

ファジアーノ岡山のJ 1 昇格に伴う経済波及効果

2025年3月

 **株式会社日本政策投資銀行**
岡山事務所

要旨（試算結果）

- 本件は、ファジアーノ岡山のJ1昇格に伴い、同クラブが岡山県内にもたらす経済波及効果を試算したものである。
- J1ファジアーノ岡山が岡山県内にもたらす経済波及効果は「年間54億円」となった。観客消費の増加等により、J2時代と比較して約23億円増加する（J1昇格による経済波及効果）。

（億円）	J1	J2	昇格効果
観客消費	27.2	13.0	+14.2
クラブ運営	26.8	17.7	+9.1
合 計	54.0	30.7	+23.3

観客消費・・・スタジアム内外での飲食・グッズ購入、アウェー客の移動・宿泊、チケット購入等、観客の消費に基づくもの

クラブ運営・・・選手・職員への給与や各種経費等、クラブの活動に伴う支払や消費に基づくもの

- 雇用創出効果は、J1で402人、J2で227人となった。

※ 試算の考え方・前提についてはP4を参照

試算結果を踏まえた分析・評価

- J1 昇格に伴い最も経済波及効果を押上げるのは「観客数の増加」である。J2 時代の2024シーズン1 試合平均観客数9,188人に対し、J1 昇格後の2025シーズンは14,000人を想定している。観客数に比例して、チケット販売だけでなく、スタジアム内外での飲食やグッズ購入の増加が期待できる。
- 特に、宿泊等の県内消費が期待できるアウェー客の寄与は大きい。アウェー客は遠方からの移動による消費のみならず、試合前後での飲食・飲酒、一定割合での県内宿泊が期待される。3月2日に行われた清水戦を観戦したところ、岡山駅にはエスパルスの山吹色のユニフォームを着たファンがあふれていた他、試合後は奉還町や駅前商店街にて飲食に繰り出す様子も観察された。
- さらに、「岡山に来たついでに後樂園・岡山城を観光しよう」と考える人もいるだろう（※1）。「岡山は観光客にスルーされる」とやや自虐的に表現されることもあるが、ホームゲームで毎試合2千人もの人々が岡山を「スルー(通過)」せずに「ストップ(立寄)」してくれ、場合によっては「ステイ(宿泊)」してくれることになる。これはJリーグというコンテンツを「スタディ(体験)」しようとする観光客の行動とも言える（※2）。J1 クラブは対戦相手として「強敵」であるが、J1の熱心なファンは、観光や経済効果の観点からは「強い味方」であると言える。
 - ※1 「ついでの観光」は本件経済波及効果には基本的に含めていない。
 - ※2 観光客の「ス」で始まる4つの行動様式（スルー、ストップ、ステイ、スタディ）の概念については以下を参照(P3下段)
岡山県インバウンド人流分析～通過型観光からの脱却を期待して～
https://www.dbj.jp/upload/investigate/docs/77b6b052245f8fb6230fe5675e0f68f1_1.pdf
- その他の押し上げ要因として、入場チケットの平均単価の上昇もある。J1に昇格することでチケットを値上げした他、無料招待チケットの配付枚数縮小が単価を押し上げた。また、クラブ運営面では、主にトップチームの年俸総額の引き上げが寄与した。

試算結果を踏まえた分析・評価

- 他クラブと比較するとどうだろうか。J1とJ2ではクラブの経営規模にも観客数にも大きく差がある。ファジアーノのクラブとしての経営規模は、大まかに捉えると2023年度決算時点で「J2の平均並」である。今後さらに経済波及効果を大きくする観点からは、前述の①観客数、②チケット単価、③トップチーム年俸総額などがキーファクターとなってくる。ファジアーノは今回前提とした2025シーズンの想定でいずれもJ1平均には達していない。
- 仮に、①観客数がJ1平均並（2024シーズン：20,355人）となった場合を試算したところ、経済波及効果は約7億円増加した。現時点ではスタジアム収容人数の関係で実現は難しいが、ホーム試合がほぼ満席であることを踏まえれば、収益機会を逸していると言える。また、新しい設備であれば、一般に②チケット単価も高く設定できる。VIPルームの存在はさらに単価を押し上げるだろう。経済効果の観点からは、新スタジアムの建設を援護する立場となる。
- ③トップチーム年俸総額については、その裏付けとなる収入がないと実現しないが、年俸総額が上がれば、選手の県内消費を通じて経済効果は拡大する。経済効果から話題が逸れるが、年俸総額はチーム戦力の意味合いも大きいだろう。Bリーグで導入が予定されるサラリーキャップを採用するかは別として、現在のJリーグの制度では、どうしても資金豊富なスポンサーのいるクラブが有利になりがちだ。資金力の差は戦力の差に直結する。J1クラブ決算を横並び比較すると、スポンサー収入には上下で実に4倍以上の差があった。ファジアーノがJ1で戦っていくためには資金力の確保も重要だろう。
- 以上のように、ファジアーノ岡山が地元にもたらす経済的価値は非常に大きい。「年間54億円」という定量化された価値のほか、今回の前提に含まれない前述のような「ついでの観光」や、スタジアム外での観戦（スポーツバーなどでの消費）、スポンサーからみた広告機会の提供などもある。さらには、地域の一体感やシビックプライドの醸成、スポーツ文化の振興、地域のイメージアップといった、経済的価値では測れない社会的価値の存在も忘れてはならない。
- 今や岡山を代表する「地域資源」となったファジアーノ岡山のますますの活躍を期待したい。

試算の考え方・前提

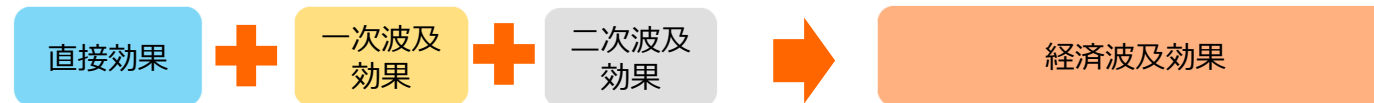
- 本件は、産業連関表に基づき岡山県が作成した「経済波及効果測定ツール」を用いて算出した。
- 経済波及効果は、直接効果、一次波及効果、二次波及効果の合計としている（経済波及効果算出の構造については次頁参照）。なお、J1の経済波及効果の内訳は以下のとおり。

（億円）	直接効果	一次波及効果	二次波及効果	合 計
観客消費	1 6 . 9	5 . 6	4 . 7	2 7 . 2
クラブ運営	1 6 . 6	6 . 3	4 . 0	2 6 . 8
合 計	3 3 . 5	1 1 . 9	8 . 7	5 4 . 0

- 試算にあたって必要な数値は、JリーグHP、岡山県観光客動態調査等の公表情報の他、ファジアーノ岡山にヒアリングを行い設定した。
- J1昇格後の平均観客数は14,000人、年間のホームゲーム数を23試合（Jリーグ＋カップ戦等）との前提を置いている。J2は2024シーズンの実績から算出した。
- Jクラブの決算数値を利用・言及している箇所は、各クラブの2023年度決算を前提としている（J2時代のファジアーノ岡山を含む）。
- なお、本件は当行グループの(株)日本経済研究所の協力のもとで試算している。

(参考) 経済波及効果算出の構造

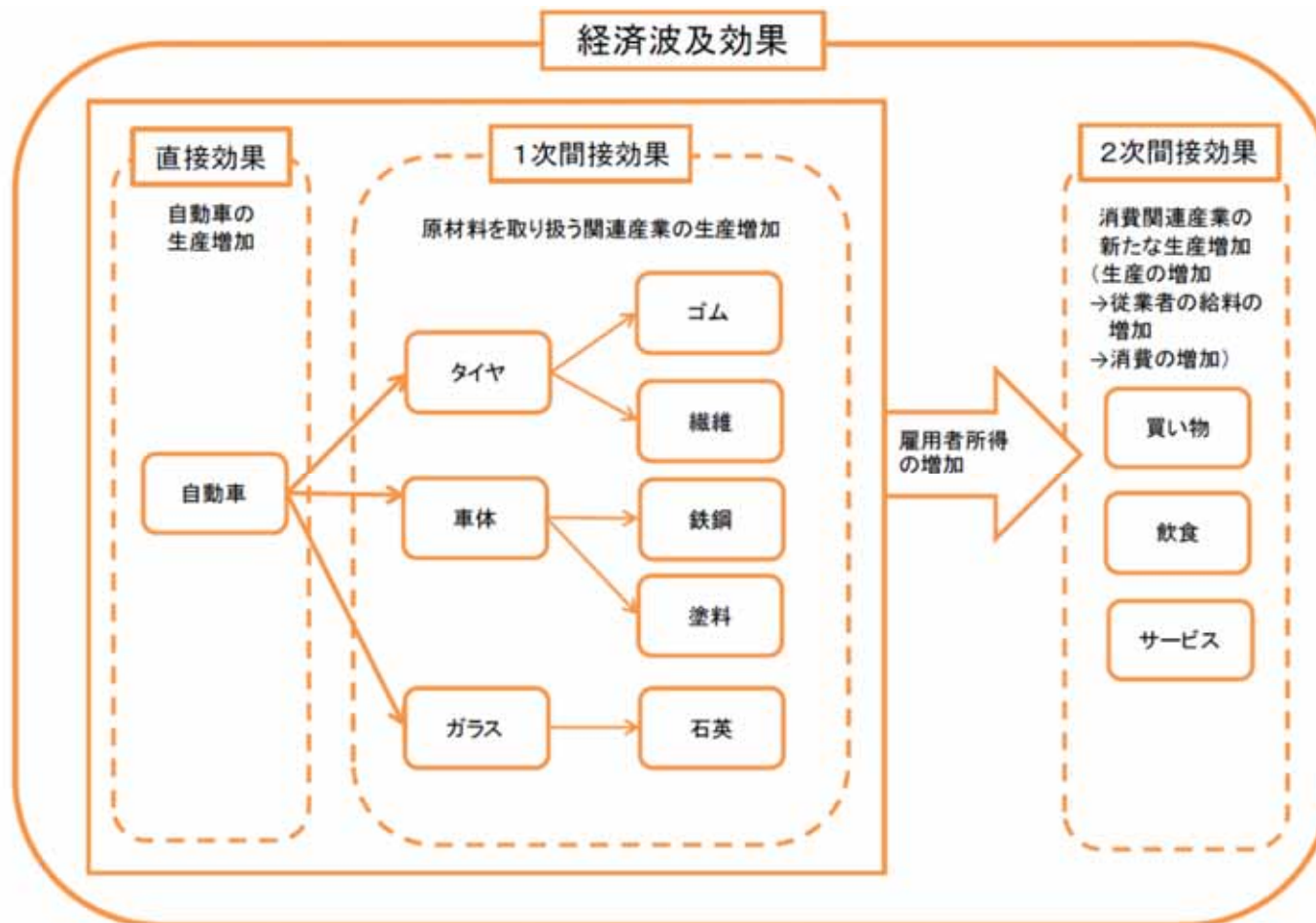
経済波及効果は、直接効果、一次波及効果、二次波及効果の合計として算出される。



一次効果	①直接効果	当初に与えた(新たに発生した)消費や投資など(最終需要)によって生じる生産額の増加分 ➤ 例：自動車に対する需要が発生した場合、その需要に対応するべく自動車会社が自動車を製造することによる自動車生産額の増加分。
	②一次波及効果 (一次間接効果)	直接効果で生産を増加させる産業において、新たに生産のために必要となる原材料等(モノやサービスなど)の需要に対応するため、各産業が新たに行った生産額の増加分(一次間接効果) ➤ 自動車会社が自動車を製造するときに、その部品需要に対応するため部品会社が部品を生産することにより発生した各産業の生産額の増加分
二次効果	③二次波及効果 (二次間接効果)	直接効果と一次波及効果によって発生した雇用者所得により新たに誘発される効果 ➤ 自動車への需要により、直接効果(自動車会社生産額増加分)、一次効果(部品会社が部品を生産するため、発生した各産業の生産額の増加分)が発生 ➤ これにより雇用(自動車会社雇用、部品会社及び部品会社に関係する会社の雇用)が生まれ、所得が発生し、それにより新たな消費を生み、生産が誘発される(二次間接効果)
		【雇用者所得】(直接効果+一次波及効果)×(雇用者所得率) 【消費増加額】(雇用者所得)×(平均消費性向) 【域内需要増加額】(消費増加額)×(自給率) 【波及効果】(逆行列係数)×(域内需要増加額)
	雇用創出効果	総合効果(直接効果+1次波及効果+2次波及効果)に就業者係数をかけると就業者増加数が算出される。

（参考）経済波及効果算出の構造

例として、自動車の生産増加の経済波及効果は以下のようにイメージされる。



(出所) 茨城県企画部統計課「経済波及効果分析の手引き」

※「波及効果」「間接効果」など、資料より用語が若干異なる場合がある。

著作権 (C) Development Bank of Japan Inc. 2025
当資料は、株式会社日本政策投資銀行 (DBJ) により作成されたものです。

本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、取引などを勧誘するものではありません。本資料は当行が信頼に足ると判断した情報に基づいて作成されていますが、当行はその正確性・確実性を保証するものではありません。本資料のご利用に際しましては、ご自身のご判断でなされますようお願いいたします。

本資料は著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料の全文または一部を転載・複製する際は、著作権者の許諾が必要です。当行までご連絡ください。著作権法の定めに従い引用・転載・複製する際には、必ず『出所：日本政策投資銀行』と明記してください。