

DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(中国地方版)

【要旨】 ～新型コロナ収束後の中国地方訪問希望者の意向～

(序章) 訪日外国人旅行者の動向

- ・ 観光庁によると、中国地方における訪日外国人旅行者数は2019年まで増加が続くも、新型コロナウイルス感染症（以下「新型コロナ」という。）の影響により2020年は激減した。
- ・ こうした中、中国地方への訪日意向について調査を実施した。

(第一章) 中国地方へ訪問を希望する外国人旅行者の特徴～DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（第2回新型コロナ影響度特別調査）から～

- ・ 中国地方訪問希望者は旅行形態をみると、多くは「航空券と宿泊施設の個別手配」を選択している。「ガイド付きパック旅行」がそれに続くが、新型コロナが拡大した2020年では、「テラーメイドツアー」や「ガイドなしパック旅行」を選択する割合が上昇した。
- ・ 訪日旅行計画時に必要としている情報は、日本における「感染防止対策」や「営業状況」であり、その情報源を「日本政府や日本政府観光局」のウェブサイトにも求めている。

(第二章) トピックス～新型コロナ収束後の中国地方訪問希望者の意向～

- ・ 新型コロナ収束後に観光したい国として、「日本」の人气が際立っている。
- ・ 中国地方訪問希望者のうち、海外旅行をしたいと思うと回答した人の割合は、アジア居住者・欧米豪居住者ともに約9割を占め、新型コロナ拡大が続く状況にあっても強い訪日意向がうかがえた。
- ・ 海外旅行の頻度は新型コロナ発生以前と比べて基本的に「変わらない」としているが、「増える」との見込みも多かった。
- ・ 新型コロナ収束後の海外旅行再開のタイミングは、「抗ウイルス薬の開発」を待つ人が最も多かった。宿泊施設は、アジア居住者で「温泉のある日本旅館」、欧米豪居住者で「豪華で快適なホテル（西洋式）」を希望する回答が多かった。
- ・ 中国地方が高く評価されている点は、受入環境面で「清潔さ」・「治安の良さ」、観光の魅力面で「食事のおいしさ」・「観光地や観光施設」であった。一方で、受入環境面で「多言語対応」・「高度な医療体制」、魅力面で「ナイトライフ」・「長期滞在」に課題が認識された。
- ・ 中国地方訪問希望者が2020年に自国で実施した日本に関する活動は、「食体験」・「製品購入」・「娯楽」の実施率が高かったものの、「文化体験」や「オンラインツアー参加」などの実施率が低かった。

(おわりに)

- ・ 新型コロナの影響がインバウンド旅行市場にも長期に及んでおり、厳しい状況が続く中で、訪日意向の喚起には、「オンラインツアーを通じた日本文化体験」などが効果的と考えられる。また、受入環境整備及び観光地の魅力向上に向けたサービス充実にも同時に取り組む必要がある。
- ・ 中国地方においても混雑回避のためのデジタル変革（DX）推進や世界遺産など立入禁止区域での体験が可能なVRシアターの導入、富裕層向け宿泊施設の開業など新しい取組みがみられる。
- ・ こうした取組みとともに、海外スーパーマーケットやレストランで中国地方の特産品取扱いを充実させることや、ネット物販・オンラインツアーを有効活用することで観光地の認知度を上げることにより、中国地方の競争力を高めていくことが求められる。

目 次

序章	訪日外国人旅行者の動向	1
第一章	訪日外国人旅行者の中国地方における特徴 ～DBJ・JTBFアジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査 (第2回 新型コロナ影響度 特別調査) から～	
	1. 回答者属性	3
	2. 訪日希望者属性	5
	3. 旅行形態	6
	4. 認知度	7
	5. 日本で体験してみたいこと	8
	6. 訪日旅行前の情報収集	9
第二章	トピックス～新型コロナ収束後の中国地方訪問希望者の意向～	
	1. 次に観光したい国・地域	11
	2. 新型コロナ収束後の海外旅行の意向	12
	3. 年間の海外旅行の回数の変化	12
	4. 次に海外旅行の検討を再開するタイミング	13
	5. 次に海外旅行をしたい理由	14
	6. 希望する宿泊施設	15
	7. 温泉のある日本旅館に次に泊まりたい価格帯	16
	8. 日本国内で使いたい交通機関	17
	9. 中国地方訪問希望者にとっての日本の競争力 (受入環境整備に関する項目)	18
	10. 中国地方訪問希望者にとっての日本の競争力 (観光地としての魅力に関する項目)	19
	11. 2020年に自国で実施した海外旅行で行きたい国および日本に関する活動	20
	12. 2020年に自国で日本に関する活動を実施したことによる訪日意向の変化	22
	13. 2020年に購入した日本製品と購入場所	24

(参考資料)

(参考文献)

序章 訪日外国人旅行者の動向

- 2019年まで増加が続いていた訪日外国人旅行者数は、新型コロナの影響により、2020年は激減した（図1）。
- 外国人延べ宿泊者数の伸率推移（対前年比）も激減した（図2）。
- また、訪日外国人延べ宿泊者数の割合をみると、2019年において全国では中国、台湾、韓国の宿泊者で過半を占める。中国地方5県では、「広島」は欧州豪、「山口」は韓国、「岡山」・「島根」は台湾、「鳥取」は香港がそれぞれ主要な割合を占めている。一方、新型コロナの影響を受けた2020年では、「山口」、「鳥取」、「島根」で主要な割合に変化がみられた（図3）。
- 中国地方への新型コロナ収束後の訪日意向について、2020年度に実施したアンケート結果をまとめた。

図1：訪日外国人旅行者数推移（日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数統計」よりDBJ作成）

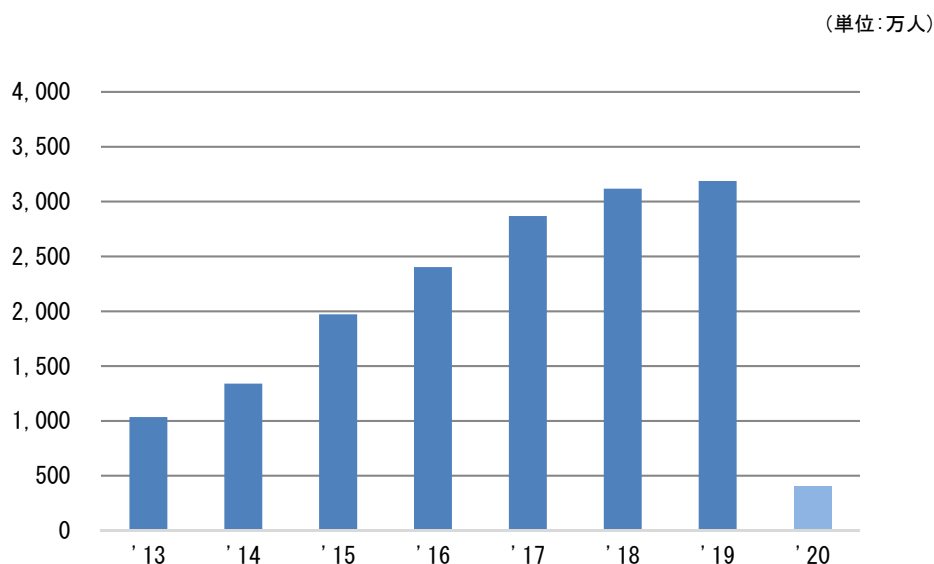
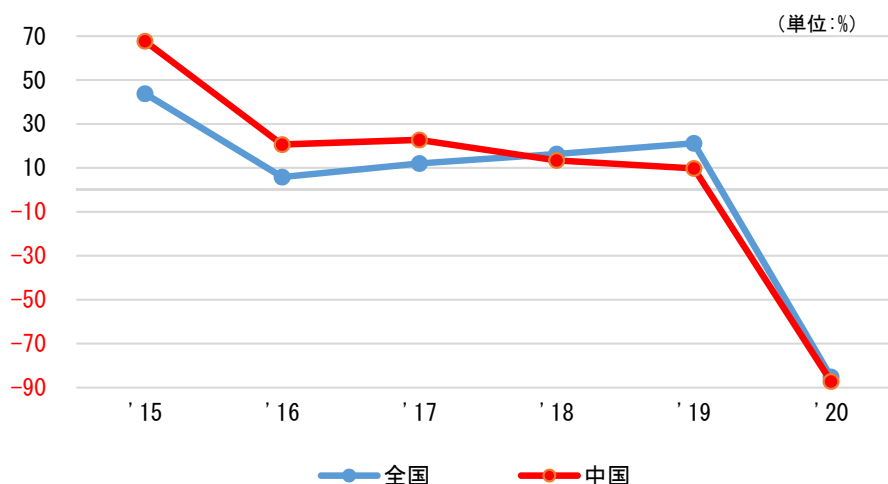
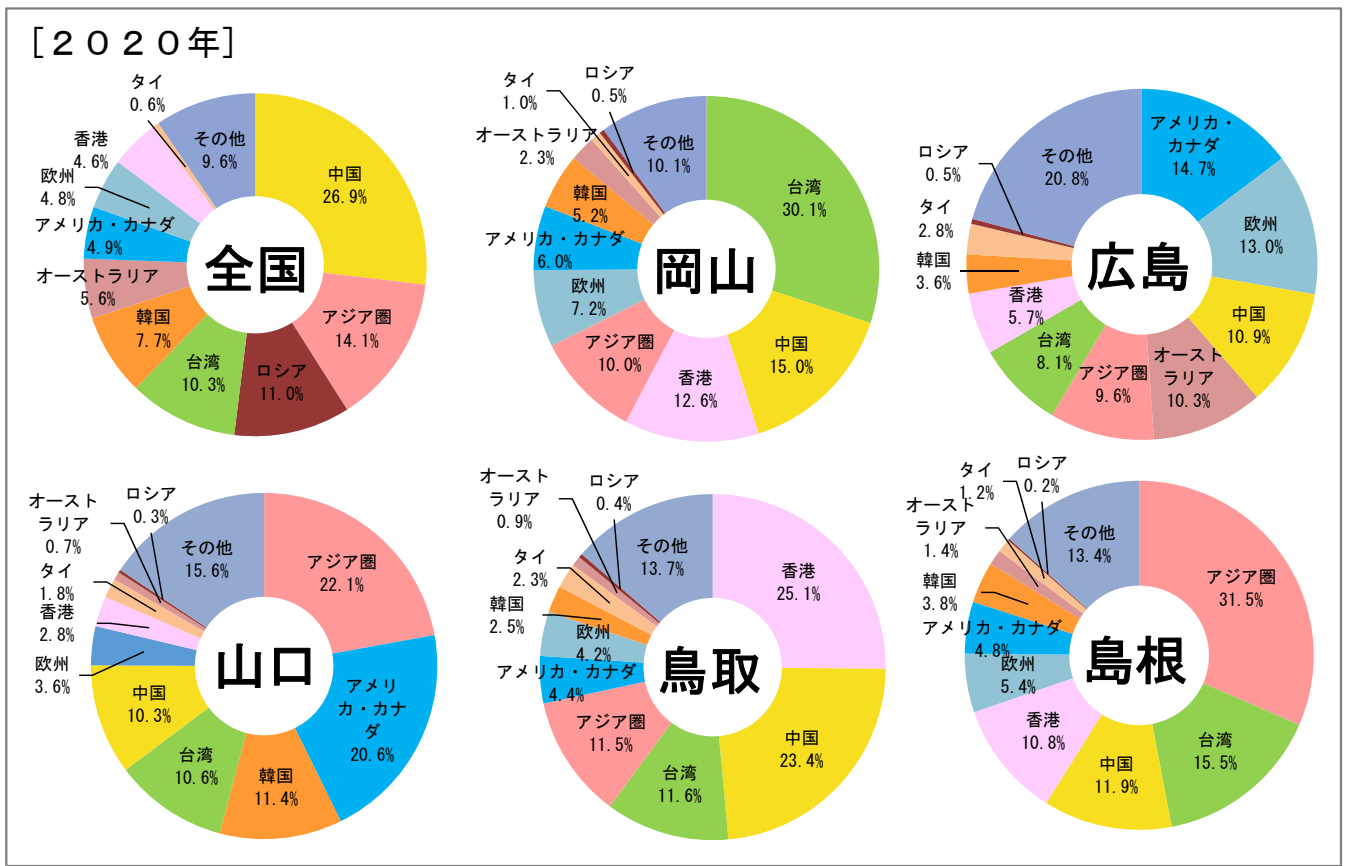
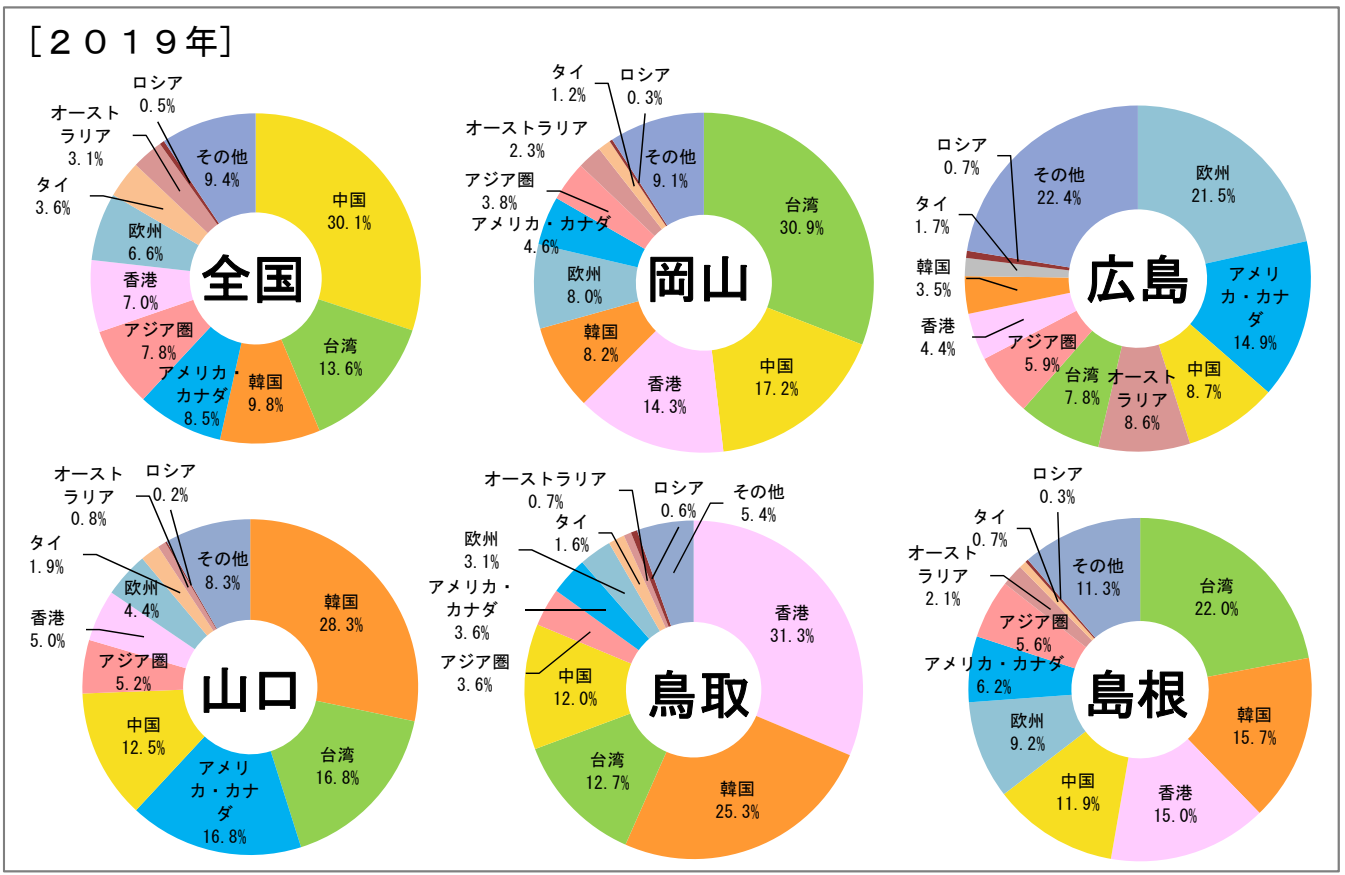


図2：訪日外国人延べ宿泊者数の伸率推移（観光庁「宿泊旅行統計調査」よりDBJ作成）



2019年までは確定値、2020年は推計値

図3：訪日外国人延べ宿泊者数の国・地域別割合（2019年と2020年の比較）
 （観光庁「宿泊旅行統計調査2019年、2020年」よりDBJ作成）



第一章 訪日外国人旅行者の中国地方における特徴

～DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査 (第2回 新型コロナ影響度特別調査) から～

- ・ 当行 (DBJ) では、2012年より毎年アジアの海外旅行者 (8地域) を対象に、インターネットによるアンケート調査を実施している。2015年からは (公財) 日本交通公社 (JTBF) と共同で調査を実施している。2016年調査よりアジア8地域にアメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの4地域を加えた12地域を対象にしており、今回調査でも同様に実施した。
- ・ 2020年8月にはコロナ禍が今後インバウンド旅行に与える影響を調査すべく、『DBJ・JTBF アジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査 (2020年度新型コロナ影響度特別調査)』を実施しており、今回の調査はその続編として2020年12月に実施した「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査 (以下「意向調査」という。)」において、主に「中国地方」や「岡山、広島、山口、鳥取、松江／出雲／石見」を訪問してみたいと回答した外国人旅行者の傾向や特徴をみていく。
- ・ 全国の調査結果については『DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査 (第2回新型コロナ影響度特別調査)』 (2020年5月) をご参照いただきたい。
- ・ 本アンケート調査の概要は以下のとおりである。

DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査 (第2回新型コロナ影響度特別調査) 概要

【調査方法】	インターネットによる調査
【実施時期】	2020年12月1日～2020年12月12日
【調査地域】	韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの12地域 (注) 中国は北京および上海在住者のみ (割合は北京50%：上海50%)
【調査対象者】	20歳～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者 (注) 中国ー香港ーマカオ間、マレーシアーシンガポール間、タイーマレーシア間、アメリカーカナダ・メキシコ・ハワイ・グアム間、オーストラリアーニュージーランド間、イギリス・フランスー欧州各国間の旅行については、海外旅行経験から除く
【有効回答者数】	上記各地域に居住する住民計6,139人 各地域500名強をサンプリング
【回答者属性】	図1～4参照
【協力実査会社】	楽天インサイト株式会社

1. 回答者属性

図1：回答者性別割合

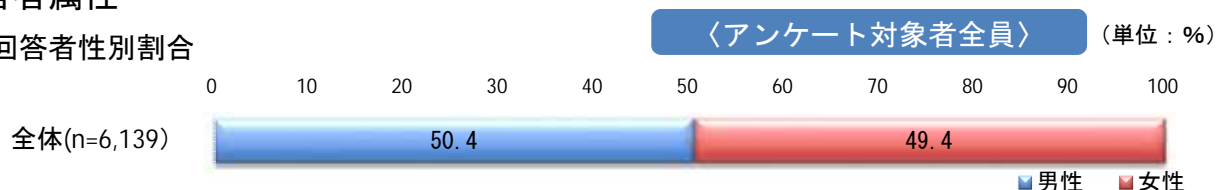


図2：回答者年代別割合

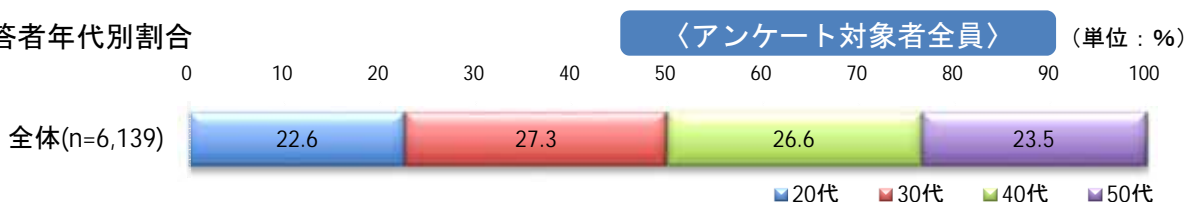


図3：回答者国別割合

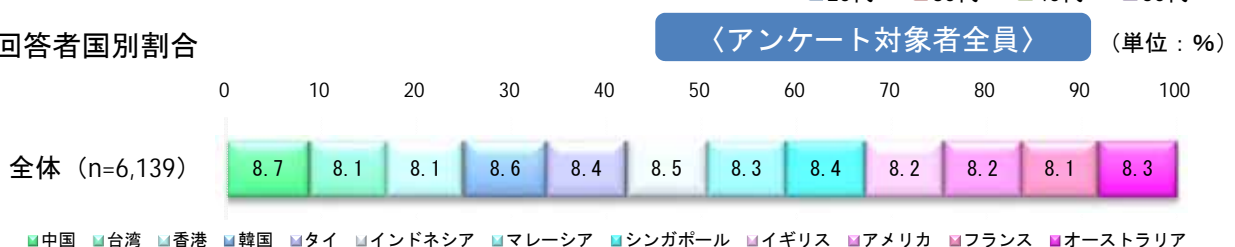


図 4 : 訪問地別 国別割合



2. 訪日希望者属性

- 中国地方訪問希望者の性別を見ると、男女比率はほぼ同数である。地域別の内訳をみると「岡山」と「鳥取」で、「女性」が「男性」を上回っている（図1）。
- 訪問地別の年代割合は、訪日希望者全体と大きな差はないものの、地域別にみると「山口」、「岡山」、「松江/出雲/石見」で30代を中心とした若い世代が過半を占めている（図2）。
- 訪日希望者のうち、中国地方を訪問する割合が決して高くない結果となった中で、「広島」は最も訪問を希望する地域に選ばれており、中国地方訪問希望者の約3分の2を占める（図3）。

図1：訪問地別 性別割合

〈訪日希望者〉

(単位：%)

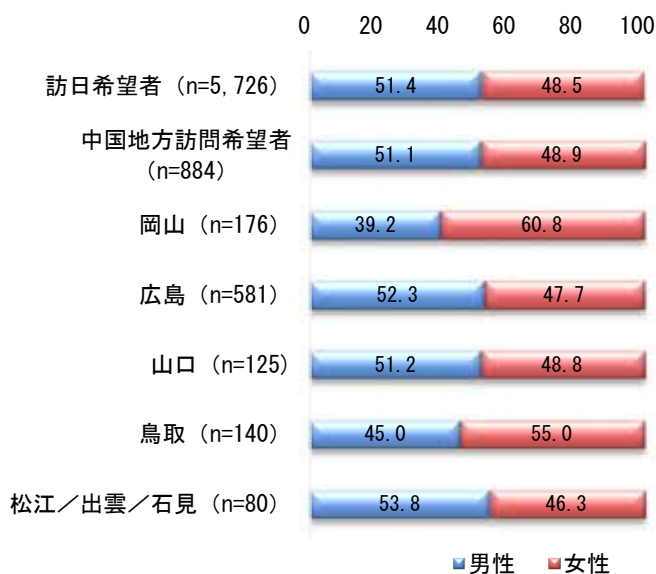


図2：訪問地別 年代割合

〈訪日希望者〉

(単位：%)

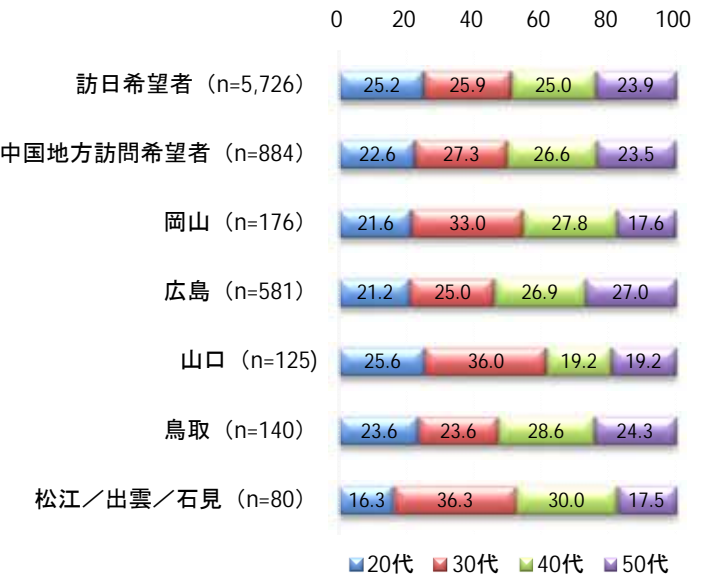


図3：県別・地域別訪問希望者

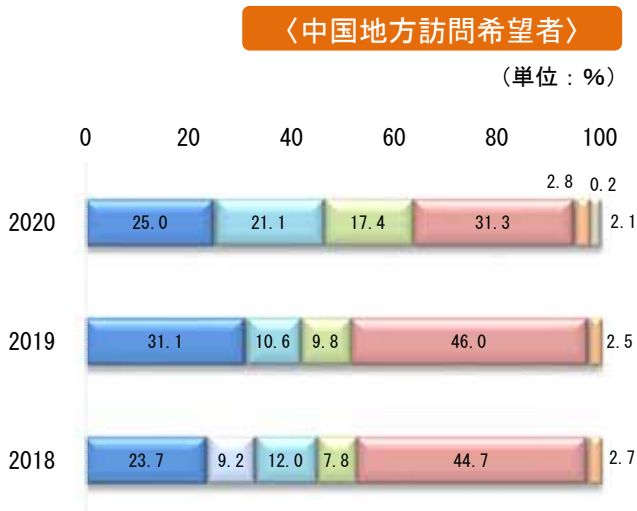
〈訪日希望者〉

	n	%
訪日希望者	5,726	100
中国地方訪問希望者	884	15.4
岡山	176	3.1
広島	581	10.1
山口	125	2.2
鳥取	140	2.4
松江/出雲/石見	80	1.4
東京、東京近郊訪問希望者	3,355	58.6
北海道訪問希望者	2,105	36.8
東北 訪問希望者	816	14.3
関西 訪問希望者	2,557	44.7
九州 訪問希望者	1,173	20.5
沖縄 訪問希望者	1,087	19.0

3. 旅行形態

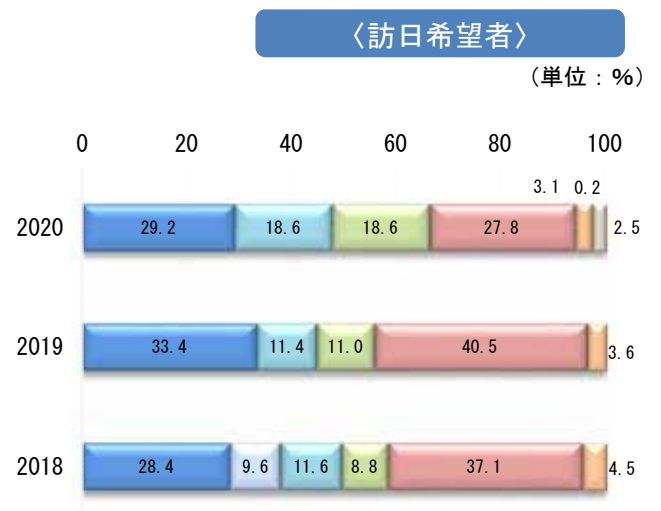
- 訪問地別の旅行形態をみると、中国地方訪問希望者の多くは「航空券と宿泊施設を個別に手配」しており、その割合は訪日希望者全体を上回っている。「ガイド付きパック旅行」がそれに続くが、新型コロナが拡大した2020年には、「テラーメイドツアー」、「ガイドなしパック旅行」の割合が上昇した（図1、2）。

図1：訪問地別 旅行形態割合



- 航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に、食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれている (自由行動日なし)
- 航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に、食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれている (自由行動日あり)
- 自身の嗜好によるガイド付きテラーメイドツアー
- 航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行
- 航空券と宿泊施設を個別に手配
- 航空券のみを出発前に手配 (宿泊先は現地で手配)
- その他
- わからない

図2：訪問地別 旅行形態割合



- 航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に、食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれている (自由行動日なし)
- 航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に、食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれている (自由行動日あり)
- 自身の嗜好によるガイド付きテラーメイドツアー
- 航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行
- 航空券と宿泊施設を個別に手配
- 航空券のみを出発前に手配 (宿泊先は現地で手配)
- その他
- わからない

4. 認知度

- 中国地方の認知度について「広島」に対しては、アジア、欧米豪地域ともに相対的に高い認知度が示されている(図1)。また、国内観光地としての「広島」に対する欧米豪居住者の認知度も相対的に高く、「京都」と同水準となっている(図2)。
- 一方、「広島」以外の地域では、認知度が低く差がみられる(図1、図2)。

図1：国別 中国地方の認知度

〈訪日希望者〉

(単位：%)

	岡山	広島	山口	鳥取	松江／ 出雲／ 石見
全体 (n=6,139)	12.6	35.1	10.1	10.8	5.3
中国 (n=537)	13.0	32.2	9.5	9.5	11.7
台湾 (n=500)	34.8	53.0	12.2	34.0	14.2
香港 (n=499)	25.9	42.3	11.2	28.7	9.6
韓国 (n=531)	10.9	41.2	15.8	28.4	3.8
タイ (n=516)	9.9	35.7	11.8	6.4	6.2
インドネシア (n=521)	10.2	29.8	12.9	2.5	2.3
マレーシア (n=509)	9.6	33.8	10.6	3.1	2.4
シンガポール (n=514)	9.9	34.0	12.6	6.4	3.7
イギリス (n=506)	8.5	36.8	6.7	1.4	2.4
アメリカ (n=503)	5.6	24.7	5.6	3.2	2.8
フランス (n=496)	6.3	26.0	4.4	3.0	2.0
オーストラリア (n=507)	7.5	32.3	6.9	3.0	2.8

* 10%以上を赤色

図2：国内観光地の認知度

〈訪日希望者〉

(単位：%)

	岡山	広島	山口	鳥取	松江／出雲／石見
全体 (n=6,139)	12.6	35.1	10.1	10.8	5.3
アジア居住者 (n=4,127)	15.4	37.7	12.1	14.8	6.7
欧米豪居住者 (n=2,012)	7.0	30.0	5.9	2.6	2.5

	東京	富士山	北海道	青森	箱根
全体 (n=6,139)	59.4	53.8	46.1	14.4	16.2
アジア居住者 (n=4,127)	65.7	61.9	60.7	20.2	22.3
欧米豪居住者 (n=2,012)	46.5	37.2	16.2	2.7	3.5

	金沢	飛騨高山	京都	長崎	沖縄
全体 (n=6,139)	10.1	8.8	49.2	27.8	39.2
アジア居住者 (n=4,127)	13.5	11.6	58.3	31.4	48.2
欧米豪居住者 (n=2,012)	3.3	3.0	30.5	20.2	20.7

5. 日本で体験してみたいこと

- 中国地方訪問希望者は、「自然や風景の見物」、「桜の観賞」、「伝統的日本料理」「有名な史跡や歴史的な建築物の見学（説明の充実度含む）」を日本で体験してみたいことの上位に挙げており、自然・文化への関心がうかがえる。
- 海外居住地域別では、アジアで「雪」、欧米豪で「庭」を望んでいる点に特徴がみられた。

図：日本で体験してみたいこと

〈訪日希望者〉

(単位：%)

	全体 (n=3,261)	中国地方訪問希望者 (n=550)	アジア居住者 (n=422)	欧米豪居住者 (n=128)	岡山訪問希望者 (n=116)	広島訪問希望者 (n=386)	山口訪問希望者 (n=85)	鳥取訪問希望者 (n=101)	松江／出雲／石見訪問希望者 (n=56)
1 自然や風景の見物	60.2	68.0	71.3	57.0	63.8	71.2	68.2	79.2	75.0
2 雪景色観賞	45.2	53.5	60.4	30.5	57.8	56.7	52.9	55.4	53.6
3 桜の観賞	59.5	66.9	70.1	56.3	67.2	71.0	63.5	64.4	66.1
4 紅葉の観賞	42.6	52.7	58.3	34.4	65.5	52.8	47.1	57.4	58.9
5 有名な史跡や歴史的な建築物の見物（説明の充実度含む）	47.5	58.0	57.8	58.6	62.1	61.1	58.8	56.4	64.3
6 日本庭園の見物（説明の充実度含む）	39.7	49.8	47.2	58.6	50.0	53.6	56.5	43.6	46.4
7 近代的／先進的な建築物の見物（説明の充実度含む）	28.2	35.1	36.3	31.3	37.1	36.0	44.7	34.7	37.5
8 ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	20.6	28.2	31.0	18.8	34.5	27.2	32.9	28.7	35.7
9 伝統工芸品の工房見学・体験	24.9	32.9	33.6	30.5	31.9	33.2	38.8	33.7	33.9
10 世界遺産の見物（説明の充実度含む）	38.8	54.2	54.0	54.7	54.3	57.5	56.5	52.5	55.4
11 イベント・祭りの見物	32.8	43.8	45.3	39.1	46.6	46.1	43.5	47.5	50.0
12 スポーツ観戦	8.8	13.5	12.6	16.4	15.5	14.0	18.8	13.9	16.1
13 美術館や博物館の鑑賞（説明の充実度含む）	19.3	32.0	32.2	31.3	31.0	35.8	36.5	29.7	35.7
14 遊園地やテーマパーク	33.5	42.7	47.9	25.8	53.4	43.3	45.9	46.5	42.9
15 繁華街の街歩き	37.9	49.8	49.5	50.8	54.3	55.4	49.4	52.5	53.6
16 スノーアクティビティ（スキー、スノーボード等）を楽しむこと	20.1	28.2	34.4	7.8	37.1	26.4	34.1	33.7	28.6
17 マリンアクティビティを楽しむこと	10.6	17.3	17.1	18.0	21.6	19.2	16.5	11.9	23.2
18 その他のアウトドアアクティビティサイクリング、フィッシング等）を楽しむこと	11.3	18.7	19.2	17.2	17.2	21.2	20.0	15.8	14.3
19 伝統芸能鑑賞（歌舞伎や能）	18.2	28.4	25.4	38.3	25.9	31.9	32.9	21.8	23.2
20 ナイトライフ（バーやクラブ、芸者遊び等）体験	17.1	24.4	24.2	25.0	24.1	24.6	25.9	24.8	23.2
21 温泉への入浴	47.8	55.6	59.2	43.8	61.2	58.3	54.1	66.3	57.1
22 フルーツ狩り	18.0	23.5	26.8	12.5	31.9	22.5	28.2	33.7	21.4
23 日本文化の体験（茶道、華道、着物試着など）	33.9	46.5	46.7	46.1	50.0	48.2	60.0	40.6	53.6
24 伝統工芸品の制作や購入	17.8	26.2	25.6	28.1	31.0	28.2	32.9	26.7	33.9
25 自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	28.8	42.9	41.2	48.4	43.1	49.0	47.1	38.6	41.1
26 伝統的日本料理	52.6	62.5	63.5	59.4	60.3	66.6	61.2	62.4	64.3
27 現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	37.0	48.2	52.1	35.2	48.3	51.3	50.6	57.4	50.0
28 日本の酒（日本酒・焼酎）	25.7	36.9	37.7	34.4	43.1	38.9	36.5	38.6	35.7
29 スイーツ	25.5	34.2	38.4	20.3	38.8	35.5	35.3	53.5	44.6
30 ブランド品や宝飾品のショッピング	11.7	16.0	17.1	12.5	23.3	16.6	20.0	18.8	17.9
31 洋服やファッション雑貨のショッピング	26.5	32.7	36.5	20.3	40.5	34.5	31.8	44.6	35.7
32 電化製品のショッピング	15.2	22.0	23.5	17.2	29.3	22.3	24.7	26.7	19.6
33 化粧品や医薬品の購入	24.2	29.1	35.1	9.4	40.5	29.3	28.2	38.6	39.3
34 食品や飲料のショッピング	32.3	41.1	46.2	24.2	49.1	42.2	40.0	54.5	53.6
35 その他	0.4	0.4	0.2	0.8	0.0	0.3	0.0	1.0	0.0

* 回答は35項目中、あてはまるものすべて、「全体」は訪日希望者全体、上位5項目を赤で塗りつぶした。

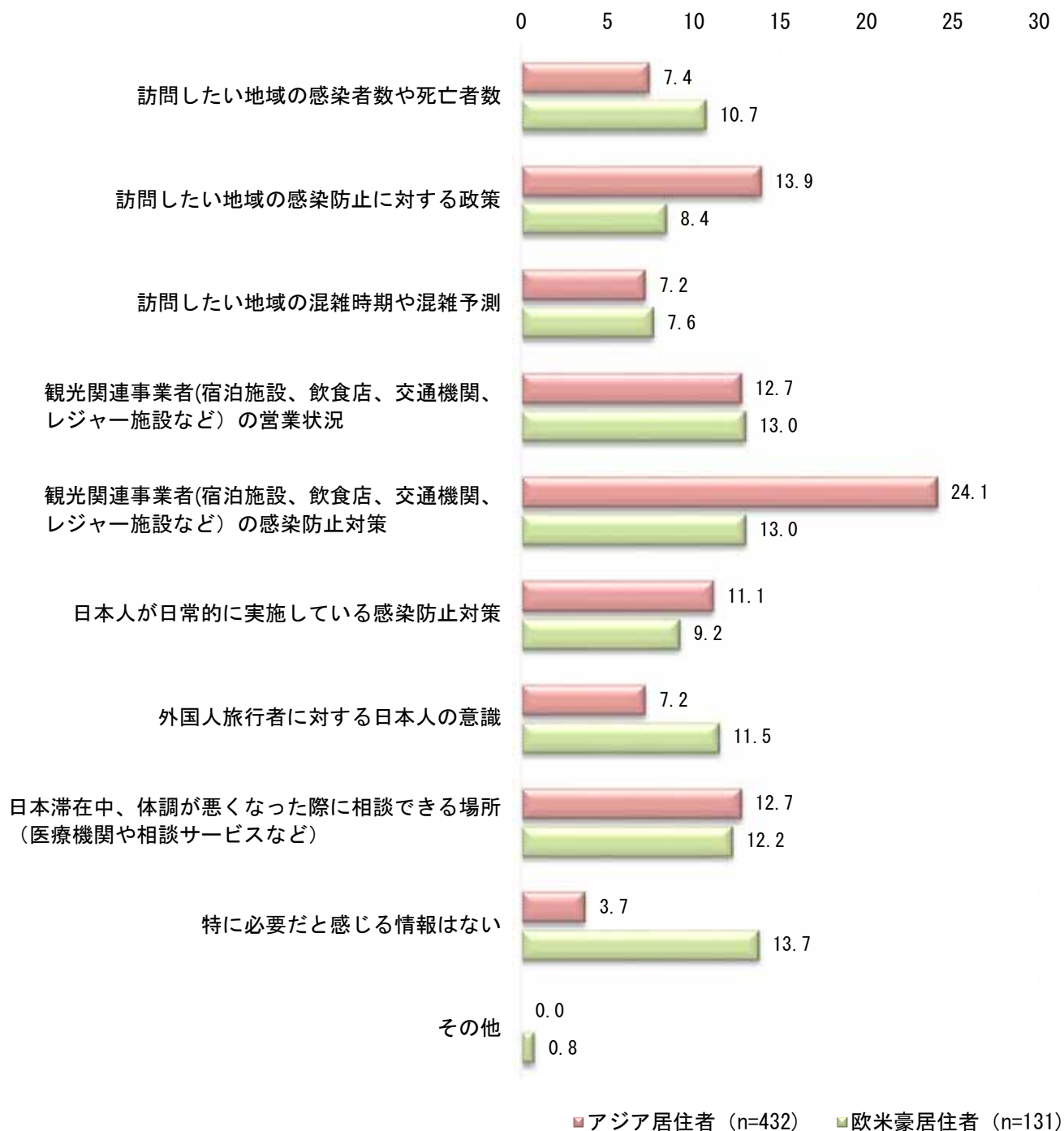
6. ①訪日旅行前の情報収集

- 次回の訪日旅行計画時に必要としている情報について、中国地方訪問希望者は「観光関連業者の感染防止対策」、「観光関連業者の営業状況」と回答した人が多い。

図：次回の訪日旅行の計画段階で必要な情報

〈中国地方訪問希望者〉

(単位：%)



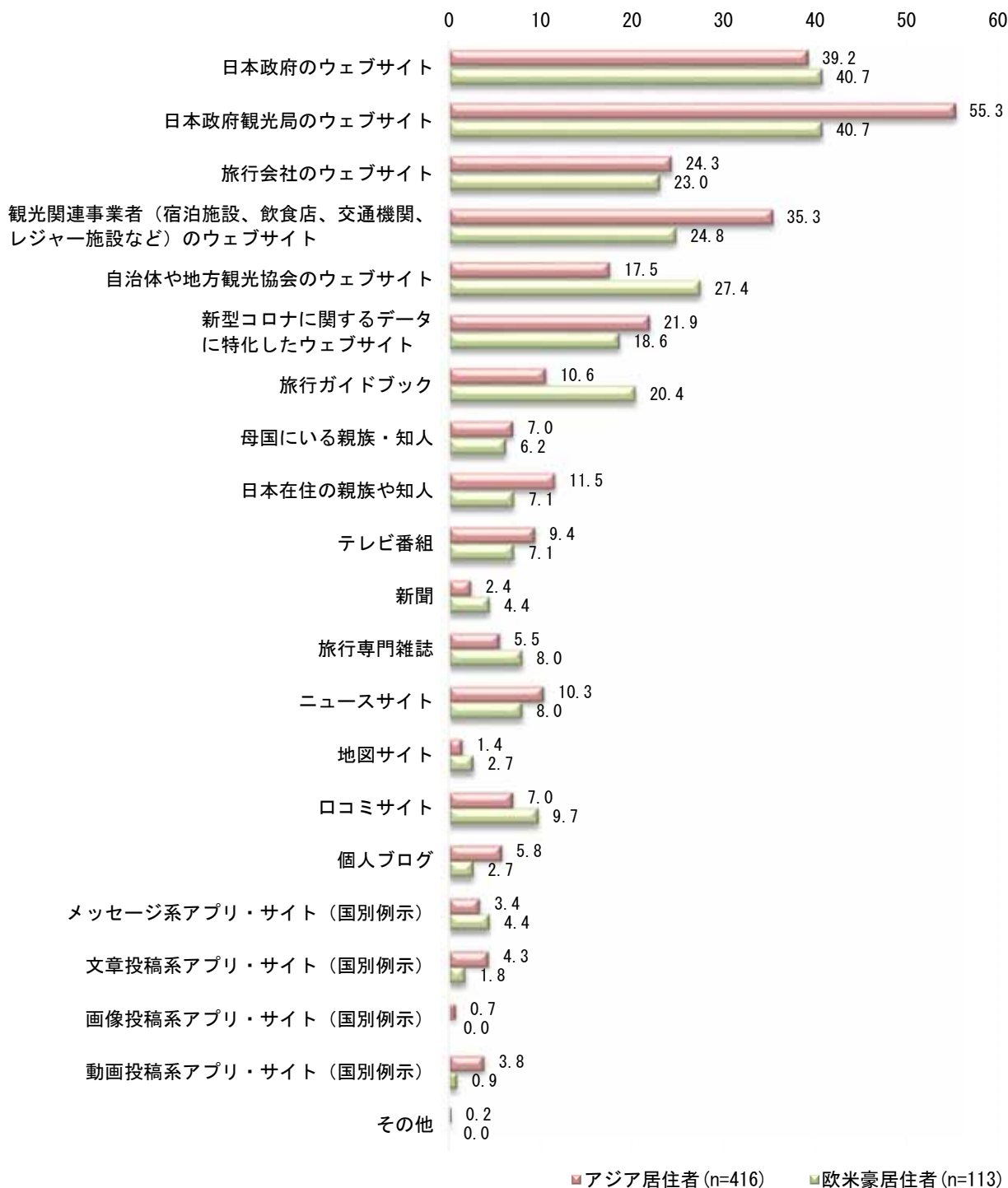
6. ②訪日旅行前の情報収集

- 中国地方訪問希望者は訪日旅行の際に、「日本政府」および「日本政府観光局のウェブサイト」を参照している人が多い。
- 海外居住地域別では、欧米豪で上記の他に「自治体や地方観光協会のウェブサイト」、「旅行ガイドブック」を情報源としている割合がアジアに比べ高い。

図：どのような情報源を参照しますか

〈中国地方訪問希望者〉

(単位：%)



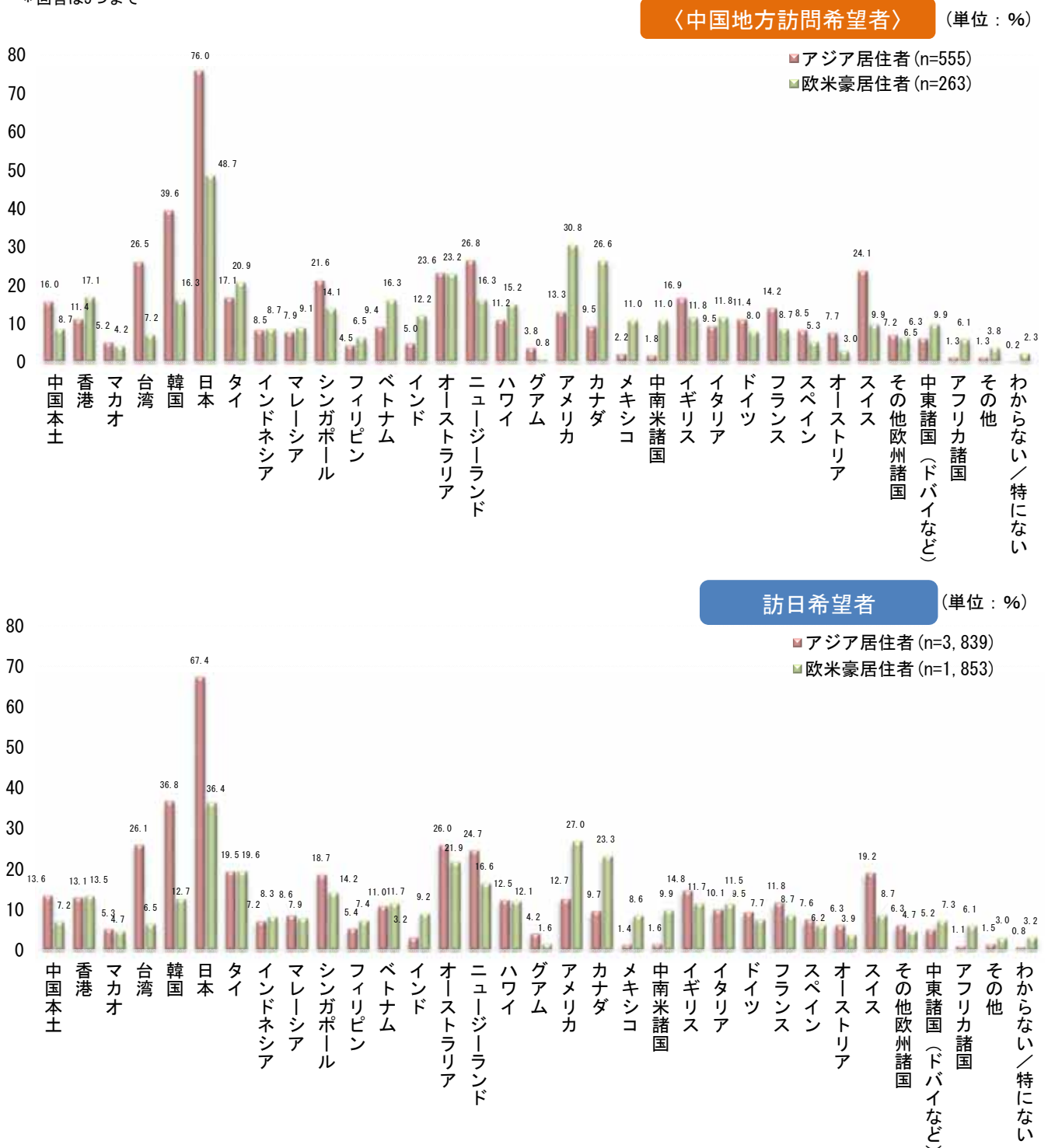
第二章 トピックス～新型コロナ収束後の中国地方訪問希望者の意向～

1. 次に観光したい国・地域

- ・新型コロナ収束後に観光したい国・地域をみると、「日本」の人气が際立っている。
- ・「日本」以外の国をみると、アジア居住者では、「韓国」・「台湾」、欧米豪居住者では、「アメリカ」・「カナダ」の回答割合が高かった。

図：次に、あなたが観光旅行したい国・地域をお選び下さい。

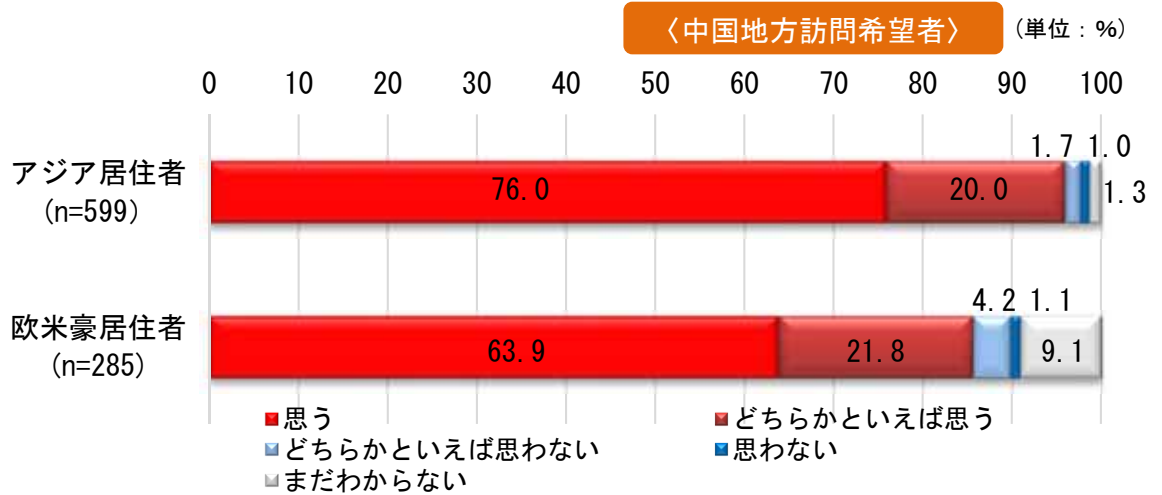
* 回答は5つまで



2. 新型コロナ収束後の海外旅行の意向

・新型コロナ収束後、中国地方訪問希望者のうち、海外旅行をしたいと思うと回答した人の割合は、アジア居住者・欧米豪居住者ともに約9割を占める。

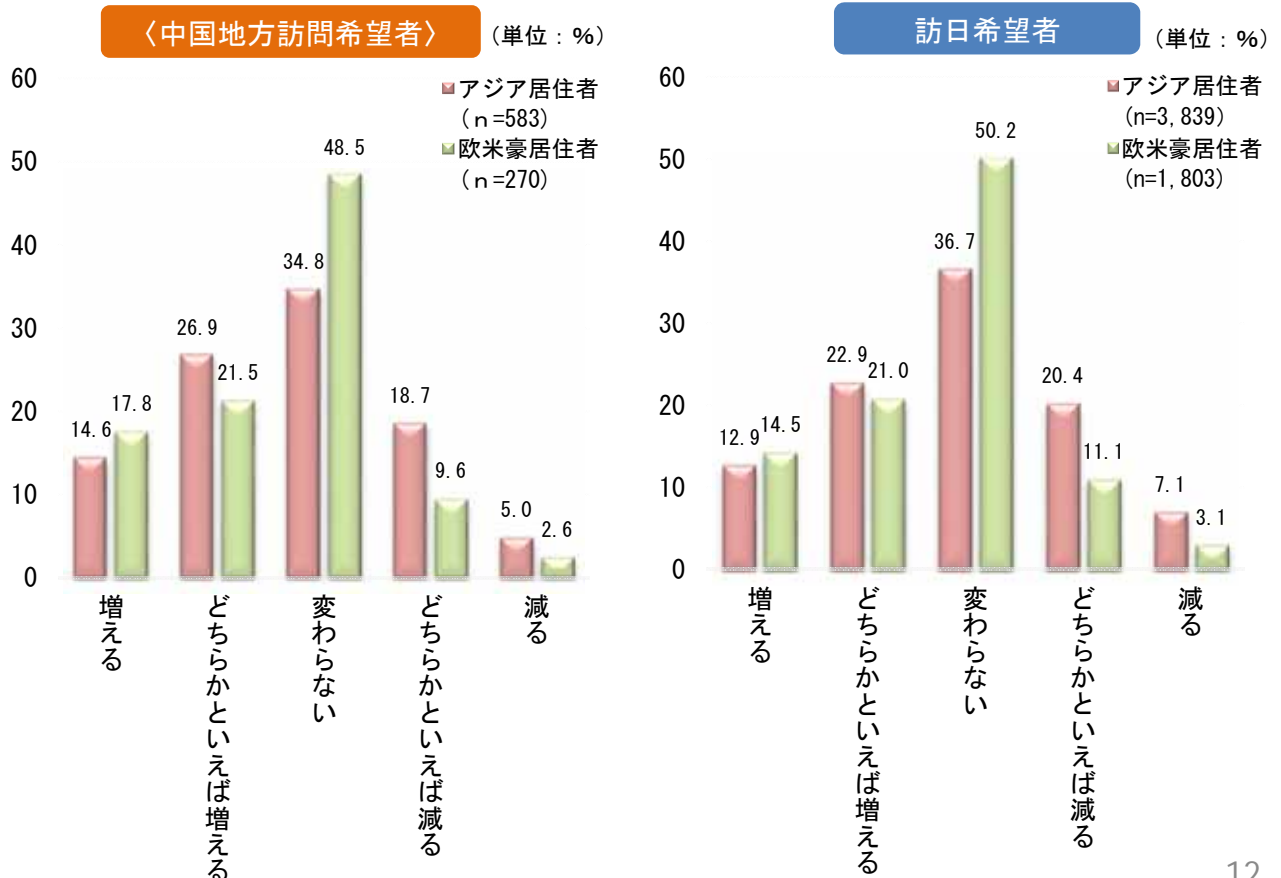
図：新型コロナの流行が収束し、平常状態に戻ったとき、また海外観光旅行をしたいですか



3. 年間海外旅行回数の変化

・海外旅行の頻度について、中国地方訪問希望者は訪日希望者同様に「変わらない」とする回答が多く、また「増える」（「どちらかといえば増える」を含む）と見込む回答も一定数あった。

図：次に海外旅行する時、年間の海外旅行の回数は、新型コロナ発生以前と比べてどのように変化すると思いますか



4. 次に海外旅行の検討を再開するタイミング

・新型コロナ収束後、海外旅行を再開するタイミングとしては、「抗ウイルス薬の開発など、新型コロナの脅威が消滅してから」と回答した人が1番多く、続いて2番目が「SNS等で海外旅行に関する投稿を見るようになってから」となった。

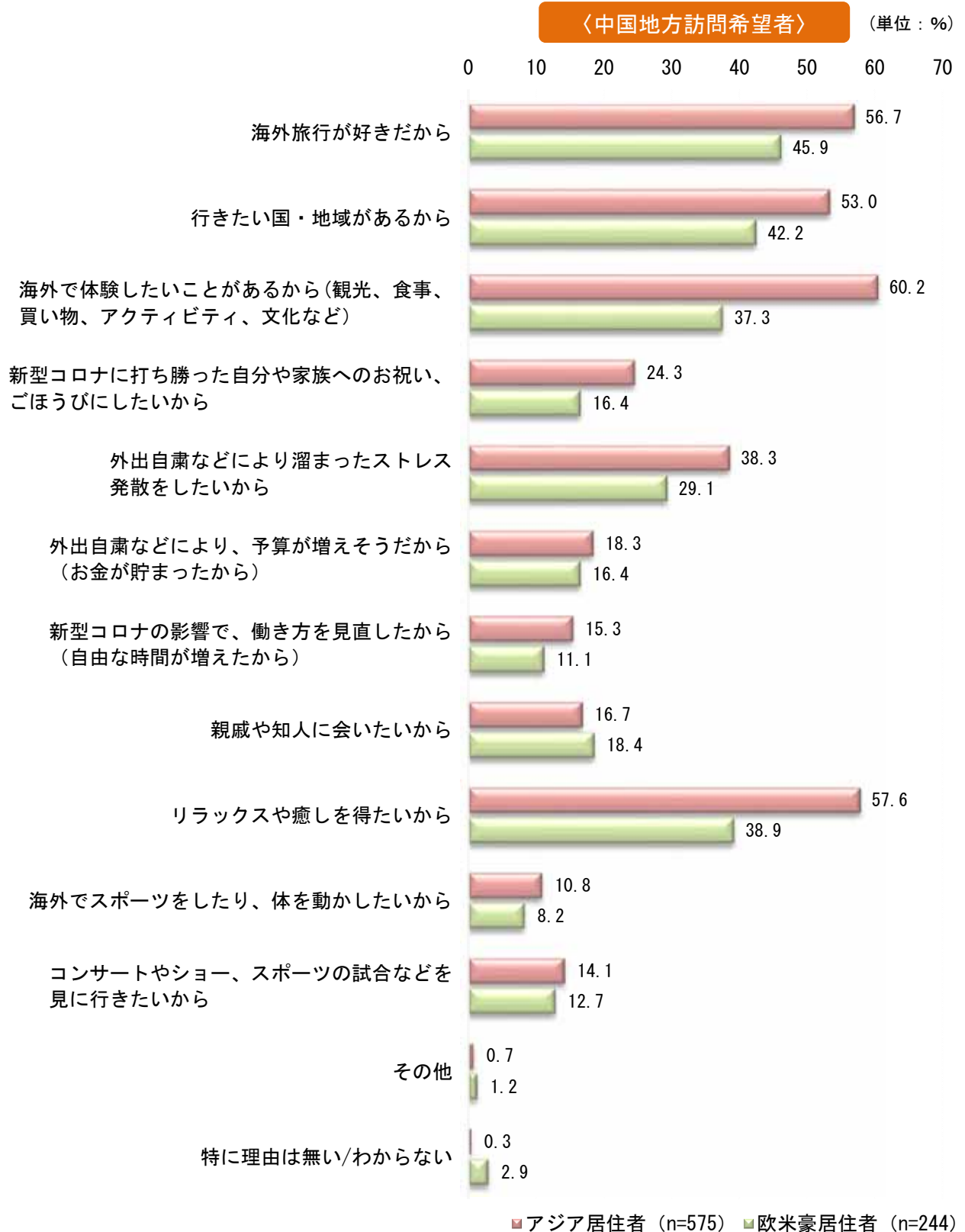
図：コロナ収束後の海外観光旅行の検討を再開するタイミングはいつ頃になると思いますか



5. 次に海外旅行をしたい理由

・海外旅行をしたい理由について、アジア居住者では「海外で体験したいことがあるから」、「リラックスや癒しを得たいから」、欧米豪居住者では「海外旅行が好きだから」、「行きたい国があるから」を上位に挙げている。

図：今後、海外観光旅行をしたいと思う理由について

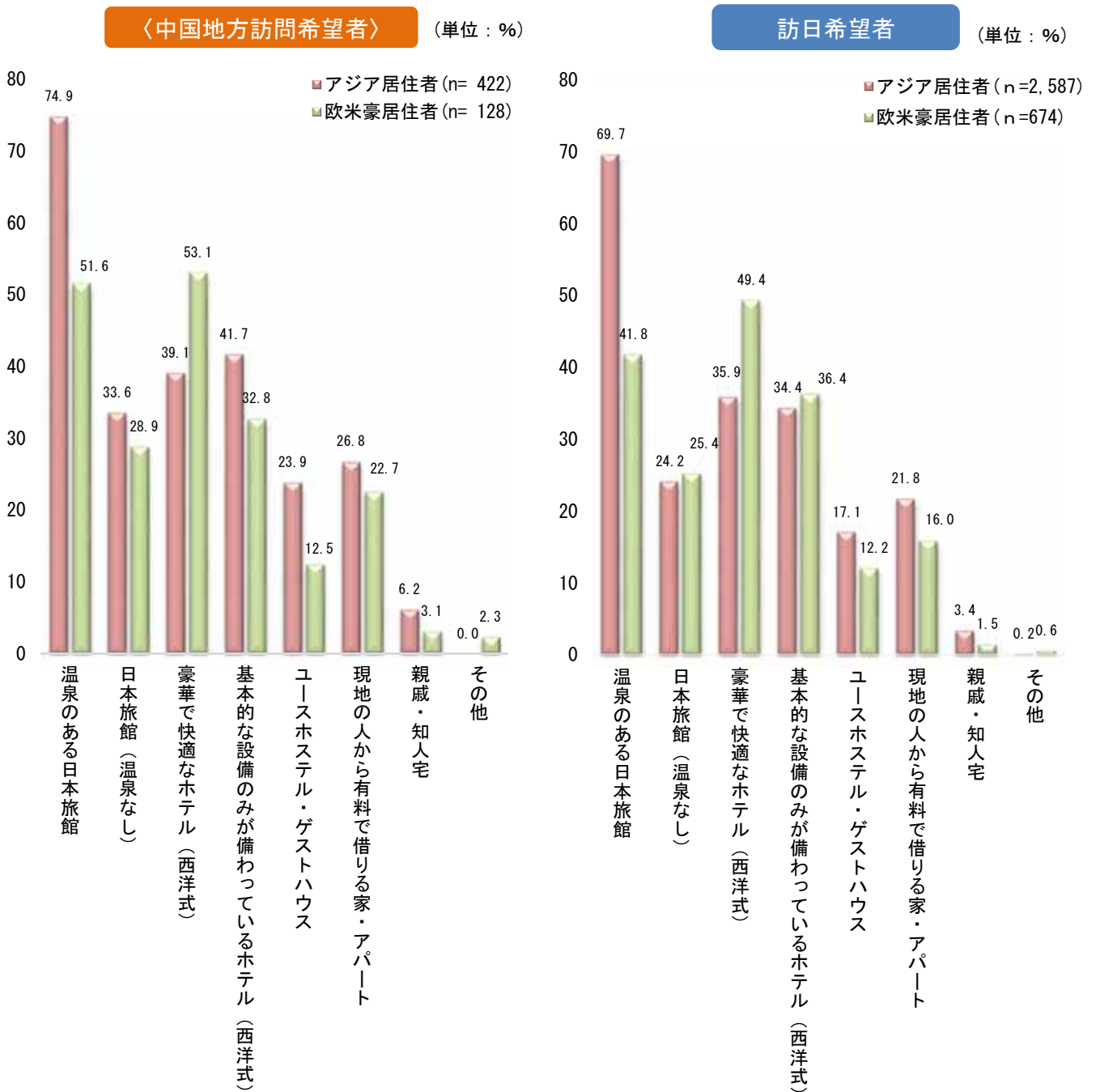


6. 希望する宿泊施設

・宿泊したい施設について、中国地方訪問希望者と訪日希望者では同じ傾向がみられ、「温泉のある日本旅館」の割合が高く、特にアジア居住者では7割を占めている。また、欧米豪居住者では「豪華で快適なホテル（西洋式）」が約5割を占めている。

図：あなたが次に観光目的で訪日するとして、次はどのような宿泊施設に泊まりたいですか。

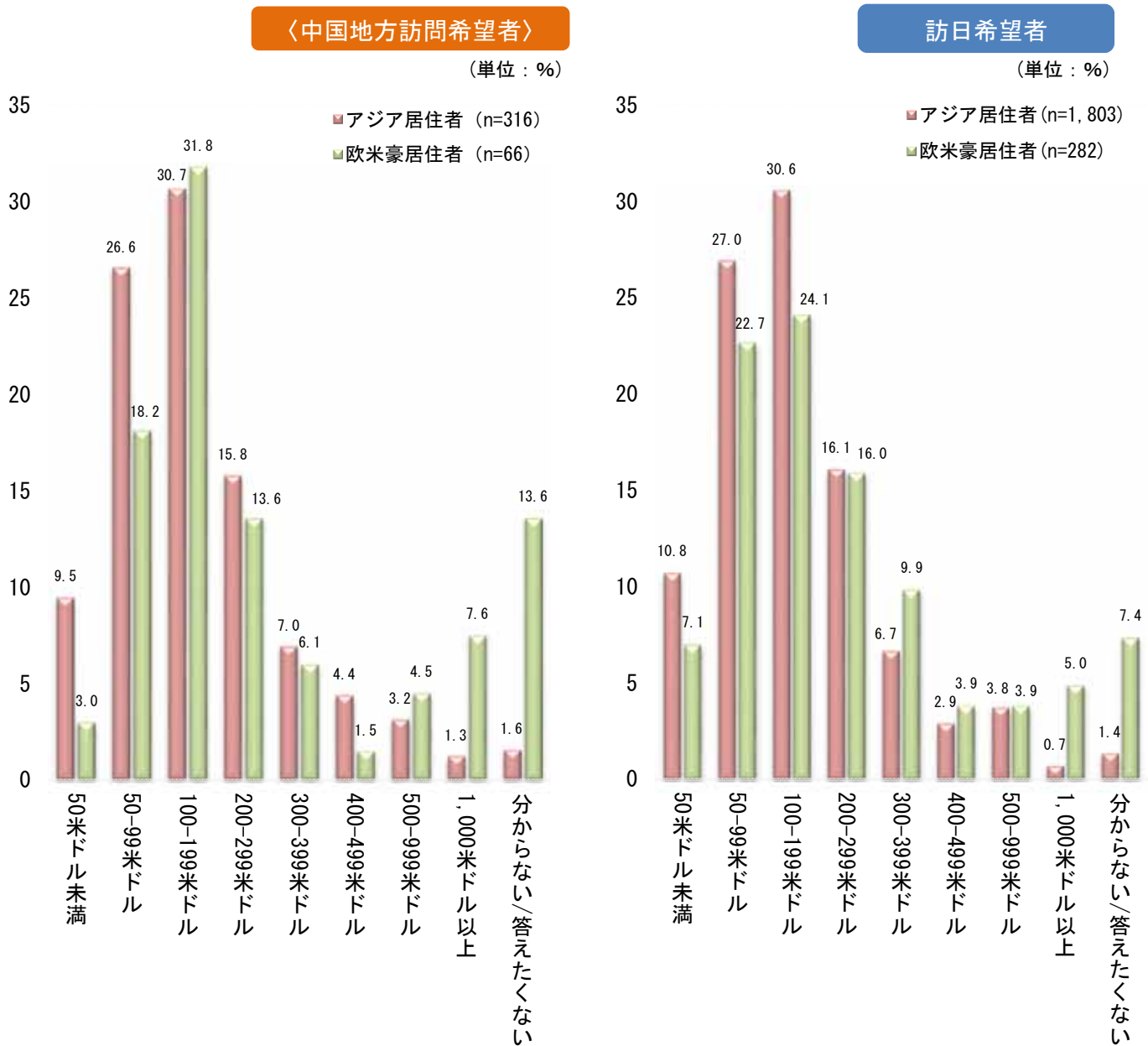
* 回答はあてはまるもの全て



7. 温泉のある日本旅館に次に泊まりたい価格帯

・「温泉のある日本旅館」に希望する宿泊料金（1泊1人あたりの宿泊料金）について、中国地方訪問希望者は、訪日希望者同様「100-199米ドル」と回答した人が最も多い。

図：温泉のある日本旅館 次に泊まりたい価格帯



8. 日本国内で使いたい交通機関

- ・訪日旅行の際に使いたい交通機関は、「新幹線」、「鉄道・モノレール」が上位となり、地域によっては「長距離バス」、「近郊バス」が続いている（図1）。
- ・ただし、上記の交通機関に対しては、新型コロナ対策を求める声強い（図2）。

図1：次に訪日旅行するとして、どのような交通機関を日本国内で使いたいですか

* 回答はあてはまるもの全て

(単位：%)

	全体 (n=3, 261)	岡山訪問 希望者 (n=116)	広島訪問 希望者 (n=386)	山口訪問 希望者 (n=85)	鳥取訪問 希望者 (n=101)	松江／出雲／ 石見訪問 希望者 (n=56)
新幹線	57.7	71.6	67.4	62.4	72.3	80.4
鉄道・モノレール	54.1	62.9	67.6	58.8	70.3	58.9
貸切バス	13.6	12.1	14.0	27.1	13.9	12.5
長距離バス	19.2	28.4	24.1	35.3	33.7	35.7
近郊バス	20.1	29.3	21.8	43.5	33.7	35.7
タクシー・ハイヤー	21.7	29.3	23.1	28.2	24.8	16.1
レンタカー	18.8	24.1	26.7	27.1	24.8	23.2
レンタサイクル	11.4	17.2	18.4	25.9	13.9	10.7
船舶	4.3	12.1	11.4	10.6	10.9	16.1
その他	0.2	1.7	0.3	1.2	2.0	1.8

図2：あなたがもし観光目的で訪日旅行をする場合、新型コロナ対策が必要だと感じる乗り物を選んでください

* 回答は最も重要と思われるもの3つまで

(単位：%)

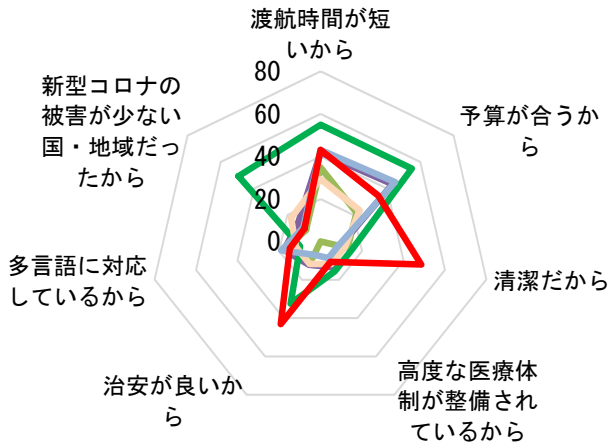
	全体 (n=6, 139)	岡山訪問 希望者 (n=176)	広島訪問 希望者 (n=581)	山口訪問 希望者 (n=125)	鳥取訪問 希望者 (n=140)	松江／出雲／ 石見訪問 希望者 (n=80)
鉄道（新幹線除く）	31.0	34.1	37.5	35.2	45.0	32.5
新幹線	31.7	44.9	38.6	45.6	47.1	42.5
船（クルーズ除く例：屋形船、 遊覧船、定期旅客船等）	11.1	10.8	10.8	16.0	15.7	22.5
クルーズ	11.8	10.8	12.0	16.8	14.3	17.5
バス	22.3	29.5	27.5	28.8	30.7	31.3
レンタカー	19.2	20.5	20.7	24.0	21.4	13.8
特に必要だと思う乗り物はない	9.3	4.5	6.7	5.6	4.3	3.8

9. 中国地方訪問希望者にとっての日本の競争力（受入環境整備に関する項目）

- 海外旅行先としての中国地方の競争力を居住エリア別にみると、全てのエリアで「清潔さ」、「治安の良さ」は高い評価を受けている。
- 一方、「多言語に対応しているから」、「新型コロナの被害が少ない国・地域だったから」、「高度な医療体制が整備されているから」は評価が低い（図1～4）。

図1：東アジア居住者

〈中国地方訪問希望者〉（単位：％）



【目的地】

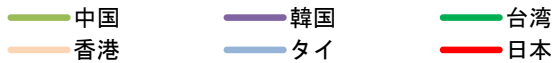
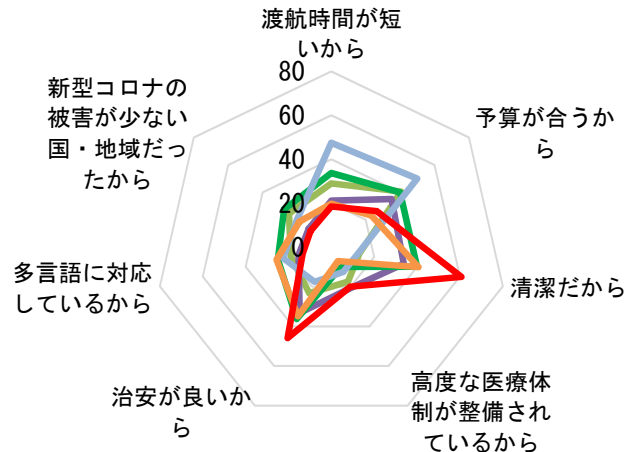


図2：東南アジア居住者

〈中国地方訪問希望者〉（単位：％）

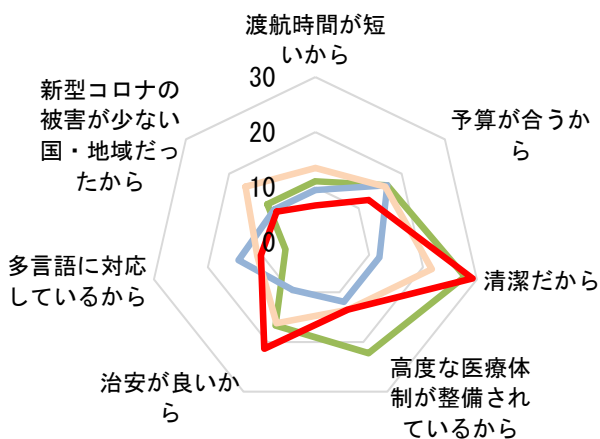


【目的地】



図3：欧米居住者

〈中国地方訪問希望者〉（単位：％）

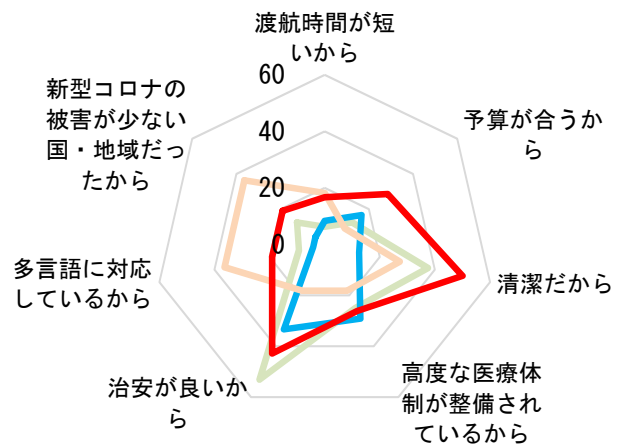


【目的地】

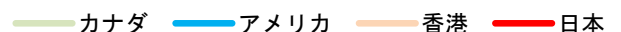


図4：オーストラリア居住者

〈中国地方訪問希望者〉（単位：％）



【目的地】



10. 中国地方訪問希望者にとっての日本の競争力（観光地としての魅力に関する項目）

- 中国地方の観光地としての魅力を居住エリア別にみると、全てのエリアで「食事」の評価が高い。また東アジア、東南アジア、オーストラリア居住者からは「観光地や観光施設」の評価も高い。
- 一方「ナイトライフ」、「長期滞在」は全てのエリアの評価で低い。また、欧米豪居住者からの「リラックスできるリゾート地」「泊まりたい宿泊施設」の評価も低い（図1～4）。

図1：東アジア居住者

〈中国地方訪問希望者〉 (単位：%)

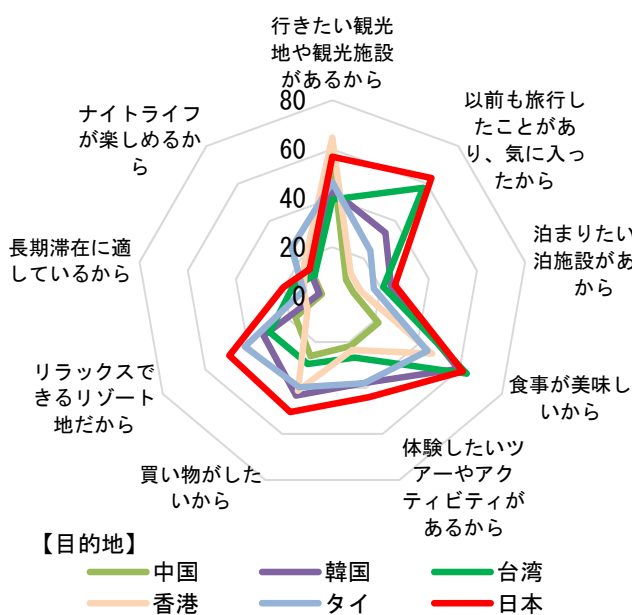


図2：東南アジア居住者

〈中国地方訪問希望者〉 (単位：%)

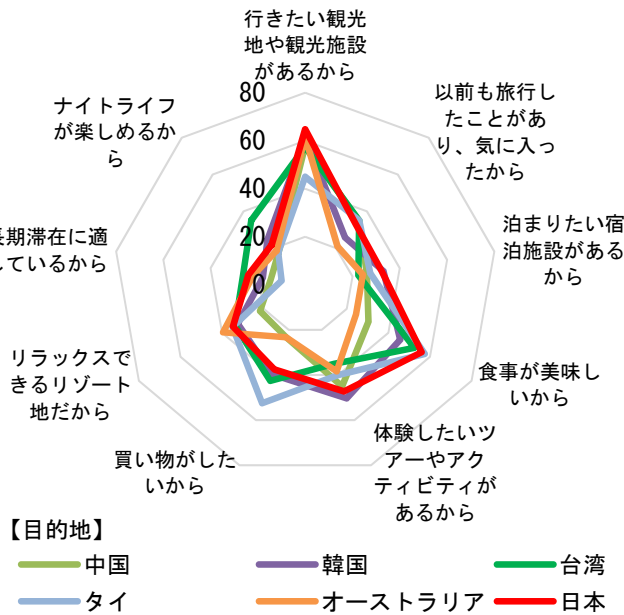


図3：欧米居住者

〈中国地方訪問希望者〉 (単位：%)

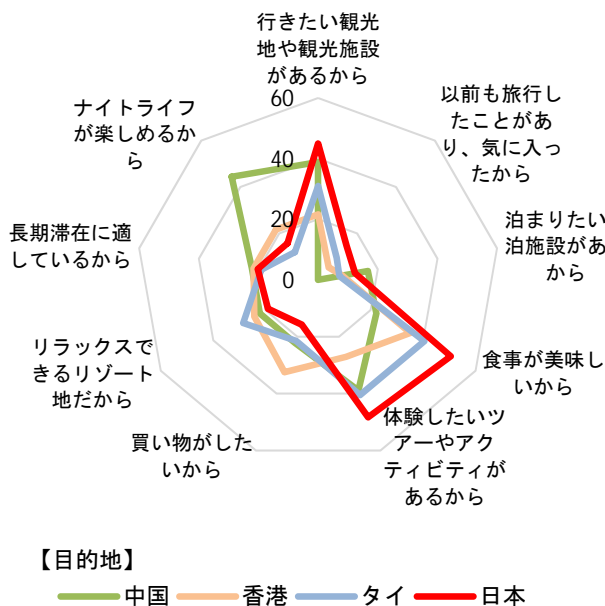
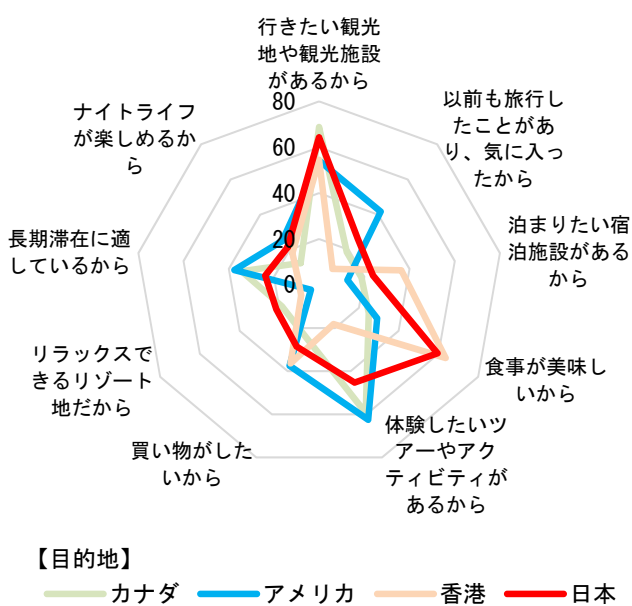


図4：オーストラリア居住者

〈中国地方訪問希望者〉 (単位：%)



1.1. 2020年に自国で実施した海外旅行で行きたい国及び日本に関する活動

- 自国で実施した海外旅行で行きたい国に関する活動と日本に関する活動を比較すると、食体験や製品購入について、中国訪問希望者のうちアジア居住者には、あまり差がみられなかった。コンテンツ体験については、欧米豪居住者には、日本に関する活動の実施率が他国と比べて低かった（図1～4）。
- 中国地方訪問希望者とエリア別居住者全体との比較では、中国地方訪問希望者の方がほぼ全ての項目で活動の実施率が高い結果となった（図1～4）。

図1：アジア居住者（n=599）

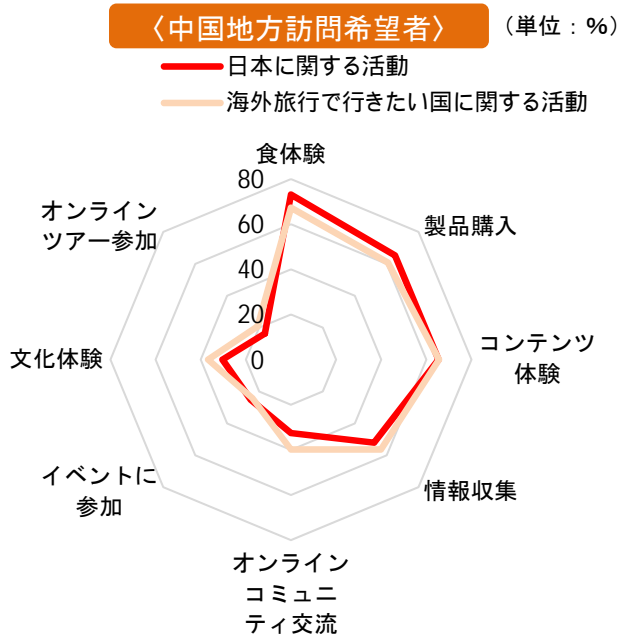


図2：アジア居住者（n=4,127）

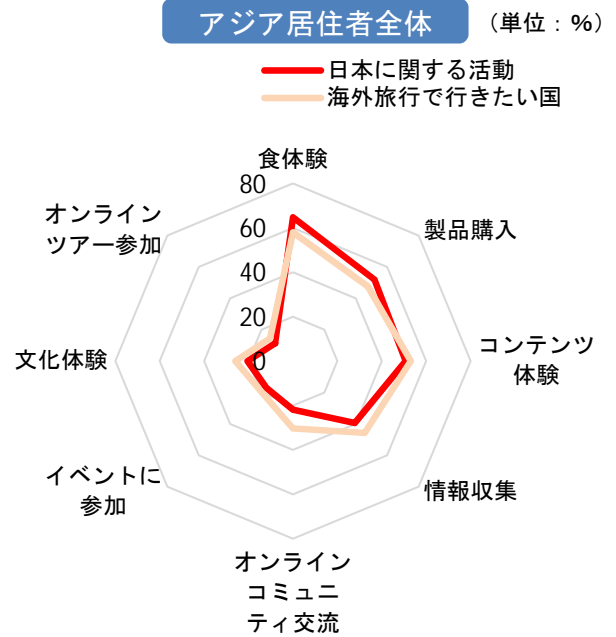


図3：欧米豪居住者（n=285）

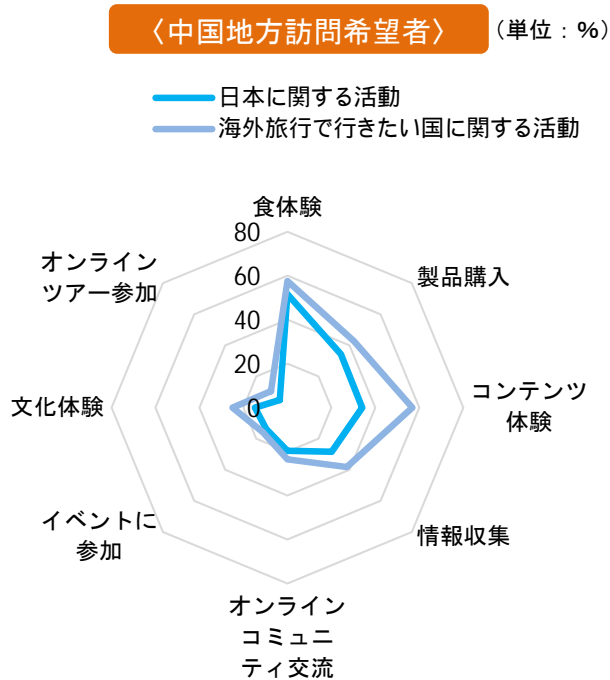
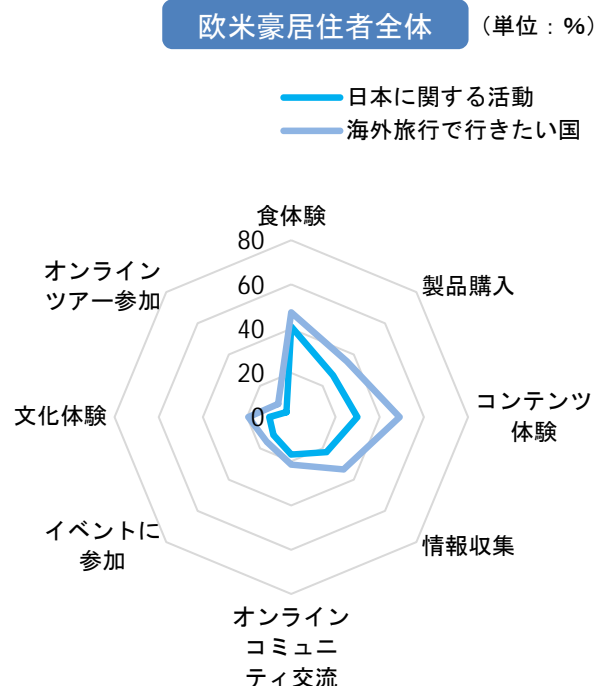


図4：欧米豪居住者（n=2,021）



1 1. 2020年に自国で実施した海外旅行で行きたい国及び日本に関する活動

- 前頁に関連して中国地方訪問希望者の中でオンラインツアーに参加した人のうち、オンラインツアーで訪問した国・地域への訪問経験を有する割合は、アジア居住者・欧米豪居住者ともに8割を超えている（図1）。
- 中国地方訪問希望者の中では、参加したオンラインツアー先への訪問意向を有した割合は、アジア居住者・欧米豪居住者ともに9割を超えている（図2）。

図1：オンラインツアーで訪問した国・地域への訪問経験

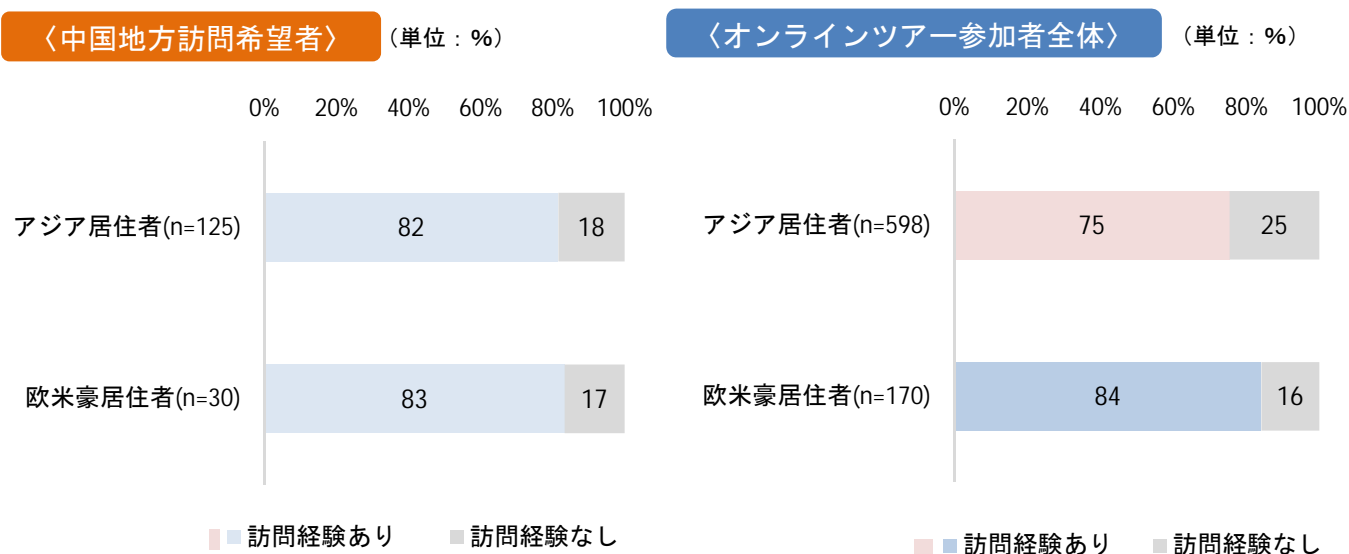
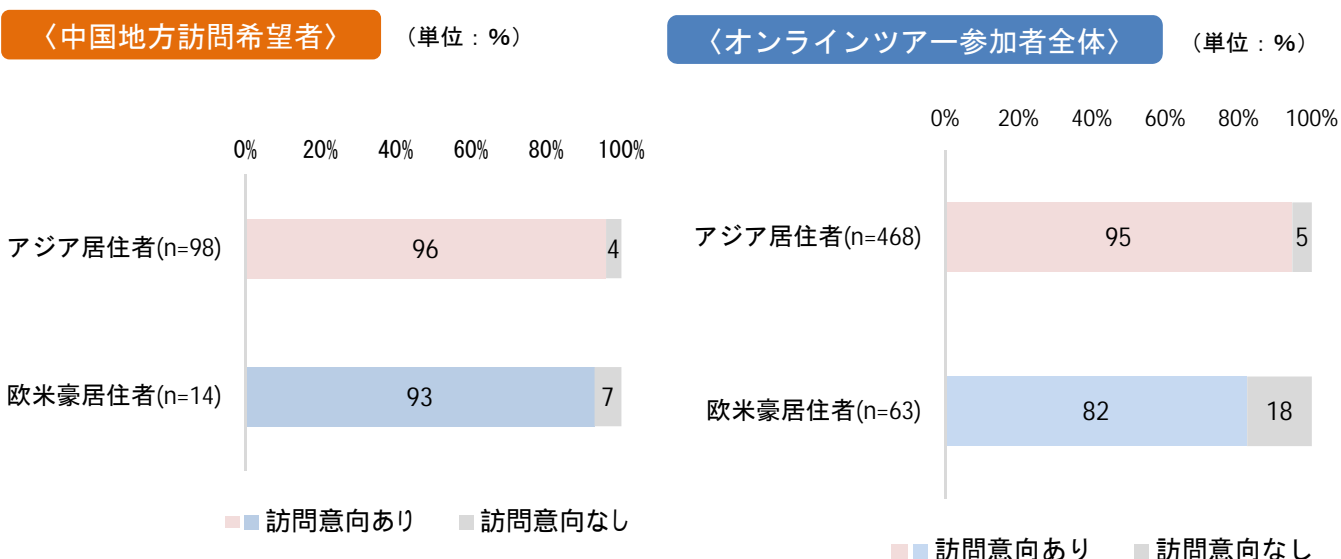


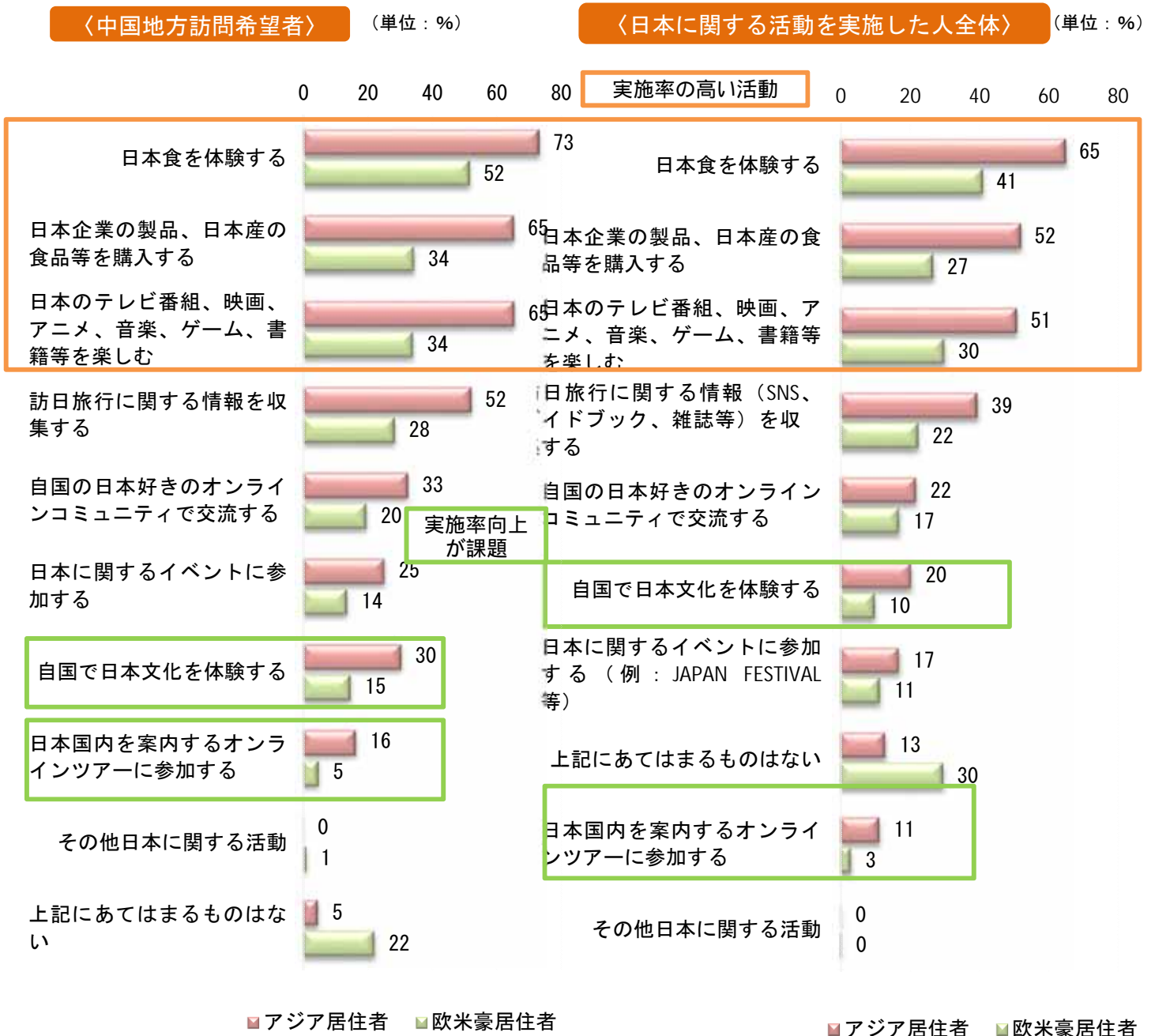
図2：オンラインツアーで訪問した国・地域への訪問意向



1 2. 2020年に自国で日本に関する活動を実施したことによる訪日意向の変化

- 2020年に自国で実施した日本に関する活動に関し、中国地方訪問希望者において実施率の高い活動は、「日本食体験」、「製品購入」、「日本のテレビ番組等を楽しむ」が上位となり、全体と同じ傾向がみられる。
- 居住エリア別の比較では、アジアの方が欧米豪よりも活動が活発といえる。
- 一方、中国地方訪問希望者において実施率の低い活動は、「文化体験」、「オンラインツアーに参加」、「イベントに参加」などで、全体と同じ傾向がみられる。

図：日本に関する活動の実施状況

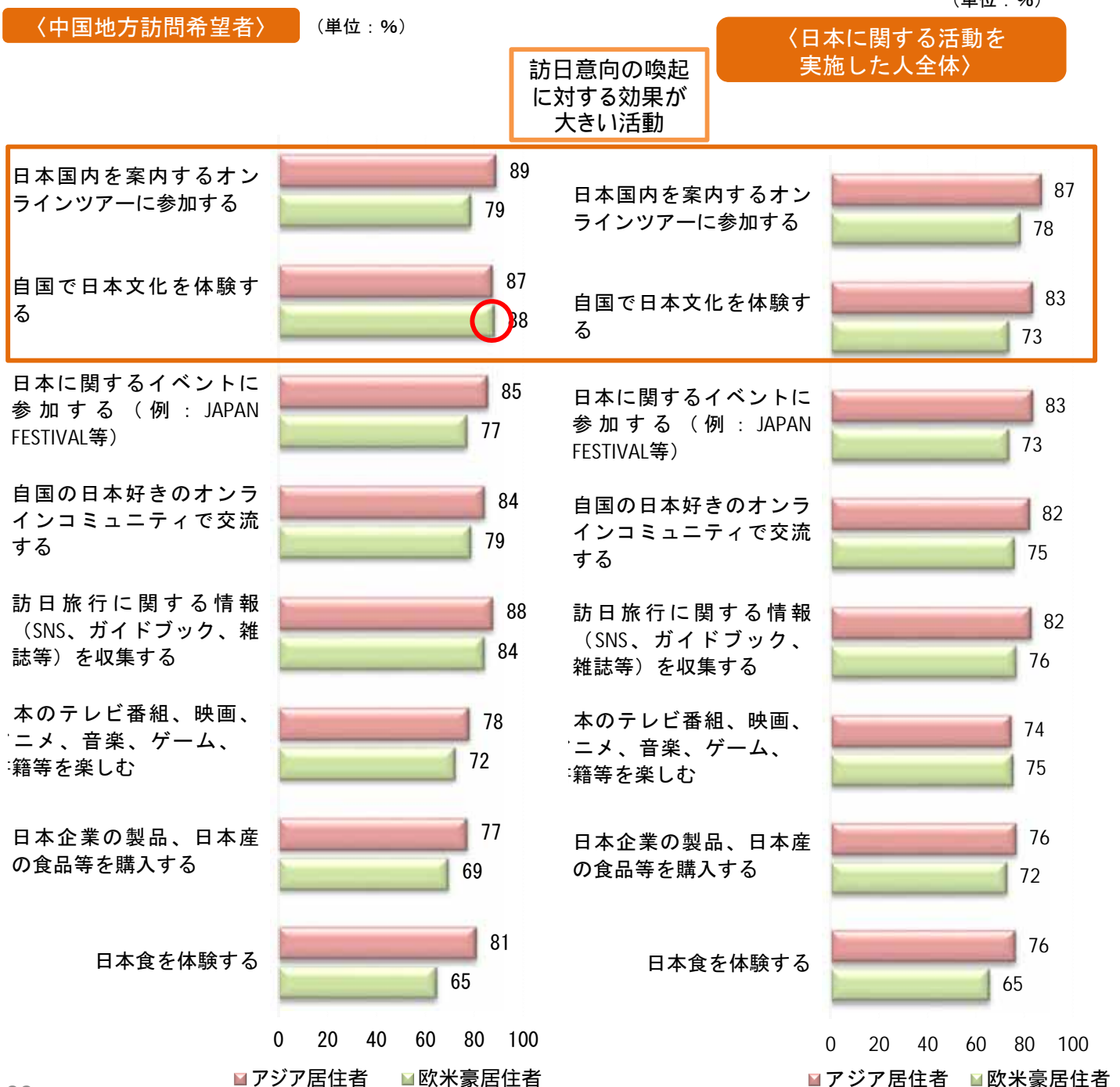


12. 2020年に自国で日本に関する活動を実施したことによる訪日意向の変化

- 中国地方訪問希望者に対する訪日意向の喚起には、「国内を案内するオンラインツアーに参加する」、「自国で日本文化を体験する」等が効果的と考えられる。このうち「自国で日本文化を体験する」と回答した欧米豪居住者のニーズは全体と比べて高い。
- 新型コロナの影響がインバウンド旅行市場にも長期に及んでいるため、現地での日本に関する活動を通じて訪日意向を喚起していくことが重要である。前頁で言及した実施率の低い活動については、上記のような訪日意向の高まりにつながる機会・体験を通じて実施率を向上させる余地があるものと考えられる。

図：日本に関する活動を実施したことによる訪日意向の高まり

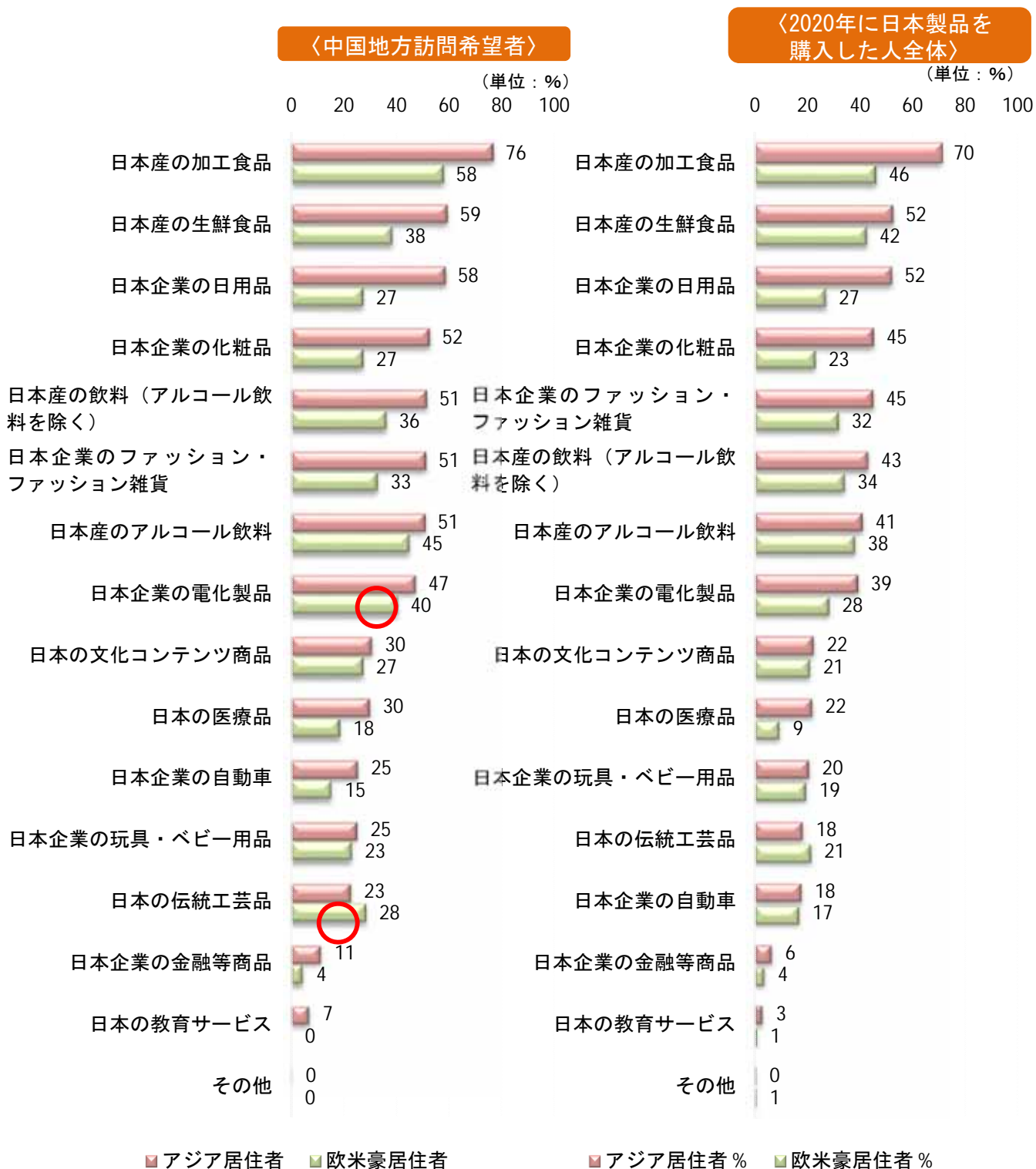
(単位：%)



13. 2020年に購入した日本製品と購入場所

- 2020年に購入された日本に関するものは、食品が多い。
- 食品以外では「日本企業の電化製品」、「日本の伝統工芸品」が全体と比べて特に高い。

図：日本企業の製品・食品購入者



13. 2020年に購入した日本製品と購入場所

- 食品の購入者場所はスーパーマーケットに加え、レストランも多い（図1、2）。
- 中国地方訪問希望者の生鮮食品購入先を居住エリア別割合をみると、欧米豪居住者では、「輸入食料品店（路面店）」が全体と比べて高く、一方で日系スーパーマーケットは全体と比べて低い（図1）。

図1：日本産の生鮮食品

〈中国地方訪問希望者〉

〈2020年に日本製品を
購入した人全体〉

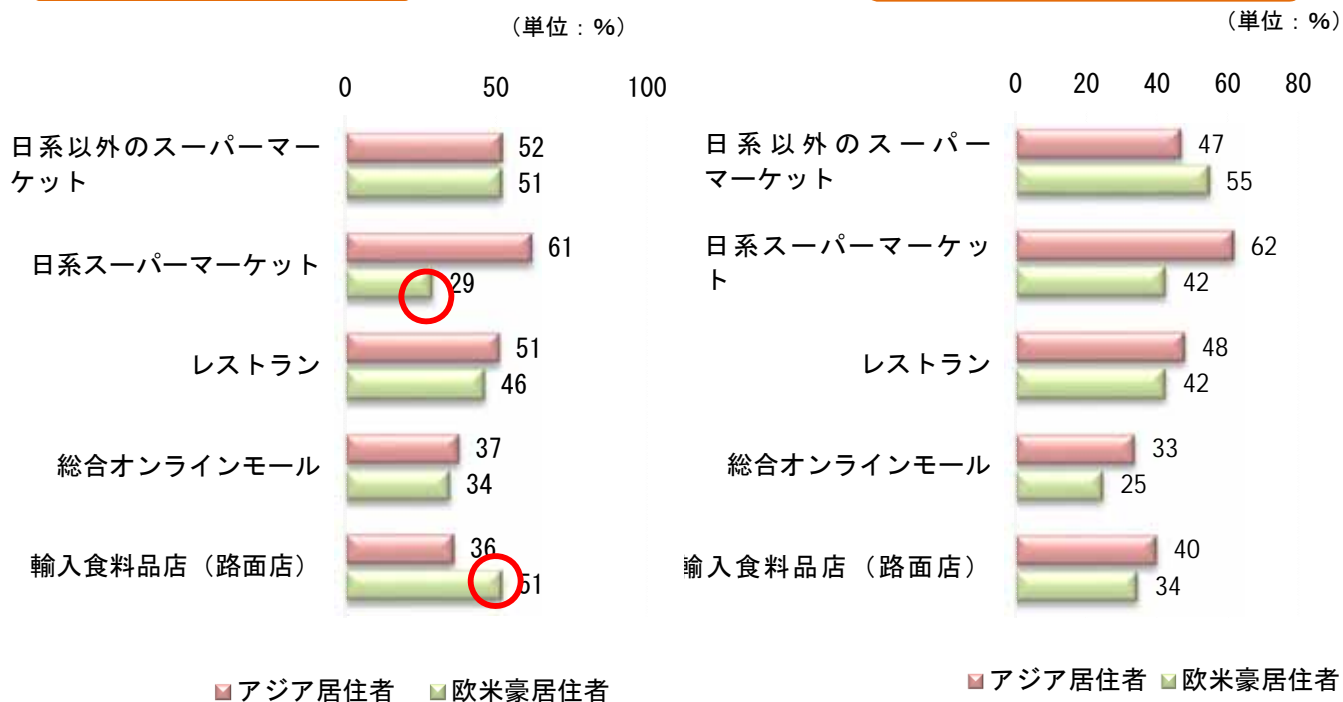
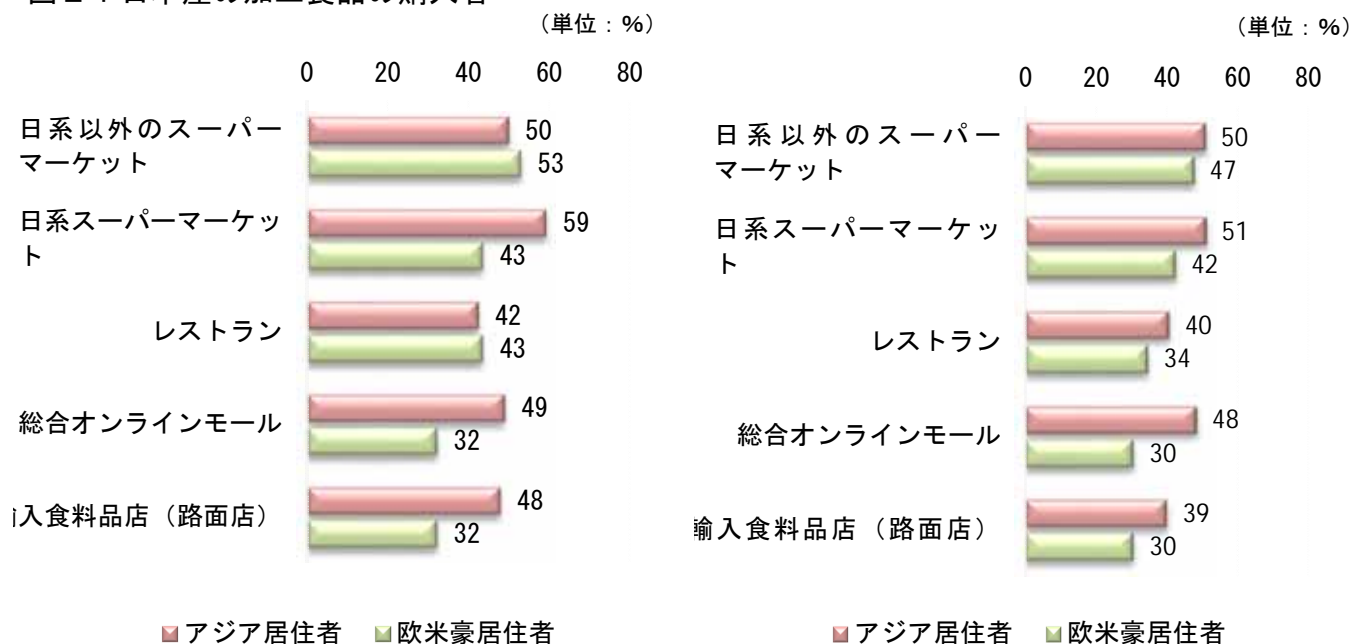


図2：日本産の加工食品の購入者

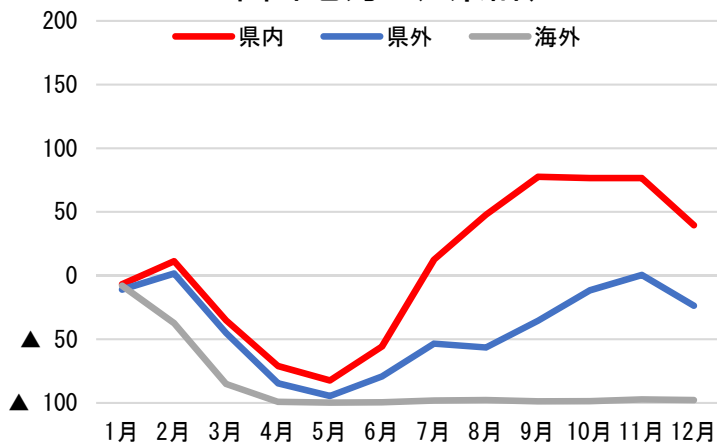


【 参 考 资 料 】

図 : 発地別県別宿泊数2019-2020 前年同月比 (観光庁「観光入込客数統計」よりDBJ作成)

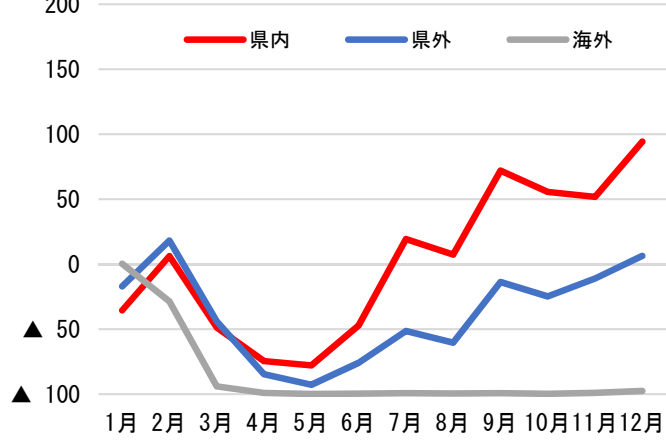
(単位 : %)

中国地方 (5県計)



(単位 : %)

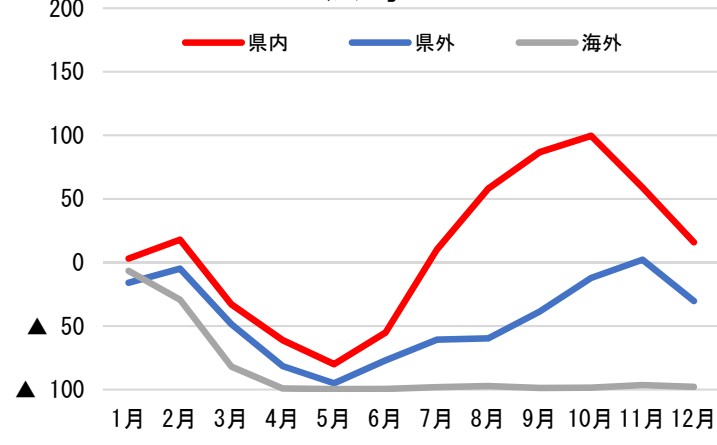
岡山



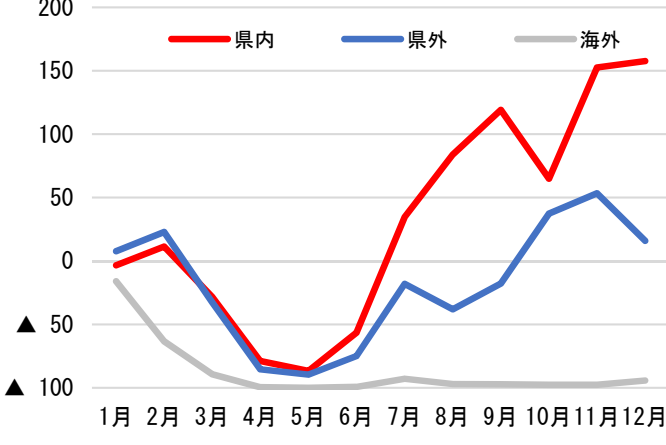
(単位 : %)

(単位 : %)

広島



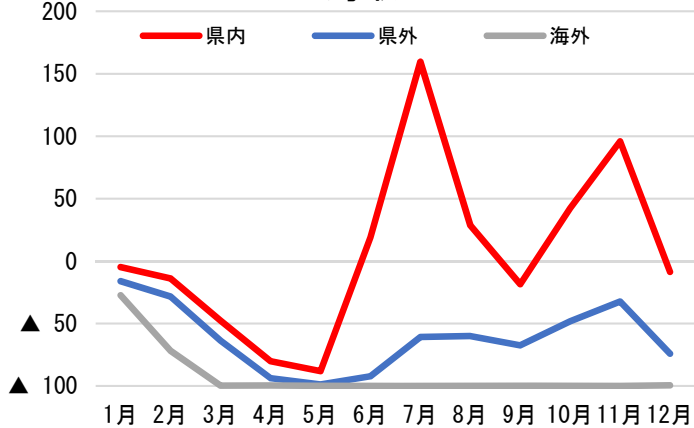
山口



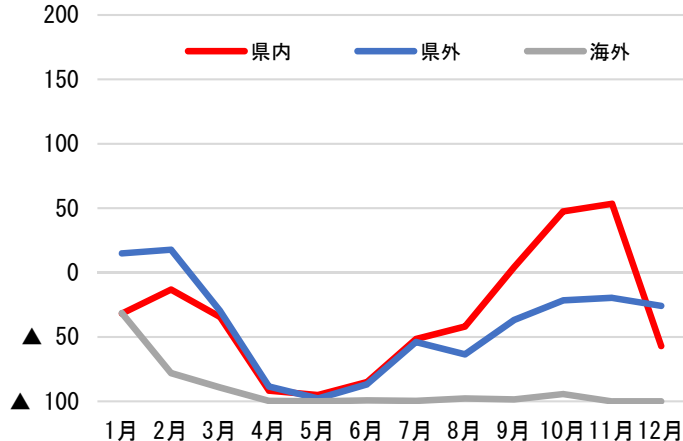
(単位 : %)

(単位 : %)

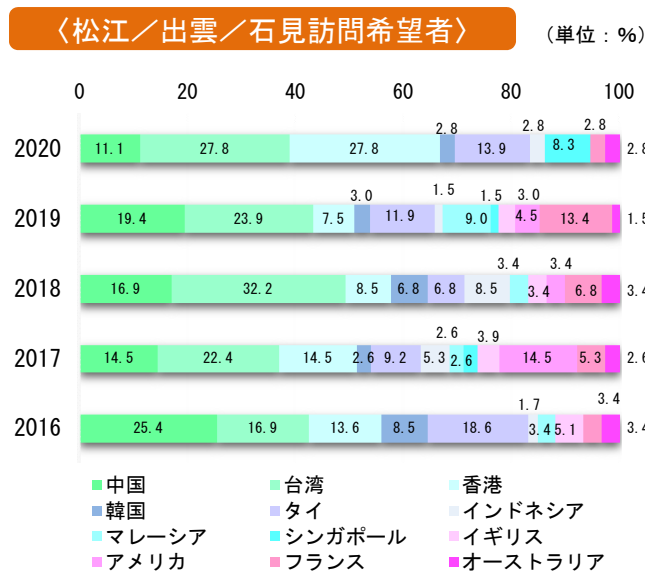
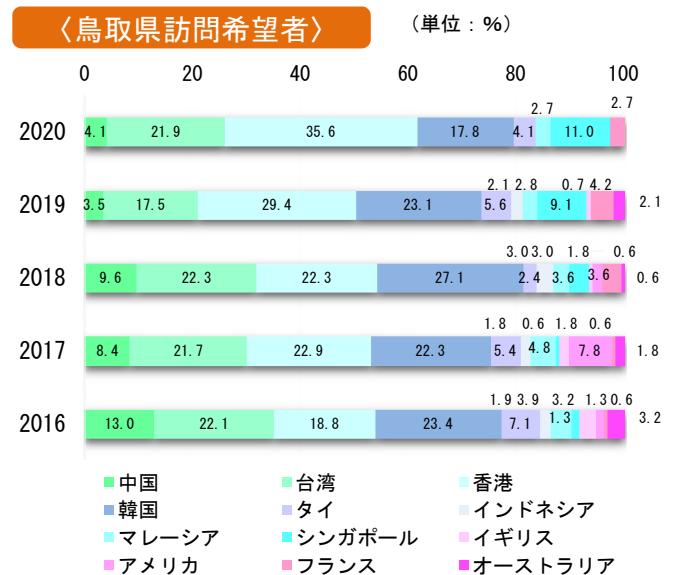
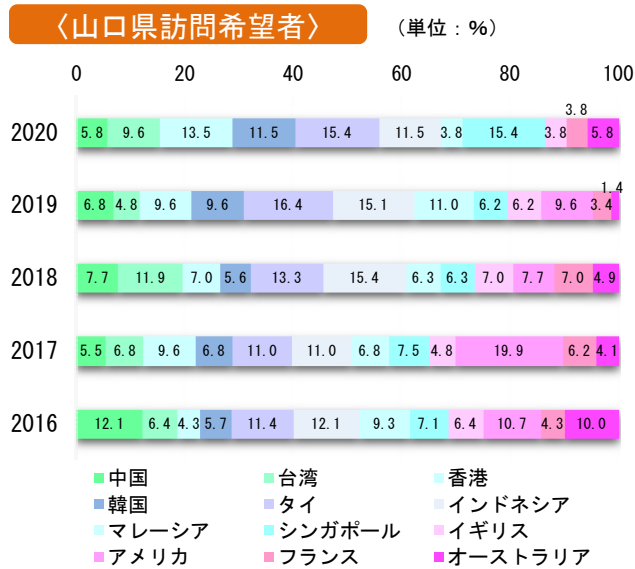
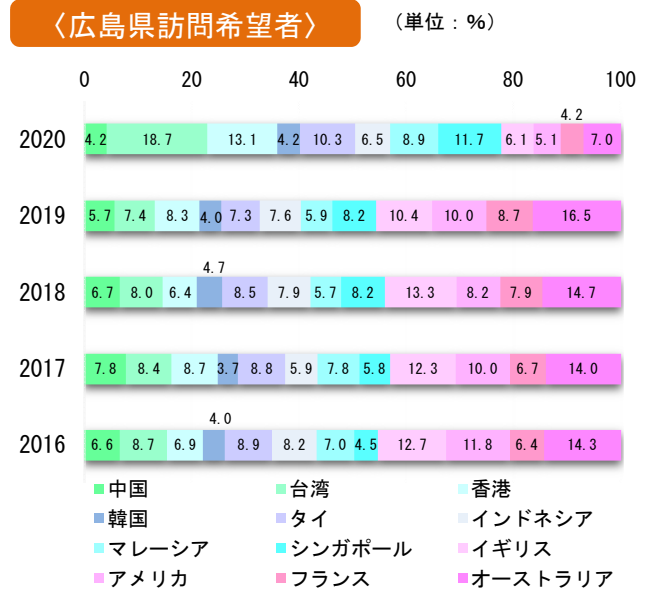
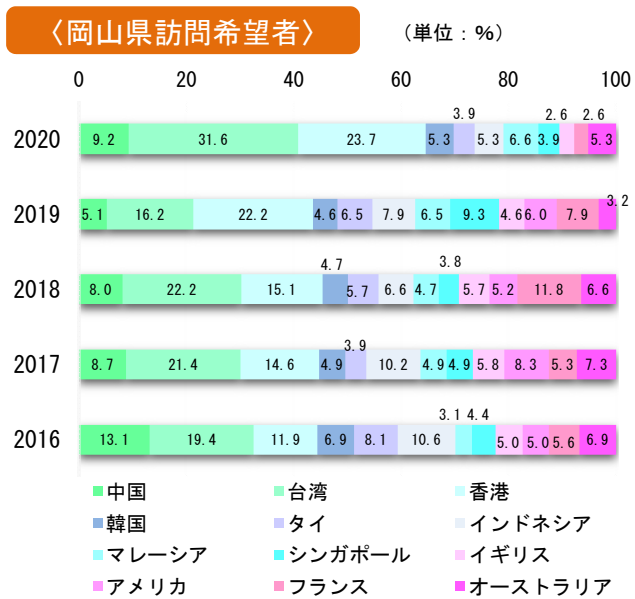
鳥取



島根



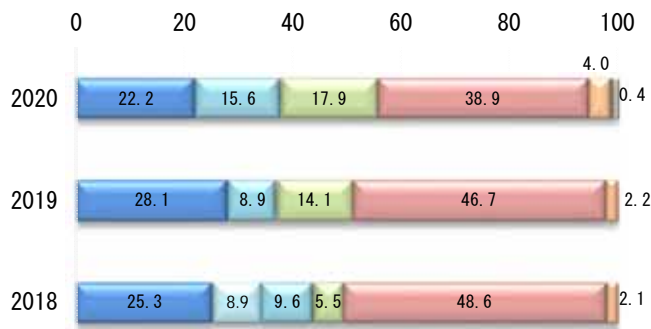
図：県別国別割合



* 「松江／出雲／石見」はn=29以下のため参考値

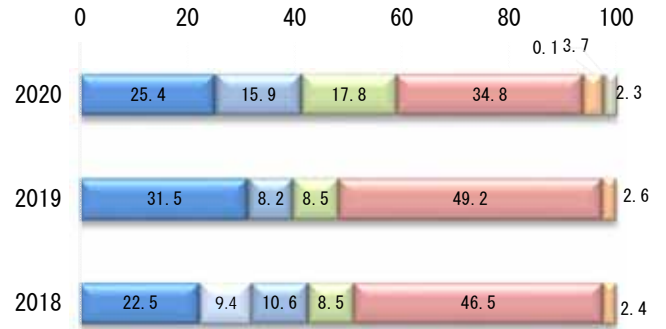
図：旅行形態（2018年～2020年）

〈岡山県訪問希望者〉（単位：％）



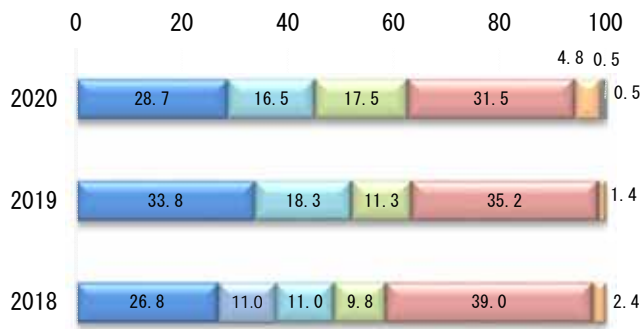
- 航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に、食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれている（自由行動日なし）
- 航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に、食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれている（自由行動日あり）
- 自身の嗜好によるガイド付きテラーメイドツアー
- 航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行
- 航空券と宿泊施設を個別に手配
- 航空券のみを出発前に手配（宿泊先は現地で手配）
- その他
- わからない

〈広島県訪問希望者〉（単位：％）



- 航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれているもの
- 航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に、食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれている（自由行動日あり）
- 自身の嗜好によるガイド付きテラーメイドツアー
- 航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行
- 航空券と宿泊施設を個別に手配
- 航空券のみを出発前に手配（宿泊先は現地で手配）
- その他
- わからない

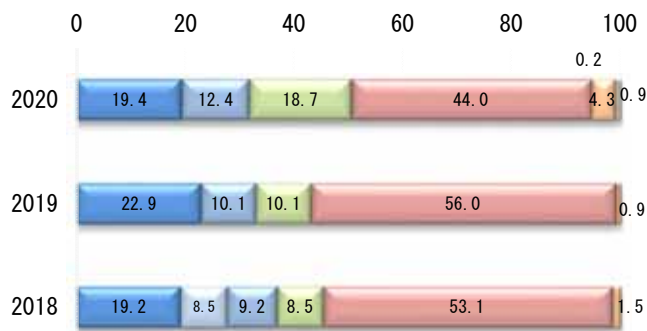
〈山口県訪問希望者〉（単位：％）



- 航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれているもの
- 航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に、食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれている（自由行動日あり）
- 自身の嗜好によるガイド付きテラーメイドツアー
- 航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行
- 航空券と宿泊施設を個別に手配
- 航空券のみを出発前に手配（宿泊先は現地で手配）
- その他
- わからない

〈鳥取訪問希望者〉

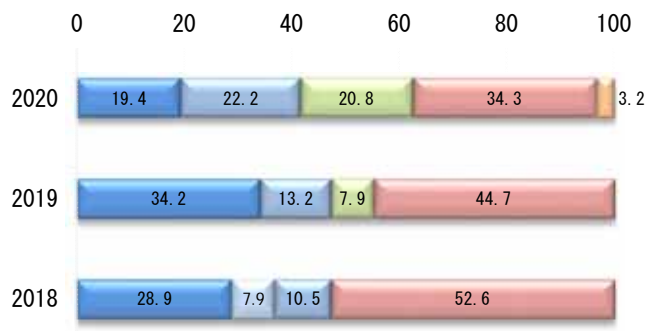
(単位：%)



- 航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に、食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれている（自由行動日なし）
- 航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に、食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれている（自由行動日あり）
- 自身の嗜好によるガイド付きテラーメイドツアー
- 航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行
- 航空券と宿泊施設を個別に手配
- 航空券のみを出発前に手配（宿泊先は現地で手配）
- その他
- わからない

〈松江/出雲/石見訪問希望者〉

(単位：%)



- 航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に、食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれている（自由行動日なし）
- 航空券と宿泊施設がセットになったパック旅行に、食事・観光・添乗員や現地ガイドが含まれている（自由行動日あり）
- 自身の嗜好によるガイド付きテラーメイドツアー
- 航空券と宿泊施設のみがセットになったパック旅行
- 航空券と宿泊施設を個別に手配
- 航空券のみを出発前に手配（宿泊先は現地で手配）
- その他
- わからない

図：日本で体験してみたいこと

〈岡山県訪問希望者〉

* 全部で35の選択肢のうち、あてはまるもの全てを選択 * n=29以下は参考値
* 赤字はベースがn=29以下のため参考値

(単位：%)

	全体 (n=3261)	中国訪問 希望者全体 (n=550)	岡山 (n=116)	アジア 居住者 (n=94)	欧米豪 居住者 (n=22)*	欧米豪居住者 アジア居住者
1 自然や風景の見物	60.2	68.0	63.8	68.1	45.5	▲ 22.6
2 雪景色観賞	45.2	53.5	57.8	63.8	31.8	▲ 32.0
3 桜の観賞	59.5	66.9	67.2	74.5	36.4	▲ 38.1
4 紅葉の観賞	42.6	52.7	65.5	70.2	45.5	▲ 24.8
5 有名な史跡や歴史的な建築物の見物 (説明の充実度含む)	47.5	58.0	62.1	62.8	59.1	▲ 3.7
6 日本庭園の見物 (説明の充実度含む)	39.7	49.8	50.0	50.0	50.0	0.0
7 近代的/先進的な建築物の見物 (説明の充実度含む)	28.2	35.1	37.1	39.4	27.3	▲ 12.1
8 ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	20.6	28.2	34.5	34.0	36.4	▲ 2.3
9 伝統工芸品の工房見学・体験	24.9	32.9	31.9	34.0	22.7	▲ 11.3
10 世界遺産の見物 (説明の充実度含む)	38.8	54.2	54.3	56.4	45.5	▲ 10.9
11 イベント・祭りの見物	32.8	43.8	46.6	48.9	36.4	▲ 12.6
12 スポーツ観戦	8.8	13.5	15.5	14.9	18.2	▲ 3.3
13 美術館や博物館の鑑賞 (説明の充実度含む)	19.3	32.0	31.0	33.0	22.7	▲ 10.3
14 遊園地やテーマパーク	33.5	42.7	53.4	60.6	22.7	▲ 37.9
15 繁華街の街歩き	37.9	49.8	54.3	57.4	40.9	▲ 16.5
16 スノーアクティビティ (スキー、スノーボード等) を楽しむこと	20.1	28.2	37.1	43.6	9.1	▲ 34.5
17 マリンアクティビティを楽しむこと	10.6	17.3	21.6	22.3	18.2	▲ 4.2
18 その他のアウトドアアクティビティ (サイクリング、フィッシング等) を楽しむこと	11.3	18.7	17.2	17.0	18.2	▲ 1.2
19 伝統芸能鑑賞 (歌舞伎や能)	18.2	28.4	25.9	24.5	31.8	▲ 7.4
20 ナイトライフ (バーやクラブ、芸者遊び等) 体験	17.1	24.4	24.1	22.3	31.8	▲ 9.5
21 温泉への入浴	47.8	55.6	61.2	64.9	45.5	▲ 19.4
22 フルーツ狩り	18.0	23.5	31.9	36.2	13.6	▲ 22.5
23 日本文化の体験 (茶道、華道、着物試着など)	33.9	46.5	50.0	52.1	40.9	▲ 11.2
24 伝統工芸品の制作や購入	17.8	26.2	31.0	33.0	22.7	▲ 10.3
25 自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	28.8	42.9	43.1	43.6	40.9	▲ 2.7
26 伝統的日本料理	52.6	62.5	60.3	63.8	45.5	▲ 18.4
27 現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	37.0	48.2	48.3	55.3	18.2	▲ 37.1
28 日本の酒 (日本酒・焼酎)	25.7	36.9	43.1	45.7	31.8	▲ 13.9
29 スイーツ	25.5	34.2	38.8	43.6	18.2	▲ 25.4
30 ブランド品や宝飾品のショッピング	11.7	16.0	23.3	24.5	18.2	▲ 6.3
31 洋服やファッション雑貨のショッピング	26.5	32.7	40.5	45.7	18.2	▲ 27.6
32 電化製品のショッピング	15.2	22.0	29.3	29.8	27.3	▲ 2.5
33 化粧品や医薬品の購入	24.2	29.1	40.5	48.9	4.5	▲ 44.4
34 食品や飲料のショッピング	32.3	41.1	49.1	55.3	22.7	▲ 32.6
35 その他	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0

〈広島県訪問希望者〉

(単位：%)

	全体 (n=3261)	中国訪問 希望者全体 (n=550)	広島 (n=386)	アジア 居住者 (n=282)	欧米豪 居住者 (n=104)	欧米豪居住者 アジア居住者
1 自然や風景の見物	60.2	68.0	71.2	75.2	60.6	▲ 14.6
2 雪景色観賞	45.2	53.5	56.7	65.6	32.7	▲ 32.9
3 桜の観賞	59.5	66.9	71.0	74.5	61.5	▲ 12.9
4 紅葉の観賞	42.6	52.7	52.8	59.9	33.7	▲ 26.3
5 有名な史跡や歴史的な建築物の見物 (説明の充実度含む)	47.5	58.0	61.1	60.6	62.5	▲ 1.9
6 日本庭園の見物 (説明の充実度含む)	39.7	49.8	53.6	49.6	64.4	▲ 14.8
7 近代的/先進的な建築物の見物 (説明の充実度含む)	28.2	35.1	36.0	36.9	33.7	▲ 3.2
8 ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	20.6	28.2	27.2	31.6	15.4	▲ 16.2
9 伝統工芸品の工房見学・体験	24.9	32.9	33.2	33.3	32.7	▲ 0.6
10 世界遺産の見物 (説明の充実度含む)	38.8	54.2	57.5	57.1	58.7	▲ 1.6
11 イベント・祭りの見物	32.8	43.8	46.1	48.6	39.4	▲ 9.2
12 スポーツ観戦	8.8	13.5	14.0	12.8	17.3	▲ 4.5
13 美術館や博物館の鑑賞 (説明の充実度含む)	19.3	32.0	35.8	35.5	36.5	▲ 1.1
14 遊園地やテーマパーク	33.5	42.7	43.3	48.6	28.8	▲ 19.7
15 繁華街の街歩き	37.9	49.8	55.4	55.3	55.8	▲ 0.5
16 スノーアクティビティ (スキー、スノーボード等) を楽しむこと	20.1	28.2	26.4	33.3	7.7	▲ 25.6
17 マリンアクティビティを楽しむこと	10.6	17.3	19.2	18.8	20.2	▲ 1.4
18 その他のアウトドアアクティビティ (サイクリング、フィッシング等) を楽しむこと	11.3	18.7	21.2	22.3	18.3	▲ 4.1
19 伝統芸能鑑賞 (歌舞伎や能)	18.2	28.4	31.9	27.7	43.3	▲ 15.6
20 ナイトライフ (バーやクラブ、芸者遊び等) 体験	17.1	24.4	24.6	25.2	23.1	▲ 2.1
21 温泉への入浴	47.8	55.6	58.3	63.1	45.2	▲ 17.9
22 フルーツ狩り	18.0	23.5	22.5	27.0	10.6	▲ 16.4
23 日本文化の体験 (茶道、華道、着物試着など)	33.9	46.5	48.2	48.9	46.2	▲ 2.8
24 伝統工芸品の制作や購入	17.8	26.2	28.2	27.3	30.8	▲ 3.5
25 自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	28.8	42.9	49.0	46.8	54.8	▲ 8.0
26 伝統的日本料理	52.6	62.5	66.6	68.1	62.5	▲ 5.6
27 現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	37.0	48.2	51.3	55.3	40.4	▲ 14.9
28 日本の酒 (日本酒・焼酎)	25.7	36.9	38.9	39.0	38.5	▲ 0.5
29 スイーツ	25.5	34.2	35.5	40.4	22.1	▲ 18.3
30 ブランド品や宝飾品のショッピング	11.7	16.0	16.6	18.1	12.5	▲ 5.6
31 洋服やファッション雑貨のショッピング	26.5	32.7	34.5	39.0	22.1	▲ 16.9
32 電化製品のショッピング	15.2	22.0	22.3	24.1	17.3	▲ 6.8
33 化粧品や医薬品の購入	24.2	29.1	29.3	36.2	10.6	▲ 25.6
34 食品や飲料のショッピング	32.3	41.1	42.2	47.9	26.9	▲ 20.9
35 その他	0.4	0.4	0.3	0.0	1.0	▲ 1.0

〈山口県訪問希望者〉

(単位：%)

	全体 (n=3261)	中国訪問 希望者全体 (n=550)	山口 (n=85)	アジア 居住者 (n=71)	欧米豪 居住者 (n=14) *	欧米豪居住者 - アジア居住者
1 自然や風景の見物	60.2	68.0	68.2	66.2	78.6	▲ 12.4
2 雪景色観賞	45.2	53.5	52.9	54.9	42.9	▲ 12.1
3 桜の観賞	59.5	66.9	63.5	66.2	50.0	▲ 16.2
4 紅葉の観賞	42.6	52.7	47.1	52.1	21.4	▲ 30.7
5 有名な史跡や歴史的な建築物の見物 (説明の充実度含む)	47.5	58.0	58.8	62.0	42.9	▲ 19.1
6 日本庭園の見物 (説明の充実度含む)	39.7	49.8	56.5	56.3	57.1	0.8
7 近代的/先進的な建築物の見物 (説明の充実度含む)	28.2	35.1	44.7	45.1	42.9	▲ 2.2
8 ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	20.6	28.2	32.9	35.2	21.4	▲ 13.8
9 伝統工芸品の工房見学・体験	24.9	32.9	38.8	39.4	35.7	▲ 3.7
10 世界遺産の見物 (説明の充実度含む)	38.8	54.2	56.5	54.9	64.3	9.4
11 イベント・祭りの見物	32.8	43.8	43.5	45.1	35.7	▲ 9.4
12 スポーツ観戦	8.8	13.5	18.8	19.7	14.3	▲ 5.4
13 美術館や博物館の鑑賞 (説明の充実度含む)	19.3	32.0	36.5	39.4	21.4	▲ 18.0
14 遊園地やテーマパーク	33.5	42.7	45.9	46.5	42.9	▲ 3.6
15 繁華街の街歩き	37.9	49.8	49.4	49.3	50.0	0.7
16 スノーアクティビティ (スキー、スノーボード等) を楽しむこと	20.1	28.2	34.1	38.0	14.3	▲ 23.7
17 マリンアクティビティを楽しむこと	10.6	17.3	16.5	19.7	0.0	▲ 19.7
18 その他のアウトドアアクティビティ (サイクリング、フィッシング等) を楽しむこと	11.3	18.7	20.0	19.7	21.4	▲ 1.7
19 伝統芸能鑑賞 (歌舞伎や能)	18.2	28.4	32.9	35.2	21.4	▲ 13.8
20 ナイトライフ (バーやクラブ、芸者遊び等) 体験	17.1	24.4	25.9	28.2	14.3	▲ 13.9
21 温泉への入浴	47.8	55.6	54.1	53.5	57.1	▲ 3.6
22 フルーツ狩り	18.0	23.5	28.2	31.0	14.3	▲ 16.7
23 日本文化の体験 (茶道、華道、着物試着など)	33.9	46.5	60.0	62.0	50.0	▲ 12.0
24 伝統工芸品の制作や購入	17.8	26.2	32.9	32.4	35.7	▲ 3.3
25 自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	28.8	42.9	47.1	49.3	35.7	▲ 13.6
26 伝統的日本料理	52.6	62.5	61.2	60.6	64.3	▲ 3.7
27 現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	37.0	48.2	50.6	52.1	42.9	▲ 9.3
28 日本の酒 (日本酒・焼酎)	25.7	36.9	36.5	35.2	42.9	▲ 7.6
29 スイーツ	25.5	34.2	35.3	36.6	28.6	▲ 8.0
30 ブランド品や宝飾品のショッピング	11.7	16.0	20.0	19.7	21.4	▲ 1.7
31 洋服やファッション雑貨のショッピング	26.5	32.7	31.8	33.8	21.4	▲ 12.4
32 電化製品のショッピング	15.2	22.0	24.7	21.1	42.9	▲ 21.7
33 化粧品や医薬品の購入	24.2	29.1	28.2	29.6	21.4	▲ 8.1
34 食品や飲料のショッピング	32.3	41.1	40.0	42.3	28.6	▲ 13.7
35 その他	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0

〈鳥取県訪問希望者〉

(単位：%)

	全体 (n=3261)	中国訪問 希望者全体 (n=550)	鳥取 (n=101)	アジア 居住者 (n=97)	欧米豪 居住者 (n=4) *	欧米豪居住者 - アジア居住者
1 自然や風景の見物	60.2	68.0	79.2	79.4	75.0	▲ 4.4
2 雪景色観賞	45.2	53.5	55.4	57.7	0.0	▲ 57.7
3 桜の観賞	59.5	66.9	64.4	66.0	25.0	▲ 41.0
4 紅葉の観賞	42.6	52.7	57.4	58.8	25.0	▲ 33.8
5 有名な史跡や歴史的な建築物の見物 (説明の充実度含む)	47.5	58.0	56.4	57.7	25.0	▲ 32.7
6 日本庭園の見物 (説明の充実度含む)	39.7	49.8	43.6	43.3	50.0	▲ 6.7
7 近代的/先進的な建築物の見物 (説明の充実度含む)	28.2	35.1	34.7	36.1	0.0	▲ 36.1
8 ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	20.6	28.2	28.7	29.9	0.0	▲ 29.9
9 伝統工芸品の工房見学・体験	24.9	32.9	33.7	34.0	25.0	▲ 9.0
10 世界遺産の見物 (説明の充実度含む)	38.8	54.2	52.5	53.6	25.0	▲ 28.6
11 イベント・祭りの見物	32.8	43.8	47.5	47.4	50.0	▲ 2.6
12 スポーツ観戦	8.8	13.5	13.9	13.4	25.0	▲ 11.6
13 美術館や博物館の鑑賞 (説明の充実度含む)	19.3	32.0	29.7	30.9	0.0	▲ 30.9
14 遊園地やテーマパーク	33.5	42.7	46.5	48.5	0.0	▲ 48.5
15 繁華街の街歩き	37.9	49.8	52.5	52.6	50.0	▲ 2.6
16 スノーアクティビティ (スキー、スノーボード等) を楽しむこと	20.1	28.2	33.7	35.1	0.0	▲ 35.1
17 マリンアクティビティを楽しむこと	10.6	17.3	11.9	12.4	0.0	▲ 12.4
18 その他のアウトドアアクティビティ (サイクリング、フィッシング等) を楽しむこと	11.3	18.7	15.8	16.5	0.0	▲ 16.5
19 伝統芸能鑑賞 (歌舞伎や能)	18.2	28.4	21.8	22.7	0.0	▲ 22.7
20 ナイトライフ (バーやクラブ、芸者遊び等) 体験	17.1	24.4	24.8	24.7	25.0	0.3
21 温泉への入浴	47.8	55.6	66.3	68.0	25.0	▲ 43.0
22 フルーツ狩り	18.0	23.5	33.7	34.0	25.0	▲ 9.0
23 日本文化の体験 (茶道、華道、着物試着など)	33.9	46.5	40.6	40.2	50.0	▲ 9.8
24 伝統工芸品の制作や購入	17.8	26.2	26.7	26.8	25.0	▲ 1.8
25 自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	28.8	42.9	38.6	39.2	25.0	▲ 14.2
26 伝統的日本料理	52.6	62.5	62.4	62.9	50.0	▲ 12.9
27 現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	37.0	48.2	57.4	58.8	25.0	▲ 33.8
28 日本の酒 (日本酒・焼酎)	25.7	36.9	38.6	40.2	0.0	▲ 40.2
29 スイーツ	25.5	34.2	53.5	55.7	0.0	▲ 55.7
30 ブランド品や宝飾品のショッピング	11.7	16.0	18.8	18.6	25.0	▲ 6.4
31 洋服やファッション雑貨のショッピング	26.5	32.7	44.6	45.4	25.0	▲ 20.4
32 電化製品のショッピング	15.2	22.0	26.7	27.8	0.0	▲ 27.8
33 化粧品や医薬品の購入	24.2	29.1	38.6	40.2	0.0	▲ 40.2
34 食品や飲料のショッピング	32.3	41.1	54.5	55.7	25.0	▲ 30.7
35 その他	0.4	0.4	1.0	1.0	0.0	▲ 1.0

* 全部で35の選択肢のうち、あてはまるもの全てを選択

* 赤字はベースがn=29以下のため参考値

〈松江／出雲／石見訪問希望者〉

(単位：%)

	全体 (n=3261)	中国訪問 希望者全体 (n=550)	松江／ 出雲／ 石見 (n=56)	アジア 居住者 (n=53)	欧米豪 居住者 (n=3) *	欧米豪居住者 - アジア居住者
1 自然や風景の見物	60.2	68.0	75.0	77.4	33.3	▲ 44.0
2 雪景色観賞	45.2	53.5	53.6	54.7	33.3	▲ 21.4
3 桜の観賞	59.5	66.9	66.1	67.9	33.3	▲ 34.6
4 紅葉の観賞	42.6	52.7	58.9	60.4	33.3	▲ 27.0
5 有名な史跡や歴史的な建築物の見物 (説明の充実度含む)	47.5	58.0	64.3	64.2	66.7	2.5
6 日本庭園の見物 (説明の充実度含む)	39.7	49.8	46.4	47.2	33.3	▲ 13.8
7 近代的／先進的な建築物の見物 (説明の充実度含む)	28.2	35.1	37.5	37.7	33.3	▲ 4.4
8 ドラマや映画のロケ地・アニメの舞台の見物	20.6	28.2	35.7	35.8	33.3	▲ 2.5
9 伝統工芸品の工房見学・体験	24.9	32.9	33.9	34.0	33.3	▲ 0.6
10 世界遺産の見物 (説明の充実度含む)	38.8	54.2	55.4	54.7	66.7	▲ 11.9
11 イベント・祭りの見物	32.8	43.8	50.0	49.1	66.7	▲ 17.6
12 スポーツ観戦	8.8	13.5	16.1	17.0	0.0	▲ 17.0
13 美術館や博物館の鑑賞 (説明の充実度含む)	19.3	32.0	35.7	35.8	33.3	▲ 2.5
14 遊園地やテーマパーク	33.5	42.7	42.9	45.3	0.0	▲ 45.3
15 繁華街の街歩き	37.9	49.8	53.6	54.7	33.3	▲ 21.4
16 スノーアクティビティ (スキー、スノーボード等) を楽しむこと	20.1	28.2	28.6	30.2	0.0	▲ 30.2
17 マリンアクティビティを楽しむこと	10.6	17.3	23.2	24.5	0.0	▲ 24.5
18 その他のアウトドアアクティビティ (サイクリング、フィッシング等) を楽しむこと	11.3	18.7	14.3	15.1	0.0	▲ 15.1
19 伝統芸能鑑賞 (歌舞伎や能)	18.2	28.4	23.2	22.6	33.3	▲ 10.7
20 ナイトライフ (バーやクラブ、芸者遊び等) 体験	17.1	24.4	23.2	24.5	0.0	▲ 24.5
21 温泉への入浴	47.8	55.6	57.1	60.4	0.0	▲ 60.4
22 フルーツ狩り	18.0	23.5	21.4	22.6	0.0	▲ 22.6
23 日本文化の体験 (茶道、華道、着物試着など)	33.9	46.5	53.6	52.8	66.7	▲ 13.8
24 伝統工芸品の制作や購入	17.8	26.2	33.9	34.0	33.3	▲ 0.6
25 自然や資源を損なうことのないよう配慮されている観光地・観光ツアー	28.8	42.9	41.1	41.5	33.3	▲ 8.2
26 伝統的日本料理	52.6	62.5	64.3	66.0	33.3	▲ 32.7
27 現地の人が普段利用しているカジュアルな食事	37.0	48.2	50.0	52.8	0.0	▲ 52.8
28 日本の酒 (日本酒・焼酎)	25.7	36.9	35.7	37.7	0.0	▲ 37.7
29 スイーツ	25.5	34.2	44.6	47.2	0.0	▲ 47.2
30 ブランド品や宝飾品のショッピング	11.7	16.0	17.9	18.9	0.0	▲ 18.9
31 洋服やファッション雑貨のショッピング	26.5	32.7	35.7	37.7	0.0	▲ 37.7
32 電化製品のショッピング	15.2	22.0	19.6	20.8	0.0	▲ 20.8
33 化粧品や医薬品の購入	24.2	29.1	39.3	41.5	0.0	▲ 41.5
34 食品や飲料のショッピング	32.3	41.1	53.6	56.6	0.0	▲ 56.6
35 その他	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0

* 全部で35の選択肢のうち、あてはまるもの全てを選択

* n=29以下は参考値

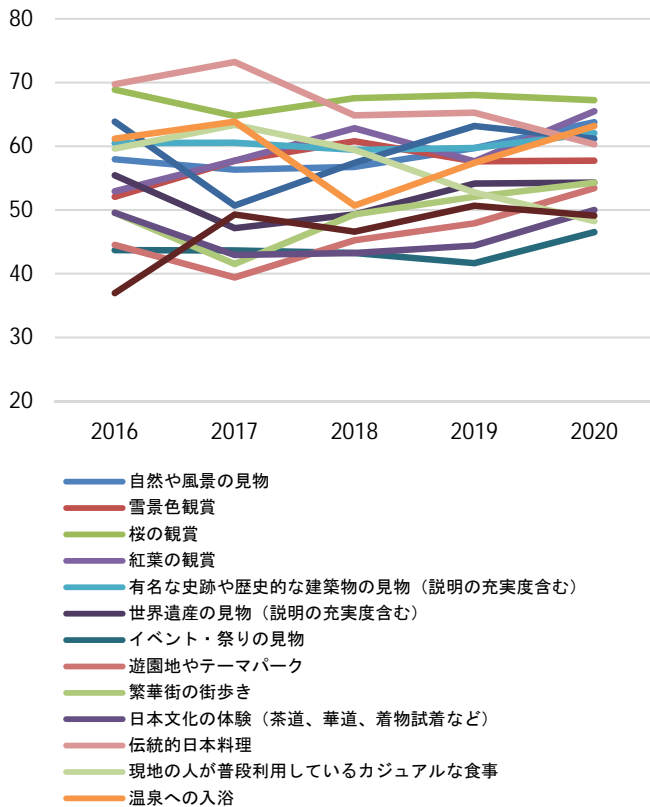
* 赤字はベースがn=29以下のため参考値

図：経年比較 日本で体験してみたいこと

* 回答はあてはまるもの全て

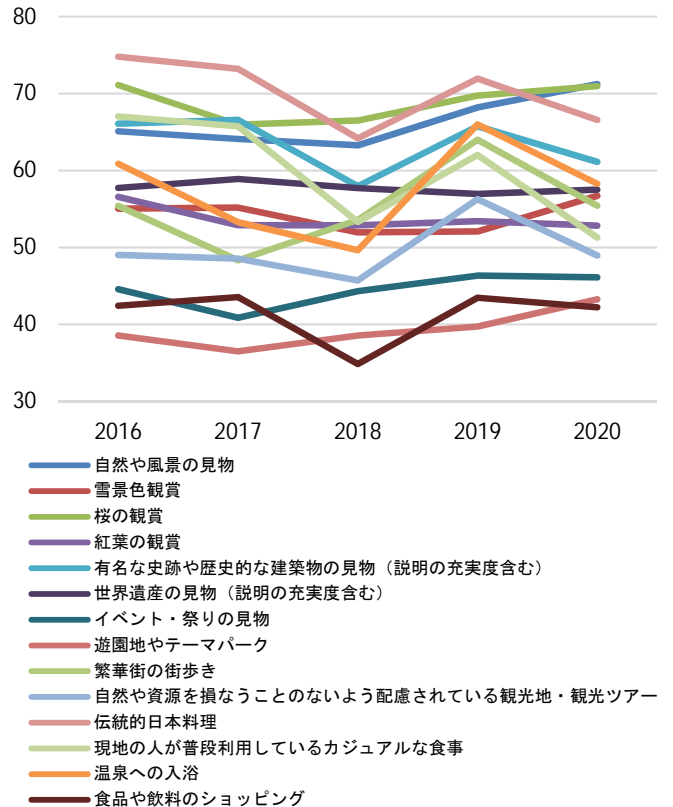
岡山県訪問希望者

(単位：%)



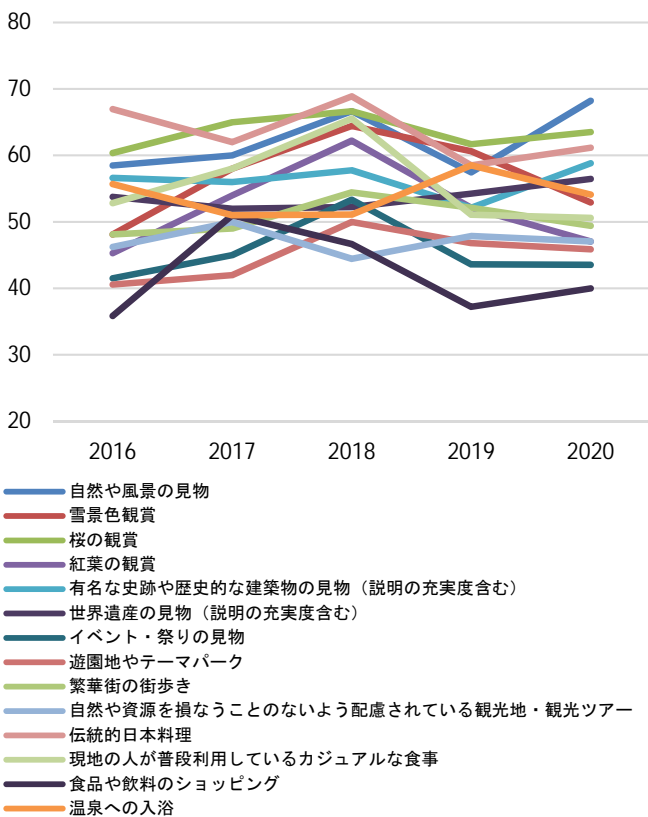
広島県訪問希望者

(単位：%)

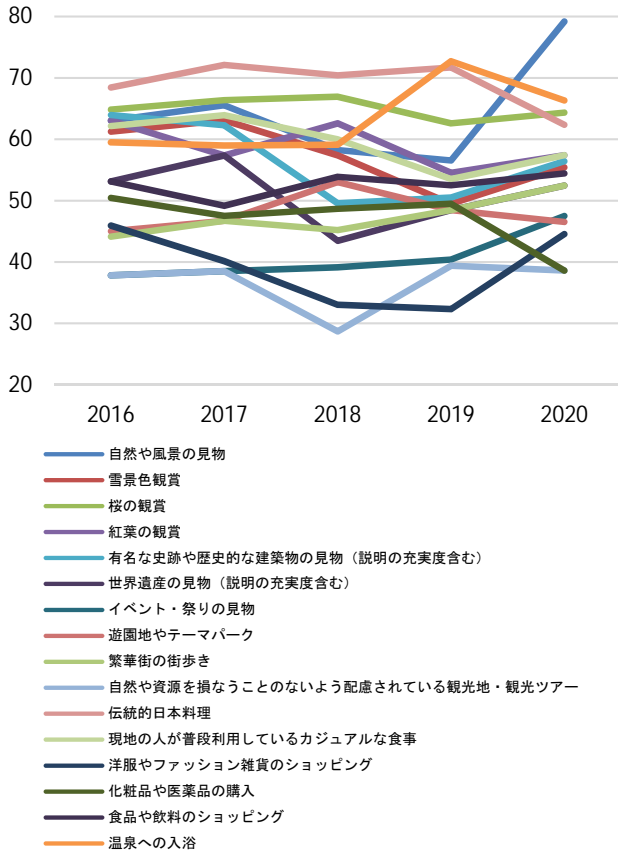


山口県訪問希望者

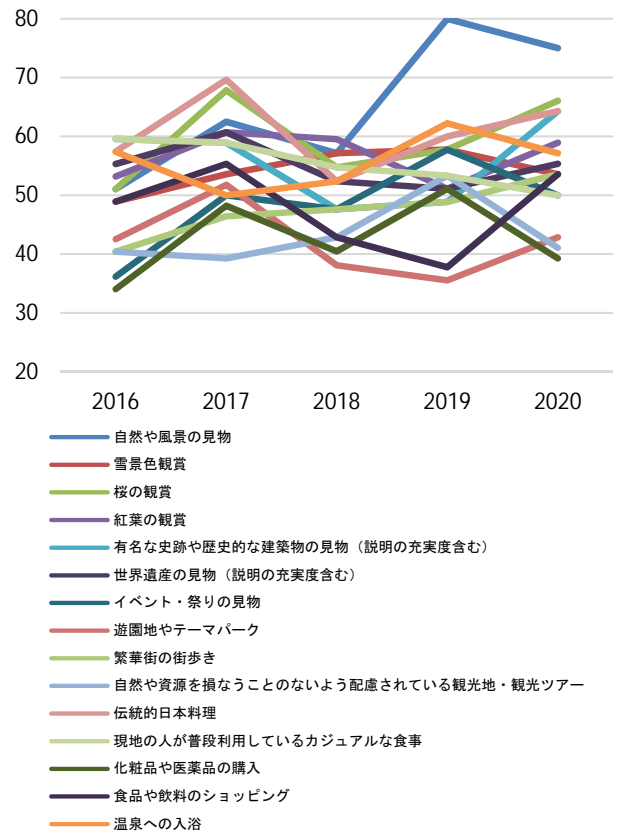
(単位：%)



鳥取県訪問希望者 (単位：%)



松江 / 出雲 / 石見訪問希望者 (単位：%)



* 回答はあてはまるもの全て

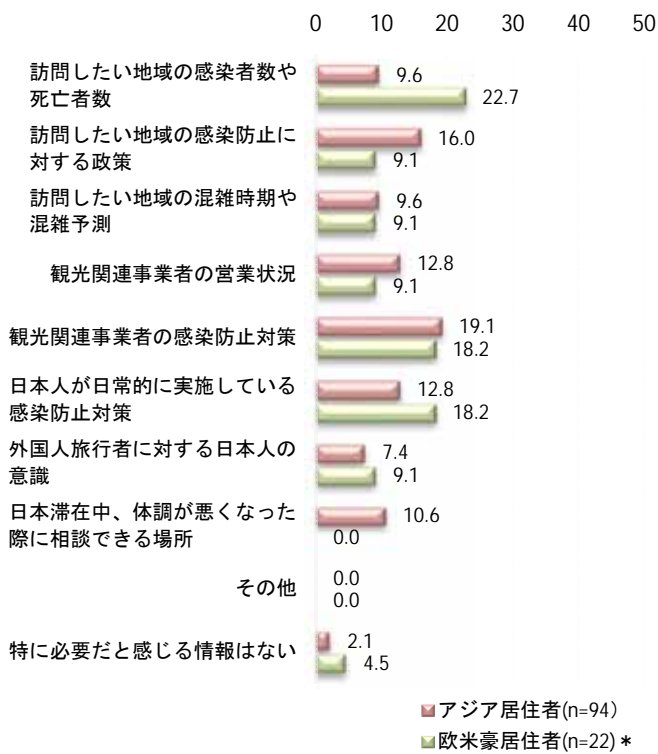
* n=29以下は参考値

図：観光目的で訪日旅行をする際、計画段階で最も必要だと感じる情報はなんですか

* 回答はあてはまるもの全て

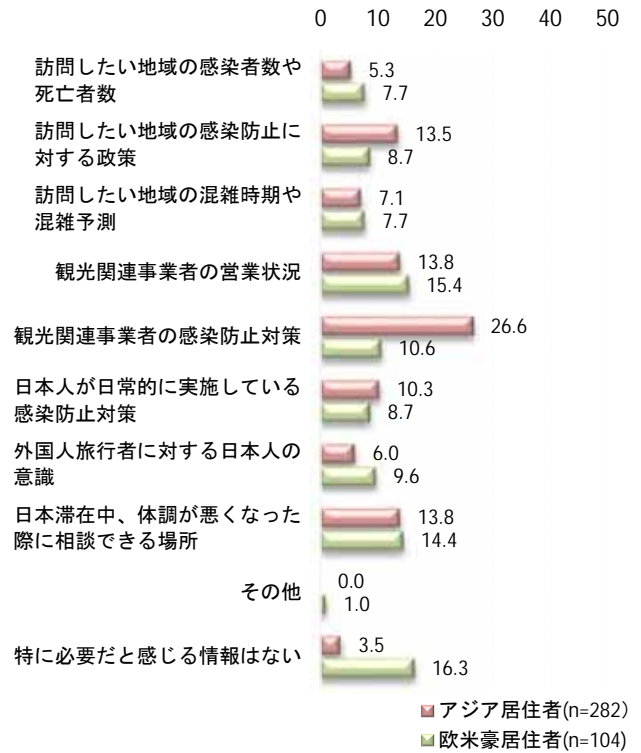
〈岡山県訪問希望者〉

(単位：%)



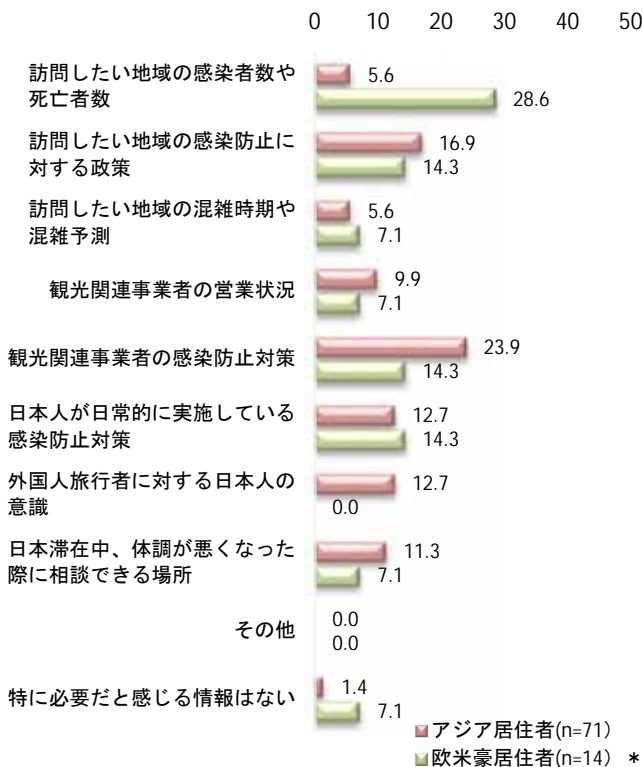
〈広島県訪問希望者〉

(単位：%)



〈山口県訪問希望者〉

(単位：%)



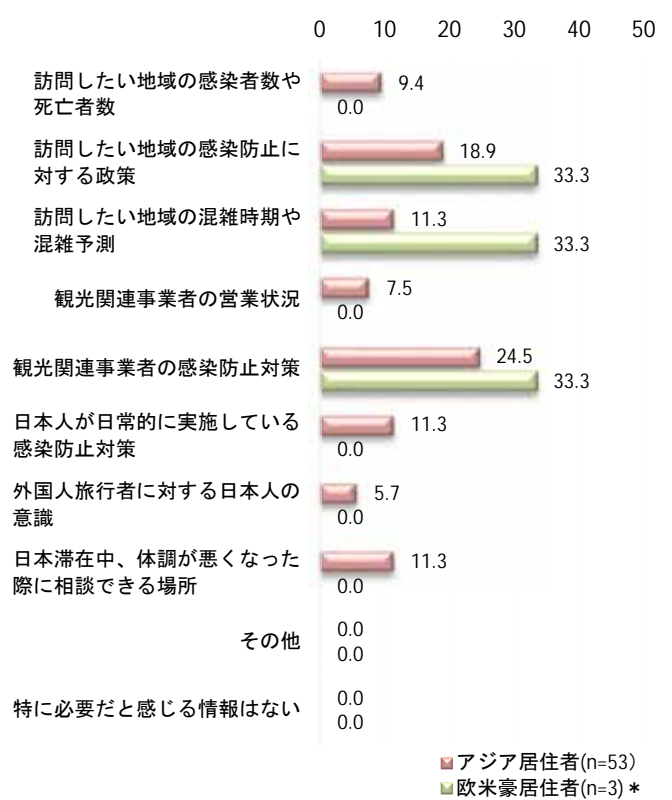
〈鳥取訪問希望者〉

(単位：%)



〈松江/出雲/石見訪問希望者〉

(単位：%)

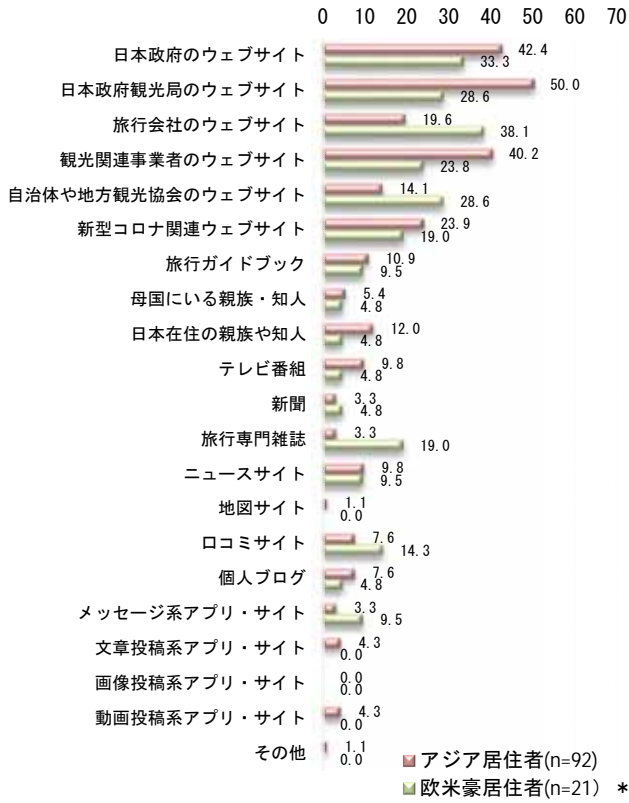


図：訪日旅行中に実施した情報収集

* 回答はあてはまるもの全て * n=29以下は参考値

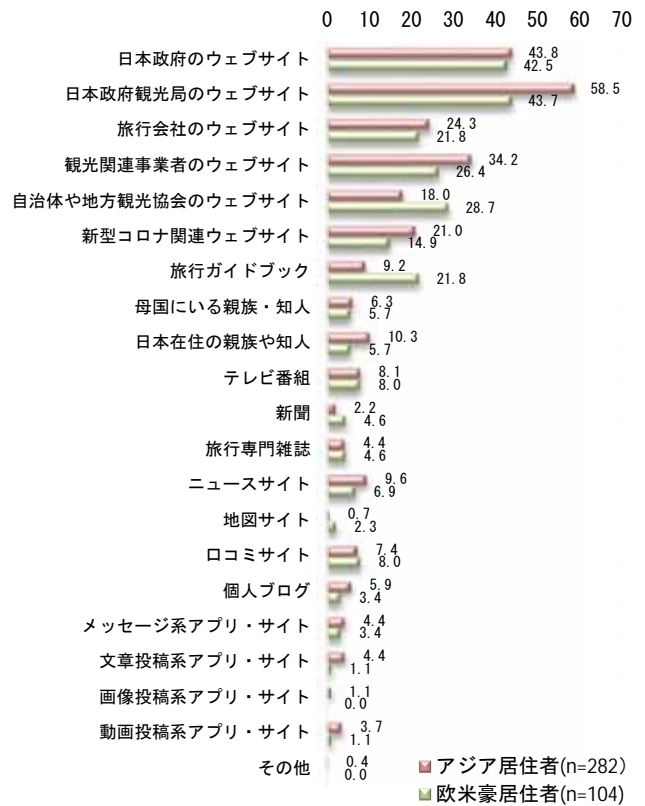
〈岡山県訪問希望者〉

(単位：%)



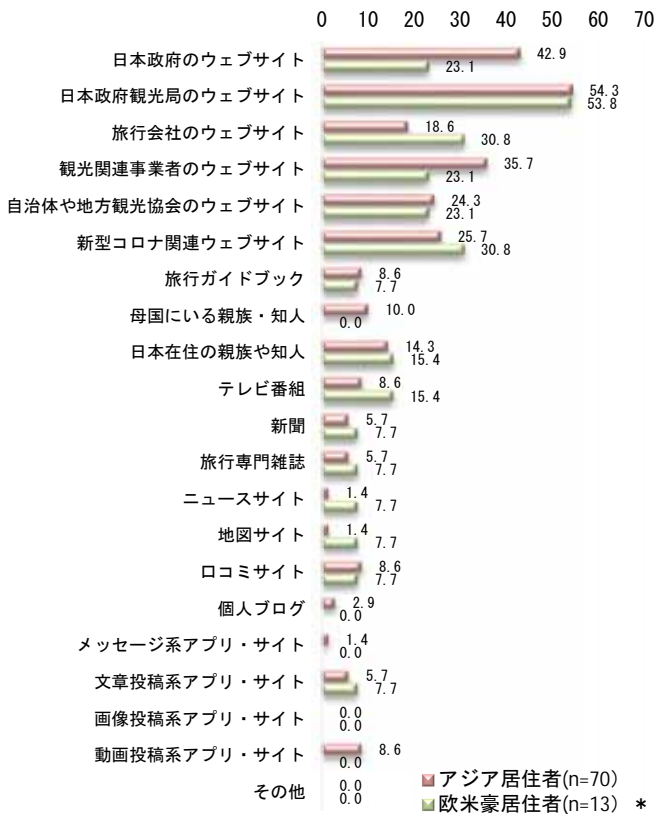
〈広島県訪問希望者〉

(単位：%)



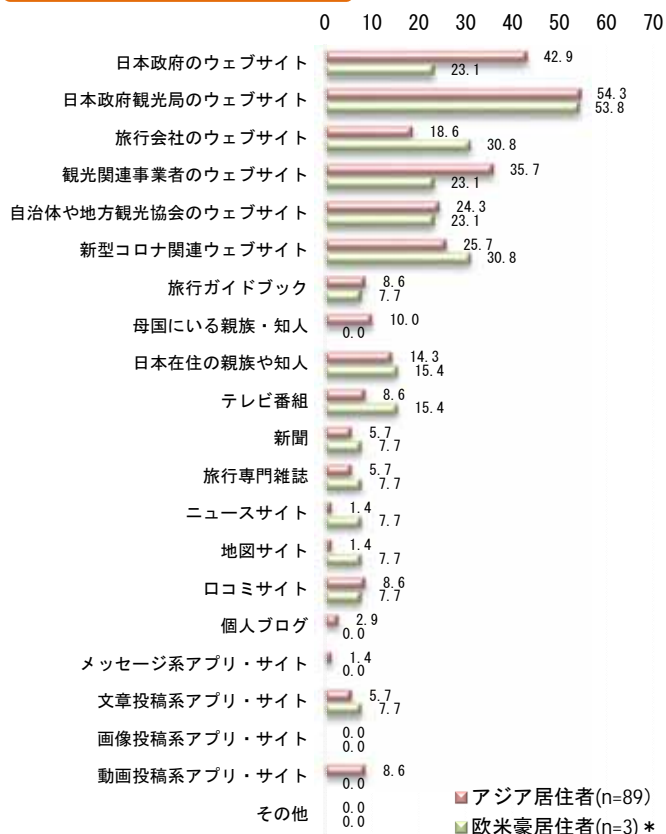
〈山口県訪問希望者〉

(単位：%)



〈鳥取県訪問希望者〉

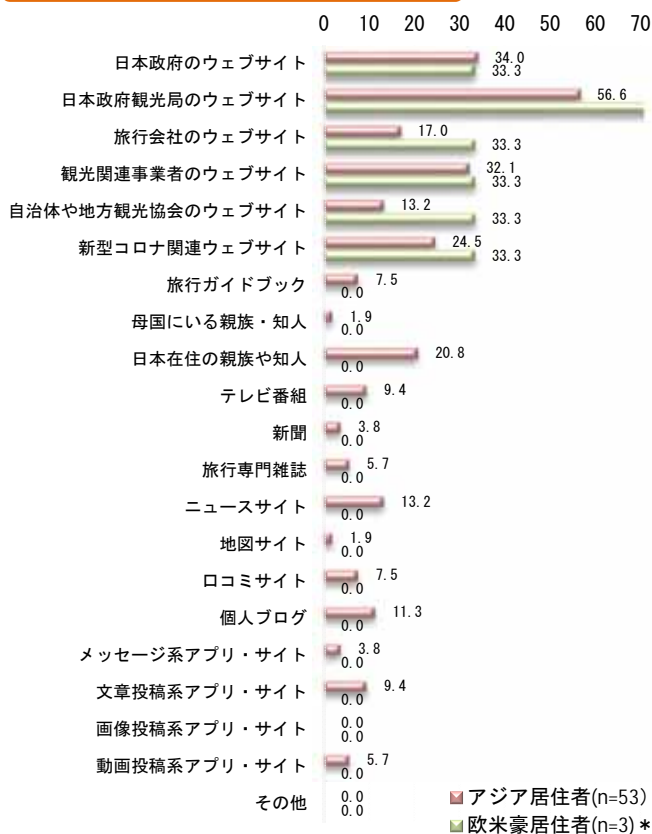
(単位：%)



* 回答はあてはまるもの全て
* n=29以下は参考値

〈松江／出雲／石見訪問経験者〉

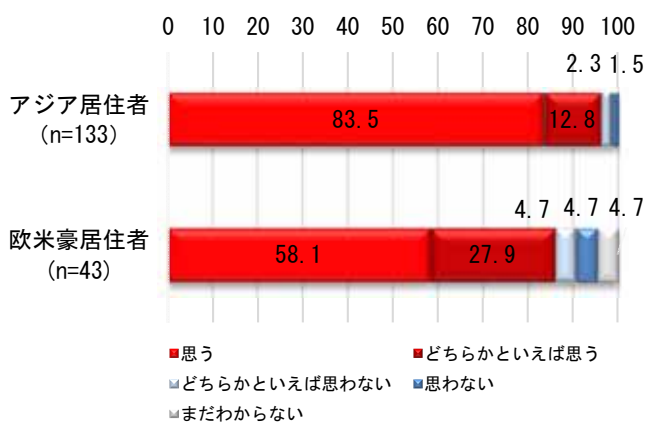
(単位：%)



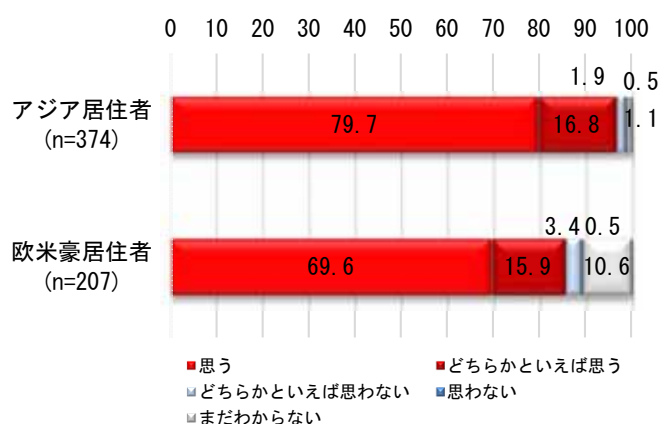
* 回答はあてはまるもの全て
* n=29以下は参考値

【将来に行う観光を主目的とした海外旅行について】
 新型コロナの流行が収束し、平常状態に戻ったとき、また海外観光旅行をしたいですか
 (中国地方県別比較)

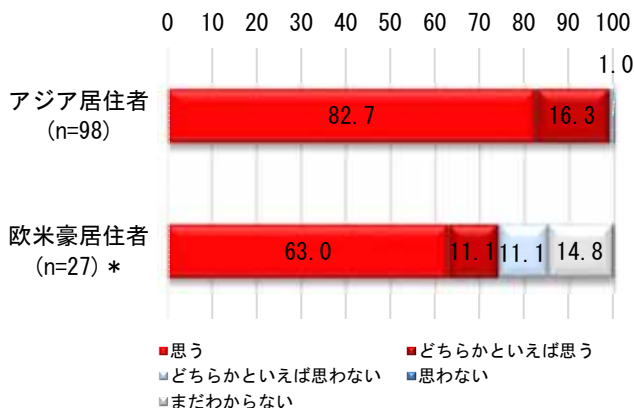
〈岡山県訪問希望者〉 (単位：%)



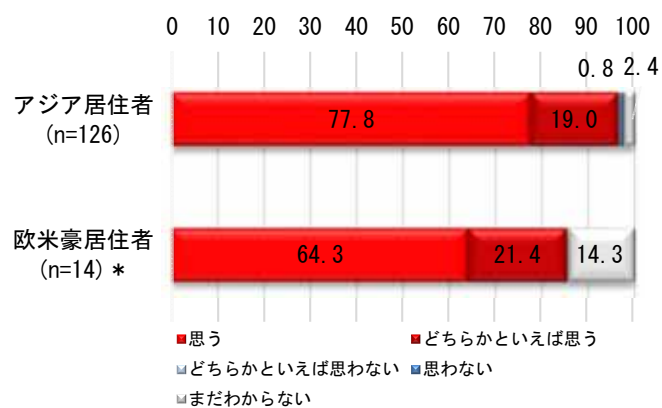
〈広島県訪問希望者〉 (単位：%)



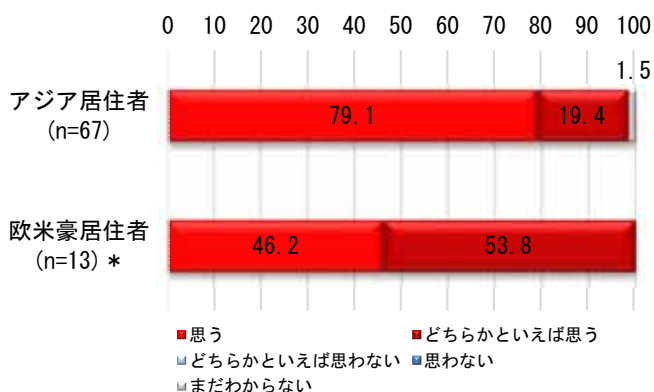
〈山口県訪問希望者〉 (単位：%)



〈鳥取県訪問希望者〉 (単位：%)



〈松江／出雲／石見訪問経験者〉 (単位：%)



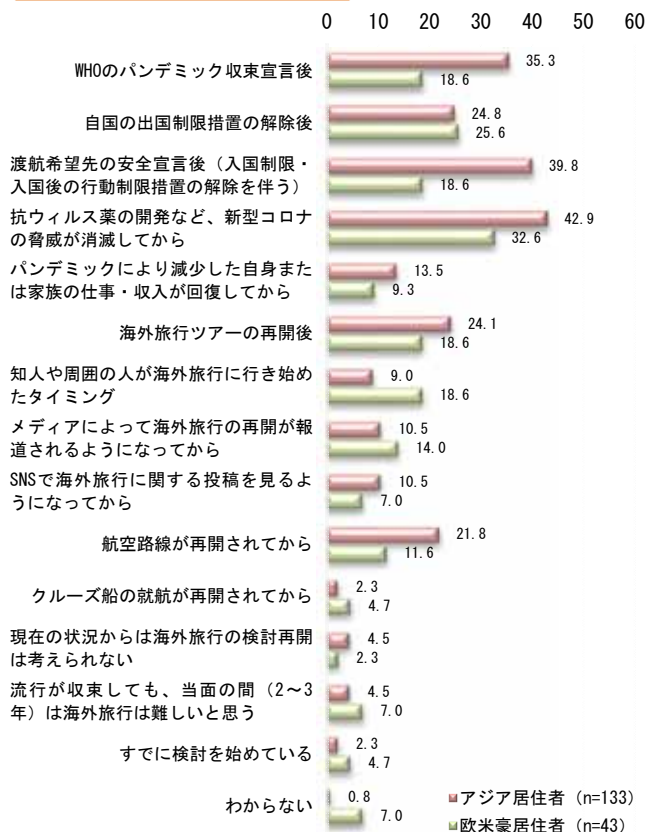
* n=29以下は参考値

②コロナ収束後の海外観光旅行の検討を再開するタイミングはいつ頃になるとと思いますか

* n=29以下は参考値

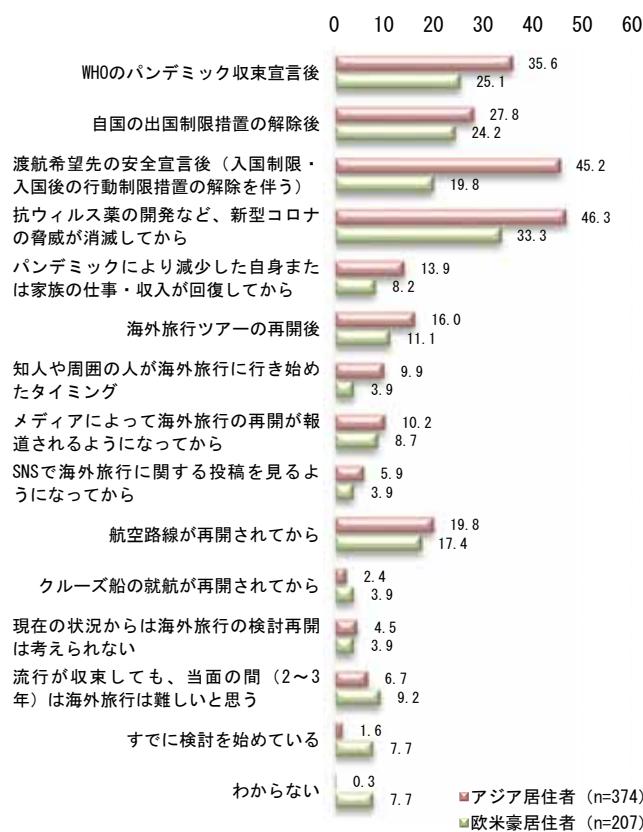
〈岡山県訪問希望者〉

(単位：%)



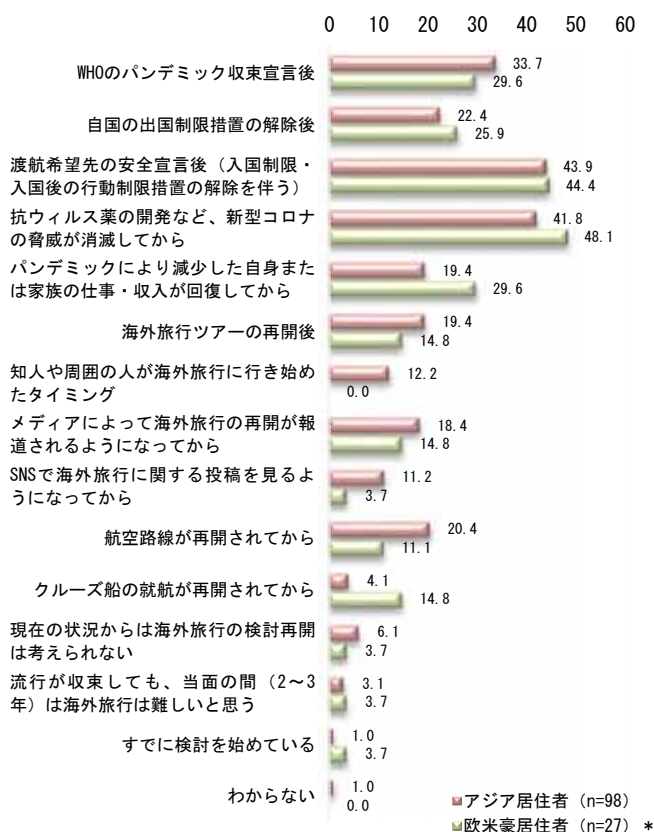
〈広島県訪問希望者〉

(単位：%)



〈山口県訪問希望者〉

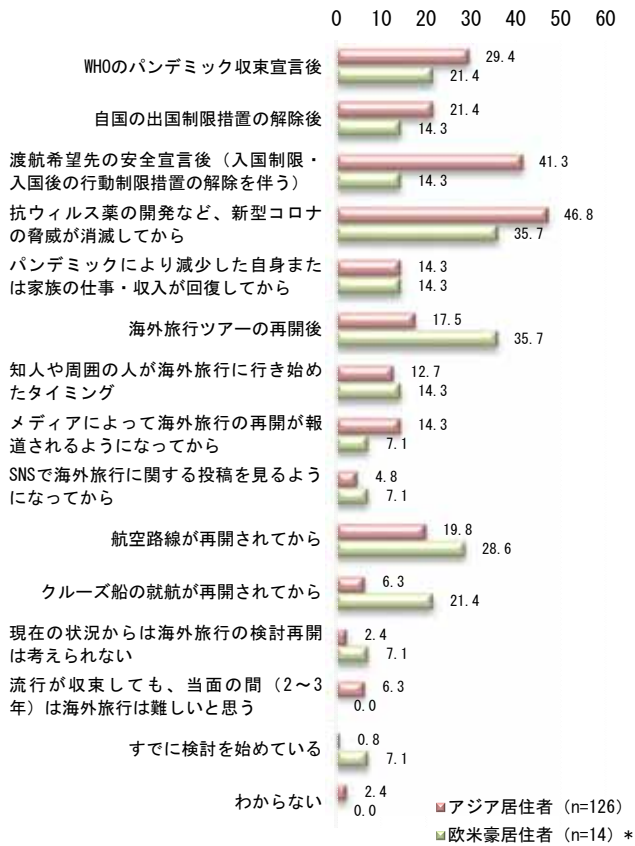
(単位：%)



* n=29以下は参考値

〈鳥取県訪問希望者〉

(単位：%)



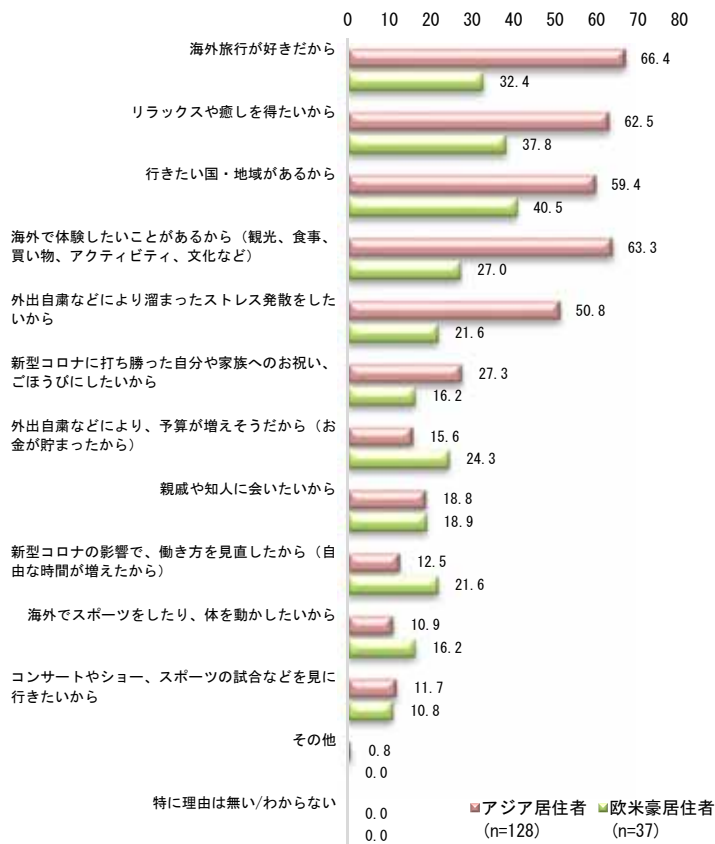
〈松江／出雲／石見訪問経験者〉

(単位：%)

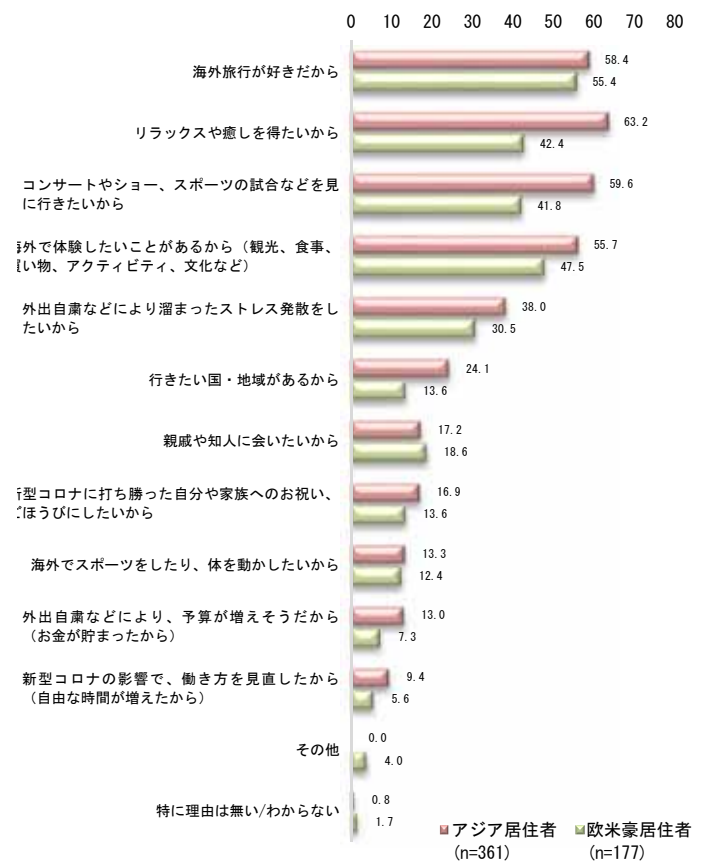


④今後、海外観光旅行をしたいと思う理由について（中国地方訪問希望者県別比較）

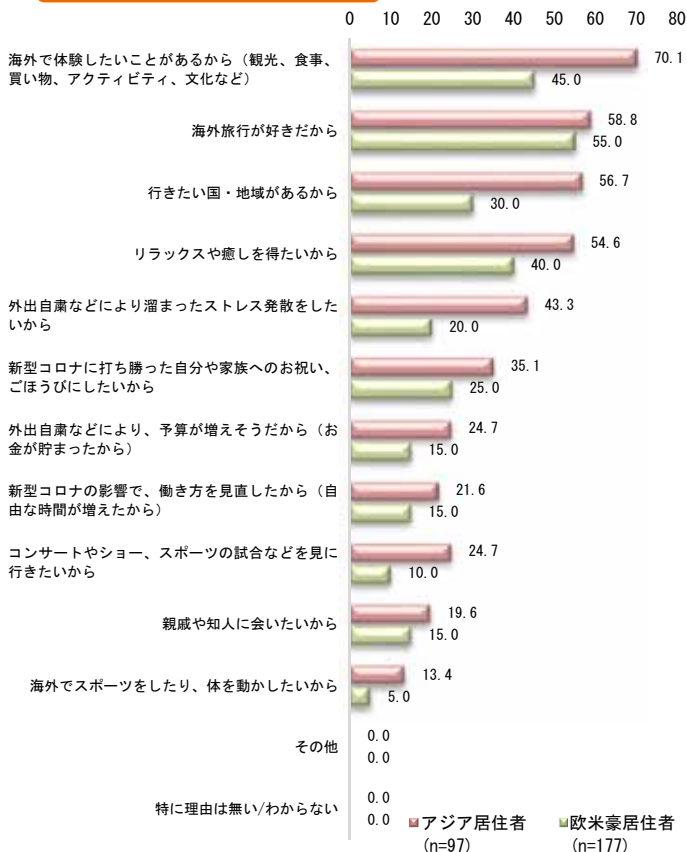
〈岡山県訪問希望者〉（単位：％）



〈広島県訪問希望者〉（単位：％）



〈山口県訪問希望者〉（単位：％）



* n=29以下は参考値

〈鳥取県訪問希望者〉

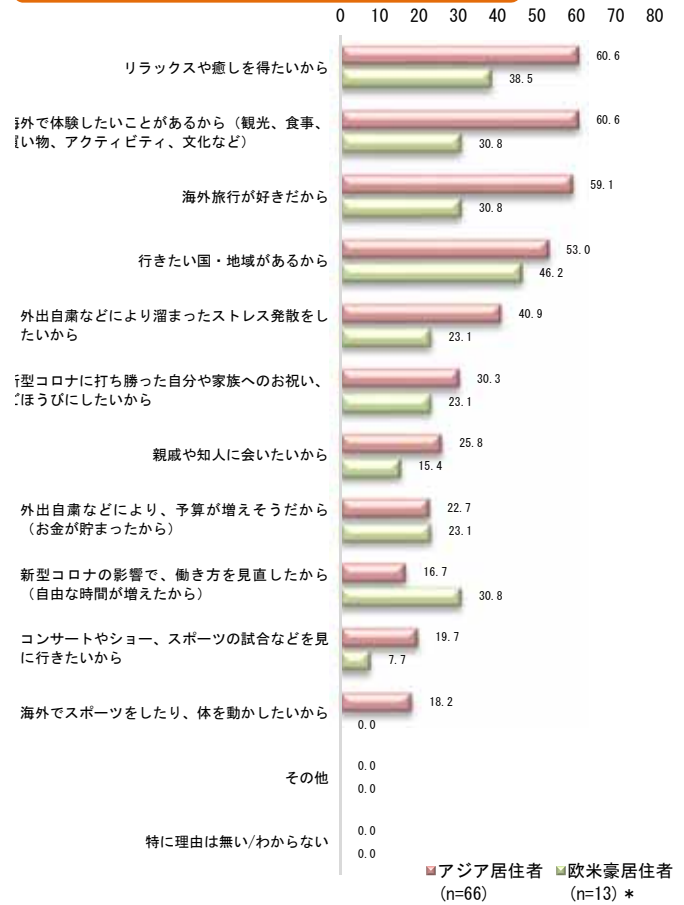
(単位：%)



* n=29以下は参考値

〈松江／出雲／石見訪問経験者〉

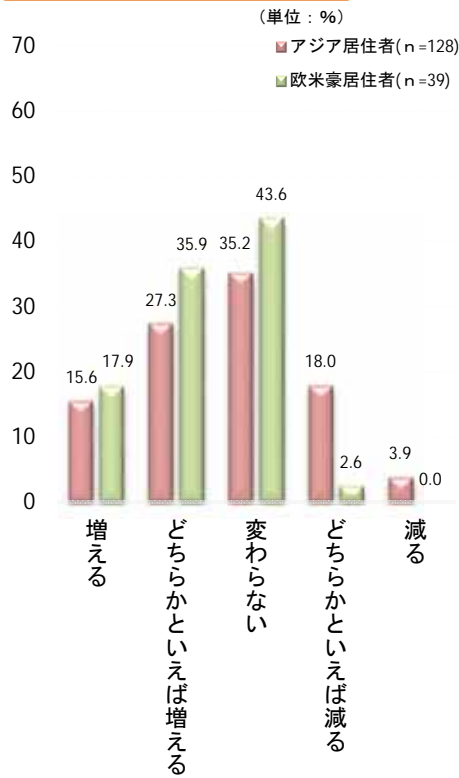
(単位：%)



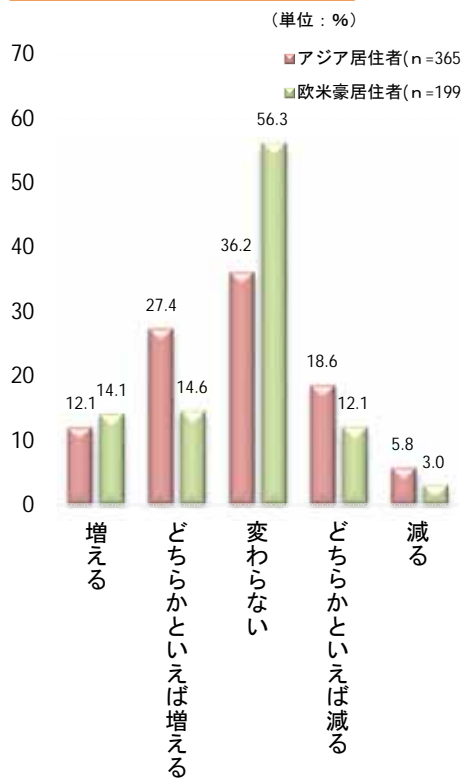
図：次に海外旅行する時、年間の海外旅行の回数は、新型コロナ発生以前と比べてどのように変化
すると思いますか

* n=29以下は参考値

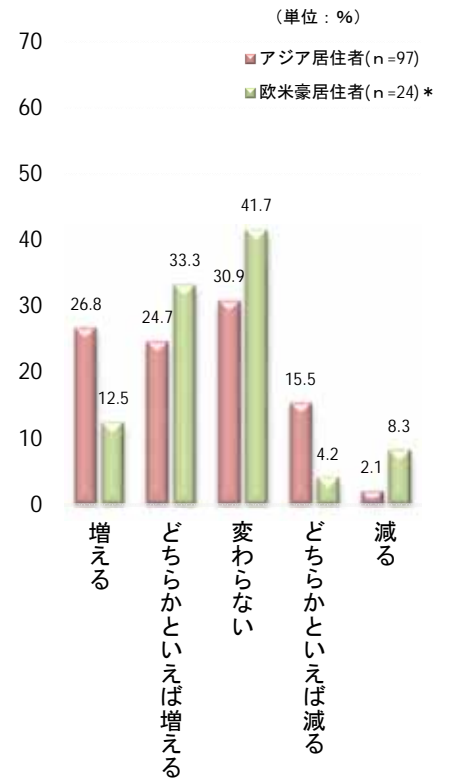
〈岡山県訪問希望者〉



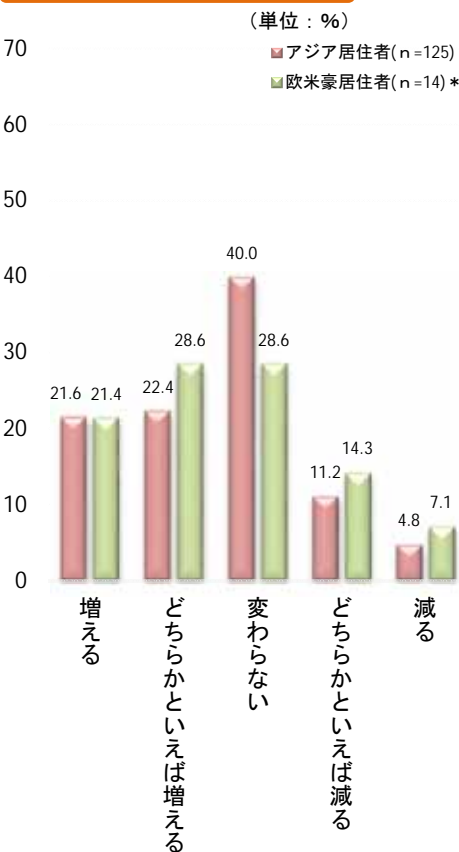
〈広島県訪問希望者〉



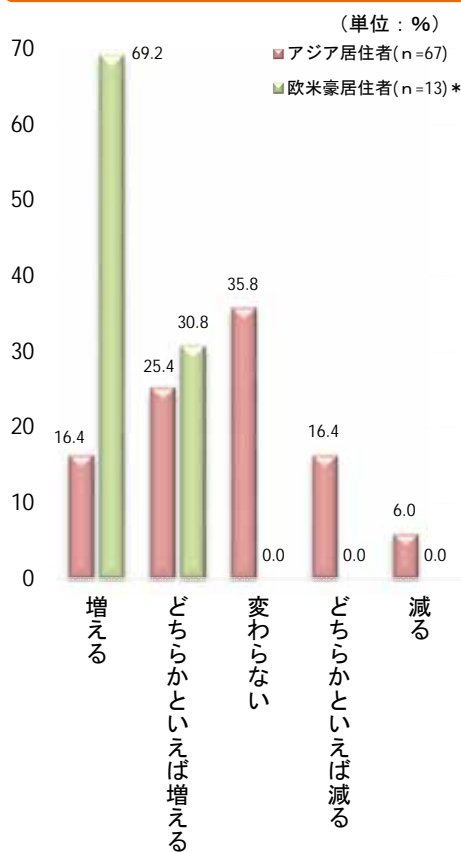
〈山口県訪問希望者〉



〈鳥取訪問希望者〉



〈松江/出雲/石見訪問希望者〉

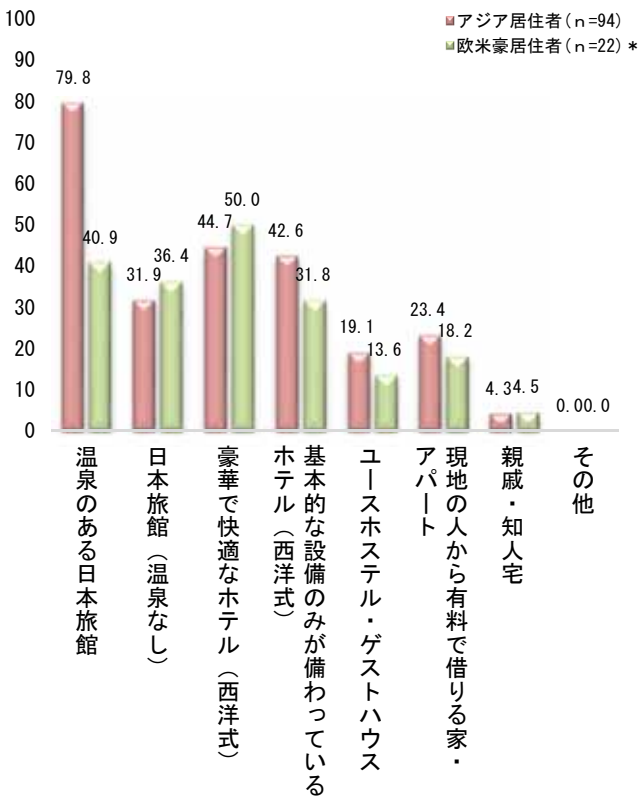


図：あなたが次に観光目的で訪日するとして、次はどのような宿泊施設に泊まりたいですか

* 回答はあてはまるものすべて * n=29以下は参考値

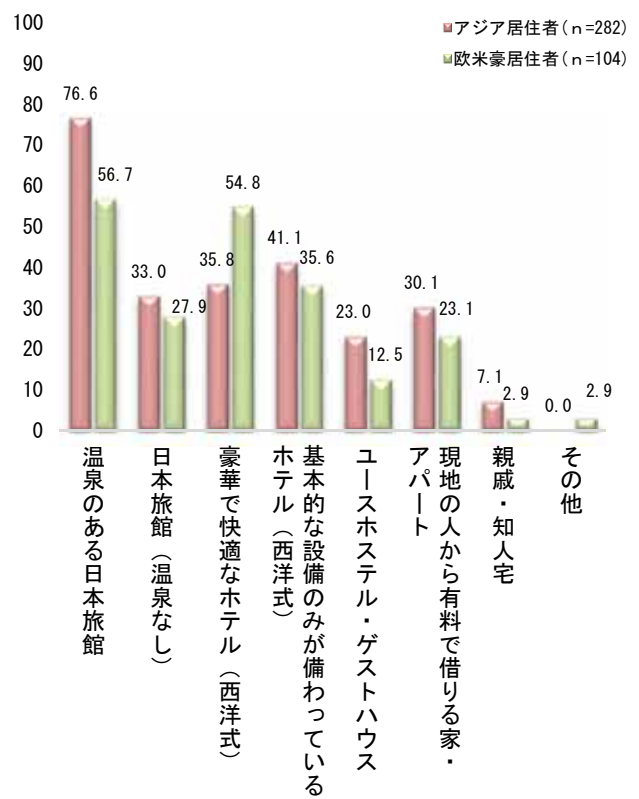
〈岡山県訪問希望者〉

(単位：%)



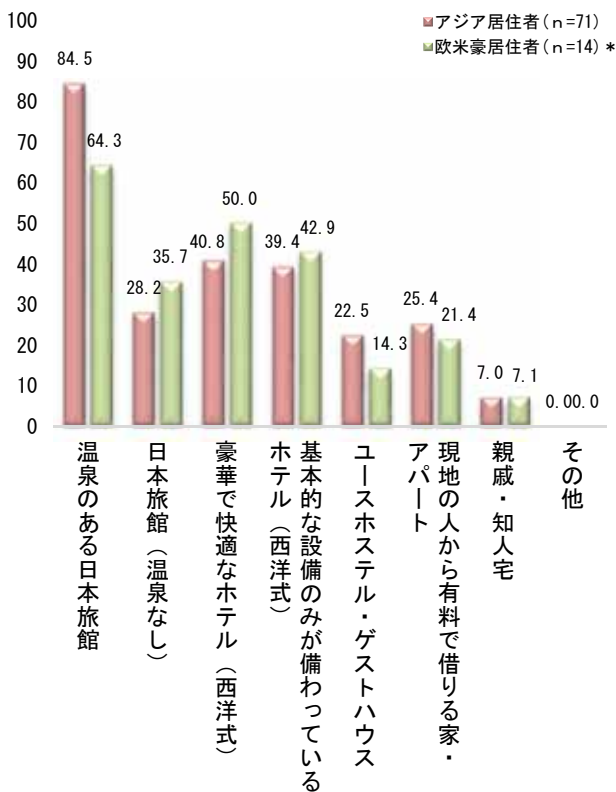
〈広島県訪問希望者〉

(単位：%)



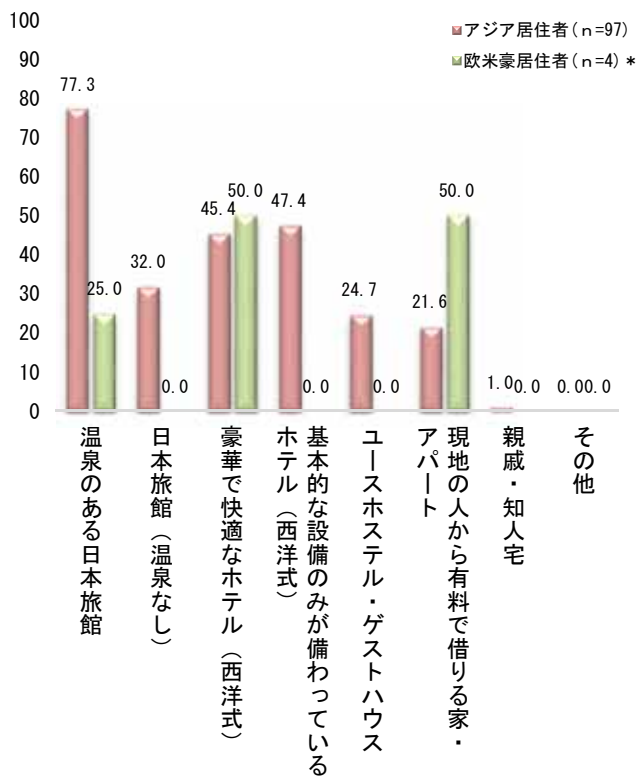
〈山口県訪問希望者〉

(単位：%)



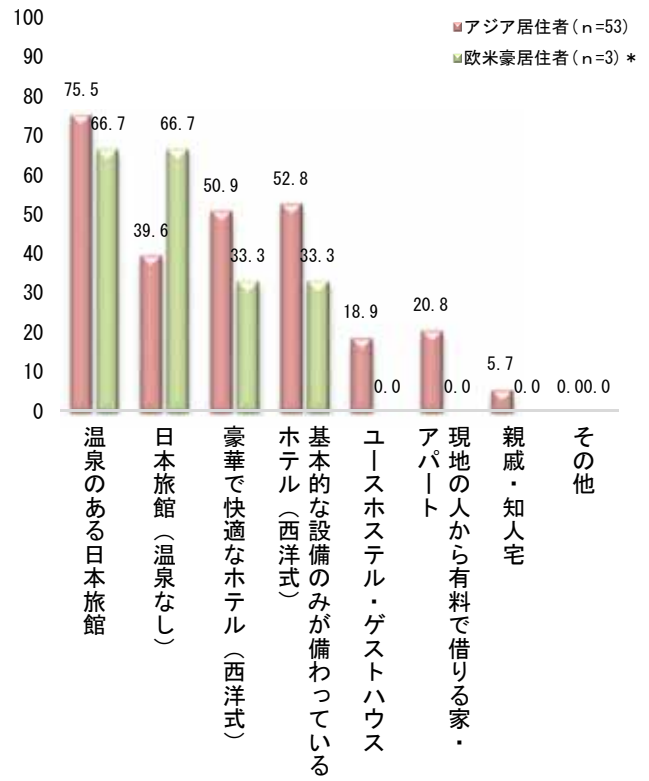
〈鳥取訪問希望者〉

(単位：%)



〈松江/出雲/石見訪問希望者〉

(単位：%)



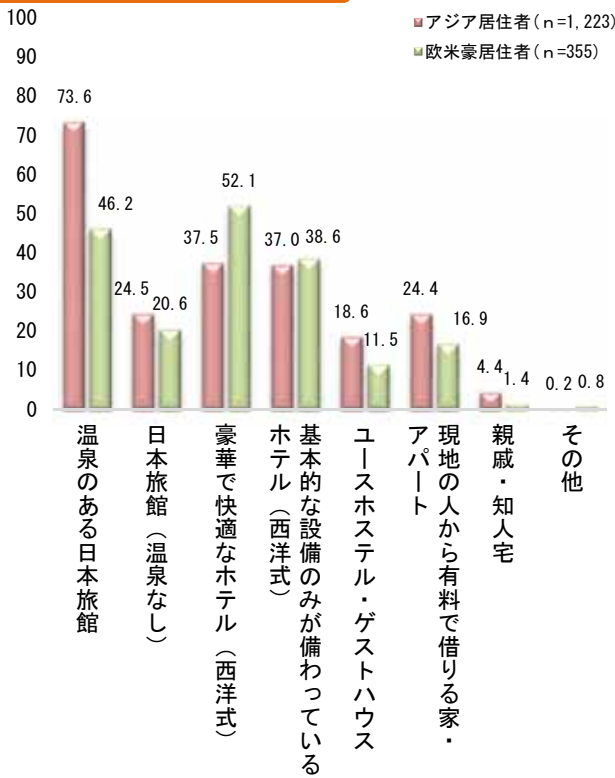
* 回答はあてはまるものすべて

* n=29以下は参考値

図：あなたが次に観光目的で訪日するとして、次はどのような宿泊施設に泊まりたいですか
(他県との比較) *回答はあてはまるものすべて

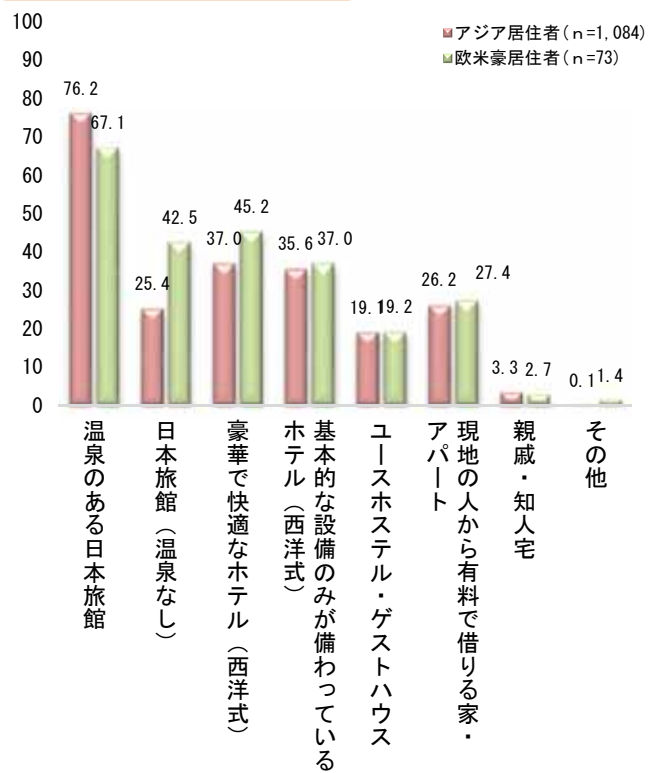
〈東京都訪問希望者〉

(単位：%)



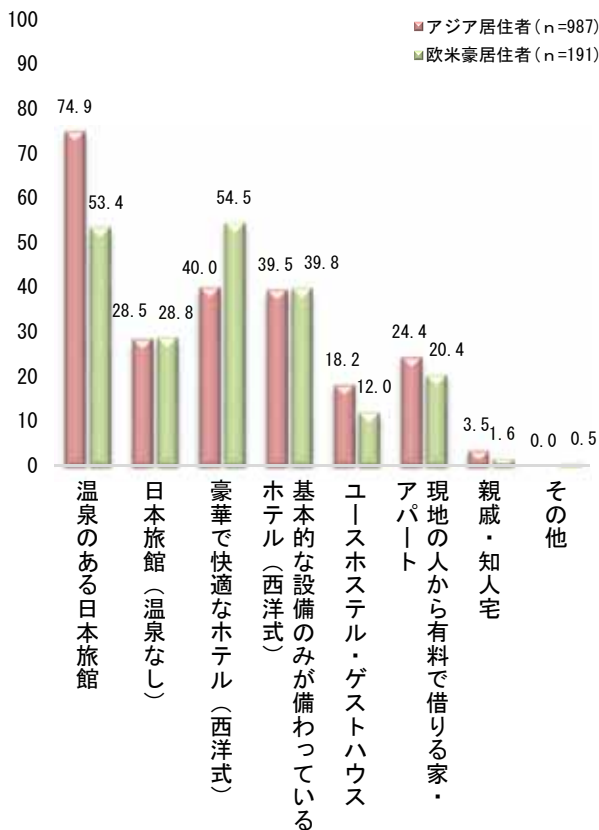
〈北海道訪問希望者〉

(単位：%)



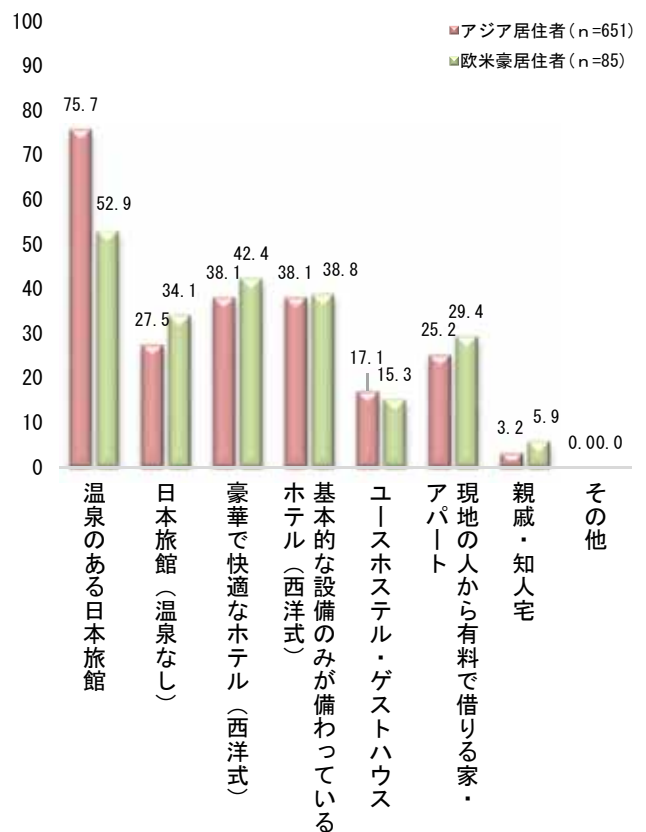
〈京都府訪問希望者〉

(単位：%)



〈沖縄県訪問希望者〉

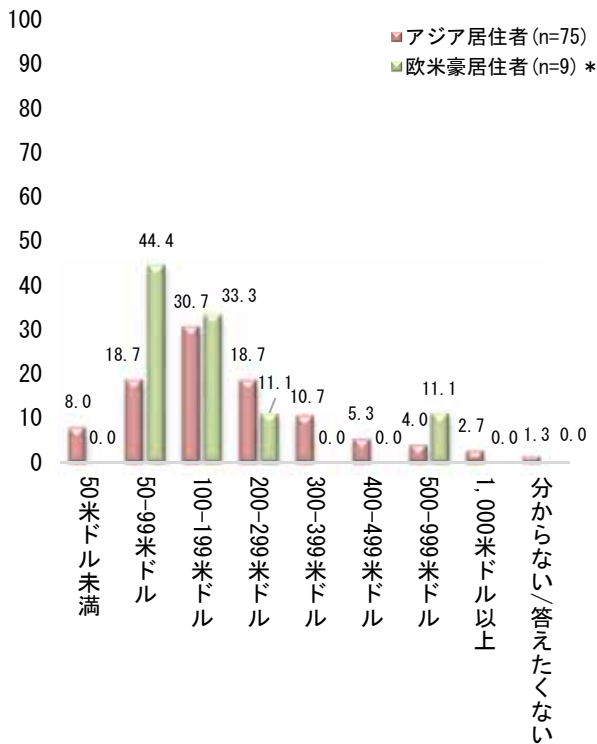
(単位：%)



図：温泉のある日本旅館 次に泊まりたい価格帯 中国地方
 * n=29以下は参考値

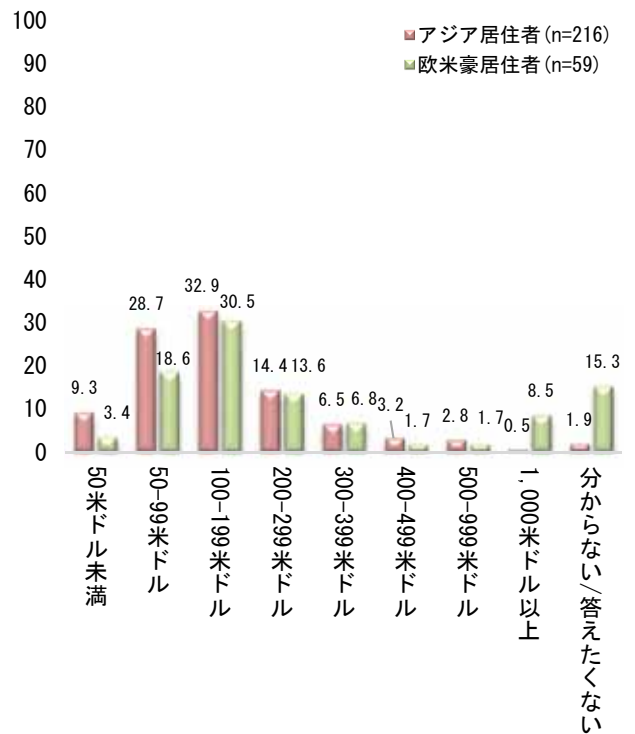
〈岡山県訪問希望者〉

(単位：%)



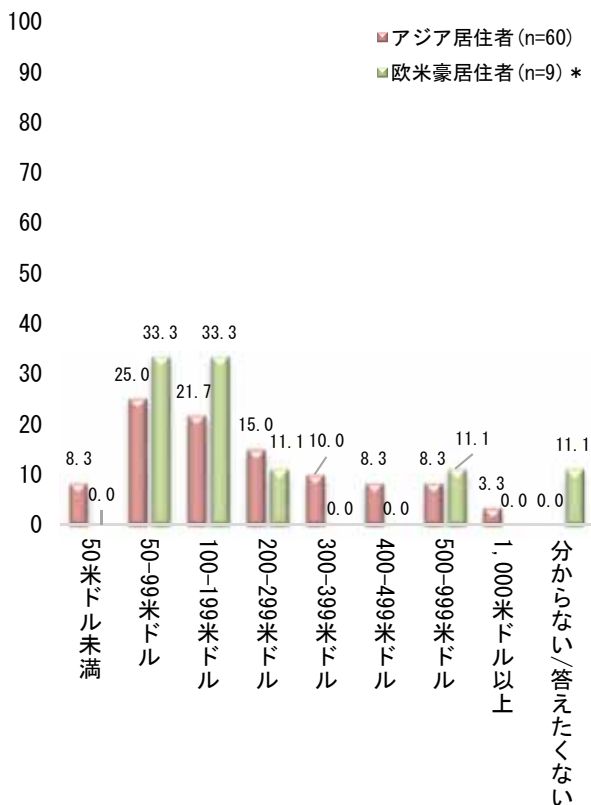
〈広島県訪問希望者〉

(単位：%)



〈山口県訪問希望者〉

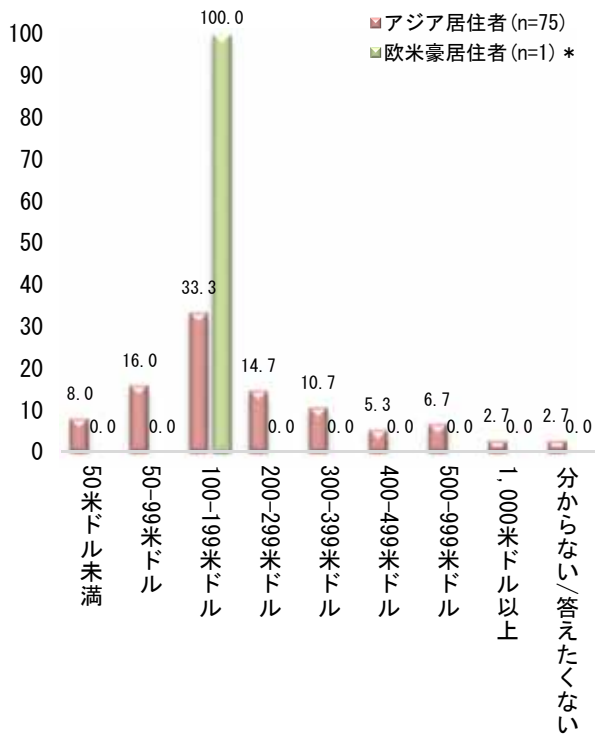
(単位：%)



* n=29以下は参考値

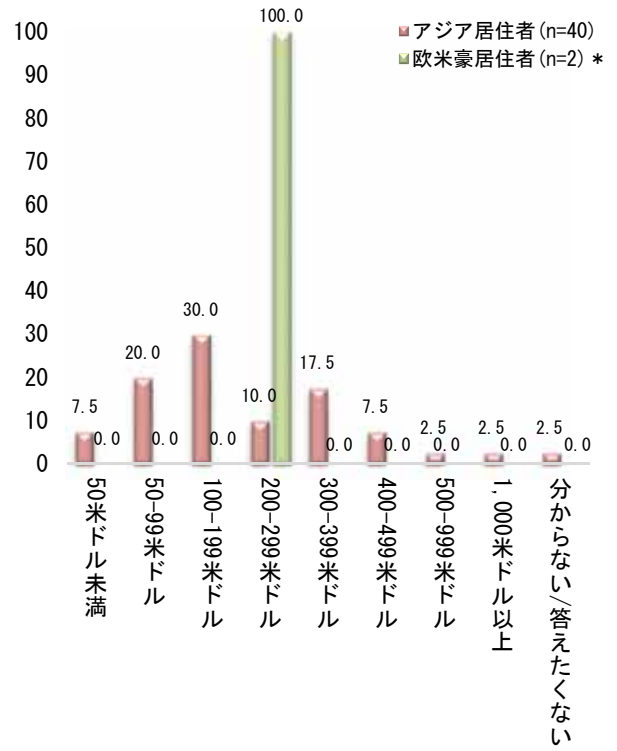
〈鳥取訪問希望者〉

(単位：%)



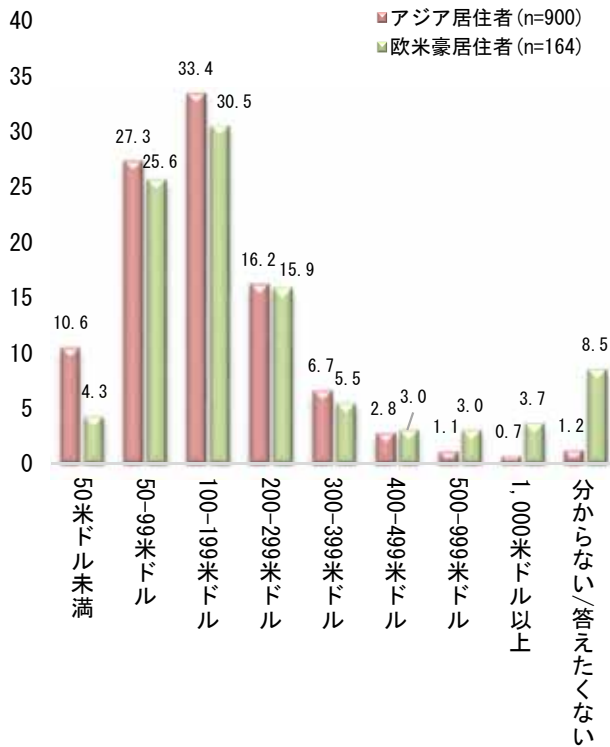
〈松江/出雲/石見訪問希望者〉

(単位：%)



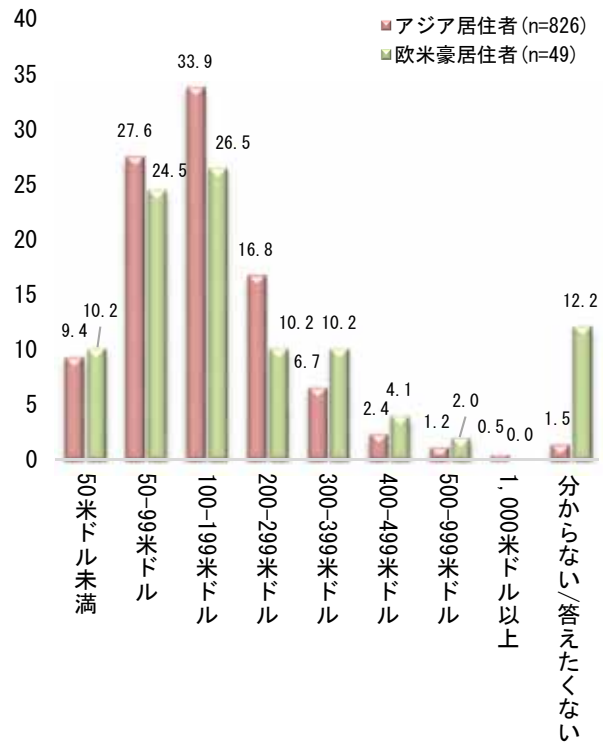
〈東京訪問希望者〉

(単位：%)



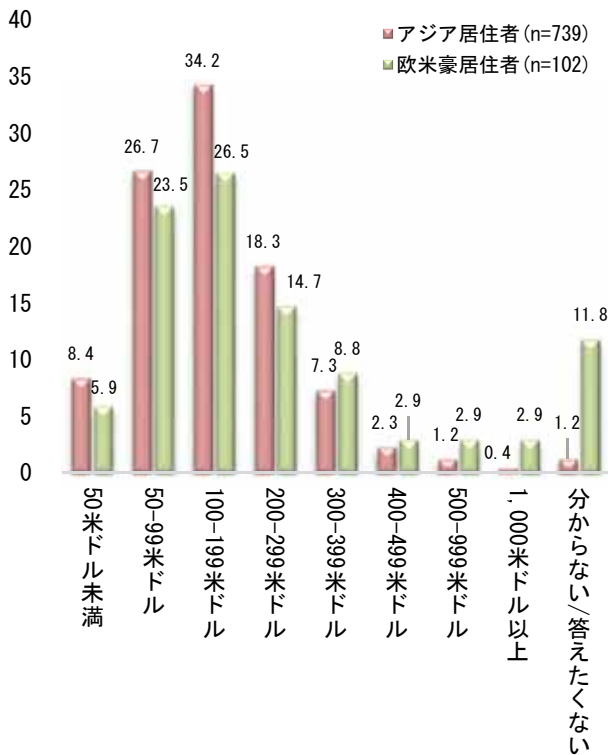
〈北海道訪問希望者〉

(単位：%)



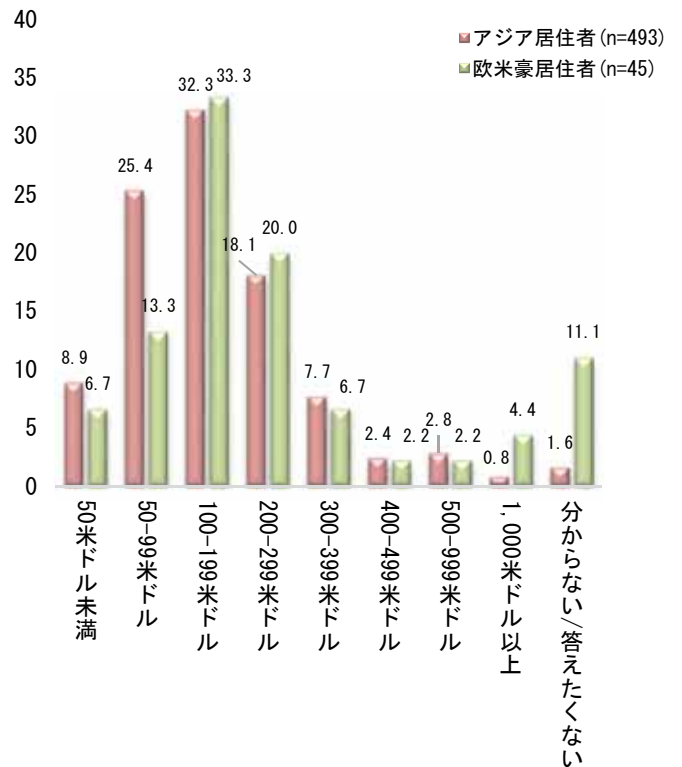
〈京都訪問希望者〉

(単位：%)



〈沖縄訪問希望者〉

(単位：%)



(参考文献)

書名	発行	発行年月
「北陸地域におけるインバウンド客の意向調査」 —DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査（2019年度版）より—	㈱日本政策投資銀行 北陸支店、富山事務所	2020/2
「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査 （2020年度 新型コロナ影響度 特別調査）」	㈱日本政策投資銀行	2020/8
「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査 （2020年度 新型コロナウイルス影響度 特別調査） ～関西への訪問意欲は引き続き高いが、本格回復は安全宣言・抗ウイルス薬開発後に～」	㈱日本政策投資銀行 関西支店	2020/8
「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査 （2020年度 新型コロナ影響度 特別調査 九州版）」	㈱日本政策投資銀行 九州支店	2020/9
「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 北海道観光に関する訪日外国人旅行者の意向調査 （2020年度 新型コロナ影響度 特別調査）」	㈱日本政策投資銀行 北海道支店	2020/9
「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 北陸への旅行に対する訪日外国人旅行者の意向調査 （2020年度 新型コロナ影響度 特別調査）」	㈱日本政策投資銀行 北陸支店	2020/9
「【訪日外国人旅行者の四国に関する意向調査 特別編】 新型コロナに関する緊急インバウンドアンケート～DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者 の意向調査（2020年度 新型コロナ影響度 特別調査）より～」	㈱日本政策投資銀行 四国支店	2020/10
～クリーン&セーフでみんなこいて～ 新潟観光に関する訪日外国人旅行者の意向調査 （2020年度 新型コロナ影響度 特別調査 新潟版）	㈱日本政策投資銀行 北陸支店	2020/11
「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査 （第2回 新型コロナ影響度 特別調査）」	㈱日本政策投資銀行	2021/5
「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査 —関西への訪問意欲は引き続き高く、回復を見据えて日本ファンの確保が求められる—」	㈱日本政策投資銀行 関西支店	2021/6
「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 北海道観光に関する訪日外国人旅行者の意向調査」	㈱日本政策投資銀行 北海道支店	2021/6
「2020岡山のインバウンド観光動向—コロナ禍の現状とアフターコロナに向けて—」	㈱日本政策投資銀行 岡山事務所	2021/6



©Development Bank of Japan Inc. 2021

本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、取引等を勧誘するものではありません。本資料は当行が信頼に足ると判断した情報に基づいて作成されていますが、当行はその正確性・確実性を保証するものではありません。本資料のご利用に際しましては、ご自身のご判断でなされますようお願い致します。本資料は著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料の全文または一部を転載・複製する際は、著作権者の許諾が必要ですので、当行までご連絡下さい。著作権法の定めに従い引用・転載・複製する際には、必ず、『出所：日本政策投資銀行』と明記して下さい。

【お問い合わせ先】

株式会社日本政策投資銀行 中国支店 企画課（担当：杉山）

〒730-0036 広島市中区袋町5-25 広島袋町ビルディング

TEL: (082) 247-4970 FAX: (082) 244-4557

ホームページアドレス : <http://www.dbj.jp/co/info/branchnews/chugoku/>