別添：【北海道地方版】DBJ･JTBF アジア･欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査　2023年度版

2024年3月

株式会社日本政策投資銀行

北海道支店
産業調査部

【概要】

- ㈱日本政策投資銀行（DBJ）地域調査部および（公財）日本交通公社（JTBF）は、共同で「DBJ・JTBFアジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査 2023年度版」（調査期間：2023年7月6日～7月14日）を実施した。（以下、「本調査」という）。
- 本調査は、DBJ地域調査部が2012年より継続的に実施しているアジア・欧米豪12地域（欧米豪は2016年より調査対象に追加）の海外旅行経験者を対象にしたインターネットによるアンケート調査で、2015年からはJTBFと共同で調査を行い、以降、毎年、調査及び調査結果のリリースを行っているものである。
- 当レポートは、DBJ北海道支店が、本調査のデータから、北海道地方訪問希望者のデータを抽出し、集計・分析したものである。本調査の結果については、「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査 2023年度版」（2023年10月公表）をご参照いただきたい。

【概念図】

「DBJ・JTBF アジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査 2023年度版」のデータから、北海道支店が北海道地方訪問希望者のデータを抽出・分析

【北海道地方版】
DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査

調査概要

【調査の概要】

- 調査方法：インターネットによる調査
- 実施時期：2023年7月6日～7月14日
- 調査地域：韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランス（12ヶ国・地域）

(注)中国は、北京および上海在住者のみ(割合は北京50%：上海50%)
(注)アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスは2016年度調査から追加

- 調査対象者：20歳～79歳の男女、かつ、海外旅行経験者

(注)中国-香港-マカオ間、マレーシア-シンガポール間、タイ-マレーシア間、アメリカ-カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム間、オーストラリア-ニュージーランド間、イギリス・フランス-欧州各国間の旅行は、海外旅行経験から除く

- 有効回答者：上記各地域に居住する住民計7,414人
- 協力会社：㈱インテージリサーチ、DBJデジタルソリューションズ㈱

- 2019年6月25日～7月8日に実施された調査を「DBJ・JTBFアジア・欧米豪訪日 外国人旅行者の意向調査（2019年度版）」（以下、2019年調査）とする。
- 2020年6月2日～6月12日に実施された調査を「第1回新型コロナ影響度特別調査」（以下、2020年6月調査）とする。
- 2020年12月1日～12月12日に実施された調査を「第2回新型コロナ影響度特別調査」（以下、2020年12月調査）とする。
- 2021年10月5日～10月19日に実施された調査を「第3回新型コロナ影響度特別調査」（以下、2021年10月調査）とする。
- 2022年6月21日～7月4日に実施された調査を「DBJ・JTBFアジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査（2022年度版）」（以下、2022年6月調査）とする。

【有効回答者数等】

有効回答者数 （人）

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
男性	3,689	2,438	304	295	313	308	304	317	295	302	1,251	316	306	308	321
女性	3,643	2,403	299	300	307	293	294	315	299	296	1,240	308	307	308	317
その他	82	16	0	1	4	1	2	4	0	4	66	8	3	3	52
総計	7,414	4,857	603	596	624	602	600	636	594	602	2,557	632	616	619	690

訪日経験別回答者数 （人）

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
訪日経験あり	3,348	2,930	438	307	486	526	401	324	190	258	418	100	158	103	57
訪日経験者（1回）	1,156	945	129	124	124	81	157	126	87	117	211	46	90	54	21
訪日経験者（2回以上）	2,192	1,985	309	183	362	445	244	198	103	141	207	54	68	49	36
訪日経験なし	4,066	1,927	165	289	138	76	199	312	404	344	2,139	532	458	516	633
総計	7,414	4,857	603	596	624	602	600	636	594	602	2,557	632	616	619	690

訪日経験別回答者数（割合） （%）

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
訪日経験あり	45	60	73	52	78	87	67	51	32	43	16	16	26	17	8
訪日経験者（1回）	16	19	21	21	20	13	26	20	15	19	8	7	15	9	3
訪日経験者（2回以上）	30	41	51	31	58	74	41	31	17	23	8	9	11	8	5
訪日経験なし	55	40	27	48	22	13	33	49	68	57	84	84	74	83	92

調査の概要：地域区分

地域	該当する地名
東京	東京
首都圏	東京、川越、横浜、箱根
北関東甲信	富士山、日光、松本/白馬、軽井沢
北海道	**北海道、札幌、函館、帯広/十勝、ニセコ、知床/阿寒、旭川/富良野**
東北	東北、青森、秋田/角館、山形/蔵王、岩手/平泉、仙台/松島、福島
新潟	新潟/佐渡、妙高/湯沢
北陸	北陸、金沢、富山、立山/黒部、福井
東海	富士山、飛騨/高山、名古屋、伊勢志摩/伊賀
関西	紀伊半島/高野山/熊野古道、関西、京都、奈良、大阪、神戸
中国	岡山、倉敷、広島、山口、鳥取、松江/出雲/石見
四国	四国、高松/香川、直島、松山/道後、愛媛、徳島、高知
九州	九州、福岡/博多、佐賀、長崎/佐世保、大分/別府/湯布院、熊本/阿蘇
南九州	宮崎、鹿児島、奄美
沖縄	沖縄、宮古/石垣

各観光地の認知度「これらの観光地を知っていますか？」（複数回答）

- 北海道の知名度は**アジアが牽引する形で4割程度**となっている。国・地域別では**台湾・香港での知名度が高い**。
- 中国を除くアジア圏において、**「北海道」や「札幌」の知名度は高いが、その他の観光都市については国・地域によってばらつきがある**。特に欧米豪において北海道地域の認知度は高くない。
- 北海道訪問希望者に限定しても、上記2件以外の知名度はばらつきがあり、北海道観光を誘致するうえでの前提として各地域の知名度を高めていくことは重要である。

（人・%）

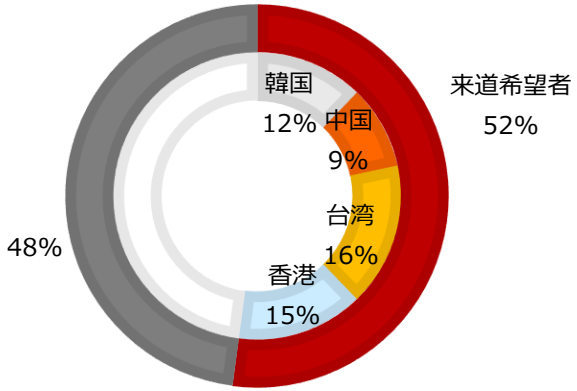
全体	全体	東アジア					東南アジア					欧米				豪州
			韓国	中国	台湾	香港		タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	イギリス	フランス	
サンプルサイズ	7414	2425	603	596	624	602	2432	600	636	594	602	1941	632	619	690	616
東京（参考）	60.2	66.3	72.3	38.4	77.1	76.6	65.8	62.8	63.5	64.3	72.8	43.9	57.9	58.8	17.8	64.8
富士山（参考）	52.9	59.9	54.9	43.3	70.7	70.3	57.8	57.0	56.1	53.0	65.0	36.5	47.6	45.9	17.8	57.3
北海道	43.4	64.7	64.5	41.1	78.5	73.8	53.6	56.0	56.6	51.3	50.3	10.3	11.6	12.3	7.2	23.4
札幌	33.0	53.0	64.8	17.3	64.7	64.5	33.9	43.7	35.5	25.6	30.6	11.0	12.0	13.9	7.5	19.6
函館	13.0	27.3	12.9	5.0	49.4	40.7	9.3	11.8	12.7	6.6	5.6	2.8	2.4	3.2	2.9	3.6
帯広／十勝	5.1	9.2	3.0	4.5	11.1	17.9	3.5	4.3	2.2	4.2	3.5	3.1	1.6	2.4	5.2	1.9
ニセコ	4.3	4.5	1.2	7.2	4.3	5.5	5.9	7.7	7.7	3.7	4.5	2.4	0.9	1.8	4.2	3.1
知床／阿寒	4.3	7.5	1.8	5.9	9.9	12.5	3.3	4.5	2.7	2.0	4.0	2.3	1.4	1.5	3.9	1.5
旭川／富良野	8.5	17.9	5.1	8.6	25.2	32.4	5.4	6.3	5.8	3.2	6.1	2.7	2.4	2.1	3.5	2.3

北海道訪問希望者	全体	東アジア					東南アジア					欧米				豪州
			韓国	中国	台湾	香港		タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	イギリス	フランス	
サンプルサイズ	2566	1241	293	221	386	341	1041	307	292	235	207	194	64	58	72	90
東京（参考）	79.8	80.5	85.7	53.8	87.3	85.6	82.5	78.2	81.5	85.1	87.4	57.7	85.9	72.4	20.8	85.6
富士山（参考）	74.8	76.6	70.3	64.7	82.9	82.7	76.3	74.9	79.8	71.9	78.3	53.1	67.2	60.3	34.7	80.0
北海道	87.7	91.3	88.1	81.0	96.9	94.4	91.7	87.3	96.2	92.8	90.8	51.0	64.1	56.9	34.7	71.1
札幌	66.8	74.6	88.7	36.2	80.1	81.2	60.2	68.4	58.9	48.5	63.3	50.0	54.7	63.8	34.7	70.0
函館	28.0	40.6	19.5	10.4	62.4	53.7	16.9	19.2	22.3	12.3	11.1	12.9	12.5	10.3	15.3	15.6
帯広／十勝	10.4	13.7	3.8	9.5	14.2	24.3	6.5	6.8	4.8	7.7	7.2	13.9	4.7	12.1	23.6	3.3
ニセコ	9.3	6.9	1.7	16.3	5.2	7.3	11.0	11.7	14.7	6.0	10.1	13.9	7.8	13.8	19.4	13.3
知床／阿寒	8.9	10.7	3.1	10.0	12.4	15.8	6.3	7.2	4.5	5.1	9.2	13.4	7.8	10.3	20.8	4.4
旭川／富良野	18.0	26.1	6.1	16.3	32.9	41.9	10.0	9.1	11.3	6.8	13.0	14.4	9.4	12.1	20.8	6.7

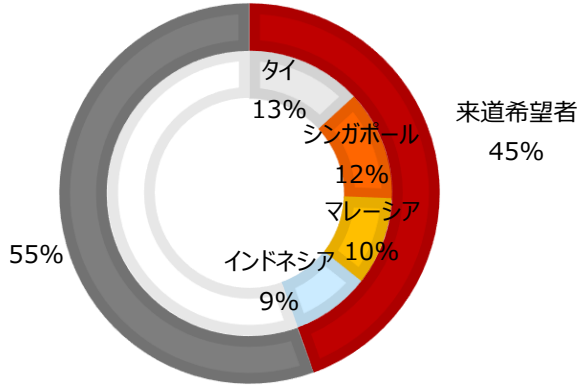
「北海道訪問希望者」の割合

- 日本の観光地名を認知している人に対し、北海道への訪問希望を聞いたところ、希望する割合は東アジアと東南アジアでは50%程度と高い一方、欧米豪では20%以下となった。
- 欧米豪からの訪問希望者割合は、前項記載の北海道の認知度と同程度の比率であった。

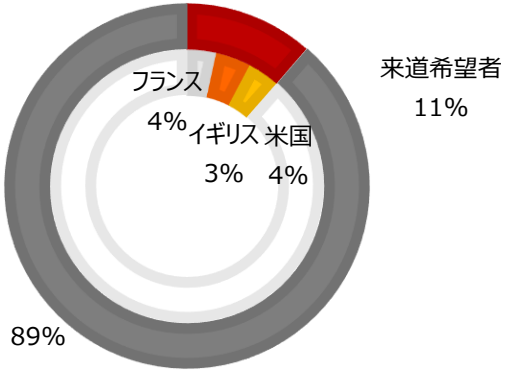
東アジア（韓国・中国・台湾・香港）



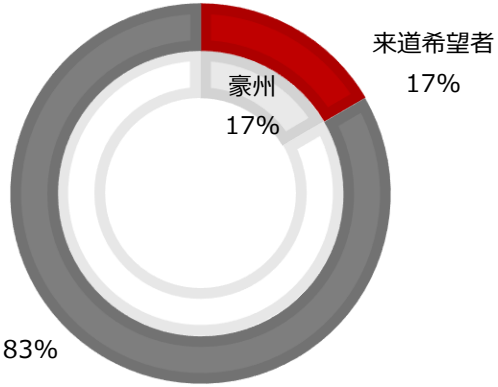
東南アジア（タイ・シンガポール・マレーシア・インドネシア）



欧米（イギリス・フランス・米国）



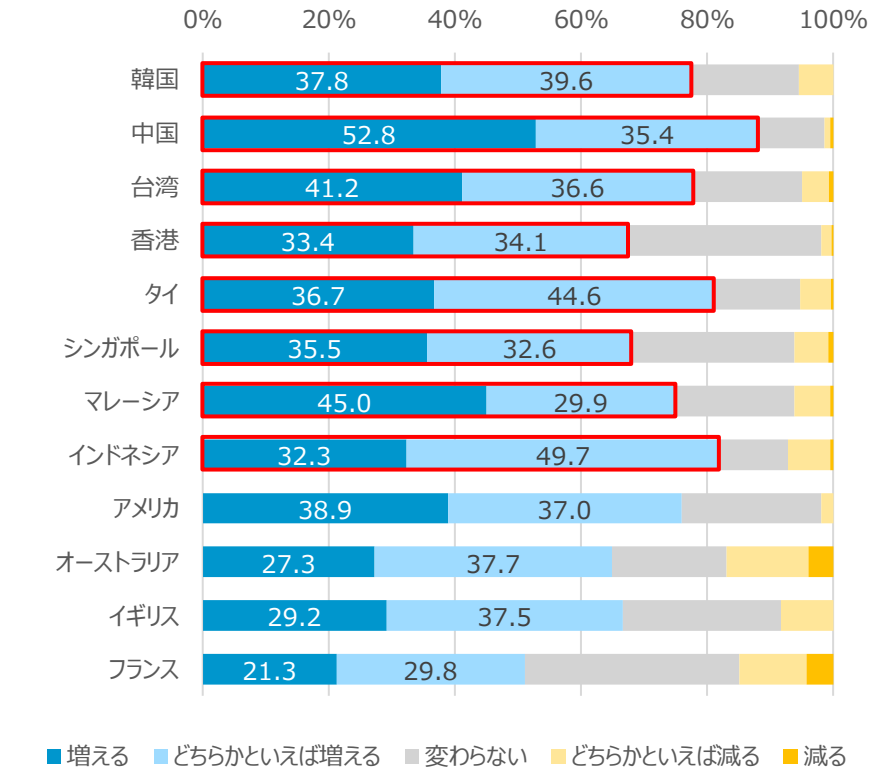
豪州



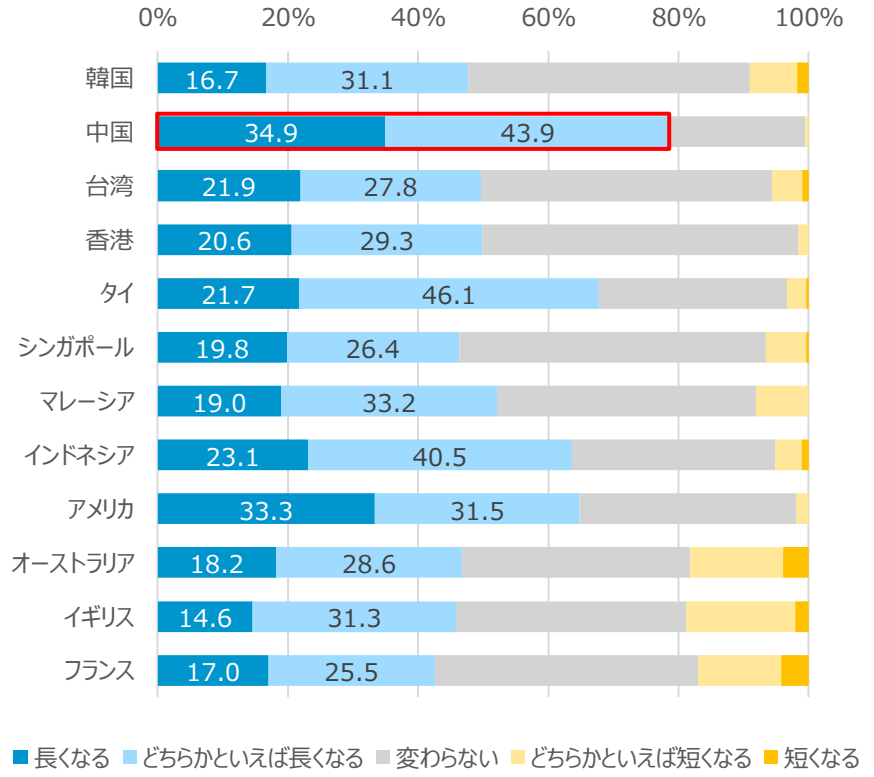
アフターコロナの海外旅行予算・滞在日数

- コロナを経て向こう一年に海外旅行を予定・検討する人のうち、大宗はその**予算**につきコロナ前（2019年以前）と比較し**増加を見込んでおり**、特に**アジア圏では7割程度が増加を見込む**など、その傾向は顕著である。
- また、**滞在日数**についても長くなると回答した人の数は短くなると回答した数よりも多くなっており、**長期化が見込まれる**。特に**アジア圏において長期化と回答した比率が高く中国では8割弱にのぼる**。

次の海外旅行の予算はコロナ前と比べどうなるか？ 北海道訪問希望者



次の海外旅行の滞在日数はコロナ前と比べどうなるか？ 北海道訪問希望者

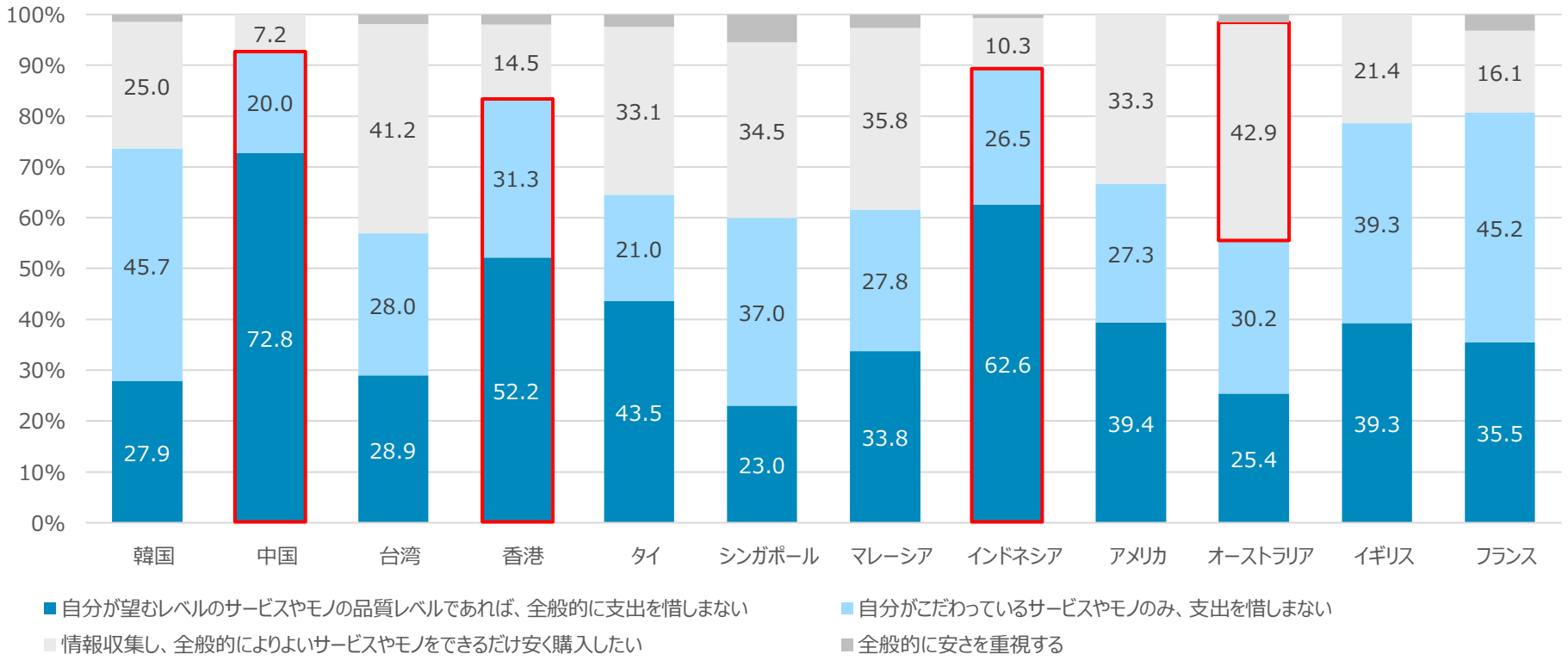


欧米は「札幌」の認知度を採用

旅行時の支出に対する考え方

- 旅客の大宗が、**「自分の望むレベルのサービスやモノの品質レベルであれば、全体的に支出を惜しまない」層**や、**「自分のこだわっているサービスやモノのみ、支出を惜しまない」層**であり、彼らに受け入れられるサービスやモノを提供をしていくことが重要となる。
- 特に、欧州やアジア圏における**一部国・地域**（中国やインドネシア、香港）においてはこれらの層が**8割前後**となっている。
- 一方、**オーストラリア**からの旅客は斯かる比率が低く、「情報収集し、全般的によりよいサービスやモノを出来るだけ安く購入したい」と**コスパ重視な層が最も多くなっている。**

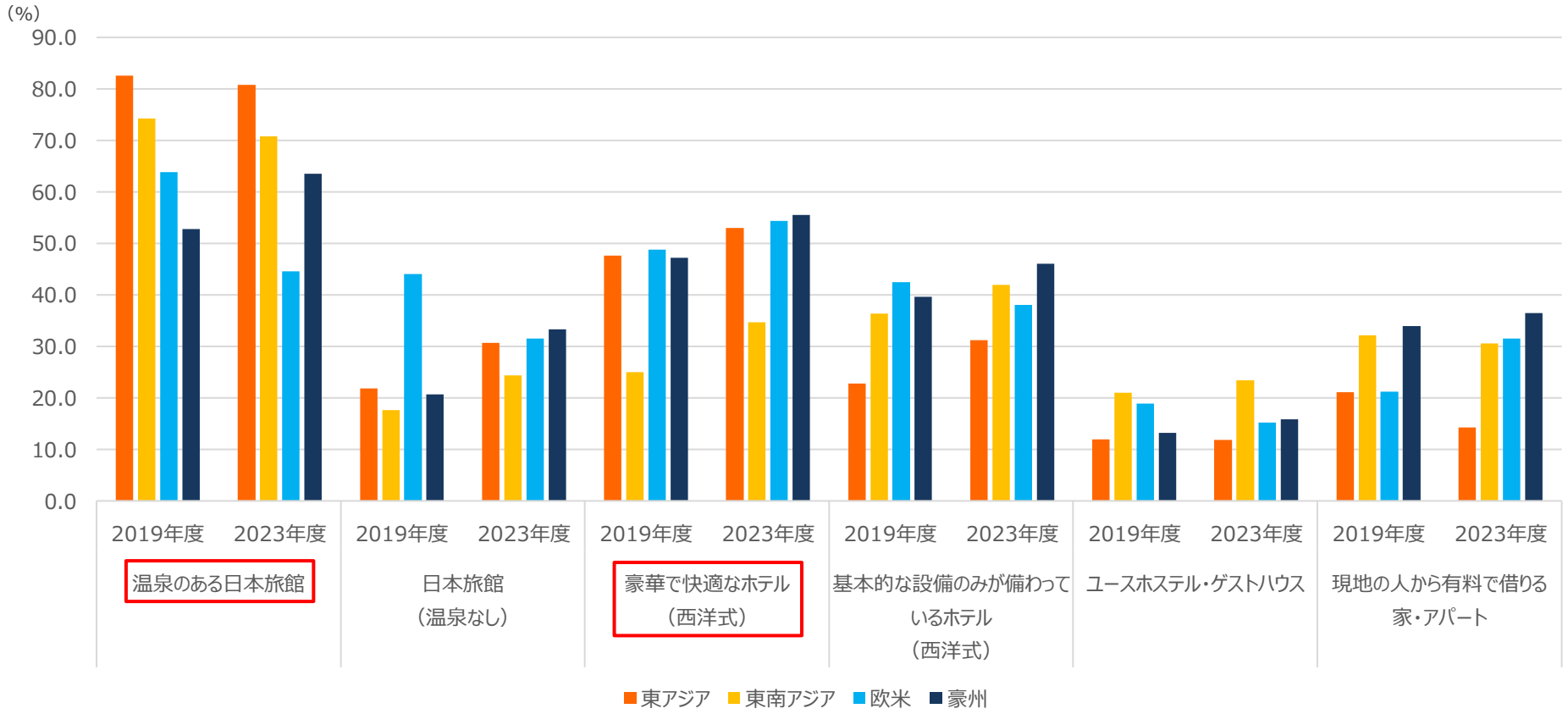
訪日旅行をする場合の支出の考え方について　北海道訪問希望者



観光旅行時に泊まりたい宿泊施設

- **「温泉のある日本旅館」**に泊まりたいと考える層はコロナ前と比較すると減少したが**欧米以外の3地域にて引き続き過半を占めている。**特に**東アジアは斯かる比率が8割**を超えている。
- 一方、**「豪華で快適なホテル」**に泊まりたいと考える層は**コロナ後に増加**しており、**東アジアや欧米豪では過半**を占めている

日本に旅行をするとしたら、どのような宿泊施設に泊まりたいか？（複数回答・一部抜粋） **北海道訪問希望者**

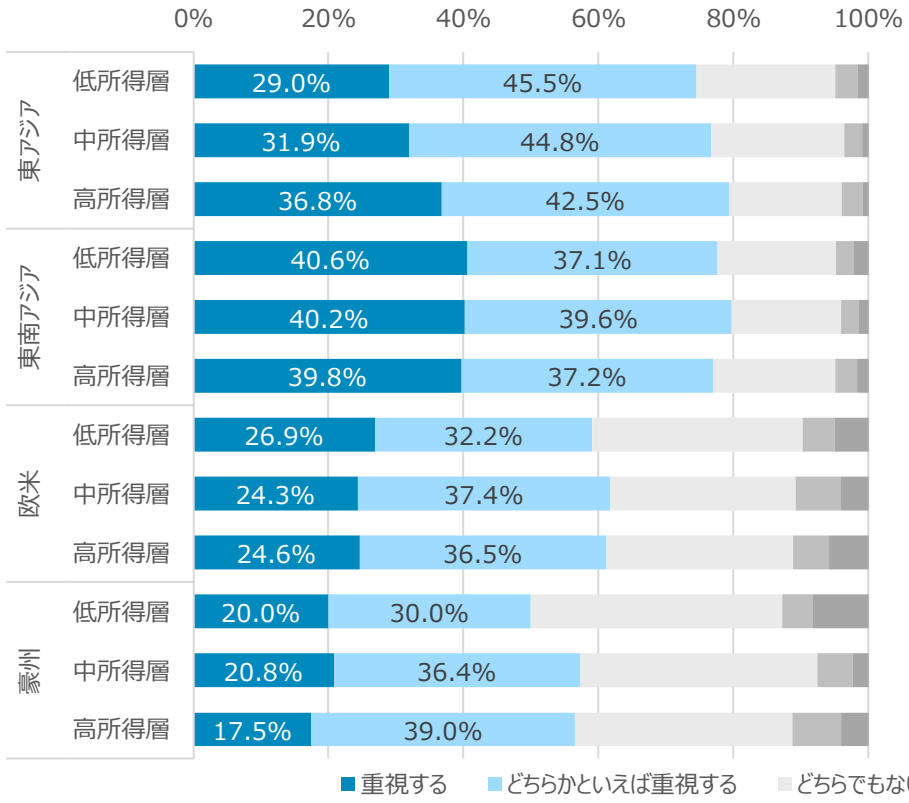


（注）2019年調査では「基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式）」の選択肢は「安価で基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式）」の選択肢であったためアンケート内容は正確には一致していない。

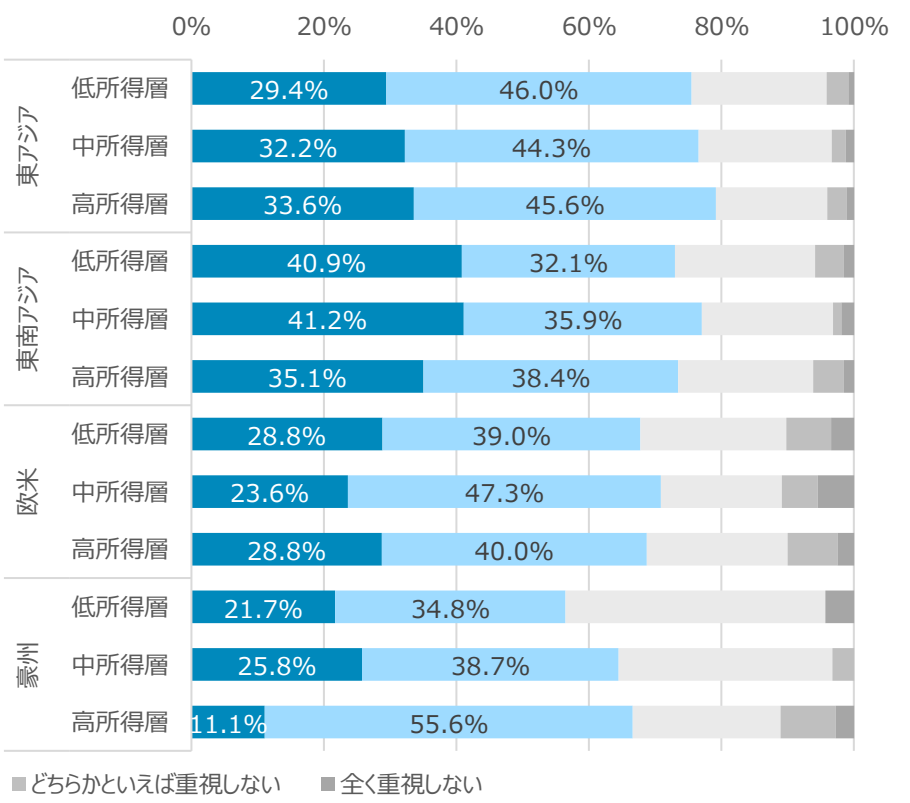
サステナブルな取組への考え方

- サステナブルな取組につき、**「重視する」乃至は「どちらかといえば重視する」**と回答した層は**何れの地域においても概ね6割を超えており**、関心の高さが伺える。
- 北海道は全国と比較しアジア圏からの訪問希望者にてサステナブルな取組への関心が低く、欧米豪からの訪問希望者にて高い傾向にある。
- 何れの地域においても**年収によるサステナブルな取組への関心度の違いは少ない。**

地域・所得別のサステナブルな取組への考え方　全体



地域・所得別のサステナブルな取組への考え方　北海道訪問希望者



北海道訪問希望者が日本で体験したいこと1/2

- インバウンド調査にて、北海道訪問希望者に対し、日本旅行で体験したいことについて、36項目でアンケートを実施しており、項目中には、ATレベル1（4項目）、ATレベル2（2項目）、ATレベル3（1項目）が存在するため、その割合や内容を確認することで来道外国人のATニーズを把握することが可能と思われる。
- ATレベルについては、ATTAの基準を参考に、文化ツアーをレベル1、簡単にできるアクティビティ（体験）をレベル2（所要時間2～4時間）、適度な運動能力が求められるものをレベル3（所要時間4～6時間）とした。
- ATの重要な要素は、アクティビティを通じて、地域の自然や文化を深く理解・体験することであり、説明やガイドを伴わない単なる見物や観賞はATに含めていない。

上段：回答者数／下段：割合		ATレベル	TOTAL	東アジア	韓国	中国	台湾	香港	東南アジア	泰	星	馬	尼	欧米	英	仏	米	豪州
0	TOTAL		1,782	873	140	125	311	297	754	248	200	151	155	92	28	31	33	63
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1	自然や風景の見物		1,241	585	90	79	203	213	551	178	151	108	114	60	23	15	22	45
			69.6	67.0	64.3	63.2	65.3	71.7	73.1	71.8	75.5	71.5	73.5	65.2	82.1	48.4	66.7	71.4
2	雪景色観賞		887	401	59	34	161	147	423	151	104	83	85	27	12	5	10	36
			49.8	45.9	42.1	27.2	51.8	49.5	56.1	60.9	52.0	55.0	54.8	29.3	42.9	16.1	30.3	57.1
3	桜の観賞		1,017	444	47	65	169	163	479	154	124	105	96	53	19	16	18	41
			57.1	50.9	33.6	52.0	54.3	54.9	63.5	62.1	62.0	69.5	61.9	57.6	67.9	51.6	54.5	65.1
4	紅葉の観賞		793	311	32	22	106	151	430	143	114	79	94	28	12	8	8	24
			44.5	35.6	22.9	17.6	34.1	50.8	57.0	57.7	57.0	52.3	60.6	30.4	42.9	25.8	24.2	38.1
5	有名な史跡や歴史的な建築物の見物（説明の充実度含む）	1	911	399	64	53	158	124	420	131	95	84	110	54	18	14	22	38
			51.1	45.7	45.7	42.4	50.8	41.8	55.7	52.8	47.5	55.6	71.0	58.7	64.3	45.2	66.7	60.3
6	日本庭園の見物（説明の充実度含む）	1	696	266	30	48	95	93	334	104	71	81	78	58	20	18	20	38
			39.1	30.5	21.4	38.4	30.5	31.3	44.3	41.9	35.5	53.6	50.3	63.0	71.4	58.1	60.6	60.3
7	近代的／先進的な建築物の見物（説明の充実度含む）		518	201	32	39	64	66	257	89	38	61	69	34	12	8	14	26
			29.1	23.0	22.9	31.2	20.6	22.2	34.1	35.9	19.0	40.4	44.5	37.0	42.9	25.8	42.4	41.3
8	ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物		419	171	37	37	58	39	205	85	33	46	41	28	12	7	9	15
			23.5	19.6	26.4	29.6	18.6	13.1	27.2	34.3	16.5	30.5	26.5	30.4	42.9	22.6	27.3	23.8
9	＊伝統工芸品の工房見学・体験/制作や購入	2	637	275	25	46	109	95	284	81	69	58	76	47	21	12	14	31
			35.7	31.5	17.9	36.8	35.0	32.0	37.7	32.7	34.5	38.4	49.0	51.1	75.0	38.7	42.4	49.2
10	世界遺産の見物（説明の充実度含む）	1	764	332	44	33	143	112	345	110	80	70	85	54	19	16	19	33
			42.9	38.0	31.4	26.4	46.0	37.7	45.8	44.4	40.0	46.4	54.8	58.7	67.9	51.6	57.6	52.4
11	イベント・祭りの見物		733	341	40	37	155	109	329	93	73	66	97	37	10	7	20	26
			41.1	39.1	28.6	29.6	49.8	36.7	43.6	37.5	36.5	43.7	62.6	40.2	35.7	22.6	60.6	41.3
12	スポーツ観戦		155	64	12	19	16	17	66	29	8	16	13	14	3	4	7	11
			8.7	7.3	8.6	15.2	5.1	5.7	8.8	11.7	4.0	10.6	8.4	15.2	10.7	12.9	21.2	17.5
13	美術館や博物館の鑑賞（説明の充実度含む）	1	411	176	25	18	69	64	183	73	31	32	47	31	12	9	10	21
			23.1	20.2	17.9	14.4	22.2	21.5	24.3	29.4	15.5	21.2	30.3	33.7	42.9	29.0	30.3	33.3
14	遊園地やテーマパーク		779	433	56	46	169	162	295	94	82	58	61	23	6	7	10	28
			43.7	49.6	40.0	36.8	54.3	54.5	39.1	37.9	41.0	38.4	39.4	25.0	21.4	22.6	30.3	44.4
15	繁華街の街歩き		798	369	63	32	136	138	354	78	104	74	98	40	14	6	20	35
			44.8	42.3	45.0	25.6	43.7	46.5	46.9	31.5	52.0	49.0	63.2	43.5	50.0	19.4	60.6	55.6

北海道訪問希望者が日本で体験したいこと2/2

- インバウンド調査にて、北海道訪問希望者に対し、日本旅行で体験したいことについて、36項目でアンケートを実施しており、項目中には、ATレベル1（4項目）、ATレベル2（2項目）、ATレベル3（1項目）が存在するため、その割合や内容を確認することで来道外国人のATニーズを把握することが可能と思われる。
- ATレベルについては、ATTAの基準を参考に、文化ツアーをレベル1、簡単にできるアクティビティ（体験）をレベル2（所要時間2～4時間）、適度な運動能力が求められるものをレベル3（所要時間4～6時間）とした。
- ATの重要な要素は、アクティビティを通じて、地域の自然や文化を深く理解・体験することであり、説明やガイドを伴わない単なる見物や観賞はATに含めていない。

上段：回答者数／下段：割合		ATレベル	TOTAL	東アジア	韓国	中国	台湾	香港	東南アジア	泰	星	馬	尼	欧米	英	仏	米	豪州
16	伝統芸能鑑賞（歌舞伎や能）		334	124	24	21	48	31	161	47	37	25	52	26	10	6	10	23
			18.7	14.2	17.1	16.8	15.4	10.4	21.4	19.0	18.5	16.6	33.5	28.3	35.7	19.4	30.3	36.5
17	ナイトライフ（バーやクラブ、芸者遊び等）体験		360	154	17	32	61	44	156	73	28	25	30	29	10	4	15	21
			20.2	17.6	12.1	25.6	19.6	14.8	20.7	29.4	14.0	16.6	19.4	31.5	35.7	12.9	45.5	33.3
18	温泉への入浴		990	515	86	60	182	187	399	135	122	70	72	38	10	12	16	38
			55.6	59.0	61.4	48.0	58.5	63.0	52.9	54.4	61.0	46.4	46.5	41.3	35.7	38.7	48.5	60.3
19	フルーツ狩り		356	139	4	11	38	86	198	61	66	34	37	12	2	5	5	7
			20.0	15.9	2.9	8.8	12.2	29.0	26.3	24.6	33.0	22.5	23.9	13.0	7.1	16.1	15.2	11.1
20	日本文化の体験（茶道、華道、着物試着など）	2	741	346	35	58	150	103	322	98	73	61	90	41	15	10	16	32
			41.6	39.6	25.0	46.4	48.2	34.7	42.7	39.5	36.5	40.4	58.1	44.6	53.6	32.3	48.5	50.8
21	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	ST	604	230	48	24	90	68	300	85	98	60	57	42	18	10	14	32
			33.9	26.3	34.3	19.2	28.9	22.9	39.8	34.3	49.0	39.7	36.8	45.7	64.3	32.3	42.4	50.8
22	＊アクティビティを楽しむこと（スノー/マリン/山/その他のアウトドア）	3	705	332	26	39	149	118	311	107	67	55	82	33	9	12	12	29
			39.6	38.0	18.6	31.2	47.9	39.7	41.2	43.1	33.5	36.4	52.9	35.9	32.1	38.7	36.4	46.0
23	伝統的日本料理		1,140	555	87	50	195	223	488	165	138	88	97	53	18	13	22	44
			64.0	63.6	62.1	40.0	62.7	75.1	64.7	66.5	69.0	58.3	62.6	57.6	64.3	41.9	66.7	69.8
24	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事		804	351	65	45	111	130	377	126	110	64	77	39	16	8	15	37
			45.1	40.2	46.4	36.0	35.7	43.8	50.0	50.8	55.0	42.4	49.7	42.4	57.1	25.8	45.5	58.7
25	日本の酒（日本酒・焼酎）		559	306	54	43	105	104	198	75	53	34	36	27	7	5	15	28
			31.4	35.1	38.6	34.4	33.8	35.0	26.3	30.2	26.5	22.5	23.2	29.3	25.0	16.1	45.5	44.4
26	スイーツ		607	332	42	18	127	145	224	93	50	36	45	26	8	5	13	25
			34.1	38.0	30.0	14.4	40.8	48.8	29.7	37.5	25.0	23.8	29.0	28.3	28.6	16.1	39.4	39.7
27	ブランド品や宝飾品のショッピング		252	113	8	27	24	54	111	39	28	18	26	14	2	4	8	14
			14.1	12.9	5.7	21.6	7.7	18.2	14.7	15.7	14.0	11.9	16.8	15.2	7.1	12.9	24.2	22.2
28	洋服やファッション雑貨のショッピング		653	303	41	40	92	130	303	114	73	61	55	23	7	8	8	24
			36.6	34.7	29.3	32.0	29.6	43.8	40.2	46.0	36.5	40.4	35.5	25.0	25.0	25.8	24.2	38.1
29	電化製品のショッピング		334	171	13	23	86	49	121	39	24	27	31	18	4	6	8	24
			18.7	19.6	9.3	18.4	27.7	16.5	16.0	15.7	12.0	17.9	20.0	19.6	14.3	19.4	24.2	38.1
30	化粧品や医薬品の購入		532	328	33	40	123	132	179	69	50	23	37	10	2	5	3	15
			29.9	37.6	23.6	32.0	39.5	44.4	23.7	27.8	25.0	15.2	23.9	10.9	7.1	16.1	9.1	23.8
31	食品や飲料のショッピング		797	423	58	33	149	183	315	85	106	69	55	34	11	10	13	25
			44.7	48.5	41.4	26.4	47.9	61.6	41.8	34.3	53.0	45.7	35.5	37.0	39.3	32.3	39.4	39.7
32	その他		4	3	0	0	2	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
			0.2	0.3	0.0	0.0	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	3.6	0.0	0.0	0.0

お問い合わせ先

連絡先

株式会社日本政策投資銀行　北海道支店 企画調査課

TEL: 011-241-4117

著作権（C）Development Bank of Japan Inc. 2024
当資料は、株式会社日本政策投資銀行（DBJ）により作成されたものです。

本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、取引などを勧誘するものではありません。本資料は当行が信頼に足ると判断した情報に基づいて作成されていますが、当行はその正確性・確実性を保証するものではありません。本資料のご利用に際しましては、ご自身のご判断でなされますようお願いいたします。

本資料は著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料の全文または一部を転載・複製する際は、著作権者の許諾が必要ですので、当行までご連絡ください。著作権法の定めに従い引用・転載・複製する際には、必ず『出所：日本政策投資銀行』と明記してください。