59	72	58
富士山	51	64	74	55	65	76	55	59	73	50	59	70	63	73	82	48	77	74	55	71	76	56	67	85	59	68	81	55	57	52
北海道	31	57	69	49	62	72	49	56	66	41	55	62	68	78	85	54	70	77	43	69	60	52	65	79	56	66	77	42	50	46
札幌	23	46	63	32	50	65	52	62	72	18	35	37	49	61	77	41	59	74	34	58	52	32	57	67	27	45	58	28	33	30
函館	4	15	37	7	17	39	6	11	22	3	15	21	26	48	69	18	30	54	3	6	18	6	26	35	6	13	17	6	7	12
帯広/十勝	1	4	12	1	4	13	1	1	4	1	8	7	3	6	23	6	18	23	0	1	5	1	2	4	1	1	5	1	2	4
ニセコ	2	5	8	2	4	7	1	2	5	5	11	12	0	0	6	2	4	4	1	2	12	4	7	15	3	3	5	2	2	3
知床/阿寒	1	4	10	1	4	11	1	3	4	2	9	12	4	1	17	4	8	18	0	0	6	1	3	6	1	2	2	1	1	1
旭川/富良野	2	6	23	4	7	24	2	2	9	3	12	14	10	14	44	11	20	38	1	1	10	3	5	14	3	7	9	3	2	3
東北	3	7	19	4	7	21	6	3	16	4	12	15	6	16	40	9	10	20	1	4	11	2	4	13	3	5	9	3	4	12
青森	4	13	31	7	15	34	17	21	38	3	12	19	28	43	59	21	39	42	5	9	14	4	3	15	4	1	6	2	6	9
秋田/角館	4	10	20	5	11	21	4	7	12	11	19	25	17	20	39	10	32	29	1	1	8	2	3	5	5	6	5	2	4	9
山形/蔵王	3	7	17	4	7	17	1	4	5	3	7	14	13	15	34	9	15	20	1	3	10	4	2	11	3	7	8	4	5	13
岩手/平泉	2	7	18	4	8	19	2	4	9	3	11	17	13	20	34	15	30	27	2	4	15	2	2	9	2	2	2	2	4	7
仙台/松島	5	15	30	9	17	32	12	14	27	10	23	27	24	32	47	21	45	44	13	12	22	2	2	13	7	10	8	3	6	15
福島	22	30	41	20	29	41	35	38	53	17	30	36	18	32	48	21	46	45	13	18	26	14	22	33	19	28	23	26	27	28
新潟	4	10	22	6	11	22	5	5	8	5	14	15	18	29	40	10	24	30	2	4	12	5	9	17	5	6	5	5	7	21
佐渡	2	4	7	2	4	7	6	3	4	2	9	7	1	3	9	2	4	5	1	1	10	3	0	5	1	5	0	2	3	12
日光	3	8	20	4	8	20	4	6	10	6	13	17	4	11	31	5	11	21	2	4	21	4	7	13	5	8	13	2	5	15
松本/白馬	4	6	10	4	6	10	4	4	7	6	14	17	1	5	8	7	15	12	3	1	9	1	0	9	4	5	8	5	4	4
軽井沢	3	8	25	5	9	27	2	3	5	5	10	17	28	44	65	12	28	43	3	1	5	2	1	4	2	2	0	2	2	4
川越	2	4	9	2	4	10	1	1	4	3	10	7	2	3	19	6	7	13	2	3	10	3	3	6	1	1	3	2	3	6
横浜	23	35	51	28	37	52	36	39	63	20	35	47	30	47	64	26	41	51	30	32	41	17	31	41	25	33	41	38	39	45
箱根	4	18	39	8	19	41	10	18	36	7	20	23	26	44	64	18	38	53	6	10	20	6	22	32	5	7	23	4	5	10
北陸	2	4	13	2	5	13	2	2	5	4	10	9	2	8	31	4	7	12	0	1	6	4	3	7	2	2	5	2	2	6
金沢	3	8	24	4	8	25	4	5	12	2	10	15	9	15	44	7	23	32	4	4	22	3	3	14	3	5	13	6	10	15
立山/黒部	2	7	23	3	9	25	1	3	5	4	9	9	14	34	57	12	25	38	1	0	5	2	3	10	1	5	3	3	4	6
富山	5	11	21	7	12	21	3	2	10	15	24	34	9	16	24	14	25	32	3	7	14	2	3	13	9	13	6	5	5	13
福井	4	7	11	4	7	11	2	3	6	6	11	17	2	6	12	11	15	13	3	4	13	4	2	9	4	6	5	5	6	15
飛騨/高山	2	7	19	2	7	20	1	3	4	1	9	11	7	18	42	8	18	31	1	4	10	2	1	10	3	3	3	2	3	6
名古屋	20	41	59	31	44	62	40	48	65	27	45	58	49	60	76	40	58	68	23	36	45	22	34	49	30	44	47	36	33	43
伊勢/志摩	2	6	16	3	7	17	2	3	5	3	14	20	9	13	30	13	23	27	2	2	10	1	3	5	1	1	6	1	4	4
紀伊半島/高野山/熊野古道	3	7	13	3	6	13	2	3	5	3	14	14	5	12	23	4	7	16	2	1	11	2	1	5	3	2	3	3	7	12
関西	11	29	53	19	32	56	25	36	55	15	26	39	36	44	72	28	49	62	24	34	52	12	22	43	19	40	53	12	19	25
京都	37	61	73	44	62	74	52	70	81	32	56	64	57	67	83	46	65	75	48	58	64	42	63	77	42	67	66	44	60	54
奈良	10	33	53	17	35	56	25	38	59	25	46	53	40	53	76	35	58	66	12	23	30	11	29	44	10	26	36	9	12	15
大阪	40	64	75	50	66	77	53	75	82	37	56	64	58	71	86	47	70	82	45	62	60	50	70	81	57	75	72	50	55	57
神戸	24	42	59	30	44	61	34	43	65	28	46	56	49	56	73	39	63	70	25	32	36	25	44	57	31	49	48	26	30	39
岡山	6	12	22	7	11	22	6	6	13	7	14	17	11	17	35	8	23	30	6	7	12	6	6	13	7	9	19	8	16	13
倉敷	2	4	10	2	4	11	1	2	4	2	10	4	2	5	22	3	6	13	1	1	6	3	2	5	2	2	6	2	2	12
広島	31	36	47	28	34	47	29	36	51	27	30	40	28	33	55	22	37	45	27	31	40	26	34	48	26	40	44	33	35	37
山口	7	10	16	8	10	16	11	11	19	7	10	14	2	3	15	3	10	11	7	13	21	5	9	18	8	11	19	13	12	24
鳥取	3	8	24	5	9	27	21	21	42	4	12	15	13	15	39	16	18	36	1	1	7	2	3	6	2	1	9	2	3	7
松江/出雲/石見	2	4	8	3	4	9	1	3	5	5	8	13	5	5	14	4	8	8	2	3	9	0	3	1	3	1	3	2	2	9
四国	6	13	28	7	14	30	4	9	14	8	23	29	23	30	51	22	32	45	5	9	14	4	3	13	6	5	9	5	8	10
高松/香川	3	6	13	3	6	13	2	3	7	4	12	17	4	5	19	3	7	16	1	5	8	4	3	9	4	5	9	2	4	9
直島	3	4	7	4	4	7	2	3	8	2	8	8	0	3	6	7	3	5	4	4	10	4	1	5	4	3	5	4	2	10
松山/道後	3	5	10	3	5	10	4	6	10	6	10	12	5	2	16	2	6	10	2	1	9	3	3	6	3	1	3	3	4	7
しまなみ海道/せとうち	2	3	9	2	3	9	1	1	4	4	11	12	2	4	19	5	3	11	1	0	3	0	1	3	1	0	0	1	2	6
徳島	4	7	14	4	6	14	6	9	11	5	9	13	4	8	23	2	8	17	5	4	9	2	4	8	5	3	5	4	4	4
高知	4	6	14	3	7	14	1	4	5	5	12	14	7	15	26	5														

38-3.

<全員>

【欧米豪・訪日回数別】日本の観光地の認知度

◆ 訪日経験が増すと、大都市近郊の観光地を中心に認知度が高まる

- ・欧米豪は、訪日回数に関わらず、ゴールデンルート上の観光地や広島、長崎、沖縄、神戸、福岡の認知度が高い。
- ・訪日経験に応じ、北海道や日光や箱根など大都市近郊の観光地の認知度は高まるが、その他の都市・地域への認知度の拡がりは少ない。

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→ 訪日経験→ サンプル数	全体			欧米豪全体														
							アメリカ			オーストラリア			イギリス			フランス		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
	3,450	1,193	1,640	1,741	226	182	435	47	50	410	77	48	459	40	39	437	62	45
東京	54	69	78	51	69	70	48	55	70	60	83	85	55	73	67	40	61	58
富士山	51	64	74	46	63	61	46	60	56	57	77	83	51	70	56	33	44	47
北海道	31	57	69	14	35	42	10	36	34	18	44	63	15	33	44	13	24	27
札幌	23	46	63	13	30	46	10	30	40	18	42	65	17	28	49	9	18	29
函館	4	15	37	1	4	14	0	2	20	0	9	17	2	0	13	1	3	7
帯広／十勝	1	4	12	1	3	8	2	2	6	1	1	4	1	8	13	1	3	9
ニセコ	2	5	8	2	7	13	1	4	6	4	10	21	2	8	10	1	3	16
知床／阿寒	1	4	10	1	3	8	0	9	8	1	1	4	2	5	8	2	0	11
旭川／富良野	2	6	23	1	2	13	1	2	6	1	1	13	2	3	15	0	2	18
東北	3	7	19	2	5	9	1	6	14	2	5	6	3	5	3	2	3	11
青森	4	13	31	2	3	11	1	6	16	0	3	13	2	0	5	2	3	9
秋田／角館	4	10	20	2	8	10	3	9	14	2	3	8	3	13	10	1	10	9
山形／蔵王	3	7	17	3	7	12	2	4	10	2	8	10	4	5	15	2	8	11
岩手／平泉	2	7	18	1	2	9	2	2	14	1	0	6	1	3	3	2	5	11
仙台／松島	5	15	30	2	7	13	1	9	10	2	8	6	2	5	18	3	6	20
福島	22	30	41	23	33	37	12	30	40	28	40	52	26	28	33	26	29	22
新潟	4	10	22	2	6	16	2	2	18	1	3	13	3	13	28	2	8	9
佐渡	2	4	7	2	3	8	2	6	10	1	1	8	2	3	3	2	2	11
日光	3	8	20	2	9	24	2	13	28	2	9	25	2	5	18	3	8	24
松本／白馬	4	6	10	3	6	15	3	6	18	3	6	25	3	3	8	4	6	7
軽井沢	3	8	25	1	1	8	1	0	14	1	0	6	3	5	5	1	2	7
川越	2	4	9	1	2	2	2	2	2	1	3	2	1	0	3	0	2	2
横浜	23	35	51	18	30	39	14	21	32	22	40	54	22	33	38	16	21	31
箱根	4	18	39	1	11	24	1	9	24	1	10	33	2	13	13	1	13	22
北陸	2	4	13	2	3	9	3	2	12	1	1	10	3	3	3	2	5	9
金沢	3	8	24	2	7	16	2	9	20	1	8	21	2	5	8	2	6	16
立山／黒部	2	7	23	1	2	8	2	2	8	0	4	8	2	0	10	1	0	7
富山	5	11	21	3	6	16	2	13	10	3	4	19	2	3	18	3	6	20
福井	4	7	11	4	8	12	4	13	12	3	5	10	3	8	8	4	6	16
飛騨／高山	2	7	19	2	6	14	3	4	12	2	9	23	2	5	8	1	3	11
名古屋	20	41	59	9	30	38	6	26	36	13	39	52	8	28	33	11	23	29
伊勢／志摩	2	6	16	2	1	8	1	0	10	2	1	8	1	3	8	2	0	4
紀伊半島／高野山／熊野古道	3	7	13	3	9	12	3	13	10	3	6	15	3	5	10	2	13	11
関西	11	29	53	3	14	29	3	6	22	4	17	42	3	8	21	3	19	31
京都	37	61	73	31	57	65	21	43	70	36	69	77	35	45	56	31	61	53
奈良	10	33	53	3	23	31	2	17	30	5	30	44	3	20	26	3	19	22
大阪	40	64	75	30	59	57	21	47	60	44	71	75	32	58	49	26	55	42
神戸	24	42	59	18	33	41	12	32	42	23	40	52	17	30	38	23	27	29
岡山	6	12	22	5	15	20	3	17	18	8	16	17	5	10	21	5	16	24
倉敷	2	4	10	2	2	7	2	4	10	1	1	6	2	3	5	1	2	7
広島	31	36	47	33	46	50	27	38	42	43	57	65	39	48	56	25	37	38
山口	7	10	16	5	10	16	5	15	24	5	6	15	7	13	15	4	8	11
鳥取	3	8	24	1	4	7	3	9	8	0	1	4	2	0	8	1	8	9
松江／出雲／石見	2	4	8	1	3	6	2	0	6	0	3	10	2	3	0	1	5	7
四国	6	13	28	5	8	18	4	2	22	4	9	21	6	10	5	6	8	20
高松／香川	3	6	13	2	5	10	2	4	16	1	6	8	3	8	5	2	2	9
直島	3	4	7	3	5	12	3	4	10	2	3	4	2	0	8	4	11	24
松山／道後	3	5	10	2	4	8	3	4	12	1	3	10	2	8	5	2	5	4
しまなみ海道／せとうち	2	3	9	2	2	6	3	0	8	0	3	6	2	8	3	2	0	7
徳島	4	7	14	4	8	13	3	9	14	3	1	6	5	13	10	4	13	20
高知	4	6	14	4	5	10	3	2	12	5	5	10	7	5	8	3	6	11
九州	14	31	52	6	12	21	4	11	26	6	16	23	7	13	15	5	6	18
福岡／博多	13	27	50	5	15	28	5	15	22	9	18	48	4	20	26	4	10	16
佐賀	4	8	21	3	8	10	3	4	8	3	8	15	3	8	5	3	10	11
長崎	26	34	50	26	35	44	20	34	44	31	44	52	31	38	49	22	24	31
大分／別府／湯布院	2	8	24	2	5	12	3	2	12	1	1	19	2	8	3	2	10	11
熊本／阿蘇	4	14	35	2	4	10	3	6	10	1	3	10	1	3	10	1	3	11
宮崎	7	16	34	3	9	13	2	4	12	3	9	19	2	8	5	4	13	16
鹿児島	7	20	40	3	9	13	2	4	6	3	8	25	4	20	13	2	8	9
奄美	1	3	6	1	2	8	2	2	8	0	1	8	2	3	8	1	2	9
沖縄	29	47	62	21	35	42	26	36	44	21	42	60	22	40	36	16	21	27
知っている場所はない	15	1	0	21	2	1	17	4	0	17	0	0	21	3	3	31	2	0

(注) 認知度30%以上を赤または黄色で塗りつぶした。

39-1. <全員> 【全体】日本の観光地への訪問意向「日本のどこに行きたいですか？」

◆ ゴールデンルート上の観光地や北海道、沖縄などに訪問意向が集中

- ・訪日経験を問わず全員に尋ねたところ、訪問意向は限られた都市・観光地に集中。
- ・アジアでは、アクセスの良い西日本を中心に訪問意欲が高い。
- ・欧米豪では、代表的観光地である東京および富士山への訪問意向が突出。

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
サンプル数	5,742	3,969	514	542	492	493	502	479	470	477	1,773	457	467	441	408	
東京	45	43	38	32	46	36	48	47	48	52	51	44	59	53	47	
富士山	41	40	25	40	42	33	48	43	46	42	43	37	51	49	34	
北海道	31	40	32	33	51	50	36	51	46	24	10	9	12	8	10	
札幌	19	25	36	12	31	30	26	27	19	15	8	8	10	6	5	
函館	6	9	5	4	25	18	3	9	4	2	1	0	1	1	1	
帯広／十勝	2	2	1	1	6	4	1	0	1	0	1	2	0	0	1	
ニセコ	2	2	0	4	1	1	1	3	1	1	2	0	4	1	2	
知床／阿寒	2	2	0	2	5	4	1	1	0	0	1	0	1	1	2	
旭川／富良野	3	4	1	3	12	12	1	2	3	1	1	0	0	2	1	
東北	3	3	2	3	11	4	1	2	2	2	1	1	1	1	1	
青森	4	5	4	3	18	11	2	3	1	1	1	1	1	1	1	
秋田／角館	3	3	2	5	10	7	1	1	1	1	2	3	1	1	1	
山形／蔵王	2	2	1	2	7	4	1	0	2	1	1	1	1	2	1	
岩手／平泉	2	2	1	2	7	5	2	1	1	1	1	1	0	0	1	
仙台／松島	4	5	3	5	12	8	6	1	2	3	2	2	1	1	1	
福島	5	5	5	4	6	5	6	4	5	8	6	5	5	4	9	
新潟	3	3	1	3	9	5	2	3	2	3	1	1	0	2	2	
佐渡	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	
日光	3	4	2	2	9	4	4	3	3	2	2	3	2	1	3	
松本／白馬	2	2	1	3	1	2	1	1	2	2	2	2	3	1	1	
軽井沢	4	6	1	4	25	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
川越	1	2	1	2	3	2	1	1	0	1	0	0	1	0	0	
横浜	10	11	11	9	15	11	12	7	8	17	8	6	9	7	9	
箱根	6	8	7	5	18	13	4	9	3	2	2	2	2	2	3	
北陸	2	2	1	3	8	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	
金沢	3	4	1	2	11	6	3	2	2	3	2	2	2	1	2	
立山／黒部	4	6	1	2	23	13	1	3	1	2	1	2	0	0	1	
富山	3	4	2	8	7	6	3	2	3	2	1	2	1	1	2	
福井	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	
飛騨／高山	3	4	1	2	13	9	1	2	1	1	1	2	2	1	1	
名古屋	15	19	14	24	31	28	12	11	13	17	5	4	6	4	7	
伊勢／志摩	2	2	1	2	5	5	2	1	1	0	0	1	0	0	1	
紀伊半島／高野山／熊野古道	3	3	1	4	5	2	2	2	1	3	2	3	2	2	3	
関西	10	13	9	8	25	19	18	7	9	6	3	2	3	2	4	
京都	32	35	32	31	45	37	34	36	31	30	26	18	30	25	32	
奈良	12	15	14	19	30	23	9	12	8	5	5	3	7	4	5	
大阪	32	37	31	29	43	41	34	39	43	34	23	16	34	18	22	
神戸	14	17	11	16	26	23	13	18	15	10	10	9	10	7	13	
岡山	4	4	2	3	10	6	2	2	2	3	3	2	3	3	6	
倉敷	2	2	1	2	6	4	1	1	0	1	1	1	0	1	1	
広島	12	9	6	8	11	9	11	11	8	11	16	12	21	20	13	
山口	2	3	2	2	3	2	4	2	2	5	2	2	1	2	2	
鳥取	3	4	9	3	8	8	1	1	1	1	1	1	0	0	1	
松江／出雲／石見	1	1	1	2	4	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	
四国	4	5	2	5	12	14	3	3	3	2	2	2	1	3	3	
高松／香川	2	2	1	3	3	3	1	1	2	1	1	1	1	2	1	
直島	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	4	
松山／道後	2	2	2	3	1	2	1	2	1	1	1	2	0	2	1	
しまなみ海道／せとうち	1	2	1	2	5	3	1	0	0	1	1	2	1	0	2	
徳島	2	2	1	2	4	3	2	2	1	1	2	3	1	1	3	
高知	2	2	0	3	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	
九州	10	14	16	11	24	22	13	11	7	6	3	3	3	2	3	
福岡／博多	8	11	17	7	20	16	10	7	5	5	3	3	4	2	2	
佐賀	3	3	1	3	9	6	3	1	1	1	1	1	1	1	2	
長崎	10	10	10	8	14	12	11	7	8	12	11	10	12	13	7	
大分／別府／湯布院	4	5	13	2	9	8	2	1	1	0	2	2	1	1	2	
熊本／阿蘇	5	7	3	6	19	21	2	2	2	1	1	2	0	1	1	
宮崎	4	5	4	7	10	13	3	2	2	1	1	1	1	1	2	
鹿児島	7	9	5	11	22	26	2	2	3	1	1	1	2	2	1	
奄美	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	
沖縄	22	26	31	17	40	37	18	27	20	14	13	16	13	11	10	
行きたい場所はない	4	2	6	1	2	2	1	2	3	0	9	10	9	10	6	

(注1) 本ページの設問は、P62「知っている観光地」の中で「実際に行ってみたい観光地」を尋ねたものである。

(注2) 訪問意向15%以上を赤、または黄色で塗りつぶした。

39-2.

<全員>

【アジア・訪日回数別】日本の観光地への訪問意向

◆ 訪日経験が増すと、地方都市および大都市近郊の観光地を中心に訪問意向が高まる

- ・ 訪日回数が増加するにつれ、東京以外の大都市および横浜・箱根など大都市近郊の観光地への訪問意向が上昇する。
- ・ 台湾、香港のリピーター（訪日回数2回以上）には、日本各地への幅広い訪問意向が見られる。

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体			アジア全体																										
	訪日経験→	韓国			中国			台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア							
		なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上		
サンプル数	2,928	1,176	1,638	1,558	954	1,457	147	146	221	204	200	138	87	92	313	92	71	330	194	134	174	215	114	150	321	85	64	298	112	67
東京	46	46	45	43	44	43	32	38	42	25	34	41	40	50	46	38	41	35	43	48	55	48	43	47	49	47	42	51	58	48
富士山	40	40	43	37	38	43	22	22	28	34	38	50	31	27	50	22	39	35	43	51	52	40	42	47	45	46	56	41	44	45
北海道	20	36	46	32	41	49	20	32	40	26	36	41	48	49	53	37	48	54	24	49	38	44	52	61	42	51	61	21	24	37
札幌	9	23	35	14	25	36	22	35	47	8	12	20	10	24	39	11	21	37	19	34	29	15	26	43	12	29	36	12	21	18
函館	1	5	16	2	6	18	2	2	9	0	4	11	9	17	32	3	10	24	1	4	3	1	11	18	2	6	11	2	4	1
帯広／十勝	1	1	4	0	1	4	0	1	1	0	3	1	1	1	9	1	1	6	1	0	2	0	0	1	1	1	3	0	1	1
ニセコ	1	3	3	1	2	2	0	1	0	2	5	4	0	0	2	1	1	1	1	0	2	1	5	5	1	1	3	1	1	1
知床／阿寒	1	1	4	0	1	4	0	0	1	1	4	1	1	0	7	0	1	6	1	0	2	0	1	3	0	0	2	1	0	0
旭川／富良野	1	2	8	1	2	9	0	1	2	1	4	3	1	2	17	3	4	16	0	0	2	0	4	4	2	6	3	1	0	3
東北	1	2	6	1	2	6	1	0	3	1	4	3	2	5	15	4	6	4	1	1	2	0	1	5	2	1	5	1	1	9
青森	1	3	10	2	3	11	3	2	6	0	3	5	9	9	24	4	8	13	2	1	3	0	1	7	1	1	5	0	3	4
秋田／角館	1	3	7	1	3	7	1	1	3	1	6	8	2	3	13	3	8	8	1	0	3	0	0	3	1	2	0	0	1	4
山形／蔵王	1	1	4	1	1	4	0	0	2	2	1	4	5	1	9	2	6	4	1	1	2	0	1	0	1	5	3	1	0	6
岩手／平泉	1	1	4	1	2	4	1	1	0	1	3	1	1	1	10	1	7	5	0	1	5	0	0	1	1	0	2	1	1	4
仙台／松島	1	3	9	2	4	10	1	1	5	1	6	11	5	4	17	1	11	10	3	5	9	1	1	3	1	2	6	1	0	12
福島	4	5	8	4	5	8	3	3	8	2	4	6	1	3	8	2	8	5	3	4	10	3	3	7	5	4	8	6	9	16
新潟	1	2	6	1	2	6	0	0	2	2	4	4	3	2	12	0	7	6	1	0	4	1	3	5	2	1	3	1	3	13
佐渡	1	0	2	1	0	2	1	0	1	1	2	1	0	0	2	0	1	2	1	0	3	1	0	2	0	0	0	1	0	4
日光	1	2	8	1	2	7	1	0	3	1	3	4	0	3	13	1	1	5	1	1	9	2	1	6	1	5	8	1	2	9
松本／白馬	1	2	3	1	2	3	0	0	1	0	4	6	0	0	2	0	4	2	1	1	2	0	0	3	1	2	5	2	3	4
軽井沢	1	2	12	1	3	12	0	0	3	1	4	7	10	11	34	1	10	15	1	0	2	0	1	2	1	0	0	1	1	4
川越	1	1	3	1	1	3	1	0	1	0	2	4	0	0	5	1	1	3	1	1	2	1	1	2	0	0	2	1	0	1
横浜	7	10	16	8	9	16	6	9	15	5	10	14	8	8	19	7	7	14	13	3	18	5	8	10	7	8	14	14	23	19
箱根	1	5	15	2	5	15	3	5	11	1	6	9	6	8	25	2	4	17	2	3	8	3	8	17	1	2	14	1	2	7
北陸	1	1	4	1	1	4	1	0	1	1	4	3	2	3	11	1	0	2	0	0	2	2	0	1	0	0	2	1	0	1
金沢	1	2	8	1	1	8	0	0	1	0	2	3	2	3	16	0	3	8	1	1	9	0	1	5	1	1	9	3	2	9
立山／黒部	1	2	11	1	2	12	0	0	2	1	2	4	5	10	31	5	3	17	1	0	2	1	2	7	0	2	2	2	2	3
富山	2	3	6	2	3	6	1	1	3	5	9	10	6	2	8	7	7	6	1	2	6	1	1	5	2	2	5	1	1	7
福井	1	1	3	1	1	3	0	1	2	1	3	4	2	0	2	1	1	3	1	1	3	0	0	1	1	1	2	1	1	7
飛騨／高山	1	2	8	1	2	8	0	1	1	0	3	4	2	4	19	2	6	11	1	1	2	1	1	5	1	1	0	0	0	4
名古屋	8	16	26	12	17	27	9	10	20	18	23	34	17	25	36	18	27	30	7	12	18	10	8	14	11	14	20	14	19	25
伊勢／志摩	1	1	4	1	1	5	0	1	1	1	2	5	2	0	7	5	0	6	0	1	4	0	1	3	0	0	5	0	0	3
紀伊半島／高野山／熊野古道	1	3	4	1	2	4	1	0	1	1	5	6	1	2	8	0	1	2	1	1	5	1	1	3	1	1	3	2	5	6
関西	4	9	20	6	10	21	5	8	12	6	11	9	9	12	33	9	20	21	11	11	29	4	6	13	7	7	25	3	10	15
京都	24	36	43	26	35	43	20	33	40	19	37	41	31	36	52	33	34	39	30	32	39	27	36	47	25	41	47	29	34	31
奈良	4	14	24	6	15	25	3	12	22	10	23	26	11	18	39	10	25	26	5	8	14	6	13	19	4	12	19	3	5	9
大阪	26	37	41	32	37	42	24	34	34	19	34	37	32	38	48	32	42	43	27	38	39	35	38	46	44	45	41	32	34	40
神戸	9	15	24	10	16	24	3	10	18	12	14	27	16	14	32	15	25	25	9	14	16	10	21	27	12	22	22	8	13	16
岡山	2	3	7	2	3	7	1	1	3	2	4	4	1	2	14	2	4	8	2	2	3	1	0	3	2	1	6	1	5	7
倉敷	1	1	3	1	1	4	1	0	1	0	3	2	1	1	9	2	3	5	0	0	2	1	1	1	0	0	2	1	1	4
広島	10	10	14	7	7	13	2	3	10	9	5	12	3	3	15	2	4	11	11	10	13	9	8	17	5	12	19	9	13	15
山口	2	2	4	2	1	4	1	1	2	2	1	4	1	0	5	1	3	2	3	2	6	1	1	3	2	1	5	3	3	13
鳥取	1	2	7	1	2	8	7	4	13	1	3	5	1	2	11	2	6	9	1	0	2	0	2	2	1	1	2	1	1	3
松江／出雲／石見	1	1	2	1	1	2	0	1	1	1	1	4	2	1	5	1	1	1	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	4
四国	2	3	10	2	4	10	0	1	3	2	5	10	3	7	16	3	13	17	2	2	4	2	1	4	2	2	5	0	4	6
高松／香川	1	1	4	1	1	3	0	0	2	1	4	5	1	0	5	0	3	4	1	1	1	1	1	2	2	1	5	1	1	3
直島	1	1	2	1	1	2	1	0	2	1	3	1	0	0	2	0	0	1	2	0	3	0	0	1	1	0	0	1	0	3
松山／道後	1	1	3	1	1	2	1	1	3	3	3	3	1	0	2	1	1	2	1	1	2	1	3	3	1	0	3	1	0	1
しまなみ海道／せとうち	1	1	3	1	1	3	0	1	1	1	2	4	1	0	7	1	0	4	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	3
徳島	1	2	3	1	1	3	0	1	1	1	3	3	0	1	6	0	1	4	2	1	3	1	3	2	1	1	0	2	0	0
高知	1	2	3	1	2	3	0	0	1	1	3	4	0	2	4	0	4	3	1	1	4	2	1	3	0	2	0	1	0	3
九州	5	10	21	7	11	23	12	13	19	5	12	19	14	12	30	7	17	27	7	11	21	8	8	17	5	7	19	4	11	7
福岡／博多	3	7	18	5	8	19	10	16	22	3	8	12	6	8	27	5	13	20	7	5	17	5	2							

39-3.

<全員>

【欧米豪・訪日回数別】日本の観光地への訪問意向

◆ 訪日経験の上昇につれ、都市とその近郊の観光地への訪問意欲が高まる

- ・欧米豪全体では、訪日経験のない層は、ゴールデンルート上の観光地および広島、沖縄などへ訪問意向が集中し、それ以外の観光地への訪問意向は高くない。
- ・訪日回数が増えるにつれ、大都市への再訪意欲および北海道・九州エリア、横浜・箱根など大都市近郊の観光地への訪問意向が上昇する。

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→ 訪日経験→ サンプル数	全体			欧米豪全体														
							アメリカ			オーストラリア			イギリス			フランス		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
	2,928	1,176	1,638	1,370	222	181	362	45	50	342	77	48	364	39	38	302	61	45
東京	46	46	45	49	56	55	41	51	54	57	65	67	52	67	50	47	43	49
富士山	40	40	43	42	49	43	35	51	40	51	55	50	49	54	47	33	36	36
北海道	20	36	46	6	17	28	5	24	28	7	19	40	6	10	24	8	13	18
札幌	9	23	35	4	14	27	4	16	28	5	19	35	4	8	29	3	10	13
函館	1	5	16	1	1	4	0	0	4	0	4	4	1	0	8	1	0	2
帯広／十勝	1	1	4	1	0	3	2	0	2	0	0	0	0	0	3	1	0	7
ニセコ	1	3	3	1	5	7	0	2	2	2	9	13	0	5	5	1	3	7
知床／阿寒	1	1	4	1	0	3	0	2	2	1	0	2	1	0	3	2	0	7
旭川／富良野	1	2	8	0	1	4	0	0	0	0	0	2	1	3	13	0	2	4
東北	1	2	6	1	1	2	1	0	4	0	3	2	1	0	0	1	2	2
青森	1	3	10	1	2	4	0	7	4	1	3	4	1	0	5	1	0	4
秋田／角館	1	3	7	1	3	5	2	7	8	1	0	4	0	5	5	1	3	2
山形／蔵王	1	1	4	1	1	3	1	0	0	0	1	8	2	0	3	1	2	0
岩手／平泉	1	1	4	1	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	3	1	0	7
仙台／松島	1	3	9	1	3	4	1	4	4	1	4	2	1	0	8	1	3	4
福島	4	5	8	5	8	7	3	16	6	5	5	8	4	3	5	9	10	9
新潟	1	2	6	1	2	4	0	2	6	1	0	0	1	5	11	2	3	2
佐渡	1	0	2	1	0	2	1	0	0	0	0	2	0	3	3	1	0	2
日光	1	2	8	1	4	11	1	7	16	1	1	10	0	3	5	1	5	11
松本／白馬	1	2	3	1	3	6	1	4	6	1	5	13	1	0	5	2	0	0
軽井沢	1	2	12	1	0	4	1	0	4	0	0	4	1	0	3	0	2	4
川越	1	1	3	0	1	1	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	2	0
横浜	7	10	16	6	11	17	4	13	14	7	10	21	6	13	13	8	10	20
箱根	1	5	15	0	7	10	0	2	14	0	5	10	1	10	5	0	10	11
北陸	1	1	4	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	3	0	0	0	2
金沢	1	2	8	1	4	6	1	4	6	1	4	6	1	3	5	1	3	4
立山／黒部	1	2	11	1	0	1	1	2	2	0	0	0	1	0	0	1	0	0
富山	2	3	6	1	2	3	1	7	2	1	1	2	1	3	5	2	0	2
福井	1	1	3	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	0	3	1	2	2
飛騨／高山	1	2	8	1	3	5	1	2	4	0	4	10	1	3	0	1	2	4
名古屋	8	16	26	3	11	17	2	7	10	2	14	19	1	10	24	5	11	18
伊勢／志摩	1	1	4	0	0	1	1	0	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0
紀伊半島／高野山／熊野古道	1	3	4	2	5	6	2	9	6	1	1	10	1	5	3	2	5	4
関西	4	9	20	1	6	12	1	2	12	1	4	15	2	3	3	1	13	16
京都	24	36	43	21	40	46	12	31	48	24	47	50	22	36	39	27	41	47
奈良	4	14	24	2	13	18	1	11	12	3	16	23	2	10	18	1	13	18
大阪	26	37	41	18	37	36	10	36	38	30	42	46	16	33	26	18	36	31
神戸	9	15	24	7	14	23	5	24	22	8	13	23	6	5	24	11	11	24
岡山	2	3	7	3	6	7	1	9	4	3	4	2	2	3	11	4	10	13
倉敷	1	1	3	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	3	0	1	2	0
広島	10	10	14	14	23	23	10	22	14	18	27	31	19	21	26	10	21	22
山口	2	2	4	2	3	4	1	4	8	1	3	4	2	3	5	3	2	0
鳥取	1	2	7	0	1	2	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	3	4
松江／出雲／石見	1	1	2	0	1	1	1	0	0	0	1	2	1	0	0	1	3	0
四国	2	3	10	2	1	6	1	0	10	1	0	4	3	3	3	2	3	7
高松／香川	1	1	4	1	2	5	1	2	4	1	1	2	1	5	5	1	0	9
直島	1	1	2	1	2	4	1	2	2	0	1	2	1	0	3	3	5	9
松山／道後	1	1	3	1	1	4	1	0	8	1	0	0	1	5	5	1	2	2
しまなみ海道／せとうち	1	1	3	1	1	3	2	0	4	0	1	4	0	3	0	2	0	4
徳島	1	2	3	2	3	3	2	7	4	1	0	2	1	3	0	2	3	7
高知	1	2	3	2	3	4	1	2	4	2	3	4	2	3	3	1	3	7
九州	5	10	21	2	6	6	2	4	6	1	5	6	2	8	3	2	7	7
福岡／博多	3	7	18	2	4	8	2	4	6	2	5	15	1	5	11	2	2	2
佐賀	1	2	6	1	3	3	1	2	2	1	3	4	1	0	3	1	5	4
長崎	8	9	16	9	12	20	9	16	16	11	13	21	11	8	34	5	11	13
大分／別府／湯布院	1	3	9	1	1	6	2	0	4	0	0	10	1	3	3	1	3	4
熊本／阿蘇	1	4	13	1	2	2	2	4	0	0	0	2	1	0	5	0	3	2
宮崎	2	3	8	1	3	2	1	0	0	1	3	4	1	3	3	2	5	2
鹿児島	2	7	14	1	3	4	1	4	2	1	0	6	1	3	8	1	5	2
奄美	1	1	2	1	0	3	1	2	2	0	0	2	1	0	3	0	0	4
沖縄	14	25	33	10	20	23	12	29	30	10	23	23	8	23	21	9	8	18
行きたい場所はない	7	2	1	11	3	1	12	2	2	11	3	2	12	0	0	7	7	0

(注1) 本ページの設問は、P62「知っている観光地」の中で「実際に行ってみたい観光地」を尋ねたものである。

(注2) 訪問意向15%以上を赤、または黄色で塗りつぶした。

40-1. <訪日経験者> 【全体】訪問経験のある都市・観光地

◆ 東京・大阪を中心とするゴールデンルートへの訪問が大半

- ・全体では、大都市及びその周辺の観光地などへの訪問経験が多い。
- ・香港と台湾は、これらに加え、「旭川／富良野」や中部圏の観光地なども幅広く訪問している。

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体										欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア			アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
	2,833	2,425	373	338	406	401	308	268	151	180		408	97	125	79	107
東京	59	58	45	50	62	62	67	66	52	62	63	55	75	65	57	
富士山	32	33	9	44	23	34	52	38	33	38	28	25	29	32	27	
北海道	25	28	11	31	36	33	35	26	26	26	8	5	9	8	8	
札幌	18	20	14	10	27	29	20	19	18	13	8	5	10	10	5	
函館	9	10	3	6	23	15	4	9	9	4	2	2	2	5	2	
帯広／十勝	2	2	0	3	5	3	1	0	2	2	1	0	0	1	5	
ニセコ	2	1	0	4	1	0	2	2	1	1	3	2	2	1	5	
知床／阿寒	2	2	0	3	4	3	1	1	1	1	1	3	0	3	0	
旭川／富良野	5	5	1	2	11	11	3	4	3	1	1	1	0	1	4	
東北	3	3	1	3	7	1	2	2	3	3	2	0	2	3	3	
青森	3	4	2	1	7	6	2	2	1	2	1	2	1	1	2	
秋田／角館	2	2	1	4	3	3	1	1	0	2	1	0	1	3	2	
山形／蔵王	2	1	0	1	2	1	1	2	1	2	3	2	4	4	4	
岩手／平泉	2	2	0	2	2	2	3	1	1	2	1	2	0	1	3	
仙台／松島	4	4	2	3	7	5	7	1	3	3	2	0	2	3	5	
福島	4	4	3	5	3	2	6	1	1	12	4	6	4	1	6	
新潟	2	2	0	3	3	2	1	1	2	6	2	1	2	5	1	
佐渡	1	1	0	1	0	0	1	0	1	3	1	1	1	1	1	
日光	4	4	1	5	7	3	7	3	5	4	4	6	3	4	5	
松本／白馬	2	1	1	3	0	0	3	1	1	3	3	2	4	1	4	
軽井沢	4	5	0	3	15	9	1	1	0	1	1	1	1	1	2	
川越	2	3	0	3	5	4	3	1	1	1	0	0	0	0	1	
横浜	12	12	9	9	19	12	13	9	7	19	10	4	12	11	12	
箱根	9	10	5	6	17	13	9	12	5	3	7	5	9	5	9	
北陸	2	3	1	4	6	3	1	0	1	1	1	1	0	1	3	
金沢	4	5	0	3	9	7	4	4	2	4	2	0	2	1	3	
立山／黒部	3	4	0	2	10	8	0	3	1	2	0	0	0	1	0	
富山	4	4	1	8	5	6	1	1	3	6	2	4	1	5	0	
福井	2	2	0	2	1	2	0	0	1	4	2	2	2	1	3	
飛騨／高山	4	5	1	2	12	10	2	3	1	1	3	0	6	0	3	
名古屋	15	16	11	20	22	22	10	9	13	21	9	6	7	10	12	
伊勢／志摩	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	
紀伊半島／高野山／熊野古道	1	1	0	2	0	1	1	1	2	3	3	2	3	4	3	
関西	14	15	9	7	27	24	16	8	19	9	6	2	9	1	10	
京都	37	37	29	34	46	44	30	36	40	34	39	38	46	25	44	
奈良	18	18	14	16	30	28	9	19	13	4	13	8	19	10	13	
大阪	41	42	45	29	52	55	27	43	45	34	31	20	42	28	30	
神戸	14	15	9	10	24	23	7	10	18	11	9	11	8	8	8	
岡山	3	3	1	1	4	4	2	2	1	4	3	2	4	1	4	
倉敷	2	2	1	1	4	3	0	0	1	1	1	1	1	1	0	
広島	7	6	3	6	4	6	7	7	7	12	16	9	24	18	11	
山口	1	1	1	1	0	1	3	1	2	3	3	5	2	3	2	
鳥取	2	2	3	1	2	3	0	1	2	1	1	2	0	0	1	
松江／出雲／石見	1	1	0	1	0	0	1	0	1	2	1	1	1	0	4	
四国	3	3	1	3	4	4	2	2	0	3	3	5	2	1	4	
高松／香川	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1	2	3	1	1	3	
直島	1	1	1	1	0	0	2	1	0	2	2	1	1	1	4	
松山／道後	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	0	3	3	
しまなみ海道／せとうち	1	1	0	1	2	1	0	0	0	0	1	1	2	1	0	
徳島	1	1	0	1	2	2	1	1	1	0	1	2	1	3	0	
高知	1	1	0	0	1	1	1	1	2	1	1	1	2	0	2	
九州	11	12	14	6	18	21	11	6	6	6	2	4	2	1	2	
福岡／博多	10	12	20	7	17	15	7	7	3	6	2	1	2	3	2	
佐賀	2	2	2	1	4	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	
長崎	7	7	5	5	9	8	8	6	5	12	5	4	6	3	7	
大分／別府／湯布院	5	6	10	1	10	10	1	3	1	1	2	0	3	1	2	
熊本／阿蘇	5	6	3	3	12	17	0	2	1	1	1	1	2	1	1	
宮崎	3	3	2	2	4	8	2	1	3	1	2	0	2	0	4	
鹿児島	3	4	1	5	4	10	0	2	2	2	1	0	4	0	0	
奄美	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	
沖縄	12	13	13	6	28	19	7	5	7	11	6	9	6	8	3	
その他	3	2	4	0	2	2	0	3	3	1	5	5	4	6	4	

(注) 訪問経験率10%以上を赤または黄色で塗りつぶした。

40-2. <訪日経験者> 【アジア・訪日回数別】訪問経験のある都市・観光地

◆ 訪日経験が増すと、訪問地域は大都市近郊・地域へ拡大

- ・アジアのリピーター（訪日回数2回以上）は、北海道・九州エリアと沖縄、横浜・箱根など大都市圏近郊の観光地への訪問が増加する。
- ・台湾・香港では「旭川／富良野」「立山／黒部」「飛騨／高山」への、東南アジアでは広島への訪問が増加する。

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→ 訪日経験→ サンプル数	全体		アジア全体																	
	1回	2回以上	韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア			
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
	1,193	1,640	967	1,458	151	222	200	138	93	313	71	330	134	174	118	150	87	64	113	67
東京	51	65	47	66	27	58	44	59	37	70	51	65	60	73	54	75	46	61	67	54
富士山	26	36	26	37	3	13	39	52	12	26	21	36	38	63	27	47	26	42	34	46
北海道	17	32	19	35	7	14	28	36	11	44	10	38	29	40	19	32	21	34	21	33
札幌	8	25	9	27	5	20	7	15	5	33	7	34	14	25	9	26	15	22	11	18
函館	3	13	4	14	0	5	4	8	3	29	4	18	1	5	7	11	7	13	4	3
帯広／十勝	1	3	1	3	0	0	5	1	0	6	0	4	0	1	0	1	1	3	1	4
ニセコ	2	2	1	1	0	0	5	4	0	1	0	0	1	3	2	2	1	2	0	3
知床／阿寒	1	3	1	3	0	0	4	1	0	5	0	4	0	2	1	1	1	0	0	1
旭川／富良野	1	7	1	8	0	1	2	2	1	14	1	13	1	5	1	7	5	2	0	1
東北	1	3	1	4	0	1	3	3	1	8	1	1	1	2	0	3	2	3	1	7
青森	2	4	1	5	1	4	2	1	1	9	6	6	1	3	1	3	0	3	1	3
秋田／角館	1	3	1	3	1	0	5	3	0	4	1	3	0	2	0	3	0	0	1	4
山形／蔵王	1	2	0	2	1	0	1	1	0	3	0	1	1	2	0	4	0	2	1	4
岩手／平泉	1	2	1	2	0	0	3	1	0	3	1	2	1	4	1	2	1	0	0	4
仙台／松島	2	5	2	5	2	2	5	1	3	8	6	5	1	12	0	3	2	3	1	7
福島	3	5	3	4	0	6	5	5	1	4	3	2	1	9	1	2	1	2	12	12
新潟	1	3	1	3	0	0	3	3	1	3	3	2	0	2	0	3	2	2	1	13
佐渡	1	1	1	1	0	0	2	1	0	1	0	0	0	2	0	0	1	0	1	7
日光	2	6	2	6	0	1	4	7	1	9	0	4	1	12	1	4	2	8	3	6
松本／白馬	1	2	1	2	0	1	4	1	0	1	0	1	1	4	0	3	1	2	2	4
軽井沢	1	7	1	7	0	0	3	4	2	19	1	11	0	1	0	1	0	0	0	3
川越	1	3	1	4	0	0	4	3	0	7	0	5	1	4	1	2	1	2	1	0
横浜	7	16	6	16	3	14	6	12	3	24	4	13	8	16	3	14	7	8	17	24
箱根	5	12	5	13	3	6	5	9	6	19	7	15	5	11	8	15	2	9	2	6
北陸	1	3	1	3	0	2	5	1	1	8	0	4	0	1	0	0	1	2	0	3
金沢	1	6	2	7	0	0	4	2	2	12	1	8	1	5	0	7	1	3	1	9
立山／黒部	1	5	1	6	0	0	2	2	1	12	1	10	0	1	2	3	2	0	3	0
富山	3	5	2	5	0	1	7	11	3	5	1	8	0	2	0	1	5	0	3	10
福井	1	2	1	2	0	0	2	2	0	2	1	2	1	3	0	1	1	0	2	9
飛騨／高山	2	7	1	7	0	1	3	1	3	14	1	12	1	3	0	5	2	0	1	1
名古屋	9	20	9	21	7	14	13	30	8	27	7	25	4	14	6	12	13	13	17	27
伊勢／志摩	0	1	1	2	1	0	2	3	0	2	0	2	0	1	0	1	0	2	0	3
紀伊半島／高野山／熊野古道	1	1	1	1	0	0	3	1	0	0	0	2	0	2	1	1	1	3	4	1
関西	6	20	6	22	4	12	7	7	6	33	8	27	7	22	3	13	10	30	7	13
京都	29	44	27	44	17	37	32	38	25	52	24	49	25	33	25	45	38	42	33	36
奈良	10	23	10	24	7	19	13	22	12	36	18	30	6	12	13	23	9	19	2	7
大阪	29	49	28	52	30	55	21	41	30	59	31	60	22	31	31	53	44	47	28	45
神戸	5	20	5	21	1	14	5	18	6	29	4	28	4	10	3	16	17	19	7	16
岡山	1	4	1	4	0	2	2	1	0	5	0	5	0	3	1	3	0	2	4	4
倉敷	1	2	1	2	0	1	3	0	1	5	0	4	0	1	1	0	0	3	0	3
広島	5	9	4	8	2	4	5	8	1	4	0	7	2	11	3	11	2	14	11	13
山口	1	2	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	2	3	0	2	2	2	2	6
鳥取	1	3	1	3	1	5	1	2	0	3	0	4	1	0	2	1	0	5	0	3
松江／出雲／石見	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	2	0	1	0	2	1	3
四国	1	4	1	4	0	2	2	4	2	5	0	5	1	2	1	3	0	0	2	4
高松／香川	1	2	1	1	0	1	2	1	0	3	0	2	1	1	1	1	0	0	1	0
直島	1	1	1	1	0	2	2	1	0	1	0	0	1	2	1	1	0	0	1	3
松山／道後	1	1	1	1	0	2	3	1	0	1	0	2	0	2	1	1	1	0	0	0
しまなみ海道／せとうち	1	1	1	1	1	0	2	0	0	3	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0
徳島	1	2	1	2	0	0	1	1	0	3	3	2	1	1	0	1	1	2	0	0
高知	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0	1	1	2	1	3	0	3
九州	3	17	4	18	6	20	4	9	8	22	3	25	4	16	2	10	1	13	4	10
福岡／博多	4	15	5	16	10	27	5	11	4	21	1	18	4	10	5	9	1	6	5	6
佐賀	1	3	1	3	0	3	1	1	2	5	0	3	0	4	2	1	0	5	1	0
長崎	4	9	4	9	4	6	3	8	3	10	1	10	4	11	4	7	2	9	12	13
大分／別府／湯布院	1	8	1	8	3	15	1	1	3	12	0	12	0	2	2	4	0	3	1	0
熊本／阿蘇	1	9	1	9	1	5	3	2	1	15	0	20	0	1	1	3	0	3	1	0
宮崎	1	4	1	5	1	4	2	4	1	4	0	9	1	3	1	1	1	5	0	1
鹿児島	1	5	1	5	0	1	4	7	1	5	1	12	0	1	0	3	1	3	2	3
奄美	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1
沖縄	6	17	6	18	7	16	2	12	18	30	3	23	4	10	3	6	5	11	10	12
その他	4	1	4	1	7	2	0	1	5	2	4	2	1	0	8	0	5	0	2	0

(注) 訪問経験率10%以上を赤または黄色で塗りつぶした。

40-3. <訪日経験者> 【欧米豪・訪日回数別】訪問経験のある都市・観光地

◆ 訪日経験に関わらず、東京や関西の大都市圏とその近郊、および北海道・広島への訪問率が高い

- ・欧米豪は、訪日回数に関わらず、ゴールデンルート上の観光地および広島への訪問が多い。
- ・アメリカは四国、オーストラリアは飛騨／高山、フランスはニセコ、旭川／富良野、長崎などへの訪問が相対的に多いなど、国・地域によってもばらつきがある。

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→ 訪日経験→ サンプル数	全体		欧米豪全体									
	1回	2回以上	1回	2回以上	アメリカ		オーストラリア		イギリス		フランス	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
東京	51	65	65	62	51	58	75	75	68	62	60	53
富士山	26	36	25	31	23	26	23	38	35	28	23	33
北海道	17	32	5	11	2	8	6	13	0	15	8	9
札幌	8	25	4	12	6	4	4	21	5	15	2	9
函館	3	13	1	4	0	4	1	2	0	10	2	2
帯広／十勝	1	3	1	2	0	0	0	0	3	0	3	7
ニセコ	2	2	2	3	4	0	3	2	0	3	2	9
知床／阿寒	1	3	0	2	2	4	0	0	0	5	0	0
旭川／富良野	1	7	0	3	0	2	0	0	0	3	0	9
東北	1	3	2	2	0	0	3	2	3	3	3	2
青森	2	4	2	1	4	0	1	0	0	3	2	2
秋田／角館	1	3	0	2	0	0	1	0	0	5	0	4
山形／蔵王	1	2	2	5	0	4	4	4	3	5	2	7
岩手／平泉	1	2	1	2	2	2	0	0	3	0	2	4
仙台／松島	2	5	1	3	0	0	1	2	0	5	3	7
福島	3	5	4	5	6	6	3	6	0	3	5	7
新潟	1	3	2	2	2	0	1	2	5	5	2	0
佐渡	1	1	0	2	2	0	0	2	0	3	0	2
日光	2	6	3	6	4	8	1	6	3	5	5	4
松本／白馬	1	2	1	5	0	4	1	8	0	3	2	7
軽井沢	1	7	0	2	0	2	0	2	0	3	2	2
川越	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
横浜	7	16	8	13	2	6	9	17	8	15	10	16
箱根	5	12	6	9	4	6	5	15	10	0	6	13
北陸	1	3	1	1	0	2	0	0	3	0	3	2
金沢	1	6	0	3	0	0	1	4	0	3	0	7
立山／黒部	1	5	0	1	0	0	0	0	0	3	0	0
富山	3	5	3	2	9	0	1	0	3	8	0	0
福井	1	2	2	2	2	2	1	2	0	3	3	2
飛騨／高山	2	7	2	4	0	0	4	10	0	0	2	4
名古屋	9	20	6	12	4	8	4	13	5	15	11	13
伊勢／志摩	0	1	0	1	0	0	0	2	0	0	0	2
紀伊半島／高野山／熊野古道	1	1	2	4	2	2	1	6	0	8	3	2
関西	6	20	2	11	0	4	1	21	0	3	6	16
京都	29	44	35	45	26	50	40	54	25	26	44	44
奈良	10	23	12	15	6	10	17	23	8	13	11	16
大阪	29	49	31	30	15	24	40	44	28	28	35	22
神戸	5	20	5	13	11	12	4	15	0	15	6	11
岡山	1	4	3	3	0	4	5	2	3	0	3	4
倉敷	1	2	0	1	0	2	0	2	3	0	0	0
広島	5	9	13	19	11	8	21	29	10	26	8	16
山口	1	2	2	4	2	8	1	2	3	3	2	2
鳥取	1	3	0	1	2	2	0	0	0	0	0	2
松江／出雲／石見	0	1	1	2	0	2	0	2	0	0	3	4
四国	1	4	2	4	0	10	0	4	3	0	5	2
高松／香川	1	2	1	3	2	4	1	0	0	3	2	4
直島	1	1	0	3	0	2	0	2	0	3	2	7
松山／道後	1	1	1	2	0	2	0	0	3	3	3	2
しまなみ海道／せとうち	1	1	1	2	0	2	1	4	3	0	0	0
徳島	1	2	1	2	2	2	0	2	3	3	0	0
高知	0	1	0	3	0	2	0	6	0	0	0	4
九州	3	17	1	4	0	8	1	4	3	0	2	2
福岡／博多	4	15	1	2	0	2	0	4	3	3	3	0
佐賀	1	3	1	1	0	2	1	0	3	0	0	2
長崎	4	9	4	6	0	8	6	4	5	0	5	11
大分／別府／湯布院	1	8	1	2	0	0	0	8	3	0	3	0
熊本／阿蘇	1	9	0	2	0	2	0	4	0	3	2	0
宮崎	1	4	2	2	0	0	1	4	0	0	5	2
鹿児島	1	5	0	2	0	0	1	8	0	0	0	0
奄美	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	2	0
沖縄	6	17	6	6	9	10	6	4	10	5	2	4
その他	4	1	6	3	11	0	5	2	5	8	5	2

(注) 訪問経験率10%以上を赤または黄色で塗りつぶした。

【VII. 訪日旅行を終えて】

41. <訪日経験者> 訪日旅行の全体的な満足度／日本に対するロイヤルティ

◆ 全体的な満足度に関して、日本に対するロイヤルティ（再訪意向・推奨意向）は低い

- ・訪日旅行の全体的な満足度については、「とても満足した」と「満足した」を合わせた比率が全体の86%に上り、満足度が高い様子がうかがえる。
- ・一方で、日本に対するロイヤルティについて見ると、再訪意向は「大変そう思う」と「そう思う」を合わせた比率が全体の54%、推奨意向は「大変そう思う」と「そう思う」をあわせた比率が全体の68%であり、満足度に比べると評価が低めとなっている。

日本旅行の全体的な満足度

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	2,833	2,425	373	338	406	401	308	268	151	180	408	97	125	79	107
とても満足した	43	40	9	38	45	31	64	46	50	66	55	54	59	47	56
満足した	43	45	58	43	44	54	35	40	44	32	33	36	30	38	31
やや満足した	12	12	24	19	11	14	1	10	6	1	9	6	7	13	11
どちらともいえない	2	2	9	1	0	1	0	4	0	1	2	3	2	3	0
やや不満だった	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
不満だった	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
とても不満だった	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0

再訪意向(多少旅行費用が高くなっても、日本を訪問したい)

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,833	2,425	373	338	406	401	308	268	151	180	408	97	125	79	107
大変そう思う	22	22	6	29	29	18	36	12	23	27	25	27	16	22	35
そう思う	32	32	16	34	34	36	45	26	30	40	30	28	28	33	31
やや思う	22	21	20	18	21	28	15	25	29	14	26	30	26	33	19
どちらでもない	13	13	27	12	8	10	3	22	9	12	11	5	18	10	10
あまりそう思わない	7	7	20	4	5	5	1	8	5	5	5	6	8	3	3
そう思わない	2	3	6	2	2	1	0	4	5	2	2	1	3	0	2
全くそう思わない	1	1	5	1	0	1	0	2	0	1	1	3	2	0	1

推奨意向(周りの人に、日本を旅行先としておすすめしたい)

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	2,833	2,425	373	338	406	401	308	268	151	180	408	97	125	79	107
大変そう思う	32	31	7	34	38	24	48	26	36	44	43	43	44	37	47
そう思う	36	36	23	34	38	41	42	38	38	42	33	32	30	38	33
やや思う	19	20	32	23	16	22	8	21	18	10	17	19	18	18	14
どちらでもない	9	10	25	7	6	11	2	12	5	3	5	3	6	8	3
あまりそう思わない	2	2	8	1	2	1	1	2	1	0	1	1	1	0	2
そう思わない	1	1	1	0	1	0	0	0	3	1	0	0	0	0	1
全くそう思わない	1	1	3	1	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	1

42. <訪日経験者> 「訪日旅行で満足した点は何ですか？」

◆「日本料理」「自然」「清潔さ」などが高い評価

- ・全体では、「食（伝統的日本料理、普段の食事）」「自然や風景」「温泉」に加え、「清潔さ」の評価が高い。
- ・アジア全体は、「温泉」「化粧品や医薬品の購入」の満足度が相対的に高い。
- ・欧米豪全体では、「史跡や歴史的な建築物」や「繁華街の街歩き」の満足度は高いが、「日本庭園」や「世界遺産」見物の満足度は、関心の高さに比べそれほど高くはなく、案内や見せ方の工夫による更なる訪日旅行者・リピーターの増加が望まれる。

(5つまで選択、%)

順位	回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
				韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
	サンプル数	2,833	2,425	373	338	406	401	308	268	151	180	408	97	125	79	107	
1	伝統的日本料理	39	38	36	30	33	45	41	45	41	37	44	43	47	46	39	
2	自然や風景の見物	27	28	26	27	33	25	24	33	26	28	20	20	25	19	16	
3	温泉への入浴	26	28	38	23	29	36	25	22	15	21	12	12	14	13	7	
4	現地の人が普段利用している安価な食事	24	24	25	9	29	25	19	35	21	28	23	27	32	18	14	
5	清潔さ／衛生面	19	21	21	12	30	26	10	25	26	9	12	9	18	11	9	
6	桜の観賞	18	19	12	17	17	18	30	16	23	24	15	18	9	19	17	
7	有名な史跡や歴史的な建築物の見物(説明の充実度含む)	15	15	16	20	19	11	10	12	17	12	19	19	20	14	21	
8	化粧品や医薬品の購入	15	17	17	22	28	24	8	10	10	4	5	4	4	5	6	
9	日本旅館での宿泊	15	15	14	9	9	7	26	16	19	29	15	18	18	9	13	
10	遊園地やテーマパーク	13	14	9	15	22	14	15	12	4	12	8	5	14	4	7	
11	食品や飲料のショッピング	13	14	19	7	12	21	7	17	12	11	7	11	8	4	6	
12	雪景色観賞	13	13	9	12	12	14	20	15	17	11	8	3	13	8	6	
13	繁華街の街歩き	12	11	12	7	13	9	8	16	13	14	19	21	22	13	20	
14	治安	12	11	7	3	12	15	16	15	21	6	16	11	25	14	11	
15	洋服やファッション雑貨のショッピング	10	10	10	9	5	12	13	10	7	11	9	9	6	11	10	
16	日本の酒(日本酒・焼酎)	9	9	17	15	5	5	11	7	4	8	10	12	7	15	8	
17	紅葉の観賞	9	10	5	9	7	10	16	13	8	10	7	6	8	6	7	
18	日本庭園の見物(説明の充実度含む)	9	8	5	13	7	5	6	6	13	11	15	16	10	14	20	
19	世界遺産の見物(説明の充実度含む)	9	8	6	9	9	8	9	9	10	10	11	11	13	11	9	
20	伝統的な住宅を利用した宿泊施設での宿泊	9	9	6	13	11	10	9	4	10	13	5	5	3	8	5	
21	スイーツ	9	9	12	9	9	8	13	4	3	6	9	10	4	6	15	
22	鉄道の利便性	8	8	7	2	12	8	11	9	13	2	8	8	11	4	6	
23	日本文化の体験(茶道、華道、着物試着など)	8	7	6	11	7	6	7	4	10	12	10	11	10	10	9	
24	現地の人々の親切さ	7	7	7	3	6	11	6	5	10	8	11	8	15	10	10	
25	最新のファッションや流行の見物	6	6	5	12	6	8	4	6	4	3	7	7	6	8	8	
26	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	6	6	8	3	4	2	9	10	13	4	8	10	6	10	7	
27	安価で基本的な設備のみが備わっている施設での宿泊	6	6	13	2	3	2	10	8	6	8	6	5	2	4	12	
28	イベント・祭りの見物	6	6	5	8	7	4	6	7	6	9	5	7	4	4	6	

(注) 本設問は、68の選択肢のうち、回答の多い上位28項目を並べたものである。

- ・本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、取引等を勧誘するものではありません。
- ・本資料はDBJおよびJTBFが信頼に足ると判断した情報に基づいて作成されていますが、DBJおよびJTBFがその正確性・確実性を保証するものではありません。本資料のご利用に際しましては、ご自身のご判断でなされますようお願い致します。
- ・本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず出所：（株）日本政策投資銀行・（公財）日本交通公社と明記して下さい。
- ・本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。下記お問い合わせ先までご連絡下さい。

（お問い合わせ先）

株式会社日本政策投資銀行 地域企画部

Tel: 03-3244-1633

HP: <http://www.dbj.jp/>

公益財団法人日本交通公社 観光文化情報センター

Tel: 03-5770-8360

HP: <http://www.jtb.or.jp/>