

2021年10月

訪日外国人旅行者の四国に関する意向調査 (2020年調査)

～DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査
(第2回 新型コロナ影響度 特別調査) より～



目 次	2
◎ 調査の概要・回答者の属性	3
分析結果のポイント	4
<u>I. 特別編 ～新型コロナに関する緊急インバウンドアンケート～</u>	
第1章 新型コロナを受けた四国におけるインバウンド動向の変化	5
1-1. 新型コロナ前の費目別旅行消費額	6
1-2. 新型コロナ前後の延べ宿泊者数	7
1-3. 新型コロナ前後の客室稼働率	8
第2章 新型コロナ禍におけるインバウンド動向	9
2-1. 今後6ヶ月の間に実施するであろうレジャー	10
2-2. 2020年に自国で実施した日本に関する活動・ オンラインツアーに参加したことによる往訪意向の変化	11
2-3. 次に海外旅行の検討を再開するタイミング	12
2-4. 次に日本を観光のために往訪したい理由	13
(参考) 次に海外旅行したい国・地域	14
第3章 新型コロナ終息後のインバウンド動向	15
3-1. 新型コロナ終息後の海外観光旅行の意向	16
3-2. 新型コロナ終息後の訪日旅行の予算	17
3-3. 新型コロナ終息後の訪日旅行の滞在日数	18
3-4. 新型コロナ終息後の訪日旅行で希望する宿泊施設	19
3-5. 新型コロナ終息後の訪日旅行の宿泊予算の変化	20
3-6. 新型コロナ終息後の訪日旅行に必要な情報及び情報源	21
3-7. 新型コロナ終息後に四国で体験したいこと	22
<u>II. 本編 ～例年調査～</u>	
第4章 外国人旅行者の四国に関する意向	24
4-1. 四国の認知度	25
4-2. 四国への往訪意欲	27
第5章 四国訪問希望者の特徴と動向	29
5-1. 滞在日数	30
5-2. 所得階層	31
5-3. 訪日回数	32
5-4. 旅行形態	33
参 考	34
(参考1) 日本の観光地の認知度	35
(参考2) 日本の観光地への往訪意欲	36
(参考3) 四国の認知度の推移	37
(参考4) 四国への往訪意欲の推移	38
(参考5) 日本の観光地の認知度・往訪意欲マップ	39

◎ 調査の概要・回答者の属性

- 株式会社日本政策投資銀行（DBJ）は、2012年よりアジア8ヶ国・地域（韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア）の海外旅行経験者を対象としたインターネットによる「訪日外国人旅行者の意向調査」を実施している（2015年からは（公財）日本交通公社（JTBF）と共同で実施）。2016年からは欧米豪4ヶ国（英国、米国、フランス、オーストラリア）を加え、対象を12ヶ国・地域に拡大して調査を実施している。
- 2020年6月には、新型コロナウイルス感染症（以下、「新型コロナ」という。）が外国人旅行者の海外旅行意向に与えた影響や、感染収束後のインバウンド市場の潜在需要を調査すべく、第1回新型コロナ影響度特別調査（以下、「第1回調査」という。）を実施した。
- 当レポートは2021年5月に公表された「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（第2回 新型コロナ影響度 特別調査）」より、四国に関する意向を中心にDBJ四国支店が分析を実施したものである。

■ 調査の概要

1. 調査の概要

□ 調査方法：インターネットによる調査

□ 実施時期：2020年12月1日～ 2020年12月12日

□ 調査地域：韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの12カ国・地域

（注）中国は北京および上海在住者のみ（割合は北京50%:上海50%）

（注）アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの4カ国は2016年度調査から加わった。

□ 調査対象者：20歳～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者

（注）中国-香港-マカオ間、マレーシア-シンガポール間、タイ-マレーシア間、アメリカ-カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム間、オーストラリア-ニュージーランド間、イギリス・フランス-欧州各国間の旅行については、海外旅行経験から除く

□ 有効回答者数：上記各地域に居住する住民計 6,139人

□ 協力実査会社：楽天インサイト株式会社

2. 当レポートの留意点

- 国・地域別に分析する際、四国訪問希望者※の回答者が少ない国・地域があるため留意を要する。

※「四国訪問希望者」：「あなたが新型コロナ終息後に観光目的で訪日するとして、次に訪問したい地域」の中から「四国」を選択した回答者（複数回答）

■ 回答者の内訳

（単位：人）

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
合計（A）	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
内、訪日経験者	2,885	2,524	383	406	422	424	305	269	171	144	361	94	112	71	84
内、訪日希望者（B）	3,261	2,587	169	357	344	383	365	318	307	344	674	137	179	171	187
内、四国訪問希望者（C）	522	372	23	60	69	89	47	32	20	32	150	34	40	29	47
（C/A）	8.5%	9.0%	4.3%	11.2%	13.8%	17.8%	9.1%	6.2%	3.9%	6.1%	7.5%	6.8%	7.9%	5.7%	9.5%
（C/B）	16.0%	14.4%	13.6%	16.8%	20.1%	23.2%	12.9%	10.1%	6.5%	9.3%	22.3%	24.8%	22.3%	17.0%	25.1%

<分析結果のポイント>

本調査の新型コロナに関する緊急インバウンドアンケートより、「四国訪問希望者」の動向のポイントをまとめると以下の通りとなる。

1. 新型コロナ禍におけるインバウンド動向

- 今後6ヶ月の間に実施するであろうレジャーは、「国内旅行」はアジアの割合が高いのに対し、「海外旅行」は欧米豪の割合が高く、欧米豪の人の方が海外旅行を検討している比率が高い。
- 2020年に自国で実施した日本に関する活動では、全項目において回答者全体より四国訪問経験者の割合が高く、四国訪問希望者は日本に関する活動に積極的であることが分かった。
- オンラインツアーに参加した人のうち、オンラインツアーで参加した地域への往訪意向がある人はアジア・欧米豪全体で9割を超えている。オンラインツアーへの参加が、その地域への往訪意向を高める効果があると言える。
- 次に日本を観光のために往訪したい理由では、全ての項目で訪日旅行希望者より四国訪問希望者の割合が高くなっており、四国訪問希望者はより積極的に訪日旅行をしたいと考えている様子がうかがえる。

2. 新型コロナ終息後のインバウンド動向

- 新型コロナ終息後における海外観光旅行の意向は、アジア・欧米豪ともに9割を超えており、海外観光旅行の意向は極めて強い。
- 新型コロナ終息後の訪日旅行の予算については、予算が「増える」との回答がアジア・欧米豪ともに過半を占めており、新型コロナ終息後に四国を訪れる外国人旅行者の消費単価が上昇する可能性がある。
- 新型コロナ終息後の訪日旅行の滞在日数については、滞在日数が「長くなる」との回答がアジア・欧米豪ともに過半を占めており、新型コロナ終息後に四国を訪れる外国人旅行者がより長期滞在を求める可能性がある。
- 新型コロナ終息後の訪日旅行の宿泊予算の変化では、アジアは「一泊あたりの宿泊代が増える」が最も多いのに対し、欧米豪では「1つの場所での宿泊の日数が増える」が最も多い。新型コロナ終息後の宿泊予算の変化においても、アジアと欧米豪の旅行者で違いが表れている。
- 新型コロナ終息後に四国で体験したいことを尋ねたところ、弊行がこれまで継続的に実施してきたインバウンド調査結果と同様に、四国に対する期待として「自然」「文化」「歴史」が高いことが改めて証明される結果となった。

3. 調査結果を踏まえて

以上より、新型コロナ終息後の四国訪問希望者における海外観光旅行意欲は極めて高く、訪日旅行の予算増加・滞在日数長期化の可能性があることが、第1回調査に続いて明らかとなり、これらの動向は確実であると言える。往訪意欲を高める効果があることが分かったオンラインツアー等の実施を通して、四国のプロモーションを継続していくことが大切である。

一方で、国際路線がストップしている現在は、観光は国内旅行が中心であり、四国地域においても国内旅行者を対象とした大型観光キャンペーンが実施される等している。当面はこうした取組みにより四国を訪れる人が増え、四国の魅力が国内外に発信されることが期待される。

そして本格的なインバウンド再開に関しては、DBJ四国支店のこれまでの調査において、大阪・関西万博と次々回の瀬戸内国際芸術祭が重なるであろう**2025年**を目指して取り組むことが重要であると繰り返し述べてきた。2025年という中長期的な目標に向けて、既にある「**自然**」「**文化**」「**歴史**」の資源を活かしながら、地域一体となって取り組むことが必要だと考える。

DBJ四国支店は、今後も四国地域の観光振興に携わる皆様の一助となるような情報発信を積極的に行って参りたい。

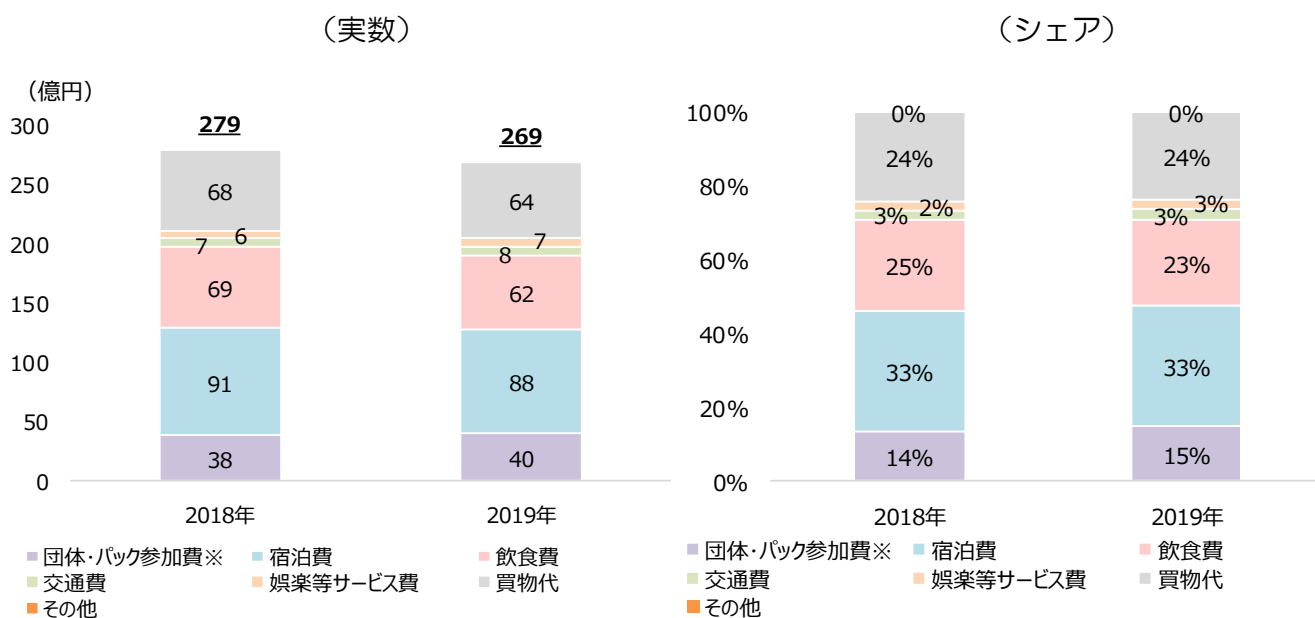
【特別編：新型コロナに関する緊急インバウンドアンケート】

第1章 新型コロナを受けた四国における インバウンド動向の変化

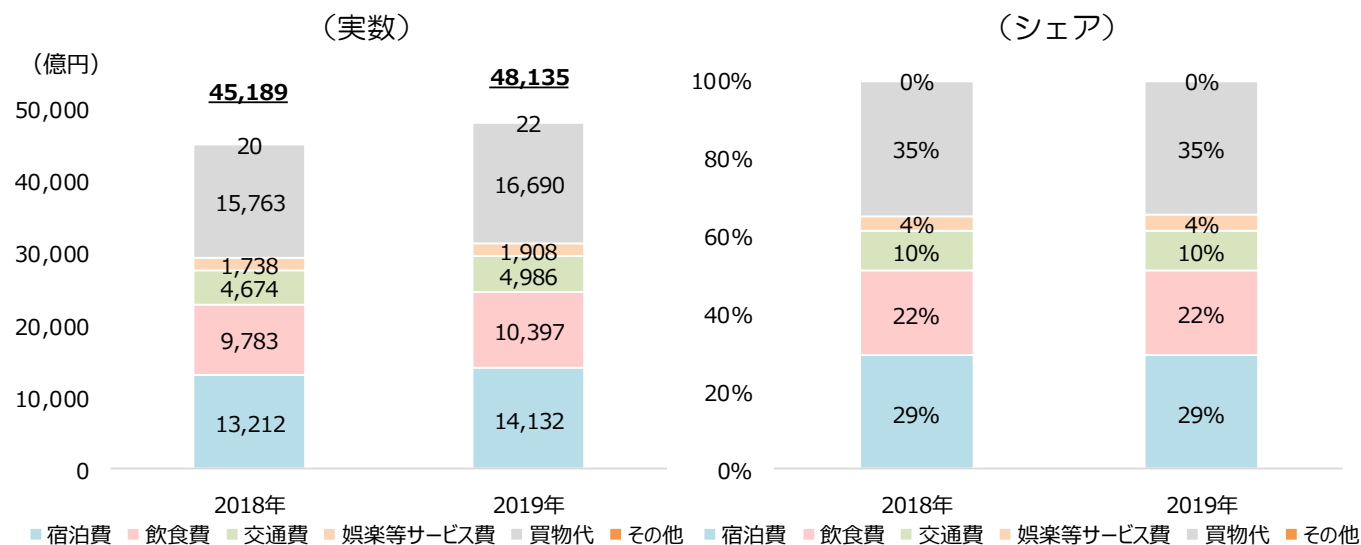
1-1. 新型コロナ前の費目別旅行消費額

- 2019年の四国地方におけるインバウンド客の旅行消費額は269億円であり、その内訳は、「宿泊費」「飲食費」「買物代」の占める割合が高く、これら3費目で消費額の8割を占める。
- 一方、「交通費」や「娯楽等サービス費」の占める割合は低い。
- 2019年の全国のインバウンド客の旅行消費額は約4.8兆円であった。（※四国と全国では集計方法・項目が異なることに留意）
- なお、2020年は新型コロナの影響を受けて暦年での調査を実施していない。

（図表）新型コロナ前の費目別旅行消費額【四国】



（図表）新型コロナ前の費目別旅行消費額【全国】

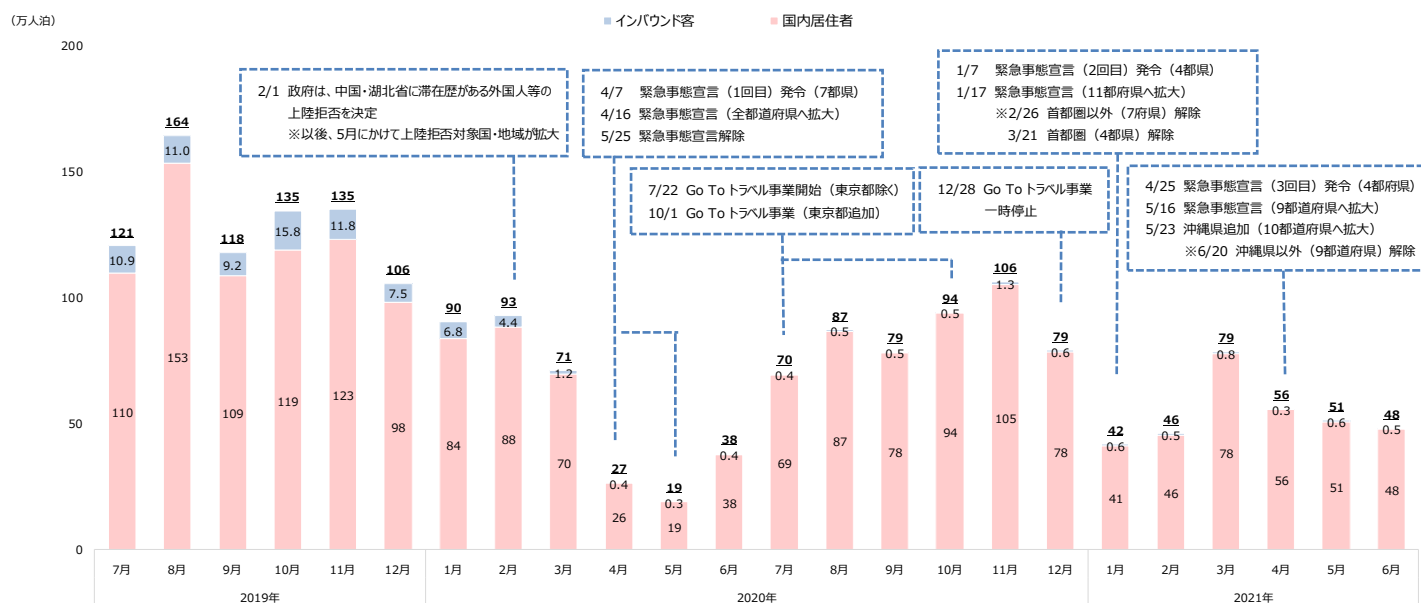


出所：観光庁「訪日外国人消費動向調査」

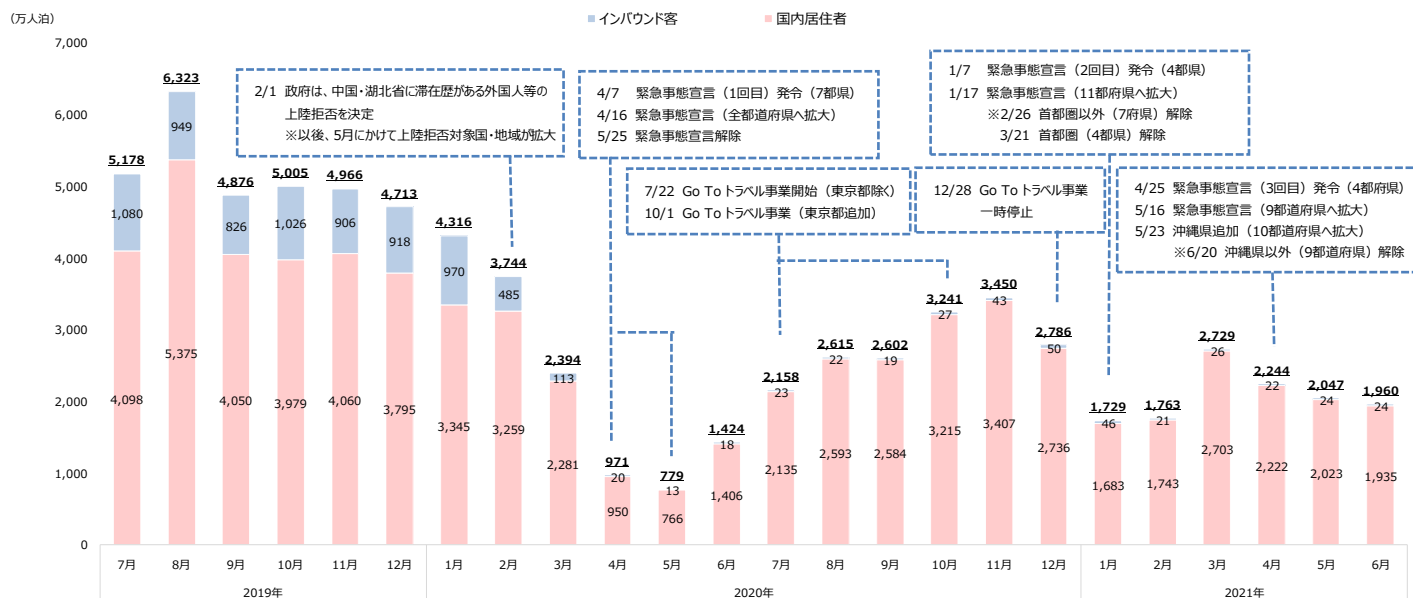
1-2. 新型コロナ前後の延べ宿泊者数

- 2019年下半期からの月別延べ宿泊者数をみると、全国、四国ともに2020年に入ると新型コロナの影響を受け大幅に減少した。
- 5月を底にして次第に回復したものの、秋頃からの新型コロナ再拡大の影響を受け、12月に再び減少した。
- 四国地方において、新型コロナ流行前には、インバウンド客が多い月には15万人を超えていたが、2020年4月以降はそれまで順調に成長していたインバウンド需要がほぼ消失したと言える。

(図表) 新型コロナ前後の延べ宿泊者数【四国】



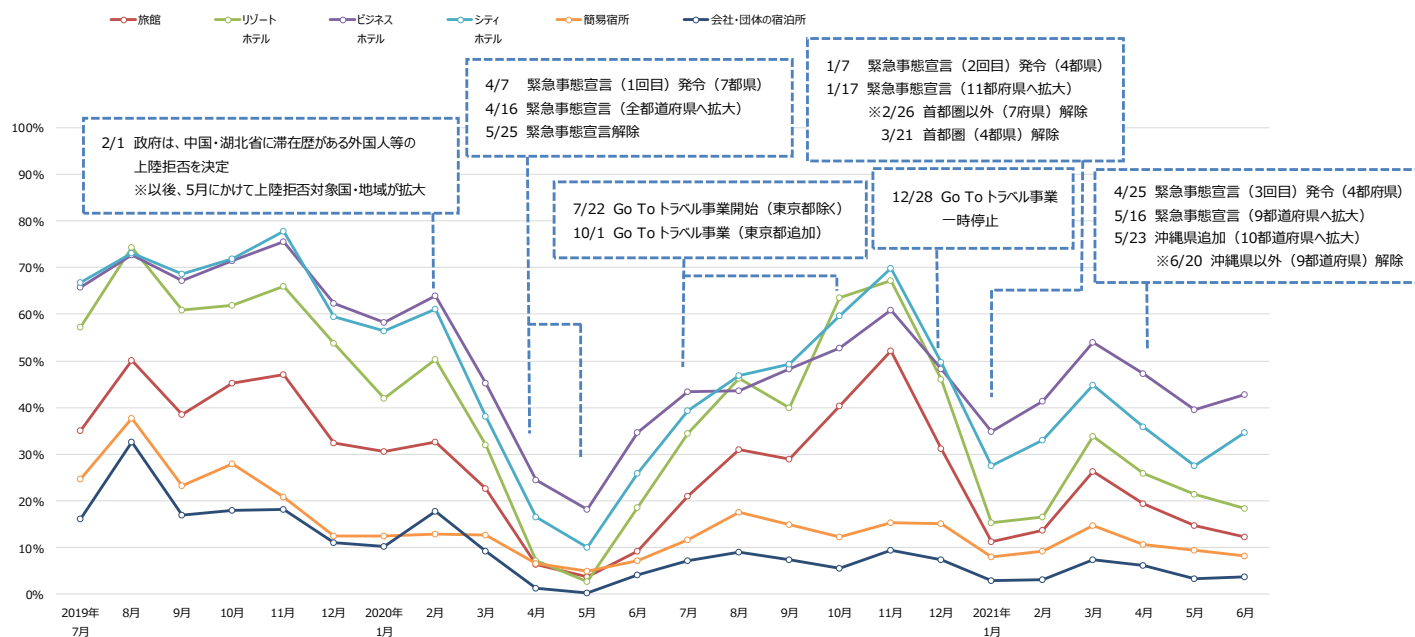
(図表) 新型コロナ前後の延べ宿泊者数【全国】



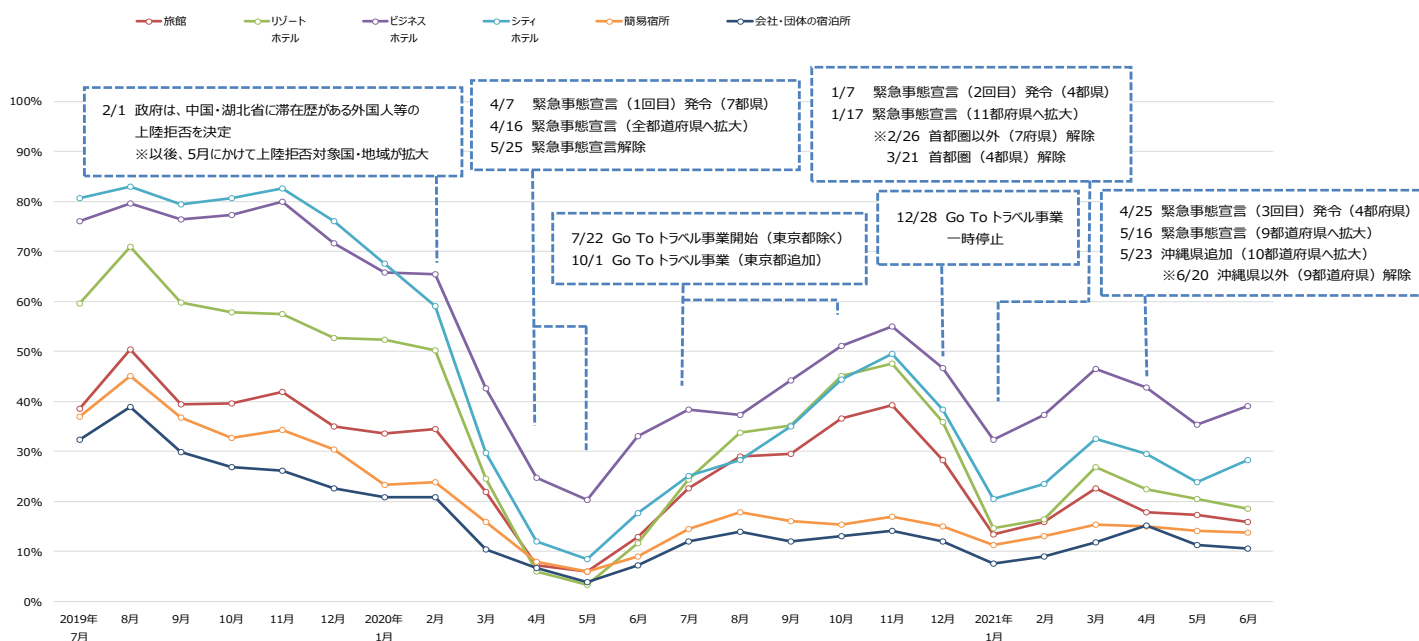
1-3. 新型コロナ前後の客室稼働率

- 各施設の客室稼働率を新型コロナの発生前後で比較すると、いずれの施設も大幅に低下している。緊急事態宣言解除後の2020年6月からは回復し始めたものの、新型コロナ再拡大の影響を受け、12月に入り再び低下した。
- 四国地方の稼働率についても、2020年2月以降は各施設で低下しており、特に稼働率が70%を超えていたビジネスホテルやシティホテルは5月には20%を割り込むなど大幅に低下した。その後は各施設とも稼働率が上昇したものの、新型コロナ再拡大の影響を受け再び低下した。

(図表) 新型コロナ前後の客室稼働率【四国】



(図表) 新型コロナ前後の客室稼働率【全国】



【特別編：新型コロナに関する緊急インバウンドアンケート】

第2章 新型コロナ禍における インバウンド動向

2-1. 今後6ヶ月の間に実施するであろうレジャー

四国訪問希望者

- 今後6ヶ月以内に実施するであろうレジャーについて聞いたところ、アジア・欧米豪ともに全ての項目で第1回調査よりも割合が上昇している。
- 「宿泊国内旅行」や「日帰り国内旅行」は欧米豪よりアジアの割合の方が高いのに対し、「海外旅行」はアジアより欧米豪の方が高い。
- 特に欧米豪では、長距離（飛行機で9時間以上）の海外旅行も含めていずれも6割を超えており、海外旅行の再開が現実的になってきた様子がうかがえる。

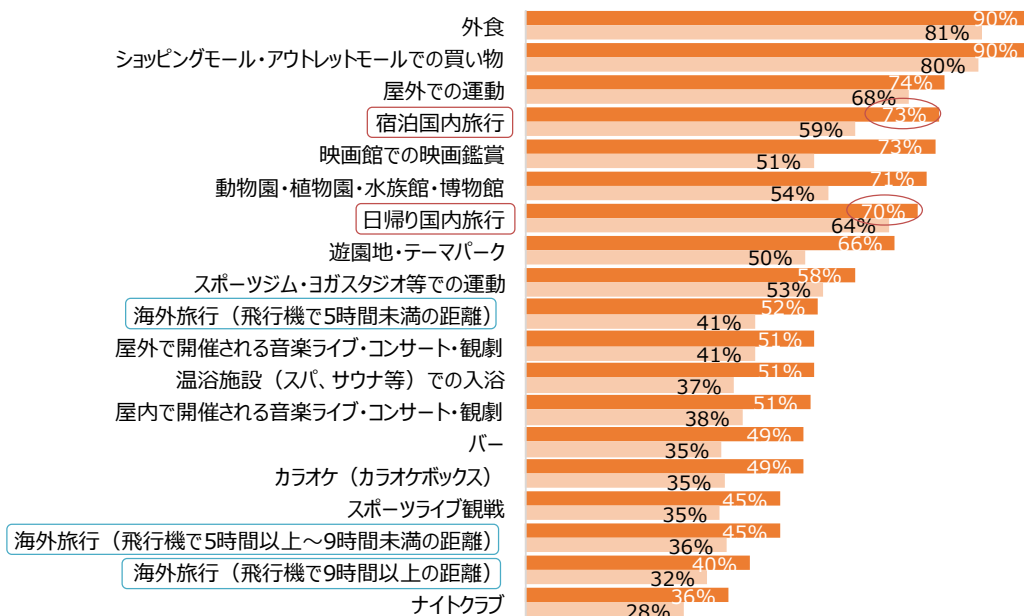
Q. 今後6カ月の間に実施するであろうレジャー全般についてあてはまるものを選んでください。（回答はそれぞれひとつ）

（「実施する」または「おそらく実施する」と回答した対象者の割合）

アジア居住者

（第2回調査における割合で降順ソート）

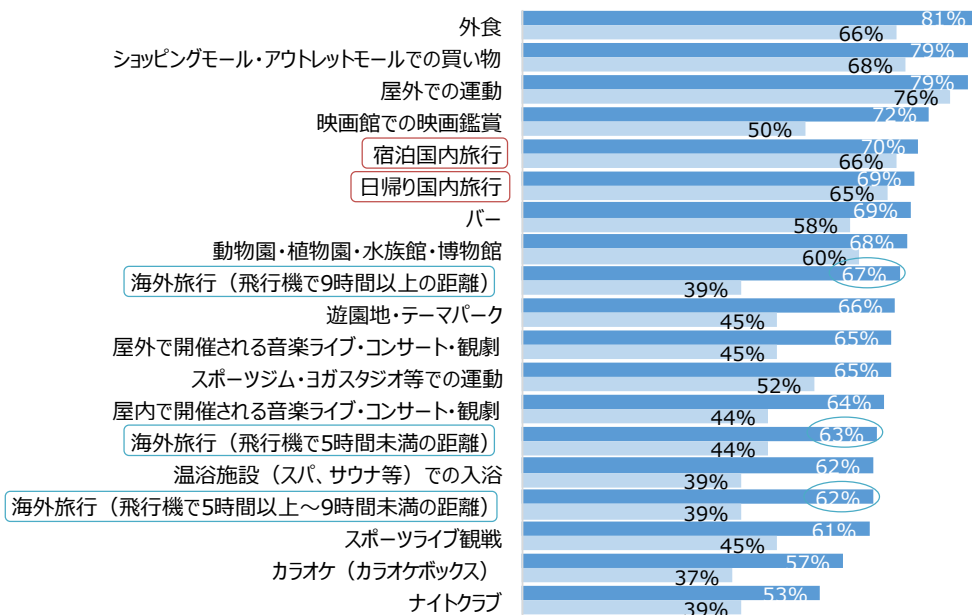
■ 第1回調査（n=278） ■ 第2回調査（n=372）



欧米豪居住者

（第2回調査における割合で降順ソート）

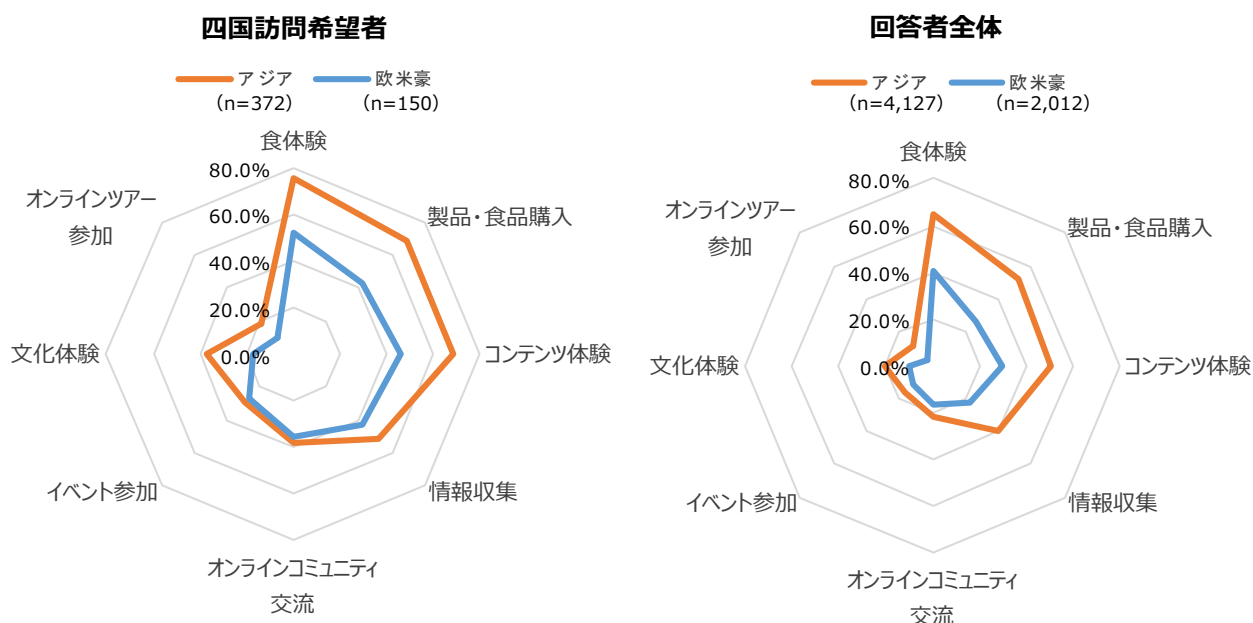
■ 第1回調査（n=62） ■ 第2回調査（n=150）



2-2. 2020年に自国で実施した日本に関する活動・ オンラインツアーに参加したことによる往訪意向の変化

- 2020年に自国で実施した日本に関する活動について、四国訪問経験者と回答者全体を比較すると、全体的に四国訪問希望者の割合の方が高く、四国への訪問を希望する人は日本に関する活動にも積極的であると言える。
- オンラインツアーに参加した人のうち、オンラインツアーで参加した地域への往訪意向があると回答した人の割合は、アジア95%、欧米豪81%といずれも高くなっている。
- オンラインツアーへの参加が、その地域への往訪意向を高める効果があると言える。

Q. 2020年に自国で実施した日本に関する活動についてあてはまるものをお選び下さい。（回答はあてはまるもの全て）



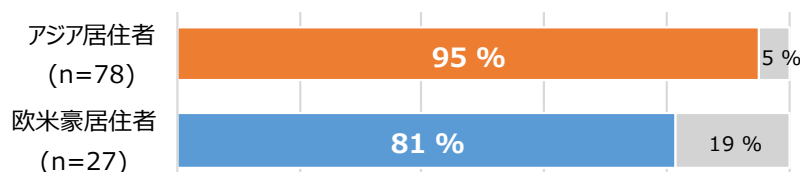
レーダーチャート表示項目と設問選択肢の対応表

レーダーチャート表示項目	活動選択肢
食体験	食を体験する（店舗での飲食、テイクアウトの両方含む）
製品・食品購入	製品、食品等を購入する
コンテンツ体験	テレビ番組、映画、アニメ、音楽、ゲーム、書籍等を楽しむ
情報収集	その国の旅行に関する情報（SNS、ガイドブック、雑誌等）を収集する
オンラインコミュニティ交流	オンラインコミュニティで交流する
イベント参加	イベントに参加する
文化体験	文化を体験する
オンラインツアー参加	オンラインツアーに参加する

Q. 今後、オンラインツアーで訪問した地域を旅行したいと思いますか。（回答はひとつ）

四国訪問希望者

■ 往訪意向あり ■ 往訪意向なし



※ オンラインツアーで訪問した地域への訪問意向は「今後もぜひ旅行したい」「今後も機会があれば旅行したい」の合計

2-3. 次に海外観光旅行の検討を再開するタイミング

四国訪問希望者

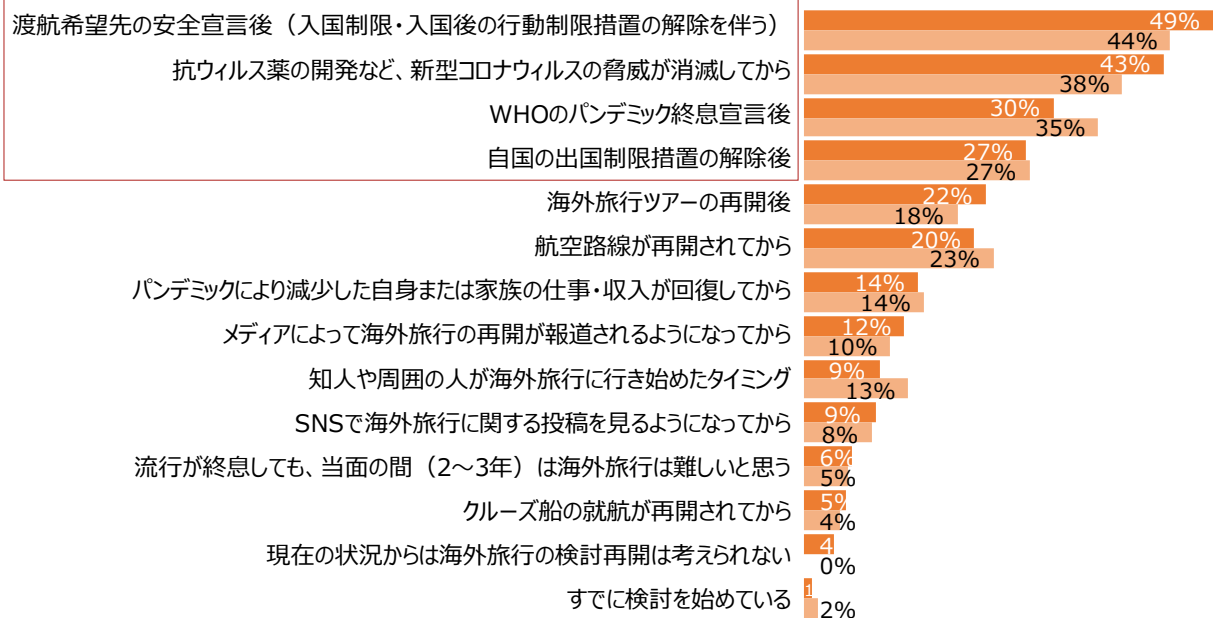
- 海外観光旅行の検討を再開するタイミングは、アジアでは「渡航希望先の安全宣言後」が、欧米豪では「抗ウイルス薬の開発など、新型コロナウイルスの脅威が消滅してから」が、それぞれ最も多くなっている。
- その他、「WHOのパンデミック終息宣言後」「自国の出国制限措置の解除後」「航空路線が再開されてから」の割合が高い。

Q. 次に海外観光旅行の検討を再開するタイミングはいつ頃になると思いますか。（回答はあてはまるものを最大3つまで）

アジア居住者

（第2回調査における割合で降順ソート）

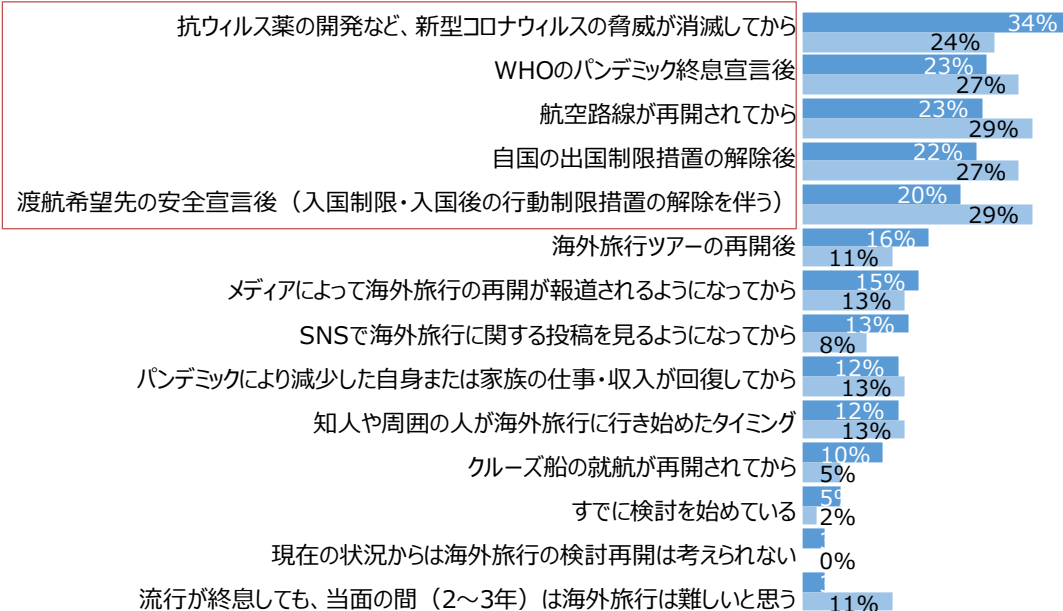
■ 第1回調査（n=278） ■ 第2回調査（n=372）



欧米豪居住者

（第2回調査における割合で降順ソート）

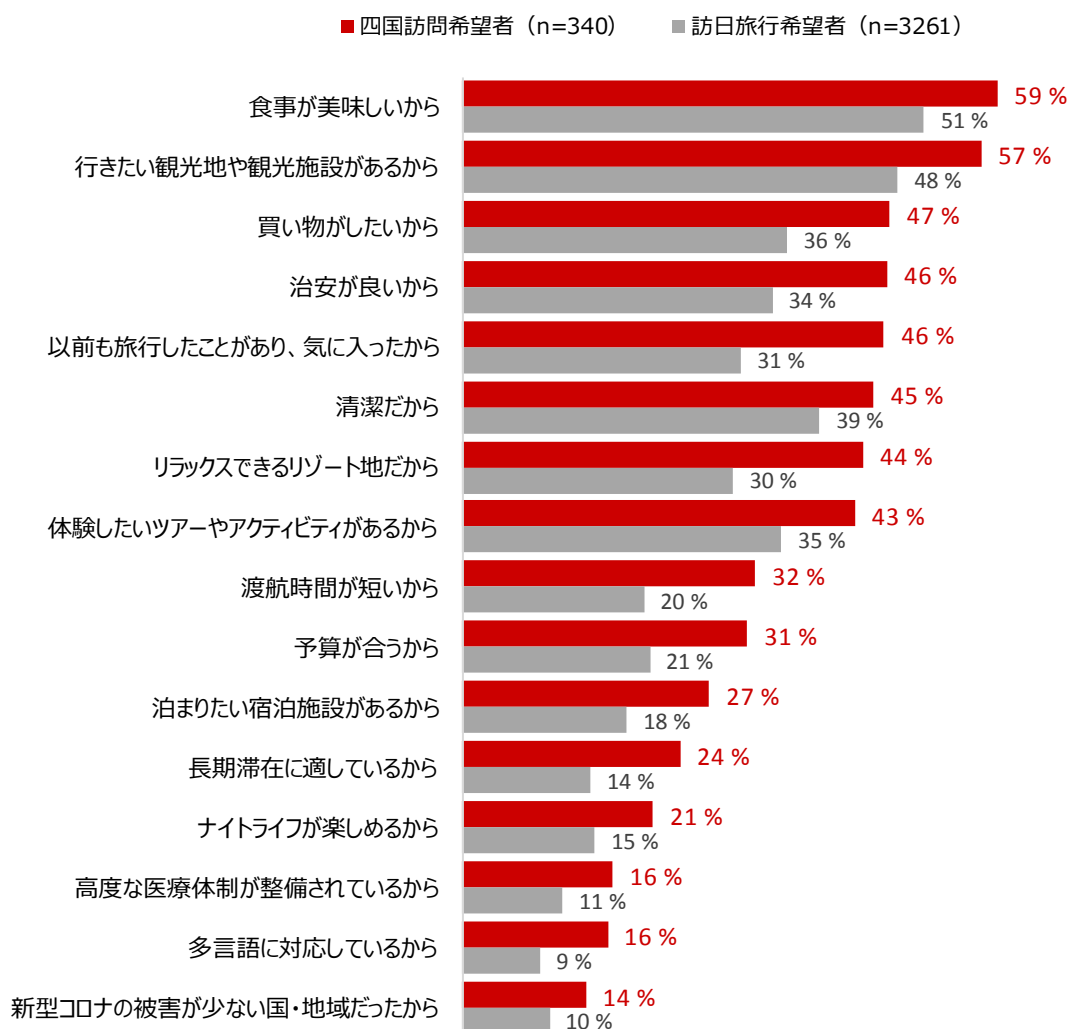
■ 第1回調査（n=62） ■ 第2回調査（n=150）



2-4. 次に日本を観光のために往訪したい理由

- 次に日本を観光のために往訪したい理由について、四国訪問希望者と訪日旅行希望者で比較すると、全ての項目で四国訪問希望者の割合が高くなっており、四国訪問希望者は、より積極的に訪日旅行をしたいと考えている様子がうかがえる。
- 四国訪問希望者の中では「食事が美味しいから」（59%）、「行きたい観光地や観光施設があるから」（57%）と回答した人が半数を超えている。

Q. あなたが次に、日本を観光のために訪問したい理由は何ですか。（回答はあてはまるものすべて）



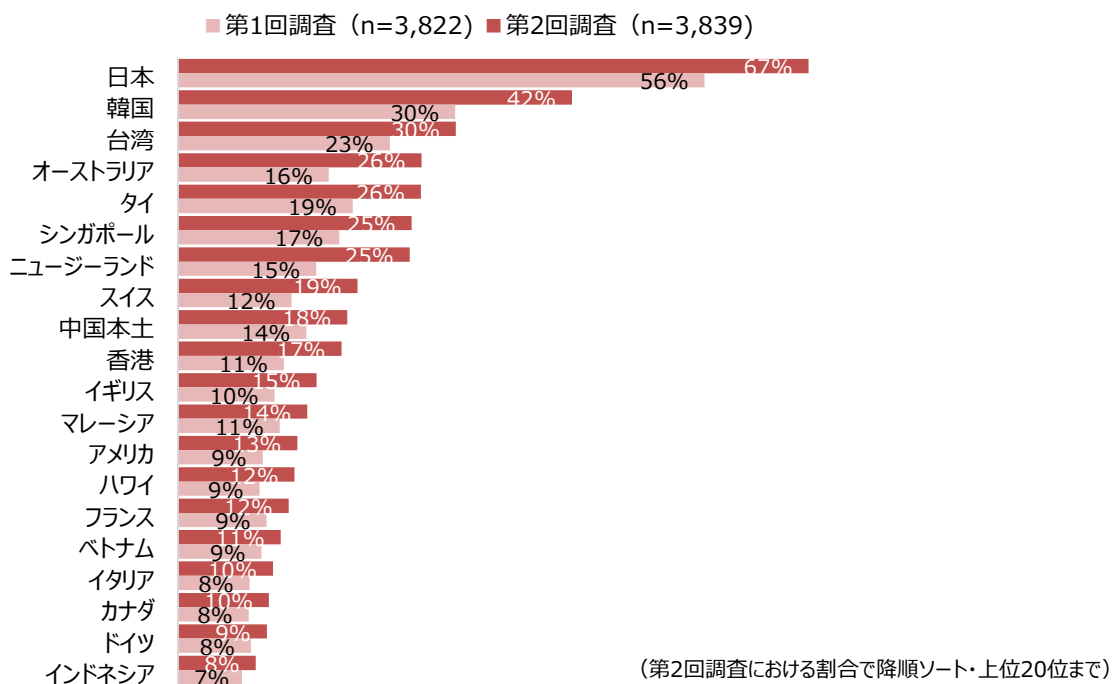
(参考) 次に観光旅行したい国・地域

海外旅行希望者

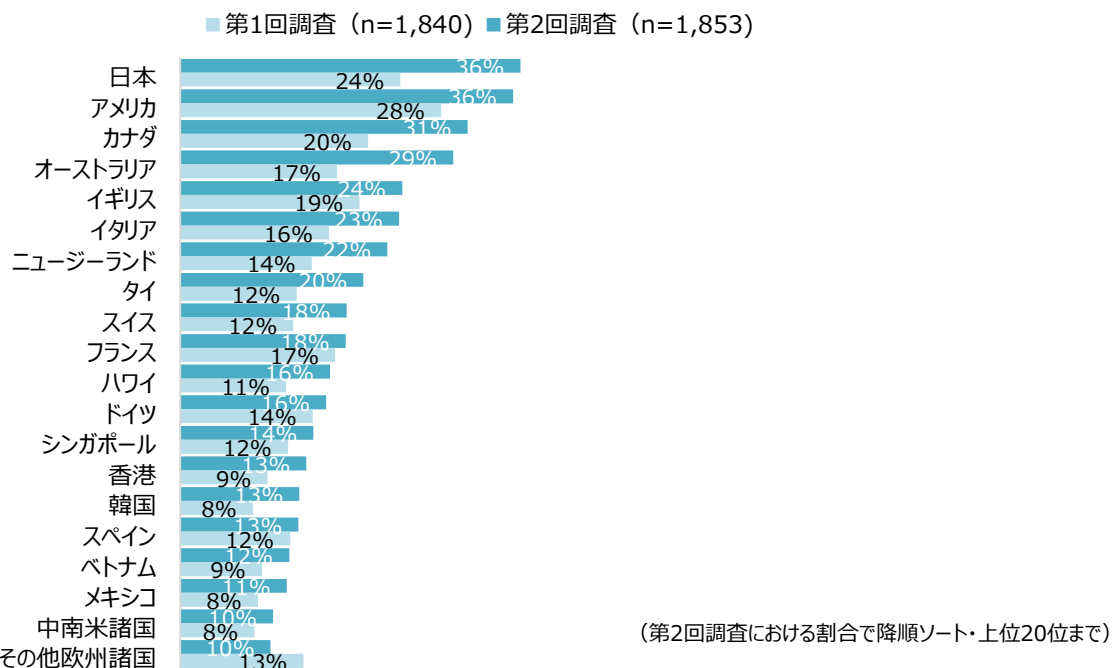
- 次に海外旅行したい国・地域として、第1回調査と第2回調査を比較すると、日本の人気はさらに上昇している。
- アジアでは引き続きトップを維持し、その割合は上昇（第1回調査56%→第2回調査67%）、欧米豪では順位も割合も上昇した（第1回調査2位24%→第2回調査1位36%）。

Q. 次に、あなたが観光旅行したい国・地域を最大5つまでお選び下さい。（回答は5つまで）

アジア居住者



欧米豪居住者



※ 新型コロナウイルス収束後の海外旅行について「（したいと）思わない」を選択した対象者及び次に海外旅行の検討を再開するタイミングについて「現在の状況からは海外旅行の検討再開は考えられない」と回答した対象者を除く全員から回答を得た。

※ 「次に観光旅行したい国・地域」の選択肢からは、回答者の国・地域及び近隣の国・地域（中国・香港・マカオ、マレーシア・シンガポール、タイ・マレーシア、アメリカ・カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム、オーストラリア・ニュージーランド、イギリス・フランス・欧州各国）を除いている。

【特別編：新型コロナに関する緊急インバウンドアンケート】

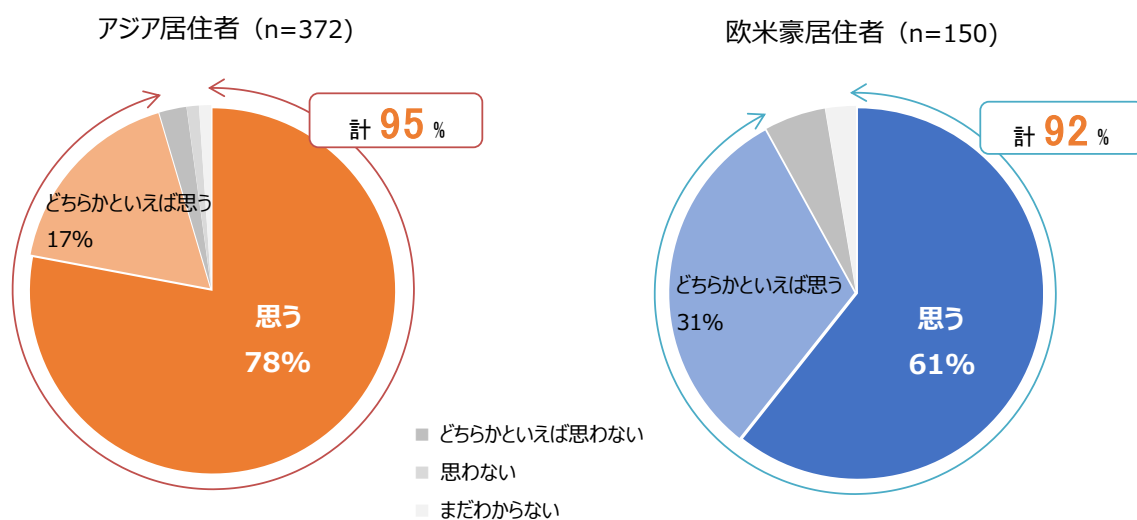
第3章 新型コロナ終息後の インバウンド動向

3-1. 新型コロナ終息後の海外観光旅行の意向

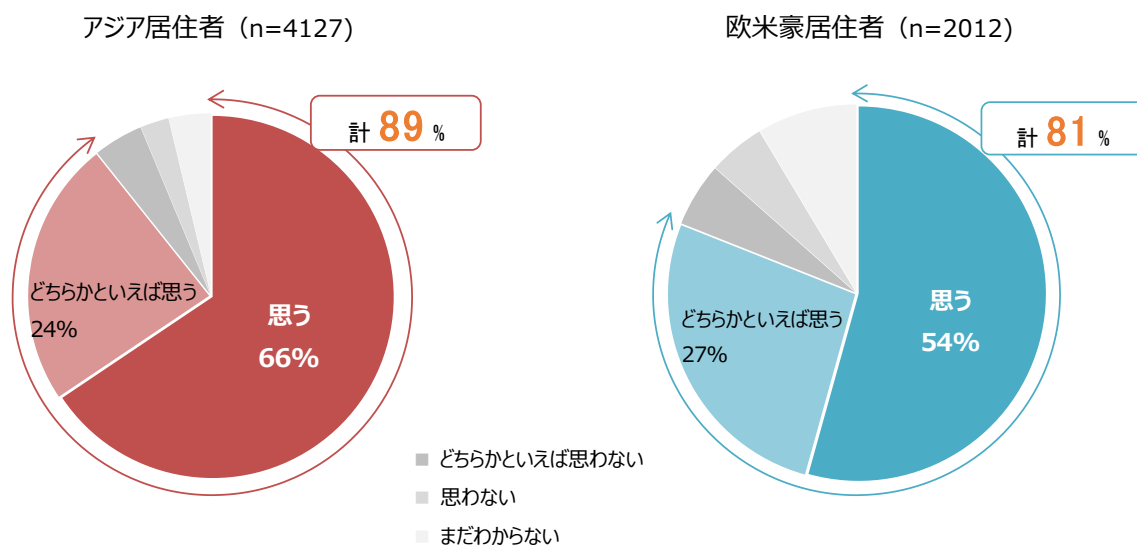
- ・ 新型コロナ終息後に海外観光旅行をしたいと思っている人の割合は、アジア95%、欧米豪92%となっており、アジア・欧米豪ともに海外観光旅行の意向は極めて強いと言える。
- ・ 回答者全体と比較しても、四国訪問希望者の海外観光旅行意向の方がアジア・欧米豪ともに高くなっている。

Q. 新型コロナの流行が収束し、平常状態に戻ったとき、また海外観光旅行をしたいと思いますか。（回答はひとつ）

四国訪問希望者



回答者全体



3-2. 新型コロナ終息後の訪日旅行の予算

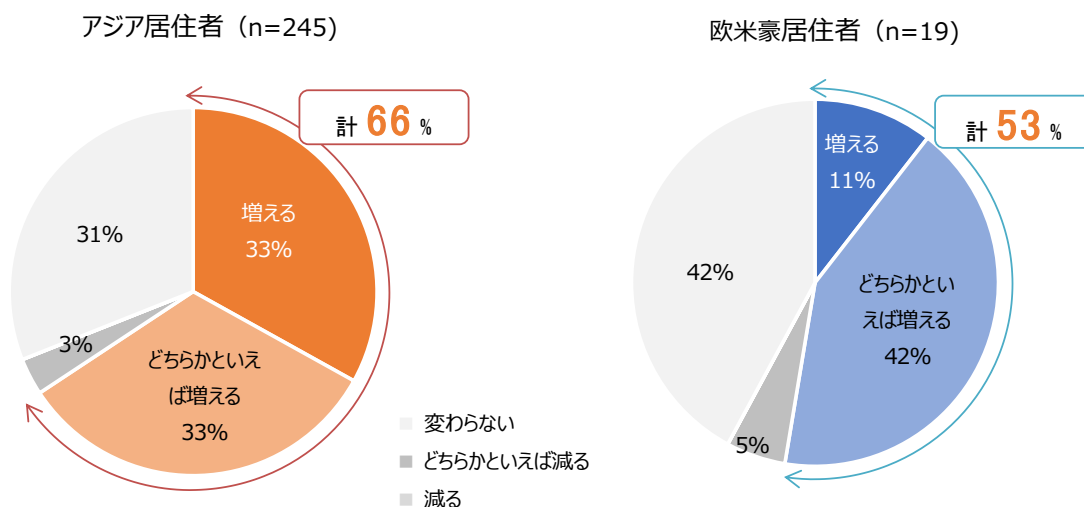
四国訪問希望者

訪日旅行希望者

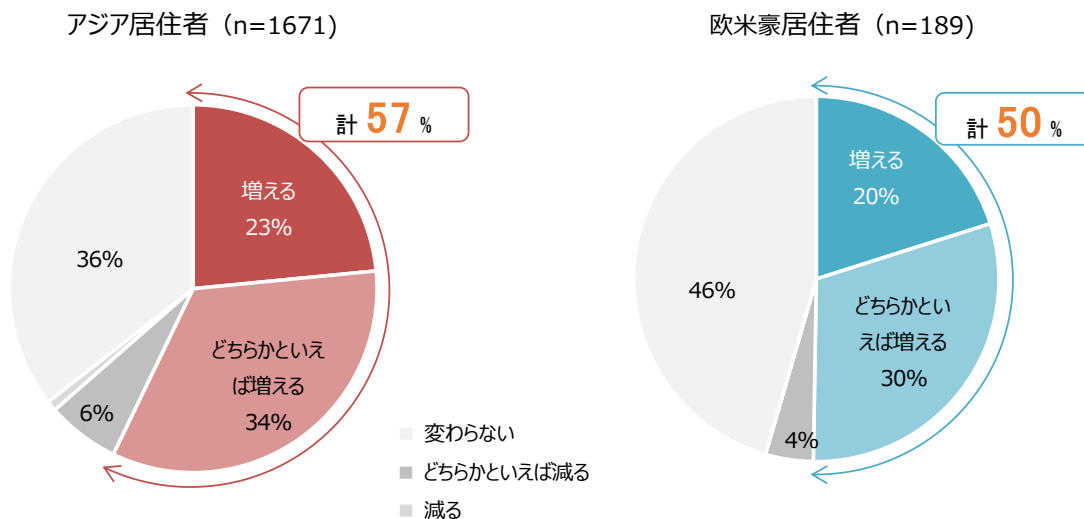
- 新型コロナ終息後の訪日旅行について、予算が「増える」「どちらかといえば増える」と回答した人の割合は、アジア66%、欧米豪53%といずれも過半数に達しており、訪日旅行希望者と比較してもその割合は高くなっている。
- 新型コロナ終息後に四国を訪れる外国人旅行者の消費単価が上昇する可能性があることから、地域における消費額を増やし、経済効果を高めるための施策が引き続き重要であると言える。

Q. 次の訪日旅行の際、日本で使う1回あたりの旅行予算は新型コロナ発生以前の訪日旅行と比べてどのように変化すると思いますか。※日本までの往復運賃は除いてお考えください。（回答はひとつ）

四国訪問希望者



訪日旅行希望者



3-3. 新型コロナ終息後の訪日旅行の滞在日数

四国訪問希望者

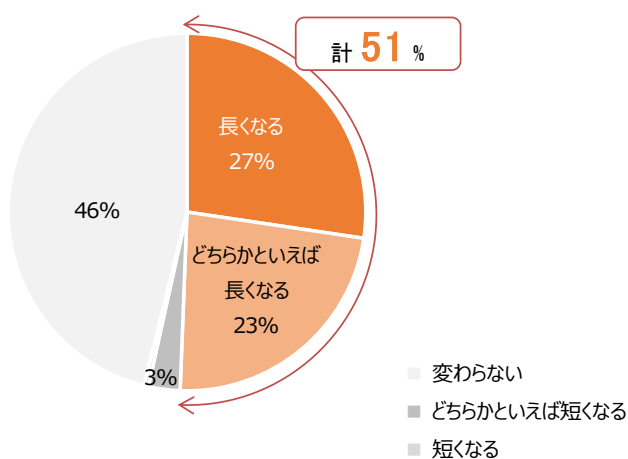
訪日旅行希望者

- 新型コロナ終息後の訪日旅行について滞在日数が「長くなる」「どちらかといえば長くなる」と回答した人の割合は、アジア51%、欧米豪68%といずれも過半数に達しており、訪日旅行希望者と比較しても高くなっている。
- 新型コロナ終息後に四国を訪れる外国人旅行者がより長期滞在を求める可能性があることから、滞在を満足してもらうためのコンテンツを今から磨いていく必要があると言える。

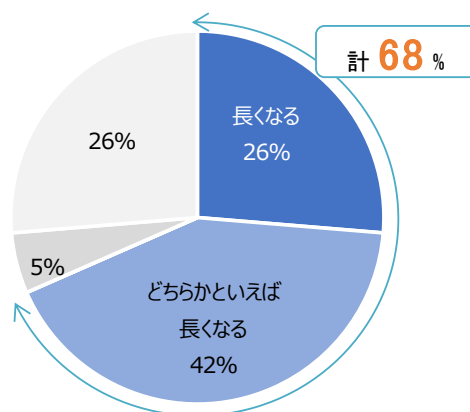
Q. 次の訪日旅行の際、1回あたりの滞在日数は新型コロナ発生以前の訪日旅行と比べてどのように変化したいと思いますか。（回答はひとつ）

四国訪問希望者

アジア居住者 (n=245)

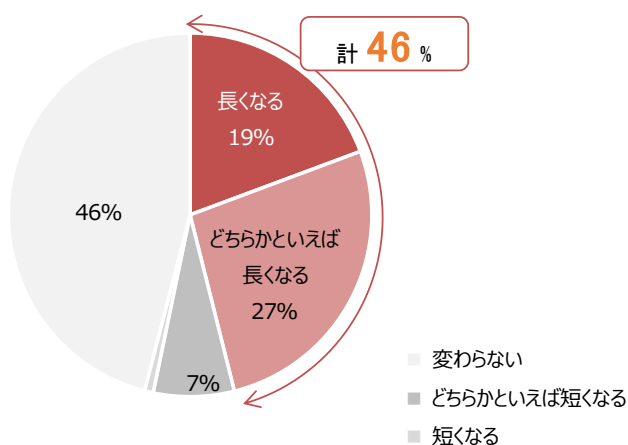


欧米豪居住者 (n=19)

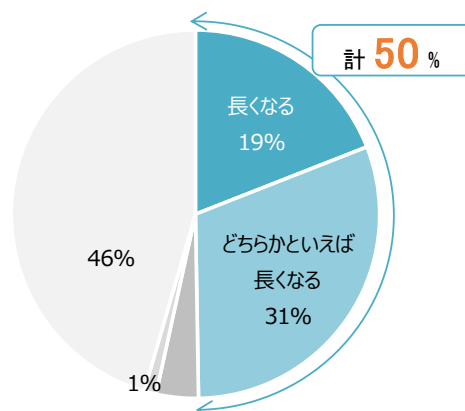


訪日旅行希望者

アジア居住者 (n=1671)



欧米豪居住者 (n=189)



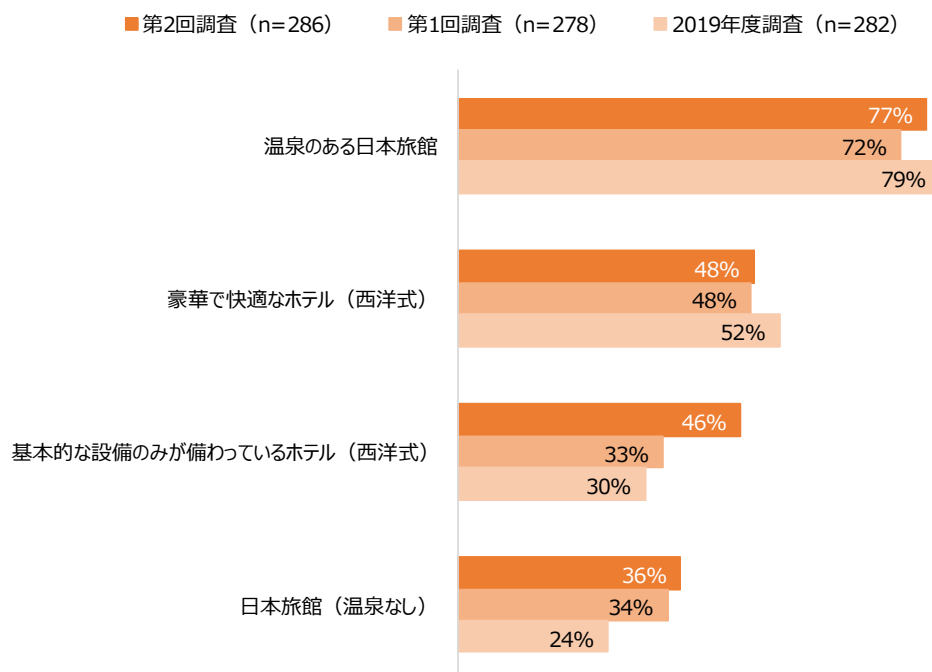
3-4. 新型コロナ終息後の訪日旅行で希望する宿泊施設

四国訪問希望者

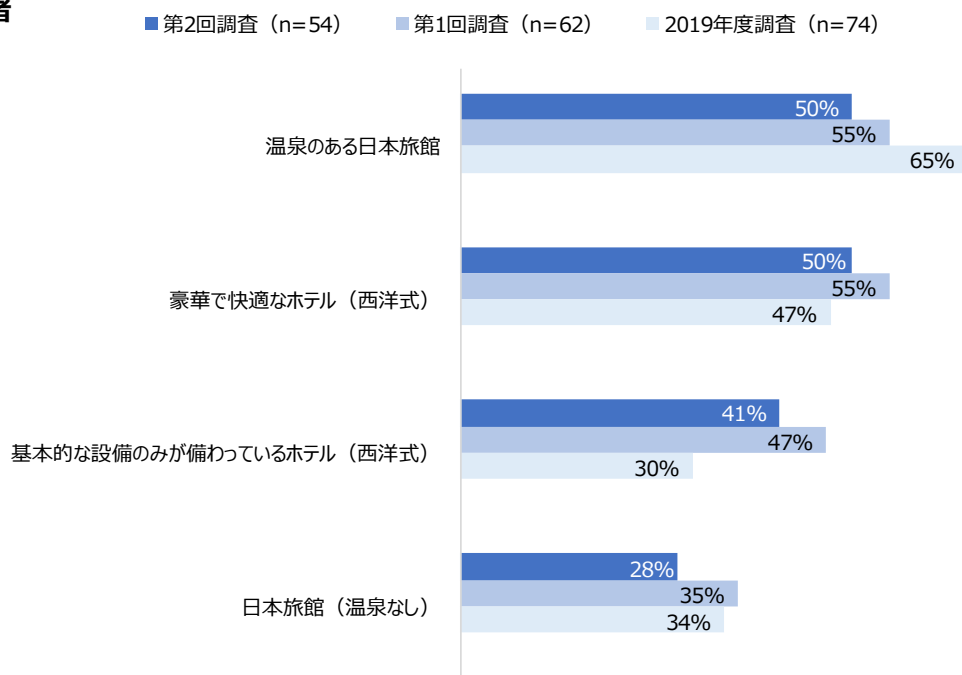
- 新型コロナ終息後の訪日旅行で希望する宿泊施設は、アジア、欧米豪ともに「温泉のある日本旅館」「豪華で快適なホテル（西洋式）」の割合が高い。
- 新型コロナ発生前の2019年調査と比較すると、「基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式）」の選択率がアジア、欧米豪ともに高まっている。訪日旅行の再開について現実的に検討している現れであるとも捉えることができる。

Q. あなたが次に観光目的で訪日するとして、次はどのような宿泊施設に泊まりたいですか。（回答はあてはまるものすべて）

アジア居住者



欧米豪居住者

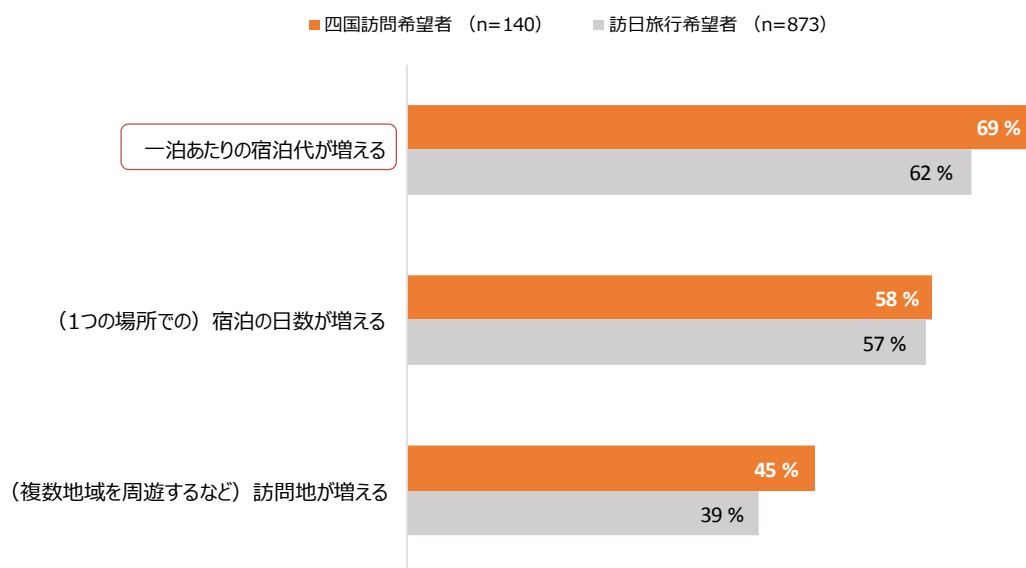


3-5. 新型コロナ終息後の訪日旅行の宿泊予算の変化

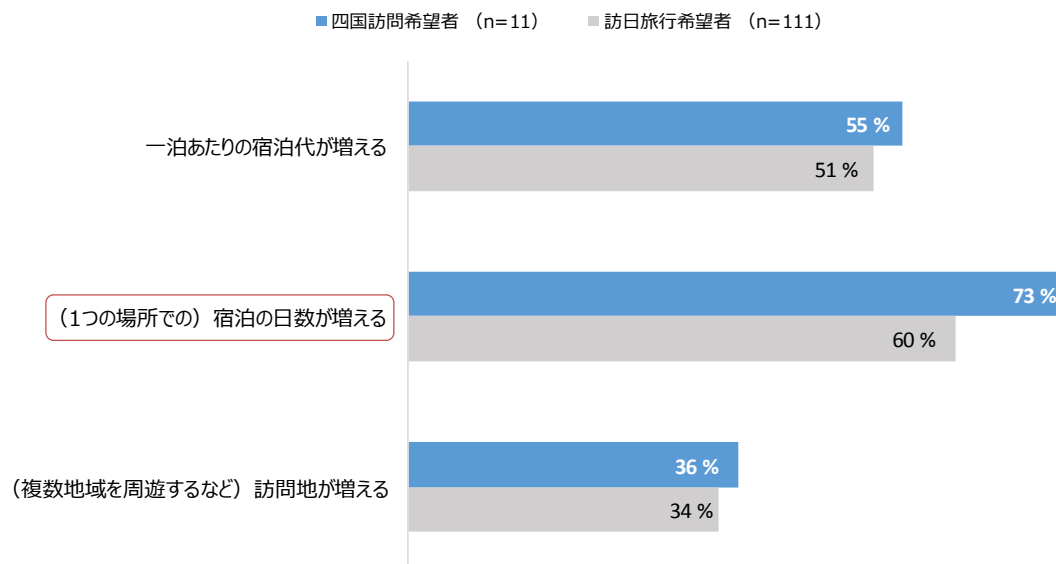
- 次の訪日旅行の宿泊予算の変化については、アジアでは「一泊あたりの宿泊代が増える」が最も多いのに対し、欧米豪では「（1つの場所での）宿泊の日数が増える」が最も多い。
- 欧米豪の旅行者は、アジアと比べると、もともと訪日旅行の滞在日数が長いが（「5-1.滞在日数」参照）、今後は1つの場所での宿泊日数がより長くなる可能性があると言える。

Q. 次の訪日旅行の宿泊予算はどのように増えると思いますか。（回答はあてはまるものすべて）

アジア居住者



欧米豪居住者

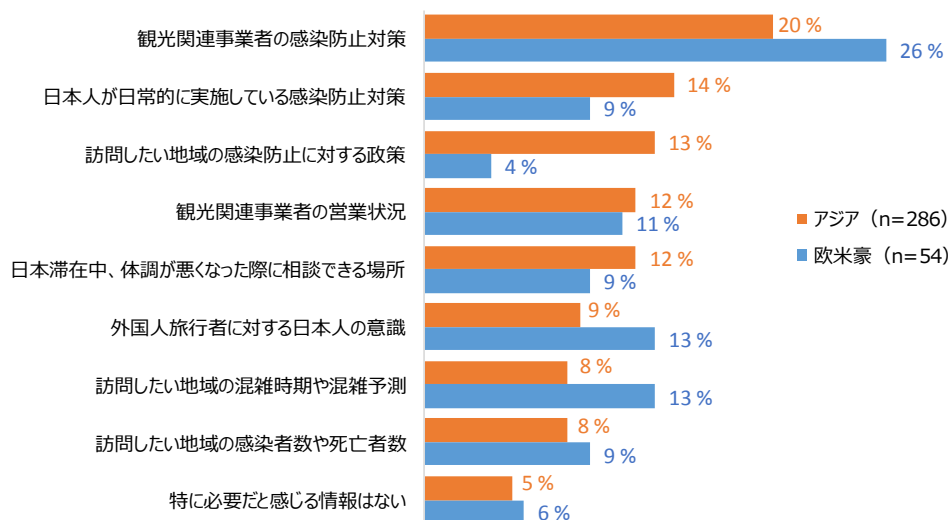


3-6. 新型コロナ終息後の訪日旅行に必要な情報及び情報源

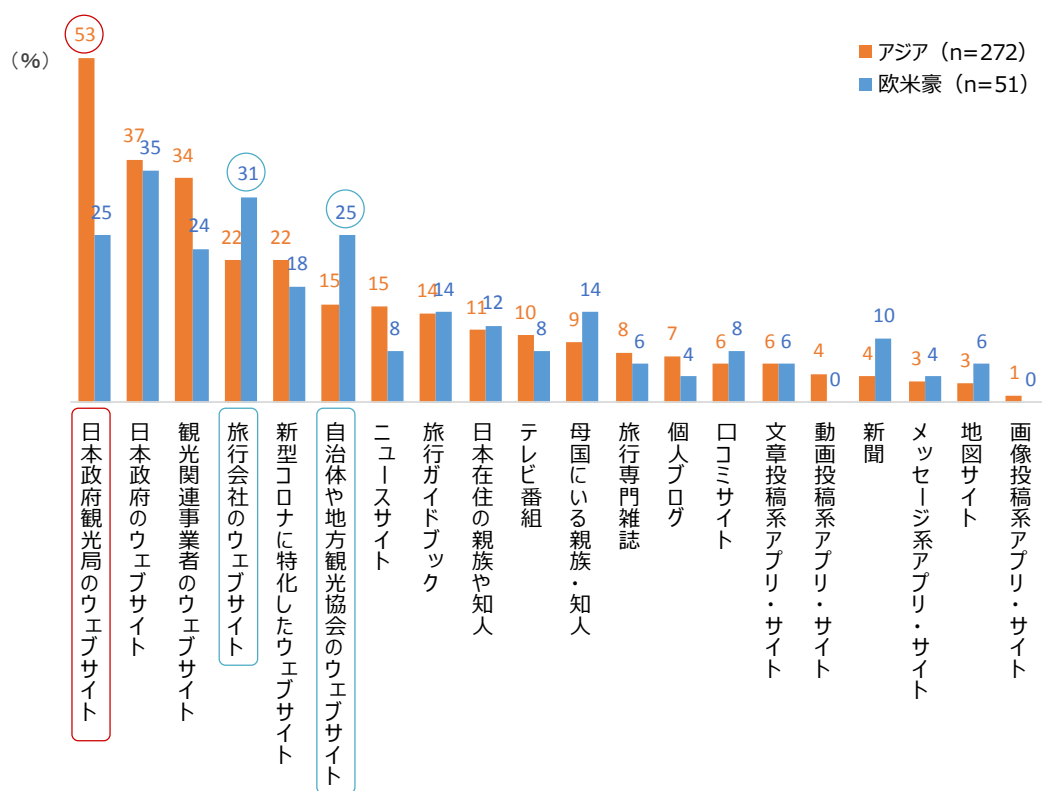
四国訪問希望者

- ・安心して訪日旅行をするために必要な情報として、アジア、欧米豪ともに「観光関連事業者の感染防止対策」を求める声が最も多い。
- ・参照する情報源では、アジアにおける「日本政府観光局のウェブサイト」が53%と最も多い。
- ・「旅行会社のウェブサイト」や「自治体や地方観光協会のウェブサイト」は、アジアよりも欧米豪の比率が高くなっている。

Q. あなたが次に観光目的で訪日する場合、安心して旅行をするために計画段階で最も必要だと感じる情報をお選び下さい。（回答はひとつ）



Q. その情報を得る時に、どのような情報源を参照しますか。（回答は3つまで）



3-7. 新型コロナ終息後に四国で体験したいこと

- ・ 新型コロナ終息後の訪日旅行で、各地訪問希望者に対しその地域で体験したいことを聞いた結果、東京を除く全ての地域で「自然や風景の見物」が1位となっている。
- ・ 「伝統的日本料理」が各地で上位にランクインする中、四国では「有名な史跡や歴史的な建築物の見学」が2位になっている点が特徴的である。
- ・ 「伝統工芸品の工房見学・体験」がランクインしているのは、全国の中で四国のみとなっている。
- ・ 弊行が継続的に実施しているこれまでのインバウンド調査においても、四国に対する期待として「自然」「文化」「歴史」が高いとの結果が出ており、今次調査においても同様の結果が出たと見える。

Q. 各地域に行ってみたいと答えた方にお聞きます。この地域で何をしたいですか。（回答はあてはまるものすべて）

	東京 (n=2323)	%	北海道 (n=2105)	%	東北 (n=816)	%	北陸 (n=580)	%	中部 (n=2349)	%
1	繁華街の街歩き	60	自然や風景の見物	63	自然や風景の見物	48	自然や風景の見物	49	自然や風景の見物	47
2	近代的／先進的な建築物の見物	58	雪景色観賞	61	伝統的日本料理	43	伝統的日本料理	41	伝統的日本料理	43
3	伝統的日本料理	58	伝統的日本料理	51	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	37	紅葉の観賞	36	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	36
4	食品や飲料のショッピング	53	温泉への入浴	50	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	35	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	36	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	35
5	洋服やファッション雑貨のショッピング	51	スノーアクティビティ（スキー、スノーボード等）を楽しむこと	46	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	34	温泉への入浴	36	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	35
6	桜の観賞	49	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	45	紅葉の観賞	33	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	35	世界遺産の見物	35
7	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	49	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	43	食品や飲料のショッピング	32	世界遺産の見物	35	日本庭園の見物	33
8	遊園地やテーマパーク	49	世界遺産の見物	38	世界遺産の見物	32	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	35	桜の観賞	33
9	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	48	食品や飲料のショッピング	37	温泉への入浴	31	雪景色観賞	34	温泉への入浴	32
10	ナイトライフ（バーやクラブ、芸者遊び等）体験	45	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	36	日本庭園の見物	30	食品や飲料のショッピング	32	日本文化の体験（茶道、華道、着物試着など）	31
	関西 (n=2557)	%	中国 (n=884)	%	四国 (n=522)	%	九州 (n=1173)	%	沖縄 (n=1087)	%
1	自然や風景の見物	47	自然や風景の見物	41	自然や風景の見物	44	自然や風景の見物	48	自然や風景の見物	58
2	伝統的日本料理	47	伝統的日本料理	36	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	42	伝統的日本料理	45	伝統的日本料理	45
3	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	43	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	36	世界遺産の見物	38	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	38	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	40
4	世界遺産の見物	39	世界遺産の見物	35	伝統的日本料理	37	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	38	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	39
5	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	39	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	33	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	37	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	35	マリンアクティビティを楽しむこと	38
6	日本庭園の見物	39	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	32	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	36	温泉への入浴	35	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	35
7	日本文化の体験（茶道、華道、着物試着など）	35	日本庭園の見物	31	日本庭園の見物	35	食品や飲料のショッピング	33	食品や飲料のショッピング	34
8	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	35	食品や飲料のショッピング	29	食品や飲料のショッピング	34	世界遺産の見物	32	世界遺産の見物	33
9	食品や飲料のショッピング	35	紅葉の観賞	26	伝統工芸品の工房見学・体験	31	日本庭園の見物	31	スイーツ	31
10	桜の観賞	35	日本文化の体験（茶道、華道、着物試着など）	26	スイーツ	30	スイーツ	29	その他のアウトドアアクティビティ（サイクリング、フィッシング等）を楽しむこと	30

(余白ページ)

【本編：例年調査】

第4章 外国人旅行者の四国に関する意向

4-1. 四国の認知度（2020年）

回答者全体

- ・ アジアにおける認知度は、エリア名の「四国」の認知度（18.5%）が、「徳島」（10.8%）や「高知」（10.1%）など四国内の個別の地名の認知度より高い。この傾向は過年度調査と同様である。
- ・ 国・地域別での「四国」の認知度は、台湾（47.2%）、香港（38.7%）で約4割となっており、概ね東アジアで高い水準となっている。
- ・ 一方、欧米豪における「四国」の認知度はまだ低く、10%を超える国はない。
- ・ 欧米豪ではアジアと比べると、エリアとしての「四国」の認知度が相対的に低いことから、欧米豪はアジアと比べると「四国」ブランドが浸透していないことがうかがえる。
- ・ 「四国」の認知度は、欧米豪4カ国の中では、フランス（7.1%）が最も高い。

Q. あなたは以下の観光地をご存知ですか（回答はあてはまるものすべて）

(%)

上段: サンプル数 下段: パーセンテージ	1 2 カ 国 ・ 地 域	ア ジ ア 全 体	韓 国	中 国	台 湾	香 港	タイ	シン ガ ポ ール	マ レー シア	インド ネ シア	欧 米 豪 全 体	ア メ リ カ	オ ース トラ リア	イ ギ リス	フ ラン ス
	サンプル数	6139	4127	531	537	500	499	516	514	509	521	2012	503	507	506
四国	878 14.3	765 18.5	50 9.4	105 19.6	236 47.2	193 38.7	55 10.7	41 8.0	40 7.9	45 8.6	113 5.6	17 3.4	33 6.5	28 5.5	35 7.1
高松／香川	455 7.4	380 9.2	29 5.5	61 11.4	98 19.6	82 16.4	29 5.6	28 5.4	25 4.9	28 5.4	75 3.7	14 2.8	20 3.9	26 5.1	15 3.0
直島	317 5.2	233 5.6	36 6.8	30 5.6	33 6.6	30 6.0	35 6.8	26 5.1	19 3.7	24 4.6	84 4.2	13 2.6	25 4.9	25 4.9	21 4.2
松山／道後	363 5.9	307 7.4	30 5.6	52 9.7	75 15.0	59 11.8	34 6.6	18 3.5	18 3.5	21 4.0	56 2.8	14 2.8	14 2.8	13 2.6	15 3.0
愛媛	372 6.1	331 8.0	18 3.4	50 9.3	111 22.2	92 18.4	15 2.9	24 4.7	8 1.6	13 2.5	41 2.0	7 1.4	14 2.8	12 2.4	8 1.6
徳島	576 9.4	445 10.8	61 11.5	39 7.3	105 21.0	93 18.6	45 8.7	27 5.3	28 5.5	47 9.0	131 6.5	19 3.8	35 6.9	44 8.7	33 6.7
高知	527 8.6	417 10.1	32 6.0	55 10.2	128 25.6	89 17.8	49 9.5	30 5.8	20 3.9	14 2.7	110 5.5	25 5.0	35 6.9	28 5.5	22 4.4

... 40%以上
 ... 30%以上
 ... 20%以上
 ... 10%以上

(参考) 【訪日回数別】四国の認知度

- 外国人旅行者の四国の認知度は、訪日経験の有無で大きく異なる。一度でも訪日経験があれば大きく上昇する結果となった。
- 更に、「四国」の認知度は1回よりも2回以上（複数回）の訪日経験のある外国人旅行者の方が、アジア全体において2倍以上高い結果となった。

【訪日回数別】四国の認知度

(%)

訪日経験	12カ国・地域全体			アジア全体			韓国			中国			台湾			香港		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	3,254	1,126	1,759	1,603	930	1,594	148	119	264	131	218	188	78	101	321	75	67	357
四国	6.5	13.9	28.9	8.5	14.8	30.7	5.4	5.9	13.3	9.9	18.3	27.7	25.6	33.7	56.7	22.7	23.9	44.8
高松／香川	3.9	6.5	14.5	4.8	6.8	15.1	3.4	3.4	7.6	6.1	9.2	17.6	6.4	10.9	25.5	9.3	9.0	19.3
直島	3.7	4.8	8.0	3.8	4.2	8.3	2.7	5.0	9.8	0.8	5.5	9.0	0.0	1.0	10.0	6.7	1.5	6.7
松山／道後	3.0	5.5	11.5	3.4	5.9	12.4	2.0	2.5	9.1	6.1	8.7	13.3	2.6	5.9	20.9	8.0	6.0	13.7
愛媛	2.2	5.6	13.5	2.8	6.0	14.4	0.7	0.8	6.1	6.1	7.8	13.3	7.7	15.8	27.7	9.3	13.4	21.3
徳島	6.0	8.6	16.1	5.8	8.6	17.1	4.7	11.8	15.2	3.1	6.4	11.2	7.7	8.9	28.0	9.3	10.4	22.1
高知	4.9	7.1	16.3	4.7	7.3	17.1	1.4	4.2	9.5	4.6	7.8	17.0	15.4	13.9	31.8	13.3	7.5	20.7

訪日経験	タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	211	132	173	245	114	155	338	91	80	377	88	56
四国	5.2	12.1	16.2	5.7	5.3	13.5	7.7	7.7	8.8	7.4	13.6	8.9
高松／香川	2.8	3.8	10.4	5.7	5.3	5.2	4.4	6.6	5.0	4.5	5.7	10.7
直島	5.2	6.1	9.2	5.3	3.5	5.8	3.6	3.3	5.0	4.0	4.5	8.9
松山／道後	3.8	7.6	9.2	2.4	3.5	5.2	3.6	4.4	2.5	2.7	5.7	10.7
愛媛	1.9	2.3	4.6	2.9	3.5	8.4	1.5	3.3	0.0	1.9	3.4	5.4
徳島	7.1	10.6	9.2	4.5	1.8	9.0	3.3	11.0	8.8	8.5	11.4	8.9
高知	5.7	9.8	13.9	5.3	5.3	7.1	3.8	3.3	5.0	2.1	5.7	1.8

訪日経験	欧米豪全体			アメリカ			オーストラリア			イギリス			フランス		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	1,651	196	165	409	33	61	395	64	48	435	41	30	412	58	26
四国	4.6	9.2	11.5	2.9	6.1	4.9	5.1	9.4	14.6	3.9	14.6	16.7	6.6	6.9	15.4
高松／香川	3.0	5.1	9.1	2.0	6.1	6.6	3.5	4.7	6.3	4.1	4.9	20.0	2.4	5.2	7.7
直島	3.7	7.7	4.8	2.4	3.0	3.3	3.8	12.5	4.2	5.1	2.4	6.7	3.4	8.6	7.7
松山／道後	2.7	3.6	3.0	2.7	6.1	1.6	2.5	3.1	4.2	2.8	0.0	3.3	2.7	5.2	3.8
愛媛	1.6	3.6	4.8	1.0	3.0	3.3	2.0	4.7	6.3	2.1	0.0	10.0	1.2	5.2	0.0
徳島	6.2	8.7	6.7	3.2	6.1	6.6	6.3	10.9	6.3	8.5	7.3	13.3	6.8	8.6	0.0
高知	5.1	6.1	8.5	4.4	9.1	6.6	6.1	9.4	10.4	5.5	2.4	10.0	4.4	3.4	7.7

…40%以上 …30%以上 …20%以上

4-2. 四国への往訪意欲

回答者全体

- アジアにおける往訪意欲は、エリア名の「四国」が4.8%となっており、「徳島」（2.3%）や「高松／香川」（2.2%）など四国内の個別の観光地への往訪意欲より高い。
- 国・地域別での「四国」への往訪意欲を分析すると、香港（14.9%）、台湾（9.8%）で高い水準となっている。認知度の高い国・地域で往訪意欲が高い結果となった（4-1参照）。
- 欧米豪ではエリアである「四国」（2.4%）と、「徳島」（2.1%）や「高知」（1.8%）など個別の観光地への往訪意欲との間に大きな差がない。
- 「四国」への往訪意欲は、欧米豪4カ国の中では、フランス（5.2%）が最も高い。

Q. あなたがご存知の観光地の中で、実際に行ってみたい観光地をお選びください（回答はあてはまるものすべて）

(%)

上段: サンプル数 下段: パーセンテージ	1 2 地域 全体	アジア 全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シン ガ ポ ール	マ レー シア	インド ネ シア	欧米豪 全体	ア メ リ カ	オ ー ス ト ラ リア	イ ギ リス	フ ラ ンス	
	サンプル数	5726	3985	509	536	491	489	507	487	484	482	1741	441	453	443	404
	四国	234 4.1	193 4.8	5 1.0	21 3.9	48 9.8	73 14.9	16 3.2	14 2.9	6 1.2	10 2.1	41 2.4	7 1.6	8 1.8	5 1.1	21 5.2
高松／香川	110 1.9	86 2.2	4 0.8	15 2.8	16 3.3	25 5.1	9 1.8	7 1.4	4 0.8	6 1.2	24 1.4	5 1.1	6 1.3	7 1.6	6 1.5	
直島	76 1.3	51 1.3	8 1.6	9 1.7	6 1.2	6 1.2	8 1.6	5 1.0	3 0.6	6 1.2	25 1.4	6 1.4	9 2.0	3 0.7	7 1.7	
松山／道後	87 1.5	72 1.8	4 0.8	15 2.8	16 3.3	12 2.5	14 2.8	4 0.8	4 0.8	3 0.6	15 0.9	6 1.4	3 0.7	1 0.2	5 1.2	
愛媛	75 1.3	68 1.7	3 0.6	12 2.2	11 2.2	20 4.1	5 1.0	10 2.1	1 0.2	6 1.2	7 0.4	2 0.5	1 0.2	2 0.5	2 0.5	
徳島	127 2.2	91 2.3	7 1.4	10 1.9	14 2.9	28 5.7	11 2.2	7 1.4	2 0.4	12 2.5	36 2.1	4 0.9	14 3.1	10 2.3	8 2.0	
高知	94 1.6	63 1.6	2 0.4	13 2.4	11 2.2	13 2.7	10 2.0	6 1.2	5 1.0	3 0.6	31 1.8	10 2.3	10 2.2	4 0.9	7 1.7	

…10%以上

…5%以上

…3%以上

(参考) 【訪日回数別】四国への往訪意欲

- ・ 外国人旅行者の四国への往訪意欲は、アジアにおいては認知度と同様に、訪日経験が多いほど大きく上昇する結果となった。
- ・ 一方、欧米豪全体では、1回の訪日経験では上昇が見られたが、2回以上（複数回）ではそれ以上の上昇が見られなかった。

【訪日回数別】四国への往訪意欲

(%)

訪日経験	12カ国・地域全体			アジア全体			韓国			中国			台湾			香港		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	2,869	1,108	1,749	1,480	918	1,587	131	116	262	130	218	188	74	99	318	68	65	356
四国	1.8	3.2	8.4	1.7	2.8	8.9	0.0	0.9	1.5	0.8	3.2	6.9	2.7	6.1	12.6	2.9	3.1	19.4
高松／香川	1.2	1.3	3.5	1.2	1.1	3.7	0.8	0.9	0.8	2.3	1.8	4.3	1.4	0.0	4.7	1.5	1.5	6.5
直島	0.9	1.4	2.0	0.6	1.1	2.0	0.0	1.7	2.3	0.0	1.4	3.2	0.0	0.0	1.9	1.5	0.0	1.4
松山／道後	0.8	1.5	2.7	0.7	1.7	2.8	0.8	0.0	1.1	1.5	3.7	2.7	1.4	0.0	4.7	1.5	0.0	3.1
愛媛	0.6	1.3	2.5	0.9	1.4	2.6	0.8	0.0	0.8	1.5	2.3	2.7	1.4	2.0	2.5	1.5	1.5	5.1
徳島	1.8	1.6	3.3	1.4	1.6	3.5	0.0	0.9	2.3	0.8	2.3	2.1	1.4	1.0	3.8	2.9	1.5	7.0
高知	1.2	1.4	2.6	0.6	1.4	2.6	0.0	0.0	0.8	0.0	3.2	3.2	1.4	1.0	2.8	2.9	0.0	3.1

訪日経験	タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	203	132	172	219	113	155	316	88	80	339	87	56
四国	1.5	3.8	4.7	2.7	0.0	5.2	1.3	2.3	0.0	2.1	3.4	0.0
高松／香川	0.5	1.5	3.5	1.4	0.9	1.9	0.9	0.0	1.3	1.5	1.1	0.0
直島	1.5	0.8	2.3	0.5	0.9	1.9	0.3	1.1	1.3	0.9	2.3	1.8
松山／道後	1.0	3.8	4.1	0.9	0.0	1.3	0.3	2.3	1.3	0.3	1.1	1.8
愛媛	0.5	0.8	1.7	1.4	0.9	3.9	0.0	1.1	0.0	1.2	2.3	0.0
徳島	2.5	2.3	1.7	0.9	0.9	2.6	0.0	1.1	1.3	2.7	2.3	1.8
高知	0.5	0.8	4.7	1.4	0.9	1.3	0.3	1.1	3.8	0.3	2.3	0.0

訪日経験	欧米豪全体			アメリカ			オーストラリア			イギリス			フランス		
	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上
サンプル数	1,389	190	162	350	32	59	342	63	48	374	40	29	323	55	26
四国	1.9	4.7	3.1	1.4	3.1	1.7	1.5	3.2	2.1	0.5	7.5	0.0	4.6	5.5	11.5
高松／香川	1.2	2.1	1.9	1.1	3.1	0.0	1.2	3.2	0.0	1.1	2.5	6.9	1.5	0.0	3.8
直島	1.2	2.6	1.9	0.9	3.1	3.4	2.0	3.2	0.0	0.5	2.5	0.0	1.5	1.8	3.8
松山／道後	0.8	0.5	1.9	1.4	0.0	1.7	0.6	0.0	2.1	0.3	0.0	0.0	0.9	1.8	3.8
愛媛	0.4	0.5	0.6	0.3	0.0	1.7	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	1.8	0.0
徳島	2.2	1.6	1.2	0.9	0.0	1.7	3.5	3.2	0.0	2.4	0.0	3.4	2.2	1.8	0.0
高知	1.8	1.1	2.5	2.0	6.3	1.7	2.3	0.0	4.2	1.1	0.0	0.0	1.9	0.0	3.8

…10%以上 …5%以上 …3%以上

【本編：例年調査】

第5章 四国訪問希望者の特徴と動向

※本章では、訪日希望者のうち四国への訪問希望があると回答した人（「**四国訪問希望者**」という）を対象としている。

5-1. 滞在日数

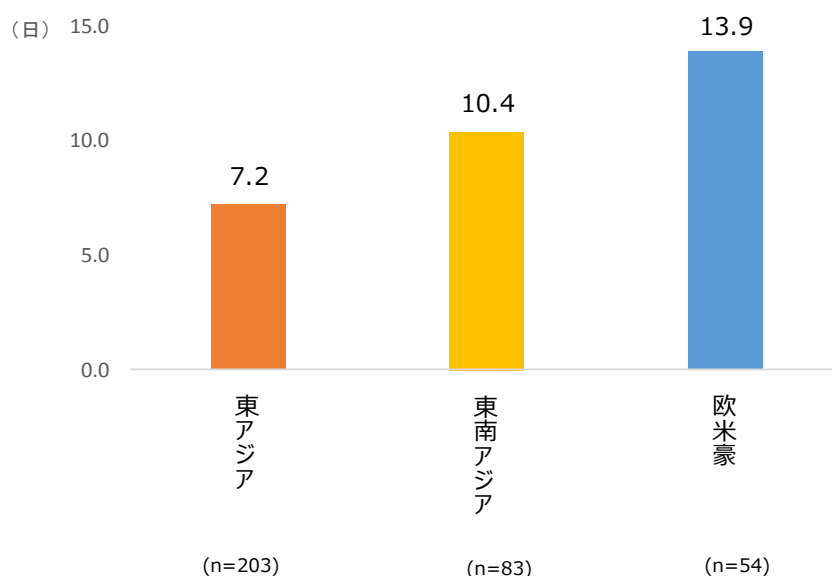
四国訪問希望者

(設問の特徴)

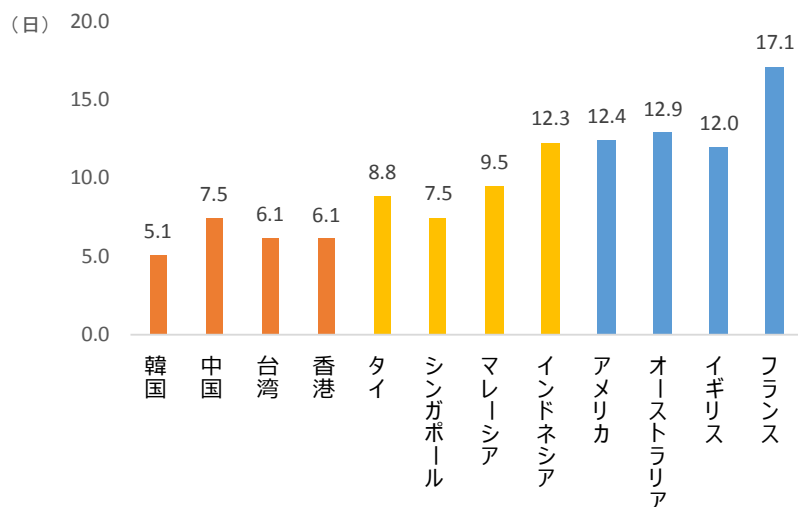
- 四国訪問希望者における「日本旅行」についての回答であり、「四国旅行」に限定した質問ではない点に注意。

- 理想の滞在日数を聞いたところ、東アジアが約1週間であるのに対し、欧米豪は約2週間となっており、アジアよりも欧米豪の方が長い。
- これは、観光庁「訪日外国人消費動向調査」による日本での平均滞在日数と概ね一致している。

Q. 日本に旅行をしたら、滞在日数はどのくらいが良いと思いますか。



(参考) 観光庁「訪日外国人消費動向調査」国・地域別 日本での平均滞在日数 (2019年暦年)



(出典) 観光庁「訪日外国人消費動向調査」

5-2. 所得階層

四国訪問希望者

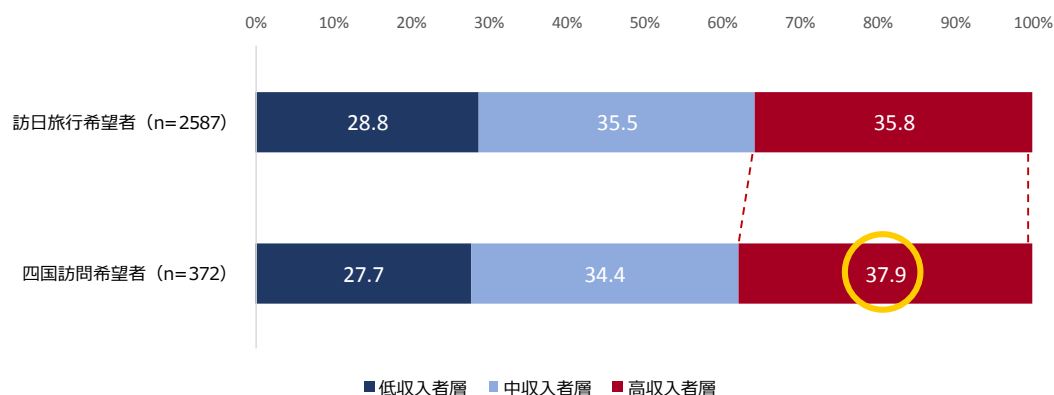
(設問の特徴)

- 回答者全体の世帯年収を尋ね、そこから国・地域別に低収入層・中収入層・高収入層に全体が均等になるよう分類した上で、四国訪問希望者及び訪日旅行希望者を抽出したもの。

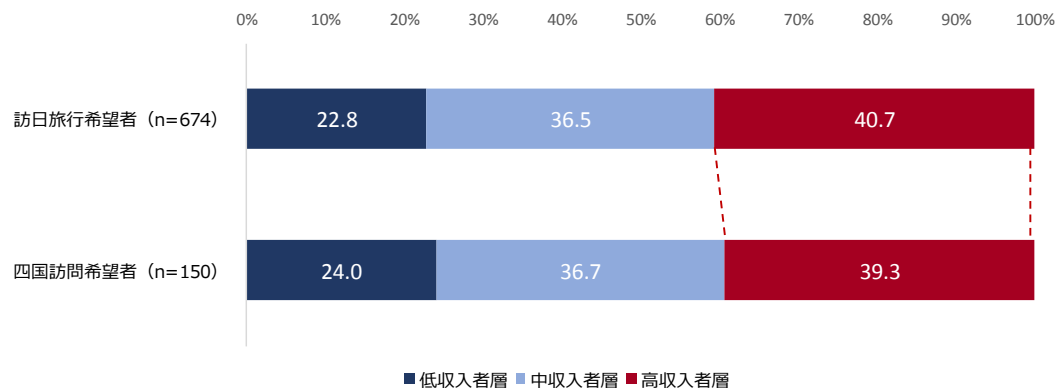
- 四国訪問希望者と訪日旅行希望者の所得階層を比較すると、アジアでは、訪日旅行希望者より四国訪問希望者における高収入者層の割合が若干高い。
- 一方、欧米豪では、四国訪問希望者より訪日旅行希望者における高収入者層の割合が若干高くなっている。
- 尚、これまでに弊行が実施した同調査の2018年、2019年の結果では、四国訪問経験者の所得階層について分析を行い、とりわけアジアにおいて高収入者層の割合が高いという結果が出ていた。

Q. あなたの世帯年収をお答え下さい

アジア居住者



欧米豪居住者



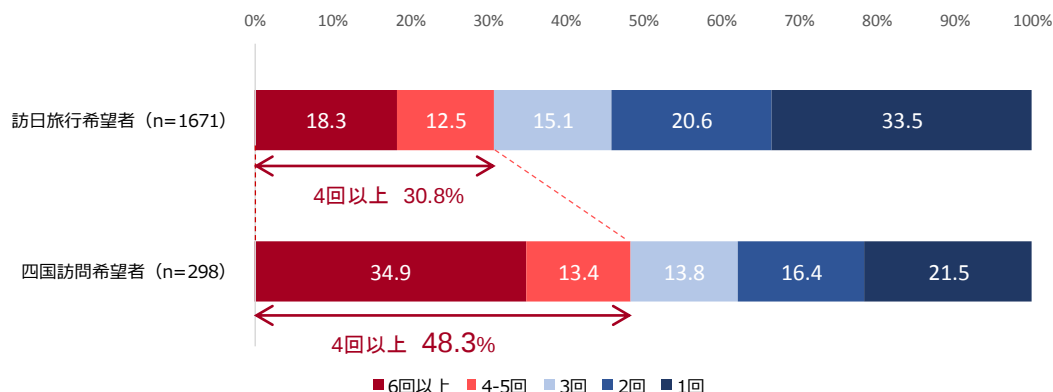
5-3. 訪日回数

四国訪問希望者

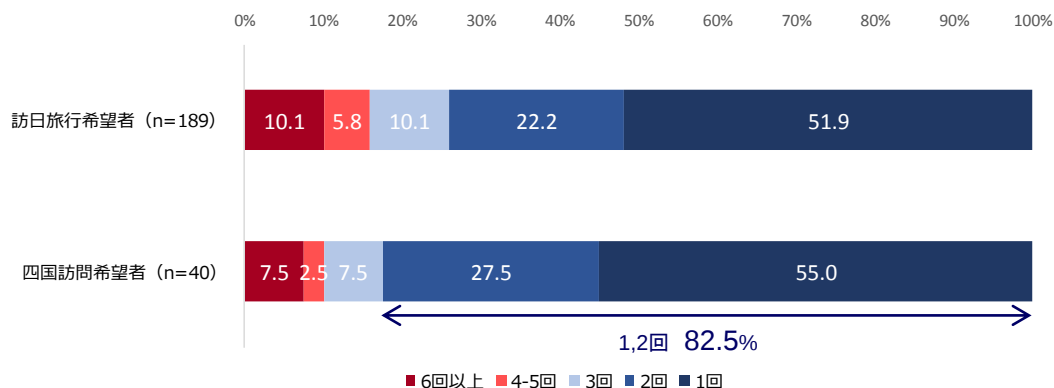
- アジアの四国訪問希望者は、訪日「6回以上」が34.9%と訪日旅行希望者（18.3%）の約2倍に達する。また、訪日「4回以上」で約5割となっていることから、とりわけアジアにおいて四国訪問を希望している人は、訪日リピーターが多いことがうかがえる。
- 一方で、欧米豪の四国訪問希望者は、訪日回数が1,2回の割合が高い。アジアと比較すると、訪日回数が少ない段階で、四国への訪問を希望している人が多いと言える。
- 欧米豪からの旅行者は日本での滞在日数が長く（5-1参照）、長い時間をかけて広域周遊を行うため、訪日経験の少ない段階で四国への訪問を希望する人が多いものと推察される。

Q. 日本を何回旅行したかをお知らせください（回答はそれぞれひとつ）

アジア居住者



欧米豪居住者



5-4. 旅行形態

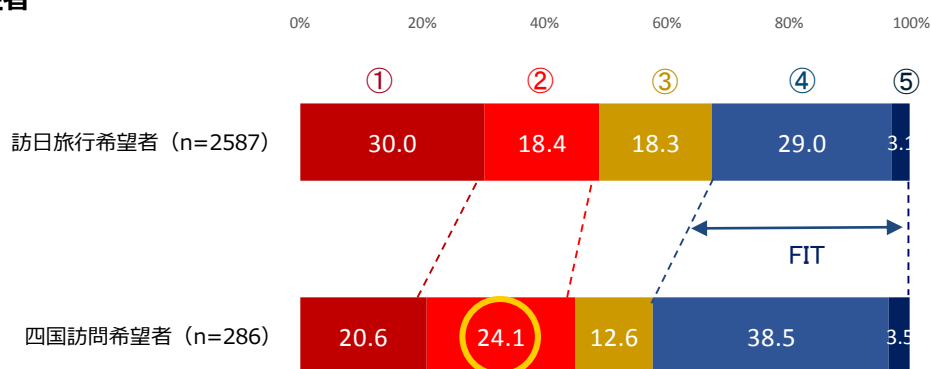
四国訪問希望者

- FIT※の割合は、アジアでは訪日旅行希望者より四国訪問希望者の方が高いのに対して、欧米豪では訪日旅行希望者の方が四国訪問希望者より高く、逆の結果となっている。
- 特徴的なのは、四国訪問希望者において、アジア、欧米豪とも「②自身の嗜好によるガイド付きオーダーメイドツアー」の割合が、訪日旅行希望者より高くなっている点である。とりわけ欧米豪において同割合が高い。
- 欧米豪の旅行者を中心に、四国への訪問を希望する人は、自身の興味関心に応じたコンテンツを織り込んだテイラーメイドの訪日旅行に、現地を案内してくれるガイドが付くことを望む比率が高いと言える。

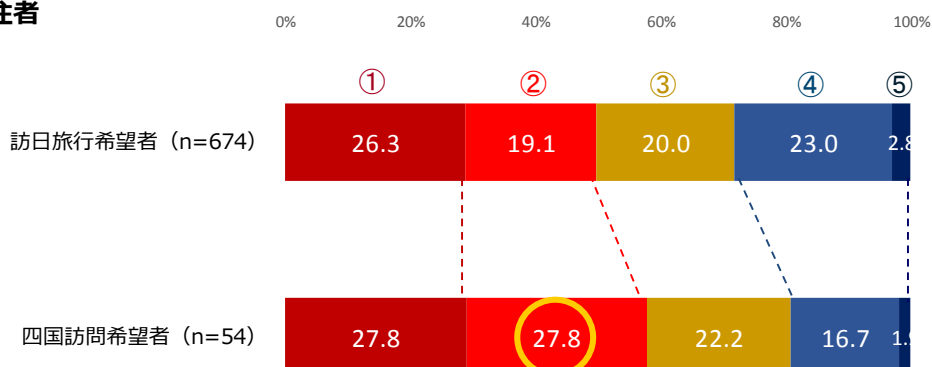
（※）FIT : foreign independent travel（個人手配海外旅行者）、ここでは「④航空券と宿泊施設を個別に手配」「⑤航空券のみを出発前に手配（宿泊先は現地で手配）」を選択した人を指す

Q. あなたが次に観光目的で訪日するとして、次の旅行の旅行形態としてあなたが希望するものをお知らせください。
（回答はひとつ）

アジア居住者



欧米豪居住者



凡例

- ① 航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に、食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれている
- ② 自身の嗜好によるガイド付きオーダーメイドツアー
- ③ 航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行
- ④ 航空券と宿泊施設を個別に手配
- ⑤ 航空券のみを出発前に手配（宿泊先は現地で手配）

参 考

(参考1) 日本の観光地の認知度

回答者全体

- 全体では、ゴールデンルート上の観光地や北海道、沖縄、神戸、広島などの認知度が高い一方で、地方観光地は未だ低位にある。
 - 「四国」の認知度は、「九州」「関西」よりも低く、「東北」「北陸」よりは高い。
- (※)「ゴールデンルート」とは、東京－大阪エリア間を周遊する日本旅行の定番コース（東京、箱根、富士山、名古屋、京都、大阪など）

Q.あなたは以下の観光地をご存知ですか

(回答はあてはまるもの全て、%)

サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
東京	59.4	65.7	67.6	55.1	78.2	71.1	63.4	66.5	68.6	55.9	46.5	41.4	52.1	49.0	43.5
富士山	53.8	61.9	54.4	61.3	74.6	65.7	64.5	63.6	63.3	48.6	37.2	33.2	42.8	41.9	30.8
大阪	52.5	62.3	66.3	53.8	80.0	69.9	54.1	63.4	63.7	48.8	32.2	23.3	39.8	32.4	33.3
京都	49.2	58.3	62.7	53.1	76.0	67.9	55.6	58.0	51.5	42.8	30.5	21.5	34.3	31.0	35.1
北海道	46.1	60.7	59.3	53.8	82.4	69.9	57.8	63.2	61.9	38.6	16.2	12.9	21.7	15.4	14.5
沖縄	39.2	48.2	49.3	42.6	77.2	66.1	36.8	46.1	40.9	28.4	20.7	22.1	22.5	19.2	19.2
札幌	36.5	46.9	59.7	30.7	73.6	63.5	44.6	44.7	34.6	25.1	15.2	14.5	17.8	17.0	11.3
神戸	35.4	43.5	43.3	44.5	70.0	56.1	29.7	40.7	37.1	27.6	18.7	11.7	20.3	18.2	24.8
広島	35.1	37.7	41.2	32.2	53.0	42.3	35.7	34.0	33.8	29.8	30.0	24.7	32.3	36.8	26.0
横浜	34.2	40.4	42.0	34.3	61.0	46.7	39.5	32.3	33.4	34.9	21.6	16.3	23.1	29.4	17.3
名古屋	33.9	44.9	48.8	43.0	68.8	60.3	37.0	36.6	35.8	30.5	11.3	7.6	14.8	10.5	12.3
長崎／佐世保	27.8	31.4	33.7	31.7	50.6	40.5	25.4	23.3	26.5	20.5	20.2	16.1	20.9	22.9	21.0
福島	27.4	30.2	41.8	24.2	45.8	38.9	25.0	23.2	23.0	20.3	21.7	16.5	22.1	23.1	25.0
九州	26.5	36.2	49.3	27.9	67.2	56.7	31.4	25.7	22.2	10.9	6.4	3.6	9.1	5.7	7.3
関西	25.8	35.4	37.5	25.7	67.0	54.3	36.0	26.5	24.0	14.2	6.1	5.2	8.5	4.7	5.8
福岡／博多／小倉	25.6	34.2	51.0	28.7	58.0	49.9	23.1	23.3	25.1	15.7	7.8	5.4	11.2	8.5	6.0
奈良	25.4	34.6	36.0	37.6	68.8	59.9	20.0	30.2	19.3	6.9	6.7	6.6	9.1	4.0	7.1
鹿児島	19.6	27.3	26.4	32.8	64.6	60.3	11.4	10.7	6.3	7.5	3.9	4.0	4.3	3.6	3.6
宮崎	17.1	23.0	24.9	28.7	49.8	44.9	13.6	7.8	9.0	6.9	4.9	3.8	4.5	4.9	6.3
箱根	16.2	22.3	18.6	16.0	56.2	43.1	13.6	17.9	10.0	5.2	3.5	3.0	4.3	4.3	2.4
函館	15.6	21.5	13.4	12.8	60.8	43.7	11.4	16.9	10.4	5.2	3.5	4.2	3.9	3.4	2.6
熊本／阿蘇	15.2	21.1	18.3	21.0	58.0	51.5	7.0	6.4	5.3	3.1	3.1	1.8	4.1	4.2	2.2
青森	14.4	20.2	24.3	12.1	58.2	41.1	10.5	8.2	4.9	4.0	2.7	2.4	3.9	2.2	2.2
仙台／松島	14.3	19.5	15.4	22.5	46.6	34.7	19.8	7.4	4.3	6.3	3.7	4.0	4.1	4.0	2.6
四国	14.3	18.5	9.4	19.6	47.2	38.7	10.7	8.0	7.9	8.6	5.6	3.4	6.5	5.5	7.1
岡山	12.6	15.4	10.9	13.0	34.8	25.9	9.9	9.9	9.6	10.2	7.0	5.6	7.5	8.5	6.3
軽井沢	11.8	16.2	4.7	7.8	63.2	37.3	6.8	4.5	3.5	4.2	2.9	2.6	2.6	3.2	3.2
富山	11.6	14.9	6.0	26.8	24.6	24.6	10.5	9.3	11.4	6.0	4.9	4.6	6.5	4.9	3.6
鳥取	10.8	14.8	28.4	9.5	34.0	28.7	6.4	6.4	3.1	2.5	2.6	3.2	3.0	1.4	3.0
佐賀	10.6	14.1	9.0	12.8	40.4	28.7	8.9	3.5	4.3	6.7	3.3	3.6	3.4	4.9	1.4
秋田／角館	10.5	13.8	10.2	22.7	34.8	25.1	4.8	4.1	5.9	3.8	3.7	3.2	4.1	4.9	2.6
新潟／佐渡	10.3	13.5	4.9	11.0	39.0	23.8	9.9	9.1	5.5	6.1	3.7	3.2	5.1	3.0	3.6
金沢	10.1	13.5	8.3	9.1	33.8	24.0	9.3	9.7	6.7	8.1	3.3	3.0	4.3	3.6	2.4
山口	10.1	12.1	15.8	9.5	12.2	11.2	11.8	12.6	10.6	12.9	5.9	5.6	6.9	6.7	4.4
東北	9.4	12.2	11.5	9.3	32.4	18.2	9.1	7.8	5.1	5.2	3.7	3.4	4.3	4.5	2.6
徳島	9.4	10.8	11.5	7.3	21.0	18.6	8.7	5.3	5.5	9.0	6.5	3.8	6.9	8.7	6.7
大分／別府／湯布院	9.4	12.7	26.2	7.6	26.0	23.0	8.7	5.4	3.7	1.5	2.4	2.0	4.3	2.2	1.2
岩手／平泉	9.3	12.6	8.3	13.0	33.0	28.9	8.3	4.3	3.1	3.5	2.5	2.2	2.8	2.4	2.6
立山／黒部	9.2	12.3	4.9	7.1	42.8	27.3	4.7	6.6	3.1	3.6	2.9	2.6	4.3	2.6	2.2
山形／蔵王	9.1	11.6	5.5	10.2	30.4	21.2	9.1	5.1	4.5	8.1	3.9	3.2	4.7	4.3	3.4
旭川／富良野	8.8	11.9	3.0	8.4	35.8	27.9	5.2	6.8	6.1	3.6	2.4	1.8	2.4	3.2	2.4
飛騨／高山	8.8	11.6	4.0	7.1	37.4	25.5	6.4	5.8	3.9	4.6	3.0	3.0	3.2	2.8	3.0
宮古／石垣	8.7	11.1	3.8	10.6	32.6	22.6	6.6	5.8	2.6	5.2	3.7	2.6	3.9	4.5	3.8
日光	8.6	10.5	5.8	9.1	21.4	18.4	9.7	7.8	7.7	4.8	4.8	6.6	6.1	4.2	2.4
高知	8.6	10.1	6.0	10.2	25.6	17.8	9.5	5.8	3.9	2.7	5.5	5.0	6.9	5.5	4.4
高松／香川	7.4	9.2	5.5	11.4	19.6	16.4	5.6	5.4	4.9	5.4	3.7	2.8	3.9	5.1	3.0
福井	7.4	8.6	5.8	9.5	12.0	14.4	10.7	5.6	5.9	5.4	4.8	3.8	4.5	7.5	3.4
松本／白馬	7.4	9.2	5.8	14.0	13.6	15.6	9.7	5.8	3.9	5.2	3.6	3.2	4.1	4.3	2.8
伊勢志摩／伊賀	7.2	9.9	3.2	9.5	33.2	21.2	4.3	4.1	1.8	3.5	1.5	1.8	1.6	1.0	1.6
紀伊半島／高野山／熊野古道	6.8	8.4	4.9	11.0	22.8	11.0	5.8	2.7	2.9	6.1	3.6	2.8	3.0	4.2	4.4
愛媛	6.1	8.0	3.4	9.3	22.2	18.4	2.9	4.7	1.6	2.5	2.0	1.4	2.8	2.4	1.6
松山／道後	5.9	7.4	5.6	9.7	15.0	11.8	6.6	3.5	3.5	4.0	2.8	2.8	2.8	2.6	3.0
北陸	5.7	7.0	2.8	7.4	21.0	10.0	5.0	4.3	4.5	1.7	3.0	4.2	3.2	4.0	0.8
帯広／十勝	5.6	7.1	2.4	6.1	18.6	20.2	3.7	2.7	1.8	2.3	2.4	2.0	2.4	2.8	2.4
松江／出雲／石見	5.3	6.7	3.8	11.7	14.2	9.6	6.2	3.7	2.4	2.3	2.5	2.8	2.8	2.4	2.0
直島	5.2	5.6	6.8	5.6	6.6	6.0	6.8	5.1	3.7	4.6	4.2	2.6	4.9	4.9	4.2
倉敷	5.1	6.3	3.2	5.6	17.4	12.0	4.7	3.7	2.0	2.1	2.8	1.8	3.2	3.8	2.6
川越	4.9	6.2	3.2	8.2	14.8	9.8	6.4	3.1	1.6	2.5	2.3	3.6	2.2	1.8	1.8
二セコ	4.5	5.5	3.2	7.8	7.6	4.0	5.6	9.7	3.7	2.1	2.5	2.2	4.3	2.2	1.4
知床／阿寒	4.5	5.7	2.3	6.7	13.6	13.2	3.7	2.7	2.0	2.3	1.9	2.4	1.8	2.8	0.6
妙高／湯沢	4.5	4.7	2.4	5.6	6.6	7.0	5.8	2.3	2.9	5.2	3.9	4.4	2.4	5.5	3.4
奄美	3.4	4.0	2.4	6.9	10.4	5.6	2.7	1.8	0.6	1.5	2.1	2.6	3.0	1.2	1.8

(参考2) 日本の観光地への往訪意欲

回答者全体

- ・ 認知度と同様、全体ではゴールデンルート上の観光地や北海道、沖縄、神戸などへの往訪意欲が高い。
- ・ エリア名である「四国」は全国の観光地の中でも半ばに位置しているものの、個別の観光地は依然として低位にある。まずは認知度を高め、「行ってみたい」と思ってもらうことが肝要である。

Q. あなたがご存知の観光地の中で、実際に行ってみたい観光地をお選びください

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
サンプル数	5,726	3,985	509	536	491	489	507	487	484	482	1,741	441	453	443	404	
東京	40.6	41.6	31.8	35.4	42.2	38.9	46.0	46.6	46.7	45.9	38.3	32.7	41.5	40.0	39.1	
富士山	34.4	37.1	18.9	41.4	33.6	32.1	50.3	40.7	41.5	38.6	28.3	24.9	28.3	33.4	26.2	
大阪	29.1	34.0	25.1	26.5	42.2	34.2	32.0	41.5	37.8	33.6	18.2	14.1	22.1	17.2	19.3	
北海道	28.5	37.8	21.8	31.2	54.6	43.4	42.0	47.2	39.9	23.2	7.2	6.1	9.3	6.3	7.2	
京都	28.3	32.7	27.5	33.4	44.2	37.0	32.0	34.5	27.3	25.9	18.2	12.7	19.9	17.2	23.3	
沖縄	17.7	21.9	19.1	15.9	39.3	31.5	14.8	23.2	20.9	11.4	8.2	9.5	7.9	7.0	8.2	
札幌	17.4	22.5	29.1	10.8	34.8	27.8	26.2	21.4	15.9	14.3	5.7	5.2	7.5	5.2	5.0	
名古屋	12.3	16.2	9.4	21.1	28.3	26.2	10.5	10.9	11.4	11.8	3.2	1.8	4.0	2.3	5.0	
神戸	11.7	13.5	8.8	14.0	22.8	16.8	9.9	12.7	12.0	11.4	7.5	3.9	7.7	6.1	12.6	
横浜	10.6	11.7	8.8	8.2	15.9	13.1	15.8	9.7	8.1	14.7	7.9	5.9	7.9	10.6	6.9	
奈良	10.4	13.6	9.8	17.2	26.5	21.3	9.3	14.0	7.4	2.9	3.1	3.2	4.4	1.8	3.0	
広島	10.1	9.4	3.7	8.0	11.0	8.4	12.6	9.7	10.3	11.6	11.9	8.6	13.5	15.8	9.4	
九州	8.8	11.6	13.0	5.8	23.4	17.2	12.6	9.4	8.1	3.5	2.4	0.9	3.8	1.6	3.2	
関西	8.5	11.5	6.5	6.7	24.8	19.4	14.6	9.4	6.2	4.4	1.7	1.8	2.6	0.9	1.5	
福岡／博多／小倉	7.5	9.7	12.0	6.5	15.5	13.5	10.3	7.0	7.9	5.0	2.6	1.8	4.4	1.1	3.2	
長崎／佐世保	7.1	7.3	4.3	6.5	10.4	8.8	8.5	6.2	5.8	7.9	6.6	6.8	7.9	6.5	5.0	
鹿児島	6.4	8.6	2.0	11.8	21.8	22.7	2.6	3.9	0.8	3.1	1.4	1.8	2.0	0.7	1.2	
函館	5.9	8.1	2.2	3.7	25.1	18.8	3.2	7.2	2.9	2.1	1.1	1.4	0.9	1.1	1.0	
箱根	5.2	7.1	3.5	5.8	18.5	12.9	4.3	6.8	3.3	1.5	1.1	0.9	1.3	1.1	1.0	
福島	5.1	4.8	3.1	5.0	3.1	4.7	6.1	5.3	3.7	7.5	5.8	5.7	6.2	4.5	6.9	
熊本／阿蘇	4.7	6.2	2.9	6.0	17.5	17.6	2.2	2.1	1.2	0.6	1.1	1.1	1.1	1.4	0.7	
軽井沢	4.5	6.0	0.8	2.2	25.9	13.9	2.6	1.2	0.8	1.5	0.9	0.7	0.7	1.1	1.0	
青森	4.3	5.6	4.9	2.6	18.5	12.3	3.4	2.1	1.2	0.4	1.1	0.7	2.0	0.5	1.2	
四国	4.1	4.8	1.0	3.9	9.8	14.9	3.2	2.9	1.2	2.1	2.4	1.6	1.8	1.1	5.2	
立山／黒部	4.0	5.2	1.6	1.5	17.9	13.7	2.0	3.3	1.2	1.0	1.3	1.8	1.3	1.1	0.7	
宮崎	3.8	4.8	2.8	8.6	9.2	8.6	3.6	2.5	2.3	1.0	1.4	1.1	0.9	0.9	2.7	
仙台／松島	3.7	4.8	2.4	6.0	11.0	9.2	6.3	1.4	1.0	1.2	1.2	0.5	2.0	0.7	1.7	
富山	3.3	4.1	0.8	8.6	5.1	5.5	4.1	3.5	2.5	2.1	1.5	1.6	1.8	1.4	1.2	
金沢	3.1	3.8	1.8	3.4	9.8	6.1	3.0	2.9	1.2	2.3	1.6	1.8	2.0	1.1	1.2	
岡山	3.1	3.3	1.6	3.0	6.7	5.3	3.0	1.8	2.1	3.3	2.5	1.8	2.4	3.6	2.0	
大分／別府／湯布院	3.0	4.0	6.7	2.6	8.4	7.8	2.2	2.3	1.7	0.2	0.9	0.5	1.5	1.4	0.2	
飛騨／高山	2.9	3.7	1.0	2.4	12.4	7.8	1.2	1.4	1.7	1.7	1.3	1.6	1.1	0.7	1.7	
日光	2.8	3.2	1.2	3.7	4.7	5.9	4.3	2.7	1.4	1.7	2.0	2.3	2.4	1.8	1.2	
秋田／角館	2.8	3.5	2.6	6.3	7.5	5.9	1.2	0.8	1.0	2.1	1.1	0.7	1.3	1.4	1.2	
旭川／富良野	2.7	3.4	0.6	1.7	8.6	11.0	1.6	1.4	1.4	0.8	1.3	0.7	1.1	1.6	1.7	
東北	2.6	3.2	1.8	2.2	9.2	5.1	2.8	2.5	0.4	1.7	1.3	1.1	1.3	1.6	1.0	
紀伊半島／高野山／熊野古道	2.5	2.7	1.0	3.2	3.9	4.3	3.2	1.8	0.8	3.3	2.2	1.6	2.0	2.0	3.2	
佐賀	2.5	3.0	1.2	3.7	9.4	4.9	1.8	0.8	0.6	1.2	1.6	1.8	1.8	1.8	0.7	
宮古／石垣	2.5	2.9	0.6	3.0	6.7	6.5	2.4	1.6	0.6	1.7	1.6	0.7	1.5	1.8	2.5	
鳥取	2.4	3.2	6.3	2.1	4.5	6.5	2.0	2.9	0.8	0.2	0.8	1.1	0.2	0.0	2.0	
山形／蔵王	2.3	2.7	1.4	2.4	6.3	4.3	3.4	1.4	0.8	1.7	1.4	0.7	2.2	1.8	0.7	
徳島	2.2	2.3	1.4	1.9	2.9	5.7	2.2	1.4	0.4	2.5	2.1	0.9	3.1	2.3	2.0	
山口	2.2	2.5	2.2	2.8	1.4	1.6	3.6	2.5	1.9	3.7	1.6	0.9	2.2	1.8	1.2	
新潟／佐渡	2.1	2.7	0.4	2.1	6.1	5.3	2.6	1.8	0.6	2.5	0.9	0.7	0.9	0.9	1.2	
岩手／平泉	1.9	2.4	0.8	3.5	3.9	4.3	3.6	1.4	0.2	1.0	0.9	0.9	0.9	0.7	1.2	
高松／香川	1.9	2.2	0.8	2.8	3.3	5.1	1.8	1.4	0.8	1.2	1.4	1.1	1.3	1.6	1.5	
北陸	1.8	2.2	0.8	2.1	6.7	3.3	1.6	1.2	1.0	0.6	1.1	1.6	1.3	0.9	0.5	
伊勢志摩／伊賀	1.7	2.3	0.8	1.9	5.9	5.5	1.2	1.2	0.4	1.2	0.6	1.1	0.2	0.2	0.7	
福井	1.7	1.8	0.8	2.6	1.4	3.3	2.6	1.4	0.6	1.5	1.6	0.5	2.2	2.9	0.5	
二セコ	1.7	2.1	1.4	3.4	2.2	1.0	1.8	4.5	1.4	1.0	0.7	0.5	0.9	1.4	0.2	
帯広／十勝	1.7	1.9	0.8	1.9	4.1	5.7	1.0	1.2	0.6	0.2	1.0	0.9	1.1	0.9	1.2	
高知	1.6	1.6	0.4	2.4	2.2	2.7	2.0	1.2	1.0	0.6	1.8	2.3	2.2	0.9	1.7	
川越	1.6	1.8	1.4	2.2	2.6	4.1	1.8	0.8	0.4	1.0	1.1	1.8	1.1	0.5	1.2	
松本／白馬	1.6	1.7	1.0	2.2	1.8	3.3	2.6	1.2	0.2	1.5	1.1	1.6	1.1	1.1	0.7	
松山／道後	1.5	1.8	0.8	2.8	3.3	2.5	2.8	0.8	0.8	0.6	0.9	1.4	0.7	0.2	1.2	
知床／阿寒	1.4	1.7	0.6	1.1	3.1	4.5	1.2	0.8	1.0	1.2	0.8	1.6	0.7	0.7	0.2	
松江／出雲／石見	1.4	1.7	1.0	2.1	3.1	2.5	2.4	1.2	0.4	0.8	0.7	0.7	1.1	0.7	0.5	
倉敷	1.4	1.5	0.6	1.9	3.3	3.3	1.6	0.4	0.8	0.4	1.0	0.5	1.3	1.4	1.0	
妙高／湯沢	1.3	1.3	0.6	1.5	1.2	2.0	2.4	0.8	0.6	1.2	1.4	2.3	0.9	1.4	1.2	
直島	1.3	1.3	1.6	1.7	1.2	1.2	1.6	1.0	0.6	1.2	1.4	1.4	2.0	0.7	1.7	
愛媛	1.3	1.7	0.6	2.2	2.2	4.1	1.0	2.1	0.2	1.2	0.4	0.5	0.2	0.5	0.5	
奄美	1.0	1.1	0.4	2.8	1.6	1.6	0.8	0.6	0.0	0.6	0.7	1.6	0.4	0.2	0.7	

(参考3) 四国の認知度の推移 (2017~2020年)

回答者全体

(%)

	12カ国・地域全体				アジア全体				韓国				中国				台湾				香港			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
サンプル数	6,274	6,283	6,276	6,139	4,149	4,134	4,134	4,127	521	536	523	531	533	544	527	537	504	502	508	500	519	500	492	499
四国	14.6	13.3	14.5	14.3	18.8	16.9	18.7	18.5	7.7	9.3	10.3	9.4	27.8	18.8	24.1	19.6	41.9	41.8	42.1	47.2	44.7	38.4	43.5	38.7
高松／香川	7.5	5.9	7.0	7.4	8.5	7.3	8.4	9.2	6.0	4.3	6.5	5.5	13.5	10.1	8.9	11.4	15.5	13.9	15.0	19.6	17.0	12.0	19.1	16.4
直島	4.6	4.3	4.6	5.2	5	4.7	4.9	5.6	6.1	4.7	6.5	6.8	8.8	5.9	7.8	5.6	5.8	4.2	5.7	6.6	6.9	5.0	7.3	6.0
松山／道後	5.8	5.0	6.3	5.9	7.3	6.2	7.8	7.4	6.0	7.1	5.0	5.6	12.9	8.8	12.7	9.7	11.7	11.4	11.6	15.0	10.6	7.6	14.0	11.8
愛媛	-	-	5	6.1	-	-	7	8.0	-	-	3	3.4	-	-	4	9.3	-	-	20	22.2	-	-	19	18.4
しまなみ海道／せとうち	4.7	3.8	0.0	-	6.0	4.7	0.0	-	2.7	2.1	0.0	-	12.8	8.5	0.0	-	14.1	13.3	0.0	-	10.0	8.4	0.0	-
徳島	7.9	7.1	7.6	9.4	8.9	8.2	8.7	10.8	10.7	8.8	9.4	11.5	8.4	8.5	6.5	7.3	17.1	16.5	17.1	21.0	12.1	12.6	18.3	18.6
高知	7.1	6.9	7.6	8.6	8.1	7.9	9.1	10.1	4.2	3.5	5.2	6.0	11.4	9.6	7.6	10.2	19.4	20.5	23.0	25.6	13.5	14.6	18.7	17.8

	タイ				シンガポール				マレーシア				インドネシア			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
サンプル数	515	516	514	516	514	518	524	514	519	506	527	509	524	512	519	521
四国	9.7	9.1	9.7	10.7	6.4	6.2	6.7	8.0	5.8	6.5	8.3	7.9	7.3	6.1	6.4	8.6
高松／香川	4.7	4.7	4.9	5.6	3.9	5.4	4.6	5.4	4.4	4.7	4.9	4.9	3.4	3.7	4.0	5.4
直島	4.9	5.8	3.9	6.8	2.9	3.5	3.2	5.1	3.3	4.2	3.8	3.7	2.1	4.1	1.3	4.6
松山／道後	5.6	4.3	8.8	6.6	2.7	3.9	2.9	3.5	3.7	2.8	3.4	3.5	4.8	3.5	4.4	4.0
愛媛	-	-	2	2.9	-	-	4	4.7	-	-	2	1.6	-	-	1	2.5
しまなみ海道／せとうち	2.5	1.7	0.0	-	1.9	1.2	0.0	-	1.9	0.6	0.0	-	2.1	1.8	0.0	-
徳島	6.2	6.0	4.7	8.7	4.7	4.4	5.3	5.3	5.8	4.9	4.9	5.5	6.5	4.1	3.9	9.0
高知	5.6	5.2	5.8	9.5	4.5	4.1	6.9	5.8	3.9	3.2	4.6	3.9	2.7	3.3	2.1	2.7

	欧米豪全体				アメリカ				オーストラリア				イギリス				フランス			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
サンプル数	2,125	2,149	2,142	2,012	526	532	532	503	526	535	538	507	539	538	535	506	534	544	537	496
四国	6.3	6.4	6.5	5.6	5.3	5.3	5.5	3.4	8.2	6.5	7.2	6.5	5.8	6.3	4.3	5.5	6.0	7.5	8.9	7.1
高松／香川	5.4	3.2	4.2	3.7	8.4	3.4	4.1	2.8	6.5	2.8	5.6	3.9	3.7	3.9	3.6	5.1	3.0	2.8	3.5	3.0
直島	3.6	3.7	4.0	4.2	5.9	3.6	3.0	2.6	4.2	2.4	5.6	4.9	2.6	2.2	3.4	4.9	1.9	6.4	4.1	4.2
松山／道後	3.1	2.8	3.4	2.8	5.9	3.6	3.6	2.8	3.2	2.2	3.7	2.8	2.0	2.8	3.0	2.6	1.3	2.6	3.4	3.0
愛媛	-	-	2	2.0	-	-	1	1.4	-	-	2	2.8	-	-	1	2.4	-	-	2	1.6
しまなみ海道／せとうち	2.2	2.0	0.0	-	3.6	3.0	0.0	-	2.1	1.1	0.0	-	2.0	2.2	0.0	-	0.9	1.8	0.0	-
徳島	6.0	5.0	5.5	6.5	7.4	4.3	4.1	3.8	5.9	3.0	7.2	6.9	5.9	6.1	5.0	8.7	4.9	6.4	5.6	6.7
高知	5.1	5.0	4.6	5.5	5.3	3.6	4.5	5.0	5.3	5.4	5.4	6.9	6.7	7.1	4.3	5.5	3.0	3.9	4.1	4.4

...40%以上
 ...30%以上
 ...20%以上
 ...10%以上

(参考4) 四国への往訪意欲の推移 (2017~2020年)

回答者全体

(%)

	12カ国・地域全体				アジア全体				韓国				中国				台湾				香港			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
サンプル数	5,696	5,742	5,747	5,726	3,963	3,969	3,951	3,985	501	514	494	509	529	542	524	536	498	492	496	491	514	493	488	489
四国	5.2	4.4	4.5	4.1	6.4	5.3	5.5	4.8	1.0	1.8	2.2	1.0	9.3	5.2	5.0	3.9	12.2	12.2	11.5	9.8	17.9	13.6	15.4	14.9
高松／香川	2.1	1.8	1.7	1.9	1.9	2.0	1.9	2.2	1.6	0.8	1.0	0.8	2.1	3.1	1.9	2.8	3.6	3.3	3.4	3.3	3.1	3.2	4.7	5.1
直島	1.6	1.2	1.5	1.3	1.5	1.1	1.5	1.3	1.4	1.0	1.6	1.6	2.1	1.7	2.5	1.7	1.2	1.2	1.8	1.2	1.2	0.6	2.3	1.2
松山／道後	1.5	1.5	1.5	1.5	1.6	1.6	1.6	1.8	1.2	1.9	1.4	0.8	1.7	3.0	1.9	2.8	3.4	1.4	2.4	3.3	2.3	1.8	3.5	2.5
愛媛	-	-	1	1.3	-	-	1.7	1.7	-	-	1	0.6	-	-	1	2.2	-	-	6	2.2	-	-	5	4.1
しまなみ海道／せとうち	1.6	1.5	0.0	-	1.8	1.6	-	-	0.8	0.6	0.0	-	2.8	2.2	0.0	-	4.6	4.9	0.0	-	2.5	2.8	0.0	-
徳島	2.6	2.0	2.1	2.2	2.3	2.0	2.3	2.3	1.4	0.8	1.4	1.4	1.3	2.0	2.5	1.9	5.0	4.3	3.4	2.9	3.5	2.8	5.5	5.7
高知	2.0	1.9	1.7	1.6	1.7	1.9	1.9	1.6	0.8	0.4	0.8	0.4	1.5	2.6	1.9	2.4	3.8	3.3	3.8	2.2	2.5	2.6	3.9	2.7

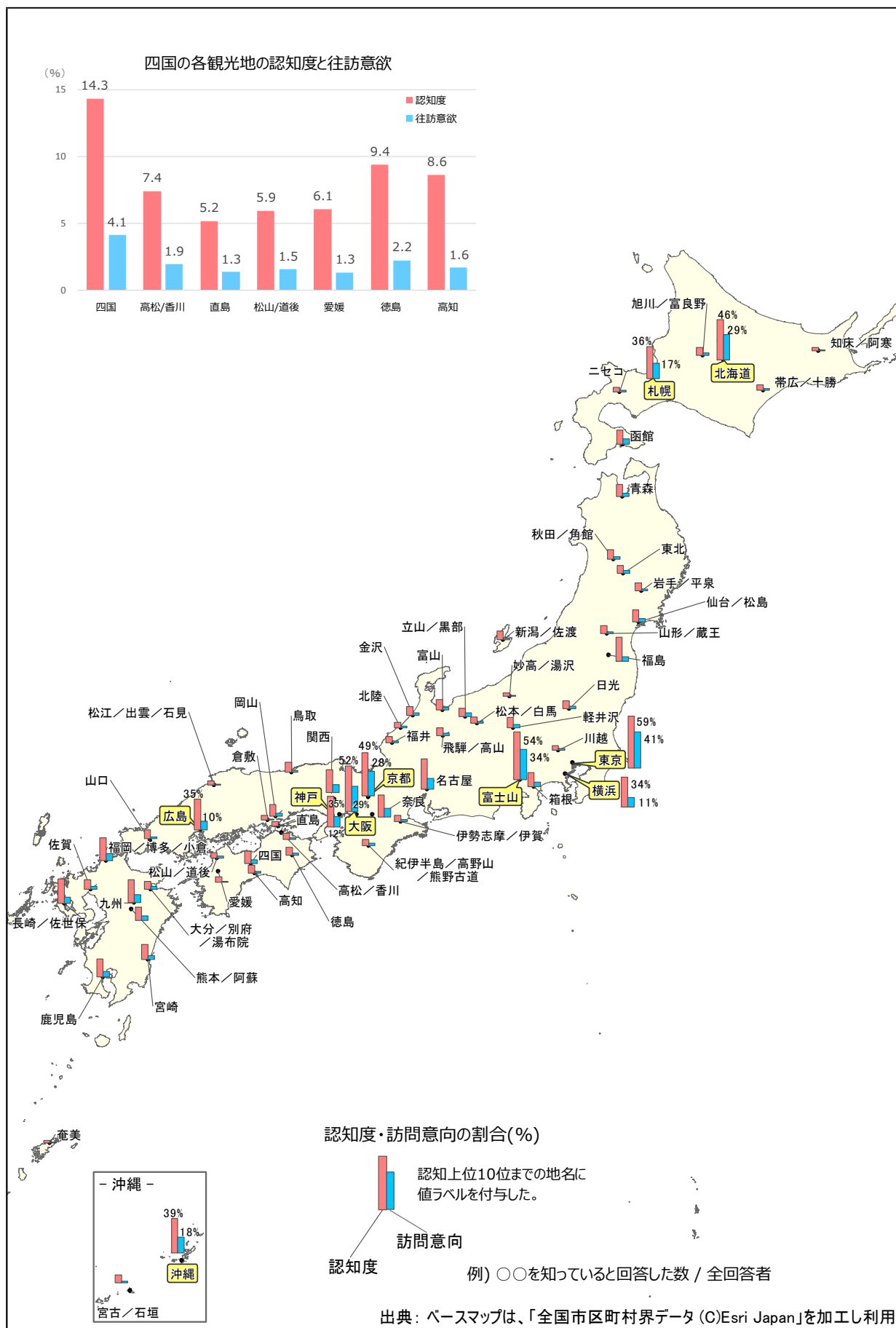
	タイ				シンガポール				マレーシア				インドネシア			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
サンプル数	501	502	498	507	475	479	481	487	464	470	493	484	481	477	477	482
四国	3.0	2.8	3.0	3.2	1.9	2.5	2.3	2.9	2.2	2.8	2.6	1.2	2.3	1.9	1.9	2.1
高松／香川	0.6	0.8	0.8	1.8	1.9	1.5	1.5	1.4	1.3	1.9	1.0	0.8	1.0	1.0	1.0	1.2
直島	2.6	1.6	1.2	1.6	1.1	0.6	1.5	1.0	1.7	0.9	0.6	0.6	0.6	0.8	0.2	1.2
松山／道後	1.6	1.0	1.6	2.8	0.2	2.1	0.6	0.8	1.7	0.9	0.6	0.8	0.8	0.6	0.6	0.6
愛媛	-	-	0	1.0	-	-	1	2.1	-	-	1	0.2	-	-	0	1.2
しまなみ海道／せとうち	1.0	0.6	0.0	-	1.1	0.2	0.0	-	0.6	0.2	0.0	-	0.4	0.8	0.0	-
徳島	1.6	2.2	0.8	2.2	1.7	1.7	1.7	1.4	1.9	0.9	1.2	0.4	2.3	1.3	1.5	2.5
高知	1.4	2.0	1.2	2.0	1.7	2.1	1.2	1.2	1.3	0.6	1.6	1.0	0.8	1.3	0.8	0.6

	欧米豪全体				アメリカ				オーストラリア				イギリス				フランス			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
サンプル数	1,733	1,773	1,796	1,741	442	457	445	441	455	467	478	453	434	441	449	443	402	408	424	404
四国	2.5	2.3	2.4	2.4	2.9	2.2	1.3	1.6	3.5	1.3	2.3	1.8	1.6	2.7	2.4	1.1	1.7	2.9	3.5	5.2
高松／香川	2.6	1.4	1.3	1.4	5.2	1.3	0.9	1.1	1.5	0.9	0.8	1.3	2.3	1.8	2.0	1.6	1.2	1.5	1.7	1.5
直島	2.0	1.5	1.6	1.4	3.6	1.1	1.3	1.4	1.1	0.6	1.9	2.0	1.8	0.7	1.3	0.7	1.2	3.9	1.7	1.7
松山／道後	1.2	1.4	1.2	0.9	2.3	2.0	0.9	1.4	0.7	0.4	1.0	0.7	0.7	1.6	1.6	0.2	1.0	1.5	1.2	1.2
愛媛	-	-	0	0.4	-	-	1	0.5	-	-	-	0.2	-	-	0	0.5	-	-	0	0.5
しまなみ海道／せとうち	1.2	1.2	0.0	-	1.8	2.0	0.0	-	0.9	0.9	0.0	-	1.4	0.5	0.0	-	0.7	1.7	0.0	-
徳島	3.3	2.0	1.9	2.1	6.1	2.8	1.1	0.9	2.0	1.1	2.3	3.1	3.2	1.4	1.6	2.3	1.7	2.9	2.6	2.0
高知	2.6	2.0	1.2	1.8	2.3	1.8	1.8	2.3	2.6	2.1	0.2	2.2	4.1	2.3	1.1	0.9	1.2	1.7	1.9	1.7

...10%以上
 ...5%以上
 ...3%以上

(参考5) 日本の観光地の認知度・往訪意欲マップ

回答者全体



©Development Bank of Japan Inc.2021

本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、取引等を勧誘するものではありません。本資料は当行が信頼に足ると判断した情報に基づいて作成されていますが、当行はその正確性・確実性を保証するものではありません。本資料のご利用に際しましては、ご自身のご判断でなされますようお願い致します。本資料は著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料の全文または一部を転載・複製する際は、著作権者の許諾が必要です。当行までご連絡下さい。著作権法の定めに従い引用・転載・複製する際には、必ず、『出所：日本政策投資銀行』と明記して下さい。

株式会社日本政策投資銀行 四国支店 企画調査課

Tel : 087-861-6676

