

DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査(平成28年版)

～幅広い分野の体験に関心、リピーターを中心に地方観光地へ高い訪問意向～
～受け入れ体制整備や再訪に繋げるための、地域としての戦略的な取り組みを～

1. 日本政府観光局 (JNTO) によると、訪日外国人数は2013年に1,000万人を突破した後も大幅増を継続し、2015年は1,974万人と、2,000万人に迫る勢いとなった。2016年(1～8月)については、伸び率は爆発的な勢いで増加していた昨年と比較すれば縮小しているものの、訪日外国人数は累計で既に1,600万人を超えている。訪日外国人旅行者の約8割はアジアからの訪日客であるが、2015年はアメリカが欧米市場で初めて100万人を超えるなど、アジア以外の市場も拡大している。
2. (株)日本政策投資銀行および(公財)日本交通公社は、これまで「アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査」を公表してきたが、本年においては、アジア8地域にアメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの4地域を加えた12地域^(注)の海外旅行経験者を対象としたインターネットによるアンケート調査(以下「今回調査」という。)を6～7月にかけて実施した。
3. 今回調査によれば、調査地域全体で日本旅行の人気はトップとなった。アジア全体では約6割が訪日旅行を希望し、前回調査と比較しても、その人気は上昇している。また、欧米豪全体でも、アジアの旅行先としてはトップであった。また、競合国と比較して、観光地としてのイメージは高く評価されているが、全体的に価格面に対する評価が低く、一部ではナイトライフや伝統的な歴史・文化に対する評価も低くなっている。(p. 2, 5～8)
4. 訪日旅行に際しては、言葉や費用に対する不安が多く、アジアは、これらに加えて地震・放射能に対する不安が多い。日本旅行を計画した際の制約については、「希望する日程での飛行機」「希望するタイプの宿泊施設」「直行便」などに制約を感じている割合が比較的高い。航空ネットワークや宿泊施設等に係る受入体制の一層の改善が望まれる。(p. 10, 11)
5. 日本旅行のきっかけは、自然や風景、日本食が多いが、アジアは温泉、欧米豪は文化・歴史、ライフスタイルへの関心も高い。日本旅行で体験したいこと/魅力も同様に、全体では歴史・伝統文化、自然・季節、食の魅力などが多いが、地方訪問、温泉・旅館のほか、生活文化(ライフスタイル、清潔等)、ホスピタリティ(おもてなし、親切等)、および現代文化(ポップカルチャー、芸術等)など、幅広い分野に関心が持たれていることが分かった。(p. 13, 20～22)
6. 日本の観光地への認知度・訪問意向は、全体では、依然として、いわゆるゴールデンルートおよび北海道・沖縄などが高い。しかしながら、訪日経験が増すと、地方観光地の認知度・訪問意向が高まる傾向がみられ、特に台湾・香港などのリピーターは幅広い観光地に対して高い訪問意向を持っている。他方、欧米豪は、認知度が高い地名が限られていることから、今後、地方観光地について一層のPRが必要と思われる。(p. 32～37)
7. 地方観光地へ「ぜひ旅行したい」「機会があれば旅行したい」を合わせた比率は、アジア・欧米豪ともに約9割に上り、訪問意向の高さがうかがえる。地方でしたいことでは、全体では自然観光、郷土料理が人気のほか、アジアでは温泉、欧米豪では歴史的な街並みや建造物・遺跡などへの関心が高い。(p. 41)
8. 九州被災地旅行に係る意向については、「被災地への旅行を控えない」との回答が全体で過半数となった。被災地訪問に当たり必要な情報は「詳細な観光地別の被害・復旧情報」「正確な余震の発生情報」が多く、詳細で正確な情報発信が重要と思われる。また、九州の観光資源については、食(郷土料理、ラーメン)、温泉、城などへの人気が高い。(p. 42～44)
9. 今回調査では、幅広い分野における体験の希望や、リピーターを中心とした地方観光地への高い関心が明らかになった。こうした希望や関心を受け入れて、満足度を上げ、再訪に繋げるためには、地域をエリア単位で戦略的にマネジメントする組織(DMO: Destination Management/Marketing Organization)等による、地域エリア毎の観光資源やニーズのきめ細やかな分析、ブランド構築・発信による効果的な集客など、交流人口の拡大に向けた地域毎の主体的かつ継続的な取り組みが重要となる。

^(注) 調査対象は、韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの12地域

目次			
番号	対象	内容	頁
1	—	調査の概要・回答者属性	p. 1
I. 旅行先としての日本の競争力			
2	全員	「今後、旅行したい国・地域はどこですか？」	p. 2
3	全員	「旅行したい国・地域の中で、具体的に旅行を検討している国・地域はどこですか？」	p. 3
4	訪日経験者	「日本旅行の際、他に旅行を検討した国・地域はありましたか？」	p. 4
5	全員	日本、中国、韓国、タイ、シンガポールに対するイメージ	p. 5-8
6	全員	海外旅行全般に対する考え「どのような海外旅行スタイルを望んでいますか？」	p. 9
7	全員	「日本旅行をずとした場合、不安材料はありますか？」	p. 10
8	訪日経験者	日本旅行を計画した際に制約を感じた項目	p. 11
	全員	「震災後、日本旅行に対する考え方は変化しましたか？」	p. 11
9	全員	地震や各種イベント（新幹線開通・スポーツ大会）の認知度	p. 12
II. 訪日旅行への意向			
10	日本旅行希望者	「日本旅行をしたいと考えたきっかけは？」	p. 13
11	全員	行ってみたい日本の観光地のイメージ	p. 14-16
12	日本旅行希望者	「日本旅行において希望する旅行スタイルは？」	p. 17
13	日本旅行希望者	日本旅行の際に希望する宿泊施設／日本の宿泊施設に求めること	p. 18
14	日本旅行希望者	日本旅行で体験したいこと	p. 19
15	全員	自由回答「日本旅行をずとしたとして、日本で体験したいこと／魅力は何ですか？」	p. 20-22
III. 訪日旅行の実態			
16	訪日経験者	日本旅行の目的、同行者、旅行形態	p. 23
17	訪日経験者	宿泊施設の手配方法、宿泊施設、滞在日数と滞在箇所	p. 24
18	訪日経験者	「どのように日本の情報を収集しましたか？」	p. 25
19	訪日経験者	「日本に来てから決めたものは？」／日本旅行でのショッピング	p. 26
20	訪日経験者	免税制度や外貨両替・クレジットカード	p. 27
21	訪日経験者	帰国後のショッピング	p. 28
22	訪日経験者	温泉・大浴場への入浴経験有無	p. 29
	日本旅行希望者	温泉・大浴場への入浴意向、国立公園に求めるもの	p. 29
23	訪日経験者	「日本旅行で満足した点は何ですか？」	p. 30
24	訪日経験者	「日本旅行で不満だった点は何ですか？」	p. 31
IV. 地方への来訪意向と実態			
25	全員	日本の観光地の認知度「これらの観光地を知っていますか？」	p. 32
25-2	全員	日本の観光地の認知度（アジア・訪日経験回数別）	p. 33
25-3	全員	日本の観光地の認知度（欧米豪・訪日経験回数別）	p. 34
26	全員	日本の観光地への訪問意向「日本のどこに行きたいですか？」	p. 35
26-2	全員	日本の観光地への訪問意向（アジア・訪日経験回数別）	p. 36
26-3	全員	日本の観光地への訪問意向（欧米豪・訪日経験回数別）	p. 37
27	訪日経験者	「これまでの訪日旅行でどの地域を訪問しましたか？」	p. 38
27-2	訪日経験者	「これまでの訪日旅行でどの地域を訪問しましたか？」（アジア・訪日回数別）	p. 39
27-3	訪日経験者	「これまでの訪日旅行でどの地域を訪問しましたか？」（欧米豪・訪日回数別）	p. 40
28	訪日経験者	「地方観光地を訪れたことはありますか？今後訪れたいですか？また、訪れた際にしたいことは？」	p. 41
29	全員	「震災後、九州被災地への旅行に対する考え方は変化しましたか？」被災地訪問に当たり必要な情報	p. 42
30	九州訪問経験者	九州の魅力的な観光資源	p. 43-44

- ・本資料は、著作物であり、著作権法に基づき保護されています。著作権法の定めに従い、引用する際は、必ず出所：（株）日本政策投資銀行・（公財）日本交通公社と明記して下さい。
- ・本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要ですので、下記お問い合わせ先までご連絡下さい。

（お問い合わせ先）

株式会社日本政策投資銀行 地域企画部

Tel:03-3244-1633

HP : <http://www.dbj.jp/>

公益財団法人日本交通公社 観光文化情報センター

Tel : 03-5770-8360

HP : <http://www.jtb.or.jp/>

1. 調査の概要・回答者属性

- 調査方法：インターネットによる調査
- 実施時期：2016年6月23日～2016年7月8日
- 調査地域：韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの12地域
 (注) 中国は北京および上海在住者のみ
 (注) アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランスの4地域は今回調査から加わった。
- 調査対象者：20歳～59歳の男女、かつ、海外旅行経験者
 (注) 中国-香港-マカオ間、マレーシア-シンガポール間、タイ-マレーシア間、アメリカ-カナダ・メキシコ・ハワイ・グアム間、オーストラリア-ニュージーランド間、イギリス・フランス-欧州各国間の旅行については、海外旅行経験から除く
- 有効回答者数：上記各地域に居住する住民計6,198人
 (注) 中国は北京および上海在住者のみ (割合は北京50%：上海50%)
- 協力実査会社：楽天リサーチ株式会社

◆有効回答者数

(単位：人)

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
男性	2,951	1,949	254	240	254	208	246	247	251	249	1,002	222	265	264	251
女性	3,247	2,128	258	267	247	289	270	262	268	267	1,119	305	263	272	279
総計	6,198	4,077	512	507	501	497	516	509	519	516	2,121	527	528	536	530

◆訪日経験別回答者数

(単位：人)

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
訪日経験なし	3,653	1,836	201	149	121	109	206	288	388	374	1,817	451	417	479	470
訪日経験者 (1回)	1,125	954	123	212	117	89	155	89	85	84	171	39	64	35	33
訪日経験者 (2回以上)	1,420	1,287	188	146	263	299	155	132	46	58	133	37	47	22	27
総計	6,198	4,077	512	507	501	497	516	509	519	516	2,121	527	528	536	530

◆訪日経験別回答者数(割合)

項目	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
訪日経験なし	59%	45%	39%	29%	24%	22%	40%	57%	75%	72%	86%	86%	79%	89%	89%
訪日経験者 (1回)	18%	23%	24%	42%	23%	18%	30%	17%	16%	16%	8%	7%	12%	7%	6%
訪日経験者 (2回以上)	23%	32%	37%	29%	52%	60%	30%	26%	9%	11%	6%	7%	9%	4%	5%

(参考)本調査におけるアジア8地域の訪日経験者割合推移

調査時期	アジア全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
2016年	55%	61%	71%	76%	78%	60%	43%	25%	28%
2015年	52%	62%	65%	72%	75%	48%	44%	25%	27%
2014年	47%	55%	56%	69%	72%	45%	36%	21%	19%
2013年	45%	60%	54%	65%	74%	36%	39%	18%	14%
2012年	46%	54%	57%	65%	68%	31%	—	21%	19%

(注1) 選択肢の多い設問については、回答に偏りが出ないように、回答者ごとに選択肢の順番がランダムに入れ替わる設定とした。

(注2) 小数点第一位を四捨五入して整数にしている。

2. <全員> 「今後、旅行したい国・地域はどこですか？」

◆ 全体では、過半数の回答者が日本旅行を希望でトップ

- ・調査地域全体では過半数の回答者が日本旅行を希望しており、日本の人気はトップである。
- ・アジア全体では日本の人気は調査開始以来5年連続トップで、その割合も前回調査と比較して2ポイント上昇している(2012年:47%→2013年:52%→2014年:55%→2015年:55%→2016年:57%)。
- ・欧米豪全体ではアメリカが最も多く、日本は8位であるが、アジアの旅行先としてはトップである。
- ・地域別にみると、台湾での訪日意向が特に高く、2014年以來3年連続で7割超が日本旅行を希望している。また、韓国の訪日希望の割合が前回調査と比較して7ポイント上昇しているのが特徴的である。

(回答はあてはまるもの全て)

順位	回答者→ サンプル数→ 旅行したい国・地域	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		6,198	4,077	512	507	501	497	516	509	519	516	2,121	527	528	536	530
1	日本	51%	57%	35%	61%	71%	68%	55%	57%	56%	52%	40%	37%	42%	43%	37%
2	オーストラリア	44%	40%	48%	46%	27%	46%	21%	45%	49%	35%	54%	59%	—	55%	48%
3	ニュージーランド	42%	38%	42%	37%	33%	39%	19%	51%	52%	31%	50%	53%	53%	56%	37%
4	アメリカ	39%	33%	34%	43%	33%	25%	18%	44%	33%	30%	57%	—	61%	62%	49%
5	イタリア	36%	29%	42%	31%	26%	29%	17%	32%	32%	25%	48%	59%	45%	54%	35%
6	スイス	35%	35%	48%	35%	33%	33%	21%	44%	41%	27%	36%	44%	43%	36%	21%
7	フランス	35%	32%	41%	40%	29%	31%	19%	32%	32%	30%	44%	51%	45%	38%	—
8	イギリス	35%	32%	36%	35%	28%	36%	25%	34%	35%	31%	42%	48%	48%	—	28%
9	カナダ	34%	26%	38%	32%	25%	24%	11%	32%	25%	18%	51%	51%	55%	53%	46%
10	韓国	32%	41%	—	43%	34%	51%	28%	45%	47%	38%	17%	19%	19%	17%	13%
11	ドイツ	30%	28%	36%	29%	27%	31%	15%	33%	27%	24%	35%	46%	39%	35%	21%
12	ハワイ	29%	27%	48%	32%	29%	25%	10%	27%	28%	14%	37%	—	38%	43%	30%
13	スペイン	29%	24%	37%	22%	22%	26%	10%	31%	25%	18%	40%	47%	39%	42%	30%
14	香港	28%	29%	34%	31%	30%	—	22%	31%	31%	23%	27%	27%	29%	35%	16%
15	タイ	27%	25%	19%	25%	28%	33%	—	28%	27%	17%	31%	25%	28%	35%	35%
16	シンガポール	25%	26%	27%	26%	26%	30%	28%	—	22%	22%	24%	20%	33%	29%	15%
17	中国本土	24%	25%	24%	—	34%	32%	21%	22%	28%	16%	22%	20%	22%	28%	18%
18	台湾	24%	30%	22%	31%	—	54%	19%	39%	35%	13%	12%	14%	11%	15%	10%
19	オーストリア	23%	21%	30%	21%	22%	24%	14%	21%	21%	14%	28%	33%	30%	30%	21%
20	その他欧州諸国	22%	18%	25%	12%	16%	19%	10%	24%	20%	16%	32%	35%	30%	36%	25%
21	ベトナム	18%	15%	20%	7%	15%	17%	16%	17%	20%	8%	23%	18%	25%	21%	28%
22	マレーシア	17%	16%	10%	15%	18%	22%	10%	22%	—	12%	19%	14%	22%	24%	18%
23	マカオ	16%	19%	17%	25%	20%	35%	10%	15%	20%	9%	11%	10%	13%	12%	8%
24	中南米諸国	15%	8%	14%	6%	6%	9%	4%	14%	9%	5%	28%	28%	20%	29%	33%
25	メキシコ	14%	7%	12%	7%	5%	8%	3%	10%	9%	4%	28%	30%	19%	33%	30%
26	インドネシア	14%	11%	10%	8%	12%	8%	6%	16%	16%	—	19%	15%	20%	20%	21%
27	中東諸国(ドバイなど)	13%	11%	12%	9%	11%	8%	3%	15%	16%	13%	18%	16%	18%	24%	15%
28	インド	12%	7%	9%	7%	7%	7%	5%	7%	10%	7%	22%	21%	16%	24%	27%
29	フィリピン	11%	9%	14%	6%	11%	4%	4%	13%	14%	5%	16%	17%	14%	17%	14%
30	アフリカ諸国	10%	6%	8%	5%	4%	7%	3%	9%	6%	3%	20%	22%	15%	25%	16%
31	グアム	10%	12%	29%	10%	21%	19%	2%	6%	8%	3%	5%	—	4%	7%	3%
—	その他	2%	2%	1%	0%	2%	1%	3%	2%	2%	3%	4%	6%	4%	4%	3%
—	特に旅行したい国・地域は無い	2%	2%	1%	1%	3%	2%	2%	3%	1%	1%	3%	3%	3%	3%	4%

(注)上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。また、全体の割合において、「旅行したい国・地域」と「回答者の国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

3. <全員> 「旅行したい国・地域の中で、具体的に旅行を検討している国・地域はどこですか？」

◆ 具体的に検討している旅行先についても、全体で日本がトップ

- ・具体的に検討している旅行先についても、調査地域全体で日本の人気はトップである。
- ・アジア全体では日本の人気は調査開始以来5年連続トップで、その割合も前回調査と比較して2ポイント上昇している(2012年:26% → 2013年:32% → 2014年:35% → 2015年:38% → 2016年40%)。
- ・欧米豪全体ではアメリカが最も多く、日本は8位であるが、アジアの旅行先としてはトップである。
- ・全体的な傾向として、自国から距離が近い国が旅行先として検討されている。日本から距離がある国に対しては、「遠くても行く価値のある国」と思われるようなアピールが今後も必要であろう。

(回答はあてはまるもの全て)

順位	回答者→ サンプル数→ 検討している国・地域↓	全体 6,062	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
1	日本	33%	40%	21%	49%	38%	58%	48%	43%	34%	31%	19%	16%	24%	16%	18%
2	オーストラリア	18%	16%	12%	18%	3%	26%	8%	27%	24%	14%	21%	24%	—	23%	17%
3	アメリカ	17%	10%	9%	13%	3%	11%	8%	19%	12%	8%	34%	—	35%	41%	28%
4	韓国	16%	22%	—	23%	9%	34%	18%	26%	27%	18%	6%	7%	7%	5%	5%
5	ニュージーランド	16%	14%	8%	12%	2%	20%	7%	21%	25%	12%	21%	20%	32%	20%	13%
6	イギリス	14%	11%	8%	10%	2%	22%	9%	15%	16%	7%	22%	24%	25%	—	16%
7	イタリア	13%	8%	9%	8%	0%	16%	5%	11%	10%	5%	22%	27%	17%	26%	18%
8	台湾	12%	17%	7%	13%	—	35%	10%	26%	23%	3%	4%	3%	5%	4%	4%
9	フランス	12%	9%	9%	9%	2%	15%	6%	11%	12%	8%	20%	23%	16%	19%	—
10	カナダ	12%	6%	6%	8%	1%	11%	4%	10%	7%	4%	23%	23%	25%	22%	22%
11	香港	12%	13%	12%	14%	8%	—	14%	17%	15%	10%	10%	10%	12%	12%	5%
12	タイ	11%	11%	6%	11%	5%	18%	—	15%	14%	7%	12%	9%	12%	12%	15%
13	スイス	11%	11%	9%	8%	2%	17%	10%	19%	16%	7%	11%	12%	13%	10%	10%
14	中国本土	10%	11%	11%	—	10%	16%	11%	11%	15%	6%	8%	7%	10%	7%	8%
15	シンガポール	10%	11%	8%	9%	5%	14%	16%	—	10%	13%	9%	6%	14%	9%	5%
16	スペイン	10%	6%	9%	3%	1%	12%	2%	10%	7%	4%	17%	18%	11%	22%	18%
17	ドイツ	10%	8%	7%	7%	1%	14%	4%	11%	9%	6%	14%	20%	12%	14%	11%
18	その他欧州諸国	8%	5%	6%	2%	2%	9%	3%	8%	7%	4%	15%	14%	11%	19%	14%
19	ハワイ	8%	6%	10%	9%	2%	9%	4%	6%	8%	1%	11%	—	14%	12%	8%
20	オーストラリア	6%	5%	5%	3%	1%	10%	5%	6%	5%	2%	8%	10%	7%	9%	7%
21	ベトナム	6%	5%	6%	1%	2%	7%	8%	4%	6%	2%	7%	5%	9%	6%	9%
22	マレーシア	5%	5%	2%	4%	2%	6%	4%	10%	—	7%	6%	3%	8%	7%	5%
23	マカオ	5%	6%	5%	7%	4%	16%	4%	5%	7%	2%	3%	2%	4%	3%	3%
24	中南米諸国	5%	2%	2%	1%	0%	4%	0%	4%	3%	0%	10%	12%	6%	11%	11%
25	メキシコ	4%	2%	1%	2%	0%	3%	1%	2%	2%	1%	10%	12%	5%	11%	9%
26	中東諸国(ドバイなど)	4%	3%	1%	2%	1%	3%	0%	5%	5%	6%	7%	5%	6%	9%	7%
27	インドネシア	4%	3%	2%	2%	1%	3%	2%	5%	7%	—	6%	3%	10%	5%	6%
28	インド	4%	2%	2%	1%	0%	3%	2%	2%	3%	1%	7%	5%	5%	8%	10%
29	アフリカ諸国	3%	1%	1%	1%	0%	4%	1%	2%	1%	0%	7%	8%	3%	9%	6%
30	フィリピン	3%	2%	4%	1%	1%	2%	2%	2%	4%	1%	4%	5%	5%	4%	4%
31	グアム	2%	2%	7%	1%	1%	6%	1%	1%	1%	0%	1%	—	1%	1%	1%
—	その他	2%	1%	0%	0%	1%	1%	3%	2%	1%	2%	3%	4%	3%	3%	3%
—	具体的に旅行を検討している国・地域はない	10%	9%	21%	4%	37%	1%	3%	3%	2%	4%	10%	12%	7%	8%	14%

(注) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。また、全体の割合において、「旅行したい国・地域」と「回答者の国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

4. <訪日経験者> 「日本旅行の際、他に旅行を検討した国・地域はありましたか？」

◆ 日本と比較検討されている国・地域は、韓国の割合が最も高い

- ・日本旅行の際に比較検討した国・地域（日本旅行の競合先）は、全体では、韓国の割合が最も高く、次いで香港、台湾、中国本土と、日本から比較的距離の近いアジアの地域が挙げられている。
- ・アジア全体では韓国の割合が最も高く、2位の香港と17ポイントもの差がある。欧米豪全体では香港の割合が最も高いが、地域別でみると、アメリカとオーストラリアは香港、イギリスとフランスは中国本土が最も高く、日本旅行の競合先にも若干の差異がみられる。
- ・「他の国・地域は検討しなかった」の回答もかなり多く、特にイギリスでは約7割が日本以外の旅行先を比較検討せずに日本を訪れている。

(回答はあてはまるもの全て)

順位	競合先\サンプル数	回答者→ 全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		2,545	2,241	311	358	380	388	310	221	131	142	304	76	111	57	60
1	韓国	34%	37%	-	43%	32%	41%	34%	28%	40%	45%	13%	14%	13%	7%	17%
2	香港	19%	20%	20%	19%	20%	-	23%	16%	20%	23%	16%	18%	20%	9%	15%
3	台湾	17%	18%	14%	14%	-	30%	12%	16%	27%	16%	7%	13%	5%	4%	7%
4	中国本土	15%	16%	16%	-	27%	7%	18%	6%	21%	11%	12%	9%	10%	12%	18%
5	シンガポール	13%	14%	8%	12%	17%	11%	20%	-	6%	26%	9%	8%	11%	7%	7%
6	タイ	13%	13%	9%	15%	17%	20%	-	3%	11%	12%	8%	11%	5%	5%	12%
7	オーストラリア	11%	12%	6%	9%	12%	14%	10%	10%	23%	24%	6%	5%	-	4%	8%
8	ニュージーランド	10%	10%	3%	8%	13%	9%	7%	7%	27%	22%	4%	5%	5%	2%	5%
9	マカオ	8%	9%	7%	10%	13%	8%	7%	3%	14%	6%	4%	5%	5%	4%	2%
10	スイス	6%	7%	1%	4%	11%	8%	8%	6%	8%	9%	2%	3%	5%	0%	0%
11	イギリス	6%	6%	2%	4%	7%	6%	9%	3%	9%	13%	4%	4%	4%	-	7%
12	ハワイ	6%	6%	4%	8%	10%	4%	5%	4%	4%	6%	4%	-	5%	0%	5%
13	マレーシア	6%	6%	3%	8%	8%	5%	4%	1%	-	13%	4%	3%	6%	4%	0%
14	ベトナム	5%	6%	8%	4%	6%	5%	8%	1%	5%	7%	5%	5%	3%	0%	12%
15	アメリカ	5%	5%	2%	4%	10%	3%	4%	3%	5%	11%	4%	-	5%	0%	8%
16	ドイツ	5%	5%	1%	3%	8%	6%	2%	3%	6%	8%	3%	7%	3%	0%	3%
17	フランス	4%	5%	1%	4%	8%	4%	5%	1%	5%	14%	1%	3%	1%	0%	-
18	イタリア	4%	5%	2%	4%	6%	4%	5%	4%	8%	11%	1%	1%	2%	0%	2%
19	カナダ	4%	4%	2%	4%	9%	4%	2%	3%	4%	6%	3%	3%	5%	0%	2%
20	グアム	4%	4%	5%	3%	11%	3%	1%	0%	3%	0%	0%	-	1%	0%	0%
21	オーストリア	4%	4%	1%	3%	6%	4%	5%	1%	3%	7%	2%	0%	4%	0%	3%
22	スペイン	3%	3%	2%	2%	6%	4%	2%	2%	5%	5%	2%	4%	1%	0%	3%
23	フィリピン	3%	3%	6%	3%	3%	1%	3%	0%	6%	4%	3%	1%	4%	4%	2%
24	その他欧州諸国	3%	3%	0%	1%	5%	4%	2%	2%	5%	6%	1%	1%	2%	2%	0%
25	インドネシア	3%	2%	2%	4%	3%	1%	3%	0%	5%	-	3%	1%	4%	2%	5%
26	インド	2%	2%	2%	3%	2%	1%	2%	1%	2%	5%	5%	7%	3%	4%	10%
27	中東諸国(ドバイなど)	2%	2%	0%	0%	4%	1%	1%	2%	3%	8%	0%	0%	1%	0%	0%
28	メキシコ	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	3%	2%	3%	3%	0%	3%
29	中南米諸国	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	0%	3%
30	アフリカ諸国	1%	1%	0%	0%	2%	1%	1%	0%	3%	0%	1%	3%	0%	0%	0%
-	その他	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	2%
-	他の国・地域は検討しなかった	32%	29%	45%	30%	24%	25%	26%	47%	21%	2%	52%	47%	50%	68%	43%

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行において、他に旅行を検討した国・地域を尋ねたものである。また、全体の割合において、「競合先の国・地域」と「回答者の国・地域」が同じ場合、当該国・地域の回答はサンプル数から除いている。

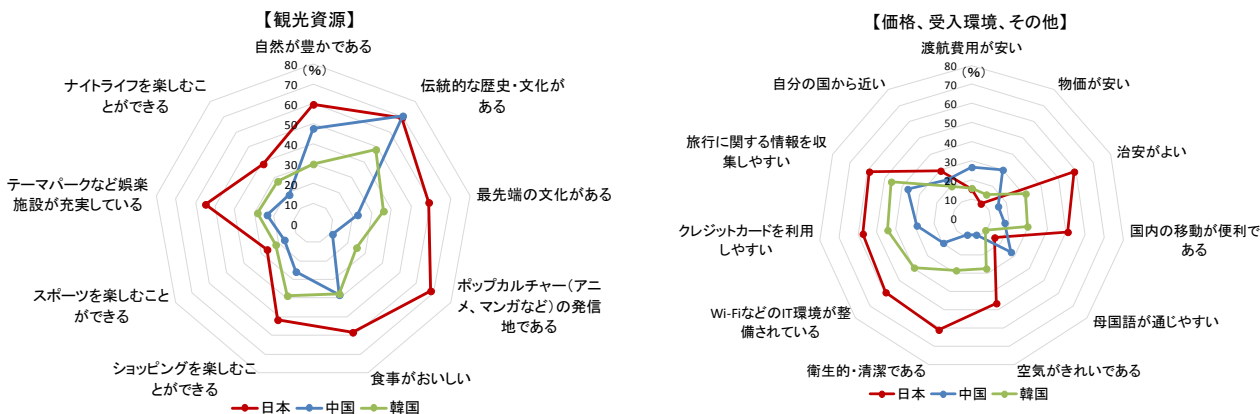
(注2) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

5. <全員> 日本、中国、韓国、タイ、シンガポールに対するイメージ

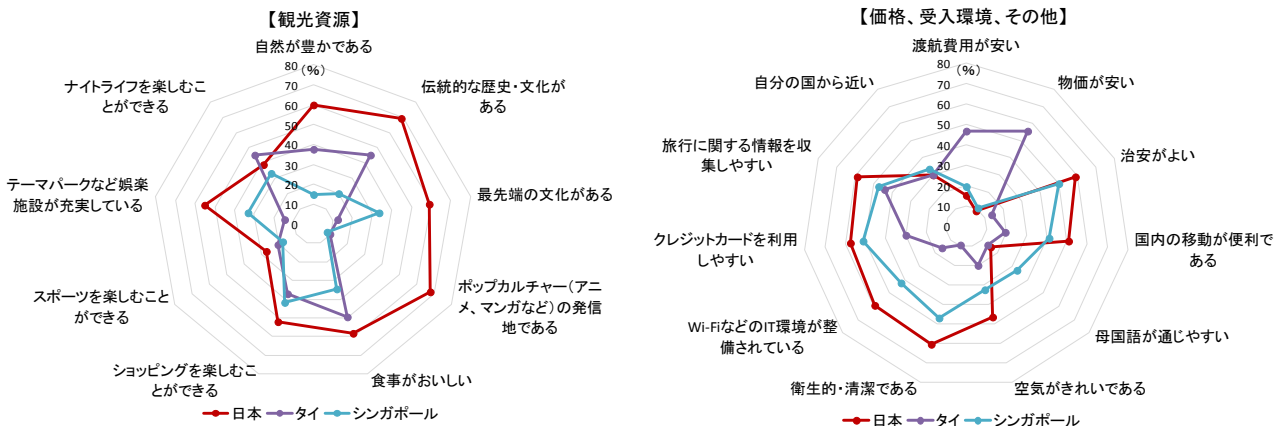
◆ **日本は中国、韓国、タイ、シンガポールと比較すると、観光地としてのイメージ評価が高い**

- ・日本は全20項目中、14項目において、イメージがあると回答した人の割合が最も高くなっている。
- ・一方、「伝統的な歴史・文化がある」は中国を、「ナイトライフを楽しむことができる」はタイを下回っている。「渡航費用が安い」「物価が安い」「母国語が通じやすい」「自分の国から近い」についても、他国を下回っている。

日本・中国・韓国の相対比較（全体）



日本・タイ・シンガポールの相対比較（全体）



(回答はあてはまるもの全て)

項目分類	評価対象→	日本	中国	韓国	タイ	シンガポール
観光資源	自然が豊かである	60%	48%	30%	38%	15%
	伝統的な歴史・文化がある	69%	70%	49%	45%	20%
	最先端の文化がある	59%	23%	36%	13%	34%
	ポップカルチャー(アニメ、マンガなど)の発信地である	68%	11%	25%	10%	8%
	食事がおいしい	58%	38%	38%	49%	34%
	ショッピングを楽しむことができる	52%	26%	39%	37%	42%
	スポーツを楽しむことができる	27%	17%	22%	21%	18%
	テーマパークなど娯楽施設が充実している	55%	23%	28%	14%	33%
	ナイトライフを楽しむことができる	39%	19%	27%	45%	33%
価格	渡航費用が安い	15%	27%	16%	47%	19%
	物価が安い	9%	30%	15%	56%	11%
受入環境	治安がよい	59%	15%	31%	14%	50%
	国内の移動が便利である	51%	18%	30%	19%	41%
	母国語が通じやすい	16%	27%	10%	14%	33%
	空気がきれいである	46%	9%	28%	20%	32%
	衛生的・清潔である	61%	9%	28%	10%	47%
	Wi-FiなどのIT環境が整備されている	59%	19%	40%	16%	42%
その他	クレジットカードを利用しやすい	57%	29%	44%	30%	51%
	旅行に関する情報を収集しやすい	59%	37%	46%	44%	47%
	自分の国から近い	30%	24%	20%	30%	34%

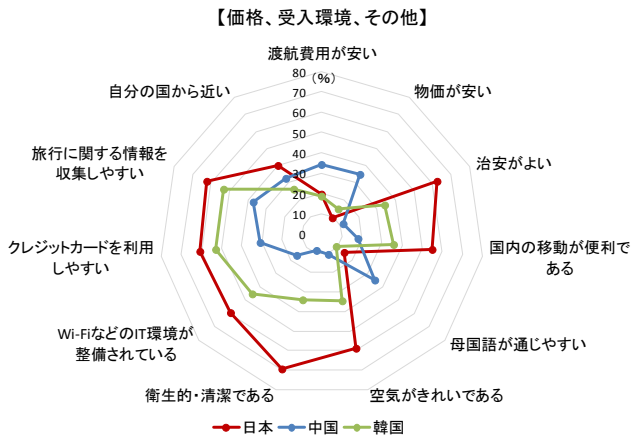
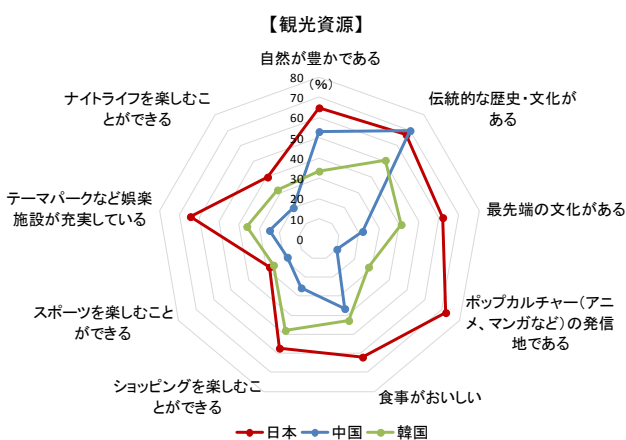
(注1) 本ページの設問は回答者全員を対象に、各項目についてのイメージの有無を尋ねたものである。

(注2) 表中の数字は、イメージがあると回答した人の割合を示している。

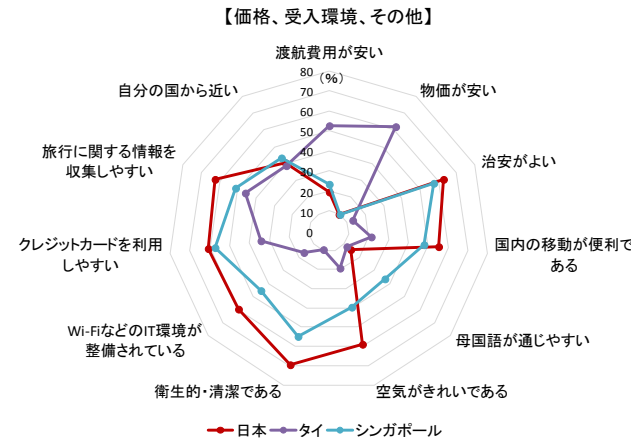
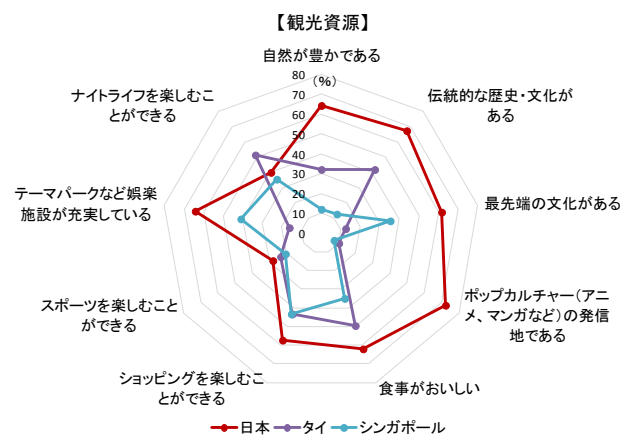
(注3) 上表はカラースケールを用いて色分けを実施している。

(最小値) ←====→ (最大値)

日本・中国・韓国の相对比较 (アジア全体)



日本・タイ・シンガポールの相对比较 (アジア全体)



(回答はあてはまるもの全て)

項目分類	評価対象→	日本	中国	韓国	タイ	シンガポール	
観光資源	自然が豊かである	65%	53%	33%	32%	12%	
	伝統的な歴史・文化がある	67%	70%	50%	42%	12%	
	最先端の文化がある	62%	22%	41%	12%	35%	
	ポップカルチャー(アニメ、マンガなど)の発信地である	72%	10%	28%	10%	7%	
	食事がおいしい	62%	36%	43%	50%	35%	
	ショッピングを楽しむことができる	57%	26%	48%	43%	43%	
	スポーツを楽しむことができる	28%	18%	26%	24%	21%	
	テーマパークなど娯楽施設が充実している	64%	25%	36%	17%	41%	
	ナイトライフを楽しむことができる	40%	20%	32%	52%	35%	
	価格	渡航費用が安い	19%	34%	19%	52%	23%
物価が安い		9%	35%	14%	62%	10%	
受入環境		治安がよい	63%	12%	34%	13%	58%
		国内の移動が便利である	55%	18%	36%	21%	48%
		母国語が通じやすい	14%	35%	9%	12%	37%
		空気がきれいである	59%	11%	35%	19%	40%
		衛生的・清潔である	69%	9%	34%	10%	55%
Wi-FiなどのIT環境が整備されている	59%	16%	46%	16%	45%		
クレジットカードを利用しやすい	61%	31%	53%	34%	58%		
その他	旅行に関する情報を収集しやすい	62%	37%	53%	46%	51%	
	自分の国から近い	40%	33%	26%	39%	44%	

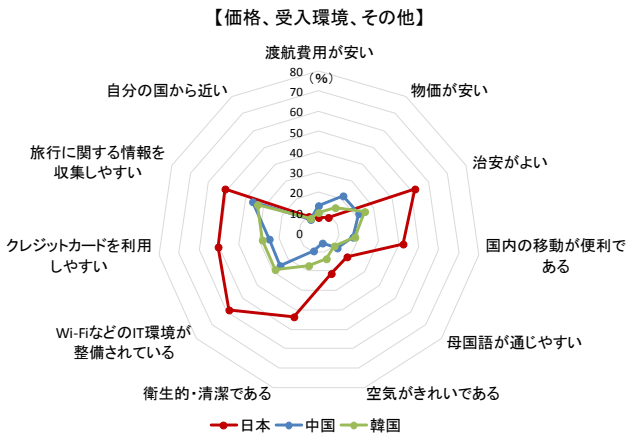
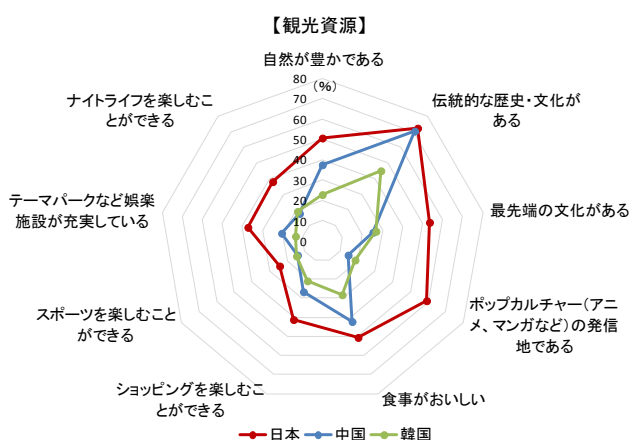
(注1) 本ページの設問は回答者全員を対象に、各項目についてのイメージの有無を尋ねたものである。

(注2) 表中の数字は、イメージがあると回答した人の割合を示している。

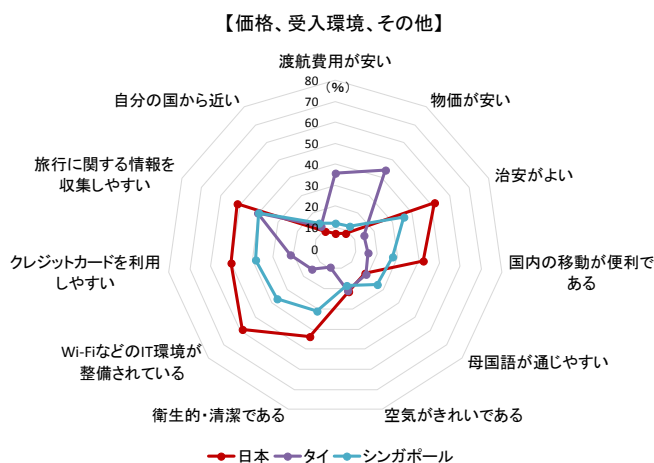
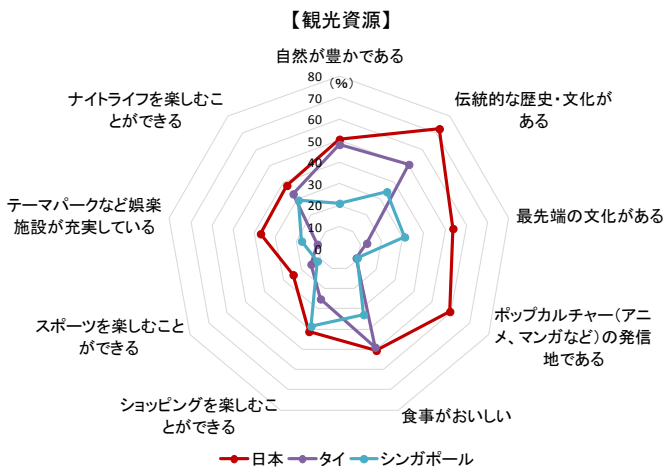
(注3) 上表はカラースケールを用いて色分けを実施している。

(最小値) ←→ (最大値)

日本・中国・韓国の相対比較 (欧米豪全体)



日本・タイ・シンガポールの相対比較 (欧米豪全体)



(回答はあてはまるもの全て)

項目分類	評価対象→	日本	中国	韓国	タイ	シンガポール
観光資源	自然が豊かである	51%	37%	23%	48%	21%
	伝統的な歴史・文化がある	72%	71%	45%	51%	34%
	最先端の文化がある	54%	25%	27%	13%	31%
	ポップカルチャー(アニメ、マンガなど)の発信地である	59%	14%	19%	9%	9%
	食事がおいしい	51%	42%	28%	49%	33%
	ショッピングを楽しむことができる	41%	27%	21%	25%	38%
	スポーツを楽しむことができる	25%	14%	15%	15%	12%
	テーマパークなど娯楽施設が充実している	37%	20%	14%	10%	18%
	ナイトライフを楽しむことができる	38%	17%	19%	33%	29%
価格	渡航費用が安い	7%	13%	10%	36%	12%
	物価が安い	9%	22%	15%	44%	12%
受入環境	治安がよい	52%	22%	25%	15%	36%
	国内の移動が便利である	42%	17%	18%	16%	28%
	母国語が通じやすい	18%	12%	10%	19%	26%
	空気がきれいである	21%	6%	14%	21%	18%
	衛生的・清潔である	44%	10%	17%	9%	31%
	Wi-FiなどのIT環境が整備されている	59%	25%	29%	15%	37%
その他	クレジットカードを利用しやすい	50%	25%	28%	22%	38%
	旅行に関する情報を収集しやすい	51%	36%	33%	41%	40%
	自分の国から近い	9%	8%	8%	13%	14%

(注1) 本ページの設問は回答者全員を対象に、各項目についてのイメージの有無を尋ねたものである。

(注2) 表中の数字は、イメージがあると回答した人の割合を示している。

(注3) 上表はカラースケールを用いて色分けを実施している。

(最小値) ←→ (最大値)

◆ 日本が他のアジア諸国に比べて評価が低いイメージ要素は、国・地域により異なる

- ・国・地域別にみると、台湾と韓国において「自然が豊かである」「伝統的な歴史文化がある」の評価が中国を下回っている。他方、イギリスでは「食事がおいしい」の評価がタイを下回っている。フランスにおいても「自然が豊かである」の評価がタイを下回っている。

調査地域別 日本が2位以下となった項目

韓国		
項目	順位 (選択率: %)	1位の地域 (選択率: %)
自然が豊かである	3(32)	中国(56)
伝統的な歴史・文化がある	2(54)	中国(73)
スポーツを楽しむことができる	2(20)	タイ(28)
ナイトライフを楽しむことができる	2(33)	タイ(49)
渡航費用が安い	3(35)	中国(49)
物価が安い	4(7)	タイ(63)
空気がきれいである	3(28)	シンガポール(42)

台湾		
項目	順位 (選択率: %)	1位の地域 (選択率: %)
自然が豊かである	2(63)	中国(72)
伝統的な歴史・文化がある	2(71)	中国(75)
ナイトライフを楽しむことができる	2(38)	タイ(48)
渡航費用が安い	4(21)	タイ(57)
物価が安い	4(8)	タイ(57)
母国語が通じやすい	3(7)	中国(75)

タイ		
項目	順位 (選択率: %)	1位の地域 (選択率: %)
渡航費用が安い	4(23)	中国(45)
物価が安い	3(11)	中国(35)
母国語が通じやすい	2(20)	シンガポール(28)
自分の国から近い	3(30)	シンガポール(70)

マレーシア		
項目	順位	1位の地域
伝統的な歴史・文化がある	2(69)	中国(75)
ショッピングを楽しむことができる	3(41)	中国(43)
渡航費用が安い	3(9)	中国(38)
物価が安い	3(7)	中国(37)
母国語が通じやすい	3(8)	中国(47)
自分の国から近い	3(9)	中国(10)

アメリカ		
項目	順位 (選択率: %)	1位の地域 (選択率: %)
伝統的な歴史・文化がある	2(73)	中国(74)
渡航費用が安い	5(6)	タイ(27)
物価が安い	5(7)	タイ(39)

イギリス		
項目	順位	1位の地域
伝統的な歴史・文化がある	2(71)	中国(73)
食事がおいしい	2(47)	タイ(52)
ショッピングを楽しむことができる	2(36)	シンガポール(37)
ナイトライフを楽しむことができる	2(31)	タイ(33)
渡航費用が安い	5(5)	タイ(31)
物価が安い	5(7)	タイ(42)
母国語が通じやすい	3(19)	シンガポール(33)
空気がきれいである	3(19)	タイ(22)
自分の国から近い	3(4)	シンガポール(6)

中国		
項目	順位 (選択率: %)	1位の地域 (選択率: %)
ショッピングを楽しむことができる	2(58)	韓国(59)
渡航費用が安い	3(25)	タイ(50)
物価が安い	3(15)	タイ(48)
治安がよい	2(40)	シンガポール(48)
母国語が通じやすい	2(14)	シンガポール(45)
空気がきれいである	2(46)	シンガポール(47)
自分の国から近い	2(55)	韓国(56)

香港		
項目	順位 (選択率: %)	1位の地域 (選択率: %)
ナイトライフを楽しむことができる	2(38)	タイ(53)
渡航費用が安い	3(23)	タイ(65)
物価が安い	4(10)	タイ(69)
母国語が通じやすい	4(6)	中国(64)
自分の国から近い	2(49)	中国(69)

シンガポール		
項目	順位 (選択率: %)	1位の地域 (選択率: %)
ショッピングを楽しむことができる	3(43)	タイ(63)
スポーツを楽しむことができる	2(22)	韓国(25)
ナイトライフを楽しむことができる	2(33)	タイ(54)
渡航費用が安い	4(7)	タイ(79)
物価が安い	4(6)	タイ(75)
母国語が通じやすい	4(14)	中国(52)
自分の国から近い	2(20)	タイ(73)

インドネシア		
項目	順位	1位の地域
ショッピングを楽しむことができる	3(41)	シンガポール(68)
ナイトライフを楽しむことができる	3(46)	シンガポール(55)
渡航費用が安い	5(11)	シンガポール(55)
物価が安い	5(12)	タイ(50)
治安がよい	2(59)	シンガポール(63)
国内の移動が便利である	2(55)	シンガポール(62)
母国語が通じやすい	3(13)	シンガポール(62)
クレジットカードを利用しやすい	2(52)	シンガポール(67)
旅行に関する情報を収集しやすい	2(59)	シンガポール(64)
自分の国から近い	3(12)	シンガポール(77)

オーストラリア		
項目	順位 (選択率: %)	1位の地域 (選択率: %)
ショッピングを楽しむことができる	2(37)	シンガポール(49)
ナイトライフを楽しむことができる	2(34)	タイ(35)
渡航費用が安い	5(11)	タイ(54)
物価が安い	5(11)	タイ(54)
母国語が通じやすい	3(21)	シンガポール(45)
衛生的・清潔である	2(47)	シンガポール(49)
自分の国から近い	3(18)	シンガポール(41)

フランス		
項目	順位	1位の地域
自然が豊かである	2(47)	タイ(61)
渡航費用が安い	5(7)	タイ(31)
物価が安い	5(9)	タイ(42)
母国語が通じやすい	2(7)	タイ(15)
空気がきれいである	2(13)	タイ(23)

(注1) 上表の韓国、中国、タイ、シンガポールについては、自国に対する評価結果を除外して順位を算出している。

(注2) 上表のマレーシアについては、タイとシンガポールに対する評価結果を除外して順位を算出している。

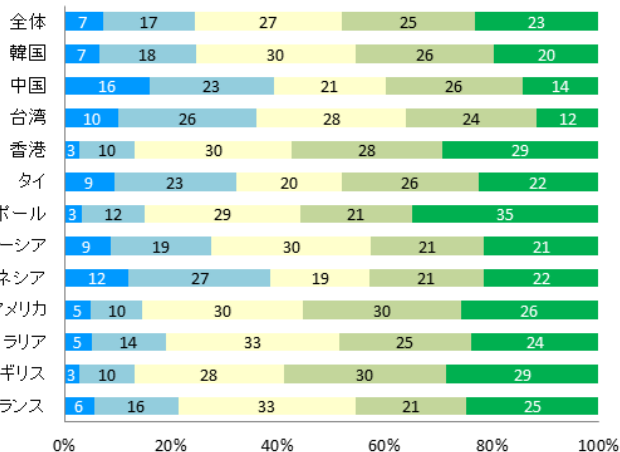
6. <全員> 海外旅行全般に対する考え「どのような海外旅行スタイルを望んでいますか？」

◆ 国・地域によって嗜好に違いがみられる

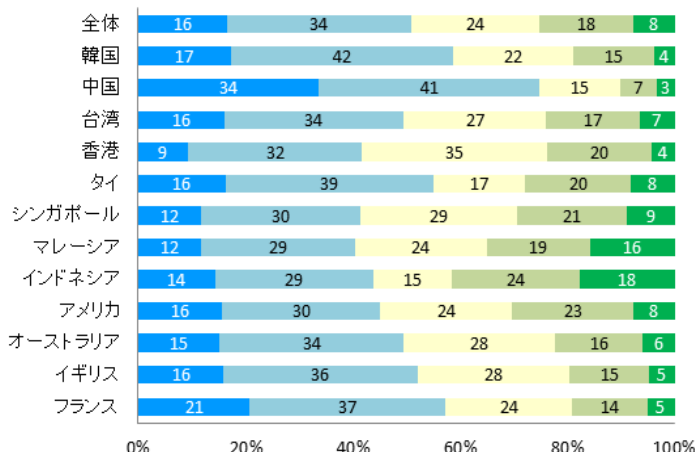
- 中国は高くても質の高い旅行、イギリス、香港およびシンガポールでは自由な旅行、インドネシアはできるだけ安い旅行への嗜好が強いなど、国・地域によって違いがみられる。
- 旅行先のショッピングは、中国と台湾は、自分で使う物を重視し、あわせて事前に買う物を決めてきている人の割合が相対的に高い。アメリカ、フランスおよびイギリスは、現地で買う物を決めてきている人の割合が相対的に高い。

■ AIに近い ■ ややAIに近い ■ どちらでもない ■ ややBIに近い ■ BIに近い

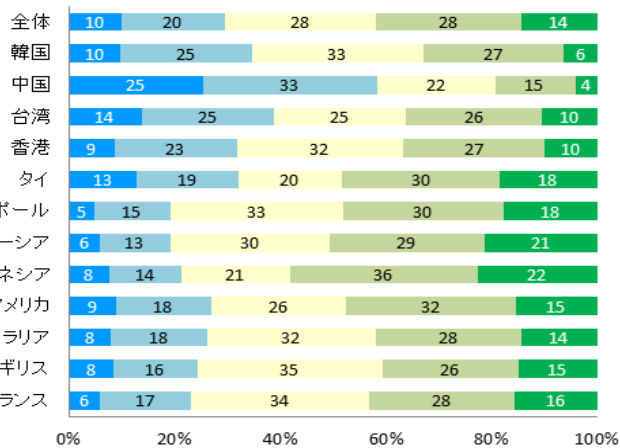
(A) ツアーガイドに案内してもらいたい
(B) 自由に旅行先を周遊したい



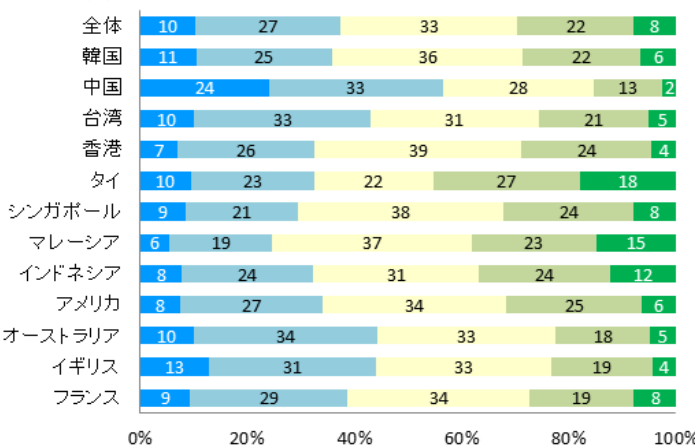
(A) 多少高くても旅行の質や内容を重視したい
(B) できるだけ安く旅行したい



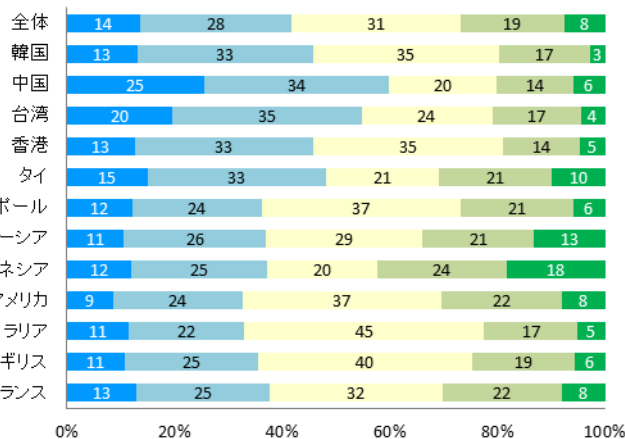
(A) 旅行先では高級な料理を楽しみたい
(B) 旅行先では現地の人が普段食べている 安価な食事を楽しみたい



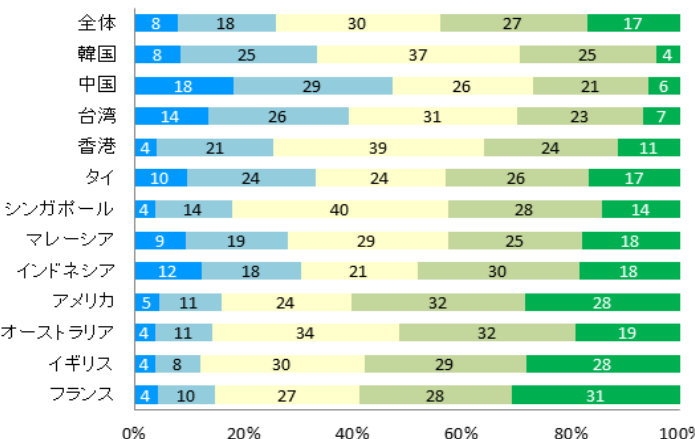
(A) 豪華で快適な高級ホテルに泊まりたい
(B) 安価で基本的な設備のみが備わっている施設に泊まりたい



(A) ショッピングでは自分で使うものを重視して買いたい
(B) ショッピングでは家族・職場・友人へのお土産を含め、いろいろ買いたい



(A) 事前に買う物を決めている
(B) 現地で買う物を決めている



7. <全員> 「日本旅行をするとした場合、不安材料はありますか？」

◆ 言葉に加え、費用の高さ、地震や放射能についての不安がある

- 不安材料は、「言葉」に続き、「滞在費の高さ」「渡航費の高さ」「地震・放射能」が上位となっている。欧米豪全体は、アジア全体と比較して、「渡航費の高さ」「日本に行くまでに時間がかかりすぎる」が比較的高いが、地震・放射能に対する不安は比較的低い。
- 地域別では、中国、インドネシアは「申し込み手続きが面倒」が比較的高く、出国手続きの煩雑さが関係していると考えられる。

(回答はあてはまるもの全て)

順位	回答者→ サンプル数	アジア全体										欧米豪全体				
		全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
	6,198	4,077	512	507	501	497	516	509	519	516	2,121	527	528	536	530	
1	言葉が通じることが不安	45%	44%	31%	40%	47%	45%	46%	47%	54%	45%	46%	50%	42%	46%	45%
2	滞在費(現地での費用)が高い	37%	37%	30%	17%	30%	21%	44%	51%	49%	51%	37%	42%	36%	34%	36%
3	渡航費用が高い	35%	32%	15%	17%	30%	21%	24%	45%	48%	52%	41%	50%	27%	43%	45%
4	地震が起こるかどうか心配	35%	44%	62%	37%	33%	53%	38%	39%	51%	37%	17%	17%	19%	14%	19%
5	放射能による健康被害が心配	30%	37%	64%	36%	34%	43%	24%	34%	42%	21%	15%	13%	18%	9%	22%
6	放射能の安全性に関する情報が分からない	24%	27%	48%	22%	25%	26%	20%	25%	30%	21%	17%	16%	17%	13%	21%
7	公共交通機関の利用方法やネットワークが分からない	18%	19%	16%	12%	22%	19%	17%	18%	27%	26%	17%	16%	16%	19%	15%
8	病気や怪我にあった時が心配	17%	18%	15%	18%	18%	16%	20%	14%	27%	16%	14%	18%	14%	13%	13%
9	携帯電話や通信機器が利用しづらい(Wi-Fi等が利用しづらい)	14%	17%	12%	17%	17%	15%	15%	15%	22%	23%	8%	16%	7%	7%	5%
10	2016年におきた九州地方における地震による被害の復旧の状況が分からない	14%	16%	20%	11%	12%	15%	15%	16%	20%	15%	10%	8%	13%	9%	10%
11	2011年におきた東日本における地震による被害の復旧の状況が分からない	12%	14%	16%	8%	12%	14%	13%	17%	19%	10%	10%	9%	11%	8%	11%
12	食べ物が出ない	11%	10%	7%	11%	5%	2%	12%	6%	17%	23%	12%	11%	10%	15%	11%
13	出発日・コース・価格などで条件に合うツアーがない	11%	12%	6%	11%	12%	11%	14%	11%	19%	15%	7%	10%	7%	7%	5%
14	日本に行くまでの時間がかかりすぎる	10%	6%	4%	8%	2%	2%	9%	6%	6%	9%	18%	27%	8%	24%	12%
15	申し込み手続きが面倒	10%	12%	4%	19%	6%	6%	12%	4%	15%	28%	6%	6%	5%	6%	5%
16	治安が心配	10%	9%	7%	9%	4%	4%	14%	9%	10%	11%	11%	16%	9%	9%	9%
17	外貨両替を利用できる場所が少ない	8%	10%	5%	10%	9%	10%	11%	8%	15%	13%	4%	6%	4%	2%	3%
18	クレジットカードを利用できる場所が少ない	8%	9%	6%	11%	6%	6%	10%	6%	13%	14%	6%	9%	7%	4%	4%
19	自国金融機関のキャッシュカードを利用できる場所が少ない	7%	8%	6%	7%	4%	2%	11%	4%	15%	18%	4%	7%	5%	3%	3%
20	習慣が合わない	7%	7%	4%	12%	8%	2%	10%	6%	10%	6%	6%	6%	4%	7%	5%
21	信仰する宗教に対する理解と配慮が乏しい	6%	7%	4%	8%	2%	3%	9%	6%	13%	12%	4%	3%	5%	4%	5%
—	その他	2%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	5%	3%	7%	6%	3%

(注) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

8. <訪日経験者> 日本旅行を計画した際に制約を感じた項目

<全員>

「震災後、日本旅行に対する考え方は変化しましたか？」

◆ 希望する飛行機や宿泊施設がとれないことに対する制約が多い

- 日本旅行を計画した際、インドネシアを除き、「特に制約がなかった」の割合が最も高かった。制約を感じた場合は、「希望する日程で飛行機がとれない」「希望するタイプの宿泊施設が予約できない」「直行便がなかった」が上位となっている。欧米豪全体は、「直行便がなかった」が最も多い。
- 震災に関連した日本旅行に対する考え方においては、アジア全体では、「安全と分かれば積極的に訪問したい」が最も多い。また、「震災後から、今でも日本旅行を控えている」の回答は、徐々に減少傾向にある（2013年：25% → 2014年：23% → 2015年：17% → 2016年：10%）。一方、欧米豪全体では、「震災があったが、日本旅行を控えようとは思わない」が最も多い。

<訪日経験者>

日本旅行を計画した際に制約を感じた項目

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	2,545	2,241	311	358	380	388	310	221	131	142	304	76	111	57	60
希望する日程で飛行機の予約が取れなかった	16%	16%	12%	15%	16%	9%	30%	10%	16%	30%	10%	12%	9%	7%	10%
希望するタイプの宿泊施設(日本旅館、高級ホテル等)が予約できなかった	15%	15%	16%	20%	12%	14%	21%	6%	14%	20%	10%	9%	14%	9%	7%
出発地から目的地への直行便がなかった	14%	13%	9%	12%	8%	10%	17%	12%	18%	37%	16%	17%	14%	12%	22%
希望するタイプの部屋(人数、グレード、喫煙の可否等)が予約できなかった	10%	10%	9%	13%	7%	7%	15%	5%	17%	18%	7%	8%	8%	5%	5%
希望する日程で宿泊施設の予約ができなかった	10%	11%	10%	13%	11%	7%	15%	5%	8%	15%	5%	8%	6%	4%	0%
希望する目的地への飛行機の便が取れなかった	10%	10%	8%	13%	6%	7%	18%	5%	11%	14%	8%	11%	8%	4%	7%
希望する都市・地域で宿泊施設の予約ができなかった	4%	5%	5%	4%	3%	3%	11%	2%	7%	8%	1%	1%	0%	2%	0%
その他	1%	1%	0%	0%	1%	2%	1%	2%	1%	4%	1%	0%	1%	4%	0%
特に制約はなかった	53%	52%	60%	49%	56%	57%	35%	70%	47%	27%	62%	57%	61%	72%	60%

<全員>

「日本で2011年および2016年に起きた震災に関連して、日本旅行に対する考え方は変化しましたか？」

(回答は1つ)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,198	4,077	512	507	501	497	516	509	519	516	2,121	527	528	536	530
安全と分かれば、支援のため、積極的に訪問したい	28%	32%	25%	25%	38%	36%	49%	21%	33%	31%	19%	16%	17%	15%	26%
震災があったが、日本旅行を控えようとは思わない	32%	29%	20%	32%	29%	26%	29%	37%	31%	28%	38%	39%	36%	40%	35%
震災直後は日本旅行を控えていたが、今はそう思っていない	17%	19%	22%	25%	15%	22%	12%	19%	19%	23%	12%	11%	16%	14%	8%
震災後から、今でも日本旅行を控えている	10%	10%	18%	9%	3%	10%	4%	15%	9%	9%	10%	12%	12%	8%	7%
震災と関係なく、日本旅行はしたいと思わない	14%	10%	16%	8%	15%	6%	6%	9%	8%	9%	22%	22%	19%	22%	25%

(注)上の2表はカラスケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ← → (最大値)

9. <全員> 地震や各種イベント（新幹線開通・スポーツ大会）の認知度

◆ 東日本大震災・熊本地震は高い認知度。東京オリンピックも全体では過半数が「知っている・聞いた気がする」と回答

- ・東日本大震災は全ての地域において広く知られているが、熊本地震はアジアでは認知度が高いが、欧米豪全体では約4割が「知らない」と回答。
- ・新幹線は、主に東アジア諸地域およびタイ、インドネシアでの認知度は高いが、欧米豪全体では6割超が「知らない」と回答。
- ・スポーツイベントの認知度は総じて低い、アジアでの東京オリンピックの認知度は比較的高い。

1.東日本大震災

(回答は1つ)

回答者→	全体	アジア全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	欧米豪全体	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,198	4,077	512	507	501	497	516	509	519	516	2,121	527	528	536	530
知っている	60%	65%	68%	79%	74%	84%	65%	47%	61%	44%	51%	51%	47%	47%	57%
聞いた気がする	27%	26%	25%	16%	21%	13%	31%	36%	28%	40%	30%	27%	31%	29%	31%
知らない	13%	9%	8%	5%	5%	3%	4%	17%	12%	16%	20%	22%	21%	24%	12%

2.熊本地震

(回答は1つ)

回答者→	全体	アジア全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	欧米豪全体	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,198	4,077	512	507	501	497	516	509	519	516	2,121	527	528	536	530
知っている	45%	54%	55%	51%	79%	77%	54%	37%	41%	39%	28%	26%	27%	27%	30%
聞いた気がする	32%	30%	27%	32%	15%	17%	38%	38%	34%	40%	35%	34%	34%	35%	36%
知らない	23%	16%	18%	18%	6%	6%	8%	25%	25%	21%	38%	40%	39%	38%	34%

3.北陸新幹線

(回答は1つ)

回答者→	全体	アジア全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	欧米豪全体	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,198	4,077	512	507	501	497	516	509	519	516	2,121	527	528	536	530
知っている	21%	26%	19%	44%	32%	25%	23%	12%	18%	32%	12%	9%	11%	8%	21%
聞いた気がする	29%	33%	28%	29%	32%	33%	41%	30%	30%	41%	22%	18%	19%	18%	34%
知らない	50%	42%	53%	27%	36%	42%	36%	58%	52%	28%	65%	73%	70%	74%	45%

4.北海道新幹線

(回答は1つ)

回答者→	全体	アジア全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	欧米豪全体	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,198	4,077	512	507	501	497	516	509	519	516	2,121	527	528	536	530
知っている	23%	29%	21%	46%	42%	31%	27%	16%	19%	32%	12%	9%	10%	8%	19%
聞いた気がする	29%	33%	30%	30%	32%	32%	39%	29%	33%	41%	22%	18%	19%	17%	33%
知らない	48%	38%	49%	24%	27%	36%	35%	55%	48%	27%	67%	73%	71%	75%	48%

5.2017札幌冬季アジア大会

(回答は1つ)

回答者→	全体	アジア全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	欧米豪全体	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,198	4,077	512	507	501	497	516	509	519	516	2,121	527	528	536	530
知っている	22%	26%	25%	46%	31%	21%	30%	11%	21%	24%	13%	14%	10%	11%	17%
聞いた気がする	31%	34%	31%	30%	30%	34%	43%	34%	32%	40%	23%	18%	26%	19%	29%
知らない	48%	40%	44%	24%	39%	45%	26%	55%	47%	36%	64%	68%	64%	70%	53%

6.ラグビーワールドカップ2019日本大会

(回答は1つ)

回答者→	全体	アジア全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	欧米豪全体	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,198	4,077	512	507	501	497	516	509	519	516	2,121	527	528	536	530
知っている	14%	14%	9%	27%	12%	9%	16%	8%	12%	16%	14%	8%	14%	19%	15%
聞いた気がする	22%	23%	13%	26%	19%	20%	28%	23%	22%	31%	20%	17%	21%	19%	23%
知らない	64%	64%	78%	47%	69%	71%	56%	70%	66%	53%	66%	75%	64%	62%	62%

7.2020年東京オリンピック・パラリンピック大会

(回答は1つ)

回答者→	全体	アジア全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	欧米豪全体	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,198	4,077	512	507	501	497	516	509	519	516	2,121	527	528	536	530
知っている	30%	34%	30%	64%	38%	34%	27%	24%	28%	29%	21%	19%	23%	24%	18%
聞いた気がする	27%	29%	23%	24%	24%	25%	36%	29%	34%	38%	23%	21%	24%	22%	24%
知らない	43%	37%	47%	11%	39%	41%	37%	46%	38%	34%	56%	60%	53%	54%	58%

8.関西ワールドマスターズゲームズ2021

(回答は1つ)

回答者→	全体	アジア全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	欧米豪全体	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
サンプル数	6,198	4,077	512	507	501	497	516	509	519	516	2,121	527	528	536	530
知っている	9%	11%	6%	23%	10%	7%	15%	5%	10%	13%	6%	6%	6%	5%	7%
聞いた気がする	20%	23%	13%	25%	18%	21%	30%	21%	24%	33%	13%	14%	16%	11%	13%
知らない	71%	66%	80%	52%	72%	72%	56%	74%	66%	55%	81%	80%	78%	84%	80%

(注) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ←→ (最大値)

10. <日本旅行希望者>

「日本旅行をしたいと考えたきっかけは？」

◆ 日本旅行をしたいと考えたきっかけは、「自然や風景」「日本食」「文化・歴史」「温泉」が上位

- ・全体では、「自然や風景」「日本食」「文化・歴史」が上位3位となっている。
- ・アジア全体では、「自然や風景」「日本食」に次いで「温泉」が多いが、欧米豪全体では「文化・歴史」が最も多く、「ライフスタイル」や「世界遺産」への関心も高い。
- ・地域別では、韓国は「渡航時間が短い」、中国、台湾、香港、タイ、シンガポールは「ショッピング」、タイ、マレーシア、インドネシアは「ライフスタイル」「Kawaii文化」「LCC便」、インドネシアは「鉄道」「世界遺産」「科学・技術」が上位にきているのが特徴的である。また、オーストラリアは「鉄道」、イギリスは「科学・技術」、フランスは「ファッション、ゲーム、アニメ」の割合が比較的高くなっている。

(回答はあてはまるもの全て)

順位	回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		3,164	2,320	179	309	358	338	286	289	292	269	844	195	224	228	197
1	日本の自然や風景に関心があるから	54%	55%	36%	55%	49%	49%	57%	56%	70%	68%	51%	51%	43%	54%	56%
2	日本食に関心があるから	51%	53%	45%	46%	49%	58%	60%	61%	53%	51%	46%	48%	47%	39%	50%
3	日本の文化・歴史に関心があるから	46%	41%	23%	37%	43%	35%	45%	38%	46%	60%	59%	58%	48%	63%	66%
4	日本の温泉に関心があるから	43%	49%	46%	49%	49%	49%	50%	46%	53%	46%	25%	23%	31%	19%	29%
5	治安が良いから	38%	41%	25%	37%	45%	39%	49%	43%	48%	36%	29%	28%	33%	26%	29%
6	日本でのショッピングに関心があるから	34%	40%	24%	46%	45%	44%	44%	40%	33%	34%	17%	17%	19%	16%	14%
7	日本の世界遺産に関心があるから	32%	31%	9%	24%	27%	28%	42%	26%	40%	47%	36%	32%	33%	38%	42%
8	日本人のライフスタイルに関心があるから	32%	29%	16%	21%	20%	22%	40%	30%	43%	40%	38%	33%	34%	36%	50%
9	日本の鉄道に関心があるから	22%	25%	6%	12%	18%	18%	41%	17%	32%	51%	16%	11%	22%	18%	12%
10	日本のファッション、ゲーム、アニメに関心があるから	21%	23%	15%	29%	18%	25%	22%	18%	27%	28%	16%	18%	13%	14%	20%
11	日本の科学・技術に関心があるから	20%	21%	4%	19%	12%	14%	27%	13%	34%	46%	18%	14%	17%	23%	18%
12	日本のKawaii(カワイイ)文化に関心があるから	19%	21%	11%	14%	14%	13%	34%	20%	30%	31%	15%	15%	16%	10%	19%
13	直行便があるから	18%	22%	20%	19%	27%	20%	26%	23%	20%	20%	8%	6%	12%	7%	9%
14	家族や友人等の勧めがあるから	17%	17%	18%	17%	19%	11%	14%	15%	23%	20%	19%	22%	18%	16%	19%
15	渡航時間が短いから	14%	17%	41%	22%	20%	11%	20%	12%	10%	10%	5%	3%	11%	3%	3%
16	価格が安いから(ツアー料金や航空運賃等)	14%	16%	13%	14%	18%	18%	20%	13%	14%	19%	8%	7%	15%	6%	3%
17	TV(CM)で見たから	14%	16%	13%	15%	10%	5%	20%	15%	27%	27%	7%	6%	7%	8%	8%
18	LCC便があるから	13%	17%	10%	7%	9%	7%	30%	8%	32%	32%	3%	2%	9%	0%	2%
19	価格が安いから(日本で購入する商品の価格等)	12%	15%	7%	19%	21%	15%	16%	9%	13%	12%	4%	2%	6%	4%	3%
20	ネット広告、ブログ・SNSで評判が良いから	11%	14%	12%	19%	11%	6%	16%	6%	14%	25%	5%	3%	5%	2%	11%
21	新聞・雑誌で見たから	11%	12%	4%	12%	10%	9%	13%	10%	18%	17%	7%	5%	6%	4%	13%
22	ガイドブックの特集や高評価(ミシュランガイドブックの三つ星等)を見たから	9%	10%	4%	12%	12%	8%	6%	5%	11%	20%	5%	4%	4%	4%	7%
23	キャンペーンをしているから	8%	10%	1%	8%	3%	12%	10%	7%	13%	25%	3%	3%	4%	2%	3%
24	日本でのスポーツに関心があるから	6%	6%	2%	6%	6%	4%	7%	3%	7%	9%	5%	5%	4%	4%	7%
25	クルーズ船が運行しているから	4%	5%	4%	9%	4%	6%	5%	1%	4%	5%	1%	2%	1%	1%	2%
—	その他	3%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	2%	2%	1%	7%	9%	8%	5%	4%
	以前訪問した日本の地域や都市が気に入ったから	15%	17%	16%	13%	19%	23%	24%	17%	9%	9%	9%	7%	16%	7%	9%
	まだ行ったことのない日本の地域や都市を訪問してみたいから	17%	20%	21%	16%	28%	26%	24%	19%	11%	9%	9%	6%	16%	6%	10%

(注1) 本ページの設問は「今後、旅行したい国・地域はどこですか？」(p.2)における日本旅行希望者を対象に、日本旅行をしたいと考えたきっかけを尋ねたものである。

(注2) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

11. <全員> 行ってみたい日本の観光地のイメージ

◆ 富士山、温泉、日本的な街並み、桜、城、日本旅館などへの人気が高い

- ・全体的に日本的な景色や自然を好む傾向にあり、なかでも富士山の人気が高い。
- ・アジア全体では温泉の人気が最も高く、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシアなどの東南アジア諸国は、桜、紅葉、雪など季節性のあるものへの関心も高いのが特徴的である。
- ・欧米豪全体では富士山の人気が最も高く、次いで城、日本庭園、神社仏閣、日本的な街並みなど、日本の伝統的なものや文化・歴史に対する関心も高いのが特徴的である。
- ・前回調査に引き続き、インドネシアの新幹線への関心、中国のショッピングへの関心が相対的に高くなっている。

(回答はあてはまるもの全て)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体								欧米豪全体					
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
1	富士山	70%	70%	51%	72%	69%	64%	79%	74%	80%	70%	69%	71%	68%	66%	71%
2	温泉	66%	71%	78%	73%	73%	71%	73%	72%	71%	60%	55%	54%	56%	53%	57%
3	日本的な街並み	66%	68%	63%	59%	76%	69%	69%	71%	71%	68%	60%	57%	57%	58%	69%
4	桜	65%	71%	43%	72%	73%	70%	75%	76%	80%	80%	55%	57%	62%	46%	54%
5	城	59%	54%	42%	41%	60%	52%	66%	60%	62%	50%	69%	74%	66%	70%	65%
6	日本旅館	58%	62%	57%	56%	66%	59%	63%	65%	65%	66%	50%	50%	51%	49%	53%
7	新幹線	53%	56%	38%	38%	61%	50%	61%	61%	64%	74%	47%	45%	61%	52%	30%
8	日本庭園	52%	46%	36%	45%	49%	37%	44%	41%	55%	61%	63%	66%	59%	60%	69%
9	神社仏閣	51%	45%	26%	37%	58%	44%	58%	43%	44%	49%	62%	61%	54%	61%	72%
10	紅葉	50%	56%	16%	38%	54%	68%	66%	68%	74%	62%	38%	31%	48%	36%	38%
11	雪景色	47%	58%	48%	43%	58%	62%	63%	63%	65%	64%	25%	17%	39%	21%	23%
12	島々の風景	44%	40%	25%	44%	36%	34%	45%	43%	48%	41%	53%	54%	40%	52%	65%
13	テーマパーク	41%	50%	44%	54%	54%	53%	48%	47%	55%	47%	23%	21%	34%	21%	16%
14	祭り	41%	39%	40%	22%	41%	42%	41%	38%	40%	47%	45%	51%	43%	38%	48%
15	ショッピングモール	41%	45%	36%	56%	51%	49%	42%	49%	46%	34%	32%	27%	41%	31%	29%
16	海	38%	35%	29%	48%	28%	35%	32%	37%	38%	34%	45%	49%	34%	49%	46%
17	山岳	37%	32%	10%	25%	26%	28%	38%	46%	41%	41%	47%	51%	47%	50%	42%
18	百貨店(デパ地下)	37%	42%	24%	46%	43%	55%	41%	47%	45%	39%	26%	24%	35%	23%	24%
19	居酒屋	33%	34%	37%	44%	50%	43%	36%	21%	24%	19%	30%	28%	27%	24%	38%
20	庭園風景	30%	30%	11%	27%	24%	39%	29%	36%	39%	32%	32%	29%	31%	32%	35%
21	スーパーマーケット(コンビニ)	29%	35%	23%	31%	36%	55%	28%	45%	38%	24%	18%	20%	22%	17%	14%
22	都市景観(高層ビル街)	26%	24%	19%	30%	28%	16%	27%	17%	30%	25%	30%	26%	26%	32%	37%
23	ダム(巨大インフラ)	13%	14%	4%	12%	7%	12%	17%	15%	18%	25%	12%	12%	13%	13%	12%
24	工場	7%	8%	2%	7%	5%	9%	8%	10%	10%	14%	5%	4%	8%	5%	5%

(注) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

1. 富士山



全体	アジア全体	欧米豪全体	
70%	70%	69%	71%
韓国	中国	台湾	香港
51%	72%	69%	64%
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
79%	74%	80%	70%
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
71%	68%	66%	71%

2. 温泉



全体	アジア全体	欧米豪全体	
66%	71%	55%	60%
韓国	中国	台湾	香港
78%	73%	73%	71%
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
73%	72%	71%	60%
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
54%	56%	53%	57%

3. 日本的な街並み



全体	アジア全体	欧米豪全体	
66%	68%	60%	69%
韓国	中国	台湾	香港
63%	59%	76%	69%
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
69%	71%	71%	68%
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
57%	57%	58%	69%

4. 桜



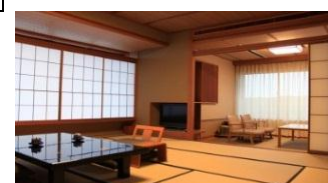
全体	アジア全体	欧米豪全体	
65%	71%	55%	80%
韓国	中国	台湾	香港
43%	72%	73%	70%
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
75%	76%	80%	80%
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
57%	62%	46%	54%

5. 城



全体	アジア全体	欧米豪全体	
59%	54%	69%	50%
韓国	中国	台湾	香港
42%	41%	60%	52%
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
66%	60%	62%	50%
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
74%	66%	70%	65%

6. 日本旅館



全体	アジア全体	欧米豪全体	
58%	62%	50%	66%
韓国	中国	台湾	香港
57%	56%	66%	59%
タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア
63%	65%	65%	66%
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス
50%	51%	49%	53%

7. 新幹線



全体	アジア全体	欧米豪全体						
53%	56%	47%						
韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
38%	38%	61%	50%	61%	61%	64%	74%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
45%	61%	52%	30%					

8. 日本庭園



全体	アジア全体	欧米豪全体						
52%	46%	63%						
韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
36%	45%	49%	37%	44%	41%	55%	61%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
66%	59%	60%	69%					

9. 神社仏閣



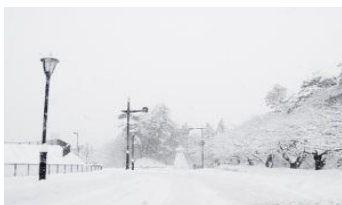
全体	アジア全体	欧米豪全体						
51%	45%	62%						
韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
26%	37%	58%	44%	58%	43%	44%	49%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
61%	54%	61%	72%					

10. 紅葉



全体	アジア全体	欧米豪全体						
50%	56%	38%						
韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
16%	38%	54%	68%	66%	68%	74%	62%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
31%	48%	36%	38%					

11. 雪景色



全体	アジア全体	欧米豪全体						
47%	58%	25%						
韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
48%	43%	58%	62%	63%	63%	65%	64%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
17%	39%	21%	23%					

12. 島々の風景



全体	アジア全体	欧米豪全体						
44%	40%	53%						
韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
25%	44%	36%	34%	45%	43%	48%	41%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
54%	40%	52%	65%					

13. テーマパーク



全体	アジア全体	欧米豪全体						
41%	50%	23%						
韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
44%	54%	54%	53%	48%	47%	55%	47%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
21%	34%	21%	16%					

14. 祭り



全体	アジア全体	欧米豪全体						
41%	39%	45%						
韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
40%	22%	41%	42%	41%	38%	40%	47%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
51%	43%	38%	48%					

15. ショッピングモール



全体	アジア全体	欧米豪全体						
41%	45%	32%						
韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
36%	56%	51%	49%	42%	49%	46%	34%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
27%	41%	31%	29%					

16. 海



全体	アジア全体	欧米豪全体						
38%	35%	45%						
韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
29%	48%	28%	35%	32%	37%	38%	34%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
49%	34%	49%	46%					

17. 山岳



全体	アジア全体		欧米豪全体					
37%	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
37%	25%	26%	28%	38%	46%	41%	41%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
51%	47%	50%	42%					

18. 百貨店 (デパ地下)



全体	アジア全体		欧米豪全体					
37%	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
37%	46%	43%	55%	41%	47%	45%	39%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
24%	35%	23%	24%					

19. 居酒屋



全体	アジア全体		欧米豪全体					
33%	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
33%	44%	50%	43%	36%	21%	24%	19%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
28%	27%	24%	38%					

20. 田園風景



全体	アジア全体		欧米豪全体					
30%	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
30%	27%	24%	39%	29%	36%	39%	32%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
29%	31%	32%	35%					

21. スーパーマーケット (コンビニ)



全体	アジア全体		欧米豪全体					
29%	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
29%	31%	36%	55%	28%	45%	38%	24%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
20%	22%	17%	14%					

22. 都市景観 (高層ビル街)



全体	アジア全体		欧米豪全体					
26%	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
26%	30%	28%	16%	27%	17%	30%	25%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
26%	26%	32%	37%					

23. ダム (巨大インフラ)



全体	アジア全体		欧米豪全体					
13%	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
13%	12%	7%	12%	17%	15%	18%	25%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
12%	13%	13%	12%					

24. 工場



全体	アジア全体		欧米豪全体					
7%	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
7%	7%	5%	9%	8%	10%	10%	14%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
4%	8%	5%	5%					

25. この中には行ってみたいところはない

全体	アジア全体		欧米豪全体					
2%	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
2%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
4%	5%	5%	3%					

12. <日本旅行希望者> 「日本旅行において希望する旅行スタイルは？」

◆ 自由な旅行で10日以上滞在を希望。観光・レジャー、食事などに対する消費意欲が高い

- 希望する日本旅行の旅行形態は、調査地域全体、アジア全体および欧米豪全体いずれにおいても個別手配の割合が最も高い。地域別にみると、アジアでは、シンガポールと香港は個別手配が多く、インドネシアと台湾ではガイド付きパック旅行の人氣が根強い。欧米豪はいずれの地域も個別手配が多い。
- 希望する日本旅行の滞在日数は、調査地域全体で10日以上の割合が最も高い。アジア全体では6-7日の割合が最も高く、欧米豪全体では10日以上の割合が最も高い。なかでもフランスは10日以上の滞在を希望する割合が約9割にも上る。
- 日本旅行でお金をかけたいものは、地域により嗜好が分かれる。中国とインドネシアを除くアジア諸地域は、「食事」の割合が最も高く、中国は「買い物」、インドネシアは「観光・レジャー」の割合が最も高い。欧米豪は、「観光・レジャー」の割合が最も高くなっている。

希望する日本旅行の旅行形態

(回答は1つ)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	3,164	2,320	179	309	358	338	286	289	292	269	844	195	224	228	197
ガイド付きパック旅行 (自由行動日なし)	22%	24%	13%	25%	30%	18%	27%	15%	23%	39%	17%	16%	17%	16%	18%
ガイド付きパック旅行 (自由行動日あり)	20%	22%	17%	21%	24%	9%	23%	20%	34%	26%	17%	17%	14%	16%	21%
航空券とホテルのみが セットになったパック旅行	22%	23%	31%	28%	22%	30%	27%	18%	12%	14%	19%	19%	15%	21%	23%
航空券とホテルを個別に 手配	33%	29%	31%	24%	22%	42%	20%	45%	27%	20%	43%	44%	50%	44%	34%
航空券のみを出発前に手配 (宿泊先は現地の手配)	3%	3%	8%	3%	3%	1%	3%	2%	4%	1%	4%	4%	4%	3%	4%

希望する日本旅行の滞在日数

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	3,164	2,320	179	309	358	338	286	289	292	269	844	195	224	228	197
平均滞在日数(日)	9.1	7.7	5.0	7.8	6.4	7.9	7.4	9.1	9.4	8.2	13.0	10.4	13.0	13.2	15.3
1-3日	3%	3%	25%	2%	1%	1%	5%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%
4-5日	23%	29%	54%	26%	48%	30%	34%	11%	12%	21%	5%	12%	3%	3%	2%
6-7日	30%	36%	17%	40%	39%	44%	35%	30%	30%	43%	15%	26%	16%	11%	7%
8-9日	6%	7%	0%	9%	6%	7%	5%	13%	14%	3%	3%	6%	3%	3%	2%
10日以上	38%	24%	4%	24%	6%	19%	22%	45%	43%	31%	77%	55%	79%	83%	89%

日本旅行で、あなたがお金をかけたいもの

(回答は1つ)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	3,164	2,320	179	309	358	338	286	289	292	269	844	195	224	228	197
宿泊施設	15%	11%	12%	13%	13%	10%	5%	12%	11%	10%	26%	15%	27%	30%	31%
食事	32%	36%	42%	17%	44%	49%	40%	44%	34%	17%	22%	30%	21%	18%	20%
買い物	19%	22%	18%	38%	20%	21%	26%	16%	15%	17%	10%	10%	12%	8%	11%
観光・レジャー(遊園地や テーマパーク、景勝地、ゴルフ・スキーなど)	34%	31%	28%	32%	23%	20%	29%	28%	39%	56%	41%	45%	40%	44%	37%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	2%

(注1) 本ページの設問は「今後、旅行したい国・地域はどこですか？」(p.2)における日本旅行希望者を対象に、希望する日本地域旅行のスタイルを尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ←→ (最大値)

13. <日本旅行希望者> 日本を旅行する場合の宿泊施設／日本の宿泊施設に求めること

◆ 日本旅館への宿泊ニーズは高い

- アジア全体、欧米豪全体とも「日本旅館」の人气が高く、調査地域全体では7割超が日本旅館への宿泊を希望している。しかし、「直近の日本旅行の宿泊施設」(p.24)では、日本旅館に宿泊した割合は全体で53%となっており、実態との間に差がある。「現地の人から借りる家・アパート」への宿泊ニーズも相応にある。
- 宿泊施設に求めることの上位は、アジア全体は「通信環境の整備」「観光施設へのアクセス」、欧米豪全体は「英語対応」となっている。欧米豪全体は「宿泊施設外で夕食を食べることを選択できる」も比較的高い。
- これらニーズへの対応とともに、露天風呂や割烹旅館など日本旅館の特徴をより広めることが、新たなビジネスチャンスにつながる可能性が考えられる。

日本を旅行する場合に希望する宿泊施設

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体			
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	3,164	2,320	179	309	358	338	286	289	292	269	844	195	224	228	197
日本旅館	73%	75%	66%	83%	75%	64%	77%	80%	79%	76%	68%	70%	65%	63%	73%
豪華で快適な高級ホテル(西洋式)	39%	36%	31%	59%	47%	48%	18%	34%	20%	22%	47%	43%	52%	50%	44%
安価で基本的な設備のみが備わっているホテル(西洋式)	39%	38%	44%	18%	28%	32%	49%	49%	48%	39%	42%	52%	39%	40%	37%
ユースホステル・ゲストハウス	17%	18%	25%	11%	12%	11%	13%	15%	27%	35%	14%	13%	8%	10%	25%
現地の人から借りる家・アパート	22%	22%	19%	17%	16%	19%	20%	22%	33%	33%	23%	21%	21%	18%	31%
その他	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%

日本の宿泊施設に求めること

(3つまで選択)

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体			
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	3,164	2,320	179	309	358	338	286	289	292	269	844	195	224	228	197
通信環境の整備(インターネット、Wi-Fi等)	39%	42%	42%	38%	46%	41%	48%	47%	43%	33%	31%	38%	29%	28%	28%
観光施設へのアクセス	33%	36%	32%	31%	37%	42%	39%	27%	33%	45%	25%	21%	30%	23%	27%
低価格	30%	30%	26%	10%	18%	26%	40%	39%	38%	49%	31%	36%	32%	27%	28%
英語対応	30%	26%	15%	16%	16%	30%	24%	41%	37%	32%	38%	51%	31%	33%	39%
日本文化の体験(浴衣・着物着用、餅つき、伝統的な遊び体験等)	26%	26%	17%	26%	23%	19%	24%	27%	38%	33%	26%	28%	25%	29%	23%
日本料理、地元の酒などの充実	20%	20%	26%	28%	32%	20%	14%	12%	13%	12%	20%	14%	18%	18%	28%
部屋からの眺望	19%	18%	19%	20%	20%	14%	19%	19%	13%	16%	23%	17%	20%	30%	22%
ショッピング施設へのアクセス	18%	21%	11%	24%	21%	36%	7%	28%	18%	17%	11%	6%	15%	11%	11%
宿泊施設外で夕食を食べることを選択できる	18%	14%	22%	15%	10%	11%	13%	19%	18%	9%	27%	29%	24%	26%	31%
広い温浴施設(露天風呂等)	16%	19%	37%	30%	12%	14%	22%	12%	15%	20%	9%	6%	9%	7%	13%
母国語対応	14%	13%	17%	22%	24%	5%	18%	6%	7%	6%	16%	17%	15%	16%	15%
高価格でも高水準のサービスや施設	10%	10%	6%	19%	13%	12%	10%	6%	7%	6%	11%	11%	12%	14%	5%
スパやエステの充実	5%	5%	8%	7%	4%	3%	6%	4%	5%	4%	5%	4%	2%	5%	8%
宗教や信条への配慮	4%	4%	2%	4%	2%	2%	4%	4%	8%	6%	3%	3%	3%	3%	2%
その他	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	3%	0%

(注1) 本ページの設問は「今後、旅行したい国・地域はどこですか？」(p.2)における日本旅行希望者を対象に、将来の日本旅行で泊まりたい宿泊施設および日本の宿泊施設に求めることを尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ← → (最大値)

14. <日本旅行希望者> 日本旅行で体験したいこと

◆「日本料理」「桜」「安価な食事」「自然や風景」「温泉」「史跡や歴史的建築物」が人気

- ・上位の顔ぶれは、「食」「自然」「温泉」「有名な史跡や歴史的な建築物の見物」となっている。
- ・アジア全体では「温泉」が比較的高く、欧米豪全体は「建築物の見物」が高くなっている。
- ・地域別では、タイは「日本旅館での宿泊」、インドネシア、オーストラリアは「新幹線に乗る」、中国は「化粧品や医薬品の購入」、イギリスは「世界遺産の見物」の割合が高い。

(回答はあてはまるもの全て)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
	3,164	2,320	179	309	358	338	286	289	292	269	844	195	224	228	197	
1	伝統的日本料理を食べる	69%	68%	66%	62%	71%	64%	68%	76%	67%	68%	73%	71%	75%	66%	81%
2	桜の観賞	66%	67%	44%	58%	66%	62%	70%	76%	77%	71%	63%	68%	68%	53%	63%
3	現地の人々が普段利用している安価な食事を食べる	60%	59%	53%	38%	60%	54%	60%	73%	60%	69%	64%	66%	66%	61%	62%
4	自然や風景の見物	59%	58%	47%	56%	64%	53%	56%	61%	65%	56%	61%	64%	62%	57%	60%
5	温泉への入浴	56%	59%	64%	55%	62%	57%	59%	57%	61%	54%	48%	44%	50%	43%	57%
6	有名な史跡や歴史的な建築物の見物	53%	50%	42%	42%	51%	46%	48%	52%	64%	51%	61%	63%	57%	64%	60%
7	雪景色観賞	52%	57%	40%	41%	59%	58%	57%	67%	70%	61%	37%	33%	49%	31%	35%
8	紅葉の観賞	50%	53%	23%	37%	51%	58%	56%	64%	67%	55%	43%	39%	49%	38%	44%
9	日本旅館での宿泊	48%	47%	46%	37%	39%	32%	57%	61%	53%	56%	52%	55%	47%	52%	55%
10	新幹線に乗る	47%	47%	35%	30%	52%	39%	52%	52%	52%	64%	48%	46%	58%	44%	42%
11	世界遺産の見物	46%	42%	34%	31%	44%	36%	44%	48%	50%	49%	56%	50%	56%	64%	54%
12	繁華街の街歩き	43%	40%	34%	30%	38%	32%	37%	51%	52%	45%	52%	52%	53%	52%	51%
13	日本文化の体験(寿司握り、そば打ち、伝統工芸品の制作など)	41%	39%	18%	30%	39%	36%	44%	47%	48%	45%	47%	49%	51%	45%	43%
14	スイーツを食べる	40%	40%	42%	38%	45%	40%	48%	32%	36%	39%	39%	44%	37%	28%	51%
15	食品や飲料のショッピング	40%	43%	39%	38%	45%	50%	40%	52%	43%	36%	30%	30%	32%	24%	35%
16	エコツアー	37%	33%	32%	20%	24%	22%	37%	51%	48%	36%	48%	56%	49%	50%	37%
17	伝統的な住宅を利用した宿泊施設での宿泊	37%	39%	34%	38%	43%	38%	36%	34%	39%	46%	33%	26%	31%	26%	48%
18	イベント・祭りの見物	36%	33%	33%	18%	35%	20%	32%	37%	45%	45%	46%	54%	38%	43%	49%
19	日本の酒(日本酒・焼酎)を飲む	35%	33%	38%	43%	37%	28%	28%	35%	31%	28%	41%	44%	39%	40%	40%
20	遊園地やテーマパークに行く	35%	39%	29%	35%	43%	34%	35%	41%	49%	45%	22%	14%	32%	18%	22%
21	鉄道に乗る	34%	34%	18%	20%	38%	31%	40%	37%	44%	38%	33%	37%	39%	33%	23%
22	伝統工芸品の購入	32%	30%	17%	27%	23%	22%	33%	27%	36%	51%	37%	41%	31%	31%	48%
23	洋服やファッション雑貨のショッピング	31%	33%	28%	38%	23%	34%	41%	39%	36%	25%	25%	25%	31%	22%	22%
24	近代的/先進的な建築物の見物	31%	28%	20%	25%	27%	23%	33%	22%	38%	39%	37%	35%	37%	42%	33%
25	美術品や文化財、博物館の鑑賞	29%	24%	15%	19%	29%	20%	27%	22%	29%	29%	44%	45%	40%	45%	47%
26	化粧品や医薬品の購入	29%	36%	32%	50%	47%	39%	37%	30%	25%	22%	11%	11%	11%	8%	17%
27	ナイトライフ(バーやクラブ、ナイトマーケット等)体験	29%	26%	26%	28%	28%	22%	26%	29%	34%	17%	35%	33%	30%	35%	43%
28	安価で基本的な設備のみが備わっている施設での宿泊	27%	26%	36%	8%	16%	16%	45%	34%	38%	26%	28%	42%	24%	21%	28%
29	日本人の人々と交流	26%	26%	17%	18%	21%	19%	30%	26%	38%	43%	26%	31%	18%	17%	40%
30	農作物や果実の採取(リンゴ・いちご狩り等)	26%	31%	3%	14%	23%	38%	37%	51%	43%	26%	13%	18%	12%	10%	13%

(注1) 本ページの設問は「今後、旅行したい国・地域はどこですか？」(p.2)における日本旅行希望者を対象に、日本旅行で体験したいことを尋ねたものであり、55の選択肢のうち人気の高い上位30項目を並べたものである。

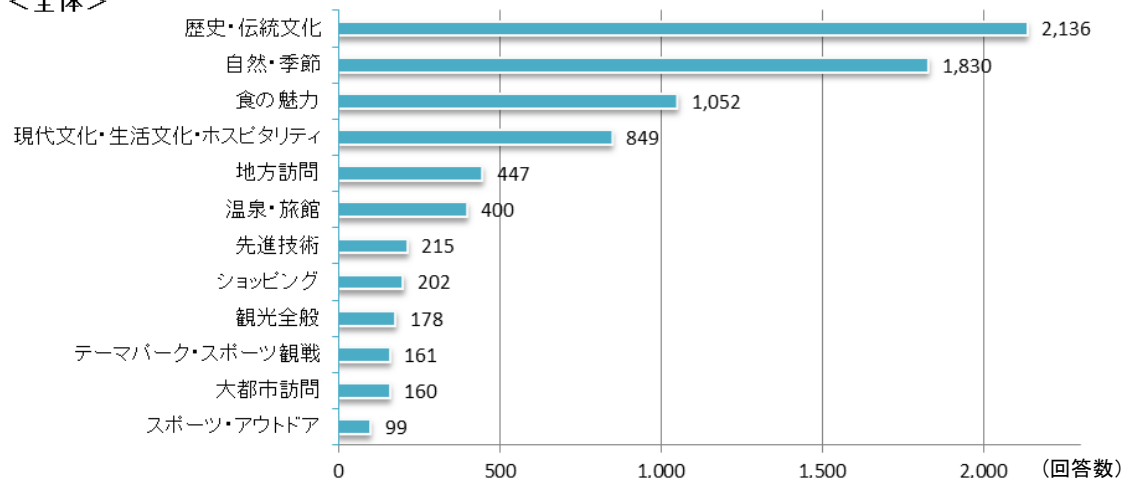
(注2) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

15. <全員> 自由回答「日本旅行をすることで、日本で体験したいこと／魅力は何ですか？」

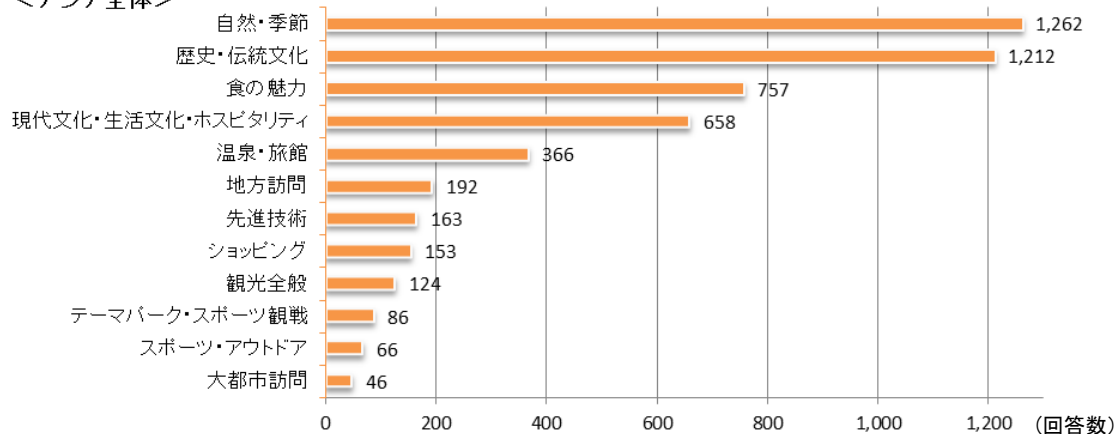
◆ 全体でみると「歴史・伝統文化」と「自然・季節」に関する回答が多数

- ・今回調査では、回答者が自由に記入する形式で、「日本旅行をすることで、日本で体験したいこと／魅力は何ですか？」との設問を設けた。自由回答で得られた結果を分野別に整理したところ、調査地域全体では「歴史・伝統文化」に関する回答が最も多く、次いで「自然・季節」に関する回答が多かった。
- ・アジア全体では「自然・季節」に関する回答が最も多かった。欧米豪全体と比較すると、「温泉・旅館」に関する回答が相対的に多いことが特徴的である。
- ・欧米豪全体では、「歴史・伝統文化」に関する回答が最も多かった。アジア全体と比較すると、「地方訪問」に関する回答が相対的に多い。

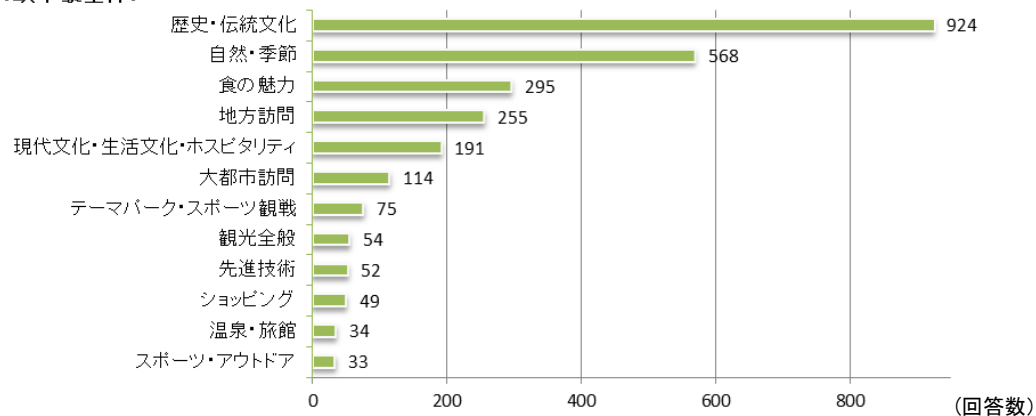
<全体>



<アジア全体>



<欧米豪全体>



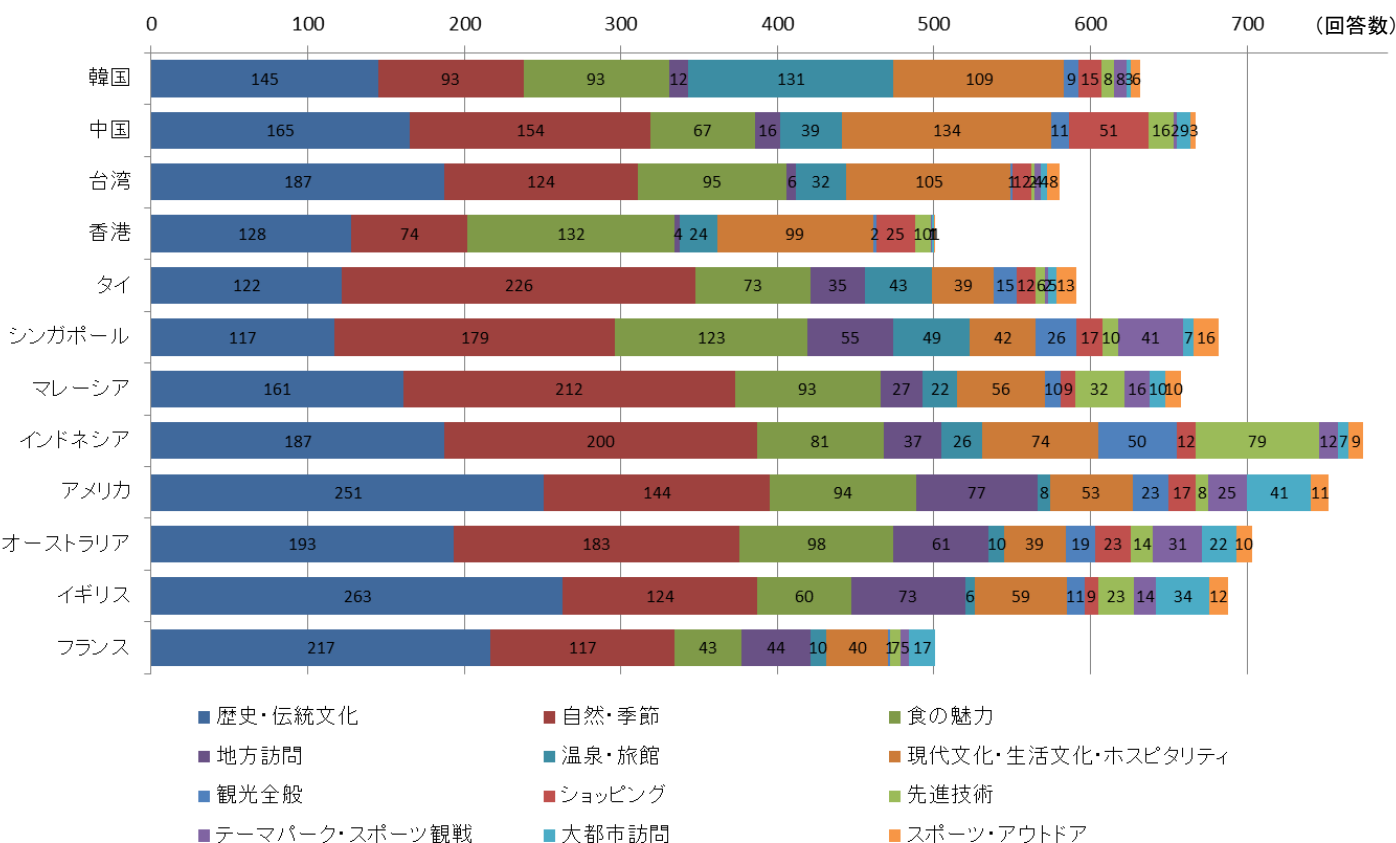
(注1) 複数回答あり

(注2) 「現代文化・生活文化・ホスピタリティ」には、ポップカルチャー、芸術、ライフスタイル、清潔、礼儀、おもてなし、親切などの回答が含まれている。

15. <全員> 自由回答「日本旅行をするとして、日本で体験したいこと／魅力は何ですか？」
(地域別)

◆ 国・地域でみると嗜好の違いがみられる

- 地域別にみると、「歴史・伝統文化」「自然・季節」「食の魅力」に関する回答は総じて多いが、随所に嗜好の違いもみられた。
- 韓国では「歴史・伝統文化」に関する回答が最も多く、「温泉・旅館」に関する回答が12地域の中で最も多かった。また、「現代文化・生活文化・ホスピタリティ」に関する回答も相対的に多くみられ、「清潔」「親切」「ポップカルチャー」に対する関心が比較的高かった。
- 中国では「歴史・伝統文化」に関する回答が最も多く、「現代文化・生活文化・ホスピタリティ」と「ショッピング」に関する回答が12地域の中で最も多かった。「生活文化」では、特に「清潔」「礼儀」に対する関心が高かった。
- 台湾では「歴史・伝統文化」に関する回答が最も多く、「着物」や「日本人の日常生活（生活文化）」に対する関心も高かった。
- 香港では「食の魅力」に関する回答が最も多く、12地域の中でも最も多かった。
- タイでは「自然・季節」に関する回答が最も多く、12地域の中でも最も多かった。特に「雪」の回答が12地域中、最も多くみられたのが特徴的である。
- シンガポールでは「自然・季節」に関する回答が最も多く、「食の魅力」に関する回答も12地域の中で相対的に多かった。また、「テーマパーク・スポーツ観戦」に関する回答が12地域中で最も多かった。
- マレーシアでは「自然・季節」に関する回答が最も多く、「先進技術」に対する関心も比較的高い。
- インドネシアでは「自然・季節」に関する回答が最も多く、「先進技術」に関する回答も12地域の中で最も多かった。また、「震災復旧」や「古民家」に関する回答も他地域と比較して多かった。
- アメリカでは「歴史・伝統文化」に関する回答が最も多く、「東京」「富士山」に対する関心も他地域と比較して相対的に高かった。
- オーストラリアでは「歴史・伝統文化」に関する回答が最も多く、また、「自然・季節」に関する回答が欧米豪4地域の中では最も多かった。
- イギリスは「歴史・伝統文化」に関する回答が最も多く、12地域の中でも最も多かった。「歴史的建築物」「庭園」「サムライ」などの言葉が相対的に多くみられたのが特徴的である。
- フランスは「歴史・伝統文化」に関する回答が最も多かった。「寺」「庭園」などの言葉が相対的に多くみられたのが特徴的である。



(注) 複数回答あり

15. <全員> 自由回答「日本旅行をするとして、日本で体験したいこと／魅力は何ですか？」
(参考資料)

全体	
歴史・伝統文化	2,136
自然・季節	1,830
食の魅力	1,052
現代文化・生活文化・ホスピタリティ	849
地方訪問	447
温泉・旅館	400
先進技術	215
ショッピング	202
観光全般	178
テーマパーク・スポーツ観戦	161
大都市訪問	160
スポーツ・アウトドア	99

香港	
食の魅力	132
歴史・伝統文化	128
現代文化・生活文化・ホスピタリティ	99
自然・季節	74
ショッピング	25
温泉・旅館	24
先進技術	10
地方訪問	4
観光全般	2
テーマパーク・スポーツ観戦	1
大都市訪問	1
スポーツ・アウトドア	1

欧米豪全体	
歴史・伝統文化	924
自然・季節	568
食の魅力	295
地方訪問	255
現代文化・生活文化・ホスピタリティ	191
大都市訪問	114
テーマパーク・スポーツ観戦	75
観光全般	54
先進技術	52
ショッピング	49
温泉・旅館	34
スポーツ・アウトドア	33

アジア全体	
自然・季節	1,262
歴史・伝統文化	1,212
食の魅力	757
現代文化・生活文化・ホスピタリティ	658
温泉・旅館	366
地方訪問	192
先進技術	163
ショッピング	153
観光全般	124
テーマパーク・スポーツ観戦	86
スポーツ・アウトドア	66
大都市訪問	46

タイ	
自然・季節	226
歴史・伝統文化	122
食の魅力	73
温泉・旅館	43
現代文化・生活文化・ホスピタリティ	39
地方訪問	35
観光全般	15
スポーツ・アウトドア	13
ショッピング	12
先進技術	6
大都市訪問	5
テーマパーク・スポーツ観戦	2

アメリカ	
歴史・伝統文化	251
自然・季節	144
食の魅力	94
地方訪問	77
現代文化・生活文化・ホスピタリティ	53
大都市訪問	41
テーマパーク・スポーツ観戦	25
観光全般	23
ショッピング	17
スポーツ・アウトドア	11
温泉・旅館	8
先進技術	8

韓国	
歴史・伝統文化	145
温泉・旅館	131
現代文化・生活文化・ホスピタリティ	109
食の魅力	93
自然・季節	93
ショッピング	15
地方訪問	12
観光全般	9
テーマパーク・スポーツ観戦	8
先進技術	8
スポーツ・アウトドア	6
大都市訪問	3

シンガポール	
自然・季節	179
食の魅力	123
歴史・伝統文化	117
地方訪問	55
温泉・旅館	49
現代文化・生活文化・ホスピタリティ	42
テーマパーク・スポーツ観戦	41
観光全般	26
ショッピング	17
スポーツ・アウトドア	16
先進技術	10
大都市訪問	7

オーストラリア	
歴史・伝統文化	193
自然・季節	183
食の魅力	98
地方訪問	61
現代文化・生活文化・ホスピタリティ	39
テーマパーク・スポーツ観戦	31
ショッピング	23
大都市訪問	22
観光全般	19
先進技術	14
温泉・旅館	10
スポーツ・アウトドア	10

中国	
歴史・伝統文化	165
自然・季節	154
現代文化・生活文化・ホスピタリティ	134
食の魅力	67
ショッピング	51
温泉・旅館	39
地方訪問	16
先進技術	16
観光全般	11
大都市訪問	9
スポーツ・アウトドア	3
テーマパーク・スポーツ観戦	2

マレーシア	
自然・季節	212
歴史・伝統文化	161
食の魅力	93
現代文化・生活文化・ホスピタリティ	56
先進技術	32
地方訪問	27
温泉・旅館	22
テーマパーク・スポーツ観戦	16
観光全般	10
大都市訪問	10
スポーツ・アウトドア	10
ショッピング	9

イギリス	
歴史・伝統文化	263
自然・季節	124
地方訪問	73
食の魅力	60
現代文化・生活文化・ホスピタリティ	59
大都市訪問	34
先進技術	23
テーマパーク・スポーツ観戦	14
スポーツ・アウトドア	12
観光全般	11
ショッピング	9
温泉・旅館	6

台湾	
歴史・伝統文化	187
自然・季節	124
現代文化・生活文化・ホスピタリティ	105
食の魅力	95
温泉・旅館	32
ショッピング	12
スポーツ・アウトドア	8
地方訪問	6
テーマパーク・スポーツ観戦	4
大都市訪問	4
先進技術	2
観光全般	1

インドネシア	
自然・季節	200
歴史・伝統文化	187
食の魅力	81
先進技術	79
現代文化・生活文化・ホスピタリティ	74
観光全般	50
地方訪問	37
温泉・旅館	26
テーマパーク・スポーツ観戦	12
ショッピング	12
スポーツ・アウトドア	9
大都市訪問	7

フランス	
歴史・伝統文化	217
自然・季節	117
地方訪問	44
食の魅力	43
現代文化・生活文化・ホスピタリティ	40
大都市訪問	17
温泉・旅館	10
先進技術	7
テーマパーク・スポーツ観戦	5
観光全般	1
ショッピング	0
スポーツ・アウトドア	0

(注) 複数回答あり

16. <訪日経験者> 日本旅行の目的、同行者、旅行形態

◆ 日本旅行の形態や同行者は、国・地域により傾向が分かれる

- 日本旅行の目的は、いずれの国・地域も観光の割合が最も高いが、アメリカとイギリスはビジネス・国際会議の割合が相対的に高いため、アジア全体と比較して、欧米豪全体の観光の割合は相対的に低い。
- 日本旅行の同行者は、イギリスを除く11地域で配偶者・恋人が最も多い。アジア8地域とオーストラリアは、配偶者・恋人に次いで友人が多く、アメリカとフランスは一人旅が多い。イギリスは一人旅が最も多く、インドネシアは子供との旅行も多い。
- 日本への旅行の形態は、アジアについては、インドネシア、タイおよび台湾では、引き続きガイド付きパック旅行の人气が根強いが、前回調査と比較すると、台湾はガイド付きパック旅行の割合が低下し、個別手配の割合が上昇している。また、シンガポール、香港および韓国は、個別手配の割合が高く、かつ前回調査と比較してもこの割合が上昇している。個人旅行（FIT）化の進展が見受けられる。
- 欧米豪については、いずれの地域も個別手配が多い。アメリカとフランスの3割程度がガイド付きパック旅行（自由行動日なし）を利用しているのが特徴的だが、「希望する日本旅行の旅行形態」（p.17）では、ガイド付きパック旅行（自由行動日なし）を希望する割合は2割にも満たないことから、訪日回数が少ない外国人にとって、個人で自由に旅行する環境整備が十分ではないことが推測できる。

日本旅行の目的

(回答は1つ)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	2,545	2,241	311	358	380	388	310	221	131	142	304	76	111	57	60
観光	90%	92%	88%	96%	94%	95%	92%	89%	86%	83%	76%	62%	85%	68%	85%
ビジネス・国際会議	5%	4%	6%	2%	2%	1%	4%	7%	6%	11%	13%	25%	5%	19%	10%
研修・インセンティブ	2%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	5%	4%	1%	0%	2%	2%	0%
留学	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	3%	0%	2%	2%
親族や知り合いに会うため	2%	2%	4%	1%	2%	1%	1%	2%	3%	1%	5%	7%	5%	5%	3%
その他	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	3%	4%	4%	4%	0%

日本旅行の同行者

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	2,545	2,241	311	358	380	388	310	221	131	142	304	76	111	57	60
同行者なし	10%	8%	11%	11%	4%	4%	8%	12%	8%	10%	27%	30%	17%	39%	28%
配偶者・恋人	54%	55%	42%	65%	55%	61%	52%	47%	52%	58%	46%	41%	50%	37%	55%
友人	32%	34%	31%	29%	36%	31%	43%	27%	37%	39%	19%	21%	25%	14%	10%
自分の子供	20%	21%	14%	25%	21%	20%	19%	24%	21%	33%	12%	12%	14%	9%	13%
自分の親	11%	11%	7%	7%	14%	11%	16%	11%	13%	11%	7%	11%	8%	7%	0%
自分の子供・親以外の家族・親族	10%	11%	11%	3%	11%	8%	14%	13%	19%	15%	3%	5%	1%	4%	2%
その他	2%	2%	7%	0%	3%	1%	0%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	5%	3%

日本への旅行形態（ビジネス・国際会議、研修・インセンティブ、留学は除く）

(回答は1つ)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	2,342	2,095	287	345	366	372	289	200	117	119	247	52	100	42	53
ガイド付きパック旅行（自由行動日なし）	31%	32%	24%	31%	39%	19%	41%	25%	32%	55%	24%	31%	22%	12%	30%
ガイド付きパック旅行（自由行動日あり）	13%	14%	9%	21%	17%	11%	14%	10%	15%	12%	7%	8%	5%	10%	8%
航空券とホテルのみがセットになったパック旅行	17%	17%	20%	25%	11%	25%	16%	11%	6%	8%	13%	13%	12%	12%	15%
航空券とホテルを個別に手配	35%	34%	40%	20%	28%	44%	26%	52%	38%	25%	49%	42%	55%	57%	36%
航空券のみを出発前に手配（宿泊先は現地を手配）	4%	4%	7%	3%	4%	1%	3%	3%	9%	1%	8%	6%	6%	10%	11%

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行のスタイルについて尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。（最小値）←→（最大値）

17. <訪日経験者>

宿泊施設の手配方法、宿泊施設、滞在日数と滞在箇所

◆ 宿泊施設の手配はインターネットが主流で、過半数が日本旅館に宿泊

- ・宿泊施設の手配方法は、パック旅行以外では、いずれの国・地域においてもインターネット経由での予約が主流となっている。
- ・実際に宿泊した施設については、全体では過半数が日本旅館に宿泊している。アジア全体では日本旅館の割合が最も高い一方、欧米豪全体では西洋式高級ホテルの割合が最も高く、傾向は分かれている。地域別では、タイは前回調査では安価な西洋ホテルの割合が最も高かったが、今回調査では日本旅館の割合が最も高くなった。韓国は、前回同様、安価な西洋式のホテルの割合が最も高い。また、西洋式ホテル志向の強い欧米豪にあって、オーストラリアは日本旅館の割合が最も高くなっているのが特徴的である。
- ・日本での滞在日数は、アジア全体では4-5日が最も多い一方、欧米豪全体では10日以上が過半数となっている。特に、オーストラリア、イギリス、フランスは6割超が10日以上滞在している。
- ・日本での平均滞在日数を欧米豪全体とアジア全体と比較すると5.2日の差があるが、平均宿泊箇所は0.3箇所の差しかみられない。

宿泊施設の手配方法(パック旅行以外での訪日客を対象)

(回答は1つ)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
	921	782	136	79	120	167	85	109	55	31	139	25	61	28	25
旅行会社で個別に手配	8%	8%	7%	11%	6%	8%	5%	5%	18%	10%	7%	12%	10%	4%	0%
宿泊施設に直接電話	5%	4%	7%	1%	1%	3%	6%	4%	5%	3%	9%	16%	10%	7%	4%
インターネット(オンライントラベルエージェントやマッチングサイト)	44%	47%	38%	54%	43%	53%	51%	49%	31%	58%	31%	20%	43%	21%	24%
インターネット(宿泊施設のWebサイト)	34%	32%	31%	27%	36%	29%	35%	36%	35%	29%	42%	36%	31%	57%	56%
自分以外が予約したのでわからない	6%	7%	12%	4%	8%	7%	2%	6%	7%	0%	4%	12%	3%	0%	0%
あてはまるものがない	4%	3%	6%	3%	6%	1%	1%	1%	4%	0%	7%	4%	3%	11%	16%

どのような宿泊施設に泊まったか

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
	2,545	2,241	311	358	380	388	310	221	131	142	304	76	111	57	60
日本旅館	53%	55%	29%	71%	56%	58%	57%	50%	54%	57%	39%	33%	48%	33%	37%
豪華で快適な高級ホテル(西洋式)	41%	40%	23%	61%	47%	50%	21%	42%	31%	26%	48%	49%	44%	56%	45%
安価で基本的な設備のみが備わっているホテル(西洋式)	36%	36%	51%	18%	23%	34%	51%	42%	40%	36%	35%	34%	39%	25%	40%
ユースホステル・ゲストハウス	11%	11%	20%	7%	5%	9%	10%	8%	16%	31%	7%	5%	9%	5%	8%
現地の人から借りる家・アパート	10%	10%	11%	7%	7%	12%	11%	10%	17%	14%	8%	8%	11%	4%	8%
その他	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	6%	4%	4%	12%	7%

日本旅行の滞在日数と滞在箇所

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
	2,545	2,241	311	358	380	388	310	221	131	142	304	76	111	57	60
平均滞在日数(日)	7.5	6.9	4.9	6.6	6.1	7.6	6.6	8.6	9.1	7.9	12.1	12.5	11.7	12.8	11.7
1-3日	10%	10%	38%	8%	5%	1%	11%	4%	2%	8%	6%	11%	4%	4%	5%
4-5日	36%	38%	44%	36%	59%	40%	40%	17%	17%	22%	15%	22%	10%	16%	13%
6-7日	27%	28%	11%	34%	24%	32%	32%	30%	31%	38%	15%	21%	18%	7%	10%
8-9日	9%	9%	1%	10%	6%	11%	5%	20%	18%	11%	8%	8%	7%	11%	5%
10日以上	19%	14%	6%	12%	6%	15%	13%	29%	33%	21%	57%	38%	61%	63%	67%
平均宿泊箇所(ヶ所)	3.1	3.0	2.2	3.2	3.0	3.5	2.9	3.0	3.5	2.9	3.3	2.7	3.9	3.1	3.3
複数箇所に滞在した人の割合	83%	84%	68%	92%	84%	89%	85%	78%	89%	88%	79%	68%	83%	75%	87%

(注1)本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行のスタイルについて尋ねたものである。

(注2)カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ← → (最大値)

18. <訪日経験者> 「どのように日本の情報を収集しましたか？」

◆ 旅行前・旅行中のどちらにおいても、幅広い媒体から情報を収集している

- 旅行前は、全体では「旅行ガイドブック」や「日本政府観光局のHP」「口コミサイト」などのインターネットを通じた情報収集が上位にきている。アジア全体では「個人ブログ」の活用も多い一方、欧米豪全体は「個人ブログ」の割合は低く、「自治体など地域の公式HP」の割合が相対的に高い。
- 旅行中は、「旅行ガイドブック」「観光案内所」「無料パンフレット・小冊子」「ホテル・旅館の従業員等」など、紙媒体や直接的な情報収集が上位にきている。Wi-Fi等、通信環境の整備状況も影響していると推察される。

日本旅行をする前に、どこで情報を収集したか

(回答はあてはまるもの全て)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
1	旅行ガイドブック	44%	45%	45%	41%	48%	48%	45%	34%	53%	41%	41%	50%	37%	39%	42%
2	日本政府観光局(又は観光庁)のHP	33%	34%	17%	34%	28%	40%	32%	44%	47%	40%	29%	32%	27%	28%	30%
3	口コミサイト	33%	33%	19%	37%	22%	32%	43%	43%	36%	42%	33%	30%	35%	37%	27%
4	個人ブログ	33%	35%	50%	21%	49%	34%	38%	17%	31%	31%	15%	22%	13%	14%	12%
5	旅行会社のHP	32%	33%	34%	42%	12%	38%	37%	26%	40%	43%	26%	26%	28%	19%	28%
6	母国にいる家族・知人	27%	28%	15%	44%	37%	6%	36%	26%	27%	36%	23%	24%	23%	19%	27%
7	テレビ番組	23%	25%	16%	27%	25%	22%	37%	19%	21%	33%	10%	12%	11%	11%	5%
8	SNS	23%	25%	20%	33%	4%	33%	44%	4%	9%	50%	7%	7%	3%	5%	18%
9	旅行会社のパンフレット	22%	22%	15%	33%	26%	23%	17%	15%	25%	20%	15%	14%	20%	11%	13%
10	旅行会社カウンター	21%	23%	13%	26%	20%	21%	39%	18%	26%	15%	12%	17%	12%	7%	8%
11	自治体や観光協会など地域の公式HP	20%	19%	8%	15%	7%	29%	21%	29%	35%	23%	24%	16%	24%	33%	27%
12	チラシ広告、キャンペーン	14%	15%	5%	16%	15%	10%	23%	16%	21%	25%	6%	5%	8%	7%	2%
13	日本にいる家族・知人	14%	14%	14%	18%	8%	4%	21%	14%	11%	28%	16%	20%	13%	11%	25%
14	新聞	10%	10%	5%	8%	9%	10%	13%	12%	13%	16%	7%	7%	8%	7%	5%
-	その他	2%	2%	2%	0%	2%	4%	1%	3%	4%	1%	5%	5%	4%	5%	8%

日本旅行中は、どのように情報収集したか

(回答はあてはまるもの全て)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
1	旅行ガイドブック	37%	38%	36%	39%	37%	39%	42%	24%	36%	44%	29%	37%	30%	19%	27%
2	観光案内所	31%	32%	26%	22%	23%	38%	45%	38%	47%	24%	23%	21%	31%	16%	18%
3	無料パンフレット・小冊子	30%	31%	27%	33%	37%	31%	13%	33%	44%	37%	22%	20%	24%	30%	15%
4	ホテル・旅館の従業員、店のスタッフ	28%	29%	22%	32%	26%	24%	33%	31%	43%	28%	27%	30%	32%	21%	22%
5	日本政府観光局(又は観光庁)のHP	23%	23%	10%	28%	22%	24%	25%	18%	36%	33%	18%	18%	18%	16%	18%
6	口コミサイト	21%	21%	9%	30%	12%	19%	27%	20%	22%	42%	20%	24%	19%	7%	28%
7	個人ブログ	20%	21%	27%	13%	28%	16%	27%	11%	20%	25%	11%	13%	8%	14%	12%
8	旅行会社のHP	19%	20%	20%	24%	8%	21%	23%	14%	25%	40%	14%	12%	15%	5%	22%
9	旅行会社のパンフレット	19%	20%	19%	25%	24%	18%	15%	15%	22%	21%	13%	8%	18%	11%	10%
10	ツアーガイド	17%	18%	16%	20%	15%	7%	30%	11%	23%	32%	15%	20%	14%	14%	12%
11	SNS	17%	18%	15%	26%	3%	21%	30%	4%	9%	39%	7%	5%	4%	2%	18%
12	自治体や観光協会など地域の公式HP	15%	15%	5%	15%	7%	24%	19%	12%	24%	29%	13%	14%	14%	12%	10%
13	駅員や交番、道を歩いている人	13%	14%	8%	16%	5%	14%	15%	21%	20%	20%	12%	18%	15%	7%	3%
14	日本にいる家族・知人	13%	13%	14%	16%	6%	5%	19%	9%	11%	32%	15%	17%	13%	11%	23%
15	日本では情報収集しなかった	10%	9%	14%	7%	13%	11%	6%	10%	5%	1%	16%	16%	15%	26%	7%
-	その他	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	3%	3%	1%	5%	4%	0%

(注1)本ページの設定は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行において、どのように日本の情報を収集したかを尋ねたものである。

(注2)上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

19. <訪日経験者> 「日本に来てから決めたものは？」／日本旅行でのショッピング

◆ 来日後、食事や買い物の場所を決める割合が高い。買い物場所には地域差がある

- 全体では、「食事場所・レストラン」「買い物スポット」を来日後に決める割合が高いが、「訪日前にすべてを決める」割合も相応にある。
- アジア全体も同様の傾向であるが、シンガポール、マレーシアは「訪日前にすべてを決める」割合が最も高い。欧米豪全体では「観光スポット」「食事場所・レストラン」を来日後に決める割合が相対的に高いが、オーストラリア、イギリスは「訪日前にすべてを決める」割合が最も高い。
- 来日前に様々な事項について決めている割合も高いことから、今後とも発地国向けの情報提供が重要と思われる。
- 買い物場所については、アジア・欧米豪ともにショッピングモールが最も多いが、地域別では、中国、シンガポールはショッピングモール、台湾はドラッグストア、タイは百貨店、マレーシアはコンビニエンスストア、インドネシアは土産物屋が最も多いほか、アメリカ、フランスは専門店も比較的多い点が特徴的である。

日本へ着いてから決めたもの（「自由行動日なし」以外の訪日客を対象）（回答はあてはまるもの全て）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	1,621	1,433	218	238	222	300	171	150	80	54	188	36	78	37	37
食事場所・レストラン	40%	40%	46%	42%	48%	37%	39%	26%	29%	39%	38%	53%	27%	35%	49%
買い物スポット	36%	37%	37%	42%	38%	39%	39%	30%	26%	24%	31%	42%	24%	27%	38%
日本につく前にすべて決めておいた	34%	34%	30%	24%	30%	40%	33%	45%	41%	31%	32%	19%	44%	43%	11%
観光スポット	30%	29%	17%	34%	35%	27%	38%	24%	25%	31%	41%	56%	31%	38%	54%
観光地	25%	24%	22%	26%	17%	26%	22%	27%	28%	30%	33%	36%	33%	35%	27%
オプションツアー	16%	16%	7%	37%	21%	5%	9%	11%	21%	20%	19%	6%	12%	19%	49%
宿泊場所	15%	14%	18%	17%	4%	12%	11%	15%	25%	28%	20%	17%	19%	16%	27%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	3%	0%

日本で買い物をした場所（回答はあてはまるもの全て）

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体					
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
順位	サンプル数	2,545	2,241	311	358	380	388	310	221	131	142	304	76	111	57	60
1	ショッピングモール	59%	60%	41%	72%	56%	69%	55%	70%	55%	55%	53%	55%	58%	47%	48%
2	スーパーマーケット	52%	52%	31%	45%	53%	77%	46%	63%	55%	43%	49%	42%	59%	53%	35%
3	コンビニエンスストア	51%	52%	53%	33%	59%	70%	50%	47%	61%	38%	42%	45%	41%	47%	35%
4	百貨店	51%	51%	31%	42%	49%	72%	59%	58%	54%	37%	47%	47%	49%	44%	47%
5	観光地の土産物屋	50%	52%	43%	44%	55%	52%	57%	44%	56%	74%	39%	33%	41%	42%	42%
6	空港	45%	46%	46%	47%	50%	49%	48%	50%	40%	27%	35%	30%	38%	35%	33%
7	ドラッグストア	40%	43%	33%	48%	71%	69%	20%	21%	25%	10%	15%	22%	15%	12%	10%
8	100円ショップ	40%	41%	46%	16%	29%	64%	49%	48%	39%	46%	26%	18%	34%	25%	23%
9	大型のディスカウントストア	37%	39%	39%	45%	31%	42%	46%	33%	36%	40%	23%	25%	34%	11%	13%
10	専門店（服飾専門店、宝石専門店）	30%	29%	10%	42%	19%	28%	45%	28%	34%	31%	37%	43%	31%	33%	43%
11	家電量販店	25%	25%	12%	34%	31%	23%	23%	19%	27%	30%	24%	21%	32%	28%	10%
12	ホテル・旅館等の宿泊施設	19%	20%	15%	17%	19%	22%	25%	13%	18%	29%	13%	18%	11%	7%	13%
—	その他	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	4%	0%

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行において、日本へ着いてから決めたものについて尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。（最小値）←→（最大値）

20. <訪日経験者> 免税制度や外貨両替・クレジットカード

◆ 今後とも環境整備（免税制度・決済システム等）の改善が重要

- ・ 免税制度および両替等については、全体では、「（改善されれば）おそらくもっと買い物をした」が最も多い。アジア全体では「おそらくもっと多くの買い物をした」「もっと多くの買い物をした」が多い一方、欧米豪全体では「お金を使う額は変わらない」が最も多く、傾向が異なる。
- ・ 特にタイ、中国、台湾については、免税制度、外貨両替、カード決済等が今より利用しやすくなれば、さらに消費が喚起される可能性が高いと推察される。

日本の免税制度が、もし今より分かりやすく、使い勝手が良かったら

(回答は1つ)

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体			
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	2,545	2,241	311	358	380	388	310	221	131	142	304	76	111	57	60
もっと多くの買い物をしたと思う	36%	39%	22%	49%	43%	35%	54%	24%	36%	39%	18%	22%	17%	11%	20%
おそらくもっと多くの買い物をした	40%	42%	44%	46%	33%	43%	40%	47%	40%	46%	31%	34%	32%	23%	30%
買い物をする額は変わらないと思う	20%	17%	31%	5%	22%	19%	5%	22%	18%	13%	43%	39%	41%	51%	42%
分からない	4%	3%	4%	0%	2%	4%	1%	7%	6%	1%	9%	4%	9%	16%	8%

日本で外貨両替やクレジットカード・キャッシュカードを利用できる場所が、もし今より多かったら (回答は1つ)

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体			
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	2,545	2,241	311	358	380	388	310	221	131	142	304	76	111	57	60
もっと多くのお金を使ったと思う	31%	32%	20%	39%	38%	27%	42%	22%	34%	38%	20%	25%	22%	11%	18%
おそらくもっと多くのお金を使った	37%	38%	32%	47%	29%	39%	44%	38%	39%	35%	27%	29%	25%	26%	28%
お金を使う額は変わらないと思う	28%	25%	43%	11%	29%	30%	12%	30%	20%	27%	45%	41%	44%	49%	47%
分からない	5%	4%	5%	3%	4%	4%	2%	10%	8%	1%	9%	5%	9%	14%	7%

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、「直近の」日本旅行の際のショッピングについて尋ねたものである。

(注2) カラースケールを用いて色分けを実施している。 (最小値) ←→ (最大値)

21. <訪日経験者> 帰国後のショッピング

◆ 日本旅行のときに購入した商品に関する、帰国後のリピート購入経験率は高い

- 日本旅行のときに購入した商品のリピート購入経験率は、母国の実店舗を利用した場合は約7割、越境EC※を利用した場合は約6割に上る。
- 越境EC利用者の購入品目は、国・地域によって傾向が分かれている。中国は、化粧品・香水の購入率が高い。一方、台湾、香港は菓子類の購入率が高い。
- リピート購入経験者の訪日希望率は、母国の実店舗を利用した場合、越境ECを利用した場合ともに約6割に上っており、回答者全体の訪日希望率（51%）よりも高くなっている。

(※)「越境EC」とは、国外のインターネット通販サイトを通じた電子商取引のことを指す。

日本旅行のときに購入した商品のリピート購入経験

(回答は1つ)

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
サンプル数	2,545	2,241	311	358	380	388	310	221	131	142	304	76	111	57	60	
母国の実店舗	経験あり	73%	73%	50%	81%	73%	72%	82%	70%	82%	88%	69%	75%	72%	63%	62%
	経験なし	27%	27%	50%	19%	27%	28%	18%	30%	18%	12%	31%	25%	28%	37%	38%
日本のメーカーや小売店が運営するインターネットショップ	経験あり	62%	63%	44%	84%	55%	64%	68%	48%	62%	78%	57%	63%	56%	47%	58%
	経験なし	38%	37%	56%	16%	45%	36%	32%	52%	38%	22%	43%	37%	44%	53%	42%

越境EC利用者※の購入品目

(※)「越境EC利用者」とは、上表の「日本のメーカーや小売店が運営するインターネットショップ」でのリピート購入経験者を指す。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
サンプル数	1,581	1,409	138	301	209	250	212	107	81	111	172	48	62	27	35	
菓子類	59%	61%	59%	53%	74%	76%	68%	51%	40%	41%	43%	52%	40%	37%	40%	
化粧品・香水	46%	48%	42%	64%	34%	48%	59%	37%	33%	41%	25%	29%	27%	15%	23%	
医薬品・健康グッズ・トイレタリー	37%	40%	33%	50%	54%	48%	32%	20%	30%	26%	14%	8%	16%	15%	17%	
服・かばん・靴	37%	39%	30%	39%	29%	40%	51%	40%	37%	37%	27%	40%	21%	22%	23%	
その他食料品・飲料・酒・たばこ	37%	36%	46%	36%	31%	32%	37%	34%	36%	47%	39%	35%	39%	37%	46%	
電気製品(パソコン/音響機器/炊飯器等)	31%	31%	22%	45%	28%	23%	27%	21%	36%	43%	32%	38%	32%	33%	23%	
カメラ・ビデオカメラ・時計	25%	25%	22%	33%	20%	18%	28%	13%	25%	35%	30%	31%	31%	33%	23%	
書籍・絵はがき・CD・DVD	8%	8%	9%	6%	5%	7%	11%	7%	7%	15%	10%	17%	5%	15%	6%	
その他	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	3%	2%	2%	11%	0%	

リピート購入経験者の訪日希望

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
母国の実店舗	サンプル数	1,853	1,643	156	291	277	279	253	154	108	125	210	57	80	36	37
	訪日希望率	62%	62%	35%	71%	77%	72%	54%	57%	52%	46%	63%	51%	65%	69%	70%
日本のメーカーや小売店が運営するインターネットショップ	サンプル数	1,581	1,409	138	301	209	250	212	107	81	111	172	48	62	27	35
	訪日希望率	62%	63%	39%	70%	76%	74%	56%	59%	53%	44%	61%	56%	58%	70%	66%

(注1)本ページの設問は訪日経験者を対象に、これまでの日本旅行帰国後のショッピング状況について尋ねたものである。

(注2)カラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ← → (最大値)

22. <訪日経験者> 温泉・大浴場への入浴経験有無

<日本旅行希望者> 温泉・大浴場への入浴意向、日本の国立公園に求めるもの

◆温泉・大浴場へ「是非入浴したい」比率は、国・地域により傾向が分かれる

- ・訪日経験者の温泉・大浴場の入浴経験は約5割に上る。
- ・訪日希望者の温泉・大浴場へ「是非入浴したい」比率は、国・地域によって傾向が分かっている。アジアの中では、インドネシア、中国が高い。欧米豪の中では、フランスが高い。
- ・日本の国立公園に求めるものを訪日希望者に尋ねたところ、「温泉への入浴」の順位は上位とはなっていない。国立公園には多くの温泉地が所在するものの、「国立公園」というキーワードからは温泉のイメージが薄いと認識されていることがうかがえる。

<訪日経験者> 温泉・大浴場への入浴経験有無

(回答は1つ)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	2,545	2,241	311	358	380	388	310	221	131	142	304	76	111	57	60
温泉・大浴場へ実際に入浴したことがある	53%	54%	50%	59%	57%	62%	48%	48%	47%	55%	38%	30%	45%	28%	45%
宿泊した観光旅館に温泉・大浴場はあったが、入浴しなかった	20%	19%	15%	18%	21%	15%	26%	19%	21%	23%	21%	22%	21%	26%	13%
温泉・大浴場のある旅館に泊まった経験はないが、関心はある	20%	18%	28%	18%	12%	15%	20%	22%	21%	15%	29%	32%	25%	28%	32%
温泉・大浴場のある旅館に泊まった経験はないし、入浴には抵抗感がある	7%	7%	6%	3%	10%	7%	4%	9%	10%	6%	11%	14%	6%	16%	10%
その他	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	3%	2%	0%

<日本旅行希望者> 温泉・大浴場への入浴意向

(回答は1つ)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	3,164	2,320	179	309	358	338	286	289	292	269	844	195	224	228	197
是非入浴したい	47%	50%	49%	61%	45%	52%	53%	35%	42%	62%	37%	30%	37%	35%	48%
水着など、体を覆う物があれば、入浴したい	27%	26%	28%	25%	24%	25%	27%	33%	29%	17%	31%	28%	30%	32%	33%
関心はあるが、入浴するかどうかは分からない	20%	20%	21%	12%	23%	17%	18%	24%	24%	18%	21%	24%	24%	21%	14%
入浴は抵抗がある	6%	4%	2%	1%	6%	5%	2%	8%	4%	3%	10%	17%	9%	11%	5%
その他	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%

<日本旅行希望者> 日本の国立公園に求めるもの

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	3,164	2,320	179	309	358	338	286	289	292	269	844	195	224	228	197
すばらしい景色が楽しめるビューポイント	59%	59%	50%	53%	68%	64%	72%	51%	58%	54%	59%	59%	58%	57%	61%
自然をゆったり楽しめる遊歩道	57%	56%	54%	55%	60%	49%	52%	61%	64%	55%	59%	67%	54%	57%	60%
ガイドやレンジャーが同行し、地域の自然や歴史、文化を学びながら楽しむ現地ツアー	43%	43%	32%	40%	38%	21%	53%	42%	55%	69%	42%	44%	38%	34%	55%
地域固有の食材や調理法を活かした食事	39%	38%	31%	30%	37%	21%	47%	46%	43%	51%	42%	38%	45%	36%	50%
地域の自然や歴史、文化について理解を深めるための解説板やガイドブック	38%	38%	29%	30%	41%	26%	37%	46%	47%	42%	40%	46%	41%	40%	32%
質素で野趣あふれる宿泊施設	36%	39%	42%	31%	30%	22%	55%	33%	48%	60%	28%	25%	30%	26%	31%
温泉への入浴	35%	37%	31%	30%	34%	29%	47%	36%	46%	43%	31%	23%	31%	28%	43%
エリア内での景観や建物のデザイン統一	29%	25%	10%	18%	19%	21%	27%	30%	35%	42%	40%	42%	43%	37%	37%
ビジターセンターでの職員による解説	29%	31%	22%	29%	32%	24%	37%	27%	39%	32%	23%	24%	21%	18%	30%
地域固有の素材や技術を活かした土産品	28%	28%	18%	27%	23%	13%	38%	31%	36%	41%	29%	34%	29%	29%	22%
ビジターセンターでのツアーや宿泊の案内・手配サービス	25%	25%	18%	24%	19%	14%	34%	24%	34%	36%	23%	29%	23%	21%	19%
自然を守るための仕組み(ゾーニングや利用に当たってのルールなど)	19%	18%	7%	14%	21%	10%	21%	18%	24%	24%	23%	30%	21%	25%	17%
高級感が感じられる宿泊施設	14%	14%	11%	20%	13%	12%	16%	11%	13%	16%	15%	9%	16%	15%	19%
特になし/わからない	6%	5%	7%	3%	7%	7%	2%	6%	5%	0%	8%	9%	7%	11%	4%
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

(注1)本ページの設問は訪日経験者を対象に、これまでの日本旅行において、温泉・大浴場への入浴経験有無を尋ねたものと、「今後、旅行したい国・地域はどこですか？」(p.2)における日本旅行希望者を対象に、温泉・大浴場への入浴意向、日本の国立公園に求めるものを尋ねたものである。

(注2)上の2表はカラスケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ←→ (最大値)

(注3)下表は上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

23. <訪日経験者> 「日本旅行で満足した点は何ですか？」

◆ 「日本食」「自然や風景」「温泉」などが高い評価を受けている

- ・全体では、「日本食（伝統的な日本料理・現地の人々が利用している安価な食事）」「自然や風景」「温泉」「清潔さ」「桜」などへの満足度が高い。
- ・アジア全体では、欧米豪全体と比較して、「温泉」「清潔さ」「化粧品や医薬品の購入」「テーマパーク」「雪景色」への満足度が高くなっている。
- ・欧米豪全体では、アジア全体と比較して、「史跡や歴史的な建築物」「繁華街の街歩き」「世界遺産」「親切さ」などへの満足度が高い。
- ・地域別では、中国、台湾、香港が「化粧品や医薬品の購入」、タイが「雪景色」、インドネシア、シンガポールが「日本旅館」、アメリカが「エコツアー」、フランスが「親切さ」に対する満足度が高い。

(回答は5つまで選択)

順位	回答者→ サンプル数	アジア全体										欧米豪全体				
		全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
	2,545	2,241	311	358	380	388	310	221	131	142	304	76	111	57	60	
1	伝統的日本料理	42%	41%	39%	35%	41%	46%	40%	46%	42%	48%	47%	50%	41%	44%	57%
2	自然や風景の見物	31%	32%	31%	34%	33%	35%	29%	36%	32%	24%	19%	16%	19%	23%	22%
3	温泉への入浴	30%	32%	34%	34%	33%	40%	29%	28%	29%	19%	13%	13%	14%	4%	20%
4	現地の人々が普段利用している安価な食事	24%	23%	24%	12%	29%	28%	16%	34%	25%	16%	27%	24%	30%	28%	23%
5	清潔さ／衛生面	22%	23%	18%	17%	33%	27%	15%	32%	31%	8%	13%	12%	12%	21%	10%
6	桜の観賞	21%	22%	14%	24%	15%	20%	29%	23%	27%	28%	17%	17%	16%	19%	18%
7	有名な史跡や歴史的な建築物の見物（説明の充実度含む）	17%	17%	21%	18%	21%	13%	14%	15%	10%	16%	24%	22%	23%	28%	25%
8	化粧品や医薬品の購入	17%	19%	13%	30%	26%	23%	15%	7%	11%	4%	5%	5%	6%	2%	7%
9	治安	15%	15%	10%	6%	15%	20%	19%	20%	25%	11%	14%	11%	17%	11%	18%
10	日本旅館での宿泊	14%	14%	14%	13%	8%	9%	19%	22%	16%	26%	13%	9%	13%	12%	20%
11	遊園地やテーマパーク	14%	15%	13%	16%	22%	15%	10%	11%	11%	13%	5%	3%	9%	7%	0%
12	雪景色観賞	12%	13%	10%	9%	14%	13%	20%	13%	13%	12%	6%	5%	12%	4%	0%
13	食品や飲料のショッピング	11%	12%	12%	9%	14%	18%	6%	15%	9%	8%	7%	9%	7%	2%	8%
14	繁華街の街歩き	11%	10%	11%	8%	8%	5%	7%	17%	16%	20%	17%	12%	21%	23%	13%
15	世界遺産の見物（説明の充実度含む）	11%	10%	10%	10%	10%	6%	13%	12%	8%	9%	17%	16%	12%	26%	22%
16	洋服やファッション雑貨のショッピング	9%	10%	9%	13%	5%	11%	15%	8%	8%	4%	8%	8%	8%	7%	7%
17	紅葉の観賞	9%	10%	6%	6%	7%	15%	14%	11%	10%	10%	7%	8%	8%	4%	5%
18	伝統的な住宅を利用した宿泊施設での宿泊	9%	10%	9%	10%	11%	11%	7%	5%	13%	15%	4%	1%	6%	2%	7%
19	日本の酒（日本酒・焼酎）	9%	9%	15%	17%	7%	5%	10%	6%	6%	6%	8%	8%	7%	11%	7%
20	現地の人々の親切さ	9%	8%	10%	3%	7%	12%	6%	11%	10%	8%	15%	12%	15%	9%	23%
21	豪華で快適な高級ホテルでの宿泊	8%	8%	6%	9%	11%	8%	3%	9%	7%	6%	14%	13%	14%	16%	13%
22	鉄道の利便性	8%	8%	6%	3%	7%	11%	9%	9%	12%	7%	9%	9%	12%	7%	7%
23	スイーツ	7%	8%	12%	6%	8%	7%	11%	4%	2%	9%	4%	7%	3%	5%	2%
24	日本文化の体験（寿司握り、そば打ち、伝統工芸品の制作など）	7%	7%	5%	12%	5%	7%	6%	5%	5%	8%	9%	9%	9%	9%	7%
25	エコツアー	7%	6%	9%	4%	4%	3%	6%	12%	11%	6%	12%	20%	5%	14%	12%
26	安価で基本的な設備のみが備わっている施設での宿泊	7%	7%	11%	3%	4%	3%	14%	10%	8%	6%	5%	8%	3%	5%	5%
27	家電製品やAV製品のショッピング	6%	6%	7%	9%	10%	4%	4%	3%	3%	11%	5%	3%	7%	5%	3%
28	イベント・祭りの見物	6%	6%	8%	4%	5%	5%	6%	7%	6%	9%	8%	13%	7%	4%	5%

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、日本旅行で満足したことを尋ねたものであり、69の選択肢のうち、回答の多い上位28項目を並べたものである。

(注2) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

24. <訪日経験者> 「日本旅行で不満だった点は何ですか？」

◆ 言語・旅行代金などに対する不満が多い

- 全体では、言語（英語・母国語）や旅行代金などに対する不満が上位にきている。
- 欧米豪では、アジアと比較して「旅行代金」に対する不満が高くなっている。
- 地域別では、韓国、台湾が「携帯電話や通信機器の利便性」、アメリカが「ナイトライフ」「クレジットカード」などに対する不満が高いのが特徴的である。
- 日本旅行の際に「特に不満はない」と回答する割合も4割程度あり、特にイギリスは5割を超えている。

(回答は5つまで選択)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		1,510	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		1,510	1,340	176	212	197	222	210	122	82	119	170	46	58	27	39
1	英語の通用度	22%	23%	22%	11%	24%	37%	17%	30%	27%	17%	16%	17%	16%	15%	18%
2	母国語の通用度	17%	18%	16%	18%	21%	25%	11%	17%	7%	18%	11%	9%	3%	19%	18%
3	旅行代金	13%	13%	9%	9%	9%	15%	10%	29%	16%	13%	20%	22%	12%	15%	33%
4	日本の酒（日本酒・焼酎）	8%	7%	6%	9%	7%	6%	6%	5%	10%	15%	9%	7%	12%	11%	8%
4	外貨両替	8%	8%	5%	9%	10%	7%	3%	11%	10%	8%	8%	13%	9%	4%	5%
6	現地の人が普段利用している安価な食事	8%	8%	7%	10%	6%	6%	11%	6%	9%	8%	6%	2%	9%	11%	5%
7	ナイトライフ（バーやクラブ・ナイトマーケット等）体験	7%	8%	9%	8%	7%	9%	7%	6%	6%	8%	6%	15%	3%	7%	0%
8	ブランド品や宝飾品のショッピング	7%	7%	8%	6%	4%	5%	9%	7%	15%	11%	6%	9%	7%	7%	0%
9	携帯電話や通信機器の利便性（Wi-Fi等の充実度）	7%	7%	12%	4%	13%	5%	4%	7%	9%	3%	5%	9%	7%	0%	3%
10	伝統的なスポーツ（相撲、剣道、柔道等）の観戦	6%	6%	7%	7%	6%	3%	8%	5%	7%	11%	5%	2%	12%	4%	0%
11	ドラマや映画のロケ地の見物	6%	6%	7%	4%	4%	6%	5%	7%	12%	8%	7%	9%	7%	0%	10%
11	現地の人から借りる家・アパートでの宿泊	6%	7%	7%	6%	6%	4%	10%	3%	11%	10%	2%	0%	3%	4%	0%
13	最先端の工場や伝統工芸品・加工食品工場見学・体験	6%	6%	7%	5%	4%	5%	5%	6%	4%	9%	9%	11%	10%	7%	5%
14	世界遺産の見物（説明の充実度含む）	6%	6%	10%	6%	3%	4%	7%	3%	7%	8%	7%	7%	7%	11%	5%
15	安価で基本的な設備のみが備わっている施設での宿泊	6%	6%	5%	5%	7%	3%	7%	6%	11%	7%	5%	7%	7%	4%	3%
16	国内のプロスポーツ観戦	6%	6%	3%	7%	5%	7%	7%	6%	7%	5%	4%	2%	5%	4%	5%
17	有名な史跡や歴史的な建築物の見物（説明の充実度含む）	6%	6%	9%	8%	2%	4%	7%	5%	4%	8%	5%	4%	3%	7%	5%
18	伝統的日本料理	6%	6%	7%	7%	4%	5%	8%	5%	1%	8%	4%	9%	3%	4%	0%
18	洋服やファッション雑貨のショッピング	6%	6%	11%	1%	3%	4%	9%	7%	7%	7%	6%	4%	12%	0%	3%
18	クレジットカードの利用しやすさ	6%	5%	8%	4%	5%	5%	4%	4%	7%	7%	9%	13%	9%	11%	5%
21	最新のファッションや流行の見物	6%	6%	6%	7%	4%	6%	4%	2%	10%	11%	3%	7%	2%	0%	3%
21	イベント・祭りの見物	6%	6%	5%	9%	4%	3%	8%	3%	4%	8%	5%	9%	5%	7%	0%
23	雪景色観賞	5%	5%	2%	7%	3%	7%	8%	2%	1%	8%	8%	2%	12%	7%	10%
23	スイーツ	5%	5%	3%	7%	4%	5%	7%	2%	5%	8%	7%	4%	9%	11%	5%
25	繁華街の街歩き	5%	5%	6%	8%	6%	3%	4%	7%	7%	5%	5%	9%	3%	4%	5%
26	日本文化の体験（寿司握り、そば打ち、伝統工芸品の制作）	5%	5%	6%	6%	3%	5%	7%	4%	4%	7%	6%	9%	9%	0%	3%
27	ギャンブルやショー体験	5%	5%	5%	4%	5%	3%	8%	4%	5%	8%	6%	11%	3%	4%	8%
27	豪華で快適な高級ホテルでの宿泊	5%	5%	7%	4%	3%	5%	6%	4%	11%	4%	5%	2%	7%	4%	8%

(注1) 本ページの設定は訪日経験者（「特に不満はない」を選択した者を除く）を対象に、日本旅行で不満だったことを尋ねたものであり、69の選択肢のうち、回答の多い上位28項目を並べたものである。

(注2) 上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

【訪日経験者のうち、日本旅行の際に「特に不満はない」と回答した割合】

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		2,545	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		2,545	2,241	311	358	380	388	310	221	131	142	304	76	111	57	60
	特に不満はない	41%	40%	43%	41%	48%	43%	32%	45%	37%	16%	44%	39%	48%	53%	35%

25. <全員> 日本の観光地の認知度「これらの観光地を知っていますか？」

◆ ゴールデンルート※上の観光地や北海道、沖縄、広島、神戸、長崎、福島、九州は認知度が高い

- ・全体では、ゴールデンルート上の観光地や北海道、沖縄、広島、神戸、長崎、福島、九州の認知度が高い。
- ・アジアは、欧米豪と比較して、日本各地の観光地を知っており、特に台湾、香港は、幅広く知っている。
- ・欧米豪は、知っている観光地が限られているなか、広島、長崎、沖縄、福島に対する認知度が高いのが特徴的である。また、北海道への認知度がアジアと比較して低くなっている。今後、地方観光地について一層のPRが必要と思われる。

(※) 「ゴールデンルート」とは、東京ー大阪エリア間を周遊する日本旅行の定番コース(東京、富士山、箱根、名古屋、京都、大阪など)
(回答はあてはまるもの全て)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,198	4,077	512	507	501	497	516	509	519	516	2,121	527	528	536	530
東京	71%	74%	72%	72%	83%	78%	72%	74%	69%	69%	65%	69%	67%	70%	52%
富士山	68%	71%	67%	74%	80%	72%	73%	72%	70%	64%	62%	69%	67%	68%	45%
北海道	50%	65%	61%	73%	82%	75%	62%	64%	60%	44%	20%	15%	28%	18%	18%
札幌	40%	50%	60%	46%	70%	68%	47%	41%	32%	34%	21%	23%	28%	19%	15%
函館	15%	21%	11%	16%	57%	43%	11%	16%	8%	6%	3%	4%	4%	2%	2%
帯広／十勝	5%	7%	3%	7%	16%	19%	4%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%
ニセコ	4%	4%	2%	10%	3%	5%	4%	5%	3%	2%	3%	2%	4%	2%	1%
知床／阿寒	5%	6%	2%	10%	11%	19%	3%	3%	3%	1%	1%	2%	2%	1%	1%
東北	9%	12%	8%	13%	30%	19%	9%	6%	4%	5%	3%	3%	3%	2%	2%
青森	14%	20%	21%	15%	52%	41%	12%	6%	6%	6%	2%	3%	2%	1%	1%
秋田／角館	10%	14%	6%	20%	35%	32%	4%	4%	8%	4%	3%	5%	3%	3%	1%
山形／蔵王	8%	10%	4%	10%	25%	21%	6%	5%	6%	6%	3%	4%	3%	3%	2%
岩手／平泉	9%	13%	5%	14%	28%	32%	10%	4%	4%	4%	1%	2%	2%	1%	1%
仙台／松島	16%	23%	16%	32%	42%	43%	26%	9%	9%	5%	5%	5%	6%	5%	3%
福島	33%	34%	43%	36%	46%	40%	27%	24%	24%	29%	31%	26%	33%	30%	33%
新潟	12%	15%	7%	17%	37%	31%	9%	8%	8%	8%	4%	5%	3%	5%	3%
佐渡	4%	5%	2%	10%	8%	6%	6%	3%	2%	4%	2%	2%	2%	3%	2%
日光	11%	13%	8%	17%	25%	21%	14%	11%	8%	5%	5%	5%	9%	5%	3%
箱根	20%	27%	24%	28%	64%	49%	20%	18%	8%	7%	5%	3%	8%	7%	3%
松本／白馬	7%	8%	5%	14%	10%	14%	11%	4%	3%	5%	4%	5%	6%	4%	2%
軽井沢	10%	15%	4%	11%	58%	37%	5%	2%	3%	4%	1%	1%	2%	1%	1%
北陸	5%	6%	3%	10%	17%	8%	3%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	1%	2%
金沢	10%	13%	5%	13%	27%	25%	12%	6%	8%	9%	4%	3%	6%	3%	2%
立山／黒部	9%	13%	3%	9%	41%	32%	7%	3%	4%	3%	2%	2%	2%	2%	0%
富山	10%	14%	4%	28%	23%	27%	12%	5%	12%	5%	3%	3%	4%	2%	2%
飛騨／高山	8%	10%	3%	9%	28%	26%	8%	4%	4%	3%	2%	2%	4%	2%	2%
名古屋	39%	51%	53%	56%	70%	66%	45%	33%	45%	42%	16%	13%	20%	12%	18%
伊勢／志摩	9%	13%	3%	15%	33%	32%	9%	3%	4%	2%	3%	3%	3%	2%	2%
関西	26%	36%	37%	34%	62%	60%	42%	18%	22%	16%	7%	6%	12%	4%	6%
京都	54%	61%	65%	65%	79%	69%	63%	51%	46%	49%	42%	42%	47%	40%	41%
奈良	26%	35%	37%	52%	66%	60%	32%	16%	12%	8%	7%	6%	13%	5%	6%
大阪	58%	67%	71%	68%	81%	77%	63%	61%	61%	54%	41%	39%	48%	40%	38%
神戸	42%	49%	50%	64%	70%	65%	41%	36%	37%	34%	26%	23%	28%	26%	29%
岡山	13%	15%	10%	18%	30%	21%	12%	7%	11%	11%	8%	6%	9%	9%	7%
広島	46%	45%	40%	49%	57%	52%	44%	37%	38%	41%	47%	53%	48%	52%	36%
山口	11%	11%	13%	12%	10%	10%	11%	11%	9%	14%	9%	14%	9%	8%	6%
鳥取	9%	13%	25%	15%	28%	22%	5%	3%	3%	3%	2%	1%	2%	2%	1%
松江／出雲	5%	6%	4%	12%	13%	8%	6%	2%	3%	3%	2%	2%	1%	3%	1%
四国	14%	18%	8%	30%	43%	36%	9%	6%	5%	7%	5%	4%	6%	4%	8%
高松	7%	8%	6%	13%	15%	13%	7%	3%	4%	4%	4%	4%	6%	4%	3%
直島	4%	5%	4%	9%	6%	5%	7%	2%	3%	2%	3%	4%	4%	3%	2%
松山／道後	6%	8%	7%	15%	12%	11%	7%	3%	5%	4%	3%	4%	3%	3%	1%
しまなみ海道／せとうち	5%	6%	2%	13%	14%	13%	4%	1%	1%	3%	2%	2%	2%	1%	1%
徳島	7%	9%	13%	10%	15%	13%	6%	3%	5%	6%	5%	5%	5%	5%	4%
高知	7%	8%	4%	10%	22%	12%	6%	6%	4%	4%	4%	4%	5%	5%	3%
九州	31%	42%	54%	46%	69%	66%	40%	26%	20%	15%	9%	7%	12%	7%	9%
福岡／博多	28%	38%	53%	39%	59%	57%	38%	23%	18%	16%	8%	8%	12%	7%	8%
佐賀／唐津	8%	12%	5%	16%	35%	26%	8%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	0%
長崎	37%	39%	40%	43%	56%	50%	37%	23%	28%	35%	34%	37%	32%	39%	29%
別府／湯布院	11%	15%	31%	11%	22%	42%	8%	5%	3%	3%	2%	2%	3%	2%	1%
熊本／阿蘇	17%	24%	22%	30%	56%	58%	11%	6%	7%	4%	3%	2%	4%	3%	2%
宮崎	18%	24%	22%	37%	48%	47%	15%	7%	13%	8%	5%	4%	5%	3%	6%
鹿児島	20%	28%	23%	41%	65%	64%	10%	8%	7%	5%	4%	4%	6%	4%	3%
沖縄	47%	55%	58%	64%	79%	72%	43%	45%	42%	38%	32%	46%	28%	31%	24%
知っている場所はない	10%	5%	5%	1%	2%	2%	3%	9%	8%	9%	20%	16%	15%	15%	32%

(注) 認知度30%以上を赤または黄色で塗りつぶした。

25-3. <全員> 日本の観光地の認知度(欧米豪・訪日経験回数別)

◆ 訪日経験が増すと、日本各地への認知度が高まる

- ・欧米豪については、訪日経験に関わらず、ゴールデンルート上の観光地や広島、長崎、福島、沖縄、神戸への認知度が高い。アジア全体と比較して、訪日経験がない層の北海道の認知度は相対的に低いが、訪日経験者では大幅に高くなっている。
- ・リピーター(訪日経験2回以上)については、上記の観光地に加え、アメリカは、山口、仙台/松島、金沢、オーストラリアは九州、日光、金沢、イギリスは福岡/博多、九州、青森、日光、金沢、フランスは東北、日光、九州、金沢、福岡/博多への認知度が比較的高い。
- ・国により観光地に対する認知度に差がみられることから、今後とも戦略的なPRやマーケティングが重要と思われる。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→	欧米豪全体			アメリカ			オーストラリア			イギリス			フランス		
	訪日経験→	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回
サンプル数	1,817	171	133	451	39	37	417	64	47	479	35	22	470	33	27
東京	62%	79%	86%	66%	79%	89%	64%	73%	85%	68%	89%	95%	49%	79%	74%
富士山	61%	70%	77%	68%	72%	76%	64%	73%	85%	67%	77%	91%	45%	52%	52%
北海道	15%	41%	52%	11%	38%	43%	22%	42%	62%	13%	54%	59%	16%	24%	41%
札幌	17%	43%	50%	19%	44%	49%	21%	50%	62%	15%	54%	59%	14%	18%	26%
函館	1%	9%	14%	2%	8%	14%	2%	14%	13%	1%	9%	23%	1%	0%	11%
帯広/十勝	1%	2%	5%	1%	5%	5%	1%	0%	0%	1%	3%	5%	1%	0%	11%
ニセコ	2%	8%	10%	1%	8%	11%	2%	16%	6%	2%	0%	14%	1%	0%	11%
知床/阿寒	1%	5%	4%	1%	10%	5%	1%	6%	2%	0%	3%	5%	1%	0%	4%
東北	2%	4%	14%	2%	5%	11%	2%	8%	9%	1%	0%	18%	1%	0%	22%
青森	1%	3%	14%	1%	5%	16%	1%	5%	9%	0%	0%	27%	0%	0%	7%
秋田/角館	2%	6%	7%	3%	8%	16%	3%	6%	0%	2%	6%	14%	1%	6%	0%
山形/蔵王	2%	8%	8%	3%	13%	14%	3%	8%	2%	2%	3%	14%	1%	6%	7%
岩手/平泉	1%	2%	5%	2%	5%	5%	1%	0%	6%	1%	0%	5%	0%	6%	0%
仙台/松島	3%	9%	21%	3%	8%	30%	2%	17%	19%	4%	3%	18%	2%	3%	15%
福島	29%	39%	35%	24%	36%	41%	30%	45%	40%	29%	34%	41%	34%	36%	15%
新潟	3%	9%	13%	3%	10%	14%	2%	6%	11%	3%	14%	23%	2%	6%	7%
佐渡	1%	5%	8%	1%	8%	5%	1%	6%	6%	2%	3%	18%	1%	3%	7%
日光	3%	14%	23%	3%	18%	11%	5%	14%	32%	3%	20%	27%	2%	3%	22%
箱根	2%	18%	30%	2%	15%	14%	3%	19%	40%	4%	26%	41%	1%	9%	26%
松本/白馬	3%	9%	13%	3%	13%	16%	5%	9%	15%	4%	9%	5%	2%	3%	11%
軽井沢	0%	5%	7%	0%	8%	3%	1%	6%	9%	0%	3%	14%	0%	3%	4%
北陸	1%	5%	9%	1%	5%	16%	1%	5%	6%	1%	0%	5%	1%	12%	7%
金沢	2%	9%	24%	1%	15%	24%	3%	9%	26%	2%	6%	27%	1%	6%	19%
立山/黒部	1%	4%	8%	1%	5%	8%	1%	5%	4%	1%	3%	14%	0%	0%	7%
富山	2%	6%	15%	2%	8%	19%	2%	6%	15%	2%	3%	14%	1%	6%	11%
飛騨/高山	1%	5%	13%	1%	8%	3%	2%	5%	19%	0%	9%	18%	1%	0%	11%
名古屋	12%	33%	50%	8%	31%	65%	15%	36%	47%	9%	37%	55%	16%	27%	33%
伊勢/志摩	2%	5%	14%	2%	5%	11%	2%	6%	13%	1%	3%	18%	1%	3%	15%
関西	4%	16%	35%	3%	15%	30%	7%	23%	38%	3%	3%	45%	4%	15%	26%
京都	38%	67%	68%	37%	64%	68%	40%	72%	72%	37%	69%	73%	39%	58%	59%
奈良	4%	23%	37%	3%	21%	32%	7%	25%	45%	2%	23%	32%	3%	21%	33%
大阪	37%	63%	68%	34%	62%	73%	43%	67%	74%	38%	63%	59%	35%	58%	59%
神戸	23%	48%	53%	20%	44%	46%	21%	52%	62%	23%	51%	55%	27%	42%	48%
岡山	7%	14%	14%	6%	13%	11%	7%	13%	19%	8%	14%	23%	6%	18%	4%
広島	45%	59%	56%	52%	64%	59%	44%	61%	64%	51%	60%	64%	35%	48%	33%
山口	8%	13%	23%	11%	21%	38%	7%	9%	19%	7%	14%	18%	5%	9%	15%
鳥取	1%	4%	5%	1%	5%	3%	2%	5%	2%	1%	6%	14%	0%	0%	7%
松江/出雲	1%	5%	3%	2%	8%	5%	1%	3%	0%	2%	11%	0%	1%	0%	7%
四国	4%	12%	16%	2%	13%	16%	4%	11%	17%	4%	9%	14%	7%	18%	15%
高松	4%	6%	9%	4%	5%	5%	5%	5%	15%	4%	6%	14%	3%	9%	0%
直島	3%	8%	8%	3%	13%	5%	3%	9%	9%	3%	3%	14%	2%	3%	7%
松山/道後	2%	7%	6%	3%	13%	5%	2%	8%	9%	3%	3%	5%	1%	3%	4%
しまなみ海道/せとうち	1%	5%	7%	1%	10%	8%	2%	6%	2%	1%	3%	5%	1%	0%	15%
徳島	4%	7%	13%	3%	10%	16%	4%	6%	11%	4%	3%	18%	3%	9%	7%
高知	3%	8%	11%	3%	13%	16%	5%	6%	4%	4%	6%	18%	2%	9%	11%
九州	6%	17%	32%	4%	23%	24%	9%	14%	40%	6%	11%	41%	7%	21%	22%
福岡/博多	6%	18%	32%	5%	21%	27%	8%	22%	32%	4%	14%	59%	7%	12%	19%
佐賀/唐津	1%	4%	7%	1%	10%	5%	1%	3%	11%	2%	0%	9%	0%	0%	0%
長崎	33%	42%	46%	35%	44%	51%	29%	39%	45%	37%	46%	64%	29%	42%	26%
別府/湯布院	1%	3%	11%	2%	3%	3%	1%	3%	15%	1%	6%	18%	0%	0%	7%
熊本/阿蘇	1%	7%	13%	1%	10%	8%	3%	8%	13%	2%	6%	18%	1%	3%	15%
宮崎	3%	9%	14%	2%	13%	16%	3%	13%	13%	3%	3%	14%	5%	6%	15%
鹿児島	3%	8%	19%	2%	5%	19%	4%	13%	17%	3%	9%	23%	2%	3%	19%
沖縄	29%	44%	59%	44%	51%	68%	23%	41%	57%	27%	51%	68%	22%	36%	41%
知っている場所はない	23%	0%	1%	19%	0%	0%	18%	0%	2%	17%	0%	0%	36%	0%	0%

(注) 認知度30%以上を赤、橙または黄色で塗りつぶした。

◆ ゴールデンルート上の観光地や北海道、沖縄、神戸へ高い訪問意向

- 全体では、依然としてゴールデンルート上の観光地や北海道、沖縄、神戸への訪問意向が高い。
- 香港、台湾、韓国を中心とするアジアは、上記に加え、九州エリアの観光地への訪問意向が高い。地域別では、台湾および香港は、日本各地の観光地（函館、軽井沢、立山／黒部、青森、広島、四国、仙台／松島、飛騨／高山など）について幅広い訪問意向を有している。
- 欧米豪全体では、東京および富士山への訪問意向が突出して高く、加えて京都、大阪、広島、沖縄、神戸、長崎への訪問意向が比較的高い。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	5,590	3,884	485	504	492	489	503	464	477	470	1,706	441	450	455	360
東京	52%	48%	38%	51%	49%	37%	49%	54%	52%	58%	61%	63%	59%	62%	58%
富士山	51%	47%	29%	54%	46%	34%	54%	53%	52%	54%	60%	62%	60%	61%	56%
北海道	34%	45%	30%	55%	58%	51%	45%	52%	45%	24%	9%	5%	14%	7%	11%
札幌	19%	24%	30%	15%	34%	30%	27%	20%	14%	18%	8%	9%	13%	7%	5%
函館	7%	9%	4%	4%	28%	20%	4%	7%	3%	2%	1%	1%	2%	0%	2%
帯広／十勝	2%	2%	1%	1%	5%	6%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%
二セコ	1%	2%	1%	4%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
知床／阿寒	2%	2%	0%	3%	3%	5%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%
東北	2%	3%	1%	3%	8%	6%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
青森	4%	6%	4%	4%	17%	12%	4%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	1%
秋田／角館	2%	3%	1%	5%	7%	7%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
山形／蔵王	2%	2%	1%	3%	5%	4%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	1%
岩手／平泉	2%	2%	1%	3%	5%	5%	2%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0%
仙台／松島	5%	6%	3%	9%	11%	10%	9%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	1%
福島	6%	6%	6%	6%	5%	3%	9%	3%	4%	9%	6%	5%	9%	5%	5%
新潟	2%	3%	1%	4%	7%	6%	2%	2%	1%	2%	1%	0%	1%	2%	1%
佐渡	1%	1%	1%	3%	1%	0%	3%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%
日光	3%	4%	1%	6%	10%	5%	5%	4%	1%	1%	2%	1%	3%	2%	2%
箱根	8%	10%	5%	11%	27%	16%	7%	7%	4%	1%	3%	1%	5%	4%	2%
松本／白馬	2%	2%	1%	3%	1%	2%	4%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%
軽井沢	5%	7%	2%	4%	28%	15%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%
北陸	1%	2%	0%	3%	5%	2%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
金沢	3%	4%	1%	3%	8%	8%	3%	1%	2%	3%	1%	1%	3%	1%	1%
立山／黒部	4%	5%	0%	2%	21%	15%	3%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%
富山	3%	4%	1%	8%	6%	8%	3%	2%	5%	2%	1%	0%	1%	0%	1%
飛騨／高山	3%	4%	0%	4%	11%	9%	2%	2%	2%	0%	1%	1%	2%	1%	1%
名古屋	16%	20%	12%	30%	37%	26%	12%	11%	20%	16%	6%	4%	6%	3%	9%
伊勢／志摩	3%	3%	1%	6%	6%	7%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
関西	8%	11%	8%	8%	26%	20%	13%	5%	6%	3%	2%	1%	4%	1%	2%
京都	33%	36%	33%	43%	53%	31%	38%	30%	26%	28%	27%	25%	32%	19%	33%
奈良	12%	15%	12%	26%	32%	20%	12%	7%	4%	5%	4%	3%	7%	2%	5%
大阪	35%	40%	37%	40%	54%	40%	40%	38%	39%	35%	24%	20%	31%	19%	27%
神戸	15%	17%	10%	26%	29%	22%	14%	11%	13%	11%	11%	8%	10%	9%	17%
岡山	3%	3%	2%	4%	6%	4%	3%	2%	1%	4%	2%	2%	2%	2%	3%
広島	14%	11%	7%	11%	14%	11%	14%	8%	12%	14%	21%	22%	26%	22%	14%
山口	3%	2%	2%	3%	2%	1%	3%	2%	3%	4%	3%	3%	3%	2%	2%
鳥取	3%	4%	7%	4%	7%	6%	2%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%
松江／出雲	1%	1%	1%	3%	2%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
四国	5%	6%	2%	9%	12%	13%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	4%
高松	2%	2%	1%	3%	3%	3%	4%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
直島	1%	1%	1%	2%	0%	1%	3%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%
松山／道後	1%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
しまなみ海道／せとうち	1%	2%	1%	3%	5%	3%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%
徳島	2%	2%	2%	3%	4%	3%	3%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	0%	2%
高知	2%	2%	1%	3%	4%	3%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%
九州	11%	14%	16%	11%	24%	27%	15%	11%	6%	5%	4%	3%	5%	2%	5%
福岡／博多	8%	11%	18%	9%	15%	16%	14%	6%	5%	4%	2%	3%	3%	2%	3%
佐賀／唐津	2%	3%	1%	4%	8%	6%	3%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%
長崎	11%	11%	10%	10%	18%	12%	10%	6%	9%	14%	11%	12%	13%	11%	9%
別府／湯布院	4%	5%	11%	3%	9%	9%	3%	2%	1%	0%	1%	0%	2%	1%	1%
熊本／阿蘇	6%	8%	5%	9%	20%	22%	4%	2%	3%	0%	1%	0%	2%	0%	1%
宮崎	5%	6%	4%	8%	13%	12%	4%	1%	3%	1%	2%	1%	2%	1%	3%
鹿児島	7%	10%	4%	13%	26%	27%	3%	3%	1%	2%	1%	0%	2%	2%	1%
沖縄	23%	27%	31%	31%	42%	35%	20%	18%	21%	16%	14%	21%	13%	11%	12%
行きたい場所はない	4%	2%	4%	2%	4%	2%	1%	3%	2%	1%	8%	8%	6%	11%	9%

(注1) 本ページの設問は、p.32の質問において「知っている観光地」の中で「実際に行ってみたい観光地」を尋ねたものである。

(注2) 訪問意向15%以上を赤、または黄色で塗りつぶした。

26-3. <全員> 日本の観光地への訪問意向 (欧米豪・訪日経験回数別)

◆ 訪日経験が増えるほど、日本各地への訪問意向が高まる

- ・欧米豪全体では、訪日経験のない層は、ゴールデンルート上の観光地および広島、沖縄、長崎へ訪問意向が偏っており、それ以外の観光地への訪問意向は著しく低い。訪日経験が増えるにしたがって、北海道への訪問意向が大きく伸びる点も特徴的である。
- ・地域別にみると、リピーターについては、上記に加え、アメリカは神戸、秋田／角館、仙台／松島、オーストラリアは神戸、九州、イギリスは神戸、福岡／博多、フランスは神戸、福島、四国、九州などへの訪問意向が比較的高くなっている。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→	欧米豪全体			アメリカ			オーストラリア			イギリス			フランス		
	訪日経験→	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回	2回以上	なし	1回
サンプル数	1,403	171	132	365	39	37	340	64	46	398	35	22	300	33	27
東京	60%	60%	68%	61%	72%	70%	60%	50%	67%	61%	66%	82%	58%	61%	56%
富士山	61%	54%	55%	64%	56%	51%	61%	48%	67%	61%	66%	59%	58%	48%	33%
北海道	6%	19%	31%	3%	10%	22%	9%	23%	37%	5%	17%	32%	8%	21%	33%
札幌	6%	18%	25%	6%	21%	27%	9%	25%	30%	5%	17%	23%	4%	3%	15%
函館	1%	3%	6%	0%	5%	3%	1%	3%	7%	0%	3%	5%	1%	0%	11%
帯広／十勝	0%	1%	2%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	11%
ニセコ	1%	2%	5%	0%	0%	5%	1%	6%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	11%
知床／阿寒	0%	4%	2%	0%	8%	3%	0%	3%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	4%
東北	1%	2%	3%	1%	0%	5%	1%	5%	2%	1%	0%	0%	1%	0%	4%
青森	0%	1%	4%	1%	0%	3%	1%	2%	2%	0%	0%	5%	0%	0%	7%
秋田／角館	1%	1%	5%	1%	0%	14%	1%	2%	0%	1%	0%	5%	1%	0%	0%
山形／蔵王	1%	1%	3%	1%	3%	5%	2%	2%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	7%
岩手／平泉	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
仙台／松島	1%	4%	8%	1%	3%	14%	1%	8%	9%	1%	0%	0%	0%	3%	4%
福島	5%	12%	5%	4%	8%	3%	9%	13%	9%	5%	11%	5%	4%	15%	4%
新潟	1%	1%	3%	0%	0%	0%	1%	2%	2%	1%	3%	9%	1%	0%	4%
佐渡	1%	1%	1%	1%	3%	3%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
日光	1%	4%	7%	1%	3%	0%	2%	3%	11%	1%	6%	5%	1%	3%	11%
箱根	1%	6%	17%	0%	3%	5%	1%	11%	22%	2%	9%	27%	1%	0%	15%
松本／白馬	1%	2%	5%	1%	3%	5%	1%	3%	9%	1%	3%	0%	0%	0%	0%
軽井沢	0%	2%	2%	0%	3%	0%	1%	5%	2%	0%	0%	5%	0%	0%	4%
北陸	0%	1%	2%	0%	0%	5%	0%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	3%	0%
金沢	1%	4%	8%	0%	5%	5%	2%	5%	9%	0%	0%	9%	0%	3%	7%
立山／黒部	0%	2%	2%	0%	3%	0%	0%	3%	0%	1%	0%	5%	0%	0%	4%
富山	0%	1%	4%	0%	0%	3%	1%	2%	2%	0%	0%	9%	1%	0%	4%
飛騨／高山	1%	2%	3%	1%	0%	0%	1%	2%	4%	1%	6%	0%	1%	0%	7%
名古屋	4%	11%	18%	2%	5%	27%	4%	8%	17%	2%	17%	9%	8%	15%	15%
伊勢／志摩	1%	1%	5%	1%	0%	5%	1%	2%	2%	1%	0%	9%	2%	0%	7%
関西	1%	4%	11%	1%	0%	8%	1%	9%	15%	1%	0%	9%	1%	3%	11%
京都	23%	47%	47%	22%	44%	43%	25%	52%	54%	16%	43%	50%	31%	48%	37%
奈良	2%	13%	19%	1%	8%	14%	2%	20%	28%	1%	6%	9%	3%	15%	19%
大阪	21%	34%	44%	18%	28%	38%	27%	36%	54%	17%	29%	45%	25%	42%	33%
神戸	8%	19%	24%	7%	10%	19%	6%	23%	26%	8%	17%	23%	15%	24%	30%
岡山	2%	5%	3%	2%	3%	3%	1%	5%	7%	2%	6%	0%	2%	6%	0%
広島	20%	29%	25%	22%	21%	19%	24%	30%	35%	21%	37%	32%	13%	27%	11%
山口	2%	2%	7%	3%	3%	5%	3%	2%	9%	2%	6%	5%	1%	0%	7%
鳥取	0%	2%	2%	1%	0%	0%	1%	3%	0%	1%	6%	5%	0%	0%	4%
松江／出雲	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	1%	3%	0%	1%	0%	0%
四国	2%	2%	11%	1%	3%	8%	2%	0%	11%	2%	3%	9%	4%	3%	15%
高松	1%	1%	4%	1%	0%	5%	2%	0%	4%	1%	3%	5%	1%	0%	0%
直島	1%	3%	5%	0%	8%	3%	1%	3%	4%	1%	0%	9%	2%	0%	4%
松山／道後	1%	2%	1%	1%	3%	0%	1%	2%	2%	1%	3%	0%	0%	0%	0%
しまなみ海道／せとうち	1%	0%	3%	1%	0%	5%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	7%
徳島	1%	3%	3%	1%	3%	3%	1%	5%	2%	0%	0%	5%	2%	3%	4%
高知	1%	4%	2%	1%	3%	3%	1%	5%	4%	2%	6%	0%	1%	0%	0%
九州	3%	6%	13%	2%	8%	11%	3%	5%	17%	2%	3%	5%	3%	9%	15%
福岡／博多	2%	5%	8%	2%	8%	5%	2%	5%	9%	1%	3%	18%	2%	6%	4%
佐賀／唐津	0%	1%	2%	1%	3%	0%	1%	2%	4%	1%	0%	5%	0%	0%	0%
長崎	10%	17%	14%	12%	18%	5%	11%	20%	17%	10%	9%	27%	8%	18%	7%
別府／湯布院	0%	2%	4%	0%	0%	0%	1%	2%	7%	0%	6%	5%	0%	0%	4%
熊本／阿蘇	0%	2%	3%	0%	3%	0%	1%	3%	4%	0%	0%	0%	1%	3%	7%
宮崎	1%	4%	5%	1%	3%	3%	1%	6%	4%	1%	0%	5%	2%	3%	7%
鹿児島	1%	2%	6%	1%	0%	0%	1%	5%	7%	1%	3%	9%	0%	0%	11%
沖縄	12%	25%	27%	19%	33%	32%	9%	23%	24%	9%	17%	27%	10%	24%	26%
行きたい場所はない	10%	2%	1%	9%	3%	0%	7%	2%	0%	12%	3%	0%	10%	0%	4%

(注) 訪問意向15%以上を赤、橙または黄色で塗りつぶした。

27. <訪日経験者> 「これまでの訪日旅行でどの地域を訪問しましたか？」

◆ これまでの訪日旅行では、東京をはじめとするゴールデンルートへの訪問が多い

- ・全体では東京をはじめとするゴールデンルート上の観光地などへの訪問が多い。
- ・ゴールデンルートに次いで、アジア全体では北海道への訪問が多く、欧米豪全体では広島への訪問が多い。地域別にみると、香港と台湾は九州・沖縄エリアなどへの訪問も多く、アメリカは沖縄、オーストラリアは神戸、フランスは沖縄、長崎への訪問も多い。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ サンプル数	全体	アジア全体										欧米豪全体				
	2,545	2,241	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	304	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス	
東京	62%	61%	48%	61%	61%	64%	57%	71%	61%	71%	71%	74%	62%	84%	72%	
富士山	32%	33%	11%	44%	19%	37%	44%	40%	37%	38%	31%	26%	35%	26%	33%	
北海道	25%	27%	10%	29%	36%	34%	24%	28%	25%	24%	9%	5%	10%	9%	10%	
札幌	18%	19%	11%	9%	27%	29%	19%	19%	18%	16%	7%	7%	12%	2%	5%	
函館	9%	10%	2%	4%	22%	17%	4%	11%	7%	1%	2%	1%	4%	0%	2%	
帯広／十勝	2%	2%	0%	2%	5%	3%	2%	0%	2%	1%	1%	3%	0%	0%	2%	
ニセコ	2%	2%	1%	4%	0%	1%	1%	4%	1%	1%	3%	3%	6%	0%	0%	
知床／阿寒	2%	2%	1%	3%	3%	4%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	3%	0%	2%	
東北	3%	3%	0%	3%	5%	3%	3%	2%	5%	3%	2%	1%	2%	0%	3%	
青森	3%	4%	3%	2%	6%	5%	3%	3%	4%	1%	1%	0%	2%	0%	2%	
秋田／角館	2%	2%	1%	2%	3%	3%	1%	2%	4%	1%	1%	1%	1%	4%	0%	
山形／蔵王	2%	2%	1%	3%	3%	3%	2%	1%	3%	4%	1%	0%	3%	0%	0%	
岩手／平泉	2%	2%	1%	3%	2%	3%	2%	0%	1%	3%	1%	0%	2%	0%	0%	
仙台／松島	4%	5%	2%	6%	3%	7%	7%	3%	3%	2%	2%	4%	2%	0%	2%	
福島	4%	4%	3%	4%	3%	2%	8%	1%	5%	11%	2%	3%	3%	2%	2%	
新潟	2%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	4%	0%	
佐渡	1%	1%	0%	3%	0%	0%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
日光	6%	6%	3%	5%	8%	8%	7%	5%	2%	1%	6%	4%	5%	9%	7%	
箱根	13%	13%	7%	10%	17%	22%	12%	14%	12%	3%	10%	1%	14%	16%	8%	
松本／白馬	2%	1%	1%	3%	0%	2%	3%	1%	0%	1%	3%	1%	5%	2%	2%	
軽井沢	3%	4%	0%	2%	7%	9%	2%	0%	1%	3%	2%	1%	1%	2%	3%	
北陸	2%	2%	0%	4%	3%	3%	1%	0%	4%	1%	1%	0%	2%	0%	3%	
金沢	4%	4%	1%	2%	6%	7%	4%	1%	3%	10%	3%	3%	5%	2%	0%	
立山／黒部	4%	4%	0%	2%	10%	7%	4%	2%	1%	2%	1%	0%	2%	0%	3%	
富山	4%	5%	1%	8%	4%	7%	5%	1%	8%	3%	1%	1%	0%	0%	2%	
飛騨／高山	4%	4%	0%	4%	8%	9%	3%	2%	5%	1%	3%	0%	5%	4%	2%	
名古屋	15%	16%	11%	18%	14%	23%	12%	9%	21%	18%	10%	9%	11%	11%	10%	
伊勢／志摩	2%	2%	1%	4%	2%	3%	2%	1%	1%	1%	2%	0%	2%	0%	5%	
関西	13%	14%	10%	8%	19%	25%	13%	9%	10%	7%	7%	4%	9%	4%	8%	
京都	38%	38%	27%	37%	42%	45%	35%	41%	31%	39%	40%	33%	48%	30%	45%	
奈良	18%	18%	13%	18%	25%	27%	17%	14%	9%	6%	14%	8%	17%	9%	23%	
大阪	42%	43%	41%	39%	46%	58%	34%	38%	39%	37%	35%	26%	44%	21%	40%	
神戸	16%	16%	11%	15%	22%	24%	9%	12%	15%	11%	14%	9%	22%	7%	13%	
岡山	3%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	2%	1%	4%	3%	1%	4%	2%	3%	
広島	9%	7%	4%	6%	6%	8%	8%	10%	7%	12%	20%	11%	26%	18%	23%	
山口	2%	2%	2%	4%	1%	1%	2%	1%	3%	5%	2%	1%	3%	4%	2%	
鳥取	1%	2%	2%	3%	2%	1%	0%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	2%	0%	
松江／出雲	1%	1%	1%	3%	1%	1%	2%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	3%	
四国	3%	3%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	1%	4%	2%	0%	5%	0%	3%	
高松	1%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	2%	0%	0%	
直島	1%	1%	2%	3%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	4%	2%	0%	
松山／道後	2%	2%	2%	3%	1%	2%	1%	0%	1%	3%	0%	0%	1%	0%	0%	
しまなみ海道／せとうち	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	0%	2%	0%	0%	
徳島	2%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	4%	1%	0%	1%	0%	3%	
高知	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	
九州	12%	14%	15%	8%	16%	26%	9%	9%	7%	8%	3%	3%	5%	2%	3%	
福岡／博多	12%	13%	21%	9%	13%	19%	10%	9%	7%	4%	5%	3%	5%	7%	5%	
佐賀／唐津	3%	3%	2%	4%	4%	3%	3%	0%	2%	1%	2%	3%	3%	0%	0%	
長崎	7%	7%	8%	6%	7%	9%	6%	5%	7%	8%	9%	5%	7%	7%	17%	
別府／湯布院	7%	7%	13%	4%	6%	16%	4%	5%	2%	0%	2%	0%	4%	2%	2%	
熊本／阿蘇	7%	7%	6%	7%	7%	16%	4%	4%	4%	2%	2%	1%	4%	0%	2%	
宮崎	4%	4%	3%	3%	3%	8%	3%	2%	5%	6%	1%	3%	0%	0%	3%	
鹿児島	5%	6%	2%	8%	6%	13%	4%	5%	1%	4%	2%	0%	2%	4%	3%	
沖縄	14%	14%	8%	13%	24%	20%	10%	6%	10%	15%	11%	14%	6%	9%	18%	
その他	3%	2%	5%	0%	2%	2%	3%	4%	2%	2%	5%	5%	3%	12%	3%	

(注1) 本ページの設問は訪日経験者を対象に、「これまでの」日本旅行でどこを訪問したかを尋ねたものである。

(注2) 訪問経験率10%以上を赤または黄色で塗りつぶした。

27-2. <訪日経験者> 「これまでの訪日旅行でどの地域を訪問しましたか？」 (アジア・訪日回数別)

◆ 訪日経験が増すと、日本各地への訪問経験率が高まる

- 訪日経験が増すと、日本各地への訪問経験率が高まる傾向にある。
- アジア全体でも、訪日経験が増すと日本各地への訪問経験率が高まる傾向にある。特にリピーターは九州・沖縄エリアや箱根などへの訪問も多く、これらに加えて東南アジア諸国などのリピーターは、広島への訪問も多くなっている。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ サンプル数	全体		アジア全体		韓国		中国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア		インドネシア	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
	1,125	1,420	954	1,287	123	188	212	146	117	263	89	299	155	155	89	132	85	46	84	58
東京	55%	67%	53%	66%	33%	57%	59%	64%	41%	70%	47%	69%	52%	63%	65%	75%	58%	67%	75%	66%
富士山	28%	36%	27%	37%	3%	16%	40%	49%	9%	24%	18%	42%	38%	49%	30%	46%	29%	50%	38%	38%
北海道	16%	32%	18%	34%	3%	14%	28%	31%	18%	44%	13%	40%	15%	32%	18%	35%	16%	41%	26%	21%
札幌	9%	25%	10%	26%	7%	14%	6%	12%	11%	34%	8%	36%	12%	25%	9%	27%	12%	28%	15%	17%
函館	2%	14%	2%	15%	1%	3%	1%	8%	11%	27%	2%	21%	0%	8%	2%	17%	4%	13%	0%	2%
帯広／十勝	0%	3%	0%	4%	0%	1%	0%	4%	1%	7%	0%	4%	1%	3%	0%	1%	0%	4%	1%	2%
ニセコ	1%	2%	0%	2%	1%	1%	1%	8%	0%	0%	0%	1%	0%	3%	0%	6%	1%	0%	0%	3%
知床／阿寒	1%	3%	1%	3%	2%	1%	1%	4%	0%	5%	0%	5%	1%	1%	0%	2%	2%	2%	1%	0%
東北	1%	4%	1%	4%	0%	0%	0%	7%	1%	6%	1%	3%	1%	4%	0%	3%	2%	9%	1%	5%
青森	1%	5%	1%	6%	2%	3%	1%	4%	1%	9%	0%	7%	1%	5%	1%	5%	2%	7%	1%	2%
秋田／角館	1%	3%	1%	3%	0%	1%	0%	5%	2%	4%	0%	4%	0%	1%	0%	4%	2%	7%	0%	2%
山形／蔵王	1%	3%	1%	3%	2%	0%	1%	5%	1%	3%	0%	3%	0%	3%	0%	2%	5%	0%	1%	9%
岩手／平泉	1%	3%	1%	3%	0%	2%	1%	7%	1%	2%	0%	3%	1%	3%	1%	0%	0%	2%	1%	5%
仙台／松島	2%	6%	2%	6%	0%	3%	3%	11%	1%	5%	2%	9%	5%	9%	0%	5%	2%	4%	2%	2%
福島	2%	5%	2%	5%	2%	4%	1%	8%	2%	3%	0%	2%	5%	12%	0%	2%	5%	4%	6%	17%
新潟	1%	4%	1%	4%	0%	3%	1%	5%	1%	4%	0%	4%	2%	3%	1%	1%	1%	4%	0%	7%
佐渡	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	1%	2%	0%	0%	0%	0%
日光	2%	8%	2%	9%	2%	4%	1%	10%	0%	11%	0%	10%	5%	10%	1%	8%	1%	4%	1%	2%
箱根	6%	18%	6%	18%	2%	10%	7%	15%	11%	20%	4%	27%	7%	17%	2%	21%	11%	15%	2%	3%
松本／白馬	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	5%	0%	0%	1%	2%	1%	5%	0%	2%	0%	0%	2%	0%
軽井沢	1%	6%	1%	6%	0%	1%	0%	5%	1%	10%	0%	12%	0%	5%	0%	1%	0%	2%	4%	2%
北陸	1%	3%	1%	3%	1%	0%	1%	8%	1%	4%	0%	4%	1%	2%	0%	0%	2%	7%	1%	0%
金沢	2%	6%	2%	6%	0%	2%	0%	4%	3%	7%	1%	9%	2%	6%	0%	2%	1%	7%	11%	9%
立山／黒部	1%	6%	1%	6%	1%	0%	1%	4%	2%	14%	1%	9%	2%	6%	0%	4%	1%	0%	2%	2%
富山	3%	5%	3%	6%	0%	1%	6%	11%	2%	5%	2%	8%	3%	6%	2%	1%	6%	11%	2%	3%
飛騨／高山	2%	6%	1%	7%	1%	0%	1%	8%	2%	11%	1%	11%	1%	4%	1%	3%	5%	7%	1%	2%
名古屋	11%	18%	11%	19%	7%	14%	15%	23%	9%	16%	11%	26%	6%	17%	7%	10%	22%	20%	14%	24%
伊勢／志摩	1%	3%	1%	3%	0%	1%	3%	5%	1%	2%	2%	3%	1%	3%	0%	2%	0%	2%	1%	0%
関西	5%	20%	5%	21%	3%	14%	4%	13%	4%	26%	8%	30%	6%	21%	3%	12%	7%	15%	5%	10%
京都	31%	44%	29%	44%	24%	29%	33%	44%	25%	50%	26%	51%	30%	40%	36%	45%	19%	52%	36%	43%
奈良	11%	23%	11%	24%	12%	13%	13%	26%	12%	30%	12%	31%	12%	22%	9%	18%	6%	15%	6%	5%
大阪	31%	50%	31%	52%	31%	47%	37%	41%	28%	54%	33%	66%	25%	44%	25%	46%	31%	54%	36%	40%
神戸	8%	22%	7%	22%	7%	14%	11%	21%	8%	28%	8%	29%	5%	14%	6%	17%	4%	35%	5%	21%
岡山	2%	3%	1%	3%	1%	3%	1%	5%	1%	3%	0%	3%	2%	3%	1%	2%	0%	2%	4%	5%
広島	6%	11%	3%	10%	2%	6%	4%	10%	2%	8%	2%	10%	4%	12%	2%	14%	5%	11%	6%	21%
山口	1%	3%	1%	3%	0%	3%	0%	8%	0%	1%	0%	1%	1%	3%	0%	2%	4%	2%	4%	7%
鳥取	0%	2%	0%	3%	1%	3%	0%	8%	0%	3%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	4%	1%	2%	
松江／出雲	1%	2%	1%	2%	1%	1%	0%	5%	1%	1%	0%	1%	1%	3%	0%	1%	0%	2%	0%	0%
四国	1%	4%	1%	5%	0%	4%	2%	12%	0%	5%	0%	3%	1%	3%	0%	3%	0%	2%	4%	3%
高松	0%	2%	0%	2%	0%	2%	0%	7%	0%	2%	0%	2%	1%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	2%
直島	1%	1%	1%	1%	1%	3%	2%	3%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	2%	0%	2%	2%	2%
松山／道後	1%	2%	1%	2%	0%	4%	0%	6%	0%	2%	0%	2%	1%	1%	0%	0%	2%	4%	2%	
しまなみ海道／せとうち	1%	2%	0%	2%	1%	1%	0%	4%	0%	2%	1%	1%	1%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
徳島	1%	2%	1%	2%	1%	2%	0%	5%	1%	2%	0%	2%	1%	1%	0%	2%	0%	4%	1%	9%
高知	0%	2%	0%	2%	0%	1%	0%	3%	0%	2%	0%	1%	0%	3%	0%	2%	0%	4%	1%	2%
九州	5%	18%	5%	20%	7%	20%	4%	14%	8%	20%	10%	30%	6%	12%	1%	14%	2%	15%	6%	10%
福岡／博多	5%	18%	5%	19%	11%	27%	5%	16%	4%	17%	2%	24%	5%	15%	2%	14%	1%	17%	2%	7%
佐賀／唐津	1%	4%	1%	4%	1%	3%	1%	8%	2%	5%	0%	4%	2%	3%	0%	1%	2%	0%	3%	
長崎	4%	10%	3%	10%	2%	12%	4%	10%	3%	9%	0%	12%	3%	8%	1%	8%	4%	13%	5%	14%
別府／湯布院	2%	10%	2%	11%	4%	18%	2%	6%	3%	7%	3%	19%	2%	6%	0%	8%	1%	4%	0%	0%
熊本／阿蘇	2%	10%	2%	11%	2%	9%	3%	13%	3%	9%	3%	20%	2%	5%	0%	7%	0%	11%	0%	5%
宮崎	2%	6%	2%	6%	1%	4%	2%	5%	2%	4%	1%	10%	1%	5%	0%	4%	2%	11%	4%	9%
鹿児島	2%	8%	2%	9%	2%	3%	3%	14%	3%	7%	1%	16%	3%	5%	0%	8%	0%	2%	4%	3%
沖縄	7%	19%	7%	20%	4%	11%	7%	22%	7%	31%	9%	23%	6%	13%	3%	8%	4%	22%	14%	17%
その他	3%	2%	3%	2%	5%	4%	0%	1%	3%	1%	4%	1%	3%	3%	4%	3%	2%	0%	2%	2%

(注) 訪問経験率10%以上を赤または黄色で塗りつぶした。

◆ 訪日経験が増すと、日本各地への訪問経験率が高まる

- ・欧米豪全体でも訪日経験が増すと、日本各地への訪問経験率が高まる傾向にある。
- ・訪日回数に関わらず、ゴールデンルート上の観光地および広島への訪問は総じて多いが、リピーターはこれらに加えて神戸、沖縄、北海道などへの訪問も多い。アメリカ、オーストラリアは札幌、イギリスは福岡/博多、フランスは日光、長崎への訪問も多い。

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→ サンプル数	欧米豪全体		アメリカ		オーストラリア		イギリス		フランス	
	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上	1回	2回以上
	171	133	39	37	64	47	35	22	33	27
東京	69%	74%	67%	81%	63%	62%	80%	91%	73%	70%
富士山	32%	30%	31%	22%	33%	38%	34%	14%	27%	41%
北海道	7%	11%	5%	5%	8%	13%	9%	9%	6%	15%
札幌	6%	9%	3%	11%	11%	13%	3%	0%	3%	7%
函館	2%	2%	3%	0%	5%	2%	0%	0%	0%	4%
帯広/十勝	1%	2%	3%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	4%
二セコ	3%	3%	0%	5%	8%	4%	0%	0%	0%	0%
知床/阿寒	1%	2%	0%	0%	3%	2%	0%	0%	0%	4%
東北	1%	2%	0%	3%	3%	0%	0%	0%	0%	7%
青森	1%	1%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	4%
秋田/角館	1%	2%	0%	3%	2%	0%	3%	5%	0%	0%
山形/蔵王	2%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%
岩手/平泉	0%	2%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%
仙台/松島	1%	3%	0%	8%	2%	2%	0%	0%	3%	0%
福島	2%	2%	5%	0%	2%	4%	0%	5%	3%	0%
新潟	1%	3%	3%	0%	0%	4%	0%	9%	0%	0%
佐渡	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
日光	6%	5%	5%	3%	5%	4%	11%	5%	3%	11%
箱根	8%	13%	0%	3%	9%	19%	17%	14%	3%	15%
松本/白馬	1%	5%	0%	3%	2%	9%	3%	0%	0%	4%
軽井沢	2%	2%	3%	0%	0%	2%	3%	0%	3%	4%
北陸	2%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	6%	0%
金沢	2%	4%	0%	5%	3%	6%	3%	0%	0%	0%
立山/黒部	1%	2%	0%	0%	2%	2%	0%	0%	0%	7%
富山	1%	1%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	3%	0%
飛騨/高山	2%	3%	0%	0%	3%	6%	6%	0%	0%	4%
名古屋	8%	13%	5%	14%	8%	15%	11%	9%	9%	11%
伊勢/志摩	1%	2%	0%	0%	2%	2%	0%	0%	3%	7%
関西	3%	11%	5%	3%	5%	15%	0%	9%	0%	19%
京都	42%	38%	33%	32%	50%	45%	34%	23%	42%	48%
奈良	11%	19%	5%	11%	13%	23%	11%	5%	15%	33%
大阪	35%	35%	28%	24%	45%	43%	23%	18%	33%	48%
神戸	11%	18%	5%	14%	16%	30%	9%	5%	12%	15%
岡山	3%	2%	3%	0%	3%	4%	0%	5%	6%	0%
広島	23%	17%	10%	11%	28%	23%	23%	9%	27%	19%
山口	1%	5%	0%	3%	0%	6%	3%	5%	0%	4%
鳥取	1%	0%	0%	0%	2%	0%	3%	0%	0%	0%
松江/出雲	1%	2%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	7%
四国	2%	2%	0%	0%	3%	6%	0%	0%	6%	0%
高松	0%	2%	0%	3%	0%	4%	0%	0%	0%	0%
直島	2%	2%	3%	0%	5%	2%	0%	5%	0%	0%
松山/道後	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
しまなみ海道/せとうち	1%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%
徳島	2%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	6%	0%
高知	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
九州	2%	5%	5%	0%	2%	9%	0%	5%	0%	7%
福岡/博多	4%	5%	5%	0%	3%	6%	3%	14%	6%	4%
佐賀/唐津	2%	2%	5%	0%	2%	4%	0%	0%	0%	0%
長崎	8%	9%	5%	5%	6%	9%	6%	9%	18%	15%
別府/湯布院	1%	3%	0%	0%	3%	4%	0%	5%	0%	4%
熊本/阿蘇	2%	2%	3%	0%	3%	4%	0%	0%	3%	0%
宮崎	2%	1%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	4%
鹿児島	2%	2%	0%	0%	2%	2%	3%	5%	3%	4%
沖縄	10%	13%	15%	14%	5%	9%	11%	5%	12%	26%
その他	5%	6%	5%	5%	2%	4%	11%	14%	3%	4%

(注) 訪問経験率10%以上を赤または黄色で塗りつぶした。

28. <訪日経験者> 「地方観光地※を訪れたことはありますか？今後訪れたいですか？また、訪れた際にしたいことは？」

◆ 高い地方観光地への訪問意向

- ・地方観光地へ「ぜひ旅行したい」「機会があれば旅行したい」を合わせた比率は全体で93%に上る（うち、アジア全体：94%、欧米豪全体：89%）。
- ・地方観光地を訪れた際にしたいことでは、全体では、自然観光、郷土料理が人気であるが、これらに加えてアジアでは温泉、欧米豪では歴史的な街並みや建造物・遺跡が人気となっている。

(※)「地方観光地」とは、「首都圏・都市部から離れた地域」として質問している。

日本の地方観光地の訪問経験有無および今後の訪問意向

(回答は1つ)

	回答者→ サンプル数	アジア全体										欧米豪全体				
		全体	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
地方訪問経験有り	2,545	2,241	311	358	380	388	310	221	131	142	304	76	111	57	60	
以前旅行したことがあり、今後もぜひ旅行したい	38%	38%	24%	37%	35%	45%	46%	34%	38%	42%	38%	32%	31%	42%	55%	
以前旅行したことがあり、今後も機会があれば旅行したい	31%	32%	33%	34%	36%	26%	29%	32%	33%	31%	28%	36%	29%	25%	18%	
以前旅行したことがあるが、今後はあまり旅行したいと思わない	4%	3%	4%	3%	2%	3%	3%	5%	6%	4%	7%	8%	10%	5%	3%	
以前旅行したことがあるが、今後は旅行しないと思う	2%	2%	4%	1%	1%	1%	1%	4%	2%	1%	3%	4%	5%	0%	0%	
(小計)訪問経験有り	74%	74%	64%	74%	74%	76%	79%	76%	79%	78%	75%	79%	74%	72%	77%	
地方訪問経験なし	15%	15%	16%	18%	16%	13%	13%	14%	15%	18%	16%	11%	18%	19%	15%	
旅行したことはないが、今後は機会があれば訪れてみたい	9%	9%	16%	8%	9%	10%	7%	8%	6%	4%	8%	9%	6%	9%	7%	
旅行したことはないが、今後はあまり訪れたいと思わない	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	
旅行したことはなく、今後も訪れないと思う	1%	1%	3%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	2%	
(小計)訪問経験なし	26%	26%	36%	26%	26%	24%	21%	24%	21%	22%	25%	21%	26%	28%	23%	
(小計)ぜひ旅行したい	53%	53%	40%	54%	52%	58%	58%	48%	53%	60%	54%	42%	49%	61%	70%	
(小計)ぜひ+機会があれば旅行したい	93%	94%	89%	96%	96%	95%	95%	89%	92%	94%	89%	87%	84%	95%	95%	

日本の地方観光地を訪れた際にしたいこと

(回答はあてはまるもの全て)

回答者→	全体	アジア全体										欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス			
自然観光地を訪れる	60%	60%	48%	60%	66%	54%	65%	66%	61%	60%	63%	58%	66%	63%	63%	
温泉を楽しむ	58%	59%	67%	54%	61%	58%	57%	58%	62%	52%	52%	52%	58%	44%	51%	
郷土料理を食べる	55%	54%	51%	44%	54%	50%	60%	68%	60%	52%	63%	68%	61%	50%	72%	
歴史的な街並みを楽しむ	54%	53%	54%	51%	47%	51%	57%	54%	60%	63%	61%	61%	57%	63%	67%	
歴史的な建造物(寺や神社、城など)や遺跡を訪れる	52%	51%	43%	47%	61%	43%	57%	51%	59%	54%	60%	65%	56%	63%	60%	
その土地で採れた魚介や肉、野菜や果物を味わう	50%	50%	35%	49%	53%	53%	39%	64%	64%	57%	54%	62%	49%	46%	60%	
花や紅葉を楽しむ	47%	48%	30%	41%	43%	53%	54%	51%	72%	56%	44%	38%	43%	37%	58%	
都市部とは違った地方ならではの風景を楽しむ	45%	45%	31%	40%	42%	46%	53%	51%	55%	54%	46%	44%	41%	43%	60%	
雪景色を楽しむ	45%	46%	34%	37%	45%	49%	56%	50%	60%	50%	33%	23%	42%	22%	39%	
その土地の菓子を購入する	42%	43%	35%	44%	44%	48%	44%	35%	38%	50%	33%	45%	25%	24%	40%	
伝統芸能や文化を楽しむ	39%	39%	26%	37%	40%	29%	45%	42%	55%	52%	42%	47%	43%	37%	39%	
その土地の祭りを楽しむ	37%	36%	39%	22%	37%	30%	45%	38%	47%	45%	44%	56%	46%	30%	40%	
その土地で作られた工芸品を購入する	32%	31%	26%	32%	28%	26%	34%	24%	44%	49%	39%	42%	34%	41%	39%	
地域に住む人々との触れ合いを楽しむ	30%	29%	17%	26%	21%	25%	46%	32%	37%	43%	40%	33%	43%	41%	40%	
その土地で採れた魚介や肉、野菜や果物を買う	28%	28%	13%	37%	30%	36%	15%	30%	32%	37%	25%	29%	25%	24%	21%	
その土地のお酒を飲む	26%	26%	25%	31%	24%	22%	31%	23%	24%	21%	33%	32%	34%	24%	39%	
動物や植物を見る	25%	24%	14%	27%	18%	31%	27%	22%	37%	20%	34%	30%	33%	30%	44%	
その土地のお酒を購入する	20%	19%	22%	25%	16%	16%	22%	14%	18%	20%	25%	26%	27%	24%	23%	
ドライブを楽しむ	19%	17%	11%	20%	10%	13%	17%	32%	35%	22%	30%	32%	35%	31%	16%	
スキーやウィンタースポーツを楽しむ	18%	19%	15%	26%	18%	16%	16%	17%	26%	23%	11%	17%	12%	7%	7%	
山登りやハイキングを楽しむ	17%	16%	10%	19%	14%	16%	19%	16%	21%	23%	21%	35%	20%	9%	18%	
サイクリングを楽しむ	16%	17%	5%	13%	20%	11%	28%	12%	19%	34%	10%	12%	10%	7%	9%	
その他	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	4%	0%	

(注1)本ページの設問は訪日経験者を対象に、これまでの日本旅行において、日本の地方観光地の訪問経験の有無および今後の訪問意向等を尋ねたものである。

(注2)上表はカラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ←→ (最大値)

(注3)下表は上位5項目を赤または黄色で塗りつぶした。

29. <全員> 「震災後、九州被災地への旅行に対する考えは変化しましたか？」／
被災地訪問に当たり必要な情報

◆「九州被災地(熊本・大分)への旅行を控えない」は、61%

- ・九州被災地への旅行を控えないとする考え（「安全と分かれば、支援のため、被災地を積極的に訪問したい」「震災があったが、被災地旅行を控えようと思わない」「震災直後は被災地旅行を控えていたが、今はそう思っていない」の合計）が61%となった。
- ・アジア全体のうち、台湾、タイ、香港は「安全と分かれば、支援のため積極的に訪問したい」の割合が高い。
- ・被災地訪問に当たり必要な情報は、「より詳細な観光地の被害および復旧の状況」「正確な余震の発生状況に係る情報」が上位となった。

「2016年に起きた震災に関連して、九州被災地（熊本・大分）への旅行に対する考えは変化しましたか？」

(回答は1つ)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,198	4,077	512	507	501	497	516	509	519	516	2,121	527	528	536	530
安全と分かれば、支援のため、被災地を積極的に訪問したい	17%	20%	12%	16%	30%	25%	30%	11%	18%	16%	11%	6%	10%	7%	20%
震災があったが、被災地旅行を控えようと思わない	22%	19%	11%	21%	25%	19%	20%	21%	21%	14%	28%	26%	28%	35%	22%
震災直後は被災地旅行を控えていたが、今はそう思っていない	22%	26%	24%	30%	17%	24%	28%	25%	29%	30%	16%	20%	18%	15%	10%
震災後から、今でも被災地旅行を控えている	19%	21%	31%	22%	14%	22%	13%	24%	18%	21%	16%	19%	19%	15%	12%
震災と関係なく、被災地旅行はしたいと思わない	20%	15%	22%	10%	16%	10%	9%	18%	14%	19%	30%	29%	25%	28%	36%

被災地訪問に当たり必要な情報

(あてはまるもの全て)

回答者→	全体	アジア全体									欧米豪全体				
		韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
サンプル数	6,198	4,077	512	507	501	497	516	509	519	516	2,121	527	528	536	530
より詳細な観光地別の被害および復旧の状況	55%	58%	50%	68%	61%	56%	55%	57%	62%	56%	48%	49%	50%	50%	43%
正確な余震の発生状況に係る情報	51%	56%	61%	56%	51%	42%	58%	58%	60%	59%	41%	39%	42%	41%	42%
宿泊施設の復旧・営業に係る情報	42%	45%	29%	52%	45%	39%	52%	43%	49%	53%	35%	41%	33%	32%	35%
観光施設の復旧・営業状況に係る情報	39%	43%	31%	48%	41%	38%	54%	37%	48%	51%	30%	32%	30%	30%	28%
災害発生時の外国語対応に係る情報	29%	29%	28%	20%	36%	26%	33%	28%	33%	30%	27%	27%	26%	23%	32%
その他	4%	2%	3%	1%	2%	3%	0%	3%	1%	1%	7%	8%	8%	8%	5%

(注)上の2表はカラースケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ←→ (最大値)

30. <九州訪問経験者>

九州の魅力的な観光資源

◆「郷土料理」「温泉」「ラーメン」が人気

- 九州の魅力的な観光資源は、順に「郷土料理」「温泉」「ラーメン」「城(熊本城等)」「日本庭園(水前寺公園、仙巖園等)」「山(阿蘇山、桜島等)」となった。
- アジア全体では「郷土料理」「温泉」「ラーメン」の順に高いが、欧米豪全体では「郷土料理」に次いで「日本庭園」「城」が高い。地域別では、韓国、中国、タイ、インドネシアが「温泉」、台湾が「ラーメン」、香港、シンガポール、マレーシアは「郷土料理」が最も高く、中国、タイ、インドネシアは「日本庭園」が比較的高い。また、アメリカは「歴史・文化遺産」、オーストラリアは「温泉」、フランスは「日本庭園」が最も高くなっている。

(回答はあてはまるもの全て)

順位	回答者→ サンプル数	全体	アジア全体									欧米豪全体				
			韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス		
		654	600	117	96	89	146	64	33	24	31	54	10	19	8	17
1	郷土料理	69%	69%	62%	64%	64%	77%	77%	73%	75%	71%	61%	60%	74%	25%	65%
2	温泉	68%	69%	72%	72%	65%	66%	78%	58%	58%	77%	54%	30%	79%	25%	53%
3	ラーメン	63%	65%	54%	59%	71%	72%	63%	73%	67%	68%	48%	30%	58%	25%	59%
4	城(熊本城等)	57%	57%	46%	49%	65%	58%	78%	61%	58%	55%	56%	40%	74%	38%	53%
5	日本庭園(水前寺公園、仙巖園等)	51%	50%	40%	60%	47%	41%	72%	42%	58%	68%	61%	60%	63%	25%	76%
6	山(阿蘇山、桜島等)	46%	46%	28%	42%	45%	52%	55%	48%	71%	65%	39%	40%	37%	38%	41%
7	歴史・文化遺産(世界遺産、産業遺産等)	39%	38%	21%	51%	44%	27%	48%	33%	54%	71%	44%	80%	42%	25%	35%
8	近代的な街並み(福岡等)	36%	36%	32%	38%	40%	26%	44%	45%	50%	39%	41%	50%	58%	25%	24%
9	海(日南海岸等)	34%	34%	25%	48%	31%	32%	38%	15%	50%	35%	41%	60%	47%	13%	35%
10	焼酎・日本酒	29%	29%	34%	34%	36%	14%	38%	27%	38%	23%	31%	30%	37%	13%	35%
11	伝統工芸品(有田焼等)	28%	28%	21%	40%	24%	18%	38%	27%	38%	45%	30%	30%	37%	0%	35%
—	その他	1%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

(注)カラスケールを用いて色分けを実施している。(最小値) ←→ (最大値)

1. 郷土料理



全体	アジア全体	欧米豪全体								
69%	69%	61%								
韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア			
62%	64%	64%	77%	77%	73%	75%	71%			
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス							
60%	74%	25%	65%							

2. 温泉



全体	アジア全体	欧米豪全体								
68%	69%	54%								
韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア			
72%	72%	65%	66%	78%	58%	58%	77%			
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス							
30%	79%	25%	53%							

3. ラーメン



全体	アジア全体	欧米豪全体								
63%	65%	48%								
韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア			
54%	59%	71%	72%	63%	73%	67%	68%			
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス							
30%	58%	25%	59%							

4. 城(熊本城等)



全体	アジア全体	欧米豪全体								
57%	57%	56%								
韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア			
46%	49%	65%	58%	78%	61%	58%	55%			
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス							
40%	74%	38%	53%							

5. 日本庭園(水前寺公園、仙巖園等)



全体	アジア全体	欧米豪全体						
51%	50%	61%						
韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
40%	60%	47%	41%	72%	42%	58%	68%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
60%	63%	25%	76%					

6. 山(阿蘇山、桜島等)



全体	アジア全体	欧米豪全体						
46%	46%	39%						
韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
28%	42%	45%	52%	55%	48%	71%	65%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
40%	37%	38%	41%					

7. 歴史・文化遺産(世界遺産、産業遺産等)



全体	アジア全体	欧米豪全体						
39%	38%	44%						
韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
21%	51%	44%	27%	48%	33%	54%	71%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
80%	42%	25%	35%					

8. 近代的な街並み(福岡等)



全体	アジア全体	欧米豪全体						
36%	36%	41%						
韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
32%	38%	40%	26%	44%	45%	50%	39%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
50%	58%	25%	24%					

9. 海(日南海岸等)



全体	アジア全体	欧米豪全体						
34%	34%	41%						
韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
25%	48%	31%	32%	38%	15%	50%	35%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
60%	47%	13%	35%					

10. 焼酎・日本酒



全体	アジア全体	欧米豪全体						
29%	29%	31%						
韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
34%	34%	36%	14%	38%	27%	38%	23%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
30%	37%	13%	35%					

11. 伝統工芸品(有田焼等)



全体	アジア全体	欧米豪全体						
28%	28%	30%						
韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	
21%	40%	24%	18%	38%	27%	38%	45%	
アメリカ	オーストラリア	イギリス	フランス					
30%	37%	0%	35%					

(注)本設問掲載の写真は、(一社)九州観光推進機構”九州旅ネット”フォトギャラリーより転載。