

DBJ・JTBF アジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査 (中国地方版) —新型コロナ収束後の中国地方訪問希望者の意向—

2022年7月

	ページ
調査結果の概要	2
1. 序章	4
2. 「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（第3回 新型コロナ影響度 特別調査）」からみえる中国地方訪問希望者の特徴	8
3. 観光消費関連の動向	19
4. 観光におけるサステナブルな取り組み	26
5. 参考資料（中国地方の訪問希望地別比較）	32

調査結果の概要

- 新型コロナウイルス（以下、新型コロナという）の感染拡大により訪日旅行者数、宿泊者数共に2019年以降急減し、2021年時点でも回復していない。なお、『DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（第3回 新型コロナ影響度 特別調査）』（2022年2月）によれば、海外旅行先として日本の人気は引き続き高く、調査対象国で1位であった。
- アンケート調査回答者の9割以上が、新型コロナの感染拡大が収束した際には旅行を再開する意向を持っている。一方で、回答者の多くが、「観光関連事業者（宿泊施設、飲食店、交通機関、レジャー施設など）の感染防止対策に関する情報」を必要としており、事業者は感染収束後も引き続き感染防止策を講じることが求められる。また、感染対策に係る行政の政策にも注意を払っていることから、行政と事業者が連携し、感染対策の情報発信を多言語で行うことも求められる。
- 日本旅行時に経験したいことについては、「桜の鑑賞」や「自然や風景の見物」、「伝統的な料理」や「歴史的な建築物」等、日本に固有の自然や歴史、文化等に関する項目の割合が多くなっている。また、新型コロナの影響もあり、2019年調査に比べ「繁華街の街歩き」や「温泉への入浴」の割合が減少しており、特に欧米豪居住者で減少している。
- 中国地方訪問希望者に限っても、日本旅行時に経験したいこととして「自然や風景の見物」や「桜の鑑賞」、「日本庭園の見物」等のアクティビティについて実施希望が多く、コロナ流行前に比べて希望する割合も多くなっている。従って、新型コロナをきっかけとして高まったアウトドアアクティビティ需要の機会活用が望まれる。
- 訪日時に希望する旅行形態について、「航空券、宿泊施設、移動、食事、観光等について、複数の選択肢から選択し、自由に組み合わせることができるツアー（セミパッケージツアー）」の回答割合が多いことから、今後は上記の「日本で経験したいこと」を含め、事業者間の連携などにより、観光客のニーズに合わせた多様な観光商品の開発が求められる。
- 消費に関連する動向について、コロナ禍では移動が制限されたこともあり、今後旅行の日数や予算等が増加すると回答する割合が多く、機会の活用が望まれる。また、多くの訪日希望者は「温泉のある日本旅館」を宿泊先として希望しており、感染防止対策を含め、旅行者のニーズを捉えた積極的な設備投資や情報発信も今後望まれる。
- 近年注目が集まる「サステナブルな取組」について、中国地方訪問希望者の6割以上が訪問先や宿泊施設を検討する際に重視すると共に、7割以上がサステナブルな取組による宿泊単価の値上げについて容認しており、観光関連事業者においては、サステナブルな取組を積極的に進めると共に、その取組内容を可視化することも求められる。

調査方法の概要

- 当行（DBJ）では、2012年より毎年アジアの海外旅行者（8地域）を対象に、インターネットによるアンケート調査を実施している。2015年からは（公財）日本交通公社（JTBF）と共同で調査を実施している。2016年調査よりアジア8地域にアメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの4地域を加えた12地域を対象にしており、今回調査でも同様に実施した。
- 2020年8月にはコロナ禍が今後インバウンド旅行に与える影響を調査すべく、『DBJ・JTBFアジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査（2020年度新型コロナ影響度特別調査）』を実施しており、今回の調査は、その第3回として2021年10月に実施した「DBJ・JTBFアジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査（以下「意向調査」という。）」から、主に「中国地方」や「岡山、広島、山口、鳥取、松江／出雲／石見」を訪問してみたいと回答した外国人旅行者の傾向や特徴をみていく。
なお、本文において「中国地方訪問希望者」とは、「岡山」、「広島」、「山口」、「鳥取」、「松江／出雲／石見」のいずれかでも訪問してみたいと回答した者である。
- 全国の調査結果については『DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（第3回 新型コロナ影響度 特別調査）』（2022年2月）をご参照いただきたい。
- 本アンケート調査の概要は以下のとおりである。

<調査概要>

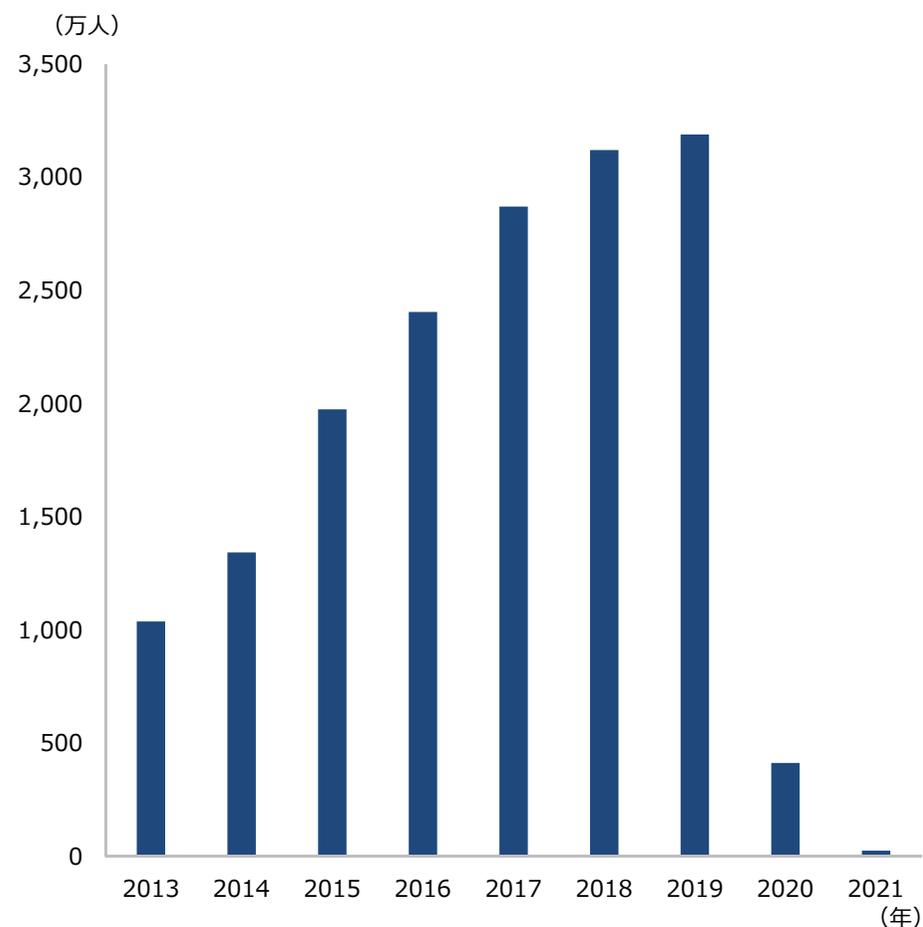
【調査方法】	インターネットによる調査
【実施時期】	2021年10月5日～10月19日
【調査地域】	韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの12地域
【調査対象者】	20歳～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者
【有効回答者数】	上記各地域に居住する住民計6,294人
【協力実査会社】	楽天インサイト株式会社

1 . 序章

(1) 訪日外国人旅行者数・宿泊者数の推移

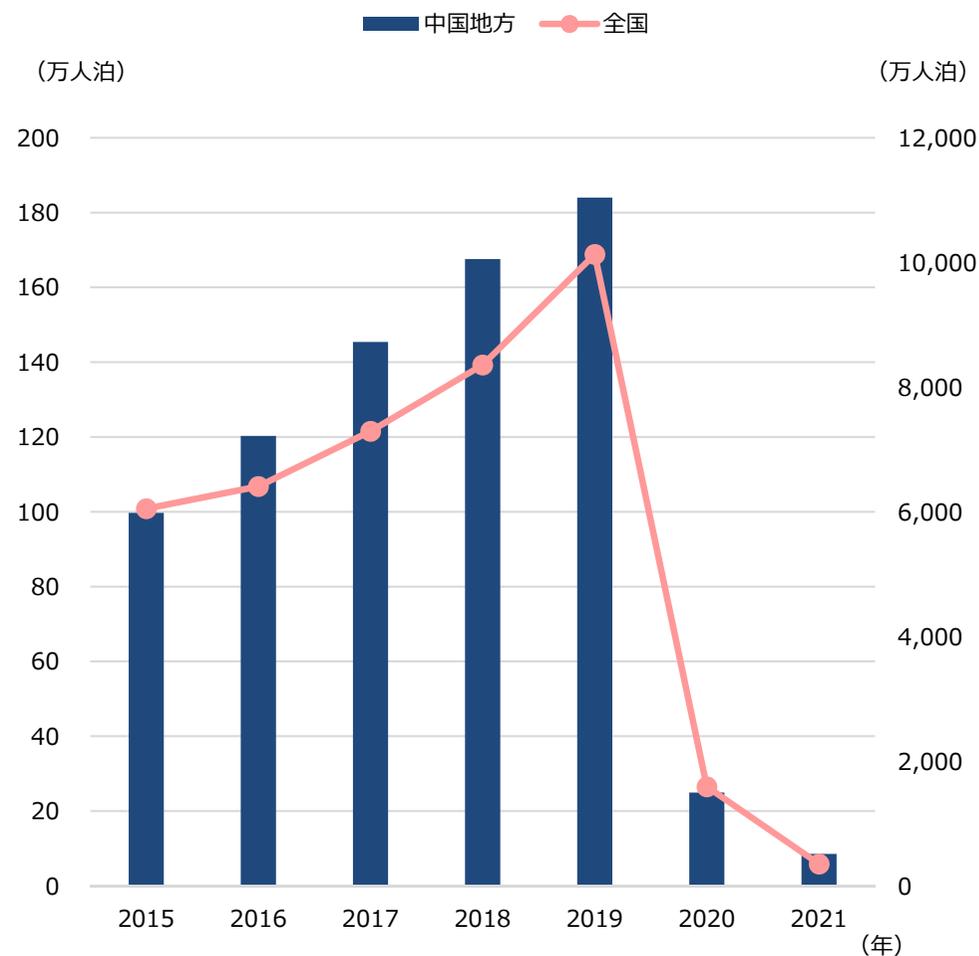
- 訪日外国人旅行者数は、2019年以降急減し、2021年時点でも回復していない。
- 訪日外国人延べ宿泊者数についても、訪日外国人旅行者数の急減により2019年以降急減している。中国地方についても、全国の傾向と同様に2019年以降急減している。

訪日外国人旅行者数推移



出所：日本政府観光局「(JNTO) 訪日外客数 (年表)」より作成

訪日外国人延べ宿泊者数の推移

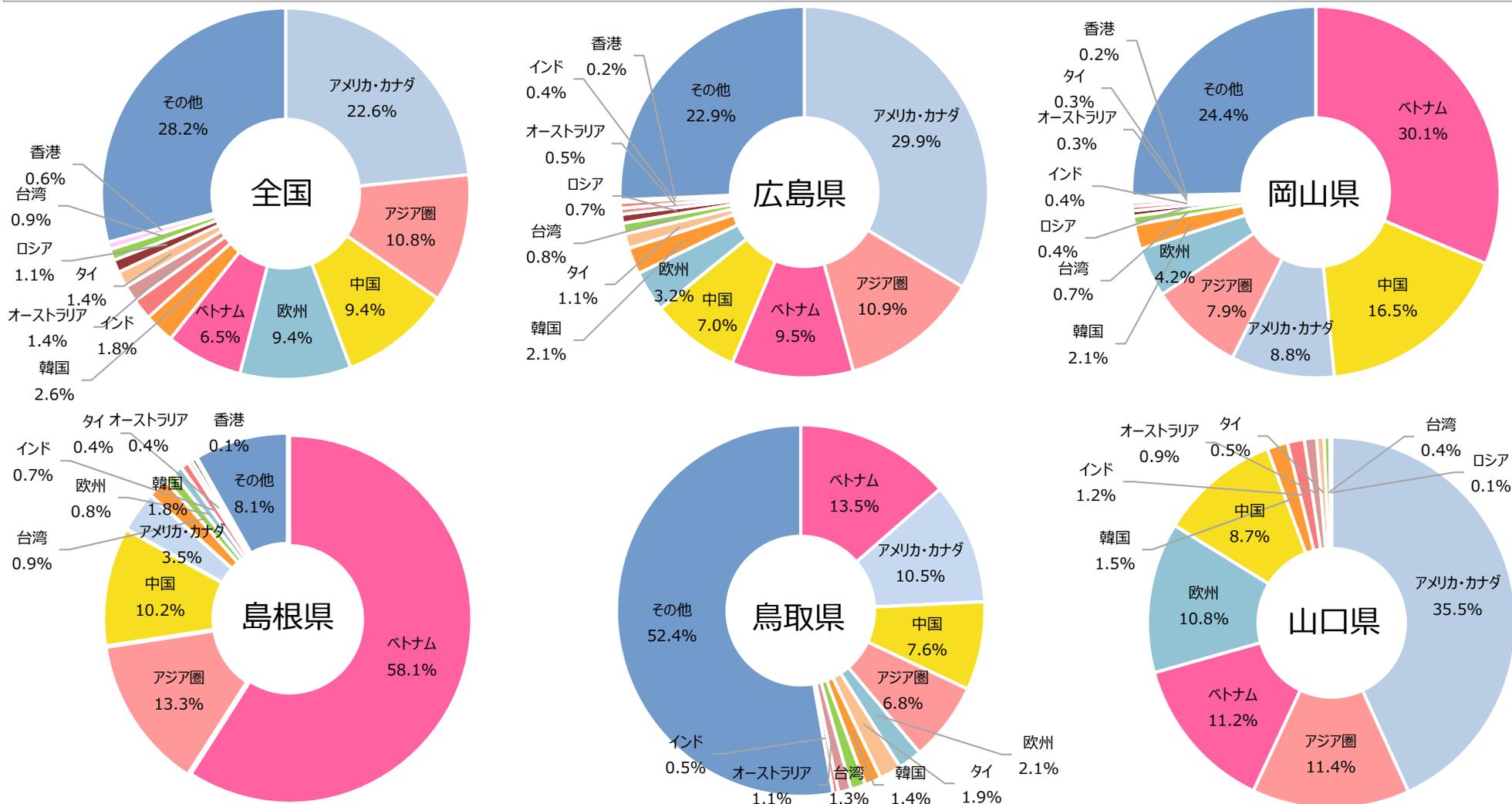


出所：観光庁「宿泊旅行統計調査」より作成

(2) 訪日外国人宿泊者の国・地域別割合

- 広島県や山口県では「アメリカ・カナダ」の割合が最も多くなっているが、岡山県や島根県、鳥取県では「ベトナム」の割合が最も多く、特に島根県では半数以上が「ベトナム」である。
- 各県でアジア地域の割合が多い中、山口県では約半数が「アメリカ・カナダ」、「欧州」、「オーストラリア」で占められ、他県に比べ欧米豪諸国からの来訪者が多くになっている。
- 2021年はコロナ禍のため海外旅行の自粛や入国制限等の影響もあり、これまで各県に来訪者の多かった国や地域（欧州、中国、韓国、台湾、香港等）で割合の低下がみられた。

県別訪日外国人宿泊者の国・地域別割合（2021年）

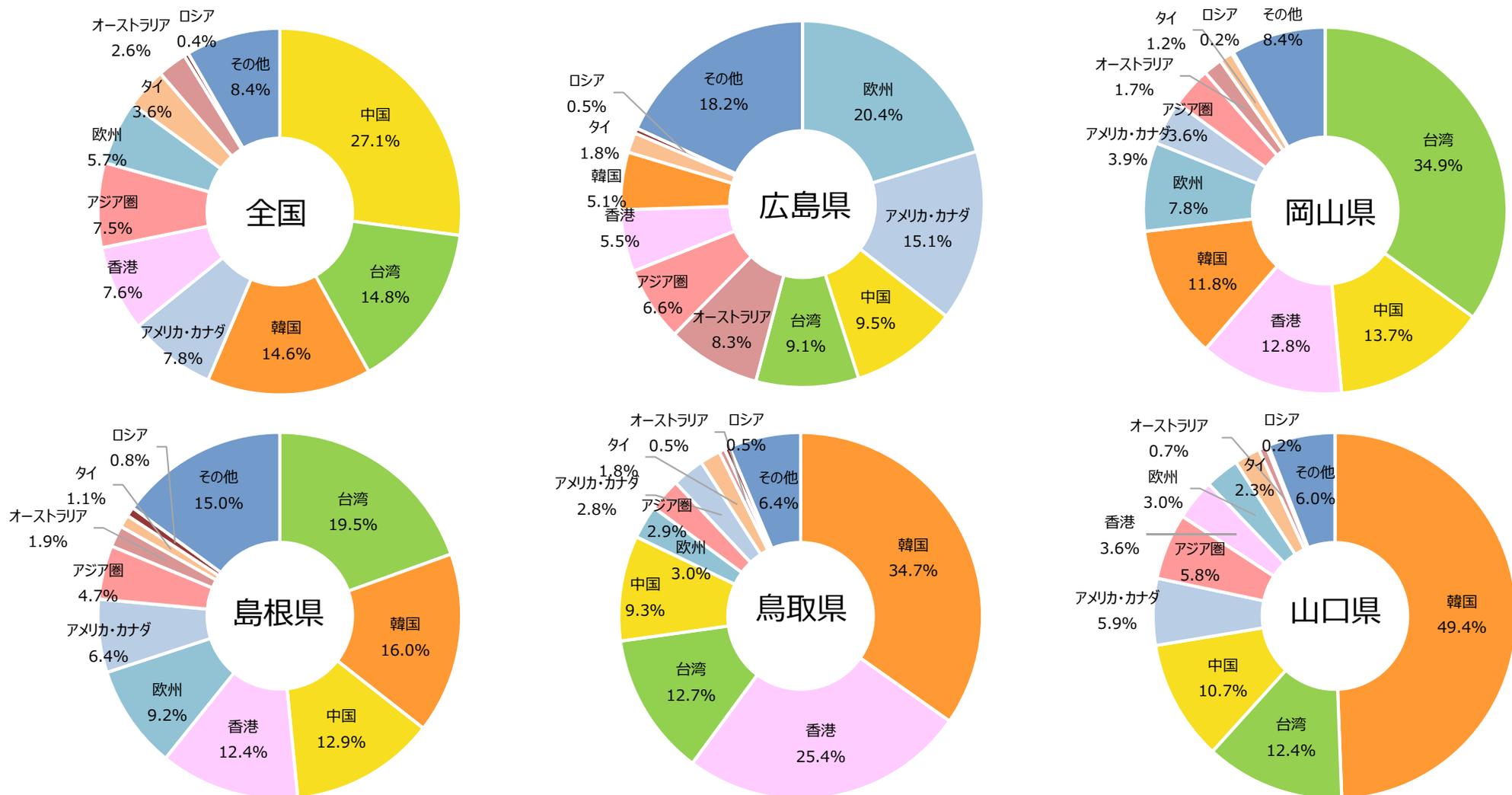


注) 宿泊者総数に、国籍（出身地）不詳を含むため、数値を合算しても100%にならない

(参考) 訪日外国人宿泊者の国・地域別割合 (2019年)

- コロナ禍以前の2019年においては、台湾や韓国、香港、中国等の国・地域からの宿泊者が多く、欧州からの宿泊者も一定程度見られるなど、2021年とは傾向が異なっている。

県別訪日外国人宿泊者の国・地域別割合 (2019年)



注) 宿泊者総数に、国籍 (出身地) 不詳を含むため、数値を合算しても100%にならない

2 . 「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査 (第3回 新型コロナ影響度 特別調査)」からみえる中国地方訪問希 望者の特徴

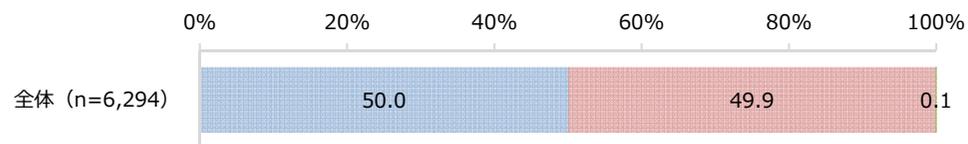
(1) 回答者属性・訪問希望地別国籍

- 回答者の属性は、性別、年齢、国籍について概ね均等に割り付けられている。
- 回答者の希望訪問地別・国別割合は、回答者全体に比べ、山口におけるインドネシアや鳥取における香港等、一部の中国地方においてアジア圏の国・地域の割合が多くなっている。

回答者全体の属性

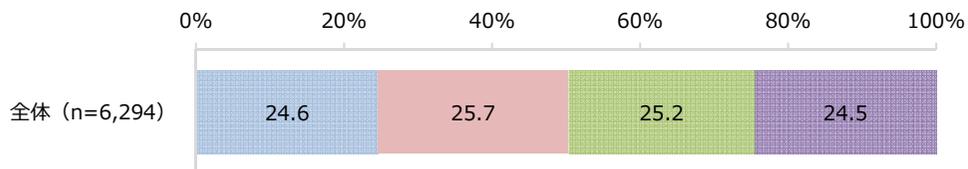
(回答者の性別)

■ 男性 ■ 女性 ■ その他



(回答者の年齢)

■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代



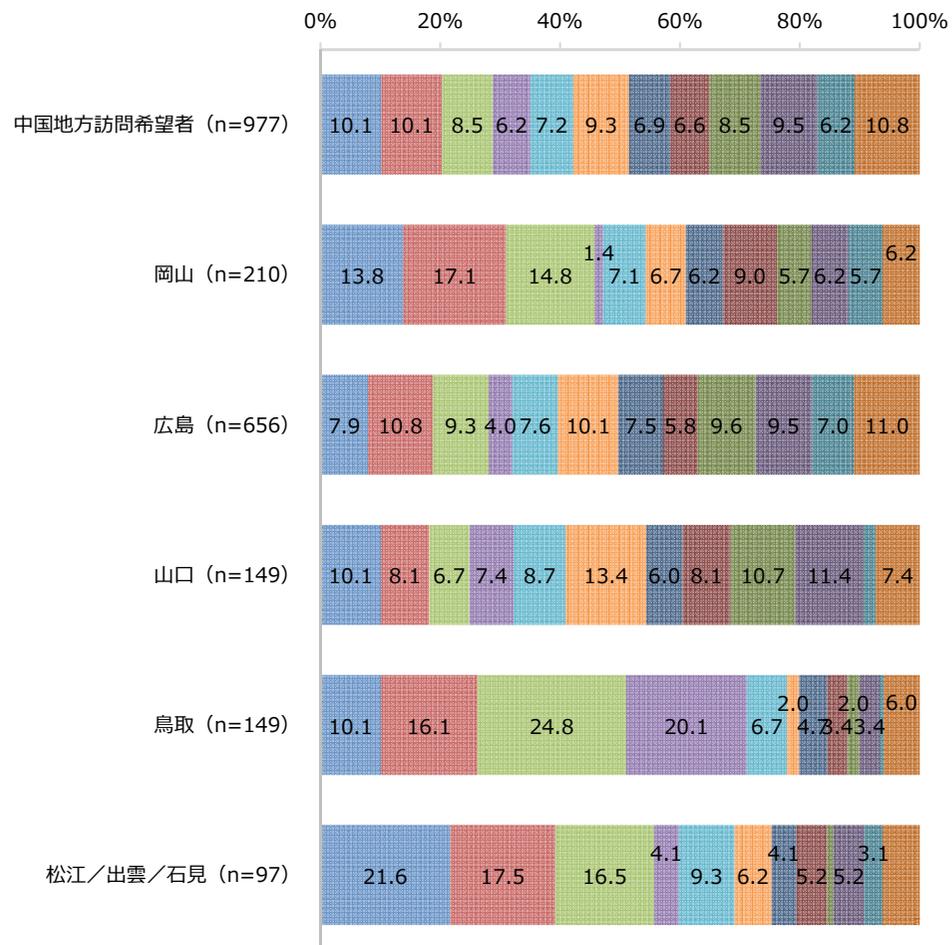
(回答者の国籍)

■ 中国 ■ 台湾 ■ 香港 ■ 韓国 ■ タイ ■ インドネシア
 ■ マレーシア ■ シンガポール ■ イギリス ■ アメリカ ■ フランス ■ オーストラリア



希望訪問地別・国別割合

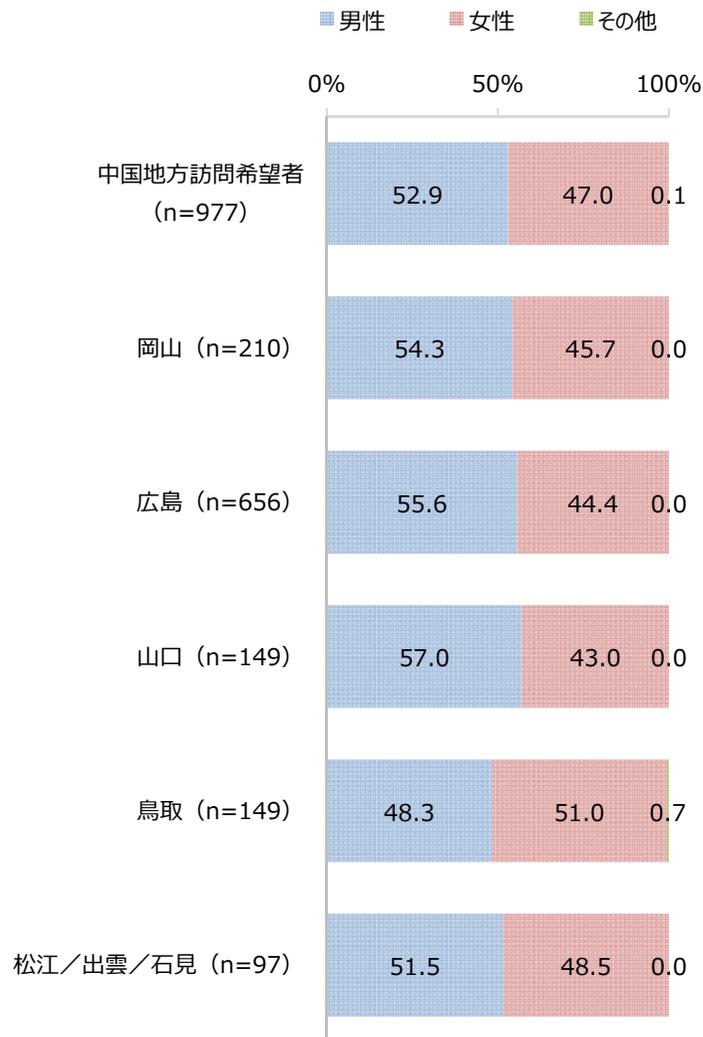
■ 中国 ■ 台湾 ■ 香港 ■ 韓国 ■ タイ ■ インドネシア
 ■ マレーシア ■ シンガポール ■ イギリス ■ アメリカ ■ フランス ■ オーストラリア



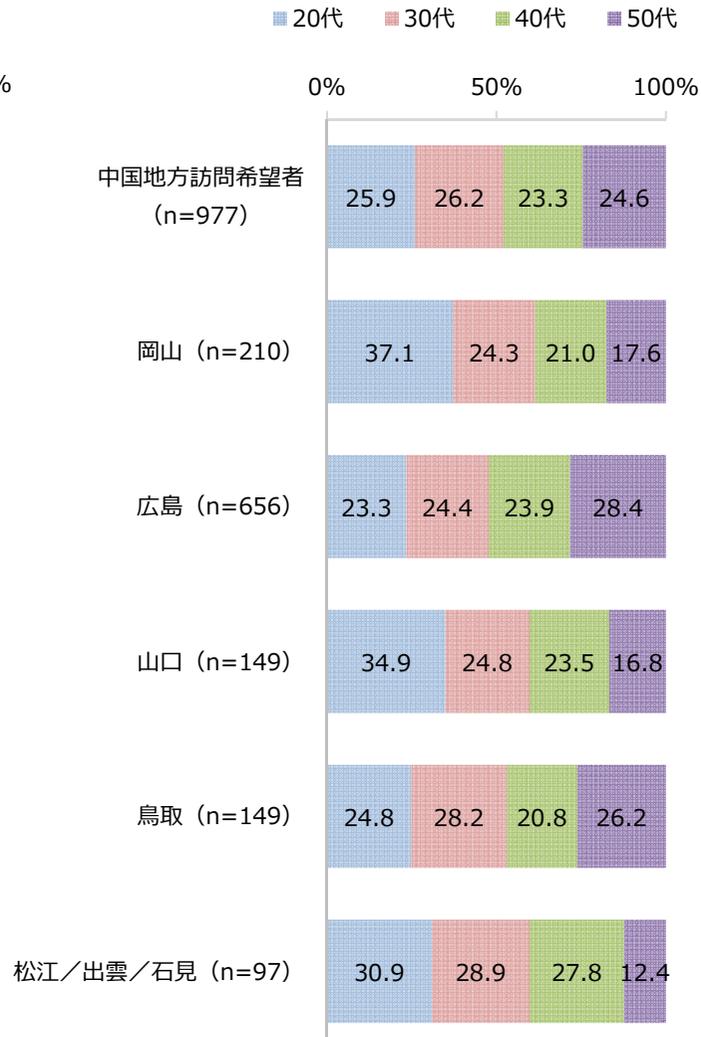
(2) 中国地方訪問希望者属性

- 回答者の希望訪問地別の性別や年齢は、概ね均等に割り付けられている。
- 地域別の訪問希望者数については、中国地方は東北地域を上回ったが、その他地域の割合を下回った。中国地方の中では、広島で訪問希望者の割合が多くなっている。

訪問希望地別・性別



訪問希望地別・年齢



訪問希望地・地域別訪問希望者数

	n	%
中国地方訪問希望者	977	29.0%
岡山	210	6.2%
広島	656	19.5%
山口	149	4.4%
鳥取	149	4.4%
松江/出雲/石見	97	2.9%
東京訪問希望者	2,507	74.3%
東京近郊訪問希望者	2,851	84.5%
北海道訪問希望者	2,269	67.3%
東北訪問希望者	918	27.2%
関西訪問希望者	2,720	80.7%
九州訪問希望者	1,493	44.3%
沖縄訪問希望	1,215	36.0%

(3) 訪日希望者の中国地方認知度

- 訪日希望者の認知度について、中国地方では「広島」の認知度が高く、「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（第2回 新型コロナ影響度 特別調査）」（以下、「前回調査」という）（35.1%）と比較しても上昇している。また、「鳥取」は「台湾」や「香港」等のアジア地域で認知度が高くなっている。
- 国内の観光地では、「東京」や「富士山」、「京都」、「北海道」で認知度が高くなっている。

Q：あなたは以下の観光地をご存知ですか。（回答はあてはまるものすべて）

国別の中国地方認知度

(単位:%)

	岡山	広島	山口	鳥取	松江／出雲／石見
全体(n=3,372)	17.6	41.0	12.8	13.5	7.7
中国(n=360)	15.8	38.3	11.9	13.9	17.2
台湾(n=388)	35.8	56.4	14.9	34.0	14.9
香港(n=409)	27.6	42.8	12.5	32.0	10.8
韓国(n=165)	15.2	42.4	15.2	30.9	5.5
タイ(n=367)	9.8	34.1	11.4	5.7	6.8
インドネシア(n=342)	12.3	38.3	18.4	3.5	3.2
マレーシア(n=315)	10.2	35.2	12.7	4.4	5.1
シンガポール(n=305)	15.1	36.1	10.5	4.9	3.3
イギリス(n=181)	14.4	39.2	13.3	3.3	3.9
アメリカ(n=195)	13.8	41.5	15.4	5.6	4.1
フランス(n=176)	11.9	41.5	3.4	1.1	2.3
オーストラリア(n=169)	16.6	46.7	10.7	5.9	2.4

地域別の国内観光地認知度

(単位:%)

	岡山	広島	山口	鳥取	松江／出雲／石見
全体(n=3,372)	17.6	41.0	12.8	13.5	7.7
アジア居住者(n=2,651)	18.5	40.7	13.4	16.1	8.9
欧米豪居住者(n=721)	14.1	42.2	10.8	4.0	3.2

	東京	富士山	北海道	横浜	箱根
全体(n=3,372)	70.3	64.8	58.2	40.5	20.3
アジア居住者(n=2,651)	71.9	68.6	67.3	43.3	24.0
欧米豪居住者(n=721)	64.1	50.6	24.4	29.8	6.5

	京都	神戸	福岡／博多／小倉	長崎／佐世保	沖縄
全体(n=3,372)	61.0	43.4	33.4	33.5	49.4
アジア居住者(n=2,651)	64.7	47.3	39.2	35.1	54.1
欧米豪居住者(n=721)	47.3	29.1	12.2	27.6	32.5

注) 着色凡例：(赤) 認知度30%以上、(青) 認知度10%以下

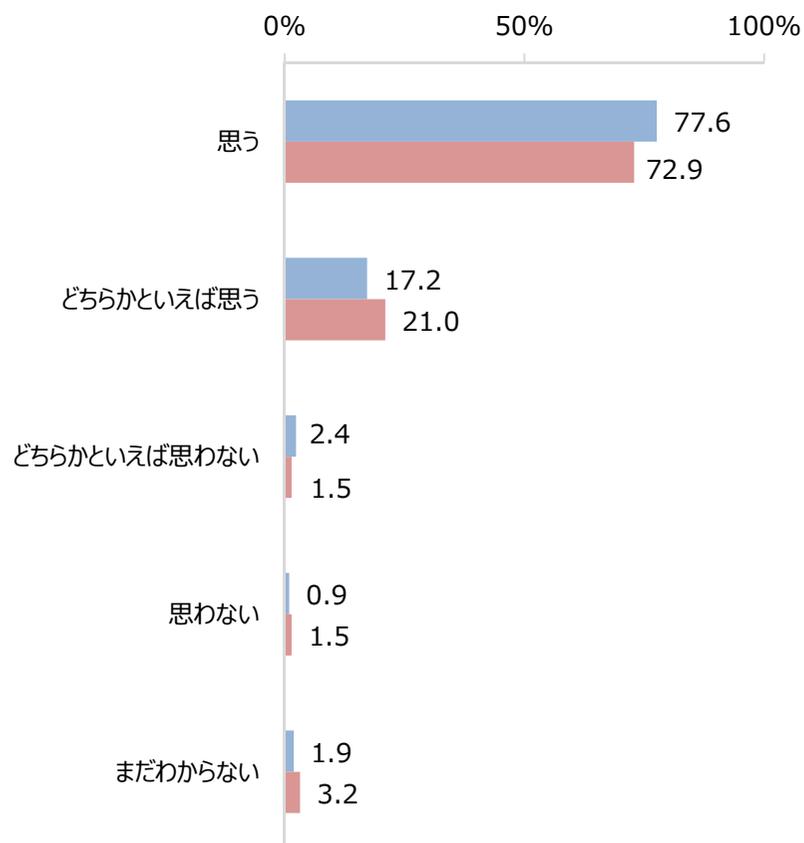
(4) 新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向

- 新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向について、中国地方訪問希望者、回答者全体ともに居住地に関わらず、「思う」及び「どちらかといえば思う」を合わせ、8割以上が海外旅行を再開する意向を持っている。
- 中国地方訪問希望者では、居住地に関わらず「思う」の割合が増加し、特に欧米豪居住者で増加している（63.9%→72.9%）。

Q：新型コロナの流行が収束し、平常状態に戻ったとき、また海外観光旅行をしたいと思えますか。（回答はひとつ）

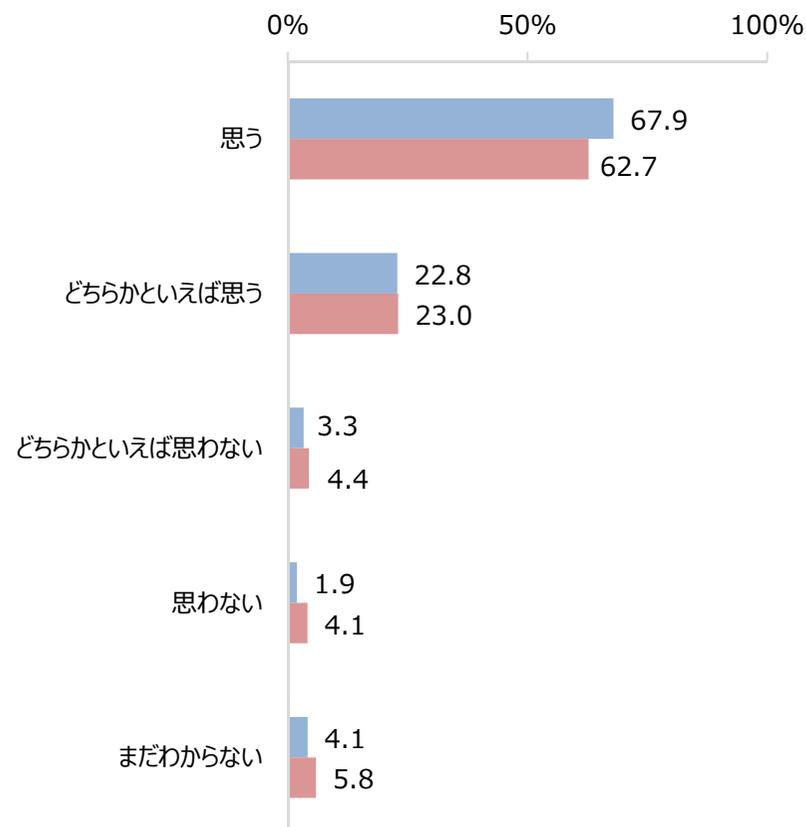
中国地方訪問希望者

■ アジア居住者(n=634) ■ 欧米豪居住者(n=343)



回答者全体

■ アジア居住者(n=4,189) ■ 欧米豪居住者(n=2,105)

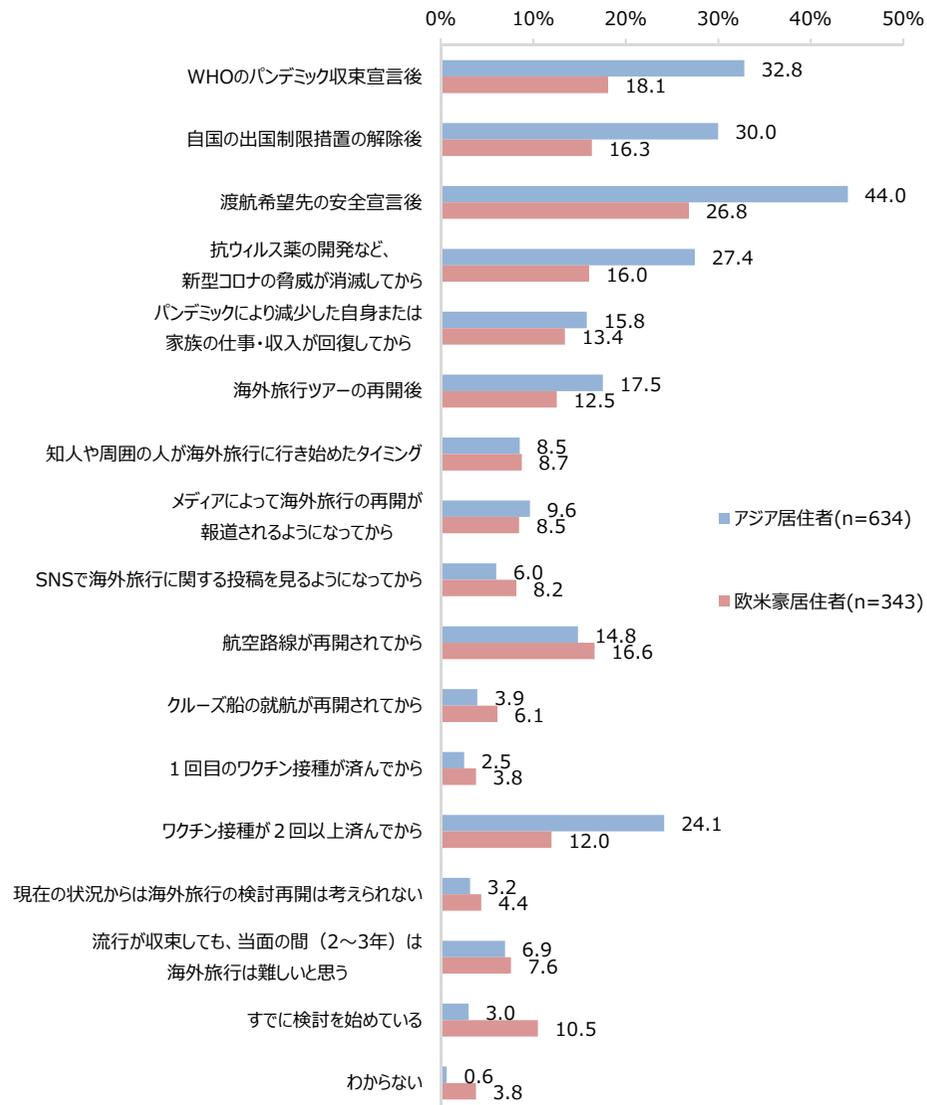


(5) 次に海外旅行の検討を再開するタイミング

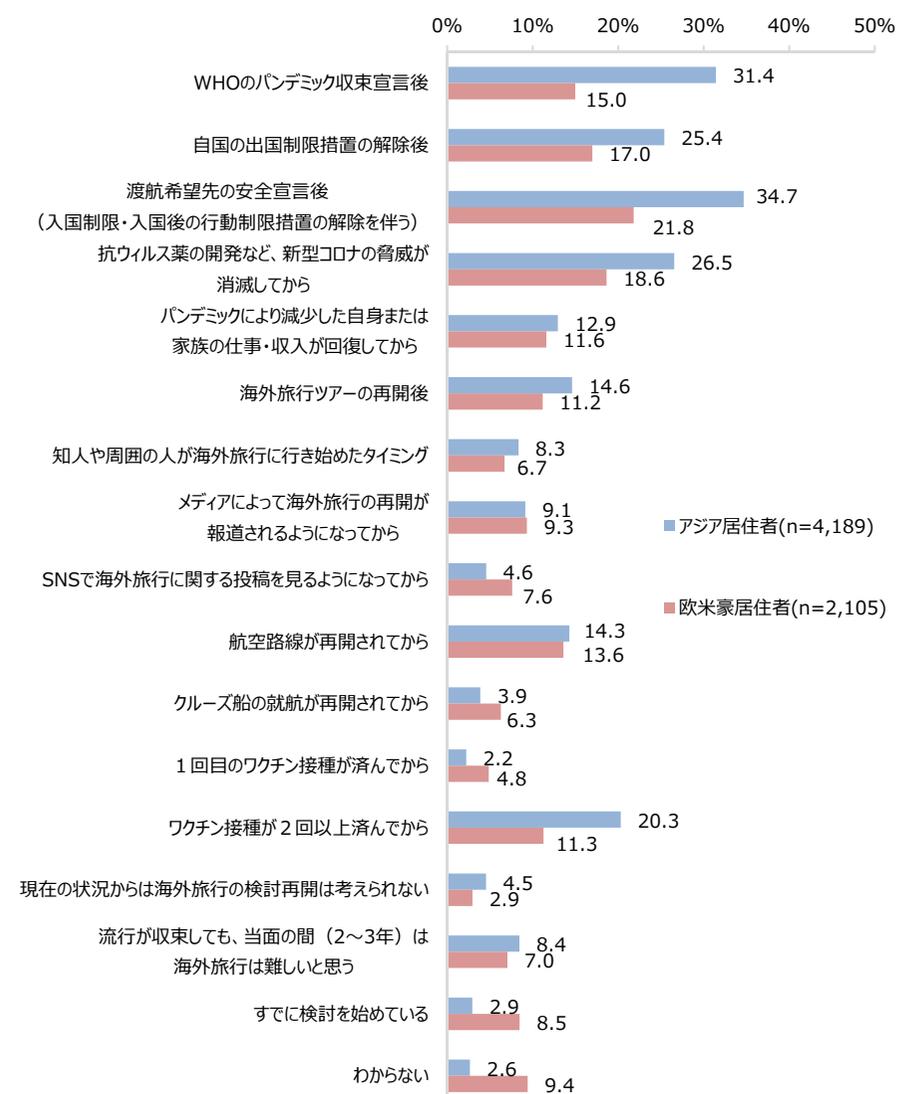
- 新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向について、中国地方訪問希望者では「渡航希望先の安全宣言後（入国制限・入国後の行動制限措置の解除を伴う）」や「WHOのパンデミック収束宣言後」で多くなっている。

Q：次に海外観光旅行の検討を再開するタイミングはいつ頃になると思いますか。（回答はあてはまるものを最大3つまで）

中国地方訪問希望者



回答者全体

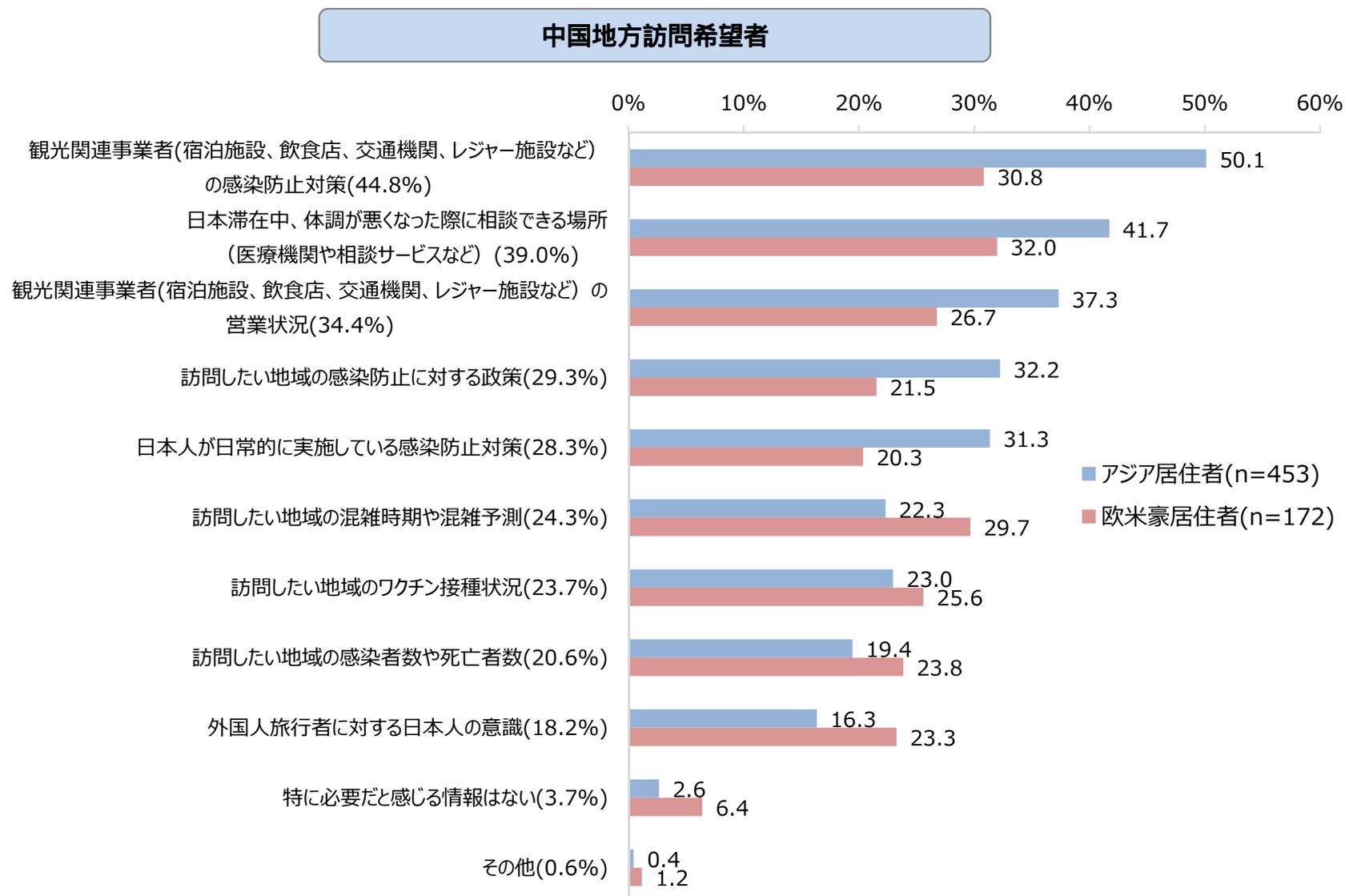


注) 「渡航希望先の安全宣言後」は入国制限・入国後の行動制限措置の解除を伴う宣言後。

(6) 訪日旅行前の情報収集 (旅行計画時に必要な情報)

- 旅行計画時に必要な情報として、アジア居住者と欧米豪居住者で割合に違いはあるが、「観光関連事業者(宿泊施設、飲食店、交通機関、レジャー施設など)の感染防止対策」の回答割合が多く、前回調査と直接比較しても増加している。
- 観光事業者に関する情報だけでなく、「訪問したい地域の感染防止に対する政策」といった行政の取り組みをあげる回答割合も比較的多い。

Q：あなたが次に観光目的で訪日する場合、安心して旅行をするために計画段階で最も必要だと感じる情報をお選び下さい。(回答は最大3つまで)



注) 項目の()内の数字は中国地方訪問希望者全体における回答割合。

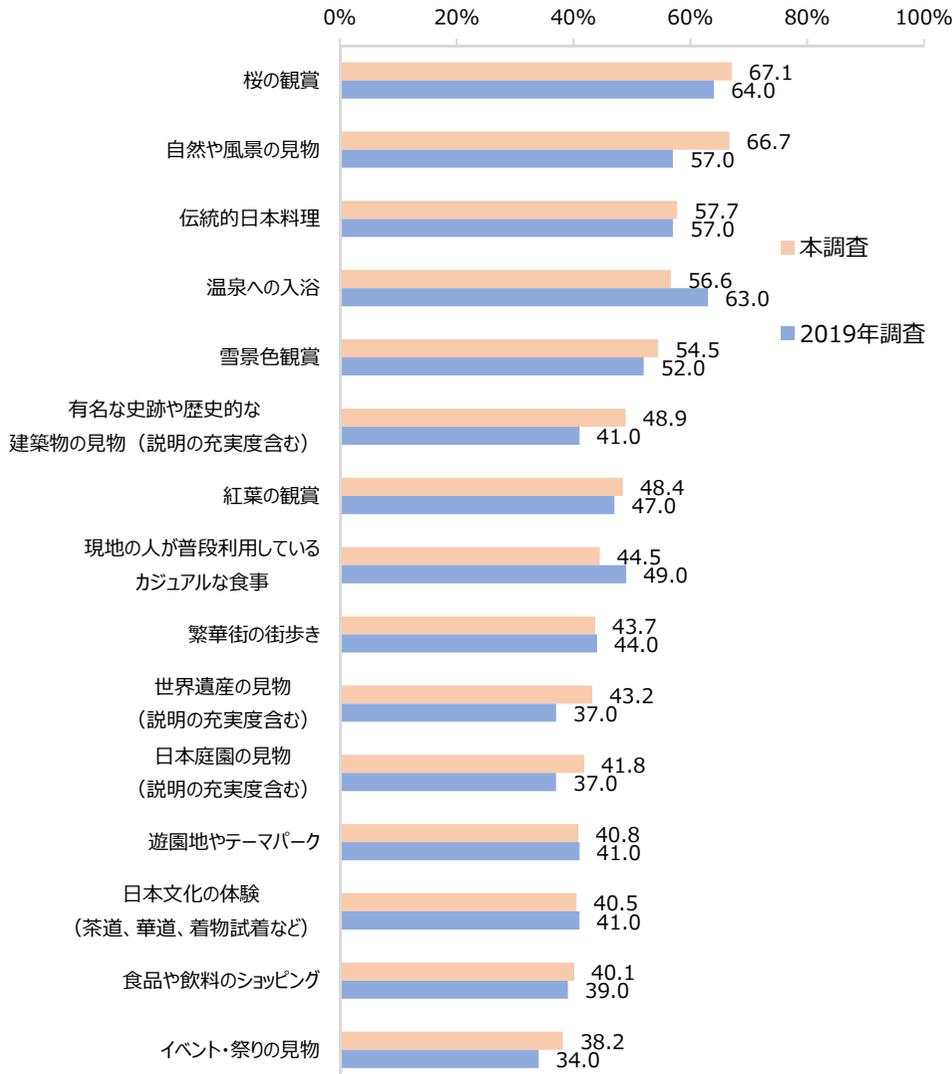
注) 次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者で、かつ「中国地方訪問希望」と回答した(n=625)から回答を得た。

(7) 日本旅行時に経験したいこと

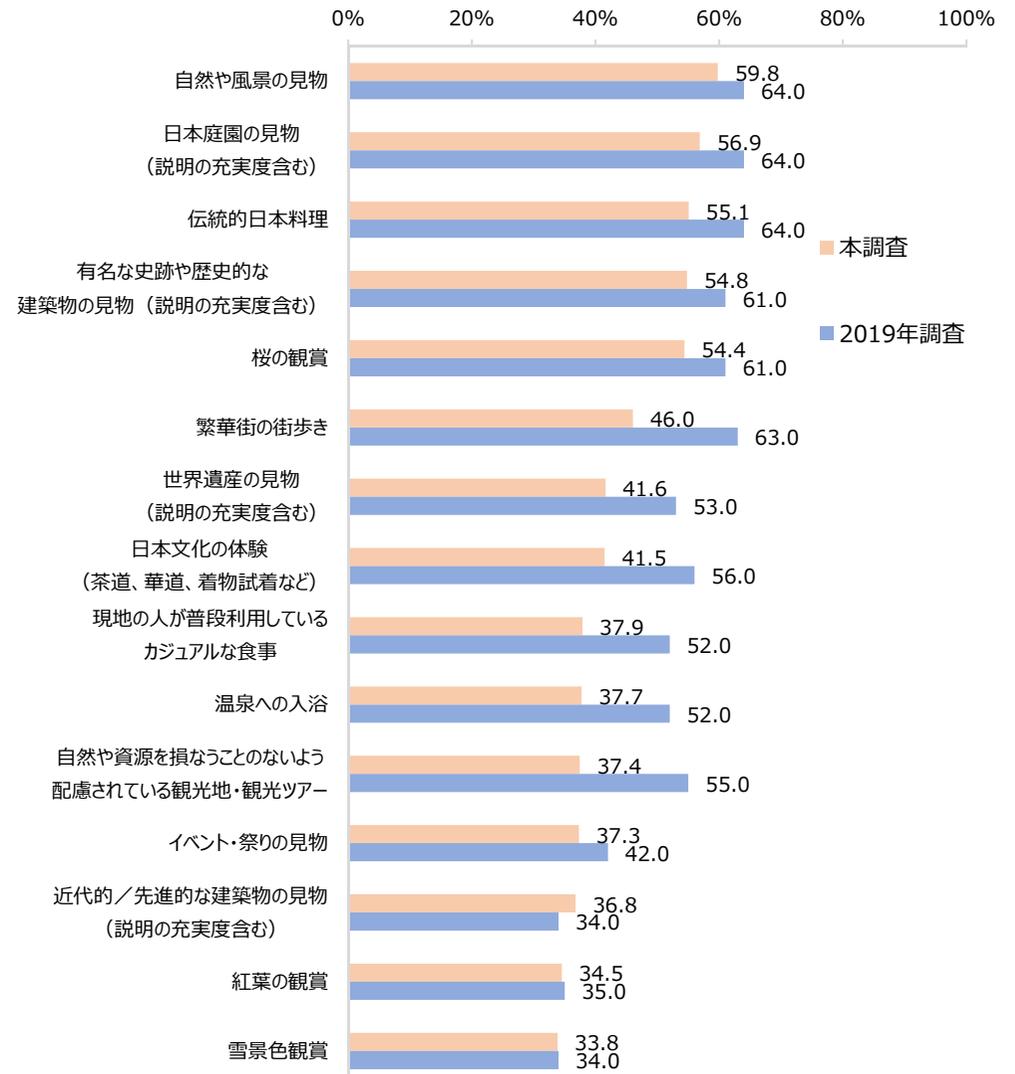
- 日本旅行時に経験したいこととして、アジア居住者、欧米豪居住者に関わらず「桜の鑑賞」や「自然や風景の見物」、「伝統的な料理」や「歴史的な建築物」等、日本に固有の自然や歴史、文化等に関する項目の割合が多くなっている。
- 2019年調査に比べ「繁華街の街歩き」や「温泉への入浴」の割合が減少しており、特に欧米豪居住者で減少している。

Q：日本旅行をするとして、あなたが体験したいことを選びください。（回答はあてはまるものすべて）

回答者全体の内アジア居住者



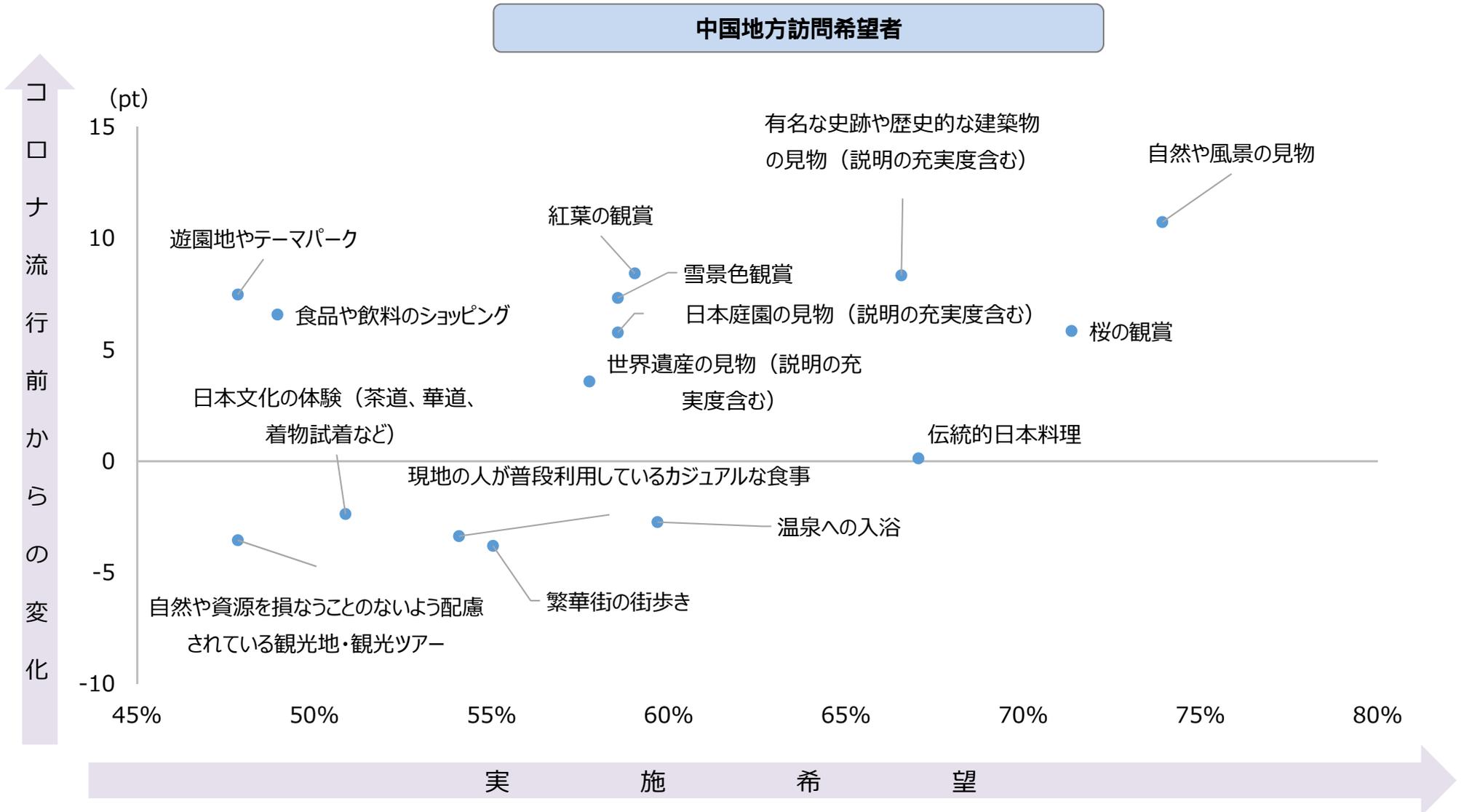
回答者全体の内欧米豪居住者



注) 実施希望の上位15位までを記載。2019年調査数値については、『DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査 (第3回 新型コロナ影響度 特別調査)』(2022年2月)に基づく。
注) 次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者 (n = 3,372) から回答を得た。

(7) 日本で経験したいこと

- 中国地方訪問希望者における、実施希望とコロナ流行前（2019年調査）からの変化の関係をみると、回答者全体の傾向と同様に、「自然や風景の見物」や「桜の鑑賞」、「歴史的な建築物の見物」等で実施希望が高く、コロナ流行前に比べても高まっている。
- 「紅葉の鑑賞」や「日本庭園の見物」等のアウトドアアクティビティについてもコロナ流行前に比べても高まっているが、「繁華街の街歩き」や「温泉への入浴」はコロナ流行前に比べ低下している。



注) 実施希望の上位15位までを記載。「コロナ流行前からの変化」は、本調査（2021年調査）と2019年調査との差。

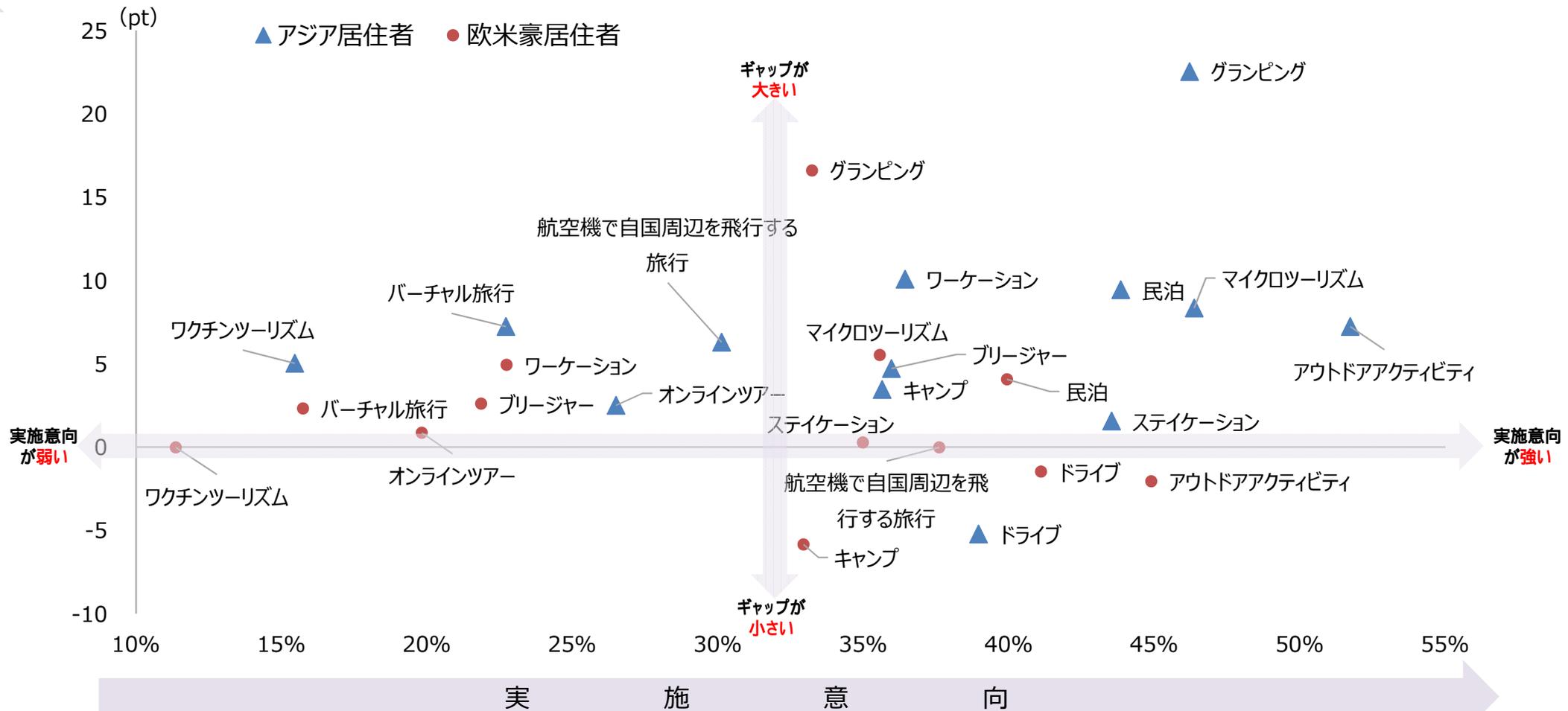
(8) コロナ禍で生まれた新たな需要

- コロナ禍で生まれた新たな需要について、アジア居住者、欧米豪居住者に関わらず、「アウトドアアクティビティ」の実施意向が高い。また実施意向と実施経験の差が大きい活動も、共通して「グランピング」であった。
- 一方で、「アウトドアアクティビティ」や「航空機で自国周辺を飛行する旅行」では、アジア居住者と欧米豪居住者間で実施経験に差が見られた。

Q：以下の旅行について、あなたが今までに実施したことがあるものをお答えください。（回答はあてはまるもの全て）

Q：以下の旅行について、あなたが今後実施したいものをお答えください。（回答はあてはまるもの全て）

中国地方訪問希望者



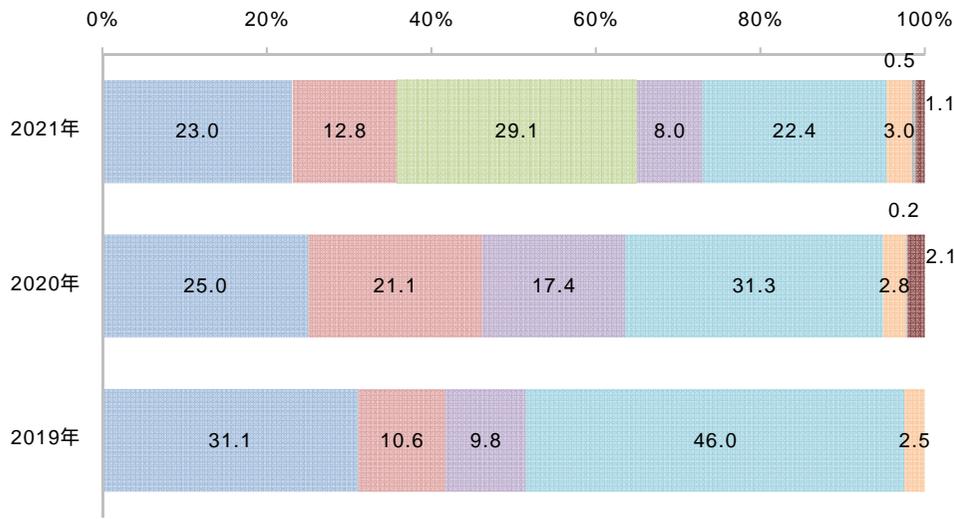
注) 「実施意向と実施経験の差」は、「実施したいこと」と「実施したこと」との差。右上方である程、実施意向が強いうえに、実施意向と実施経験のギャップが強くなり、今後強化が期待される領域と考えられる。

(9) 次回訪日時の希望する旅行形態

- 希望する旅行形態について、中国地方訪問希望者、回答者全体ともに、「航空券、宿泊施設、移動、食事、観光等について、複数の選択肢から選択し、自由に組み合わせることができるツアー（セミパッケージツアー）」の割合が最も多い。
- 2021年調査より選択肢が増えたため直接比較できないが、「航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれている」形態が年々減少している。

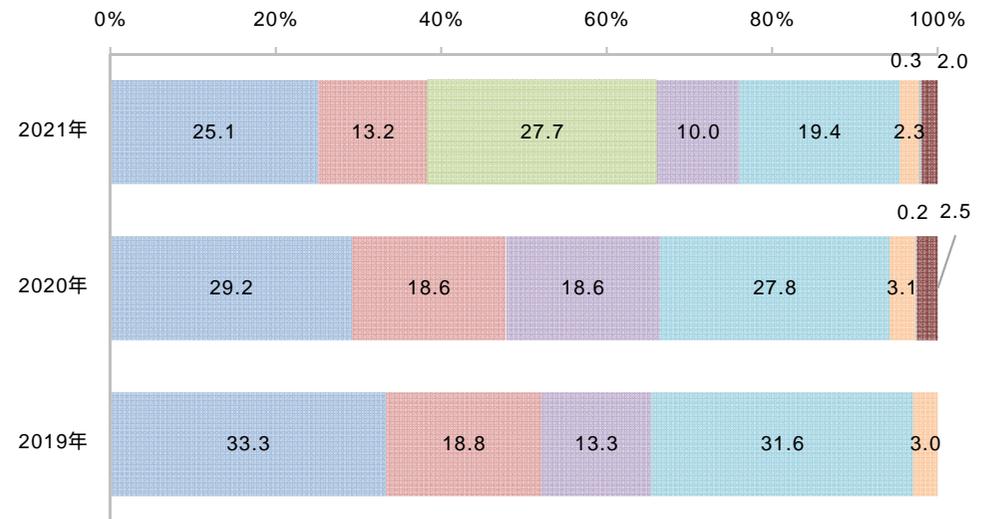
Q：あなたが次に観光目的で訪日するとして、次の旅行の旅行形態としてあなたが希望するものをお知らせください。（回答はひとつ）

中国地方訪問希望者



- 航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれているもの
 - 自身の嗜好によるガイド付きテラーメイドツアー
 - 航空券、宿泊施設、移動、食事、観光等について、複数の選択肢から選択し、自由に組み合わせることができるツアー（セミパッケージツアー）
 - 航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行
 - 航空券と宿泊施設を個別に手配
 - 航空券のみを出発前に手配（宿泊先は現地で手配）
 - その他
 - わからない
- 2021年に加わった選択肢

回答者全体



- 航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれているもの
 - 自身の嗜好によるガイド付きテラーメイドツアー
 - 航空券、宿泊施設、移動、食事、観光等について、複数の選択肢から選択し、自由に組み合わせることができるツアー（セミパッケージツアー）
 - 航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行
 - 航空券と宿泊施設を個別に手配
 - 航空券のみを出発前に手配（宿泊先は現地で手配）
 - その他
 - わからない
- 2021年に加わった選択肢

注) 2021年よりセミパッケージツアーに係る項目が設けられており、2020年調査、2019年調査とは直接の比較はできない

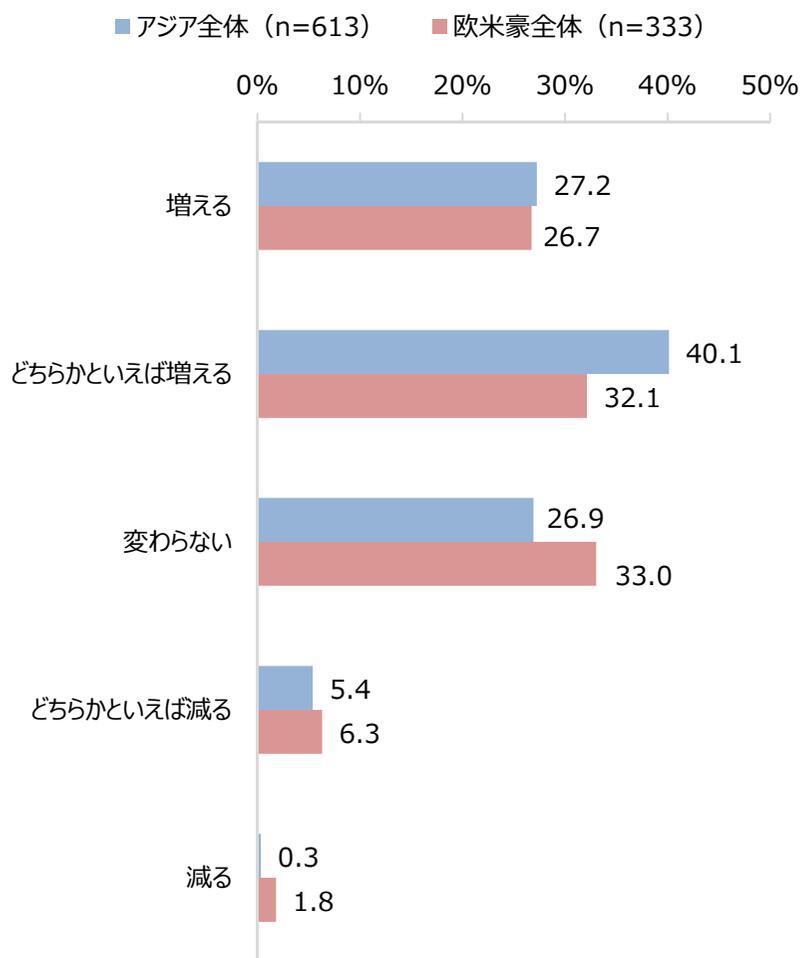
3 . 観光消費関連の動向

(1) 海外旅行の予算

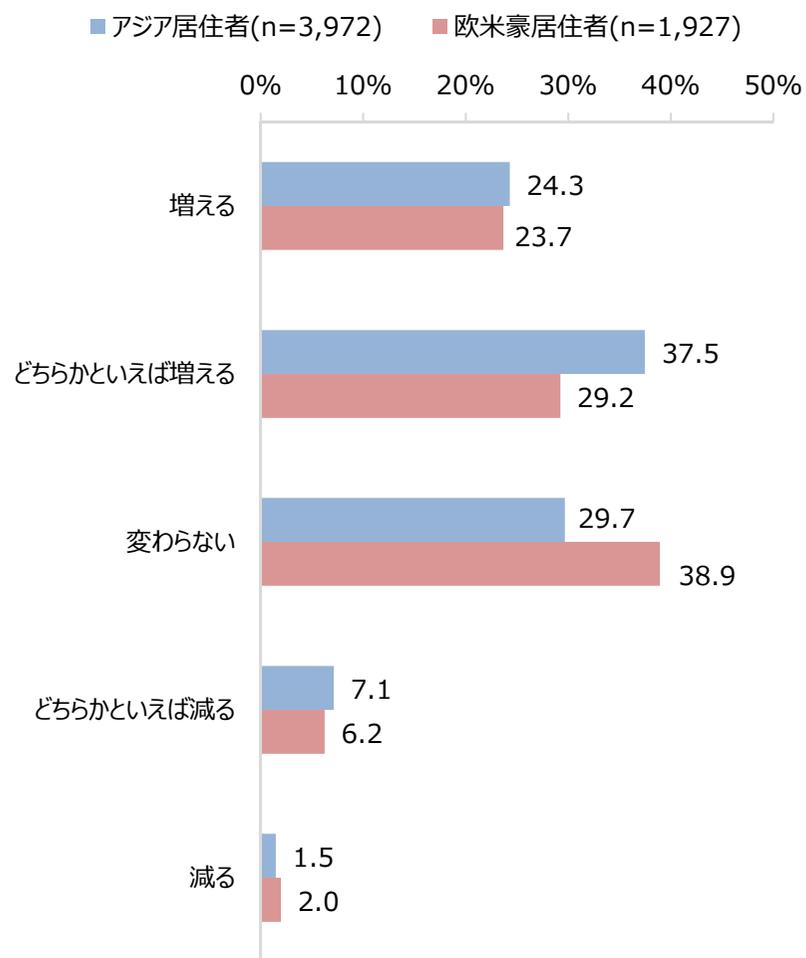
- 次の海外観光旅行時の予算について、中国地方訪問希望者、回答者全体ともに居住地に関わらず、「増える」及び「どちらかといえば増える」の合計が5割を超えており、特にアジア居住者で割合が多くなっている。

Q：あなたの次の海外観光旅行の予算はどのように変化したいと思いますか。（回答はひとつ）

中国地方訪問希望者



回答者全体



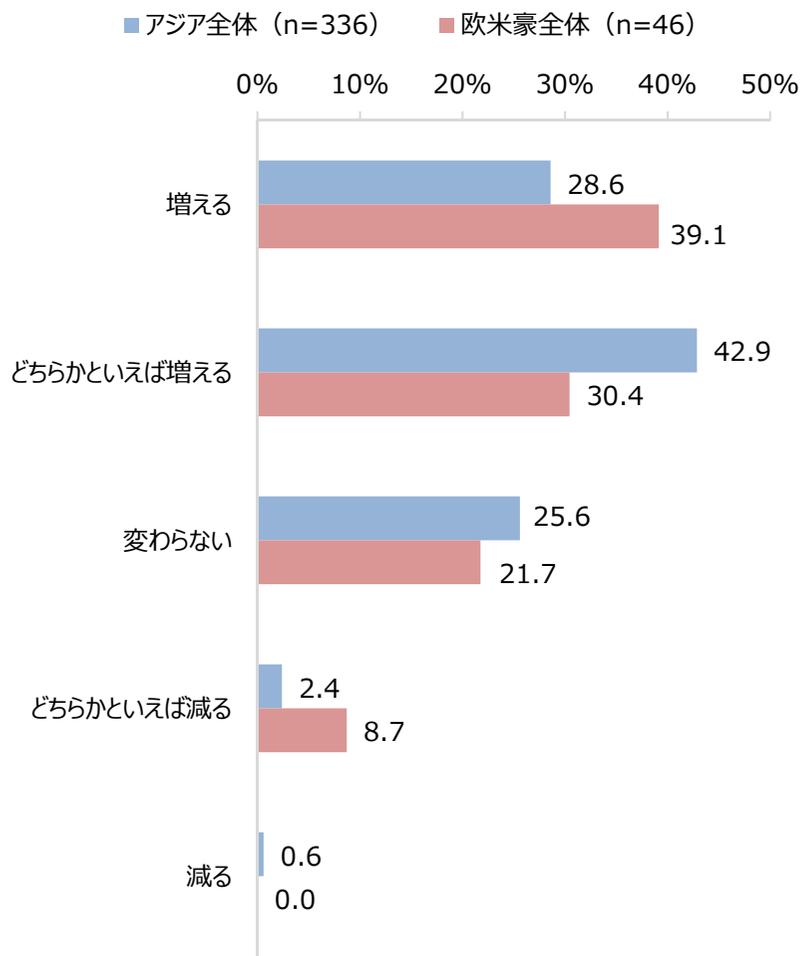
注) 海外旅行をしないと思う回答者を除く全員から回答を得た。

(2) 訪日旅行時の予算

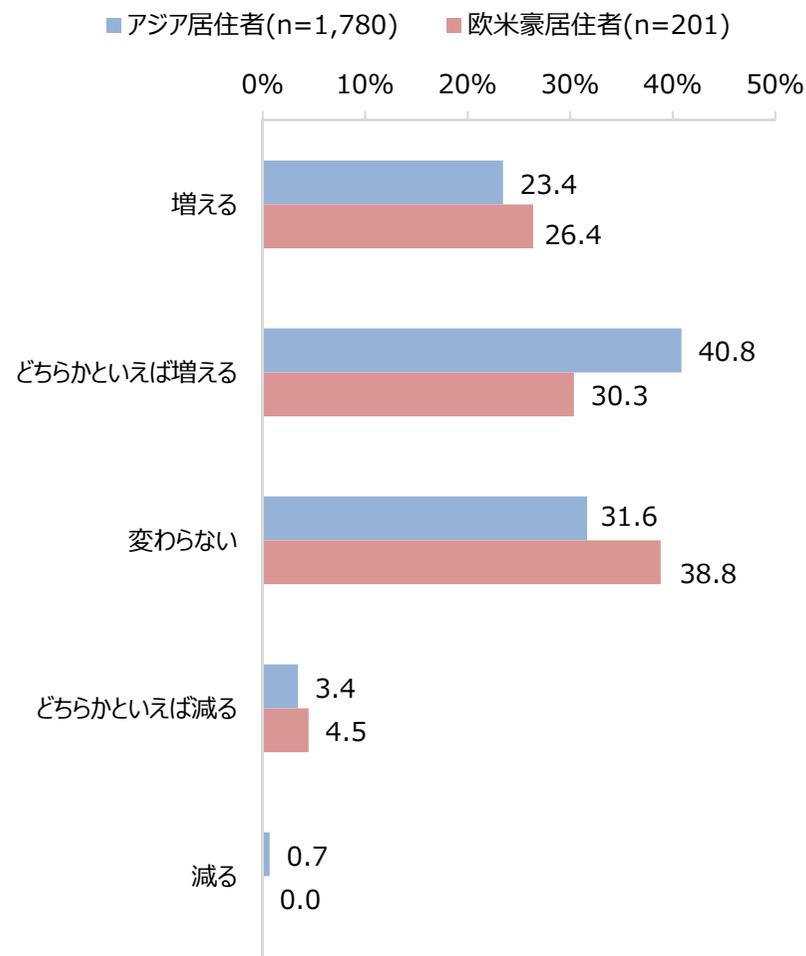
- 次回訪日旅行時の予算について、中国地方訪問希望者、回答者全体ともに居住地に関わらず、「増える」及び「どちらかといえば増える」の合計が5割を超えている。

Q：次の訪日旅行の際、日本で使う1回あたりの旅行予算は新型コロナ発生以前の訪日旅行と比べてどのように変化したいと思いますか。（回答はひとつ）

中国地方訪問希望者



回答者全体



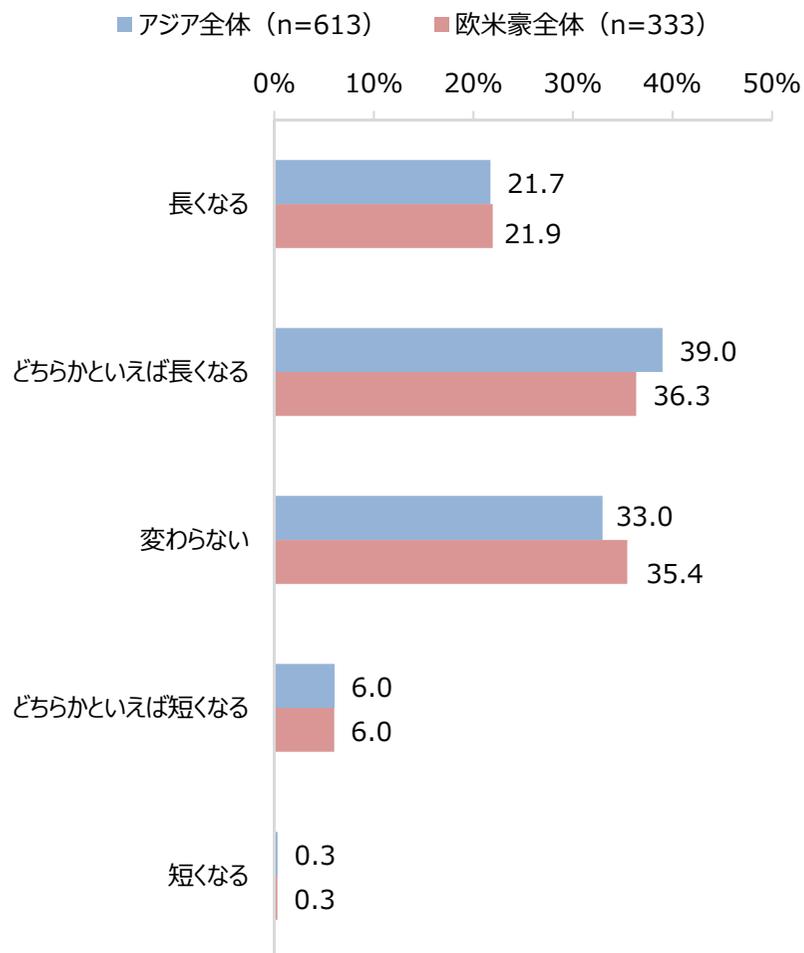
注) 次に海外旅行をしたい地域として「日本」を選択し、かつ日本旅行経験者から回答を得た。

(3) 海外観光旅行の滞在日数

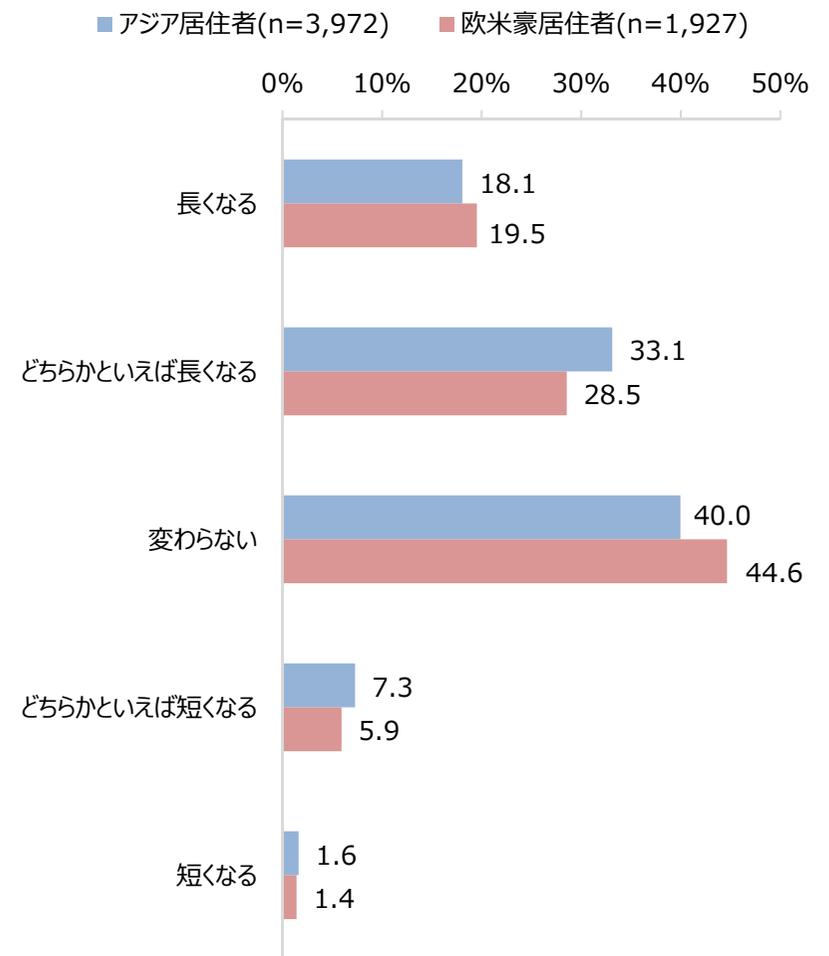
- 次回海外観光旅行時の滞在日数について、中国地方訪問希望者、回答者全体ともに居住地に関わらず、約半数が「長くなる」又は「どちらかといえば長くなる」のどちらかを選択している。

Q：次の海外観光旅行の滞在日数はどのように変化すると思いますか。以下の選択肢からお選びください。（回答はひとつ）

中国地方訪問希望者



回答者全体



注) 海外旅行をしたくないと思う回答者を除く全員から回答を得た。

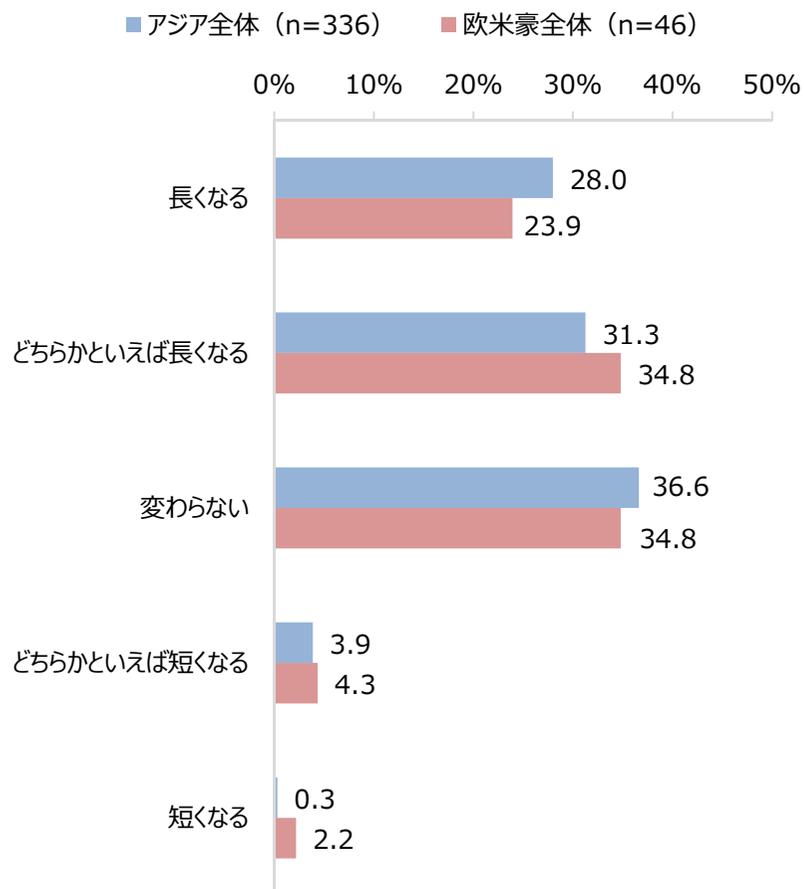
(4) 訪日旅行時の滞在日数（新型コロナ発生以前の訪日旅行と比較して）

- 訪日経験者の次回訪日旅行時の滞在日数について、中国地方訪問希望者、回答者全体ともに居住地に関わらず、新型コロナ発生以前の訪日旅行と比較して、「長くなる」及び「どちらかといえば長くなる」の合計が5割を超えている。

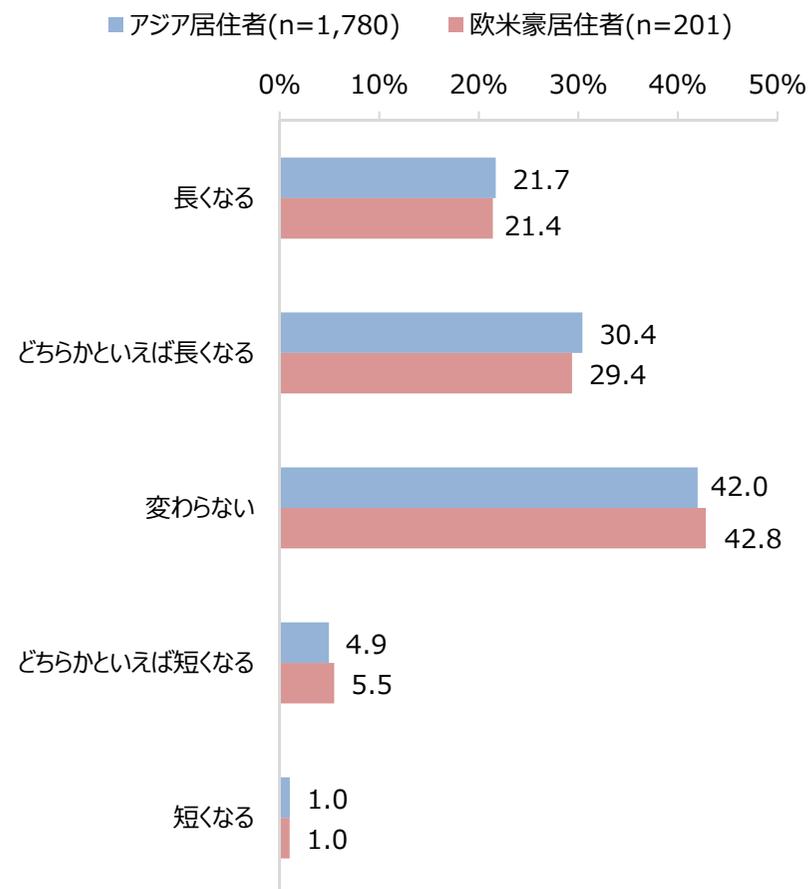
Q：日本に旅行したことがあり、次の観光旅行の行先に日本を選んだ方にお聞きます。

次の訪日旅行の際、1回あたりの滞在日数は新型コロナ発生以前の訪日旅行と比べてどのように変化すると思いますか。（回答はひとつ）

中国地方訪問希望者



回答者全体



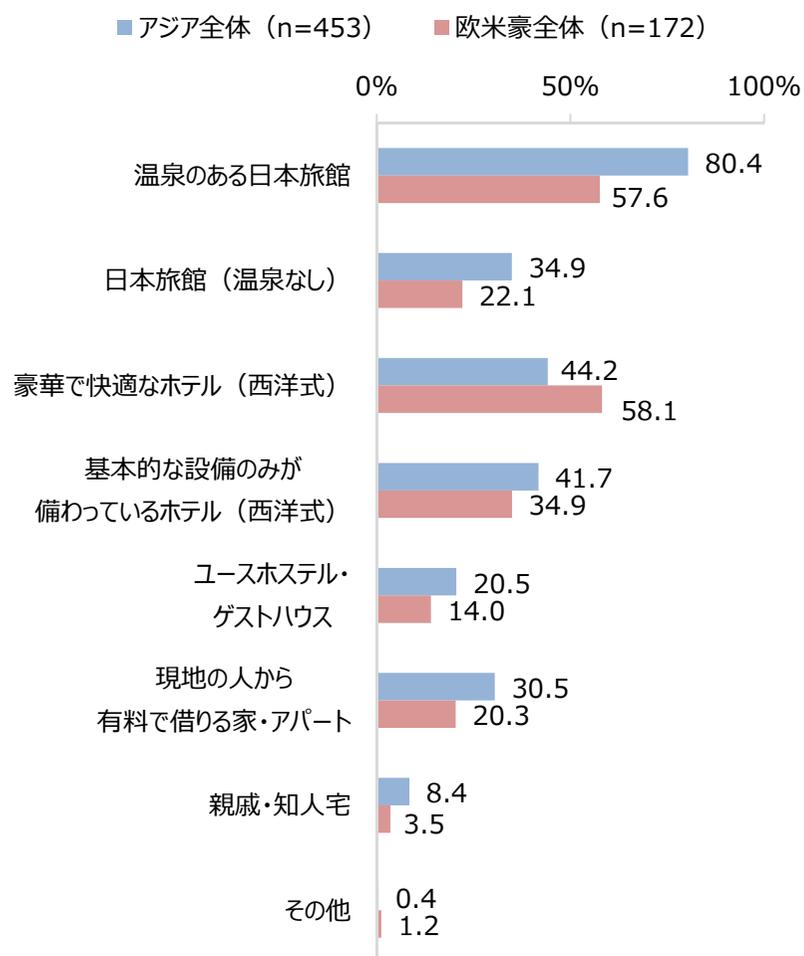
注) 次に海外旅行をしたい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

(5) 訪日旅行時の宿泊施設

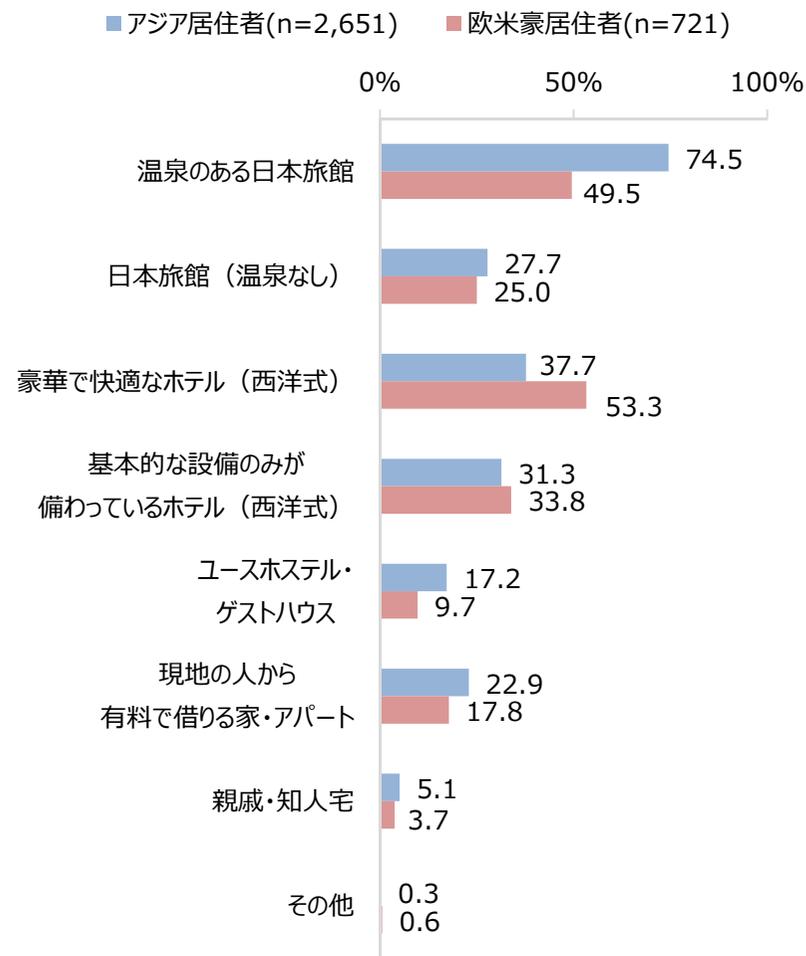
- 訪日旅行時の宿泊施設について、中国地方訪問希望者のうち、アジア居住者では「温泉のある日本旅館」の割合が最も多く、欧米豪居住者では「豪華な快適ホテル（西洋式）」の割合が最も多くなっており、いずれも前回調査に比べ割合が増加している。

Q：あなたが次に観光目的で訪日するとして、次はどのような宿泊施設に泊まりたいですか。（回答はあてはまるものすべて）

中国地方訪問希望者



回答者全体



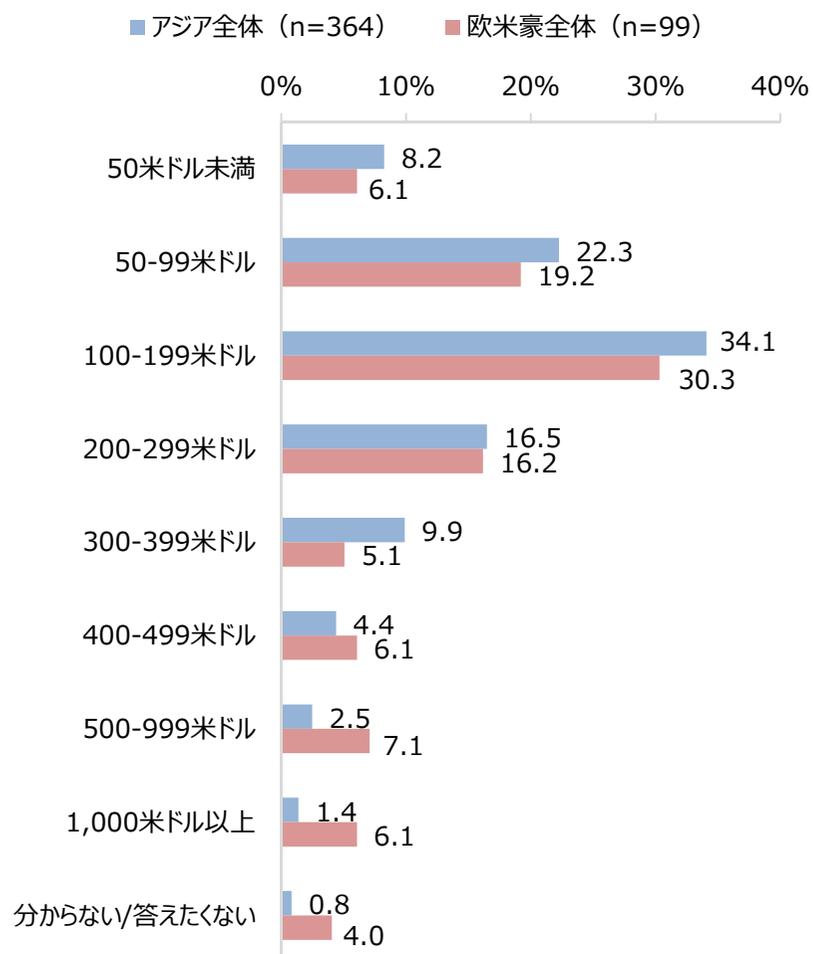
注) 次に海外旅行をしたい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

(6) 温泉のある日本旅館に宿泊する際の予算

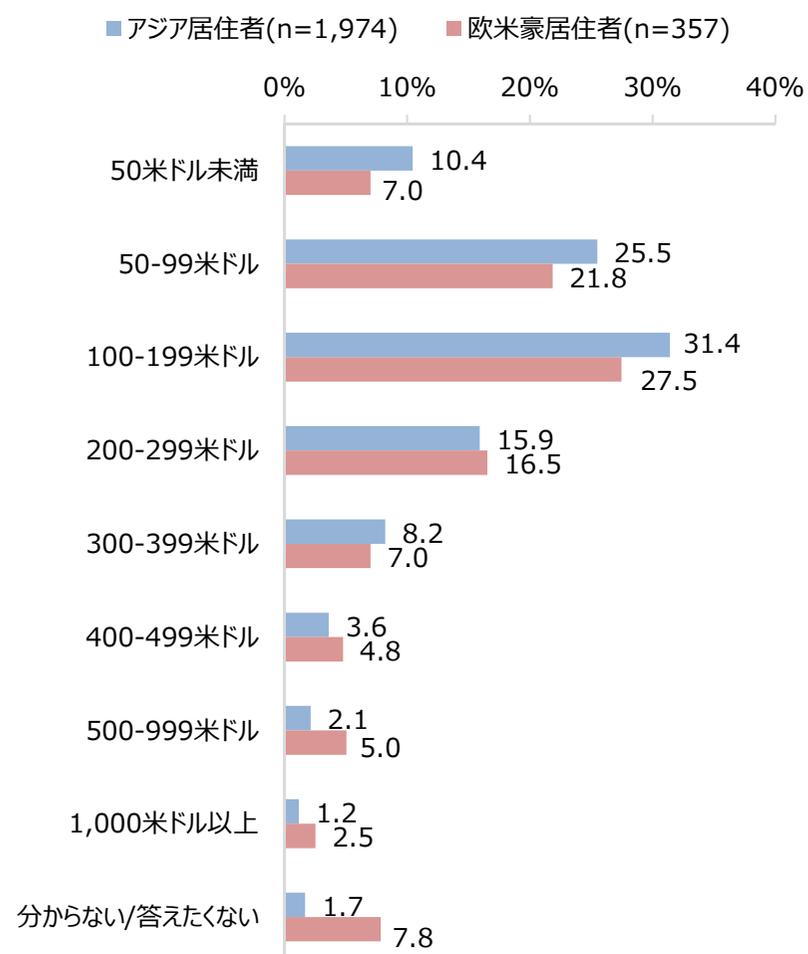
- 温泉のある日本旅館に宿泊する際の予算について、中国地方訪問希望者、訪日希望者ともに居住地に関わらず、「100-199米ドル」で最も割合が多く、前回調査と同様であった。
- 中国地方訪問希望者は、回答者全体に比べ、高価格帯の割合が多くなっている。

Q：泊まりたい宿泊施設（温泉のある日本旅館）について、一泊1人あたり支払っても良いと想定する金額について教えてください。（回答はそれぞれひとつ）

中国地方訪問希望者



回答者全体



注) 次に海外旅行をしたい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

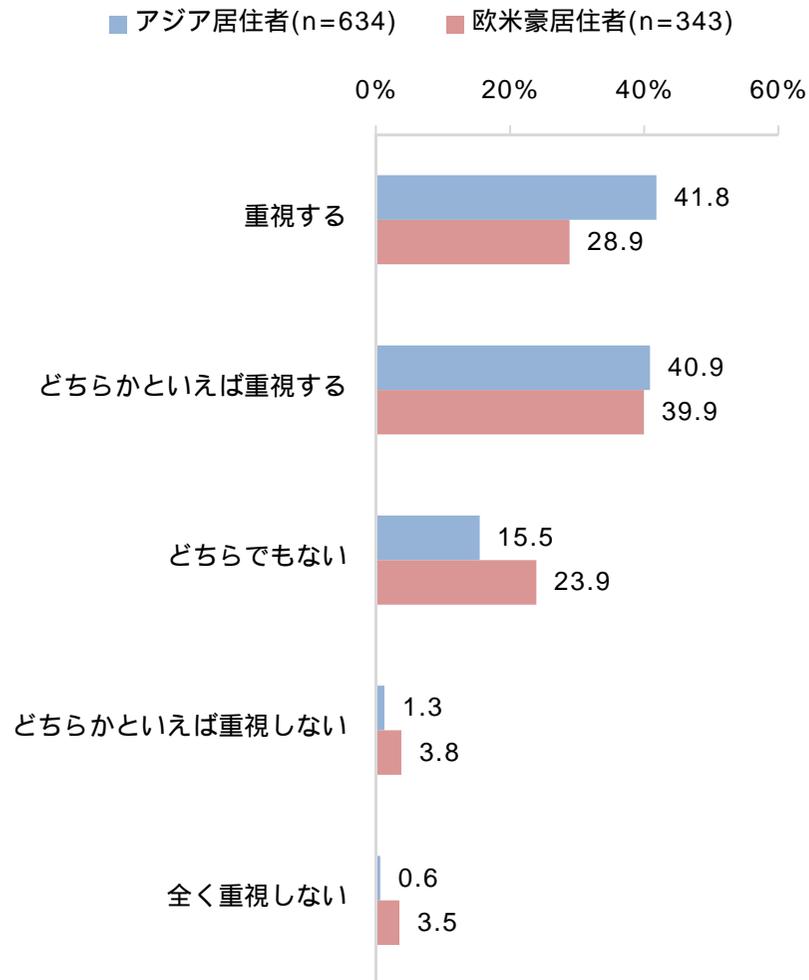
4 . 観光におけるサステナブルな取り組み

(1) 海外旅行の訪問先や宿泊施設を検討する際、「サステナブルな取組を行っていること」を重視するか

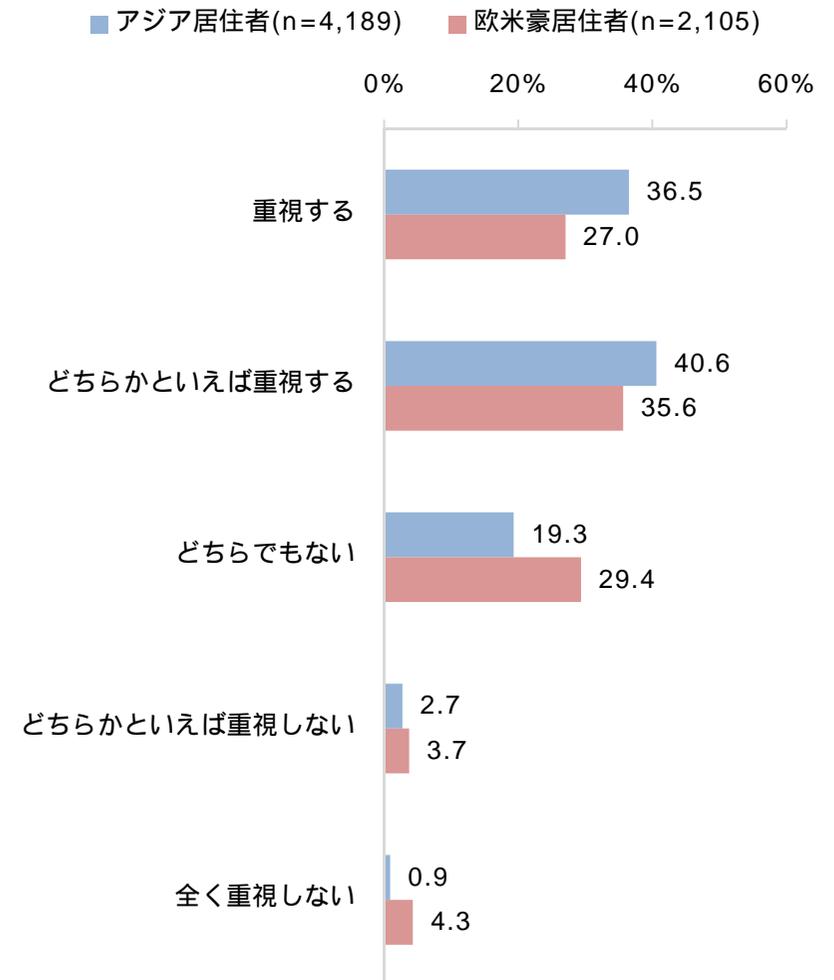
- 今後海外旅行する際のサステナブルな取組への考え方について、居住地に関わらず「重視する」及び「どちらかといえば重視する」の合計が6割を超えている。とりわけ、アジア居住者で割合が多くなっている。
- 中国地方訪問希望者では回答者全体に比べ、居住地に関わらず「重視する」及び「どちらかといえば重視する」の合計が多くなっている。

Q：あなたが今後、海外旅行の訪問先や宿泊施設を検討する際に、「サステナブルな取組を行っていること」を重視しますか。（回答はひとつ）

中国地方訪問希望者



回答者全体

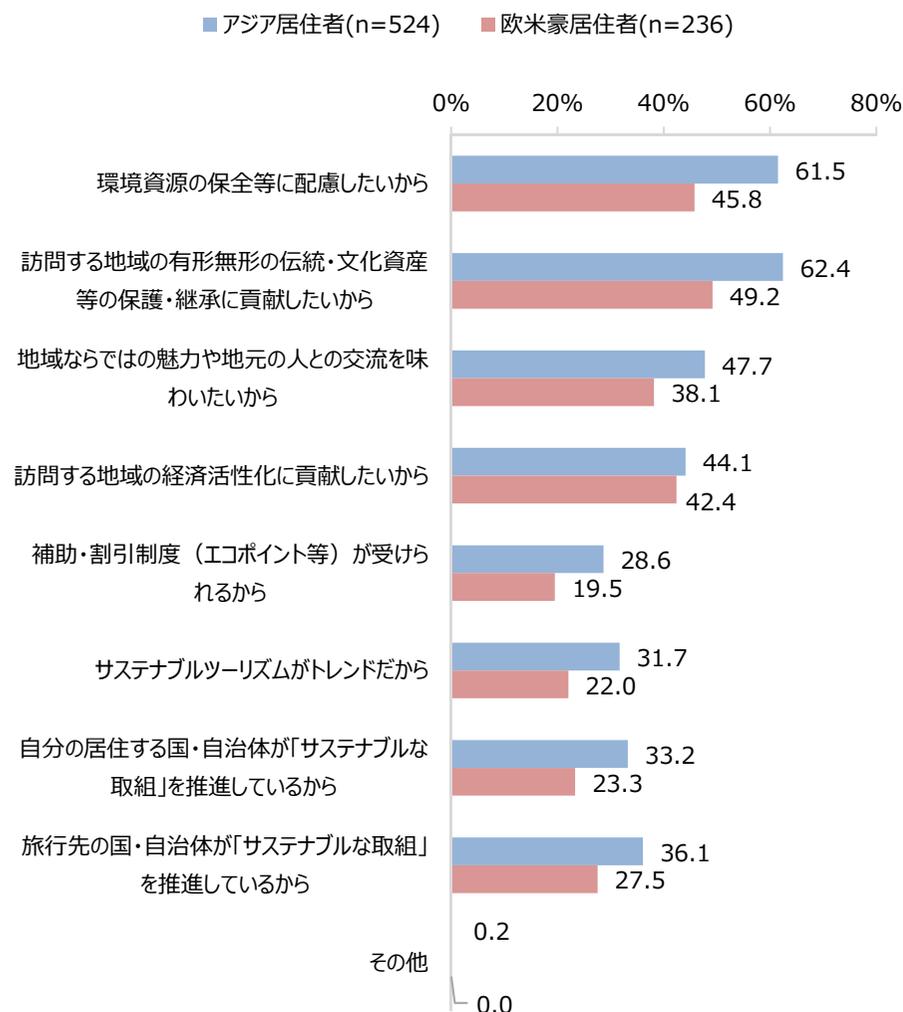


(2) 「サステナブルな取組」を重視する理由

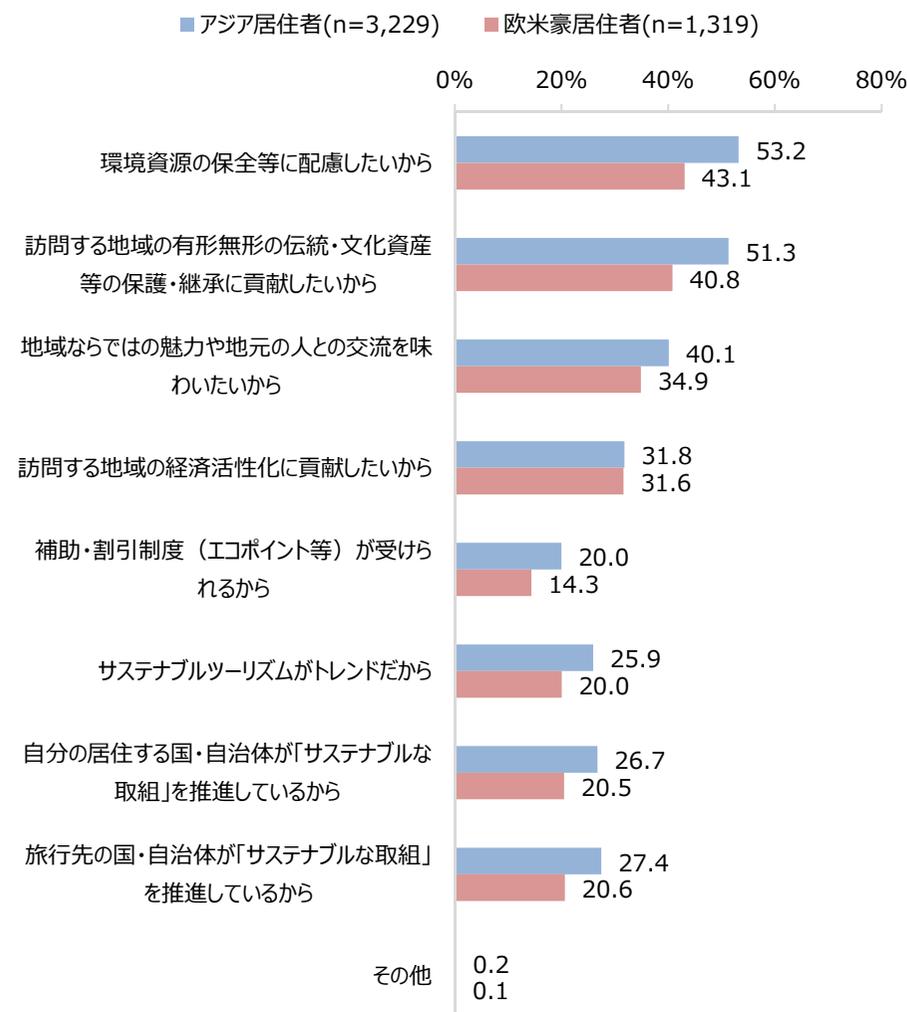
- サステナブルな取組を重視する理由について、中国地方訪問希望者、訪日希望者ともに「環境資源の保全等に配慮したいから」や「訪問する地域の有形無形の伝統・文化資産等の保護・継承に貢献したいから」の割合が多くなっている。
- また、アジア居住者と欧米豪居住者共通して「補助・割引制度（エコポイント等）が受けられるから」で最も少なくなっている。

Q：「サステナブルな取組」を重視する理由は何ですか。（回答はあてはまるもの全て）

中国地方訪問希望者



回答者全体



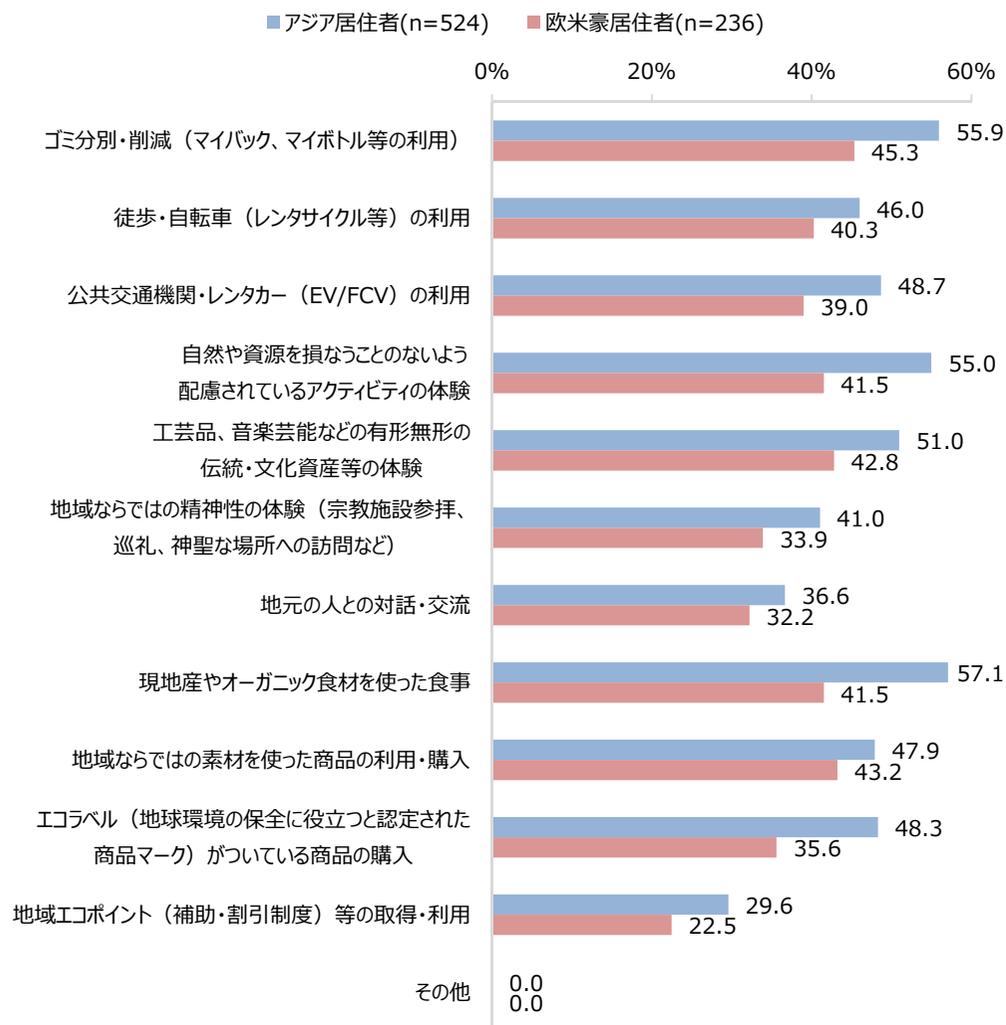
注) サステナブルな取組を重視すると回答した対象者から回答を得た。

(3) 旅行先で実施したいサステナブルな取組

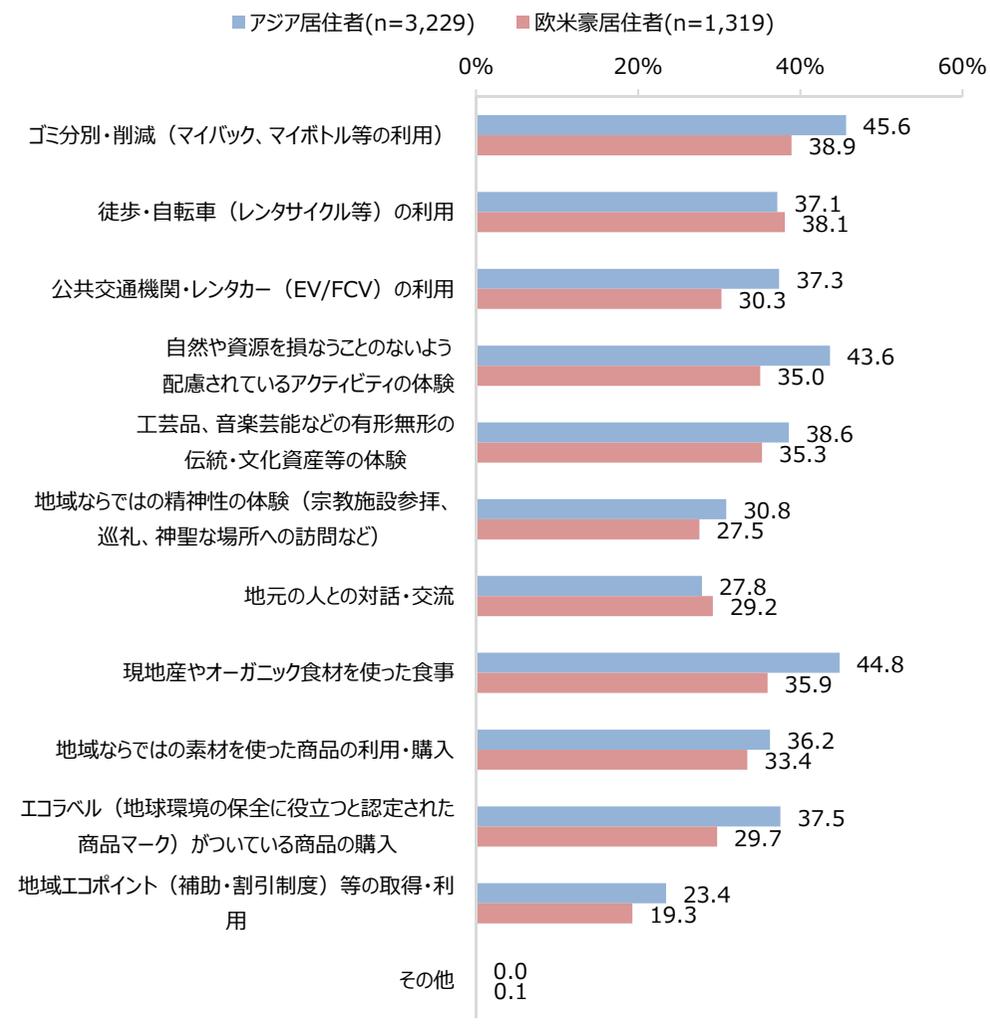
- 旅行先で実施したいサステナブルな取組について、中国地方訪問希望者ではアジア居住者を中心に「ゴミ分別・削減（マイバック、マイボトル等の利用）」や「現地産やオーガニック食材を使った食事」等の割合が多くなっている。
- 「地域エコポイント（補助・割引制度）等の取得・利用」は居住地に関わらず最も少なく、前問同様経済的なインセンティブに対する割合が少ない。

Q：あなたが海外旅行先で実施したい「サステナブルな取組」は何ですか。（回答はあてはまるもの全て）

中国地方訪問希望者



回答者全体



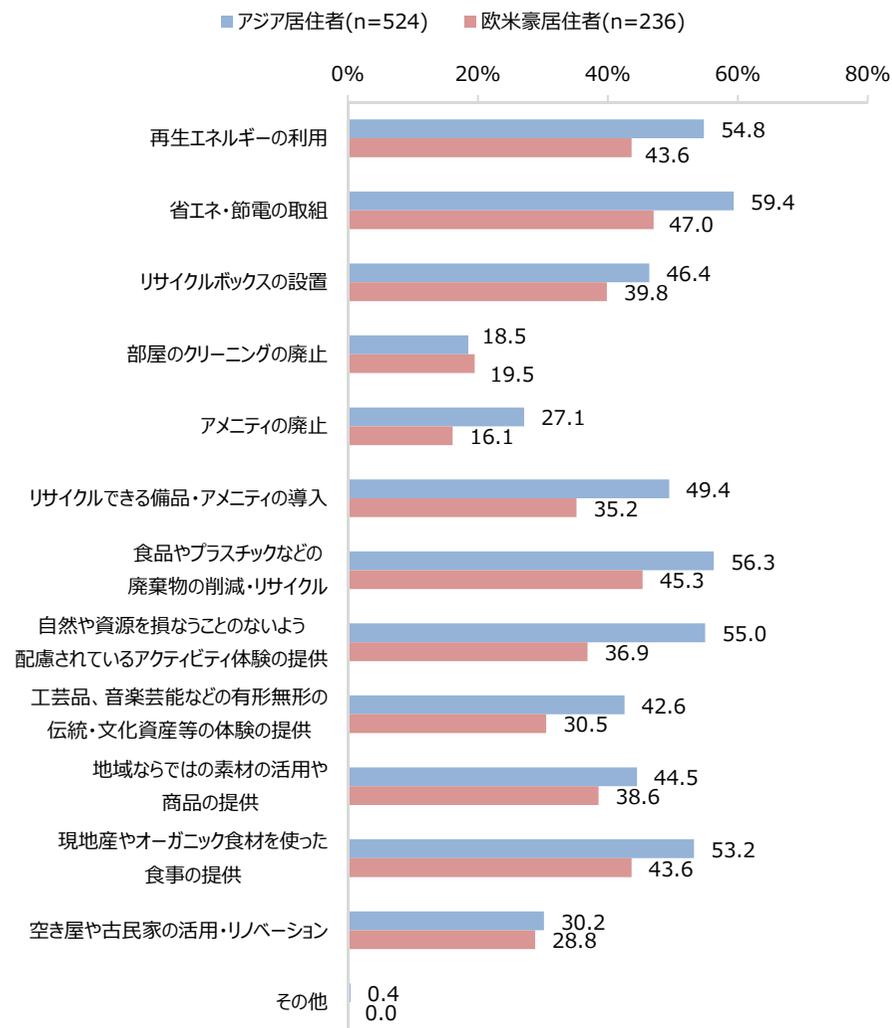
注) サステナブルな取組を重視すると回答した対象者から回答を得た。

(4) 宿泊施設に求めるサステナブルな取組

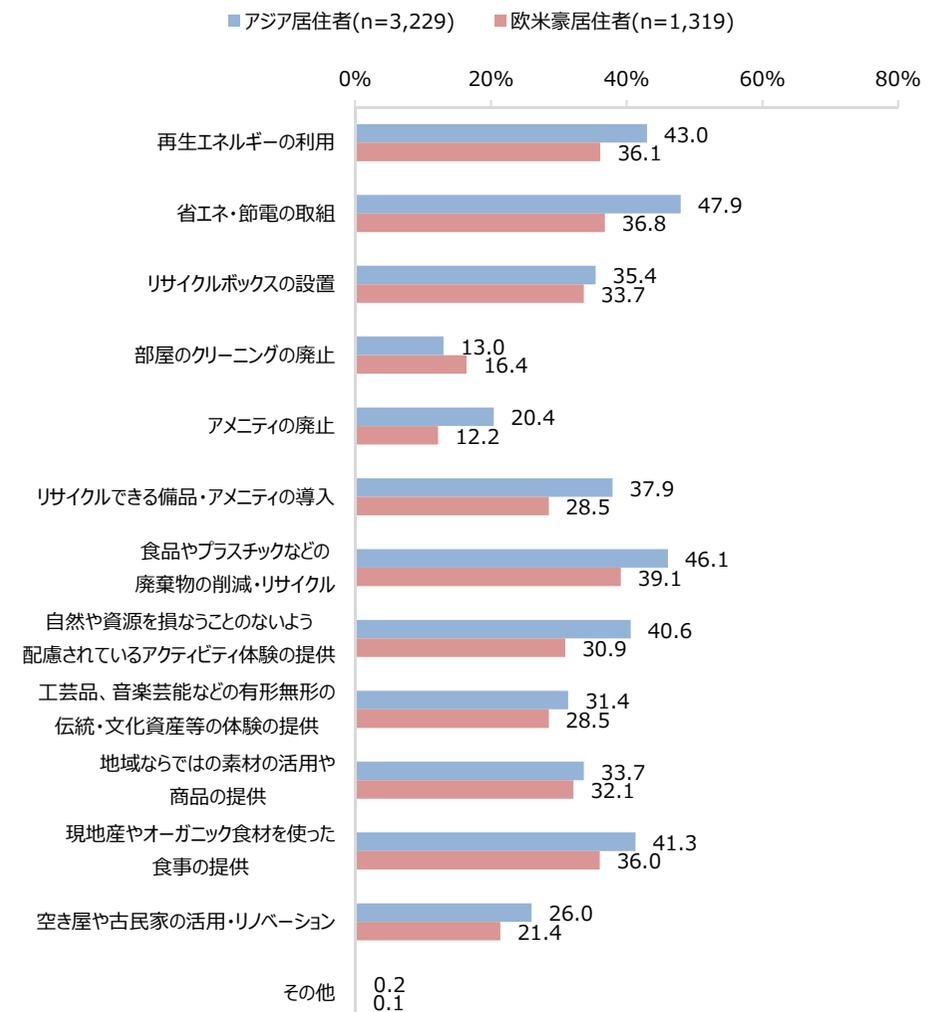
- 宿泊施設に求めるサステナブルな取組について、中国地方訪問希望者では「食品やプラスチックなどの廃棄物の削減・リサイクル」や「省エネ・節電の取組」で多くなっている。
- 「部屋のクリーニングの廃止」や「アメニティの廃止」の割合は少なくなっているが、「リサイクルできる備品・アメニティの導入」では一定数の回答がみられる。

Q：あなたが宿泊施設に求める「サステナブルな取組」は何ですか。（回答はあてはまるもの全て）

中国地方訪問希望者



回答者全体



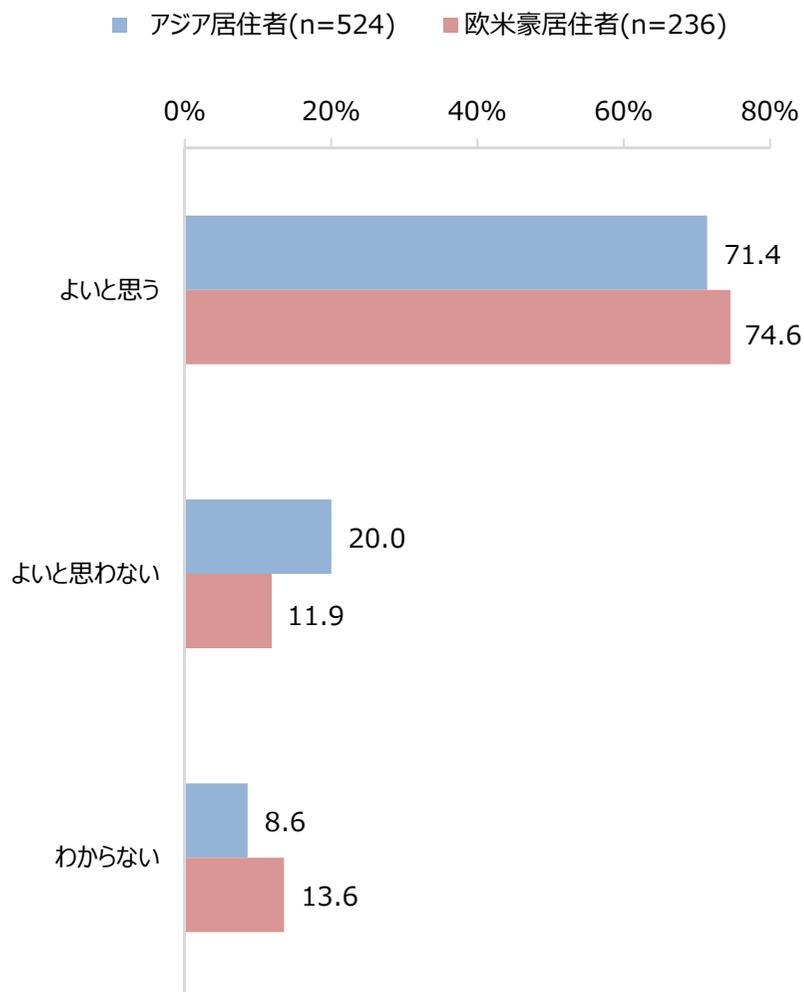
注) サステナブルな取組を重視すると回答した対象者から回答を得た。

(5) サステナブルな取組による宿泊単価の値上げに対する許容

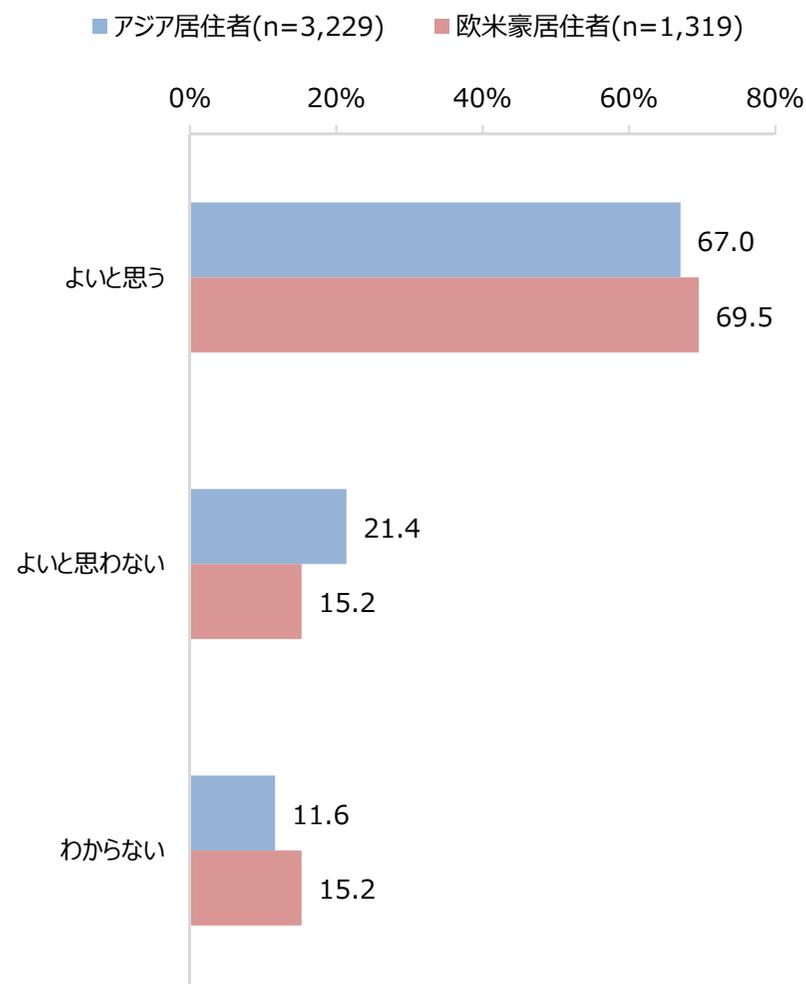
- サステナブルな取組による宿泊単価の値上げについて、中国地方訪問希望者では、居住地に関わらず7割以上が容認している。また、アジア居住者と欧米豪居住者の回答割合はいずれも回答者全体に比べ多くなっている。
- サステナブルな取組を重視する割合（27頁）は、アジア居住者が欧米豪居住者を上回っていたが、本設問に関しては割合が逆転している。

Q：あなたが「サステナブルな取組」を行っている宿泊施設に泊まるとして、通常より予算をあげてもよいと思いますか。（回答はひとつ）

中国地方訪問希望者



回答者全体

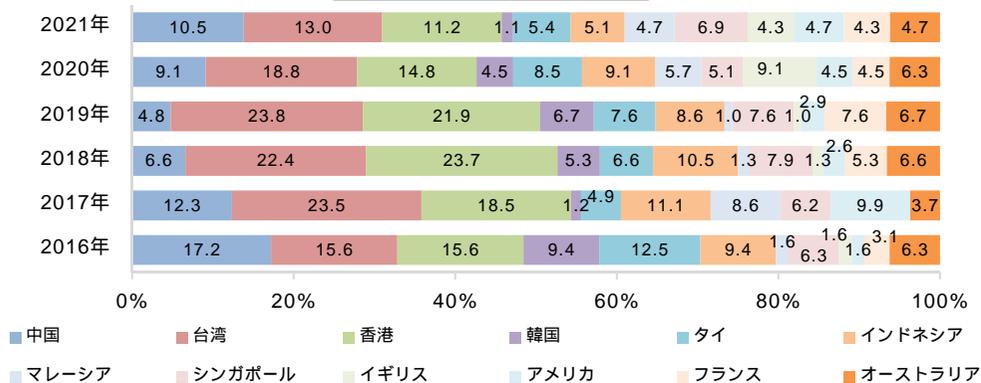


注) サステナブルな取組を重視すると回答した対象者から回答を得た。

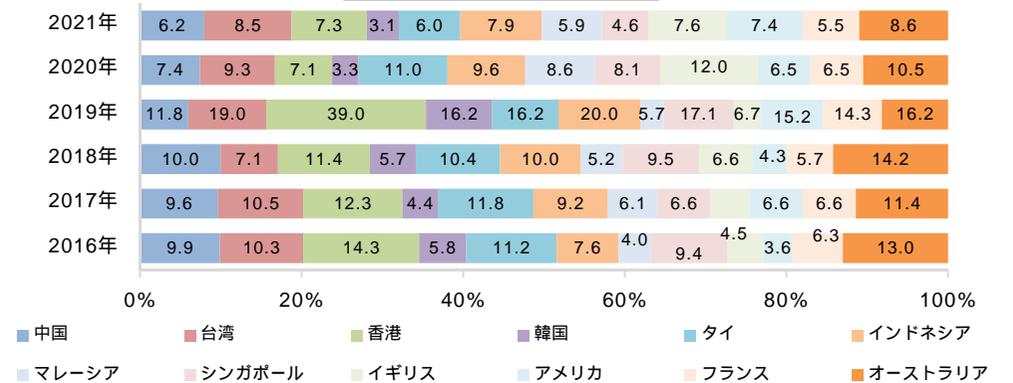
5 . 参考資料（中国地方の訪問希望地別比較）

(1) 訪問希望者の国別割合

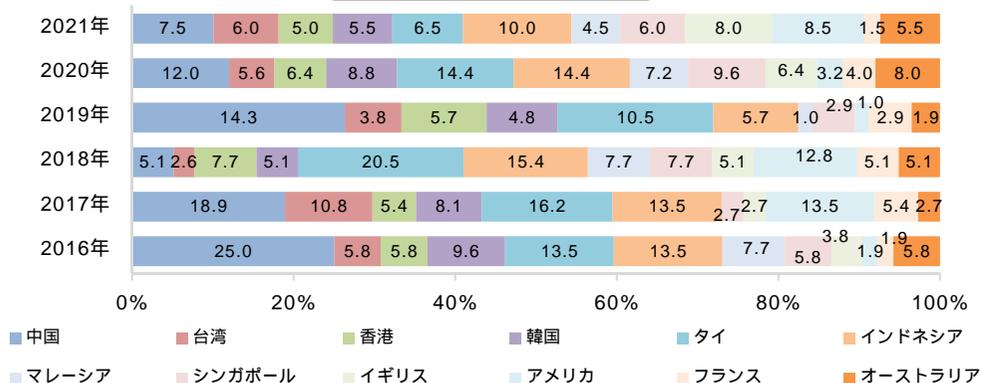
岡山訪問希望者



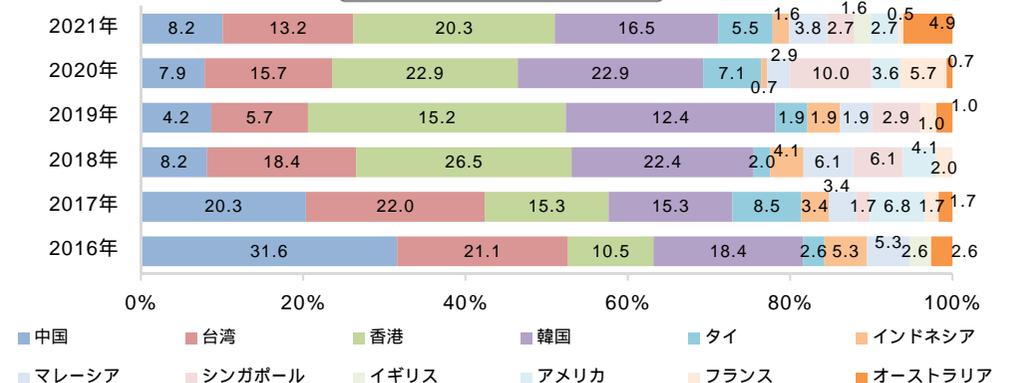
広島訪問希望者



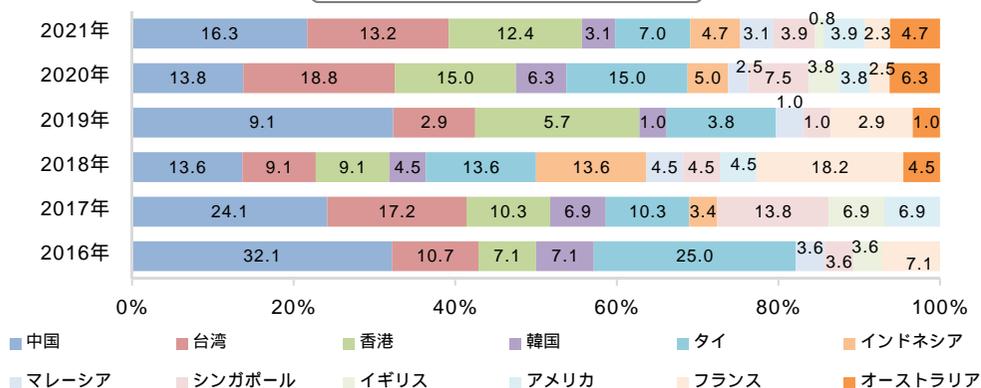
山口訪問希望者



鳥取訪問希望者



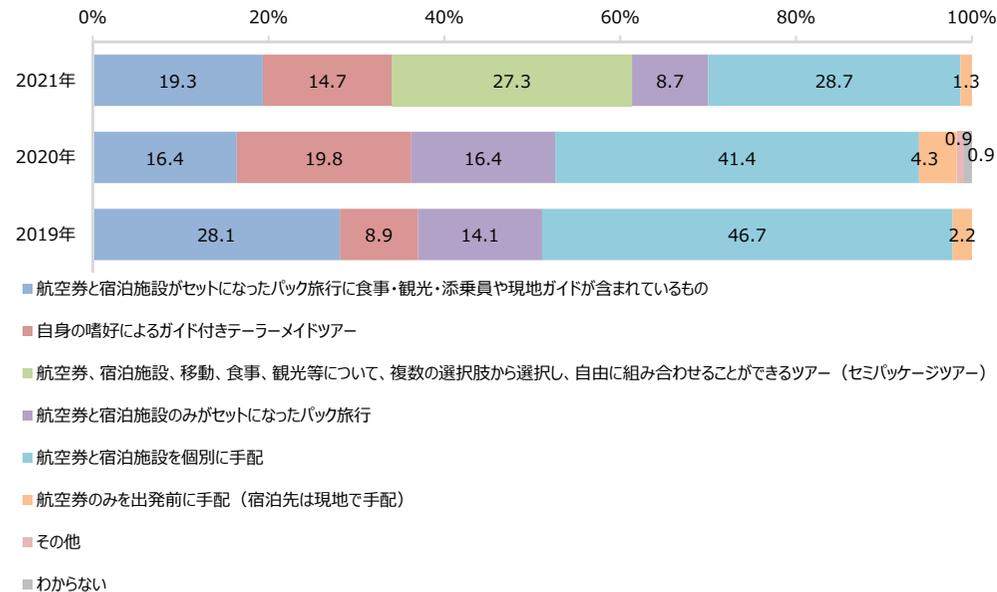
松江／出雲／石見訪問希望者



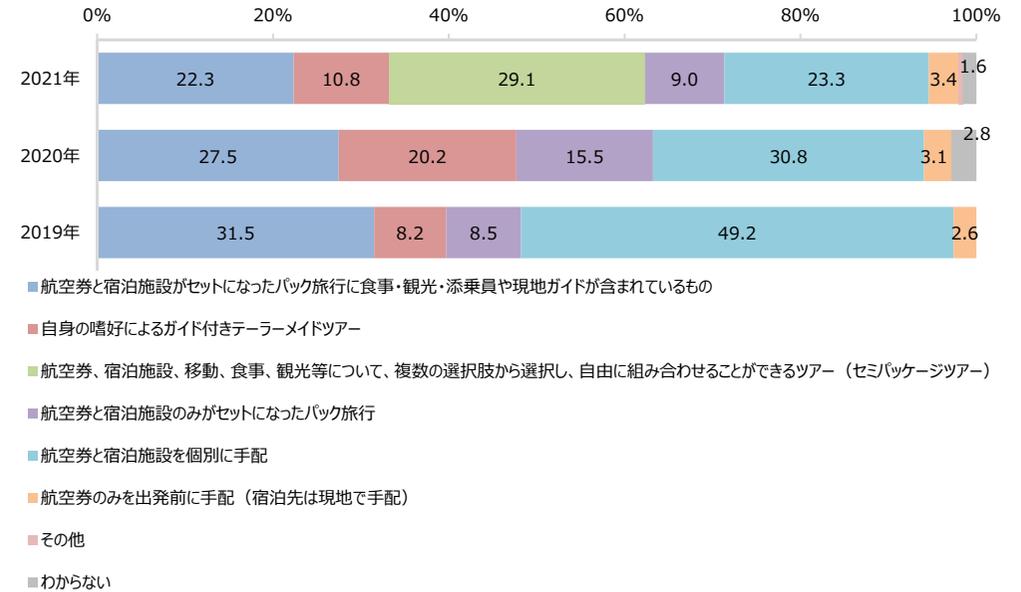
注)「松江／出雲／石見訪問希望者」については、回答者数が少なく参考値である。

(2) 旅行形態

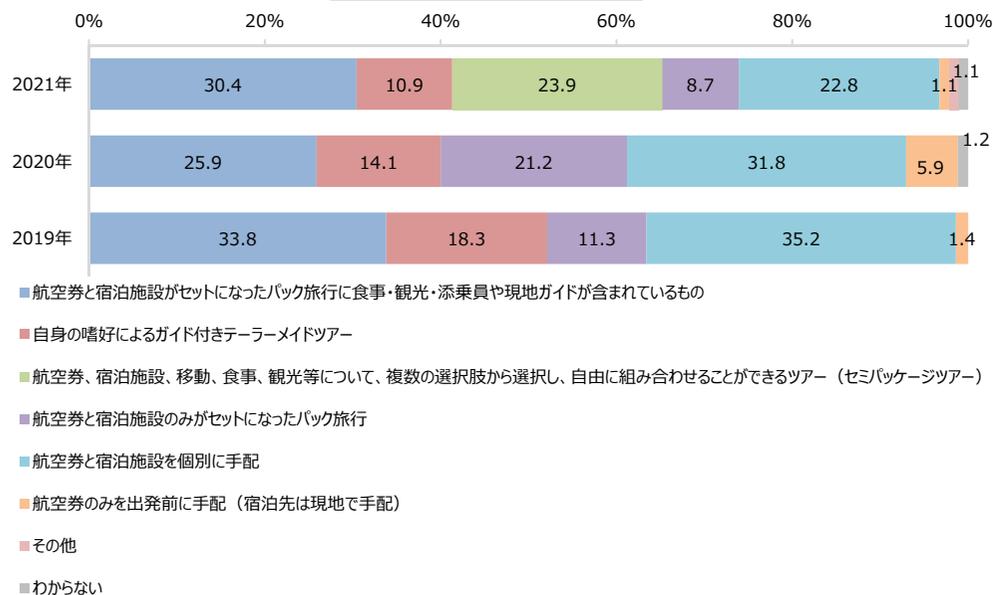
岡山訪問希望者



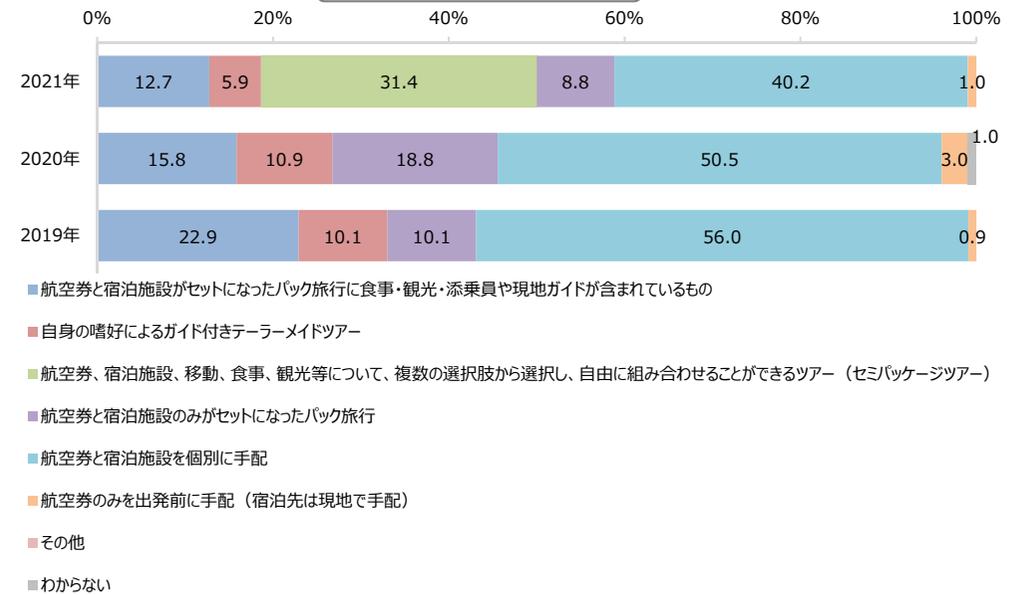
広島訪問希望者



山口訪問希望者



鳥取訪問希望者



(2) 旅行形態

松江 / 出雲 / 石見訪問希望者



- 航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれているもの
- 自身の嗜好によるガイド付きテラーメイドツアー
- 航空券、宿泊施設、移動、食事、観光等について、複数の選択肢から選択し、自由に組み合わせることができるツアー（セミパッケージツアー）
- 航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行
- 航空券と宿泊施設を個別に手配
- 航空券のみを出発前に手配（宿泊先は現地で手配）
- その他
- わからない

(3) 日本で体験してみたいこと 岡山訪問希望者

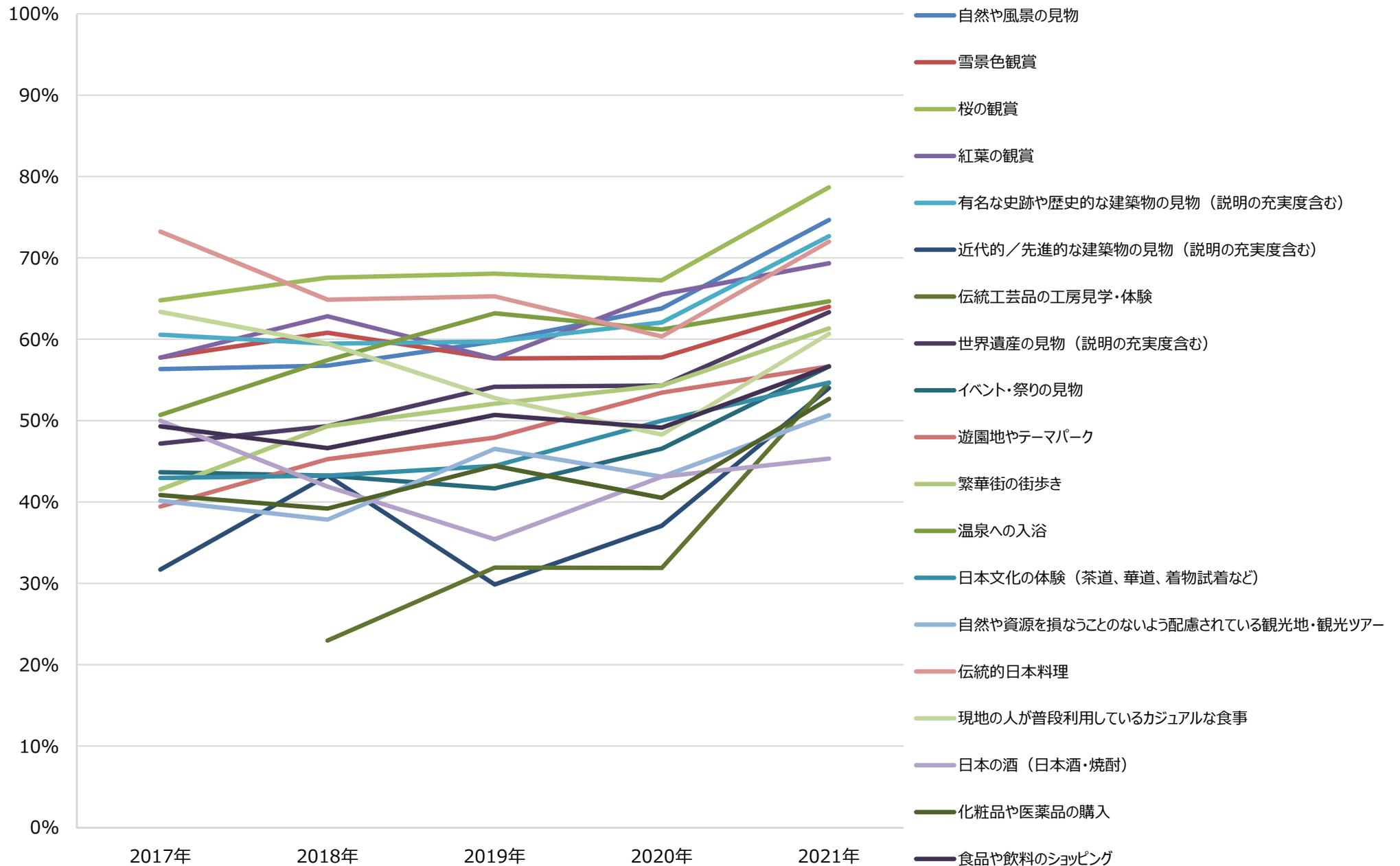
* 全部で35の選択肢のうち、あてはまるもの全てを選択

* 赤字はベースがn=29以下のため参考値

(単位:%)

	全体 (n=3372)	中国地方訪問 希望者 (n=625)	岡山 (n=150)	アジア 居住者 (n=123)	欧米豪 居住者 (n=27)	欧米豪居住者 - アジア居住者
1 自然や風景の見物	65.2	73.9	74.7	78.9	55.6	23.3
2 雪景色観賞	50.1	58.6	64.0	68.3	44.4	23.8
3 桜の観賞	64.4	71.4	78.7	82.1	63.0	19.2
4 紅葉の観賞	45.5	59.0	69.3	74.8	44.4	30.4
5 有名な史跡や歴史的な建築物の見物(説明の充実度含む)	50.1	66.6	72.7	75.6	59.3	16.4
6 日本庭園の見物(説明の充実度含む)	45.0	58.6	64.7	66.7	55.6	11.1
7 近代的/先進的な建築物の見物(説明の充実度含む)	32.9	45.1	54.0	52.0	63.0	10.9
8 ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	24.4	33.8	40.7	37.4	55.6	18.2
9 伝統工芸品の工房見学・体験	29.3	44.0	54.7	53.7	59.3	5.6
10 世界遺産の見物(説明の充実度含む)	42.9	57.8	63.3	66.7	48.1	18.5
11 イベント・祭りの見物	38.0	47.7	56.7	57.7	51.9	5.9
12 スポーツ観戦	10.7	18.2	18.0	17.9	18.5	0.6
13 美術館や博物館の鑑賞(説明の充実度含む)	23.3	38.2	44.0	43.9	44.4	0.5
14 遊園地やテーマパーク	37.6	47.8	56.7	57.7	51.9	5.9
15 繁華街の街歩き	44.2	55.0	61.3	63.4	51.9	11.6
16 スノーアクティビティ(スキー、スノーボード等)を楽しむこと	24.4	33.4	35.3	37.4	25.9	11.5
17 マリンアクティビティを楽しむこと	13.7	22.7	28.0	28.5	25.9	2.5
18 その他のアウトドアアクティビティ(サイクリング、フィッシング等)を楽しむこと	17.3	25.4	28.0	29.3	22.2	7.0
19 伝統芸能鑑賞(歌舞伎や能)	23.3	36.8	40.7	39.8	44.4	4.6
20 ナイトライフ(バーやクラブ、芸者遊び等)体験	21.6	29.1	36.0	33.3	48.1	14.8
21 温泉への入浴	52.6	59.7	64.7	70.7	37.0	33.7
22 フルーツ狩り	20.7	31.7	34.7	39.0	14.8	24.2
23 日本文化の体験(茶道、華道、着物試着など)	40.7	50.9	54.7	56.1	48.1	7.9
24 伝統工芸品の制作や購入	22.1	35.7	41.3	42.3	37.0	5.2
25 自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	33.8	47.8	50.7	55.3	29.6	25.7
26 伝統的日本料理	57.1	67.0	72.0	74.0	63.0	11.0
27 現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	43.1	54.1	60.7	63.4	48.1	15.3
28 日本の酒(日本酒・焼酎)	30.5	39.8	45.3	48.0	33.3	14.6
29 スイーツ	29.8	40.5	49.3	56.1	18.5	37.6
30 ブランド品や宝飾品のショッピング	16.3	24.6	33.3	35.0	25.9	9.0
31 洋服やファッション雑貨のショッピング	30.7	41.0	44.7	46.3	37.0	9.3
32 電化製品のショッピング	18.7	29.1	36.7	39.0	25.9	13.1
33 化粧品や医薬品の購入	27.9	38.4	52.7	57.7	29.6	28.1
34 食品や飲料のショッピング	37.3	49.0	56.7	62.6	29.6	33.0
35 その他	0.4	0.8	2.0	1.6	3.7	2.1

(3) 日本で体験してみたいこと 岡山訪問希望者（経年比較）



注) 選択肢によっては調査項目となっていない年がある。

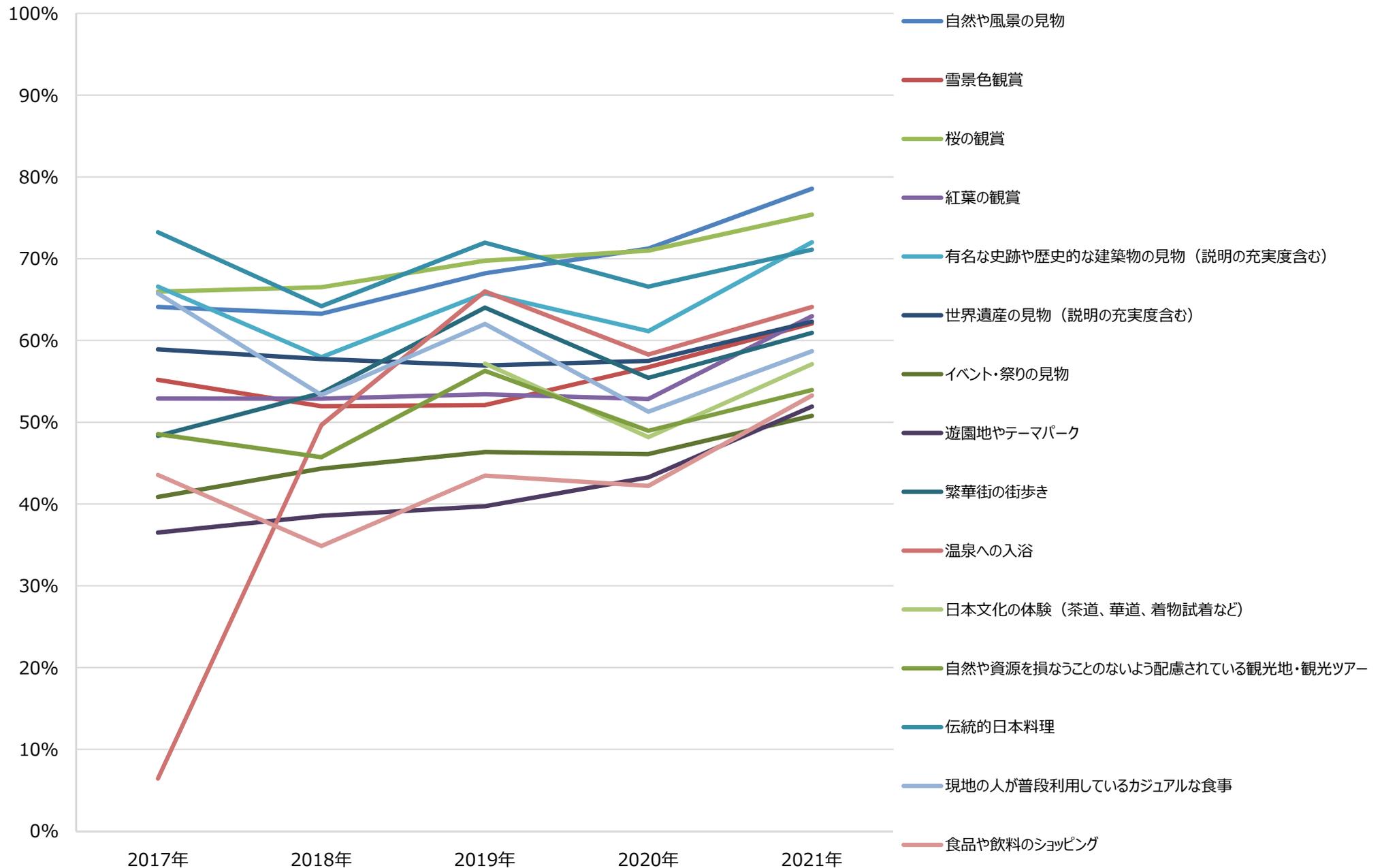
(3) 日本で体験してみたいこと 広島訪問希望者

* 全部で35の選択肢のうち、あてはまるもの全てを選択

(単位:%)

	全体 (n=3372)	中国地方訪問希望者 (n=625)	広島 (n=443)	アジア 居住者 (n=313)	欧米豪 居住者 (n=130)	欧米豪居住者 - アジア居住者
1 自然や風景の見物	65.2	73.9	78.6	78.9	77.7	1.2
2 雪景色観賞	50.1	58.6	62.1	69.6	43.8	25.8
3 桜の観賞	64.4	71.4	75.4	76.4	73.1	3.3
4 紅葉の観賞	45.5	59.0	63.0	70.3	45.4	24.9
5 有名な史跡や歴史的な建築物の見物(説明の充実度含む)	50.1	66.6	72.0	70.9	74.6	3.7
6 日本庭園の見物(説明の充実度含む)	45.0	58.6	63.7	60.4	71.5	11.2
7 近代的/先進的な建築物の見物(説明の充実度含む)	32.9	45.1	46.3	46.3	46.2	0.2
8 ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	24.4	33.8	33.0	33.5	31.5	2.0
9 伝統工芸品の工房見学・体験	29.3	44.0	43.1	44.4	40.0	4.4
10 世界遺産の見物(説明の充実度含む)	42.9	57.8	62.3	62.6	61.5	1.1
11 イベント・祭りの見物	38.0	47.7	50.8	53.7	43.8	9.8
12 スポーツ観戦	10.7	18.2	18.1	17.3	20.0	2.7
13 美術館や博物館の鑑賞(説明の充実度含む)	23.3	38.2	40.9	38.7	46.2	7.5
14 遊園地やテーマパーク	37.6	47.8	51.9	59.7	33.1	26.7
15 繁華街の街歩き	44.2	55.0	60.9	59.7	63.8	4.1
16 スノーアクティビティ(スキー、スノーボード等)を楽しむこと	24.4	33.4	35.9	43.8	16.9	26.8
17 マリンアクティビティを楽しむこと	13.7	22.7	24.4	25.6	21.5	4.0
18 その他のアウトドアアクティビティ(サイクリング、フィッシング等)を楽しむこと	17.3	25.4	28.7	28.8	28.5	0.3
19 伝統芸能鑑賞(歌舞伎や能)	23.3	36.8	38.4	36.1	43.8	7.7
20 ナイトライフ(バーやクラブ、芸者遊び等)体験	21.6	29.1	31.6	28.8	38.5	9.7
21 温泉への入浴	52.6	59.7	64.1	69.3	51.5	17.8
22 フルーツ狩り	20.7	31.7	35.0	39.0	25.4	13.6
23 日本文化の体験(茶道、華道、着物試着など)	40.7	50.9	57.1	57.5	56.2	1.4
24 伝統工芸品の制作や購入	22.1	35.7	39.1	39.0	39.2	0.3
25 自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	33.8	47.8	54.0	52.4	57.7	5.3
26 伝統的日本料理	57.1	67.0	71.1	71.6	70.0	1.6
27 現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	43.1	54.1	58.7	60.1	55.4	4.7
28 日本の酒(日本酒・焼酎)	30.5	39.8	41.3	42.5	38.5	4.0
29 スイーツ	29.8	40.5	45.6	48.2	39.2	9.0
30 ブランド品や宝飾品のショッピング	16.3	24.6	26.6	25.2	30.0	4.8
31 洋服やファッション雑貨のショッピング	30.7	41.0	45.4	49.2	36.2	13.0
32 電化製品のショッピング	18.7	29.1	33.0	37.7	21.5	16.2
33 化粧品や医薬品の購入	27.9	38.4	40.6	47.9	23.1	24.8
34 食品や飲料のショッピング	37.3	49.0	53.3	60.4	36.2	24.2
35 その他	0.4	0.8	0.7	1.0	0.0	1.0

(3) 日本で体験してみたいこと 広島訪問希望者（経年比較）



注) 選択肢によっては調査項目となっていない年がある。

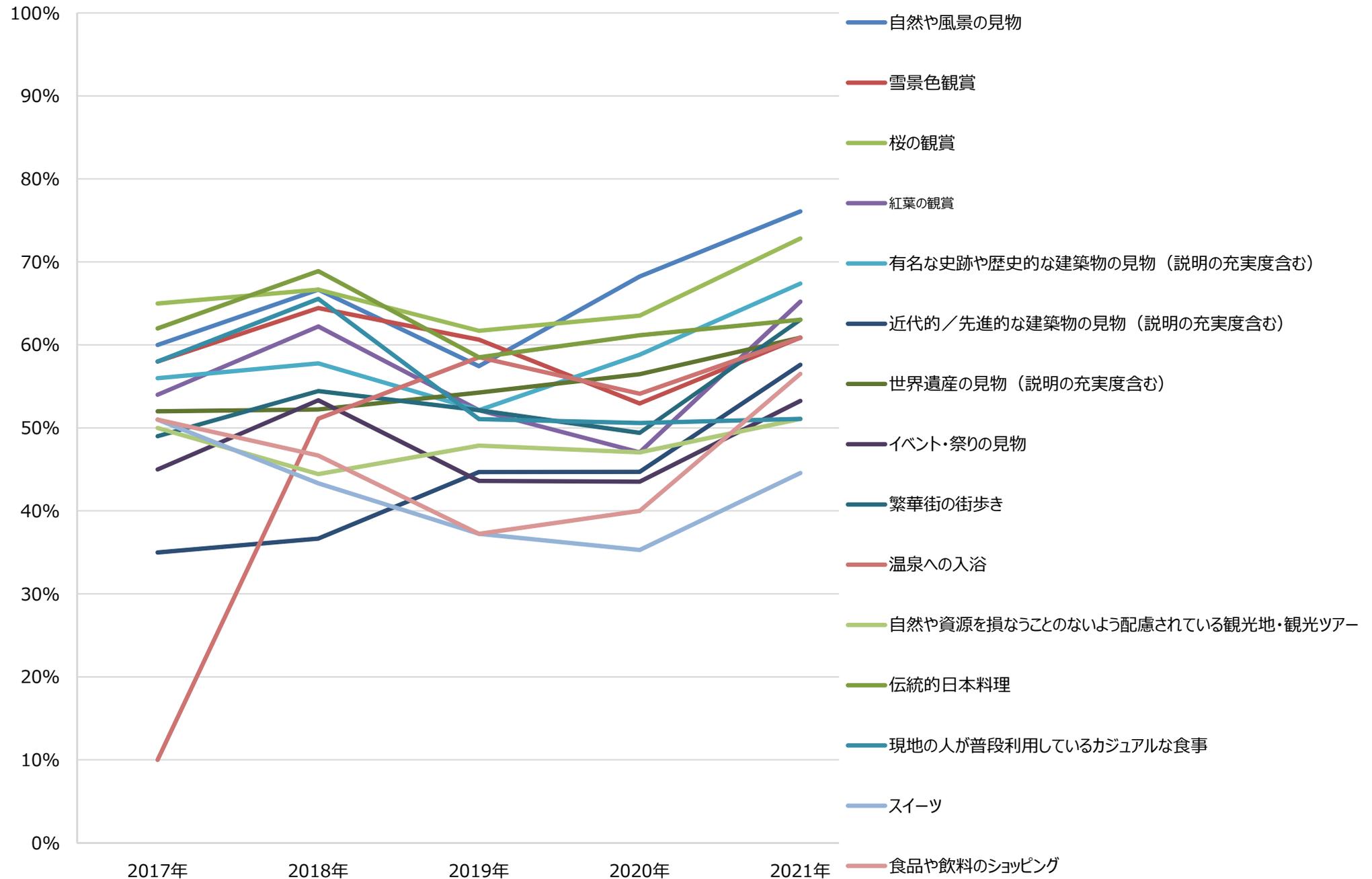
(3) 日本で体験してみたいこと 山口訪問希望者

* 全部で35の選択肢のうち、あてはまるもの全てを選択
 * 赤字はベースがn=29以下のため参考値

(単位:%)

	全体 (n=3372)	中国地方訪問希望者 (n=625)	山口 (n=92)	アジア 居住者 (n=71)	欧米豪 居住者 (n=21)	欧米豪居住者 - アジア居住者
1 自然や風景の見物	65.2	73.9	76.1	80.3	61.9	18.4
2 雪景色観賞	50.1	58.6	60.9	66.2	42.9	23.3
3 桜の観賞	64.4	71.4	72.8	81.7	42.9	38.8
4 紅葉の観賞	45.5	59.0	65.2	70.4	47.6	22.8
5 有名な史跡や歴史的な建築物の見物(説明の充実度含む)	50.1	66.6	67.4	70.4	57.1	13.3
6 日本庭園の見物(説明の充実度含む)	45.0	58.6	66.3	69.0	57.1	11.9
7 近代的/先進的な建築物の見物(説明の充実度含む)	32.9	45.1	57.6	53.5	71.4	17.9
8 ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	24.4	33.8	34.8	40.8	14.3	26.6
9 伝統工芸品の工房見学・体験	29.3	44.0	54.3	56.3	47.6	8.7
10 世界遺産の見物(説明の充実度含む)	42.9	57.8	60.9	63.4	52.4	11.0
11 イベント・祭りの見物	38.0	47.7	53.3	59.2	33.3	25.8
12 スポーツ観戦	10.7	18.2	19.6	19.7	19.0	0.7
13 美術館や博物館の鑑賞(説明の充実度含む)	23.3	38.2	41.3	43.7	33.3	10.3
14 遊園地やテーマパーク	37.6	47.8	45.7	47.9	38.1	9.8
15 繁華街の街歩き	44.2	55.0	63.0	64.8	57.1	7.6
16 スノーアクティビティ(スキー、スノーボード等)を楽しむこと	24.4	33.4	39.1	45.1	19.0	26.0
17 マリンアクティビティを楽しむこと	13.7	22.7	23.9	22.5	28.6	6.0
18 その他のアウトドアアクティビティ(サイクリング、フィッシング等)を楽しむこと	17.3	25.4	28.3	31.0	19.0	11.9
19 伝統芸能鑑賞(歌舞伎や能)	23.3	36.8	43.5	46.5	33.3	13.1
20 ナイトライフ(バーやクラブ、芸者遊び等)体験	21.6	29.1	33.7	32.4	38.1	5.7
21 温泉への入浴	52.6	59.7	60.9	69.0	33.3	35.7
22 フルーツ狩り	20.7	31.7	35.9	39.4	23.8	15.6
23 日本文化の体験(茶道、華道、着物試着など)	40.7	50.9	50.0	54.9	33.3	21.6
24 伝統工芸品の制作や購入	22.1	35.7	41.3	43.7	33.3	10.3
25 自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	33.8	47.8	51.1	52.1	47.6	4.5
26 伝統的日本料理	57.1	67.0	63.0	67.6	47.6	20.0
27 現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	43.1	54.1	51.1	53.5	42.9	10.7
28 日本の酒(日本酒・焼酎)	30.5	39.8	47.8	47.9	47.6	0.3
29 スイーツ	29.8	40.5	44.6	49.3	28.6	20.7
30 ブランド品や宝飾品のショッピング	16.3	24.6	29.3	33.8	14.3	19.5
31 洋服やファッション雑貨のショッピング	30.7	41.0	46.7	50.7	33.3	17.4
32 電化製品のショッピング	18.7	29.1	37.0	42.3	19.0	23.2
33 化粧品や医薬品の購入	27.9	38.4	38.0	42.3	23.8	18.4
34 食品や飲料のショッピング	37.3	49.0	56.5	63.4	33.3	30.0
35 その他	0.4	0.8	1.1	1.4	0.0	1.4

(3) 日本で体験してみたいこと 山口訪問希望者 (経年比較)



注) 選択肢によっては調査項目となっていない年がある。

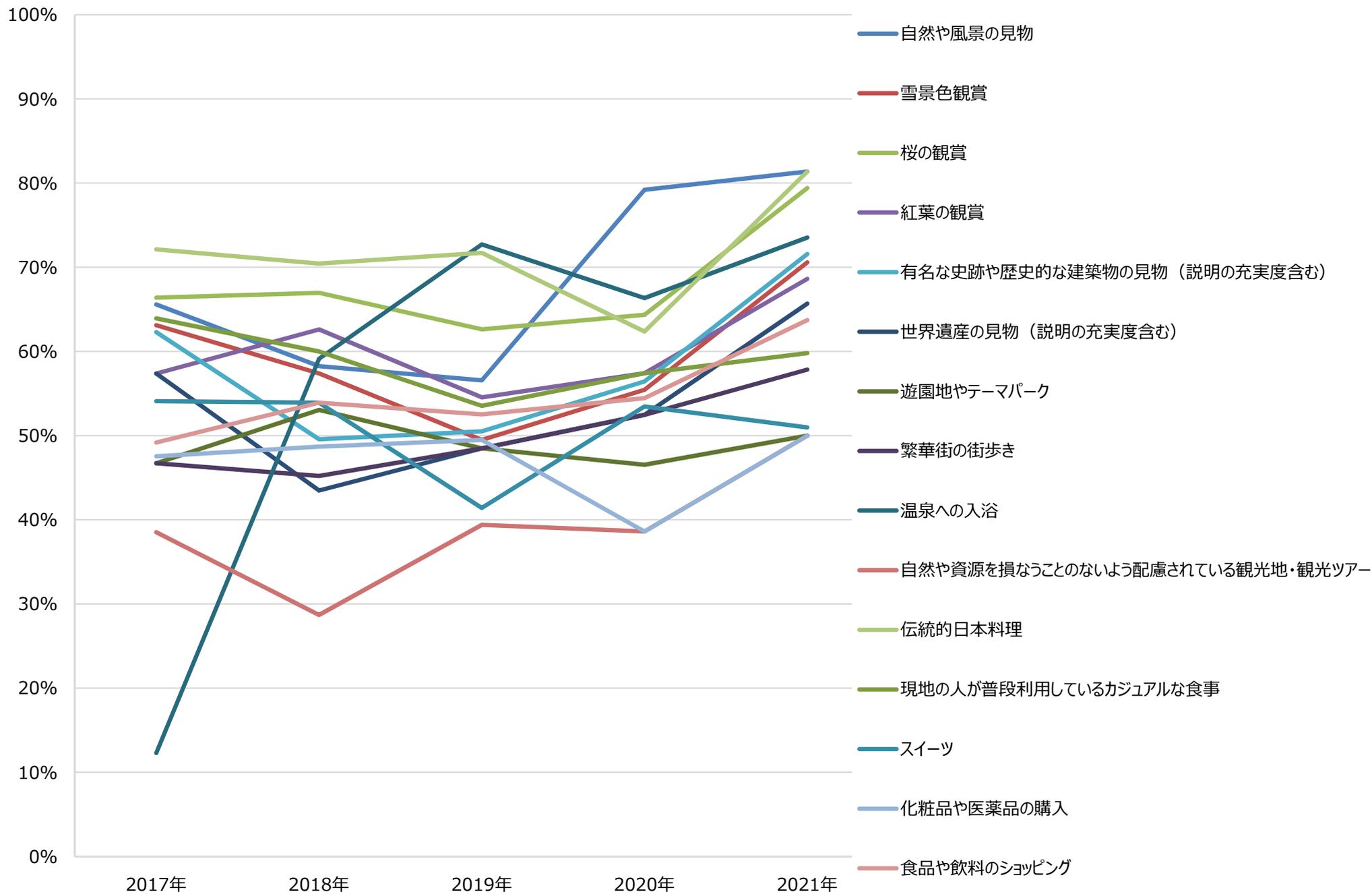
(3) 日本で体験してみたいこと 鳥取訪問希望者

* 全部で35の選択肢のうち、あてはまるもの全てを選択
* 赤字はベースがn=29以下のため参考値

(単位:%)

	全体 (n=3372)	中国地方訪問希望者 (n=625)	鳥取 (n=102)	アジア 居住者 (n=93)	欧米豪 居住者 (n=9)	欧米豪居住者 - アジア居住者
1 自然や風景の見物	65.2	73.9	81.4	83.9	55.6	28.3
2 雪景色観賞	50.1	58.6	70.6	69.9	77.8	7.9
3 桜の観賞	64.4	71.4	79.4	83.9	33.3	50.5
4 紅葉の観賞	45.5	59.0	68.6	72.0	33.3	38.7
5 有名な史跡や歴史的な建築物の見物(説明の充実度含む)	50.1	66.6	71.6	72.0	66.7	5.4
6 日本庭園の見物(説明の充実度含む)	45.0	58.6	56.9	60.2	22.2	38.0
7 近代的/先進的な建築物の見物(説明の充実度含む)	32.9	45.1	42.2	44.1	22.2	21.9
8 ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	24.4	33.8	32.4	30.1	55.6	25.4
9 伝統工芸品の工房見学・体験	29.3	44.0	42.2	40.9	55.6	14.7
10 世界遺産の見物(説明の充実度含む)	42.9	57.8	65.7	66.7	55.6	11.1
11 イベント・祭りの見物	38.0	47.7	48.0	50.5	22.2	28.3
12 スポーツ観戦	10.7	18.2	22.5	22.6	22.2	0.4
13 美術館や博物館の鑑賞(説明の充実度含む)	23.3	38.2	42.2	44.1	22.2	21.9
14 遊園地やテーマパーク	37.6	47.8	50.0	50.5	44.4	6.1
15 繁華街の街歩き	44.2	55.0	57.8	59.1	44.4	14.7
16 スノーアクティビティ(スキー、スノーボード等)を楽しむこと	24.4	33.4	38.2	37.6	44.4	6.8
17 マリンアクティビティを楽しむこと	13.7	22.7	15.7	16.1	11.1	5.0
18 その他のアウトドアアクティビティ(サイクリング、フィッシング等)を楽しむこと	17.3	25.4	23.5	24.7	11.1	13.6
19 伝統芸能鑑賞(歌舞伎や能)	23.3	36.8	32.4	34.4	11.1	23.3
20 ナイトライフ(バーやクラブ、芸者遊び等)体験	21.6	29.1	24.5	22.6	44.4	21.9
21 温泉への入浴	52.6	59.7	73.5	77.4	33.3	44.1
22 フルーツ狩り	20.7	31.7	38.2	40.9	11.1	29.7
23 日本文化の体験(茶道、華道、着物試着など)	40.7	50.9	44.1	45.2	33.3	11.8
24 伝統工芸品の制作や購入	22.1	35.7	40.2	41.9	22.2	19.7
25 自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	33.8	47.8	50.0	50.5	44.4	6.1
26 伝統的日本料理	57.1	67.0	81.4	83.9	55.6	28.3
27 現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	43.1	54.1	59.8	63.4	22.2	41.2
28 日本の酒(日本酒・焼酎)	30.5	39.8	45.1	46.2	33.3	12.9
29 スイーツ	29.8	40.5	51.0	55.9	0.0	55.9
30 ブランド品や宝飾品のショッピング	16.3	24.6	25.5	26.9	11.1	15.8
31 洋服やファッション雑貨のショッピング	30.7	41.0	48.0	49.5	33.3	16.1
32 電化製品のショッピング	18.7	29.1	36.3	36.6	33.3	3.2
33 化粧品や医薬品の購入	27.9	38.4	50.0	54.8	0.0	54.8
34 食品や飲料のショッピング	37.3	49.0	63.7	67.7	22.2	45.5
35 その他	0.4	0.8	1.0	1.1	0.0	1.1

(3) 日本で体験してみたいこと 鳥取訪問希望者（経年比較）



注) 選択肢によっては調査項目となっていない年がある。

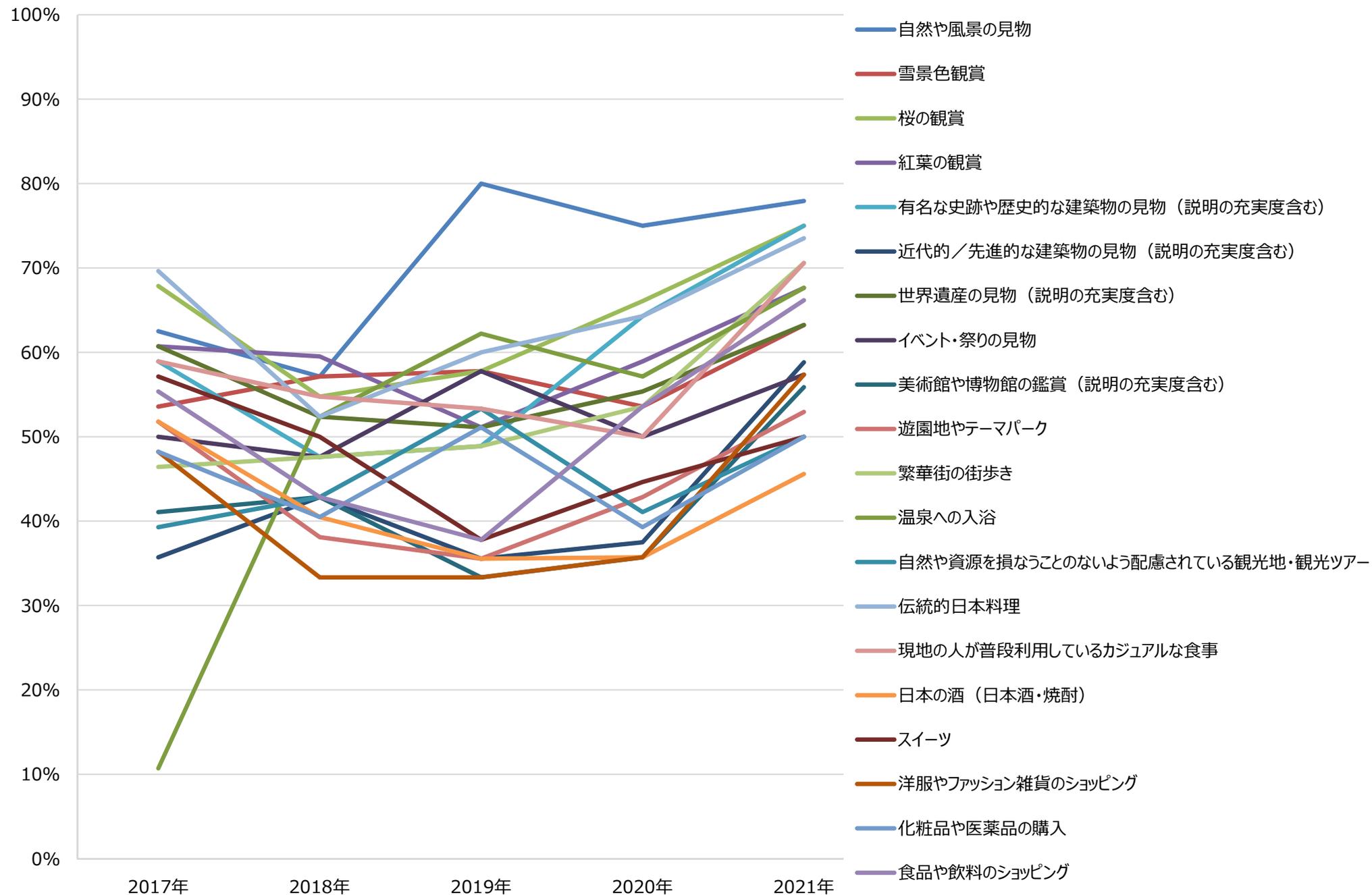
(3) 日本で体験してみたいこと 松江 / 出雲 / 石見訪問希望者

* 全部で35の選択肢のうち、あてはまるもの全てを選択
* 赤字はベースがn=29以下のため参考値

(単位:%)

	全体 (n=3372)	中国地方訪問希望者 (n=625)	松江 / 出雲 / 石見 (n=68)	アジア 居住者 (n=63)	欧米豪 居住者 (n=5)	欧米豪居住者 - アジア居住者
1 自然や風景の見物	65.2	73.9	77.9	79.4	60.0	19.4
2 雪景色観賞	50.1	58.6	63.2	65.1	40.0	25.1
3 桜の観賞	64.4	71.4	75.0	77.8	40.0	37.8
4 紅葉の観賞	45.5	59.0	67.6	68.3	60.0	8.3
5 有名な史跡や歴史的な建築物の見物(説明の充実度含む)	50.1	66.6	75.0	77.8	40.0	37.8
6 日本庭園の見物(説明の充実度含む)	45.0	58.6	63.2	65.1	40.0	25.1
7 近代的 / 先進的な建築物の見物(説明の充実度含む)	32.9	45.1	58.8	58.7	60.0	1.3
8 ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	24.4	33.8	48.5	49.2	40.0	9.2
9 伝統工芸品の工房見学・体験	29.3	44.0	55.9	58.7	20.0	38.7
10 世界遺産の見物(説明の充実度含む)	42.9	57.8	63.2	65.1	40.0	25.1
11 イベント・祭りの見物	38.0	47.7	57.4	58.7	40.0	18.7
12 スポーツ観戦	10.7	18.2	22.1	22.2	20.0	2.2
13 美術館や博物館の鑑賞(説明の充実度含む)	23.3	38.2	55.9	58.7	20.0	38.7
14 遊園地やテーマパーク	37.6	47.8	52.9	54.0	40.0	14.0
15 繁華街の街歩き	44.2	55.0	70.6	69.8	80.0	10.2
16 スノーアクティビティ(スキー、スノーボード等)を楽しむこと	24.4	33.4	44.1	46.0	20.0	26.0
17 マリンアクティビティを楽しむこと	13.7	22.7	30.9	31.7	20.0	11.7
18 その他のアウトドアアクティビティ(サイクリング、フィッシング等)を楽しむこと	17.3	25.4	41.2	41.3	40.0	1.3
19 伝統芸能鑑賞(歌舞伎や能)	23.3	36.8	42.6	42.9	40.0	2.9
20 ナイトライフ(バーやクラブ、芸者遊び等)体験	21.6	29.1	38.2	38.1	40.0	1.9
21 温泉への入浴	52.6	59.7	67.6	68.3	60.0	8.3
22 フルーツ狩り	20.7	31.7	39.7	41.3	20.0	21.3
23 日本文化の体験(茶道、華道、着物試着など)	40.7	50.9	61.8	61.9	60.0	1.9
24 伝統工芸品の制作や購入	22.1	35.7	44.1	44.4	40.0	4.4
25 自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	33.8	47.8	50.0	50.8	40.0	10.8
26 伝統的日本料理	57.1	67.0	73.5	73.0	80.0	7.0
27 現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	43.1	54.1	70.6	71.4	60.0	11.4
28 日本の酒(日本酒・焼酎)	30.5	39.8	45.6	49.2	0.0	49.2
29 スイーツ	29.8	40.5	50.0	52.4	20.0	32.4
30 ブランド品や宝飾品のショッピング	16.3	24.6	36.8	36.5	40.0	3.5
31 洋服やファッション雑貨のショッピング	30.7	41.0	57.4	60.3	20.0	40.3
32 電化製品のショッピング	18.7	29.1	41.2	44.4	0.0	44.4
33 化粧品や医薬品の購入	27.9	38.4	50.0	52.4	20.0	32.4
34 食品や飲料のショッピング	37.3	49.0	66.2	68.3	40.0	28.3
35 その他	0.4	0.8	1.5	1.6	0.0	1.6

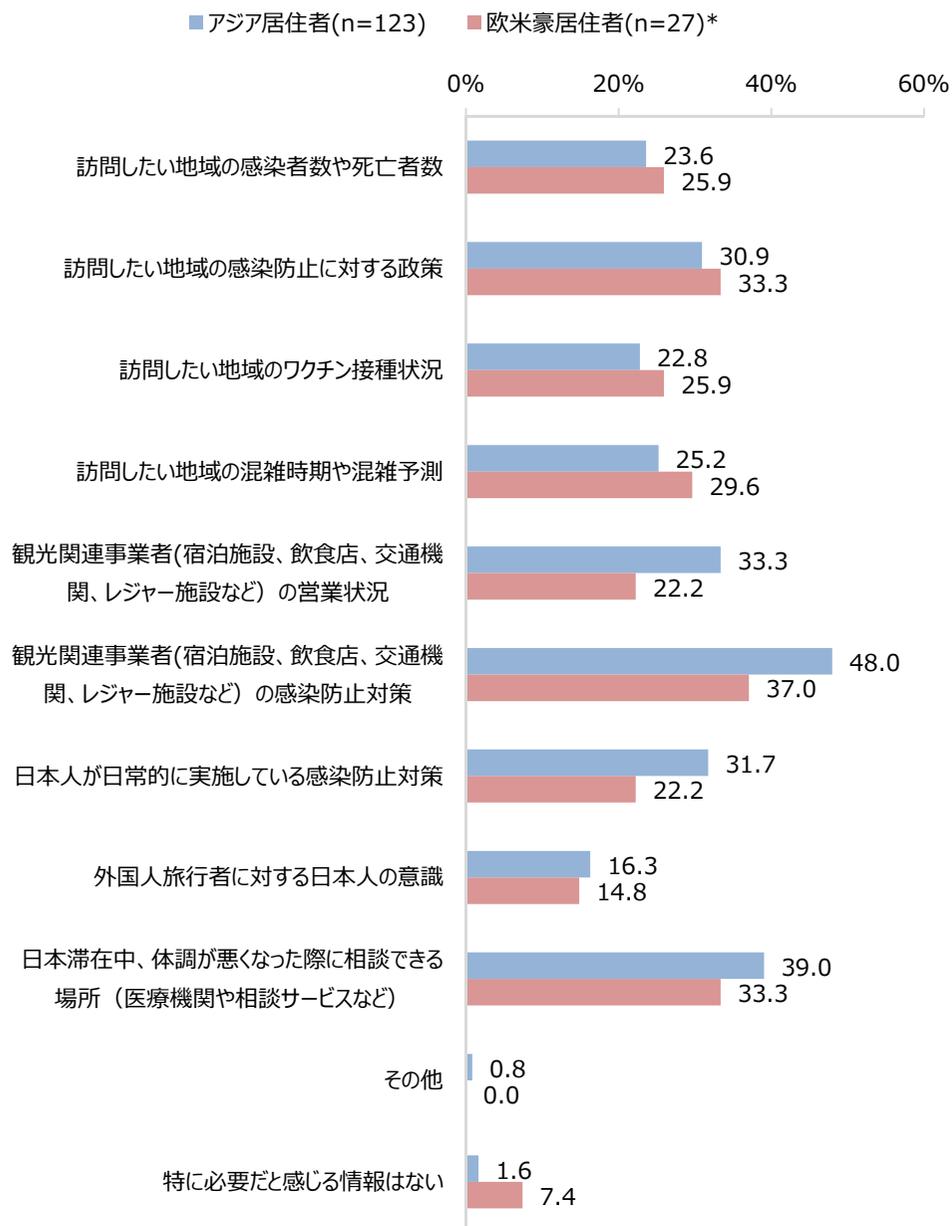
(3) 日本で体験してみたいこと 松江 / 出雲 / 石見訪問希望者 (経年比較)



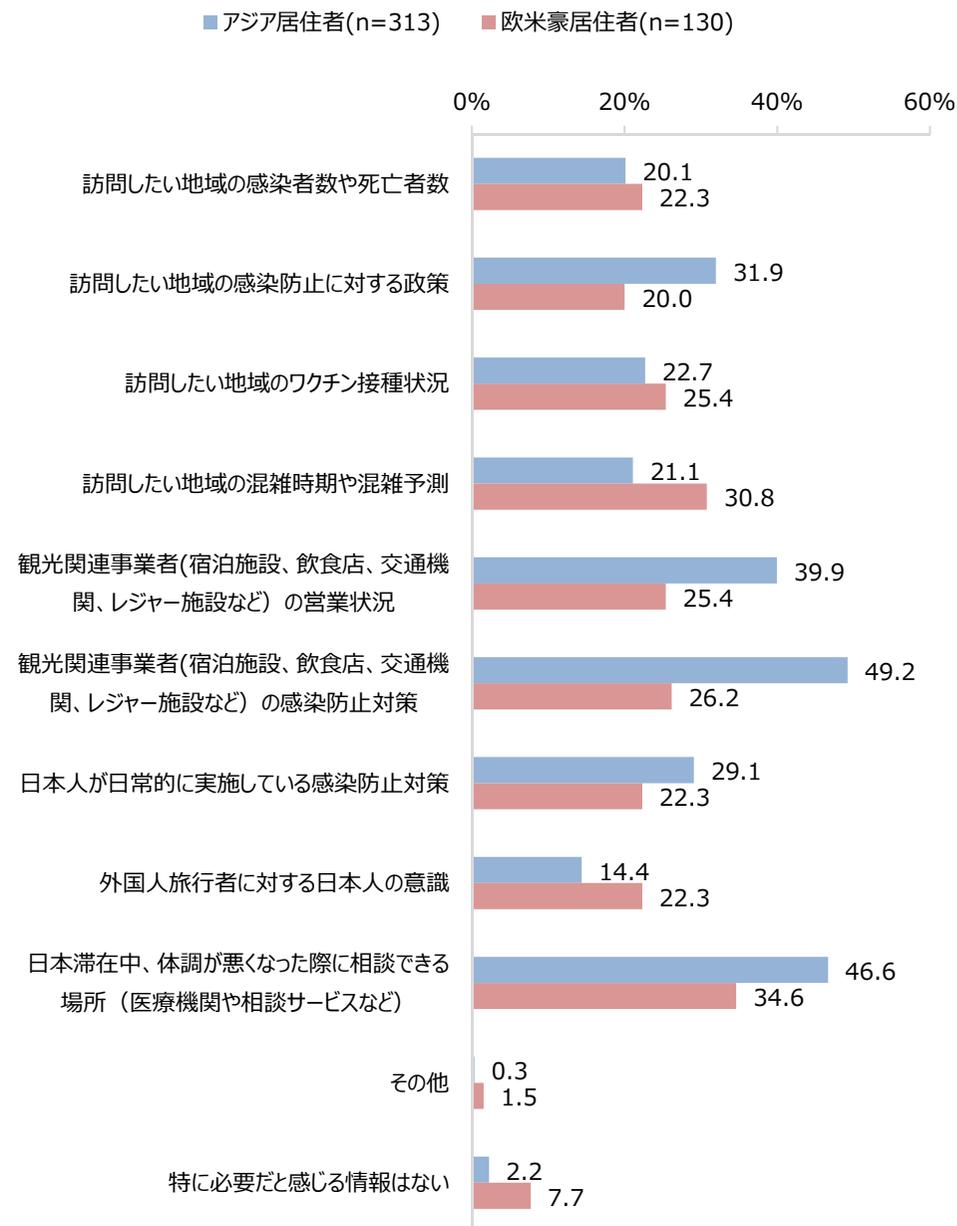
注) 選択肢によっては調査項目となっていない年がある。

(4) 訪日旅行時計画段階で最も必要だと感じる情報

岡山訪問希望者



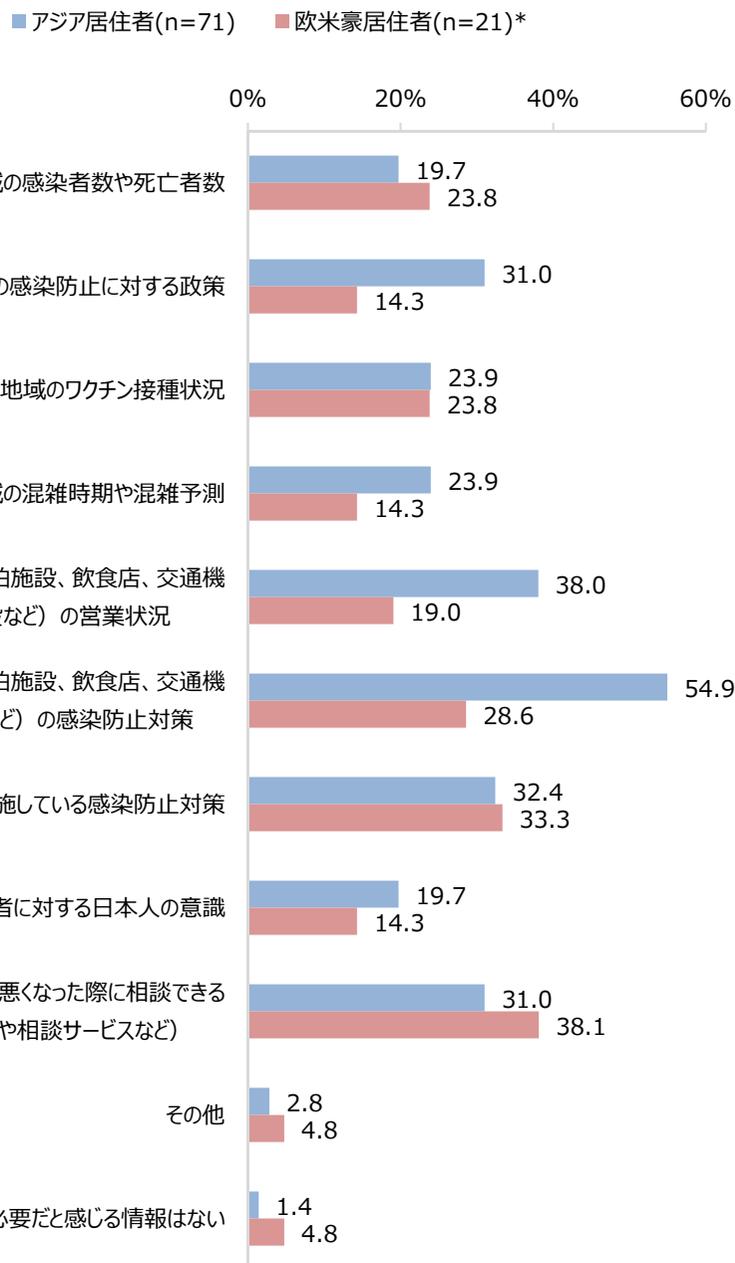
広島訪問希望者



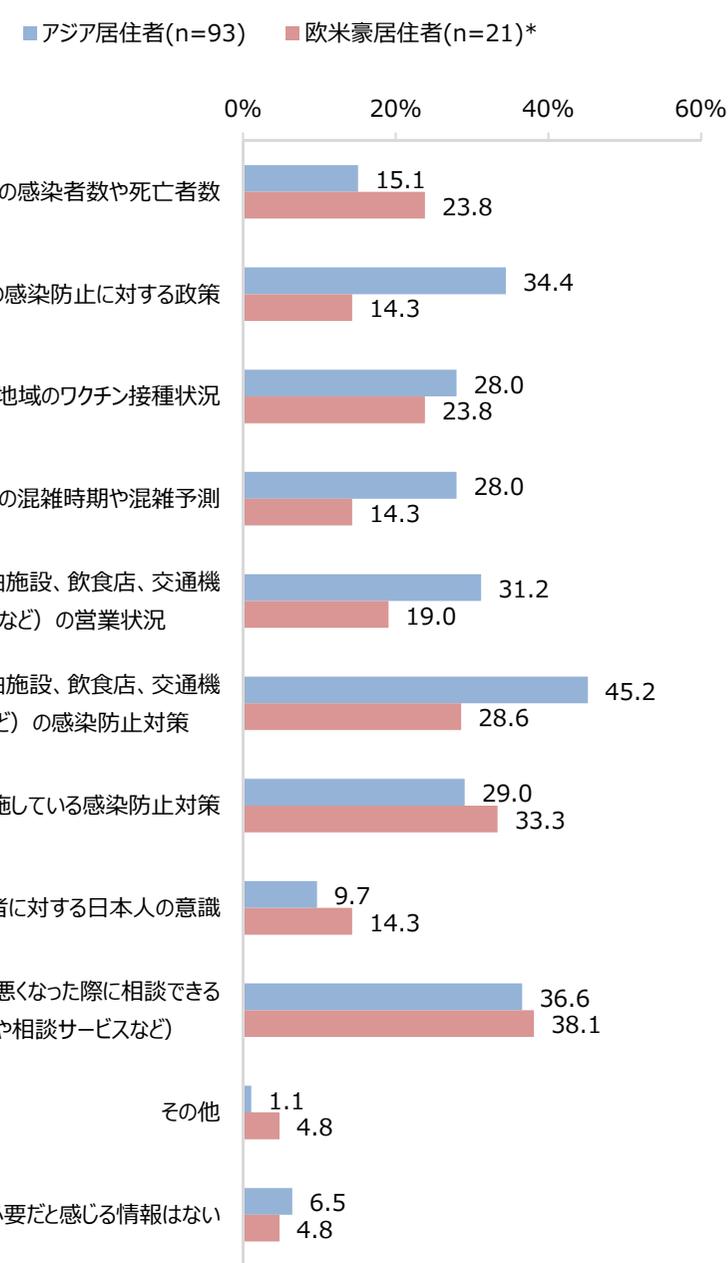
注) 回答はあてはまるものすべてであり、n=29以下は参考値。

(4) 訪日旅行時計画段階で最も必要だと感じる情報

山口訪問希望者



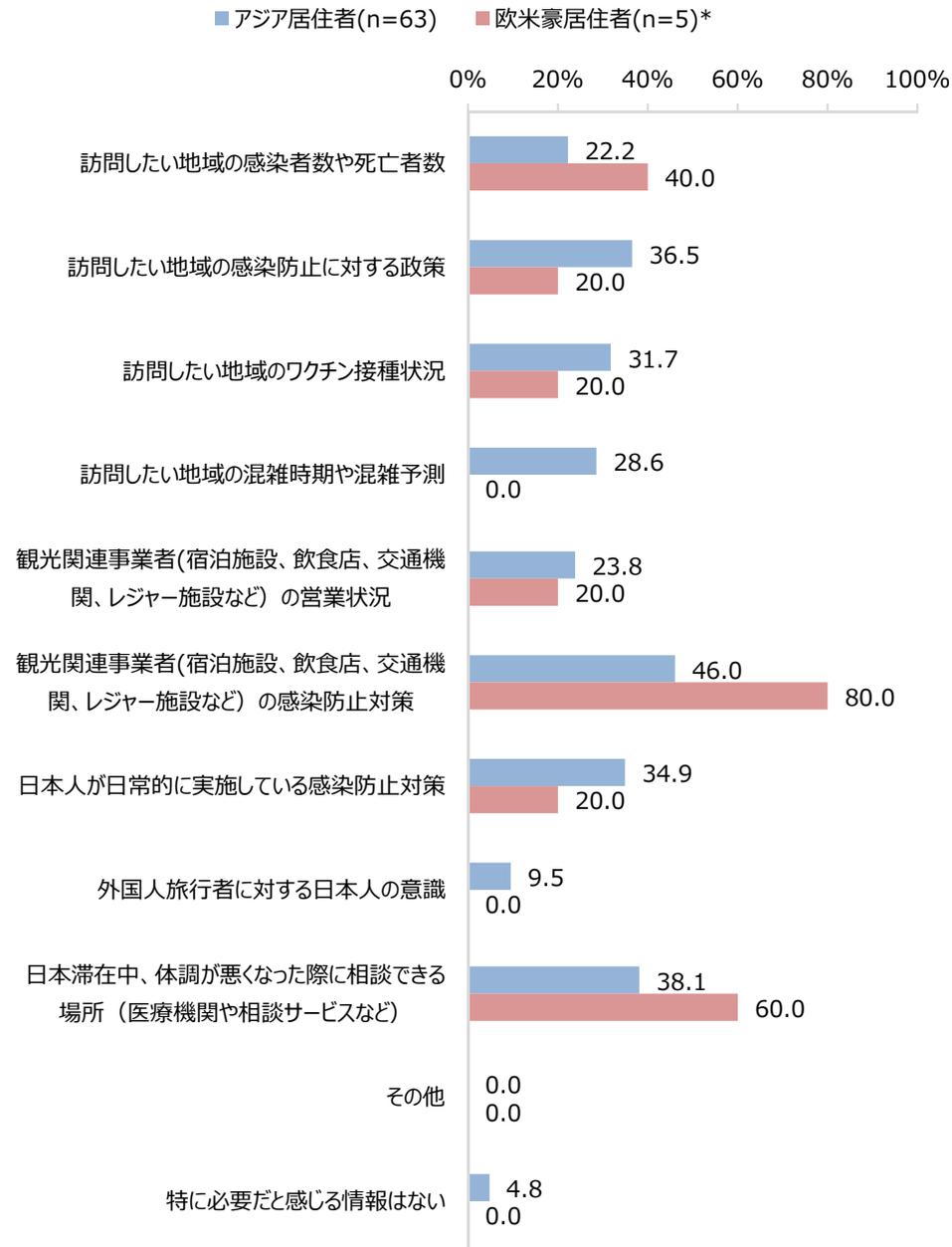
鳥取訪問希望者



注) 回答はあてはまるものすべてであり、n=29以下は参考値。

(4) 訪日旅行時計画段階で最も必要だと感じる情報

松江 / 出雲 / 石見訪問希望者



注) 回答はあてはまるものすべてであり、n=29以下は参考値。

(5) 新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向

岡山訪問希望者



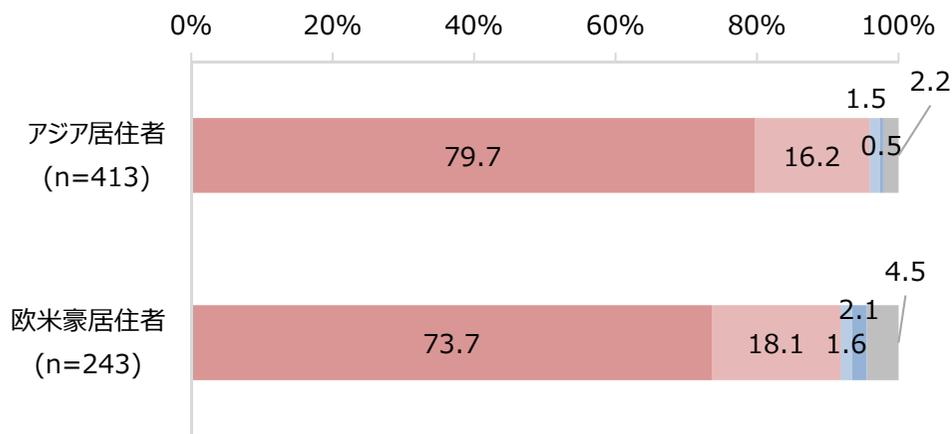
■ 思う ■ どちらかといえば思う ■ どちらかといえば思わない ■ 思わない ■ まだわからない

山口訪問希望者



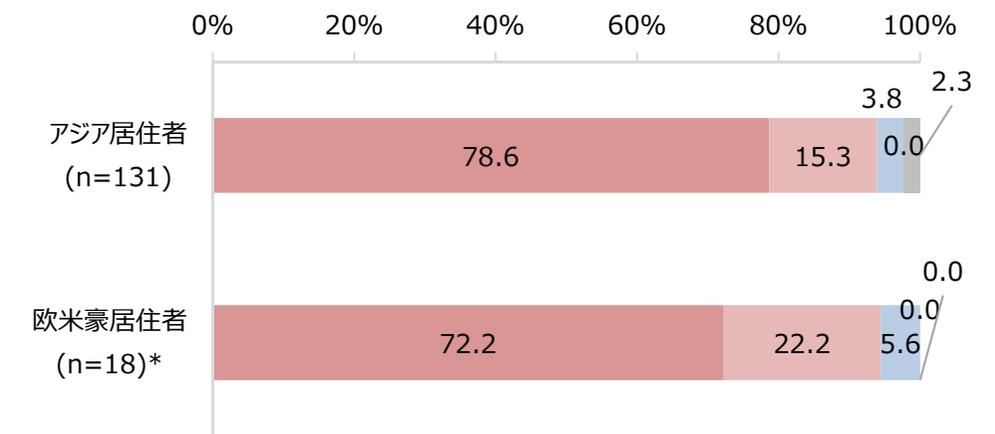
■ 思う ■ どちらかといえば思う ■ どちらかといえば思わない ■ 思わない ■ まだわからない

広島訪問希望者



■ 思う ■ どちらかといえば思う ■ どちらかといえば思わない ■ 思わない ■ まだわからない

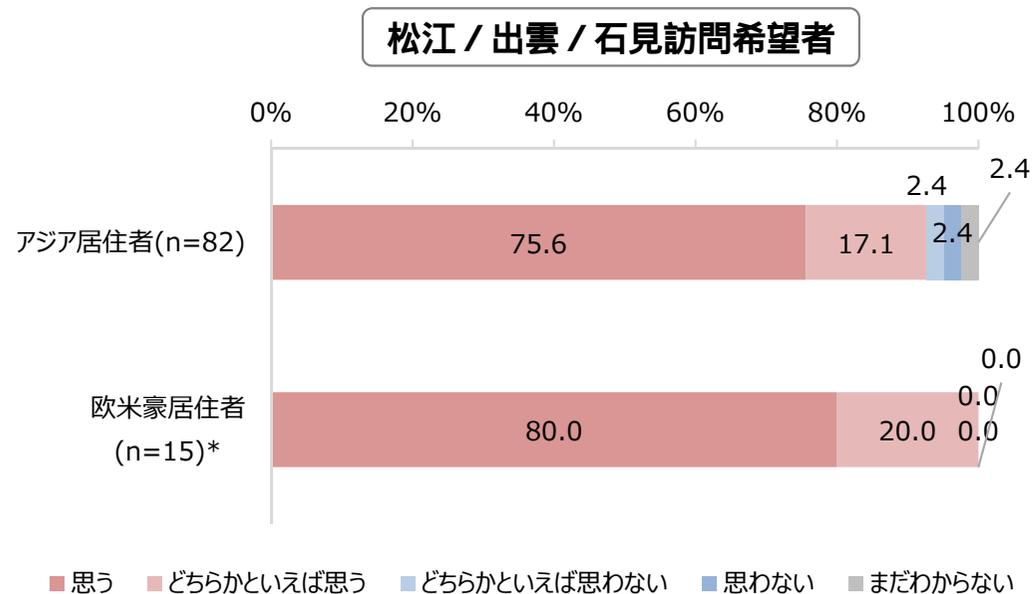
鳥取訪問希望者



■ 思う ■ どちらかといえば思う ■ どちらかといえば思わない ■ 思わない ■ まだわからない

注) n=29以下は参考値。

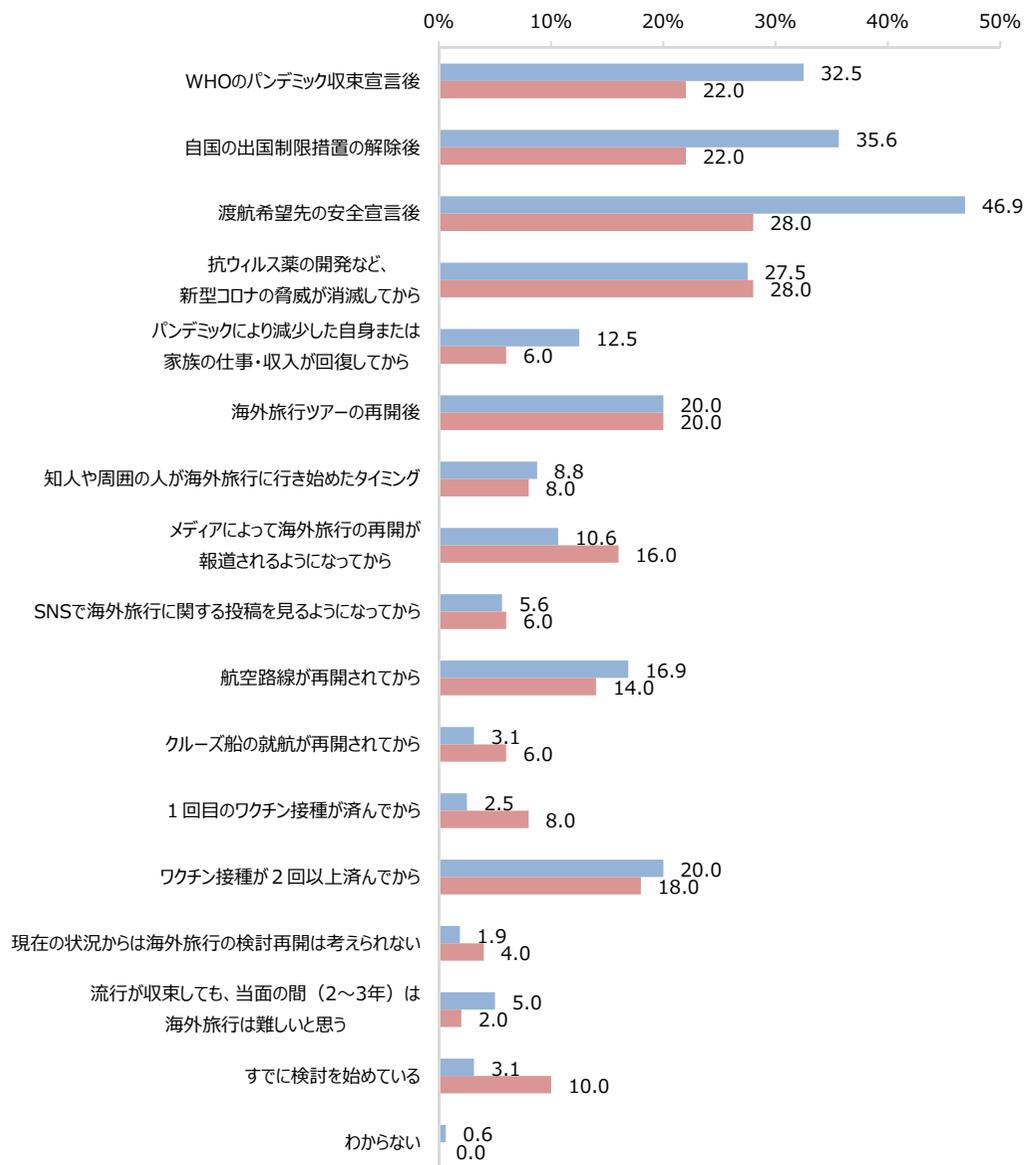
(5) 新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向



(6) 次に海外旅行の検討を再開するタイミング

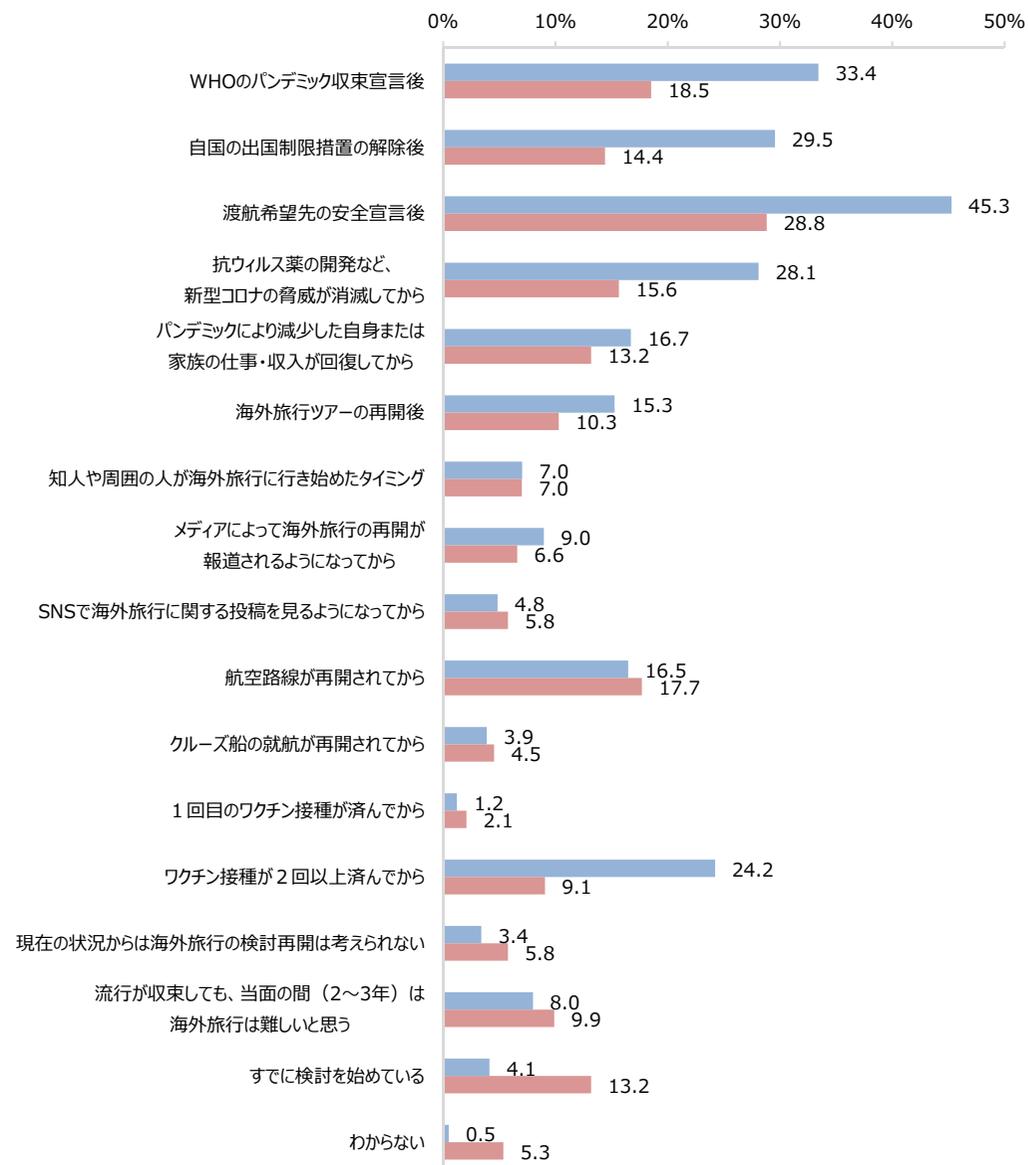
岡山訪問希望者

■ アジア居住者(n=160) ■ 欧米豪全体(n=50)



広島訪問希望者

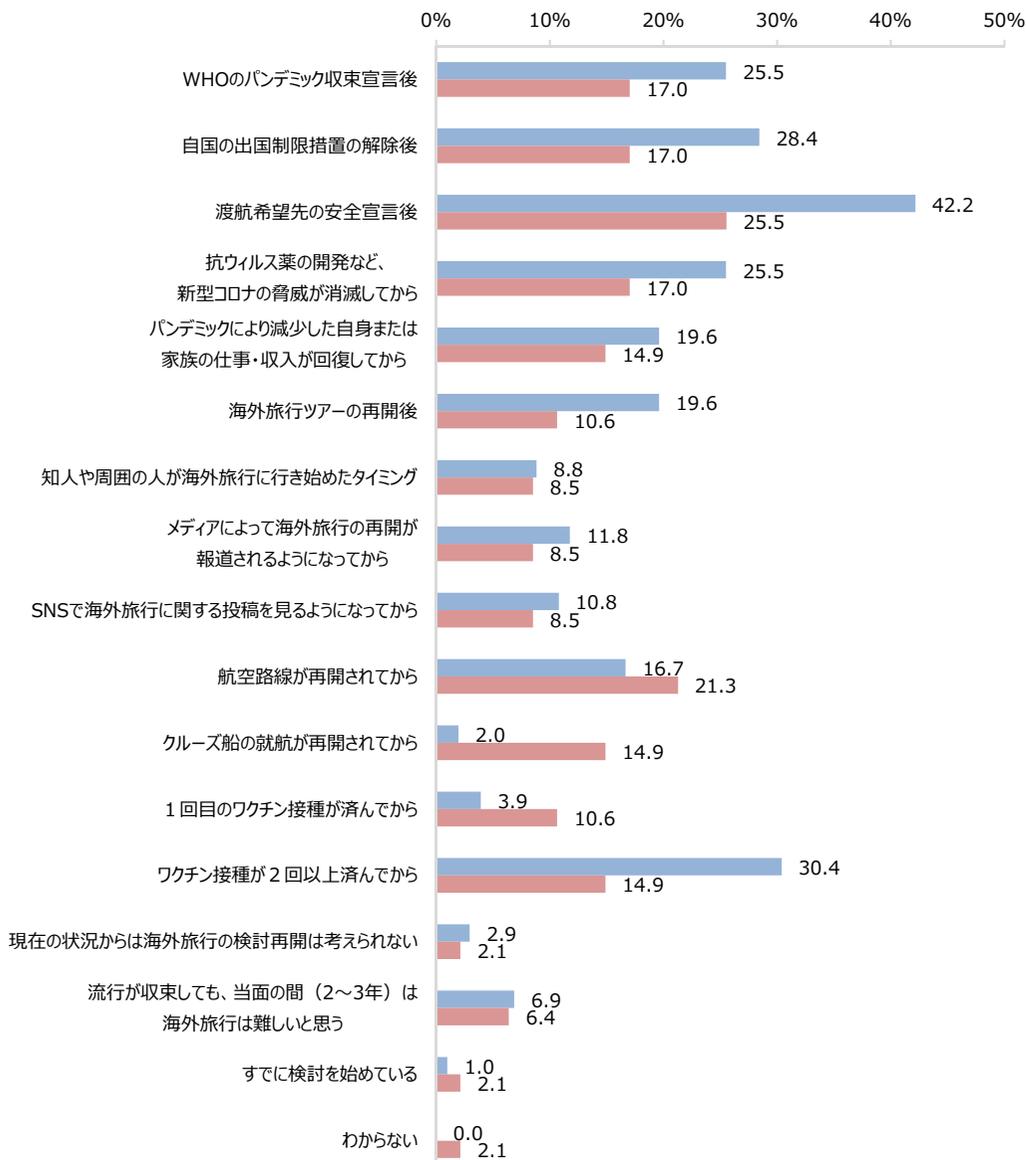
■ アジア居住者(n=413) ■ 欧米豪全体(n=243)



(6) 次に海外旅行の検討を再開するタイミング

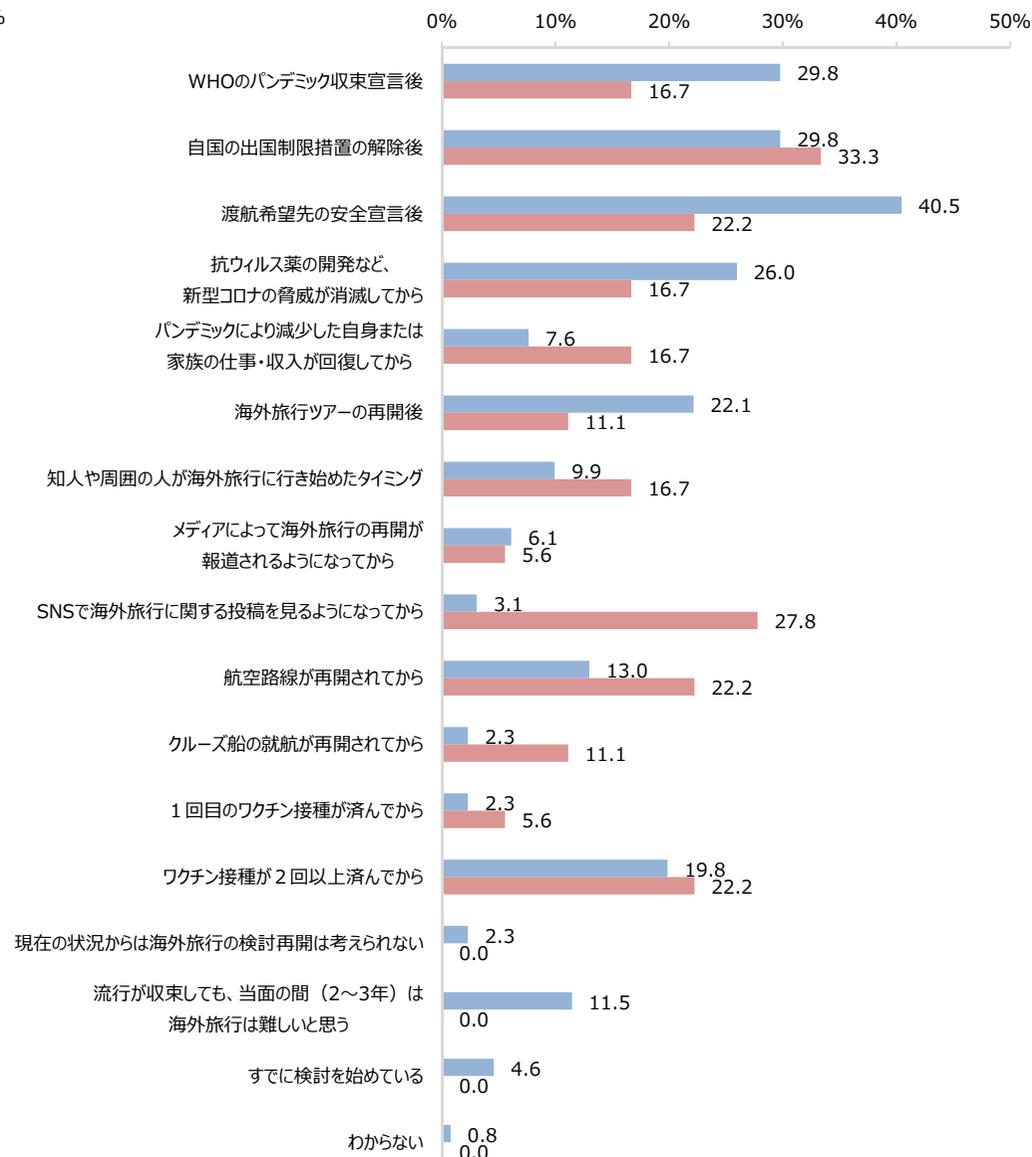
山口訪問希望者

■アジア居住者(n=102) ■欧米豪全体(n=47)



鳥取訪問希望者

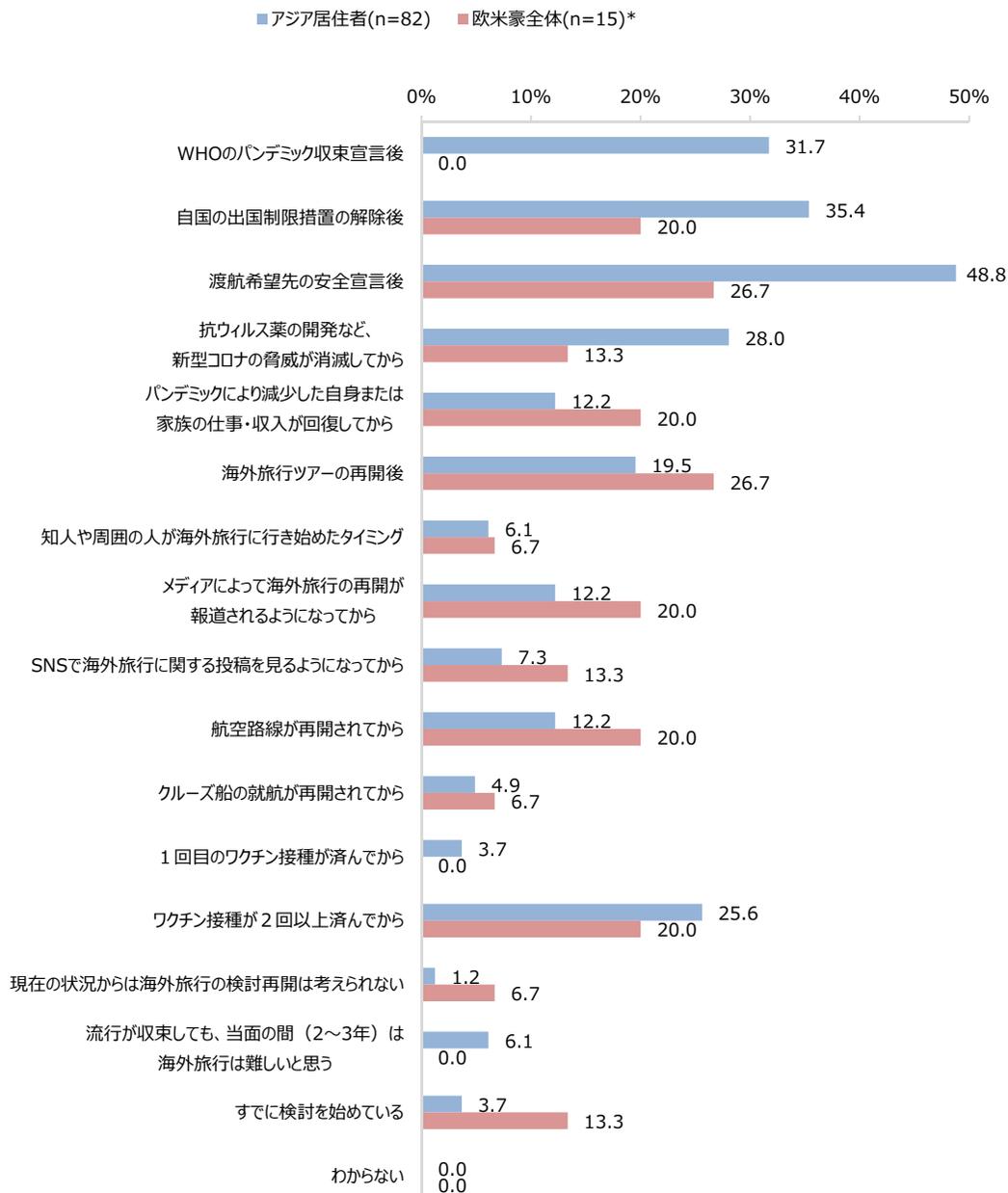
■アジア居住者(n=131) ■欧米豪全体(n=18)*



注) n=29以下は参考値。

(6) 次に海外旅行の検討を再開するタイミング

松江 / 出雲 / 石見訪問希望者

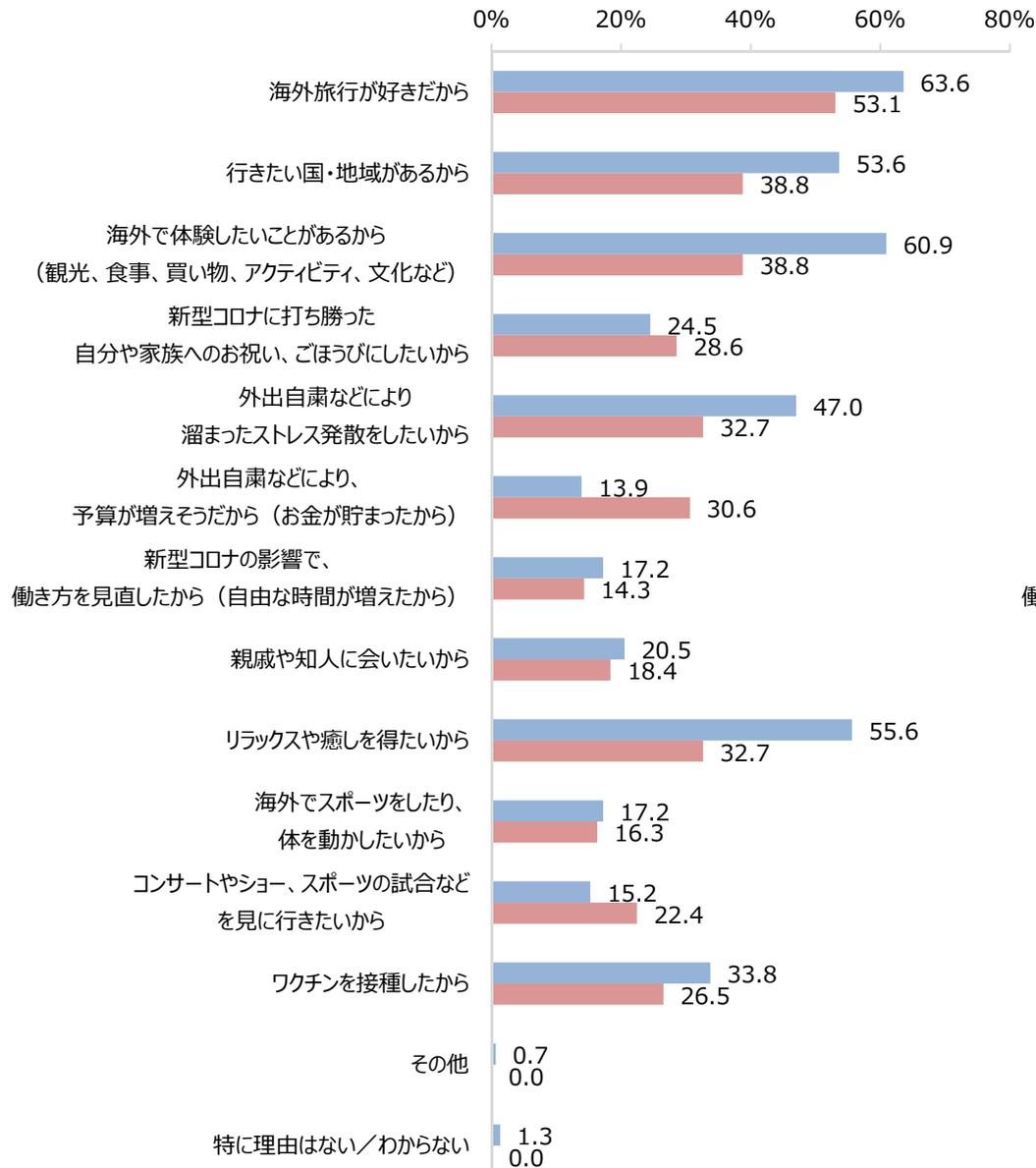


注) n=29以下は参考値。

(7) 今後海外観光旅行をしたいと思う理由

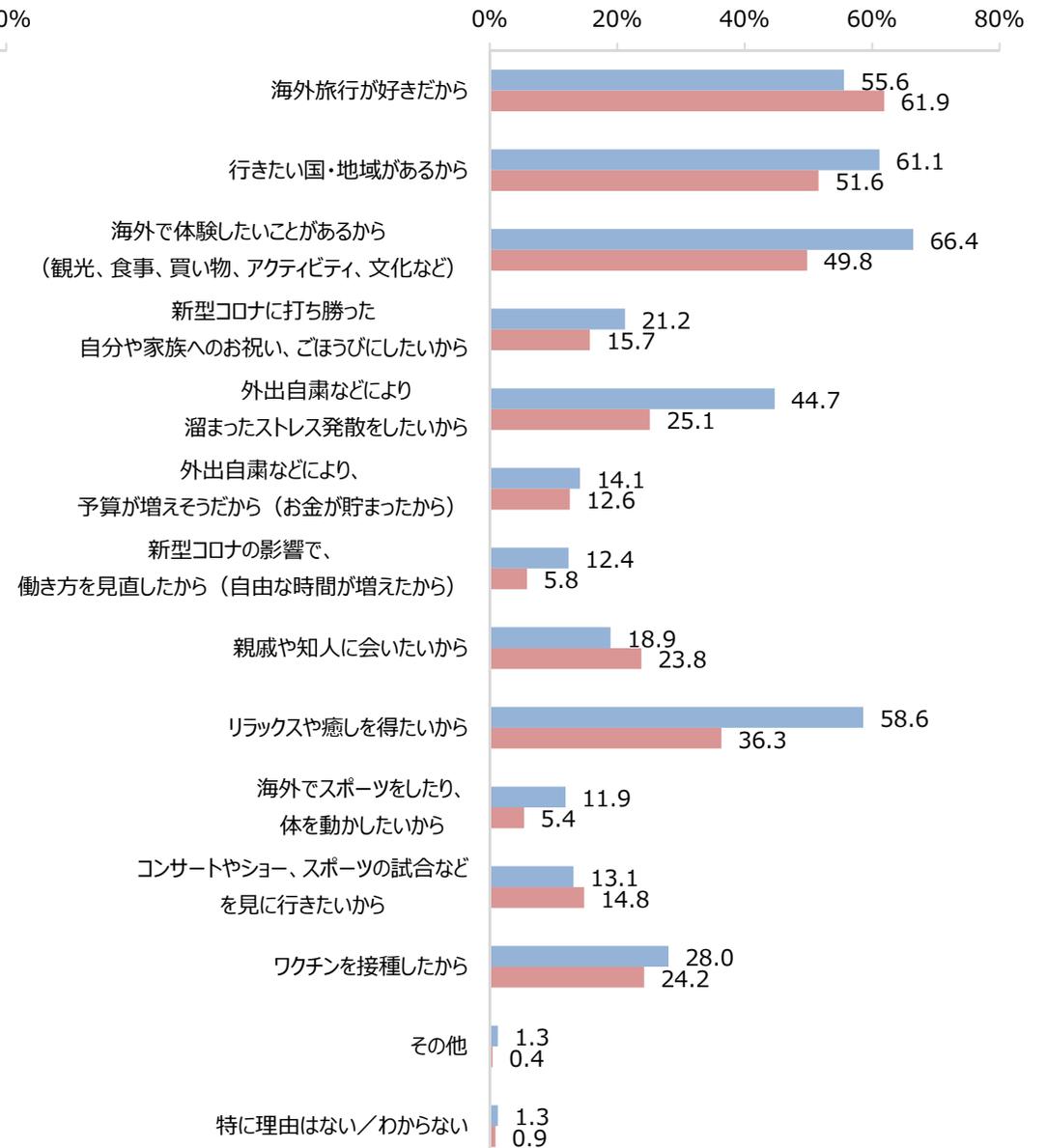
岡山訪問希望者

■ アジア居住者(n=151) ■ 欧米豪居住者(n=49)



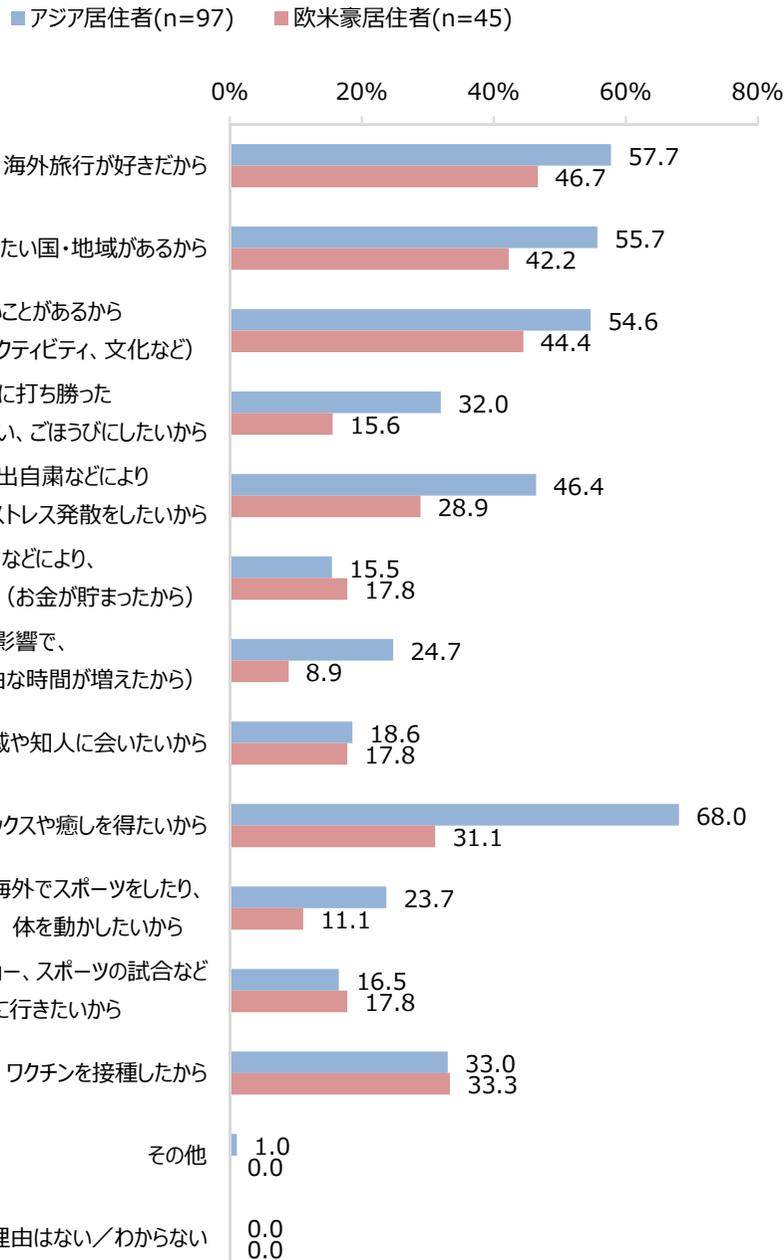
広島訪問希望者

■ アジア居住者(n=396) ■ 欧米豪居住者(n=223)

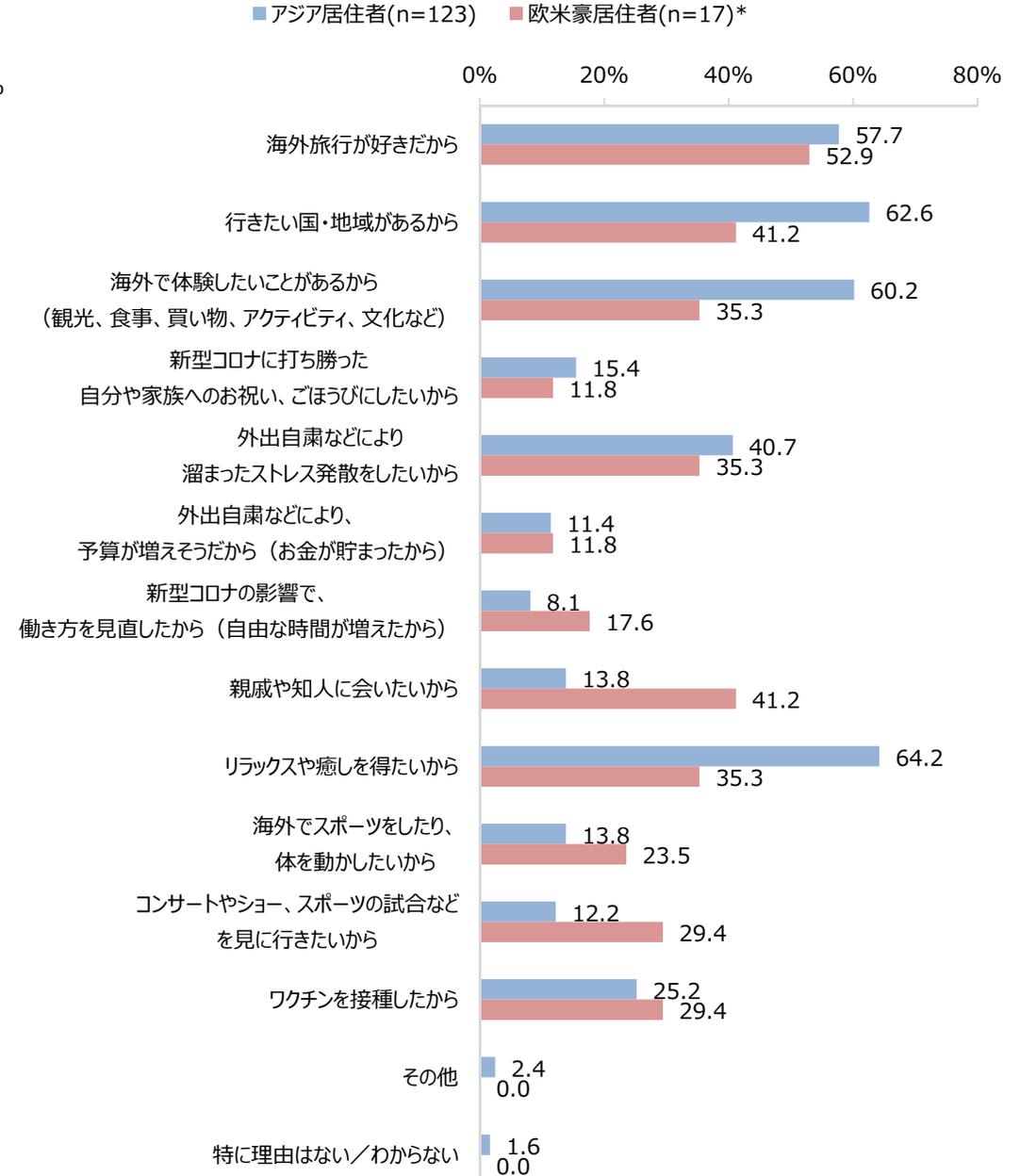


(7) 今後海外観光旅行をしたいと思う理由

山口訪問希望者



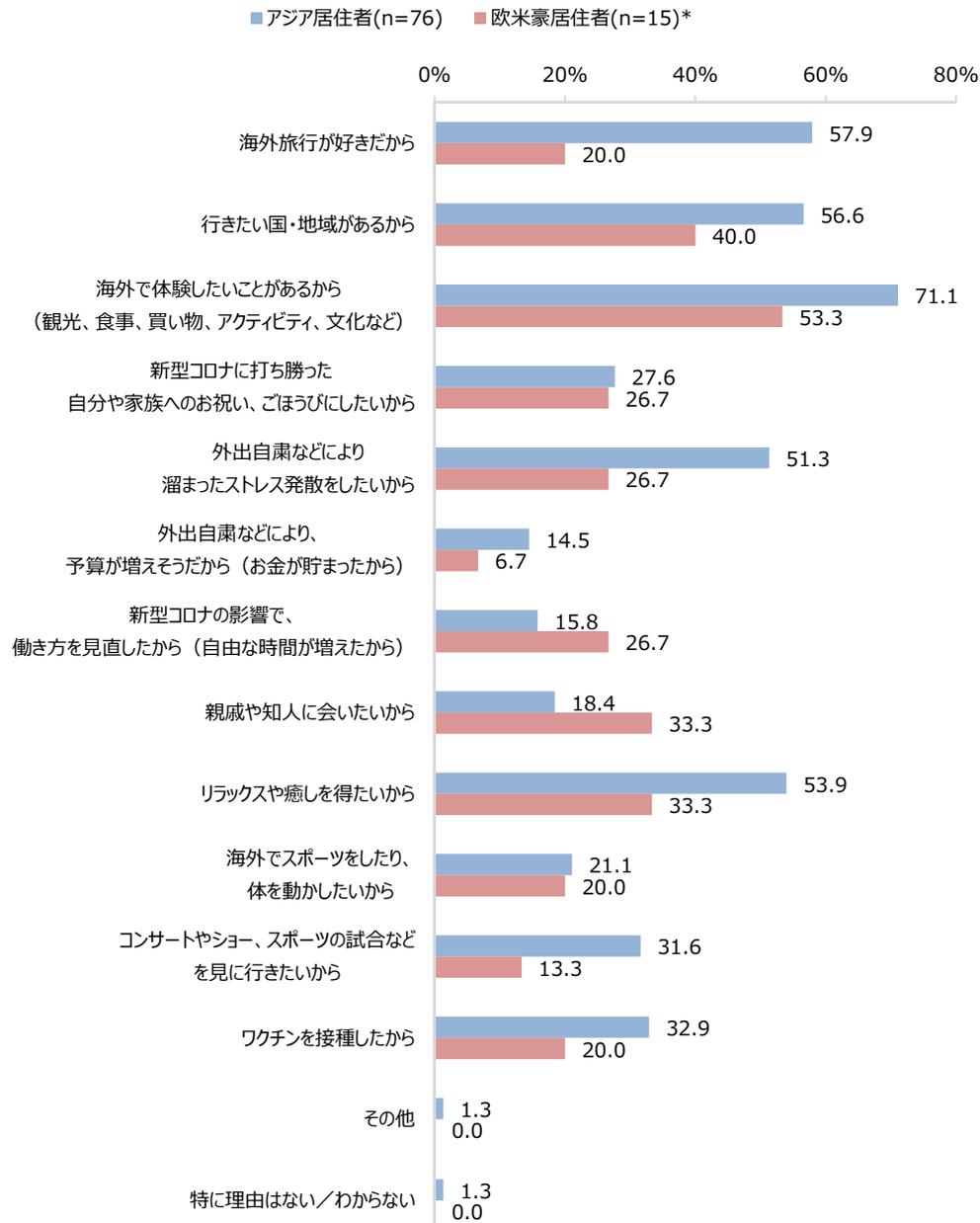
鳥取訪問希望者



注) n=29以下は参考値。

(7) 今後海外観光旅行をしたいと思う理由

松江 / 出雲 / 石見訪問希望者

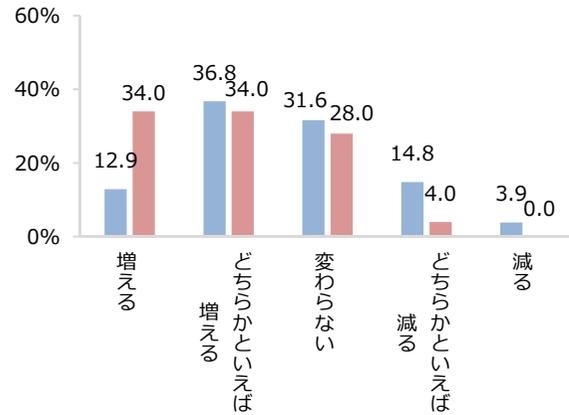


注) n=29以下は参考値。

(8) 年間の海外旅行の回数は、新型コロナ発生以前と比べてどのように変化するか

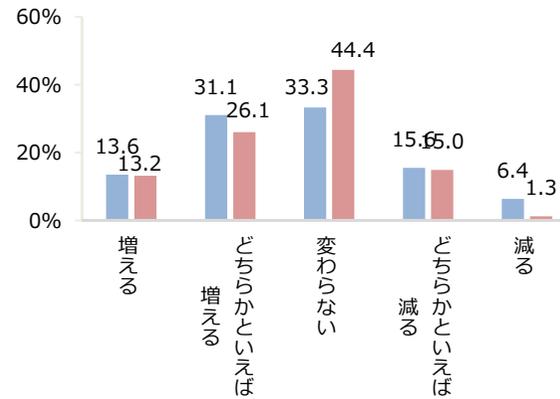
岡山訪問希望者

■アジア居住者(n=155) ■欧米豪居住者(n=50)



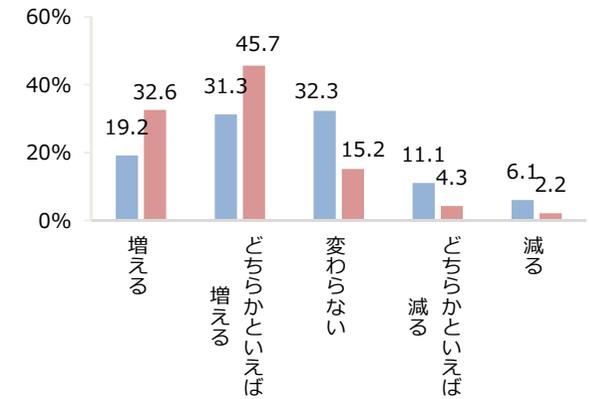
広島訪問希望者

■アジア居住者(n=405) ■欧米豪居住者(n=234)



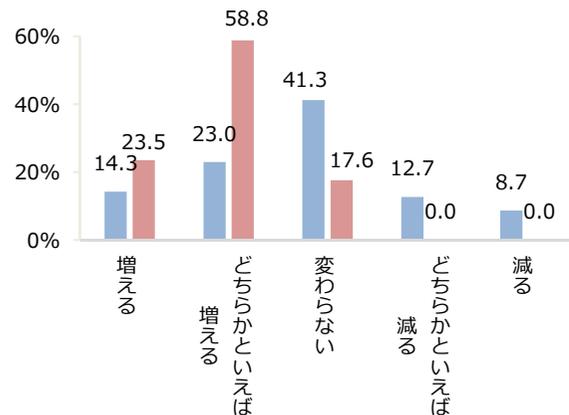
山口訪問希望者

■アジア居住者(n=99) ■欧米豪居住者(n=46)



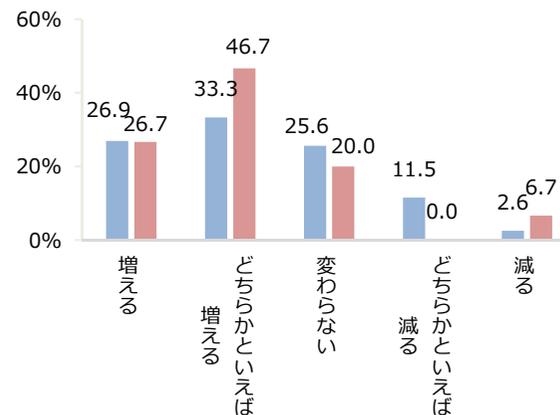
鳥取訪問希望者

■アジア居住者(n=126) ■欧米豪居住者(n=17)



松江 / 出雲 / 石見訪問希望者

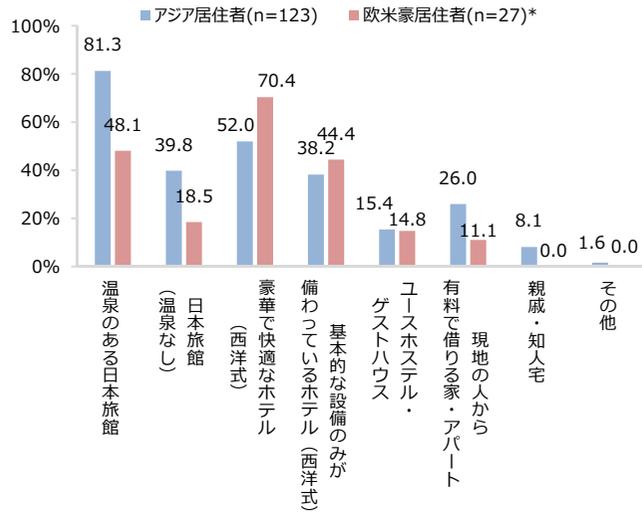
■アジア居住者(n=78) ■欧米豪居住者(n=15)*



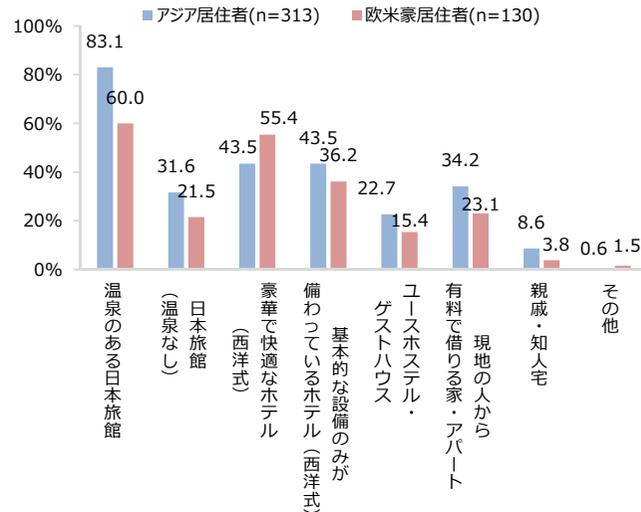
注) n=29以下は参考値。

(9) 次に観光目的で訪日するとして、どのような宿泊施設に泊まりたいか

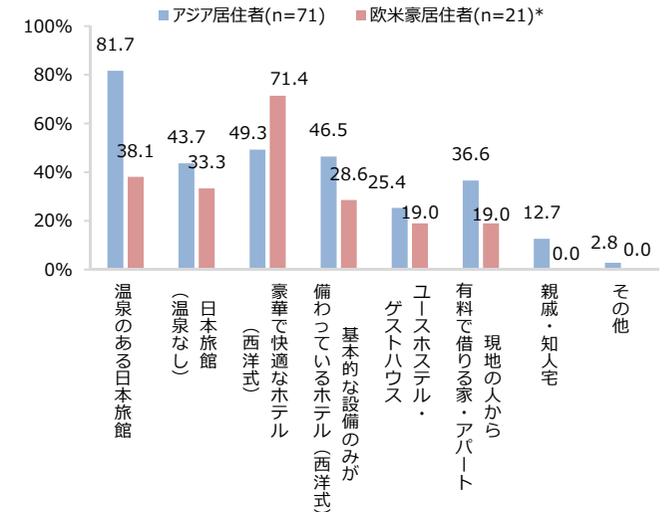
岡山訪問希望者



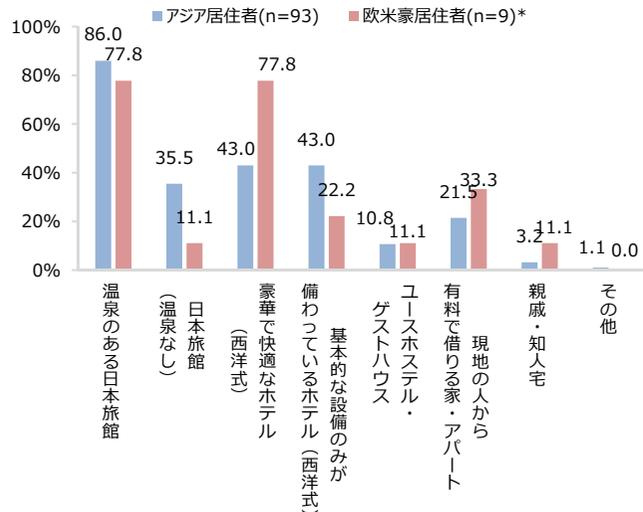
広島訪問希望者



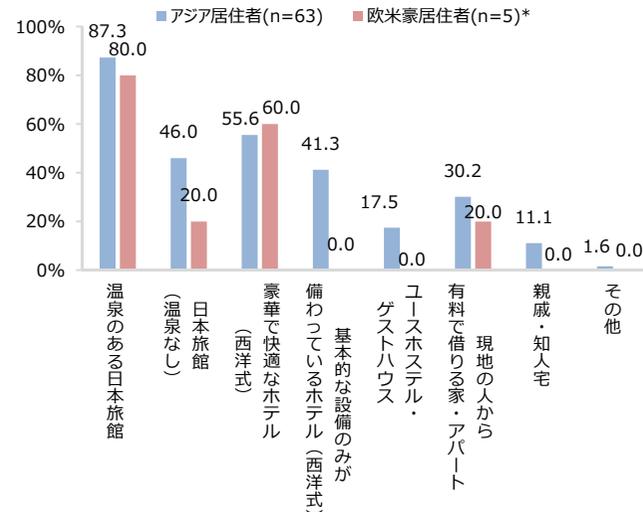
山口訪問希望者



鳥取訪問希望者



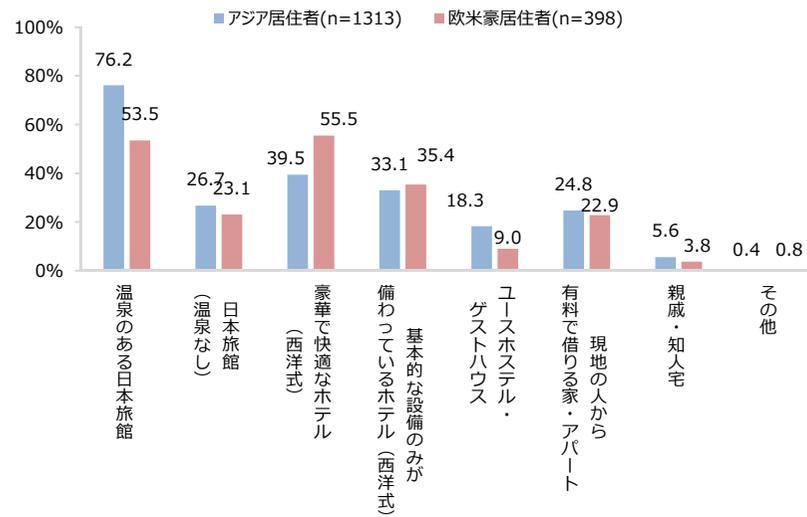
松江 / 出雲 / 石見訪問希望者



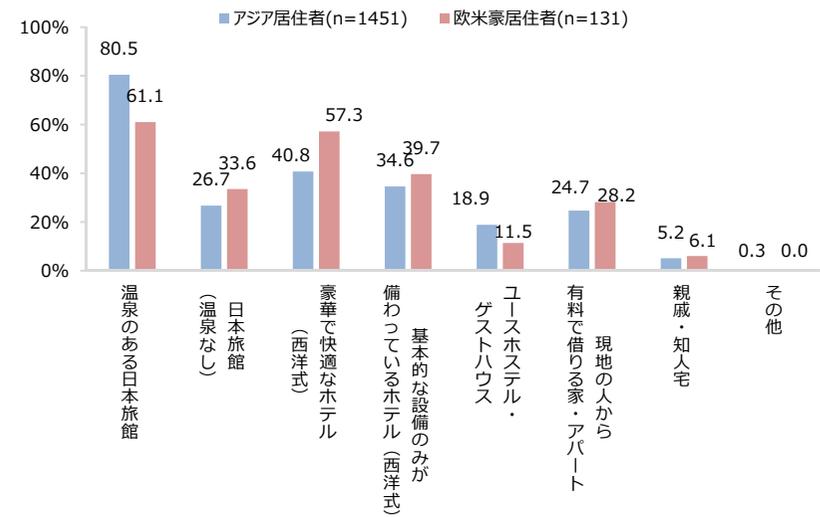
注) n=29以下は参考値。
注) 回答はあてはまるもの全て。

(9) 次に観光目的で訪日するとして、どのような宿泊施設に泊まりたいか (他地域との比較)

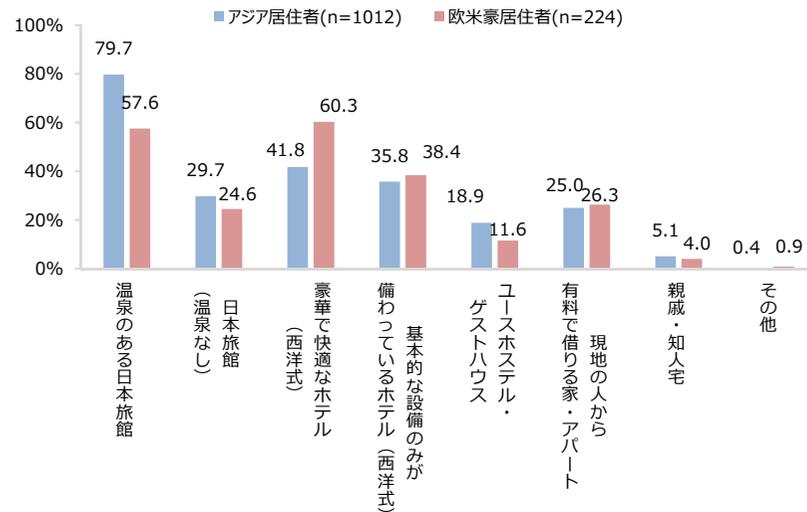
東京訪問希望者



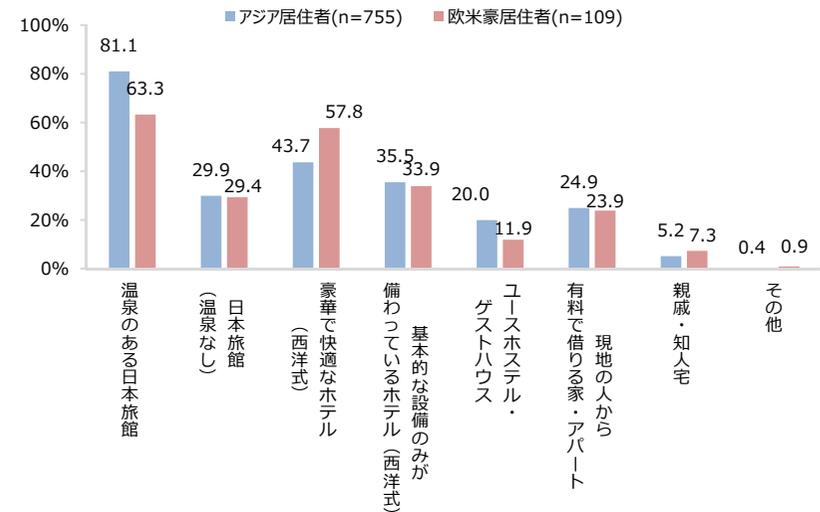
北海道訪問希望者



京都訪問希望者



沖縄訪問希望者

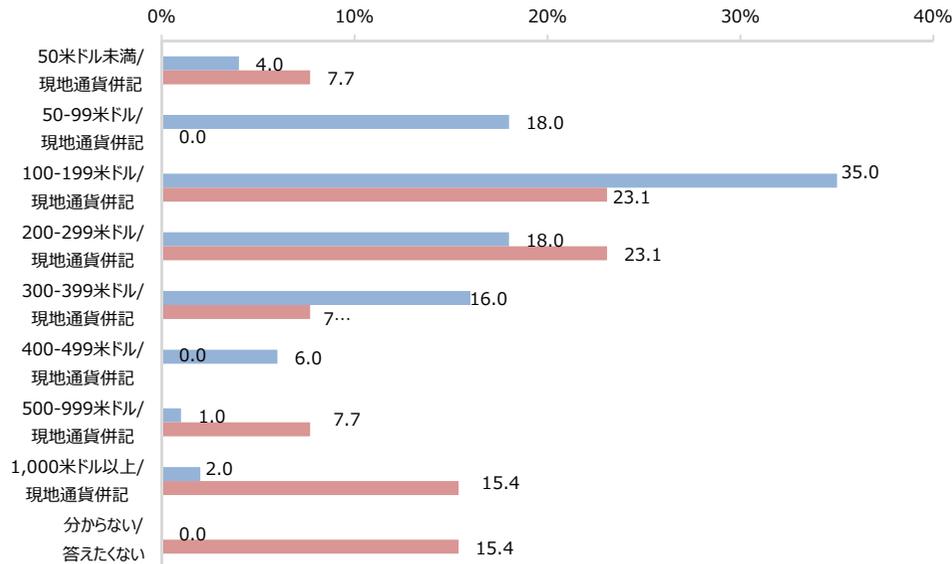


注) 回答はあてはまるもの全て。

(10) 次に泊まりたい温泉のある日本旅館の価格帯

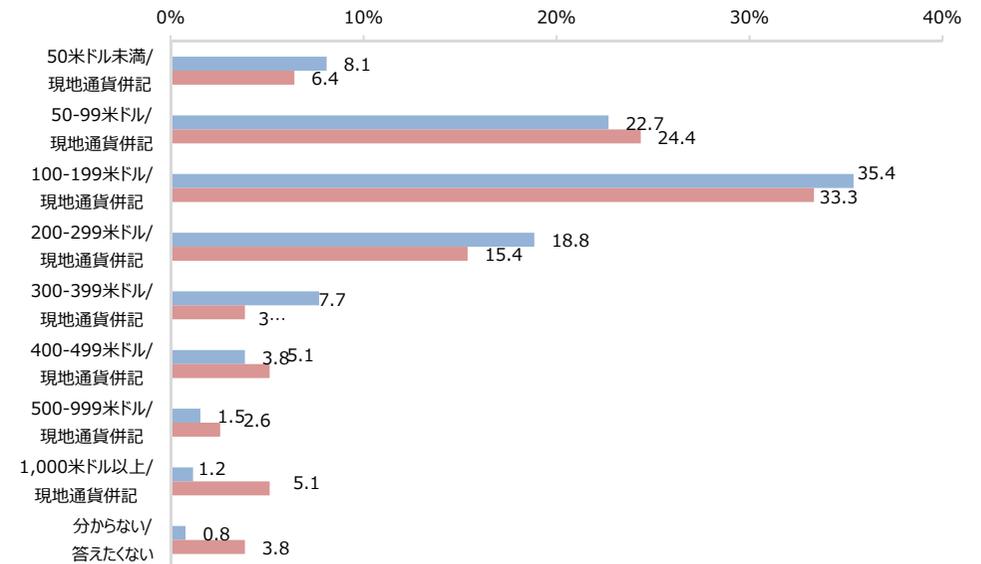
岡山訪問希望者

■アジア居住者(n=100) ■欧米豪居住者(n=13)*



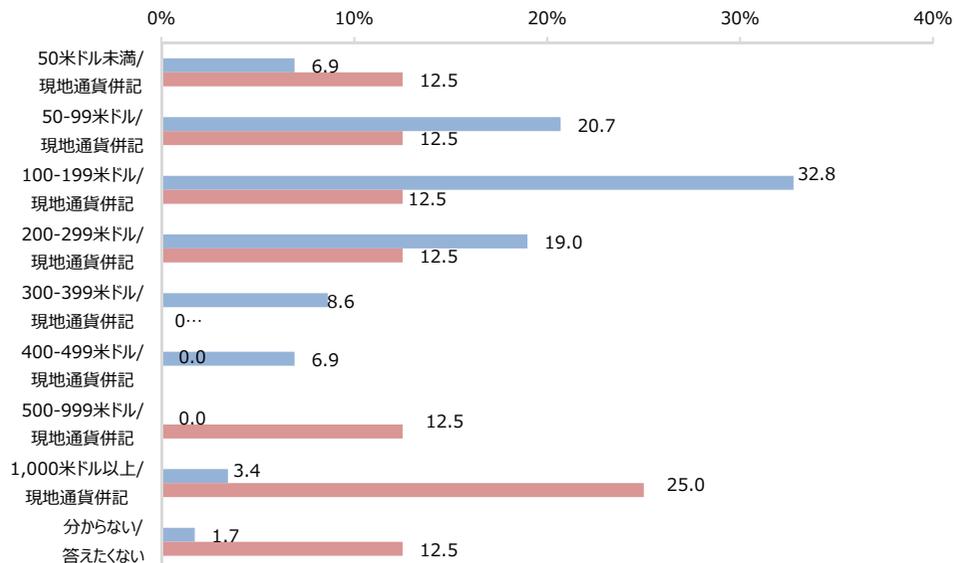
広島訪問希望者

■アジア居住者(n=260) ■欧米豪居住者(n=78)



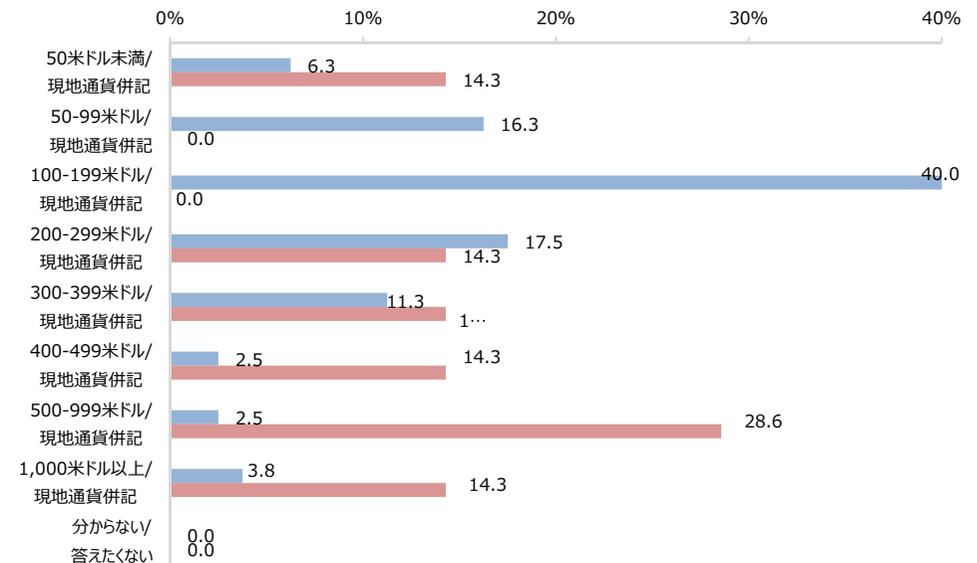
山口訪問希望者

■アジア居住者(n=58) ■欧米豪居住者(n=8)*



鳥取訪問希望者

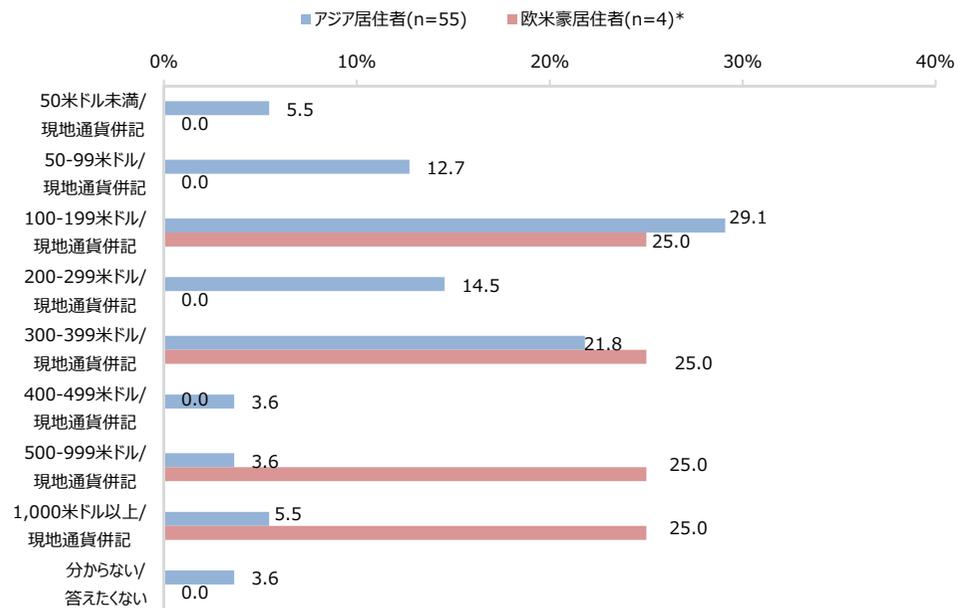
■アジア居住者(n=80) ■欧米豪居住者(n=7)*



注) n=29以下は参考値。

(1 0) 次に泊まりたい温泉のある日本旅館の価格帯

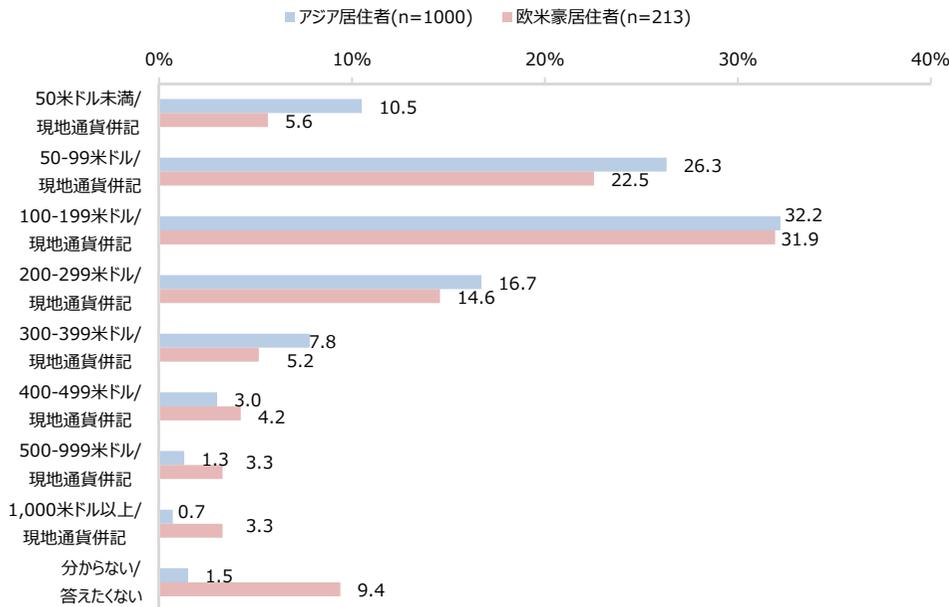
松江 / 出雲 / 石見訪問希望者



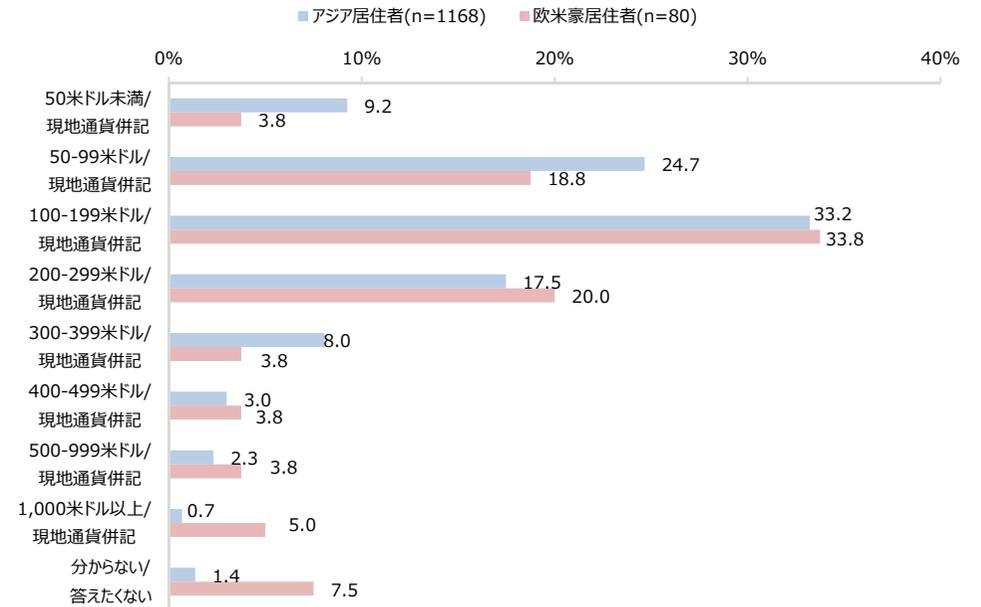
注) n=29以下は参考値。

(10) 次に泊まりたい温泉のある日本旅館の価格帯 (他地域との比較)

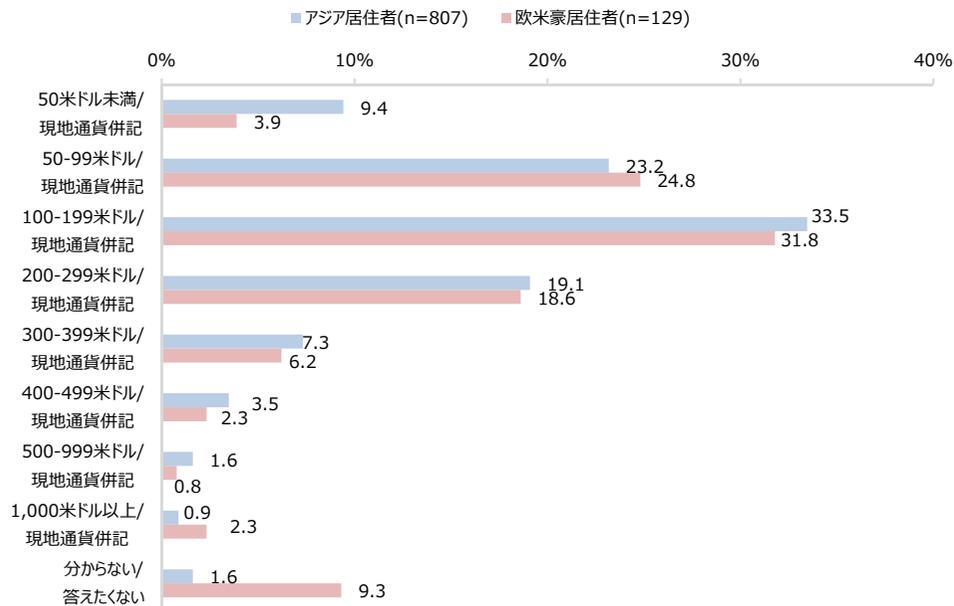
東京訪問希望者



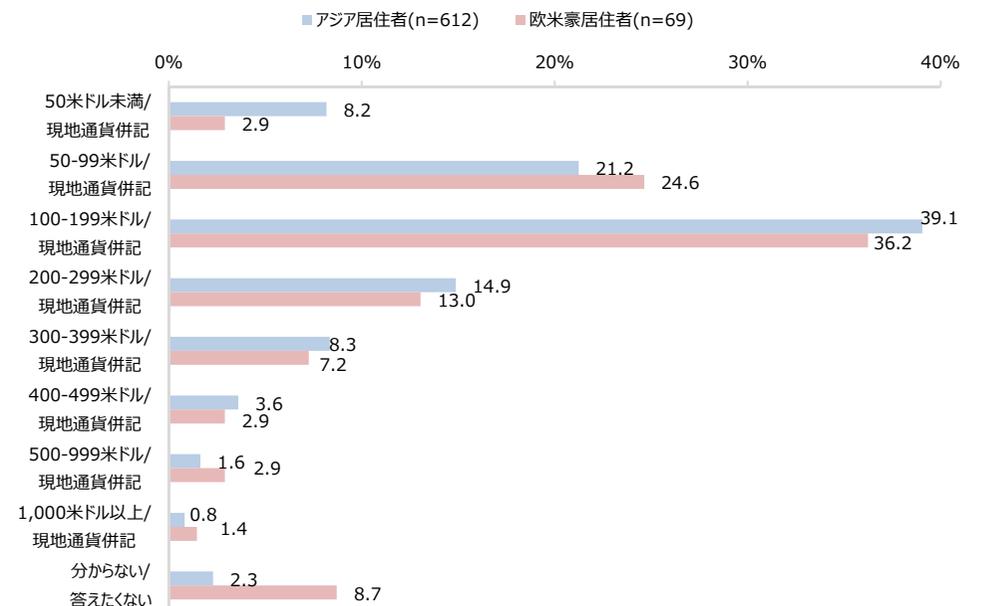
北海道訪問希望者



京都訪問希望者



沖縄訪問希望者



お問い合わせ先

ご質問、ご相談等がございましたら、何なりと下記連絡先にお問い合わせください。

連絡先

株式会社日本政策投資銀行 中国支店 企画課

 TEL : 082-247-4970

著作権 (C) Development Bank of Japan Inc. 2022
当資料は、株式会社日本政策投資銀行 (DBJ) により作成されたものです。

本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、取引等を勧誘するものではありません。本資料は当行が信頼に足ると判断した情報に基づいて作成されていますが、当行はその正確性・確実性を保証するものではありません。本資料のご利用に際しましては、ご自身のご判断でなされますようお願い致します。本資料は著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料の全文または一部を転載・複製する際は、著作権者の許諾が必要ですので、当行までご連絡下さい。著作権法の定めに従い引用・転載・複製する際には、必ず、『出所：日本政策投資銀行』と明記して下さい。