

# 価値創造プロセス

サステナビリティ経営のトップランナーとして、お客様及び社会の課題を解決し、日本と世界の持続的発展を実現すべく、サステナビリティ経営を進めています。

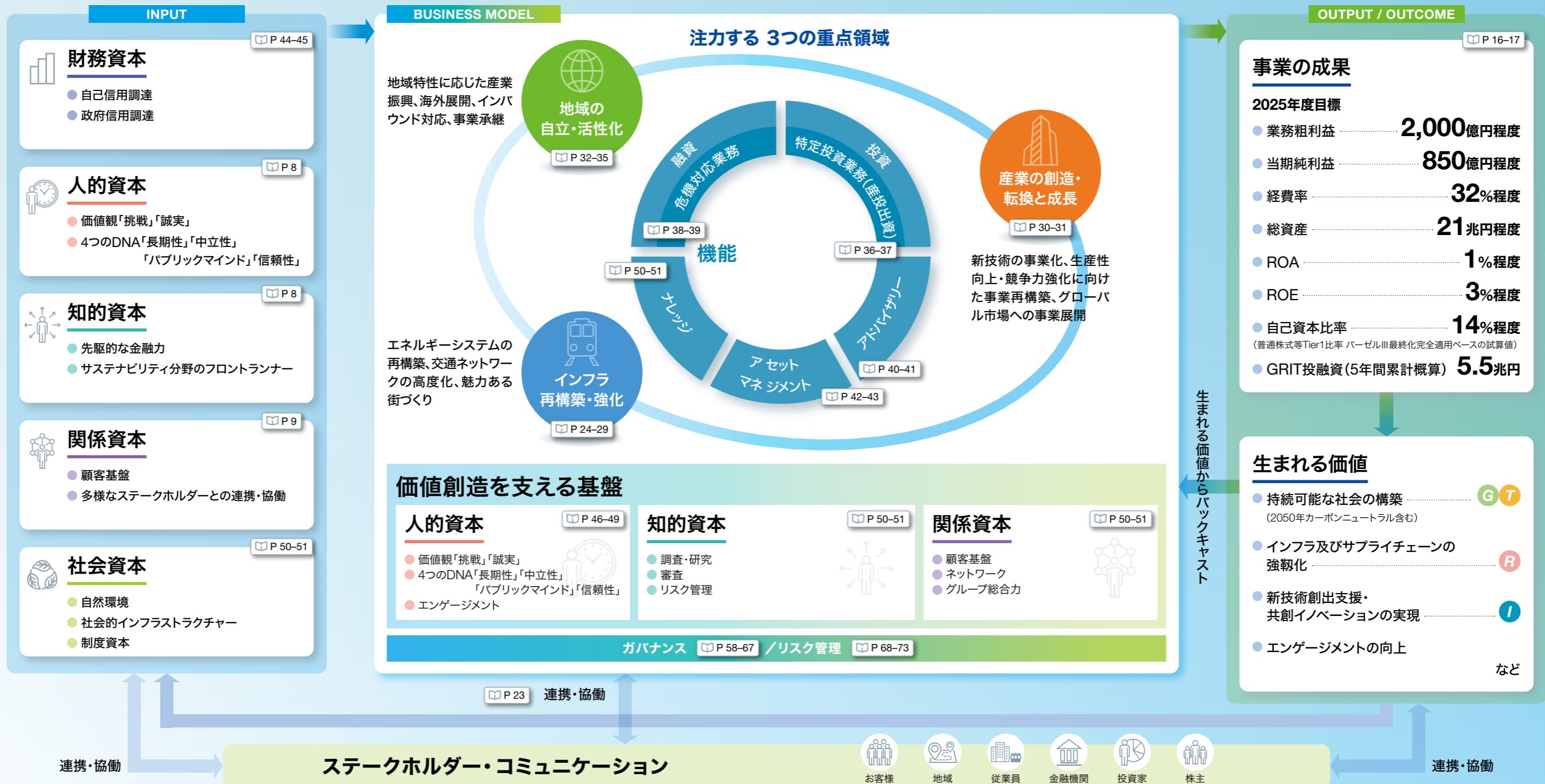
価値創造プロセス

また、サステナビリティ経営の高度化を図りながら、ステークホルダーとの協働・対話を通じて、以下の価値創造プロセスの継続的な改善に努め、創出価値の更なる拡大に向けた取り組みを推進しています。

## DBJ ビジョン2030の実現

第5次中期経営計画による取り組み加速 P 16-17

外部環境と社会課題 D.A.I.S: Digital, Aging, International, Sustainability



価値創造ストーリー

戦略

コーポレート・ガバナンス

コーポレート・データ

データ編