

人流ビッグデータで読み解く 南九州インバウンドの動向 2025



2025年7月

株式会社日本政策投資銀行

南九州支店

協力



DBJ デジタルソリューションズ

日本政策投資銀行グループ

目次

1. 調査について.....	3
1.1. 本調査の目的と意義	3
1.2. 利用データについて	3
2. 結果および考察	4
3. 人流の集計条件	5
3.1. 「KLA 訪日外国人版」の特徴.....	5
3.2. 「インバウンドプロファイラー」の特徴.....	6
3.3. 分析ケースごとの集計仕様.....	7
4. 自治体単位での人流分析結果.....	9
4.1. 九州における自治体ごとのインバウンド人流分析	9
4.2. 鹿児島市、宮崎市来訪者の他都市訪問分析	12
5. 南九州主要観光スポットでの人流分析結果	14
5.1. 18観光スポットの人流分析（国籍・時間帯・訪日回数）	14
6. インバウンドアンケート調査と人流分析とのクロス分析.....	17
6.1. アンケート調査結果の特徴分析	17
6.2. 人流データとアンケート結果の統合（南九州の観光地の特徴）	23
7. 参考資料.....	25
7.1. 18観光スポットの人流データ（国籍・時間帯・訪日回数）	25
7.2. 来訪規模の多い6観光スポットの四半期ごと推移.....	26
7.3. 18観光スポットのエリア定義とその周辺の人流ヒートマップ	29

※表紙の画像について： Google AI の言語モデル「Gemini」の画像生成モデル「Imagen 3」にイメージを与えて自動生成したものである。

1. 調査について

1.1.本調査の目的と意義

鹿児島県、宮崎県から構成される南九州は、温暖な気候や豊かな自然、食、温泉など、魅力ある観光資源を多く有しており、九州の観光地の中でも海外での認知度は高い。南九州を訪れるインバウンド来訪者数もコロナ禍を経て回復傾向にある。しかしながら、福岡県・大分県・熊本県への来訪者数は既にコロナ禍前水準を上回っているのに対し、南九州はコロナ禍前水準に達していない¹。鹿児島県あるいは宮崎県における来訪者数は、認知度のより低い熊本県や大分県を下回っている²。かかる状況において、インバウンドを更に呼び込み、地域経済活性化に結び付けるためには、エリアごとに異なる来訪者の属性や行動様式を把握し、効果的なマーケティング戦略を展開することが求められる。

本レポートでは、位置情報ビッグデータを活用し、九州におけるインバウンド来訪者数を主要市町村単位で集計するとともに、鹿児島市、宮崎市と九州他都市との間の周遊動向を可視化した。また、鹿児島県、宮崎県の代表的な18の観光地に関して、人流、国籍、時間帯別にインバウンド来訪者数の集計を行い、既存調査「DBJ・JTBF アジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査 2024年度版」の結果と組み合わせることで、観光地ごとの来訪者の特性を示した。

本調査は、南九州に関し、市町村や観光スポットといった粒度でインバウンド来訪者の数や属性を網羅的に、かつ統一的な方法により集計したものであり、南九州のインバウンド観光のマーケティングにおいて基盤となる情報を提供することを意図している。

1.2.利用データについて

本分析では、GPS位置情報ビッグデータ分析ツールとして「KDDI Location Analyzer（訪日外国人版）」（以下、「KLA 訪日外国人版」）と「インバウンドプロファイラー」を使用した。両ツールとも、訪日外国人の人流分析が可能であり、拡大推計を実施している。本分析では、全てに「来訪者数」と記載しているが、正しくは「推計した来訪者数」であることに注意いただきたい。集計された来訪者数は、一般に採用した分析ツールごとに集計仕様が大きく異なり、値のもつ特徴が異なることも多い。集計仕様については、3章で詳細を示した。

¹ 出典：観光庁 観光統計・白書「インバウンド消費動向調査（旧 訪日外国人消費動向調査）」

² 出典：「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査 2024年度版」

2. 結果および考察

ポイント① 鹿児島市・宮崎市のインバウンド来訪者の周遊傾向 (P12～)

- 鹿児島市、宮崎市を訪れるインバウンド来訪者の多くは**福岡市を同時に訪問**している。一方で、福岡市を訪れるインバウンド来訪者のうち、**鹿児島市、宮崎市を同時に訪れている割合は数%程度**であり、拡大余地があると考えられる。
- **鹿児島市**を訪れるインバウンド来訪者は福岡市に次いで熊本市を多く訪問。**新幹線を利用して**鹿児島市を訪れるインバウンド来訪者が多いことが示唆される。一方、**南九州内での周遊は限定的**。
- 新幹線沿線上にない**宮崎市**は鹿児島市に比べ**周遊先が九州各地に分散**しているが、**宮崎県内での周遊率は低い**。

ポイント② 主要観光地の訪日外国人属性 (P14～)

- 南九州の主要観光地を訪れるインバウンド来訪者のボリュームゾーンは、**東アジア（韓国、中国、台湾、香港）の訪日リピーター層**。
- **屋久島、奄美大島、知覧**エリアを訪れるインバウンド来訪者は、南九州の他のエリアとは明らかに異なり、**欧米豪の訪日トライアラー（訪日初回）の割合が高い**。世界自然遺産や複層的な歴史等、各地域で有する独自性の高い観光資源が訴求している可能性を示唆。また、知覧に関しては**クルーズ船の影響**が推測される。

■ 南九州へのインバウンド拡大を目指して

- 南九州のインバウンド来訪者数拡大には、九州で最も来訪者数の多い**福岡市から南九州へ誘導する取組みが有効**と考えられる。また、南九州を訪れたインバウンド来訪者に南九州内での周遊を促し、経済効果を南九州各地に波及させるためにも、**福岡市および南九州の各観光地間をより効率的かつわかりやすく移動できる環境整備が重要**である。
- 南九州インバウンド来訪者のメインである「東アジアの訪日リピーター層」は動画サイト等を重視して情報収集し、レジャーや買い物関連の体験意向が強い。こうした行動様式に合わせた情報発信と、スムーズにアクセスできる環境を整えることが観光消費拡大につながるであろう。
- 一方で奄美、屋久島、知覧などで多い「欧米豪の訪日トライアラー層」は旅行会社ホームページ等で情報収集し、自然や歴史・文化の体験意向が強い。そうした意向に訴求するコンテンツを強化することで、更なる消費額の拡大が期待される。
- なお、本調査では、経路探索アプリのGPSデータを用いている。本手法に限らず、人流ビッグデータにはそれぞれ異なる特徴があるため、複数の調査を比較検討することで、インバウンド来訪者の動向をより高い解像度で把握し、効果的なマーケティングに繋げていくことが可能となる。

3. 人流の集計条件

3.1. 「KLA 訪日外国人版」の特徴

技研商事インターナショナル株式会社より公表された情報は、**図表 2.1.1** のとおりである。

注意点として、

- 来訪者数は、集計単位であるエリアや自治体の中で、同日内であっても移動により重複計上される。このため、統計値などとの比較（入込客、観光客数）において、実数、延べ人数よりも大きく計上される傾向にある³。
- GPSのサンプルは「ナビタイムジャパンの訪日外国人向け経路探索・多言語観光案内アプリ (Japan Travel by NAVITIME)」のユーザーで同意を得た人を対象に拡大推計をしている。同アプリの利用者数や国籍別アプリのシェアなどに来訪者数が影響している点に注意する。

よって、本レポートでは、この推計された来訪者数を参考として示し、期間での推移や他地点との相対比較を中心に検討した。

図表 2.1.1 分析ツールの集計仕様（技研商事インターナショナル株式会社公表）

KDDI Location Analyzer (訪日外国人版) Powered by NAVITIMEの仕様		
項目	内容	詳細
種別	GPS	ナビタイムジャパンの訪日外国人向け経路探索・多言語観光案内アプリ「Japan Travel by NAVITIME」のユーザーのうち、同意を得たユーザーのGPSデータを収集し拡大推計
取得頻度	数分毎	最短2分単位で取得
粒度	メッシュ単位	10mメッシュ/125mメッシュ
捕捉時間	滞在	ジオフェンス/エリアが属する1kmメッシュ（国内標準の「第3次地域区画」）に30分以上連続滞在した人を対象に指定したジオフェンス/エリアにかかる10mメッシュ/125mメッシュに少しでも滞在した人を 積算
属性	国籍	アプリ初回起動時に取得する国籍アンケート情報を反映、全国籍のデータを取得（ただし、国籍判定は訪日外国人観光客上位20の国と地域※のみ）※韓国・中国・台湾・香港・タイ・フィリピン・マレーシア・シンガポール・インドネシア・ベトナム・インド・アメリカ・オーストラリア・カナダ・イギリス・フランス・ドイツ・イタリア・スペイン・ロシアおよびその他
	訪日回数	アプリ初回起動時に取得する訪日経験のアンケート情報を反映
時間帯	全日/朝/昼/夜/深夜	朝（6時～10時）/昼（10時～18時）/夜（18時～23時）/深夜（23時～6時）
対象期間		2019年4月～12月、2022年11月以降 この範囲から任意の1年以下の集計期間を設定

※表中の「ジオフェンス」について：人流を計測する際の対象領域のことを示し、地図上で建物の形状や地物の大きさに合わせた多角形を定義したもの

³ KLA 訪日外国人版の来訪者数は、推計した「延べ来訪回数」の意味合いが強い。

3.2. 「インバウンドプロファイラー」の特徴

- ナビタイムジャパンの訪日外国人向け経路検索アプリである Japan Travel by NAVITIME の位置情報利用に同意されたユーザーがベース
- インバウンドプロファイラーでは、自治体単位で月ユニーク集計⁴が可能
- よって、本分析での自治体単位での集計では、インバウンドプロファイラーの月ユニークの来訪者数を採用した。なお、KLA 訪日外国人版を用いた自治体単位での国籍別の来訪者数は、全国籍の来訪者数がインバウンドプロファイラーの月ユニークになるように補正係数を用いて整理した。

⁴ 同一エリアに歴月内で何日来訪しても 1 人と集計

3.3.分析ケースごとの集計仕様

(1) 集計対象としたエリア

本分析では、行政単位ごとの集計結果を用いて、南九州（鹿児島県、宮崎県）の人流比率・国籍比率の整理を行った。また、両県内の18の主要観光スポットについては、時間帯（朝・昼・夜・深夜）、訪日回数（初回・2回目以上）およびスポット周辺の滞在人口分布（人流ヒートマップ）を整理し、地点ごとの特性をわかりやすく示した。

分析ケースと集計対象としたエリアの概要を下表に示した。

分析ケース	集計対象としたエリア
① 自治体単位での人流分析	<p><鹿児島市、宮崎市および主要な市町村の人流分析></p> <ul style="list-style-type: none">• 主要な市町村は鹿児島県、宮崎県のそれぞれで、2024年のインバウンド来訪者（KLA集計値）が多かった上位4市町とした。<ul style="list-style-type: none">➢ 鹿児島県：鹿児島市、指宿市、霧島市、屋久島町➢ 宮崎県：宮崎市、高千穂町、日南市、都城市• また、鹿児島県、宮崎県を除く九州全域から鹿児島市より来訪者数の多かった上位7市町も対象とした。<ul style="list-style-type: none">➢ 福岡市、熊本市、北九州市、別府市、由布市、太宰府市、長崎市• 他都市訪問分析について、鹿児島市、宮崎市を対象とした。
② 南九州主要観光スポットでの人流分析	<p><鹿児島県></p> <ul style="list-style-type: none">• 霧島温泉郷、指宿温泉街、鹿児島中央駅、天文館エリア、霧島神宮、桜島、城山展望台、仙巖園、いおワールドかごしま水族館、知覧武家屋敷庭園群・知覧特攻平和会館、屋久島、奄美大島 <p><宮崎県></p> <ul style="list-style-type: none">• 鶴戸神宮、青島エリア、サンメッセ日南、高千穂峡、都井岬、宮崎中心地 <p>※上記の観光地点をエリア定義する際は、訪日外国人が滞在しやすいエリアを事前集計し(KLAのメッシュ滞在人口)、その結果を踏まえて、任意の多角形を定義した。なお、多角形のエリア定義では、1観光地点で最大3km²の制約がある。</p> <p>※各観光地点のエリア定義については、巻末資料に収録した。</p>

(2) 集計期間

分析ケースにより、2つの集計期間を用意した。

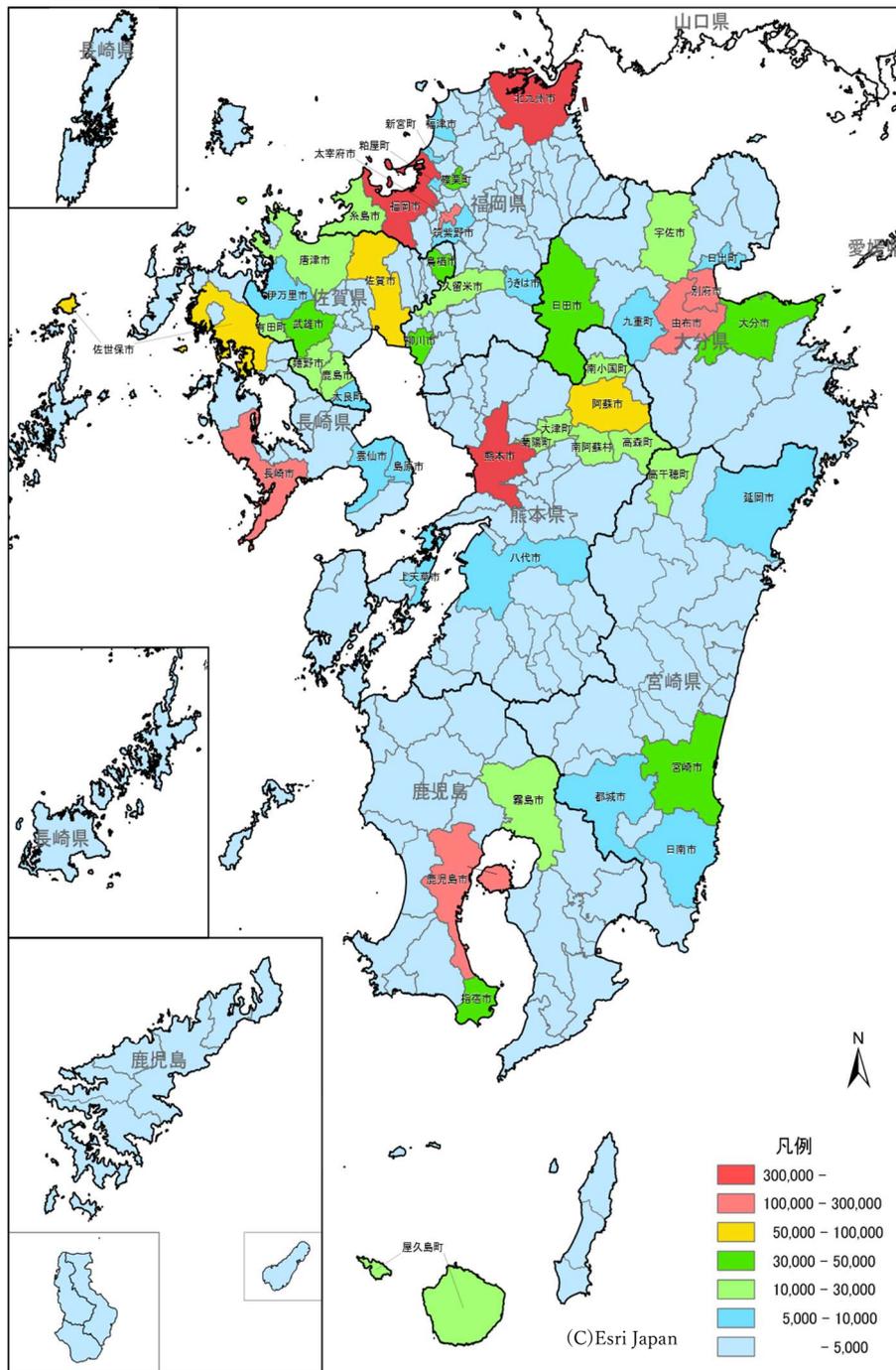
分析ケース	集計期間
① 自治体単位での人流分析	2024年の年間値（月次データの内訳なし） <ul style="list-style-type: none">2024年1月～12月
② 南九州主要観光スポットでの人流分析	2024年の年間値（月次データの内訳なし） <ul style="list-style-type: none">2024年1月～12月6観光スポットでの月次集計 来訪規模の大きい観光スポットにおいて、2024年の月次集計を実施 鹿児島中央駅、天文館エリア、宮崎中心地、指宿温泉街、高千穂峡、霧島温泉郷 を対象

4. 自治体単位での人流分析結果

4.1.九州における自治体ごとのインバウンド人流分析

(1) 来訪者数マップ

- 九州全域を対象に、2024年のインバウンド来訪者上位50市町をヒートマップとして表示。
- 南九州で最多の鹿児島市は九州全域で8位、次いで多い宮崎市は14位。



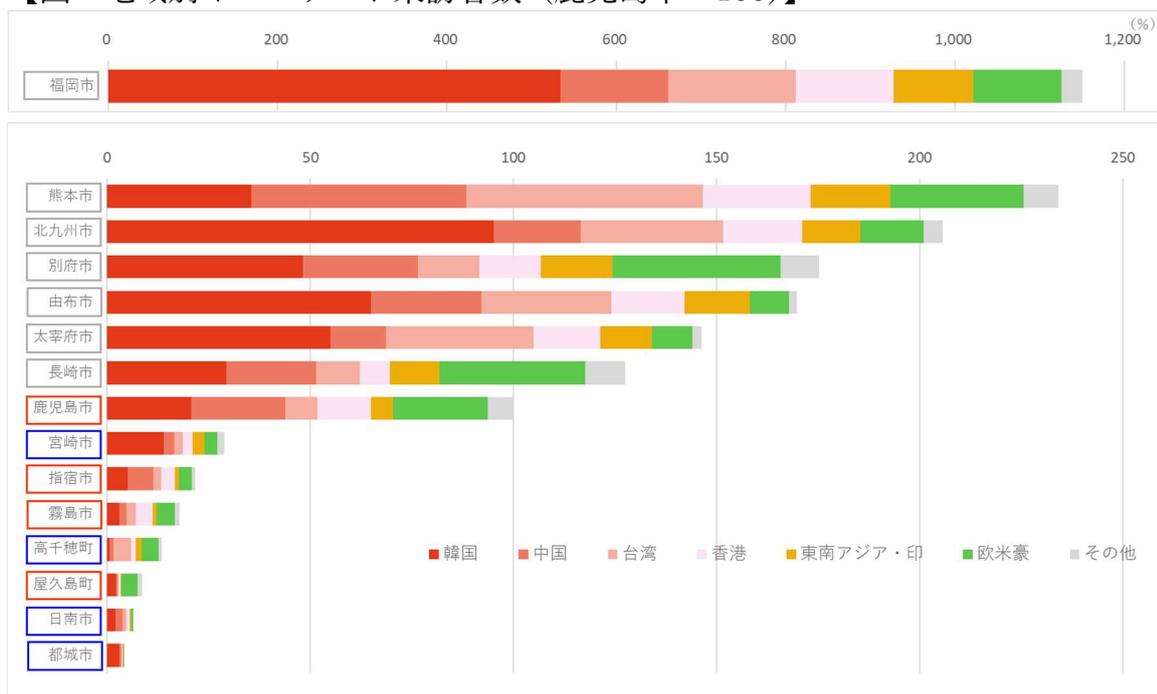
順位	市区町村	都道府県	来訪者数(人)
1	福岡市	福岡県	1,691,849
2	熊本市	熊本県	344,206
3	北九州市	福岡県	302,287
4	別府市	大分県	257,747
5	由布市	大分県	249,535
6	太宰府市	福岡県	215,070
7	長崎市	長崎県	187,470
8	鹿児島市	鹿児島県	147,037
9	阿蘇市	熊本県	75,000
10	佐賀市	佐賀県	58,770
11	佐世保市	長崎県	58,740
12	武雄市	佐賀県	45,670
13	大分市	大分県	44,710
14	宮崎市	宮崎県	42,490
15	篠栗町	福岡県	37,440
16	指宿市	鹿児島県	31,830
17	鳥栖市	佐賀県	31,380
18	日田市	大分県	31,270
19	柳川市	福岡県	30,970
20	南阿蘇村	熊本県	28,530
21	久留米市	福岡県	27,250
22	霧島市	鹿児島県	26,110
23	唐津市	佐賀県	23,950
24	嬉野市	佐賀県	23,620
25	糸島市	福岡県	23,340
26	南小国町	熊本県	22,560
27	高千穂町	宮崎県	19,730
28	菊陽町	熊本県	19,490
29	宇佐市	大分県	15,270
30	大津町	熊本県	14,150
31	高森町	熊本県	13,910
32	屋久島町	鹿児島県	12,800
33	鹿島市	佐賀県	10,770
34	有田町	佐賀県	10,200
35	福津市	福岡県	9,680
36	日南市	宮崎県	9,510
37	筑紫野市	福岡県	8,920
38	うきは市	福岡県	6,910
39	日出町	大分県	6,220
40	都城市	宮崎県	6,180
41	太良町	佐賀県	6,160
42	粕屋町	福岡県	6,060
43	島原市	長崎県	5,980
44	雲仙市	長崎県	5,680
45	上天草市	熊本県	5,590
46	新宮町	福岡県	5,540
47	八代市	熊本県	5,240
47	九重町	大分県	5,240
49	延岡市	宮崎県	5,110
50	伊万里市	佐賀県	5,100

(出典) ナビタイムジャパン「インバウンドプロファイラー」による自治体ごとの滞在人口の月ユニーク値を採用

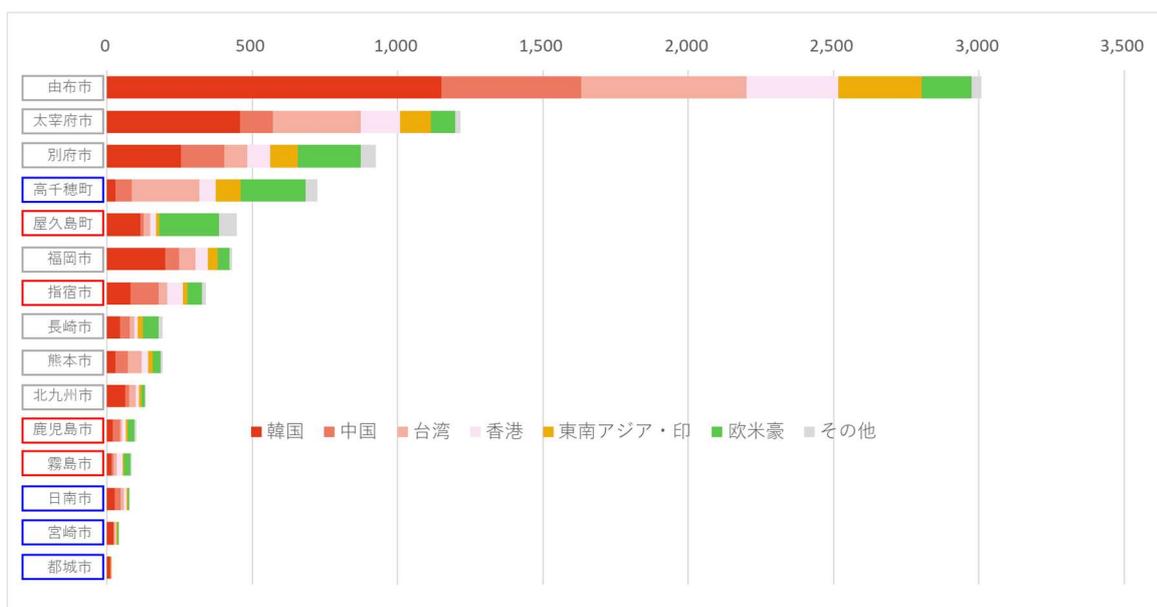
(2) 国籍別内訳

- 九州の自治体
- のうちインバウンド来訪者数最多の福岡市は、2位熊本市の5倍以上、8位鹿児島市の10倍以上、14位宮崎市の40倍以上。
- 国籍別では、東アジアが鹿児島市で6割、宮崎市で7割を占めている。ただし、鹿児島・宮崎は北部九州に比して欧米豪の割合が相対的に高い傾向にある。

【国・地域別インバウンド来訪者数（鹿児島市=100）】



(参考) 人口あたり⁵のインバウンド来訪者数（鹿児島市=100）



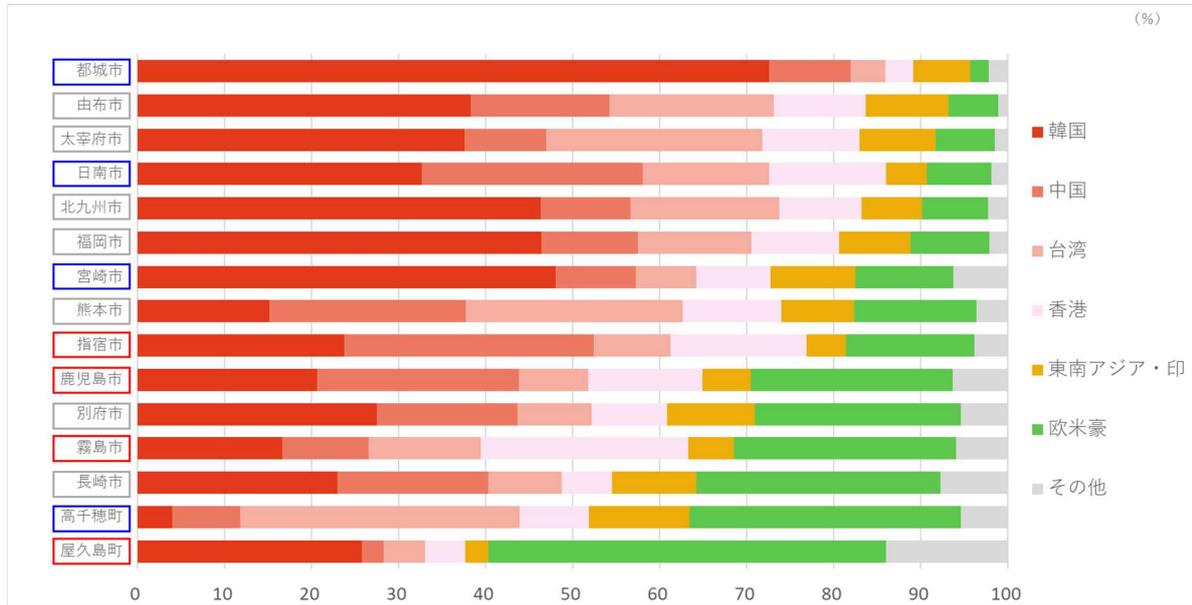
⁵ 総務省「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数」（令和6年1月1日現在）

（出典）技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer（訪日外国人版）Powered by NAVITIME」より作成

（出典）ナビタイムジャパン「インバウンドプロファイラー」による自治体ごとの滞在人口の月ユニーク値を採用

（KLA 訪日外国人版の来訪者数を補正している）

【国・地域別インバウンド来訪者割合】



(出典) 技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer (訪日外国人版) Powered by NAVITIME」より作成

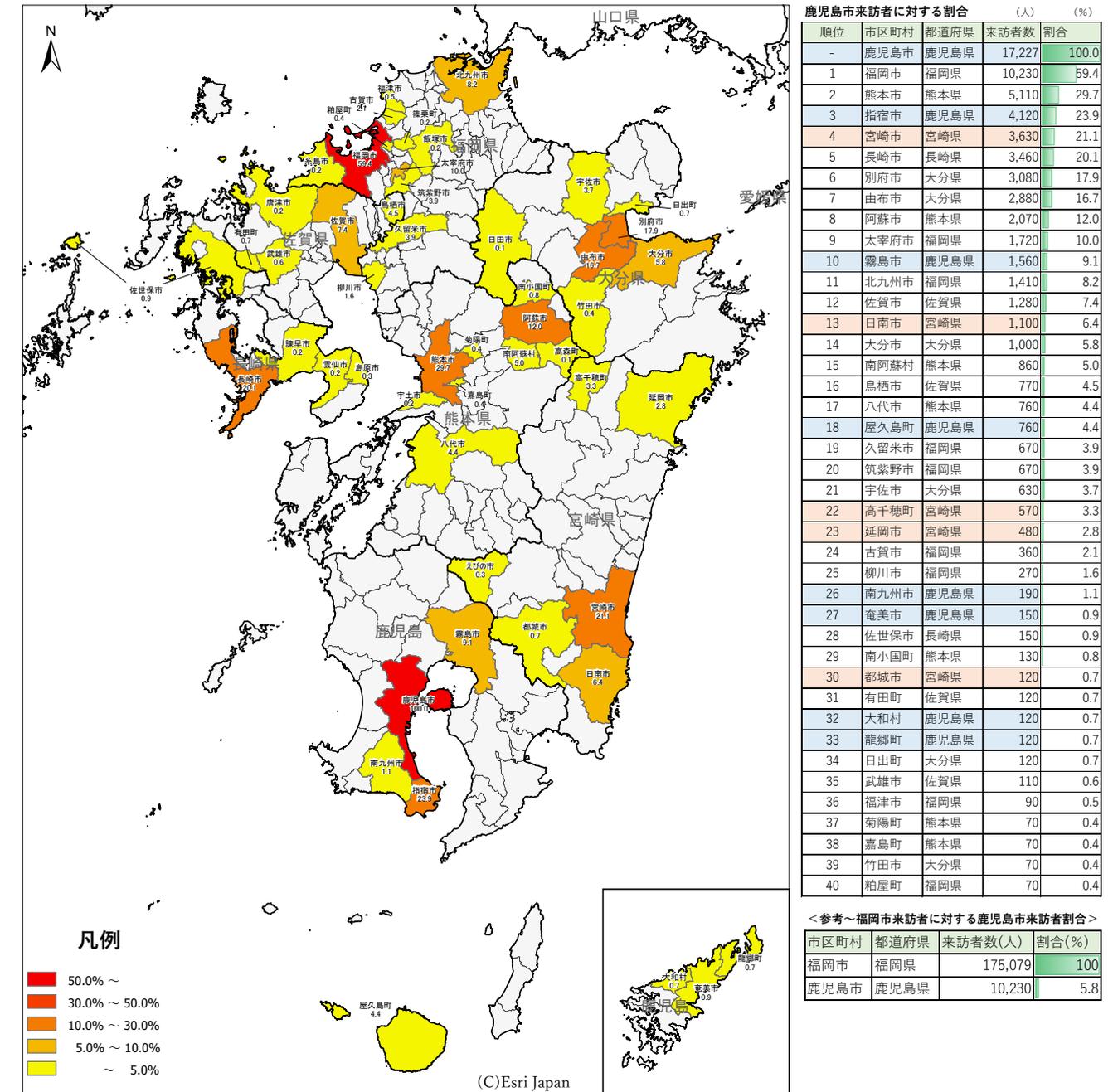
(出典) ナビタイムジャパン「インバウンドプロファイラー」による自治体ごとの滞在人口の月ユニーク値を採用

(KLA 訪日外国人版の来訪者数を補正している)

4.2.鹿児島市、宮崎市来訪者の他都市訪問分析⁶

(1) 鹿児島市

- 2024年7月（来訪者数の最も多い月を選択）における鹿児島市来訪者の他都市訪問率（周遊率）は、福岡市 59.4%、熊本市 29.7%、指宿市 23.9%、宮崎市 21.1%、長崎市 20.1%。
- 福岡、熊本の訪問率が高く、新幹線を移動手段として鹿児島を訪れる観光客が多いことが示唆される。一方、南九州エリア内での周遊は限定的。

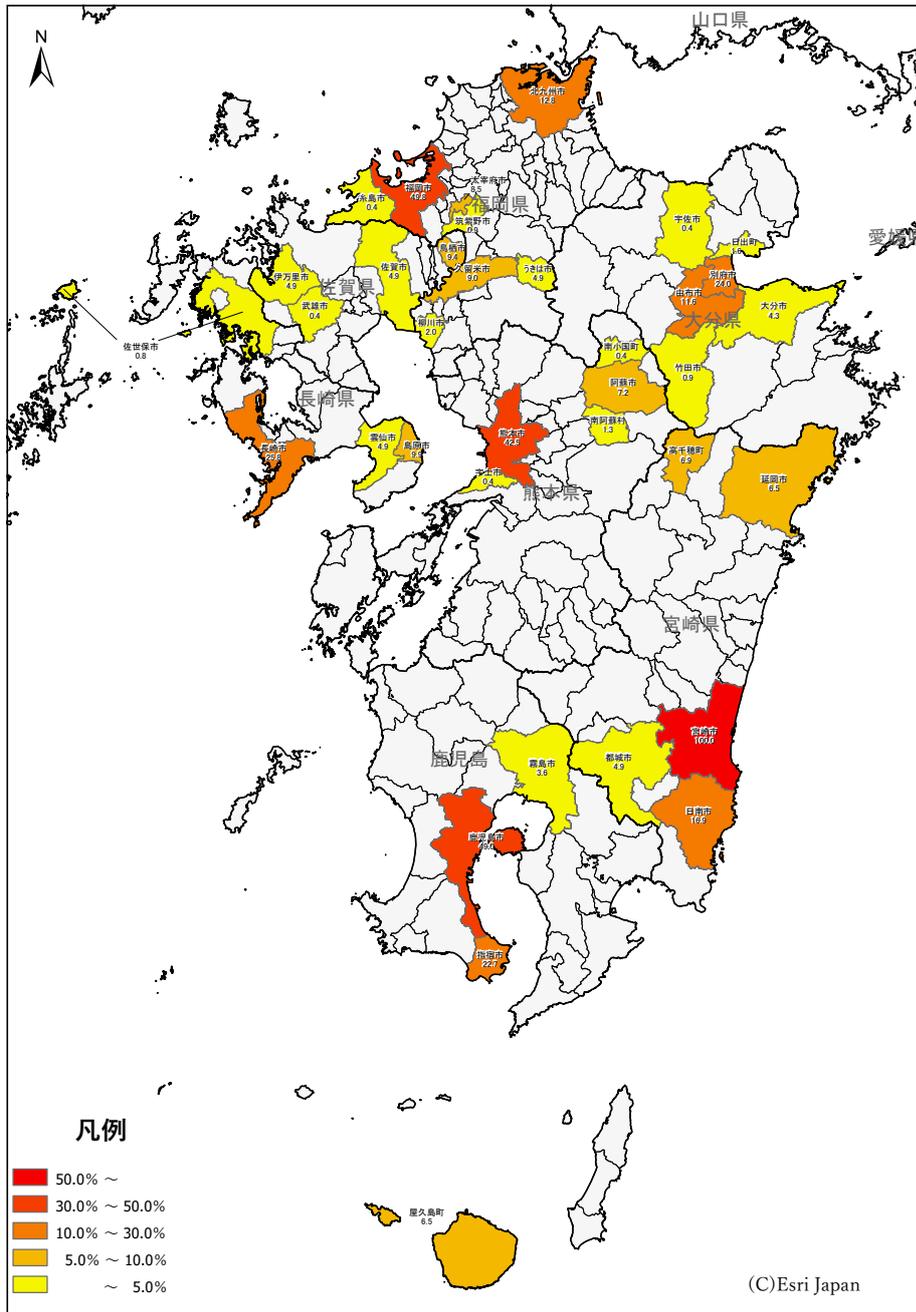


⁶ 他都市訪問の周遊状況（割合）は、歴月内に着目した市に滞在した人を分母、その人が同歴月内に他の市町村に滞在した場合に分子とし求めている（滞在は、30分以上）。

（出典）ナビタイムジャパン「インバウンドプロファイラー」による自治体ごとの滞在人口の月ユニーク値を採用

(2) 宮崎市

- 2024年7月における宮崎市来訪者の他都市訪問率は、福岡市 49.8%、鹿児島市 49.0%、熊本市 42.5%、長崎市 25.8%、別府市 24.0%。
- 鹿児島市より周遊先は分散しているが、南九州エリア内での周遊は限定的。



順位	市区町村	都道府県	来訪者数	割合
-	宮崎市	宮崎県	7,410	100.0
1	福岡市	福岡県	3,690	49.8
2	鹿児島市	鹿児島県	3,630	49.0
3	熊本市	熊本県	3,150	42.5
4	長崎市	長崎県	1,910	25.8
5	別府市	大分県	1,780	24.0
6	指宿市	鹿児島県	1,680	22.7
7	日南市	宮崎県	1,250	16.9
8	北九州市	福岡県	950	12.8
9	由布市	大分県	860	11.6
10	島原市	長崎県	730	9.9
11	島田市	佐賀県	700	9.4
12	久留米市	福岡県	670	9.0
13	大宰府市	福岡県	630	8.5
14	阿蘇市	熊本県	530	7.2
15	高千穂町	宮崎県	510	6.9
16	延岡市	宮崎県	480	6.5
17	屋久島町	鹿児島県	480	6.5
18	都城市	宮崎県	360	4.9
19	佐賀市	佐賀県	360	4.9
20	伊万里市	佐賀県	360	4.9
21	雲山市	長崎県	360	4.9
22	うきは市	福岡県	360	4.9
23	大分市	大分県	320	4.3
24	霧島市	鹿児島県	270	3.6
25	柳川市	福岡県	150	2.0
26	日出町	大分県	120	1.6
27	南阿蘇村	熊本県	100	1.3
28	竹田市	大分県	70	0.9
29	筑紫野市	福岡県	70	0.9
30	佐世保市	長崎県	60	0.8
31	宇土市	熊本県	30	0.4
32	南小国町	熊本県	30	0.4
33	武雄市	佐賀県	30	0.4
34	宇佐市	大分県	30	0.4
35	糸島市	福岡県	30	0.4

<参考～福岡市来訪者に対する宮崎市来訪者割合>

市区町村	都道府県	来訪者数(人)	割合(%)
福岡市	福岡県	175,079	100
宮崎市	宮崎県	3,690	2.1

(出典) ナビタイムジャパン「インバウンドプロファイラー」による自治体ごとの滞在人口の月ユニーク値を採用

5. 南九州主要観光スポットでの人流分析結果

5.1.1 8 観光スポットの人流分析（国籍・時間帯・訪日回数）

(1) 概要図

- 18 観光スポットの位置図は以下のとおりである。
- 各スポットのエリア定義は、巻末資料として収録している。

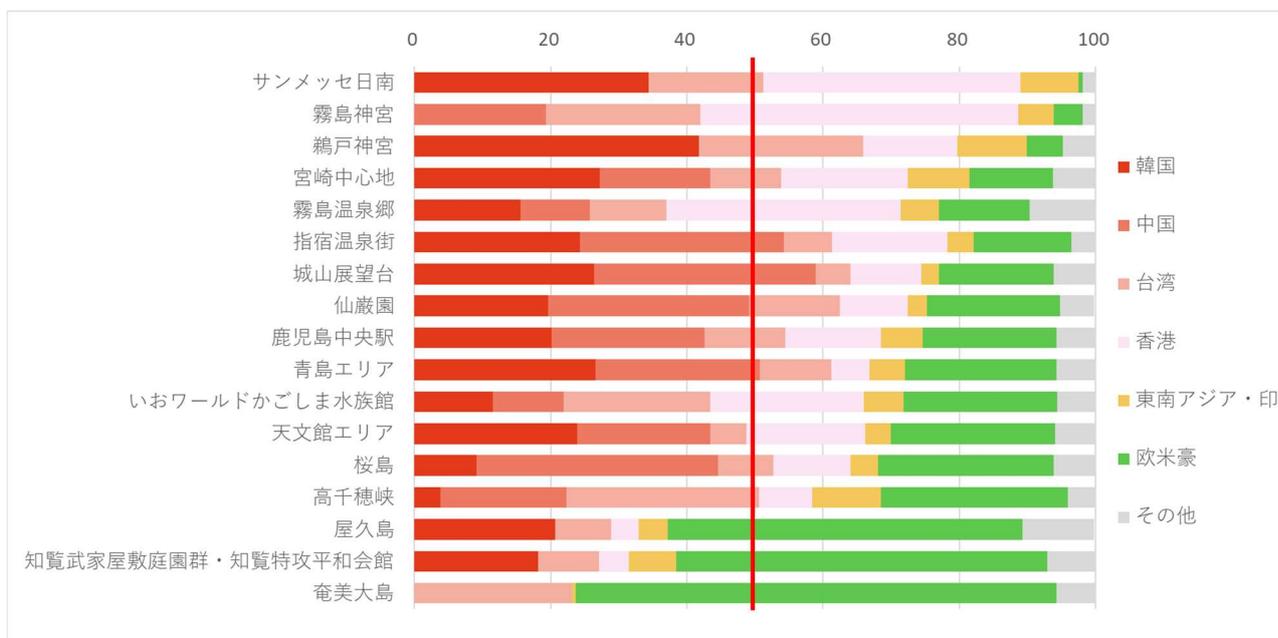


(2) 人流分析（国籍、時間帯、訪日回数）

● 17 観光スポット⁷の人流属性を 2024 年の年間値で示した。なお、本来訪者数は、来訪頻度、滞在時間により重複計上される点に注意すること。

- 多くの観光地においてアジア比率が高く、特に 14 スポットで東アジア比率が 6 割を超える。国籍別では、韓国は日南エリア、中国は鹿児島中心部、台湾は高千穂峡、香港は霧島エリアにおいてそれぞれ比率が高い。
- 一方、屋久島、知覧、奄美大島は欧米豪の来訪者数がアジアからの来訪者数を上回っており、他の観光地と異なる特徴を見せている。知覧については、クルーズ船のオプションツアーにも組み入れられていることから、クルーズ船の影響も推測される。

【国籍】



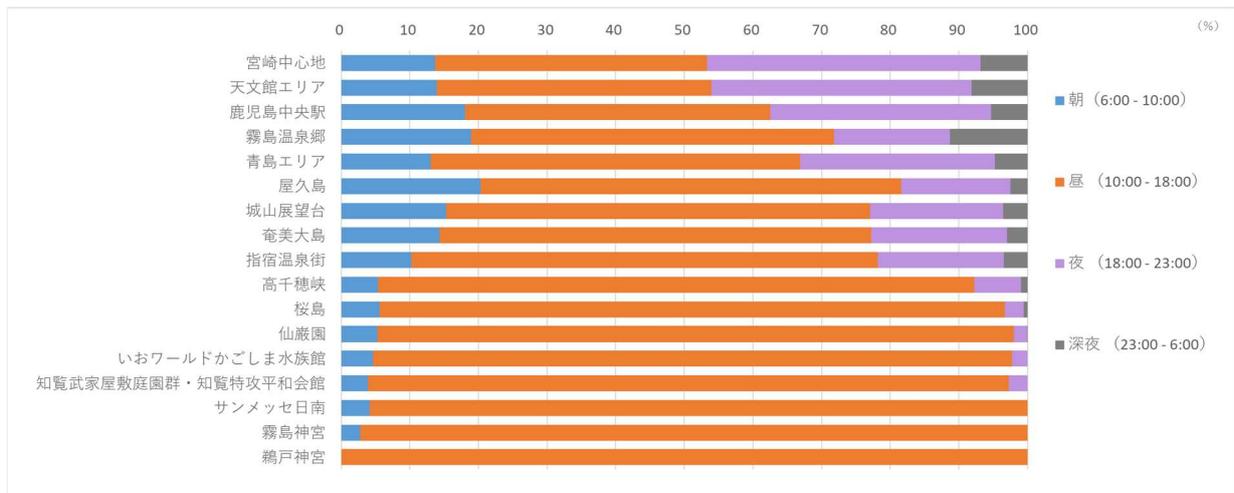
(出典) 技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer (訪日外国人版) Powered by NAVITIME」より作成

※推定した来訪者数は、集計エリア内での移動により重複計上される場合がある。

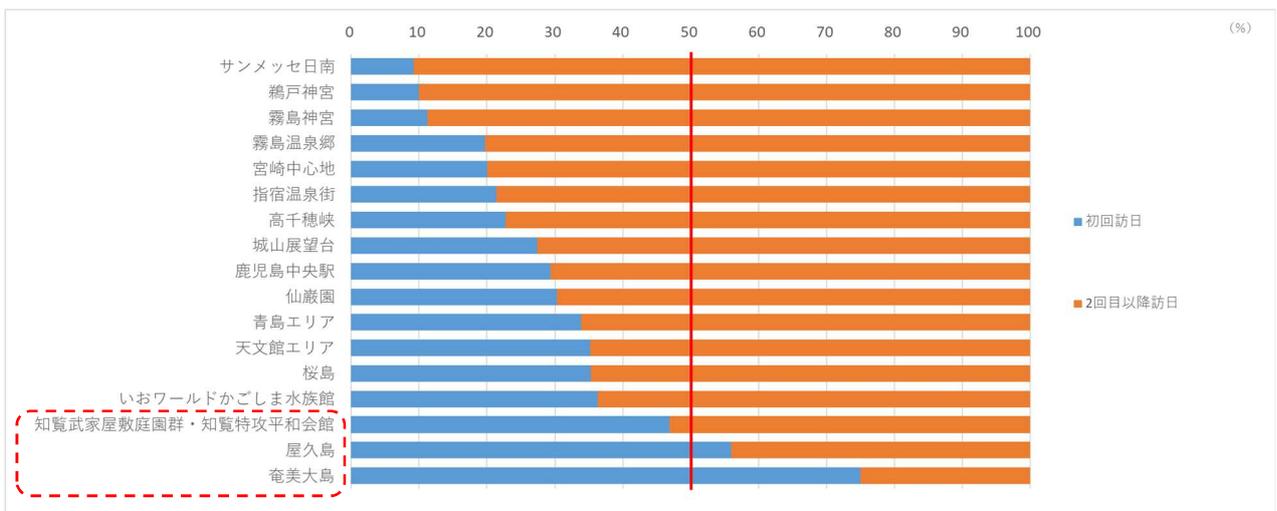
⁷ 都井岬（宮崎）は、人流のサンプルが少なく一部データの秘匿処理なども含まれるため、評価対象外とした。

- 宮崎中心地、天文館エリアなどの飲食店や宿泊施設の多いスポットでは、夜+深夜の割合が高い。
- 14スポットにおいて2回目以降訪日（以下、「リピーター」と表記）が6割以上を占めているのに対し、知覧エリア、屋久島、奄美大島に関しては初回訪日（以下、「トライアラ」）が相対的に高い傾向にある。

【時間帯】



【訪日回数】



(出典) 技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer (訪日外国人版) Powered by NAVITIME」より作成
 ※推定した来訪者数は、集計エリア内での移動により重複計上される場合がある。

6. インバウンドアンケート調査と人流分析とのクロス分析

6.1. アンケート調査結果の特徴分析

- 当行産業調査部と（公財）日本交通公社（以下JTBF）が実施している「DBJ・JTBF アジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意識調査 2024年版」レポートおよびそのアンケートデータを用いて、インバウンドの訪問意向先として「鹿児島」、「宮崎」を選んだ人の特徴を整理する。
- 2024年度調査では、海外旅行経験者で居住地が以下の12の国・地域の回答者7,796人となっている。

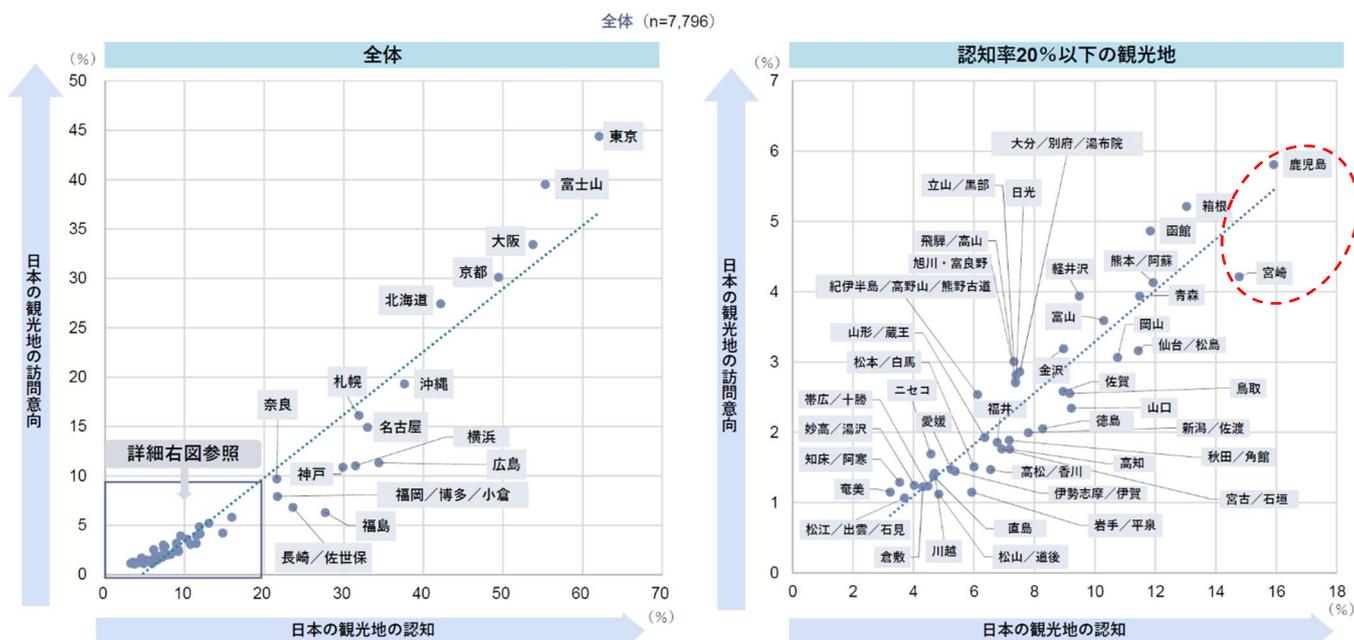
アジア： 韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア

欧米豪： アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランス

(1) 日本の観光地としての鹿児島、宮崎

【全員が対象： 日本の観光地の認知と訪問意向】

- 日本の観光地の認知率と観光地の訪問意向率は強い正の相関がある。
- 日本のゴールデンルートからは外れるが、認知率20%以下の観光地で「鹿児島」「宮崎」をみると認知率14%~16%、訪問意向率4%~6%と他の地方の都市に比べ高い水準である。



出典：「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査 2024年度版」より南九州支店作成

【訪問意向先として鹿児島⁸： インバウンドの基本的な特徴】

- 鹿児島の訪問意向者はアジア居住者で388人、欧米豪で31人⁹となる。
- アジア居住者の構成比では、台湾(35%)、香港(28%)となる。また、訪日回数6回以上が33%を占め、訪日経験が豊富な層に厚みがある。

(人)

	1.アジア全体	2.欧米豪全体	総計
	388	31	419

(%)

	1.アジア全体	2.欧米豪全体	総計
1.アジア全体	100.0%	0.0%	92.6%
韓国	6.4%	0.0%	6.0%
中国	13.1%	0.0%	12.2%
台湾	34.8%	0.0%	32.2%
香港	28.4%	0.0%	26.3%
タイ	3.6%	0.0%	3.3%
シンガポール	6.4%	0.0%	6.0%
マレーシア	2.8%	0.0%	2.6%
インドネシア	4.4%	0.0%	4.1%
2.欧米豪全体	0.0%	100.0%	7.4%
アメリカ	0.0%	32.3%	2.4%
オーストラリア	0.0%	12.9%	1.0%
イギリス	0.0%	32.3%	2.4%
フランス	0.0%	22.6%	1.7%
総計	100.0%	100.0%	100.0%

(%)

	1.アジア全体	2.欧米豪全体	総計
男性	46.9%	67.7%	48.4%
20代	8.0%	16.1%	8.6%
30代	12.4%	22.6%	13.1%
40代	11.9%	6.5%	11.5%
50代	11.6%	9.7%	11.5%
60代	2.8%	12.9%	3.6%
70代	0.3%	0.0%	0.2%
女性	52.6%	32.3%	51.1%
20代	12.4%	12.9%	12.4%
30代	13.4%	6.5%	12.9%
40代	10.8%	3.2%	10.3%
50代	13.4%	6.5%	12.9%
60代	2.6%	3.2%	2.6%
その他	0.5%	0.0%	0.5%
(空白)	0.5%	0.0%	0.5%
総計	100.0%	100.0%	100.0%

(%)

	1.アジア全体	2.欧米豪全体	総計
0回経験なし	15.5%	80.6%	20.3%
0回経験なし	15.5%	80.6%	20.3%
1回	9.3%	9.7%	9.3%
1回	9.3%	9.7%	9.3%
2回以上	75.3%	9.7%	70.4%
2回	14.2%	0.0%	13.1%
3回	14.7%	3.2%	13.8%
4-5回	13.1%	6.5%	12.6%
6回以上	33.2%	0.0%	30.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%

【アジア】訪日回数6回以上が33%を占めている。

(%)

	1.アジア全体	2.欧米豪全体	総計
低収入者層	22.4%	51.6%	24.6%
中収入者層	32.2%	19.4%	31.3%
高収入者層	45.4%	29.0%	44.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%

【アジア】高収入者層*の割合が、低収入者層と比較して高い。

注)* 各国・地域の回答者を世帯収入順に3分の1ずつ分け、上位層を「高収入層」、中位層を「中収入層」、低位層を「低収入層」と区分。

⁸ 観光地は複数選択の回答であり、他の観光地も同時に複数選択している場合がある。

⁹ 欧米豪のサンプル数は少ないため参考扱い。

【訪問意向先として宮崎： インバウンドの基本的な特徴】

- 宮崎の訪問意向者はアジア居住者で 262 人、欧米豪で 42 人¹⁰となる。
- 鹿児島と比較すると宮崎では、アジア居住者が 126 人減、欧米豪居住者で 11 人増と欧米豪居住者の比率が高いといえる。
- アジア居住者の宮崎訪問意向者では、女性の 30 代の構成比が 16%とピークをつけている。女性全体の構成比も 57%と女性に人気のあることが伺える。

(人)

	1.アジア全体	2.欧米豪全体	総計
	262	42	304

(%)

	1.アジア全体	2.欧米豪全体	総計
1.アジア全体	100.0%	0.0%	86.2%
韓国	8.4%	0.0%	7.2%
中国	16.0%	0.0%	13.8%
台湾	29.4%	0.0%	25.3%
香港	18.7%	0.0%	16.1%
タイ	8.4%	0.0%	7.2%
シンガポール	6.5%	0.0%	5.6%
マレーシア	5.7%	0.0%	4.9%
インドネシア	6.9%	0.0%	5.9%
2.欧米豪全体	0.0%	100.0%	13.8%
アメリカ	0.0%	21.4%	3.0%
オーストラリア	0.0%	33.3%	4.6%
イギリス	0.0%	21.4%	3.0%
フランス	0.0%	23.8%	3.3%
総計	100.0%	100.0%	100.0%

(%)

	1.アジア全体	2.欧米豪全体	総計
男性	42.0%	69.0%	45.7%
20代	10.3%	19.0%	11.5%
30代	11.8%	28.6%	14.1%
40代	11.8%	11.9%	11.8%
50代	6.9%	9.5%	7.2%
60代	1.1%	0.0%	1.0%
女性	57.3%	28.6%	53.3%
20代	12.2%	7.1%	11.5%
30代	16.4%	9.5%	15.5%
40代	12.2%	2.4%	10.9%
50代	13.0%	4.8%	11.8%
60代	3.1%	4.8%	3.3%
70代	0.4%	0.0%	0.3%
その他	0.8%	2.4%	1.0%
(空白)	0.8%	2.4%	1.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%

全般的な傾向は、鹿児島に類似している。
一方で【アジア】女性の構成割合が男性よりも高く、特に 30 代で顕著となっている。

(%)

	1.アジア全体	2.欧米豪全体	総計
0回経験なし	22.9%	78.6%	30.6%
0回経験なし	22.9%	78.6%	30.6%
1回	6.9%	11.9%	7.6%
1回	6.9%	11.9%	7.6%
2回以上	70.2%	9.5%	61.8%
2回	17.2%	2.4%	15.1%
3回	12.6%	7.1%	11.8%
4-5回	10.7%	0.0%	9.2%
6回以上	29.8%	0.0%	25.7%
総計	100.0%	100.0%	100.0%

(%)

	1.アジア全体	2.欧米豪全体	総計
低収入者層	23.3%	28.6%	24.0%
中収入者層	35.5%	23.8%	33.9%
高収入者層	41.2%	47.6%	42.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%

¹⁰ 欧米豪のサンプル数は少ないため参考扱い。

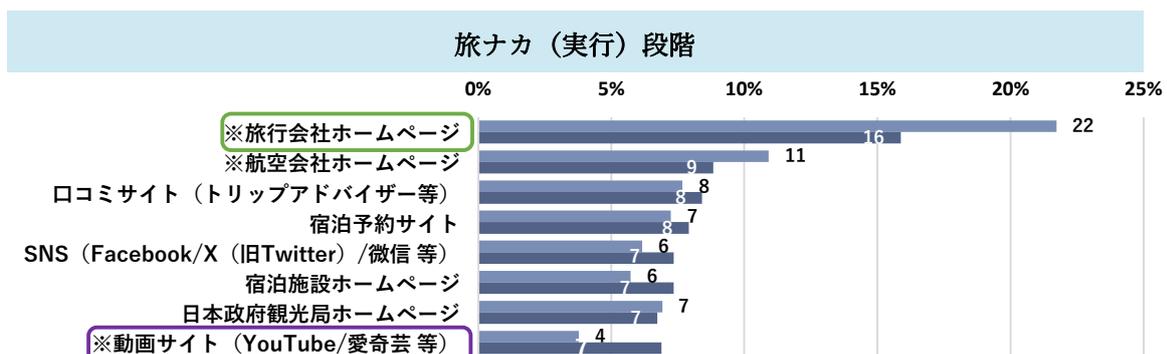
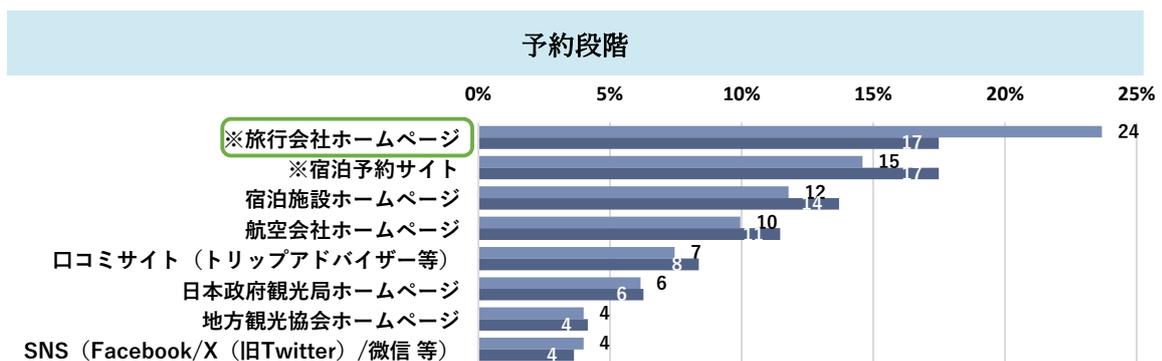
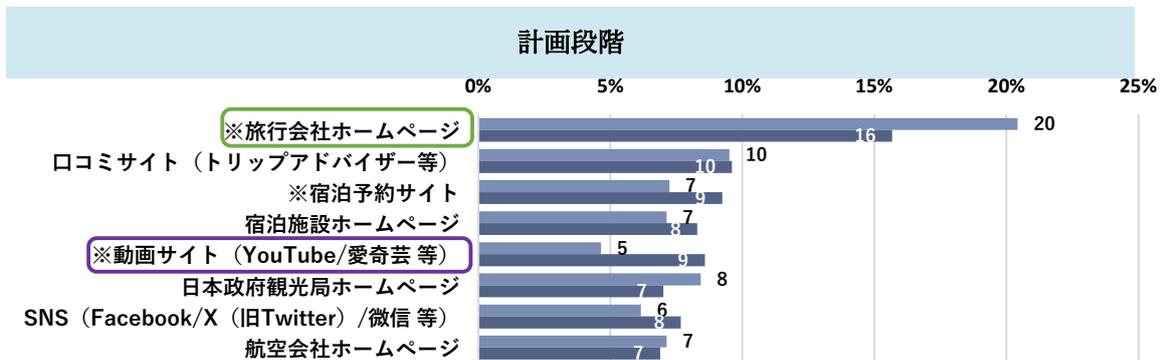
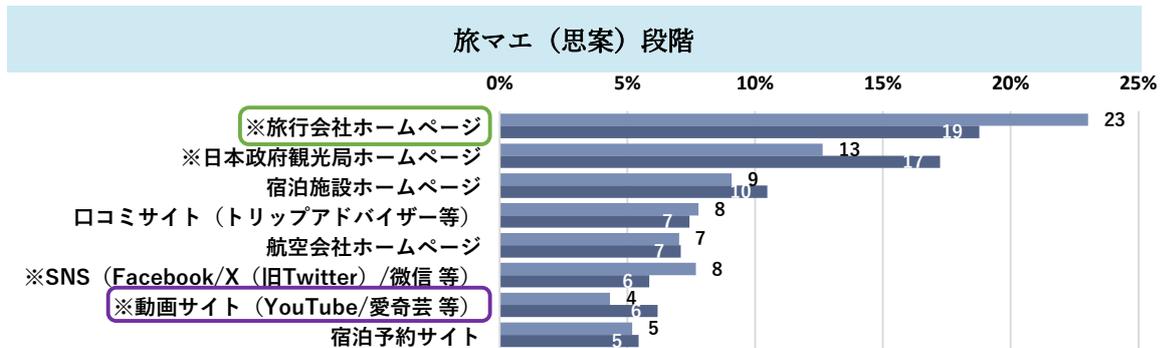
(注) データバーを用いて数値の大小を示す。青のグラデーションとした。

出典：「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査 2024 年度版」より南九州支店作成

(2) トライアラー（初回訪日者）とリピーター（2回目以上訪日者）の情報収集方法

- **トライアラー**→リピーターとなっている情報収集方法は「旅行会社ホームページ」
- **リピーター**→トライアラーとなっている情報収集方法は「動画サイト」

■ リピーター (n=2,424) ■ トライアラー (n=925) ※5%水準で有意



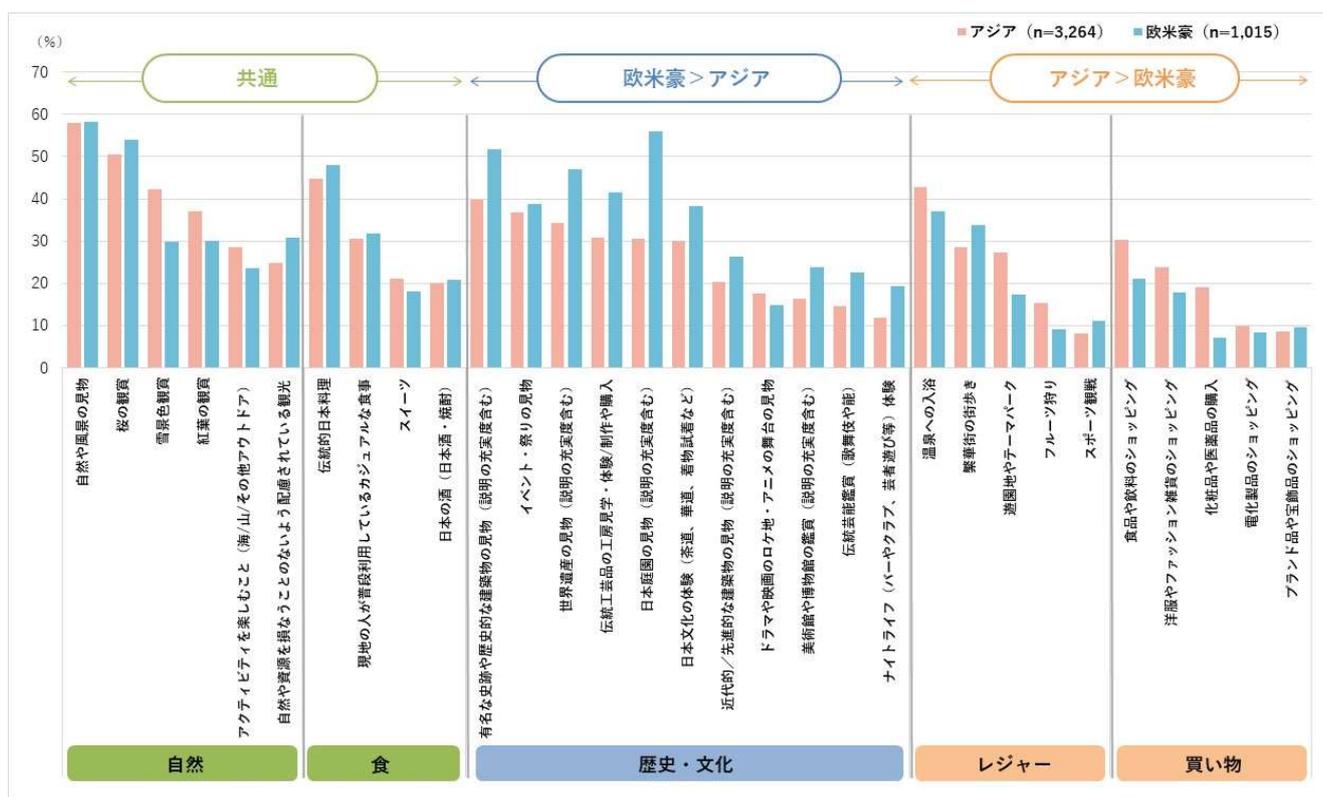
出典：「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査 2024年度版」より南九州支店作成

(3) 訪日旅行で体験したいこと

【訪日旅行意向者全員が対象： 全体サンプルでアジア・欧米豪の傾向を把握】

- 地方における欧米豪居住者のサンプル数は少ないため、ここでは、訪日旅行意向者全体からアジア居住者と欧米豪居住者の「訪日旅行で体験したいこと」の特徴を整理した。
- アジア、欧米豪に**共通**したニーズ
「自然や風景の見物」「伝統的日本料理」などの自然や食に関する体験
- **欧米豪**に比較的高いニーズ
「日本庭園の見物」「世界遺産の見物」などの歴史・文化に関する体験
- **アジア**に比較的高いニーズ
「遊園地やテーマパーク」「化粧品や医療品の購入」などのレジャーや買い物に関する体験

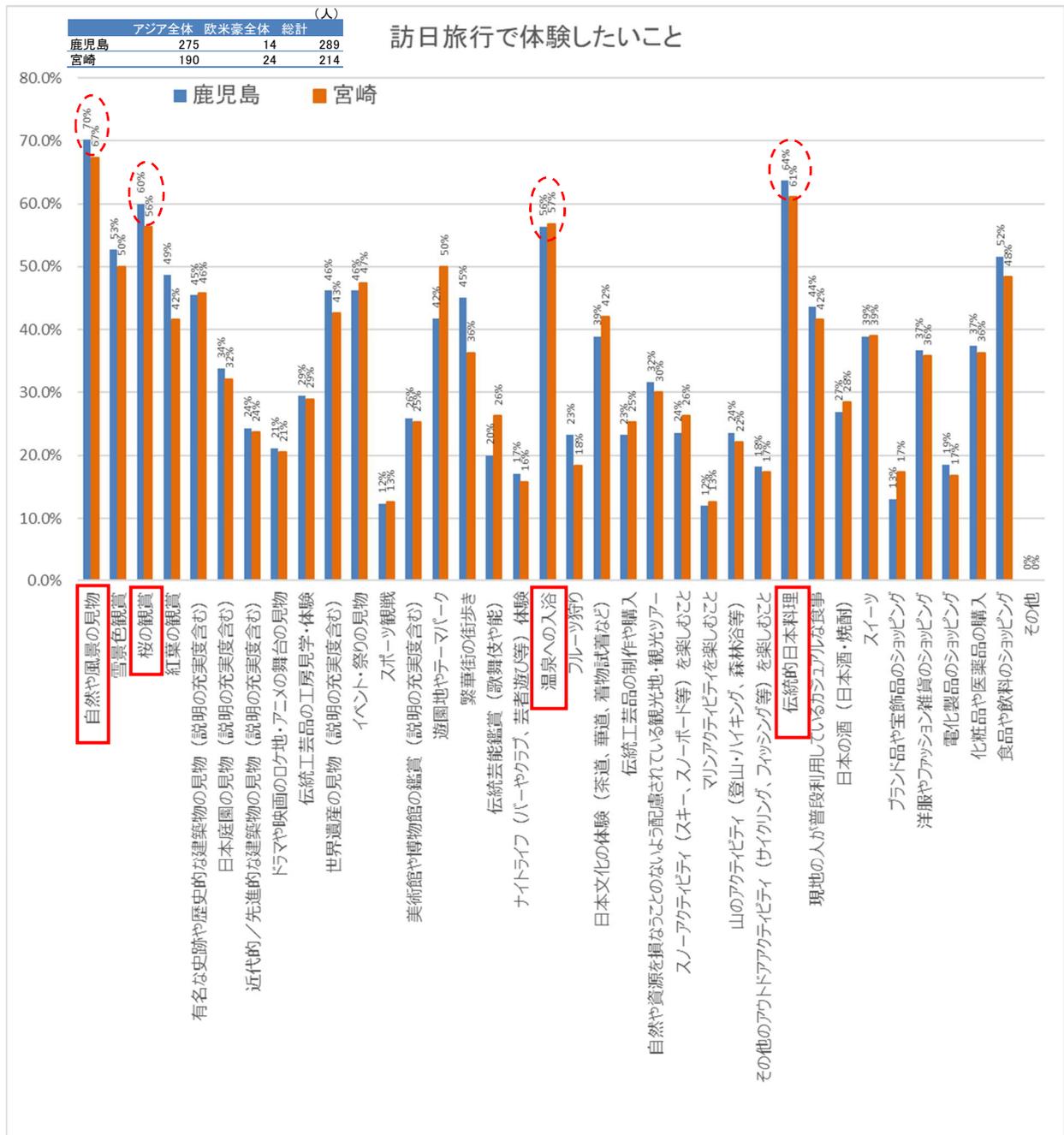
訪日旅行で体験したいこと



出典：「DBJ・JTBF アジア・欧米豪 訪日外国人旅行者の意向調査 2024 年度版」より南九州支店作成

【鹿児島と宮崎での比較： 訪日旅行で体験したいこと（アジア）¹¹】

- 両観光地での特徴に大きな差異は生じていない。これは、本アンケートの設問において行ってみたい観光地を複数選択できることから「鹿児島」「宮崎」を両方選択している回答者数も多く存在するためである。
- 「自然や風景の見物」「伝統的日本料理」「桜の観賞」「温泉への入浴」が特にニーズが高く表れている。人流では18の観光スポットを整理しているため、人流の属性と観光地の地理的属性（観光種別）なども後述で整理する。



¹¹ 欧米豪に関してはサンプル数が少ないため、アジア居住者のみで整理。

6.2.人流データとアンケート結果の統合（南九州の観光地の特徴）

- 18 観光スポットの人流データから得られた国籍・訪日回数、アンケートから把握された体験意向を統合し、各観光地の地理的特徴も考慮することで、鹿児島、宮崎の観光資源の特徴を把握することを試みた。

(1) 18 観光スポットの観光資源の特徴

人流計測で用いた 18 観光スポットの Google マップ、SNS 投稿などからキーワードを整理し、簡潔に概要と観光の分類¹²を整理した。

鹿児島県、宮崎県 主要観光スポット

番号	県	観光スポット	観光の分類	概要	SNS投稿の事例
1	鹿児島県	霧島温泉郷	温泉	有名な温泉地で、宿泊施設や露天風呂が充実	#霧島温泉 #温泉巡り #秘湯 #硫黄泉#高原リゾート #絶景露天風呂 #温泉街散策#霧島連山 #自然散策 #癒し #湯治
2	鹿児島県	指宿温泉街	温泉	砂むし温泉で有名な温泉観光地	#砂蒸し温泉 #指宿名物 #ユニーク体験 #砂風呂#海辺の温泉 #薩摩半島 #開聞岳 #絶景温泉#黒豚 #さつまいも #薩摩の味
3	鹿児島県	鹿児島中央駅	都市観光・まち歩き	交通の要所で、ショッピングやグルメも充実	#鹿児島中央駅 #九州新幹線 #観光の拠点 #アミュプラザ#駅弁 #お土産 #薩摩の玄関口 #交通アクセス#桜島ビュー #駅前グルメ
4	鹿児島県	天文館エリア	都市観光・まち歩き	鹿児島最大の繁華街、グルメや買い物を楽しめる	#天文館 #鹿児島繁華街 #薩摩グルメ #黒豚しゃぶしゃぶ#焼酎文化 #薩摩料理 #夜の街 #アーケード街 #白熊かき氷 #郷土料理 #地元グルメ
5	鹿児島県	霧島神宮	歴史・文化	歴史ある神社で、パワースポットとしても人気	#霧島神宮 #天孫降臨 #パワースポット #朱塗りの社殿#御朱印 #縁結び #開運祈願 #神話の里#霧島連山 #自然散策 #紅葉 #桜
6	鹿児島県	桜島	自然	活火山であり、自然景観と火山体験が魅力	#桜島 #活火山 #火山灰 #鹿児島シンボル#火山体験 #溶岩なぎさ遊歩道 #桜島大根 #桜島小みかん#フェリー #火山博物館 #絶景スポット #自然の驚異
7	鹿児島県	城山展望台	自然	桜島を望む絶景スポット	#城山展望台 #桜島絶景 #鹿児島市街一望 #西郷隆盛 #夜景スポット #サンセット #歴史の舞台 #絶景ポイント #写真撮影 #パノラマビュー #観光名所
8	鹿児島県	仙巖園	歴史・文化	島津家の別邸で、歴史的建造物と庭園が見どころ	#仙巖園 #島津家別邸 #日本庭園 #桜島借景#世界文化遺産 #薩摩の歴史 #庭園美 #伝統建築#抹茶体験 #庭園散策 #四季の花 #文化財
9	鹿児島県	いおワールドかごしま水族館	レジャー・体験	家族連れに人気の水族館	#かごしま水族館 #ジベンエザメ #イルカショー #海洋生物#錦江湾の魚 #黒潮の魚 #教育施設 #ファミリー向け#水中トンネル #癒しスポット #雨の日観光
10	鹿児島県	知覧武家屋敷庭園群・知覧特攻平和会館	歴史・文化	武家屋敷と戦争遺産を学べる文化施設	#知覧武家屋敷 #薩摩の小京都 #江戸時代の街並み #庭園美#知覧特攻平和会館 #戦争の記憶 #平和学習 #歴史教育#武家庭園 #伝統建築 #平和の大切さ #歴史散策
11	鹿児島県	屋久島	自然	世界自然遺産、縄文杉など自然体験が中心	#屋久島 #世界遺産 #屋久杉 #縄文杉 #原生林 #トレッキング #もののけ姫の森 #白谷雲水峡 #自然保護#エコツーリズム #島の自然 #神秘的森 #太古の森
12	鹿児島県	奄美大島	自然	サンゴ礁やマングローブなど自然豊かな島	#奄美大島 #亜熱帯の島 #美しい海 #珊瑚礁 #固有種 #島唄 #黒糖焼酎 #奄美の文化 #離島の魅力#マングローブ #ダイビング #島時間 #癒しの島
13	宮崎県	鶴戸神宮	歴史・文化	海岸の洞窟にある神秘的な神社	#鶴戸神宮 #洞窟の神社 #海岸神社 #安産祈願 #縁結び#運玉投げ #亀石 #日向灘 #絶景神社 #パワースポット#御朱印 #海神社 #神話の舞台
14	宮崎県	青島エリア	自然	青島神社や鬼の洗濯板など自然と文化が融合	#青島 #鬼の洗濯板 #亜熱帯植物 #青島神社 #恋愛成就#海岸リゾート #ビーチ #サーフィン #南国気分#ヤシの木 #トロピカル #宮崎の海
15	宮崎県	サンメッセ日南	レジャー・体験	モアイ像のレプリカがある観光施設	#サンメッセ日南 #モアイ像 #イースター島公認 #日南海岸#絶景スポット #インスタ映え #モアイ像と海 #パワースポット#運氣上昇 #恋愛成就 #写真撮影スポット
16	宮崎県	高千穂峡	自然	渓谷美とボート体験が魅力の自然景勝地	#高千穂峡 #真名井の滝 #神話の里 #天岩戸伝説 #峡谷美#ボート遊覧 #絶景スポット #神秘的 #自然の芸術#高千穂神楽 #夜神楽 #神話の舞台 #パワースポット
17	宮崎県	都井岬	自然	野生馬と海の絶景が楽しめる岬	#都井岬 #野生馬 #岬の絶景 #太平洋 #自然保護#都井岬灯台 #野生動物 #大自然 #癒しスポット#ドライブコース #絶景ドライブ #野馬
18	宮崎県	宮崎中心地	都市観光・まち歩き	宮崎市の中心地で、グルメや買い物を楽しめる	#宮崎市 #県庁所在地 #宮崎牛 #チキン南蛮 #マンゴー#宮崎グルメ #食の都 #日南海岸アクセス #宮崎空港 #一番街 #中央通り #宮崎の玄関口

¹² 日本交通公社 「美しい日本全国観光資源台帳」などを参考に独自分類した。

次に5.で整理した人流の「国籍」「訪日回数」以下の指標で整理し特徴をまとめた。

- アジアと欧米豪比率： KLA 訪日外国人版の国籍を用いて比率を整理

アジア	韓国、中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、フィリピン、ベトナム、インド
欧米豪	オーストラリア、アメリカ、カナダ、イギリス、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン、ロシア

- トライアラーとリピーターの比率：アプリ初回起動時に取得する訪日経験のアンケートに基づく (KLA 訪日外国人版の仕様)

- 鹿児島市や宮崎市の中心部等、南九州の主要な観光エリアでは、アジア比率とリピーターの比率がともに高い。
- 一方で、トライアラーの割合が高く、欧米豪比率がアジア比率を上回り、南九州の他の観光地と異なる特徴を見せた「奄美大島」「屋久島」「知覧武家屋敷庭園群など」¹³では、欧米豪の訪日客に好まれる観光地要素が特に強い。

鹿児島県、宮崎県 主要観光スポット

番号	県	観光スポット	観光の分類	概要	来訪者規模 (人)	アジアと欧米豪比率		初回訪日と訪日2回以上の比率	
1	鹿児島県	霧島温泉郷	温泉	有名な温泉地で、宿泊施設や露天風呂が充実	35,774	85%	15%	20%	80%
2	鹿児島県	指宿温泉街	温泉	砂むし温泉で有名な温泉観光地	232,366	85%	15%	21%	79%
3	鹿児島県	鹿児島中央駅	都市観光・まち歩き	交通の要所で、ショッピングやグルメも充実	968,915	79%	21%	29%	71%
4	鹿児島県	天文館エリア	都市観光・まち歩き	鹿児島最大の繁華街、グルメや買い物が楽しめる	871,432	74%	26%	35%	65%
5	鹿児島県	霧島神宮	歴史・文化	歴史ある神社で、パワースポットとしても人気	30,474	96%	4%	11%	89%
6	鹿児島県	桜島	自然	活火山であり、自然景観と火山体験が魅力	152,381	72%	28%	35%	65%
7	鹿児島県	城山展望台	自然	桜島を望む絶景スポット	69,460	82%	18%	27%	73%
8	鹿児島県	仙巖園	歴史・文化	島津家の別邸で、歴史的建造物と庭園が見どころ	172,822	79%	21%	30%	70%
9	鹿児島県	いおワールドかごしま水族館	レジャー・体験	家族連れに人気の水族館	10,816	76%	24%	36%	64%
10	鹿児島県	知覧武家屋敷庭園群・知覧特攻平和会	歴史・文化	武家屋敷と戦争遺産を学べる文化施設	17,180	41%	59%	47%	53%
11	鹿児島県	屋久島	自然	世界自然遺産、縄文杉など自然体験が中心	132,070	42%	58%	56%	44%
12	鹿児島県	奄美大島	自然	サンゴ礁やマングローブなど自然豊かな島	8,472	25%	75%	75%	25%
13	宮崎県	鶴戸神宮	歴史・文化	海岸の洞窟にある神秘的な神社	7,621	94%	6%	10%	90%
14	宮崎県	青島エリア	自然	青島神社や鬼の洗濯板など自然と文化が融合	105,539	76%	24%	34%	66%
15	宮崎県	サンメッセ日南	レジャー・体験	モアイ像のレプリカがある観光施設	13,295	99%	1%	9%	91%
16	宮崎県	高千穂峡	自然	渓谷美とボート体験が魅力の自然景勝地	190,439	71%	29%	23%	77%
17	宮崎県	都井岬	自然	野生馬と海の絶景が楽しめる岬	700	0%	100%	0%	100%
18	宮崎県	宮崎中心地	都市観光・まち歩き	宮崎市の中心地で、グルメや買い物が楽しめる	309,071	87%	13%	20%	80%

¹³ 都井岬（宮崎）は、人流のサンプルが少なく一部データの秘匿処理なども含まれるため、評価対象外とした。

7. 参考資料

7.1.1 8 観光スポットの人流データ（国籍・時間帯・訪日回数）¹⁴

【国籍】

(人)

主要観光スポット	韓国	中国	台湾	香港	タイ	シンガポール	マレーシア	インドネシア	フィリピン	ベトナム	インド	豪州	米連	カナダ	英国	フランス	ドイツ	イタリア	スペイン	ロシア	その他	総計
鹿児島中央駅	194,755	217,711	115,388	135,270	10,260	24,850	6,860	5,540	7,240	1,605	1,970	30,240	52,493	18,799	24,074	24,460	32,310	4,710	2,020	2,870	55,490	966,616
天文館エリア	208,528	170,338	46,201	152,706	4,320	15,050	5,700	3,710	2,200		900	21,464	42,968	44,196	11,281	32,500	44,470	6,390	4,300	3,090	51,120	871,432
宮崎中心地	84,200	50,103	32,144	57,430	5,060	13,460	3,990	2,100	3,520			2,200	13,886	6,118	1,350	5,110	6,380	180	610	1,950	19,280	309,071
指宿温泉街	56,553	69,379	16,996	39,500	2,150	5,050	1,050	120	90		180	4,160	3,840	5,818	1,760	6,640	8,220	2,060	330	490	8,580	232,968
高千穂峡	7,230	35,220	53,965	14,930	5,730	7,750	1,250	1,940	510	1,182	690	6,756	23,956	1,560	5,120	3,050	2,830	320	400	8,220	7,830	190,439
仙巖園	33,881	51,238	22,936	17,065	430	3,210	430	240	240		650	3,140	13,197	3,885	1,890	2,990	5,040	1,010	650	2,100	8,580	172,822
桜島	13,821	54,086	12,324	17,280	680	2,090	880	840	290	1,182	80	4,456	8,377	11,225	2,630	3,480	6,570	140	530	2,050	9,380	162,381
屋久島	27,387		10,879	5,340		2,120		300		3,275		9,876	10,039	18,914	5,030	11,640	12,970	210	160		13,930	132,070
青島エリア	28,118	25,395	11,081	5,950	500	2,950	1,420	540	120			3,153	4,846	2,336	2,750	3,280	6,330		500	360	5,910	105,539
城山展望台	18,368	22,559	3,568	7,190	420	910	300	170	90		30	2,160	1,320	1,885	1,080	1,390	3,660	120	220	60	4,160	69,460
霧島温泉郷	5,594	3,656	4,004	12,300	180	940	520				360		1,850	570	200		550		1,240	330	3,480	35,774
霧島神宮		5,888	6,925	14,221	20	760	600				180			600			430		240		610	30,474
知覧武家屋敷庭園群・知覧特攻平和会館	3,124		1,526	750	180			580	270			1,610	1,200		2,520	850	2,590	220	380		1,240	17,180
サンメッセ日南	4,580		2,235	5,020	160	700	270												80		250	13,295
いおワールドかごしま水族館	1,248	1,121	2,321	2,440	50	390	140	40				60	736	600	140	240	210	460			620	10,818
奄美大島			1,962	40								1,440	150		1,320		2,500		570		490	8,472
輪戸神宮	3,186		1,835	1,050	220	560											270			140	360	7,621
都井岬													700									700

【時間帯】

(人)

主要観光スポット	朝	昼	夜	深夜
鹿児島中央駅	175,253	430,586	311,903	51,173
天文館エリア	121,624	348,592	330,627	70,589
宮崎中心地	42,447	122,354	123,145	21,125
指宿温泉街	23,695	158,093	42,582	7,996
高千穂峡	10,262	165,396	13,011	1,770
仙巖園	9,180	160,225	3,307	110
桜島	8,529	138,876	4,206	770
屋久島	26,870	80,913	21,006	3,281
青島エリア	13,730	56,846	29,957	5,006
城山展望台	10,655	42,869	13,459	2,477
霧島温泉郷	6,787	18,900	6,060	4,027
霧島神宮	848	29,626		
知覧武家屋敷庭園群・知覧特攻平和会館	667	16,043	470	
サンメッセ日南	550	12,745		
いおワールドかごしま水族館	499	10,077	240	
奄美大島	1,215	5,331	1,677	249
輪戸神宮		7,621		
都井岬		700		

【訪日回数】

(人)

主要観光スポット	初回訪日	2回目以降訪日
鹿児島中央駅	284,129	684,786
天文館エリア	307,105	564,327
宮崎中心地	61,994	247,077
指宿温泉街	49,782	182,584
高千穂峡	43,349	147,090
仙巖園	52,363	120,459
桜島	53,747	98,634
屋久島	73,938	58,132
青島エリア	35,766	69,773
城山展望台	19,048	50,412
霧島温泉郷	7,044	28,730
霧島神宮	3,418	27,056
知覧武家屋敷庭園群・知覧特攻平和会館	8,064	9,116
サンメッセ日南	1,220	12,075
いおワールドかごしま水族館	3,923	6,893
奄美大島	6,360	2,112
輪戸神宮	760	6,861
都井岬		700

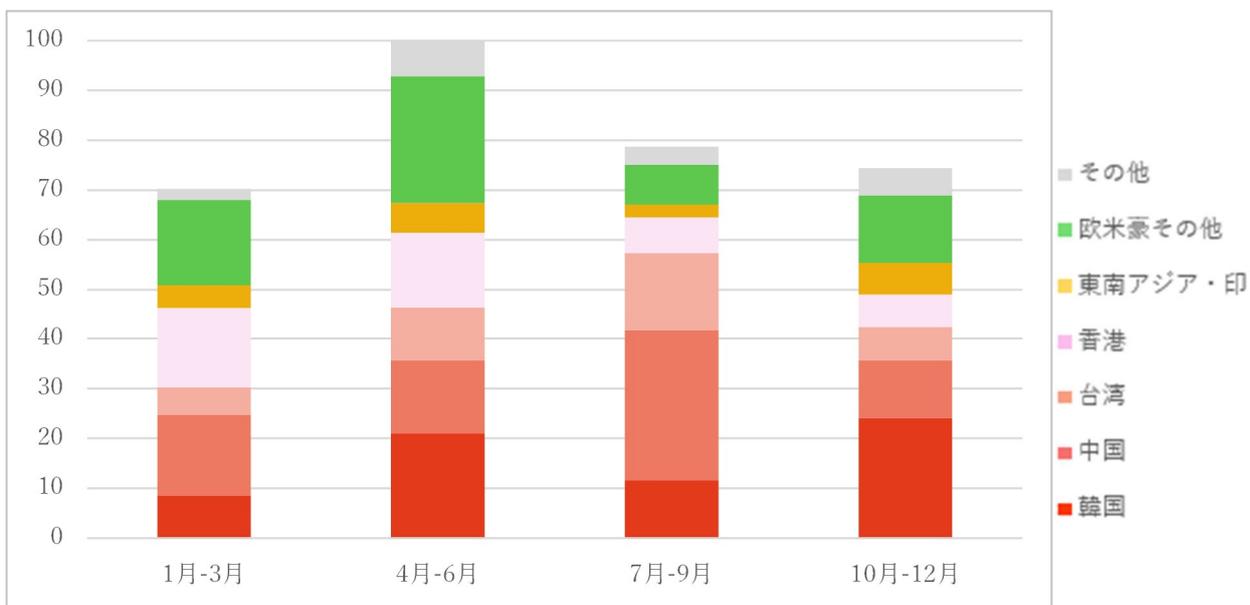
¹⁴ ナビタイムジャパンの訪日外国人向け経路探索・多言語観光案内アプリ(Japan Travel by NAVITIME)のユーザーのうち同意を得たユーザーのデータに基づく拡大推計値であり、同アプリの利用者数や国籍別アプリのシェアなどに来訪者数が影響している点に注意する。

(出典) 技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer (訪日外国人版) Powered by NAVITIME」より作成
※推定した来訪者数は、集計エリア内での移動により重複計上される場合がある。

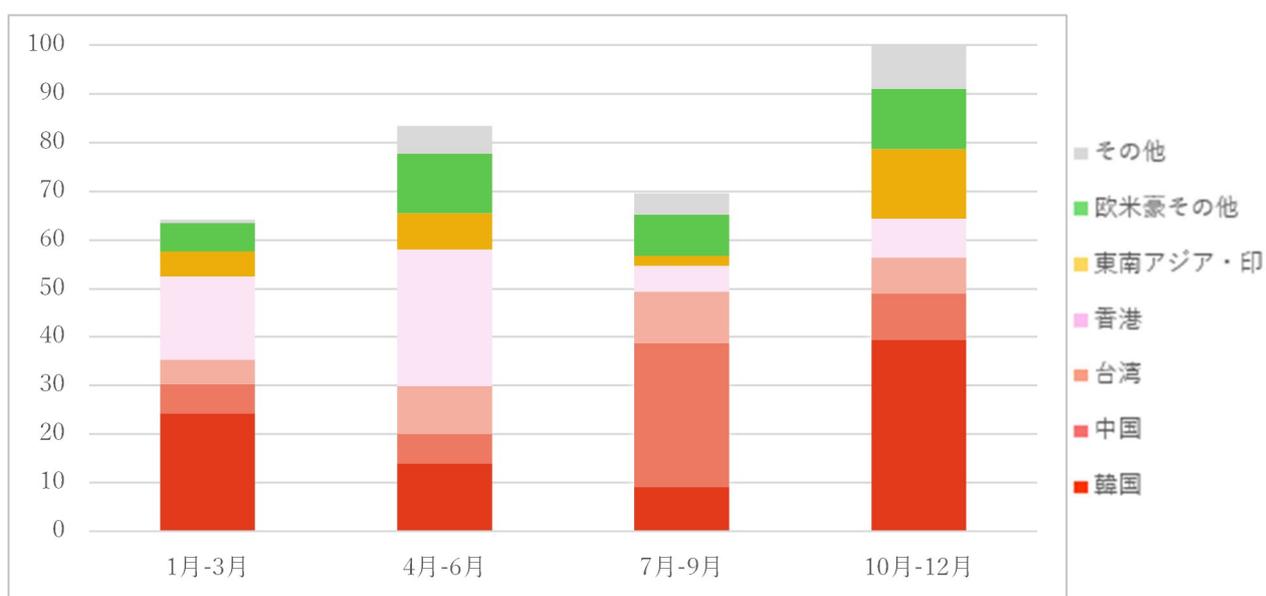
7.2.来訪規模の多い6観光スポットの四半期ごと推移

- 主要観光スポットから来訪者規模の大きな下記5地点を抽出し、四半期ごとの国籍別推移をグラフに示した。
- なお、各スポットで来訪者数が最も多かった四半期を100とした相対値で、四半期の来訪者数を示している。

【①鹿児島中央駅】

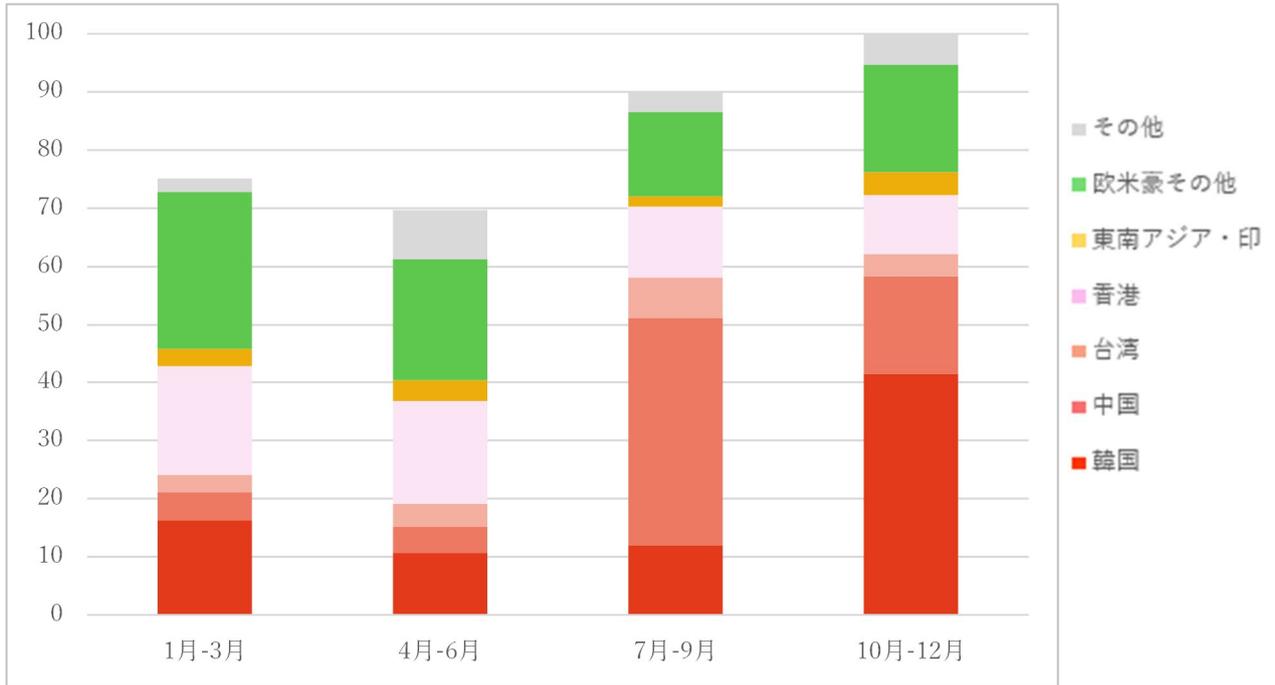


【②宮崎中心地】

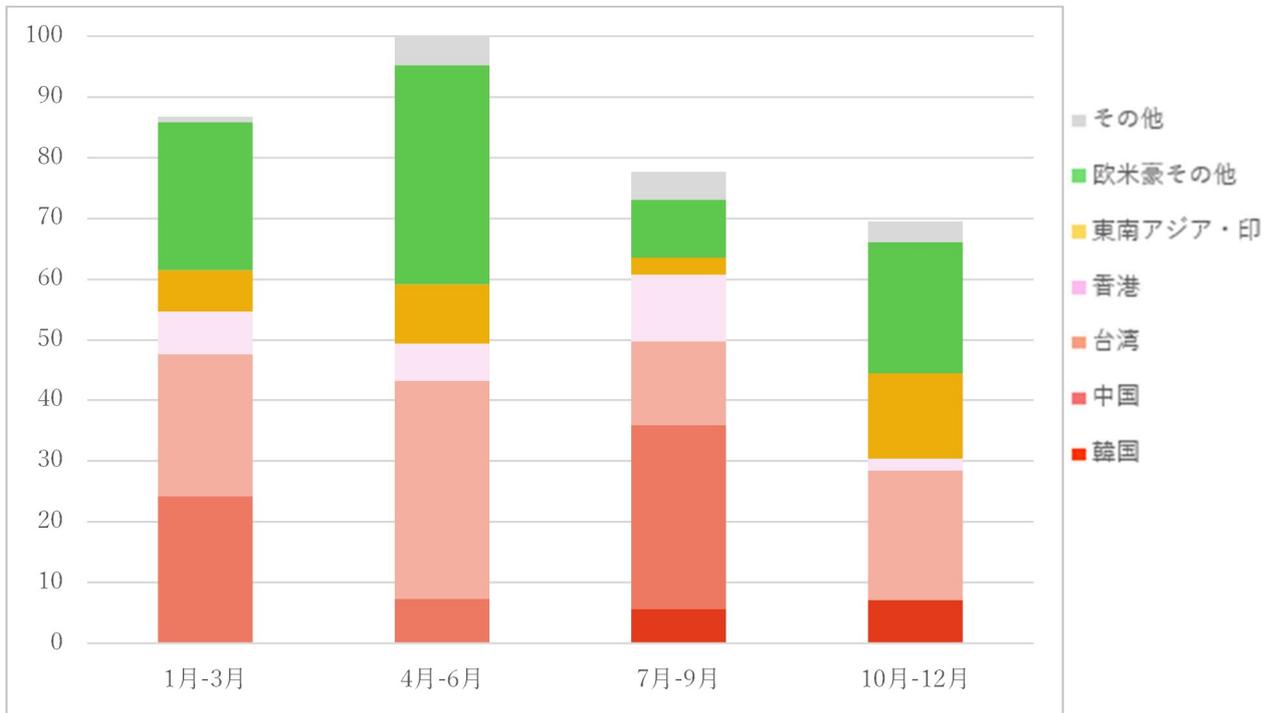


(出典) 技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer (訪日外国人版) Powered by NAVITIME」より作成
 ※推定した来訪者数は、集計エリア内での移動により重複計上される場合がある。

【③天文館エリア】

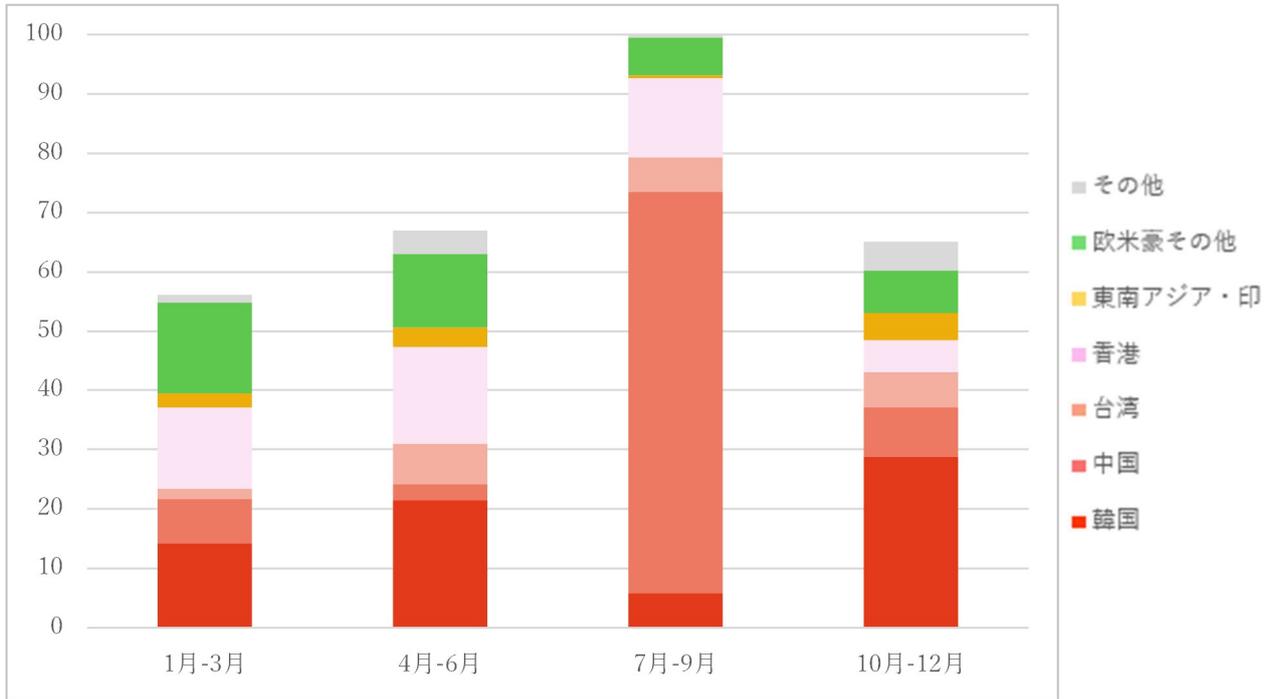


【④高千穂峡】

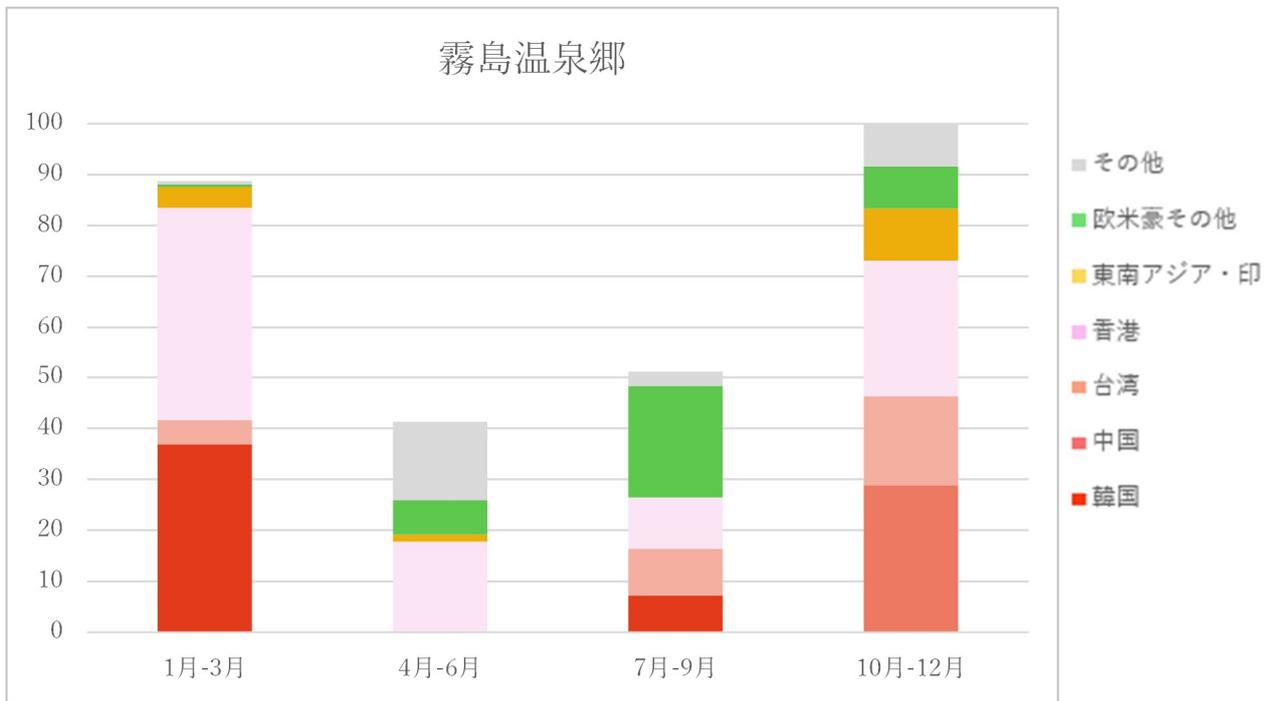


(出典) 技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer (訪日外国人版) Powered by NAVITIME」より作成
 ※推定した来訪者数は、集計エリア内での移動により重複計上される場合がある。

【⑤指宿温泉街】



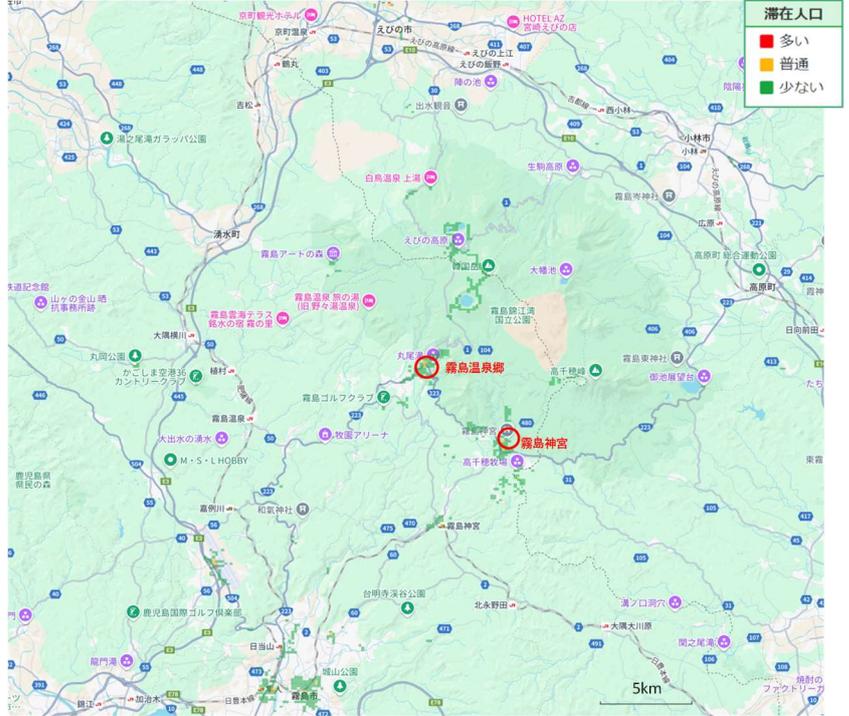
【⑥霧島温泉郷】



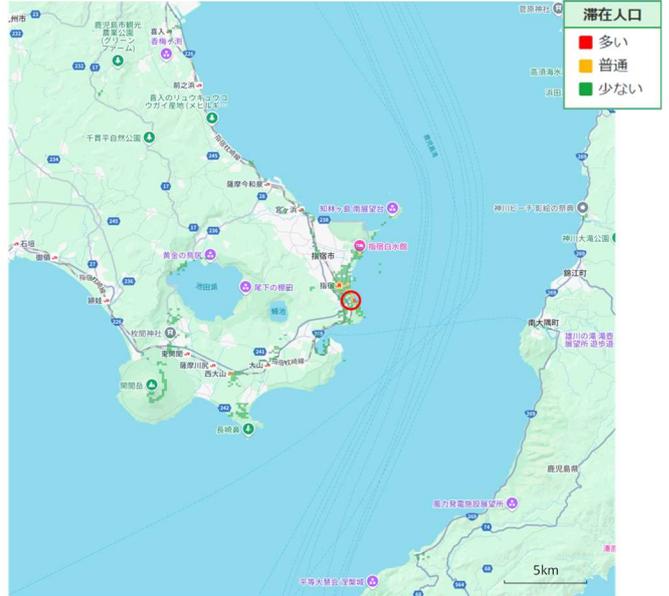
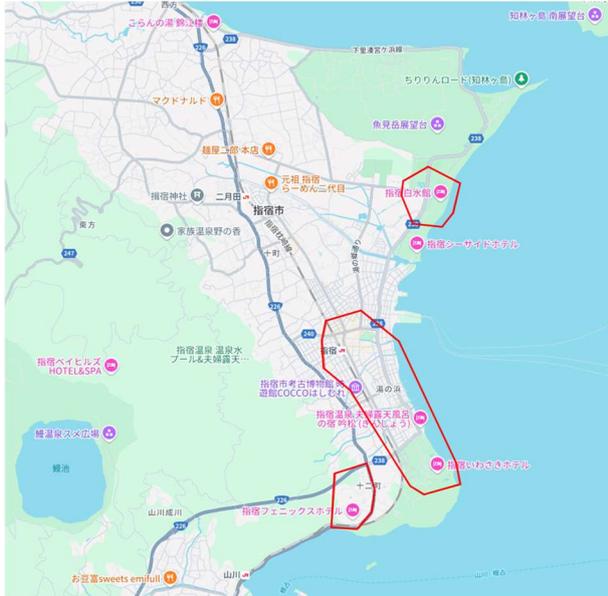
(出典) 技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer (訪日外国人版) Powered by NAVITIME」より作成
 ※推定した来訪者数は、集計エリア内での移動により重複計上される場合がある。

7.3.1 8 観光スポットのエリア定義とその周辺の人流ヒートマップ

① 霧島温泉郷、⑤霧島神宮



② 指宿温泉街



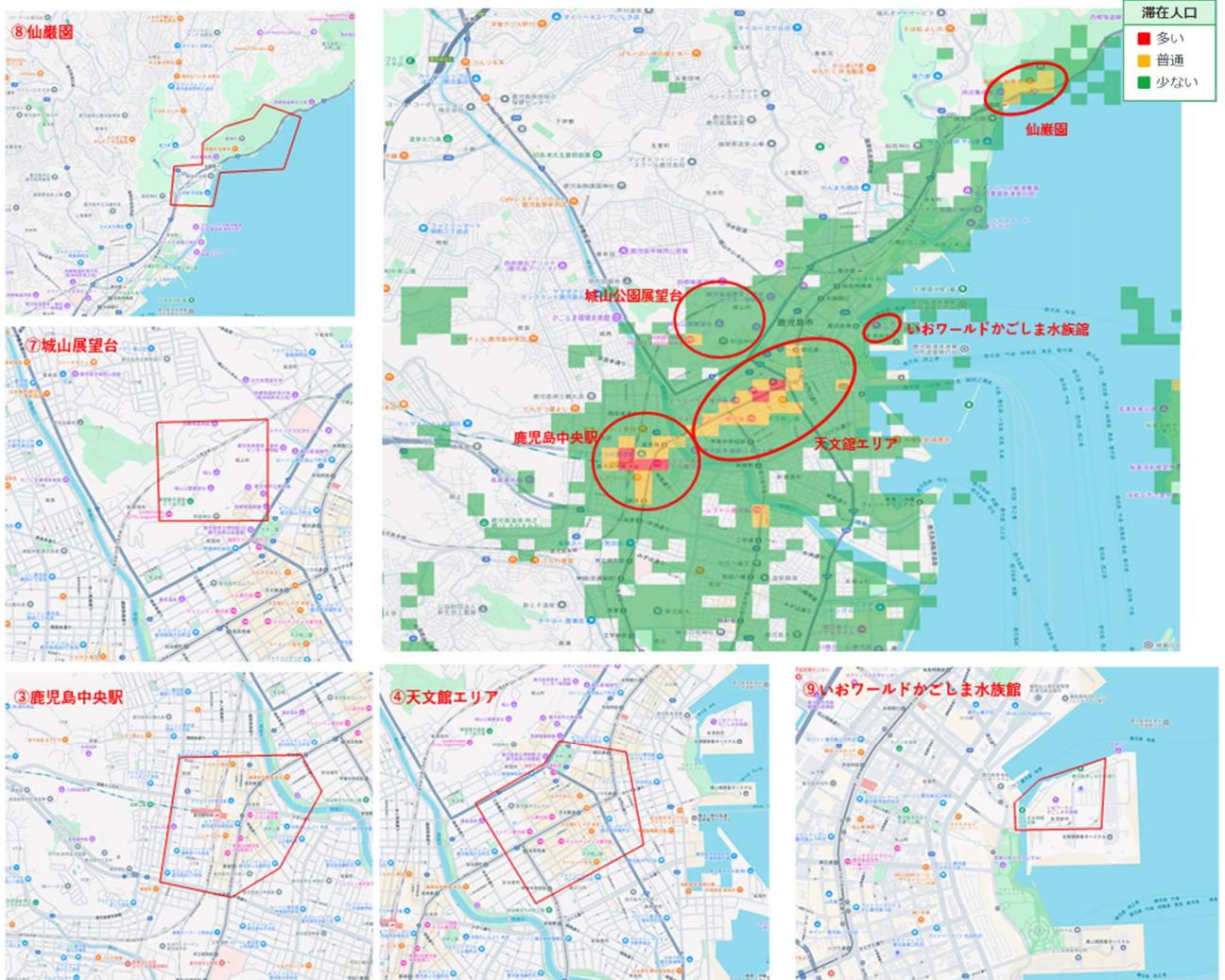
※滞在人口分布（メッシュ図）の凡例について：多い、普通、少ないは、周辺を含めた当該エリアでの相対的な比較による。

集計期間：2024年1月から12月まで

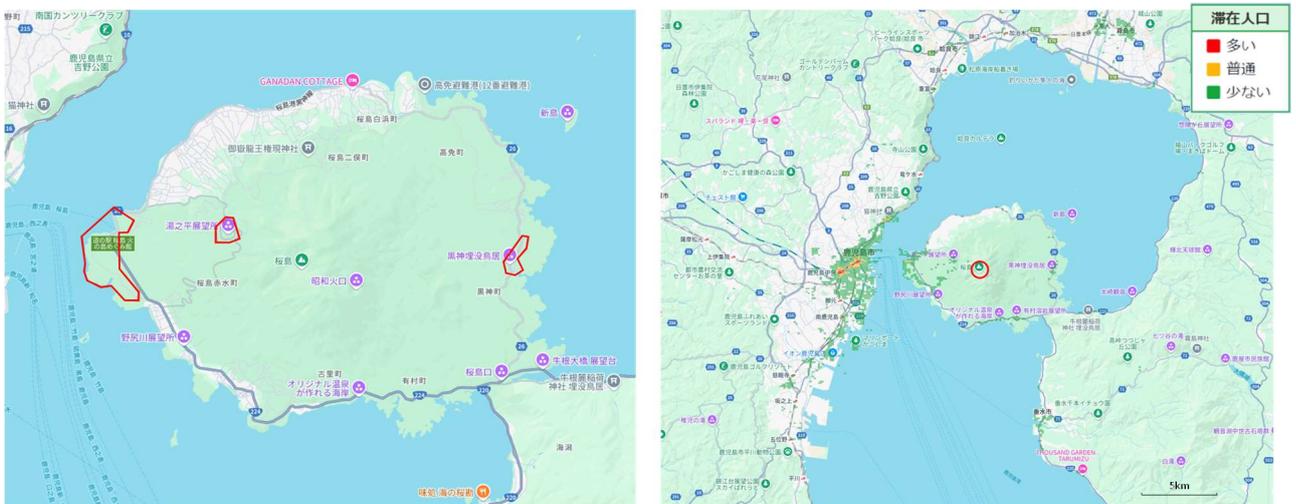
(出典) 技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer (訪日外国人版) Powered by NAVITIME」より作成

Google マップ 地図データ©2025

③ 鹿児島中央駅、④天文館エリア、⑦城山展望台、⑧仙巖園、⑨いおワールドかごしま水族館



⑥ 桜島



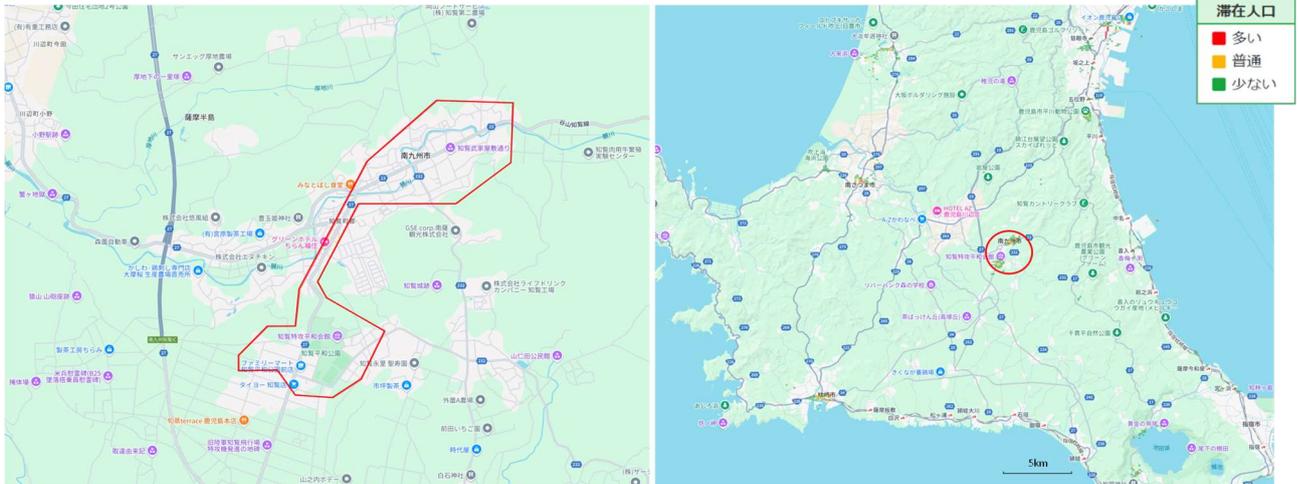
※滞在人口分布（メッシュ図）の凡例について：多い、普通、少ないは、周辺を含めた当該エリアでの相対的な比較による。

集計期間：2024年1月から12月まで

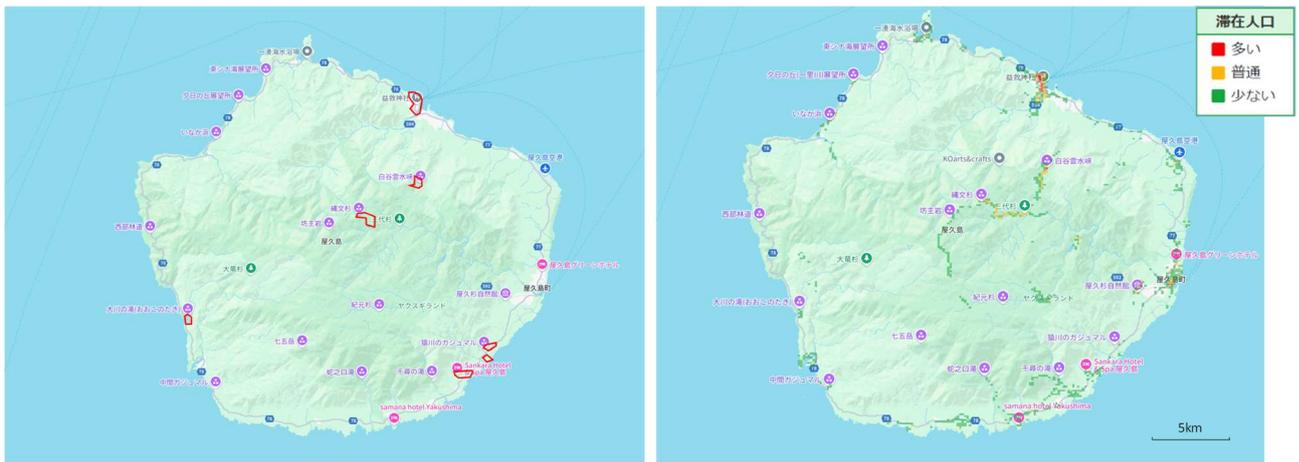
(出典) 技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer (訪日外国人版) Powered by NAVITIME」より作成

Google マップ 地図データ©2025

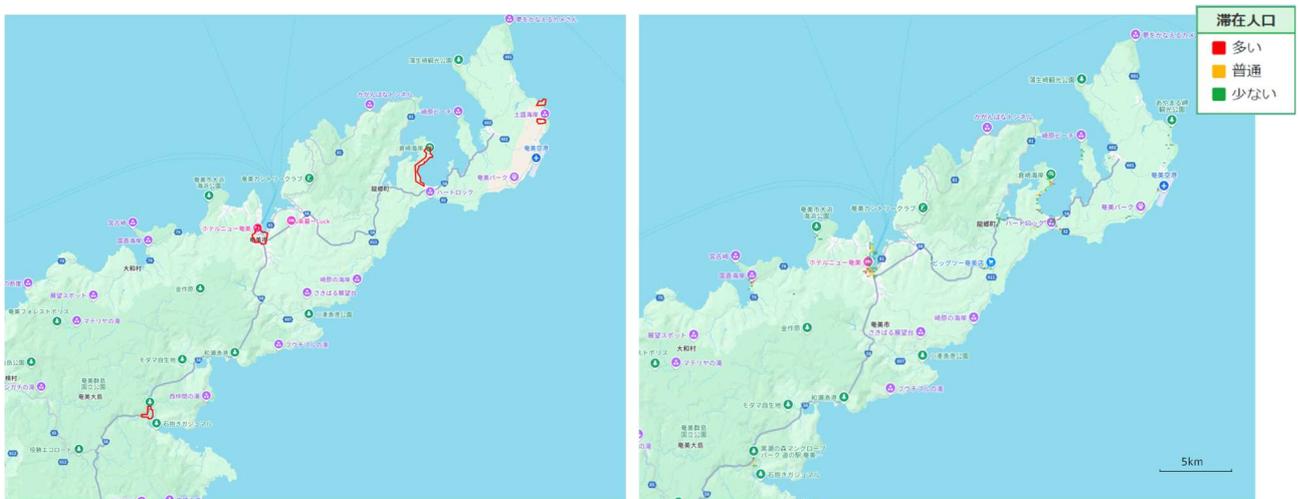
⑩ 知覧武家屋敷庭園群・知覧特攻平和会館



⑪ 屋久島



⑫ 奄美大島



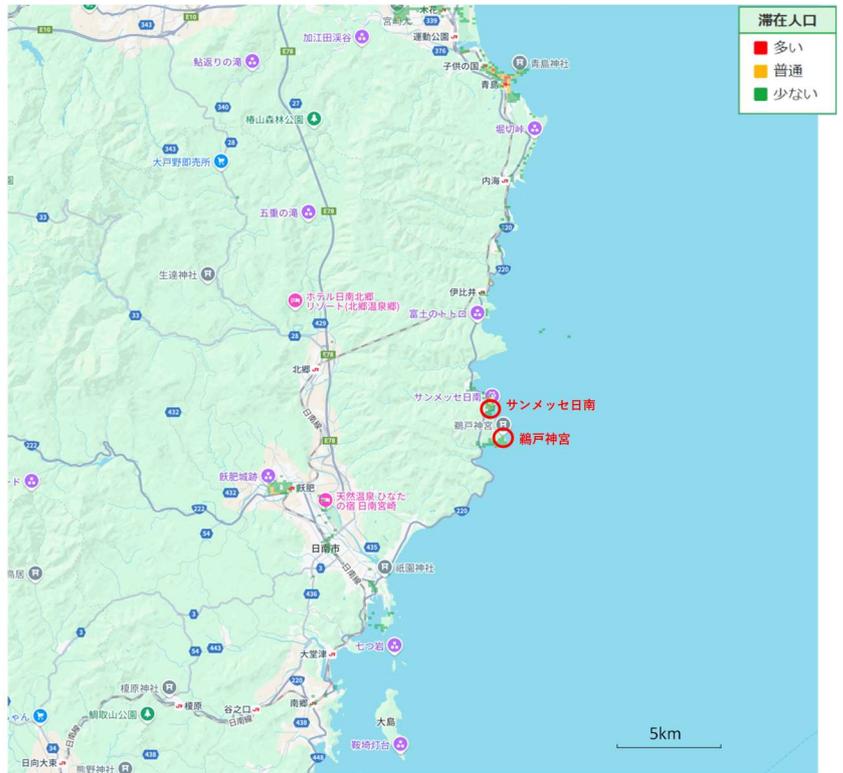
※滞在人口分布（メッシュ図）の凡例について：多い、普通、少ないは、周辺を含めた当該エリアでの相対的な比較による。

集計期間：2024年1月から12月まで

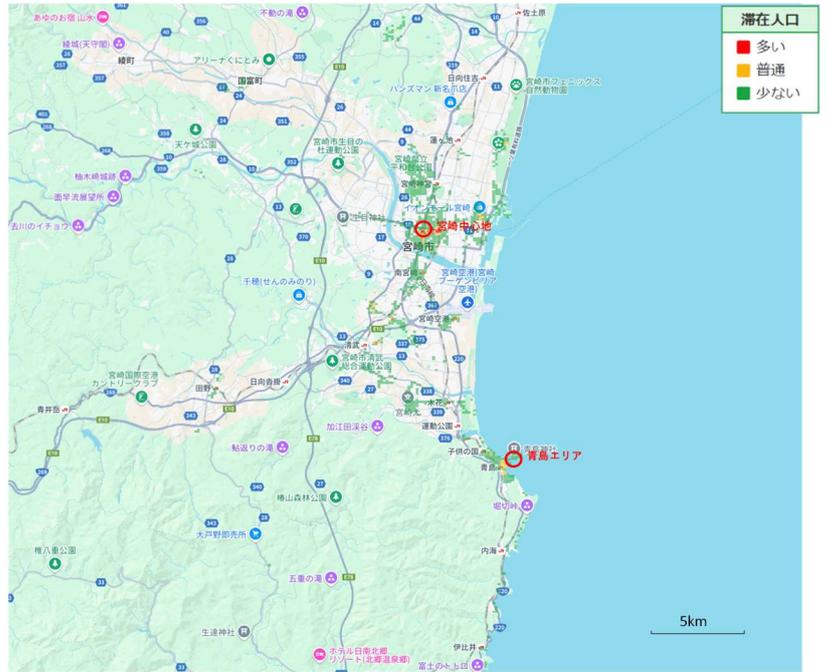
（出典）技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer（訪日外国人版）Powered by NAVITIME」より作成

Google マップ 地図データ©2025

⑬ 鶴戸神宮、⑮サンメッセ日南



⑭ 青島エリア、⑯宮崎中心地



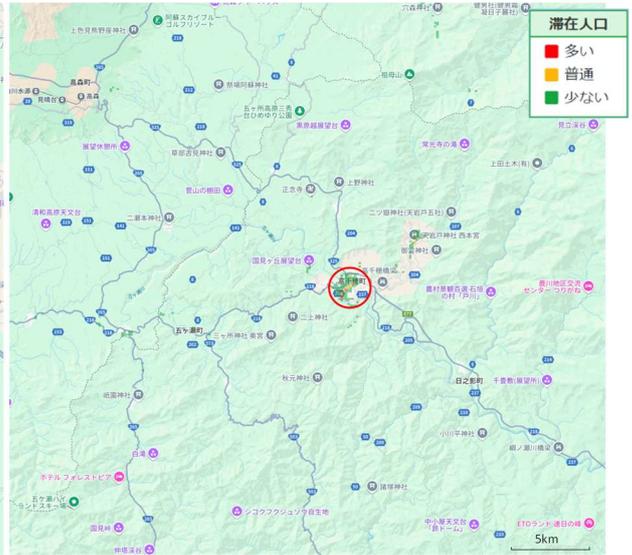
※滞在人口分布（メッシュ図）の凡例について：多い、普通、少ないは、周辺を含めた当該エリアでの相対的な比較による。

集計期間：2024年1月から12月まで

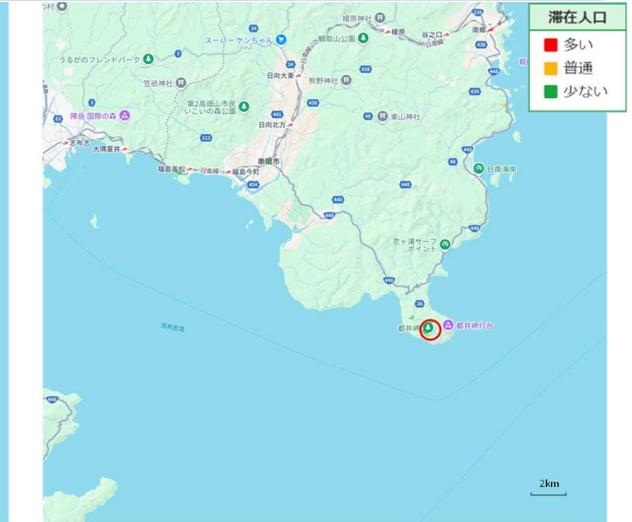
(出典) 技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer (訪日外国人版) Powered by NAVITIME」より作成

Google マップ 地図データ©2025

⑩ 高千穂峡



⑰ 都井岬



※滞在人口分布（メッシュ図）の凡例について：多い、普通、少ないは、周辺を含めた当該エリアでの相対的な比較による。

集計期間：2024年1月から12月まで

(出典) 技研商事インターナショナル「KDDI Location Analyzer (訪日外国人版) Powered by NAVITIME」より作成

Google マップ 地図データ©2025

<使用した位置情報データについて①>

「KDDI Location Analyzer（訪日外国人版）」

- ナビタイムジャパンが提供する訪日外国人向け経路検索・多言語観光案内アプリ「Japan Travel by NAVITIME」から利用者の同意を得て取得したインバウンド GPS データと属性アンケートのデータを活用している。

<使用した位置情報データについて②>

「インバウンドプロファイラー」

- ナビタイムジャパンが提供する訪日外国人向け経路検索・多言語観光案内アプリ「Japan Travel by NAVITIME」から利用者の同意を得て取得したインバウンド GPS データと属性アンケートのデータを元に、訪日外国人旅行客が集まっている場所や時間帯、季節別の傾向などを比較、分析が行える Web 分析システムを利用し主に来訪者数の月ユニーク値を利用している。

<お問い合わせ先>

- 株式会社日本政策投資銀行 南九州支店 企画調査課 電話番号 099-226-2666

©Development Bank of Japan Inc.2025

本資料は情報提供のみを目的として作成されたものであり、取引等を勧誘するものではありません。本資料は当行が信頼に足ると判断した情報に基づいて作成されていますが、当行はその正確性・確実性を保証するものではありません。本資料のご利用に際しましては、ご自身のご判断でなされますようお願い致します。

本資料は著作物であり、著作権法に基づき保護されています。本資料の全文または一部を転載・複製する際は、著作権者の許諾が必要ですので、当行までご連絡下さい。著作権法の定めに従い引用・転載・複製する際には、必ず、『出所：日本政策投資銀行』と明記して下さい。