

DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査 (第2回 新型コロナ影響度 特別調査)

2021年5月



DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査 (第2回 新型コロナ影響度 特別調査)

～新型コロナ収束後の海外旅行先として日本人気はさらに上昇～
～今できることとして、「食体験」×「オンライン」による交流も有効～

1. (株)日本政策投資銀行は2012年より継続的に「アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査」を公表し、2015年からは(公財)日本交通公社と共同で調査を実施している。2020年6月には、新型コロナウイルス感染症(以下、「新型コロナ」という。)が外国人旅行者の海外旅行意向に与えた影響や、感染収束後のインバウンド市場の潜在需要を調査すべく、第1回新型コロナ影響度特別調査(以下、「第1回調査」という。)を実施した。
今回の第2回新型コロナ影響度特別調査(以下、「第2回調査」という。)は、第1回調査から半年後の外国人旅行者の意向変化を把握するため、**2020年12月1日～12月12日に実施したものである。**
2. 第1回調査では、①新型コロナに対する不安は強く、欧米豪よりアジアの方が強い不安を抱いている②新型コロナ収束後における海外旅行意向はアジア・欧米豪ともに強く、予算、日数ともに増加・長期化の傾向③観光旅行したい国・地域としての日本人気は高い④他の国・地域と比較すると、日本は買い物、食事、治安の良さに加え、清潔さが高く評価されている一方、多言語対応と体験ツアーやアクティビティの充実が課題、という結果が得られた。
3. 第2回調査においても、新型コロナに対する不安は引き続き強いものの、足下のレジャー実施意向はアジア・欧米豪ともに全般的に上昇している。新型コロナ収束後の海外旅行意向も強まっており、予算、日数ともにより増加・長期化の傾向にある。
4. 観光旅行したい国・地域として、日本の人気は一層上昇しており、アジアではトップを維持しつつ割合は上昇、欧米豪では前回2位からトップとなった。海外旅行の行き先としての日本の競争力を居住エリア毎にみると、「食事の美味しさ」「清潔さ」「治安の良さ」はどのエリアからも高く評価されている。他方、「ナイトライフ」は全般的に評価が低い。加えて、東南アジアでは「長期滞在」、欧米では「リラックス」、オーストラリアでは「体験したいツアーやアクティビティ」「長期滞在」に対する評価が低く、ターゲットとする市場毎に戦略が望まれる。
5. 新型コロナの影響により直接の往訪が困難な状況が長期化する中、外国人が現地で実施した「日本に関する活動」は、「食体験」「コンテンツ体験」「食品購入」などの実施率が高く、食品の購入場所はスーパーマーケットに加え、レストランも多い。しかしながら、これらの活動は、実施率は高いものの、訪日意向の喚起に対する効果は相対的に小さい。一方、オンラインツアーなどは、実施率は低いものの、訪日意向の喚起に対して効果が大きいことが確認できた。
6. これらの結果を踏まえると、引き続き新型コロナの感染不安を払拭する取り組みを継続しつつ、来たるべき海外旅行再開に備え、観光地としての競争力強化に取り組んでいくことが重要であろう。加えて、高い訪日意向を維持・喚起するために、今できることとして、外国人が現地で実施した「日本に関する活動」のうち、実施率の高い活動に対しては一層の訪日意向の喚起を図る取り組みを、訪日意向の喚起に有効な活動に対しては実施率の向上を図ることが望まれる。例えば、日本の自治体や観光地域づくり法人(DMO)と現地のレストラン等が連携し、実際に日本の郷土料理を体験できるオンラインツアーを実施するなど、多様な関係者の連携による、食体験とオンラインを組み合わせた新たな取り組みなども有効であろう。厳しい状況下においても、多様な関係者が連携し、それぞれが持つ強みを組み合わせることによって、ピンチをチャンスに変えるような、新たな取り組みが生まれることを期待したい。

((株)日本政策投資銀行(DBJ) 内藤桂子、内藤貴子、浅井健之
(公財)日本交通公社(JTBF) 柿島あかね、塩谷英生、武智玖海人)

目次

番号	内容	頁
	調査の概要・回答者属性	4
調査のポイント		5
(1)	新型コロナの感染リスクに対する不安	6
(2)	今後6か月以内の海外旅行実施意向と新型コロナウイルス感染への不安	7
(3)	今後6か月の間に実施するであろうレジャー全般について	8
(4)	次に海外旅行の検討を再開するタイミング	9
(5)	新型コロナ収束後の海外旅行の意向	10
(6)	新型コロナ流行の収束後においても海外旅行をしたくないと思う理由	11
(7)	次の海外旅行の予算／滞在日数／回数	12
(8)	次に海外旅行したい国・地域	13
(9)	日本の競争力	14-15
(10)	次の訪日旅行の予算	16
(11)	訪日旅行の際に希望する宿泊施設／一泊1人あたり払っても良いと想定する金額	17
(12)	交通事業者及び宿泊業者が取るべき新型コロナ対策	18
(13)	今後、日本で国際イベントがある際に必要だと思う準備や配慮	19
(14)	安心して訪日旅行をするために必要な情報	20
(15)	新型コロナ流行下での嗜好の変化－日本で体験したいこと－	21
(16)	新型コロナ流行下での嗜好の変化－旅行形態・同行者－	22
(17)	2020年に自国で実施した海外旅行で行きたい国及び日本に関する活動	23
(18)	2020年に自国で日本に関する活動を実施したことによる訪日意向の変化	24
(19)	2020年に購入した日本製品と購入場所	25
(参考)	次に観光旅行したい国・地域	26
データ集		27
I. 新型コロナに対する不安と実施した活動		28
1	新型コロナの感染リスクに対する不安	29
2	今後6か月以内にしそうなレジャー	30-33
3	今年、自国で実施した活動について	34
4	オンラインツアーで訪問した地域への旅行経験と今後の訪問意欲	34
II. 自国で実施した日本に関する活動		35
5	今年、自国で実施した日本に関する活動	36
6	活動を実施したことによる訪日意向の変化	37-38
7	今年、購入したもの	39
8	日本産の食品及び飲料の購入場所及び方法	40-41
9	日本の伝統工芸品の購入場所及び方法	42
III. 次の海外旅行の意向		43
10	新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向	44
11	次に海外観光旅行の検討を再開するタイミング	45
12	次に海外観光旅行したい時期	46
13	新型コロナ収束後に海外観光旅行をしたい理由 / したくない理由	47-48
14	次の海外観光旅行の予算／滞在日数	49-50
15	年間の海外観光旅行の回数の変化	51
16	次に観光旅行したい国・地域	52
17	その国・地域を観光のために訪れたい理由	53-56

目次

番号	内容	頁
IV. 次の訪日旅行の意向		57
18	1回あたりの滞在日数の変化	58
19	希望する滞在日数	58
20	日本で使う1回あたりの旅行予算の変化	58
21	日本で使う1回あたりの旅行予算の変化（項目毎）	59
22	宿泊予算の変化	60
23	希望する宿泊施設	60
24	希望する宿泊施設に一泊1人あたり支払っても良いと想定する金額	61-62
25	希望する旅行形態／旅行同伴者	63-64
26	訪日旅行で体験したいこと	65
27	日本国内で使いたい交通機関	66
28	次に観光目的で訪日する場合、安心して旅行をするために計画段階で最も必要だと感じる情報	67
29	訪日旅行を計画する際に必要な情報を得るための情報源	68
30	新型コロナ対策が必要だと感じる乗り物	69
31	新型コロナ対策が必要だと感じる場所	70
32	交通事業者が取るべき新型コロナ対策	71
33	宿泊事業者が取るべき新型コロナ対策	72
34	今後、日本で国際イベントがある場合に必要だと思う準備や配慮	73
35	【全体】日本の観光地の認知度「これらの観光地を知っていますか？」	74
36	【アジア・訪日回数別】日本の観光地の認知度「これらの観光地を知っていますか？」	75
37	【欧米豪・訪日回数別】日本の観光地の認知度「これらの観光地を知っていますか？」	76
38	【全体】日本の観光地への訪問意向「日本のどこに行きたいですか？」	77
39	【アジア・訪日回数別】日本の観光地への訪問意向「日本のどこに行きたいですか？」	78
40	【欧米豪・訪日回数別】日本の観光地への訪問意向「日本のどこに行きたいですか？」	79
41	東京で体験したいこと	80
42	東京近郊で体験したいこと	81
43	北海道で体験したいこと	82
44	東北で体験したいこと	83
45	新潟で体験したいこと	84
46	北陸で体験したいこと	85
47	中部で体験したいこと	86
48	関西で体験したいこと	87
49	中国で体験したいこと	88
50	四国で体験したいこと	89
51	九州で体験したいこと	90
52	南九州で体験したいこと	91
53	沖縄で体験したいこと	92
(参考)	日本の認知度と訪問意向	93

調査の概要・回答者属性

- 調査方法： インターネットによる調査
- 実施時期： 2020年12月1日～2020年12月12日
- 調査地域： 韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの12地域
 (注) 中国は北京及び上海在住者のみ（割合は北京50%：上海50%）
 (注) アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの4地域は2016年度調査から加わった。
- 調査対象者： 20歳～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者
 (注) 中国-香港-マカオ間、マレーシア-シンガポール間、タイ-マレーシア間、アメリカ-カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム間、オーストラリア-ニュージーランド間、イギリス・フランス-欧州各国間の旅行については、海外旅行経験から除く
- 有効回答者数： 上記各地域に居住する住民計6,139人
- 協力実査会社： 楽天インサイト株式会社

- 2020年6月2日～6月12日に実施された前回の調査を「第1回新型コロナ影響度特別調査」（以下、第1回調査）とする。
- 2020年12月1日～12月12日に実施された今回の調査を「第2回新型コロナ影響度特別調査」（以下、第2回調査）とする。

◆有効回答者数

(人)

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
男性	3,097	2,061	259	264	250	251	264	258	254	261	1,036	260	264	252	260
女性	3,034	2,061	271	272	249	248	251	255	255	260	973	243	241	253	236
その他	8	5	1	1	1	0	1	1	0	0	3	0	2	1	0
総計	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496

◆訪日経験別回答者数

(人)

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
訪日経験あり	2,885	2,524	383	406	422	424	305	269	171	144	361	94	112	71	84
訪日経験者（1回）	1,126	930	119	218	101	67	132	114	91	88	196	33	64	41	58
訪日経験者（2回以上）	1,759	1,594	264	188	321	357	173	155	80	56	165	61	48	30	26
訪日経験なし	3,254	1,603	148	131	78	75	211	245	338	377	1,651	409	395	435	412
総計	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496

◆訪日経験別回答者数（割合）

(%)

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
訪日経験あり	47	61	72	76	84	85	59	52	34	28	18	19	22	14	17
訪日経験者（1回）	18	23	22	41	20	13	26	22	18	17	10	7	13	8	12
訪日経験者（2回以上）	29	39	50	35	64	72	34	30	16	11	8	12	9	6	5
訪日経験なし	53	39	28	24	16	15	41	48	66	72	82	81	78	86	83

(参考) 本調査における訪日経験者割合推移

(%)

調査時期	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
2020年（第2回）	47	61	72	76	84	85	59	52	34	28	18	19	22	14	17
2020年（第1回）	48	62	72	76	83	84	61	55	31	30	20	22	23	16	21
2019年	41	54	69	68	76	83	43	45	25	26	15	16	19	10	16
2018年	45	59	70	62	81	80	60	52	30	35	19	18	23	15	20
2017年	45	57	63	69	83	83	58	43	26	30	20	26	25	15	17
2016年	41	55	61	71	76	78	60	43	25	28	14	14	21	11	11
2015年	-	52	62	65	72	75	48	44	25	27	-	-	-	-	-
2014年	-	47	55	56	69	72	45	36	21	19	-	-	-	-	-
2013年	-	45	60	54	65	74	36	39	18	14	-	-	-	-	-
2012年	-	46	54	57	65	68	31	-	21	19	-	-	-	-	-

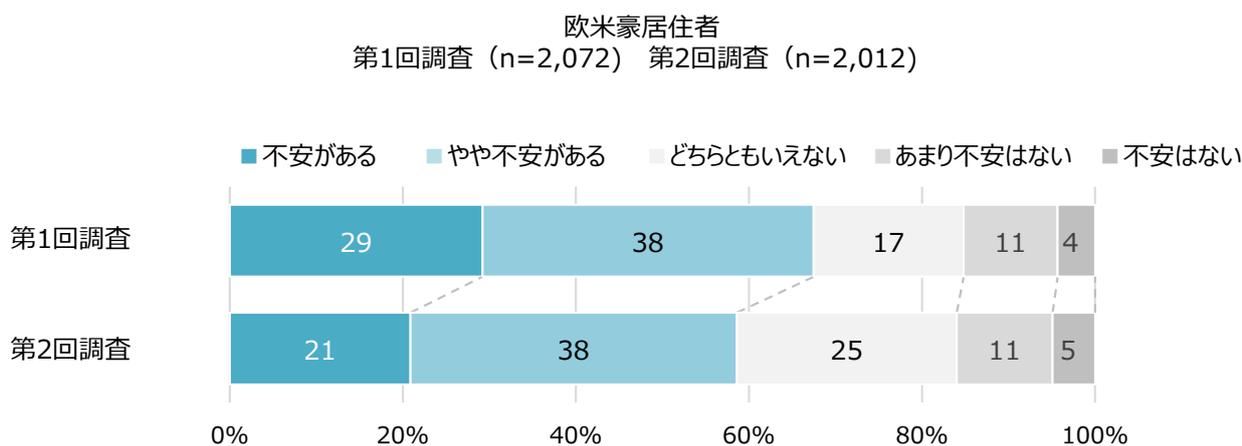
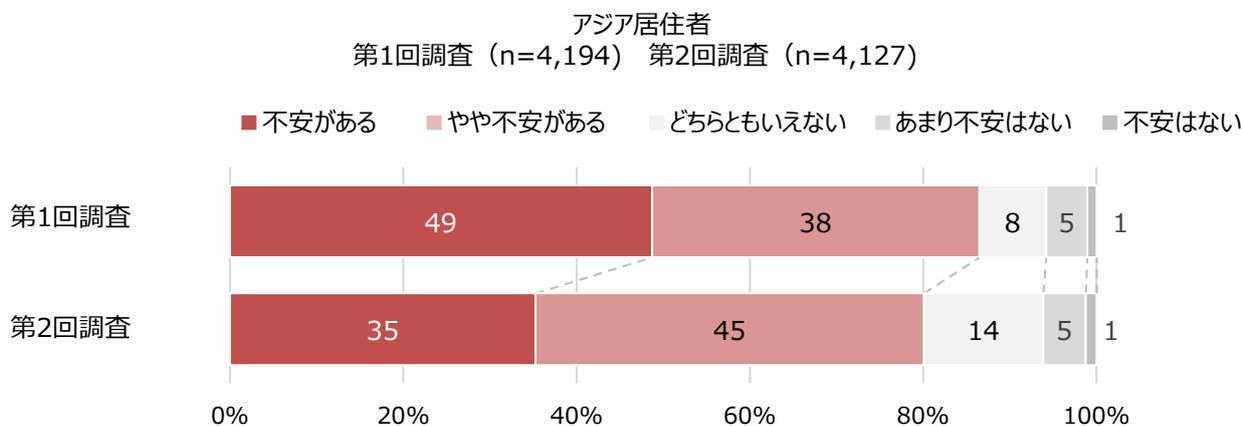
(注) 選択肢の多い設問については、回答に偏りが出ないよう、回答者ごとに選択肢の順番がランダムに入れ替わる設定とした。
 (注) 割合は、小数点第一位を四捨五入し、整数とした。

【調査のポイント】

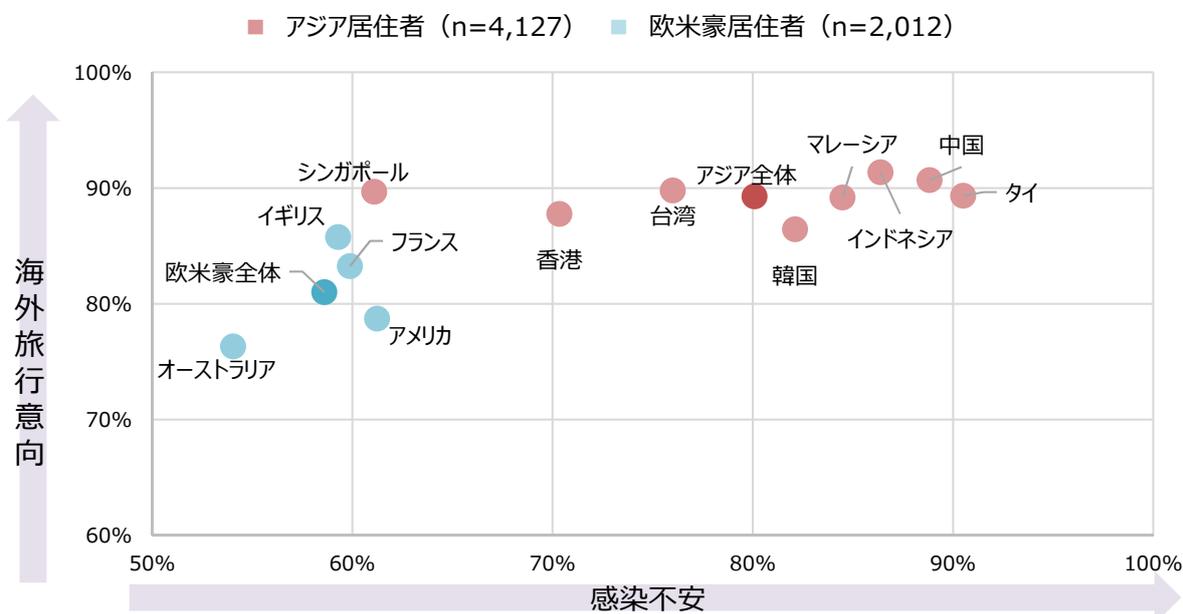
（1）新型コロナの感染リスクに対する不安

- 新型コロナの感染リスクに対する不安度は、アジア・欧米豪ともに第1回調査より低下しているものの、まだ強い不安がある。アジアと欧米豪を比較すると、第1回調査同様にアジアの方が不安が強い。
- 現状、新型コロナの感染リスクに対する不安が強い国・地域であっても、新型コロナ収束後の海外旅行意向は強い。

全員 新型コロナ感染リスクへの不安（回答は1つ）



全員 新型コロナ感染リスクへの不安×新型コロナ収束後の海外旅行意向（設問毎に回答は1つ）※1



※1 感染不安は「不安がある」「やや不安がある」の合計、海外旅行意向は新型コロナ収束後に海外旅行したいと「思う」「どちらかといえば思う」の合計

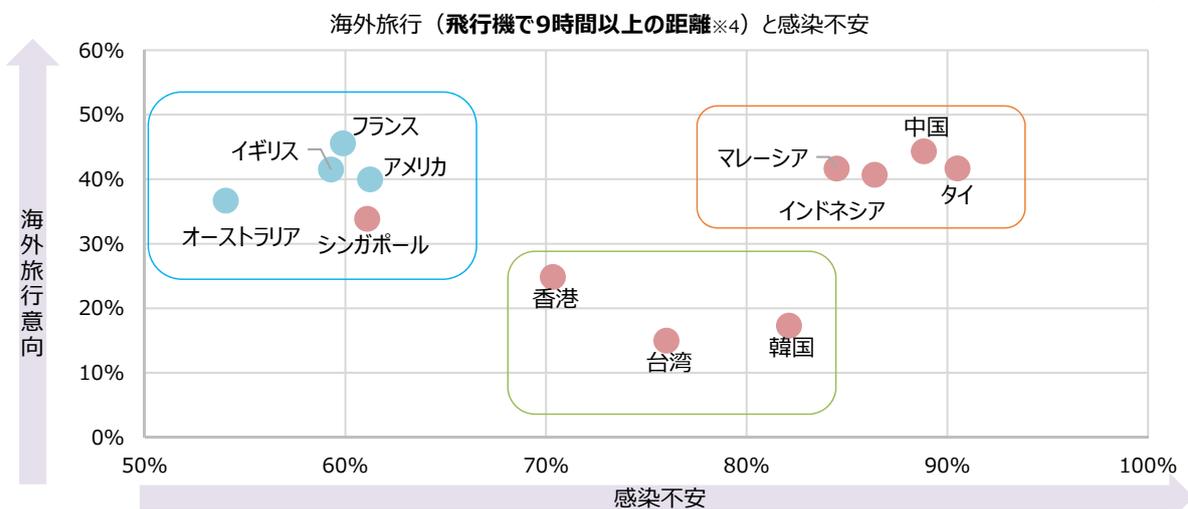
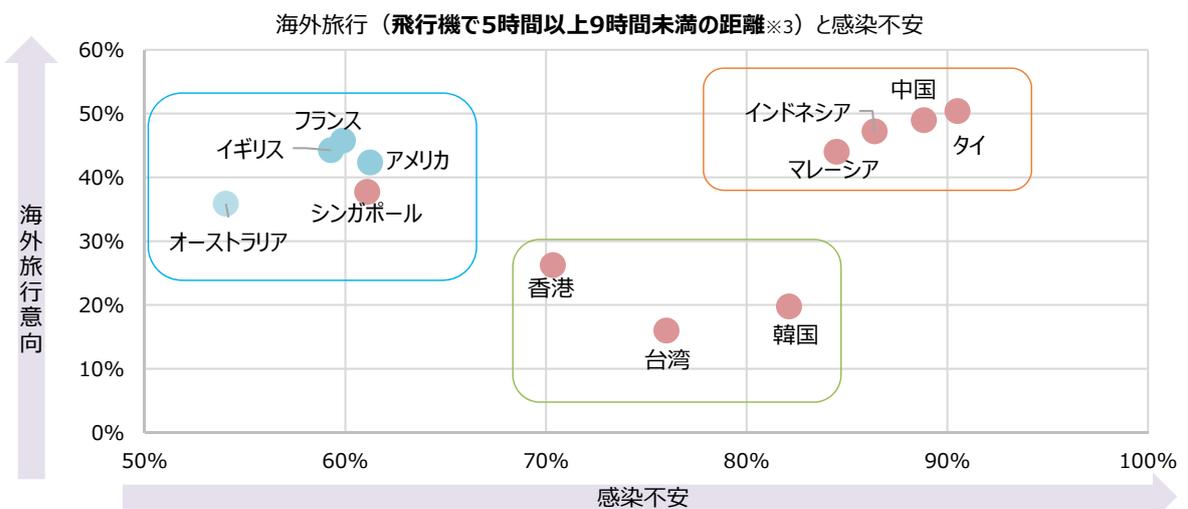
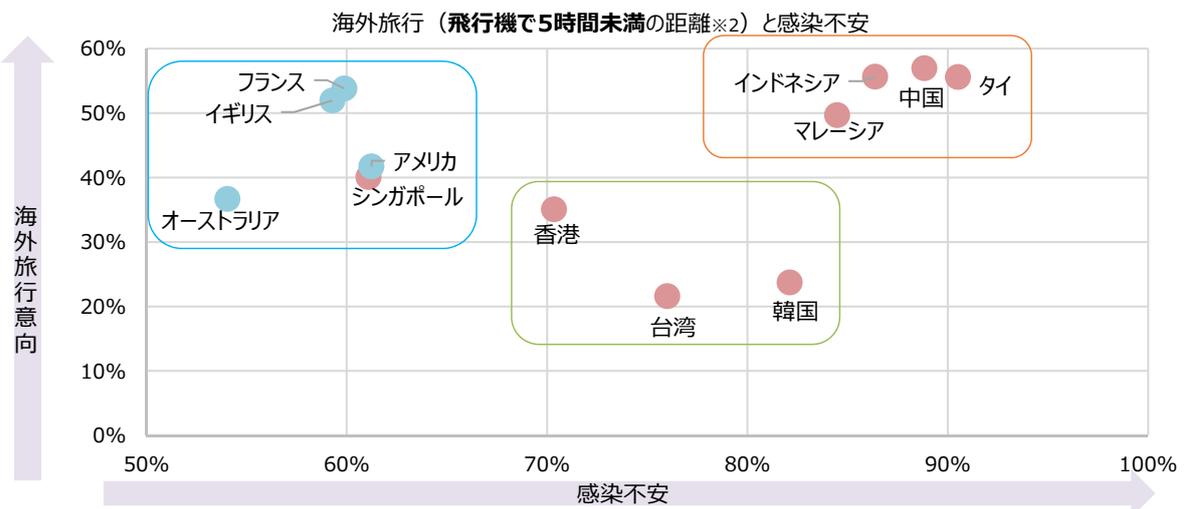
（2）今後6か月以内の海外旅行実施意向と新型コロナウイルス感染への不安

- 今後6か月以内（2021年上半期）の海外旅行意向（搭乗時間によって3パターンに分類）と感染不安の関係を見ると、不安度が低く海外旅行意向が強い欧米豪各国とシンガポールのグループ、不安度が強く海外旅行意向が弱い東アジアの国・地域のグループ、不安度は強いが海外旅行意向も強い中国と東南アジア各国のグループに傾向が分かれる。
- 飛行機の搭乗時間が変わっても、3つのグループの動きに大きな変化はみられない。

全員

今後6か月以内の海外旅行意向×新型コロナウイルス感染への不安※1

■ アジア居住者 (n=4,127) ■ 欧米豪居住者 (n=2,012)



※1 海外旅行意向は今後6か月以内に海外旅行を「実施する」「おそらく実施する」の合計、感染不安は「不安がある」「やや不安がある」の合計

※2 海外旅行先として日本が飛行機で5時間未満の距離に主に該当するのは韓国、中国、台湾、香港

※3 海外旅行先として日本が飛行機で5時間以上9時間未満の距離に主に該当するのはタイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、オーストラリア

※4 海外旅行先として日本が飛行機で9時間以上の距離に主に該当するのはアメリカ、イギリス、フランス

（3）今後6か月の間に実施するであろうレジャー全般について

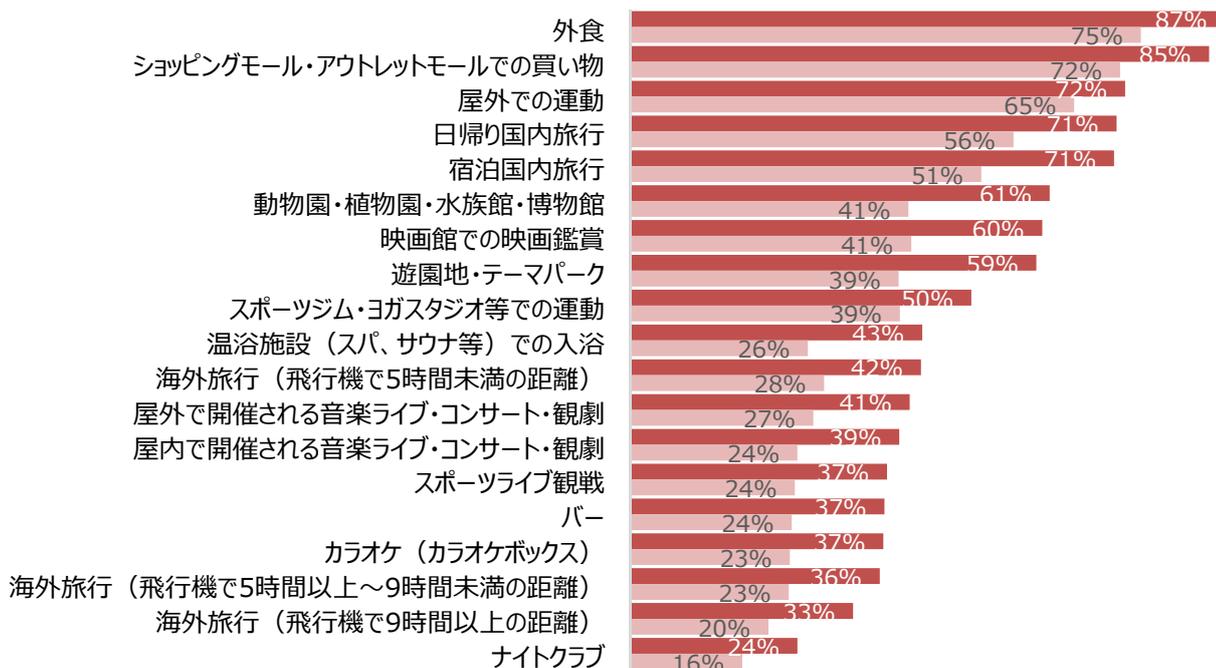
- 今後6か月の間に実施するであろうレジャーについては、アジア・欧米豪ともに全ての項目で第1回調査よりも選択率が上昇している。
- 「宿泊国内旅行」や「日帰り国内旅行」は欧米豪よりアジアの方が選択率が高いのに対し、「海外旅行」は、アジアより欧米豪の方が選択率が高い。

全員 今後6か月の間に実施するであろうレジャー全般について（項目毎に回答。回答は5段階の中から1つ選択）

（「実施する」または「おそらく実施する」と回答した対象者の割合）

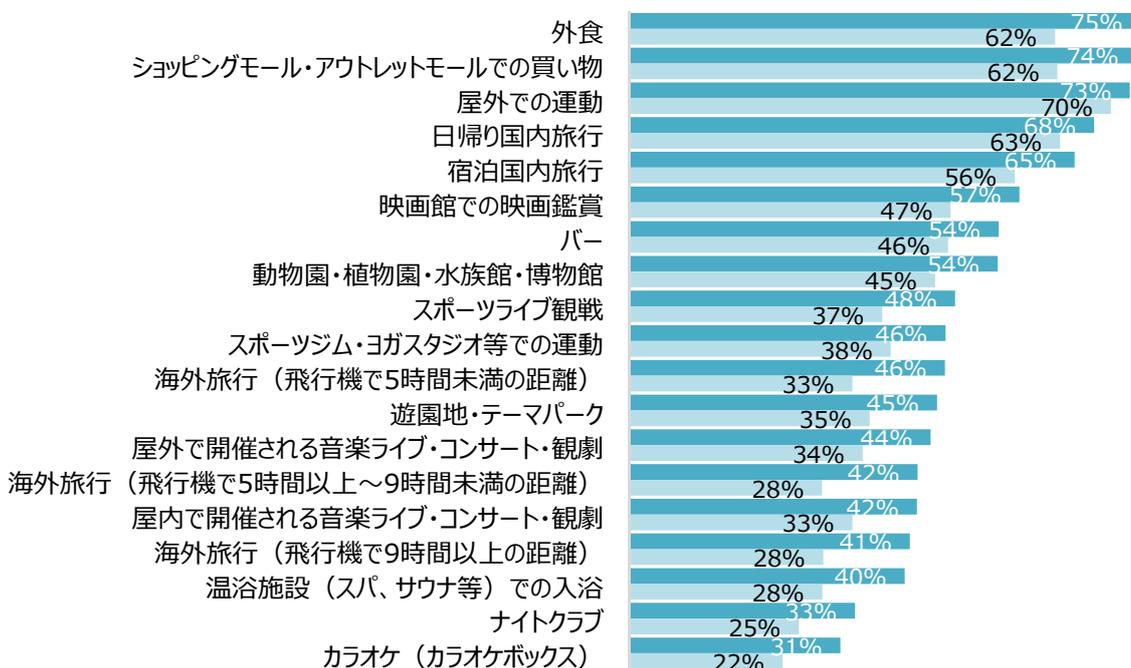
アジア居住者（第2回調査における割合で降順ソート）

■ 第1回調査（n=4,194） ■ 第2回調査（n=4,127）



欧米豪居住者（第2回調査における割合で降順ソート）

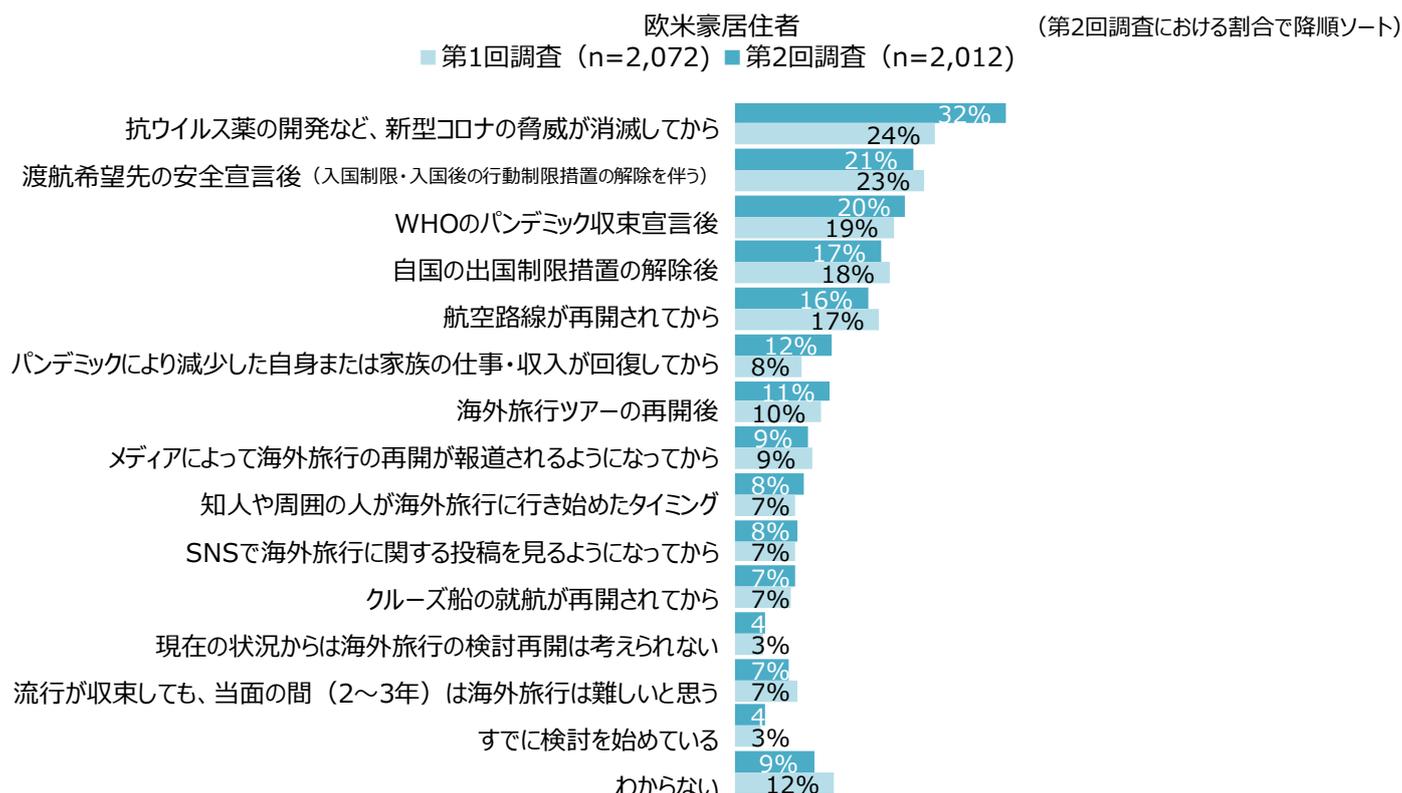
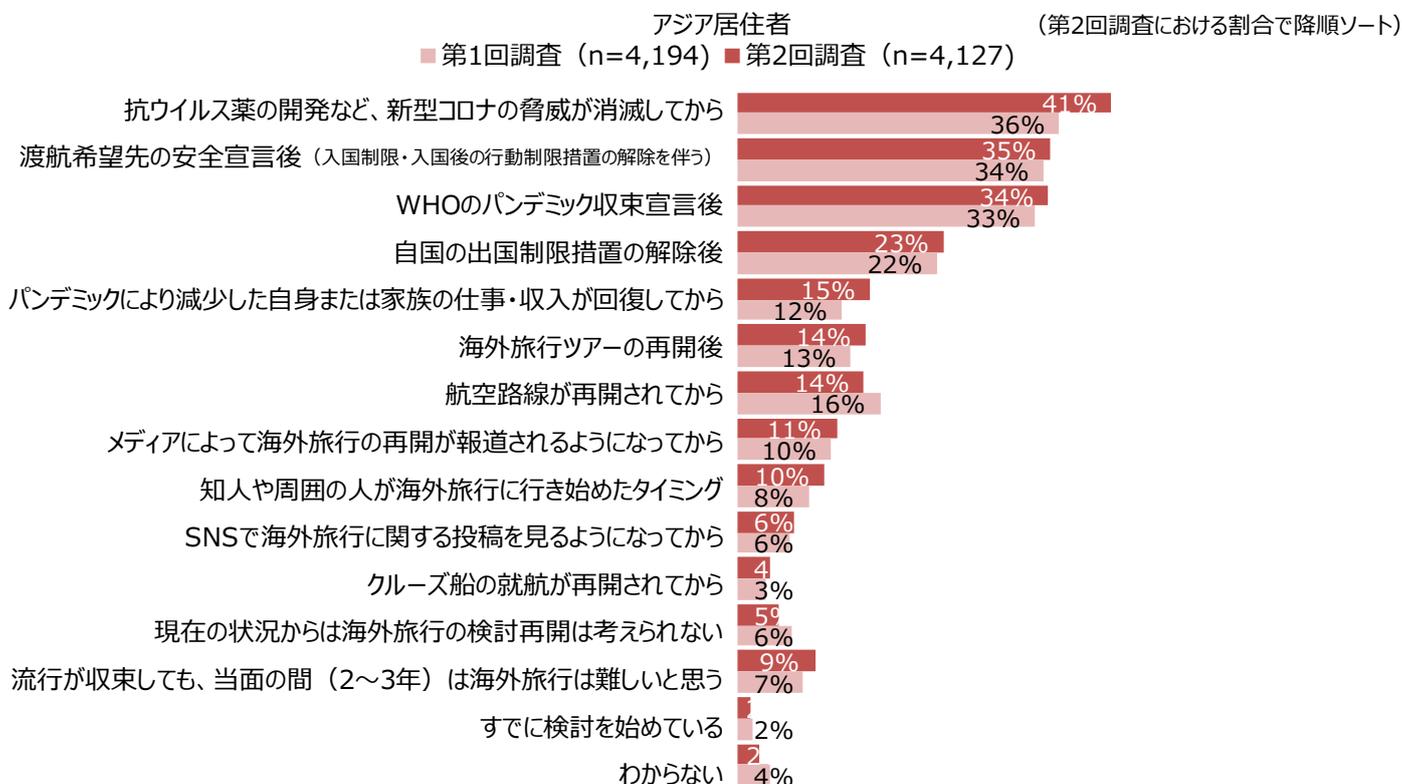
■ 第1回調査（n=2,072） ■ 第2回調査（n=2,012）



（４）次に海外旅行の検討を再開するタイミング

- 海外旅行の検討を再開するタイミングの上位3項目は、アジア・欧米豪ともに第1回調査と変わらない。
- 第1回調査と比較して、全般的に大きな変化はみられないものの、アジア・欧米豪ともに「抗ウイルス薬の開発など、新型コロナの脅威が消滅してから」と「パンデミックにより減少した自身または家族の仕事・収入が回復してから」の割合が比較的上昇している。

全員 次に海外旅行の検討を再開するタイミングはいつ頃になるか（回答はあてはまるものを最大3つまで）



（5）新型コロナ収束後の海外旅行の意向

- 新型コロナ収束後の海外旅行の意向は、アジア・欧米豪ともに第1回調査と比較して、一層上昇。海外旅行をしたいと「思う」と答えた人の割合が特に上昇している。
- 欧米豪よりアジアの方が意向が強く、訪日未経験者より訪日経験者の方が意向が強い。

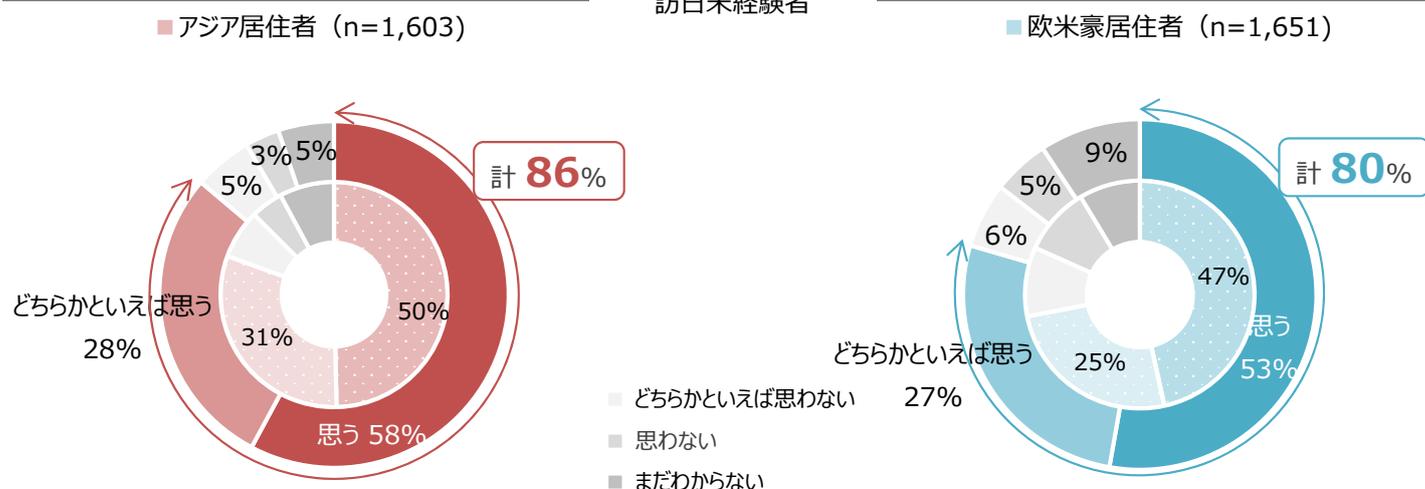
全員 新型コロナの流行が収束し、平常状態に戻ったとき、また海外旅行をしたいと思うか（回答は1つ）

（内側の円（ドット柄）は第1回調査）

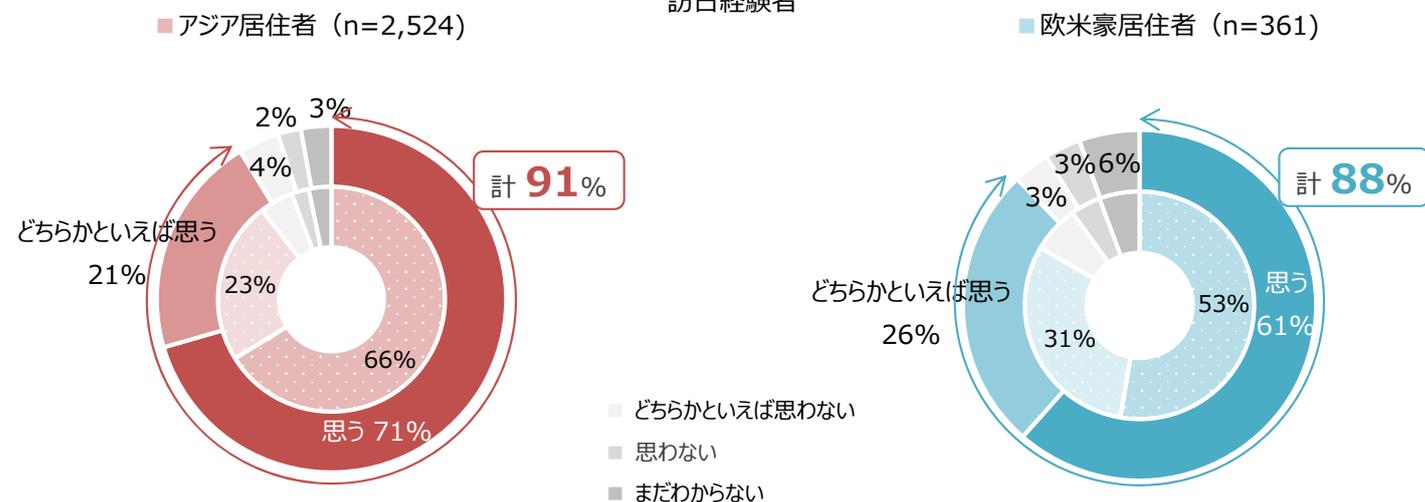
全体



訪日未経験者



訪日経験者

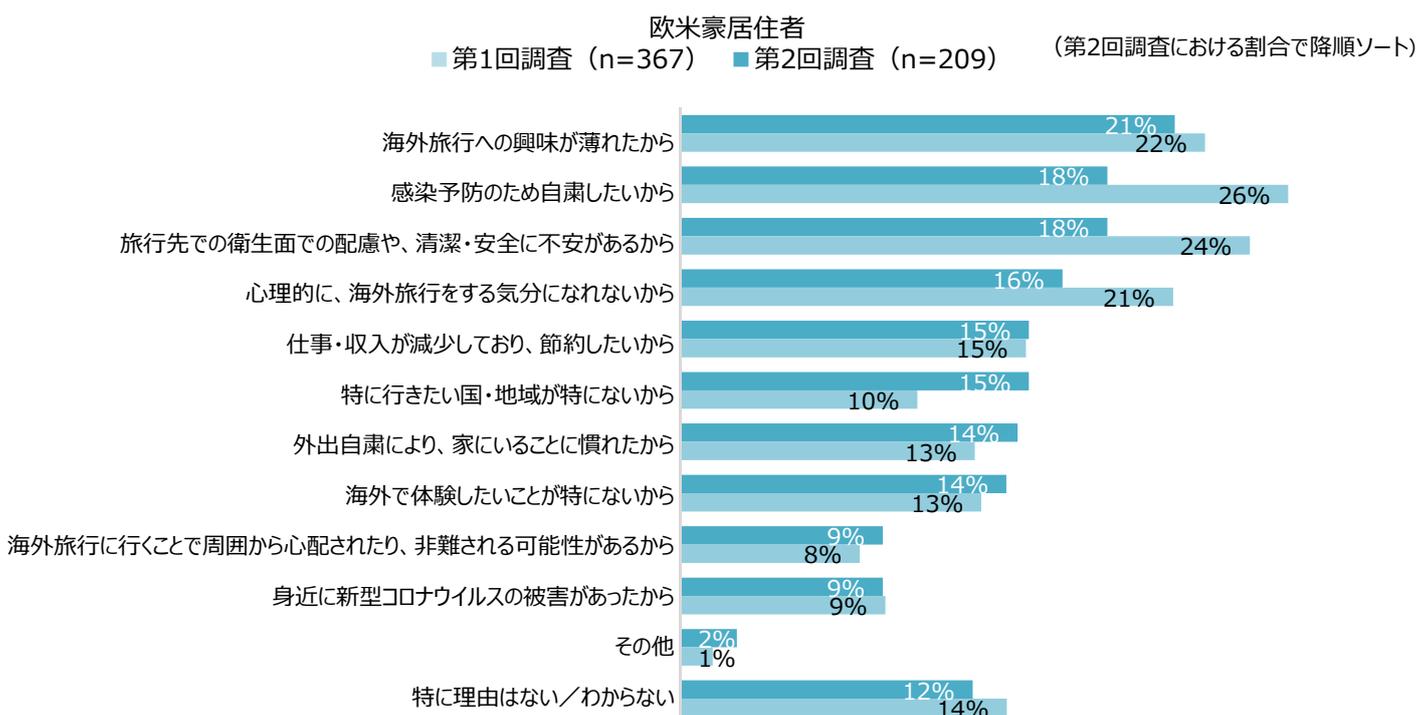
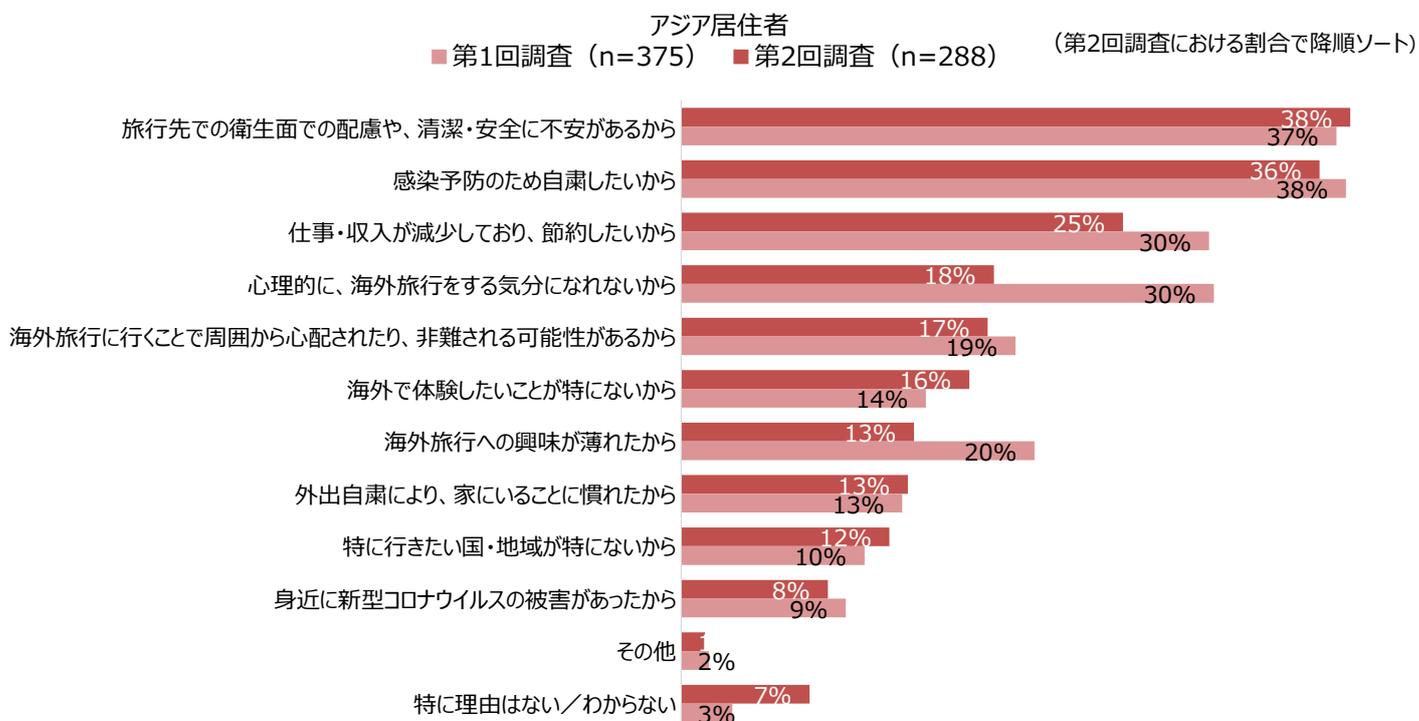


※ 四捨五入による端数処理の関係上、本ページに記載している内訳の合計とデータ集における各表に表示されている内訳の計が一致しない場合がある。

（6）新型コロナ流行の収束後においても海外旅行をしたくないと思う理由

- 「旅行先での衛生面での配慮や、清潔・安全に不安があるから」「感染予防のために自粛したいから」はアジアでは半年間で大きな変化が見られなかった一方、欧米豪ではこれらの選択率は低下。アジアは引き続き感染不安が継続しているが、欧米豪では感染不安の低下がみられる。
- 「心理的に、海外旅行をする気分になれないから」はアジア・欧米豪ともに選択率は低下。

海外旅行をしたくない人 新型コロナ流行の収束後においても海外旅行をしたくない理由（回答はあてはまるもの全て）



※ 新型コロナ収束後の海外旅行について「（したいと）どちらかといえば思わない」「思わない」と回答した対象者から回答を得た。

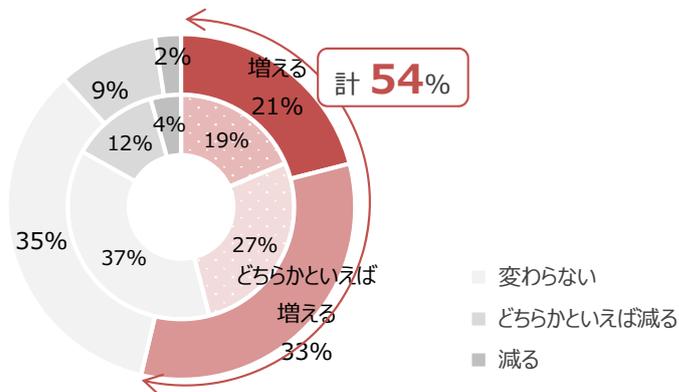
（7）次の海外旅行の予算／滞在日数／回数

- 次の海外旅行は、予算、日数ともに、第1回調査より増加・長期化の傾向にある。
- 年間の海外旅行の回数についても、「増える」「どちらかといえば増える」と回答した割合は、「減る」「どちらかといえば減る」よりも高く、増加の傾向にある。

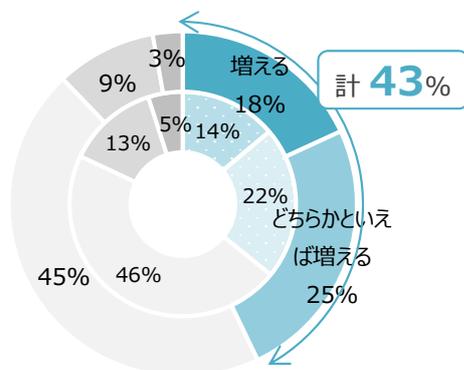
（内側の円（ドット柄）は第1回調査）

海外旅行希望者※1 次の海外旅行の予算（回答は1つ）

■ アジア居住者（n=3,839）

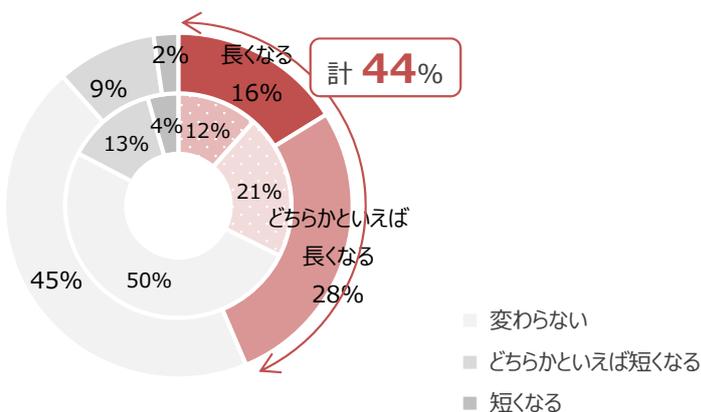


■ 欧米豪居住者（n=1,803）

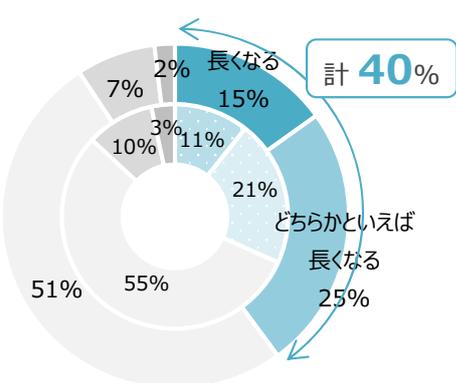


海外旅行希望者※1 次の海外旅行の滞在日数（回答は1つ）

■ アジア居住者（n=3,839）

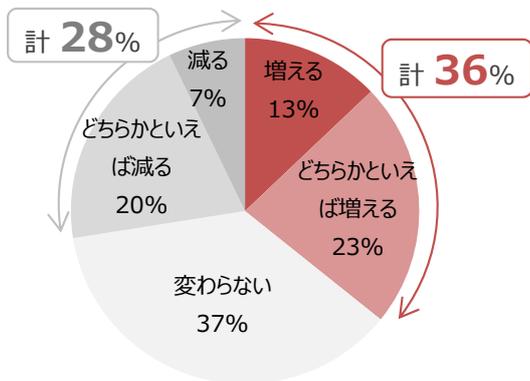


■ 欧米豪居住者（n=1,803）

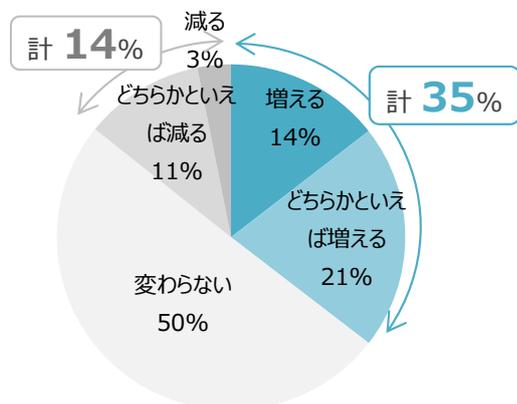


海外旅行希望者※1 年間の海外旅行の回数の変化（回答は1つ）

■ アジア居住者（n=3,839）



■ 欧米豪居住者（n=1,803）



※1 海外旅行をしたいと思わない人を除く全員から回答を得た。

※2 四捨五入による端数処理の関係上、本ページに記載している内訳の合計とデータ集における各表に表示されている内訳の計が一致しない場合がある。

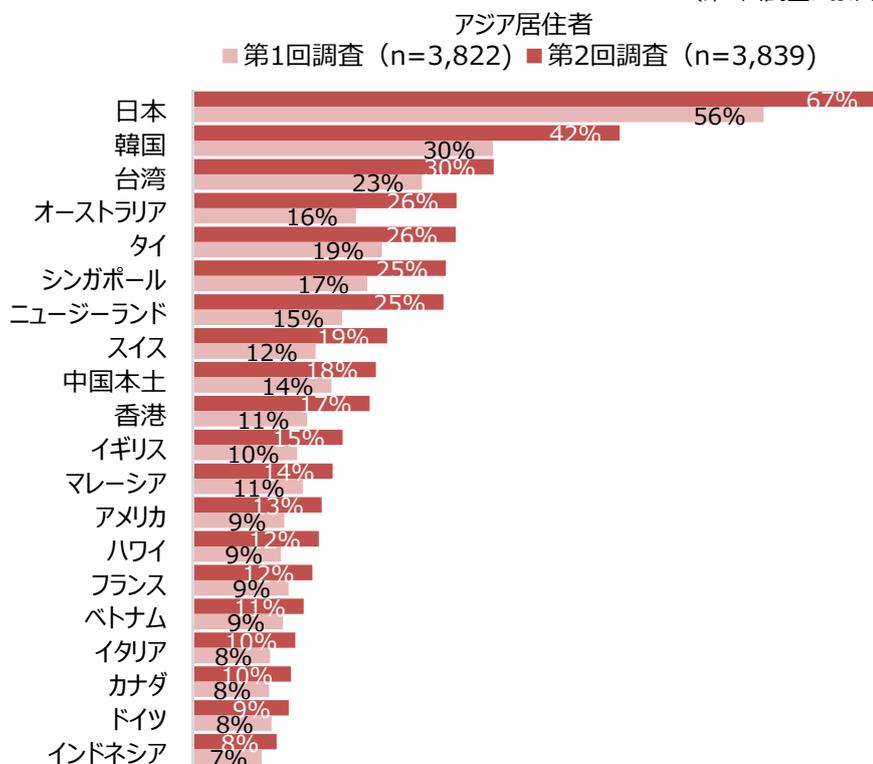
（8）次に海外旅行したい国・地域

- 次に海外旅行したい国・地域として、日本の人気はさらに上昇。アジアでは引き続きトップを維持し、その割合は上昇（第1回調査56%→第2回調査67%）、欧米豪では順位も割合も上昇した（第1回調査2位24%→第2回調査1位36%）。

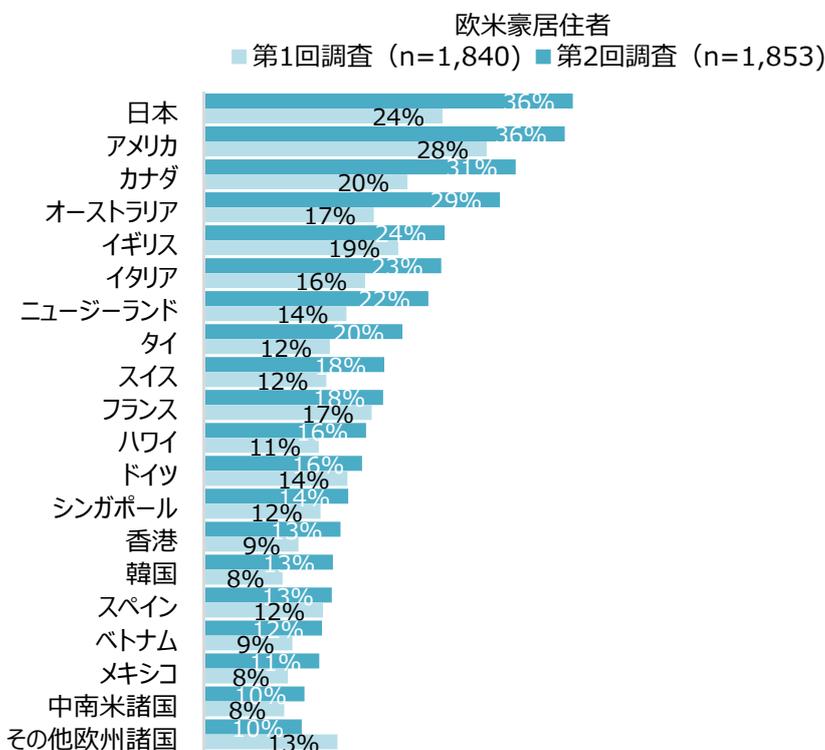
海外旅行希望者※1

次に海外旅行したい国・地域※2（回答は最大5つまで）

（第2回調査における割合で降順ソート・上位20位まで）



（第2回調査における割合で降順ソート・上位20位まで）



※1 新型コロナウイルス収束後の海外旅行について「（したいと）思わない」を選択した対象者及び次に海外旅行の検討を再開するタイミングについて「現在の状況からは海外旅行の検討再開は考えられない」と回答した対象者を除く全員から回答を得た。

※2 「次に観光旅行したい国・地域」の選択肢からは、回答者の国・地域及び近隣の国・地域（中国-香港-マカオ、マレーシア-シンガポール、タイ-マレーシア、アメリカ-カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム、オーストラリア-ニュージーランド、イギリス・フランス-欧州各国）を除いている。

【参考】p26：次に観光旅行したい国・地域を参照

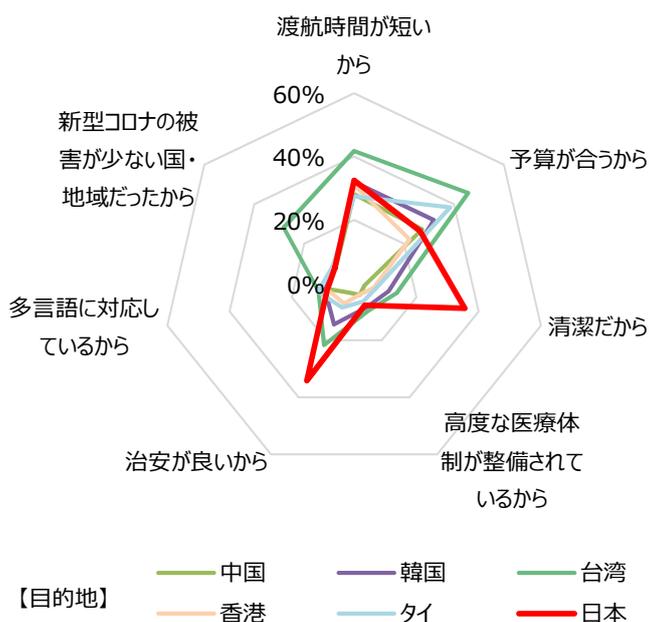
（9）日本の競争力（受入環境整備に関する項目）

- 海外旅行の行き先としての日本の競争力を居住エリア毎に、当該エリアにとっての日本の競合国・地域と比較すると、受入環境整備に関する項目については、「清潔さ」「治安の良さ」が、いずれのエリアにおいても高く評価されており、優位性があることがわかる。
- 一方で、「新型コロナの被害の少なさ」については、いずれのエリアにおいても評価は低い。加えて、東南アジア及びオーストラリアにおいては、「多言語対応」に対する評価も低くなっている。

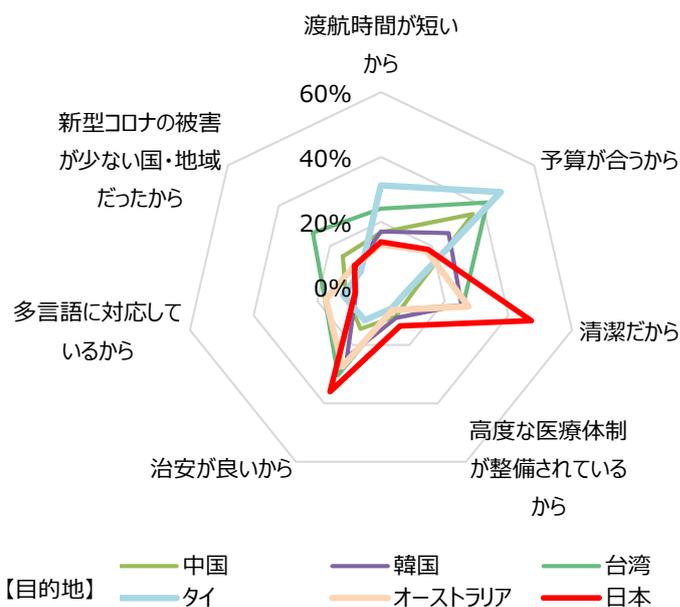
海外旅行希望者※1

新型コロナ収束後に、その国・地域を観光のために訪問したい理由【受入環境整備に関する項目】
（回答はあてはまるもの全て）

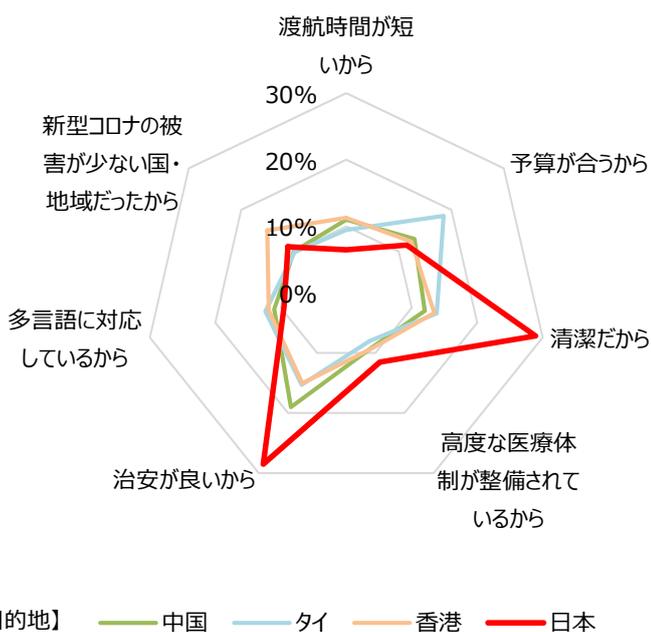
東アジア居住者



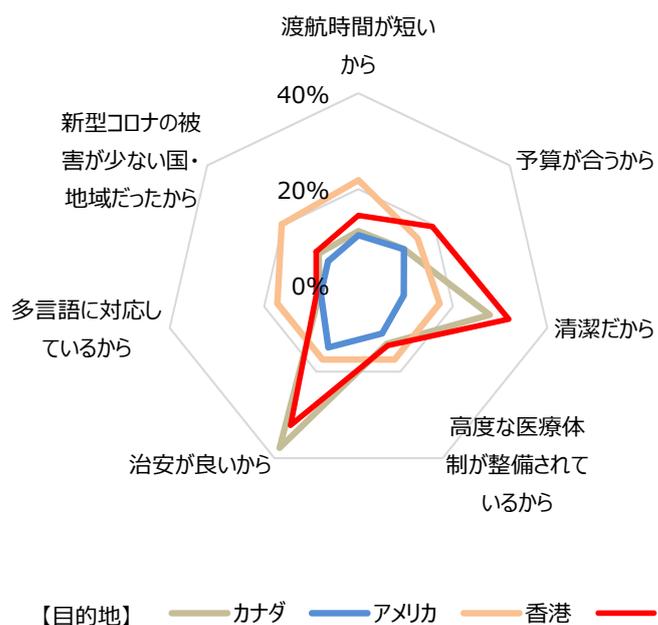
東南アジア居住者



欧米居住者



オーストラリア居住者



※1 新型コロナ収束後に海外観光旅行を「（したいと）思わない」を選択した対象者及び次に海外観光旅行の検討を再開するタイミングについて「現在の状況からは海外旅行の検討再開は考えられない」と回答した対象者を除く全員から回答を得た。

※2 各エリア居住者のうち、「目的地」に記載の国・地域への訪問意向がある人に、「その目的地を訪問したい理由」の各項目の選択率を用いて比較している。

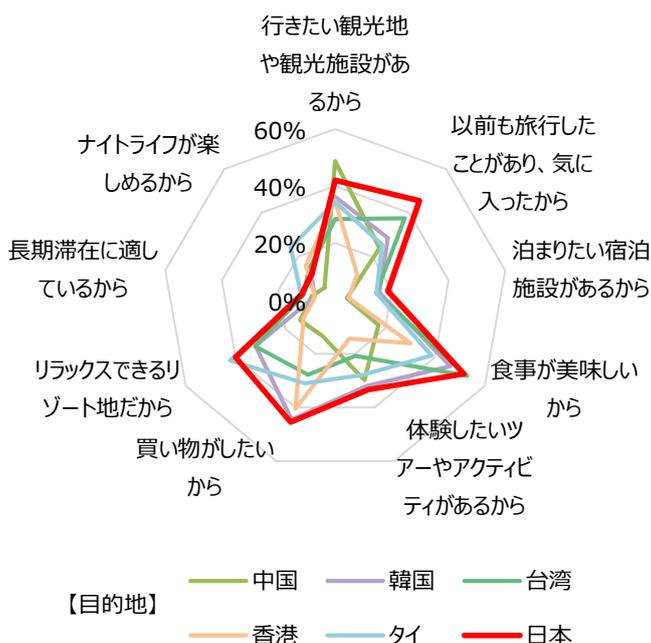
（9）日本の競争力（観光地としての魅力に関する項目）

- 次に、観光地としての魅力に関する項目については、「食事」は全てのエリアで評価が高い。東アジアでは「買い物」、東南アジアでは「観光地や観光施設」についても評価が高い。
- 他方、「ナイトライフ」は東アジア、東南アジア、欧米で評価が低い。加えて、東南アジアでは「長期滞在」、欧米では「リラックス」、オーストラリアでは「体験したいツアーやアクティビティ」「長期滞在」に対する評価が低く、ターゲットとする市場毎に戦略が望まれる。

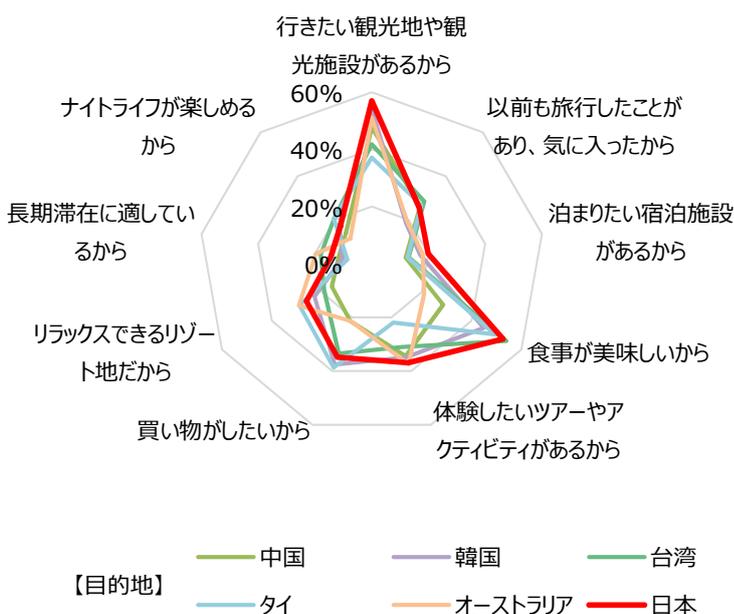
海外旅行希望者※1

新型コロナ収束後に、その国・地域を観光のために訪問したい理由【観光地としての魅力に関する項目】
（回答はあてはまるもの全て）

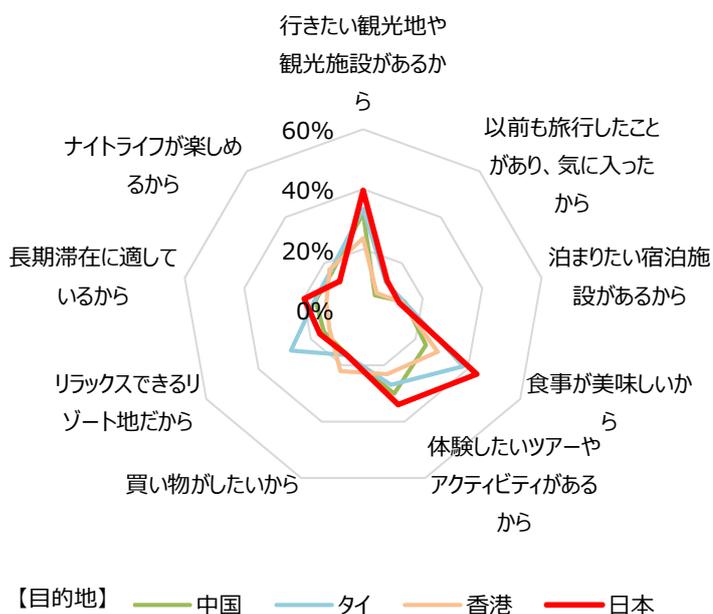
東アジア居住者



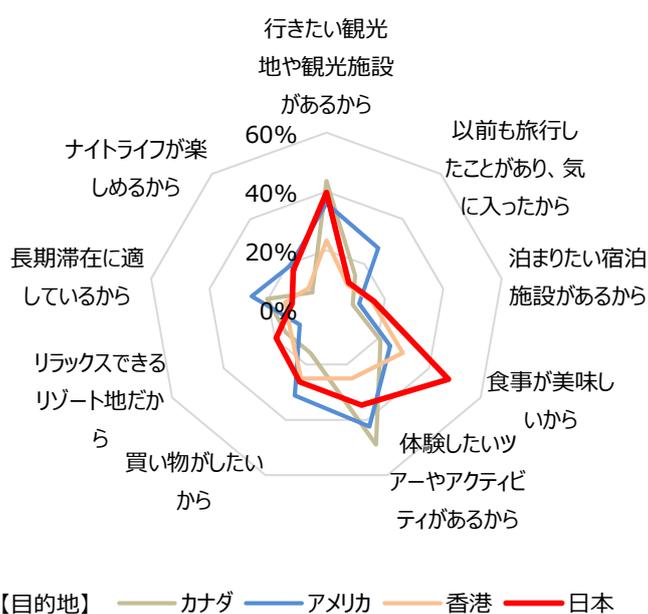
東南アジア居住者



欧米居住者



オーストラリア居住者

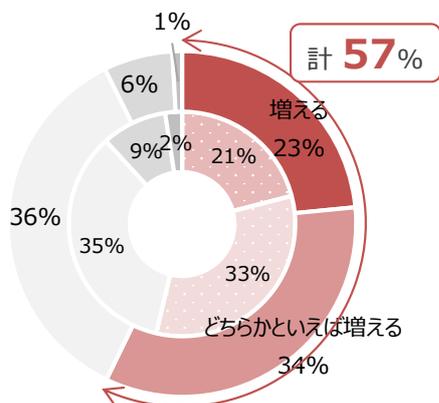


（10）次の訪日旅行の予算

- 次の訪日旅行の予算は、海外旅行全般と比較して、一層増加の傾向。
- 予算項目別では、特に欧米豪で宿泊施設に、アジアでは食事にかかる予算増加が期待できる。

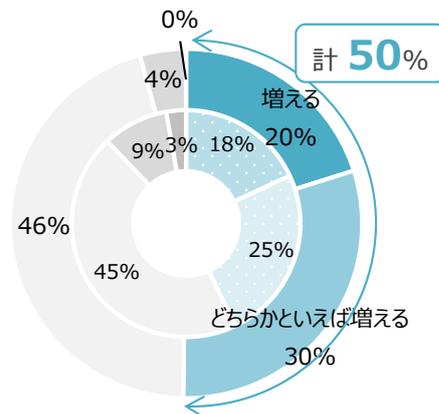
日本旅行希望者かつ訪日旅行経験者 次の訪日旅行の予算（回答は1つ）

■ アジア居住者（n=1,671） 訪日旅行全般の予算

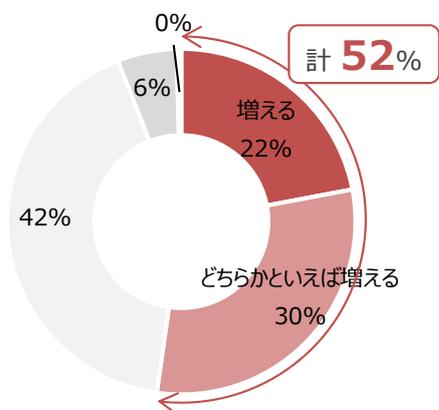


■ 欧米豪居住者（n=189）

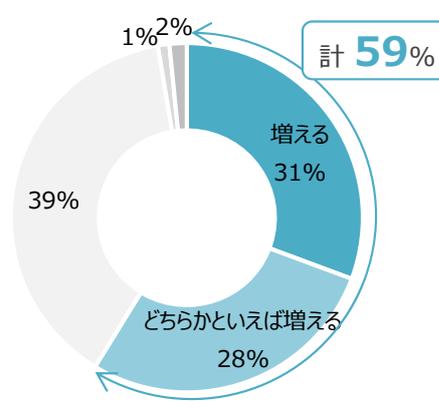
（内側の円（ドット柄）は訪日旅行を含む次の海外旅行全般の予算）



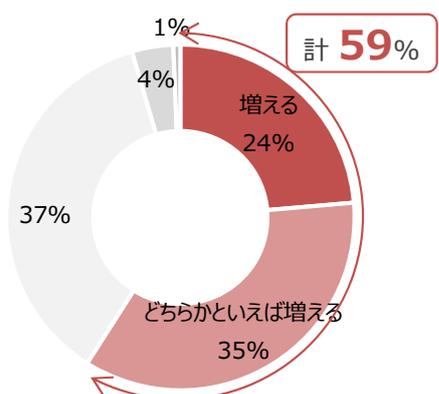
■ アジア居住者（n=1,671） 宿泊施設の予算



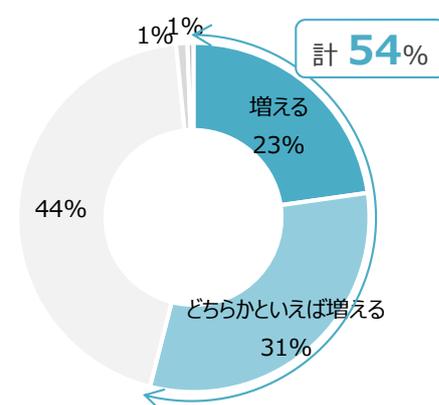
■ 欧米豪居住者（n=189）



■ アジア居住者（n=1,671） 食事の予算



■ 欧米豪居住者（n=189）

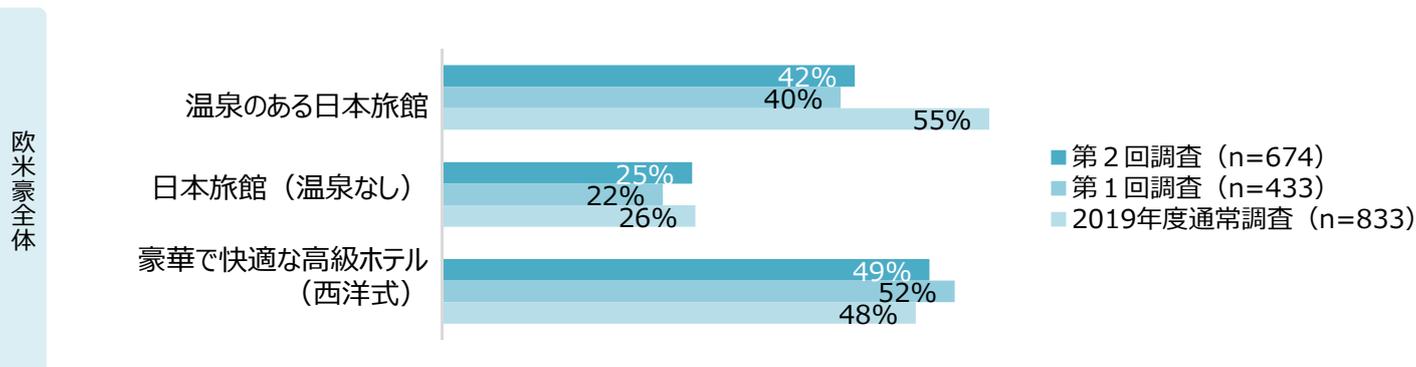


※ 四捨五入による端数処理の関係上、本ページに記載している内訳の合計とデータ集における各表に表示されている内訳の計が一致しない場合がある。

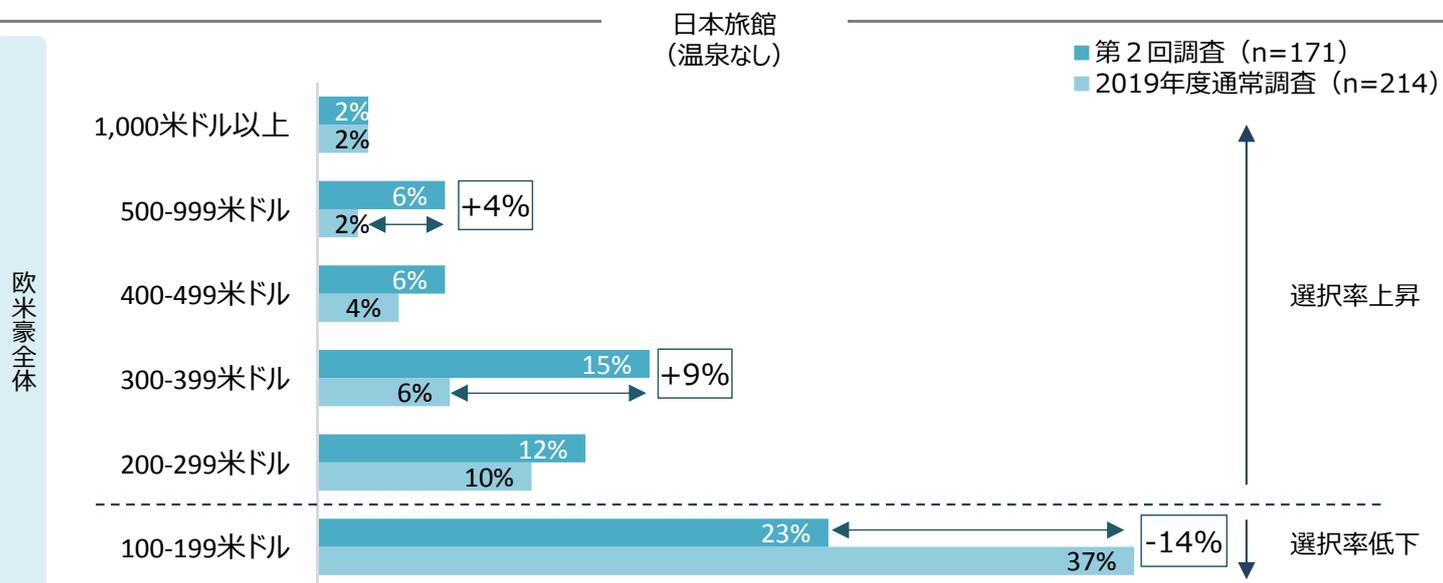
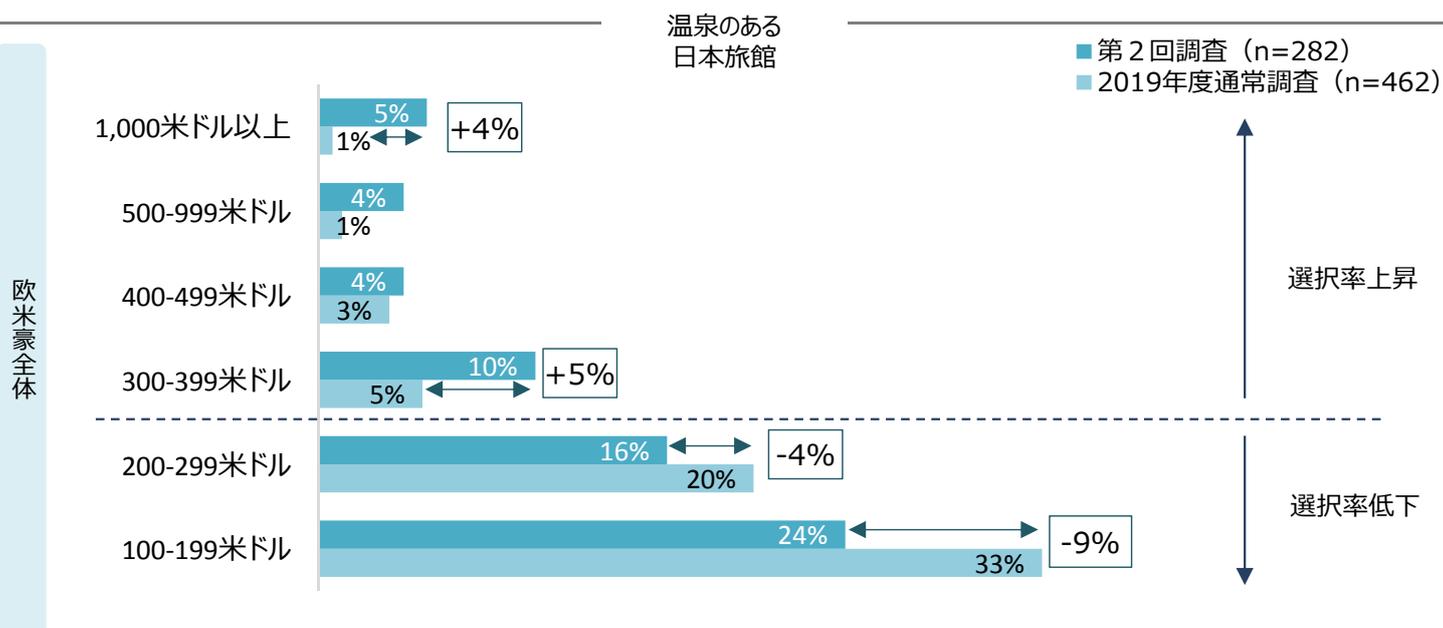
(11) 訪日旅行の際に希望する宿泊施設／一泊1人あたり払っても良いと想定する金額

- 訪日旅行の際に希望する宿泊施設を第1回調査と比較すると、欧米豪では、日本旅館の割合が僅かながら上昇している。
- 日本旅館利用希望者が一泊1人あたり払っても良いと想定する金額を2019年度通常調査と比較すると、欧米豪では、高価格帯中心に選択率が上昇している。

訪日旅行希望者 訪日旅行の際に希望する宿泊施設（回答はあてはまるもの全て）



日本旅館利用希望者 一泊1人あたり払っても良いと想定する金額（回答は1つ）

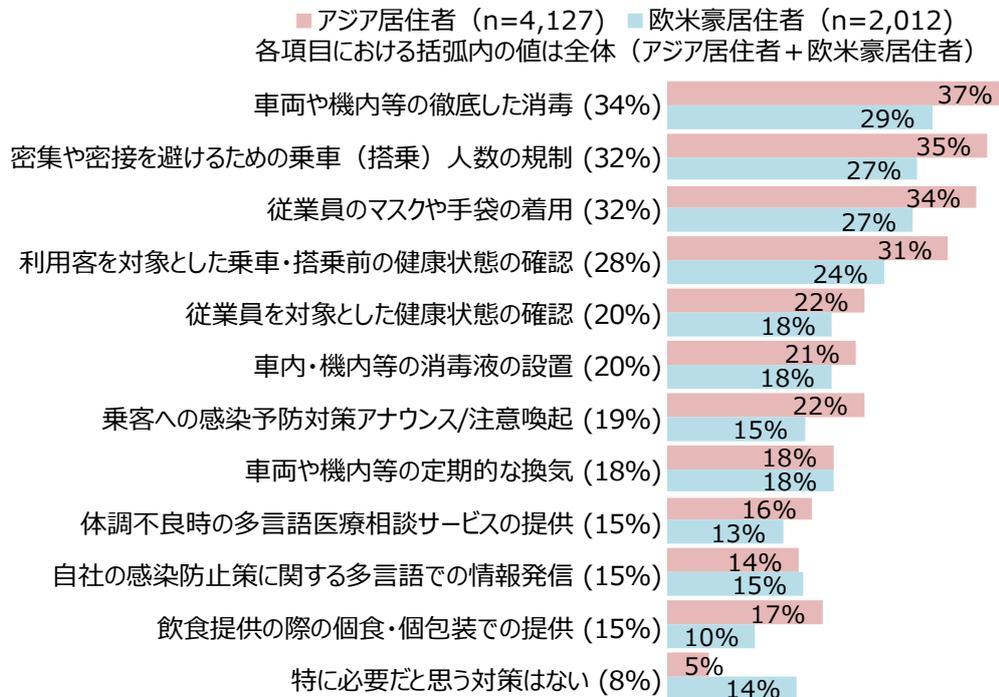


(12) 交通事業者及び宿泊業者が取るべき新型コロナ対策

- 交通事業者及び宿泊事業者がとるべき新型コロナ対策については、アジア・欧米豪ともに「徹底した消毒」の割合が最も高い。
- アジアと欧米豪を比較すると、「特に必要だと思う対策はない」を除く全ての項目でアジアの方が選択率が高い。欧米豪よりアジアからの旅行者の方が事業者の新型コロナ対策に厳しい目を持つことが予想される。

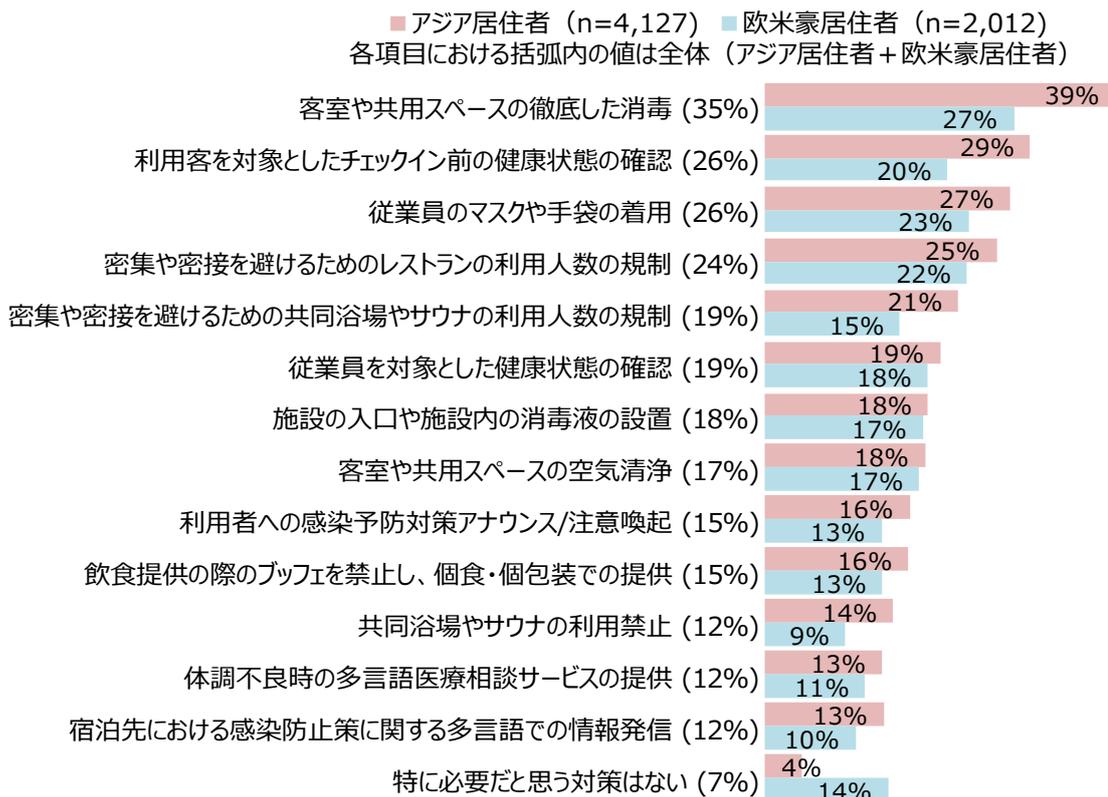
全員 交通事業者が取るべき新型コロナ対策（最も重要と思われるもの3つまで回答）

（回答者全体の割合で降順ソート）



全員 宿泊事業者が取るべき新型コロナ対策（最も重要と思われるもの3つまで回答）

（回答者全体の割合で降順ソート）



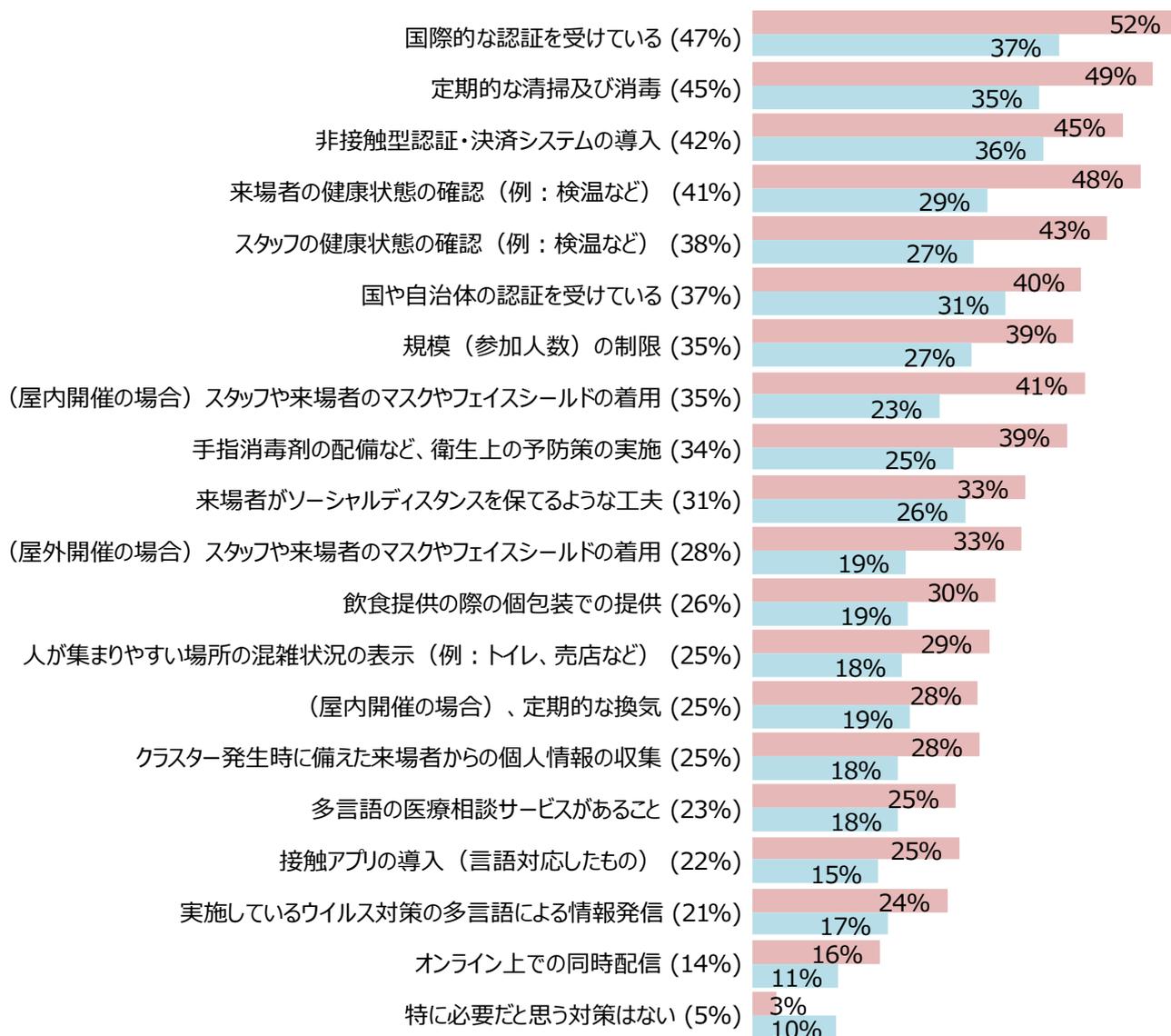
（13）今後、日本で国際イベントがある際に必要だと思う準備や配慮

- 今後、日本で国際イベントがある際に必要と思われる準備や配慮は、「国際的な認証を受けている」、「定期的な清掃及び消毒」、「非接触型認証・決済システムの導入」等へのニーズが高い。
- アジアと欧米豪を比較すると、「特に必要だと思う対策はない」を除く全ての項目でアジアの方が選択率が高い。

全員 今後、日本で国際イベントがある際に必要だと思う準備や配慮（回答はあてはまるもの全て）

（回答者全体の割合で降順ソート）

■ アジア居住者（n=4,127） ■ 欧米豪居住者（n=2,012）
各項目における括弧内の値は全体（アジア居住者+欧米豪居住者）



（14）安心して訪日旅行をするために必要な情報

- 安心して訪日旅行をするために必要な情報について、全体では観光関連事業者の感染防止対策や営業状況に対する関心が高い。
- アジアでは「観光関連事業者の感染防止対策」への関心が高い一方、欧米豪では「特に必要だと感じる情報はない」と回答した割合が最も高い。アジアと欧米豪では情報に対する関心度に差があることがうかがえる。

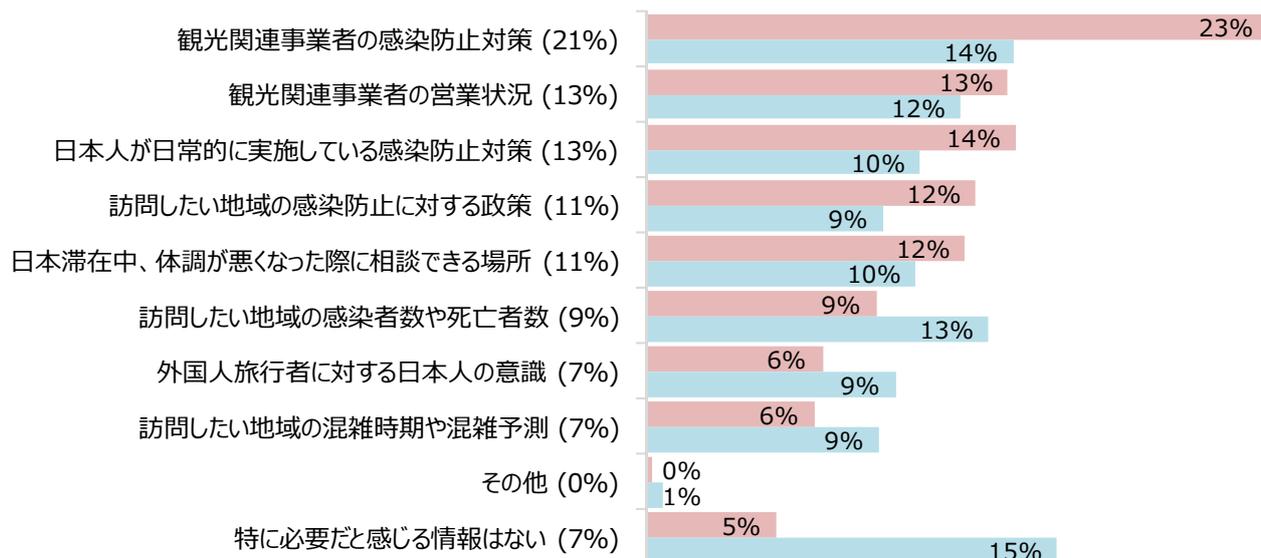
海外旅行希望者

安心して旅行をするために計画段階で最も必要だと感じる情報※1（回答は1つ）

（回答者全体の割合で降順ソート）

■ アジア居住者（n=2,587） ■ 欧米豪居住者（n=674）

各項目における括弧内の値は全体（アジア居住者 + 欧米豪居住者）

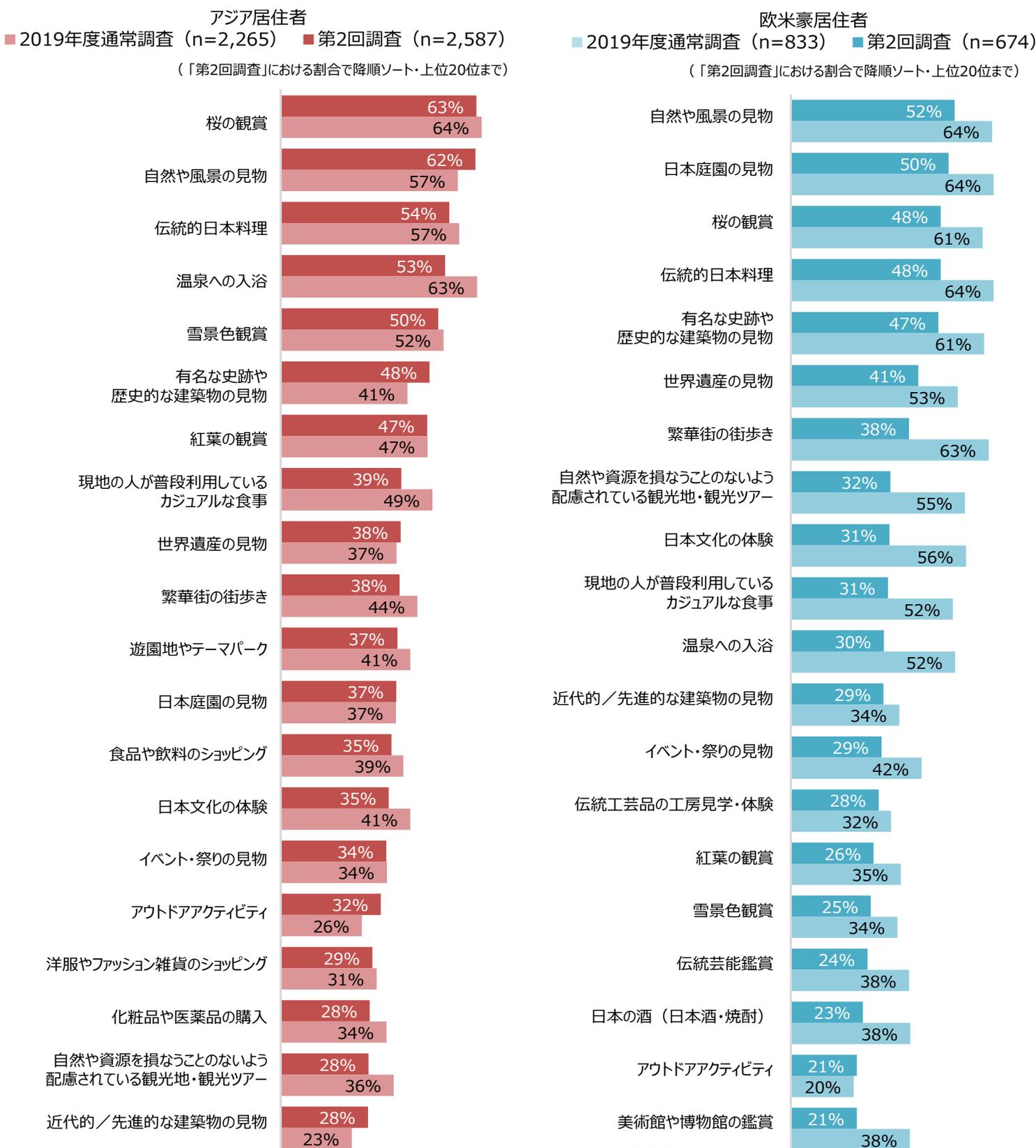


※1 選択項目における「観光関連事業者」には宿泊事業者、飲食事業者、交通事業者、レジャー施設事業者などが含まれ、「日本滞在中、体調が悪くなった際に相談できる場所」には医療機関や相談サービスなどが含まれる。

（15）新型コロナ流行下での嗜好の変化－日本で体験したいこと－

- 訪日旅行時の「体験したいこと」について、新型コロナ流行前（2019年度通常調査）と流行後（第2回調査）を比較すると、アジア・欧米豪ともに全般的に第2回調査の選択率は低い中において、アジアでは「自然や風景の見物」、「有名な史跡や歴史的な建造物の見物」、「アウトドアアクティビティ」等の選択率が上昇した。また、欧米豪では、「繁華街の街歩き」の選択率が25ポイントと大幅に低下した。
- 新型コロナ流行後は、繁華街等、感染リスクが高い場所を避け、「自然や風景の見物」「アウトドアアクティビティ」等、感染リスクの低い場所で体験できることに嗜好が変化している。

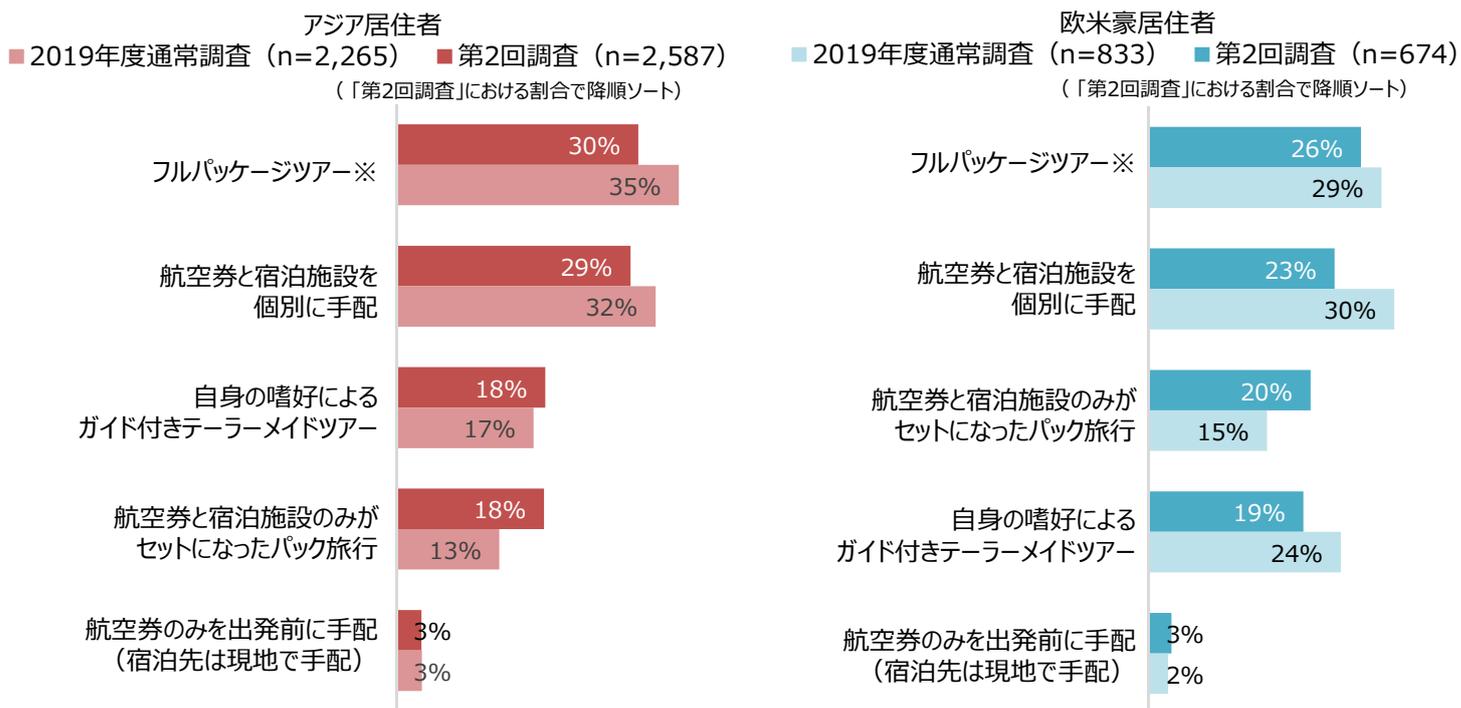
訪日旅行希望者 日本旅行で体験したいこと（回答はあてはまるもの全て）



（16）新型コロナ流行下での嗜好の変化－旅行形態・同行者－

- 訪日旅行時の「希望する旅行形態」について、新型コロナ流行前（2019年度通常調査）と流行後（第2回調査）を比較すると、アジア・欧米豪ともに「フルパッケージツアー」の選択率が低下した一方、「航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行」の選択率が上昇。また、アジアでは「自身の嗜好によるガイド付きテラーメイドツアー」の選択率も上昇している。新型コロナ流行後は、顔見知りでない人と行動を共にするフルパッケージツアーよりも、顔見知りの人と小規模単位で行動しやすい商品を希望する人の割合が高まっている。
- 同様に同行者について比較すると、アジア・欧米豪ともに「配偶者・恋人」、「自分の子供」の選択率が上昇しており、ごく近い人との旅行を希望する人の割合が上昇している。

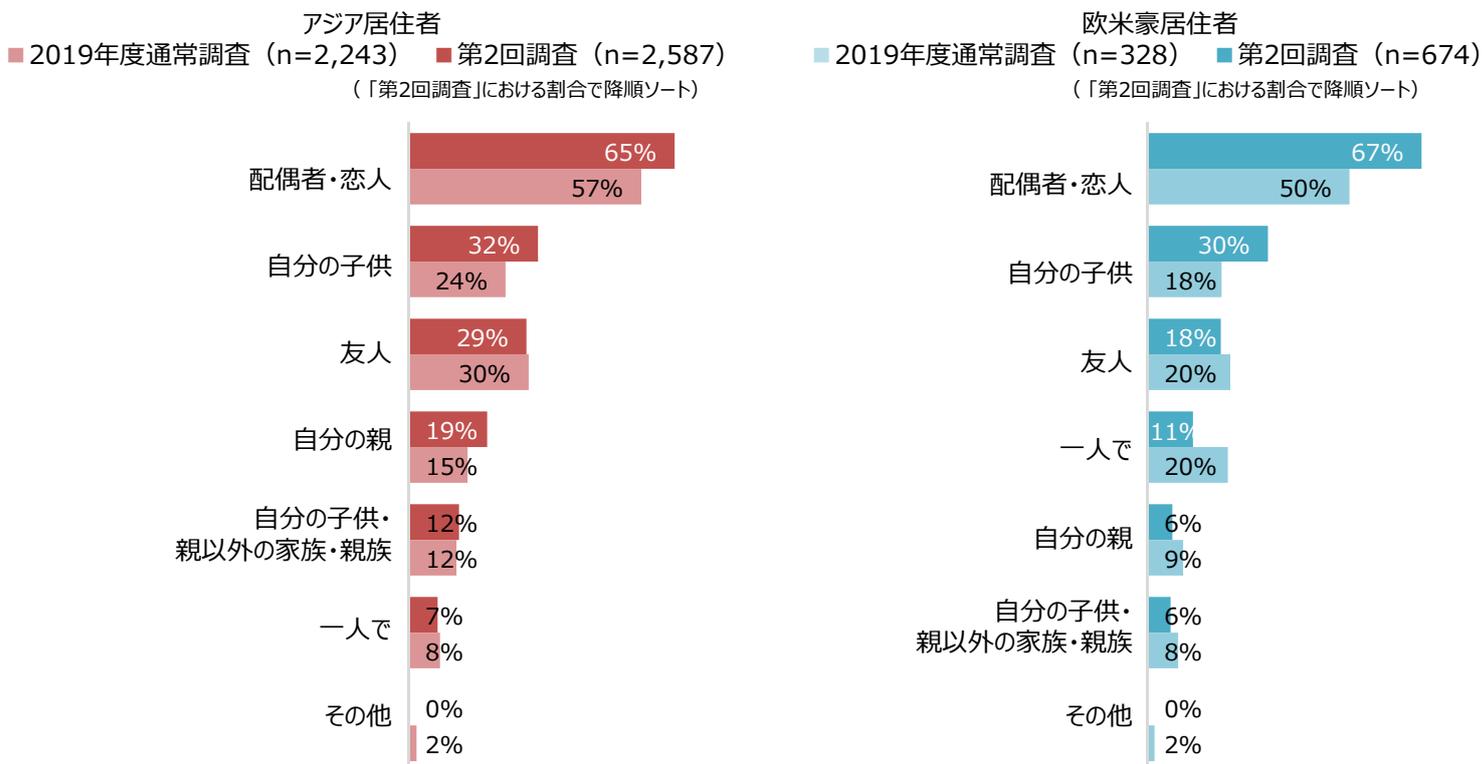
訪日旅行希望者 希望する旅行形態（回答は1つ）



※ 航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれているもの

訪日旅行希望者（第2回）・訪日旅行経験者（2019年度）

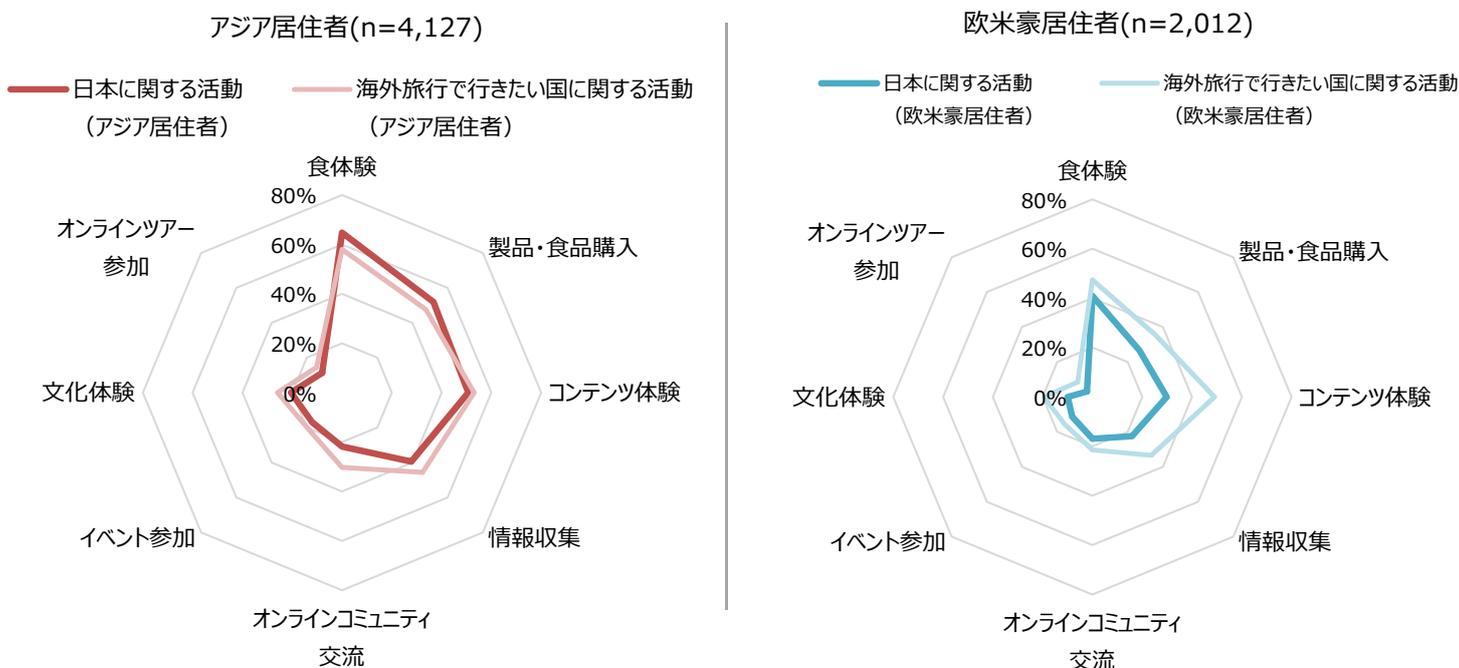
希望する同行者（回答はあてはまるもの全て）



(17) 2020年に自国で実施した海外旅行で行きたい国及び日本に関する活動

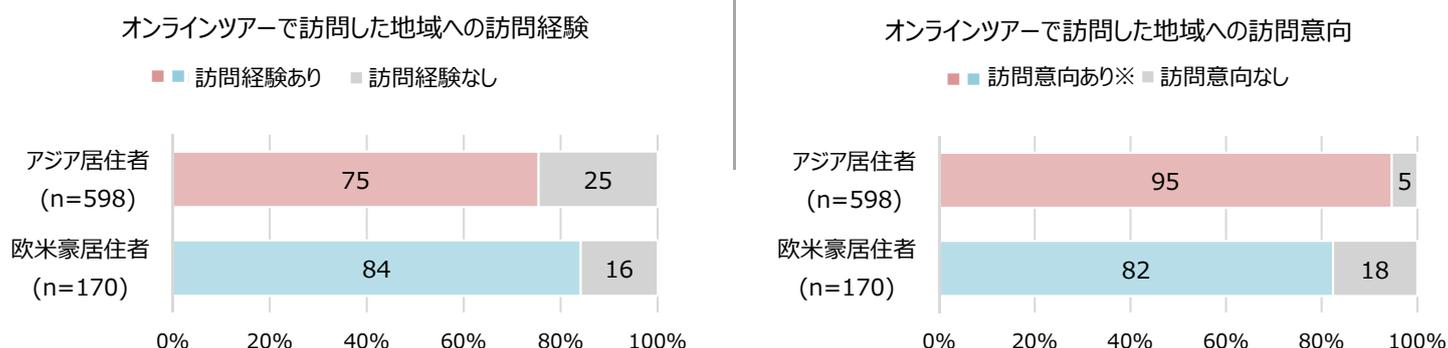
- 日本に関する活動を、自国で実施した海外旅行で行きたい国に関する活動と比較すると、アジアでは食体験や製品・食品購入について優位性がみられる。一方、欧米豪では日本に関する活動で優位性を確認できる項目はないが、食を体験した人の割合が高い。
- オンラインツアーに参加した人のうち、オンラインツアーで訪問した地域への訪問経験を有する割合は、アジア75%、欧米豪84%となっている。また、オンラインツアーに参加したことにより、訪問した地域へ訪問意向を有した割合（「今後も旅行したい」「機会があれば旅行したい」の合計）はアジア95%、欧米豪82%と高い。

全員 2020年に自国で実施した海外旅行で行きたい国及び日本に関する活動（回答はあてはまるもの全て）



レーダーチャート表示項目と設問選択肢の対応表

オンラインツアー参加者 オンラインツアーに参加したことによる訪問意向の変化（項目毎に回答。回答は5段階の中から1つ選択）



※ オンラインツアーで訪問した地域への訪問意向は「今後もぜひ旅行したい」「今後も機会があれば旅行したい」の合計

（18）2020年に自国で日本に関する活動を実施したことによる訪日意向の変化

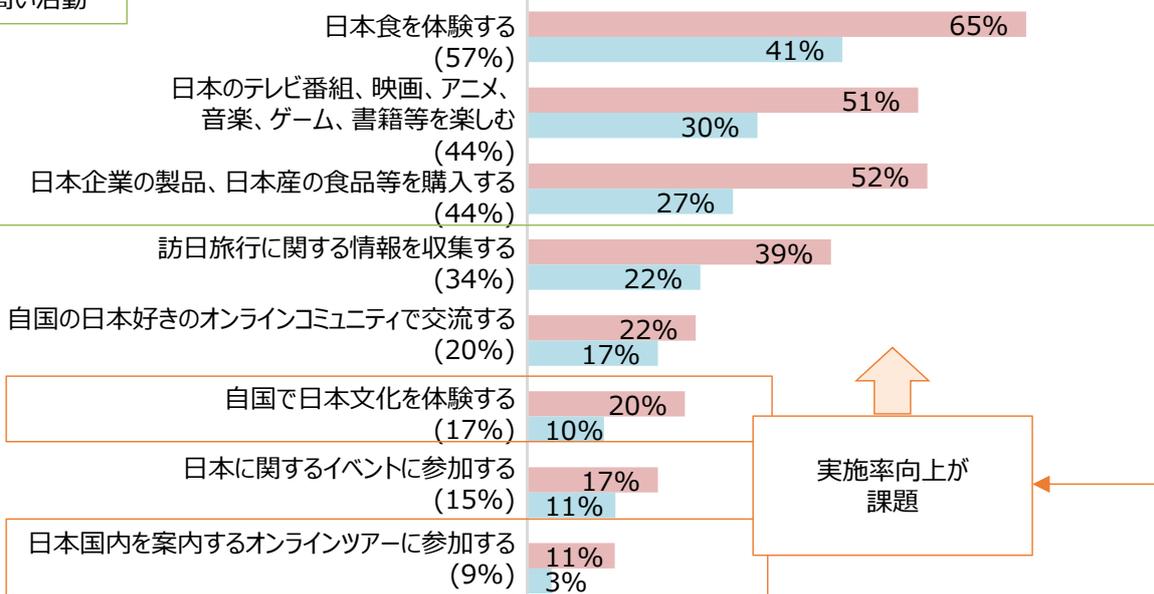
- 2020年に自国で実施した日本に関する活動は、「日本食を体験する」「日本のテレビ番組等を楽しむ」「日本企業の製品、日本産の食品等を購入する」が上位である。
- 現地での訪日意向の喚起には、「オンラインツアーに参加する」、「日本文化を体験する」等の効果大きい。一方で、実施率が高かった上記3項目の訪日意向の喚起に対する効果は相対的に小さい。
- 新型コロナの影響がインバウンド旅行市場にも長期間に及んでいるため、現地での日本に関する活動を通じて訪日意向を喚起していくことが重要である。日本食体験など、実施率は高いものの訪日意向の喚起に対する効果が相対的に小さい活動に関しては、より一層訪日意向の喚起を図る取り組みを行い、オンラインツアーなど、訪日意向の喚起に対する効果大きいものの実施率が低い活動に関しては、実施率を上げる取り組みを行うことが有効であると考えます。

全員

日本に関する活動の実施状況（回答はあてはまるもの全て）

■ アジア居住者（n=4,127） ■ 欧米豪居住者（n=2,012）（回答者全体の割合で降順ソート）
各項目における括弧内の値は全体（アジア+欧米豪）

実施率の高い活動



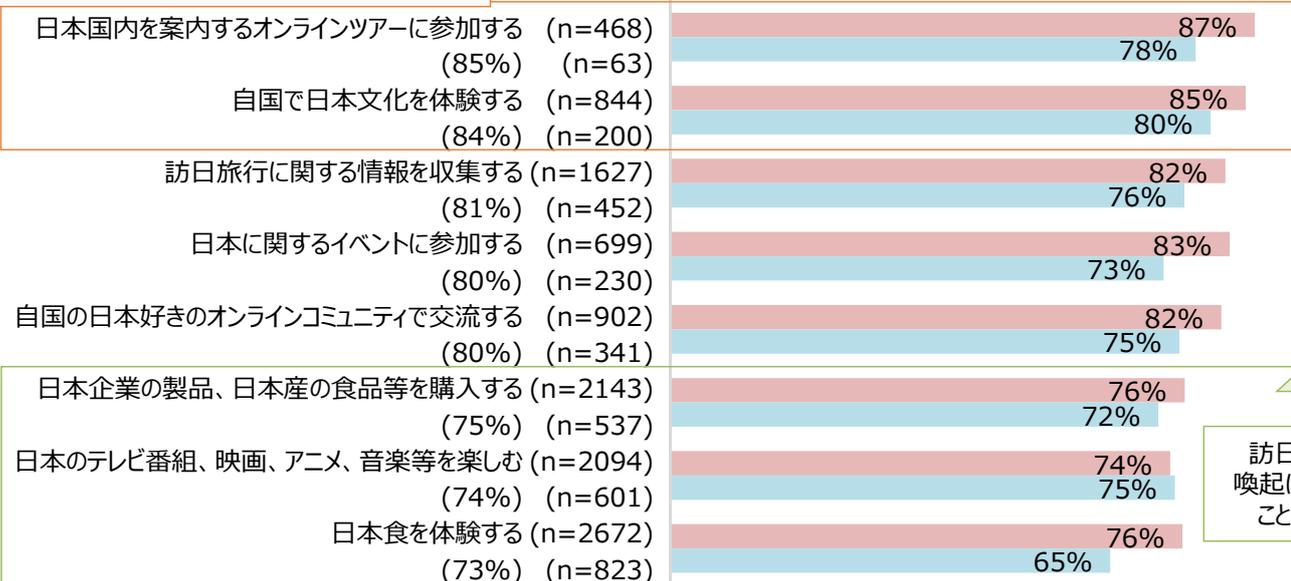
実施率向上が課題

日本に関する活動を実施した人

日本に関する活動を実施したことによる訪日意向の高まり（項目毎に回答。回答は5段階の中から1つ選択）

■ アジア居住者 ■ 欧米豪居住者（回答者全体の割合で降順ソート）
各項目における括弧内の値は全体（アジア+欧米豪）

訪日意向の喚起に対する効果が大きい活動



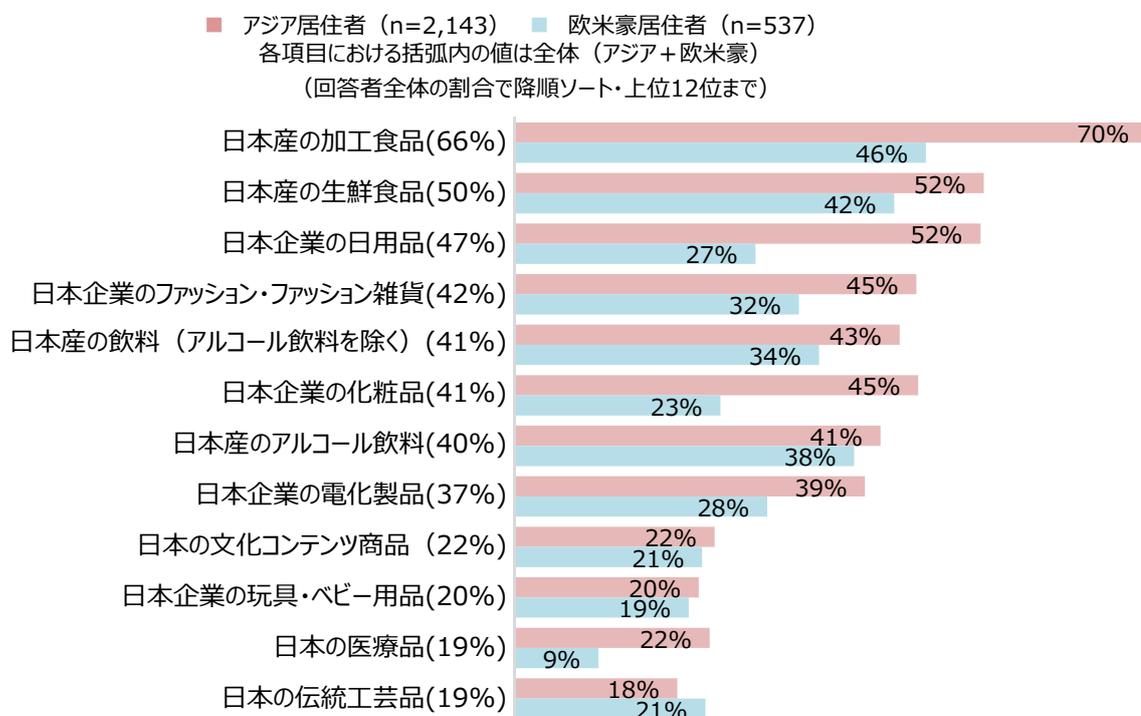
訪日意向の喚起につなげることが課題

※ 訪問意向の高まりは「訪日意向が高まった」「訪日意向がやや高まった」の合計

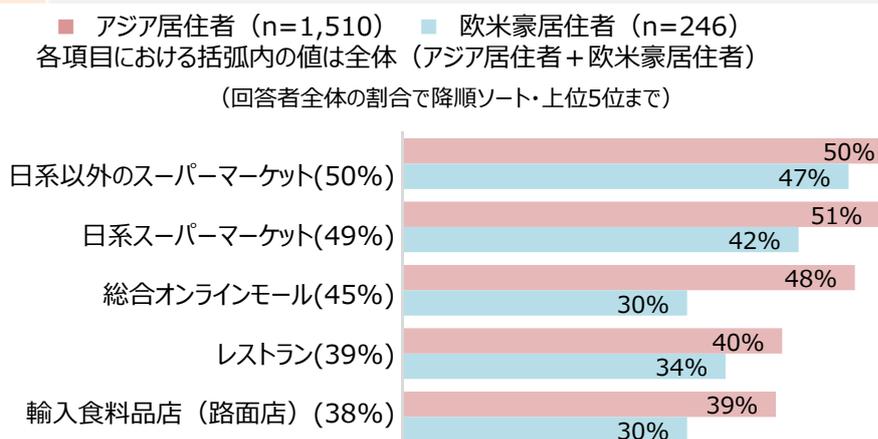
(19) 2020年に購入した日本製品と購入場所

- 2020年に購入された日本に関するものは、食品が多く、食品の購入場所は、スーパーマーケットに加え、レストランも多い。
- 訪日意向の喚起を図る取り組みとして、日本の自治体等と現地のレストラン等が連携し、実際に日本の郷土料理を体験できるオンラインツアーを実施するなど、多様な関係者の連携による、食体験とオンラインを組み合わせた新たな取り組みなども有効であろう。

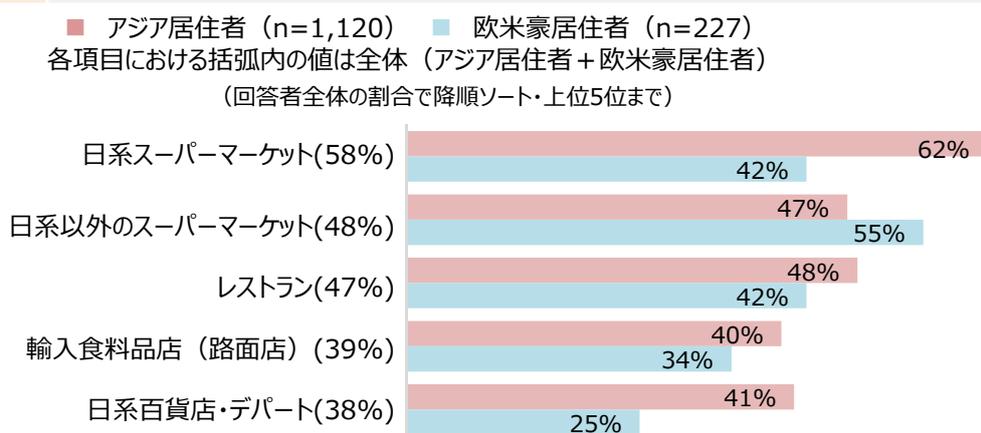
日本企業の製品・食品購入者 2020年に購入したもの（回答はあてはまるもの全て）



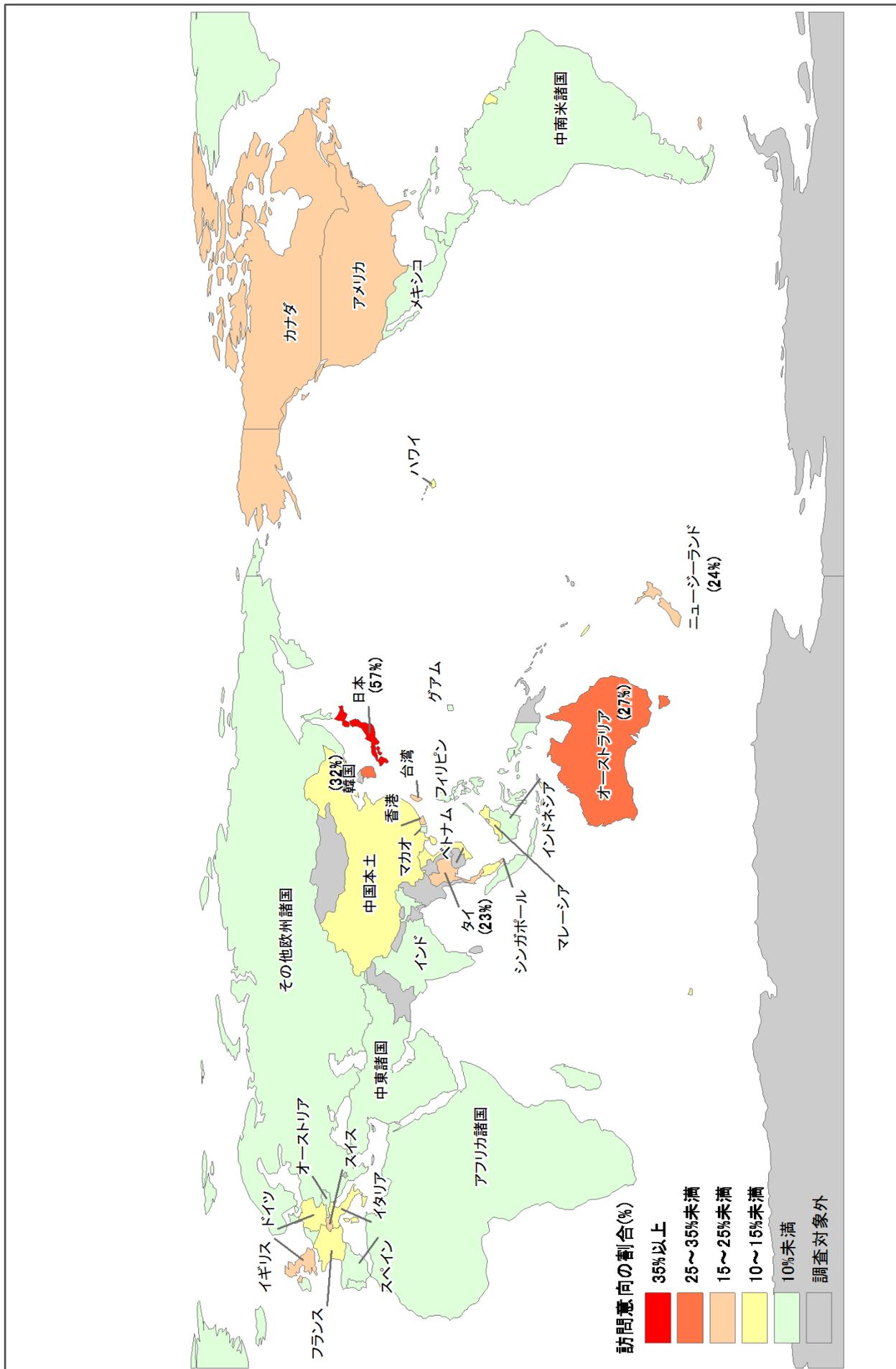
日本産の加工食品の購入者 日本産の加工食品を購入した場所（回答はあてはまるもの全て）



日本産の生鮮食品購入者 日本産の生鮮食品を購入した場所（回答はあてはまるもの全て）



（参考）次に観光旅行したい国・地域※1※2



出典：ベースマップは、Natural Earthを加工し利用

※1 新型コロナウイルス収束後の海外旅行について「(したい) 思わない」を選択した対象者及び次に海外旅行の検討を再開するタイミングについて「現在の状況からは海外旅行の検討再開は考えられない」と回答した対象者を除く全員から回答を得た。

※2 「次に観光旅行したい国・地域」の選択肢からは、回答者の国・地域及び近隣の国・地域（中国-香港-マカオ、マレーシア-シンガポール、タイ-マレーシア、アメリカ-カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム、オーストラリア-ニュージーランド、イギリス・フランス-欧州各国）を除いている。

【データ集】

※本ページ以降における「今年」という表現は、
アンケート実施年である2020年を指す

I. 新型コロナに対する不安と実施した活動

1. 新型コロナの感染リスクに対する不安（p.29）

- 第1回調査に引き続き不安度は高く、「不安がある」（31%）と「やや不安がある」（42%）を合わせると73%。地域別ではアジアが80%、欧米豪が59%と選択率に差が生じている。国・地域別では、タイ（91%）次いで、中国（89%）が非常に高く、オーストラリア（54%）が最も低い。

2. 今後6か月以内にしそうなレジャー（p.30～33）

- 今後6か月以内にしそうなレジャーについては、全ての項目で第1回調査よりも選択率が上昇している。
- 選択率の高い項目は第1回調査と同様に「外食」（83%）「ショッピングモール・アウトレットモールでの買い物」（81%）「屋外での運動」（73%）と日常生活圏のレジャーが主流。次いで、第1回調査と同様に「日帰り国内旅行」（70%）「宿泊国内旅行」（68%）が続いている。
- 「宿泊国内旅行」や「日帰り国内旅行」はアジアでともに71%、欧米豪でそれぞれ65%、68%とアジアが欧米豪より高いのに対し、「海外旅行（飛行機で5時間未満の距離）」はアジアで42%、欧米豪で46%、「海外旅行（飛行機で5時間以上～9時間未満の距離）」はアジアで36%、欧米豪で42%、「海外旅行（飛行機で9時間以上の距離）」はアジアで33%、欧米豪で41%となっており、欧米豪がアジアより高い。
- 飛行機で5時間未満の海外旅行（ショートホール）について、中国（57%）、タイ（56%）、マレーシア（50%）、インドネシア（56%）、イギリス（52%）、フランス（54%）が50%以上と比較的高い。

3. 今年、自国で実施した活動について（p.34）

- 2020年に自国で実施した海外旅行で行きたい国に関する活動は、アジアで「海外旅行で行きたい国・地域の食を体験する」（58%）が最も高く、欧米豪で「海外旅行で行きたい国・地域のテレビ番組、映画、アニメ、音楽、ゲーム、書籍等を楽しむ」（49%）が最も高い。
- 「海外旅行で行きたい国・地域の旅行に関する情報を収集する」はタイで57%、インドネシアで68%と他の国・地域に比べて高い。

3.4. オンラインツアーの実施と訪問した地域への旅行経験及び今後の訪問意欲（p.34）

- オンラインツアーの実施率は13%と他の活動に比べて低い。
- 一方、オンラインツアーを実施した人のうち「今後ぜひ旅行したい」または「機会があれば旅行したい」と回答した人は全体で92%。地域別ではアジアが95%、欧米豪が82%といずれも高い。

1.新型コロナの感染リスクに対する不安

新型コロナの感染リスクに対する不安

(回答は1つ、%)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
不安がある	31	35	41	44	20	17	44	22	46	47	21	30	15	22	17
やや不安がある	42	45	41	45	56	54	47	39	39	39	38	31	39	38	43
どちらともいえない	18	14	14	5	15	21	4	28	13	11	25	21	29	25	26
あまり不安はない	7	5	3	5	7	7	4	10	2	2	11	10	13	12	9
不安はない	2	1	1	1	2	2	1	1	0	1	5	7	4	3	5

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。

(最小値) ←→ (最大値)

2. 今後6か月以内にしようなレジャー

今後6か月以内にしようなレジャー（外食）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
実施する	55	61	42	68	65	50	73	67	60	60	44	40	49	44	45
おそらく実施する	28	26	36	25	21	30	19	22	30	27	30	27	32	29	33
どちらともいえない	10	9	16	5	11	15	6	7	7	8	13	14	8	18	12
おそらく実施しない	3	2	3	2	1	4	1	2	1	3	6	9	5	4	7
実施しない	3	2	4	1	1	2	1	3	2	2	6	11	6	5	4

今後6か月以内にしようなレジャー（バー）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
実施する	20	16	12	31	13	9	18	18	15	10	29	25	28	31	31
おそらく実施する	23	21	19	29	19	21	28	21	18	16	25	21	27	25	28
どちらともいえない	18	19	26	15	19	18	19	14	17	21	18	17	16	21	18
おそらく実施しない	15	16	19	13	17	22	11	16	14	19	12	15	11	10	13
実施しない	24	28	24	12	32	29	24	32	36	34	16	23	18	12	11

今後6か月以内にしようなレジャー（ナイトクラブ）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
実施する	11	9	3	23	4	6	14	6	7	7	16	19	16	14	13
おそらく実施する	16	16	8	24	10	15	25	14	15	13	17	19	17	18	16
どちらともいえない	17	17	15	17	16	15	22	14	16	20	16	16	16	15	19
おそらく実施しない	18	19	23	13	22	25	11	21	18	21	17	16	17	19	16
実施しない	38	40	51	23	48	40	28	46	43	39	34	30	35	34	37

今後6か月以内にしようなレジャー（カラオケ（カラオケボックス））

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
実施する	13	14	9	29	11	7	20	10	11	13	12	17	12	11	9
おそらく実施する	22	23	15	32	20	19	28	21	25	25	18	19	18	17	20
どちらともいえない	17	18	17	13	21	19	18	16	20	22	15	16	16	14	15
おそらく実施しない	18	19	24	12	20	27	11	22	16	19	17	14	16	19	20
実施しない	29	26	35	14	27	28	22	32	28	21	37	34	37	39	37

今後6か月以内にしようなレジャー（温浴施設（スパ、サウナ等）での入浴）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
実施する	18	18	11	33	15	8	23	14	16	24	18	21	18	15	18
おそらく実施する	24	24	16	34	23	19	30	18	26	29	22	20	21	22	25
どちらともいえない	18	18	24	13	22	16	18	17	17	20	17	14	15	19	22
おそらく実施しない	17	17	21	10	19	26	10	21	16	13	16	15	18	18	15
実施しない	23	22	28	10	22	32	19	30	24	13	26	31	28	25	21

（注）全員から回答を得た。

（注）カラースケールを用いて色分けを実施している。

（最小値） ← → （最大値）

2. 今後6か月以内にしようなレジャー

今後6か月以内にしようなレジャー（映画館での映画鑑賞）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
実施する	30	31	22	51	29	20	38	28	26	29	29	24	32	26	34
おそらく実施する	29	30	27	30	30	30	28	30	31	30	28	24	29	27	32
どちらともいえない	18	18	24	9	20	21	17	18	16	18	18	17	17	23	16
おそらく実施しない	11	11	13	5	10	18	6	11	12	13	12	15	10	13	10
実施しない	12	11	15	5	10	11	11	14	14	10	13	20	12	12	9

今後6か月以内にしようなレジャー（ショッピングモール・アウトレットモールでの買い物）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
実施する	51	55	34	61	57	38	68	68	55	61	44	36	57	41	41
おそらく実施する	30	29	39	27	31	35	24	23	31	25	30	29	27	31	32
どちらともいえない	12	10	17	8	8	16	6	6	9	10	15	17	9	18	15
おそらく実施しない	4	3	5	1	3	8	1	3	2	4	6	8	4	6	6
実施しない	3	2	5	2	2	3	1	1	3	1	6	11	3	4	5

今後6か月以内にしようなレジャー（動物園・植物園・水族館・博物館）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
実施する	26	27	11	43	27	14	34	29	20	35	25	26	26	22	26
おそらく実施する	33	35	26	39	37	26	36	41	35	36	29	21	29	32	33
どちらともいえない	20	19	28	10	22	22	18	17	21	13	23	23	21	25	21
おそらく実施しない	11	10	18	3	9	23	3	5	11	9	12	14	11	11	10
実施しない	10	10	17	5	5	14	8	8	13	7	12	16	13	11	9

今後6か月以内にしようなレジャー（遊園地・テーマパーク）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
実施する	25	27	11	49	22	15	33	23	19	43	20	22	18	17	21
おそらく実施する	30	32	25	33	35	27	36	34	33	33	25	23	25	26	27
どちらともいえない	19	19	28	10	22	21	17	21	19	13	20	15	21	22	22
おそらく実施しない	13	11	18	3	12	23	5	10	14	6	16	16	15	17	16
実施しない	13	11	17	5	9	14	9	12	14	5	19	24	21	18	14

今後6か月以内にしようなレジャー（屋内で開催される音楽ライブ・コンサート・観劇）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
実施する	16	14	7	24	14	7	22	11	10	17	19	20	17	19	19
おそらく実施する	25	25	18	34	25	21	30	22	24	26	23	20	24	22	26
どちらともいえない	22	21	27	17	21	22	21	18	20	21	23	19	23	26	23
おそらく実施しない	18	19	21	13	21	26	8	23	19	20	16	18	15	17	16
実施しない	20	21	27	12	19	24	19	26	26	16	19	23	21	16	16

（注）全員から回答を得た。

（注）カラースケールを用いて色分けを実施している。

（最小値） ← → （最大値）

2. 今後6か月以内にしようなレジャー

今後6か月以内にしようなレジャー（屋外で開催される音楽ライブ・コンサート・観劇）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
実施する	16	14	7	24	15	8	21	11	10	18	19	20	17	17	21
おそらく実施する	26	26	21	33	30	21	32	22	23	30	25	23	26	24	28
どちらともいえない	22	22	29	18	22	22	22	19	23	22	22	19	21	26	23
おそらく実施しない	17	18	21	14	16	27	7	23	17	17	15	17	15	16	13
実施しない	19	19	22	12	17	22	18	25	27	14	18	21	21	16	16

今後6か月以内にしようなレジャー（スポーツライブ観戦）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
実施する	17	14	10	27	8	6	18	10	11	20	24	30	26	24	16
おそらく実施する	24	24	20	32	20	14	33	18	23	29	24	19	25	24	27
どちらともいえない	20	21	22	15	22	24	21	18	23	20	18	18	17	17	18
おそらく実施しない	16	18	19	13	23	25	9	19	17	17	13	13	10	12	17
実施しない	23	24	29	13	26	31	19	35	27	15	22	20	22	23	23

今後6か月以内にしようなレジャー（スポーツジム・ヨガスタジオ等での運動）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
実施する	23	23	16	42	21	12	29	23	21	22	23	25	23	20	22
おそらく実施する	25	26	21	28	22	22	34	26	29	28	23	22	24	23	25
どちらともいえない	19	20	23	14	24	22	20	16	20	24	16	16	17	17	16
おそらく実施しない	15	15	22	8	18	22	6	13	17	14	14	14	12	16	15
実施しない	18	15	17	9	15	22	11	22	14	12	23	23	23	24	22

今後6か月以内にしようなレジャー（屋外での運動）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
実施する	44	42	35	53	35	22	50	50	46	44	46	47	46	48	45
おそらく実施する	29	30	34	29	32	29	29	27	30	32	27	26	28	24	28
どちらともいえない	14	14	18	11	15	22	12	11	11	16	12	11	13	12	14
おそらく実施しない	7	7	7	3	10	17	3	4	6	4	7	9	5	8	6
実施しない	7	6	6	4	7	10	6	8	7	4	8	9	7	8	8

今後6か月以内にしようなレジャー（宿泊国内旅行）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
実施する	37	39	29	48	45	11	62	30	41	45	34	34	32	32	39
おそらく実施する	31	32	31	36	35	22	24	30	39	36	31	25	30	32	36
どちらともいえない	14	13	21	8	13	18	7	17	10	12	16	16	18	17	14
おそらく実施しない	8	8	9	4	4	22	3	12	4	5	8	12	9	9	5
実施しない	9	8	11	3	3	26	4	11	5	3	10	13	12	10	6

（注）全員から回答を得た。

（注）カラースケールを用いて色分けを実施している。

（最小値） ← → （最大値）

2. 今後6か月以内にしそうなレジャー

今後6か月以内にしそうなレジャー（日帰り国内旅行）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
実施する	37	38	34	41	50	11	60	32	41	34	36	32	36	37	37
おそらく実施する	33	33	38	36	32	22	27	35	38	37	32	31	31	33	33
どちらともいえない	14	13	17	11	10	19	8	16	13	15	15	15	14	17	16
おそらく実施しない	7	7	5	6	4	22	3	8	4	8	7	10	7	5	6
実施しない	9	8	6	6	4	27	3	10	5	6	10	12	11	9	8

今後6か月以内にしそうなレジャー（海外旅行（飛行機で5時間未満の距離））

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
実施する	19	18	10	26	7	10	29	18	20	25	22	24	16	23	25
おそらく実施する	24	24	14	31	14	25	26	22	29	31	24	18	20	29	29
どちらともいえない	19	18	21	14	17	16	22	15	22	21	20	19	20	22	20
おそらく実施しない	16	17	23	14	26	23	7	20	11	13	15	15	16	12	15
実施しない	21	22	32	15	35	26	16	25	17	10	19	24	28	14	11

今後6か月以内にしそうなレジャー（海外旅行（飛行機で5時間以上～9時間未満の距離））

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
実施する	15	14	8	18	5	8	21	17	16	20	18	19	16	19	19
おそらく実施する	23	22	12	31	11	18	30	21	28	28	24	23	20	25	26
どちらともいえない	20	20	22	17	16	18	25	16	23	22	20	17	18	22	23
おそらく実施しない	18	18	24	15	26	25	6	18	15	17	17	17	17	18	17
実施しない	24	25	34	19	42	30	19	28	19	13	21	24	29	16	14

今後6か月以内にしそうなレジャー（海外旅行（飛行機で9時間以上の距離））

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
実施する	15	13	8	19	5	8	17	15	14	16	19	20	17	19	19
おそらく実施する	20	20	10	25	10	17	24	18	28	25	22	19	20	23	26
どちらともいえない	20	20	22	17	14	17	28	15	21	23	20	20	17	23	19
おそらく実施しない	19	20	24	17	26	24	9	21	17	20	18	16	17	18	20
実施しない	26	28	36	22	45	34	21	30	21	17	22	25	29	18	16

（注）全員から回答を得た。

（注）カラースケールを用いて色分けを実施している。

（最小値） ← → （最大値）

3.今年、自国で実施した活動について

今年、自国で実施した活動について

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
1	海外旅行で行きたい国・地域の食を体験する（店舗での飲食、テイクアウトの両方含む）	55	58	32	57	57	52	69	61	65	73	47	45	45	45	55
2	海外旅行で行きたい国・地域のテレビ番組、映画、アニメ、音楽、ゲーム、書籍等を楽しむ	52	53	44	52	46	40	60	61	62	60	49	41	54	55	46
3	海外旅行で行きたい国・地域の企業の製品、海外旅行で行きたい国・地域の食品等を購入する	44	48	27	46	48	42	53	50	53	63	36	33	31	32	47
4	海外旅行で行きたい国・地域の旅行に関する情報（SNS、ガイドブック、雑誌等）を収集する	42	46	39	48	41	28	57	34	49	68	33	30	25	37	42
5	海外旅行で行きたい国・地域好きの人たちとオンラインコミュニティで交流する	27	30	17	41	24	23	43	23	31	40	21	25	22	21	18
6	海外旅行で行きたい国・地域の文化を自国で体験する	24	26	13	31	32	20	34	17	26	33	19	21	16	18	23
7	海外旅行で行きたい国・地域に関するイベントに参加する	19	20	9	25	24	18	21	11	20	31	16	16	16	13	17
8	海外旅行で行きたい国・地域を案内するオンラインツアーに参加する	13	14	6	16	15	9	19	9	16	26	8	10	6	7	11
-	その他海外旅行で行きたい国・地域に関する活動	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1
-	上記にあてはまるものはない	15	13	30	8	14	23	5	13	9	4	17	21	21	16	11

(注) 全員から回答を得た。

(注) 上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

4.オンラインツアーで訪問した地域への旅行経験と今後の訪問意欲

オンラインツアーで訪問した地域への旅行経験と今後の訪問意欲

(回答は1つ、%)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
	768	598	33	87	73	45	99	47	80	134	170	50	32	35	53
以前旅行したことがあり、今後もぜひ旅行したい	39	36	33	55	26	44	41	36	25	31	46	54	44	37	45
以前旅行したことがあり、今後も機会があれば旅行したい	32	35	39	32	45	42	34	23	28	37	24	20	19	23	30
以前旅行したことがあるが、今後はあまり旅行したくない	4	3	3	0	0	4	6	4	5	1	8	4	6	14	9
以前旅行したことがあるが、今後は旅行したくない	2	1	3	0	0	2	2	0	1	1	6	4	9	6	8
旅行したことはないが、今後はぜひ旅行したい	13	14	6	6	15	2	8	19	25	20	8	8	13	14	2
旅行したことはないが、今後は機会があれば旅行したい	8	9	15	6	11	4	8	15	13	8	5	6	3	6	4
旅行したことはなく、今後もあまり旅行したくない	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	3	0	2
旅行したことはなく、今後も旅行したくない	1	1	0	1	1	0	0	2	3	1	2	4	3	0	0

(注) 今年、自国で実施した活動についての設問において「オンラインツアーに参加されたことがある」と回答した対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。

(最小値) ←→ (最大値)

Ⅱ. 自国で実施した日本に関する活動

5.今年、自国で実施した日本に関する活動（p.36）

- 2020年に自国で実施した日本に関する活動は、全体で「日本食の体験」（57%）、「日本のテレビ番組等の視聴」（44%）「日本製品・食品の購入」（44%）の順に高い。インドネシアは「訪日旅行に関する情報収集」（62%）が他の国・地域に比べて高い。
- 韓国とイギリスは「いずれの活動もしていない」割合が、それぞれ41%、38%と最も高くなっている。

6.活動を実施したことによる訪日意向の変化（p.37～38）

- 活動を実施したことによる訪日意向の変化は、全ての活動において、訪日意向が高まった割合が全体で7割超となっている。
- 訪日意向が高まった活動をみると、全体では「日本国内を案内するオンラインツアーに参加する」が84%と最も高い。
- 地域別では、アジアで「日本国内を案内するオンラインツアーに参加する」（87%）が最も高く、欧米豪では「自国で日本文化を体験する」（80%）が最も高い。
- 日本国内を案内するオンラインツアーは実施率が全体で9%と高いもの（p.36）、訪日意向の喚起に一定の効果がみられる。

7.今年、購入したもの（p.39）

- 2020年に購入した日本製品や日本食等は、全体で「加工食品」（66%）、「生鮮食品」（50%）、「日用品」（47%）の順に購入率が高く、飲食料品や日用品、電化製品が主流。
- また、主な購入品においてアジアの方が欧米豪より購入率が高い。国・地域別では、「医療品」が台湾で33%と他の国・地域に比べて高い。

8.日本産の食品及び飲料の購入場所及び方法（p.40～41）

- 日本産の生鮮食品や日本産の加工食品の購入場所は、「日系以外のスーパーマーケット」がそれぞれ48%、50%、「日系スーパーマーケット」がそれぞれ58%、49%と上位を占めている。また、スーパーマーケット以外でも日本産の生鮮食品は「レストラン」（47%）、「日本産の加工食品は「総合オンラインモール」（45%）でも購入されている。
- 日本産の飲料の購入場所は、アルコール飲料・ノンアルコール飲料ともに「日系スーパーマーケット」がアジアで40%超、欧米豪で35%超と、最も購入率が高い。国・地域別では、中国で「総合オンラインモール」が最も高く、台湾では「コンビニエンスストア」が最も高いなど、スーパーマーケット以外での購入も目立つ。

9.日本の伝統工芸品の購入場所及び方法（p.42）

- 日本の伝統工芸品の購入場所及び方法は、全体で「日系百貨店・デパート」（60%）、「総合オンラインモール」（48%）、「日系のショッピングモール」（46%）の順に高い。ショッピングモールの他、オンラインモールでの購入も多い。

5.今年、自国で実施した日本に関する活動

今年、自国で実施した活動について

（回答はあてはまるもの全て、％）

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		6,139	4,127	韓国 531	中国 537	台湾 500	香港 499	タイ 516	シンガポール 514	マレーシア 509	インドネシア 521	2,012	アメリカ 503	オーストラリア 507	イギリス 506	フランス 496
1	日本食を体験する （店舗での飲食、テイクアウトの両方含む）	57	65	32	65	75	63	75	68	73	68	41	41	43	30	50
2	日本のテレビ番組、映画、アニメ、音楽、ゲーム、書籍等を楽しむ	44	51	37	62	55	50	53	49	46	54	30	28	30	28	33
3	日本企業の製品、日本産の食品等を購入する	44	52	25	53	60	54	59	53	56	57	27	25	29	20	33
4	訪日旅行に関する情報 （SNS、ガイドブック、雑誌等）を収集する	34	39	25	45	36	33	44	30	41	62	22	24	22	20	24
5	自国の日本好きのオンラインコミュニティで交流する	20	22	12	31	13	20	32	17	20	28	17	20	16	16	15
6	自国で日本文化を体験する	17	20	7	25	26	20	29	12	22	23	10	10	10	8	11
7	日本に関するイベントに参加する （例：JAPAN FESTIVAL等）	15	17	8	22	12	15	21	12	17	28	11	11	11	9	15
8	日本国内を案内するオンラインツアーに参加する	9	11	4	14	13	13	14	5	9	20	3	4	3	3	3
-	その他日本に関する活動	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1
-	上記にあてはまるものはない	18	13	41	5	10	15	4	11	9	7	30	29	31	38	20

（注）全員から回答を得た。

（注）上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

6.活動を実施したことによる訪日意向の変化

活動を実施したことによる訪日意向の変化（日本食を体験する）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	3,495	2,672	170	349	377	314	385	350	374	353	823	205	220	150	248
活動の実施によって訪日意向が高まった	44	45	19	56	41	29	65	39	41	58	40	52	31	37	40
活動の実施によって訪日意向がやや高まった	29	30	40	29	30	41	21	30	33	25	25	18	29	32	23
活動の実施によって訪日意向に変化はない	25	22	35	14	27	28	12	30	25	15	32	25	38	30	35
活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	1	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	0	2	0	1
活動の実施によって訪日意向は低くなった	1	1	2	0	1	0	1	1	0	1	2	4	0	1	2

活動を実施したことによる訪日意向の変化（日本企業の製品、日本産の食品等を購入する）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	2,680	2,143	133	285	298	269	304	271	285	298	537	124	147	101	165
活動の実施によって訪日意向が高まった	41	41	17	48	41	31	51	35	40	50	39	51	28	45	38
活動の実施によって訪日意向がやや高まった	35	35	38	36	31	38	37	37	33	33	33	32	37	39	26
活動の実施によって訪日意向に変化はない	23	22	38	15	27	29	11	27	26	17	24	13	30	17	32
活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	0	2
活動の実施によって訪日意向は低くなった	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	1	0	2

活動を実施したことによる訪日意向の変化（日本のテレビ番組、映画、アニメ、音楽、ゲーム、書籍等を楽しむ）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	2,695	2,094	194	331	277	250	273	251	235	283	601	142	153	141	165
活動の実施によって訪日意向が高まった	38	39	21	46	40	30	51	33	37	46	36	44	31	32	37
活動の実施によって訪日意向がやや高まった	36	35	36	34	34	35	31	42	42	30	39	37	33	52	35
活動の実施によって訪日意向に変化はない	24	24	40	19	25	33	16	25	20	22	22	14	31	13	27
活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	2	1	2	1	1	1	2	0	1	1	3	3	4	3	1
活動の実施によって訪日意向は低くなった	1	0	2	0	0	0	1	0	0	0	1	2	1	0	0

活動を実施したことによる訪日意向の変化（訪日旅行に関する情報を収集する）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	2,079	1,627	133	239	178	167	225	154	208	323	452	120	113	102	117
活動の実施によって訪日意向が高まった	44	46	23	51	44	29	55	43	50	55	36	39	28	39	37
活動の実施によって訪日意向がやや高まった	37	36	45	35	34	40	33	42	37	31	40	35	42	44	40
活動の実施によって訪日意向に変化はない	16	15	25	9	20	30	9	14	11	11	20	22	23	14	20
活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	3	2	7	4	1	1	2	1	2	2	3	3	4	2	3
活動の実施によって訪日意向は低くなった	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	2	1	1

（注）今年、自国で実施した日本に関する活動の設問において、各項目実施したと回答した対象者から回答を得た。

（注）カラースケールを用いて色分けを実施している。

（最小値） ← → （最大値）

6.活動を実施したことによる訪日意向の変化

活動を実施したことによる訪日意向の変化（自国の日本好きのオンラインコミュニティで交流する）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,243	902	63	168	67	102	167	86	103	146	341	103	83	79	76
活動の実施によって訪日意向が高まった	42	44	27	51	40	29	51	33	44	55	34	45	22	35	32
活動の実施によって訪日意向がやや高まった	38	37	40	35	37	47	34	49	40	27	41	38	49	39	39
活動の実施によって訪日意向に変化はない	16	15	29	10	19	22	11	17	13	15	19	11	25	20	22
活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	3	3	5	3	1	2	4	1	4	2	4	5	2	5	4
活動の実施によって訪日意向は低くなった	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	2	1	0	3

活動を実施したことによる訪日意向の変化（日本に関するイベントに参加する）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	929	699	41	116	61	77	109	60	89	146	230	53	57	46	74
活動の実施によって訪日意向が高まった	47	49	20	53	48	40	55	38	47	59	42	51	37	33	46
活動の実施によって訪日意向がやや高まった	33	34	46	34	39	38	35	40	31	26	31	23	33	41	28
活動の実施によって訪日意向に変化はない	16	14	27	10	13	19	5	17	18	14	23	25	25	20	22
活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	3	3	7	3	0	3	5	3	3	0	3	2	4	4	4
活動の実施によって訪日意向は低くなった	1	1	0	1	0	0	1	2	0	1	1	0	2	2	0

活動を実施したことによる訪日意向の変化（自国で日本文化を体験する）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,044	844	38	134	131	99	152	60	110	120	200	52	51	42	55
活動の実施によって訪日意向が高まった	48	49	34	48	44	32	66	38	46	60	45	48	45	33	49
活動の実施によって訪日意向がやや高まった	36	36	45	37	36	51	27	43	41	27	36	31	33	36	42
活動の実施によって訪日意向に変化はない	13	12	21	11	18	16	5	18	12	8	15	13	16	24	9
活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	2	2	0	4	2	1	1	0	1	5	4	8	2	5	0
活動の実施によって訪日意向は低くなった	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	2	0	4	2	0

活動を実施したことによる訪日意向の変化（日本国内を案内するオンラインツアーに参加する）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	531	468	19	73	63	63	72	28	47	103	63	21	13	15	14
活動の実施によって訪日意向が高まった	54	54	21	48	44	41	67	39	64	69	54	62	31	47	71
活動の実施によって訪日意向がやや高まった	31	32	47	33	49	30	25	50	23	25	24	14	46	33	7
活動の実施によって訪日意向に変化はない	12	11	26	14	6	25	6	7	13	6	17	19	8	20	21
活動の実施によって訪日意向はやや低くなった	2	1	5	4	0	2	1	0	0	0	3	0	15	0	0
活動の実施によって訪日意向は低くなった	1	1	0	1	0	2	1	4	0	0	2	5	0	0	0

（注）今年、自国で実施した日本に関する活動の設問において、各項目実施したと回答した対象者から回答を得た。

（注）カラースケールを用いて色分けを実施している。

（最小値） ← → （最大値）

7.今年、購入したもの

今年、購入したもの

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
	サンプル数	2,680	2,143	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
日本産の生鮮食品	50	52	23	55	48	76	54	59	43	47	42	45	33	35	53
日本産の加工食品	66	70	56	60	73	72	70	69	73	82	46	50	48	40	45
日本産のアルコール飲料	40	41	42	44	56	49	40	48	29	19	38	39	40	42	33
日本産の飲料（アルコール飲料を除く）	41	43	27	34	47	58	39	52	43	36	34	38	37	30	30
日本企業のファッション・ファッション雑貨	42	45	40	48	50	42	51	30	37	55	32	34	39	38	19
日本企業の日用品	47	52	42	60	67	65	44	45	44	43	27	26	26	30	27
日本企業の化粧品	41	45	41	65	43	45	53	34	39	38	23	30	23	23	18
日本企業の玩具・ベビー用品	20	20	16	23	23	27	25	12	14	21	19	20	20	23	16
日本の伝統工芸品	19	18	12	22	13	16	20	14	18	26	21	20	20	25	21
日本企業の電化製品	37	39	27	35	38	31	47	27	47	51	28	35	25	32	24
日本企業の自動車	17	18	8	17	15	10	22	8	20	35	17	19	25	12	10
日本の文化コンテンツ商品	22	22	28	22	23	21	28	14	19	24	21	25	20	16	21
日本の医療品	19	22	23	25	33	25	27	12	15	14	9	8	10	9	10
日本企業の金融等商品	6	6	4	6	3	3	11	6	8	8	4	2	4	8	1
日本の教育サービス	2	3	1	3	2	4	4	1	4	3	1	0	2	1	0
その他	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1

(注) 今年、自国で実施した日本に関する活動の設問において、日本企業の製品、日本産の食品等を購入した対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。

(最小値) ←→ (最大値)

8.日本産の食品及び飲料の購入場所及び方法

日本産の食品及び飲料の購入場所及び方法（日本産の生鮮食品）

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,347	1,120	30	156	142	204	165	161	122	140	227	56	48	35	88
日系以外のスーパーマーケット	48	47	60	44	47	31	61	43	43	59	55	54	52	66	52
日系スーパーマーケット	58	62	20	51	57	83	56	70	60	55	42	55	46	40	33
日系以外の百貨店・デパート	29	30	33	26	25	21	50	16	33	44	25	23	31	20	24
日系百貨店・デパート	38	41	20	30	44	45	47	37	38	49	25	27	35	34	14
日系以外のショッピングモール	28	28	27	27	26	14	42	15	34	45	26	32	35	23	17
日系のショッピングモール	31	33	17	37	34	25	46	18	37	44	21	27	21	26	16
コンビニエンスストア	29	29	37	29	23	16	52	18	24	39	29	34	40	23	22
ドラッグストア	23	23	27	25	22	10	40	18	28	25	20	25	29	17	13
オーガニック・ヘルスフード専門店（路面店）	24	24	33	23	20	12	36	16	25	41	25	32	35	20	16
日本食料品店（路面店）	26	27	23	23	26	26	41	17	22	36	22	21	31	17	18
輸入食料品店（路面店）※日本に限らず輸入食料品を専門に扱う店舗	39	40	47	44	32	31	44	34	43	53	34	38	42	26	32
総合オンラインモール	32	33	47	48	33	26	40	14	23	50	25	29	31	34	15
食品を専門とするオンラインモール	29	30	30	31	22	17	44	25	31	41	23	32	27	20	17
日本製品・食品を専門とするオンラインモール	27	28	37	26	24	19	39	19	30	39	21	25	29	20	15
メーカーのサイト	21	21	20	16	23	11	29	14	25	36	21	23	29	26	14
レストラン	47	48	30	33	46	49	59	47	52	51	42	38	46	40	44
代理購入サービス（直接購入できない海外の商品を代理で購入してくれるサービスのこと）	22	22	30	24	19	8	35	13	24	36	21	36	19	23	11
日本関連のイベント・見本市・展示会等	23	25	13	19	20	14	42	15	29	39	18	27	21	11	14
その他	1	1	0	1	1	0	0	1	1	2	1	4	0	0	0

日本産の食品及び飲料の購入場所及び方法（日本産の加工食品）

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,756	1,510	75	171	217	195	214	186	209	243	246	62	70	40	74
日系以外のスーパーマーケット	50	50	31	31	47	54	56	56	59	53	47	39	47	48	54
日系スーパーマーケット	49	51	20	43	44	73	53	61	47	45	42	47	46	48	31
日系以外の百貨店・デパート	34	36	27	29	35	30	47	22	39	49	24	23	21	30	24
日系百貨店・デパート	36	38	15	32	42	45	46	31	40	40	21	31	19	25	14
日系以外のショッピングモール	32	34	25	34	35	25	43	25	39	37	21	27	13	28	20
日系のショッピングモール	30	32	28	30	31	32	45	18	32	34	22	27	23	20	19
コンビニエンスストア	37	40	28	32	43	39	51	27	39	46	22	27	23	28	14
ドラッグストア	31	33	32	29	45	21	48	17	35	35	21	32	16	25	14
オーガニック・ヘルスフード専門店（路面店）	23	24	16	19	22	20	38	15	24	29	19	23	14	20	20
日本食料品店（路面店）	27	28	19	19	29	36	36	17	28	32	19	24	16	23	15
輸入食料品店（路面店）※日本に限らず輸入食料品を専門に扱う店舗	38	39	36	36	48	43	40	29	40	40	30	39	24	33	27
総合オンラインモール	45	48	44	62	43	39	57	26	45	61	30	37	30	30	24
食品を専門とするオンラインモール	29	30	23	30	29	25	34	25	33	35	22	31	11	30	19
日本製品・食品を専門とするオンラインモール	32	34	24	29	33	32	42	26	34	41	24	37	19	25	16
メーカーのサイト	23	23	16	22	25	21	35	15	24	23	19	23	19	13	19
レストラン	39	40	17	30	35	40	51	31	44	53	34	34	34	33	35
代理購入サービス（直接購入できない海外の商品を代理で購入してくれるサービスのこと）	25	25	16	20	26	20	41	15	24	32	20	26	17	25	15
日本関連のイベント・見本市・展示会等	24	25	9	19	29	22	36	15	30	26	15	19	14	20	11
その他	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2	2	2	3	0	1

（注）今年、購入したものの設問において、各項目を購入した対象者から回答を得た。

（注）カラースケールを用いて色分けを実施している。

（最小値） ← → （最大値）

8.日本産の食品及び飲料の購入場所及び方法

日本産の食品及び飲料の購入場所及び方法（日本産のアルコール飲料）

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,076	873	56	125	167	132	123	130	84	56	203	48	59	42	54
日系以外のスーパーマーケット	36	37	29	28	49	33	38	38	42	21	35	29	44	43	26
日系スーパーマーケット	44	46	18	38	34	69	44	61	45	41	36	23	41	43	37
日系以外の百貨店・デパート	27	28	30	24	25	25	41	23	27	27	23	27	20	17	26
日系百貨店・デパート	31	34	11	30	29	44	43	32	37	36	19	17	27	17	13
日系以外のショッピングモール	26	28	29	33	28	17	35	26	31	21	19	21	8	21	28
日系のショッピングモール	24	26	20	25	23	25	33	26	21	39	16	25	19	14	7
コンビニエンスストア	32	34	43	29	53	24	37	26	27	29	20	31	17	21	11
ドラッグストア	19	20	29	20	22	12	22	17	19	29	13	17	15	14	7
オーガニック・ヘルスフード専門店（路面店）	15	15	7	19	10	11	23	15	17	21	13	8	14	12	19
日本食料品店（路面店）	17	17	7	18	14	15	25	17	19	13	16	25	10	10	20
輸入食料品店（路面店）※日本に限らず輸入食料品を専門に扱う店舗	27	28	20	32	26	21	33	23	36	34	27	38	20	21	28
総合オンラインモール	29	31	20	53	19	33	43	21	26	23	23	17	19	29	30
食品を専門とするオンラインモール	20	21	21	25	16	15	18	22	25	39	16	15	17	21	13
日本製品・食品を専門とするオンラインモール	23	23	16	25	16	24	34	23	23	29	20	27	17	26	13
メーカーのサイト	20	20	11	17	13	17	37	15	24	34	22	33	20	17	19
レストラン	33	34	32	26	33	42	35	37	39	27	29	23	29	31	31
代理購入サービス（直接購入できない海外の商品を代理で購入してくれるサービスのこと）	19	19	16	14	11	14	32	18	29	32	16	21	19	14	9
日本関連のイベント・見本市・展示会等	17	19	11	14	16	15	29	20	23	21	11	13	15	7	9
その他	1	1	0	0	1	0	1	1	4	5	2	2	3	0	4

日本産の食品及び飲料の購入場所及び方法（日本産の飲料（アルコール飲料を除く））

（回答はあてはまるもの全て、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,101	919	36	98	141	155	118	141	123	107	182	47	55	30	50
日系以外のスーパーマーケット	37	39	14	24	50	46	37	40	41	36	26	17	31	40	22
日系スーパーマーケット	41	41	28	28	35	62	36	57	38	25	37	34	42	37	36
日系以外の百貨店・デパート	28	30	22	27	30	23	42	23	33	35	19	21	18	17	20
日系百貨店・デパート	30	33	19	27	39	36	38	28	28	35	18	17	18	10	24
日系以外のショッピングモール	25	26	33	22	26	19	42	21	24	28	19	17	18	13	26
日系のショッピングモール	22	23	11	21	25	20	29	18	27	22	21	15	29	20	18
コンビニエンスストア	35	37	42	28	52	37	47	24	33	37	21	17	20	17	30
ドラッグストア	23	23	19	22	37	15	31	7	25	26	20	23	20	17	20
オーガニック・ヘルスフード専門店（路面店）	15	16	11	18	19	12	26	6	17	19	9	6	7	10	12
日本食料品店（路面店）	19	19	8	18	21	23	29	9	17	21	19	6	16	17	34
輸入食料品店（路面店）※日本に限らず輸入食料品を専門に扱う店舗	23	24	14	27	30	22	26	22	25	19	21	17	24	13	26
総合オンラインモール	30	32	36	38	33	35	29	17	33	42	21	21	16	30	20
食品を専門とするオンラインモール	22	22	17	23	19	17	33	17	20	32	24	17	25	23	28
日本製品・食品を専門とするオンラインモール	21	20	19	27	16	17	27	18	13	27	27	28	24	30	30
メーカーのサイト	18	17	17	15	17	14	20	13	18	20	27	21	22	33	34
レストラン	29	29	8	18	25	33	35	32	31	35	26	19	29	17	34
代理購入サービス（直接購入できない海外の商品を代理で購入してくれるサービスのこと）	17	17	25	14	18	8	27	13	17	21	19	13	27	20	16
日本関連のイベント・見本市・展示会等	17	18	11	13	20	14	28	9	24	21	14	13	7	10	24
その他	1	1	0	0	2	0	2	0	3	2	2	4	2	0	0

（注）今年、購入したものの設問において、各項目を購入した対象者から回答を得た。

（注）カラースケールを用いて色分けを実施している。

（最小値） ← → （最大値）

9.日本の伝統工芸品の購入場所及び方法

日本の伝統工芸品の購入場所及び方法

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
	502	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
日系以外の百貨店・デパート	37	41	38	44	31	23	51	29	54	43	23	12	38	8	29
日系百貨店・デパート	60	65	50	63	77	70	67	66	58	62	45	56	48	48	31
日系以外のショッピングモール	32	32	38	35	15	23	43	26	50	26	30	16	34	28	37
日系のショッピングモール	46	50	44	58	49	55	57	45	48	41	32	40	45	24	23
ギャラリー	28	27	13	15	10	16	39	21	37	43	29	24	45	32	17
日本情報を発信している拠点 (例: JAPAN HOUSE、JAPAN RAIL CAFE等)	36	38	50	27	18	34	51	42	31	49	28	28	34	28	23
総合オンラインモール (例: e-bay T-mall等)	48	50	38	52	31	41	61	32	52	66	40	40	48	36	37
日本製品・食品を専門とするオンラインモール	41	44	38	52	44	43	52	29	44	42	32	44	48	28	11
メーカーのサイト	21	23	13	16	13	18	34	24	23	28	16	16	14	16	17
代理購入サービス（直接購入できない海外の商品を代理で購入してくれるサービスのこと）	22	25	0	27	28	25	34	18	15	28	11	12	10	8	14
日本関連のイベント・見本市・展示会等	15	18	0	8	26	16	33	5	15	22	7	12	0	4	11
その他	0	1	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0

(注) 今年、購入したものの設問において、日本の伝統工芸品を購入した対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。

(最小値) ←→ (最大値)

Ⅲ. 次の海外旅行の意向

10.新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向（p.44）

- 新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向は非常に強く、「思う」（62%）と「どちらかといえば思う」（25%）を合わせると87%。地域別ではアジアが89%、欧米豪が81%とアジアの方が選択率が高い。

11.12.次に海外観光旅行の検討を再開するタイミング、次に海外観光旅行したい時期（p.45～46）

- 選択率の高い項目は、第1回調査と同様に、「抗ウイルス薬の開発など、新型コロナの脅威が消滅してから」（38%）、「渡航希望先の安全宣言後」（30%）、「WHOのパンデミック収束宣言後」（30%）と続く。第1回調査と比較すると、全般的に大きな変化はみられないものの、「抗ウイルス薬の開発など、新型コロナの脅威が消滅してから」と「パンデミックにより減少した自身または家族の仕事・収入が回復してから」の割合が比較的上昇している。
- 次に海外観光旅行したい時期は、「2021年7月～12月」が最も多い。

13.新型コロナ収束後に海外観光旅行をしたい理由／したくない理由（p.47～48）

- 海外観光旅行をしたい理由は、「海外で体験したいことがあるから」（47%）が最も多く、次いで、「リラックスや癒やしを得たいから」（46%）、「海外旅行が好きだから」（45%）と続く。
- 海外観光旅行をしたくない理由は、「旅行先での衛生面での配慮や、清潔・安全に不安があるから」（30%）が最も多く、次いで、「感染予防のために自粛したいから」（29%）と続く。これら上位項目を地域別に第1回調査と比較すると、アジアでは半年間で大きな変化が見られなかった一方、欧米豪では選択率が低下している。「心理的に、海外旅行をする気分になれないから」はアジア、欧米豪ともに選択率が低下している。

14.15.次の海外観光旅行の予算／滞在日数／年間の回数の変化（p.49～51）

- 次の海外観光旅行予算が「増える」「どちらかといえば増える」を合わせた割合は、アジア54%、欧米豪43%、日数が「長くなる」「どちらかといえば長くなる」を合わせた割合は、アジア44%、欧米豪40%と第1回調査よりも増加・長期化の傾向にある。
- 今後の年間の海外観光旅行の回数について、「増える」（13%）、「どちらかといえば増える」（22%）を合わせた割合は36%で、「減る」（17%）「どちらかといえば減る」（6%）を合わせた割合23%よりも高い。

16.次に観光旅行したい国・地域（p.52）

- 次に海外観光旅行したい国・地域としての日本人気は一層上昇している。アジアでは調査開始以来トップを維持し、その割合は上昇（56%→67%）、欧米豪では割合と順位を上げた（前回2位24%→1位36%）。

17.観光のために日本を訪問したい理由（p.53～56）

- 観光のために日本を訪問したい理由は、「食事が美味しいから」（51%）の選択率が最も高い。
- 観光のために日本を訪問したい理由を訪日回数別にみると、「食事が美味しいから」と「以前も旅行して気に入ったから」について、特にアジアのリピーターの選択率が高い。
- 日本の優位性を他の国・地域と比較すると、第1回調査に引き続き、「清潔だから」と「治安が良いから」の評価が高く、トップを維持している。

10.新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向

新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,139	4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
思う	62	66	60	71	71	59	67	69	67	60	54	57	54	58	47
どちらかといえば思う	25	24	26	20	19	29	22	20	22	31	27	21	22	27	36
どちらかといえば思わない	5	4	8	4	3	6	5	2	4	4	6	4	3	3	12
思わない	3	3	3	4	2	2	4	2	2	1	5	8	5	3	3
まだわからない	5	4	3	1	5	3	2	6	6	3	9	9	15	8	2

新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向（訪日経験者）

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	2,885	2,524	383	406	422	424	305	269	171	144	361	94	112	71	84
思う	69	71	64	78	73	61	73	77	74	69	61	64	60	62	61
どちらかといえば思う	21	21	25	16	18	29	18	14	22	26	26	23	23	30	31
どちらかといえば思わない	4	4	6	2	3	5	4	3	2	3	3	1	3	3	7
思わない	2	2	2	3	1	3	3	1	1	1	3	9	3	0	1
まだわからない	3	3	3	1	5	2	2	5	2	1	6	3	12	6	0

新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向（訪日未経験者）

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	3,254	1,603	148	131	78	75	211	245	338	377	1,651	409	395	435	412
思う	55	58	51	50	59	47	59	62	64	56	53	56	52	58	44
どちらかといえば思う	28	28	28	33	26	31	28	27	22	34	27	21	22	27	37
どちらかといえば思わない	6	5	12	7	1	12	6	1	4	5	6	5	3	3	13
思わない	4	3	5	8	8	1	5	3	2	1	5	8	6	4	3
まだわからない	7	5	3	2	6	9	2	7	7	4	9	10	16	8	3

新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向（訪日1回のみ経験者）

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,126	930	119	218	101	67	132	114	91	88	196	33	64	41	58
思う	68	69	57	82	60	52	66	77	78	64	61	73	58	59	60
どちらかといえば思う	22	21	33	11	24	30	23	11	19	31	27	24	23	29	31
どちらかといえば思わない	4	4	5	3	3	10	5	3	2	2	4	0	2	5	9
思わない	2	2	2	3	3	4	4	1	0	1	1	3	2	0	0
まだわからない	4	4	3	1	10	3	3	8	1	2	7	0	16	7	0

新型コロナ収束後の海外観光旅行の意向（訪日2回以上経験者）

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,759	1,594	264	188	321	357	173	155	80	56	165	61	48	30	26
思う	70	71	67	73	77	63	78	76	69	77	62	59	63	67	62
どちらかといえば思う	21	21	22	21	16	28	14	16	25	18	25	23	23	30	31
どちらかといえば思わない	4	4	6	2	3	4	4	4	1	4	2	2	4	0	4
思わない	2	2	3	4	1	2	3	1	1	2	6	11	4	0	4
まだわからない	2	2	2	1	3	2	1	3	4	0	4	5	6	3	0

(注) 全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。

(最小値) ←→ (最大値)

11.次に海外観光旅行の検討を再開するタイミング

次に海外観光旅行の検討を再開するタイミング

（回答は3つまで、%）

順位	回答者→ サンプル数	全体 6,139	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
			4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
1	抗ウイルス薬の開発など、新型コロナの脅威が消滅してから	38	41	45	44	37	36	38	38	49	45	32	34	31	34	29
2	渡航希望先の安全宣言後（入国制限・入国後の行動制限措置の解除を伴う）	30	35	15	39	41	37	36	39	36	34	21	21	21	25	18
3	WHOのパンデミック収束宣言後	30	34	28	31	29	31	37	31	39	50	20	20	18	19	23
4	自国の出国制限措置の解除後	21	23	14	29	30	28	15	26	23	17	17	13	18	17	21
5	航空路線が再開されてから	15	14	8	12	12	18	19	15	14	12	16	13	16	17	17
6	パンデミックにより減少した自身または家族の仕事・収入が回復してから	14	15	16	18	10	11	17	11	12	21	12	14	9	11	12
7	海外旅行ツアーの再開後	13	14	14	13	22	19	14	10	11	11	11	12	9	9	15
8	メディアによって海外旅行の再開が報道されるようになってから	10	11	13	15	8	8	11	11	7	14	9	8	7	9	11
9	知人や周囲の人が海外旅行に行き始めたタイミング	9	10	11	15	8	10	9	8	6	9	8	9	8	8	8
10	SNSで海外旅行に関する投稿を見るようになってから	7	6	6	9	3	5	12	5	4	7	8	9	7	7	7
11	クルーズ船の就航が再開されてから	5	4	3	5	2	5	6	4	3	2	7	9	8	7	5
-	現在の状況からは海外旅行の検討再開は考えられない	4	5	6	5	6	6	5	4	5	2	4	4	4	2	4
-	流行が収束しても、当面の間（2～3年）は海外旅行は難しいと思う	8	9	14	3	9	6	9	11	11	6	7	6	9	6	5
-	すでに検討を始めている	2	2	0	1	2	2	1	2	2	2	4	3	4	5	3
-	わからない	5	2	3	1	3	4	0	4	2	1	9	11	12	8	7

(注)全員から回答を得た。

(注)上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

12.次に海外観光旅行したい時期

次に海外観光旅行したい時期

(回答は1つ、%)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
	5,936	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
2020年12月	2	1	0	2	2	0	2	1	0	2	4	6	4	2	2
2021年1月～6月	17	16	10	30	7	12	25	16	10	17	20	17	15	25	24
2021年7月～12月	37	37	34	38	37	40	33	39	35	39	36	35	29	40	41
2022年1月～6月	15	17	20	15	20	17	18	14	19	13	12	12	15	11	11
2022年7月～12月	10	10	10	6	11	9	8	10	12	11	11	11	13	10	8
2023年以降	7	8	10	4	6	7	8	9	10	10	5	6	8	3	4
わからない	12	11	15	6	16	15	6	12	13	8	12	13	17	9	11

(注) 海外旅行をしたいと思わない人を除く全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。

(最小値) ←→ (最大値)

13.新型コロナ収束後に海外観光旅行をしたい理由／したくない理由

新型コロナ収束後に海外観光旅行をしたい理由

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		5,315	3,685	韓国 459	中国 487	台湾 449	香港 438	タイ 461	シンガポール 461	マレーシア 454	インドネシア 476	1,630	アメリカ 396	オーストラリア 387	イギリス 434	フランス 413
1	海外で体験したいことがあるから（観光、食事、買い物、アクティビティ、文化など）	47	52	45	51	57	56	51	53	57	47	35	38	34	38	32
2	リラックスや癒しを得たいから	46	52	62	36	61	55	54	51	57	39	32	24	34	34	34
3	海外旅行が好きだから	45	45	40	45	57	53	31	54	58	27	45	36	43	48	52
4	行きたい国・地域があるから	42	44	44	37	57	45	33	47	51	39	39	37	34	41	44
5	外出自粛などにより溜まったストレス発散をしたいから	29	31	27	30	23	32	27	33	37	40	23	20	21	23	26
6	新型コロナに打ち勝った自分や家族へのお祝い、ごほうびにしたいから	16	16	12	18	8	16	25	10	11	28	15	19	16	14	13
7	親戚や知人に会いたいから	14	13	12	11	9	14	13	18	13	13	18	22	18	13	19
8	外出自粛などにより、予算が増えそうだから（お金が貯まったから）	12	11	7	16	6	10	15	10	12	13	14	14	14	13	14
9	新型コロナの影響で、働き方を見直したから（自由な時間が増えたから）	10	10	7	14	6	12	17	8	7	11	10	10	12	9	9
10	コンサートやショー、スポーツの試合などを見に行きたいから	10	9	6	14	8	7	10	11	8	11	11	14	10	10	11
11	海外でスポーツをしたり、体を動かしたいから	9	9	6	14	8	10	12	5	6	8	9	11	9	6	8
-	その他	1	1	0	0	0	0	0	2	0	2	1	1	1	1	0
-	特に理由は無い/わからない	2	2	3	1	1	1	1	2	1	2	3	2	4	2	3

(注)新型コロナ収束後の海外観光旅行意向の設問において、「（したいと）思う」及び「どちらかといえば思う」を選択した対象者から回答を得た。

(注)上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

13.新型コロナ収束後に海外観光旅行をしたい理由／したくない理由

新型コロナ収束後に海外観光旅行をしたくない理由

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		497	288	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	209	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
1	旅行先での衛生面での配慮や、清潔・安全に不安があるから	30	38	40	45	32	36	57	24	35	11	18	19	16	19	18
2	感染予防のため自粛したいから	29	36	33	45	36	41	17	38	54	33	18	15	14	13	26
3	仕事・収入が減少しており、節約したいから	21	25	11	21	28	25	30	29	35	37	15	16	14	16	14
4	心理的に、海外旅行をする気分になれないから	17	18	7	19	16	27	24	10	38	0	16	13	9	25	19
5	海外旅行への興味が薄れたから	16	13	7	19	8	16	13	19	8	19	21	15	28	22	22
6	海外で体験したいことが特にないから（観光、食事、買い物、アクティビティ、文化体験など）	15	16	18	19	8	14	20	24	12	15	14	13	9	9	19
6	海外旅行に行くことで周囲から心配されたり、非難される可能性があるから	14	17	19	21	12	9	20	19	15	22	9	10	5	9	10
8	外出自粛により、家にいることに慣れたから	13	13	18	12	8	9	9	14	15	19	14	13	12	19	15
9	特に行きたい国・地域が特にないから	13	12	5	17	12	14	11	29	4	11	15	15	16	19	13
10	身近（自分や親族、友人）に新型コロナの被害があったから	8	8	14	2	4	9	13	5	12	0	9	8	7	19	6
-	その他	2	1	0	0	0	2	4	0	0	4	2	3	2	3	1
-	特に理由はない／わからない	9	7	7	10	16	9	2	5	4	7	12	16	23	3	7

(注)新型コロナ収束後の海外観光旅行意向の設問において、「（したい） 思わない」及び「どちらかといえば思わない」を選択した対象者から回答を得た。

(注)上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

14.次の海外観光旅行の予算／滞在日数

次の海外観光旅行の予算

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	5,642	3,839	474	495	475	455	470	493	483	494	1,803	441	464	474	424
増える	20	21	15	37	16	14	26	20	18	20	18	26	19	14	14
どちらかといえば増える	30	33	35	29	30	32	49	23	33	32	25	25	21	25	29
変わらない	38	35	39	26	48	44	16	44	32	28	45	39	46	49	45
どちらかといえば減る	9	9	8	7	4	7	8	11	14	15	9	8	11	9	9
減る	3	2	3	1	2	3	0	3	3	3	3	2	3	2	3

次の海外観光旅行の予算（訪日未経験者）

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	2,931	1,465	122	112	71	65	188	235	316	356	1,466	356	358	405	347
増える	19	20	17	28	20	12	25	20	18	18	18	26	20	13	13
どちらかといえば増える	29	34	33	38	28	26	48	26	34	35	24	23	21	24	27
変わらない	38	31	36	24	46	48	16	41	30	26	46	40	44	52	47
どちらかといえば減る	11	12	9	10	3	9	10	10	14	16	10	8	12	9	9
減る	3	4	5	1	3	5	1	4	4	4	3	3	4	2	3

次の海外観光旅行の予算（訪日経験者）

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	2,711	2,374	352	383	404	390	282	258	167	138	337	85	106	69	77
増える	22	22	14	40	16	14	27	20	17	27	20	25	16	25	16
どちらかといえば増える	31	32	36	27	30	33	49	20	31	25	29	34	21	29	36
変わらない	37	37	40	27	48	43	17	46	37	35	41	33	54	33	38
どちらかといえば減る	8	8	7	6	4	7	7	11	15	13	8	6	8	12	8
減る	2	2	3	1	2	3	0	3	1	1	2	2	1	1	3

次の海外観光旅行の予算（訪日1回のみ経験者）

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,059	873	111	205	95	57	121	110	89	85	186	32	62	39	53
増える	21	23	10	49	15	7	17	14	19	20	15	13	18	15	13
どちらかといえば増える	31	31	36	23	33	37	55	17	30	22	30	38	24	28	34
変わらない	37	36	44	21	42	54	20	53	38	38	42	44	47	38	40
どちらかといえば減る	9	9	5	6	7	2	8	13	12	19	11	6	11	15	9
減る	2	2	5	0	3	0	0	4	0	1	2	0	0	3	4

次の海外観光旅行の予算（訪日2回以上経験者）

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,652	1,501	241	178	309	333	161	148	78	53	151	53	44	30	24
増える	22	21	17	29	16	15	35	25	14	38	26	32	14	37	21
どちらかといえば増える	32	32	36	31	29	33	44	22	31	28	28	32	16	30	42
変わらない	38	38	38	33	50	41	14	41	36	30	38	26	64	27	33
どちらかといえば減る	7	7	8	6	4	8	6	10	18	4	5	6	5	7	4
減る	2	2	2	1	2	3	0	3	1	0	2	4	2	0	0

(注) 海外旅行をしたいと思わない人を除く全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。

(最小値) ←→ (最大値)

14. 次の海外観光旅行の予算／滞在日数

次の海外観光旅行の滞在日数

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	5,642	3,839	474	495	475	455	470	493	483	494	1,803	441	464	474	424
長くなる	16	16	11	33	14	9	17	16	13	16	15	24	15	9	13
どちらかといえば長くなる	27	28	24	28	25	28	40	21	27	27	25	26	20	28	25
変わらない	47	45	51	31	57	55	31	49	46	38	51	42	54	54	53
どちらかといえば短くなる	9	9	10	7	3	7	11	10	11	15	7	7	9	6	7
短くなる	2	2	3	1	2	2	0	3	3	3	2	1	2	2	2

次の海外観光旅行の滞在日数（訪日未経験者）

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	2,931	1,465	122	112	71	65	188	235	316	356	1,466	356	358	405	347
長くなる	14	14	11	21	11	5	14	16	14	14	15	24	14	9	12
どちらかといえば長くなる	26	28	21	37	27	25	34	26	26	29	24	24	19	27	24
変わらない	47	43	54	30	55	62	38	43	43	38	52	43	55	56	54
どちらかといえば短くなる	9	12	7	10	4	3	12	12	13	15	7	7	9	6	7
短くなる	3	4	7	2	3	6	1	3	4	4	2	1	3	2	3

次の海外観光旅行の滞在日数（訪日経験者）

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	2,711	2,374	352	383	404	390	282	258	167	138	337	85	106	69	77
長くなる	17	17	11	36	14	9	19	16	13	23	17	20	16	13	17
どちらかといえば長くなる	27	27	26	26	24	29	44	16	28	22	29	35	22	35	29
変わらない	46	46	51	32	58	54	27	55	50	38	45	35	52	45	47
どちらかといえば短くなる	8	8	11	6	2	8	10	9	7	15	8	8	10	7	6
短くなる	1	1	2	1	1	1	0	3	2	1	1	1	0	0	1

次の海外観光旅行の滞在日数（訪日1回のみ経験者）

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,059	873	111	205	95	57	121	110	89	85	186	32	62	39	53
長くなる	18	18	4	45	12	2	11	14	12	14	16	6	19	13	19
どちらかといえば長くなる	25	25	28	19	27	26	41	15	26	24	24	28	21	31	21
変わらない	46	46	56	30	56	67	35	60	49	40	49	53	47	49	51
どちらかといえば短くなる	9	9	10	5	2	5	13	7	9	21	10	13	13	8	8
短くなる	2	2	3	1	3	0	0	4	3	1	1	0	0	0	2

次の海外観光旅行の滞在日数（訪日2回以上経験者）

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,652	1,501	241	178	309	333	161	148	78	53	151	53	44	30	24
長くなる	17	17	14	25	15	11	25	18	13	38	18	28	11	13	13
どちらかといえば長くなる	29	28	24	34	23	29	47	17	31	21	36	40	23	40	46
変わらない	46	46	48	34	58	51	21	52	50	34	40	25	59	40	38
どちらかといえば短くなる	7	7	12	7	3	8	7	9	5	6	6	6	7	7	4
短くなる	1	1	2	1	1	1	0	3	1	2	1	2	0	0	0

(注) 海外旅行をしたいと思わない人を除く全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。

(最小値) ←→ (最大値)

15.年間の海外観光旅行の回数の変化

年間の海外観光旅行の回数の変化

(回答は1つ、%)

	回答者→ 全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	5,642	3,839	474	495	475	455	470	493	483	494	1,803	441	464	474	424
増える	13	13	9	29	7	7	16	12	8	14	14	21	14	11	12
どちらかといえば増える	22	23	23	22	20	23	34	18	19	24	21	25	17	21	21
変わらない	41	37	38	27	45	48	28	45	40	22	50	44	52	53	52
どちらかといえば減る	17	20	22	16	19	14	18	18	24	31	11	8	13	12	11
減る	6	7	8	6	9	7	3	6	9	8	3	2	4	3	4

年間の海外観光旅行の回数の変化（訪日未経験者）

(回答は1つ、%)

	回答者→ 全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	2,931	1,465	122	112	71	65	188	235	316	356	1,466	356	358	405	347
増える	12	11	7	13	8	8	13	15	5	13	14	21	15	10	10
どちらかといえば増える	22	25	27	32	18	15	33	18	22	26	20	23	16	20	20
変わらない	43	34	37	26	42	52	30	43	38	22	52	46	51	54	54
どちらかといえば減る	16	22	18	16	20	12	19	17	24	29	11	8	14	12	11
減る	6	10	11	13	11	12	5	7	11	10	3	3	4	3	4

年間の海外観光旅行の回数の変化（訪日経験者）

(回答は1つ、%)

	回答者→ 全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	2,711	2,374	352	383	404	390	282	258	167	138	337	85	106	69	77
増える	15	14	9	33	7	7	18	9	14	16	18	24	12	17	19
どちらかといえば増える	22	22	21	19	20	25	35	18	14	19	26	34	22	22	26
変わらない	39	39	39	28	46	47	27	47	43	25	44	32	55	45	43
どちらかといえば減る	18	20	24	15	18	15	17	20	24	38	10	9	8	14	10
減る	5	6	7	4	9	6	2	6	4	3	2	1	3	1	1

年間の海外観光旅行の回数の変化（訪日1回のみ経験者）

(回答は1つ、%)

	回答者→ 全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,059	873	111	205	95	57	121	110	89	85	186	32	62	39	53
増える	17	17	7	42	6	2	11	11	16	12	17	9	16	15	23
どちらかといえば増える	18	17	18	13	24	21	30	13	11	13	23	34	19	21	21
変わらない	38	37	41	24	41	53	34	54	44	22	46	41	50	44	47
どちらかといえば減る	21	23	26	16	17	16	24	17	24	48	12	16	11	18	8
減る	5	6	8	5	12	9	2	5	6	5	2	0	3	3	2

年間の海外観光旅行の回数の変化（訪日2回以上経験者）

(回答は1つ、%)

	回答者→ 全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,652	1,501	241	178	309	333	161	148	78	53	151	53	44	30	24
増える	13	13	10	24	7	8	24	8	13	23	19	32	7	20	13
どちらかといえば増える	25	25	22	26	19	25	40	22	18	28	30	34	25	23	38
変わらない	40	40	38	33	48	46	22	41	42	28	42	26	61	47	33
どちらかといえば減る	17	18	23	15	19	14	12	22	24	21	8	6	5	10	17
減る	5	5	7	3	8	6	2	7	3	0	1	2	2	0	0

(注) 海外旅行をしたいと思わない人を除く全員から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。

(最小値) ←→ (最大値)

16.次に観光旅行したい国・地域

次に観光旅行したい国・地域

（回答は5つまで、%）

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
	5,692	3,839	487	493	461	459	471	487	477	504	1,853	448	462	479	464	
1	日本	57	67	35	72	75	83	77	65	64	68	36	31	39	36	40
2	韓国	32	42	-	35	33	41	48	43	45	49	13	12	14	13	12
3	オーストラリア	27	26	27	17	18	25	18	38	36	28	29	30	-	30	28
4	ニュージーランド	24	25	24	25	22	14	21	35	38	19	22	22	-	26	18
5	タイ	23	26	14	31	21	36	-	33	-	22	20	17	19	20	22
6	台湾	21	30	21	14	-	56	25	49	35	10	7	8	8	5	5
7	シンガポール	21	25	19	28	15	17	29	-	-	40	14	13	21	14	9
8	スイス	19	19	24	17	20	13	24	17	22	17	18	19	17	-	-
9	アメリカ	19	13	17	10	20	10	8	12	10	14	36	-	27	40	40
10	イギリス	17	15	16	11	15	17	17	12	14	17	24	24	23	-	-
11	香港	16	17	17	-	9	-	24	19	18	17	13	13	14	17	10
12	カナダ	15	10	21	10	13	8	7	9	4	6	31	-	29	30	34
13	中国本土	14	18	9	-	16	-	31	18	25	9	7	8	7	6	7
14	ハワイ	13	12	32	20	9	4	12	6	8	7	16	-	19	18	11
15	フランス	13	12	15	16	14	6	11	7	9	14	18	20	16	-	-
16	イタリア	13	10	12	13	10	7	8	5	11	14	23	27	20	-	-
17	マレーシア	11	14	5	16	11	12	-	-	-	24	8	6	9	10	7
18	ベトナム	11	11	18	7	7	9	11	15	16	5	12	7	12	13	14
19	ドイツ	11	9	11	13	13	9	8	6	7	9	16	20	12	-	-
20	スペイン	9	8	18	9	9	5	2	4	8	6	13	15	11	-	-
21	インドネシア	8	8	5	13	4	3	4	10	18	-	8	6	11	6	9
22	その他欧州諸国	7	6	9	2	9	5	5	5	9	6	10	11	9	-	-
23	オーストラリア	7	6	9	7	10	3	6	5	6	3	8	9	7	-	-
24	マカオ	6	7	8	-	6	-	8	6	9	5	5	8	4	4	3
25	フィリピン	6	5	8	9	4	2	4	6	7	3	7	8	6	7	8
26	中東諸国（ドバイなど）	6	5	2	4	4	3	1	3	9	14	7	4	5	11	9
27	インド	5	3	2	3	3	1	4	4	4	4	9	7	6	12	11
28	中南米諸国	4	2	4	1	1	2	1	1	2	1	10	8	3	11	18
29	メキシコ	4	1	3	2	1	1	2	1	1	1	11	-	6	13	15
30	グアム	4	4	15	2	9	3	0	1	1	1	2	-	2	3	2
31	アフリカ諸国	3	1	2	1	2	1	-	2	2	-	6	4	2	7	12
-	その他	2	2	2	0	2	0	1	1	2	2	3	3	3	2	4
-	わからない／特になし	2	1	2	1	0	1	1	0	1	1	3	2	2	5	4

(注) 新型コロナ収束後に海外観光旅行を「（したいと）思わない」を選択した対象者及び次に海外観光旅行の検討を再開するタイミングについて「現在の状況からは海外旅行の検討再開は考えられない」と回答した対象者を除く全員から回答を得た。

(注) 「次に観光旅行したい国・地域」の選択肢からは、回答者の国・地域及び近隣の国・地域（中国-香港-マカオ、マレーシア-シンガポール、タイ-マレーシア、アメリカ-カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム、オーストラリア-ニュージーランド、イギリス・フランス-欧州各国）を除いている。

(注) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。「全体」「アジア全体」「欧米豪全体」の割合の算出において、「旅行したい国・地域」と「回答者の国・地域」及び「回答者の近隣国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答者数はサンプル数（分母）から除いている。

17.その国・地域を観光のために訪れたい理由

次に観光のために日本を訪問したい理由

（回答はあてはまるもの全て、％）

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体								欧米豪全体					
		3,261	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
1	食事が美味しいから	51	52	46	41	47	68	50	67	55	40	45	42	47	39	48
2	行きたい観光地や観光施設があるから	48	50	38	34	51	43	59	52	54	63	40	31	40	39	46
3	清潔だから	39	42	28	28	36	46	39	48	56	47	30	28	32	29	29
4	買い物したいから	36	40	38	36	49	54	45	36	34	22	19	23	26	16	11
5	体験したいツアーやアクティビティがあるから	35	35	18	28	42	38	32	47	49	22	34	31	35	35	35
6	治安が良いから	34	35	27	26	40	39	33	37	44	30	30	27	32	30	28
7	以前も旅行したことがあり、気に入ったから	31	35	44	29	59	49	30	34	22	16	12	12	12	12	12
8	リラックスできるリゾート地だから	30	33	13	34	48	51	22	24	36	24	17	20	20	15	16
9	予算が合うから	21	22	26	19	34	27	24	14	17	18	14	11	20	15	9
10	渡航時間が短いから	20	23	37	27	40	29	22	12	9	11	9	13	15	4	4
11	泊まりたい宿泊施設があるから	18	19	14	14	15	28	27	18	17	17	13	16	16	12	9
12	ナイトライフが楽しめるから	15	15	8	19	7	14	28	11	14	13	14	19	17	5	13
13	長期滞在に適しているから	14	13	6	12	14	13	13	19	16	10	18	15	12	22	22
14	高度な医療体制が整備されているから	11	11	5	12	7	6	15	11	11	16	12	15	14	10	10
15	新型コロナの被害が少ない国・地域だったから	10	9	4	14	3	8	9	7	7	17	11	15	11	9	10
16	多言語に対応しているから	9	8	9	10	10	6	8	7	9	8	9	15	9	6	8
-	その他	1	1	2	0	1	0	1	1	1	2	2	1	1	4	3
-	わからない/特に理由は無い	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	3	3	2	6	2

(注) 次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

(注) 訪日未経験者のうち「以前も旅行したことがあり、気に入ったから」という選択肢を選んだ回答者を除いた。

(注) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

17.その国・地域を観光のために訪れたい理由

次に観光のために日本を訪問したい理由

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体			アジア全体																													
	未経験	1回	2回以上	韓国						中国						台湾			香港			タイ			シンガポール			マレーシア			インドネシア		
				未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上			
訪日経験→	1,401	658	1,202	916	560	1,111	30	32	107	64	156	137	45	71	228	43	42	298	136	94	135	141	63	114	203	49	55	254	53	37			
サンプル数	1,401	658	1,202	916	560	1,111	30	32	107	64	156	137	45	71	228	43	42	298	136	94	135	141	63	114	203	49	55	254	53	37			
行きたい観光地や観光施設があるから	50	42	47	55	43	49	27	31	43	34	27	42	53	44	54	49	40	42	57	54	63	50	43	59	57	53	42	64	66	49			
以前も旅行したことがあり、気に入ったから	0	44	59	0	44	60	0	31	61	0	29	43	0	56	71	0	38	58	0	45	51	0	51	68	0	61	69	0	60	59			
渡航時間が短いから	13	19	29	15	21	30	30	16	45	27	26	29	38	38	40	19	31	30	24	17	23	9	10	18	7	12	13	11	6	19			
予算が合うから	16	19	27	18	20	27	23	25	27	17	19	19	33	31	35	12	19	30	29	18	24	10	14	19	16	12	25	17	19	24			
清潔だから	37	36	43	42	37	44	10	19	36	22	26	33	38	35	36	42	33	48	32	40	47	43	52	51	54	53	64	47	43	57			
高度な医療体制が整備されているから	12	13	9	11	13	9	3	3	7	5	15	12	2	6	8	5	2	6	15	14	16	10	17	10	12	10	9	15	23	14			
泊まりたい宿泊施設があるから	16	15	22	18	15	23	13	13	14	8	11	20	20	10	16	19	19	31	26	22	31	21	16	16	18	8	24	16	21	16			
食事が美味しいから	47	48	56	48	49	57	37	41	50	48	34	46	47	46	48	51	64	71	45	56	50	60	68	74	53	57	62	41	42	38			
体験したいツアーやアクティビティがあるから	38	33	33	38	33	34	7	19	21	44	21	29	58	45	37	42	38	37	37	30	30	55	48	38	48	53	47	21	23	24			
買い物したいから	26	34	48	32	36	49	37	34	39	31	28	47	31	46	54	40	36	59	43	48	47	36	37	37	34	31	38	21	26	27			
治安が良いから	29	34	40	30	34	40	20	22	31	19	24	31	33	41	42	19	24	45	29	31	39	30	49	40	40	51	55	27	45	27			
多言語に対応しているから	8	9	9	7	8	9	7	13	8	6	12	9	9	10	10	2	7	7	7	4	12	6	8	8	8	8	11	8	4	16			
リラックスできるリゾート地だから	23	27	38	26	30	40	0	16	16	38	29	38	47	45	49	33	43	54	17	20	30	23	32	22	34	33	42	22	21	35			
長期滞在に適しているから	12	15	16	10	13	16	3	3	7	5	16	10	2	10	17	5	12	14	9	11	20	16	24	20	14	8	33	9	9	14			
ナイトライフが楽しめるから	14	15	15	15	14	15	10	3	8	14	17	23	7	6	7	14	14	13	24	28	33	15	6	10	15	10	15	12	13	19			
新型コロナの被害が少ない国・地域だったから	9	10	9	9	9	9	7	0	4	8	14	17	2	6	3	2	7	8	9	9	10	4	8	9	6	8	13	17	13	24			
その他	2	1	1	2	1	1	3	0	3	0	0	0	0	1	1	0	2	0	1	0	0	2	0	1	0	2	2	3	2	0			
わからない/特に理由は無い	3	1	0	2	1	0	0	3	0	2	0	0	2	0	0	5	2	0	0	0	0	1	2	0	2	0	0	2	0	0			

次に観光のために日本を訪問したい理由

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体			欧米豪全体															
	未経験	1回	2回以上	アメリカ						オーストラリア			イギリス			フランス			
				未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	
訪日経験→	1,401	658	1,202	485	98	91	96	11	30	113	36	30	133	20	18	143	31	13	
サンプル数	1,401	658	1,202	485	98	91	96	11	30	113	36	30	133	20	18	143	31	13	
行きたい観光地や観光施設があるから	50	42	47	42	39	27	33	55	17	42	42	30	41	30	33	49	35	38	
以前も旅行したことがあり、気に入ったから	0	44	59	0	44	43	0	27	47	0	28	37	0	70	39	0	52	54	
渡航時間が短いから	13	19	29	8	10	11	14	9	13	16	17	7	2	5	22	3	6	0	
予算が合うから	16	19	27	13	12	21	9	0	20	18	28	17	15	5	28	8	3	23	
清潔だから	37	36	43	29	33	31	25	55	30	28	33	43	29	35	17	31	23	23	
高度な医療体制が整備されているから	12	13	9	12	14	9	16	18	13	14	17	10	11	5	6	10	16	0	
泊まりたい宿泊施設があるから	16	15	22	12	18	14	16	18	17	15	22	13	11	15	17	8	16	8	
食事が美味しいから	47	48	56	44	48	45	46	27	37	43	56	53	38	45	44	48	48	46	
体験したいツアーやアクティビティがあるから	38	33	33	37	34	19	35	45	13	41	31	17	37	35	22	36	32	31	
買い物したいから	26	34	48	15	22	37	17	36	37	19	22	57	16	25	11	8	16	31	
治安が良いから	29	34	40	27	30	44	23	36	37	24	39	57	28	25	50	31	19	23	
多言語に対応しているから	8	9	9	8	11	13	13	9	27	8	19	0	6	0	17	8	10	8	
リラックスできるリゾート地だから	23	27	38	17	14	21	20	27	20	20	14	23	15	5	22	15	16	15	
長期滞在に適しているから	12	15	16	17	24	14	11	36	17	12	11	10	20	30	22	21	32	8	
ナイトライフが楽しめるから	14	15	15	12	17	18	18	9	27	17	25	10	5	10	6	11	16	31	
新型コロナの被害が少ない国・地域だったから	9	10	9	10	12	15	14	27	17	12	8	13	7	20	11	10	6	23	
その他	2	1	1	2	1	2	1	0	3	1	3	0	5	0	0	3	0	8	
わからない/特に理由は無い	3	1	0	5	1	0	4	0	0	4	0	0	8	5	0	3	0	0	

(注) 次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。
 (注) 訪日未経験者のうち「以前も旅行したことがあり、気に入ったから」という選択肢を選んだ回答者を除いた。
 (注) 上位5項目を赤、黄、または緑色で塗りつぶした。

17.その国・地域を観光のために訪れたい理由

行きたい観光地や観光施設があるから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	スイス	899	61
2	その他欧州諸国	328	59
3	フランス	615	55
4	オーストラリア	312	55
5	スペイン	408	54
6	中南米諸国	244	54
7	イタリア	602	53
8	イギリス	784	52
9	ドイツ	506	50
10	ニュージーランド	1,258	50
11	オーストラリア	1,405	48
12	ハワイ	703	48
13	日本	3,261	48
14	中東諸国（ドバイなど）	334	48
15	カナダ	805	48
16	中国本土	655	45
17	韓国	1,647	45
18	アメリカ	989	44
19	グアム	189	43
20	アフリカ諸国	154	42
21	インド	291	37
22	台湾	1,124	35
23	ベトナム	637	35
24	マカオ	290	35
25	香港	754	34
26	メキシコ	214	34
27	タイ	1,113	34
28	インドネシア	431	33
29	マレーシア	479	32
30	フィリピン	343	31
31	シンガポール	982	31
-	その他	114	56

以前も旅行したことがあり、気に入ったから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	日本	3,261	31
2	台湾	1,124	30
3	アメリカ	989	23
4	中国本土	655	22
5	タイ	1,113	22
6	韓国	1,647	20
7	アフリカ諸国	154	20
8	マレーシア	479	18
9	その他欧州諸国	328	16
10	インドネシア	431	16
11	香港	754	16
12	シンガポール	982	16
13	中東諸国（ドバイなど）	334	16
14	イギリス	784	15
15	オーストラリア	1,405	15
16	カナダ	805	15
17	フランス	615	12
18	ベトナム	637	12
19	イタリア	602	11
20	ドイツ	506	11
21	インド	291	11
22	中南米諸国	244	10
23	フィリピン	343	9
24	マカオ	290	9
25	スペイン	408	8
26	オーストラリア	312	8
27	スイス	899	8
28	メキシコ	214	7
29	ハワイ	703	6
30	ニュージーランド	1,258	6
31	グアム	189	4
-	その他	114	11

渡航時間が短いから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	台湾	1,124	29
2	シンガポール	982	26
3	インドネシア	431	25
4	マレーシア	479	25
5	マカオ	290	24
6	タイ	1,113	24
7	ベトナム	637	23
8	香港	754	22
9	韓国	1,647	21
10	フィリピン	343	20
11	日本	3,261	20
12	中国本土	655	18
13	グアム	189	11
14	インド	291	10
15	メキシコ	214	10
16	オーストラリア	1,405	8
17	中南米諸国	244	8
18	中東諸国（ドバイなど）	334	7
19	ハワイ	703	7
20	カナダ	805	7
21	イギリス	784	6
22	アメリカ	989	6
23	ニュージーランド	1,258	6
24	ドイツ	506	6
25	フランス	615	6
26	アフリカ諸国	154	5
27	イタリア	602	5
28	スペイン	408	5
29	スイス	899	4
30	オーストラリア	312	4
31	その他欧州諸国	328	2
-	その他	114	9

予算が合うから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	台湾	1,124	41
2	タイ	1,113	36
3	インドネシア	431	35
4	ベトナム	637	35
5	中国本土	655	30
6	マレーシア	479	29
7	韓国	1,647	26
8	インド	291	26
9	フィリピン	343	25
10	シンガポール	982	25
11	マカオ	290	22
12	香港	754	22
13	日本	3,261	21
14	メキシコ	214	15
15	中東諸国（ドバイなど）	334	15
16	グアム	189	13
17	中南米諸国	244	13
18	オーストラリア	1,405	12
19	カナダ	805	11
20	フランス	615	11
21	アフリカ諸国	154	11
22	スペイン	408	11
23	オーストラリア	312	11
24	ハワイ	703	11
25	イギリス	784	10
26	アメリカ	989	9
27	ニュージーランド	1,258	9
28	その他欧州諸国	328	9
29	ドイツ	506	8
30	スイス	899	7
31	イタリア	602	7
-	その他	114	16

清潔だから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	日本	3,261	39
2	シンガポール	982	36
3	ニュージーランド	1,258	30
4	スイス	899	30
5	カナダ	805	22
6	オーストラリア	312	21
7	オーストラリア	1,405	21
8	韓国	1,647	20
9	中東諸国（ドバイなど）	334	20
10	台湾	1,124	20
11	ドイツ	506	17
12	ハワイ	703	15
13	その他欧州諸国	328	14
14	イギリス	784	14
15	香港	754	12
16	マカオ	290	12
17	フランス	615	11
18	メキシコ	214	11
19	マレーシア	479	11
20	グアム	189	10
21	イタリア	602	10
22	スペイン	408	9
23	中国本土	655	9
24	アメリカ	989	9
25	タイ	1,113	9
26	インド	291	9
27	ベトナム	637	7
28	インドネシア	431	6
29	フィリピン	343	6
30	中南米諸国	244	5
31	アフリカ諸国	154	1
-	その他	114	13

高度な医療体制が整備されているから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	シンガポール	982	14
2	マカオ	290	13
3	ドイツ	506	13
4	カナダ	805	11
5	日本	3,261	11
6	インド	291	11
7	イギリス	784	11
8	韓国	1,647	11
9	フィリピン	343	10
10	アメリカ	989	10
11	スイス	899	10
12	台湾	1,124	10
13	イタリア	602	9
14	中国本土	655	9
15	香港	754	9
16	フランス	615	9
17	マレーシア	479	9
18	グアム	189	8
19	インドネシア	431	8
20	ニュージーランド	1,258	8
21	中南米諸国	244	8
22	タイ	1,113	7
23	中東諸国（ドバイなど）	334	7
24	スペイン	408	7
25	オーストラリア	312	7
26	その他欧州諸国	328	7
27	メキシコ	214	7
28	オーストラリア	1,405	7
29	ハワイ	703	7
30	ベトナム	637	5
31	アフリカ諸国	154	1
-	その他	114	2

泊まりたい宿泊施設があるから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	スイス	899	20
2	インドネシア	431	19
3	韓国	3,261	18
4	マレーシア	479	18
5	グアム	189	17
6	ハワイ	703	17
7	韓国	1,647	17
8	中東諸国（ドバイなど）	334	16
9	ドイツ	506	16
10	シンガポール	982	15
11	オーストラリア	1,405	15
12	マカオ	290	15
13	フィリピン	343	15
14	オーストラリア	312	15
15	台湾	1,124	15
16	フランス	615	14
17	ニュージーランド	1,258	14
18	タイ	1,113	14
19	インド	291	14
20	アメリカ	989	14
21	イギリス	784	14
22	イタリア	602	13
23	メキシコ	214	13
24	スペイン	408	13
25	その他欧州諸国	328	12
26	カナダ	805	12
27	香港	754	12
28	中国本土	655	11
29	ベトナム	637	10
30	アフリカ諸国	154	8
31	中南米諸国	244	7
-	その他	114	20

食事が美味しいから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	台湾	1,124	52
2	日本	3,261	51
3	韓国	1,647	44
4	タイ	1,113	41
5	イタリア	602	38
6	ベトナム	637	34
7	スペイン	408	34
8	インド	291	34
9	香港	754	33
10	インドネシア	431	32
11	フランス	615	32
12	マレーシア	479	32
13	メキシコ	214	30
14	中東諸国（ドバイなど）	334	29
15	マカオ	290	28
16	中南米諸国	244	28
17	シンガポール	982	26
18	中国本土	655	26
19	フィリピン	343	22
20	アメリカ	989	21
21	ドイツ	506	21
22	ハワイ	703	20
23	その他欧州諸国	328	18
24	オーストラリア	1,405	17
25	アフリカ諸国	154	17
26	イギリス	784	16
27	カナダ	805	16
28	オーストラリア	312	16
29	ニュージーランド	1,258	14
30	スイス	899	14
31	グアム	189	14
-	その他	114	18

(注) 次に海外観光旅行したい地域として選択した対象者から回答を得た。

(注) 訪日未経験者のうち「以前も旅行したことがあり、気に入ったから」という選択肢を選んだ回答者を除いた。

17.その国・地域を観光のために訪れたい理由

体験したいツアーやアクティビティがあるから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	アフリカ諸国	154	46
2	その他欧州諸国	328	45
3	スイス	899	42
4	ニュージーランド	1,258	42
5	カナダ	805	41
6	フランス	615	41
7	イギリス	784	40
8	中東諸国（ドバイなど）	334	40
9	オーストラリア	312	40
10	ドイツ	506	39
11	スペイン	408	39
12	イタリア	602	38
13	中南米諸国	244	38
14	オーストラリア	1,405	37
15	アメリカ	989	36
16	ハワイ	703	35
17	日本	3,261	35
18	グアム	189	33
19	中国本土	655	32
20	韓国	1,647	32
21	ベトナム	637	32
22	インド	291	31
23	フィリピン	343	27
24	インドネシア	431	27
25	メキシコ	214	27
26	台湾	1,124	26
27	タイ	1,113	26
28	マレーシア	479	25
29	マカオ	290	23
30	シンガポール	982	21
31	香港	754	21
-	その他	114	55

買い物したいから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	韓国	1,647	38
2	日本	3,261	36
3	香港	754	32
4	フランス	615	32
5	台湾	1,124	30
6	タイ	1,113	29
7	イタリア	602	28
8	アメリカ	989	28
9	シンガポール	982	27
10	インドネシア	431	22
11	イギリス	784	22
12	中東諸国（ドバイなど）	334	21
13	中国本土	655	20
14	マレーシア	479	20
15	ドイツ	506	19
16	マカオ	290	19
17	スペイン	408	17
18	フィリピン	343	17
19	インド	291	16
20	ベトナム	637	16
21	オーストラリア	1,405	16
22	ハワイ	703	15
23	スイス	899	14
24	オーストラリア	312	14
25	グアム	189	14
26	カナダ	805	14
27	その他欧州諸国	328	13
28	メキシコ	214	11
29	ニュージーランド	1,258	10
30	中南米諸国	244	9
31	アフリカ諸国	154	6
-	その他	114	5

治安が良いから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	日本	3,261	34
2	シンガポール	982	32
3	ニュージーランド	1,258	26
4	台湾	1,124	26
5	スイス	899	25
6	カナダ	805	25
7	韓国	1,647	21
8	マカオ	290	21
9	オーストラリア	1,405	21
10	ドイツ	506	20
11	中東諸国（ドバイなど）	334	19
12	マレーシア	479	16
13	オーストラリア	312	15
14	香港	754	15
15	グアム	189	15
16	中国本土	655	14
17	イギリス	784	13
18	ハワイ	703	13
19	フランス	615	12
20	フィリピン	343	12
21	インドネシア	431	12
22	その他欧州諸国	328	11
23	タイ	1,113	11
24	インド	291	10
25	メキシコ	214	10
26	ベトナム	637	9
27	アメリカ	989	9
28	スペイン	408	9
29	イタリア	602	7
30	中南米諸国	244	5
31	アフリカ諸国	154	5
-	その他	114	14

多言語に対応しているから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	シンガポール	982	17
2	マレーシア	479	16
3	台湾	1,124	15
4	マカオ	290	14
5	インドネシア	431	14
6	フィリピン	343	14
7	中東諸国（ドバイなど）	334	14
8	インド	291	13
9	香港	754	13
10	イギリス	784	12
11	オーストラリア	1,405	12
12	タイ	1,113	12
13	アメリカ	989	12
14	カナダ	805	11
15	グアム	189	11
16	ドイツ	506	11
17	ニュージーランド	1,258	11
18	中国本土	655	10
19	その他欧州諸国	328	9
20	中南米諸国	244	9
21	スイス	899	9
22	韓国	1,647	9
23	オーストラリア	312	9
24	スペイン	408	9
24	日本	3,261	9
26	フランス	615	8
27	イタリア	602	8
28	メキシコ	214	8
29	ハワイ	703	7
30	ベトナム	637	7
31	アフリカ諸国	154	5
-	その他	114	7

リラックスできるリゾート地だから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	グアム	189	46
2	ハワイ	703	45
3	スイス	899	38
4	タイ	1,113	35
5	オーストラリア	312	34
6	ニュージーランド	1,258	33
7	インドネシア	431	31
8	フィリピン	343	30
9	オーストラリア	1,405	30
10	日本	3,261	30
11	韓国	1,647	26
12	カナダ	805	25
13	ベトナム	637	24
14	マレーシア	479	24
15	フランス	615	24
16	シンガポール	982	24
17	台湾	1,124	24
18	イタリア	602	24
19	スペイン	408	23
20	ドイツ	506	21
21	マカオ	290	20
22	その他欧州諸国	328	20
23	メキシコ	214	20
24	イギリス	784	18
25	インド	291	18
26	中南米諸国	244	17
27	アメリカ	989	17
28	中国本土	655	16
29	中東諸国（ドバイなど）	334	15
30	香港	754	13
31	アフリカ諸国	154	12
-	その他	114	25

長期滞在に適しているから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	カナダ	805	22
2	アメリカ	989	20
3	オーストラリア	1,405	20
4	ニュージーランド	1,258	19
5	インドネシア	431	18
6	インド	291	17
7	フィリピン	343	15
8	台湾	1,124	15
9	スイス	899	15
10	メキシコ	214	14
11	イギリス	784	14
12	日本	3,261	14
13	その他欧州諸国	328	14
14	中南米諸国	244	14
15	マカオ	290	13
16	ハワイ	703	13
17	アフリカ諸国	154	13
18	マレーシア	479	13
19	ベトナム	637	13
20	イタリア	602	13
21	フランス	615	12
22	ドイツ	506	12
23	シンガポール	982	12
24	タイ	1,113	12
25	オーストラリア	312	12
26	中国本土	655	12
27	中東諸国（ドバイなど）	334	11
28	香港	754	10
29	韓国	1,647	10
30	スペイン	408	9
31	グアム	189	8
-	その他	114	14

ナイトライフが楽しめるから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	タイ	1,113	21
2	メキシコ	214	19
3	台湾	1,124	18
4	マカオ	290	17
5	インドネシア	431	16
6	韓国	1,647	16
7	香港	754	16
8	フランス	615	15
9	シンガポール	982	15
10	ハワイ	703	15
11	日本	3,261	15
12	ベトナム	637	14
13	アメリカ	989	14
14	フィリピン	343	14
15	マレーシア	479	14
16	中東諸国（ドバイなど）	334	13
17	スペイン	408	13
18	中国本土	655	13
19	イタリア	602	12
20	イギリス	784	12
21	インド	291	12
22	中南米諸国	244	11
23	スイス	899	10
24	オーストラリア	1,405	9
25	オーストラリア	312	9
26	グアム	189	8
27	ドイツ	506	8
28	カナダ	805	8
29	ニュージーランド	1,258	8
30	その他欧州諸国	328	6
31	アフリカ諸国	154	6
-	その他	114	10

新型コロナウィルスの被害が少ない国・地域だから

順位	国・地域	サンプル数	%
1	台湾	1,124	27
2	ニュージーランド	1,258	22
3	マカオ	290	16
4	中国本土	655	13
5	香港	754	13
6	ベトナム	637	12
7	インド	291	12
8	フィリピン	343	12
9	シンガポール	982	12
10	オーストラリア	1,405	11
11	中東諸国（ドバイなど）	334	10
12	韓国	1,647	10
13	インドネシア	431	10
14	グアム	189	10
15	日本	3,261	10
16	ハワイ	703	9
17	タイ	1,113	9
18	スイス	899	9
19	カナダ	805	9
20	マレーシア	479	9
21	メキシコ	214	8
22	ドイツ	506	8
23	オーストラリア	312	6
24	イギリス	784	6
25	スペイン	408	6
26	アメリカ	989	6
27	フランス	615	6
28	中南米諸国	244	5
29	イタリア	602	5
30	その他欧州諸国	328	4
31	アフリカ諸国	154	3
-	その他	114	8

(注) 次に海外観光旅行したい地域として選択した対象者から回答を得た。

(注) 訪日未経験者のうち「以前も旅行したことがあり、気に入ったから」という選択肢を選んだ回答者を除いた。

IV. 次の訪日旅行の意向

20.21.22.日本で使う1回あたりの旅行予算の変化、宿泊予算の変化（p.58～60）

- 次の訪日旅行の予算が「増える」と「どちらかといえば増える」を合わせた割合は、アジア57%、欧米豪50%と海外旅行全般の予算よりも増加の傾向にある。
- 予算項目別に予算が「増える」と「どちらかといえば増える」を合わせた割合をみると、欧米豪では、宿泊施設（59%）と食事（54%）、アジアでは食事（59%）と買い物（57%）の選択率が高い。国・地域別では、中国で宿泊施設、食事、観光・レジャー、買い物の選択率が特に高い。
- 宿泊予算の変化を国・地域別にみると、中国、フランス、インドネシアで「一泊あたりの宿泊代が増える」の選択率が高く、イギリス、タイ、シンガポールで「（1つの場所での）宿泊の日数が増える」の選択率が比較的高い。

23.24.希望する宿泊施設／一泊1人あたり支払っても良いと想定する金額（p.60～62）

- 全体では、温泉のある日本旅館の選択率が最も高く、その割合は僅かながら第1回調査より上昇（61%→64%）している。
- 希望する宿泊施設に一泊1人あたり支払っても良いと想定する金額を2019年度通常調査と比較すると、欧米豪の日本旅館利用希望者を中心に、高価格帯の選択率が上昇している。

25.希望する旅行形態（p.63）

- 希望する旅行形態はフルパッケージツアー（29%）と個別手配（28%）が拮抗する形となっている。第1回調査と比較すると、個別手配の割合が低下する（33%→28%）一方で、テラーメイドツアーの割合が上昇している（15%→19%）ことが特徴的である。

26.訪日旅行で体験したいこと（p.65）

- 「自然や風景の見物」（60%）が最も多く、特にアジアにおいて2019年度通常調査より割合が上昇している（57%→62%）。その他の項目について2019年度通常調査と比較すると、「アウトドアアクティビティ」の割合が上昇する（24%→30%）一方で、「繁華街の街歩き」の割合が低下している（49%→38%）ことが特徴的である。

41～53.（地域別）訪日旅行で体験したいこと（p.80～92）

- 東京では「繁華街の街歩き」の選択率が最も高い一方で、東京以外の地域では、いずれの地域も「自然や風景の見物」の選択率が最も高い。「伝統的日本人料理」は、いずれの地域でも選択率が高い。

18.1回あたりの滞在日数の変化

日本旅行における1回あたりの滞在日数の変化

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,860	1,671	139	293	299	340	229	177	104	90	189	41	66	38	44
長くなる	19	19	7	39	15	10	25	16	13	22	19	29	11	18	23
どちらかといえば長くなる	27	27	23	25	22	28	41	19	26	28	31	27	29	37	32
変わらない	46	46	55	27	60	54	27	57	54	33	46	37	58	39	41
どちらかといえば短くなる	7	7	13	8	2	7	6	8	6	16	4	5	3	5	2
短くなる	1	1	2	0	1	1	0	0	1	1	1	2	0	0	2

(注) 次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択し、かつ日本旅行経験者から回答を得た。

19.希望する滞在日数

希望する日本旅行の滞在日数

(数値記入式、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	3,261	2,587	169	357	344	383	365	318	307	344	674	137	179	171	187
平均滞在日数(日)	8.8	7.9	4.7	9.3	6.4	7.6	7.1	9.7	8.5	8.5	12.3	10.1	12.0	12.9	13.9
1-3日	6	7	34	7	2	1	7	1	2	13	2	5	2	1	2
4-5日	25	29	55	21	47	27	38	13	19	23	8	17	9	3	5
6-7日	30	33	6	27	35	44	38	29	34	33	18	31	24	15	5
8-9日	6	7	1	9	6	9	3	13	8	2	4	4	3	5	4
10日以上	34	25	5	37	10	18	15	43	38	29	67	43	61	76	83

(注) 次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

20.日本で使う1回あたりの旅行予算の変化

日本で使う1回あたりの旅行予算の変化

(回答は1つ、%)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,860	1,671	139	293	299	340	229	177	104	90	189	41	66	38	44
増える	23	23	14	45	14	13	28	23	23	26	20	29	14	21	20
どちらかといえば増える	33	34	29	24	35	36	49	24	36	39	30	27	27	37	32
変わらない	37	36	47	26	47	44	17	41	32	22	46	37	55	42	43
どちらかといえば減る	6	6	10	5	2	7	5	10	8	11	4	7	5	0	5
減る	1	1	0	1	1	1	0	2	2	2	0	0	0	0	0

(注) 次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択し、かつ日本旅行経験者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。

(最小値) ←→ (最大値)

21.日本で使う1回あたりの旅行予算の変化（項目別）

日本で使う1回あたりの旅行予算の変化（宿泊施設）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,860	1,671	139	293	299	340	229	177	104	90	189	41	66	38	44
増える	23	22	14	45	10	12	25	20	23	31	31	37	15	42	39
どちらかといえば増える	30	30	29	23	29	31	42	27	31	32	28	27	35	21	25
変わらない	42	42	50	30	58	52	24	45	32	27	39	34	45	37	34
どちらかといえば減る	5	6	7	2	3	4	7	8	13	10	1	2	2	0	0
減る	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	2	0	3	0	2

日本で使う1回あたりの旅行予算の変化（食事）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,860	1,671	139	293	299	340	229	177	104	90	189	41	66	38	44
増える	24	24	16	44	13	16	31	15	24	32	23	39	17	24	16
どちらかといえば増える	35	35	37	31	35	39	40	33	35	29	31	17	29	39	41
変わらない	37	37	41	22	49	40	27	46	34	31	44	39	53	37	43
どちらかといえば減る	4	4	6	3	3	4	1	5	6	7	1	5	0	0	0
減る	1	1	0	0	0	1	1	1	2	1	1	0	2	0	0

日本で使う1回あたりの旅行予算の変化（交通費）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,860	1,671	139	293	299	340	229	177	104	90	189	41	66	38	44
増える	16	16	11	30	7	8	21	14	15	23	17	27	12	24	11
どちらかといえば増える	28	29	24	30	26	24	39	25	35	29	25	24	24	24	27
変わらない	50	49	57	36	63	63	29	54	41	40	55	44	59	53	61
どちらかといえば減る	5	6	8	3	3	5	9	7	9	8	2	5	3	0	0
減る	1	1	1	1	1	1	2	0	0	0	1	0	2	0	0

日本で使う1回あたりの旅行予算の変化（観光・レジャー）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,860	1,671	139	293	299	340	229	177	104	90	189	41	66	38	44
増える	19	19	9	30	10	13	24	18	26	32	23	29	20	29	16
どちらかといえば増える	35	35	31	42	36	31	40	33	33	29	29	29	26	26	34
変わらない	40	39	45	24	51	51	29	41	34	27	46	37	52	42	48
どちらかといえば減る	5	6	14	3	2	4	6	9	6	11	2	5	2	3	0
減る	1	1	1	1	1	0	1	0	2	1	1	0	2	0	2

日本で使う1回あたりの旅行予算の変化（買い物）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,860	1,671	139	293	299	340	229	177	104	90	189	41	66	38	44
増える	23	24	15	33	19	17	41	12	20	28	22	37	11	26	23
どちらかといえば増える	33	34	34	40	35	35	31	25	26	33	26	20	32	29	23
変わらない	33	31	40	18	39	34	18	48	34	24	47	37	53	45	48
どちらかといえば減る	9	10	9	8	5	12	8	12	14	11	2	5	0	0	5
減る	2	2	1	1	1	1	2	2	6	3	3	2	5	0	2

（注）次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した、かつ日本旅行経験者から回答を得た。

（注）カラスケールを用いて色分けを実施している。 （最小値） ← → （最大値）

22. 宿泊予算の変化

日本旅行における宿泊予算の変化

（回答はあてはまるもの全て、％）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	984	873	60	199	117	148	154	82	56	57	111	26	33	24	28
一泊あたりの宿泊代が増える	61	62	63	75	43	61	65	63	48	67	51	46	55	33	68
（1つの場所での）宿泊の日数が増える	58	57	45	37	56	59	75	68	66	65	60	65	58	79	43
（複数地域を周遊するなど）訪問地が増える	38	39	27	33	37	37	42	41	46	61	34	42	33	38	25

（注）日本で使う1回あたりの旅行予算変化の設問において、宿泊代が「増える」と回答した対象者から回答を得た。

23. 希望する宿泊施設

希望する宿泊施設

（回答はあてはまるもの全て、％）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	3,261	2,587	169	357	344	383	365	318	307	344	674	137	179	171	187
温泉のある日本旅館	64	70	62	80	74	69	68	61	63	76	42	45	42	37	43
日本旅館（温泉なし）	24	24	21	29	27	33	21	18	21	19	25	29	24	23	26
豪華で快適なホテル（西洋式）	39	36	54	45	48	38	34	35	22	19	49	48	51	60	40
基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式）	35	34	36	16	32	36	44	45	41	27	36	39	40	29	38
ユースホステル・ゲストハウス	16	17	19	13	12	10	23	12	26	24	12	13	11	5	19
現地の人から有料で借りる家・アパート	21	22	12	14	11	15	24	28	37	31	16	23	11	11	21
親戚・知人宅	3	3	4	1	2	2	4	2	5	10	1	1	2	1	2
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	1	0

希望する宿泊施設（訪日未経験者）

（回答はあてはまるもの全て、％）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,401	916	30	64	45	43	136	141	203	254	485	96	113	133	143
温泉のある日本旅館	59	69	57	78	80	67	64	62	66	74	41	48	42	36	41
日本旅館（温泉なし）	20	18	30	30	20	30	13	17	19	15	24	29	23	20	25
豪華で快適なホテル（西洋式）	32	23	33	36	31	26	24	29	18	19	49	40	50	61	42
基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式）	33	30	23	20	9	21	38	42	39	22	38	46	41	30	39
ユースホステル・ゲストハウス	17	22	23	19	16	9	22	12	28	25	10	11	8	5	15
現地の人から有料で借りる家・アパート	24	28	7	22	4	14	24	30	34	33	16	24	11	8	22
親戚・知人宅	3	4	0	0	0	5	5	2	4	8	1	0	2	0	1
その他	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	1	1	0

希望する宿泊施設（訪日経験者）

（回答はあてはまるもの全て、％）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,860	1,671	139	293	299	340	229	177	104	90	189	41	66	38	44
温泉のある日本旅館	68	70	63	81	73	69	70	60	59	80	43	39	44	42	48
日本旅館（温泉なし）	27	27	19	28	28	34	27	18	24	31	29	29	26	32	30
豪華で快適なホテル（西洋式）	44	43	58	47	50	39	40	40	29	20	51	68	52	55	32
基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式）	36	37	38	15	36	38	48	47	45	42	31	22	38	26	34
ユースホステル・ゲストハウス	15	15	18	11	12	10	23	12	22	22	18	17	17	8	30
現地の人から有料で借りる家・アパート	18	19	14	12	12	15	24	26	44	27	16	20	12	18	16
親戚・知人宅	3	3	4	1	3	1	3	1	6	13	3	2	2	5	5
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0

（注）次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

（注）カラースケールを用いて色分けを実施している。

（最小値） ← → （最大値）

24.希望する宿泊施設に一泊1人あたり支払っても良いと想定する金額

一泊1人あたり支払っても良い金額（温泉のある日本旅館）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	2,085	1,803	104	286	255	263	247	194	194	260	282	62	76	64	80
50米ドル未満	10	11	11	3	5	2	15	8	21	24	7	6	4	6	11
50-99米ドル	26	27	33	16	34	17	29	24	36	33	23	11	22	23	31
100-199米ドル	30	31	28	27	38	41	29	37	23	22	24	21	22	31	23
200-299米ドル	16	16	16	17	14	26	13	21	12	9	16	13	24	11	15
300-399米ドル	7	7	9	11	4	7	7	6	5	5	10	19	8	6	8
400-499米ドル	3	3	1	6	3	2	3	2	2	3	4	6	1	5	4
500-999米ドル	4	4	2	18	1	2	0	1	1	1	4	2	9	5	0
1,000米ドル以上	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	5	11	4	5	1
分からない/答えたくない	2	1	1	0	1	2	3	0	1	3	7	10	5	8	8

一泊1人あたり支払っても良い金額（日本旅館（温泉なし））

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	796	625	36	102	94	128	78	56	64	67	171	40	43	39	49
50米ドル未満	14	16	17	11	16	11	14	11	25	27	8	8	2	3	18
50-99米ドル	32	35	33	28	50	38	31	25	36	31	21	15	28	21	20
100-199米ドル	24	25	31	26	19	30	27	38	16	13	23	15	19	26	33
200-299米ドル	12	12	3	14	9	11	14	11	14	13	12	18	16	5	10
300-399米ドル	9	7	3	11	2	8	6	9	3	9	15	20	14	15	12
400-499米ドル	3	2	6	6	0	2	4	0	3	0	6	8	7	8	2
500-999米ドル	3	2	3	3	1	1	1	4	2	0	6	3	9	10	2
1,000米ドル以上	2	1	3	1	1	0	1	0	2	4	2	8	0	3	0
分からない/答えたくない	2	1	3	0	2	0	1	4	0	1	6	8	5	10	2

一泊1人あたり支払っても良い金額（豪華で快適なホテル（西洋式））

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,262	929	91	162	164	145	123	112	67	65	333	66	91	102	74
50米ドル未満	3	4	2	0	4	1	3	4	13	8	2	5	2	2	1
50-99米ドル	14	17	18	7	22	14	23	18	22	18	6	2	8	5	8
100-199米ドル	30	30	35	20	38	37	28	26	31	25	27	20	22	30	36
200-299米ドル	22	22	24	27	21	25	16	29	7	23	21	14	29	18	24
300-399米ドル	12	11	11	14	7	9	15	15	10	5	16	26	10	14	16
400-499米ドル	7	7	2	14	2	7	10	4	4	9	9	11	14	7	3
500-999米ドル	5	5	3	12	2	4	4	2	7	2	7	11	3	7	7
1,000米ドル以上	3	2	3	4	1	1	0	3	0	6	4	5	3	7	1
分からない/答えたくない	3	2	1	1	1	2	1	1	3	5	8	9	9	11	3

(注) 希望する宿泊施設として各施設を選択した対象者から回答を得た。

(注) 選択肢には現地通貨を併記し聴取した。

(注) 上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

24.希望する宿泊施設に一泊1人あたり支払っても良いと想定する金額

一泊1人あたり支払っても良い金額（基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式））

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,134	889	60	57	111	138	162	142	126	93	245	53	71	50	71
50米ドル未満	18	20	32	5	22	17	15	20	40	11	11	4	4	10	23
50-99米ドル	36	38	32	37	61	48	25	32	32	39	29	23	32	22	34
100-199米ドル	22	21	15	14	11	17	31	28	15	28	25	30	24	24	23
200-299米ドル	10	10	7	16	2	12	11	14	7	10	9	11	11	12	4
300-399米ドル	4	3	5	9	1	2	5	4	3	1	7	11	7	2	7
400-499米ドル	3	3	0	11	1	2	6	0	1	3	5	4	7	8	1
500-999米ドル	2	2	5	7	1	1	3	1	0	3	3	2	1	4	4
1,000米ドル以上	1	1	2	2	1	0	2	0	0	0	4	6	4	6	0
分からない/答えたくない	3	2	3	0	1	0	1	1	2	5	8	9	8	12	4

一泊1人あたり支払っても良い金額（ユースホステル・ゲストハウス）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	525	443	32	45	42	39	83	39	80	83	82	18	20	9	35
50米ドル未満	41	44	41	13	76	54	28	44	61	41	22	6	15	11	37
50-99米ドル	24	24	19	27	14	23	24	28	26	27	22	11	40	22	17
100-199米ドル	15	14	6	20	2	13	23	15	8	17	21	11	25	33	20
200-299米ドル	6	5	19	18	2	3	6	3	0	2	7	6	10	11	6
300-399米ドル	6	5	3	7	2	5	6	5	3	10	6	6	0	0	11
400-499米ドル	3	2	6	4	0	0	4	0	0	1	10	33	5	11	0
500-999米ドル	3	2	0	7	0	0	4	5	0	1	7	17	5	11	3
1,000米ドル以上	1	1	3	2	0	0	2	0	0	1	1	6	0	0	0
分からない/答えたくない	2	2	3	2	2	3	4	0	3	0	4	6	0	0	6

一泊1人あたり支払っても良い金額（現地の人から有料で借りる家・アパート）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	671	563	21	49	39	56	87	88	115	108	108	31	20	18	39
50米ドル未満	32	36	33	22	38	23	36	31	57	31	12	3	5	17	21
50-99米ドル	33	35	29	35	44	48	32	38	28	34	25	13	30	33	28
100-199米ドル	17	15	14	20	8	14	14	25	9	16	27	29	40	17	23
200-299米ドル	6	5	0	4	3	7	10	3	1	8	7	13	10	6	3
300-399米ドル	3	2	10	8	0	0	0	0	1	4	6	6	10	17	0
400-499米ドル	3	2	5	6	3	4	2	0	2	3	4	3	5	6	3
500-999米ドル	2	2	5	2	3	0	3	1	2	1	4	6	0	0	5
1,000米ドル以上	1	1	5	0	0	0	1	0	0	3	5	13	0	6	0
分からない/答えたくない	3	2	0	2	3	4	1	2	1	1	10	13	0	0	18

(注) 希望する宿泊施設として各施設を選択した対象者から回答を得た。

(注) 選択肢には現地通貨を併記し聴取した。

(注) 上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

25.希望する旅行形態／旅行同伴者

希望する旅行形態

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	3,261	2,587	169	357	344	383	365	318	307	344	674	137	179	171	187
航空券と宿泊施設がセットになったバック旅行に食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれているもの	29	30	11	25	31	13	44	19	35	53	26	34	21	24	27
自身の嗜好によるガイド付きテラーメイドツアー	19	18	12	30	18	15	14	16	20	20	19	15	16	22	23
航空券と宿泊施設のみがセットになったバック旅行	19	18	28	15	18	27	16	18	15	13	20	20	23	20	18
航空券と宿泊施設を個別に手配	28	29	39	27	29	42	20	43	26	10	23	22	25	25	20
航空券のみを出発前に手配 （宿泊先は現地を手配）	3	3	7	2	3	1	5	3	3	3	3	1	3	2	5
その他	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
わからない	3	1	2	0	1	1	1	1	1	1	9	9	12	8	7

希望する旅行形態（訪日未経験者）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,401	916	30	64	45	43	136	141	203	254	485	96	113	133	143
航空券と宿泊施設がセットになったバック旅行に食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれているもの	37	42	7	38	38	9	52	28	42	56	27	35	21	26	28
自身の嗜好によるガイド付きテラーメイドツアー	20	21	10	39	29	23	16	21	21	18	20	15	16	23	23
航空券と宿泊施設のみがセットになったバック旅行	18	16	50	14	13	28	14	20	13	13	21	19	27	19	20
航空券と宿泊施設を個別に手配	18	17	30	6	16	33	12	27	20	9	21	21	21	23	19
航空券のみを出発前に手配 （宿泊先は現地を手配）	2	2	0	3	0	2	4	2	2	2	2	1	3	2	4
その他	0	1	3	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
わからない	4	1	0	0	4	5	1	1	1	1	9	9	12	9	6

希望する旅行形態（訪日1回のみ経験者）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	658	560	32	156	71	42	94	63	49	53	98	11	36	20	31
航空券と宿泊施設がセットになったバック旅行に食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれているもの	26	26	9	18	37	14	41	21	20	43	24	36	19	25	26
自身の嗜好によるガイド付きテラーメイドツアー	19	19	16	22	18	21	12	13	20	32	20	18	25	15	19
航空券と宿泊施設のみがセットになったバック旅行	17	17	31	15	20	24	19	16	16	8	15	18	17	15	13
航空券と宿泊施設を個別に手配	32	33	31	44	24	38	21	46	37	13	27	18	28	40	19
航空券のみを出発前に手配 （宿泊先は現地を手配）	3	3	6	2	0	2	6	2	6	4	3	0	0	0	10
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
わからない	2	1	6	0	1	0	0	3	0	0	10	9	11	5	13

希望する旅行形態（訪日2回以上経験者）

（回答は1つ、%）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,202	1,111	107	137	228	298	135	114	55	37	91	30	30	18	13
航空券と宿泊施設がセットになったバック旅行に食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれているもの	22	22	12	28	28	13	39	6	20	43	23	30	23	11	23
自身の嗜好によるガイド付きテラーメイドツアー	16	16	12	34	15	13	13	12	16	16	15	13	7	22	31
航空券と宿泊施設のみがセットになったバック旅行	20	20	21	17	19	27	16	16	18	22	21	23	17	33	8
航空券と宿泊施設を個別に手配	37	37	44	19	33	44	27	61	40	11	31	27	37	22	38
航空券のみを出発前に手配 （宿泊先は現地を手配）	4	4	8	2	4	1	5	4	5	8	4	0	7	11	0
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
わからない	1	1	2	0	0	1	1	1	0	0	5	7	10	0	0

（注）次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

（注）カラースケールを用いて色分けを実施している。

（最小値） ← → （最大値）

25.希望する旅行形態／旅行同伴者

希望する旅行同行者

(回答はあてはまるもの全て、%)

	回答者→ サンプル数	アジア全体										欧米豪全体			
		全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
一人で	8	7	15	8	7	7	5	8	6	6	11	16	13	9	8
配偶者・恋人	66	65	59	66	63	68	63	64	60	76	67	61	62	74	71
友人	27	29	34	33	29	33	29	27	34	15	18	21	22	13	17
自分の子供	31	32	21	33	28	26	34	32	31	44	30	31	27	27	33
自分の親	17	19	14	12	25	19	19	19	23	21	6	12	4	5	4
自分の子供・親以外の家族・親族	11	12	5	4	13	6	18	11	20	19	6	9	8	1	5
その他	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0

希望する旅行同行者（訪日未経験者）

(回答はあてはまるもの全て、%)

	回答者→ サンプル数	アジア全体										欧米豪全体			
		全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
一人で	8	6	7	0	7	14	5	8	6	4	11	15	13	11	8
配偶者・恋人	66	65	63	81	56	49	57	64	58	75	67	60	59	72	72
友人	23	26	23	23	36	47	26	23	35	15	18	22	24	14	15
自分の子供	32	33	27	42	13	19	29	37	27	43	28	27	25	27	33
自分の親	15	20	20	11	22	19	14	21	26	20	6	13	3	5	3
自分の子供・親以外の家族・親族	12	15	7	5	9	0	18	10	21	19	6	10	10	1	4
その他	0	1	0	0	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0

希望する旅行同行者（訪日経験者）

(回答はあてはまるもの全て、%)

	回答者→ サンプル数	アジア全体										欧米豪全体			
		全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
一人で	8	8	17	10	7	6	5	8	6	9	12	20	12	5	9
配偶者・恋人	66	66	58	63	64	71	66	64	63	77	69	61	67	82	68
友人	29	31	37	35	28	31	30	31	31	16	17	20	18	11	20
自分の子供	31	31	20	31	30	26	37	28	39	48	33	41	32	29	32
自分の親	18	19	13	12	25	19	22	18	18	21	8	12	8	5	7
自分の子供・親以外の家族・親族	10	11	5	4	13	7	18	12	18	19	6	5	6	3	9
その他	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(注) 次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。

(最小値) ←→ (最大値)

26. 訪日旅行で体験したいこと

訪日旅行で体験したいこと

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体 3,261	アジア全体										欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
1	自然や風景の見物	60	62	55	59	63	55	62	73	70	62	52	47	50	57	53	
2	桜の観賞	60	63	41	50	67	66	64	66	75	63	48	49	51	43	47	
3	伝統的日本料理	53	54	45	37	60	60	53	64	59	50	48	46	49	49	46	
4	温泉への入浴	48	53	53	44	56	58	50	59	55	47	30	26	32	33	27	
5	有名な史跡や歴史的な建築物の見物（説明の充実度含む）	47	48	34	41	56	46	42	47	51	59	47	48	46	44	49	
6	雪景色観賞	45	50	34	30	53	52	52	59	66	51	25	22	36	18	24	
7	紅葉の観賞	43	47	19	26	49	55	55	51	62	46	26	25	28	23	28	
8	日本庭園の見物（説明の充実度含む）	40	37	19	27	32	31	35	41	50	55	50	45	47	49	58	
9	世界遺産の見物（説明の充実度含む）	39	38	21	27	42	33	46	40	45	46	41	35	34	47	45	
10	繁華街の街歩き	38	38	33	21	41	38	28	48	53	42	38	36	37	37	39	
11	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	37	39	36	27	28	34	47	53	46	39	31	28	35	29	30	
12	日本文化の体験（茶道、華道、着物試着など）	34	35	16	34	35	25	33	31	47	49	31	35	25	36	30	
13	遊園地やテーマパーク	33	37	27	30	49	39	35	41	39	33	19	18	22	13	21	
14	イベント・祭りの見物	33	34	31	21	41	30	29	29	45	45	29	28	27	29	31	
15	食品や飲料のショッピング	32	35	33	16	43	48	28	51	41	25	20	23	23	13	21	
16	アウトドアアクティビティ（※計）	30	32	14	23	32	33	38	36	38	35	21	23	22	19	20	
17	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	29	28	21	11	24	23	30	47	40	29	32	30	30	35	32	
18	近代的／先進的な建築物の見物（説明の充実度含む）	28	28	14	24	21	20	30	28	39	42	29	33	31	27	28	
19	洋服やファッション雑貨のショッピング	26	29	32	22	25	36	32	35	30	24	16	16	16	13	17	
20	日本の酒（日本酒・焼酎）	26	26	34	29	26	23	27	27	34	17	23	26	22	24	21	
21	スイーツ	26	28	24	12	38	42	34	22	20	24	18	21	16	9	24	
22	伝統工芸品の工房見学・体験	25	24	14	20	22	22	23	24	31	32	28	26	25	27	32	
23	化粧品や医薬品の購入	24	28	20	26	46	33	28	26	27	17	8	13	7	4	8	
24	ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	21	21	20	25	16	17	23	19	23	27	18	22	22	11	16	
25	スノーアクティビティ（スキー、スノーボード等）を楽しむこと※	20	23	8	10	26	24	30	29	28	26	7	9	9	6	5	
26	美術館や博物館の鑑賞（説明の充実度含む）	19	19	12	9	19	18	24	17	26	24	21	15	20	21	26	
27	伝統芸能鑑賞（歌舞伎や能）	18	17	10	14	15	12	19	13	23	25	24	27	20	20	31	
28	フルーツ狩り	18	20	2	7	16	31	24	28	25	21	9	16	8	3	11	
29	伝統工芸品の制作や購入	18	18	8	13	21	17	15	14	26	26	18	15	14	16	24	
30	ナイトライフ（バーやクラブ、芸者遊び等）体験	17	16	6	21	13	11	27	16	19	13	20	23	20	19	19	
31	電化製品のショッピング	15	16	10	17	27	15	12	15	19	12	11	10	17	8	8	
32	ブランド品や宝飾品のショッピング	12	12	9	13	6	14	16	12	15	10	10	12	9	9	10	
33	その他のアウトドアアクティビティ（サイクリング、フィッシング等）を楽しむこと※	11	12	4	5	10	10	13	12	17	18	10	12	11	7	11	
34	マリナクティビティを楽しむこと※	11	11	8	12	9	10	12	11	13	12	9	9	7	11	10	
35	スポーツ観戦	9	8	5	13	8	8	8	7	4	6	12	14	12	9	14	
-	その他	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	2	0	

(注)「アウトドアアクティビティ」は、「スノーアクティビティ（スキー、スノーボード等）を楽しむこと」、「マリナクティビティを楽しむこと」、「その他のアウトドアアクティビティ（サイクリング、フィッシング等）を楽しむこと」を合算したものである。

(注) 次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

(注) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

27.日本国内で使いたい交通機関

日本国内で使いたい交通機関

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
	3,261	2,587	169	357	344	383	365	318	307	344	674	137	179	171	187
新幹線	58	66	60	64	87	74	73	54	51	59	25	19	35	20	26
鉄道・モノレール	54	56	56	43	64	61	44	58	61	61	47	47	51	60	33
貸切バス	14	14	9	26	13	8	14	13	15	14	11	11	14	8	12
長距離バス	19	20	15	30	18	20	14	24	19	19	16	15	19	17	14
近郊バス	20	21	30	30	15	19	27	19	19	15	16	16	18	15	14
タクシー・ハイヤー	22	21	30	34	14	19	14	19	17	25	25	26	29	23	21
レンタカー	19	20	25	16	22	18	20	16	25	18	16	23	12	13	16
レンタサイクル	11	13	8	7	7	6	18	7	14	32	7	10	8	9	1
船舶	4	4	2	7	6	4	2	2	3	8	4	4	2	3	6
その他	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

(注) 次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

(注) 上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

28.次に観光目的で訪日する場合、安心して旅行をするために計画段階で最も必要だと感じる情報

安心して旅行をするために計画段階で最も必要だと感じる情報

(回答は1つ、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
	3,261	2,587	169	357	344	383	365	318	307	344	674	137	179	171	187	
1	観光関連事業者(宿泊施設、飲食店、交通機関、レジャー施設など)の感染防止対策	21	23	15	17	25	12	34	23	23	30	14	16	13	12	13
2	観光関連事業者(宿泊施設、飲食店、交通機関、レジャー施設など)の営業状況	13	13	8	10	12	12	11	8	18	26	12	11	9	11	15
3	日本人が日常的に実施している感染防止対策	13	14	9	18	17	21	13	9	8	10	10	11	9	8	12
4	訪問したい地域の感染防止に対する政策	11	12	14	14	12	13	13	13	12	8	9	7	8	6	13
5	日本滞在中、体調が悪くなった際に相談できる場所(医療機関や相談サービスなど)	11	12	11	13	14	9	12	11	10	13	10	12	7	13	8
6	訪問したい地域の感染者数や死者数	9	9	16	5	5	10	7	14	8	6	13	15	16	16	4
7	外国人旅行者に対する日本人の意識	7	6	9	11	4	8	4	6	8	3	9	9	8	5	14
8	特に必要だと感じる情報はない	7	5	10	4	5	10	1	6	3	1	15	12	20	18	10
9	訪問したい地域の混雑時期や混雑予測	7	6	8	7	6	4	5	9	8	4	9	7	8	9	10
-	その他	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	2	0

(注) 次に海外観光旅行したい地域として「日本」を選択した対象者から回答を得た。

(注) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

29. 訪日旅行を計画する際に必要な情報を得るための情報源

訪日旅行を計画する際に必要な情報を得るための情報源

（最も重要と思われるもの3つまで回答、%）

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
	3,034	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
日本政府のウェブサイト	38	38	26	27	38	44	38	50	35	39	41	39	38	45	40
日本政府観光局のウェブサイト	47	49	27	42	52	52	57	55	52	44	36	42	31	40	33
旅行会社のウェブサイト	24	24	22	26	22	20	32	18	25	26	23	14	30	24	23
観光関連事業者のウェブサイト	30	32	20	31	44	27	31	25	30	39	21	19	22	18	23
自治体や地方観光協会のウェブサイト	16	16	11	14	14	14	14	31	18	13	16	17	18	20	10
新型コロナに関するデータに特化したウェブサイト	20	20	23	21	23	13	20	17	19	24	21	31	24	18	13
旅行ガイドブック	15	14	13	20	5	12	7	11	20	23	21	16	17	16	33
母国にいる親族・知人	7	8	5	15	8	8	8	5	3	7	6	2	9	8	4
日本在住の親族や知人	8	8	11	15	7	9	7	4	5	10	5	7	5	5	5
テレビ番組	9	10	18	15	10	8	10	4	8	6	9	9	10	9	8
新聞	4	3	5	4	2	7	1	4	3	1	6	8	3	6	5
旅行専門雑誌	6	6	7	9	5	8	6	3	3	5	8	12	4	6	9
ニュースサイト	11	12	15	12	16	15	13	10	8	6	8	8	8	6	8
地図サイト	3	2	1	3	1	4	2	1	5	2	5	5	8	3	3
口コミサイト	7	7	19	5	3	5	10	10	9	5	7	7	10	10	4
個人ブログ	4	4	18	0	5	5	2	2	8	3	3	3	1	3	5
メッセージ系アプリ・サイト	3	3	4	7	3	1	5	1	2	3	3	4	2	3	2
文章投稿系アプリ・サイト	3	4	2	4	2	6	5	3	5	2	1	3	0	1	2
画像投稿系アプリ・サイト	1	1	3	0	0	0	1	0	2	4	1	0	1	1	1
動画投稿系アプリ・サイト	2	3	6	0	2	3	3	2	3	4	1	0	1	0	1
その他	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

（注）安心して旅行をするために計画段階で最も必要だと感じる情報の設問において「特に必要な情報はない」と回答した人以外の対象者から回答を得た。

（注）カラースケールを用いて色分けを実施している。

（最小値） ← → （最大値）

30.新型コロナ対策が必要だと感じる乗り物

新型コロナ対策が必要だと感じる乗り物

（最も重要と思われるもの3つまで、%）

順位	回答者→ サンプル数	全体 6,139	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
			4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496
1	航空便（国際線）	55	56	47	49	54	54	51	70	65	57	52	56	55	51	49
2	新幹線	32	41	31	47	52	41	47	36	31	41	13	11	16	13	12
3	鉄道（新幹線除く）	31	35	29	20	42	43	32	38	39	39	23	21	24	25	20
4	バス	22	26	29	27	23	20	35	20	21	30	16	15	15	14	19
5	航空便（国内線）	21	21	16	24	16	19	27	20	24	20	22	22	23	20	25
6	レンタカー	19	21	12	24	21	17	23	16	28	27	16	20	11	14	18
7	クルーズ	12	11	13	13	12	9	10	10	11	12	13	14	15	10	12
8	船（クルーズ除く 例：屋形船、遊覧船、定期旅客船等）	11	10	14	12	8	8	10	9	7	13	13	15	12	13	11
-	特に必要だと思う乗り物はない	9	7	20	7	8	10	3	4	3	1	14	10	16	18	14

（注）全員から回答を得た。

（注）上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

31.新型コロナ対策が必要だと感じる場所

新型コロナ対策が必要だと感じる場所 (最も重要と思われるもの3つまで、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		6,139	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		4,127	531	537	500	499	516	514	509	521	2,012	503	507	506	496	
1	飲食店	38	41	40	34	38	43	49	41	44	40	32	32	28	31	37
2	ショッピングセンター・アウトレット モール	35	41	35	40	45	34	46	40	42	44	24	23	27	25	21
3	温泉のある日本旅館	31	38	41	41	38	42	31	36	33	39	16	15	15	15	18
4	遊園地・テーマパーク	25	30	18	34	34	32	30	29	35	28	15	12	19	12	17
5	屋内型イベント施設 (例：東京ドーム、横浜アリーナ等)	20	20	24	18	25	15	17	23	18	22	18	20	19	18	17
6	豪華で快適なホテル (西洋式)	19	17	17	21	21	19	22	17	13	8	22	24	22	25	18
7	基本的な設備のみが備わって いるホテル (西洋式)	17	16	12	10	11	12	25	24	23	13	18	17	18	17	22
8	現地の人から有料で借りる家・ アパート	13	14	10	11	7	11	17	12	18	23	12	14	11	8	16
9	屋外型イベント施設 (例：オリンピッ クスタジアム、横浜国際総合競技場等)	13	12	11	17	5	9	15	13	13	15	13	17	15	11	10
10	美術館・博物館	12	11	10	15	15	9	10	5	10	17	14	12	15	14	17
11	日本旅館 (温泉なし)	11	11	8	14	7	15	10	9	11	16	10	10	11	9	10
-	特に必要だと思う場所はない	10	6	13	4	7	9	1	7	5	2	17	14	19	20	14

(注) 全員から回答を得た。

(注) 上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

32.交通事業者が取るべき新型コロナ対策

交通事業者が取るべき新型コロナ対策

（最も重要と思われるもの3つまで、%）

順位	回答者→ サンプル数	全体 6,139	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
1	車両や機内等の徹底した消毒	34	37	34	35	41	42	38	39	39	31	29	26	30	30	29
2	密集や密接を避けるための乗車（搭乗）人数の規制	32	35	33	33	35	30	27	42	37	41	27	28	28	27	26
3	従業員のマスクや手袋の着用	32	34	33	35	38	38	36	31	33	27	27	26	24	24	32
4	利用客を対象とした乗車・搭乗前の健康状態の確認	28	31	28	31	37	20	31	32	31	36	24	21	27	24	24
5	従業員を対象とした健康状態の確認	20	22	18	27	24	25	19	20	21	19	18	18	22	16	16
6	車内・機内等の消毒液の設置	20	21	15	19	16	20	26	20	21	29	18	19	16	15	22
7	乗客への感染予防対策（利用時のマスク着用・咳エチケット・会話マナー等）アナウンス/注意喚起	19	22	29	20	17	13	28	18	19	27	15	15	13	16	16
8	車両や機内等の定期的な換気	18	18	19	20	12	20	21	26	16	11	18	19	16	21	17
9	体調不良時の多言語医療相談サービスの提供	15	16	15	16	19	14	18	11	16	18	13	15	13	12	11
10	自社の感染防止策に関する多言語での情報発信	15	14	8	14	12	12	17	12	19	21	15	15	17	12	15
11	飲食提供の際の個食・個包装での提供	15	17	14	22	18	18	20	12	16	15	10	11	9	8	11
-	特に必要だと思う対策はない	8	5	11	3	5	8	1	4	4	2	14	12	16	16	12

(注) 全員から回答を得た。

(注) 上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

33. 宿泊事業者が取るべき新型コロナ対策

宿泊事業者が取るべき新型コロナ対策

（最も重要と思われるもの3つまで、%）

順位	回答者→ サンプル数	全体 6,139	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
1	客室や共用スペースの徹底した消毒	35	39	32	37	40	34	45	46	41	33	27	27	28	28	26
2	利用客を対象としたチェックイン前の健康状態の確認	26	29	26	29	35	25	24	31	34	31	20	15	26	21	18
3	従業員のマスクや手袋の着用	26	27	24	27	30	27	31	25	28	25	23	21	21	19	28
4	密集や密接を避けるためのレストランの利用人数の規制	24	25	21	26	26	27	24	27	28	26	22	20	22	24	23
5	密集や密接を避けるための共同浴場やサウナの利用人数の規制	19	21	20	20	27	19	20	23	19	24	15	14	15	17	14
6	従業員を対象とした健康状態の確認	19	19	13	24	25	20	16	20	21	15	18	20	20	14	18
7	施設の入口や施設内の消毒液の設置	18	18	13	17	10	19	21	19	22	25	17	16	16	17	21
8	客室や共用スペースの空気清浄	17	18	17	19	15	23	15	19	17	18	17	21	14	15	18
9	利用者への感染予防対策（利用時のマスク着用・咳エチケット・会話マナー等）アナウンス/注意喚起	15	16	21	13	11	10	26	11	14	22	13	14	13	13	12
10	飲食提供の際のbuffetを禁止し、個食・個包装での提供	15	16	21	20	16	14	14	14	14	14	13	14	15	13	10
11	共同浴場やサウナの利用禁止	12	14	20	12	12	19	14	11	13	12	9	10	10	7	9
12	体調不良時の多言語医療相談サービスの提供	12	13	10	16	14	10	16	11	11	14	11	13	10	12	10
13	宿泊先における感染防止策に関する多言語での情報発信	12	13	11	14	11	9	16	11	13	21	10	13	8	8	11
-	特に必要だと思う対策はない	7	4	9	4	5	8	1	4	3	1	14	12	15	16	12

（注）全員から回答を得た。

（注）上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

34. 今後、日本で国際イベントがある場合に必要だと思う準備や配慮

今後、日本で国際イベントがある場合に必要だと思う準備や配慮 (最も重要と思われるもの3つまで、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体 6,139	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
1	国際的な認証（国際的な衛生基準「GBAC STAR認証」など）を受けている	47	52	47	58	59	41	53	42	51	64	37	38	38	38	37
2	定期的な清掃および消毒	45	49	47	41	54	55	46	53	52	45	35	32	34	37	38
3	非接触型認証・決済システムの導入	42	45	52	39	41	40	49	50	55	36	36	34	36	37	34
4	来場者の健康状態の確認（例：検温など）	41	48	46	43	57	45	41	50	53	45	29	27	32	31	25
5	スタッフの健康状態の確認（例：検温など）	38	43	40	40	54	41	37	44	50	42	27	24	30	29	26
6	国や自治体の認証を受けている	37	40	27	39	36	35	46	47	47	46	31	32	35	36	21
7	規模（参加人数）の制限	35	39	39	36	34	36	37	43	46	42	27	28	24	28	28
8	（屋内開催の場合）、スタッフや来場者のマスクやフェイスシールドの着用	35	41	42	34	49	39	47	38	41	35	23	25	19	25	23
9	手指消毒剤の配備など、衛生上の予防策の実施	34	39	36	31	40	36	39	37	43	46	25	24	21	25	28
10	来場者がソーシャルディスタンスを保てるような工夫	31	33	38	23	34	32	19	42	45	34	26	26	28	27	23
11	（屋外開催の場合）、スタッフや来場者のマスクやフェイスシールドの着用	28	33	31	26	28	30	43	35	37	34	19	23	15	18	19
12	飲食提供の際の個包装での提供	26	30	31	22	36	29	26	31	36	27	19	21	21	20	14
13	人が集まりやすい場所の混雑状況の表示（例：トイレ、売店など）	25	29	29	24	31	24	29	32	32	31	18	18	18	19	19
14	（屋内開催の場合）、定期的な換気	25	28	33	21	28	25	26	32	29	27	19	21	16	22	19
15	クラスター発生時に備えた来場者からの個人情報の収集	25	28	27	28	32	21	29	31	34	21	18	17	23	19	12
16	多言語の医療相談サービスがあること	23	25	24	23	32	23	20	24	28	27	18	16	20	16	19
17	接触アプリの導入（言語対応したもの）	22	25	29	20	21	20	24	30	31	26	15	14	16	16	16
18	実施しているウイルス対策の多言語による情報発信	21	24	22	20	25	19	26	23	28	28	17	14	18	17	18
19	オンライン上での同時配信	14	16	14	12	16	14	14	19	19	16	11	13	12	10	7
-	特に必要だと思う対策はない	5	3	6	2	3	6	1	3	3	1	10	10	12	10	9

(注) 全員から回答を得た。

(注) 上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

35.【全体】日本の観光地の認知度「これらの観光地を知っていますか？」

日本の観光地認知度

(回答はあてはまるもの全て、%)

	回答者→ サンプル数	アジア全体									欧米豪全体				
		全体 6,139	韓国 4,127	中国 531	台湾 537	香港 500	タイ 499	シンガポール 516	マレーシア 514	インドネシア 509	521	アメリカ 2,012	オーストラリア 503	イギリス 507	フランス 506
東京	59	66	68	55	78	71	63	67	69	56	47	41	52	49	44
富士山	54	62	54	61	75	66	65	64	63	49	37	33	43	42	31
北海道	46	61	59	54	82	70	58	63	62	39	16	13	22	15	15
札幌	36	47	60	31	74	64	45	45	35	25	15	15	18	17	11
函館	16	22	13	13	61	44	11	17	10	5	4	4	4	3	3
帯広／十勝	6	7	2	6	19	20	4	3	2	2	2	2	2	3	2
二七〇	5	5	3	8	8	4	6	10	4	2	3	2	4	2	1
知床／阿寒	4	6	2	7	14	13	4	3	2	2	2	2	2	3	1
旭川／富良野	9	12	3	8	36	28	5	7	6	4	2	2	2	3	2
東北	9	12	11	9	32	18	9	8	5	5	4	3	4	5	3
青森	14	20	24	12	58	41	10	8	5	4	3	2	4	2	2
秋田／角館	11	14	10	23	35	25	5	4	6	4	4	3	4	5	3
山形／蔵王	9	12	5	10	30	21	9	5	5	8	4	3	5	4	3
岩手／平泉	9	13	8	13	33	29	8	4	3	3	2	2	3	2	3
仙台／松島	14	19	15	23	47	35	20	7	4	6	4	4	4	4	3
福島	27	30	42	24	46	39	25	23	23	20	22	17	22	23	25
新潟／佐渡	10	13	5	11	39	24	10	9	6	6	4	3	5	3	4
妙高／湯沢	4	5	2	6	7	7	6	2	3	5	4	4	2	6	3
日光	9	10	6	9	21	18	10	8	8	5	5	7	6	4	2
松本／白馬	7	9	6	14	14	16	10	6	4	5	4	3	4	4	3
軽井沢	12	16	5	8	63	37	7	4	4	4	3	3	3	3	3
川越	5	6	3	8	15	10	6	3	2	2	2	4	2	2	2
横浜	34	40	42	34	61	47	40	32	33	35	22	16	23	29	17
箱根	16	22	19	16	56	43	14	18	10	5	4	3	4	4	2
北陸	6	7	3	7	21	10	5	4	5	2	3	4	3	4	1
金沢	10	13	8	9	34	24	9	10	7	8	3	3	4	4	2
立山／黒部	9	12	5	7	43	27	5	7	3	4	3	3	4	3	2
富山	12	15	6	27	25	25	10	9	11	6	5	5	7	5	4
福井	7	9	6	9	12	14	11	6	6	5	5	4	5	8	3
飛騨／高山	9	12	4	7	37	25	6	6	4	5	3	3	3	3	3
名古屋	34	45	49	43	69	60	37	37	36	31	11	8	15	10	12
伊勢志摩／伊賀	7	10	3	9	33	21	4	4	2	3	1	2	2	1	2
紀伊半島／高野山／熊野古道	7	8	5	11	23	11	6	3	3	6	4	3	3	4	4
関西	26	35	37	26	67	54	36	26	24	14	6	5	8	5	6
京都	49	58	63	53	76	68	56	58	51	43	30	21	34	31	35
奈良	25	35	36	38	69	60	20	30	19	7	7	7	9	4	7
大阪	52	62	66	54	80	70	54	63	64	49	32	23	40	32	33
神戸	35	43	43	45	70	56	30	41	37	28	19	12	20	18	25
岡山	13	15	11	13	35	26	10	10	10	10	7	6	7	8	6
倉敷	5	6	3	6	17	12	5	4	2	2	3	2	3	4	3
広島	35	38	41	32	53	42	36	34	34	30	30	25	32	37	26
山口	10	12	16	9	12	11	12	13	11	13	6	6	7	7	4
鳥取	11	15	28	9	34	29	6	6	3	2	3	3	3	1	3
松江／出雲／石見	5	7	4	12	14	10	6	4	2	2	2	3	3	2	2
四国	14	19	9	20	47	39	11	8	8	9	6	3	7	6	7
高松／香川	7	9	5	11	20	16	6	5	5	5	4	3	4	5	3
直島	5	6	7	6	7	6	7	5	4	5	4	3	5	5	4
松山／道後	6	7	6	10	15	12	7	4	4	4	3	3	3	3	3
愛媛	6	8	3	9	22	18	3	5	2	2	2	1	3	2	2
徳島	9	11	11	7	21	19	9	5	6	9	7	4	7	9	7
高知	9	10	6	10	26	18	9	6	4	3	5	5	7	6	4
九州	26	36	49	28	67	57	31	26	22	11	6	4	9	6	7
福岡／博多／小倉	26	34	51	29	58	50	23	23	25	16	8	5	11	8	6
佐賀	11	14	9	13	40	29	9	4	4	7	3	4	3	5	1
長崎／佐世保	28	31	34	32	51	40	25	23	27	21	20	16	21	23	21
大分／別府／湯布院	9	13	26	8	26	23	9	5	4	2	2	2	4	2	1
熊本／阿蘇	15	21	18	21	58	52	7	6	5	3	3	2	4	4	2
宮崎	17	23	25	29	50	45	14	8	9	7	5	4	5	5	6
鹿児島	20	27	26	33	65	60	11	11	6	7	4	4	4	4	4
奄美	3	4	2	7	10	6	3	2	1	2	2	3	3	1	2
沖縄	39	48	49	43	77	66	37	46	41	28	21	22	22	19	19
宮古／石垣	9	11	4	11	33	23	7	6	3	5	4	3	4	5	4
知っている場所はない	7	3	4	0	2	2	2	5	5	7	13	12	11	12	19

(注) 全員から回答を得た。

(注) 30%以上を赤または黄色で塗りつぶした。

【参考】p93：日本の観光地の認知度・訪問意向を参照

36.【アジア・訪日回数別】日本の観光地の認知度「これらの観光地を知っていますか？」

日本の観光地認知度

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体			アジア全体																											
	訪日経験→			韓国			中国			台湾			香港			タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア									
	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上							
サンプル数	3,254	1,126	1,759	1,603	930	1,594	148	119	264	131	218	188	78	101	321	75	67	357	211	132	173	245	114	155	338	91	80	377	88	56	
東京	51	65	71	57	66	74	57	66	74	50	51	64	67	77	81	57	66	75	53	75	68	58	72	77	66	75	73	53	65	61	
富士山	45	61	66	53	64	70	42	53	62	54	57	71	62	70	79	55	57	70	56	74	67	53	75	72	60	68	71	47	61	41	
北海道	31	56	68	50	62	71	51	56	65	43	52	63	71	78	87	59	57	75	52	64	60	56	70	70	57	69	74	35	53	39	
札幌	21	43	60	31	46	63	49	57	67	23	26	42	54	65	81	47	52	69	38	45	53	28	58	61	25	53	53	21	38	32	
函館	5	15	36	8	17	38	4	9	20	6	10	21	33	47	72	28	28	50	7	8	20	7	22	30	4	19	28	5	7	7	
帯広／十勝	2	3	13	2	3	14	2	2	3	2	6	9	4	6	26	8	6	25	1	0	9	2	3	3	2	0	4	2	3	2	
ニセコ	2	5	8	3	5	8	2	3	4	3	10	9	1	1	11	3	4	4	4	3	9	2	3	2	3	3	8	1	3	7	
知床／阿寒	2	3	10	2	3	11	1	2	3	1	4	14	4	4	19	5	7	16	2	3	6	2	2	5	2	2	3	2	0	7	
旭川／富良野	3	7	21	4	7	22	1	2	5	3	7	13	14	19	46	15	15	33	2	4	10	2	5	15	5	5	13	3	6	4	
東北	4	8	21	5	8	22	4	8	17	7	6	14	13	21	41	7	7	23	4	6	17	4	7	15	4	8	9	5	7	5	
青森	5	13	33	8	14	36	14	18	33	8	9	18	45	45	66	25	30	46	7	5	19	4	7	15	4	5	9	3	7	9	
秋田／角館	5	10	21	7	11	23	8	7	13	20	19	29	28	25	40	16	12	29	1	2	12	2	3	8	6	7	6	3	6	7	
山形／蔵王	5	8	18	6	8	19	1	4	8	11	7	14	9	19	39	13	13	24	5	6	17	4	4	8	4	7	5	8	11	5	
岩手／平泉	4	9	20	5	10	22	6	6	11	8	11	19	17	28	39	19	22	32	5	7	14	3	2	8	3	4	3	2	9	4	
仙台／松島	6	15	30	9	17	32	7	13	21	17	21	28	29	35	55	21	22	40	16	14	28	2	6	17	3	9	4	5	10	11	
福島	22	28	38	22	28	40	34	42	46	19	24	28	35	33	53	32	28	42	22	20	33	16	25	32	22	24	25	18	30	23	
新潟／佐渡	5	10	20	7	11	22	4	3	6	9	9	15	31	32	43	19	13	27	7	6	17	4	10	17	4	9	8	5	9	13	
妙高／湯沢	3	3	7	3	3	7	2	1	3	2	6	8	3	0	10	8	3	8	3	5	10	2	3	3	3	3	3	5	6	5	
日光	4	8	18	4	8	18	3	7	7	5	8	13	6	9	29	8	10	22	5	4	20	4	5	16	6	11	10	3	15	4	
松本／白馬	4	7	13	5	8	14	2	6	8	16	11	15	5	6	18	9	7	18	4	7	18	2	7	10	4	3	4	4	8	7	
軽井沢	4	11	26	6	13	28	6	3	5	4	8	11	47	58	69	25	30	41	2	5	13	2	4	10	1	5	13	4	3	7	
川越	2	4	10	2	4	11	2	2	5	5	8	11	3	7	20	4	1	13	3	5	11	2	1	6	1	1	4	2	3	5	
横浜	25	38	49	30	40	51	31	36	51	26	36	38	47	50	68	39	36	50	33	42	46	20	36	49	28	38	50	32	55	25	
箱根	5	16	37	8	18	40	5	12	29	7	11	28	37	45	64	31	36	47	7	10	24	7	15	38	4	20	24	4	9	9	
北陸	3	4	12	3	4	12	1	3	4	5	6	11	6	8	29	8	0	12	3	6	6	3	1	9	4	5	5	1	2	4	
金沢	4	8	22	7	8	23	5	5	12	6	6	14	19	14	44	11	13	29	8	7	13	4	5	21	4	11	14	7	13	7	
立山／黒部	3	6	22	4	7	24	3	2	8	3	6	11	14	25	55	16	13	32	3	3	8	3	5	14	2	5	6	3	3	9	
富山	6	13	21	9	13	22	2	3	9	26	22	32	15	19	29	20	13	28	6	11	15	3	11	17	11	12	13	5	6	11	
福井	5	8	12	5	8	12	2	7	8	7	9	12	5	8	15	16	9	15	6	12	15	4	3	10	7	3	5	3	13	9	
飛騨／高山	4	6	20	5	6	22	4	1	5	3	5	13	19	20	47	12	12	31	4	7	9	4	2	12	3	1	10	4	5	11	
名古屋	20	41	55	32	45	58	39	42	58	37	41	50	58	58	75	52	51	64	27	42	45	24	44	50	31	44	48	27	45	29	
伊勢志摩／伊賀	2	6	17	4	7	18	2	3	4	7	6	15	21	25	39	9	18	24	2	2	8	2	1	9	2	1	1	3	6	5	
紀伊半島／高野山／熊野古道	2	7	12	5	6	13	4	3	6	5	9	18	13	14	28	8	9	12	4	6	8	2	0	6	4	3	1	0	6	8	4
関西	12	30	49	20	34	52	24	33	47	9	25	38	54	55	74	37	48	59	30	34	45	13	33	42	17	33	44	12	24	14	
京都	36	59	68	44	62	71	47	66	70	42	50	65	62	68	82	49	64	73	46	62	62	39	75	75	44	64	68	41	55	39	
奈良	10	30	51	16	33	55	16	34	48	32	34	46	53	52	78	44	49	65	10	17	34	15	37	50	9	35	43	6	9	7	
大阪	41	62	69	53	64	71	56	68	71	44	50	65	73	74	83	60	61	74	49	59	56	52	75	73	58	74	78	46	64	43	
神戸	23	41	54	30	43	57	30	37	54	40	39	54	55	61	76	41	45	61	25	27	38	25	52	57	32	49	46	26	41	20	
岡山	8	12	22	9	13	23	6	8	15	8	11	19	23	29	40	20	16	29	9	6	14	5	12	15	9	12	9	10	14	7	
倉敷	3	3	11	3	3	12	3	2	4	2	5	9	6	5	24	11	4	14	4	1	9	3	1	7	1	3	3	2	2	5	
広島	30	36	45	30	35	46	36	36	47	27	29	40	40	44	59	35	30	46	34	33	40	22	42	46	32	35	40	29	38	25	
山口	8	10	14	10	10	15	14	13	18	8	10	10	3	8	16	8	7	13	12	8	15	11	11	17	9	11	15	12	17	14	
鳥取	4	9	25	6	11	26	16	26	37	5	9	13	24	23	40	17	16	33	2	4	13	4	5	11	3	1	6	2	1	11	
松江／出雲／石見	3	5	10	4	5	11	2	3	5	7	10	17	8	10	17	8	1	11	4	4	10	4	2	5	3	1	3	2	3	4	
四国	7	14	29	9	15	31	5	6	13	10	18	28	26	34	57	23	24	45	5	12	16	6	5	14	8	8	9	7	14	9	
高松／香川	4	6	14	5	7	15	3	3	8	6	9	18	6	11	26	9	9	19	3	4	10	6	5	5	4	7	5	5	6	11	
直島	4	5	8	4	4	8	3	5	10	1	6	9	0	1	10	7	1	7	5	6	9	5	4	6	4	3	5	4	5	9	
松山／道後	3	6	11	3	6	12	2	3	9	6																					

37.【欧米豪・訪日回数別】日本の観光地の認知度「これらの観光地を知っていますか？」

日本の観光地認知度

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→ 訪日経験→ サンプル数	全体			欧米豪全体														
	未経験	1回	2回以上	アメリカ			オーストラリア			イギリス			フランス					
				未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上			
	3,254	1,126	1,759	1,651	196	165	409	33	61	395	64	48	435	41	30	412	58	26
東京	51	65	71	45	58	52	39	58	48	48	64	67	49	63	37	43	47	50
富士山	45	61	66	36	46	35	33	45	28	41	52	48	41	61	33	31	31	31
北海道	31	56	68	13	30	36	10	18	31	16	36	50	11	41	37	13	22	19
札幌	21	43	60	12	27	30	13	12	26	12	31	46	14	44	27	10	17	15
函館	5	15	36	3	5	12	4	3	8	3	3	17	2	10	17	2	3	4
帯広／十勝	2	3	13	2	2	5	2	0	3	3	0	2	2	5	13	2	2	4
ニセコ	2	5	8	2	4	8	2	0	7	3	8	10	2	2	10	1	3	4
知床／阿寒	2	3	10	2	1	2	3	0	2	2	0	0	2	2	10	1	0	0
旭川／富良野	3	7	21	2	5	5	2	0	3	2	3	6	3	7	3	1	7	8
東北	4	8	21	3	4	10	2	6	11	4	3	13	4	2	13	3	3	0
青森	5	13	33	2	4	7	1	0	10	3	6	10	2	5	0	2	3	4
秋田／角館	5	10	21	3	6	8	2	3	10	3	5	10	4	12	10	2	5	0
山形／蔵王	5	8	18	3	5	8	3	3	5	4	3	13	4	5	13	3	7	0
岩手／平泉	4	9	20	2	1	6	2	0	5	3	0	8	2	0	7	2	3	4
仙台／松島	6	15	30	3	6	10	3	3	11	2	9	13	3	5	13	2	5	0
福島	22	28	38	21	28	22	15	24	20	21	25	29	22	37	23	25	26	15
新潟／佐渡	5	10	20	3	5	7	2	9	8	4	6	10	3	2	3	4	2	0
妙高／湯沢	3	3	7	4	4	8	4	3	10	2	3	6	5	7	10	3	3	4
日光	4	8	18	3	7	16	5	12	13	4	5	27	3	5	13	1	9	4
松本／白馬	4	7	13	3	5	5	3	3	3	3	8	8	4	5	7	3	3	0
軽井沢	4	11	26	3	3	5	2	0	7	3	2	4	3	2	7	3	7	0
川越	2	4	10	2	3	4	3	6	5	2	3	4	2	0	0	1	3	8
横浜	25	38	49	20	26	34	16	15	21	21	19	48	27	44	43	16	26	27
箱根	5	16	37	2	10	8	2	12	7	3	8	13	3	17	10	2	5	0
北陸	3	4	12	3	4	5	4	3	7	3	5	4	3	7	10	1	2	0
金沢	4	8	22	2	6	10	1	0	15	3	5	15	3	7	3	2	9	0
立山／黒部	3	6	22	3	2	7	2	0	8	4	3	10	2	2	7	3	0	0
富山	6	13	21	4	8	12	3	15	11	6	8	10	4	2	17	3	9	8
福井	5	8	12	4	8	6	3	6	5	4	8	6	7	7	10	3	9	4
飛騨／高山	4	6	20	3	4	4	2	6	5	3	2	4	3	2	7	3	5	0
名古屋	20	41	55	9	20	25	5	15	23	11	23	35	8	27	23	12	14	12
伊勢志摩／伊賀	2	6	17	1	2	5	2	0	3	1	2	8	1	0	7	1	5	4
紀伊半島／高野山／熊野古道	4	7	12	3	7	3	3	6	2	3	3	2	3	10	7	4	10	4
関西	12	30	49	4	9	20	3	3	20	6	8	29	4	10	13	5	12	12
京都	36	59	68	27	49	39	18	42	34	29	55	48	29	51	40	34	45	35
奈良	10	30	51	4	19	19	4	15	21	5	25	23	3	10	10	5	21	15
大阪	41	62	69	29	51	41	21	48	28	34	61	56	30	56	33	32	38	50
神戸	23	41	54	16	30	29	10	15	20	16	25	46	15	44	30	24	34	19
岡山	8	12	22	6	10	13	5	15	7	6	8	19	7	10	23	6	10	8
倉敷	3	3	11	3	4	4	1	6	7	4	3	0	3	7	3	3	0	4
広島	30	36	45	29	38	28	24	45	16	30	38	44	35	54	40	27	22	15
山口	8	10	14	5	9	10	5	9	8	6	9	10	6	12	17	4	7	8
鳥取	4	9	25	2	4	7	3	6	3	2	2	10	1	2	3	2	5	12
松江／出雲／石見	3	5	10	2	3	4	2	6	5	3	3	4	2	2	3	2	2	4
四国	7	14	29	5	9	12	3	6	5	5	9	15	4	15	17	7	7	15
高松／香川	4	6	14	3	5	9	2	6	7	4	5	6	4	5	20	2	5	8
直島	4	5	8	4	8	5	2	3	3	4	13	4	5	2	7	3	9	8
松山／道後	3	6	11	3	4	3	3	6	2	3	3	4	3	0	3	3	5	4
愛媛	2	6	14	2	4	5	1	3	3	2	5	6	2	0	10	1	5	0
徳島	6	9	16	6	9	7	3	6	7	6	11	6	9	7	13	7	9	0
高知	5	7	16	5	6	8	4	9	7	6	9	10	6	2	10	4	3	8
九州	13	31	48	5	12	15	3	9	7	7	14	23	5	10	17	6	12	15
福岡／博多／小倉	14	27	47	6	15	15	4	15	10	8	16	31	8	17	10	5	14	4
佐賀	5	10	22	3	6	4	3	6	7	2	9	4	5	5	3	1	2	0
長崎／佐世保	22	27	39	19	25	24	16	21	13	17	33	35	22	29	27	22	16	23
大分／別府／湯布院	3	6	22	2	1	7	2	0	3	4	0	17	2	0	3	1	2	0
熊本／阿蘇	5	14	34	3	6	5	2	0	2	2	11	10	4	2	7	2	5	0
宮崎	9	17	33	4	6	8	3	6	7	4	6	10	5	5	10	6	7	4
鹿児島	8	21	40	3	5	12	3	3	8	2	8	21	3	2	10	3	5	4
奄美	2	3	7	2	2	4	2	3	5	3	3	6	1	0	3	2	2	0
沖縄	27	44	58	19	28	30	22	24	25	19	27	42	17	32	33	18	29	15
宮古／石垣	4	7	18	4	5	5	2	0	7	4	6	4	5	2	3	3	7	4
知っている場所はない	12	2	1	16	3	2	14	3	3	13	2	0	14	2	3	22	5	0

(注) 全員から回答を得た。

(注) 30%以上を赤、オレンジまたは黄色で塗りつぶした。

38.【全体】日本の観光地への訪問意向「日本のどこに行きたいですか？」

日本の観光地訪問意向

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
	5,726	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
東京	41	42	32	35	42	39	46	47	47	46	38	33	42	40	39
富士山	34	37	19	41	34	32	50	41	42	39	28	25	28	33	26
北海道	29	38	22	31	55	43	42	47	40	23	7	6	9	6	7
札幌	17	22	29	11	35	28	26	21	16	14	6	5	8	5	5
函館	6	8	2	4	25	19	3	7	3	2	1	1	1	1	1
帯広／十勝	2	2	1	2	4	6	1	1	1	0	1	1	1	1	1
二七〇	2	2	1	3	2	1	2	5	1	1	1	0	1	1	0
知床／阿寒	1	2	1	1	3	4	1	1	1	1	1	2	1	1	0
旭川／富良野	3	3	1	2	9	11	2	1	1	1	1	1	1	2	2
東北	3	3	2	2	9	5	3	2	0	2	1	1	1	2	1
青森	4	6	5	3	19	12	3	2	1	0	1	1	2	0	1
秋田／角館	3	3	3	6	8	6	1	1	1	2	1	1	1	1	1
山形／蔵王	2	3	1	2	6	4	3	1	1	2	1	1	2	2	1
岩手／平泉	2	2	1	4	4	4	4	1	0	1	1	1	1	1	1
仙台／松島	4	5	2	6	11	9	6	1	1	1	1	0	2	1	2
福島	5	5	3	5	3	5	6	5	4	7	6	6	6	5	7
新潟／佐渡	2	3	0	2	6	5	3	2	1	2	1	1	1	1	1
妙高／湯沢	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1
日光	3	3	1	4	5	6	4	3	1	2	2	2	2	2	1
松本／白馬	2	2	1	2	2	3	3	1	0	1	1	2	1	1	1
軽井沢	4	6	1	2	26	14	3	1	1	1	1	1	1	1	1
川越	2	2	1	2	3	4	2	1	0	1	1	2	1	0	1
横浜	11	12	9	8	16	13	16	10	8	15	8	6	8	11	7
箱根	5	7	4	6	19	13	4	7	3	1	1	1	1	1	1
北陸	2	2	1	2	7	3	2	1	1	1	1	2	1	1	0
金沢	3	4	2	3	10	6	3	3	1	2	2	2	2	1	1
立山／黒部	4	5	2	1	18	14	2	3	1	1	1	2	1	1	1
富山	3	4	1	9	5	6	4	3	2	2	1	2	2	1	1
福井	2	2	1	3	1	3	3	1	1	1	2	0	2	3	0
飛騨／高山	3	4	1	2	12	8	1	1	2	2	1	2	1	1	2
名古屋	12	16	9	21	28	26	10	11	11	12	3	2	4	2	5
伊勢志摩／伊賀	2	2	1	2	6	6	1	1	0	1	1	1	0	0	1
紀伊半島／高野山／熊野古道	3	3	1	3	4	4	3	2	1	3	2	2	2	2	3
関西	9	11	6	7	25	19	15	9	6	4	2	2	3	1	1
京都	28	33	28	33	44	37	32	34	27	26	18	13	20	17	23
奈良	10	14	10	17	26	21	9	14	7	3	3	3	4	2	3
大阪	29	34	25	26	42	34	32	41	38	34	18	14	22	17	19
神戸	12	14	9	14	23	17	10	13	12	11	7	4	8	6	13
岡山	3	3	2	3	7	5	3	2	2	3	2	2	2	4	2
倉敷	1	2	1	2	3	3	2	0	1	0	1	0	1	1	1
広島	10	9	4	8	11	8	13	10	10	12	12	9	13	16	9
山口	2	2	2	3	1	2	4	2	2	4	2	1	2	2	1
鳥取	2	3	6	2	4	7	2	3	1	0	1	1	0	0	2
松江／出雲／石見	1	2	1	2	3	2	2	1	0	1	1	1	1	1	0
四国	4	5	1	4	10	15	3	3	1	2	2	2	2	1	5
高松／香川	2	2	1	3	3	5	2	1	1	1	1	1	1	2	1
直島	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2
松山／道後	2	2	1	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	0	1
愛媛	1	2	1	2	2	4	1	2	0	1	0	0	0	0	0
徳島	2	2	1	2	3	6	2	1	0	2	2	1	3	2	2
高知	2	2	0	2	2	3	2	1	1	1	2	2	2	1	2
九州	9	12	13	6	23	17	13	9	8	4	2	1	4	2	3
福岡／博多／小倉	8	10	12	7	15	13	10	7	8	5	3	2	4	1	3
佐賀	3	3	1	4	9	5	2	1	1	1	2	2	2	2	1
長崎／佐世保	7	7	4	7	10	9	8	6	6	8	7	7	8	7	5
大分／別府／湯布院	3	4	7	3	8	8	2	2	2	0	1	0	2	1	0
熊本／阿蘇	5	6	3	6	18	18	2	2	1	1	1	1	1	1	1
宮崎	4	5	3	9	9	9	4	2	2	1	1	1	1	1	3
鹿児島	6	9	2	12	22	23	3	4	1	3	1	2	2	1	1
奄美	1	1	0	3	2	2	1	1	0	1	1	2	0	0	1
沖縄	18	22	19	16	39	31	15	23	21	11	8	10	8	7	8
宮古／石垣	2	3	1	3	7	7	2	2	1	2	2	1	2	2	2
行きたい場所はない	7	4	17	2	3	3	1	2	2	2	13	14	16	14	9

(注) 日本の地名を知っていると回答した対象者から回答を得た。

(注) 15%以上を赤または黄色で塗りつぶした。

【参考】p93：日本の観光地の認知度・訪問意向を参照

39.【アジア・訪日回数別】日本の観光地への訪問意向「日本のどこに行きたいですか？」

日本の観光地訪問意向

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体			アジア全体																										
	訪日経験→			韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア												
	未経験	1回	2回以上	未経験	1回以上	未経験	1回以上	未経験	1回以上	未経験	1回以上	未経験	1回以上	未経験	1回以上	未経験	1回以上	未経験	1回以上											
サンプル数	2,869	1,108	1,749	1,480	918	1,587	131	116	262	130	218	188	74	99	318	68	65	356	203	132	172	219	113	155	316	88	80	339	87	56
東京	39	43	41	42	42	41	24	33	35	28	33	43	36	48	42	41	46	37	37	51	53	47	41	50	51	44	33	45	49	43
富士山	32	38	36	36	38	37	11	16	24	35	39	48	28	37	34	21	28	35	47	52	52	40	38	44	42	45	36	38	46	30
北海道	19	34	41	32	38	43	14	21	26	25	29	38	55	51	56	35	35	46	37	42	48	43	53	48	36	51	41	22	29	25
札幌	9	19	30	13	21	32	21	26	35	4	9	18	27	23	40	13	17	33	18	28	34	9	31	32	10	27	25	13	16	20
函館	1	5	14	2	5	15	1	1	3	0	3	7	11	17	31	7	8	23	1	1	8	2	9	13	1	7	6	1	2	5
帯広/十勝	1	1	4	0	1	4	0	0	2	0	2	3	1	0	6	3	0	7	0	0	2	1	1	2	0	0	4	0	0	0
ニセコ	1	2	3	1	2	3	1	1	2	1	5	4	1	0	3	1	2	1	0	1	4	1	4	9	1	1	4	1	1	2
知床/阿寒	1	0	3	1	1	3	1	1	0	0	0	3	1	0	4	3	0	6	0	1	2	1	1	1	1	1	3	1	0	5
旭川/富良野	1	1	7	1	1	7	0	0	1	0	2	3	5	2	11	4	0	14	0	1	3	0	1	4	0	1	8	1	0	2
東北	1	2	6	1	2	6	1	2	2	2	1	4	1	5	12	1	0	7	0	1	7	0	4	5	0	1	1	2	0	0
青森	1	2	11	1	2	12	4	1	7	1	2	5	11	9	23	3	3	16	1	0	8	0	2	5	1	0	5	0	0	4
秋田/角館	1	2	6	2	2	6	2	3	3	8	3	9	4	2	10	3	0	8	0	0	3	0	0	3	0	2	3	2	1	5
山形/蔵王	1	1	5	1	1	5	1	1	2	2	3	2	1	2	9	1	0	6	0	2	8	0	0	4	0	2	1	2	0	2
岩手/平泉	1	2	3	1	2	4	1	0	1	2	4	4	3	1	5	3	2	5	2	3	6	1	0	3	0	0	0	0	3	2
仙台/松島	1	3	8	2	3	8	2	2	3	2	7	7	8	4	14	3	2	12	5	3	10	0	1	3	1	1	3	1	2	0
福島	5	5	6	4	5	6	3	2	4	2	6	6	1	0	4	4	2	5	4	4	10	3	8	6	3	6	5	6	11	9
新潟/佐渡	1	2	4	1	2	4	0	0	1	0	1	5	9	4	6	1	3	6	1	2	5	0	3	4	0	2	0	1	6	4
妙高/湯沢	1	1	2	1	1	2	1	0	1	0	2	1	2	1	0	2	1	2	2	1	4	1	1	1	1	1	0	2	0	0
日光	1	2	6	1	2	6	2	0	2	2	5	4	1	2	6	1	2	8	1	2	10	1	2	6	0	1	6	1	3	0
松本/白馬	1	1	3	1	1	3	0	0	2	0	3	3	1	1	2	3	0	4	0	2	6	0	1	3	0	1	0	2	1	0
軽井沢	1	3	11	1	3	12	0	1	1	0	3	3	15	17	31	7	3	17	0	2	5	0	0	4	0	0	4	1	2	2
川越	1	1	3	1	1	3	1	1	2	1	2	3	1	2	3	1	0	5	0	1	4	1	0	1	0	1	1	1	2	0
横浜	8	11	15	9	11	15	4	9	11	5	7	11	14	11	18	4	5	16	13	15	20	5	11	15	7	7	14	14	24	5
箱根	1	4	12	2	4	13	0	0	7	2	3	12	14	13	21	6	6	15	2	0	10	2	7	14	1	7	9	1	3	2
北陸	1	1	4	1	1	4	0	0	2	1	1	4	0	2	10	1	0	4	1	1	2	1	0	2	1	1	0	1	1	0
金沢	1	2	7	2	2	7	1	0	3	3	2	5	5	2	13	1	3	8	2	3	4	1	2	6	1	1	1	2	2	2
立山/黒部	1	3	10	1	3	10	0	1	3	0	1	3	7	12	22	3	8	17	1	2	3	1	3	7	0	2	4	0	2	4
富山	2	4	5	3	4	6	1	1	1	9	7	10	1	5	6	4	5	6	2	3	8	1	4	7	2	3	3	2	1	2
福井	1	1	2	1	2	2	0	1	1	1	4	3	1	0	2	4	0	4	1	2	5	2	0	2	1	0	0	1	3	2
飛騨/高山	1	2	6	1	1	7	2	0	1	2	2	4	7	5	16	1	3	10	1	2	1	0	0	5	1	0	5	2	0	4
名古屋	6	14	21	10	16	22	4	5	14	15	21	25	30	24	29	24	22	28	4	10	18	6	16	14	9	11	19	10	16	16
伊勢志摩/伊賀	1	1	4	1	1	4	1	0	1	1	1	3	1	2	8	1	3	7	1	0	2	1	0	3	1	0	0	1	1	2
紀伊半島/高野山/熊野古道	2	2	4	1	2	4	0	1	2	1	2	6	0	1	6	3	2	5	1	3	5	1	0	5	1	2	0	3	5	4
関西	3	10	17	5	11	18	2	6	9	1	9	8	18	18	29	4	14	23	9	16	20	4	13	15	4	8	13	4	6	5
京都	20	34	38	25	34	39	16	27	34	26	29	43	38	47	45	24	35	40	27	33	37	26	43	40	24	33	34	23	33	30
奈良	4	11	20	6	12	22	2	9	15	14	15	22	19	22	30	12	12	25	2	9	17	10	12	21	4	13	16	2	2	7
大阪	23	34	36	31	34	37	20	25	28	17	25	35	38	43	43	26	32	36	27	33	37	37	49	43	35	42	43	34	37	29
神戸	8	13	18	9	13	18	2	10	12	11	12	19	18	19	25	7	12	19	6	7	16	7	17	17	10	14	19	10	18	9
岡山	2	2	5	2	2	5	0	3	2	1	3	4	7	1	8	3	2	6	2	2	5	0	4	2	1	1	6	4	0	2
倉敷	1	1	3	1	1	3	0	0	1	1	2	3	0	1	5	1	0	4	1	0	3	0	0	1	1	0	3	0	0	2
広島	10	9	11	8	8	11	1	3	5	7	6	11	7	10	12	6	2	10	12	10	15	5	12	15	9	7	20	12	13	5
山口	2	3	3	2	2	3	1	2	3	2	4	2	0	1	2	1	0	2	2	3	5	2	1	5	2	0	3	4	6	2
鳥取	1	2	5	1	2	6	2	6	9	1	3	2	3	2	6	3	0	8	1	0	4	1	4	5	1	0	1	0	0	0
松江/出雲/石見	1	1	3	1	1	3	0	0	2	1	1	4	0	2	4	3	0	3	1	2	4	1	0	2	0	0	1	1	2	0
四国	2	3	8	2	3	9	0	1	2	1	3	7	3	6	13	3	3	19	1	4	5	3	0	5	1	2	0	2	3	0
高松/香川	1	1	3	1	1	4	1	1	1	2	2	4	1	0	5	1	2	6	0	2	3	1	1	2	1	0	1	1	1	0
直島	1	1	2	1	1	2	0	2	2	0	1	3	0	0	2	1	0	1	1	1	2	0	1	2	0	1	1	1	2	2
松山/道後	1	2	3	1	2	3	1	0	1	2	4	3	1	0	5	1	0	3	1	4	4	1	0	1	0	2	1	0	1	2
愛媛	1	1	2	1	1	3	1	0	1	2	2	3	1	2	3	1	2	5	0	1	2	1	1	4	0	1	0	1	2	0
徳島	2	2	3	1	2	4	0	1	2	1	2	2	1	1	4															

40.【欧米豪・訪日回数別】日本の観光地への訪問意向「日本のどこに行きたいですか？」

日本の観光地訪問意向

(回答はあてはまるもの全て、%)

回答者→	全体			欧米豪全体														
	訪日経験→	未経験	1回	2回以上	アメリカ			オーストラリア			イギリス			フランス				
					未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上	未経験	1回	2回以上		
サンプル数	2,869	1,108	1,749	1,389	190	162	350	32	59	342	63	48	374	40	29	323	55	26
東京	39	43	41	37	50	38	31	44	34	38	59	46	39	53	31	39	42	38
富士山	32	38	36	28	36	21	25	34	20	28	37	21	32	50	28	27	25	15
北海道	19	34	41	5	16	17	5	3	15	5	22	21	3	25	17	6	11	12
札幌	9	19	30	4	11	13	4	0	15	5	19	13	3	18	10	5	4	12
函館	1	5	14	1	2	4	1	0	3	1	0	4	1	3	7	1	4	0
帯広／十勝	1	1	4	1	1	3	1	0	2	1	0	0	0	0	10	1	2	4
ニセコ	1	2	3	0	1	3	1	0	0	0	2	4	1	3	10	0	0	0
知床／阿寒	1	0	3	1	0	1	2	0	2	1	0	0	1	0	3	0	0	0
旭川／富良野	1	1	7	1	2	1	1	0	0	1	2	0	1	3	3	2	4	0
東北	1	2	6	1	1	3	1	0	5	1	3	2	2	0	3	1	0	0
青森	1	2	11	1	1	2	1	0	2	2	2	2	1	0	0	1	0	4
秋田／角館	1	2	6	1	2	2	1	0	2	1	2	0	1	3	7	1	2	0
山形／蔵王	1	1	5	1	2	2	1	0	0	2	2	2	2	1	3	7	1	2
岩手／平泉	1	2	3	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	4	0
仙台／松島	1	3	8	1	3	2	0	0	2	1	5	6	1	3	0	2	4	0
福島	5	5	6	6	7	5	5	3	8	6	10	0	5	5	0	7	7	12
新潟／佐渡	1	2	4	1	1	0	1	3	0	1	2	0	1	0	0	2	0	0
妙高／湯沢	1	1	2	1	1	3	2	0	3	1	2	2	1	0	3	1	0	4
日光	1	2	6	1	3	6	2	0	5	1	5	6	1	3	7	1	4	4
松本／白馬	1	1	3	1	2	2	2	0	2	1	0	2	1	5	3	1	2	0
軽井沢	1	3	11	1	0	1	1	0	2	1	0	2	1	0	0	1	0	0
川越	1	1	3	1	2	1	2	0	2	1	2	2	1	0	0	1	4	0
横浜	8	11	15	7	11	12	5	3	14	8	6	13	10	18	10	5	16	8
箱根	1	4	12	1	4	1	1	0	2	1	5	2	1	8	0	1	4	0
北陸	1	1	4	1	1	2	2	0	2	1	2	2	1	3	3	1	0	0
金沢	1	2	7	1	3	6	1	0	10	1	2	6	1	3	0	1	5	0
立山／黒部	1	3	10	1	1	2	2	0	3	1	2	2	1	3	0	1	0	0
富山	2	4	5	1	2	4	1	3	5	2	0	0	1	0	10	1	4	0
福井	1	1	2	2	1	1	0	0	2	3	2	0	3	0	3	1	0	0
飛騨／高山	1	2	6	1	2	1	1	3	2	1	0	0	1	0	3	1	5	0
名古屋	6	14	21	2	7	7	1	0	8	3	10	6	1	13	3	5	5	8
伊勢志摩／伊賀	1	1	4	1	1	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	4
紀伊半島／高野山／熊野古道	2	2	4	2	4	1	2	3	0	2	2	2	2	5	0	3	7	0
関西	3	10	17	1	3	6	1	0	7	1	5	10	1	3	0	2	2	0
京都	20	34	38	15	33	24	9	28	24	16	35	25	15	38	21	22	29	27
奈良	4	11	20	2	8	7	2	9	7	2	13	10	2	5	0	2	5	8
大阪	23	34	36	16	31	25	12	31	19	18	38	33	14	40	21	20	15	27
神戸	8	13	18	6	13	11	4	0	7	6	13	15	4	20	10	12	15	15
岡山	2	2	5	2	2	5	2	0	3	3	3	0	3	3	14	2	2	8
倉敷	1	1	3	1	1	1	0	3	2	1	2	0	2	0	0	1	0	0
広島	10	9	11	12	16	10	9	6	7	12	24	13	16	20	14	10	9	8
山口	2	3	3	1	5	2	1	0	3	2	6	0	1	10	7	1	2	0
鳥取	1	2	5	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	4
松江／出雲／石見	1	1	3	1	0	1	1	0	0	1	0	2	1	0	3	1	0	0
四国	2	3	8	2	5	3	1	3	2	1	3	2	1	8	0	5	5	12
高松／香川	1	1	3	1	2	2	1	3	0	1	3	0	1	3	7	2	0	4
直島	1	1	2	1	3	2	1	3	3	2	3	0	1	3	0	2	2	4
松山／道後	1	2	3	1	1	2	1	0	2	1	0	2	0	0	0	1	2	4
愛媛	1	1	2	0	1	1	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	2	0
徳島	2	2	3	2	2	1	1	0	2	4	3	0	2	0	3	2	2	0
高知	1	1	3	2	1	2	2	6	2	2	0	4	1	0	0	2	0	4
九州	4	9	17	2	5	6	1	3	2	2	8	13	1	5	0	3	4	8
福岡／博多／小倉	4	6	14	2	5	6	1	3	5	3	6	13	1	3	0	3	5	0
佐賀	1	2	5	1	3	3	1	3	5	1	5	2	2	3	3	1	0	0
長崎／佐世保	6	5	10	6	9	6	6	6	10	7	14	6	7	8	3	5	5	0
大分／別府／湯布院	1	2	7	1	0	2	1	0	0	1	0	6	2	0	0	0	0	0
熊本／阿蘇	2	3	11	1	2	1	1	0	0	0	5	2	1	0	3	1	2	0
宮崎	2	4	7	1	1	1	1	0	2	1	0	2	1	3	0	3	2	0
鹿児島	2	6	13	1	1	5	2	0	3	1	2	10	1	0	0	1	0	4
奄美	1	1	1	1	1	1	2	3	0	0	0	2	0	0	0	1	2	0
沖縄	11	19	28	7	13	13	8	13	17	7	13	10	6	13	14	7	15	8
宮古／石垣	1	2	5	2	2	1	1	0	2	2	0	0	2	0	0	2	7	4
行きたい場所はない	10	4	2	16	5	2	16	9	2	19	6	4	16	3	0	11	2	0

(注) 日本の地名を知っていると回答した対象者から回答を得た。

(注) 15%以上を赤、オレンジまたは黄色で塗りつぶした。

41.東京で体験したいこと

東京で体験したいこと

（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→ サンプル数	全体 2,323	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
1	繁華街の街歩き	60	60	56	48	73	62	55	58	64	67	58	63	59	52	61
2	近代的／先進的な建築物の見物（説明の充実度含む）	58	61	51	47	61	54	63	58	68	77	51	55	49	45	54
3	伝統的・日本料理	58	57	53	44	60	62	56	68	61	54	58	55	60	59	59
4	食品や飲料のショッピング	53	58	54	45	66	63	54	63	65	54	39	40	42	33	42
5	洋服やファッション雑貨のショッピング	51	56	53	45	56	57	60	55	63	58	37	36	44	31	38
6	桜の観賞	49	52	49	47	46	52	53	59	57	53	42	42	46	37	44
7	有名な史跡や歴史的な建築物の見物（説明の充実度含む）	49	46	40	46	36	37	45	52	52	57	56	56	49	59	61
8	遊園地やテーマパーク	49	55	43	46	64	59	59	56	52	57	33	31	36	30	35
9	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	48	50	52	35	42	44	40	63	60	57	45	48	49	40	43
10	ナイトライフ（バーやクラブ、芸者遊び等）体験	45	48	33	42	58	43	51	44	54	50	38	38	36	35	44
11	化粧品や医薬品の購入	44	53	49	46	70	58	62	47	50	44	22	23	24	19	25
12	電化製品のショッピング	44	51	38	48	64	47	52	47	52	54	28	27	32	26	27
13	スイーツ	44	47	48	33	60	51	50	44	46	47	34	40	34	20	45
14	イベント・祭りの見物	43	44	44	38	33	34	50	41	50	58	41	44	41	34	47
15	日本庭園の見物（説明の充実度含む）	42	39	27	28	29	31	39	41	50	63	48	51	45	44	54
16	ブランド品や宝飾品のショッピング	42	47	39	41	43	48	58	43	52	52	28	28	27	29	27
17	世界遺産の見物（説明の充実度含む）	41	38	28	30	28	31	31	44	47	55	49	42	47	50	56
18	日本の酒（日本酒・焼酎）	41	44	46	45	44	34	44	37	51	48	32	30	35	30	34
19	ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	40	45	33	38	46	41	45	40	54	58	28	31	29	23	29
20	美術館や博物館の鑑賞（説明の充実度含む）	39	40	38	29	38	37	39	40	45	50	37	40	32	34	42
21	自然や風景の見物	38	34	26	31	25	26	39	42	38	43	47	49	48	48	44
22	日本文化の体験（茶道、華道、着物試着など）	38	37	27	39	35	34	38	35	43	43	40	47	36	41	38
23	スポーツ観戦	37	41	36	38	42	39	47	30	48	46	27	25	26	25	31
24	紅葉の観賞	35	36	25	24	26	39	37	42	42	49	31	28	37	29	30
25	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	33	30	19	20	23	20	30	44	37	37	42	46	39	41	44
26	温泉への入浴	30	33	27	28	26	32	34	38	33	38	25	23	26	24	28
27	伝統工芸品の工房見学・体験	30	30	20	29	20	26	33	33	34	41	30	32	31	27	32
28	伝統芸能鑑賞（歌舞伎や能）	30	30	27	28	29	32	25	26	34	38	29	31	25	28	34
29	伝統工芸品の制作や購入	28	28	19	25	24	28	25	26	38	36	29	29	26	24	40
30	雪景色観賞	26	26	15	18	14	17	34	33	28	41	26	24	30	22	29
31	その他のアウトドアアクティビティ（サイクリング、フィッシング等）を楽しむこと	22	22	15	19	16	16	25	22	26	33	21	21	15	18	30
32	スノーアクティビティ（スキー、スノーボード等）を楽しむこと	17	19	15	11	5	11	28	22	22	30	15	13	16	11	18
33	マリナクティビティを楽しむこと	17	17	9	12	9	9	24	16	25	26	18	19	16	15	24
34	フルーツ狩り	17	18	7	16	9	16	19	24	24	24	15	17	12	12	18
-	その他	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	2	3

（注）日本の観光地への訪問意向の設問において「東京」と回答した対象者に回答を得た。

（注）上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

42.東京近郊で体験したいこと

東京近郊で体験したいこと

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体 1,032	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
1	自然や風景の見物	45	45	28	44	46	47	52	52	47	40	42	43	40	42	45
2	桜の観賞	44	45	38	32	47	55	51	40	39	48	38	43	47	23	45
3	伝統的・日本料理	43	44	38	26	48	48	36	53	53	46	41	39	49	27	55
4	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	41	42	37	32	37	42	42	49	54	47	38	35	44	29	50
5	紅葉の観賞	39	39	32	26	36	41	51	41	44	44	35	31	39	27	47
6	日本庭園の見物（説明の充実度含む）	39	38	22	23	39	37	42	44	51	46	40	39	40	39	42
7	繁華街の街歩き	38	39	43	23	46	30	38	44	44	44	35	27	44	34	32
8	有名な史跡や歴史的な建築物の見物（説明の充実度含む）	38	37	26	32	33	31	45	44	44	48	41	41	49	35	39
9	近代的／先進的な建築物の見物（説明の充実度含む）	37	37	49	28	40	26	35	41	35	44	37	35	40	32	39
10	食品や飲料のショッピング	36	37	31	21	40	37	36	49	46	34	31	29	33	24	39
11	スイーツ	35	37	34	19	40	43	38	28	39	43	30	35	35	21	32
12	世界遺産の見物（説明の充実度含む）	34	32	26	21	30	24	35	35	35	51	43	39	47	40	47
13	日本の酒（日本酒・焼酎）	34	35	37	26	36	30	37	28	49	38	31	29	37	23	37
14	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	33	32	17	26	30	35	33	33	42	45	36	39	33	31	42
15	化粧品や医薬品の購入	33	34	34	20	41	27	30	44	46	30	27	25	32	26	26
16	遊園地やテーマパーク	32	34	38	23	35	33	31	33	46	38	26	25	35	19	24
17	温泉への入浴	32	35	26	27	40	37	37	36	33	32	23	24	25	15	32
18	日本文化の体験（茶道、華道、着物試着など）	32	32	37	23	30	27	35	36	35	45	33	33	33	27	39
19	イベント・祭りの見物	32	33	35	21	29	27	34	33	40	53	30	35	28	29	26
20	ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	32	32	37	19	30	24	40	36	39	43	31	31	35	29	29
21	洋服やファッション雑貨のショッピング	32	33	29	24	31	34	34	39	47	34	26	25	32	23	24
22	美術館や博物館の鑑賞（説明の充実度含む）	32	32	31	19	28	25	43	41	37	38	31	35	40	19	32
23	ナイトライフ（バーやクラブ、芸者遊び等）体験	29	29	34	22	25	22	34	29	35	38	30	37	32	21	32
24	伝統工芸品の工房見学・体験	29	28	17	28	24	23	33	24	30	48	32	35	37	24	34
25	電化製品のショッピング	29	30	42	21	32	22	30	32	32	34	24	25	28	16	26
26	ブランド品や宝飾品のショッピング	28	28	23	23	26	23	29	29	39	38	26	27	28	26	24
27	伝統工芸品の制作や購入	26	25	17	17	20	27	35	21	37	34	30	31	25	31	34
28	伝統芸能鑑賞（歌舞伎や能）	26	25	29	14	24	24	28	25	25	31	32	24	35	29	42
29	スポーツ観戦	26	25	25	17	23	27	25	23	25	37	29	27	40	23	24
30	その他のアウトドアアクティビティ（サイクリング、フィッシング等）を楽しむこと	25	25	18	19	20	24	30	25	19	45	25	29	26	18	26
31	雪景色観賞	24	24	15	20	13	20	38	24	40	34	25	16	32	24	32
32	フルーツ狩り	21	21	11	20	15	22	24	27	23	29	24	24	26	21	24
33	スノーアクティビティ（スキー、スノーボード等）を楽しむこと	21	21	15	13	17	19	23	19	30	36	22	20	33	13	24
34	マリナクティビティを楽しむこと	17	16	14	13	10	11	25	17	9	29	23	16	23	26	29
-	その他	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	3	6	2	3	3

(注) 日本の観光地への訪問意向の設問において、東京近郊の地域（日光、川越、横浜、箱根、松本／白馬、軽井沢）を選択した対象者に回答を得た。

(注) 上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

43.北海道で体験したいこと

北海道で体験したいこと

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		2,105	1,860	203	210	308	264	257	257	214	147	245	60	73	59	53
1	自然や風景の見物	63	65	60	59	70	65	63	67	73	57	45	27	47	47	60
2	雪景色観賞	61	65	66	50	78	70	66	63	70	45	35	33	37	24	45
3	伝統的日本料理	51	52	43	33	52	58	56	61	62	50	44	35	55	34	51
4	温泉への入浴	50	54	48	42	63	60	49	58	50	51	27	22	29	22	36
5	スノーアクティビティ（スキー、スノーボード等）を楽しむこと	46	50	31	41	65	52	53	47	57	42	19	18	23	15	17
6	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	45	46	36	36	43	44	53	59	53	43	39	33	44	36	42
7	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	43	44	40	31	43	40	43	53	57	48	35	37	37	29	36
8	世界遺産の見物（説明の充実度含む）	38	37	30	26	31	32	47	44	43	45	43	38	44	42	47
9	食品や飲料のショッピング	37	38	20	24	38	42	42	51	47	33	26	25	30	19	30
10	有名な史跡や歴史的な建築物の見物（説明の充実度含む）	36	35	21	26	30	33	42	41	44	48	45	43	45	42	51
11	紅葉の観賞	36	36	22	20	28	28	45	48	54	45	34	28	45	27	32
12	桜の観賞	35	35	22	27	25	26	46	46	50	44	36	33	33	39	42
13	スイーツ	35	37	27	20	41	42	42	38	41	37	26	30	26	20	28
14	日本庭園の見物（説明の充実度含む）	35	34	23	27	22	23	44	44	48	47	44	30	41	51	55
15	日本の酒（日本酒・焼酎）	34	34	36	25	37	29	36	38	41	30	30	28	36	22	32
16	日本文化の体験（茶道、華道、着物試着など）	33	33	26	30	20	21	43	39	48	48	36	32	40	31	40
17	イベント・祭りの見物	33	34	30	20	33	30	40	34	39	44	28	27	30	19	36
18	伝統工芸品の工房見学・体験	32	32	24	25	22	29	39	37	42	41	33	28	36	34	32
19	繁華街の街歩き	31	31	23	20	26	20	35	43	49	31	34	27	38	36	36
20	伝統工芸品の制作や購入	29	29	21	22	23	24	35	33	39	37	31	33	36	19	34
21	フルーツ狩り	28	29	18	17	21	30	35	39	43	34	17	17	11	15	26
22	その他のアウトドアアクティビティ（サイクリング、フィッシング等）を楽しむこと	27	27	15	27	22	19	37	31	34	37	23	22	25	22	23
23	ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	27	28	27	20	19	23	36	33	30	36	20	20	16	24	23
24	美術館や博物館の鑑賞（説明の充実度含む）	26	26	18	20	20	20	36	29	32	33	27	30	30	17	30
25	近代的／先進的な建築物の見物（説明の充実度含む）	24	24	16	25	12	22	35	24	32	29	24	17	29	22	28
26	化粧品や医薬品の購入	23	24	16	20	22	22	30	26	27	29	15	15	18	15	11
27	伝統芸能鑑賞（歌舞伎や能）	23	22	20	18	15	13	31	22	29	35	29	35	26	27	28
28	遊園地やテーマパーク	23	23	21	23	14	16	31	21	30	39	18	18	25	12	17
29	洋服やファッション雑貨のショッピング	23	23	18	16	15	20	37	26	31	23	18	30	19	5	19
30	マリナクティビティを楽しむこと	21	21	20	21	14	12	28	21	27	29	20	23	18	15	25
31	ナイトライフ（バーやクラブ、芸者遊び等）体験	20	20	12	27	10	13	27	21	27	25	21	25	16	20	25
32	ブランド品や宝飾品のショッピング	18	18	11	21	9	15	29	20	22	20	18	18	22	15	15
33	スポーツ観戦	17	17	14	17	11	14	28	16	18	19	17	22	16	14	15
34	電化製品のショッピング	16	16	10	18	13	9	27	16	20	19	14	8	21	17	8
-	その他	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	2	0	0	4

(注) 日本の観光地への訪問意向の設問において、北海道の地域（北海道、札幌、函館、帯広／十勝、ニセコ、知床／阿寒、旭川／富良野）を選択した対象者に回答を得た。

(注) 上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

44.東北で体験したいこと

東北で体験したいこと

（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		816	633	67	94	146	100	78	47	35	66	183	40	58	40	45
1	自然や風景の見物	48	50	31	34	65	54	49	53	40	56	40	28	38	45	51
2	伝統的日本料理	43	44	27	30	46	54	37	57	54	52	39	30	41	33	49
3	有名な史跡や歴史的な建築物の見物（説明の充実度含む）	37	36	39	29	33	31	44	43	46	42	37	28	41	33	44
4	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	35	37	25	28	40	38	41	53	57	32	25	18	28	23	31
5	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	34	34	28	19	38	38	41	47	43	29	33	30	43	23	33
6	紅葉の観賞	33	34	22	24	35	40	33	40	49	36	28	28	33	20	29
7	食品や飲料のショッピング	32	34	25	23	29	50	35	40	46	35	26	30	29	20	24
8	世界遺産の見物（説明の充実度含む）	32	32	18	28	25	32	37	45	49	39	34	28	38	33	36
9	温泉への入浴	31	34	18	26	41	37	32	43	43	32	21	8	31	15	27
10	日本庭園の見物（説明の充実度含む）	30	29	21	29	24	26	31	36	46	41	34	35	28	43	33
11	雪景色観賞	30	32	18	23	40	35	37	26	37	29	23	25	24	13	31
12	スイーツ	30	32	25	16	34	40	36	36	43	29	23	20	24	20	27
13	桜の観賞	29	29	27	18	26	29	33	34	37	41	28	23	29	28	31
14	伝統工芸品の工房見学・体験	29	29	22	21	25	36	28	36	29	38	29	40	28	28	22
15	日本文化の体験（茶道、華道、着物試着など）	29	28	28	23	25	23	28	34	43	39	31	35	31	23	33
16	イベント・祭りの見物	27	28	21	22	32	25	29	30	34	35	25	23	22	28	27
17	伝統工芸品の制作や購入	26	25	27	20	26	22	24	21	17	38	31	33	33	20	38
18	日本の酒（日本酒・焼酎）	26	26	22	15	28	30	31	23	34	26	26	33	22	25	24
19	美術館や博物館の鑑賞（説明の充実度含む）	26	25	28	24	17	19	32	38	26	35	27	28	29	23	27
20	繁華街の街歩き	25	25	21	22	18	19	22	45	51	33	27	25	28	20	36
21	フルーツ狩り	25	27	16	18	29	32	33	34	40	23	17	23	14	15	20
22	スノーアクティビティ（スキー、スノーボード等）を楽しむこと	24	25	16	16	32	23	29	26	23	29	22	20	29	23	13
23	伝統芸能鑑賞（歌舞伎や能）	24	23	25	22	17	17	22	21	37	39	25	35	19	20	29
24	その他のアウトドアアクティビティ（サイクリング、フィッシング等）を楽しむこと	23	24	13	24	21	24	31	17	26	39	18	13	21	15	22
25	近代的／先進的な建築物の見物（説明の充実度含む）	23	22	18	24	13	15	27	30	31	33	26	23	24	38	20
26	化粧品や医薬品の購入	23	23	22	19	25	24	23	17	20	30	21	13	22	20	27
27	ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	22	21	22	18	14	17	35	21	31	27	25	23	29	25	20
28	ナイトライフ（バーやクラブ、芸者遊び等）体験	20	19	24	19	5	20	24	26	20	33	24	18	26	23	29
29	洋服やファッション雑貨のショッピング	20	20	18	19	11	19	27	23	37	27	20	15	19	20	27
30	遊園地やテーマパーク	18	19	18	17	12	13	29	17	17	36	16	15	21	10	16
31	ブランド品や宝飾品のショッピング	18	17	16	14	12	6	19	21	29	38	20	18	24	20	18
32	電化製品のショッピング	18	18	16	15	15	11	21	28	20	30	16	20	22	10	11
33	マリナクティビティを楽しむこと	17	16	19	16	7	10	19	19	11	38	19	23	17	15	20
34	スポーツ観戦	15	16	18	20	8	15	22	11	14	24	14	18	9	8	22
-	その他	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	3	3	5	2

（注）日本の観光地への訪問意向の設問において、東北の地域（東北、青森、秋田／角館、山形／蔵王、岩手／平泉、仙台／松島、福島）を選択した対象者に回答を得た。

（注）上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

45.新潟で体験したいこと

新潟で体験したいこと

（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		178	139	5	17	31	28	22	12	6	18	39	13	8	9	9
1	自然や風景の見物	44	50	20	29	52	79	45	50	33	39	23	15	38	11	33
2	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	37	40	20	18	45	43	41	67	50	28	26	31	13	33	22
3	伝統的日本料理	37	40	20	6	45	57	36	67	33	28	26	15	25	22	44
4	桜の観賞	35	35	20	24	29	39	36	58	33	39	36	31	38	33	44
5	紅葉の観賞	34	36	40	12	23	50	36	33	67	50	28	38	13	22	33
6	温泉への入浴	34	35	20	12	23	43	41	58	33	50	31	31	25	22	44
7	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	34	39	0	0	55	61	27	50	50	28	18	15	25	11	22
8	有名な史跡や歴史的な建築物の見物（説明の充実度含む）	34	37	20	12	23	54	45	58	17	44	23	23	25	0	44
9	世界遺産の見物（説明の充実度含む）	34	34	20	12	23	46	41	50	50	33	33	15	75	33	22
10	食品や飲料のショッピング	34	36	0	24	26	39	50	42	50	44	26	23	13	33	33
11	ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	33	33	40	29	19	25	41	25	50	61	33	31	50	22	33
12	伝統工芸品の工房見学・体験	32	32	40	24	26	29	18	50	50	50	33	31	25	44	33
13	日本庭園の見物（説明の充実度含む）	31	32	0	29	19	36	41	42	50	33	31	15	38	33	44
14	雪景色観賞	30	32	60	29	26	36	32	50	17	28	23	31	25	0	33
15	美術館や博物館の鑑賞（説明の充実度含む）	30	29	20	18	19	25	41	50	33	33	33	46	25	22	33
16	繁華街の街歩き	30	32	20	12	26	36	23	50	33	56	23	23	25	11	33
17	イベント・祭りの見物	29	29	20	18	16	14	45	42	50	50	28	23	25	11	56
18	スイーツ	28	31	20	24	35	32	14	42	33	44	18	23	13	11	22
19	日本文化の体験（茶道、華道、着物試着など）	28	27	40	12	23	21	27	33	83	33	28	46	13	11	33
20	その他のアウトドアアクティビティ（サイクリング、フィッシング等）を楽しむこと	27	30	0	18	32	21	36	33	50	44	15	0	25	0	44
21	近代的／先進的な建築物の見物（説明の充実度含む）	26	27	40	12	6	25	36	50	17	50	23	38	0	11	33
22	伝統工芸品の制作や購入	26	27	20	24	19	25	41	33	50	22	21	8	25	22	33
23	日本の酒（日本酒・焼酎）	25	27	20	12	32	32	23	42	50	17	18	8	25	22	22
24	伝統芸能鑑賞（歌舞伎や能）	24	27	20	29	23	21	23	25	50	39	15	23	0	11	22
25	フルーツ狩り	24	23	20	18	6	32	27	25	50	28	26	38	25	11	22
26	ナイトライフ（バーやクラブ、芸者遊び等）体験	23	23	20	18	10	21	27	25	67	33	23	8	25	33	33
27	化粧品や医薬品の購入	23	24	20	12	19	18	32	33	33	33	21	15	50	0	22
28	洋服やファッション雑貨のショッピング	22	19	20	18	10	25	23	17	17	28	33	38	50	11	33
29	ブランド品や宝飾品のショッピング	22	23	20	24	10	14	27	33	50	39	18	23	13	11	22
30	スノーアクティビティ（スキー、スノーボード等）を楽しむこと	21	22	40	18	6	4	41	42	17	39	21	31	25	0	22
31	スポーツ観戦	21	19	0	6	6	25	23	25	33	39	26	15	63	0	33
32	遊園地やテーマパーク	20	19	20	18	13	21	18	17	17	33	21	15	38	0	33
33	マリナクティビティを楽しむこと	17	15	0	12	6	4	18	8	50	44	23	8	25	22	44
34	電化製品のショッピング	15	13	0	12	10	7	18	17	0	28	23	15	0	33	44
-	その他	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	11

(注) 日本の観光地への訪問意向の設問において、新潟の地域（新潟／佐渡、妙高／湯沢）を選択した対象者に回答を得た。

(注) 上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

46.北陸で体験したいこと

北陸で体験したいこと

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		580	478	20	80	130	95	53	43	28	29	102	29	33	27	13
1	自然や風景の見物	49	52	40	38	65	59	49	47	54	31	37	28	42	30	62
2	伝統的日本料理	41	44	35	29	48	49	34	58	54	41	29	17	39	26	38
3	紅葉の観賞	36	36	20	21	39	43	43	33	39	41	37	34	52	22	38
4	有名な史跡や歴史的な建築物の見物（説明の充実度含む）	36	37	35	35	35	31	43	49	43	34	30	17	36	26	54
5	温泉への入浴	36	37	20	28	46	39	32	40	39	34	28	24	33	19	46
6	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	35	37	35	29	38	40	30	49	54	31	25	21	39	15	23
7	世界遺産の見物（説明の充実度含む）	35	35	20	25	35	40	32	51	57	24	32	24	27	37	54
8	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	35	34	10	25	38	35	34	42	54	28	36	48	33	22	46
9	雪景色観賞	34	34	20	29	37	33	34	35	50	31	32	31	33	22	54
10	食品や飲料のショッピング	32	33	20	31	31	32	38	42	43	28	27	34	27	15	38
11	日本庭園の見物（説明の充実度含む）	30	28	30	24	23	27	36	35	54	21	37	28	48	30	46
12	日本文化の体験（茶道、華道、着物試着など）	28	27	30	21	24	21	38	35	50	28	33	28	30	37	46
13	日本の酒（日本酒・焼酎）	28	28	40	19	27	32	32	28	36	24	29	31	33	22	31
14	スイーツ	28	29	10	26	30	36	26	23	50	21	24	21	24	15	46
15	フルーツ狩り	28	28	15	28	26	26	32	30	43	31	25	17	42	19	15
16	伝統工芸品の工房見学・体験	28	29	20	30	24	24	34	30	50	34	23	17	21	19	46
17	桜の観賞	26	27	20	28	22	25	38	23	50	21	25	17	27	22	38
18	イベント・祭りの見物	26	26	20	29	22	20	36	30	25	34	29	34	30	19	38
19	美術館や博物館の鑑賞（説明の充実度含む）	26	26	40	25	20	20	30	35	43	28	24	28	24	19	23
20	その他のアウトドアアクティビティ（サイクリング、フィッシング等）を楽しむこと	25	24	25	18	17	20	36	40	39	28	31	38	33	19	38
21	近代的／先進的な建築物の見物（説明の充実度含む）	25	24	15	35	15	16	42	26	29	34	29	28	33	26	31
22	伝統工芸品の制作や購入	24	26	30	20	22	25	34	23	46	21	19	10	15	19	46
23	スノーアクティビティ（スキー、スノーボード等）を楽しむこと	24	25	35	23	21	19	42	21	39	28	20	31	15	19	8
24	ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	23	22	30	16	15	20	40	23	39	17	30	28	36	22	38
25	繁華街の街歩き	23	22	15	15	15	23	40	26	36	24	25	14	36	11	46
26	化粧品や医薬品の購入	23	21	10	18	18	14	34	23	29	34	32	24	36	30	46
27	洋服やファッション雑貨のショッピング	22	21	30	25	9	13	36	33	50	14	25	21	21	26	38
28	伝統芸能鑑賞（歌舞伎や能）	21	20	20	21	14	8	28	26	46	28	26	28	21	30	31
29	ブランド品や宝飾品のショッピング	20	20	20	19	8	17	40	26	43	21	20	31	24	7	8
30	遊園地やテーマパーク	18	16	25	21	11	8	26	14	29	21	27	17	33	26	38
31	ナイトライフ（バーやクラブ、芸者遊び等）体験	18	16	15	19	7	15	36	9	18	28	27	24	33	19	38
32	電化製品のショッピング	18	16	5	18	9	11	30	14	39	28	25	28	30	15	23
33	マリナクティビティを楽しむこと	17	16	10	23	8	12	30	7	25	24	21	17	27	15	23
34	スポーツ観戦	14	13	10	14	6	8	34	19	18	14	19	10	24	22	15
-	その他	1	1	0	1	1	0	4	0	0	0	1	0	0	0	8

(注) 日本の観光地への訪問意向の設問において、北陸の地域（北陸、金沢、立山／黒部、富山、福井）を選択した対象者に回答を得た。

(注) 上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

47.中部で体験したいこと

中部で体験したいこと

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		2,349	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
1	自然や風景の見物	47	46	37	43	48	47	40	54	47	48	49	48	47	51	50
2	伝統的・日本料理	43	43	35	39	48	49	35	52	45	39	44	51	44	36	48
3	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	36	36	31	27	33	35	36	38	45	43	37	38	36	35	38
4	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	35	37	30	28	41	43	33	43	42	33	31	35	30	30	30
5	有名な史跡や歴史的な建築物の見物（説明の充実度含む）	35	34	20	31	38	38	35	37	34	34	39	45	35	37	42
6	世界遺産の見物（説明の充実度含む）	35	34	24	29	34	39	33	33	39	41	36	40	26	37	43
7	日本庭園の見物（説明の充実度含む）	33	32	15	27	31	35	28	34	39	39	38	34	37	37	42
8	桜の観賞	33	32	24	30	26	38	33	28	37	38	34	37	34	29	40
9	温泉への入浴	32	34	24	30	29	38	30	39	38	39	25	21	28	21	32
10	日本文化の体験（茶道、華道、着物試着など）	31	30	19	24	28	29	28	32	39	38	35	41	32	33	36
11	紅葉の観賞	30	31	21	21	21	41	34	29	40	38	28	28	27	26	31
12	食品や飲料のショッピング	28	30	16	25	36	41	23	32	36	27	21	21	23	19	21
13	雪景色観賞	28	28	27	19	13	22	29	28	38	47	29	31	24	26	34
14	日本の酒（日本酒・焼酎）	28	29	25	28	32	31	30	28	27	28	24	20	25	26	25
15	伝統工芸品の工房見学・体験	27	27	18	23	24	27	25	30	33	31	26	27	19	25	34
16	伝統工芸品の制作や購入	26	27	24	17	29	27	28	24	37	31	24	22	21	19	34
17	繁華街の街歩き	26	26	13	25	22	28	22	33	38	21	28	30	32	24	27
18	伝統芸能鑑賞（歌舞伎や能）	26	26	17	27	25	22	30	26	28	27	24	24	22	20	31
19	スイーツ	25	27	11	19	33	37	27	22	35	27	20	22	14	18	29
20	フルーツ狩り	25	27	15	17	25	31	32	26	33	34	16	17	15	12	23
21	美術館や博物館の鑑賞（説明の充実度含む）	24	25	15	21	20	24	31	21	34	27	20	23	15	17	26
22	イベント・祭りの見物	23	24	14	21	24	27	26	20	29	24	22	23	20	18	27
23	その他のアウトドアアクティビティ（サイクリング、ファッシング等）を楽しむこと	22	24	15	23	18	23	26	21	29	32	16	20	14	14	18
24	近代的／先進的な建築物の見物（説明の充実度含む）	21	22	14	27	18	22	24	22	22	25	17	20	18	18	12
25	スノーアクティビティ（スキー、スノーボード等）を楽しむこと	21	23	18	19	16	19	24	21	27	41	13	13	14	10	15
26	化粧品や医薬品の購入	20	22	19	26	24	33	18	19	22	16	13	12	15	11	15
27	ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	20	21	18	21	14	21	24	18	25	25	16	19	15	13	19
28	洋服やファッション雑貨のショッピング	19	21	12	21	16	28	21	22	24	20	14	16	15	12	15
29	遊園地やテーマパーク	19	20	18	20	18	20	16	19	21	27	15	16	10	19	11
30	ナイトライフ（バーやクラブ、芸者遊び等）体験	17	18	9	19	15	23	23	14	22	16	15	16	15	13	15
31	マリナクティビティを楽しむこと	17	18	11	18	8	14	28	14	23	24	13	19	9	14	11
32	ブランド品や宝飾品のショッピング	16	16	17	19	9	17	17	15	22	14	14	19	11	13	13
33	電化製品のショッピング	16	17	11	21	17	20	19	14	16	17	9	9	9	8	11
34	スポーツ観戦	15	16	13	19	10	19	18	9	18	19	10	10	12	10	9
-	その他	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	3	2	1	3	5

(注) 日本の観光地への訪問意向の設問において、中部の地域（富士山、飛騨／高山、名古屋、伊勢志摩／伊賀）を選択した対象者に回答を得た。

(注) 上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

48.関西で体験したいこと

関西で体験したいこと

（回答はあてはまるもの全て、%）

順位	回答者→ サンプル数	全体 2,557	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国 2,012	中国 213	台湾 262	香港 292	タイ 256	シンガポール 242	マレーシア 272	インドネシア 250	225	アメリカ 545	オーストラリア 107	イギリス 150	フランス 129	159
1	自然や風景の見物	47	46	34	37	45	47	48	55	52	52	48	49	44	46	52
2	伝統的日本料理	47	49	39	31	61	57	41	61	48	47	40	37	45	35	40
3	有名な史跡や歴史的な建築物の見物（説明の充実度含む）	43	44	34	35	51	50	39	44	48	47	41	50	40	33	43
4	世界遺産の見物（説明の充実度含む）	39	39	28	29	41	41	42	42	46	46	39	40	36	43	38
5	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	39	42	33	32	50	45	38	53	45	36	29	27	35	26	28
6	日本庭園の見物（説明の充実度含む）	39	38	23	31	39	44	39	40	44	45	40	39	39	39	42
7	日本文化の体験（茶道、華道、着物試着など）	35	37	24	25	40	42	38	37	39	47	30	31	35	26	30
8	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	35	36	30	23	32	29	40	43	45	44	34	42	33	28	35
9	食品や飲料のショッピング	35	37	30	26	44	46	33	45	42	29	27	30	28	18	31
10	桜の観賞	35	36	30	23	35	41	30	39	42	47	32	28	29	34	37
11	紅葉の観賞	34	36	22	23	39	40	38	39	45	37	30	30	25	29	34
12	繁華街の街歩き	33	34	27	22	45	36	32	37	42	26	29	23	41	19	29
13	温泉への入浴	31	33	31	24	34	43	30	32	38	37	24	19	23	24	28
14	伝統工芸品の工房見学・体験	31	32	21	26	32	32	35	33	40	40	24	28	21	18	28
15	スイーツ	30	33	28	19	47	42	32	28	32	30	23	25	23	16	25
16	伝統工芸品の制作や購入	30	31	21	23	34	35	33	34	33	33	28	23	27	22	35
17	日本の酒（日本酒・焼酎）	28	30	28	24	38	29	31	29	34	26	21	21	23	18	21
18	イベント・祭りの見物	27	29	21	19	42	27	27	26	32	33	21	23	22	20	20
19	伝統芸能鑑賞（歌舞伎や能）	26	28	15	21	31	29	32	27	32	33	21	22	24	16	23
20	美術館や博物館の鑑賞（説明の充実度含む）	26	27	20	21	29	27	29	26	32	29	22	27	21	18	25
21	化粧品や医薬品の購入	25	27	21	20	38	33	23	29	27	24	15	17	17	13	12
22	洋服やファッション雑貨のショッピング	25	26	18	19	23	32	26	29	32	27	20	21	27	12	19
23	遊園地やテーマパーク	24	27	21	17	31	31	26	27	30	32	15	20	18	11	13
24	近代的／先進的な建築物の見物（説明の充実度含む）	24	26	22	23	27	25	26	27	28	27	19	22	18	20	15
25	雪景色観賞	23	24	15	18	16	20	29	23	35	38	20	15	18	16	28
26	フルーツ狩り	23	25	15	18	19	27	31	27	32	32	16	19	15	12	18
27	その他のアウトドアアクティビティ（サイクリング、フィッシング等）を楽しむこと	23	24	18	18	21	21	32	21	26	37	19	22	21	13	19
28	ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	23	24	22	19	25	23	30	19	28	24	18	23	18	12	19
29	ナイトライフ（バーやクラブ、芸者遊び等）体験	22	24	16	22	24	23	28	25	27	23	17	20	14	13	19
30	電化製品のショッピング	20	21	17	20	30	20	24	17	17	20	15	20	14	16	11
31	ブランド品や宝飾品のショッピング	18	19	12	18	15	22	26	17	22	19	15	17	19	16	9
32	マリナクティビティを楽しむこと	18	19	13	18	11	12	28	20	21	28	14	12	14	14	16
33	スノーアクティビティ（スキー、スノーボード等）を楽しむこと	17	18	13	19	13	12	19	18	24	32	13	17	15	9	13
34	スポーツ観戦	15	16	12	17	14	14	19	15	18	21	13	16	13	12	12
-	その他	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	3	4	1	3	3

（注）日本の観光地への訪問意向の設問において、関西の地域（紀伊半島／高野山／熊野古道、関西、京都、奈良、大阪、神戸）を選択した対象者に回答を得た。

（注）上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

49. 中国で体験したいこと

中国で体験したいこと												(回答はあてはまるもの全て、%)				
順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		884	599	57	73	91	68	91	71	66	82	285	58	84	90	53
1	自然や風景の見物	41	43	37	27	48	49	41	56	42	39	39	36	42	33	45
2	伝統的日本料理	36	37	23	18	40	59	32	56	44	29	34	26	35	37	38
3	有名な史跡や歴史的な建築物の見物（説明の充実度含む）	36	37	23	29	37	43	34	44	42	39	34	36	36	31	36
4	世界遺産の見物（説明の充実度含む）	35	36	28	23	34	40	34	45	36	44	34	36	37	31	30
5	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	33	33	19	26	35	43	33	35	45	27	34	40	33	30	36
6	現地の人々が普段利用しているカジュアルな食事	32	36	28	19	44	50	29	38	52	29	25	26	29	19	28
7	日本庭園の見物（説明の充実度含む）	31	31	25	22	24	31	34	34	42	34	33	36	32	32	32
8	食品や飲料のショッピング	29	31	21	18	35	44	26	30	38	32	27	29	31	18	34
9	紅葉の観賞	26	27	23	22	15	26	25	30	42	35	25	24	30	22	23
10	日本文化の体験（茶道、華道、着物試着など）	26	27	18	21	21	28	31	30	32	32	26	29	30	22	23
11	伝統工芸品の工房見学・体験	25	25	19	21	16	24	29	27	35	29	27	26	29	22	32
12	繁華街の街歩き	25	25	12	19	21	19	23	38	44	24	26	28	26	20	34
13	美術館や博物館の鑑賞（説明の充実度含む）	25	26	18	21	19	24	25	30	38	32	24	22	32	20	19
14	スイーツ	25	28	25	19	34	41	32	18	23	28	19	16	20	18	21
15	温泉への入浴	25	25	18	19	22	29	27	28	36	20	24	22	19	23	34
16	伝統工芸品の制作や購入	24	27	16	16	27	26	35	18	47	29	18	22	19	12	23
17	桜の観賞	24	23	16	19	16	29	25	23	35	23	26	26	25	26	30
18	日本の酒（日本酒・焼酎）	24	25	26	14	20	28	29	25	35	28	20	21	24	18	19
19	近代的／先進的な建築物の見物（説明の充実度含む）	22	22	16	25	11	19	22	20	35	28	24	21	24	27	21
20	イベント・祭りの見物	22	22	14	25	20	24	26	15	27	22	23	24	20	20	32
21	雪景色観賞	21	23	23	25	9	15	27	21	35	30	18	22	17	12	23
22	フルーツ狩り	21	23	26	19	13	28	27	24	32	20	17	22	13	17	17
23	洋服やファッション雑貨のショッピング	21	21	23	19	9	21	25	21	30	24	21	24	18	22	21
24	伝統芸能鑑賞（歌舞伎や能）	21	22	16	19	14	16	26	21	36	26	19	12	21	17	28
25	ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	20	23	23	22	11	22	26	20	30	29	16	19	18	10	19
26	化粧品や医薬品の購入	20	22	12	25	24	26	22	21	18	22	17	21	19	11	21
27	その他のアウトドアアクティビティ（サイクリング、フィッシング等）を楽しむこと	19	20	11	14	16	18	30	18	26	24	18	24	13	16	21
28	電化製品のショッピング	19	17	14	23	16	10	23	14	18	17	21	26	21	16	26
29	スノーアクティビティ（スキー、スノーボード等）を楽しむこと	19	19	28	21	5	13	21	14	21	30	18	21	18	13	23
30	ナイトライフ（バーやクラブ、芸者遊び等）体験	18	17	11	15	5	13	25	18	21	28	19	19	23	19	15
31	遊園地やテーマパーク	18	18	21	16	10	15	19	17	18	26	19	16	20	20	17
32	ブランド品や宝飾品のショッピング	17	16	12	21	8	13	16	14	29	20	17	19	19	12	19
33	マリナクティビティを楽しむこと	16	17	9	14	7	10	27	14	30	22	15	21	14	12	15
34	スポーツ観戦	15	16	12	23	4	13	22	11	20	20	14	16	19	9	11
-	その他	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	4	5	1	4	4

(注) 日本の観光地への訪問意向の設問において、中国の地域（岡山、倉敷、広島、山口、鳥取、松江／出雲／石見）を選択した対象者に回答を得た。

(注) 上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

50.四国で体験したいこと

四国で体験したいこと (回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体										欧米豪全体			
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		522	372	23	60	69	89	47	32	20	32	150	34	40	29	47
1	自然や風景の見物	44	48	30	27	57	66	36	59	40	41	33	18	48	28	36
2	有名な史跡や歴史的な建築物の見物（説明の充実度含む）	42	41	17	28	41	47	49	56	35	38	44	29	43	59	47
3	世界遺産の見物（説明の充実度含む）	38	37	30	20	32	42	49	53	40	41	39	35	38	31	47
4	伝統的・日本料理	37	39	17	20	49	51	34	47	45	34	31	21	43	28	30
5	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	37	37	22	18	52	35	45	41	55	31	35	26	43	31	38
6	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	36	36	22	25	48	45	23	47	35	25	36	29	48	34	32
7	日本庭園の見物（説明の充実度含む）	35	33	22	25	30	39	32	47	25	41	38	35	38	34	43
8	食品や飲料のショッピング	34	35	30	22	38	40	32	34	45	38	33	41	30	28	32
9	伝統工芸品の工房見学・体験	31	30	13	23	26	33	34	44	35	38	34	32	30	48	30
10	スイーツ	30	32	22	15	41	45	30	31	25	28	23	26	18	17	28
11	紅葉の観賞	29	30	9	13	22	38	36	41	30	50	27	18	25	31	34
12	美術館や博物館の鑑賞（説明の充実度含む）	29	25	17	22	13	24	36	44	35	25	39	44	33	41	38
13	イベント・祭りの見物	29	28	17	22	35	25	34	25	30	41	29	32	30	21	32
14	日本の酒（日本酒・焼酎）	28	30	35	17	30	35	38	34	20	31	22	12	33	24	19
15	桜の観賞	27	26	13	17	17	38	32	34	15	25	30	18	40	38	26
16	その他のアウトドアアクティビティ（サイクリング、フィッシング等）を楽しむこと	26	26	22	20	26	20	34	38	25	28	29	32	35	31	19
17	日本文化の体験（茶道、華道、着物試着など）	26	25	17	20	23	20	32	31	45	28	29	21	40	31	26
18	温泉への入浴	26	26	26	8	23	37	28	28	30	28	25	6	33	21	34
19	化粧品や医薬品の購入	25	26	22	23	22	25	34	28	40	25	24	24	35	17	19
20	伝統工芸品の制作や購入	25	25	4	18	25	29	21	38	40	28	25	24	30	17	28
21	繁華街の街歩き	25	23	30	18	17	20	32	34	30	22	27	18	33	28	30
22	伝統芸能鑑賞（歌舞伎や能）	25	25	22	18	16	22	38	28	35	38	23	21	30	28	17
23	ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	24	23	13	23	16	24	38	19	30	22	27	29	25	31	26
24	近代的／先進的な建築物の見物（説明の充実度含む）	24	21	4	18	16	13	36	38	20	31	32	35	35	31	28
25	フルーツ狩り	24	23	17	18	14	24	34	31	20	25	26	24	33	34	17
26	ブランド品や宝飾品のショッピング	22	19	9	20	9	11	28	22	15	50	30	15	40	38	28
27	雪景色観賞	22	20	17	17	10	20	30	22	20	38	25	18	35	21	23
28	洋服やファッション雑貨のショッピング	20	20	0	13	13	20	36	22	30	28	21	12	38	21	15
29	電化製品のショッピング	19	19	17	12	12	22	30	25	20	16	20	18	20	31	15
30	ナイトライフ（バーやクラブ、芸者遊び等）体験	19	18	17	20	9	12	28	22	20	31	21	24	25	24	15
31	遊園地やテーマパーク	18	17	9	13	10	16	23	25	10	41	19	15	20	17	23
32	スノーアクティビティ（スキー、スノーボード等）を楽しむこと	18	18	17	15	4	10	45	28	25	22	17	18	18	14	19
33	スポーツ観戦	17	14	9	13	4	13	26	19	10	22	23	26	20	31	19
34	マリナクティビティを楽しむこと	16	14	4	12	9	10	26	19	25	19	22	18	35	14	19
-	その他	1	1	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	0	0	2

(注) 日本の観光地への訪問意向の設問において、四国の地域（四国、高松／香川、直島、松山／道後、愛媛、徳島、高知）を選択した対象者に回答を得た。

(注) 上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

51.九州で体験したいこと

九州で体験したいこと

(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体 1,173	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
1	自然や風景の見物	48	49	50	38	48	54	46	55	52	52	40	31	51	33	41
2	伝統的日本料理	45	47	44	31	51	53	45	53	53	36	36	31	36	28	54
3	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	38	40	31	26	46	42	43	48	49	29	30	27	32	24	36
4	有名な史跡や歴史的な建築物の見物（説明の充実度含む）	38	38	36	29	40	36	39	41	41	39	38	38	35	35	49
5	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	35	36	34	24	38	31	34	39	48	43	32	31	36	31	28
6	温泉への入浴	35	38	48	26	37	43	37	39	45	24	20	15	16	20	31
7	食品や飲料のショッピング	33	34	21	26	36	38	38	40	41	27	28	29	26	17	44
8	世界遺産の見物（説明の充実度含む）	32	31	25	19	28	28	41	40	39	36	37	31	35	37	46
9	日本庭園の見物（説明の充実度含む）	31	31	22	26	32	28	32	40	43	32	31	23	28	43	33
10	スイーツ	29	31	28	20	37	38	31	24	37	24	20	25	22	7	26
11	日本文化の体験（茶道、華道、着物試着など）	29	29	23	24	27	26	35	36	35	28	30	31	23	30	38
12	桜の観賞	29	29	27	20	23	33	28	38	47	21	28	25	28	22	38
13	紅葉の観賞	29	29	21	19	22	35	32	43	41	31	25	21	29	22	26
14	伝統工芸品の工房見学・体験	28	29	26	23	28	28	38	27	29	33	21	21	25	15	26
15	日本の酒（日本酒・焼酎）	27	29	31	31	29	30	28	19	39	24	18	10	13	26	23
16	イベント・祭りの見物	26	27	19	23	30	26	24	28	34	35	22	17	26	19	28
17	繁華街の街歩き	25	26	18	16	30	26	21	35	41	19	22	13	30	15	31
18	フルーツ狩り	25	26	14	14	25	35	28	25	39	29	18	19	20	17	15
19	伝統工芸品の制作や購入	24	23	17	17	26	21	32	20	28	25	25	21	28	20	31
20	ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	23	24	19	24	22	23	26	23	27	28	20	19	22	17	21
21	近代的／先進的な建築物の見物（説明の充実度含む）	23	23	21	31	19	19	22	22	32	27	21	17	23	19	26
22	美術館や博物館の鑑賞（説明の充実度含む）	23	23	18	18	21	24	28	18	30	32	21	21	20	19	26
23	化粧品や医薬品の購入	22	22	24	15	26	23	18	20	30	20	21	21	22	19	23
24	雪景色観賞	22	22	18	15	10	13	32	28	37	40	23	17	28	24	21
25	伝統芸能鑑賞（歌舞伎や能）	22	22	18	32	22	18	18	19	27	28	20	19	20	13	28
26	その他のアウトドアアクティビティ（サイクリング、フィッシング等）を楽しむこと	21	22	21	16	22	21	27	14	34	24	18	19	17	13	23
27	洋服やファッション雑貨のショッピング	21	21	19	19	16	18	23	22	32	23	24	33	17	20	28
28	マリナクティビティを楽しむこと	20	20	16	17	15	18	28	15	26	25	20	23	16	19	23
29	遊園地やテーマパーク	18	19	16	10	22	19	23	15	23	27	14	8	17	15	15
30	ナイトライフ（バーやクラブ、芸者遊び等）体験	18	18	10	20	17	17	22	15	22	23	19	23	25	11	15
31	スノーアクティビティ（スキー、スノーボード等）を楽しむこと	17	17	8	20	8	13	25	19	26	25	17	17	23	17	8
32	ブランド品や宝飾品のショッピング	17	16	15	16	11	13	22	17	24	17	19	17	25	15	18
33	電化製品のショッピング	15	15	13	17	16	13	18	9	18	19	15	21	19	11	5
34	スポーツ観戦	13	14	8	13	14	11	17	9	20	25	10	15	7	7	15
-	その他	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	5	6	4	6	3

(注) 日本の観光地への訪問意向の設問において、九州の地域（九州、福岡／博多、佐賀、長崎／佐世保、大分／別府／湯布院、熊本／阿蘇）を選択した対象者に回答を得た。

(注) 上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

52.南九州で体験したいこと

南九州で体験したいこと (回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
1	自然や風景の見物	42	44	30	30	48	47	40	50	50	57	29	15	50	13	38
2	伝統的日本料理	38	38	40	23	46	44	24	39	57	29	40	25	57	25	50
3	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	34	36	30	20	37	43	36	39	64	33	17	5	36	0	25
4	有名な史跡や歴史的な建築物の見物（説明の充実度含む）	31	32	20	23	33	33	40	54	29	43	26	20	43	0	31
5	食品や飲料のショッピング	30	31	10	24	29	36	44	39	36	43	22	15	29	25	25
6	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	29	30	25	17	30	34	40	46	29	38	24	15	29	25	31
7	世界遺産の見物（説明の充実度含む）	29	29	30	23	29	28	44	39	21	29	33	30	36	38	31
8	温泉への入浴	29	29	20	16	31	33	32	36	50	43	24	20	14	25	38
9	日本庭園の見物（説明の充実度含む）	27	27	15	26	21	28	44	43	29	19	31	30	43	0	38
10	スイーツ	26	27	25	15	32	32	40	14	36	19	21	10	50	13	13
11	桜の観賞	25	25	20	20	17	29	40	39	21	38	28	30	29	13	31
12	日本の酒（日本酒・焼酎）	25	26	30	23	29	22	28	29	43	24	19	30	14	25	6
13	紅葉の観賞	24	22	10	11	17	30	32	32	29	38	33	35	36	38	25
14	日本文化の体験（茶道、華道、着物試着など）	23	23	20	19	20	20	48	43	21	29	26	35	21	13	25
15	伝統工芸品の制作や購入	23	22	10	19	24	27	24	14	21	24	29	45	14	13	31
16	伝統工芸品の工房見学・体験	22	21	10	14	17	24	44	25	36	38	28	30	14	50	25
17	近代的／先進的な建築物の見物（説明の充実度含む）	21	21	10	20	17	18	36	36	7	43	28	35	14	25	31
18	美術館や博物館の鑑賞（説明の充実度含む）	21	21	25	15	16	21	28	36	29	38	28	20	36	38	25
19	イベント・祭りの見物	21	21	5	19	20	22	40	21	14	19	22	10	43	13	25
20	繁華街の街歩き	21	20	25	21	15	13	28	36	21	43	29	25	36	0	44
21	その他のアウトドアアクティビティ（サイクリング、フィッシング等）を楽しむこと	20	21	15	20	17	21	36	25	7	33	17	15	7	25	25
22	フルーツ狩り	20	20	0	21	15	26	28	29	14	14	17	25	14	25	6
23	化粧品や医薬品の購入	19	18	10	17	21	14	24	25	14	33	26	30	21	25	25
24	雪景色観賞	18	17	20	16	9	16	36	25	36	38	26	35	14	13	31
25	ナイトライフ（バーやクラブ、芸者遊び等）体験	17	16	20	10	13	18	36	14	14	38	24	15	36	0	38
26	ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	17	16	15	17	10	15	24	21	14	33	29	40	21	13	31
27	伝統芸能鑑賞（歌舞伎や能）	17	16	5	15	15	13	28	7	29	38	24	25	36	13	19
28	洋服やファッション雑貨のショッピング	17	16	20	16	7	12	40	18	21	48	24	30	14	25	25
29	マリナクティビティを楽しむこと	16	17	25	14	14	18	36	11	14	19	10	5	14	13	13
30	電化製品のショッピング	15	15	15	13	10	17	24	14	7	29	22	15	29	25	25
31	遊園地やテーマパーク	15	15	10	16	11	14	28	11	29	24	16	10	29	13	13
32	ブランド品や宝飾品のショッピング	14	13	10	16	9	10	24	14	21	19	22	15	43	38	6
33	スノーアクティビティ（スキー、スノーボード等）を楽しむこと	13	11	10	13	10	6	28	18	14	14	22	30	14	25	19
34	スポーツ観戦	12	12	0	18	9	11	20	7	14	24	12	20	7	13	6
-	その他	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	2	0	0	0	6

(注) 日本の観光地への訪問意向の設問において、南九州の地域（宮崎、鹿児島、奄美）を選択した対象者に回答を得た。

(注) 上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

53. 沖縄で体験したいこと

沖縄で体験したいこと

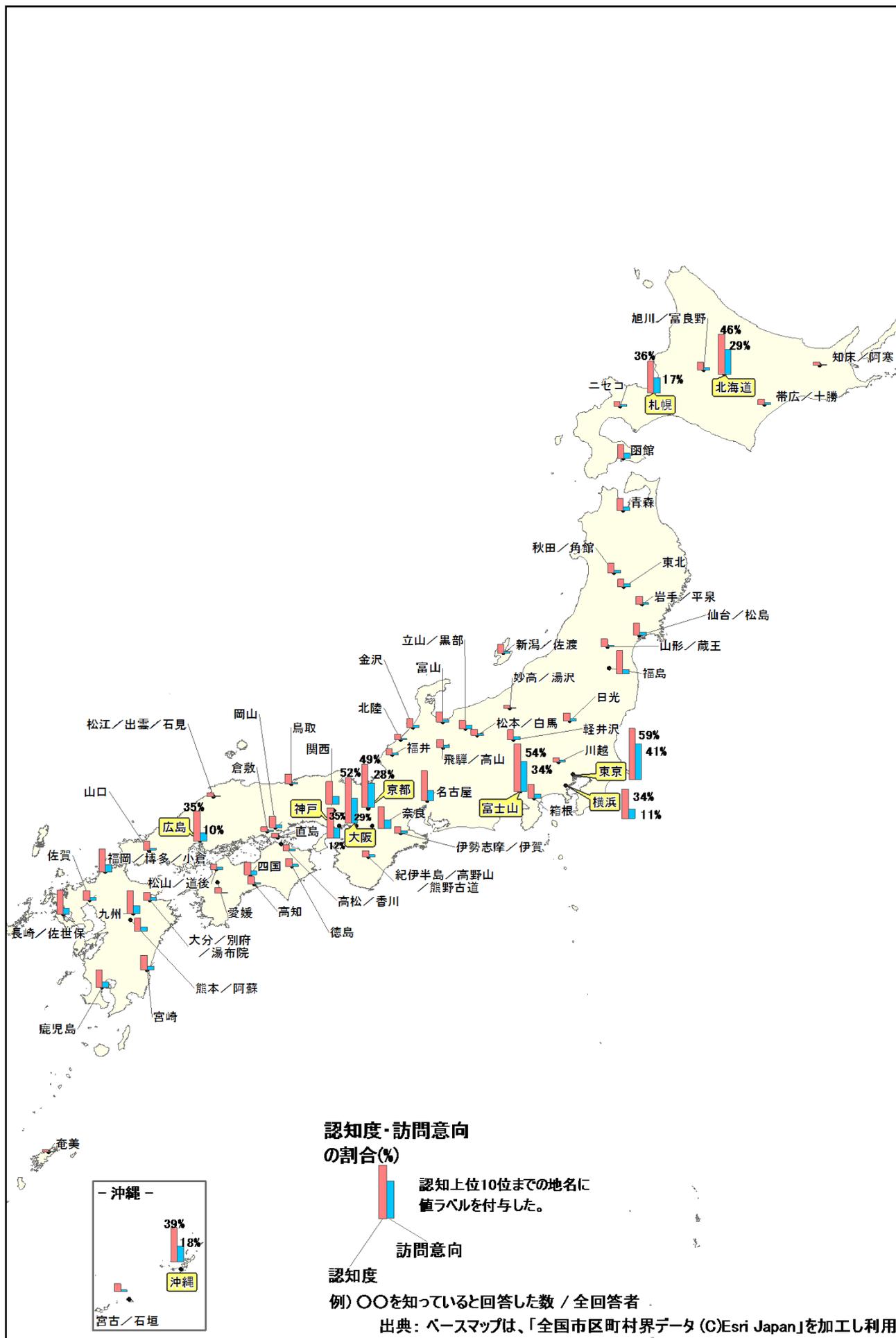
(回答はあてはまるもの全て、%)

順位	回答者→ サンプル数	全体 1,087	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
1	自然や風景の見物	58	60	71	45	58	58	60	66	66	61	48	48	56	49	39
2	伝統的日本料理	45	44	38	17	47	48	32	60	58	42	48	59	49	41	41
3	現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	40	41	37	23	41	44	35	54	50	32	38	39	39	36	39
4	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	39	39	41	20	38	33	40	47	45	48	44	39	51	38	46
5	マリナクティビティを楽しむこと	38	42	46	35	57	42	37	25	42	35	16	14	17	15	17
6	有名な史跡や歴史的な建築物の見物（説明の充実度含む）	35	33	27	24	33	30	32	38	41	48	42	32	39	46	54
7	食品や飲料のショッピング	34	35	22	17	43	39	33	45	42	24	30	34	22	23	41
8	世界遺産の見物（説明の充実度含む）	33	33	28	17	31	33	32	36	41	47	36	32	41	31	39
9	スイーツ	31	32	26	17	36	36	29	31	41	34	24	25	32	18	22
10	その他のアウトドアアクティビティ（サイクリング、フィッシング等）を楽しむこと	30	31	26	17	34	30	34	31	44	23	26	23	27	28	27
11	イベント・祭りの見物	28	29	29	14	29	33	24	30	32	35	25	30	20	26	27
12	日本の酒（日本酒・焼酎）	27	28	26	21	30	24	23	28	41	29	22	16	27	28	20
13	日本庭園の見物（説明の充実度含む）	27	24	15	20	16	15	28	38	35	45	42	39	37	41	51
14	伝統工芸品の工房見学・体験	27	27	20	15	25	25	22	37	28	47	27	30	27	33	20
15	日本文化の体験（茶道、華道、着物試着など）	26	24	15	18	20	18	33	36	32	31	39	41	39	36	41
16	繁華街の街歩き	26	25	18	7	25	21	18	36	45	21	36	36	37	33	37
17	温泉への入浴	25	24	19	18	13	22	28	39	33	39	29	18	27	26	46
18	伝統工芸品の制作や購入	25	25	17	12	23	21	28	31	36	35	28	25	27	28	32
19	紅葉の観賞	24	23	12	14	9	14	40	40	37	44	32	23	34	31	39
20	桜の観賞	23	21	15	16	9	12	30	41	33	37	32	30	27	36	37
21	フルーツ狩り	22	23	18	8	11	25	28	35	38	26	18	23	15	18	17
22	ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	20	20	22	15	13	16	27	19	26	34	20	25	12	15	27
23	美術館や博物館の鑑賞（説明の充実度含む）	19	18	13	11	16	14	18	22	26	32	27	23	29	26	29
24	遊園地やテーマパーク	18	18	25	8	17	13	21	17	21	32	18	16	22	8	24
25	化粧品や医薬品の購入	18	18	11	16	27	16	21	17	17	13	16	20	15	13	17
26	伝統芸能鑑賞（歌舞伎や能）	17	17	12	8	13	13	18	19	32	32	19	25	17	15	20
27	洋服やファッション雑貨のショッピング	17	18	11	11	19	18	21	23	20	16	16	18	22	13	12
28	スノーアクティビティ（スキー、スノーボード等）を楽しむこと	17	17	20	14	7	9	22	19	24	42	20	16	17	13	34
29	近代的／先進的な建築物の見物（説明の充実度含む）	17	16	15	17	11	13	21	19	19	29	19	20	10	26	22
30	雪景色観賞	17	16	10	11	4	11	24	23	28	37	22	23	20	21	24
31	ナイトライフ（バーやクラブ、芸者遊び等）体験	14	14	7	8	15	9	17	15	17	27	17	11	15	18	24
32	電化製品のショッピング	13	13	10	11	17	7	13	11	16	23	13	11	7	15	17
33	ブランド品や宝飾品のショッピング	13	12	10	8	9	10	20	18	14	16	13	18	12	15	7
34	スポーツ観戦	10	10	4	8	6	10	12	9	15	19	14	11	15	10	20
-	その他	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	2	0	2

(注) 日本の観光地への訪問意向の設問において、沖縄の地域（沖縄、宮古／石垣）を選択した対象者に回答を得た。

(注) 上位3項目を赤または黄色で塗りつぶした。

（参考）日本の観光地の認知度※1と訪問意向※2



- 本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、取引等を勧誘するものではありません。
- 本資料はDBJ及びJTBFが信頼に足ると判断した情報に基づいて作成されていますが、DBJ及びJTBFがその正確性・確実性を保証するものではありません。本資料のご利用に際しましては、ご自身のご判断でなされますようお願い致します。
- 本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず出所：（株）日本政策投資銀行・（公財）日本交通公社と明記して下さい。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要ですので、下記お問い合わせ先までご連絡下さい。

（お問い合わせ先）

株式会社日本政策投資銀行 地域企画部

Tel : 03-3244-1633

HP : <https://www.dbj.jp/>

公益財団法人日本交通公社 観光文化情報センター

Tel : 03-5770-8360

HP : <http://www.jtb.or.jp/>