

【東海地方版】DBJ・JTBF アジア・欧米豪
訪日外国人旅行者の意向調査（2022年度版）

資料編

2023年3月23日

 DBJ 株式会社日本政策投資銀行

東海支店

目次

1. 東海地方の観光地に関する基礎情報	2
2. 本アンケート調査からみた東海圏訪問希望者の特徴	12
3. 東海圏訪問希望者の特徴		
3-1. with/afterコロナにおける海外旅行の再開	19
3-2. 日本旅行の形態・日本旅行に期待すること	22
3-3. 日本の地方旅行体験・地方旅行に期待すること	31
3-4. サステナブルな取り組みへの関心	36

1. 東海地方の観光地に関する基礎情報

1-1. 観光地の知名度

- 東海地方では個別の観光地名に比べ、エリア名の「中部／東海」（全体6.6%）の知名度が低い。
- 「富士山」（全体54.7%）は、「東京」（同58.0%）に次ぐ圧倒的な知名度。欧米豪でも4割近くの人に知られている。
- 「名古屋」（全体33.0%）は、東海地方では「富士山」に次ぐ知名度であるが、大都市では10都市中の7番目。欧米豪における知名度向上が課題と言える（アジア44.8%、欧米豪9.6%）。
- 「飛騨／高山」は台湾、香港での知名度が3割を超える。「伊勢志摩／伊賀」も台湾（31.6%）、香港（24.3%）での知名度が高い。「紀伊半島／高野山／熊野古道」は、米国で6%を超えるとの結果となった。

Q. あなたは以下の観光地をご存知ですか（複数回答）

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

	全体	アジア全体									欧米豪全体					
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
サンプル数	6,307	4,201	517	543	512	527	518	521	527	536	2,106	524	526	529	527	
大都市	名古屋	2,083	1,880	240	249	356	348	190	161	150	186	203	41	58	54	50
		33.0	44.8	46.4	45.9	69.5	66.0	36.7	30.9	28.5	34.7	9.6	7.8	11.0	10.2	9.5
地方観光地	飛騨／高山	565	501	15	37	174	160	37	35	19	24	64	19	20	11	14
		9.0	11.9	2.9	6.8	34.0	30.4	7.1	6.7	3.6	4.5	3.0	3.6	3.8	2.1	2.7
	伊勢志摩／伊賀	496	441	20	50	162	128	26	22	15	18	55	13	17	15	10
		7.9	10.5	3.9	9.2	31.6	24.3	5.0	4.2	2.8	3.4	2.6	2.5	3.2	2.8	1.9
GR	富士山	3,449	2,622	274	334	388	373	321	307	313	312	827	195	220	229	183
		54.7	62.4	53.0	61.5	75.8	70.8	62.0	58.9	59.4	58.2	39.3	37.2	41.8	43.3	34.7
広域	中部／東海	419	333	23	55	63	70	42	31	17	32	86	29	21	21	15
		6.6	7.9	4.4	10.1	12.3	13.3	8.1	6.0	3.2	6.0	4.1	5.5	4.0	4.0	2.8

1-1 全国観光地の知名度①

エリア	観光地	12地域全体	アジア全体								欧米豪全体					
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		6,307	4,201	517	543	512	527	518	521	527	536	2,106	524	526	529	527
大都市	東京	58.0	63.6	69.1	51.6	77.9	73.4	61.4	58.3	58.6	59.5	46.7	44.1	47.9	51.6	43.3
	大阪	51.0	62.6	69.6	53.6	80.5	75.5	58.7	57.8	55.6	50.2	27.9	27.5	34.0	26.3	23.9
	京都	47.3	57.7	62.7	51.4	78.1	71.2	58.3	50.1	46.5	44.4	26.5	22.5	29.7	27.6	26.4
	札幌	35.2	46.1	58.4	27.8	72.5	63.9	46.9	40.9	29.8	30.2	13.6	14.5	17.1	14.4	8.5
	広島	34.9	37.8	40.2	33.5	52.7	42.9	38.4	29.8	30.7	35.1	28.9	24.6	31.6	33.1	26.2
	神戸	34.6	43.3	44.9	47.0	70.9	62.2	33.2	31.9	27.9	29.1	17.1	13.4	19.6	15.5	20.1
	名古屋	33.0	44.8	46.4	45.9	69.5	66.0	36.7	30.9	28.5	34.7	9.6	7.8	11.0	10.2	9.5
	横浜	32.1	38.7	41.0	37.4	59.0	46.7	37.6	25.5	26.8	36.0	19.0	16.8	23.2	24.0	12.1
	福岡／博多／小倉	24.8	34.1	50.5	29.3	58.4	52.2	28.2	19.2	18.8	17.4	6.1	5.0	10.6	4.2	4.7
	仙台／松島	15.4	21.7	14.9	25.6	46.7	38.9	19.9	10.9	7.8	9.1	2.9	3.4	3.6	2.8	1.9
地方観光地	富士山	54.7	62.4	53.0	61.5	75.8	70.8	62.0	58.9	59.4	58.2	39.3	37.2	41.8	43.3	34.7
	福島	28.8	32.3	42.9	30.9	47.3	42.5	24.5	24.8	20.1	25.9	21.9	16.8	24.0	21.9	25.0
	長崎／佐世保	26.6	31.0	32.5	35.2	50.2	42.7	26.4	17.9	20.9	22.6	17.9	16.4	19.2	19.5	16.7
	奈良	25.8	35.7	36.0	40.9	70.9	61.9	26.1	24.2	15.9	10.6	6.1	5.5	9.5	5.5	4.0
	鹿児島	19.3	27.0	24.4	32.4	61.9	61.3	9.7	11.9	6.8	8.0	3.9	4.4	4.2	4.7	2.3
	宮崎	17.9	24.9	21.7	32.4	50.2	51.2	15.1	10.2	10.6	8.6	3.9	4.4	2.9	4.0	4.4
	箱根	15.8	21.6	16.6	8.8	54.9	43.6	17.4	17.9	8.3	6.7	4.1	4.0	5.5	4.3	2.7
	函館	15.4	21.6	14.5	10.9	58.2	45.7	14.5	16.9	6.5	7.1	3.0	3.8	4.0	2.5	1.9
	熊本／阿蘇	15.4	21.7	15.5	20.6	54.9	55.2	9.1	9.2	4.6	5.0	2.8	3.6	2.9	2.8	1.9
	青森	15.0	20.8	21.3	10.3	61.9	42.5	12.0	9.2	5.1	5.4	3.5	4.8	4.2	3.4	1.5
	岡山	13.6	16.7	10.8	14.5	36.5	27.1	13.5	10.9	7.0	13.6	7.4	6.9	9.5	7.0	6.3
	富山	11.8	15.5	5.4	28.4	22.9	29.0	12.2	8.4	8.3	9.3	4.3	6.3	4.9	3.2	2.7
	軽井沢	11.7	16.2	4.3	7.4	62.7	37.8	5.2	5.8	3.0	4.7	2.8	2.3	3.0	2.8	3.2

1-1 全国観光地の知名度②

地方観光地	秋田／角館	11.6	15.7	6.6	25.2	37.7	30.4	7.7	7.7	5.3	5.4	3.5	4.8	3.6	2.8	2.7
	鳥取	11.2	15.5	24.2	10.3	34.2	34.2	9.1	6.5	2.3	4.3	2.7	3.8	3.0	2.6	1.3
	山口	11.1	13.0	15.7	10.5	12.7	16.5	15.1	9.2	9.7	14.7	7.2	8.6	7.8	8.1	4.2
	金沢	10.9	14.4	7.2	8.1	33.6	29.8	13.9	8.3	6.5	8.8	3.8	3.2	4.9	5.1	2.1
	佐賀	10.2	13.7	7.9	10.3	40.6	30.6	7.9	5.4	2.8	5.0	3.2	3.8	2.5	4.9	1.7
	新潟／佐渡	10.1	13.5	5.2	9.6	36.5	30.2	7.5	7.7	5.3	6.7	3.4	3.8	3.8	4.0	2.1
	旭川／富良野	9.8	13.3	4.4	9.9	37.3	31.3	5.2	8.3	4.7	5.6	2.7	4.0	2.3	2.3	2.3
	立山／黒部	9.6	13.2	4.6	9.0	45.1	30.9	4.6	5.2	2.1	4.7	2.3	3.2	2.3	1.7	2.1
	大分／別府／湯布院	9.5	13.0	23.6	6.4	24.8	27.1	8.9	8.4	2.3	3.4	2.6	2.7	3.0	2.5	2.1
	宮古／石垣	9.4	12.2	4.8	10.1	36.1	24.7	5.8	4.8	4.4	7.1	3.8	4.8	3.0	3.6	3.8
	山形／蔵王	9.3	11.8	4.1	7.4	30.5	24.9	7.9	8.1	3.4	9.0	4.3	5.9	4.6	3.6	3.0
	日光	9.2	11.2	6.6	12.2	23.6	19.4	9.3	8.6	4.4	6.0	5.3	7.8	6.5	3.4	3.6
	岩手／平泉	9.2	12.4	6.4	12.0	29.3	30.6	7.3	6.0	3.2	5.0	2.8	2.5	3.8	2.3	2.5
	徳島	9.1	10.9	10.4	7.6	20.5	22.8	7.3	7.7	4.2	7.3	5.4	5.7	5.1	7.2	3.4
	飛騨／高山	9.0	11.9	2.9	6.8	34.0	30.4	7.1	6.7	3.6	4.5	3.0	3.6	3.8	2.1	2.7
	松本／白馬	8.3	10.6	5.4	15.5	17.6	20.1	10.0	3.8	5.5	7.1	3.5	4.8	3.6	3.2	2.5
	高知	8.2	10.2	6.2	7.9	26.2	19.7	8.9	6.0	2.8	4.5	4.2	4.2	5.3	4.7	2.7
	高松／香川	8.1	10.5	5.8	14.0	18.8	19.9	8.5	5.0	4.0	7.8	3.5	4.6	3.6	3.4	2.3
	福井	8.1	9.8	6.4	12.3	14.3	15.6	9.8	6.0	5.9	8.4	4.6	5.0	6.1	4.3	3.0
	紀伊半島／高野山／熊野古道	7.9	9.8	3.5	12.5	25.0	17.1	7.1	1.9	3.4	8.0	4.2	6.1	2.7	4.2	3.8
	伊勢志摩／伊賀	7.9	10.5	3.9	9.2	31.6	24.3	5.0	4.2	2.8	3.4	2.6	2.5	3.2	2.8	1.9
	松山／道後	6.8	8.3	6.0	14.0	14.1	13.5	5.6	4.0	3.2	6.0	3.8	6.1	2.7	2.6	3.8
	愛媛	6.7	9.2	4.3	9.2	26.6	21.1	4.2	4.6	1.9	2.4	1.5	1.5	2.3	1.5	0.8
	帯広／十勝	6.2	8.1	2.3	6.1	20.3	23.3	4.2	3.3	1.5	4.1	2.4	4.8	2.5	1.7	0.8
	川越	6.0	7.7	4.3	9.9	15.0	14.0	7.7	5.2	2.1	3.7	2.6	4.0	2.3	2.8	1.3
	松江／出雲／石見	6.0	7.8	3.9	13.3	13.7	15.6	6.6	3.5	3.0	3.0	2.3	3.2	2.1	2.1	1.9
	倉敷	5.7	7.1	4.6	6.1	17.8	14.0	4.6	3.3	2.7	4.3	2.9	3.2	3.0	3.4	2.1

1-1 全国観光地の知名度③

地方観光地	直島	5.6	6.3	5.4	7.4	8.8	8.7	8.1	4.8	4.0	3.5	4.0	4.6	3.2	4.7	3.6
	知床／阿寒	5.4	7.0	2.7	8.3	15.8	14.8	3.1	4.8	3.0	3.9	2.2	2.9	2.9	1.7	1.3
	二セコ	5.0	5.6	2.5	9.4	8.0	4.7	5.6	7.9	3.0	3.5	3.7	4.2	4.8	3.0	2.8
	妙高／湯沢	4.8	5.3	1.0	7.6	8.4	7.0	5.4	4.2	2.7	6.0	3.7	5.5	3.0	4.2	2.1
	奄美	4.3	5.0	1.5	5.7	12.9	8.7	4.6	2.3	1.7	2.2	3.1	3.6	3.0	4.2	1.5
広域	北海道	44.1	59.3	57.1	55.2	81.3	73.2	54.2	58.9	53.5	42.0	13.9	11.5	21.5	12.3	10.2
	沖縄	37.9	47.5	50.3	42.0	77.3	67.6	37.3	38.8	37.8	30.4	18.7	24.2	19.8	16.4	14.4
	九州	27.0	37.5	46.6	39.0	68.4	58.6	31.3	24.6	19.9	12.9	5.9	6.9	7.4	4.5	4.9
	関西	25.3	35.6	42.2	28.9	67.6	57.7	38.8	19.6	17.1	14.4	4.8	3.8	7.6	4.2	3.6
	四国	13.9	18.6	9.1	20.6	44.1	40.8	13.9	8.1	5.3	7.6	4.3	4.4	4.8	4.7	3.4
	東北	9.8	12.9	11.0	10.9	30.1	21.6	10.6	7.7	4.4	7.5	3.5	4.2	3.6	4.3	1.9
	中部／東海	6.6	7.9	4.4	10.1	12.3	13.3	8.1	6.0	3.2	6.0	4.1	5.5	4.0	4.0	2.8
	北陸	6.1	7.9	3.7	8.8	21.7	12.1	6.2	4.0	3.0	3.5	2.6	4.4	3.0	1.3	1.7

(上段：平均値 下段：中央値)

大都市	36.6	45.0	49.8	40.3	66.6	59.3	41.9	35.5	33.1	34.6	19.9	18.0	22.8	21.0	17.7
	34.7	44.0	48.5	41.6	70.2	63.1	38.0	31.4	29.1	34.9	18.1	15.6	21.4	19.8	16.1
地方観光地	11.8	15.2	11.2	14.6	32.9	28.6	10.7	9.1	6.5	8.1	5.2	5.7	5.6	5.2	4.1
	9.4	12.4	6.0	10.3	30.5	27.1	7.9	6.7	4.0	6.0	3.5	4.4	3.6	3.4	2.5
広域	21.3	28.4	28.0	27.0	50.3	43.1	25.0	20.9	18.0	15.5	7.2	8.1	9.0	6.5	5.4
	19.6	27.1	26.6	24.8	55.9	49.2	22.6	13.8	11.2	10.3	4.6	5.0	6.1	4.4	3.5

1-2. 観光地への訪問経験（訪日旅行経験者に占める比率）

- 訪日旅行経験者の1/4以上（27.3%）が「富士山」に訪問経験あり。
- 訪日旅行経験者の15.3%が「名古屋」を往訪。大都市では10都市中6番目。
- 「飛騨／高山」も訪日旅行経験者の約5%（4.7%）が往訪。台湾（9.9%）、香港（11.5%）は1割前後が往訪経験あり。
- 「紀伊半島／高野山／熊野古道」（2.1%）、「伊勢志摩／伊賀」（1.6%）は、認知されている（認知度はいずれも7.9%）割に訪問経験者が少ない。また、訪日した際に「紀伊半島／高野山／熊野古道」を訪れた割合を見ると、アジアより欧米豪の方が高い結果となった。

Q. あなたがご存知の観光地の中で、実際に行ったことがある観光地をお選びください（複数回答）

上段：訪日旅行経験者（人）
下段：割合（%）

	全体	アジア全体									欧米豪全体					
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
サンプル数	2,764	2,443	352	394	415	443	282	248	141	168	321	100	94	60	67	
大都市	名古屋	423 15.3	403 16.5	38 10.8	54 13.7	88 21.2	122 27.5	31 11.0	33 13.3	18 12.8	19 11.3	20 6.2	5 5.0	8 8.5	3 5.0	4 6.0
	大都市 中央値	16.1	17.3	15.3	8.8	23.5	27.7	11.9	17.5	16.0	11.6	9.5	7.0	12.8	8.3	9.7
地方観光地	飛騨／高山	131 4.7	124 5.1	4 1.1	2 0.5	41 9.9	51 11.5	7 2.5	13 5.2	3 2.1	3 1.8	7 2.2	0 0.0	4 4.3	1 1.7	2 3.0
	伊勢志摩／伊賀	43 1.6	35 1.4	3 0.9	4 1.0	12 2.9	8 1.8	2 0.7	4 1.6	1 0.7	1 0.6	8 2.5	1 1.0	2 2.1	4 6.7	1 1.5
	紀伊半島／高野山／熊野古道	57 2.1	46 1.9	5 1.4	7 1.8	8 1.9	14 3.2	3 1.1	3 1.2	1 0.7	5 3.0	11 3.4	3 3.0	2 2.1	2 3.3	4 6.0
GR	富士山	755 27.3	678 27.8	30 8.5	129 32.7	85 20.5	127 28.7	110 39.0	97 39.1	39 27.7	61 36.3	77 24.0	20 20.0	26 27.7	16 26.7	15 22.4
	大都市以外 中央値	2.7	2.9	0.9	1.8	5.1	4.7	1.8	2.4	1.4	2.4	1.9	2.0	1.1	1.7	1.5

1-2 全国観光地の訪問経験①

エリア	観光地	12地域全体	アジア全体								欧米豪全体					
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア		アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
エリア	観光地	2,764	2,443	352	394	415	443	282	248	141	168	321	100	94	60	67
大都市	東京	54.2	54.6	49.7	41.9	53.3	62.5	53.5	63.7	58.2	61.9	51.4	47.0	62.8	43.3	49.3
	大阪	43.5	45.9	48.9	25.6	54.0	60.3	35.5	52.8	51.1	32.1	24.9	16.0	40.4	16.7	23.9
	京都	40.4	42.3	37.8	28.4	54.0	52.4	35.8	47.6	41.8	32.1	26.2	17.0	39.4	15.0	31.3
	札幌	17.5	18.9	15.6	5.1	26.5	28.2	17.7	21.8	19.1	11.9	7.5	5.0	8.5	10.0	7.5
	神戸	17.0	18.1	15.1	10.9	25.8	27.8	9.6	17.7	19.1	11.3	8.1	8.0	9.6	3.3	10.4
	名古屋	15.3	16.5	10.8	13.7	21.2	27.5	11.0	13.3	12.8	11.3	6.2	5.0	8.5	5.0	6.0
	横浜	12.9	13.2	11.4	6.6	18.8	15.6	12.8	17.3	9.2	10.1	10.9	10.0	16.0	6.7	9.0
	福岡／博多／小倉	12.6	14.0	26.1	4.3	17.8	21.2	6.4	10.1	7.8	6.5	1.6	0.0	4.3	0.0	1.5
	広島	9.0	8.4	6.5	6.1	8.2	8.4	8.9	8.5	11.3	14.3	14.3	6.0	23.4	10.0	17.9
	仙台／松島	4.3	4.6	2.6	3.8	6.5	6.8	5.0	4.8	0.7	2.4	1.9	1.0	2.1	3.3	1.5
地方観光地	富士山	27.3	27.8	8.5	32.7	20.5	28.7	39.0	39.1	27.7	36.3	24.0	20.0	27.7	26.7	22.4
	奈良	20.7	22.1	15.1	10.9	39.8	33.6	12.8	23.4	17.7	7.1	10.0	5.0	17.0	3.3	13.4
	函館	8.9	9.6	1.7	2.5	22.4	17.2	4.3	8.9	7.8	3.0	3.4	5.0	3.2	3.3	1.5
	箱根	8.8	9.0	4.3	1.3	15.7	14.2	6.4	14.9	9.2	2.4	6.9	2.0	9.6	8.3	9.0
	熊本／阿蘇	7.5	8.3	5.1	2.3	13.7	20.5	1.4	6.5	2.1	3.0	1.2	1.0	1.1	3.3	0.0
	長崎／佐世保	7.0	7.5	6.8	6.9	10.4	9.7	2.1	5.6	8.5	8.9	2.8	0.0	3.2	1.7	7.5
	鹿児島	6.4	7.0	2.6	7.1	7.7	16.9	1.8	5.6	1.4	3.0	2.5	0.0	2.1	8.3	1.5
	大分／別府／湯布院	6.0	6.7	10.5	1.8	10.1	11.1	3.2	6.0	2.1	1.2	0.9	1.0	1.1	0.0	1.5
	旭川／富良野	5.2	5.6	1.7	2.0	12.3	10.2	1.8	5.2	3.5	2.4	1.9	4.0	1.1	0.0	1.5
	軽井沢	5.1	5.6	0.9	0.3	15.2	11.3	1.1	4.0	2.1	3.0	0.6	1.0	0.0	0.0	1.5
	飛騨／高山	4.7	5.1	1.1	0.5	9.9	11.5	2.5	5.2	2.1	1.8	2.2	0.0	4.3	1.7	3.0
	岡山	4.7	5.0	1.4	3.8	7.7	7.4	1.8	5.6	5.7	6.5	2.5	3.0	1.1	3.3	3.0
	宮崎	4.6	4.9	2.3	5.1	5.1	9.5	2.5	4.4	2.8	4.2	1.9	1.0	1.1	3.3	3.0

1-2 全国観光地の訪問経験②

地方観光地	金沢	4.5	4.6	1.4	1.8	7.2	8.4	3.2	5.6	3.5	3.6	3.4	3.0	5.3	3.3	1.5
	日光	4.2	4.1	1.4	3.6	6.7	5.0	4.6	4.0	3.5	1.8	4.7	6.0	3.2	1.7	7.5
	富山	4.2	4.3	0.9	6.9	3.6	8.1	2.1	3.6	2.8	2.4	3.4	7.0	1.1	0.0	4.5
	立山／黒部	4.1	4.5	1.1	1.5	11.1	8.6	1.8	2.0	0.0	3.0	1.2	2.0	1.1	1.7	0.0
	福島	3.9	3.8	3.7	4.1	3.6	2.5	3.9	2.4	4.3	8.3	4.7	1.0	9.6	6.7	1.5
	青森	3.6	4.0	2.0	1.0	8.9	7.4	1.1	3.2	1.4	1.8	0.9	2.0	0.0	1.7	0.0
	川越	3.2	3.5	1.4	1.3	5.3	7.0	4.3	2.4	0.7	1.8	0.9	1.0	1.1	1.7	0.0
	鳥取	2.9	3.0	2.8	1.5	3.4	5.9	2.5	2.4	0.7	1.8	2.2	2.0	1.1	3.3	3.0
	佐賀	2.9	3.0	3.1	1.8	4.6	4.7	1.8	2.8	0.7	1.8	1.6	1.0	0.0	3.3	3.0
	倉敷	2.7	2.9	0.6	1.3	5.1	5.9	0.7	2.0	0.7	4.8	1.9	2.0	1.1	1.7	3.0
	秋田／角館	2.7	2.8	0.3	3.6	4.6	4.7	0.7	2.0	0.7	3.0	1.9	4.0	1.1	0.0	1.5
	帯広／十勝	2.6	2.7	0.3	1.8	6.5	4.5	1.1	1.2	1.4	2.4	1.9	4.0	1.1	0.0	1.5
	宮古／石垣	2.5	2.6	0.6	1.8	5.1	3.4	2.1	1.2	1.4	4.2	1.9	1.0	1.1	0.0	6.0
	高松／香川	2.3	2.2	0.6	2.0	3.1	3.2	1.1	3.6	1.4	1.8	2.8	3.0	3.2	3.3	1.5
	知床／阿寒	2.2	2.3	0.6	0.8	5.1	4.1	0.7	1.6	0.7	2.4	1.9	3.0	2.1	0.0	1.5
	山形／蔵王	2.2	2.4	0.3	0.3	5.1	3.8	1.8	2.0	0.0	4.8	0.6	0.0	1.1	0.0	1.5
	山口	2.1	2.2	1.1	1.3	1.9	1.1	3.5	2.4	3.5	6.0	1.9	1.0	1.1	3.3	3.0
	紀伊半島／高野山／熊野古道	2.1	1.9	1.4	1.8	1.9	3.2	1.1	1.2	0.7	3.0	3.4	3.0	2.1	3.3	6.0
	新潟／佐渡	1.9	2.0	0.9	1.5	2.4	2.7	1.8	1.6	2.8	2.4	1.6	2.0	1.1	3.3	0.0
	福井	1.9	1.8	0.9	0.5	1.9	2.5	1.8	2.0	3.5	2.4	3.1	2.0	4.3	3.3	3.0
	松本／白馬	1.9	2.0	0.6	2.0	3.1	2.3	2.5	2.0	0.7	1.2	1.2	1.0	2.1	0.0	1.5
	松山／道後	1.8	1.9	0.6	2.8	1.7	2.7	1.8	1.6	0.7	3.0	1.2	0.0	0.0	1.7	4.5
	岩手／平泉	1.8	1.8	0.3	1.0	3.4	3.6	0.7	1.6	0.0	2.4	1.6	0.0	2.1	0.0	4.5
	徳島	1.8	1.8	0.9	1.3	1.9	3.4	1.8	2.4	0.7	1.2	1.6	0.0	2.1	3.3	1.5
伊勢志摩／伊賀	1.6	1.4	0.9	1.0	2.9	1.8	0.7	1.6	0.7	0.6	2.5	1.0	2.1	6.7	1.5	
高知	1.5	1.5	0.6	0.8	1.7	2.5	1.1	2.0	0.7	3.0	1.6	2.0	0.0	1.7	3.0	
妙高／湯沢	1.5	1.5	0.3	1.5	1.4	1.4	3.2	1.2	0.7	2.4	1.6	2.0	0.0	3.3	1.5	

1-2 全国観光地の訪問経験③

地方観光地	愛媛	1.5	1.6	0.6	1.3	1.7	2.7	1.1	3.2	0.0	1.8	0.3	0.0	0.0	0.0	1.5
	二セコ	1.4	1.4	0.6	2.0	1.2	1.1	0.4	2.8	1.4	3.0	1.6	2.0	3.2	0.0	0.0
	松江／出雲／石見	1.3	1.4	0.6	1.0	1.4	1.8	1.8	1.6	1.4	1.8	0.9	1.0	0.0	1.7	1.5
	直島	1.3	1.4	0.9	0.5	1.7	0.9	2.5	1.2	2.1	2.4	1.2	1.0	1.1	1.7	1.5
	奄美	0.6	0.6	0.6	1.0	0.5	0.5	0.7	0.0	0.7	0.6	0.6	1.0	0.0	0.0	1.5
広域	北海道	25.0	27.4	13.6	25.4	33.7	33.4	25.2	31.5	29.8	25.0	7.2	5.0	8.5	8.3	7.5
	関西	16.9	18.4	11.1	5.3	34.2	31.2	16.3	12.9	12.1	8.3	5.6	3.0	6.4	6.7	7.5
	沖縄	16.5	17.8	14.2	8.6	33.0	27.3	13.1	10.1	7.1	12.5	6.2	5.0	7.4	3.3	9.0
	九州	13.5	14.8	14.2	9.1	20.5	24.4	9.9	12.1	8.5	7.7	3.1	4.0	3.2	1.7	3.0
	四国	3.7	3.7	1.4	3.6	4.3	6.8	2.5	4.0	2.1	2.4	3.1	3.0	3.2	6.7	0.0
	東北	3.0	3.2	0.9	2.0	6.5	4.7	2.1	2.0	1.4	3.0	2.2	2.0	0.0	6.7	1.5
	北陸	2.3	2.3	0.3	1.0	5.1	3.4	1.8	2.4	0.7	2.4	1.9	3.0	2.1	1.7	0.0
	中部／東海	2.2	2.3	1.1	1.3	3.1	1.4	2.5	3.6	3.5	3.6	2.2	3.0	1.1	1.7	3.0

(上段：平均値 下段：中央値)

大都市	22.7	23.6	22.4	14.6	28.6	31.1	19.6	25.8	23.1	19.4	15.3	11.5	21.5	11.3	15.8
	16.1	17.3	15.3	8.8	23.5	27.7	11.9	17.5	16.0	11.6	9.5	7.0	12.8	8.3	9.7
地方観光地	4.3	4.5	2.1	3.0	6.9	7.2	3.1	4.6	3.1	3.8	2.7	2.3	2.8	2.8	3.2
	2.7	2.9	0.9	1.8	5.1	4.7	1.8	2.4	1.4	2.4	1.9	2.0	1.1	1.7	1.5
広域	10.4	11.2	7.1	7.0	17.6	16.6	9.2	9.8	8.2	8.1	3.9	3.5	4.0	4.6	3.9
	8.6	9.3	6.2	4.4	13.5	15.6	6.2	7.1	5.3	5.7	3.1	3.0	3.2	5.0	3.0

1-3. 観光地への訪問希望（知っている観光地の中で訪問を希望する割合）

- 知っている観光地への訪問を希望する割合（以下、訪問希望率という）は、「富士山」58.0%、「名古屋」40.3%、「飛騨／高山」38.6%、「紀伊半島／高野山／熊野古道」36.2%と4観光地で高い結果となった。
- 東海地方には、知ってもらえれば行きたくなる観光地が多く立地すると言える。
- 「富士山」は各国まんべんなく訪問希望が高い。「名古屋」は中華圏とインドネシアが高い結果となった。「飛騨／高山」は台湾、シンガポールのほか、アメリカをはじめとする欧米豪の訪問希望率も3割を超える。「紀伊半島／高野山／熊野古道」はマレーシア、インドネシアに加え、欧米豪が38.6%と高い。

Q. あなたがご存知の観光地の中で、実際に行ってみたい観光地をお選びください（複数回答）

上段：知っている人（人）
中段：訪問希望者数（人）
下段：割合（%）

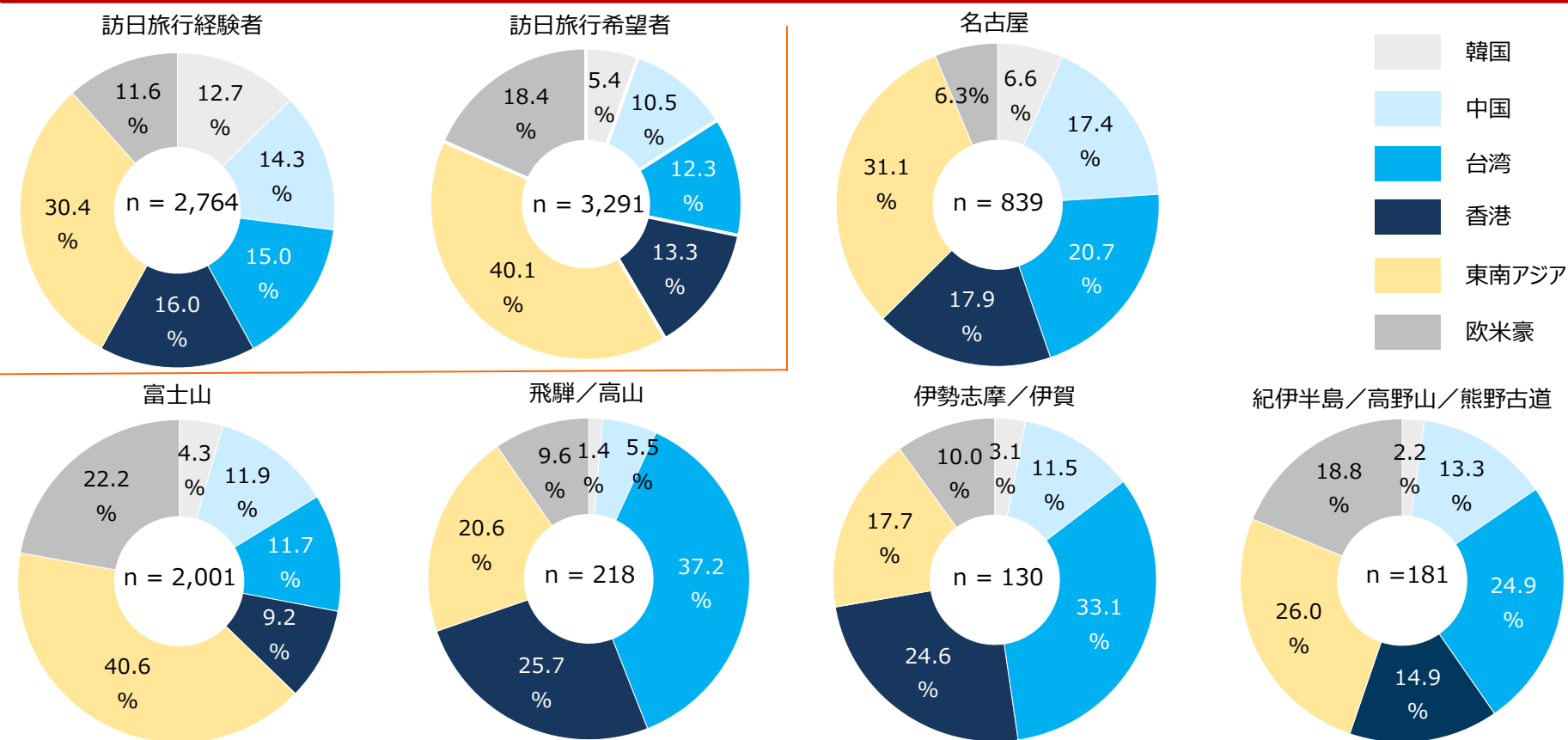
		全体	アジア全体									欧米豪全体					
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
大都市	名古屋	知っている人	2,083	1,880	240	249	356	348	190	161	150	186	203	41	58	54	50
		訪問希望者 割合 (%)	839 40.3	786 41.8	55 22.9	146 58.6	174 48.9	150 43.1	64 33.7	60 37.3	54 36.0	83 44.6	53 26.1	7 17.1	21 36.2	11 20.4	14 28.0
大都市 中央値			37.8	38.5	27.2	35.5	44.1	37.9	41.6	40.3	34.7	42.5	34.8	41.3	37.5	32.7	29.1
地方観光地	飛騨／高山	知っている人	565	501	15	37	174	160	37	35	19	24	64	19	20	11	14
		訪問希望者 割合 (%)	218 38.6	197 39.3	3 20.0	12 32.4	81 46.6	56 35.0	13 35.1	18 51.4	7 36.8	7 29.2	21 32.8	9 47.4	6 30.0	2 18.2	4 28.6
	伊勢志摩／伊賀	知っている人	496	441	20	50	162	128	26	22	15	18	55	13	17	15	10
		訪問希望者 割合 (%)	130 26.2	117 26.5	4 20.0	15 30.0	43 26.5	32 25.0	8 30.8	5 22.7	5 33.3	5 27.8	13 23.6	1 7.7	4 23.5	5 33.3	3 30.0
	紀伊半島／高野山 ／熊野古道	知っている人	500	412	18	68	128	90	37	10	18	43	88	32	14	22	20
		訪問希望者 割合 (%)	181 36.2	147 35.7	4 22.2	24 35.3	45 35.2	27 30.0	11 29.7	2 20.0	9 50.0	25 58.1	34 38.6	13 40.6	3 21.4	13 59.1	5 25.0
GR	富士山	知っている人	3,449	2,622	274	334	388	373	321	307	313	312	827	195	220	229	183
		訪問希望者 割合 (%)	2,001 58.0	1,557 59.4	87 31.8	238 71.3	235 60.6	185 49.6	224 69.8	176 57.3	194 62.0	218 69.9	218 53.7	108 55.4	119 54.1	114 49.8	103 56.3
大都市以外 中央値			30.4	29.7	18.2	29.2	30.8	30.0	27.6	33.3	33.3	35.6	31.7	31.4	34.4	26.3	28.6

2. 本アンケート調査から見た東海圏訪問希望者の特徴

2-1. 属性

2-1-1. 本アンケートにおける東海圏訪問希望者の国籍

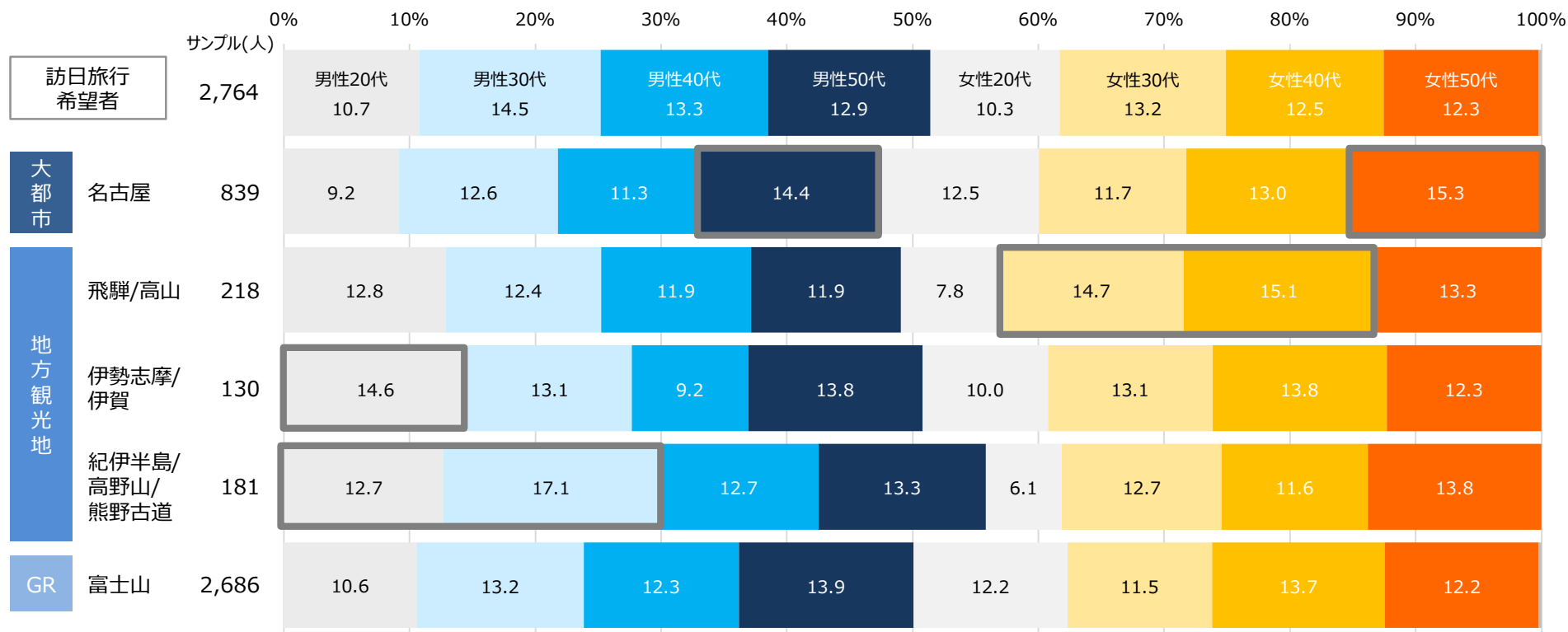
- 本アンケートにおける東海圏訪問希望者の国籍を見ると、「名古屋」「飛騨／高山」「伊勢志摩/伊賀」は東アジアの割合が高い。国・地域別にみると、「飛騨／高山」と「伊勢志摩/伊賀」は台湾、香港の割合が高い。
- 「紀伊半島/高野山/熊野古道」は欧米豪と台湾の割合が高い。
- 「富士山」は東南アジアと欧米豪の割合が高い。



2-1-2. 東海圏訪問希望者の年齢・性別

- 「名古屋」は男女ともに50代の比率が高い。20代女性の比率もやや高い。
- 「飛騨／高山」は30代・40代女性の比率が高い。20代男性の比率もやや高い結果となった。
- 「伊勢志摩／伊賀」は20代男性の比率が高い。
- 「紀伊半島／高野山／熊野古道」は男性の割合が高い。特に20～30代若年層の男性比率が高い。
- ゴールデンルートに位置する「富士山」への訪問希望者の年齢・性別は、「訪日旅行経験者」の分布とあまり変わらない。

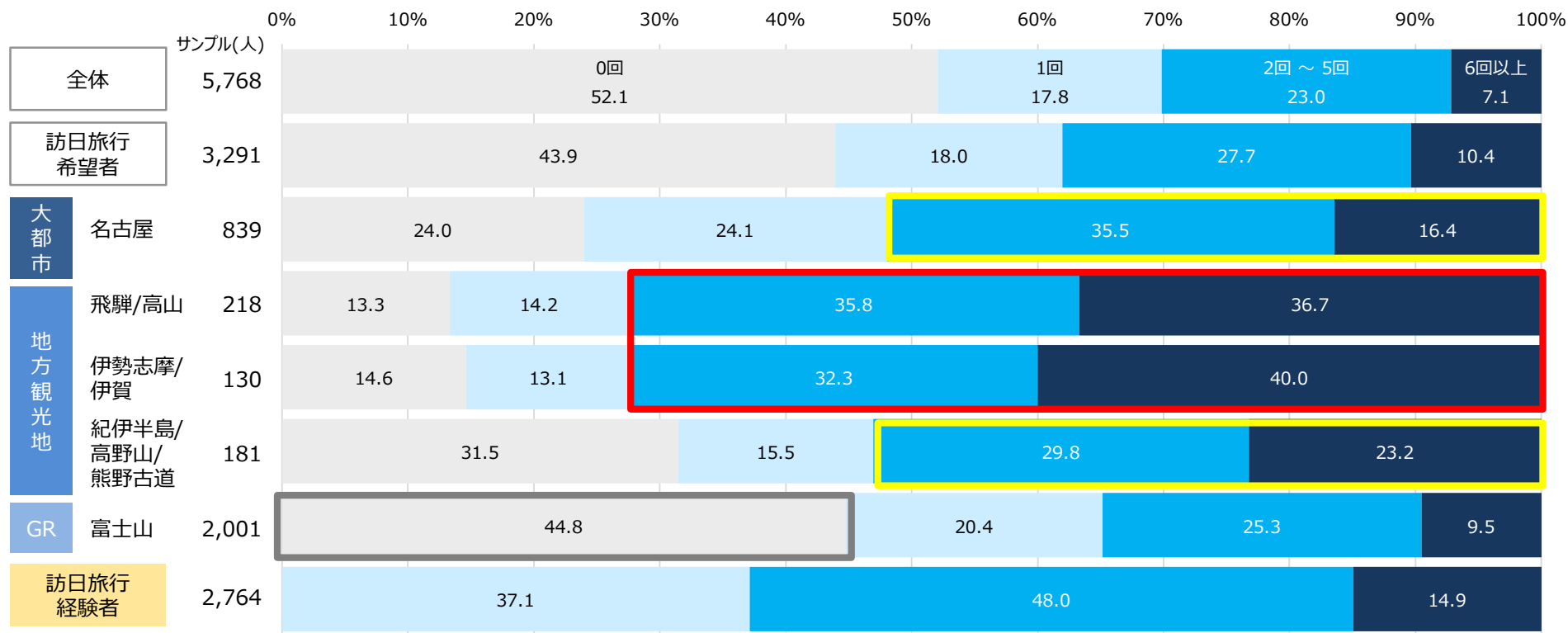
Q. あなたの年齢／性別をお知らせください。



2-1-3. 東海圏訪問希望者の訪日旅行回数

- 「飛騨／高山」「伊勢志摩／伊賀」は訪問希望者の7割強が訪日旅行リピーター。訪日旅行回数6回以上のコアリピーターが4割近くを占める。
- 「名古屋」「紀伊半島／高野山／熊野古道」は訪日旅行回数2回以上が5割を占める。
- 「富士山」訪問希望者の訪日旅行回数は、「訪日旅行希望者」の分布と変わらず、訪日旅行経験なし（0回）が4割強を占める。

Q. 日本について、何回旅行したかをお知らせください。



2-1-4. リポート往訪希望

- 一度訪れたことのある観光地への再訪を希望する割合（以下、リポート往訪希望率という）を見ると、東海圏各観光地は、すべて調査対象63観光地の中央値（54.5%）を上回っている。
- 「富士山」は65.3%と特に高く、次いで「伊勢志摩／伊賀」（58.1%）、「飛騨／高山」（56.5%）、「紀伊半島／高野山／熊野古道」（56.1%）、「名古屋」（54.6%）となる。
- 東海地方は、一度来てもらえればまた行きたくなる魅力ある観光地が多く立地していると言える。
- 観光地へのリピーター獲得は、安定的な顧客基盤の確保とリピーターの情報発信によるプロモーション効果が期待される。

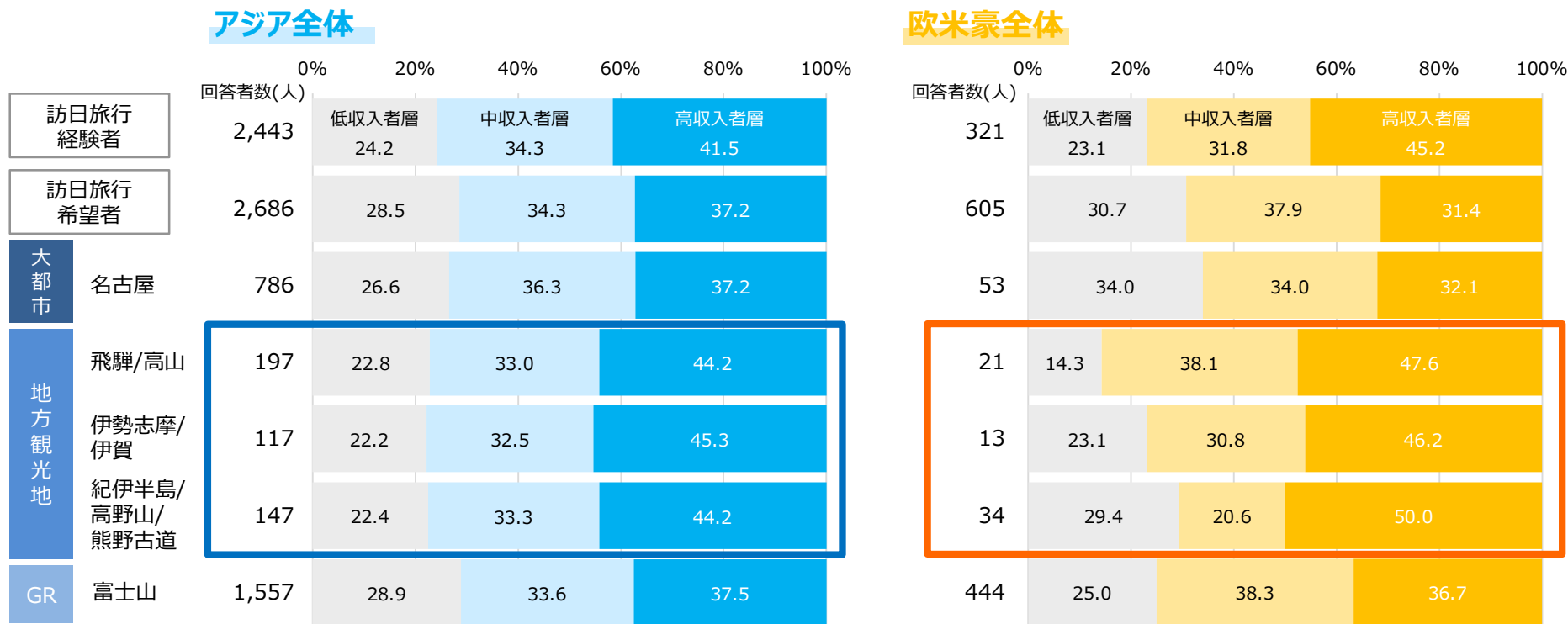
順位	地名	訪問 経験者	訪問 希望者	リポート往訪 希望率 (%)
1	奄美	16	12	75.0
2	北海道	692	495	71.5
⋮				
6	富士山	755	493	65.3
7	二セコ	40	25	62.5
8	京都	1,117	698	62.5
9	東京	1,498	933	62.3
⋮				
18	伊勢志摩／伊賀	43	25	58.1
⋮				
24	飛騨／高山	131	74	56.5
25	紀伊半島／高野山／熊野古道	57	32	56.1
⋮				
31	名古屋	423	231	54.6

（注）全63観光地。中央値は54.5%。

2-1-5. 訪問希望者の収入階層

- 各国・地域の海外旅行経験者を各国・地域ごとに収入階層で3つに区分し、その分布をみると、東海3地方観光地については、アジア、欧米豪ともに比較的収入階層の高い層が訪問を希望していることがわかる。
- 東海地方には、高収入層が訪問を希望する地方観光地が多く立地しており、インバウンド高収入層をターゲットとする観光戦略を展開する素地があると言える。

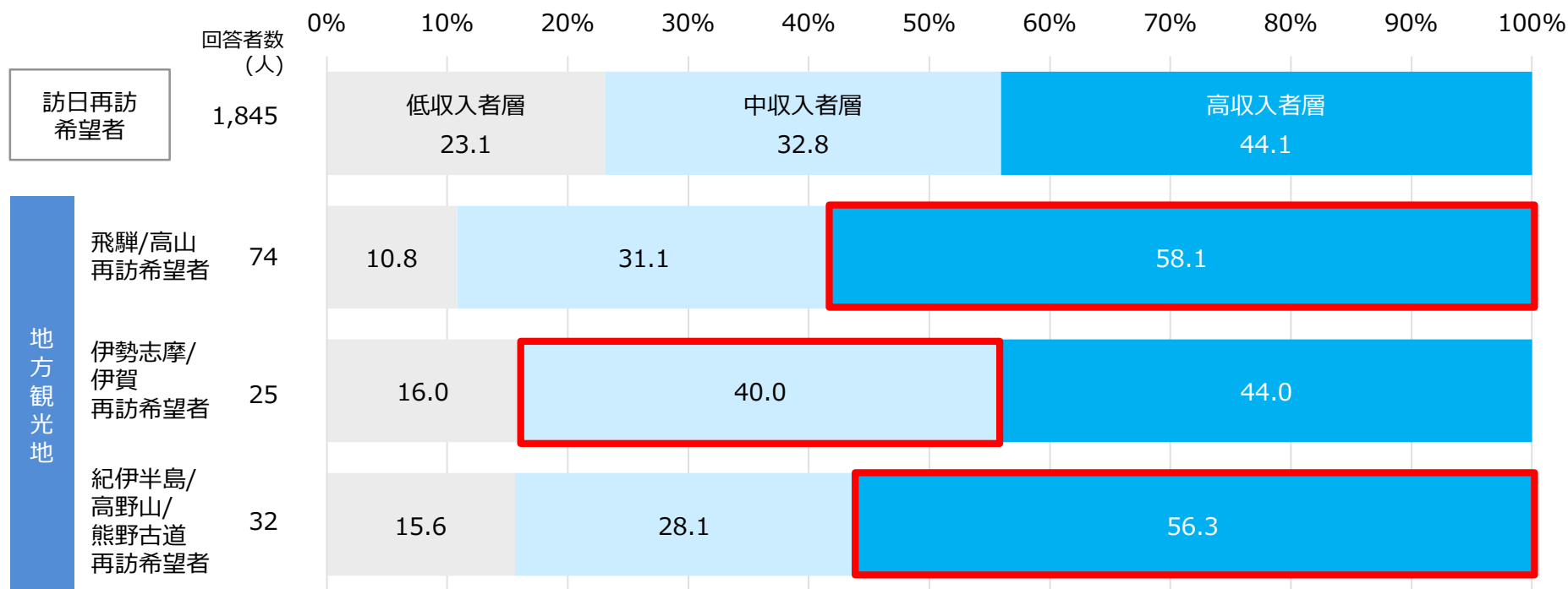
Q. あなたの世帯年収（税抜き）をお答えください。



(参考) 東海圏地方観光地 再訪希望者の収入階層

- 訪日再訪希望者のうち、高所得層は44.1%、中間層が32.8%であるのに対し、東海圏地方観光地の再訪希望者は、「飛騨／高山」が高所得層58.1%、「紀伊半島／高野山／熊野古道」が同56.3%である。これら2地域では高所得者層の割合が高い。
- 一方、「伊勢志摩／伊賀」は、高所得層は44.0%と訪日再訪希望者並みだが、中間層が40.0%と相対的に高くなっている。以上より、東海圏地方観光地の再訪を希望する人は、回答者全体の中でも相対的に所得の高い層が多いといえる。

Q. あなたの世帯年収（税抜き）をお答えください。



3. 東海圏訪問希望者の特徴

3-1. with/afterコロナにおける海外旅行の再開

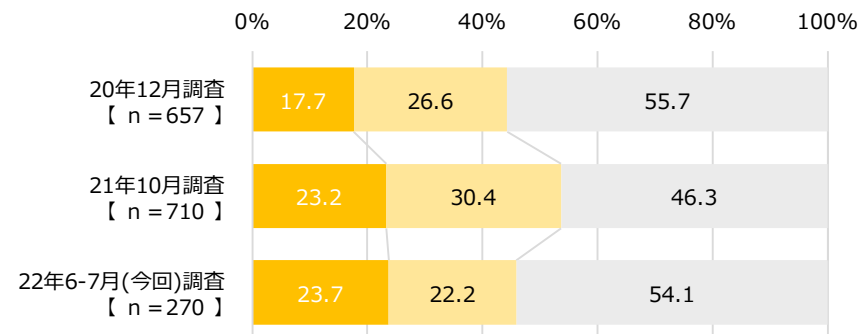
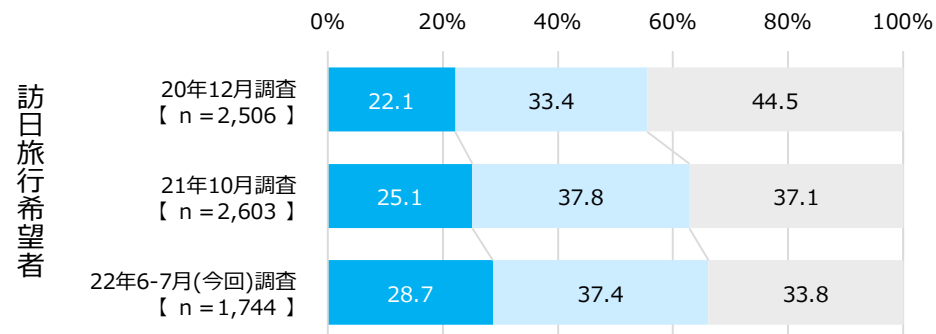
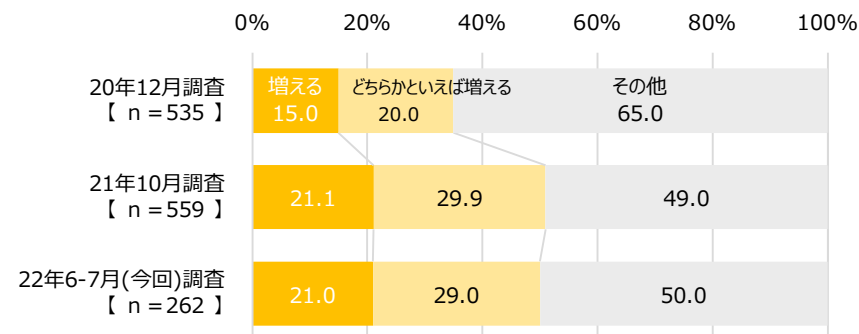
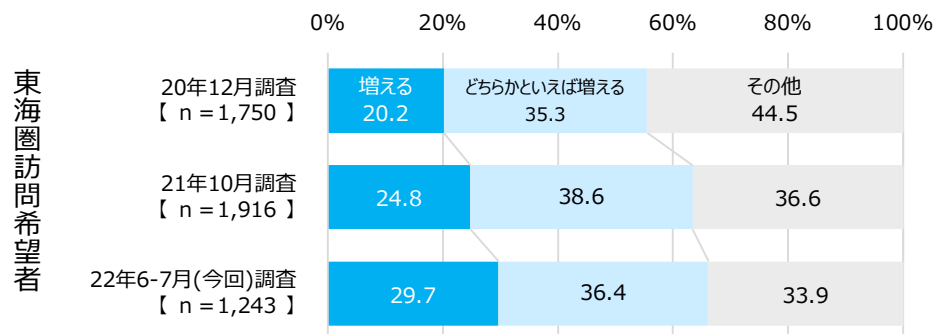
3-1-1. 次の海外旅行の予算（東海圏訪問希望者/訪日旅行希望者）

- 次の海外旅行の予算は、アジアでは「増える」との回答が引き続き増加した（東海圏訪問希望者は29.7%が「増える」と回答）。一方で、アジアより早く海外旅行が緩和された欧米豪では、予算が「増える」との回答が頭打ちとなった。
- コロナ禍で抑制されていた海外旅行が再開することに伴う海外旅行予算の増加（繰延需要効果）は、欧米豪においては調査時点（22年6-7月）で変化がみられる。

Q. あなたの次の海外観光旅行の予算はどのように変化したいと思いますか。

アジア全体

欧米豪全体



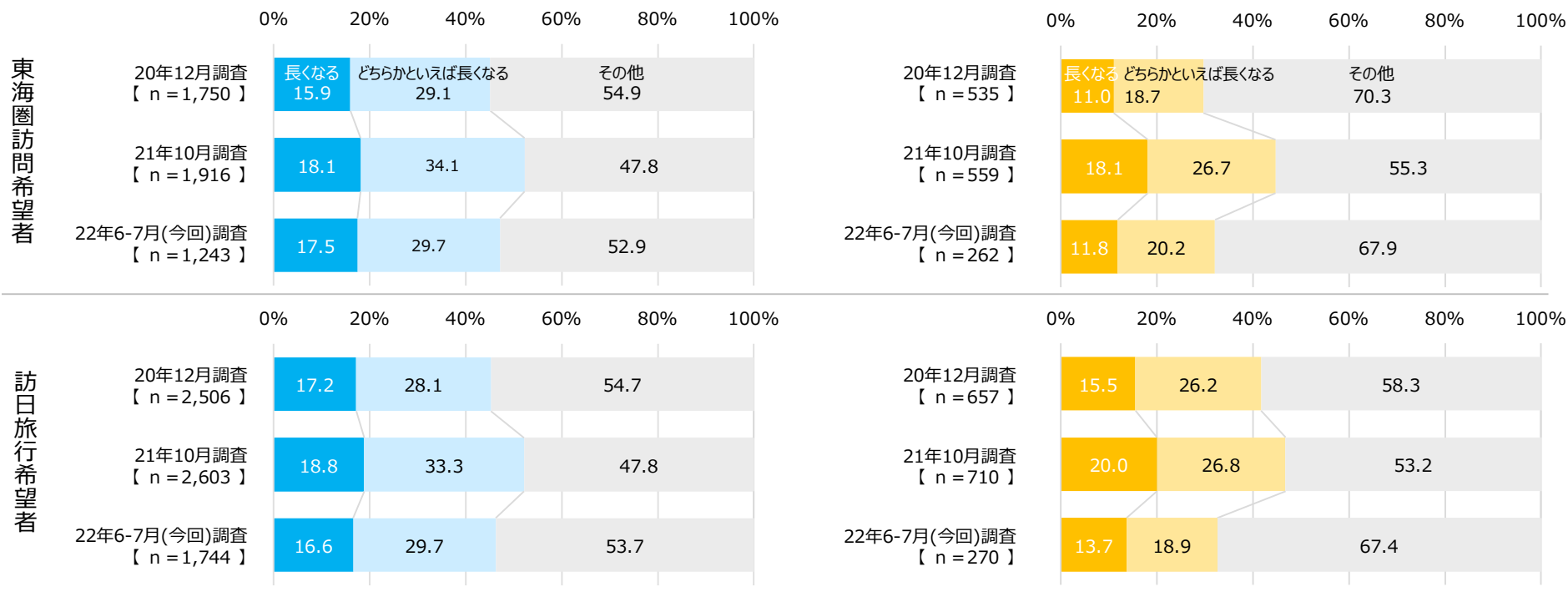
3-1-2. 次の海外旅行の滞在日数（東海圏訪問希望者/訪日旅行希望者）

- 次の海外旅行の滞在日数は、前回（2021年10月）調査より、アジア、欧米豪ともに、「長くなる」「どちらかといえば長くなる」との回答が減少した。
- コロナ禍で抑制されていた海外旅行が再開することに伴う海外観光滞在日数の長期化（繰延需要効果）は、海外旅行の緩和が早かった欧米豪のみならず、アジアでも減少に転じている。
- コロナ禍からの回復に伴う、滞在日数長期化の意向は、調査時点（22年6-7月）において欧米豪のみならずアジアでも変化がみられる。

Q. あなたの次の海外観光旅行の滞在日数はどのように変化したいと思いますか。

アジア全体

欧米豪全体



3. 東海圏訪問希望者の特徴

3-2. 日本旅行の形態・日本旅行に期待すること

3-2-1. 日本旅行に誰と行きたいか

- 「日本旅行に誰と行きたいか」については、東海圏訪問希望者と訪日旅行経験者とであまり大きな違いはない。
- 東海圏のいずれの観光地も、これまでの訪日旅行経験者と同様に、「配偶者・恋人」と日本旅行に行きたいと回答した旅行者が7割前後に及ぶ。
- 「飛騨／高山」は友人（35.7%）と、「伊勢志摩/伊賀」は子供（40.0%）と日本旅行に行きたいと考える旅行者が比較的多い。

Q. あなたが次に観光目的で訪日するとして、次はどなたと行きたいと思いますか。（複数回答）

No.	回答者数（実数）	訪日旅行 経験者	訪日旅行 希望者	希望者				
				大都市		地方観光地		GR
				名古屋	飛騨／高山	伊勢志摩／ 伊賀	紀伊半島／ 高野山／ 熊野古道	富士山
	単位：％（回答者数を除く）							
1	一人で	9.5	9.4	9.5	9.4	12.7	10.5	7.6
2	配偶者・恋人	68.7	66.0	67.9	71.3	66.4	66.1	70.7
3	友人	27.4	25.8	30.5	35.7	32.7	28.2	26.0
4	自分の子供	33.8	31.3	33.2	35.7	40.0	35.5	34.7
5	自分の親	17.7	16.3	22.1	25.1	25.5	21.0	19.2
6	自分の子供・親以外の家族・親族	10.6	11.0	14.6	17.0	19.1	20.2	14.7
7	その他	0.2	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3

（訪日旅行経験者との差）

No.	希望者				
	大都市		地方観光地		GR
	名古屋	飛騨／高山	伊勢志摩／ 伊賀	紀伊半島／ 高野山／ 熊野古道	富士山
	630	171	110	124	1,309
1	▲ 0.0	▲ 0.2	3.2	0.9	▲ 2.0
2	▲ 0.8	2.6	▲ 2.4	▲ 2.6	2.0
3	3.1	8.3	5.4	0.9	▲ 1.4
4	▲ 0.6	1.9	6.2	1.7	0.9
5	4.4	7.5	7.8	3.3	1.5
6	4.0	6.4	8.5	9.6	4.1
7	0.3	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 0.2	0.1

※. これまでの訪日旅行経験者とこれから来訪が期待される訪問希望者との違いを見るため、各観光地の訪問希望者と訪日旅行経験者との差を掲載。以下、同じ。

3-2-2. 日本旅行の旅行形態

- 「飛騨／高山」「伊勢志摩／伊賀」訪問希望者が望む日本旅行の旅行形態は、「航空券と宿泊施設を個別に手配」（個人旅行）が3割を超える。
- 一方で「紀伊半島／高野山／熊野古道」はパック旅行を希望する割合が高い。日本旅行における旅行会社の関与を必要と考える割合が高いと言える。
- 「名古屋」「富士山」訪問希望者が希望する日本旅行の形態は、これまでの「訪日旅行経験者」の分布とあまり変わらない。

Q. あなたが次に観光目的で訪日するとして、次の旅行の旅行形態としてあなたが希望するものをお知らせください。

No.	回答者数（実数）	訪日旅行 経験者	訪日旅行 希望者	希望者				
				大都市		地方観光地		GR
				名古屋	飛騨／高山	伊勢志摩／ 伊賀	紀伊半島／ 高野山／ 熊野古道	富士山
単位：％（回答者数を除く）								
No.	回答者数（実数）	1,845	3,291	630	171	110	124	1,309
1	食事・観光・添乗員が含まれるパック旅行	21.7	26.3	21.6	17.0	17.3	29.0	23.9
2	ガイド付きテラーメイドツアー	13.0	12.6	11.7	8.2	10.0	10.5	11.4
3	宿泊、移動等を組み合わせるセミパッケージツアー	27.2	27.6	28.6	24.0	29.1	31.5	28.0
4	航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行	10.0	9.6	9.0	11.7	8.2	4.8	9.3
5	航空券と宿泊施設を個別に手配（個人旅行）	25.4	20.0	26.0	37.4	34.5	23.4	23.9
6	航空券のみを出発前に手配	1.7	2.0	2.2	1.2	0.9	0.8	2.1
7	その他	0.4	0.3	0.2	0.6	0.0	0.0	0.5
8	わからない	0.6	1.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.9

（訪日旅行経験者との差）

No.	希望者				
	大都市		地方観光地		GR
	名古屋	飛騨／高山	伊勢志摩／ 伊賀	紀伊半島／ 高野山／ 熊野古道	富士山
No.	630	171	110	124	1,309
1	▲ 0.1	▲ 4.8	▲ 4.5	7.3	2.2
2	▲ 1.3	▲ 4.8	▲ 3.0	▲ 2.5	▲ 1.6
3	1.4	▲ 3.2	1.9	4.3	0.9
4	▲ 0.9	1.7	▲ 1.8	▲ 5.1	▲ 0.7
5	0.6	12.0	9.1	▲ 2.0	▲ 1.5
6	0.5	▲ 0.5	▲ 0.8	▲ 0.9	0.4
7	▲ 0.3	0.2	▲ 0.4	▲ 0.4	0.0
8	0.0	▲ 0.6	▲ 0.6	▲ 0.6	0.3

3-2-3. 日本旅行で泊まりたい宿泊施設

- 東海圏訪問希望者は、温泉のある日本旅館をはじめ、様々なタイプの宿泊施設に抵抗感なく泊まることができると言える。
- 中でも「名古屋」「飛騨／高山」「伊勢志摩／伊賀」「紀伊半島／高野山／熊野古道」訪問希望者の温泉旅館人気は、8割を超える。日本への旅行に慣れており、温泉が好きな旅行者が多いと推察される。

Q. あなたが次に観光目的で訪日するとして、次はどのような宿泊施設に泊まりたいですか。（複数回答）

No.	回答者数（実数）	訪日旅行 経験者	訪日旅行 希望者	希望者				
				大都市		地方観光地		GR
				名古屋	飛騨／高山	伊勢志摩／ 伊賀	紀伊半島／ 高野山／ 熊野古道	富士山
	単位：％（回答者数を除く）							
No.	回答者数（実数）	1,845	3,291	630	171	110	124	1,309
1	温泉のある日本旅館	72.4	65.1	80.5	83.6	83.6	83.1	75.7
2	日本旅館（温泉なし）	30.1	25.8	34.6	38.6	47.3	42.7	26.3
3	豪華で快適なホテル（西洋式）	46.2	42.1	50.2	52.0	55.5	54.0	44.2
4	基本的な設備のみが備わっているホテル（西洋式）	33.7	32.5	36.8	47.4	51.8	41.9	32.5
5	ユースホステル・ゲストハウス	15.0	15.6	16.7	19.3	22.7	23.4	16.1
6	現地の人から有料で借りる家・アパート	20.1	20.4	23.5	24.6	21.8	24.2	24.9
7	親戚・知人宅	4.0	3.7	5.2	2.9	3.6	4.8	4.4
8	その他	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

（訪日旅行経験者との差）

No.	希望者				
	大都市		地方観光地		GR
	名古屋	飛騨／高山	伊勢志摩／ 伊賀	紀伊半島／ 高野山／ 熊野古道	富士山
No.	630	171	110	124	1,309
1	8.1	11.3	11.3	10.7	3.3
2	4.5	8.5	17.2	12.7	▲ 3.8
3	3.9	5.8	9.2	7.8	▲ 2.1
4	3.2	13.7	18.2	8.3	▲ 1.1
5	1.7	4.3	7.7	8.4	1.1
6	3.4	4.5	1.7	4.1	4.8
7	1.3	▲ 1.0	▲ 0.3	0.9	0.4
8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

3-2-4. 日本旅行において宿泊施設にサービス面で求めること

- 訪日旅行経験者と同様に、東海圏の各観光地への訪問希望者においても、「Wi-Fi環境の整備」「ウェブサイトからの宿泊予約」などデジタル環境の整備が上位となった。特に「ウェブサイトからの宿泊予約」は、「飛騨／高山」「伊勢志摩/伊賀」訪問希望者で約5割を占める。また、「多言語対応」も各観光地へ訪問希望者の1/3を超える旅行者が求める結果となった。
- 「紀伊半島/高野山/熊野古道」訪問希望者は、「周辺観光の情報提供や予約等のサポート体制」へのニーズが相対的に高い。
- 半面、「環境に配慮した取り組み」「宗教や信条、アレルギー等への対応」「地域ならではの素材の活用や商品の提供」「地域の食材やオーガニック食材を使った食事提供」は、ほぼすべての地域で1割に満たない結果となった。また、「レストランや大浴場などの混雑状況のリアルタイム表示」へのニーズもそれほど高くない。

Q. 日本旅行するとして、宿泊施設にサービス面で求めることは何ですか。（最もあてはまるものを3つ回答）

（訪日旅行経験者との差）

No.	回答者数（実数）	訪日旅行 経験者	訪日旅行 希望者	希望者				
				大都市		地方観光地		GR
				名古屋	飛騨/高山	伊勢志摩/ 伊賀	紀伊半島/ 高野山/ 熊野古道	富士山
	単位：％（回答者数を除く）							
	1,845	3,291	630	171	110	124	1,309	
1	Wi-Fi環境	41.9	42.5	46.5	43.3	40.0	36.3	43.6
2	ウェブサイトからの宿泊予約	36.3	32.0	37.5	49.1	50.9	39.5	33.8
3	多言語対応	33.6	37.0	38.4	36.8	34.5	38.7	39.8
4	ウイルス対策の徹底	28.0	25.3	29.5	30.4	20.9	29.8	28.1
5	キャッシュレス決済	24.8	24.8	20.8	24.6	26.4	25.8	24.0
6	観光情報の提供・予約サポート	24.5	23.0	26.8	21.1	23.6	32.3	24.2
7	混雑状況のリアルタイム把握	20.2	20.4	15.2	14.0	12.7	16.1	18.1
8	食事場所や有無の選択	16.5	17.3	15.1	15.2	15.5	15.3	15.7
9	地域の伝統・文化の学習機会	15.4	16.1	21.3	16.4	20.9	19.4	20.1
10	ユニバーサルデザイン	14.3	14.1	9.4	11.1	17.3	14.5	11.6
11	地域やオーガニック食材の食事	7.5	6.8	8.6	8.2	10.0	4.8	8.3
12	地域の素材活用、商品提供	7.3	6.7	8.9	9.9	7.3	5.6	6.8
13	宗教、アレルギー等への対応	5.7	7.8	4.6	0.6	1.8	8.1	7.3
14	環境配慮	2.8	2.6	4.3	2.9	4.5	4.0	3.1
15	その他	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2

No.	希望者				
	大都市		地方観光地		GR
	名古屋	飛騨/高山	伊勢志摩/ 伊賀	紀伊半島/ 高野山/ 熊野古道	富士山
	630	171	110	124	1,309
1	4.6	1.4	▲ 1.9	▲ 5.6	1.7
2	1.2	12.9	14.6	3.3	▲ 2.5
3	4.8	3.2	0.9	5.1	6.2
4	1.5	2.4	▲ 7.1	1.8	0.1
5	▲ 4.0	▲ 0.2	1.6	1.0	▲ 0.8
6	2.3	▲ 3.4	▲ 0.9	7.8	▲ 0.3
7	▲ 5.0	▲ 6.2	▲ 7.5	▲ 4.1	▲ 2.1
8	▲ 1.5	▲ 1.3	▲ 1.1	▲ 1.2	▲ 0.8
9	5.8	0.9	5.5	3.9	4.6
10	▲ 4.9	▲ 3.1	3.0	0.3	▲ 2.6
11	1.0	0.7	2.5	▲ 2.7	0.8
12	1.6	2.7	0.0	▲ 1.6	▲ 0.5
13	▲ 1.1	▲ 5.1	▲ 3.9	2.4	1.6
14	1.5	0.1	1.7	1.2	0.3
15	▲ 0.1	▲ 0.2	▲ 0.2	▲ 0.2	0.0

3-2-5. 日本旅行で飲食店を決める際、重視すること

- 「提供される料理のおいしさ」と「コストパフォーマンスのよさ」がダントツで高い。特に「飛騨／高山」訪問希望者は、料理のおいしさを重視する割合が8割近くに及ぶ。日本旅行における食事の重要性が改めて認識される結果となった。次いで「メニューの分かりやすさ」「ウイルス対策の徹底」が続く。
- 訪日旅行経験者との対比では、東海圏訪問希望者は「食を通じた文化・歴史への理解」や「地域食材やオーガニック食材の提供」を重視する割合が高い。

Q. 日本旅行するとして、利用する飲食店を決める際、重視することは何ですか。（最もあてはまるものを3つ回答） （訪日旅行経験者との差）

No.	回答者数（実数）	訪日旅行 経験者	訪日旅行 希望者	希望者				
				大都市	地方観光地			GR
				名古屋	飛騨／高山	伊勢志摩／ 伊賀	紀伊半島／ 高野山／ 熊野古道	富士山
	単位：％（回答者数を除く）							
No.	回答者数（実数）	1,845	3,291	630	171	110	124	1,309
1	提供される料理がおいしい	63.4	57.9	70.5	78.9	70.0	59.7	64.1
2	コストパフォーマンスがよい	42.0	40.7	43.8	50.3	42.7	42.7	42.2
3	食品サンプルなどにより、メニューが分かりやすい	22.7	22.3	21.0	22.8	20.0	16.9	22.2
4	ウイルス対策が徹底している	21.1	19.5	21.7	21.1	20.0	26.6	20.3
5	日本食や地域文化・歴史の理解を深める機会あり	20.2	19.5	27.3	22.2	21.8	25.8	24.9
6	ベジタリアン・ヴィーガン対応も含め、メニューが豊富	17.1	17.8	15.4	11.7	12.7	13.7	16.3
7	美しい盛りつけの料理がある	15.9	16.0	12.4	8.8	10.9	14.5	13.4
8	従業員が親切である	13.6	13.5	14.4	14.0	15.5	14.5	12.9
9	多言語対応している	13.1	15.9	13.5	15.2	15.5	14.5	16.3
10	地域やオーガニック食材を使った食事の提供	10.7	8.9	12.1	16.4	19.1	18.5	10.7
11	使用する食材、原材料の表記や説明がある	8.9	10.9	7.0	3.5	7.3	10.5	10.3
12	食事をする際のプライバシーが守られている	7.6	7.5	4.3	5.3	6.4	6.5	5.4
13	キャッシュレス決済ができる	5.5	6.0	7.6	5.8	4.5	4.0	7.6
14	従業員の食に関する知識が豊富である	5.4	5.5	4.3	2.3	7.3	5.6	4.0
15	アレルギーや宗教等によるリクエストに柔軟	4.9	6.5	5.2	1.8	3.6	7.3	6.2

No.	回答者数（実数）	訪日旅行 経験者	訪日旅行 希望者	希望者				
				大都市	地方観光地			GR
				名古屋	飛騨／高山	伊勢志摩／ 伊賀	紀伊半島／ 高野山／ 熊野古道	富士山
	単位：％（回答者数を除く）							
No.	回答者数（実数）	1,845	3,291	630	171	110	124	1,309
1	提供される料理がおいしい	63.4	57.9	70.5	78.9	70.0	59.7	64.1
2	コストパフォーマンスがよい	42.0	40.7	43.8	50.3	42.7	42.7	42.2
3	食品サンプルなどにより、メニューが分かりやすい	22.7	22.3	21.0	22.8	20.0	16.9	22.2
4	ウイルス対策が徹底している	21.1	19.5	21.7	21.1	20.0	26.6	20.3
5	日本食や地域文化・歴史の理解を深める機会あり	20.2	19.5	27.3	22.2	21.8	25.8	24.9
6	ベジタリアン・ヴィーガン対応も含め、メニューが豊富	17.1	17.8	15.4	11.7	12.7	13.7	16.3
7	美しい盛りつけの料理がある	15.9	16.0	12.4	8.8	10.9	14.5	13.4
8	従業員が親切である	13.6	13.5	14.4	14.0	15.5	14.5	12.9
9	多言語対応している	13.1	15.9	13.5	15.2	15.5	14.5	16.3
10	地域やオーガニック食材を使った食事の提供	10.7	8.9	12.1	16.4	19.1	18.5	10.7
11	使用する食材、原材料の表記や説明がある	8.9	10.9	7.0	3.5	7.3	10.5	10.3
12	食事をする際のプライバシーが守られている	7.6	7.5	4.3	5.3	6.4	6.5	5.4
13	キャッシュレス決済ができる	5.5	6.0	7.6	5.8	4.5	4.0	7.6
14	従業員の食に関する知識が豊富である	5.4	5.5	4.3	2.3	7.3	5.6	4.0
15	アレルギーや宗教等によるリクエストに柔軟	4.9	6.5	5.2	1.8	3.6	7.3	6.2

3-2-6. 日本旅行で体験したいこと

- 訪日旅行経験者と同様、東海圏訪問希望者は、桜、雪景色、紅葉をはじめとする「自然や風景の見物」、「温泉への入浴」、「伝統的日本人料理」が上位。
- 東海圏訪問希望者は、訪日旅行経験者全体と比べ、すべての項目で「体験したい」との回答が高い。特に東海3地方観光地への訪問希望者は、多くの項目で「体験したい」との回答が訪日旅行経験者より20%以上高く、日本旅行への関心の高さがうかがえる。

Q. 日本旅行をするとして、あなたが体験したいことを選びください。（複数回答）

（訪日旅行経験者との差）

No.	回答者数（実数）	訪日旅行 経験者	訪日旅行 希望者	希望者				
				大都市	地方観光地			GR
				名古屋	飛騨/高山	伊勢志摩/ 伊賀	紀伊半島/ 高野山/ 熊野古道	富士山
単位：%（回答者数を除く）								
No.	回答者数（実数）	1,845	3,291	630	171	110	124	1,309
1	自然や風景の見物	55.4	55.3	69.4	76.0	71.8	73.4	67.9
2	桜の観賞	52.8	52.3	67.3	70.2	71.8	72.6	66.6
3	温泉への入浴	47.7	42.9	61.7	65.5	70.9	65.3	58.7
4	伝統的日本人料理	46.0	43.5	60.6	61.4	67.3	68.5	57.6
5	史跡や歴史的建築物の見物	44.9	43.8	59.8	65.5	65.5	70.2	55.2
6	雪景色観賞	40.9	39.3	51.3	62.6	59.1	56.5	51.1
7	紅葉の観賞	37.2	34.7	48.9	65.5	59.1	56.5	44.2
8	世界遺産の見物	36.1	36.5	49.8	60.2	61.8	64.5	47.5
9	遊園地やテーマパーク	35.0	29.6	51.0	57.3	50.9	51.6	40.2
10	日本庭園の見物	34.3	35.4	47.0	50.3	59.1	65.3	45.3
11	繁華街の街歩き	33.1	31.3	47.9	54.4	56.4	50.8	41.9
12	食品や飲料のショッピング	32.6	27.0	46.2	59.1	60.0	50.0	36.7
13	日本文化体験	32.5	32.4	49.0	42.7	50.0	53.2	44.2
14	現地のカジュアルな食事	32.0	29.9	45.2	53.2	55.5	50.8	40.9
15	イベント・祭りの見物	31.4	30.5	39.5	51.5	55.5	47.6	36.4

No.	希望者				
	大都市	地方観光地			GR
	名古屋	飛騨/高山	伊勢志摩/ 伊賀	紀伊半島/ 高野山/ 熊野古道	富士山
No.	630	171	110	124	1,309
1	13.9	20.6	16.4	17.9	12.5
2	14.5	17.4	19.0	19.8	13.8
3	14.0	17.8	23.2	17.6	11.0
4	14.6	15.4	21.3	22.5	11.6
5	15.0	20.6	20.6	25.3	10.4
6	10.4	21.7	18.2	15.6	10.2
7	11.7	28.3	21.9	19.3	7.0
8	13.7	24.1	25.7	28.4	11.4
9	15.9	22.3	15.9	16.6	5.2
10	12.7	16.0	24.8	31.0	11.0
11	14.8	21.3	23.2	17.7	8.7
12	13.6	26.4	27.4	17.4	4.0
13	16.5	10.2	17.5	20.7	11.6
14	13.3	21.2	23.5	18.8	9.0
15	8.1	20.1	24.1	16.2	5.0

(参考) 日本旅行で体験したいこと (東海圏地方観光地 再訪希望者)

		訪日再訪希望者	飛騨/高山再訪希望者	伊勢志摩/伊賀再訪希望者	紀伊半島/高野山/熊野古道再訪希望者	ポイント差 (訪日再訪希望者 比)		
						飛騨/高山再訪希望者	伊勢志摩/伊賀再訪希望者	紀伊半島/高野山/熊野古道再訪希望者
回答者数 (人)		1,845	64	20	19	-	-	-
自然観光	自然や風景の見物	① 55.4	① 71.9	② 65.0	③ 57.9	16.4	9.6	2.4
	雪景色観賞	⑥ 40.9	④ 62.5	⑩ 50.0	⑦ 52.6	21.6	9.1	11.8
	桜の観賞	② 52.8	② 71.9	① 80.0	① 68.4	19.1	27.2	15.6
	紅葉の観賞	⑦ 37.2	③ 64.1	⑨ 50.0	⑤ 57.9	26.9	12.8	20.7
	フルーツ狩り	⑫ 17.9	⑮ 39.1	⑮ 30.0	⑫ 26.3	21.2	12.1	8.4
	自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	⑰ 25.3	⑳ 35.9	⑰ 40.0	⑯ 31.6	10.7	14.7	6.3
文化観光	有名な史跡や歴史的な建築物の見物 (説明の充実度含む)	⑤ 44.9	⑤ 60.9	③ 55.0	② 68.4	16.1	10.1	23.5
	日本庭園の見物 (説明の充実度含む)	⑩ 34.3	⑪ 46.9	⑪ 50.0	⑬ 42.1	12.6	15.7	7.8
	世界遺産の見物 (説明の充実度含む)	⑧ 36.1	⑩ 50.0	⑦ 55.0	④ 57.9	13.9	18.9	21.8
	イベント・祭りの見物	⑮ 31.4	⑫ 45.3	⑧ 55.0	⑫ 10.5	13.9	23.6	-20.9
	美術館や博物館の鑑賞 (説明の充実度含む)	⑮ 19.5	⑮ 31.3	⑮ 25.0	⑰ 31.6	11.7	5.5	12.1
	温泉への入浴	③ 47.7	⑥ 59.4	④ 55.0	⑥ 52.6	11.7	7.3	4.9
	伝統的・日本料理	④ 46.0	⑦ 57.8	⑤ 55.0	⑨ 47.4	11.8	9.0	1.4
現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	⑭ 32.0	⑭ 43.8	⑬ 45.0	⑳ 26.3	11.8	13.0	-5.7	
都市観光	繁華街の街歩き	⑪ 33.1	⑨ 51.6	⑥ 55.0	⑭ 36.8	18.4	21.9	3.7
	化粧品や医薬品の購入	⑮ 25.3	⑮ 42.2	⑭ 45.0	⑪ 47.4	16.9	19.7	22.1
	洋服やファッション雑貨のショッピング	⑰ 25.3	⑳ 31.3	⑮ 45.0	⑧ 52.6	5.9	19.7	27.3
	電化製品のショッピング	⑳ 16.3	⑳ 31.3	⑫ 50.0	⑩ 47.4	14.9	33.7	31.1
	食品や飲料のショッピング	⑫ 32.6	⑧ 53.1	⑯ 40.0	⑫ 47.4	20.5	7.4	14.7

(注) 単位：%。○内の数字は、各セグメント内での順位 (青地：上位5項目)

3-2-7. 日本旅行で希望する野外活動

- 訪日旅行経験者と同様に、東海圏訪問希望者は、「ウォーキング」「登山、トレッキング」「ハイキング」「スキー・スノボ」「スノーシュー、雪遊び」「植物観察」「動物観察」「フルーツ狩り」などへの関心が高い。訪日旅行経験者と比べ、ほぼすべての項目で体験を希望する割合が高い。特に東海3地方観光地への訪問希望者は、訪日旅行経験者より体験希望者のウエートが10%以上高い野外活動が多く、高い関心がうかがえる。
- 「飛騨／高山」は「スキー・スノボ」より「スノーシュー・雪遊び」を、「登山・トレッキング」より「ウォーキング」「ハイキング」を希望する割合が高い。本格的な競技ではなく、現地では味わえない野外活動を体験したい、とのニーズが高いものと思われる。

Q. 日本旅行をしたら実施したい野外活動、また自国で実施したことがある野外活動について、お選びください。（複数回答）

（訪日旅行経験者との差）

No.	回答者数（実数）	訪日旅行 経験者	訪日旅行 希望者	希望者				
				大都市	地方観光地			GR
				名古屋	飛騨/高山	伊勢志摩/ 伊賀	紀伊半島/ 高野山/ 熊野古道	富士山
単位：%（回答者数を除く）				630	171	110	124	1,309
1	ウォーキング	48.0	48.3	56.5	67.8	71.8	66.1	56.1
2	スキー・スノーボード	46.5	46.0	55.7	51.5	49.1	54.8	53.5
3	スノーシュー・雪遊び	44.3	45.3	54.9	55.0	57.3	54.0	53.7
4	植物観察・森林浴	37.1	39.5	48.4	48.0	56.4	58.1	46.6
5	フルーツ狩り	33.8	35.1	41.9	45.0	56.4	46.8	41.7
6	登山・トレッキング・トレイルラン	32.0	33.9	30.0	38.6	40.9	45.2	34.9
7	動物観察・ふれあい	31.8	33.5	42.7	45.0	49.1	48.4	39.4
8	ハイキング	29.1	30.8	31.1	48.0	44.5	45.2	35.1
9	サイクリング	27.4	28.7	33.2	39.8	36.4	40.3	32.3
10	海水浴・シュノーケリング	27.2	29.1	33.0	33.3	36.4	35.5	32.2
11	星空観察・天体観測	26.9	30.8	35.6	38.0	46.4	44.4	36.0
12	ファームステイ（農業体験）	24.3	26.7	31.3	35.7	38.2	40.3	29.6
13	キャンプ・グランピング	23.5	24.9	29.8	29.2	37.3	40.3	27.4
14	ダイビング	20.8	22.0	22.5	25.7	23.6	29.0	22.2
15	ランニング	19.0	20.0	22.7	24.0	31.8	28.2	21.1

No.	希望者				
	大都市	地方観光地			GR
	名古屋	飛騨/高山	伊勢志摩/ 伊賀	紀伊半島/ 高野山/ 熊野古道	富士山
（訪日旅行経験者との差）					
	630	171	110	124	1,309
1	8.5	19.8	23.8	18.1	8.1
2	9.2	5.0	2.6	8.3	7.0
3	10.6	10.6	12.9	9.7	9.4
4	11.3	10.8	19.2	20.9	9.5
5	8.1	11.2	22.5	13.0	7.9
6	▲ 2.0	6.6	8.9	13.1	2.9
7	10.9	13.3	17.3	16.6	7.7
8	2.1	18.9	15.5	16.1	6.0
9	5.8	12.4	9.0	13.0	4.9
10	5.9	6.2	9.2	8.3	5.1
11	8.7	11.1	19.5	17.5	9.1
12	7.0	11.4	13.9	16.0	5.3
13	6.4	5.8	13.8	16.9	4.0
14	1.7	4.9	2.8	8.2	1.3
15	3.7	5.0	12.8	9.3	2.1

3. 東海圏訪問希望者の特徴

3-3. 日本の地方旅行体験・地方旅行に期待すること

※. 訪日旅行経験者を対象に、日本の地方旅行への質問を行った

3-3-1. 日本の地方旅行の経験・訪問希望

- 訪日旅行経験者全体の77.4%が、2015年以降に日本の地方へ訪れた経験がある。「飛騨／高山」訪問希望者は83.1%、「伊勢志摩／伊賀」「紀伊半島／高野山／熊野古道」訪問希望者は85%強が、15年以降に地方への訪問経験がある。
- 日本の地方へ「ぜひ旅行したい」との回答は、訪日旅行経験者全体では5割強であるのに対し、「飛騨／高山」「伊勢志摩／伊賀」「紀伊半島／高野山／熊野古道」訪問希望者は、7割前後に達する結果となった。「富士山」も6割を超える。
- 加えて、「名古屋」訪問希望者も2/3近くが地方旅行を強く希望していることから、大都市の名古屋と周辺の地方エリアの広域旅行は、インバウンドに対し魅力ある旅行プランであると言える。

Q. あなたは、日本の地方にある（首都圏、都市部から離れた）観光地を、2015年以降に旅行したことはありますか。また、今後訪れたいと思いますか。

No.	回答者数（実数）	訪日旅行経験者	訪日旅行希望者	希望者				
				大都市		地方観光地		GR
				名古屋	飛騨／高山	伊勢志摩／伊賀	紀伊半島／高野山／熊野古道	富士山
単位：％（回答者数を除く）								
1	2015年以降に旅行経験あり、今後もぜひ旅行したい	44.1	49.5	54.9	61.9	64.9	64.5	49.1
2	15年以降に旅行経験あり、今後も機会があれば	25.0	23.6	22.1	19.6	18.0	19.4	25.9
3	15年以降に旅行経験あり、今後はあまり希望しない	4.9	3.5	1.9	0.5	1.8	2.4	2.4
4	15年以降に旅行経験あり、今後は旅行希望なし	3.4	1.9	0.3	1.1	0.9	0.8	1.4
5	15年以降に旅行経験なし、今後はぜひ旅行したい	10.3	10.7	11.4	7.9	9.9	8.9	11.5
6	15年以降に旅行経験なし、今後は機会があれば	9.7	9.4	8.5	7.9	4.5	4.0	8.3
7	15年以降に旅行経験なし、今後もあまり希望しない	0.9	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5
8	15年以降に旅行経験なし、今後も希望なし	1.7	1.0	0.5	1.1	0.0	0.0	1.0
-	15年以降に旅行経験あり（No.1～No.4の合計）	77.4	78.5	79.2	83.1	85.6	87.1	78.7
-	今後はぜひ旅行したい（No.1、No.5の合計）	54.5	60.2	66.3	69.8	74.8	73.4	60.6
-	今後は機会があれば旅行したい（No.2、No.6の合計）	34.7	33.1	30.6	27.5	22.5	23.4	34.2

（訪日旅行経験者との差）

No.	希望者				
	大都市		地方観光地		GR
	名古屋	飛騨／高山	伊勢志摩／伊賀	紀伊半島／高野山／熊野古道	富士山
1	10.8	17.8	20.8	20.4	5.0
2	▲ 2.9	▲ 5.4	▲ 7.0	▲ 5.6	0.9
3	▲ 3.0	▲ 4.4	▲ 3.1	▲ 2.5	▲ 2.6
4	▲ 3.1	▲ 2.3	▲ 2.5	▲ 2.6	▲ 2.0
5	1.1	▲ 2.4	▲ 0.4	▲ 1.5	1.1
6	▲ 1.2	▲ 1.7	▲ 5.2	▲ 5.6	▲ 1.3
7	▲ 0.4	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 0.9	▲ 0.5
8	▲ 1.2	▲ 0.6	▲ 1.7	▲ 1.7	▲ 0.7
-	1.8	5.7	8.2	9.7	1.3
-	11.9	15.4	20.3	18.9	6.2
-	▲ 4.1	▲ 7.1	▲ 12.1	▲ 11.3	▲ 0.5

3-3-2. 日本の地方旅行でやりたいこと

- 東海圏訪問希望者は、訪日旅行経験者全体と比べ、すべての項目で「体験したい」との回答が高い。訪日旅行経験者より体験したいとの回答率が20%以上高い項目数は、全15項目中、「飛騨／高山」訪問希望者は8項目、「伊勢志摩/伊賀」「紀伊半島/高野山/熊野古道」は、12項目に上る。日本の地方旅行への関心が極めて高いことがうかがえる。
- とりわけ東海3地方観光地への訪問希望者は、「郷土料理」や「その土地の食材」、「歴史的建造物」、「歴史的な街並み」をはじめ、「その土地」の食、物産、伝統・文化体験を希望する割合が高い。地方観光地においては、その地方ならではの伝統や特徴を活かした食事や物産、建造物、文化を活かした誘客が効果的であると言える。

Q. あなたが日本の地方にある観光地を訪れた際にしたいことを選びください。（複数回答）

（訪日旅行経験者との差）

No.	回答者数（実数）	訪日旅行 経験者	訪日旅行 希望者	希望者				
				大都市	地方観光地			GR
				名古屋	飛騨/高山	伊勢志摩/ 伊賀	紀伊半島/ 高野山/ 熊野古道	富士山
単位：％（回答者数を除く）				618	184	108	120	1,048
1	温泉	52.1	53.2	66.3	72.3	73.1	62.5	62.5
2	自然観光地を往訪	51.6	51.9	65.0	70.7	68.5	72.5	63.6
3	郷土料理	50.8	51.2	61.0	66.8	69.4	70.8	61.5
4	その土地の食材を楽しむ	47.1	48.9	61.5	69.6	73.1	70.8	58.3
5	歴史的建造物や遺跡	47.1	47.8	61.2	69.6	74.1	72.5	59.3
6	歴史的な街並みを楽しむ	46.3	45.8	60.8	70.7	73.1	71.7	58.0
7	花や紅葉を楽しむ	43.5	46.6	56.0	67.9	71.3	68.3	55.0
8	雪景色を楽しむ	40.6	43.9	53.2	66.3	68.5	65.0	53.5
9	その土地の菓子を購入	40.4	42.3	54.9	62.5	64.8	62.5	48.3
10	地方ならではの風景	39.8	40.2	52.8	64.7	72.2	68.3	49.2
11	伝統芸能や文化	36.8	35.3	48.2	48.9	63.9	61.7	46.0
12	その土地の祭り	35.4	36.7	47.1	54.9	63.9	58.3	43.8
13	その土地の食材の購入	29.2	30.9	43.9	48.9	54.6	46.7	37.9
14	その土地の工芸品の購入	29.1	29.7	36.1	39.7	44.4	48.3	35.5
15	動物や植物の鑑賞	28.7	30.6	39.3	46.7	52.8	54.2	37.9

No.	希望者				
	大都市	地方観光地			GR
	名古屋	飛騨/高山	伊勢志摩/ 伊賀	紀伊半島/ 高野山/ 熊野古道	富士山
単位：％（回答者数を除く）					
	618	184	108	120	1,048
1	14.3	20.2	21.1	10.4	10.4
2	13.4	19.0	16.9	20.9	12.0
3	10.3	16.1	18.7	20.1	10.7
4	14.4	22.4	26.0	23.7	11.2
5	14.1	22.5	27.0	25.4	12.2
6	14.6	24.4	26.9	25.4	11.7
7	12.5	24.4	27.8	24.8	11.4
8	12.6	25.7	27.9	24.4	12.9
9	14.5	22.1	24.5	22.1	7.9
10	13.0	24.9	32.4	28.5	9.4
11	11.4	12.1	27.1	24.9	9.2
12	11.7	19.5	28.5	22.9	8.4
13	14.7	19.7	25.4	17.5	8.7
14	7.0	10.6	15.3	19.2	6.4
15	10.6	18.0	24.0	25.4	9.1

3-3-3. 日本の地方旅行で困ったこと

- 訪日旅行経験者では、「多言語表示の不備」が25.4%でトップ、次いで「Wi-Fiの不備」（19.5%）、「公共交通の不便さ」（18.1%）、「旅行先でのコミュニケーションの困難さ」（17.7%）となった。
- 「名古屋」「富士山」訪問希望者の1/4超が「多言語表示の不備」で困ったことがあると回答している。
- 東海圏訪問希望者は、日本旅行のリピーターが多く、相対的に地方旅行で困った経験を多く挙げている。「公共交通の少なさ」については、「飛騨／高山」「伊勢志摩/伊賀」「紀伊半島/高野山/熊野古道」訪問希望者の約3割が挙げている。これら3地方観光地への訪問希望者は、「旅行先でのコミュニケーション」についても2割超が困った経験があると回答した。

Q. 地方観光地に滞在中、困ったことはありましたか。（複数回答）

（訪日旅行経験者との差）

No.	回答者数（実数）	訪日旅行 経験者	訪日旅行 希望者	希望者				
				大都市	地方観光地			GR
				名古屋	飛騨／高山	伊勢志摩／ 伊賀	紀伊半島／ 高野山／ 熊野古道	富士山
	単位：％（回答者数を除く）							
No.	回答者数（実数）	2,139	1,449	505	157	95	108	870
1	特に困ったことはなかった	26.2	25.9	28.7	27.4	28.4	26.9	28.9
2	多言語表示が少なかったり、わかりにくかった	25.4	24.6	26.3	20.4	22.1	21.3	27.5
3	Wi-Fi環境が整っていなかった	19.5	19.4	21.8	20.4	27.4	21.3	21.6
4	公共交通がなかったり、便数が少なかった	18.1	20.4	20.4	31.2	33.7	28.7	19.3
5	飲食店やホテルでスタッフとコミュニケーションが困難	17.7	17.3	16.8	21.0	20.0	25.0	18.9
6	目的地までの経路の情報がない／わかりにくい	17.2	17.3	20.0	23.6	21.1	17.6	19.4
7	トラブル時の外国人対応が不十分だった	16.3	16.4	17.6	17.2	26.3	25.9	16.6
8	ゴミ箱が少なかった	15.8	17.9	21.0	21.7	24.2	20.4	18.0
9	キャッシュレス決済ができなかった	15.5	15.2	16.2	17.8	23.2	20.4	15.7
10	夜、楽しめる場所がなかった	13.3	13.3	14.9	18.5	18.9	17.6	11.1
11	宿泊施設や飲食店の情報不足、予約困難	12.5	12.1	13.9	15.9	16.8	17.6	12.8
12	トイレが少なかったり、使い方が分からなかった	12.2	12.4	13.5	12.1	10.5	20.4	11.8
13	現地のツアーやアクティビティの情報不足、予約困難	11.8	11.7	10.9	11.5	16.8	17.6	10.3
14	タクシーを理由に温泉等を利用できなかった	7.4	7.2	4.8	6.4	8.4	6.5	5.2
15	その他	0.7	0.3	0.6	0.6	2.1	1.9	0.8

No.	希望者				
	大都市	地方観光地			GR
	名古屋	飛騨／高山	伊勢志摩／ 伊賀	紀伊半島／ 高野山／ 熊野古道	富士山
No.	505	157	95	108	870
1	2.5	1.2	2.2	0.7	2.7
2	0.9	▲ 5.1	▲ 3.3	▲ 4.1	2.0
3	2.2	0.8	7.8	1.8	2.1
4	2.3	13.1	15.6	10.6	1.2
5	▲ 0.8	3.3	2.3	7.3	1.2
6	2.8	6.4	3.8	0.4	2.2
7	1.4	0.9	10.0	9.7	0.3
8	5.2	5.9	8.5	4.6	2.3
9	0.7	2.3	7.6	4.8	0.2
10	1.5	5.1	5.6	4.3	▲ 2.2
11	1.3	3.4	4.3	5.1	0.2
12	1.3	▲ 0.1	▲ 1.6	8.2	▲ 0.3
13	▲ 0.9	▲ 0.3	5.1	5.8	▲ 1.4
14	▲ 2.6	▲ 1.0	1.0	▲ 0.9	▲ 2.2
15	▲ 0.1	▲ 0.1	1.4	1.2	0.1

3-3-4. 日本の国立公園に求めるもの

- 訪日旅行経験者と同様、東海圏訪問希望者は、日本の国立公園に「自然をゆったり楽しめる遊歩道」や「素晴らしい景色を楽しめるビューポイント」、「交通アクセスの充実」、「地域固有の文化体験」を求める。東海圏訪問希望者は、訪日旅行経験者よりすべての項目で「求める」との回答割合が大幅に高く、国立公園への高い関心を有している。
- 東海3地方観光地への訪問希望者は、日本の国立公園に「地域の自然や歴史、文化についての解説版やガイドブック」を求める割合が5割を超える。また、「地域固有の文化体験」を求める割合も5割前後であることから、日本の地域文化への関心や体験志向が強い旅行者が多いと言える。

Q. 日本旅行をするとして、日本の国立公園の観光に求めるものをお選びください。（複数回答）

（訪日旅行経験者との差）

No.	回答者数（実数）	訪日旅行 経験者	訪日旅行 希望者	希望者				
				大都市	地方観光地			GR
				名古屋	飛騨／高山	伊勢志摩／ 伊賀	紀伊半島／ 高野山／ 熊野古道	富士山
	単位：％（回答者数を除く）							
		1,773	3,128	597	167	108	121	1,257
1	自然をゆったり楽しめる遊歩道	50.1	49.0	67.0	71.3	72.2	75.2	61.7
2	素晴らしい景色が楽しめるビューポイント	48.4	47.0	63.7	71.3	66.7	74.4	60.1
3	交通アクセスの充実	38.6	34.0	51.6	63.5	63.0	52.9	42.9
4	地域固有の文化体験	38.2	37.3	48.9	49.1	54.6	52.9	45.7
5	温泉への入浴	37.3	37.9	48.9	46.1	44.4	43.0	48.3
6	景観を活かしたカフェやレストラン	36.4	34.7	45.6	49.1	55.6	44.6	41.8
7	地域の自然や歴史、文化についての解説	33.9	31.1	44.7	52.7	55.6	54.5	39.3
8	質素で野趣あふれる宿泊施設	31.5	30.9	41.0	42.5	45.4	49.6	39.6
9	地域の自然や歴史、文化のガイド付きツアー	31.4	33.6	45.1	49.7	50.9	54.5	41.7
10	地域固有の食材や調理法を活かした食事	30.6	30.8	41.0	42.5	42.6	48.8	38.9
11	ビジターセンターでのツアーや宿泊の案内・手配サービス	27.3	26.9	35.5	43.7	49.1	49.6	33.1
12	地域固有の素材や技術を活かした土産品	25.9	26.0	37.0	39.5	40.7	52.1	32.5
13	ビジターセンターでの職員による解説	25.6	24.9	32.3	31.1	46.3	40.5	29.8
14	自然を守るための仕組み（ゾーニングなど）	25.5	23.5	34.2	46.1	50.0	45.5	29.7
15	エリア内での景観や建物のデザイン統一	22.7	22.7	31.7	33.5	49.1	38.8	27.8

No.	希望者				
	大都市	地方観光地			GR
	名古屋	飛騨／高山	伊勢志摩／ 伊賀	紀伊半島／ 高野山／ 熊野古道	富士山
	597	167	108	121	1,257
1	16.9	21.2	22.1	25.1	11.6
2	15.2	22.8	18.2	25.9	11.7
3	13.0	24.8	24.3	14.3	4.2
4	10.7	10.9	16.4	14.7	7.5
5	11.6	8.8	7.2	5.7	11.0
6	9.2	12.7	19.2	8.2	5.5
7	10.8	18.8	21.7	20.6	5.4
8	9.5	11.0	13.8	18.1	8.1
9	13.6	18.3	19.5	23.1	10.3
10	10.4	11.9	12.0	18.1	8.3
11	8.2	16.4	21.8	22.3	5.8
12	11.1	13.6	14.9	26.2	6.6
13	6.7	5.5	20.7	14.9	4.2
14	8.6	20.6	24.5	19.9	4.1
15	9.0	10.9	26.4	16.2	5.1

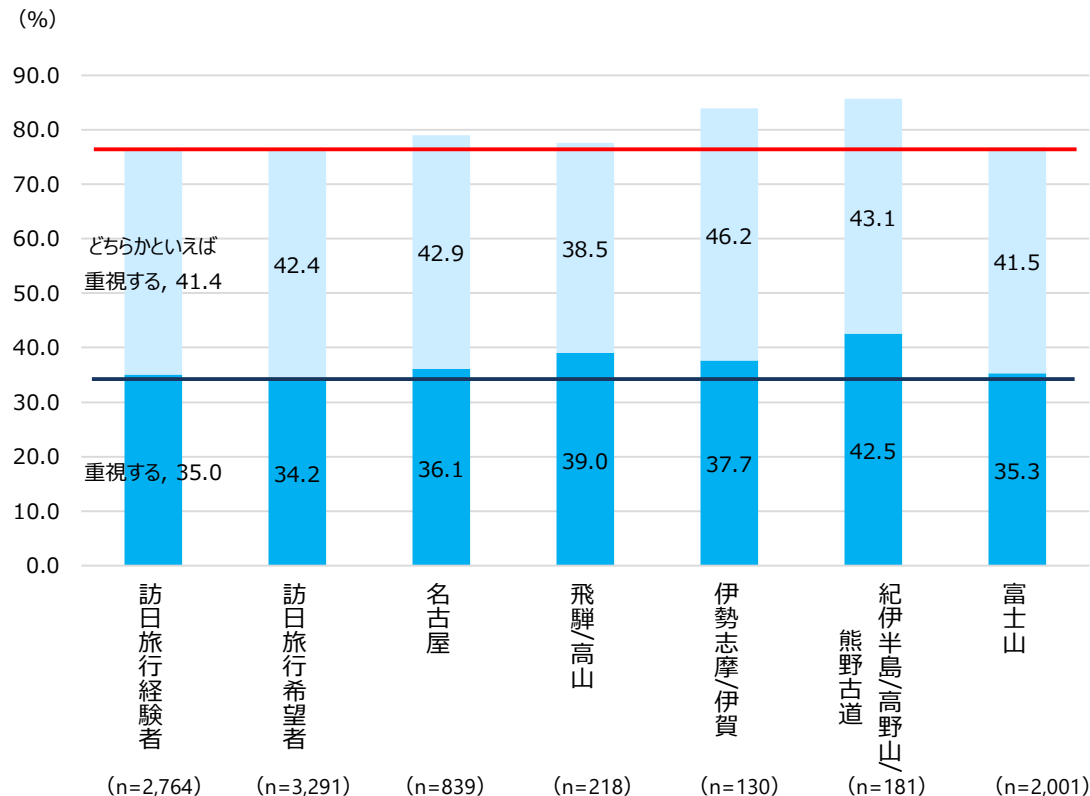
3. 東海圏訪問希望者の特徴

3-4. サステナブルな取り組みへの関心

3-4-1. 海外旅行の訪問先等を検討する際、サステナブルな取り組みを重視するか

- サステナブルな取り組みとは、地域の「自然や生物多様性の保全等」、「伝統・文化の保存・継承」、「地域経済の活性化や地域づくり」などのこと。
- 海外旅行において訪問先や宿泊先を検討する際、これらサステナブルな取り組みを重視するとの回答は、訪日旅行経験者は76.4%に達する（回答者全体は72.1%）。東海圏訪問希望者についても、いずれの地域も8割前後に達する。特に「伊勢志摩/伊賀」「紀伊半島/高野山/熊野古道」への訪問希望者は8割超がサステナブルな取り組みを重視すると回答した。

Q. あなたが今後、海外旅行の訪問先や宿泊施設を検討する際に、「サステナブルな取組を行っていること」を重視しますか。



3-4-2. 海外旅行で実践したいサステナブルな取り組み

- 海外旅行で実践したいサステナブルな取り組みについては、「ゴミを削減」に次ぎ、「地域の特産品の購入」、「地域やオーガニック食材を使用した店の利用」「CO2排出量が少ない移動手段の選択」「地域の祭りや行事への参加」が上位となった。東海圏訪問希望者はこれら5項目への回答がいずれも2割を超えた。自らサステナブルな取り組みに積極的・直接的に関与する活動が上位となった（行動重視）。
- 一方で、単なる協力金の支払いや、模造品の購入拒否、宿泊施設でのリネン類やアメニティの辞退など、サステナブルであっても地域色が薄く、受動的な取り組みへの協力については消極的な結果となった。

Q. あなたが今後、海外旅行の訪問先で実践したい「サステナブルな取組」についてお答えください。（5つまで回答）

（訪日旅行経験者との差）

No.	回答者数（実数）	訪日旅行 経験者	訪日旅行 希望者	希望者				
				大都市	地方観光地			GR
				名古屋	飛騨／高山	伊勢志摩／ 伊賀	紀伊半島／ 高野山／ 熊野古道	富士山
単位：％（回答者数を除く）								
1	ゴミを削減	32.3	30.8	41.8	39.9	34.6	40.3	37.0
2	地域特産品の購入	25.4	25.1	30.5	29.8	34.6	33.7	28.6
3	地域食材や有機食材を使っている店の利用	21.2	20.2	24.8	21.1	27.7	27.6	22.2
4	CO2排出量が少ない交通で移動	20.8	22.1	26.0	26.1	30.0	32.0	26.3
5	地域の祭りや行事等に参加	20.5	19.8	21.9	22.0	26.9	24.9	21.3
6	地域の商品、サービスを適正価格で購入	19.5	20.9	21.8	24.8	22.3	24.3	22.8
7	地域の伝統工芸を体験	19.5	18.5	24.0	21.6	23.8	22.7	20.4
⋮								
19	宿泊施設におけるリネン類の交換を辞退	11.5	10.9	11.1	17.0	10.8	11.0	11.5
20	宿泊施設におけるアメニティグッズを辞退	10.4	8.5	9.9	15.1	13.1	9.9	7.6
21	伝統工芸品等の模造品を購入しない	9.9	10.9	8.0	10.6	11.5	15.5	12.5
22	資源保護のための協力金等の支払い	9.1	9.3	9.8	12.4	15.4	13.3	8.0
23	ハラスメント対策を講じている企業の利用	6.4	6.5	4.3	6.9	4.6	7.7	5.4

No.	希望者				
	大都市	地方観光地			GR
	名古屋	飛騨／高山	伊勢志摩／ 伊賀	紀伊半島／ 高野山／ 熊野古道	富士山
1	9.5	7.6	2.3	8.0	4.7
2	5.1	4.4	9.2	8.3	3.2
3	3.6	▲ 0.1	6.5	6.4	1.0
4	5.2	5.4	9.2	11.3	5.6
5	1.5	1.5	6.4	4.4	0.8
6	2.3	5.2	2.8	4.8	3.3
7	4.4	2.0	4.3	3.1	0.9
⋮					
19	▲ 0.4	5.5	▲ 0.7	▲ 0.4	0.1
20	▲ 0.5	4.7	2.7	▲ 0.5	▲ 2.8
21	▲ 1.9	0.6	1.6	5.6	2.6
22	0.7	3.3	6.3	4.1	▲ 1.1
23	▲ 2.1	0.5	▲ 1.8	1.4	▲ 1.0

著作権（C） Development Bank of Japan Inc. 2023
当資料は、株式会社日本政策投資銀行（DBJ）により作成されたものです。

本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、取引などを勧誘するものではありません。本資料は当行が信頼に足ると判断した情報に基づいて作成されていますが、当行はその正確性・確実性を保証するものではありません。本資料のご利用に際しましては、ご自身のご判断でなされますようお願いいたします。

本資料は著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料の全文または一部を転載・複製する際は、著作権者の許諾が必要です。当行までご連絡ください。著作権法の定めに従い引用・転載・複製する際には、必ず『出所：日本政策投資銀行』と明記してください。