

佐渡観光の全国シェア(推計)の推移(1991 1997 2003年)

(単位：%)

	1991年	1997年	2003年
男性	0.68	0.57	0.43
女性	0.61	0.44	0.38
20才未満	0.42	0.30	0.22
20代	0.39	0.33	0.34
30代	0.59	0.43	0.33
40代	1.05	0.49	0.40
50代	0.77	0.61	0.44
60才～	0.66	0.52	0.47
(合計)	0.64	0.49	0.40

○ 1941～1951年生まれ(団塊の世代：1947～1949年生まれ)

(注) 推計方法は、政策銀(2005年)「マーケティングから考える『佐渡観光』その1」(図表5-2)を参照

(出所) 政策銀アンケート、佐渡汽船データ、日本観光協会「平成4・10・16年度版 観光の実態と志向」
総務省「平成2・7・12年 国勢調査報告」より政策銀試算